

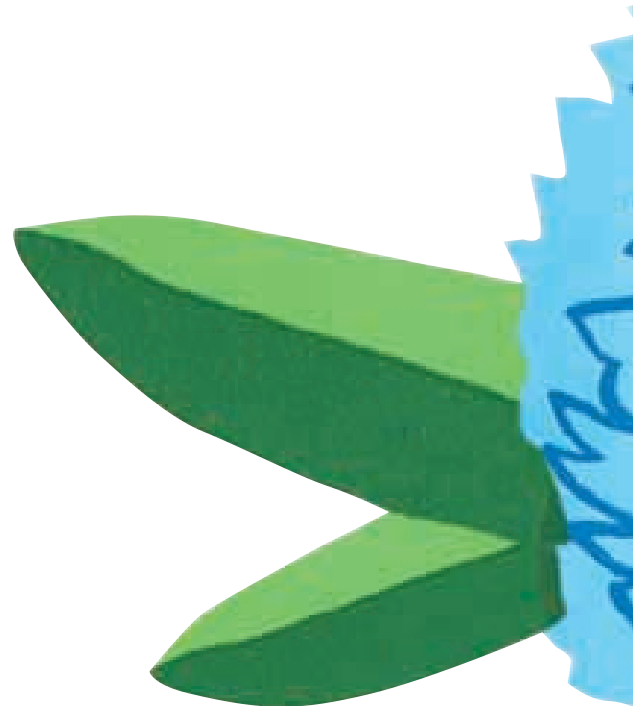


marimekko®

VUOSIKERTOMUS 2003

”Tulla osaksi ihmisten jokapäiväistä elämää ja toteuttaa meidän jokaisen salaisia toiveita. Ei enempää eikä vähempää – siinä näen Marimekon tulevaisuuden.”

{ ARMI RATIA, 1978 }



marimekko®

VUOSIKERTOMUS 2003

SISÄLLYS

Marimekko 3

- Kehittyvä yrityskulttuuri 4
- Marimekon perusarvot 5
- Toimitusjohtajan katsaus 7
- Vuosi 2003 8
- Tavoitteet ja strategia 9

Marimekon liiketoiminta 10

- Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain 10
- Vaatetus 11
- Sisustus 13
- Laukut 14
- Vähittäismyynti 15
- Kotimaan tukkumyynti 15
- Vienti ja ulkomaantoiminnot 16
- Lisensiointi 16
- Tuotanto 17
- Grünstein Product Oy 17

Tilinpäätös 18

- Hallituksen toimintakertomus 18
- Tuloslaskelma 24
- Rahoituslaskelma 25
- Tase 26
- Tilinpäätöksen liitetiedot 28
- Osake ja osakepääoma 36
- Kehitys vuosineljänneksittäin 2002–2003 39
- Viisivuotiskatsaus 39
- Tunnuslukujen laskentakaavat 40
- Tunnusluvut 41
- Hallituksen voitonjakoehdotus 42
- Tilintarkastuskertomus 42
- Hallintoperiaatteet 43
- Riskienhallinta 44
- Henkilöstö 44
- Yhteiskuntavastuu 45
- Hallinto ja tilintarkastajat 46
- Tietoja osakkeenomistajille 47
- Osoitetietoja 48







marimekko

Marimekko Oyj on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys. Liiketoiminnan suunnan ja menestyksen ovat luoneet yhtiön alkuperäinen design- ja lifestyle-ajatteluun pohjautuva liikeidea, yrityksen perusfilosofiaa ilmentävä tuotemaailma sekä elämän perusarvoja kunnioittava ja luovuuteen kannustava yrityskulttuuri. Yhtiön liiketoiminta jakautuu kolmeen tuotelinjaan: vaatetus, sisustus ja laukut.

Vuonna 2003 yhtiön liikevaihto oli 56,6 miljoonaa euroa, josta viennin ja ulkomaantomintojen osuus oli 23,5 %. Henkilökunnan määrä vuoden 2003 päättyessä oli 365. Marimekko Oyj:n osake on noteerattu Helsingin Pörssissä vuodesta 1999. Yhtiöllä oli vuoden 2003 lopussa 4 169 osakkeenomistajaa.

Kehittyvä yrityskulttuuri

Yrityskulttuuri syntyy historian kautta. Vahvaan identiteettiin pohjautuva yrityskulttuuri on kehittyvä, uudistuva ja tulevaisuuteen suuntautunut.

Marimekon yrityskulttuuri syntyi suomalaiseen maaperään, arvoihin, joihin liittyi voimakas halu rakentaa tulevaisuutta. Yrityskulttuuri kehittyi luovien ihmisten herkästä eläytymisestä oman aikakautensa ihanteisiin ja todellisuuteen. Kaiken taustalla oli ihminen ja elämää ohjaavat perusarvot.

Marimekon historia on ollut monivaiheinen ja värikäs. Menneisiin vuosiin sisältyy paljon onnea ja menestystä, mutta Marimekko on kokenut myös aikoja, jolloin muutokset ovat ravistelleet ja yritys on joutunut arvioimaan olemassaolonsa merkityksen uudelleen. Kun tulevaisuuden suunta on ollut hämärtymässä, Marimekon voimavara on ollut sen vahva identiteetti. Tulevaisuuden rakentaminen ei kuitenkaan ole onnistunut ilman rohkaisua ja kannustusta. Siihen on tarvittu suunnannäyttäjää, joka on oivaltanut Marimekon sisimmän olemuksen ja lähtenyt johdonmukaisesti kehittämään yhtiötä yhdessä henkilökunnan kanssa yrityksen perusarvoja kunnioittaen. Marimekon uusi menestys on ollut nöyryymistä tosiasioiden edessä, sitkeää yrittämistä ja lopulta yhdessä onnistumisen riemua.



“Teillä on luovuus, osaaminen ja pitkä ammatillinen kokemus. Te olette pitkään tehneet tuotetta nimeltä Marimekko. Minä teen sitä aivan uutena tästä päivästä lukien ja tarvitsen siihen teitä jokaista. Yhdessä me näytämme taivaan merkit.”

(KIRSTI PAAKKANEN, 1991)

Marimekon perusarvot



Eettisyys

Eettisyys on eri kulttuurien ja yksilöiden erilaisuuden kunnioittamista, yrityksen yhteiskunnallisen, taloudellisen ja kulttuurillisen vastuun kantamista. Liiketoiminnallisessa ajattelussa ovat aina mukana myös tunteet ja välittäminen.



Aitous ja rehellisyys

Marimekon koko liiketoiminnan, niin tuotteiden, palvelun kuin yritysviestinnän tulee selkeästi samaistua Marimekon perusarvoihin.



Luovuuden vapaus, rohkeus ja vastuu

Marimekon voima ja menestyksen kulmakivi on luova suunnittelu. Luovuudelle on annettu vapaus, mutta sitä seuraa aina myös vastuu. Toteutettavilla ideoilla tulee olla selkeä yhteys liiketoiminnan todellisuuteen ja sen tavoitteisiin.



Innostus, sitoutuneisuus ja tavoitteellisuus

Innostus on halua kehittyä ja luoda uutta. Sitoutuminen on määrätietoista tavoitteisiin etenemistä ja vastuun kantamista tavoitteiden saavuttamisesta.



Positiivisuus, esteettisyys

Marimekon liiketoiminnan perusfilosofiaan kuuluu elämänmyönteisyys sekä herkkyyden nähdä ja ilmentää kauneutta.



Toimitusjohtajan katsaus



tyksen ansiosta yhtiön markkina-arvo lähes kaksinkertaistui.

Tilikaudella 2003 Marimekon liikevaihto kasvoi voimakkaimmin Suomessa. Viime vuosina olemme kotimaassa hakeneet kasvua laajentamalla ja kehittämällä jakeluverkostamme. Olemme saaneet uusia jälleenmyyjiä, ja tuotelaajen seerauksemme ovat onnistuneet erinomaisesti. Vuonna 2003 uudistimme omat myymälämme Vaasassa ja Helsingin Itäkeskuksessa. Lisäksi panostimme myymälöidemme toimintamallien selkiyttämiseen ja myyntihenkilöstön kouluttamiseen. Myyntiä vauhditimme järjestämällä useita asiakas- ja markkinointitapahtumia.

Viennin ja ulkomaantoimintojen kehittämisessä olemme edenneet hallitusti. Olemme suhteuttaneet panostuksemme olemassa oleviin resursseihimme ja markkinoilla vallitsevaan kysyntätilanteeseen. Viime vuonna viennin kehitykseen vaikutti merkittävästi maailmantalouden epävarmuus, joka heikensi kysyntää ja hidasti kasvua keskeisillä markkina-alueilla. Pohjoismaissa onnistuimme kuitenkin säilyttämään hyvän kasvun. Erityisesti Ruotsissa, jossa olemme tehneet pitkäjänteistä työtä toimintojemme kehittämiseksi, myynti nousi voimakkaasti. Myös Isossa-Britanniassa hyvä kasvuvauhti jatkui. Keski-Euroopassa kulutuksen heikkeneminen hidasti kasvua ja laski myyntiä edellisestä vuodesta. Marimekolle suhteellisen uusilla vientimarkkinoilla Espanjassa, Italiassa, Ranskassa ja Venäjällä kiinnostus Marimekko-tuotteita kohtaan on lisääntynyt, ja tilikaudella 2003 myynti kasvoi selvästi. Lisenssimyynnille vuosi 2003 oli menestyksellinen. Lisenssitulot kasvoivat voimakkaasti niin Suomessa kuin ulkomailla.

Vuonna 2003 Marimekko-design oli näyttävästi esillä maailmalla. Osallistuimme Japanissa Feel Finland -kampanjan eri tapahtumiin, ja New Yorkissa avattiin marraskuussa laaja retrospektiivinen Marimekko-näyttely "Marimekko:

Marimekon strategiana on kasvaa ja kehittää liiketoimintaansa kestävää tulevaisuutta rakentaen. Viime vuosien aikana olemme saavuttaneet liiketoiminnalle asettamamme keskeiset tavoitteet. Vuonna 2003 hyvä kehitys jatkui. Liikevaihtomme kasvoi arvioiden mukaisesti ja kannattavuus säilyi erinomaisella tasolla. Hyvän kasvu- ja tuloskehi-

Fabrics, Fashion, Architecture". Näyttelyyn liittyen julkaistiin myös Marimekko-designia usealta vuosikymmeneltä esittelevä kirja. Näyttely on herättänyt suurta mielenkiintoa eri puolilla maailmaa. Tänä keväänä se siirtyy Yhdysvalloissa New Yorkista Washingtoniin ja vuonna 2005 Ranskaan, Roubaix'hen. Näyttely on arvokkain kansainvälinen kunnianosoitus, mitä Marimekko on koskaan saanut. Haluankin lausua Marimekon lämpimät kiitokset näyttelyn ja kirjan upeasta toteuttamisesta BGC:n (The Bard Graduate Center for Studies in the Decorative Arts, Design and Culture) johtajalle Susan Sorokselle ja näyttelyn kuraattorille Designmuseon johtajalle Marianne Aaville sekä kaikille muille näyttelyn järjestämiseen ja kirjan tekemiseen osallistuneille.

Marimekon liiketoiminnan hyvä kehitys ja brändin kansainvälisen arvostuksen lisääntyminen ovat avanneet Marimekolle uusia mahdollisuuksia. Samalla liiketoimintaan kohdistuvat vaatimukset ovat kasvaneet. Haasteiden edessä jouduimme arvioimaan toimintaamme uusista näkökulmista ja tekemään ratkaisuja, joilla luomme edellytykset myönteiselle kehitykselle myös tulevaisuudessa. Kuluvan vuoden aikana uudistamme Herttoniemen-kangaspainoa. Investoinnilla varmistamme oman painokapasiteetin saatavuuden ja jatkamme Marimekon perinnettä uudistuvana designkankaiden valmistajana.

Vuonna 2004 jatkamme jakeluverkostomme kehittämistä. Uusien jakelukanavien avaamisessa etenemme kuitenkin hallitusti markkinatilanteen ja omien voimavarojemme mukaisesti. Panostamme ensisijaisesti sellaisiin kohteisiin, joissa näemme parhaat kestävä ja kannattavan kasvun mahdollisuudet.

Maailmantalouden näkymät ovat nyt suhdanne-ennusteen mukaan hieman valoisammat kuin vuosi sitten. Arvioimekin, että myyntimme kotimaassa kasvaa edelleen hyvin. Myös viennissä odotamme viime vuotta parempaa kehitystä. Kasvunopeuteen niin Suomessa kuin maailmalla vaikuttaa kuitenkin yleisen taloudellisen tilanteen kehittyminen. Kannattavuuden pyrimme pitämään hyvällä tasolla tehostamalla toimintojamme ja kiinnittämällä huomiota kustannusrakenteeseen.

Marimekon menestys syntyy luovuudesta, innostuksesta ja rakentavasta yhteistyöstä. Kuluneesta vuodesta haluan esittää parhaat kiitokseni Marimekon osaavalle henkilökunnalle, erinomaisille suunnittelijoille ja uskollisille asiakkaille. Luottamuksesta ja hyvästä yhteistyöstä kiitän lämpimästi myös yhtiön hallitusta, jälleenmyyjiä, osakkeenomistajia ja kaikkia yhteistyökumppaneita.

Vuosi 2003

- Tuotelanseeraukset onnistuivat erinomaisesti
 - Keväällä Marimekko lanseerasi yhdessä litalan kanssa Maija Isolan vuonna 1974 suunnittelemaan Primavera-kuvioon pohjautuvan kattaussmalliston
 - Syksyn uutuus oli vaatteita, sisustustuotteita ja laukkuja sisältävä lastenmallisto
- Vaasan- ja Helsingin Itäkeskuksen -myymälät muuttivat laajempiin tiloihin
- Uusia jälleenmyyjiä keskeisille liikepaikoille

Liiketoiminnan kehitys

- Konsernin liikevaihto kasvoi 14,7 %
- Liikevaihdon kasvu tuotelinjoittain
 - vaatetus 7,7 %
 - sisustus 22,7 %
 - laukut 23,4 %
- Vahva kasvu kotimaassa jatkui
 - Marimekon omien kotimaanmyymälöiden myynti kasvoi 9,6 %
 - Myynti kotimaisille jälleenmyyjille nousi 40,1 %
- Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus liikevaihdosta oli 23,5 %
- Konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 0,7 %
 - Marimekko-tuotteiden osalta vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 3,8 %
 - Grünstein-tuotteiden vienti laski 15,8 %
- Lisenssimyynnissä hyvä kasvu
- Osakekohtainen tulos parani 37,7 %
- Yhtiön markkina-arvo lähes kaksinkertaistui

Tunnuslukuja

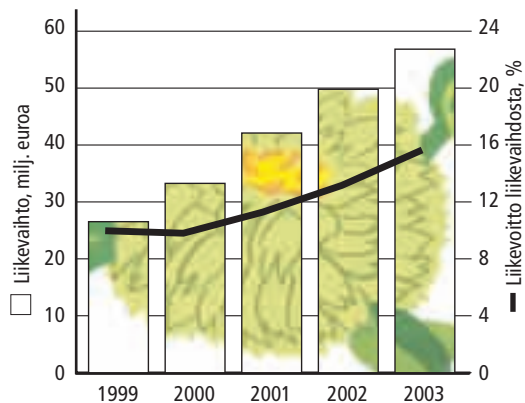
	2003	2002	Muutos, %
Liikevaihto, 1 000 euroa	56 587	49 318	14,7
Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus, % liikevaihdosta	23,5	27,1	
Liikevoitto, 1 000 euroa	8 849	6 450	37,2
% liikevaihdosta	15,6	13,1	
Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja, 1 000 euroa	8 537	6 160	38,6
% liikevaihdosta	15,1	12,5	
Tulos/osake, euroa ¹⁾	0,75	0,55	37,7
Osinko/osake, euroa ¹⁾	^{*)} 0,50	0,28	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	34,6	29,5	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	30,6	26,5	
Omavaraisuusaste, %	64,5	61,1	
Henkilöstö tilikauden lopussa	365	344	6,1

¹⁾ Osakekohtaisissa luvuissa on huomioitu osakkeiden määrän kolminkertaistuminen splitissä ja rahastoannissa 7.4.2003.

^{*)} Hallituksen esitys.

Tunnuslukujen laskentakaavat ovat sivulla 40.

Liikevaihdon ja liikevoiton kehitys 1999–2003



- Vientimarkkinoilla lisää Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myymlöitä
- Marimekko-designille laajaa näkyvyyttä maailmalla
 - "Marimekko: Fabrics, Fashion, Architecture" -näyttely avattiin marraskuussa New Yorkissa Yhdysvalloissa
 - Marimekko oli mukana Feel Finland -kampanjan eri tapahtumissa Japanissa
- "Nuoren elämän raamit" -suunnittelukilpailu Taideteollisen korkeakoulun muotoiluosaston opiskelijoille
- Päätös uudistaa Herttoniemen-kangaspainoa

Tavoitteet

- Kasvattaa yhtiön kansainvälistä tunnettuutta johtavana suomalaisena designyrityksenä
- Brändin arvon optimointi liiketoimintaa kehittämällä
- Vahvan markkina-aseman säilyttäminen Suomessa
- Viennin hallittu kasvattaminen
- Lisätä liiketoiminnan joustavuutta ja tehokkuutta

Liiketoiminnalle asetetut taloudelliset tavoitteet

Kannattavan kasvun turvaaminen

- Liikevoitto liikevaihdosta 10 %
- Oman pääoman tuotto yli 15 %
- Omavaraisuusaste 60 %

Taloudellisen lisäarvon tuottaminen omistajien yhtiöön sijoittamalle pääomalle

- Osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 %

Strategia

- Vahvan yritysidentiteetin säilyttäminen kansainvälisessä toimintaympäristössä
- Korkeatasoisen ja innovatiivisen suunnitteluosaamisen ylläpitäminen kilpailukykyä vahvistavana tekijänä
- Brändin rakentaminen hallitusti liiketoiminnan perusarvoihin sitoutuen
- Brändin imagoa tukevien jakelukanavien kehittäminen ja laajentaminen kotimaassa ja vientimarkkinoilla
- Yhtiön kasvun ja kannattavuuden turvaaminen sekä taloudellisen lisäarvon tuottaminen omistajien yhtiöön sijoittamalle pääomalle kehittämällä liiketoiminnan ydinalueita sekä lisäämällä toiminnan sisäistä tehokkuutta ja joustavuutta
- Kannustavan ja yksilöllistä osaamista arvostavan yrityskulttuurin vaaliminen

Tavoitteiden toteutuminen 1999–2003

	1999	2000	2001	2002	2003
Liikevaihdon vuosittainen kasvu, %	13,0	25,1	27,1	17,4	14,7
Liikevoitto liikevaihdosta, %	10,0	9,8	11,2	13,1	15,6
Oman pääoman tuotto (ROE), %	18,6	16,7	21,5	26,5	30,6
Omavaraisuusaste, %	62,3	54,3	58,3	61,1	64,5
Osinko/osake, euroa ¹⁾	0,15	0,17	^{*)} 0,22	0,28	^{**)0,50}
Osinko/tulos, %	59,5	61,0	^{*)} 56,5	51,8	^{**)66,5}

¹⁾ Osakekohtaisissa luvuissa on huomioitu osakkeiden määrän kolminkertaistuminen splitissä ja rahastoannissa 7.4.2003.

^{*)} Sisälsi 50-vuotisjuhlavuoden lisäosingon 0,05 euroa.

^{**) Hallituksen esitys.}

Marimekon liiketoiminta

Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain

Markkina-alueittain

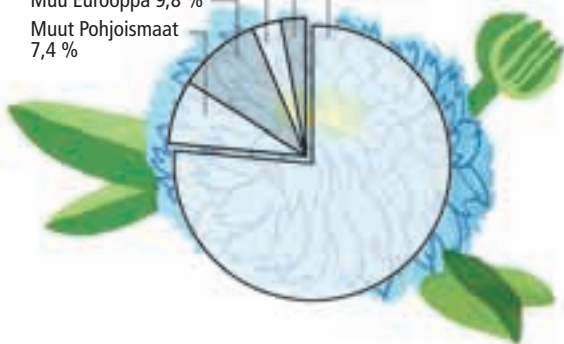
(1 000 euroa)	2003	2002	Muutos, %
Suomi	43 297	35 937	20,5
Muut Pohjoismaat	4 160	3 481	19,5
Muu Eurooppa	5 568	5 807	-4,1
Pohjois-Amerikka	1 942	2 062	-5,8
Muut	1 620	2 031	-20,2
YHTEENSÄ	56 587	49 318	14,7

Tuotelinjoittain

(1 000 euroa)	2003	2002	Muutos, %
Vaatetus	28 479	26 437	7,7
Sisustus	21 451	17 486	22,7
Laukut	6 657	5 395	23,4
YHTEENSÄ	56 587	49 318	14,7

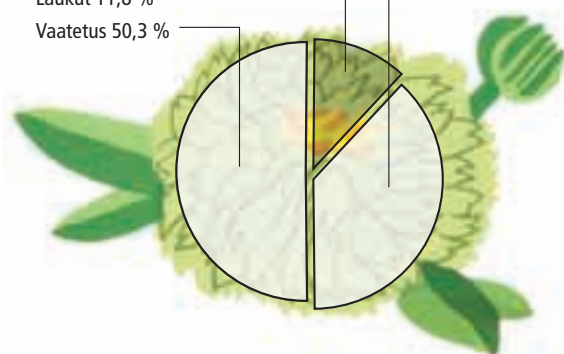
Liikevaihto markkina-alueittain 2003

Suomi 76,5 %
 Muut maat 2,9 %
 Pohjois-Amerikka 3,4 %
 Muu Eurooppa 9,8 %
 Muut Pohjoismaat 7,4 %

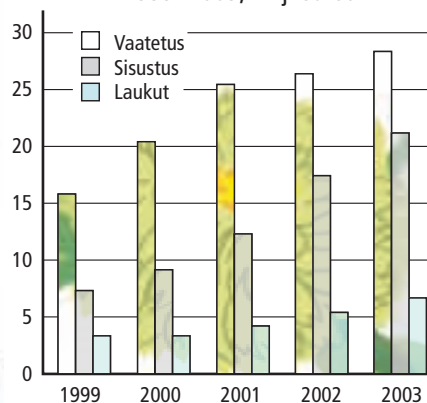


Liikevaihto tuotelinjoittain 2003

Sisustus 37,9 %
 Laukut 11,8 %
 Vaatetus 50,3 %



Liikevaihdon kehitys tuotelinjoittain 1999–2003, milj. euroa





Vaatetus

Marimekon vaatetus-tuotelinjan strategiana on suunnitella, valmistaa ja markkinoida designiltaan ja laadultaan korkealuokkaisia asuja eri-ikäisille kuluttajille kaikkeen pukeutumiseen, niin työhön, vapaa-aikaan kuin juhlaankin. Kokoelmassa on sekä perustuotteita että sesongeittain vaihtuvia mallistoja.

Vaatekaupan kansainvälistymisen ja ketjuuntumisen seurauksena vaateteiden tarjonta markkinoilla on lisääntynyt viime vuosina merkittävästi. Markkinat eivät kuitenkaan ole kasvaneet samassa suhteessa tarjonnan kanssa. Vaikka kulutus Suomessa on kasvanut, pukeutumiseen käytettävien varojen osuus on säilynyt erittäin pienenä. Vuonna 2003 vaateteiden vähittäismyynti Suomessa kasvoi 2,8 % (Tekstiili- ja Jalkinetoimitajat ry:n ennakkotiedot). Tammi-marraskuussa 2003 vaateteiden (SITC 84) vienti laski 12 %, tuonti oli viime vuoden tasolla (Tullihallitus, kuukausikatsaus 11/2003).

Vuonna 2003 vaatetus-tuotelinjan osuus konsernin liikevaihdosta oli 50,3 %. Liikevaihto kasvoi edellisestä vuodesta 7,7 % ja oli 28,5 milj. euroa. Suomessa vaateteiden myynti kasvoi edelleen erittäin hyvin. Vientimarkkinoilla maailmantalouden pitkään jatkunut epävarmuus heikensi kulutuskysyntää ja myynti laski edellisestä vuodesta. Vaatetus-tuotelinjan Marimekko-tuotteiden liikevaihto kasvoi 12,9 %. Grünstein-tuotteiden liikevaihto konsernin ulkopuolisesta myynnistä laski 19,1 %. Grünsteinin myyntiä Suomessa ja vientimarkkinoilla heikensi merkittävästi yhtiön tuotantolaitoksen tulipalo, joka hidasti toimituksia niin kotimaassa kuin viennissä. Vuonna 2003 konsernin vaatetus-tuotelinjan suurimmat vientimaat olivat Saksa, Venäjä, Japani, Yhdysvallat, Ranska ja Norja.

Vaatekaupan kiristävissä kilpailussa mallistojen erottuvuus, brändin tunnettuus ja tuotteiden laatuominaisuudet ovat arvoja, joihin kuluttajat kiinnittävät entistä enemmän huomiota. Marimekko toteuttaa vaatetus-tuotelinjan

kehittämisessä liiketoimintansa peruslängökohtia, yksilöllistä, ajatonta designia ja korkeaa laatua. Mallistoja uudistetaan suunnittelemalla ajan henkeen ja elämäntyyliin sopivia tuotteita.

Marimekon vaatetus-tuotelinjan ensisijaisena tavoitteena on selkiyttää mallistokokonaisuuksia ja vahvistaa näin Marimekko-tuotemerkin tunnettuutta vaatemerkinä. Myynnillisesti tärkeän perusmalliston muodostavat vuosikymmeniä tuotannossa olleet, yhä suosittu klassikot sekä muut Marimekko-konseptiin selkeästi yhdistettävät tuotteet. Marimekon runsas kuviomaailma on ehtymätön ideälähde myös vaatetus-tuotelinjalle.

Vuoden 2004 mallistojen suunnittelussa on paneuduttu erityisesti valikoiman eheyteen. Pällekkäisyyksiä on poistettu, ja design ja laatu korostuvat nyt kaikissa tuotteissa entistä paremmin. Uusia linjauksia ovat kiittäneet niin kotimaiset kuin ulkomaiset asiakkaat.

Vuoden 2004 vaatemallistojen suunnittelijoita ovat Ritva Falla, Erja Hirvi, Jaana Parkkila, Mika Piirainen, Jukka Rintala, Leena Rönhovde Juslin, Matti Seppänen ja Marja Suna.



Sisustus

Marimekon sisustus-tuotelinjan strategiana on tarjota monipuolinen, uudistuva valikoima korkealuokkaisia tuotteita kodin sisustamiseen. Sisustus-tuotelinjan päätuotteet ovat omassa kangaspainossa painetut puuvilla- ja pellavakankaat. Näiden lisäksi mallistoihin kuuluu erilaisia valmiita tuotteita, kuten keittiö- ja kattaustuotteita, vuodevaatteita ja kylpytekstiilejä. Kokoelmat sisältävät sekä klassikkotuotteita että sesongeittain vaihtuvia uusia mallistoja.

Vuonna 2003 Marimekon sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 22,7 % ja oli 21,5 milj. euroa. Kaikkien tuoteryhmien myynti kasvoi voimakkaasti. Uudet tuotteet ja jakelukanavien laajentuminen vauhdittivat sisustustuotteiden myynnin kasvun Suomessa ennätyslukemiin. Myös vientimarkkinoilla kehitys säilyi hyvänä. Sisustustuotteiden tärkeimmät vientimaat vuonna 2003 olivat Yhdysvallat, Ruotsi, Saksa, Norja, Iso-Britannia ja Japani.

Marimekon sisustus-tuotelinjan menestys on perustunut monipuoliseen suunnitteluosaamiseen, kuviomallistojen runsauteen ja designin onnistuneeseen toteutukseen erilaisissa tuotemaailmoissa. Suunnittelun lähtökohtana on kodin viihtyisyys, kaunis arki. Mallistojen suunnittelussa seurataan kansainvälisiä trendejä, mutta kilpailuasemaa markkinoilla vahvistetaan ainutkertaisella, jäljittelemättömällä Marimekko-designilla.

Keväällä 2003 Marimekko ja Iittala lanseerasivat yhdessä kattaustuotteista koostuvan malliston, joka pohjautuu Maija Isolan vuonna 1974 suunnittelemaan Primavera-kuosiin. Aitoa 70-luvun henkeä ilmentävä värikäs mallisto oli myyntimenestys. Onnistunut yhteismarkkinointi Iittalan kanssa avasi myös uusia jakelukanavia niin kotimaassa kuin vientimarkkinoilla. Malliston kehittämistä koskeva yhteistyö Iittalan kanssa jatkuu myös tulevalla tilikaudella.

Syksyn 2003 uutuuksia olivat lastentuotesarjat Mini-Unikko ja Pikku Bo Boo. Tuotteet saivat markkinoilla heti hyvän vastaanoton. Lastenmallistoa on kehitetty yhdessä vaatetus- ja laukut-tuotelinjojen kanssa tavoitteena tarjota uusia tuotteita nykyisille jakelukanaville ja samalla etsiä

potentiaalisia asiakkaita alan liikkeistä etenkin vientimarkkinoilla.

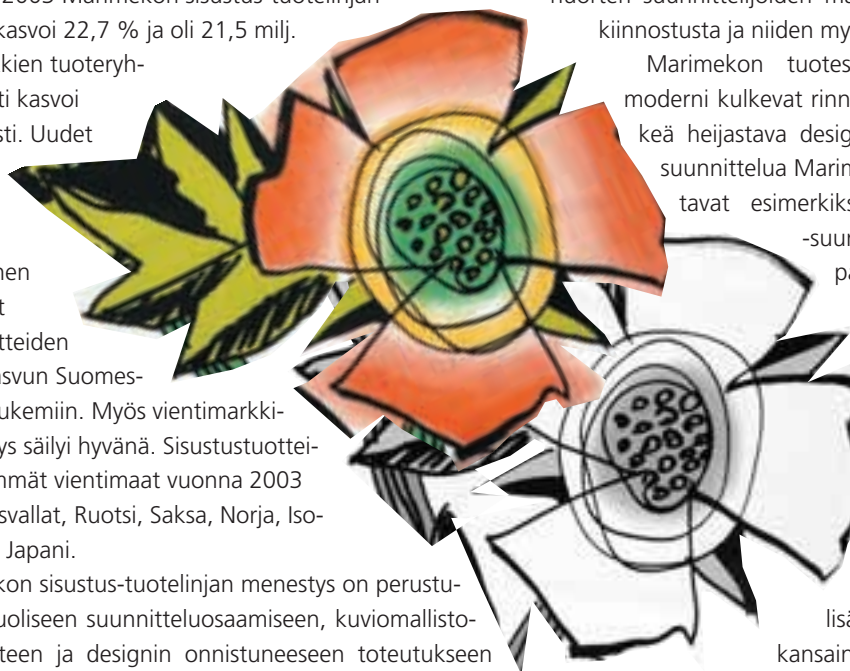
Marimekon klassikkokuvioiden laaja valikoima tarjoaa lähes rajattomat mahdollisuudet kehittää uusia tuotteita. Designin elinvoimaisuus on nostanut klassikot ajan muotivirtausten mukana uuteen loistoon. Tästä näkyvin esimerkki on tänä vuonna 40 vuotta täyttävä Unikko, jonka maailmanlaajuinen suosio jatkuu edelleen. Klassikoiden rinnalla myös nuorten suunnittelijoiden mallistot ovat herättäneet laajaa kiinnostusta ja niiden myynti on noussut selvästi.

Marimekon tuotesuunnittelussa perinteinen ja moderni kulkevat rinnan. Klassikot ja uusi, ajan henkeä heijastava design täydentävät toisiaan. Nykysuunnittelua Marimekon sisustusmallistossa edustavat esimerkiksi "Nuoren elämän raamit"-suunnittelukilpailussa ensimmäisen palkinnon voittanut Maija Louekarin "Hetkiä"-kuosi sekä kilpailussa jaetulle kolmannelle sijalle tullut Tanja Orsjoen "Kumma juttu".

New Yorkissa marraskuussa 2003 avattu näyttely "Marimekko: Fabrics, Fashion, Architecture" ja muut tapahtumat ulkomailla ovat lisänneet Marimekko-designin kansainvälistä arvostusta. Tammikuussa 2004 Marimekon tuotteita valittiin Saksassa Frankfurtissa pidettyjen kansainvälisten Heimtextil-messujen trendiasastolle. Esillä olivat Maija ja Kristina Isolan "Verso", Fujiwo Ishimoton "Selänne", Maija Louekarin "Hetkiä" sekä Mika Piiraisen Annika Rimalan "Jokeri"-kuviosta suunnittelema kylpytakki.

Marimekon sisustus-tuotelinjan näkymät ovat valoisat. Marimekko on uudistanut kuviomallistoaan eri aikakausien designia yhdistellen ja laajentanut tuotevalikoimaa uusia tuotteita kehittämällä. Marimekon suunnittelijoiksi on palkattu alan parhaita taitelijoita, joille kangaspainon uusiminen antaa entistä paremmat tekniset valmiudet huippu-designin tuottamiseen.

Vuoden 2004 sisustuskokoelmassa on seuraavien suunnittelijoiden malleja: Maija Isola, Kristina Isola, Fujiwo Ishimoto, Anna Danielsson, Nora Fleming, Erja Hirvi, Maija Louekari, Teresa Moorhouse, Tanja Orsjoki, Jukka Rintala, Alicia Rosauer, Robert Segal, Katsuji Wakisaka ja Marjaana Virta.



Laukut

Marimekon laukkukokoelmaan sisältyy runsas valikoima erilaisia laukkuja eri käyttötarkoituksiin: kasseja, salkkuja, repuja, olkalaukkuja ja matkapuhelinkoteloita sekä kukkaroita ja meikkipusseja. Laukkukokoelman perustan muodostavat puuvillamarkiisista valmistetut klassikkolaukut. Näiden ohella valikoimissa on sesongeittain vaihtuvia malleja sekä yksivärisiä että painetuista kankaista. Marimekon laukkuja valmistetaan yhtiön omassa laukkutehtaassa Sul-kavalla sekä alihankintana.

Vuonna 2003 Marimekon laukkujen myynti Suomessa ja vientimarkkinoilla kasvoi edelleen hyvin. Liikevaihto nousi 23,4 % ja oli 6,7 milj. euroa. Laukkuja vietiin eniten Ruotsiin, Japaniin, Isoon-Britanniaan, Yhdysvaltoihin, Norjaan ja Tanskaan.

Laukut muodostavat Marimekko-konseptissa selkeästi erottuvan kokonaisuuden, mutta ne ovat myös helposti yhdistettävissä Marimekon muihin tuoteryhmiin. Laukut-tuotelinjan toimintamalli on pyritty rakentamaan sellaiseksi, että se mahdollistaa myös räätälöityjen tuotteiden joustavan toteuttamisen niin kotimaisten kuin ulkomaisten asiakkaiden tarpeisiin. Laukkujen suunnittelun lähtökohtana on ajaton ja erottuva design, laadukkaat materiaalit sekä tuotteiden toimivuutta lisäävät yksityiskohdat.

Laukut-tuotelinja pyrkii kasvattamaan myyntiä kehittämällä tuotevalikoimaa ajan hengessä. Klassikkolaukkujen ohella vuoden 2004 mallistot tarjoavat monipuolisen valikoiman Marimekon painetuista kankaista valmistettuja laukkuja, joiden kuvio- ja värimaailmat yhdistyvät Marimekon vaattemallistoihin. Erityisenä kohderyhmänä ovat lapset, joille on suunniteltu pirteitä, juuri pienten kuluttajien maailmaan ideoituja tuotteita. Laukkuja on kehitetty osana Marimekon lastenmallistoa, johon kuuluu myös vaatteita ja sisustustuotteita.

Vuoden 2004 kokoelmissa on laukkuja seuraavilta suunnittelijoilta: Ritva Falla, Bo Haglund, Jaana Parkkila, Mika Piirainen, Ristomatti Ratia, Jukka Rintala ja Marjaana Virta.



Vähittäismyynti

Kaupan kansainvälistymisen ja kilpailun kiristymisen johdosta omien myymälöiden merkitys yrityskuvan rakentajana ja markkinointikanavana on kasvanut. Omat myymälät ovat Marimekon näyteikkuna maailmalle. Myymälät tarjoavat yritykselle erinomaisen foorumin arvioida omaa liiketoimintaansa ja käyttää myymälöiden kautta saatavaa tietoa toimintansa kehittämiseen.

Marimekolla on omia myymälöitä 25 Suomessa ja yksi Ruotsissa Tukholmassa. Myymälöiden myynti on kasvanut vuosittain alan yleistä kehitystä nopeammin. Vuonna 2003 omien myymälöiden myynti oli 24,4 milj. euroa.

Myymäläverkoston kasvattamisessa ja myyntitilojen laajentamisessa Marimekko noudattaa hallittua kasvustrategiaa. Omia myymälöitä on perustettu suurimpiin kaupunkeihin ja keskuksiin, joissa alueen asukasrakenne ja kehitysnäkymät antavat riittävät lähtökohdat oman myymälän kannattavalle toiminnalle. Vuonna 2003 merkittävimmät uudistukset olivat Vaasan- ja Helsingin Itäkeskusten -myymälöiden laajennukset.

Vuonna 2003 myymälöiden kehittämisessä paneuduttiin erityisesti asiakaspalvelua parantavien toimintatapojen uudistamiseen sekä päivittäisten tavaravirtojen seurantaan. Toimitusketjun aktiivisella seurannalla ja kysynnän muutoksiin nopeasti reagoimalla tuotteiden kiertonopeutta saatiin parannettua tilikaudella merkittävästi. Vuoden aikana toteutettiin laaja myyntihenkilöstön koulutusohjelma, jonka tavoitteena on vahvistaa henkilöstön valmiuksia asiantuntevaan ja luontevaan asiakaspalveluun. Suurimmissa myymälöissä aloitettiin pukeutumispalvelukoulutus. Uudella vaatteiden myyntiä tukevalla palvelulla pyritään lähestymään asiakkaita entistä aktiivisemmin ja yksilöllisemmin.

Vuonna 2003 markkinoinnin painopiste oli koko Marimekon jakeluverkostoa palvelevassa imagomarkkinoinnissa, jota tuettiin paikkakuntaakohtaisilla ilmoituksilla, tapahtumamarkkinoinnilla sekä erilaisten teemojen ympärille rakennetuilla erikoiskampanjoilla.

Omien myymälöiden kautta Marimekko hakee kilpailuetua markkinoilla säilyttämällä myymälöiden omaleimaisuuden ja vahvistamalla niiden houkuttelevuutta niin visuaalisesti kuin toiminnallisesti. Omaa myymäläverkostoa kehitetään kiinteänä osana Marimekon koko jakelustrategiaa. Tiivistämällä yhteistyötä omien myymälöiden ja jälleenmyyjien välillä vahvistetaan Marimekko-brändin asemaa markkinoilla ja turvataan myynnin hallittu kasvu eri jakelukanavissa.

Kotimaan tukkumyynti

Omien myymälöiden rinnalla Marimekko on aktiivisesti kehittänyt jälleenmyyjäverkostoaan. Vuoden 2003 päättyessä Marimekolla oli Suomessa 110 jälleenmyyjää. Osa jälleenmyyjistä on täysin Marimekko-konseptilla toimivia erikoismyymälöitä, osa myy vain tiettyjä jälleenmyyjän omaan liikeideaan parhaiten sopivia tuotteita. Jälleenmyyjien vahva sitoutuminen Marimekon toimintafilosofiaan ja innostus yhteistyön kehittämiseen ovat tuoneet menestystä niin Marimekolle kuin jälleenmyyjille. Jälleenmyyjäverkoston ja tuotevalikoiman laajentumisen ansiosta myynti kotimaisille jälleenmyyjille on kasvanut vuosittain erittäin voimakkaasti. Vuonna 2003 kasvu oli 40,1 %.

Marimekon strategia on lisätä jakelukanavia markkinatilanteen ja tuotevalikoiman kehittymisen mukaisesti. Kaupan rakenteessa ja kuluttajien ostokäyttäytymisessä tapahtuneet muutokset ovat tuoneet myynnin kehittämislle uusia haasteita. Jakelukanavien lisääminen jälleenmyyjäverkostoa laajentamalla on tarjonnut Marimekolle nopean ja liiketoiminnallisesti joustavan vaihto-

ehdon edetä markkinoilla. Uusia jakelukanavia avattaessa on kiinnitetty erityistä huomiota jälleenmyyjän liikeideaan, toimintatapaan, liikepaikkaan ja asiakaskunnan rakenteeseen sekä alueen kilpailutilanteeseen ja kehitysnäkymiin.

Vuonna 2003 Marimekon jälleenmyyjäverkosto Suomessa laajeni merkittävästi. Uusia jälleenmyyjien perustamia Marimekko-konseptimyymälöitä avattiin kahdeksan. Merkittävää kasvua ja uusia jakelukanavia toivat myös markkinoille lanseeratut uudet tuotteet.

Tilikaudella 2004 jatketaan eri jakelukanaville tarjottavien tuotekonseptien kehittämistä. Myyntiä vauhditetaan tiivistämällä markkinointiyhteistyötä jälleenmyyjien kanssa.



Vienti ja ulkomaantoiminnot

Marimekolla on tytäryhtiöt Ruotsissa ja Saksassa. Ruotsissa on myös oma vähittäismyymälä Tukholmassa. Muihin maihin vienti tapahtuu suoraan tai paikallisten agenttien ja maahan-tuojien kautta. Konsernin suurimmat vientimaat vuonna 2003 olivat Ruotsi, Yhdysvallat, Saksa, Venäjä, Japani ja Iso-Britania.

Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus Marimekko-konsernin liikevaihdosta vuonna 2003 oli 23,5 %. Maailmantalouden epävarmuuden vuoksi kulutuskysyntä heikkeni ja myynti hidastui keskeisillä vientialueilla. Marimekko-tuotteiden osalta vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 3,8 %. Grünstein-tuotteiden vienti sen sijaan laski 15,8 %. Myyntiä pienensi yhtiön tuotantolaitoksen tulipalo, joka aiheutti viivästymisiä toimituksissa. Kokonaisuudessaan konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat vuonna 2003 edelliseen vuoteen verrattuna 0,7 % ja olivat 13,3 milj. euroa.

Tilikaudella 2003 viennin kehitys eri markkinoilla vaihteli suuresti. Suhteellisesti nopeinta kasvu oli Skandinaviassa, missä myynti nousi voimakkaasti kaikissa maissa. Erityisen ripeästi myynti kasvoi Ruotsissa, jossa sekä oman vähittäismyymälän myynti että myynti jälleenmyyjille nousi selvästi edellisvuodesta. Myös Isossa-Britanniassa hyvä kasvuvauhti jatkui koko tilikauden. Yhdysvalloissa kiinnostus Marimekko-tuotteita kohtaan on lisääntynyt. Vuonna 2003 dollarimääräinen myynti kasvoi 16,2 %, mutta dollarin heikkenemisen takia euromääräinen myynti jäi viime vuotta pienemmäksi. Saksassa kysyntä heikkeni ja myynti laski selvästi edellisestä vuodesta. Maan heikon taloudellisen tilanteen vaikutuksesta asiakkaat olivat varovaisia ostoissaan ja uusien asiakkaiden hankinta vaikeutui. Uusilla vientimarkkinoilla Espanjassa, Italiassa, Ranskassa ja Venäjällä kehitys sitä vastoin oli myönteistä ja myynti kasvoi selvästi tilikaudella 2003.

Marimekko on edennyt viennin kehittämisessä etsimällä kannattavaa kasvua. Panostukset on mitoitettu markkinoiden kasvunäkymiin ja kulloinkin käytettävissä oleviin liiketoimintaresursseihin suhteuttaen. Strategiana on myynnin hallittu kasvattaminen lähinnä alueilla, joilla vienti on jo vakiintunut ja joilla on selvää kasvupotentiaalia. Kokonaan uusille alueille lähde-tään harkiten markkinoiden kasvuedellytykset huomioon ottaen.

Marimekon viennin ja ulkomaantoimintojen kasvattamises-sa strategiana on kehittää tuotteiden vientiä ja lisenssimyyntiä rinnakkain. Marimekon liikeidea ja laaja tuotevalikoima antavat tähän hyvät lähtökohdat. Viennissä selvää kasvupoten-tiaalia on agenttien tai itsenäisten jälleenmyyjien avaamissa Marimekko-konseptimyymälöissä ja shop-in-shopeissa, joita on tällä hetkellä Englannissa, Norjassa, Ruotsissa ja Yhdysval-loissa. Tilikaudella 2004 viennin ja ulkomaantoimintojen pai-nopisteenä on jälleenmyyjäverkoston kasvattaminen kehittä-mällä shop-in-shop- ja myymäläkonsepteja ja selkiyttämällä jäl-leenmyyjille tarjottavia tuotekokonaisuuksia.

Lisensiointi

Marimekko aloitti lisenssimyynnin jo 1960-luvun lopul-la. Marimekko-tuotemerkin tunnettuuden ja suunnitte-luosaamisen arvostuksen kasvun ansiosta lisensioinnista on tullut tärkeä osa Marimekon liiketoimintaa niin koti-maassa kuin ulkomailla. Lisensioinnissa Marimekko hyödyntää tuotemerkin arvoa ja suunnitteluosaamis-taan.

Lisensioinnissa Marimekko keskittyy markkina-alueil-le, joilla Marimekko-tuotemerkki on jo tunnettu ja tuot-teilla on vakiintunut asema. Marimekon lisensioinnin strategiana on kasvaa hallitusti kehittämällä ensisijaises-ti yhteistyötä olemassa olevien valmistajien kanssa sekä etsimällä uusia yhteistyökumppaneita, joilla on valmiu-det pitkäjänteiseen yhteistyöhön. Lisensioinnin onnistu-misen edellytyksenä on, että lisenssivalmistajalla on designtuotteen vaatimaa korkeatasoista suunnittelu- ja valmistusosaamista sekä riittävän laaja Marimekko-brändin imagoon sopiva jakeluverkosto. Lisenssimyynti tarjoaa Marimekolle mahdollisuuden kasvattaa tuote-valikoimaa sekä arvioida brändin kantavuutta myös aivan uusilla tuotealueilla.

Marimekko-tuotteita valmistetaan lisenssillä Suo-messa, Yhdysvalloissa ja Japanissa. Vuonna 2003 lisens-simyynti kasvoi erittäin voimakkaasti. Parasta kasvu oli Suomessa ja Japanissa.



Tuotanto

Marimekko-konsernilla on omat tuotantolaitokset vain Suomessa: kangaspaino Helsingissä, vaatetustehtaat Kiteellä ja Loviisassa sekä laukkutehdas Sulkavalla.

Marimekon kokoelmat sisältävät laajan valikoiman tuotteita, joiden valmistustavat ja tuotannon toimintamallit vaihtelevat. Valikoimissa on sekä volyymituotteita että pieninä sarjoina valmistettavia mallistoja. Osa tuotemallistoista on jatkuvia, osa sesongeittain vaihtuvia.

Myynnin nopea kasvu, tuotevalikoiman ja jakelukanavien laajentuminen sekä kaupan rakenteessa ja toimintarytmissä tapahtuvat muutokset edellyttävät Marimekon tuotteiden valmistukselta joustavuutta. Tuotteiden laadun, toimitusvarmuuden ja tuotantorakenteen joustavuuden varmistamiseksi Marimekolla on sekä omaa valmistusta että alihankintaa. Tuotteita valmistetaan alihankintana sekä Suomessa että ulkomailla. Valmistuspaikan valintaan vaikuttavat tuotteen ominaisuudet, tuotantomäärät sekä toimitusaika. Marimekko pyrkii löytämään tuotteilleen aina ensisijaisesti kotimaisen valmistajan.

Vuonna 2003 vajaa puolet myydyistä tuotteista valmistettiin omilla tuotantolaitoksissa. Alihankinta kotimaassa ja ulkomailla kasvoi kaikkien tuotelinjojen osalta. Kasvaneiden tavaravirtojen hallitsemiseksi valmistusvarastojen ja lähetystoimintojen ulkoistamista lisättiin.

Tuotannon merkittävin kehittämiskohde tilikaudella 2004 on Herttoniemen-kangaspaino. Kangaspainoon hankitaan uusi painokone ja samalla uusitaan myös muita painotuotantoon liittyviä laitteita. Investoinnilla varmistetaan kankaiden painokapasiteetin saatavuus, sillä nykyinen painokone poistetaan käytöstä lähivuosina. Uuden painokoneen ansiosta kangaspainon tuotantomäärä kasvaa noin 50 %. Uudet laitteet otetaan käyttöön kuluvaan vuoden syksyllä.

Grünstein Product Oy

Grünstein Product Oy suunnittelee, valmistaa ja markkinoi designiltaan ja laadultaan korkealuokkaisia, muodikkaita vaatteita turkiksista, nahasta ja muista laadukkaista materiaaleista. Tuotteet markkinoidaan Suomessa ja kansainvälisesti omilla tuotemerkeillään.

Grünstein Product Oy toimii Marimekon itsenäisenä tytäryhtiönä omalla erikoisosaamisalueellaan. Yhtiöllä on oma tehdas Loviisassa. Osa tuotteista valmistetaan alihankintana. Tuotteet markkinoidaan oman jakeluverkoston kautta. Grünstein Product Oy:n liikevaihdosta viennin osuus on noin 80 %. Merkittävimmät vientimaat vuonna 2003 olivat Venäjä, Saksa, Ranska, Japani, Sveitsi ja Itävalta.

Hallituksen toimintakertomus

Vuonna 2003 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi arvioiden mukaisesti ja tulos parani merkittävästi. Konsernin liikevaihto kasvoi 15 % ja oli 56,6 milj. euroa (49,3 milj. euroa). Liikevoitto parani 37 % ja oli 8,8 milj. euroa (6,5 milj. euroa). Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja kasvoi 39 % ja oli 8,5 milj. euroa (6,2 milj. euroa). Osakekohtainen tulos parani 38 % ja oli 0,75 euroa (0,55 euroa). Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa vuodelta 2003 jaetaan 0,50 euroa osakkeelta.

Yleiskatsaus

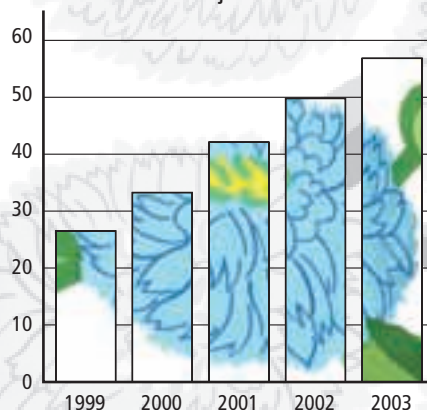
Vuonna 2003 yksityinen kulutus Suomessa jatkoi vahvaa kehitystään ja kuluttajien luottamus omaan talouteensa ja koko maan talouteen säilyi hyvällä tasolla. Viime vuonna tekstiilien tuotanto laski Suomessa 1,9 % ja vaatteiden 14,1 % (Tekstiili- ja vaateusteollisuus ry). Tammi-marraskuussa 2003 vähittäiskaupan myynnin arvo kasvoi Suomessa 4,5 % (Tilastokeskus, ennakkotiedot). Vaatteiden vähittäismyynti kasvoi viime vuonna 2,8 %, laukkujen 1,1 % ja kodintekstiilien 4,6 % (Tekstiili- ja Jalkinetoimittajat ry, ennakkotiedot). Tammi-marraskuussa 2003 vaatteiden (SITC 84) vienti laski 12 %, tuonti oli viime vuoden tasolla. Sekä tekstiilien (SITC 65) vienti että tuonti laski 3 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus 11/2003). Suomessa Marimekko-konsernin kaikkien tuotelinjojen myynti kasvoi koko tilikauden hyvin. Keskeisillä vientimarkkinoilla Keski-Euroopassa, Yhdysvalloissa ja Japanissa myynnin kasvuun vaikutti maailmantalouden epävarmuudesta johtunut kulutuskysynnän heikkeneminen sekä euron vahvistuminen.

Liikevaihto kasvoi arvioiden mukaisesti

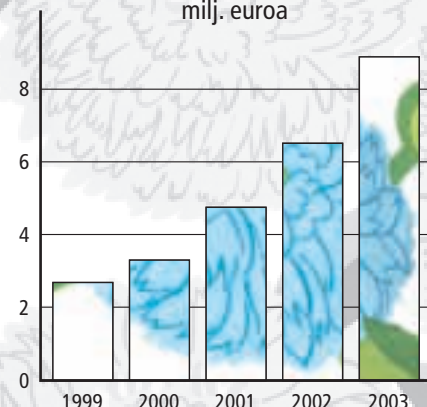
Vuonna 2003 konsernin liikevaihto kasvoi 14,7 % ja oli 56 587 tuhatta euroa (49 318 tuhatta euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 23,5 % (27,1 %). Marimekko-tuotteiden liikevaihto kasvoi 18,0 %. Suomessa Marimekko-tuotteiden myynti kasvoi erittäin hyvin kaikkien tuotelinjojen osalta. Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat myös hieman, mutta kokonaistavoitteita ei saavutettu. Myönteisintä kehitys oli markkina-alueella muut Pohjoismaat, jolla kasvu oli erittäin voimakasta. Muilla viennin keskeisillä markkina-alueilla myynti laski hieman edellisestä vuodesta.

Grünstein Product Oy:n liikevaihto laski 21,1 %. Myynti laski sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla. Liikevaihdon lasku johtui pääosin yhtiön Loviisan-tuotantolaitoksella huhtikuussa 2003 tapahtuneen tulipalon aiheuttaman noin kahden kuukauden mittaisen tuotantoseisokin vaikutuksista toimituksiin. Grünsteinin tuotantoseisokin, valuuttakurssien muutosten ja Keski-Euroopan-myyntin heikkenemisen vuoksi koko konsernin tilivuoden vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat edellisestä vuodesta 0,7 % ja olivat 13 290 tuhatta euroa (13 381 tuhatta euroa).

Liikevaihto 1999–2003,
milj. euroa



Liikevoitto 1999–2003,
milj. euroa



Vaatetus-tuotelinjan osuus konsernin liikevaihdosta oli 50,3 %, sisustus-tuotelinjan 37,9 % ja laukut-tuotelinjan 11,8 %. Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Suomi 76,5 %, muut Pohjoismaat 7,4 %, muu Eurooppa 9,8 %, Pohjois-Amerikka 3,4 % ja muut maat (Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 2,9 %.

Myynti Marimekon omissa kotimaanmyymälöissä kasvoi 9,6 % (12,7 %). Vuonna 2003 omien myymälöiden myynti oli yhteensä 24 445 tuhatta euroa (22 568 tuhatta euroa). Myynti kotimaisille jälleenmyyjille nousi 40,1 % (48,2 %).

Neljänneksen vuosineljänneksen tulos

Vuoden viimeisellä neljänneksellä konsernin liikevaihto nousi 16 600 tuhanteen euroon (14 521 tuhatta euroa). Liikevoitto oli 3 047 tuhatta euroa (1 513 tuhatta euroa). Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja oli 2 956 tuhatta euroa (1 448 tuhatta euroa). Konsernin voitto verojen jälkeen parani edellisestä vuodesta 99,6 % ja oli 2 082 tuhatta euroa (1 043 tuhatta euroa).

Liiketoimintakatsaukset

Vaatetus

Vaatetus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 7,7 % ja oli 28 479 tuhatta euroa (26 437 tuhatta euroa). Viennin ja ulkomaan-toimintojen osuus tuotelinjan liikevaihdosta oli 26,8 %. Vaatetus-tuotelinjan Marimekko-tuotteiden liikevaihto kasvoi 12,9 %. Kotimaassa myynti kasvoi erittäin hyvin, vienti sen sijaan laski hieman. Vaatetus-tuotelinjan Grünstein-tuotteiden liikevaihto konsernin ulkopuolisesta myynnistä laski 19,1 %. Myyntiä Suomessa ja vientimarkkinoilla heikensi merkittävästi yhtiön tuotantolaitoksen tulipalo, joka hidasti toimituksia niin kotimaassa kuin viennissä.

Sisustus

Sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 22,7 % ja oli 21 451 tuhatta euroa (17 486 tuhatta euroa). Suomessa myynti nousi merkittävästi arvioitua enemmän. Myös vientimarkkinoilla hyvä kasvuvauhti jatkui. Suhteellisesti eniten vienti nousi markkina-alueella muut Pohjoismaat. Viennin ja ulkomaan-toimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 19,0 %.

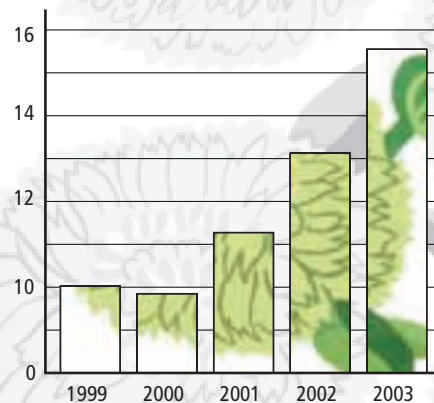
Laukut

Laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 23,4 % ja oli 6 657 tuhatta euroa (5 395 tuhatta euroa). Kotimaassa myynnin kasvu oli huomattavasti ennakoitua suurempi. Myös laukkujen vienti kasvoi hyvin. Erityisen voimakasta myynnin kasvu oli Skandinaviassa ja Yhdysvalloissa.

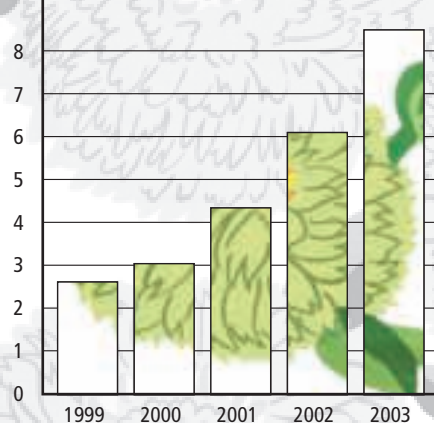
Projekti- ja liikelahjamynti

Projekti- ja liikelahjamynti kasvoi edellisestä vuodesta 8,4 %.

Liikevoitto liikevaihdosta 1999–2003, %



Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja 1999–2003, milj. euroa



Vienti ja ulkomaantoiminnot

Konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 0,7 % ja olivat 13 290 tuhatta euroa (13 381 tuhatta euroa). Yhdysvaltain dollarin kurssin lasku pienensi konsernin vientiä ja ulkomaantoimintoja 4,4 %. Marimekko-tuotteiden osalta vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat edellisestä vuodesta 3,8 %. Grünstein Product Oy:n vienti laski 15,8 %.

Markkina-alueella muut Pohjoismaat konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 19,5 %. Parhaiten myynti kasvoi Ruotsissa, jossa sekä oman vähittäismyymälän myynti että myynti jälleenmyyjille nousi selvästi edellisvuodesta. Ruotsissa merkittävin lisäys oli sisustustuotteiden ja laukkujen myynnissä.

Markkina-alueella muu Eurooppa myynti vaihteli maittain. Parasta kehitys oli Isossa-Britanniassa, jossa kaikkien tuotelinjojen myynti kasvoi erittäin hyvin. Myös uusilla vientimarkkinoilla Espanjassa, Italiassa, Ranskassa ja Venäjällä kehitys oli myönteistä. Sen sijaan Saksassa, Hollannissa, Itävallassa ja Sveitsissä markkinatilanne heikkeni ja myynti laski selvästi edellisestä vuodesta. Kokonaisuudessaan liikevaihto muun Euroopan alueella oli 4,1 % pienempi kuin vuotta aiemmin.

Yhdysvalloissa Marimekko-tuotteiden dollarimääräinen myynti kasvoi 16,2 %, mutta kurssimuutosten takia konsernin euromääräinen liikevaihto laski Pohjois-Amerikan alueella 5,8 % edellisestä vuodesta. Markkina-alueella muut maat kehitys hidastui selvästi vuoteen 2002 verrattuna. Myynnin lasku johtui lähinnä laukku- ja vaatemyynnin pienenemisestä Japanissa.

Lisenssimyynti

Tilivuoden 2003 lisenssitulot kasvoivat merkittävästi edellisestä vuodesta. Erittäin voimakkaasti lisenssitulot kasvoivat Suomessa ja Japanissa. Yhdysvalloissa lisenssitulot pienenivät hieman dollarin kurssin heikkenemisen johdosta.

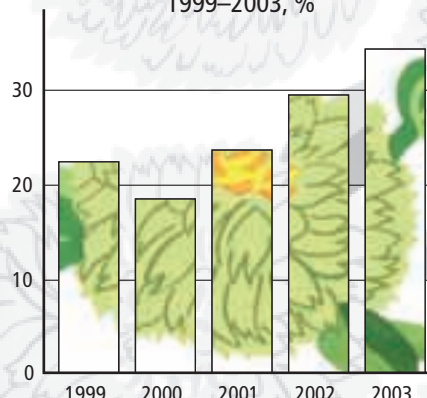
Tuotanto

Vuonna 2003 Marimekon omat tuotantolaitokset – kangaspaino Helsingissä, vaatetustehdas Kiteellä ja laukkutehdas Sulkavalla – toimivat täydellä kapasiteetilla. Grünsteinin Loviisan-tehtaan tuotanto keskeytyi 24.4.2003 tapahtuneen tulipalon vuoksi kahdeksi kuukaudeksi. Tuotantoseisokki aiheutti viivästyksiä tuotteiden toimituksissa.

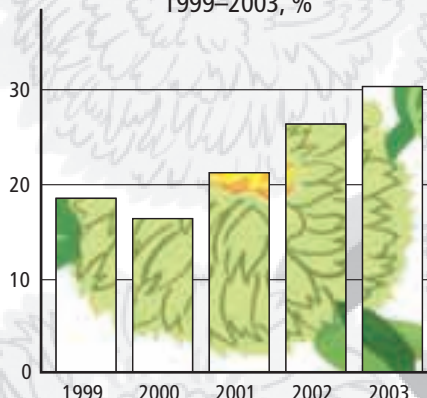
Tilikaudella 2003 myynnin kasvun seurauksena alihankinta kotimaisilta ja ulkomaisilta valmistajilta lisääntyi. Kasvaneiden tavaravirtojen hallitsemiseksi tuotevarastojen ja lähetystoimintojen ulkoistamista lisättiin.

Tilikauden lopussa päätettiin investoinnista, jolla hankitaan Herttoniemen-kangaspainoon uusi painokone ja uusitaan myös muita painotuotantoon liittyviä laitteita. Uusi kone korvaa lähivuosina käytöstä poistettavan nykyisen painokoneen. Investoinnin arvo on noin 1,8 milj. euroa. Uudet laitteet otetaan käyttöön tilikauden 2004 aikana. Investoinnin jälkeen kangaspainon tuotantomäärä nousee noin 50 %.

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)
1999–2003, %



Oman pääoman tuotto (ROE)
1999–2003, %



Tulos parani merkittävästi

Konsernin liikevoitto parani 37,2 % ja oli 8 849 tuhatta euroa (6 450 tuhatta euroa). Grünstein Product Oy:n liiketulos oli 749 tuhatta euroa, johon sisältyy tuotantolaitoksen tulipalon johdosta saatu 549 tuhannen euron keskeytysvakuutuskorvaus menetetyn myynnin katteesta. Konsernin liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 15,6 % (13,1 %). Markkinointiin tilikaudella käytettiin yhteensä 2 862 tuhatta euroa (2 699 tuhatta euroa), joka oli 5,1 % (5,5 %) konsernin liikevaihdosta.

Tilivuoden erinomaiseen tulosehitykseen vaikuttivat ensisijaisesti liikevaihdon vahva kasvu ja kustannusten hyvä hallinta.

Konsernin poistot olivat 933 tuhatta euroa (878 tuhatta euroa) eli 1,6 % konsernin liikevaihdosta. Nettorahoituskulut olivat 312 tuhatta euroa (290 tuhatta euroa) eli 0,6 % (0,6 %) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja nousi 38,6 % ja oli 8 537 tuhatta euroa (6 160 tuhatta euroa), joka oli 15,1 % (12,5 %) konsernin liikevaihdosta.

Tilikauden voitto verojen jälkeen kasvoi 37,7 % ja oli 6 045 tuhatta euroa (4 389 tuhatta euroa) eli 10,7 % (8,9 %) konsernin liikevaihdosta. Konsernin osakekohtainen tulos parani 37,7 % ja oli 0,75 euroa (0,55 euroa).

Investoinnit

Tilivuoden bruttoinvestoinnit olivat 893 tuhatta euroa (626 tuhatta euroa) eli 1,6 % konsernin liikevaihdosta. Merkittävimmät investoinnit olivat kangaspainon painokoneen uusimiseen liittyvä ennakkomaksu sekä Marimekon Vaasan ja Helsingin Itäkeskuksen -myymälöiden siirtyminen laajempiin tiloihin. Muut investoinnit kohdistuivat Herttoniemen kiinteistön peruskorjauksiin, tuotantolaitteisiin sekä tietohallintoon.

Omavaraisuus ja rahoitus

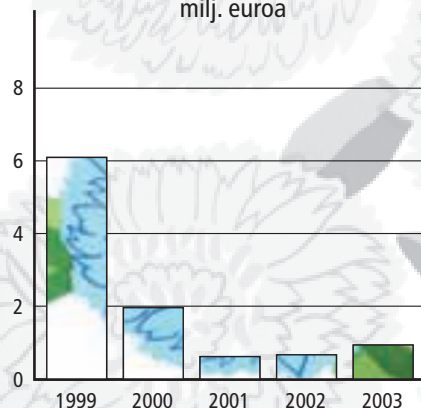
Konsernin omavaraisuus nousi 64,5 %:iin (61,1 % 31.12.2002). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli -11,8 %, kun se 31.12.2002 oli 11,2 %. Tilikauden päättyessä konsernin korolliset velat olivat 6 004 tuhatta euroa (5 515 tuhatta euroa).

Konsernin rahoitustulos oli 6 978 tuhatta euroa (5 268 tuhatta euroa). Tilikauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 8 550 tuhatta euroa (3 517 tuhatta euroa).

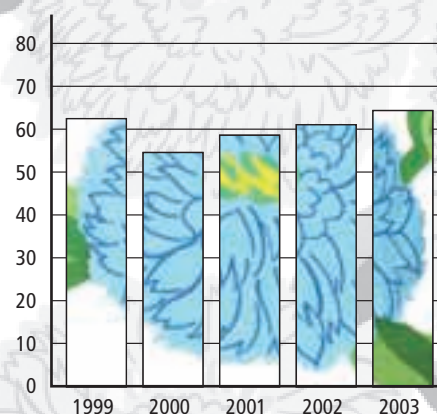
Osakkeet ja kurssikehitys

Tilikauden 2003 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta. Osakkeen kirjantodollinen vasta-arvo on yksi (1) euro.

Bruttoinvestoinnit 1999–2003, milj. euroa



Omavaraisuusaste 1999–2003, %



Osakkeiden määrän kaksinkertaistaminen (split)

Marimekko Oyj:n 1.4.2003 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti yhtiön osakkeiden lukumäärän kaksinkertaistamisesta (split) osakepääomaa korottamatta osakkeenomistajien omistusten suhteessa. Osakkeiden määrän kaksinkertaistamisen johdosta kukin kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan kahden (2) euron määräinen osake muuttui kahdeksi kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan yhden (1) euron määräiseksi osakkeeksi.

Osakepääoman korottaminen rahastoannilla

Varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti myös korottaa yhtiön osakepääomaa 2 680 000 euron määrällisellä rahastoannilla 5 360 000 eurosta 8 040 000 euroon. Rahastoannissa annettiin 2 680 000 uutta osaketta, joiden kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro. Rahastoanti toteutettiin siirtämällä 2 680 000 euroa osakepääomaan siten, että varat ylikurssi- ja vararahastoista siirrettiin kokonaan ja loput voittovaroista. Rahastoannissa osakkeenomistaja sai toteutetun splitin jälkeen vastikkeetta kahdella (2) yhden (1) euron määrällisellä osakkeella yhden (1) uuden osakkeen.

Osakkeiden split, osakepääoman korottaminen rahastoannilla ja sen aiheuttamat muutokset yhtiöjärjestyksen kohtaan 4 merkittiin kaupparekisteriin 4.4.2003. Splitattujen ja rahastoannissa annettujen osakkeiden kaupankäynti Helsingin Pörssissä alkoi 7.4.2003.

Tilikauden päättyessä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 4 169 osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 1,1 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 5,5 %. Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 2 669 700 osaketta eli 33,1 % yhtiön osakkeiden edustamasta kokonaisuudesta.

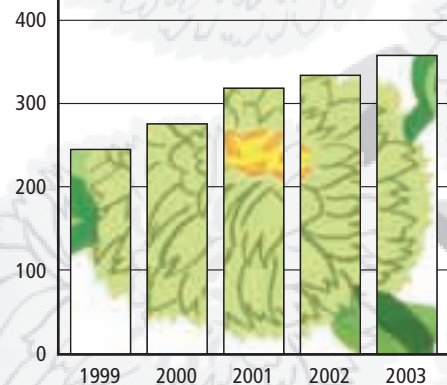
Kertomusvuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon.

Tilivuoden aikana yhtiön osakkeita vaihdettiin yhteensä 3 488 134 kappaletta eli 43,4 % yhtiön koko osakekannasta. Marimekon osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 22 625 768,06 euroa. Yhtiön osakkeiden markkina-arvo tilivuoden 2003 päättyessä oli 73 566 000 euroa. Vuoden 2002 päättyessä yhtiön markkina-arvo oli 38 324 000 euroa. Vuonna 2003 osakkeen alin kurssi oli 4,25 euroa, ylin 9,55 euroa ja keskimurssi 6,49 euroa. Tilivuoden päättyessä 31.12.2003 osakkeen päätöskurssi oli 9,15 euroa. Osakkeen kurssit sekä osakkeiden vaihtomäärä ja vaihtoarvo on oikaistu splitillä ja rahastoannilla.

Henkilöstö

Marimekko-konsernin palveluksessa oli katsauskaudella keskimäärin 356 (333) henkilöä. Tilikauden päättyessä konsernin palveluksessa oli 365 (344) henkilöä, joista 10 (8) työskenteli ulkomailla.

Henkilöstö keskimäärin
1999–2003



Hallitus ja tilintarkastajat

Varsinaisessa yhtiökokouksessa 1.4.2003 yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi päätettiin kolme. Hallituksen jäseniksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun valittiin uudelleen ekonomi, KHT Kari Miettinen, dipl.ins., ekonomi Matti Kavetvuori ja toimitusjohtaja Kirsti Paakkanen. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Miettisen.

Yhtiökokous päätti myös, että yhtiön varsinaisena tilintarkastajana jatkaa Tilintarkastus Logos Oy, KHT-yhteisö, vastuunalaisena KHT Seppo Tervo, ja yhtiön varatilintarkastajana KHT Matti Hartikainen.

IFRS-standardien (IAS) käyttöönotto tilinpäätöksessä

Marimekko Oyj siirtyy IFRS-standardien mukaisesti laadittuun konsernitilinpäätökseen vuonna 2005.

Hallituksen esitys tilivuodelta 2003 maksettavaksi osingoksi

Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2003 maksetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta. Ehdotettu osinko on 66,5 % konsernin tilivuoden osakekohtaisesta tuloksesta. Konsernin voitonjakokelpoiset varat 31.12.2003 olivat 12 812 484,00 euroa. Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat olivat 11 591 448,59 euroa. Vuodelta 2002 maksettu osinko oli 0,28 euroa osakkeelta. Hallitus esittää osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 19.3.2004 ja osingon maksupäiväksi 26.3.2004.

Näkymät vuodelle 2004

Vuonna 2004 Suomen talouskasvun arvioidaan nopeutuvan ja yltävän noin 2,7 %:iin (ETLA, suhdanne 2003/4). Yksityisen kulutuksen kasvun ennustetaan jatkuvan. Myös euroalueella ja Yhdysvalloissa talouskasvun odotetaan piristyvän hieman. Alan kasvunäkymiin perustuen Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan tilivuonna 2004 noin 10 %. Kannattavuuden ennakoitaan säilyvän edelleen hyvällä tasolla.

Tuloslaskelma

(1 000 euroa)

		Konserni		Emoyhtiö	
		2003	2002	2003	2002
LIKEVAIHTO	1.	56 587	49 318	52 341	44 628
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		33	1 093	-181	1 228
Liiketoiminnan muut tuotot	2.	561	11	12	11
Materiaalit ja palvelut	3.	21 603	19 800	22 393	20 449
Henkilöstökulut	4.	12 270	11 207	6 732	6 045
Poistot ja arvonalentumiset	5.	933	878	464	455
Liiketoiminnan muut kulut	6.	13 526	12 087	14 703	12 866
LIKEVOITTO		8 849	6 450	7 880	6 052
Rahoitustuotot ja -kulut	7.	-312	-290	-150	-113
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		8 537	6 160	7 730	5 939
Satunnaiset erät	8.			-11	-136
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		8 537	6 160	7 719	5 803
Poistoeron lisäys	9.			-28	-29
Välittömät verot	10.	2 492	1 771	2 237	1 683
TILIKAUDEN VOITTO		6 045	4 389	5 454	4 091

Rahoituslaskelma

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2003	2002	2003	2002
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Voitto ennen satunnaisia eriä	8 537	6 160	7 730	5 939
Oikaisut				
Suunnitelman mukaiset poistot	933	878	464	455
Rahoitustuotot ja -kulut	312	290	150	113
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	9 782	7 328	8 344	6 507
Käyttöpääoman muutos	336	-491	281	558
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	10 118	6 837	8 625	7 065
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-389	-354	-276	-251
Saadut osingot liiketoiminnasta		1		
Saadut korot liiketoiminnasta	57	65	100	125
Maksetut välittömät verot	-2 070	-2 291	-2 024	-2 218
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	7 716	4 258	6 425	4 721
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-893	-626	-704	-402
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-893	-626	-704	-402
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Lyhytaikaisten lainojen nostot	2 500	2 500	2 500	2 000
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2 500	-2 500	-2 500	-2 000
Pitkäaikaisten lainojen nostot	2 000	1 316	2 000	
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 512	-1 039	-666	-653
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-2 278	-1 742	-2 278	-1 742
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-1 790	-1 465	-944	-2 395
Rahavarojen muutos	5 033	2 166	4 777	1 924
Rahavarat tilikauden alussa	3 517	1 351	2 888	964
Rahavarat tilikauden lopussa	8 550	3 517	7 665	2 888

Tase

(1 000 euroa)

		Konserni		Emoyhtiö	
		31.12.2003	31.12.2002	31.12.2003	31.12.2002
VASTAAVAA					
PYSYVÄT VASTAAVAT	11.				
Aineettomat hyödykkeet	11.1	1 738	1 907	574	691
Konserniliikearvo	11.1	194	311		
Aineelliset hyödykkeet	11.2	5 902	5 657	1 819	1 462
Sijoitukset	11.3, 12.	58	58	4 544	4 544
		7 892	7 933	6 937	6 697
VAIHTUVAT VASTAAVAT					
Vaihto-omaisuus	13.	11 949	12 823	10 795	10 794
Lyhytaikaiset saamiset	14.	5 201	4 998	5 114	5 637
Rahat ja pankkisaamiset		8 550	3 517	7 665	2 888
		25 700	21 338	23 574	19 319
VASTAAVAA YHTEENSÄ		33 592	29 271	30 511	26 016

Tase

(1 000 euroa)

		Konserni		Emoyhtiö	
		31.12.2003	31.12.2002	31.12.2003	31.12.2002
VASTATTAVAA					
OMA PÄÄOMA	15.				
Osakepääoma		8 040	5 360	8 040	5 360
Ylikurssirahasto			1 353		1 353
Vararahasto			782		782
Edellisten tilikausien voitto		7 568	6 003	6 138	4 869
Tilikauden voitto		6 045	4 389	5 453	4 091
Oma pääoma yhteensä		21 653	17 887	19 631	16 455
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	16.			711	683
VIERAS PÄÄOMA	17.				
Pitkäaikainen vieras pääoma	17.1	5 351	4 536	4 047	2 711
Lyhytaikainen vieras pääoma	17.2	6 588	6 848	6 122	6 167
Vieras pääoma yhteensä		11 939	11 384	10 169	8 878
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		33 592	29 271	30 511	26 016

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Marimekko Oyj:n tilinpäätös ja konsernitilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätökset on ryhmitelty vastaamaan Suomen kirjanpitolakia. Kaikkien konserniyhtiöiden tilikausi on kalenterivuosi.

Konsernitilinpäätöksen laajuus

Konsernitilinpäätös sisältää Marimekko Oyj:n lisäksi kaikki ne kotimaiset ja ulkomaiset tytäryhtiöt, joissa Marimekko Oyj välittömästi tai välillisesti omistaa yli 50 % osakkeiden äänimäärästä tilikauden lopussa. Konsernitilinpäätökseen sisältyvät tytäryhtiöt ja niiden omistussuhteet on lueteltu tilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 12.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös perustuu konserniyhtiöiden erillistilinpäätöksiin ja on laadittu hankintamenomenetelmää käyttäen.

Konsernin keskinäinen osakeomistus, sisäiset liiketapahtumat, vaihto-omaisuuteen sisältyvä sisäinen kate, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu.

Marimekko AB:n tuloslaskelma on muutettu euroiksi tilikauden keskipäivän ja tase tilinpäätöspäivän kurssiin. Muuntamisesta syntyneet muuntoerot samoin kuin omien pääomien muuntoerot on esitetty erässä voitto edellisiltä tilikausilta.

Pysyvät vastaavat ja poistot

Pysyvien vastaavien erät on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina pysyvien vastaavien arvioitun taloudellisen pitoajan perusteella.

Poistoajat ovat:

Aineettomat oikeudet	10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	3-10 vuotta
Konserniaktiiva	5 vuotta
Rakennukset ja rakennelmat	40 vuotta
Koneet ja kalusto	5-10 vuotta

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Vaihto-omaisuuden arvoon ei sisälly osuutta hankinnan ja valmistuksen kiinteistä menoista.

Eläkesitoumukset

Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty TEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti.

Valuuttamääräiset erät

Konsernin kotimaisten yhtiöiden ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivänä noteerattujen keskipäivien mukaan.

Leasing

Käyttöleasingmaksut on käsitelty vuokratuloina.

Tilinpäätössiirrot

Suomessa ja Ruotsissa yhtiöt voivat paikallisten lakien ja laskentakäytännön perusteella erillistilinpäätöksissään kirjata tilinpäätössiirtoihin poistoeron ja vapaaehtoisten varausten muutoksen, jotka ovat lähinnä verotukseen vaikuttavia eriä. Konsernin tuloslaskelma ja tase esitetään ilman tilinpäätössiirtoja. Konsernitilinpäätöksessä poistoero jaetaan omaan pääomaan ja laskennalliseen verovelkaan.

Verot

Konsernin välittömiin veroihin kirjataan konserniyhtiöiden verotettaviin tuloksiin perustuvat välittömät verot, laskennallisen verovelan muutos sekä laskennallisen verosaamisen muutos. Laskennallinen verosaaminen on kirjattu vain, mikäli sen toteutuminen on katsottu todennäköiseksi. Taseessa laskennallinen verovelka on vähennetty laskennallisesta verosaamisesta.

Tuloslaskelman liitetiedot

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2003	2002	2003	2002
1. LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN JA TUOTELINJOITTAIN				
Markkina-alueittain				
Suomi	43 297	35 937	42 875	35 186
Muut Pohjoismaat	4 160	3 481	3 437	3 065
Muu Eurooppa	5 568	5 807	2 829	2 805
Pohjois-Amerikka	1 942	2 062	1 950	2 034
Muut	1 620	2 031	1 250	1 538
	<u>56 587</u>	<u>49 318</u>	<u>52 341</u>	<u>44 628</u>
Tuotelinjoittain				
Vaates	28 479	26 437	24 586	21 941
Sisustus	21 451	17 486	21 249	17 380
Laukut	6 657	5 395	6 506	5 307
	<u>56 587</u>	<u>49 318</u>	<u>52 341</u>	<u>44 628</u>
2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT				
Vuokratuotot	12	11	12	11
Vakuutuskorvaus	549			
Yhteensä	<u>561</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	<u>11</u>
3. MATERIAALIT JA PALVELUT				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
Ostot tilikauden aikana	14 967	14 487	14 000	12 900
Varastojen muutos	188	-557	-182	-539
Yhteensä	<u>15 155</u>	<u>13 930</u>	<u>13 818</u>	<u>12 361</u>
Ulkopuoliset palvelut	6 448	5 870	8 575	8 088
Yhteensä	<u>21 603</u>	<u>19 800</u>	<u>22 393</u>	<u>20 449</u>
4. HENKILÖSTÖKULUT				
Palkat ja palkkiot	10 019	9 124	5 506	4 924
Eläke- ja eläkevakuutusmaksukulut	1 655	1 501	920	832
Muut henkilöstökulut	596	582	306	289
Yhteensä	<u>12 270</u>	<u>11 207</u>	<u>6 732</u>	<u>6 045</u>
Johdon palkat ja palkkiot				
Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtajat	306	311	150	135
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin				
Toimihenkilöt	206	189	163	150
Työntekijät	150	144		
Yhteensä	<u>356</u>	<u>333</u>	<u>163</u>	<u>150</u>
5. POISTOT JA ARVONALENTUMISET				
Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet	19	18	19	18
Konserniliikearvo	117	117		
Muut pitkävaikutteiset menot	289	258	172	170
Yhteensä	<u>425</u>	<u>393</u>	<u>191</u>	<u>188</u>
Aineelliset hyödykkeet				
Rakennukset ja rakennelmat	145	141		
Koneet ja kalusto	363	344	273	267
Yhteensä	<u>508</u>	<u>485</u>	<u>273</u>	<u>267</u>
Yhteensä	<u>933</u>	<u>878</u>	<u>464</u>	<u>455</u>

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2003	2002	2003	2002
6. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT				
Vuokrat	2 387	2 324	2 660	2 553
Markkinointi	2 862	2 699	2 736	2 543
Muut kulut	8 277	7 064	9 307	7 770
Yhteensä	13 526	12 087	14 703	12 866
7. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT				
Osinkotuotot				
Konserniyhtiöiltä				
Muilta		1		
Yhteensä		1		
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Konserniyhtiöiltä			46	63
Muilta	67	66	64	64
Yhteensä	67	66	110	127
Korko- ja muut rahoitustuotot yhteensä	67	67	110	127
Korko- ja muut rahoituskulut				
Konserniyhtiöille			3	2
Muille	379	357	257	238
Yhteensä	379	357	260	240
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-312	-290	-150	-113
Eriin Rahoitustuotot ja -kulut sisältyy kurssivoittoja/-tappioita (netto)				
Konserniyhtiöiltä			-2	-1
Muilta	-54	-25	-37	-17
Yhteensä	-54	-25	-39	-18
8. SATUNNAISET ERÄT				
Satunnaiset kulut				
Konserniavustukset			-11	-136
Yhteensä			-11	-136
9. TILINPÄÄTÖSSIIRROT				
Poistoeron muutos			-28	-29
10. VÄLITTÖMÄT VEROT				
Tuloverot kuluvalta vuodelta	2 283	1 736	2 237	1 681
Tuloverot edellisiltä vuosilta		2		2
Laskennallinen verovelan muutos	26	33		
Laskennallinen verosaamisen muutos	183			
Yhteensä	2 492	1 771	2 237	1 683
Verot satunnaisista eristä			-3	-39

Taseen liitetiedot

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2003	2002	2003	2002
11. PYSYVÄT VASTAAVAT				
11.1 Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet				
Hankintameno 1.1.	1 131	1 111	233	213
Lisäykset +	29	20	29	20
Hankintameno 31.12.	1 160	1 131	262	233
Kertyneet poistot 1.1.	178	160	136	118
Tilikauden poisto	19	18	19	18
Kertyneet poistot 31.12.	197	178	155	136
Tasearvo 31.12.	963	953	107	97
Konserniliikearvo				
Hankintameno 1.1.	584	584		
Hankintameno 31.12.	584	584		
Kertyneet poistot 1.1.	273	156		
Tilikauden poisto	117	117		
Kertyneet poistot 31.12.	390	273		
Tasearvo 31.12.	194	311		
Muut pitkävaikutteiset menot				
Hankintameno 1.1.	2 877	2 715	2 122	1 961
Lisäykset +	110	162	45	161
Hankintameno 31.12.	2 987	2 877	2 167	2 122
Kertyneet poistot 1.1.	1 923	1 665	1 528	1 358
Tilikauden poisto	289	258	172	170
Kertyneet poistot 31.12.	2 212	1 923	1 700	1 528
Tasearvo 31.12.	775	954	467	594
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	1 932	2 218	574	691
11.2 Aineelliset hyödykkeet				
Maa- ja vesialueet				
Hankintameno 1.1.	54	54		
Hankintameno 31.12.	54	54		
Tasearvo 31.12.	54	54		
Rakennukset ja rakennelmat				
Hankintameno 1.1.	4 202	4 152		
Lisäykset +	19	50		
Hankintameno 31.12.	4 221	4 202		
Kertyneet poistot 1.1.	559	419		
Tilikauden poisto	145	140		
Kertyneet poistot 31.12.	704	559		
Tasearvo 31.12.	3 517	3 643		
Koneet ja kalusto				
Hankintameno 1.1.	4 567	4 175	3 685	3 464
Lisäykset +	474	401	309	221
Vähennykset -	-64	-9		
Hankintameno 31.12.	4 977	4 567	3 994	3 685
Kertyneet poistot 1.1.	2 607	2 263	2 223	1 957
Tilikauden poisto	363	344	272	266
Kertyneet poistot 31.12.	2 970	2 607	2 495	2 223
Tasearvo 31.12.	2 007	1 960	1 499	1 462

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2003	2002	2003	2002
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.	390	342	193	105
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat				
Rakennukset ja rakennelmat				
Hankintameno 1.1.				
Lisäykset +	220			
Vähennykset -	-220			
Tasearvo 31.12.	0			
Koneet ja kalusto				
Hankintameno 1.1.				
Lisäykset +	324		320	
Tasearvo 31.12.	324		320	
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	5 902	5 657	1 819	1 462
11.3 Sijoitukset				
Konserniyhtiöosakkeet				
Hankintameno 1.1.			4 716	4 717
Lisäykset +				26
Vähennykset -				-27
Hankintameno 31.12.			4 716	4 716
Kertyneet poistot 31.12.			218	218
Tasearvo 31.12.			4 498	4 498
Muut osakkeet ja osuudet				
Hankintameno 1.1.	129	129	117	117
Hankintameno 31.12.	129	129	117	117
Kertyneet poistot 31.12.	71	71	71	71
Tasearvo 31.12.	58	58	46	46
Sijoitukset yhteensä	58	58	4 544	4 544
12. SIJOITUKSET				
Konserniyhtykset			Konsernin	Emoyhtiön
Yhtiö ja kotipaikka			omistus-%	omistus-%
Decembre Oy, Helsinki			100	100
Grünstein Product Oy, Loviisa			100	100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki			100	100
Marimekko AB, Tukholma			100	100
Marimekko GmbH, Düsseldorf			100	100
Marimekko International Oy, Helsinki			100	100
Marimekko Kitee Oy, Kitee			100	100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki			100	100
13. VAIHTO-OMAISUUS				
Aineet ja tarvikkeet	4 119	4 227	3 439	3 256
Keskeneräiset tuotteet	184	161	114	75
Valmiit tuotteet/tavarat	7 480	8 269	7 076	7 297
Ennakkomaksut	166	166	166	166
Yhteensä	11 949	12 823	10 795	10 794

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2003	2002	2003	2002
14. LYHYTAIKAiset SAAMISET				
Myyntisaamiset	3 568	4 058	2 346	2 762
Saamiset konserniyhtiöiltä				
Myyntisaamiset			704	781
Lainasaamiset			1 500	1 600
Yhteensä			2 204	2 381
Muut saamiset	27	10	17	4
Siirtosaamiset	1 606	930	547	490
Yhteensä	5 201	4 998	5 114	5 637
Siirtosaamiset				
Korkosaamiset	12	2	12	2
Rojaltisaamiset	379	262	379	262
Sosiaalikuluvakuutukset	7	15		
Verosaamiset	105	82		73
Laskennalliset verosaamiset	424	607		
Siirto laskennallisista verovelosta	-327	-301		
Vakuutuskorvaus	652			
Muut siirtosaamiset	354	263	156	153
Yhteensä	1 606	930	547	490
Laskennalliset verosaamiset				
Yhdistelytoimenpiteistä	49	62		
Jaksotuseroista	375	545		
Yhteensä	424	607		
Laskennalliset verovelat				
Tilinpäätössiirroista	-327	-301		
Yhteensä	-327	-301		
15. OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma 1.1.	5 360	5 360	5 360	5 360
Rahastoanti 4.4.2003	2 680		2 680	
Osakepääoma 31.12.	8 040	5 360	8 040	5 360
Ylikurssirahasto 1.1.	1 353	1 353	1 353	1 353
Rahastoanti 4.4.2003	-1 353		-1 353	
Ylikurssirahasto 31.12.	0	1 353	0	1 353
Vararahasto 1.1.	782	782	782	782
Rahastoanti 4.4.2003	-782		-782	
Vararahasto 31.12.	0	782	0	782
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	10 391	7 745	8 961	6 611
Osingonjako	-2 278	-1 742	-2 278	-1 742
Rahastoanti 4.4.2003	-545		-545	
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	7 568	6 003	6 138	4 869
Tilikauden voitto	6 045	4 389	5 453	4 091
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	21 653	17 887	19 631	16 455
Tilinpäätössiirtojen kertymästä omaan pääomaan merkitty osuus on	801	737		
Omasta pääomasta on voitonjakokelpoisia varoja	12 812	9 654	11 591	8 960

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2003	2002	2003	2002
16. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ				
Kertynyt poistoero				
Aineettomat oikeudet	3	2	3	2
Muut pitkävaikutteiset menot	85	80	86	79
Rakennukset ja rakennelmat	295	265		
Koneet ja kalusto	745	691	622	602
Yhteensä	1 128	1 038	711	683
Laskennallinen verovelka	327	301		
Omaan pääomaan merkitty osuus	801	737		

Kotimaisten yhtiöiden laskennallinen verovelka on laskettu 29 %:n verokannan mukaan.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden laskennallinen verovelka on laskettu paikallisen verokannan mukaan.

17. VIERAS PÄÄOMA

Korollinen vieras pääoma				
Pitkäaikainen	5 351	4 536	4 047	2 711
Lyhytaikainen	653	979	648	649
Yhteensä	6 004	5 515	4 695	3 360
Koroton vieras pääoma				
Pitkäaikainen				
Lyhytaikainen	5 935	5 869	5 474	5 518
Yhteensä	5 935	5 869	5 474	5 518

17.1 Pitkäaikainen vieras pääoma

Lainat rahoituslaitoksilta	2 000	509	2 000	
Eläkelainat	3 351	4 027	2 047	2 711
Yhteensä	5 351	4 536	4 047	2 711

Vieraaseen pitkäaikaiseen pääomaan sisältyvät velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua.

Lainat rahoituslaitoksilta		101		
Eläkelainat	915	1 480	269	658
Yhteensä	915	1 581	269	658

17.2 Lyhytaikainen vieras pääoma

Lainat rahoituslaitoksilta	4	330		
Eläkelainat	649	649	649	649
Ostovelat	1 485	2 060	1 309	1 852
Velat konserniyhtiöille				
Ostovelat			1 301	1 283
Muut lyhytaikaiset velat			38	32
Siirtovelat			86	110
Yhteensä			1 425	1 425
Muut lyhytaikaiset velat	1 976	1 664	1 283	1 059
Siirtovelat	2 474	2 145	1 456	1 182
Yhteensä	6 588	6 848	6 122	6 167

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2003	2002	2003	2002
Siirtovelat				
Korot	51	59	35	31
Vuosilomapalkkavelka sosiaalikuluneen	1 473	1 314	812	707
Jaksotetut palkat	243	264	133	143
Verot	152	8	140	
Muut siirtovelat	555	500	336	301
Yhteensä	2 474	2 145	1 456	1 182

18. ANNETUT VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

Omasta velasta

Annetut pantit	9	9	9	9
Takaukset	593	437	436	290
Vastaava sitoumus	602	446	445	299
Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt panttivelkakirjat	5 214	5 214	1 514	1 514
Vastaava eläkelaina	2 695	3 360	2 695	3 360

Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt panttivelkakirjat
Vastaava rahalaitoslaina

84
126

Konserniyhtiön velasta

Takaukset			1 473	2 119
Muut omat vastuut ja sitoumukset	721		721	
Leasingvastuut				
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	233	242	219	198
Myöhemmin maksettavat	260	443	249	470
Yhteensä	493	685	468	668

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

Osake ja osakepääoma

Osake

Marimekko Oyj listautui Helsingin Pörssin I-listalle maaliskuussa 1999. Listautumisannissa myynti- ja merkintähinta oli 2,42 euroa osakkeelta (oikaistu splitillä ja rahastoannilla). Osake on noteerattu Helsingin Pörssin päälistalla 27.12.2002 alkaen.

Yhtiöllä on yksi osakesarja ja osakkeilla on yhtäläinen ääni-oikeus. Yhtiön osakkeet ovat kuuluneet arvo-osuusjärjestelmään 17.2.1999 alkaen.

Osakepääoma

Marimekko Oyj:n täysin maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma on 8 040 000 euroa ja osakkeiden määrä

8 040 000 kappaletta. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro. Yhtiöjärjestyksen mukaan vähimmäispääoma on 3 000 000 euroa ja enimmäispääoma 12 000 000 euroa. Osakkeita on vähintään 5 000 000 kappaletta ja enintään 20 000 000 kappaletta.

Osakkeiden määrän kaksinkertaistaminen (split)

Marimekko Oyj:n 1.4.2003 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti yhtiön osakkeiden lukumäärän kaksinkertaistamisesta (split) osakepääomaa korottamatta osakkeenomistajien omistusten suhteessa. Osakkeiden määrän kaksinkertaistamisen johdosta kukin kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan kahden (2) euron määräinen osake muuttui kahdeksi kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan yhden (1) euron määräiseksi osakkeeksi.

Osakkeenomistuksen jakauma omistajaryhmittäin 31.12.2003

	Osakkaita kpl	%	Osakkeita kpl	%	Ääniä kpl	%
Yritykset	188	4,51	2 991 074	37,20	2 991 074	37,20
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	12	0,29	297 862	3,70	297 862	3,70
Julkisyhteisöt	3	0,07	476 000	5,92	476 000	5,92
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	20	0,48	125 730	1,56	125 730	1,56
Kotitaloudet	3 930	94,38	3 707 244	46,11	3 707 244	46,11
Ulkomaat	11	0,26	442 090	5,50	442 090	5,50
YHTEENSÄ	4 164	100	8 040 000	100	8 040 000	100
Hallintarekisteröidyt	5		90 912	1,13	90 912	1,13

Osakkeenomistus suuruusluokittain 31.12.2003

	Osakkaita kpl	%	Osakkeita kpl	%	Ääniä kpl	%
1–100	688	16,50	57 688	0,72	57 688	0,72
101–1 000	2 658	63,76	1 196 036	14,88	1 196 036	14,88
1 001–10 000	778	18,66	1 925 554	23,95	1 925 554	23,95
10 001–100 000	42	1,01	1 472 722	18,32	1 472 722	18,32
100 001–1 000 000	2	0,05	793 000	9,86	793 000	9,86
1 000 001	1	0,02	2 595 000	32,28	2 595 000	32,28
YHTEENSÄ	4 169	100	8 040 000	100	8 040 000	100

Osakepääoman korottaminen rahastoannilla

Varsinainen yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti myös korottaa yhtiön osakepääomaa 2 680 000 euron määräisellä rahastoannilla 5 360 000 eurosta 8 040 000 euroon. Rahastoannissa annettiin 2 680 000 uutta osaketta, joiden kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro. Rahastoanti toteutettiin siirtämällä 2 680 000 euroa osakepääomaan siten, että varat ylikurssi- ja vararahastoista siirrettiin kokonaan ja loput voittovaroista. Rahastoannissa osakkeenomistaja sai toteutetun splitin jälkeen vastikkeetta kahdella (2) yhden (1) euron määräisellä osakkeella yhden (1) uuden osakkeen.

Osakkeiden split, osakepääoman korottaminen rahastoannilla ja sen aiheuttamat muutokset yhtiöjärjestyksen kohtaan 4 merkittiin kaupparekisteriin 4.4.2003. Splitattujen ja rahastoannissa annettujen osakkeiden kaupankäynti Helsingin Pörssissä alkoi 7.4.2003.

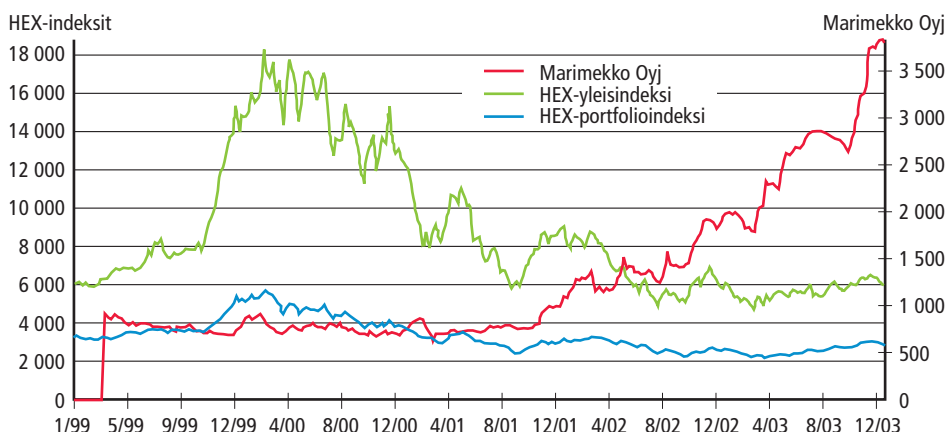
Valtuutukset

Hallituksella ei ole voimassa olevia valtuutuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon. Marimekko Oyj ei omista omia osakkeitaan.

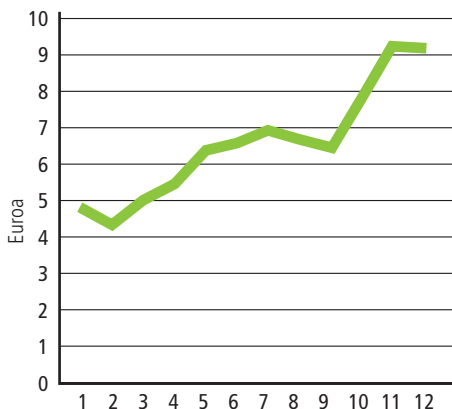
Osingonjakopolitiikka

Marimekon tavoitteena on maksaa osinkoa säännöllisesti joka vuosi. Maksettavat osingot sekä niiden suuruus ja mak-suajankohta riippuvat yhtiön tuloksesta, taloudellisesta asemasta, omavaraisuusasteesta, käyttöpääoman tarpeesta ja muista tekijöistä. Marimekko aikoo noudattaa vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa, joka pääpiirteittäin kuvastaa yhtiön tuloksen kehitystä. Marimekon tavoitteena on jakaa vuosittain osinkoina vähintään puolet osakekohtaisesta tuloksesta.

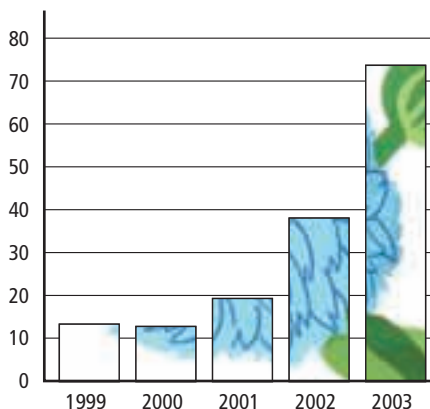
Osakkeen kurssikehitys verrattuna HEX-indekseihin 1999–2003



Osakkeen kurssikehitys 2003, euroa



Osakekannan markkina-arvo
1999–2003, milj. euroa



Osinko

Vuodelta 2002 maksettiin osinkoa 51,8 % tilikauden osakekohtaisesta tuloksesta eli 0,28 euroa osakkeelta (oikaistu splitillä ja rahastoannilla). Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2003 maksetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta. Esitetty osinko on 66,5 % konsernin tilikauden osakekohtaisesta tuloksesta.

Osakkeenomistajat

Tilikauden päättyessä Marimekko Oyj:llä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 4 169 osakkeenomistajaa. Vuodenvaihteessa osakkeista oli hallintarekisterissä 1,1 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 5,5 %.

Johdon omistus

Tilikauden päättyessä hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 2 669 700 osaketta eli 33,1 % yhtiön osakkeiden kokonaisäänimäärästä.

Hallituksen jäsenten suoraan tai välillisesti omistamat osakkeet 31.12.2003

	Osakemäärä	Osuus äänistä ja osakkeista, %
Matti Kavetvuori	1 500	0,02
Kari Miettinen	73 200	0,91
Kirsti Paakkanen	2 595 000	32,28

Osakassopimukset

Yhtiö ei ole tehnyt eikä sillä ole tiedossa yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla olisi sovittu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä.

Osakkeiden vaihto

Vuoden 2003 aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin kaikkiaan 3 488 134 kappaletta eli 43,4 % yhtiön koko osake-

kannasta. Yhtiön osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 22 625 768,06 euroa. Yhtiön osakkeiden markkina-arvo tilivuoden 2003 päättyessä oli 73 566 000 euroa. Vuoden 2002 päättyessä markkina-arvo oli 38 324 000 euroa. Osakkeiden vaihtoarvo ja -määrä on oikaistu splitillä ja rahastoannilla.

Kurssikehitys

Vuonna 2003 osakkeen alin kurssi oli 4,25 euroa, ylin 9,55 euroa ja keskimurssi 6,49 euroa. Osakkeen päätöskurssi oli 9,15 euroa. Osakekurssit on oikaistu splitillä ja rahastoannilla.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2003

	Osuus äänistä ja osakkeista, %
1. Workidea Oy	32,28
2. Odin Finland Oy	5,37
3. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	4,49
4. OP-Suomi Kasvu Sijoitusrahasto	1,14
5. Keskinäinen vakuutusyhtiö Eläke-Fennia	1,13
6. Vidgrén Einari	1,11
7. Sinkkonen Raija	1,06
8. Aukia Jaakko	1,00
9. Karvonen Eero	1,00
10. Turun Seudun Osuuspankki	1,00
11. Westerberg Olof	0,84
12. Laakkonen Mikko	0,81
13. Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	0,75
14. Miettinen Kari	0,60
15. Scanmagnetics Oy	0,49
16. EVK-Capital Oy	0,44
17. Sijoitusrahasto Mandatum Suomi Kasvuosake	0,40
18. Moisio Martti	0,37
19. Rantanen Heikki	0,34
20. Mäki Uolevi	0,34
Muut	45,04

Kehitys vuosineljänneksittäin 2002–2003

	1-3 kk		4-6 kk		7-9 kk		10-12 kk	
	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002
Liikevaihto, 1 000 euroa	12 081	9 495	13 112	12 482	14 794	12 820	16 600	14 521
Liiketulos, 1 000 euroa	651	126	2 240	2 284	2 911	2 528	3 047	1 513
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, 1 000 euroa	583	74	2 166	2 174	2 832	2 464	2 956	1 448
Nettotulos, 1 000 euroa	414	53	1 538	1 543	2 011	1 750	2 082	1 043
Tulos/osake, euroa ¹⁾	0,05	0,01	0,19	0,19	0,25	0,22	0,26	0,13
Oma pääoma/osake, euroa ¹⁾	2,28	1,67	2,18	1,88	2,43	2,10	2,69	2,22

¹⁾ Osakekohtaisissa luvuissa on huomioitu osakkeiden määrän kolminkertaistuminen splitissä ja rahastoannissa 7.4.2003.

Viisivuotiskatsaus

	1999	2000	2001	2002	2003
Liikevaihto, 1 000 euroa	26 412	33 052	42 003	49 318	56 587
Liikevaihdon muutos, %	13,0	25,1	27,1	17,4	14,7
Liikevoitto, 1 000 euroa	2 629	3 253	4 720	6 450	8 849
% liikevaihdosta	10,0	9,8	11,2	13,1	15,6
Rahoitustuotot ja -kulut, 1 000 euroa	45	-156	-329	-290	-312
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, 1 000 euroa	2 674	3 097	4 391	6 160	8 537
% liikevaihdosta	10,1	9,8	10,4	12,5	15,1
Verot, 1 000 euroa	747	843	1 303	1 771	2 492
Tulos verojen jälkeen, 1 000 euroa	1 932	2 015	3 088	4 389	6 045
Taseen loppusumma, 1 000 euroa	20 307	24 830	26 119	29 271	33 592
Korolliset velat, 1 000 euroa	3 761	5 952	5 238	5 515	6 004
Oma pääoma ja varaukset, 1 000 euroa	12 653	13 492	15 239	17 887	21 653
Oman pääoman tuotto (ROE), %	18,6	16,7	21,5	26,5	30,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	22,4	18,5	23,8	29,5	34,6
Omavaraisuusaste, %	62,3	54,3	58,3	61,1	64,5
Nettovelkaantumisaste (gearing)	-2,0	23,6	25,5	11,2	-11,8
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	6 082	1 933	546	626	893
% liikevaihdosta	23,0	5,8	1,3	1,3	1,6
Henkilöstö keskimäärin	244	274	317	333	356
Henkilöstö tilikauden lopussa	254	306	324	344	365

Tunnuslukujen laskentakaavat

Oman pääoman tuotto (ROE), %:	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %:	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$
Tulos/osake (EPS), euroa:	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}}$
Oma pääoma/osake, euroa:	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$
Osinko/osake, euroa:	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$
Osinko/tulos, %:	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Tulos (kuten tulos/osake-tunnusluvussa)}} \times 100$
Efektiivinen osinkotuotto, %:	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}} \times 100$
Hinta/voitto-suhde, P/E:	$\frac{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos/osake (EPS)}}$
Korolliset nettovelat:	Korolliset velat – rahat ja pankkisaamiset – korolliset lainasaamiset
Nettovelkaantumisaste (gearing):	$\frac{\text{Korolliset nettovelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$

Tunnusluvut

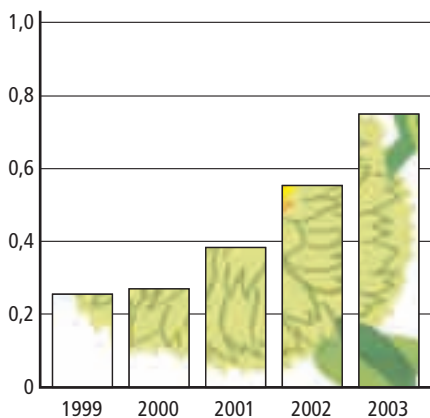
	1999	2000	2001	2002	2003
Tulos/osake (EPS), euroa ¹⁾	0,25	0,27	0,38	0,55	0,75
Oma pääoma/osake, euroa ¹⁾	1,57	1,68	1,90	2,22	2,69
Osinko/osake, euroa ¹⁾	0,15	0,17	^{*)} 0,22	0,28	^{**)0,50}
Osinko/tulos, %	59,5	61,0	^{*)} 56,5	51,8	^{**)66,5}
Efektiivinen osinkotuotto, %	8,6	10,0	9,0	5,9	5,5
P/E-luku	6,9	6,1	6,3	8,7	12,2
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin, 1 000 kpl ¹⁾	8 040	8 040	8 040	8 040	8 040
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa, 1 000 kpl ¹⁾	8 040	8 040	8 040	8 040	8 040

¹⁾ Osakekohtaisissa luvuissa on huomioitu osakkeiden määrän kolminkertaistuminen splitissä ja rahastoannissa 7.4.2003.

^{*)} Sisälsi 50-vuotisjuhlavuoden lisäosingon 0,05 euroa.

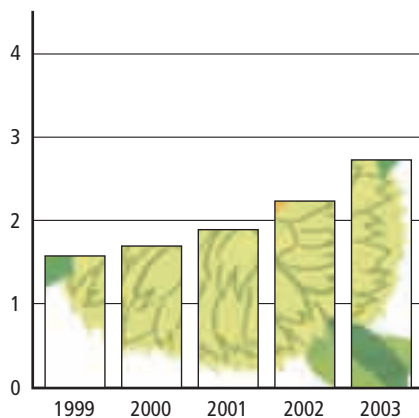
^{**) Hallituksen esitys yhtiökokoukselle.}

Tulos/osake 1999–2003, euroa



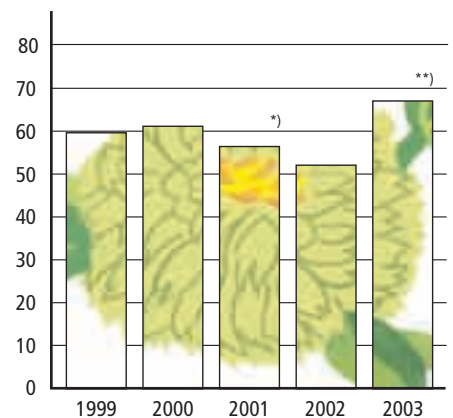
Luvut oikaistu splitillä ja rahastoannilla.

Oma pääoma/osake 1999–2003, euroa



Luvut oikaistu splitillä ja rahastoannilla.

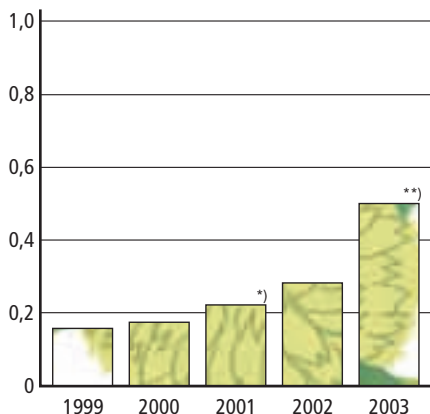
Osinko/tulos 1999–2003, %



^{*)} Sisälsi 50-vuotisjuhlavuoden lisäosingon 0,05 euroa/osake.

^{**) Hallituksen esitys.}

Osinko/osake 1999–2003, euroa

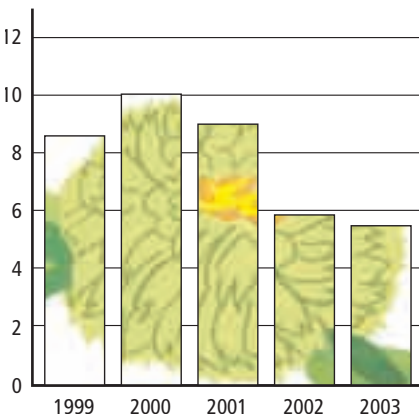


Luvut oikaistu splitillä ja rahastoannilla.

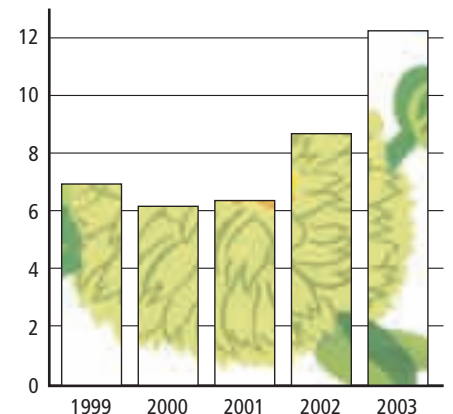
^{*)} Sisälsi 50-vuotisjuhlavuoden lisäosingon 0,05 euroa/osake.

^{**) Hallituksen esitys.}

Efektiivinen osinkotuotto 1999–2003, %



P/E-luku 1999–2003



Hallituksen voitonjakoehdotus

Konsernin voitonjakokelpoiset varat 31.12.2003 ovat 12 812 484,00 euroa.

Marimekko Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2003 ovat 11 591 448,59 euroa, josta tilikauden voitto on 5 453 744,21 euroa.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta jaetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta eli yhteensä 4 020 000,00 euroa ja loput jätetään omaan pääomaan.

Helsingissä 23. tammikuuta 2004

Kari Miettinen

Matti Kavetvuo

Kirsti Paakkanen

Toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Marimekko Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Marimekko Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1. – 31.12.2003. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja emoyhtiön hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin ja emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konserni-tilinpäätöksineen voidaan vahvistaa ja vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 3. helmikuuta 2004

Tilintarkastus Logos Oy

KHT-yhteisö

Seppo Tervo

KHT

Hallintoperiaatteet

Konsernirakenne

Marimekko-konserni muodostuu Marimekko Oyj:stä ja sen tytäryhtiöistä. Konsernin tytäryhtiöt on lueteltu taseen liitetiedoissa kohdassa 12 sivulla 32.

Sovellettavat säännökset

Marimekko Oyj:ssä noudatetaan voimassa olevaa lainsäädäntöä, sen nojalla annettuja säännöksiä sekä yhtiöjärjestyä. Lisäksi Marimekko Oyj noudattaa toiminnassaan Helsingin Pörssin, Keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja Työnantajien Keskusliiton laatimaa sisäpiiriohjetta.

Yhtiökokous ja äänivallan käyttö yhtiökokouksessa

Marimekko Oyj:ssä ylintä päätösvaltaa käyttävät yhtiön osakkeenomistajat yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksen kutsuu koolle yhtiön hallitus. Osakeyhtiölain mukaisesti yhtiökokous päättää muun muassa

- hallituksen jäsenten lukumäärästä, valinnasta ja palkkioista
- tilintarkastajien lukumäärästä, valinnasta ja palkkioista
- tilinpäätöksen hyväksymisestä
- voitonjaosta
- yhtiöjärjestyksen muuttamisesta.

Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestyksessä ei ole lunastuslauseketta. Yhtiöllä ei ole tiedossa osakassopimuksia äänivallan käytöstä eikä yhtiön osakkeiden luovuttamisen rajoittamisesta.

Hallituksen tehtävät ja vastuu

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Marimekko Oyj:n hallituksen tehtävät määräytyvät pääosin osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä hallitukselle määritellyistä tehtävistä. Kaikki yhtiön liiketoiminnan kannalta merkittävät asiat käsitellään hallituksessa. Käsiteltäviä asioita ovat muun muassa

- yhtiön strategisten suuntaviivojen määrittely ja vahvistaminen
- vuotuisen toimintasuunnitelman ja budjetin käsittely ja hyväksyminen
- osavuositarkastusten, konsernitalinpäätöksen ja toimintakertomuksen käsittely ja hyväksyminen
- strategisesti tai taloudellisesti merkittävistä investoinneista ja omaisuuden hankinnasta ja myynneistä päättäminen
- rahoitukseen liittyvistä vastuusitoumuksista päättäminen
- konsernin riskienhallinta- ja raportointimenettelyn vahvistaminen
- yhtiön toimitusjohtajan nimittäminen ja toimitusjohtajan palkkaeduista päättäminen.

Hallituksen jäsenten valinta ja toimikausi

Hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous. Hallituksen toimikausi päättyy seuraavan yhtiökokouksen lopussa. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu vähintään kolme ja enintään viisi varsinaista jäsentä. Hallituksen nykyisistä kolmesta jäsenestä yksi on yhtiön toimitusjohtaja. Kaksi muuta jäsentä eivät ole yhtiön palveluksessa. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan vuodeksi kerrallaan. Hallitus kokoontuu keskimäärin kuusi kertaa vuodessa. Hallituksen jäsenet on lueteltu sivulla 46. Hallituksen jäsenten suoraan tai välillisesti omistama osakemäärä on kerrottu sivulla 38.

Toimitusjohtaja

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää tämän palvelussuhteen ehtoista. Toimitusjohtaja vastaa yhtiön operatiivisesta johtamisesta ja kehittämisestä hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Kirsti Paakkanen on toiminut yhtiön toimitusjohtajana vuodesta 1991.

Johtoryhmä

Yhtiön liiketoiminta on jaettu vastuualueisiin, joiden vastuuhenkilöt muodostavat yhtiön johtoryhmän. Johtoryhmän puheenjohtajana toimii yhtiön toimitusjohtaja. Johtoryhmän jäsenet on lueteltu sivulla 46.

Palkkiot ja muut etuisuudet

Yhtiöjärjestyksen mukaan hallituksen palkkiot määrää yhtiökokous. Vuonna 2003 hallitukselle maksettiin vuosipalkkioita yhteensä 50 000 euroa. Hallituksen puheenjohtajan palkkio oli 20 000 euroa ja hallituksen jäsenen 15 000 euroa vuodessa. Toimitusjohtajalle ja tytäryhtiöiden toimitusjohtajille maksettujen palkkojen määrä vuonna 2003 oli 306 472,60 euroa.

Sisäpiiri

Marimekko Oyj:n sisäpiiriohje noudattaa Helsingin Pörssin sisäpiiriohjetta. Marimekon sisäpiiriin pysyvästi kuuluvia henkilöitä ovat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja tilintarkastaja. Lisäksi pysyvään sisäpiiriin kuuluvat tytäryhtiöiden toimitusjohtajat sekä yhtiön tulosraportoinnista, tuotannosta ja viestinnästä vastaavat henkilöt. Yhtiön sisäpiirirekisteriä ylläpidetään Suomen Arvopaperikeskuksen SIRE-rekisterissä.

Yhtiön sisäpiirirekisterin ylläpitämisestä ja sisäpiiritiedottamisesta vastaa konsernin viestinnästä ja sijoittajasuhteista vastaava.

Tilintarkastus

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiössä on oltava yksi tilintarkastaja ja ja mikäli tilintarkastaja ei ole tilintarkastusyhteisö, yksi varatilintarkastaja. Tilintarkastajan ja varatilintarkastajan tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymiä tilintarkastajia. Tilintarkastajat valitaan tehtävänsä toistaiseksi. Marimekko-konsernin ja konserniin kuuluvien yhtiöiden tilintarkastuksesta vastaa Tilintarkastus Logos Oy, KHT-yhteisö. Päävastuullisena tilintarkastajana on KHT Seppo Tervo.

Riskienhallinta

Vastuu riskienhallinnasta on operatiivisella johdolla. Riskienhallintaa valvoo yhtiön hallitus. Yhtiön liiketoimintaan oleellisesti vaikuttavia riskejä vastaan on suojauduttu asianmukaisin vakuutuksin.

Tuotanto

Toimitusvarmuuden ja tuotantorakenteen joustavuuden varmistamiseksi Marimekolla on sekä omaa valmistusta että alihankintaa. Yhtiön kaikki omat tuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa. Yhtiö käyttää lisäksi useita eri alihankkijoita Suomessa ja ulkomailla. Varastoinnista osa on ulkoistettu.

Rahoitus

Konsernin pitkäaikainen rahoitus on järjestetty emoyhtiön kautta. Tytäryhtiöiden rahoitus hoidetaan pääosin konsernin sisäisillä lainoilla. Konsernin vieras pääoma sisältää sekä pitkäaikaisia että lyhytaikaisia lainoja. Kaikki lainat ovat euro-määräisiä.

Valuutariski koostuu lähinnä ulkomaanvaluuttamääräisistä myynneistä. Valuuttariskiä pienentävät valuuttamääräiset ostot. Tärkein osto- ja myyntivaluutta on euro. Valuuttariskit muodostuvat pääosin Yhdysvaltain-dollarimääräisistä myynneistä ja ostoista. Myynnistä johtuviin valuuttariskeihin pyritään varautumaan ottamalla kurssimuutokset huomioon jo tuotteiden hinnoittelussa.

Luottotappioriskit pyritään minimoimaan asettamalla luottolimiittejä ja osittain vakuuttamalla myyntisaatavia.

Avainhenkilöt

Tuotesuunnittelulla on tärkeä merkitys Marimekon liiketoiminnassa. Suunnittelun jatkuvuuden turvaamiseksi Marimekko käyttää useita suunnittelijoita. Yrityksen osaaminen pyritään varmistamaan palkkaamalla yhtiöön pätevää henkilöstöä ja panostamalla henkilökunnan perehdyttämiseen ja koulutukseen.

Henkilöstö

Marimekko-konsernin henkilöstön määrä vuoden 2003 lopussa oli 365, joka oli 6,1 % enemmän kuin vuonna 2002. Toimihenkilöiden määrä oli 214 ja työntekijöiden 151. Konsernin henkilöstöstä oli naisia 90,5 % ja miehiä 9,5 %. Henkilöstön keski-ikä oli 41 vuotta.

Osaava ja sitoutunut henkilöstö on Marimekon voimavara ja kilpailutekijä markkinoilla. Yhtiön liiketoiminta perustuu hallittuun kasvuun, jolla pyritään luomaan henkilöstölle turvallinen ja luottamuksellinen työilmapiiri. Liiketoiminnallisessa ajattelussa ovat aina mukana myös tunteet ja välittäminen.

Henkilöstöä kannustetaan arvostamalla yksilöllistä osaamista. Henkilöstölle tarjotaan haastavia ja vaihtelevia työtehtäviä, joissa he voivat käyttää ja kehittää taitojaan. Yrityskulttuurin ydin on luovuudelle annettu vapaus ja siitä aina seuraava vastuu. Liiketoiminnan erityispiirteistä johtuu, että Marimekossa työtä tehdään hyvin paljon ryhmissä. Näin pystytään hyödyntämään yrityksen parasta osaamista ja rohkaistaan henkilöstöä käyttämään taitojaan erilaisissa tehtävissä.

Marimekko on haluttu työpaikka. Yhtiö tekee läheistä yhteistyötä eri oppilaitosten kanssa. Yhtiössä työskentelee jatkuvasti opiskelijoita, joille harjoitteluajana tarjotaan mahdollisuus perehtyä erilaisiin heidän opiskeluaikansa liittyviin työtehtäviin. Monet Marimekossa opiskeluaikanaan työskennelleet ovat valmistumisensa jälkeen siirtyneet yhtiön palvelukseen vaativampiin tehtäviin.

Kaikille uusille työntekijöille Marimekko tarjoaa mahdollisuuden osallistua yhtiön keskushallinnossa järjestettävään uusien marimekkolaisten perehdyttämiskoulutukseen. Perehdyttämisessä käydään läpi kaikki keskeiset yhtiön liiketoimintaan liittyvät asiat ja yhtiön toimintaperiaatteet. Lisäksi järjestetään toimintakohtaisesti erilaisia koulutustapahtumia ajankohtaisista työtehtävään liittyvistä aiheista.

Viime vuosina koulutuksen tarve on korostunut erityisesti asiakaspalvelutehtävissä toimivilla. Vuosittain myyntihenkilöstölle järjestetään useita koulutustilaisuuksia, joissa tuotetietouden lisäksi käydään läpi ajankohtaisia yhtiön liiketoimintaan ja myyntihenkilöiden työtehtäviin liittyviä asioita. Vuonna 2003 toteutettiin laaja "Elämyksellinen palvelukoulutus"-ohjelma, jonka tavoitteena oli lisätä henkilöstön valmiuksia kohdata asiakaspalvelun kasvavat vaatimukset sekä vahvistaa myyntihenkilöstön roolia yritysimagon rakentamisessa. Koulutustapahtumiin osallistui myös Marimekon jälleenmyyjiä.

Yhteiskuntavastuu

Taloudellinen vastuu

Marimekko pyrkii kasvamaan ja kehittymään hallitusti, mikä turvaa liiketoiminnan häiriöttömän jatkuvuuden. Säilyttämällä taloutensa vankalla pohjalla yhtiö pystyy turvaamaan osakkeenomistajille vakaan tuoton ja täyttämään velvoitteensa vastuuntuntoisena työnantajana.

Marimekko on asettanut liiketoiminnalleen selkeät taloudelliset tavoitteet. Tavoitteet ja niiden toteutuminen on esitetty sivulla 9. Yhtiön pyrkimyksenä on noudattaa vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa. Yhtiön osingonjakopolitiikka on kerrottu sivulla 37. Tietoa yhtiön osakkeesta ja osakkeenomistajista on sivuilla 36-38.

Sosiaalinen vastuu

Marimekon liiketoimintaetiikkaan kuuluu eri kulttuurien ja yksilöiden erilaisuuden kunnioittaminen. Marimekolle laatu on tärkeä kaikilla liiketoiminta-alueilla. Asiakassuhteissa pyritään pitkäaikaiseen ja luottamukselliseen yhteistyöhön, jonka tavoitteena on molemminpuolinen tyytyväisyys ja menestys. Marimekko valvoo tuotteidensa hankintaketjuja ja edellyttää yhteistyökumppaneiltaan sitoutumista sosiaaliseen vastuuseen.

Kulttuuri

Marimekko edistää suomalaisen muotoilun kehittämistä. Yrityksen liikeidea ja kilpailukyky perustuvat luovaan suunnitteluun. Marimekko vaalii vahvaa kulttuuriperinnettään tekeillä rakentavaa yhteistyötä alan oppilaitosten ja yhteisöjen kanssa. Yhteistyö sisältää opiskelijoiden valmennusta, muotoilun edistämiseen liittyviä suunnitteluprojekteja, kilpailuja sekä osallistumista näyttelyihin ja muihin alan tapahtumiin.

Keväällä 2003 Marimekko järjesti ”Nuoren elämän raamit”-suunnittelukilpailun Taideteollisen korkeakoulun muotoiluosaston opiskelijoille. Kilpailussa palkittujen Maija Louekarin ja Tanja Orsjoen työt otettiin Marimekon tuotantoon.

Vuonna 2003 Marimekko valmensi Helsingin Roihuvuoren ammattioppilaitoksessa opiskellutta, nyt Marimekon ompelimosssa työskentelevää Christina Haapalaa kansainvälisiin ammattitaitokilpailuihin. Alle 20-vuotiaille nuorille tarkoitetut ammattitaidon MM-kisat (World Skills Competition) järjestettiin Sveitsissä. Christina Haapala sijoittui Euroopan parhaaksi ja koko maailman osalta viidenneksi.

Ympäristö

Marimekon periaatteisiin on aina kuulunut ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kaikessa toiminnassa. Merkittävä osa ympäristöä koskevasta yhtiön liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin. Yhtiö noudattaa annettuja määräyksiä ja valvoo, ettei sen omassa tuotannossa eikä tuotteissa käytetä terveydelle haitallisia aineita. Tuotteissa käytettäviä materiaaleja testataan säännöllisesti. Myös yhtiön alihankkijoilta ja tavarantoimittajilta edellytetään sitoutumista ympäristö vastuun kantamiseen. Marimekon vuodevaatteet ja raidallisten trikooasujen puuvillaneulos ovat saaneet Öko-Tex Standard 100 -ympäristösertifikaatin.

Energia

Tuotannon energiankulutusta pyritään alentamaan seuranan, laiteinvestointien, toimintatapojen ja automatisoinnin avulla. Vuonna 2004 ympäristön kannalta tärkeimmät edistysaskeleet tulevat uus- ja korvausinvestointien kautta. Syksyllä asennettava uusi painokone on energiatehokkuudeltaan vanhaa konetta parempi. Myös veden kierrätysjärjestelmä on uudessa koneessa nykyistä tehokkaampi. Painokoneasennuksen yhteydessä toimitiloihin tehdään mittavia muutoksia. Muun muassa tulo- ja poistoilmakoneet uusitaan ja niihin asennetaan lämmön talteenottojärjestelmät. Lämmön talteenotto ja edelleenkierrätys alentaa lämmön tarvetta merkittävästi.

Jätteet ja lajittelu

Yhtiön tuotannossa ei synny ongelmajätteenä luokiteltavaa eikä terveydelle vaarallista jätettä. Sekajätteen syntymistä minimoidaan kierrätyksellä ja kierrätykseen kelpaamaton osa lajitellaan. Jätteiden syntymistä, kierrätystä ja lajittelua seurataan toiminnasta saatavien raporttien ja tilastojen avulla. Marimekko huolehtii pakkausten hyötykäytöstä valtioneuvoston päätöksen nro 962/97 sekä EU:n pakkausedirektiivin mukaisesti.

Hallinto ja tilintarkastajat

Hallitus

Kari Miettinen, s. 1951
Ekonomi, KHT
Hallituksen puheenjohtaja vuodesta 1991
Toimikausi 2003

Matti Kavetvuo, s. 1944
Vuorineuvos, dipl.ins., ekonomi
Jäsen vuodesta 1997
Toimikausi 2003

Kirsti Paakkanen
Yrittäjäneuvos
Marimekko Oyj:n toimitusjohtaja vuodesta 1991
Jäsen vuodesta 1991
Toimikausi 2003

Tilintarkastajat

Varsinainen tilintarkastaja
Tilintarkastus Logos Oy
Päävastuullisena **Seppo Tervo**, KHT

Varatilintarkastaja
Matti Hartikainen, KHT

Johtoryhmä 1.1.2004

Puheenjohtaja:
Kirsti Paakkanen, toimitusjohtaja
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1991

Jäsenet:
Raija Anjala, talous ja hallinto
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1999

Ursula Ilmes, vienti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1998

Riitta Koljonen, tuotetiedotus
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1986

Marja Korkeela,
konserniviestintä ja sijoittajasuhteet, lisenssimyynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1999

Sirpa Loukamo, tuotekehitys
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1973

Merja Puntila, kotimaan tukkumyynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1970

Piia Rossi, vähittäismyynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1988

Ritva Schoultz, henkilöstöasiat
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1982

Helinä Uotila, tuotanto
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1972

Tietoja osakkeenomistajille

Yhtiökokous

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 16. päivänä maaliskuuta 2004 klo 14.00 alkaen Marimekko Oyj:n pääkonttorissa, Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 5.3.2004 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan viimeistään 10.3.2004 ennen klo 16.00:ta joko kirjallisesti osoitteeseen Marimekko Oyj, Osakerekisteri, PL 107, 00811 Helsinki, puhelimitse numeroon (09) 758 7326 (Kristina Lagerroos) tai sähköpostitse osoitteeseen kristina.lagerroos@marimekko.fi.

Osinko

Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2003 jaetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingonjaon täsmäytyspäivänä 19.3.2004 on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 26.3.2004.

Tulostiedotusaikataulu vuonna 2004

Tilinpäätöstiedote tilivuodelta 2003	perjantaina 23.1.2004
Vuosikertomus 2003	viikko 10
Osavuosikatsaus tammi-maaliskuulta	torstaina 6.5.2004
Osavuosikatsaus tammi-kesäkuulta	torstaina 19.8.2004
Osavuosikatsaus tammi-syyskuulta	torstaina 28.10.2004

Henkilö- ja osoitetietojen muutokset

Osakkeenomistajien osoitteenmuutokset pyydämme ystävällisesti ilmoittamaan pankkiin tai Suomen Arvopaperikeskukseen sen mukaan, missä osakkeenomistajalla on arvosuustili.

Taloudelliset julkaisut

Marimekko Oyj:n vuosikertomus ja osavuosikatsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Vuosikertomus postitetaan kaikille osakkeenomistajille. Osavuosikatsaus lähetetään pyynnöstä tilaajan ilmoittamaan osoitteeseen.

Taloudellinen informaatio julkaistaan myös Marimekko Oyj:n kotisivuilla: www.marimekko.com.

Julkaisujen tilaukset

Osoite	Marimekko Oyj, Viestintä, PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin	(09) 758 71, (09) 758 7238 (viestintä)
Faksi	(09) 755 3051, (09) 759 1676 (viestintä)
Sähköposti	info@marimekko.fi

Sijoittajayhteydet

Marja Korkeela, konserniviestintä	
Osoite	Marimekko Oyj, Viestintä, PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin	(09) 758 7238
Faksi	(09) 759 1676
Sähköposti	marja.korkeela@marimekko.fi

Raija Anjala, talous ja hallinto	
Osoite	Marimekko Oyj, Taloushallinto, PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin	(09) 758 7261
Faksi	(09) 759 1676
Sähköposti	raija.anjala@marimekko.fi

OSOITETIETOJA

MARIMEKKO OYJ

Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki • PL 107, 00811 Helsinki

Puh. (09) 758 71, faksi (09) 755 3051

Sähköposti: info@marimekko.fi

Kotisivut: <http://www.marimekko.com>

MARIMEKKO-MYYMÄLÄT

Suomi

Helsinki:

Kämp Galleria,
Pohjoisesplanadi 31,
00100 Helsinki,
puh. (09) 686 0240
Eteläesplanadi 14,
00130 Helsinki,
puh. (09) 170 704
Pohjoisesplanadi 2,
00130 Helsinki,
puh. (09) 622 2317
Forum,
Mannerheimintie 20,
00100 Helsinki,
puh. (09) 694 1498
Hakaniemen kauppahalli,
00530 Helsinki,
puh. (09) 753 6549
Itäkeskus,
Itäkatu 1-5 a 27,
00930 Helsinki,
puh. (09) 323 1772
Tehtaanmyymälä,
Kirvesmiehenkatu 7,
00880 Helsinki,
puh. (09) 758 7244

Espoo:

Kulttuuriaukio,
02100 Espoo,
puh. (09) 463 230

Vantaa:

Helsinki-Vantaan
lentoasema,
01530 Vantaa,
puh. (09) 870 2110

Huippila:

Tehdasmyymälä,
Huippilan Lasi,
31640 Huippila,
puh. (03) 437 8702

Joensuu:

Kauppakeskus Metropol,
Torikatu 29,
80100 Joensuu,
puh. (013) 224 141

Jyväskylä:

Torikulma, Asemakatu 12,
40100 Jyväskylä,
puh. (014) 337 3400

Kitee:

Tehtaanmyymälä,
Karhutie 1, 82500 Kitee,
puh. (013) 414 761

Kyyjärvi:

Tehdasmyymälä,
Paletti-kauppakeskus,
Vaasantie 2,
43700 Kyyjärvi,
puh. (014) 471 784

Lahti:

Vesijärvenkatu 22,
15140 Lahti,
puh. (03) 782 9455

Rovaniemi:

Sampokeskus,
Koskikatu 17,
96200 Rovaniemi,
puh. (016) 346 844
Tehdasmyymälä,
Napapiirin Lasi,
96930 Napapiiri,
puh. (016) 356 1186

Sulkava:

Tehtaanmyymälä,
Alanteentie 3,
58700 Sulkava,
puh. (015) 676 283

Tampere:

Koskikeskus,
33100 Tampere,
puh. (03) 223 7627
Aleksanterinkatu 25,
33100 Tampere,
puh. (03) 222 9909
Sokos-tavaratalo,
Hämeenkatu 21,
33200 Tampere,
puh. 010 765 2262

Turku:

Aurakatu 10,
20100 Turku,
puh. (02) 274 0900
Kristiinankatu 9,
20100 Turku,
puh. (02) 274 0915

Vaasa:

Rewell Center 125,
Ylätori,
65100 Vaasa,
puh. (06) 312 4488

Virrat:

Tehdasmyymälä,
Palmroth Center,
Pirkantie 26,
34800 Virrat,
puh. (03) 475 3490

Ruotsi

Tukholma:

Normmalmstorg 4,
111 46 Stockholm,
puh. +46 8 4403275

TYTÄRYHTIÖT

Suomi

Grünstein Product Oy
Tykistökatu 2
07900 Loviisa
Puh. (019) 517 740
Faksi (019) 532 169
Sähköposti:
furs@grunsteinproduct.fi

Ruotsi

Marimekko AB
Stockholm Modecenter
Årstaängsvägen 13
117 60 Stockholm
Sweden
Puh. +46 8 7940730
Faksi +46 8 7940739
Sähköposti:
salesoffice@marimekko.se

Saksa

Marimekko GmbH
Rheinstrasse 19
60325 Frankfurt/Main
Germany
Puh. +49 69 749084
Faksi +49 69 742643
Sähköposti:
salesoffice@marimekko.de

AGENTIT JA

MAAHANTUOJAT

Alankomaat

Bineke de Vries Agenturen
Nummer 2
8529 MJ Koufurderrige
Netherlands
Puh. +31 514 591119
Faksi +31 514 591120
Sähköposti:
bineke@euronet.nl
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustekstiilit

Australia

Design Mode
International Pty Ltd
Unit 3, 20 Wilmette Place
Mona Vale NSW 2103
Australia
Puh. +61 2 9998 8200
Faksi +61 2 9998 8222
Sähköposti:
sales@designmode.com.au
Maahantuoja: vaatteet,
laukut, valmiit sisustus-
tuotteet

Espanja

Kivet SCP
Passeig Comte d'Egara n° 6/
Local n° 9
08221 Terrassa (Barcelona)
Spain
Puh. +34 93 783 10 92
Faksi +34 93 785 75 69
Sähköposti:
kivet@infonegocio.com
Agentti: laukut, sisustus-
tekstiilit

Iso-Britannia, Irlanti

Skandium
65 B Wigmore Street
London W1U 2QT
United Kingdom
Puh. +44 20 74874646
Faksi +44 20 74864164
Sähköposti:
skandium@skandium.com
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustekstiilit

Italia

Piccolo Museo
Via Gherla 46
31017 Crespano del Grappa
Italy
Puh. & faksi:
+39 0423 538 230
Sähköposti:
jacques.toussaint@libero.it
Agentti: laukut, sisustus-
tekstiilit

Itävalta

Wohnen & So
Enzersdorfer Strasse 6/2/3
2340 Mödling/Wien
Austria
Puh. +43 2236 864864
Faksi +43 2236 864777
Sähköposti:
info@wohnenundso.at
Agentti: laukut, sisustus-
tekstiilit

Japani

Chelsea International, Inc.
4-45 Minami-Motomachi
Shinjuku-ku
Tokyo 160-0012
Japan
Puh. +81 3 5367-1061
Faksi +81 3 3341-3641
Sähköposti: n.miyashita@chelsea-international.com
Maahantuojat: sisustus-kankaat

M-aalto Corporation
Suzuki Honten Bldg. 2F
5-14-8, Ginza
Chuo-ku
Tokyo 104-0061
Japan
Puh. +81 3 3541-1022
Faksi +81 3 3541-1711
Sähköposti:
ohori@m-aalto.co.jp
Maahantuojat: vaatteet,
laukut

Norja

Artinterior A/S
Box 57, Skøyen
0212 Oslo
Norway
Puh. +47 22 51 61 50
Faksi +47 22 52 31 45
Sähköposti:
artinterior.mod.design@artinterior.no
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustekstiilit

Sveitsi

Schatulle
Rosshofgasse 15
4051 Basel
Switzerland
Puh. +41 61 2614611
Faksi +41 61 2610696
Sähköposti: heidi.stoll@schatulle-basel.ch
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustekstiilit

Tanska

Match Interieur
Hovedgaden 69
8220 Brabrand
Denmark
Puh. +45 86 26 16 11
Faksi +45 86 26 16 31
Sähköposti:
bs@match-interieur.dk
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustekstiilit

Unkari

Günz Kft.
Turán tér 6
1149 Budapest
Hungary
Puh. +36 1 2730719
Faksi +36 1 2730720
Maahantuojat: vaatteet,
laukut, sisustustekstiilit

Venäjä, Valko-Venäjä, Ukraina, Kazakstan, Latvia, Liettua

LH-Trade Oy
Ristinientie 24 A 5
02320 Espoo
Finland
Puh. +358 50 5691576
Faksi +358 9 81295221
Sähköposti:
larissa.hatanpaa@netsonic.fi
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustekstiilit

LISESSIIHTEISTYÖ- KUMPPANIT

Japani

Nishikawa Sangyo Co. Ltd.
8-8 Tomizawa-cho
Nihonbashi, Chuo-ku
Tokyo 103-0006
Japan
Puh. +81 3 3664-3972
Faksi +81 3 3664-8193
Vuodevaatteet, kodin-
tekstiilit

Suomi

Iittala Oy Ab
Hämeentie 135
00560 Helsinki
Puh. 020 439 11
Faksi 020 439 5180
Lasitavarat

Nokia Oyj
Nokia Mobile Phones
PL 86
24101 Salo
Puh. 07180 08000
Faksi 07180 42400
Sähköposti:
juha.murtopuro@nokia.com
Kännykänkuoret

Pyrollpack Oy
Teollisuuskyläntie 2
37500 Lempäälä
Puh. (03) 383 7700
Faksi (03) 383 7750
Sähköposti:
erja.sulasaari-maki@pyroll.com
Kodin yleispaperi

Suomen Kerta Oy
Runeberginkatu 25
48200 Kotka
Puh. (05) 350 4400
Faksi (05) 350 4450
Sähköposti:
riitta.lindeberg@suomenkerta.fi
Paperiset pöytä- ja
lautasliinat, kertakäyttö-
astiat

Yhdysvallat

Crate & Barrel
1250 Techny Road
Northbrook, IL 60062
USA
Puh. +1 847 2722888
Faksi +1 847 2723607
Sisustustekstiilit

DelGreco Textiles, Inc.
232 East 59th Street,
Ground Floor
New York, N.Y. 10022
USA
Puh. +1 212 6885310
Faksi +1 212 6885207
Ulkkalusteiden kankaat

Revman Industries, Inc.
1211 Avenue of the
Americas, 30th Floor
New York, N.Y. 10036
USA
Puh. +1 212 2780300
Faksi +1 212 8408446
Vuodevaatteet,
kylpyhuonetekstiilit

Sweet Potatoes, Inc.
2390 Fourth Street
Berkeley, CA 94710
USA
Puh. +1 510 9824600
Faksi +1 510 9824651
Lastenvaatteet

WallCandy LLC
Allison Epstein
9 Barrow Street
New York, N.Y. 10014
USA
Puh. +1 212 3678872
Faksi +1 212 3678899
Sisustusjulisteet

Zak Designs Inc.
1604 South Garfield Road
Spokane, WA 99224
USA
Puh. +1 509 2440555
Faksi +1 509 2440704
USA
Muoviset kattaustuotteet

Edustaja Yhdysvalloissa

Donna Gorman, Inc.
1115 Weed Street
New Canaan, CT 06840
USA
Puh. +1 203 9723685
Faksi +1 203 9723281
Sähköposti:
gormandw@optonline.net

