marimekko®

VUOSIKERTOMUS 2005

Marimekko on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa sekä markkinoi Suomessa ja ulkomailla Marimekko-tuotemerkillä korkealuokkaisia vaatteita, sisustustekstiilejä, laukkuja ja muita asusteita.

Marimekon menestys- ja kilpailutekijät ovat ajan hengessä elävä liikeidea, vahva brändi, yrityksen perusfilosofiaa ilmentävä selkeä tuotekonsepti, liiketoiminnan joustavuus sekä luovuuteen kannustava yrityskulttuuri.

Vuonna 2005 yhtiön liikevaihto oli 67,2 miljoonaa euroa, josta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 19,4 %. Henkilökunnan määrä vuoden 2005 päättyessä oli 377. Yhtiön osake on noteerattu Helsingin Pörssissä vuodesta 1999.

marimekko®

VUOSIKERTOMUS **2005**

SISÄLLYS

Marimekko-design 5
Toimitusjohtajan katsaus 7
Vuosi 2005 8
Tavoitteet ja strategia 9

LIIKETOIMINTA
- Marimekon liiketoiminta 10
- Vaatetus 13
- Sisustus 14
- Laukut 16
- Vähittäismyynti 18
- Kotimaan tukkumyynti 18
- Vienti ja ulkomaantoiminnot 19
- Lisensiointi 20
- Tuotanto ja ostot 20
- Henkilöstö 22
- Riskienhallinta 23
- Yhteiskuntavastuu 24
- Hallinnointiperiaatteet 26

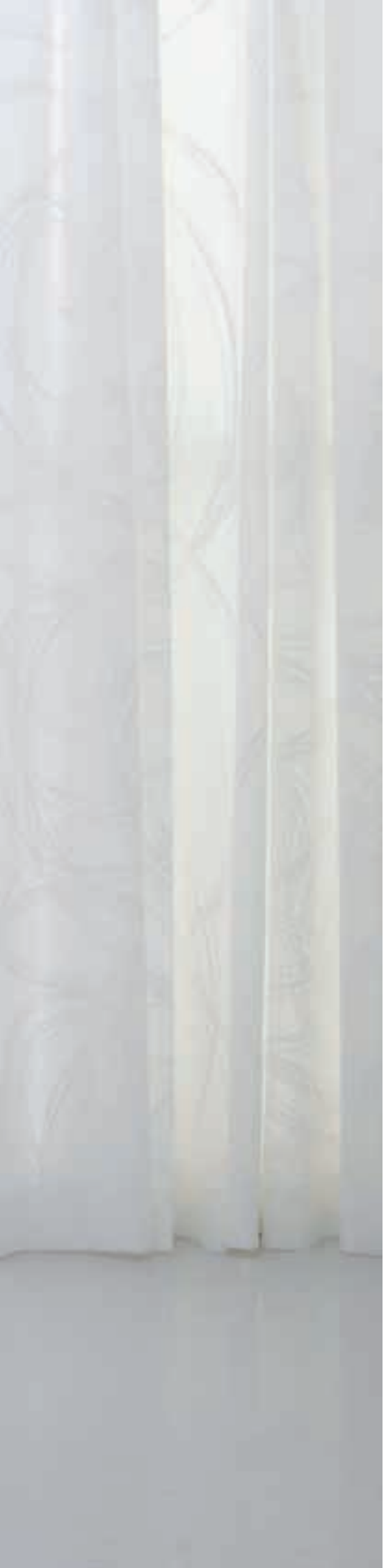
MARIMEKKO OYJ:N TOIMINTAKERTOMUS JA TILINPÄÄTÖS TILIKAUDELTA 1.1.–31.12.2005
- Hallituksen toimintakertomus 32
- Konsernitilinpäätös, IFRS 38
- Konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut 60
- Emoyhtiön tilinpäätös, FAS 63
- Hallituksen voitonjakoehdotus 69
- Tilintarkastuskertomus 69

Hallinto ja tilintarkastajat 70
Osake ja osakkeenomistajat 71
Tietoa osakkeenomistajille ja sijoittajille 74
Vuoden 2005 pörssitiedotteita 75
Marimekkoa analysoivat pankit ja pankkiiriliikkeet 75
Osoitetietoja 76

”Kun kaukaa Japanista käsin tein ensimmäisen kerran tuttavuutta Maija Isolan Lokki-, Kaivo-, Melooni-kankaiden kanssa, kiinnostuin heti. Mikä on se Marimekko, joka näitä kankaita luo, kysyin ja päätin ottaa siitä selvän. Sitten matkustin tänne Suomeen. Tulin Marimekkoon, jäin tänne. Marimekon painokuosit siis oli se impulssi.”

Fujiwo Ishimoto, Henki&Elämä, 2001

Ensimmäiset Fujiwo Ishimoton Marimekolle suunnittelemat kankaat tulivat markkinoille 30 vuotta sitten.



MARIMEKKO-DESIGN PUHUTTELEE KAIKILLA KIELILLÄ KAIKISSA KULTTUUREISSA

Yksi Marimekon menestyksen salaisuuksista on ollut sen halu ja kyky kommunikoida yli rajojen. Marimekko-designista on tullut universaali muodon kieli, joka yhdistää eri kulttuureja.

Universaali muodon kieli

Muodon kieli kohtaa vastaanottajan aidosti. Marimekko-design on synnyttänyt voimakkaan tunnelatauksen, josta on muodostunut kiinteä side Marimekon ja ihmisten välille. Kuvioiden selkeys ja värien raikkaus, ristiriidattomuus, on luonut positiivisia tunteita, jotka ovat säilyneet yli sukupolvien. Designin myötä Marimekolle on avautunut kaikki, mikä yrityksen toiminnassa on arvokasta. Designillaan Marimekko on puhunut rajat ylittävää kieltä, joka on tehnyt suomalaista suunnittelua tunnetuksi maailmalla.

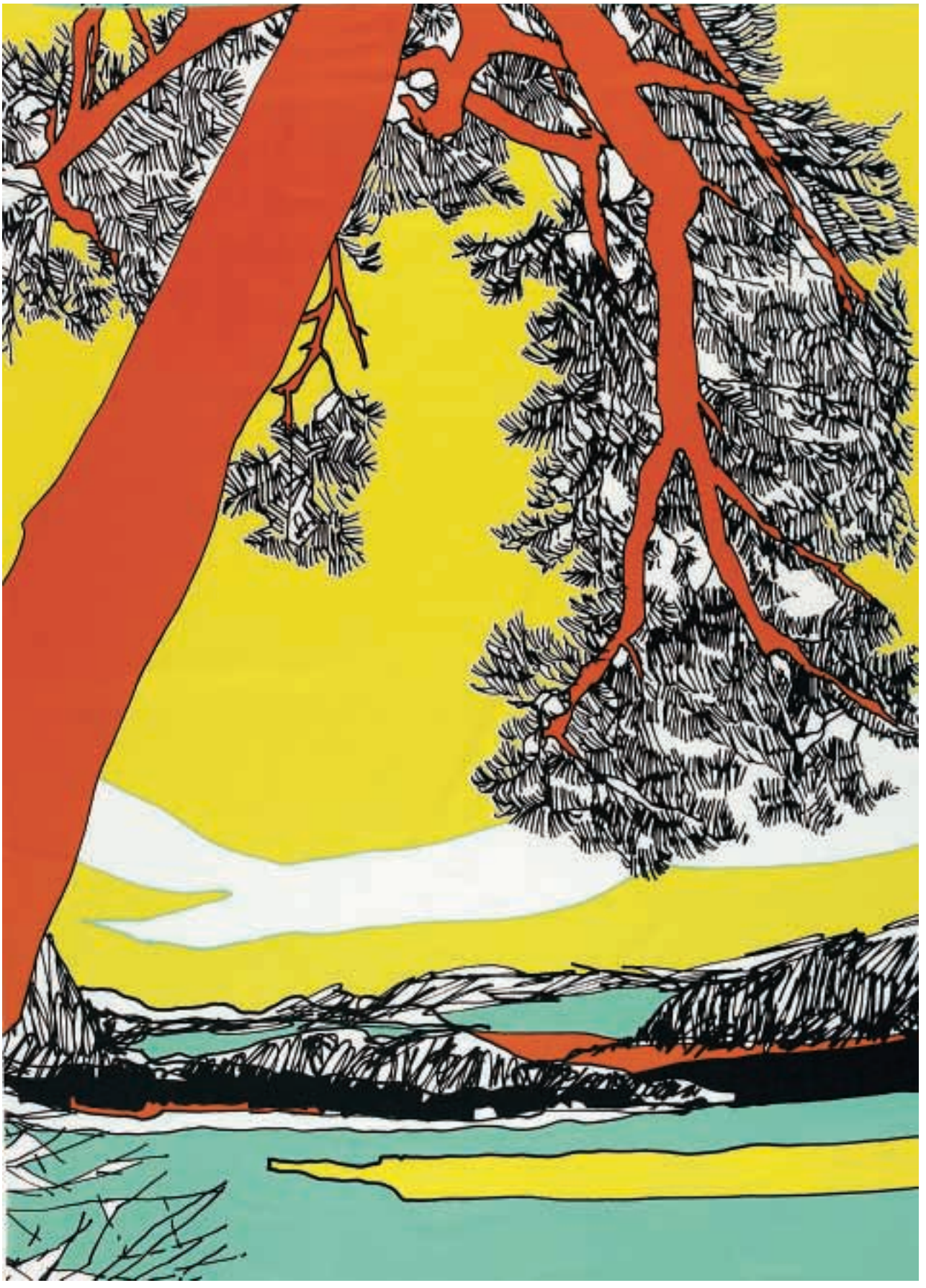
Marimekon muodon kieli rikastuu uuden designin kautta. Eri kulttuurit tuovat siihen uutta väriä ja uusia merkityksiä. Designillaan jokainen suunnittelija tulkitsee niitä asioita, joita hän kokee tässä hetkessä, tämän ajan maailmassa.

Arvot ja yritys

Marimekon voiman lähteenä on elämän rikkaus, kuten luonto, joka on meille kaikille maailman ihmisille yhteinen. Luonto antaa pohjan elämän jatkuvuudelle. Hyvät perusarvot yhdistettynä elämän realiteetteihin ovat ohjanneet Marimekkoa yrityksenä. Oikea suunta on löytynyt oppimalla, joskus yrityksen ja erehdyksen kautta.

Tulevaisuus

Liiketoiminnan kasvaessa ja monipuolistuessa yritykseen kohdistuu paljon uusia vaatimuksia ja odotuksia. Silloinkaan yritys ei saa menettää uskoa itseensä, vaan sen pitää pystyä säilyttämään persoonallisuutensa, mutta samalla sen tulee olla myös vastaanottavainen. Marimekon yrityskulttuuri on aina arvostanut ainutlaatuista luovuutta, joka toisissa on piilevänä, toisissa väkevästi ulos pyrkivänä. Luovuudesta ja rohkeudesta on lähtenyt Marimekon uudestisyntymisen voima. Vaikka Marimekko on historiansa aikana kokenut vaikeitakin aikoja, designin hehku ei ole sammunut ihmisten mielistä koskaan. Marimekko on vahvistanut identiteettiään muodon kielellä.



Maija Louekarin Marimekolle suunnittelema HO-HOI! valittiin vuoden 2005 parhaaksi kangaskuosiksi maailmanlaajuisessa Elle Deco International Design Awards -kilpailussa.

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Marimekko on edennyt liiketoimintansa kehittämisessä pitkäjänteisesti kestävää tulevaisuutta rakentaen. Keskeisenä tavoitteena on ollut kasvun ja kannattavuuden turvaamisen lisäksi yrityksen luovan pääoman arvon säilyttäminen. Olemme onnistuneet näissä tavoitteissa. Liiketoiminnan hyvä kehitys ja Marimekko-designin kansainvälinen arvostus ovat herättäneet kasvavaa kiinnostusta yritystämme ja brändiämme kohtaan eri puolilla maailmaa. Tämä on näkynyt myös yhtiön markkina-arvon kasvuna.

Vuosi 2005 oli Marimekolle erittäin myönteinen. Saavutimme liiketoiminnalle asettamamme keskeiset tavoitteet. Myyntimme kasvoi lähes kaikilla markkinoilla, ja tulos parani merkittävästi. Suomessa säilytimme vahvan aseman ja myynti nousi tasaisesti. Vientimarkkinoilla etenimme strategiamme mukaisesti ja kasvu oli hyvä. Parhaiten onnistuimme markkina-alueella muut Pohjoismaat, jolla kaikkien tuotelinjojen myynti kasvoi voimakkaasti. Myös Yhdysvalloissa ja markkina-alueella muut maat säilytimme hyvän kasvun. Ainoastaan markkina-alueella muu Eurooppa jäimme tavoitteistamme, mikä johtui suurelta osin kulutuskysynnän hitaasta elpymisestä Saksassa.

Tuotannon kehittäminen edistyi suunnitelmien mukaisesti. Syksyllä 2004 käyttöön otetun uuden painokoneen ansiosta Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä kasvoi edellisvuodesta lähes 60 %. Tilikaudella 2005 uudistimme tuotannon tuotehallintajärjestelmän ja hankimme omistukseemme Kiteenvaatetustehtaan kiinteistön. Vuonna 2006 keskitymme painotuotannossa tekniseen tuotekehitykseen. Uuden painokoneen modernia tekniikkaa hyödyntämällä pyrimme monipuolistamaan osaamistamme ja vahvistamaan näin kilpailukykyämme.

Vuoden 2006 aikana uudistamme myymäläketjuamme. Avaamme Suomessa kaksi uutta, 600 m^2:n myymälää: toisen maaliskuussa Helsingissä Kampin kauppakeskuksessa ja toisen marraskuussa Lempäälän IdeaParkissa. Uusissa, suurissa tiloissa saamme monipuolisen tuotevalikoimamme esille entistä näyttävämmin ja tehostamme samalla toimintaamme. Maaliskuussa 2006 avaamme oman vähittäismyymälän myös Frankfurtissa Saksassa.

Viime vuosien aikana olemme vahvistaneet jakelua niin täällä kotimaassa kuin vientimarkkinoilla. Suomessa Marimekolla on jo varsin laaja omista myymälöistä ja jälleenmyyjistä koostuva jakeluverkosto. Myös vientimarkkinoilla olemme onnistuneet kasvustrategiallamme, joka pohjautuu jakelukanavien laajentamiseen ensisijaisesti jälleenmyyjien perustamien Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myymälöiden määrää lisäämällä. Vuonna 2005 Suomessa avattiin neljä uutta konseptimyymälää: Espoossa, Nokialla, Nurmijärvellä ja Vantaalla. Uudet ulkomaiset konseptimyymälät sijaitsevat Arabiemiirikunnissa Dubaissa, Islannissa Reykjavikissa, Ruotsissa Malmössä ja Yhdysvalloissa Oxfordissa. Vuoden 2006 aikana uusia konsepti- ja shop-in-shop-myymälöitä avautuu muun muassa Belgiassa, Japanissa, Portugalissa ja Ruotsissa.

Viennissä merkittävin asia vuonna 2005 oli Japanin-jakelutoimintojen uudistaminen. Kesäkuussa solmimamme yhteistyösopimuksen mukaan Marimekon tuotteiden maahantuonti siirtyi yksinoikeudella Mitsubishi Corporationille ja tuotteiden vähittäis- ja tukkumyynti Look Inc:lle. Uudistuksella halusimme paitsi kasvattaa myyntiä myös selkeyttää jakelua ja kirkastaa Marimekko-brändin imagoa Japanissa. Olemme erittäin iloisia tästä hyvin alkaneesta yhteistyöstä, joka on merkittävä uusi askel Marimekon kansainvälistymisessä.

Vuoden 2006 näkymät ovat valoisat. Arvioimme hyvän kehityksen jatkuvan kotimaassa ja viennissä kasvun nopeutuvan viime vuodesta. Olemme avanneet kanavia Marimekon kansainväliselle kasvulle, mikä luo yrityksellemme nyt aivan uudenlaisia mahdollisuuksia kehittyä. Kansainvälistyminen tuo Marimekolle myös suuria haasteita, jotka joudumme ottamaan huomioon liiketoimintamme suunnittelussa. Tavoitteidemme saavuttamiseen vaikuttaa suuresti myös maailmantalouden yleinen kehitys ja kulutuskysynnän muutokset eri markkinoilla.

Uskon vahvasti Marimekon hyvään tulevaisuuteen. Kasvu yksistään ei voi kuitenkaan olla itsetarkoitus, jollei sillä samalla saavuteta arvoja, jotka vievät yritystä eteenpäin. Luovan pääoman arvo pysyy ja karttuu vain, kun innovatiivisuuden säilyttäminen on yrityksen korkein päämäärä ja yrityksen toimintaa ohjaavat hyvään kannattavuuteen pohjautuvat taloudelliset tavoitteet.

Viime vuodet ovat tuoneet Marimekolle paljon menestystä. Jokainen marimekkolainen on antanut siihen oman panoksensa vahvasti yhteisiin tavoitteisiin sitoutuneena. Kuluneesta vuodesta haluankin esittää erityisen lämpimät kiitokseni Marimekon upealle henkilökunnalle, loistaville suunnittelijoille ja hyville asiakkaille. Luottamuksesta ja hyvästä yhteistyöstä kiitän myös yhtiön hallitusta, jälleenmyyjiä, osakkeenomistajia ja kaikkia yhteistyökumppaneita.

VUOSI 2005

Liiketoiminnan keskeiset tavoitteet saavutettiin.

- Kotimaassa vakaa kasvu jatkui.
- Viennissä edettiin suunnitelmien mukaisesti.
  - Vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu oli hyvä.
  - Uusia konsepti- ja shop-in-shop-myymälöitä perustettiin.
  - Asemaa Japanin markkinoilla vahvistettiin jakelua uudistamalla.
- Tulos parani merkittävästi.
- Vakavaraisuus säilyi hyvänä.
- Näyttelyt toivat Marimekko-designille laajaa näkyvyyttä eri puolilla maailmaa.

Liiketoiminnan kehitys

- Konsernin liikevaihto kasvoi 4,1 %.
  - Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 9,3 %.
- Liikevaihdon kehitys tuotelinjoittain
  - vaatetus –3,9 % (vertailukelpoinen liikevaihto +7,0 %)
  - sisustus +13,3 %
  - laukut +5,3 %.
- Marimekon omien kotimaanmyymälöiden vertailukelpoinen myynti kasvoi 7,1 %.
- Vertailukelpoinen myynti kotimaisille jälleenmyyjille nousi 7,2 %.
- Konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 9,1 %.
  - Viennin ja ulkomaantoimintojen vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 12,6 %.
- Konsernin osakekohtainen tulos parani 40,5 %.
- Omavaraisuusaste nousi 66,5 %:iin.

Vuosikertomuksessa esitetyissä vertailukelpoisissa luvuissa on eliminoitu joulukuussa 2004 myydyn Grünstein Product Oy:n luvut.

Keskeiset tunnusluvut

	2005	2004	Muutos, %
Liikevaihto, 1 000 euroa	67 219	64 592	4,1
Vertailukelpoinen liikevaihto, 1 000 euroa	67 219	61 486	9,3
Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus, % liikevaihdosta	19,4	22,2	
Liikevoitto, 1 000 euroa	11 413	9 129	25,0
% liikevaihdosta	17,0	14,1	
Voitto verojen jälkeen, 1 000 euroa	8 424	5 995	40,5
% liikevaihdosta	12,5	9,3	
Tulos/osake, euroa	1,05	0,75	40,5
Osinko/osake, euroa	*) 0,65	0,50	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	43,9	35,0	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	38,4	28,9	
Omavaraisuusaste, %	66,5	60,3	
Henkilöstö tilikauden lopussa	377	355	6,2

*) Hallituksen ehdotus.
Tunnuslukujen laskentakaavat ovat sivulla 61.

TAVOITTEET JA STRATEGIA

Marimekon tavoitteena on kasvaa ja menestyä kansainvälisesti identiteetiltään vahvana suomalaisena designyrityksenä. Liiketoiminnan kehittämisessä pyritään ensisijaisesti orgaaniseen kasvuun. Brändiä rakennetaan hallitusti. Uusille tuote- ja liiketoiminta-alueille laajennutaan yhtiön perusliikeideaan sitoutuen.

Keskeiset tavoitteet

- Vahvan markkina-aseman ja tasaisen kasvun säilyttäminen Suomessa.
- Viennin ja ulkomaantoimintojen kasvattaminen vuosittain runsaalla viidenneksellä edellisestä vuodesta.
- Lisensioinnin kehittäminen ja kasvattaminen kiinteänä osana tuote- ja jakelupolitiikkaa.
- Jakeluverkoston laajentaminen ensisijaisesti konsepti- ja shop-in-shop-myymälöiden määrää kasvattamalla.

Strategia

- Korkeatasoisen ja innovatiivisen suunnitteluosaamisen ylläpitäminen kilpailukykyä vahvistavana tekijänä.
- Tuotekonseptin kehittäminen brändille lisäarvoa tuottaen.
- Brändin imagoa tukevien jakelukanavien kehittäminen ja laajentaminen kotimaassa ja ulkomailla.
- Luovuutta ja yksilöllistä osaamista arvostavan yrityskulttuurin vaaliminen.

Taloudelliset tavoitteet

Kannattavan kasvun turvaaminen

- konsernin liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 10 %
- liikevoitto liikevaihdosta 10 %
- oman pääoman tuotto yli 15 %
- omavaraisuusaste 60 %

Vakaa osinkopolitiikka

- tavoitteena jakaa osinkoa vuosittain
- osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 %

Tavoitteiden toteutuminen 2001–2005

	FAS 2001	FAS 2002	FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005
Liikevaihdon vuosittainen kasvu, %	27,1	17,4	14,7	14,1	4,1
Vertailukelpoisen liikevaihdon vuosittainen kasvu, %	19,4	22,6	18,0	16,1	9,3
Liikevoitto liikevaihdosta, %	11,2	13,1	15,6	14,1	17,0
Oman pääoman tuotto (ROE), %	21,5	26,5	30,6	28,9	38,4
Omavaraisuusaste, %	58,3	61,1	64,5	60,3	66,5
Osinko/osake, euroa	0,22	0,28	1,00	0,50	*) 0,65
Osinko/tulos, %	56,5	51,8	133,0	67,1	*) 62,0

*) Hallituksen ehdotus.

MARIMEKON LIIKETOIMINTA

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN JA TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)

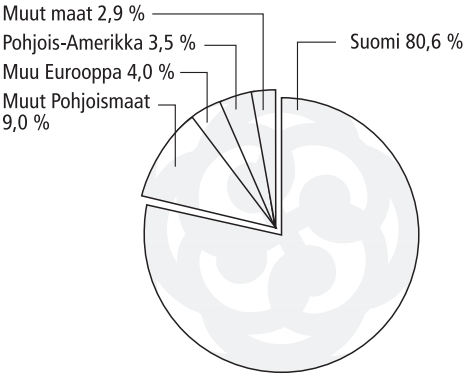
MARKKINA-ALUEITTAIN

	2005	2004	Muutos, %
Suomi	54 180	50 244	7,8
Muut Pohjoismaat	6 074	5 136	18,3
Muu Eurooppa	2 674	5 183	-48,4
Pohjois-Amerikka	2 375	2 120	12,0
Muut	1 916	1 909	0,4
YHTEENSÄ	67 219	64 592	4,1

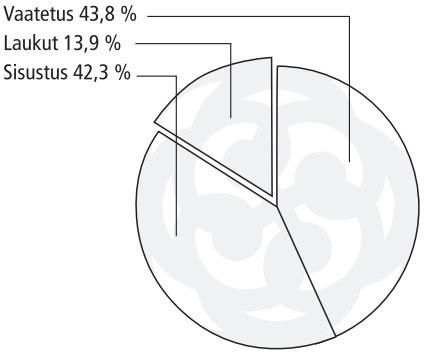
TUOTELINJOITTAIN

	2005	2004	Muutos, %
Vaatetus	29 411	30 594	-3,9
Sisustus	28 434	25 100	13,3
Laukut	9 374	8 898	5,3
YHTEENSÄ	67 219	64 592	4,1

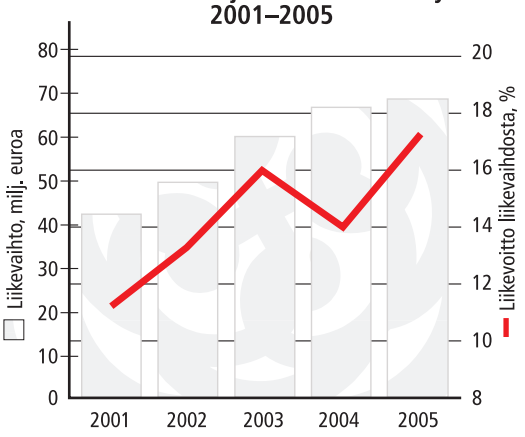
Liikevaihto markkina-alueittain 2005



Liikevaihto tuotelinjoittain 2005

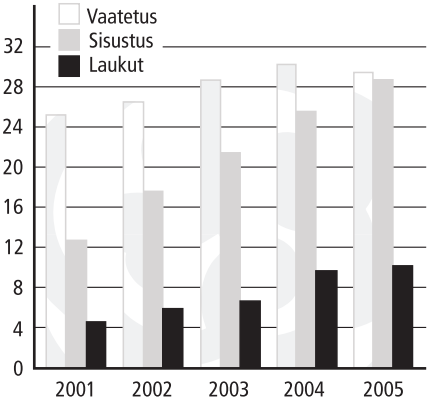


Liikevaihdon ja liikevoiton kehitys 2001–2005



2001–2003 FAS; 2004–2005 IFRS

Liikevaihdon kehitys tuotelinjoittain 2001–2005, milj. euroa



VAATETUS

MARIMEKKO NOUDATTAA OMAA TYYLISUUNTAANSA

Marimekon vaatemallistot edustavat omaa tyylisuuntaansa. Ajan henki on aina ollut suunnittelun taustalla, mutta samalla on irrottauduttu hetkellisistä pintailmiöistä. Periaatteena on ollut, että Marimekko-designin tulee kestää aikaa, tuoda käyttäjälleen pitkäaikaista iloa. Marimekko-tyyliä luonnehtii vapaus määreistä. Jokaisessa tuotteessa ilmentyy suunnittelijan persoonallinen näkemys. Yksilöllisyys on tehnyt Marimekosta mielenkiintoisen, halutun brändin.

Vaatekaupassa kilpailu on kiristynyt entisestään. Menestyäkseen tuotteen tulee olla designiltaan houkutteleva, laadultaan korkealuokkainen ja hinnaltaan kilpailukykyinen. Sesonkien rajat ovat hämärtyneet; uusia tuotteita tuodaan markkinoille entistä nopeampaan tahtiin. Marimekon vaatemallistoissa kilpailun haasteet on otettu huomioon sisällyttämällä mallistoihin sekä volyymituotteita että pieninä sarjoina valmistettavia tuotteita. Hyvä laatu ja tuotannon joustavuus varmistetaan pitämällä yllä omaa valmistusta ja käyttämällä tasokkaita kotimaisia ja ulkomaisia alihankkijoita.

Vuonna 2005 Marimekon vaatetus-tuotelinjan vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 7,0 % ja oli 29,4 milj. euroa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 16,0 %. Tärkeimmät vientimaat olivat Ruotsi, Yhdysvallat, Saksa, Norja, Tanska ja Islanti.

Marimekon vaatekokoelmissa klassikot ja sesongeittain vaihtuvat uutuudet kulkevat rinnakkain. Taidokkaasti yhdistellyt kuviot, värit ja materiaalit liittävät vaatteet Marimekon muiden tuotelinjojen tuotteisiin. Vuoden 2006 mallistoissa on laadukkaita vaatteita eri kohderyhmille, niin elegantteja bisnes- ja juhla-asuja kuin rentoja vapaa-ajan vaatteita. Kunniapaikalla vuonna 2006 juhlii 50 vuotta täyttävä Jokapoika, joka on saanut uusia värejä ja muotoja eri suunnittelijoiden mallistoissa. Syksyn uutuuksia on Samu-Jussi Kosken suunnittelema valloittava lastenvaatemallisto, johon sisältyy korkealuokkaisia arki- ja juhla-asuja sekä tytöille että pojille. Vuoden 2006 vaatemallistojen suunnittelijoita ovat Ritva Falla, Samu-Jussi Koski, Jaana Parkkila, Mika Piirainen, Jukka Rintala ja Matti Seppänen.

Vaatetusalalla tarjonta kasvaa ja kilpailu kiristyy edelleen. Menestyjiä ovat brändit, jotka pystyvät lunastamaan paikkansa markkinoilla yhä uudelleen. Marimekko on hyvissä asemissa: vastaus markkinoiden haasteisiin on vahvassa suunnitteluosaamisessa ja kyvyssä hyödyntää koko Marimekko-tuotekonseptin voima brändin rakentamisessa.

SISUSTUS

MARIMEKKO TUO TUNNELMAA KOTIIN JA JULKISIIN TILOIHIN

Marimekon sisustus-tuotelinjan päätuotteita ovat painetut puuvilla- ja pellavakankaat. Näiden lisäksi mallistoihin kuuluu erilaisia valmiita tuotteita, kuten keittiö- ja kattaustuotteita, vuodevaatteita ja kylpytekstiilejä. Kokoelmissa on sekä klassikkotuotteita että sesongeittain vaihtuvia uutuuksia.

Marimekon sisustusmaailman runkona ovat painokuviot, joiden ympärille mallistokokonaisuudet rakentuvat. Eri mallistojen tuotteet on koordinoitu siten, että niistä on helppo rakentaa harmonisia sisustuksia. Peruslinjojen jatkuvuuden ansiosta sisustusta voidaan täydentää myöhemmin uusilla tuotteilla.

Sijoittaminen asumiseen ja kodin viihtyisyyteen on lisääntynyt viime vuosien aikana yleismaailmallisesti. Tämä on antanut Marimekon sisustus-tuotelinjalle hyvät lähtökohdat kehittää tuotevalikoimaansa ja vahvistaa asemaansa kasvavilla markkinoilla. Marimekon sisustustuotteiden myynti onkin noussut viime vuosina erittäin voimakkaasti niin kotimaassa kuin ulkomailla. Hyvää kehitystä ovat vauhdittaneet myös monet eri puolilla maailmaa pidetyt näyttelyt ja muut tapahtumat, joissa Marimekko-design on saavuttanut laajaa arvostusta. Vuonna 2005 Marimekon sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 13,3 % ja oli 28,4 milj. euroa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus tuotelinjan liikevaihdosta oli 21,8 %. Tärkeimmät vientimaat olivat Ruotsi, Yhdysvallat, Japani, Norja, Tanska ja Saksa.

Marimekon sisustus-tuotelinjan menestys on perustunut Marimekko-designin vetovoimaisuuteen, vahvaan suunnittelu- ja tekniseen osaamiseen sekä onnistuneisiin tuotekokonaisuuksiin. Metritavarana myytävien painokankaiden rinnalle on tullut monenlaisia lisävolyymia tuovia tuoteryhmiä. Eri tuotemaailmoista on syntynyt yhtenäinen Marimekko-sisustuskonsepti. Syksyllä 2005 konseptia täydennettiin uudella verhoilukangaskokoelmalla. Mallistojen monipuolisuus on antanut mahdollisuuden myös tuotteiden jakelun laajentamiseen.

Kodinsisustuksen piirissä Marimekolla on jo vahva asema. Uutta myynnin kasvua haetaan nyt julkisten tilojen sisustamisesta. Tällä alueella on edetty vaiheittain panostamalla tuotekehitykseen, mallistokokonaisuuksien luomiseen ja jakeluverkoston rakentamiseen. Kangasmallistot ovat saaneet erittäin hyvän vastaanoton niin sisustussuunnittelijoiden kuin huonekaluvalmistajien keskuudessa. Italialainen Cassina toi syksyllä 2005 markkinoille maailmankuulun muotoilijan Toshiyuki Kitan suunnitteleman Wink-tuolin Marimekon kankailla verhoiltuna tuolin 25-vuotisjuhlavuoden kunniaksi. Piiroinen Oy:n valmistamat Flakes- ja Chip-tuolit, joissa on käytetty Marimekon kankaita lasikuituun puristettuna, ovat herättäneet laajaa kansainvälistä kiinnostusta.

Vuoden 2005 lopulla käynnistettiin Marimekon suunnittelukilpailu "Muotoilu, kohtaa käyttäjä!". Kilpailu toteutetaan yhdessä Teollisuustaiteen liitto Ornamon kanssa liiton kilpailusääntöjä noudattaen. Kilpailun tarkoituksena on edistää hyvää suomalaista muotoilua innostamalla Suomessa asuvia suunnittelijoita innovoimaan uutta Marimekko-designia niin kodin kuin julkisten tilojen sisustukseen.

Marimekon kevään 2006 sisustusmallisto rakentuu klassikoiden ja vahvan nuoren designin ympärille. Raikkaasta kokoelmasta välittyy kesäisen luonnon hehkeys kaikessa väriloistossaan. Fujiwo Ishimoton ensimmäiset painokangasmallit tulivat markkinoille 30 vuotta sitten, minkä kunniaksi Ishimoton suunnittelemista klassikoista on koottu upea juhlamallisto. Kevään mielenkiintoisia uutuuksia on myös Nykytaiteen museo Kiasman ARS 06 -näyttelyyn liittyvä, Kiasman, Taivas Designin ja Marimekon yhteistyönä syntynyt kokoelma, johon sisustustuotteiden lisäksi kuuluu T-paitoja ja laukkuja. Vuonna 2006 Marimekko-designia esitellään laajalti myös eriaiheisissa näyttelyissä eri puolilla maailmaa, muun muassa Belgiassa, Kanadassa, Kiinassa, Norjassa, Ranskassa ja Thaimaassa.

Vuoden 2006 sisustuskokoelmissa on seuraavien suunnittelijoiden malleja: Maija Isola, Kristina Isola, Fujiwo Ishimoto, Anna Danielsson, Nora Fleming, Erja Hirvi, Tina Karvonen, Maija Louekari, Teresa Moorhouse, Tanja Orsjoki, Jukka Rintala, Robert Segal & Alicia Rosauer, Oiva Toikka, Katsuji Wakisaka ja Marjaana Virta.

LAUKUT

KLASSIKKOLAUKKUJEN SUOSIO JATKUU

Marimekon laukkukokoelma muodostuu suosituista klassikkolaukuista ja sesongeittain vaihtuvista malleista. Laukut-tuotelinjaan kuuluvat myös Marimekko-kuosiset sateenvarjot. Suunnittelun lähtökohtia ovat ajaton ja erottuva design, laadukkaat materiaalit ja tarkoin harkitut, tuotteen toimivuutta lisäävät yksityiskohdat.

Marimekko-laukkuja valmistetaan sekä omassa laukkutehtaassa Sulkavalla että alihankintana. Tuotanto pyritään keskittämään ensisijaisesti Suomeen. Klassikkolaukuista pääosa tehdään edelleen omassa laukkutehtaassa, jonka vuosikymmenten kokemus markiisikangaslaukkujen valmistuksesta takaa tuotteiden huippulaadun.

Vuonna 2005 laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 5,3 % ja oli 9,4 milj. euroa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus liikevaihdosta oli 23,0 %. Tärkeimmät vientimaat olivat Japani, Ruotsi, Yhdysvallat, Tanska, Norja ja Iso-Britannia.

Vuoden 2006 laukkumallistot ovat raikkaita ja moni-ilmeisiä. Klassikoiden lisäksi valikoimassa on runsaasti painokankaisia vaate- ja sisustusmallistoihin yhdistyviä laukkuja. Hienoja esimerkkejä modernin ja klassisen Marimekko-designin yhteen sulautumisesta ovat Mika Piiraisen uudet laukut ja sateenvarjot, joiden kuosit, Vuokko Nurmesniemen Piccolo ja Maija Isolan Musta tamma, ovat peräisin 1950-luvulta. Samat kuviot toistuvat myös Mika Piiraisen suunnittelemissa vaatemallistoissa. Etenkin nuorten suosimien rentojen painokangaslaukkujen ja -reppujen lisäksi mallistoihin sisältyy elegantteja Ritva Fallan ja Jaana Parkkilan suunnittelemia nahkalaukkuja.

Marimekon laukut-tuotelinjan kasvunäkymät ovat edelleen myönteiset. Klassikkolaukut ovat säilyttäneet vankan suosionsa ja vaatteisiin yhdistyvät laukut ovat yhä trendikkäitä. Kasvua on odotettavissa myös yrityksille suunnatusta projektimyynnistä, sillä laukut ja sateenvarjot ovat haluttuja liikelahjoja ja kampanjatuotteita.

Vuoden 2006 kokoelmissa on laukkuja seuraavilta suunnittelijoilta: Ritva Falla, Bo Haglund, Samu-Jussi Koski, Jaana Parkkila, Mika Piirainen, Ristomatti Ratia, Jukka Rintala ja Marjaana Virta.

VÄHITTÄISMYYNTI

OMILLA MYYMÄLÖILLÄ ON KESKEINEN ROOLI BRÄNDIN RAKENTAMISESSA

Marimekolla on ollut omia myymälöitä lähes alusta alkaen. Kaupan kansainvälistyessä ja kilpailun kiristyessä omien myymälöiden merkitys brändiä vahvistavana jakelu- ja markkinointikanavana on korostunut entisestään. Vuonna 2005 Marimekolla oli omia myymälöitä Suomessa 25 ja yksi Ruotsissa Tukholmassa. Myymälöiden tuotevalikoima ja ulkonäkö rakentuvat brändiä ilmentävän yhtenäisen Marimekko-konseptin pohjalle. Myymälät sijaitsevat keskeisillä liikepaikoilla suurimmissa kaupungeissa ja taajamissa.

Marimekon vahva side asiakaskuntaansa ei ole vain kauniiden tuotteiden ja hyvän markkinoinnin ansiota. Asiakasuskollisuuteen on aina liittynyt myös syvempiä tunteita. Luottamus yritystä kohtaan on syntynyt vähitellen kaikista niistä arvoista, joista Marimekko on toiminnallaan, tuotteillaan ja palvelullaan viestittänyt. Myönteisen mielikuvan rakentamisessa omilla myymälöillä on keskeinen rooli. Vuonna 2005 myymälöiden kehittämisessä keskityttiinkin asiakaspalvelun syventämiseen sekä myymälöiden päivittäisten toimintojen joustavuuden lisäämiseen. Keväällä Marimekko uudisti kanta-asiakasjärjestelmänsä tuomalla markkinoille kanta-asiakaskortin ja Marimekko MasterCard -kortin. Uudistuksen ansiosta kanta-asiakkaiden määrä kasvoi merkittävästi. Vuoden lopussa käynnistettiin myymälöiden kassajärjestelmän uusiminen.

Marimekko on uudistanut myymäläketjuaan liiketoimintansa ja kaupan yleistä kehitystä seuraten. Myymälöiden kehittämisessä noudatetaan hallittua kasvupolitiikkaa. Uudistamistarpeet arvioidaan liiketoiminnan tavoitteiden sekä alueiden kasvu- ja kehitysnäkymien pohjalta. Myymäläinvestointien lähtökohtana on myymälän kannattava kasvu.

Marimekon omien myymälöiden myynti on kasvanut vuosittain vähittäiskaupan yleistä kehitystä nopeammin. Vuonna 2005 omien myymälöiden myynti oli yhteensä 28,0 milj. euroa. Kotimaanmyymälöiden vertailukelpoinen myynti kasvoi 7,1 %. Asiakasmäärät sekä keskiostos asiakasta kohden kasvoivat hieman.

Kuluvana vuonna Marimekko avaa Suomessa kaksi uutta, 600 m^2:n myymälää: toisen maaliskuussa Helsingissä Kampin kauppakeskuksessa ja toisen marraskuussa Lempäälän IdeaParkissa. Osana uudistusta Helsingissä Eteläesplanadilla ja Forumin kauppakeskuksessa sijaitsevat myymälät sekä Tampereen Aleksanterinkadun-myymälä lopetetaan kuluvan vuoden aikana. Maaliskuussa 2006 avautuu oma vähittäismyymälä myös Saksassa Frankfurtissa. Myymäläketjun uudistaminen noudattaa Marimekon strategiaa, jolla pyritään tehostamaan toimintoja ja kirkastamaan brändiä.

Suomessa vähittäiskaupan kilpailu kiristyy edelleen. Brändin houkuttelevuus, myymälän keskeinen sijainti, hyvä asiakaspalvelu sekä toiminnan tehokkuus ovat myymälän menestykseen vaikuttavia tekijöitä. Näiden vahvistamiseen panostetaan myös Marimekon omien myymälöiden kehittämisessä.

KOTIMAAN TUKKUMYYNTI

YHTEISTYÖTÄ JÄLLEENMYYJIEN KANSSA TIIVISTETÄÄN

Omien myymälöiden lisäksi Marimekolla on Suomessa koko maan kattava jälleenmyyjäverkosto, johon kuuluu sekä tavarataloja että erikoismyymälöitä. Osa jälleenmyyjien liikkeistä on täysin Marimekko-konseptilla toimivia, osa on erikoistunut jälleenmyyjän omaan liikeideaan parhaiten sopiviin Marimekko-tuotteisiin. Vuoden 2005 päättyessä Marimekolla oli Suomessa noin 140 jälleenmyyjää, joista vajaa neljännes oli konseptimyymälöitä. Tilikauden aikana avattiin neljä uutta konseptimyymälää: Espoossa, Nokialla, Nurmijärvellä ja Vantaalla. Vuonna 2005 Marimekon myynti kotimaisille jälleenmyyjille kasvoi 7,2 %.

Monipuolinen, Marimekon toimintafilosofiaan sitoutunut jälleenmyyjäverkosto on Marimekolle tärkeä jakelukanava, jota kehitetään oman myymäläketjun rinnalla kiinteänä osana kokonaisvaltaista jakelupolitiikkaa. Periaatteena on, että yhteistyö perustuu joustavaan toimintamalliin, joka tukee niin Marimekon kuin jälleenmyyjän liiketoiminnalleen asettamia tavoitteita. Marimekon jälleenmyyjäverkko on kasvanut viime vuosina erittäin voimakkaasti. Tähän ovat vaikuttaneet tuotevalikoiman monipuolistuminen ja Suomen vähittäiskaupan rakenteessa tapahtuneet muutokset.

Kilpailun kiristyessä jakelukanavien hallinta tulee entistä tärkeämmäksi. Lähivuosina yhteistyötä nykyisten jälleenmyyjien kanssa tiivistetään ja selkiytetään. Keskeisenä tavoitteena on Marimekko-brändin profiilin kirkastaminen kaikissa jakelukanavissa. Tämä toteutetaan terävöittämällä eri jakelukanaville tarjottavia tuotekonsepteja ja täsmentämällä yhteisiä pelisääntöjä. Yhtenäisillä toimintatavoilla varmistetaan terve kilpailu ja Marimekko-brändin vahva asema markkinoilla.

VIENTI JA ULKOMAANTOIMINNOT

VIENNISSÄ HAETAAN KASVUA KONSEPTI- JA SHOP-IN-SHOP-MYYMÄLÖILLÄ

Vuonna 2005 viennin ja ulkomaantoimintojen osuus Marimekko-konsernin liikevaihdosta oli 19,4 %. Marimekolla on tytäryhtiöt Ruotsissa ja Saksassa. Ruotsissa on myös oma vähittäismyymälä Tukholmassa; Saksassa Marimekko avaa oman myymälän kuluvan vuoden maaliskuussa. Muihin maihin vienti tapahtuu suoraan tai paikallisten agenttien ja maahantuojien kautta. Marimekolla on ulkomailla myös lisenssimyyntiä.

Marimekko on asettanut lähiaikojen keskeiseksi tavoitteeksi viennin ja ulkomaantoimintojen liikevaihdon kasvattamisen vuosittain runsaalla viidenneksellä edellisestä vuodesta. Viennin kehittämisessä on edetty vaiheittain: on kartoitettu potentiaaliset kasvualueet ja suunnattu resurssit niiden kehittämiseen. Viime vuosina on keskitytty myynnin vakiinnuttamiseen suurimmilla markkina-alueilla ja brändin kansainvälisen tunnettuuden lisäämiseen.

Vuonna 2005 viennin ja ulkomaantoimintojen vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 12,6 % ja oli 13,0 milj. euroa. Suurimmat vientimaat olivat Ruotsi, Yhdysvallat, Japani, Norja, Tanska ja Saksa. Vuonna 2005 viennin ja ulkomaantoimintojen kasvu jatkui myönteisenä. Nopeinta kasvu oli Skandinavian maissa, joissa kaikkien tuotelinjojen myynti nousi voimakkaasti. Hyvä kasvukehitys jatkui myös Yhdysvalloissa ja markkina-alueella muut maat, jolla merkittävimmät vientimaat ovat Japani ja Australia. Ainoastaan markkina-alueella muu Eurooppa jäätiin selvästi tavoitteista, mihin pääsyy oli Saksassa vallitseva heikko kulutuskysyntä. Myös Isossa-Britanniassa myynti hidastui.

Viennin kasvustrategia perustuu jakelukanavien laajentamiseen ensisijaisesti jälleenmyyjien perustamien Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myymälöiden määrää lisäämällä. Vuonna 2005 ulkomailla avattiin neljä uutta konseptimyymälää: Arabiemiirikunnissa Dubaissa, Islannissa Reykjavikissa, Ruotsissa Malmössä ja Yhdysvalloissa Oxfordissa. Kesäkuussa 2005 allekirjoitettiin yhteistyösopimus japanilaisten Mitsubishi Corporationin ja Look Inc:n kanssa. Sopimuksen mukaan kaikkien Marimekko-tuotteiden maahantuonti siirtyi vuoden 2006 alusta yksinoikeudella Mitsubishi Corporationille ja tuotteiden vähittäis- ja tukkumyynti Look Inc:lle. Look Inc. perustaa Japaniin lähivuosina kaikkiaan noin 15 Marimekko-myymälää, joista ensimmäiset avautuvat kuluvan vuoden aikana: Tokiossa maaliskuussa, Kiotossa ja Osakassa huhtikuussa, Hakatassa syyskuussa ja Nagoyassa loka-marraskuussa.

Vuoden 2006 aikana uusia konsepti- ja shop-in-shop-myymälöitä avautuu myös Belgiassa Antwerpenissa, Portugalissa Lissabonissa sekä Ruotsissa Göteborgissa ja Haaparannassa. Lisäksi Marimekko avaa oman vähittäismyymälän Saksassa Frankfurtissa. Myymälä ja sen yhteyteen tuleva showroom palvelevat myös Saksan-jälleenmyyjiä tarjoamalla heille entistä paremmat mahdollisuudet tutustua Marimekon laajaan tuotemaailmaan ja konseptimyymäläideaan.

Marimekon viennin ja ulkomaantoimintojen kasvunäkymät ovat parantuneet viime vuosina merkittävästi. Hyvät tuotemallistot, lukuisat näyttelyt ja muut tapahtumat ympäri maailmaa sekä yrityksen vahva taloudellinen kehitys ovat lisänneet kiinnostusta Marimekkoa kohtaan. Viennin ja ulkomaantoimintojen kehittämisessä lähivuosien strategiana on jatkaa konsepti- ja shop-in-shop-myymälöihin perustuvan jakeluverkoston laajentamista sekä panostaa tuotevalikoiman ja konseptimyymäläidean terävöittämiseen. Marimekon monipuolinen tuotevalikoima tarjoaa hyvät mahdollisuudet vaihtoehtoisten mallien rakentamiseen erityyppisiä konseptimyymälöitä varten.

LISENSIOINTI

LISENSIOINTIA KEHITETÄÄN OSANA
TUOTE- JA JAKELUPOLITIIKKAA

Lisensiointi tarjoaa Marimekolle joustavan mahdollisuuden laajentaa designin ja tavaramerkin käyttöä uusiin tuotteisiin, jotka luontevasti sopivat Marimekon konseptiin. Lisensiointi on kuulunut kiinteänä osana Marimekon liiketoimintaan 1960-luvun lopulta alkaen. Vuonna 2005 Marimekolla oli lisenssivalmistusta Alankomaissa, Japanissa, Suomessa, Tanskassa ja Yhdysvalloissa.

Vuonna 2005 lisenssitulot kasvoivat hieman edellisestä vuodesta. Suomessa kasvu oli erittäin voimakasta. Japanissa ja Yhdysvalloissa tulot supistuivat merkittävästi. Tilivuoden aikana aloitettiin lisenssiyhteistyö suomalaisen Berner Oy:n, tanskalaisen Le Klint A/S:n, yhdysvaltalaisen Mara-Mi Inc:n sekä hollantilaisten Fatboy® the original BV:n ja Smead International bv:n kanssa.

Lisensioinnin kehittämisessä on viime vuosina pyritty ensisijaisesti vahvistamaan yhteistyötä olemassa olevien lisenssikumppaneiden kanssa. Laajentumisessa uusille tuotealueille ja markkinoille noudatetaan strategiaa, joka perustuu hallittuun kasvuun. Lisensiointi halutaan keskittää niille markkinoille, joilla brändi on jo tunnettu. Ennen uuden lisenssiyhteistyön aloittamista arvioidaan hankkeen merkitys liiketoiminnalle niin myynnin kasvun kuin brändin arvon kannalta. Lisenssivalmistajalta edellytetään osaamista designtuotteen suunnittelussa ja valmistuksessa sekä sitoutumista Marimekko-brändin mukaiseen selektiiviseen jakeluun. Tavoitteena on pitkäikäinen hyvä yhteistyö, joka tuo lisäarvoa niin lisenssivalmistajalle kuin Marimekko-brändille.

Lisensiointia kehitetään kiinteänä osana yrityksen tuote- ja jakelupolitiikkaa. Näin lisensiointi tukee halutulla tavalla yrityksen muuta liiketoimintaa.

TUOTANTO JA OSTOT

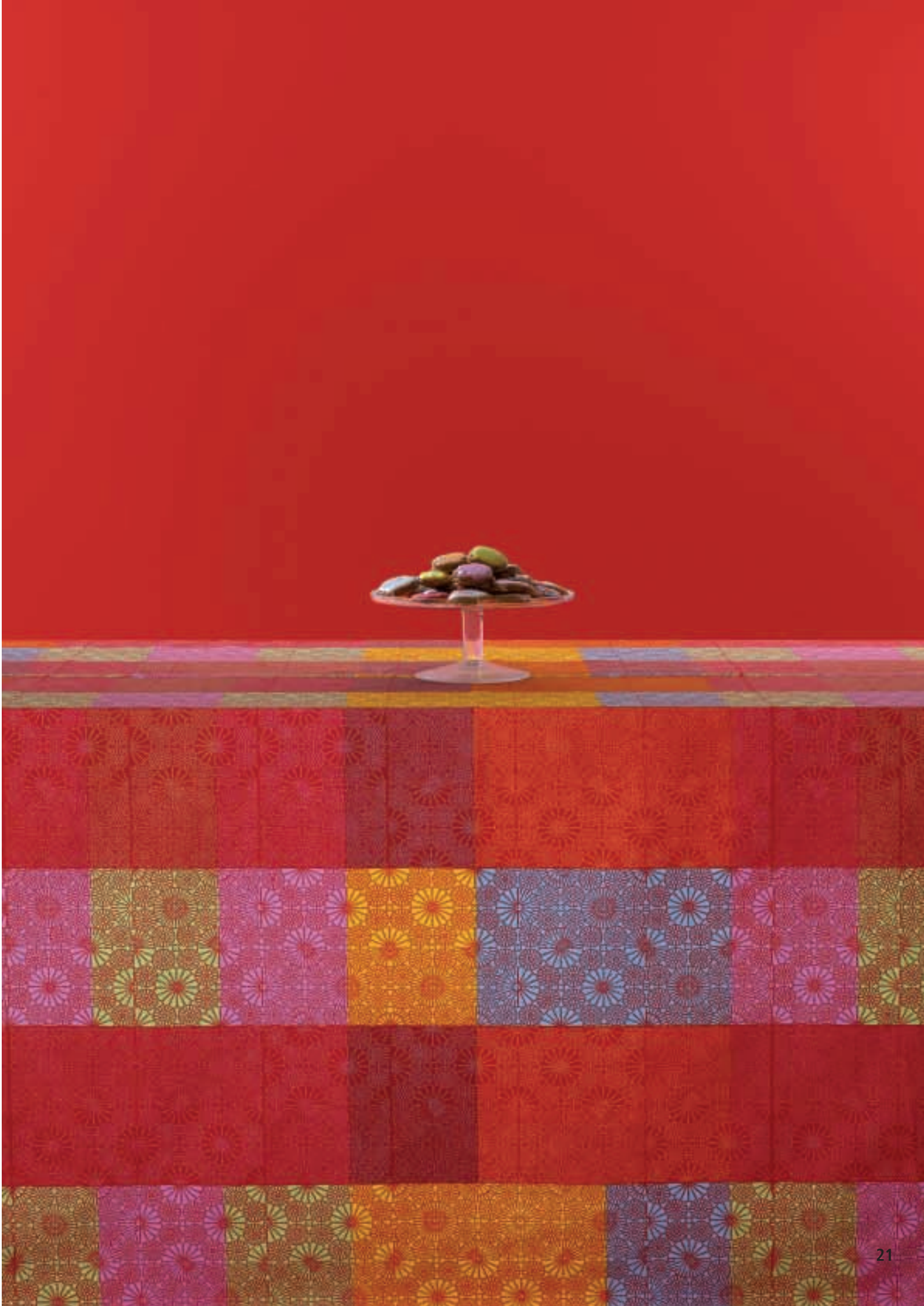
OMALLA KANGASPAINOLLA ON TÄRKEÄ
SIJA DESIGNIN SYNNYSSÄ

Marimekon omat tuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa: kangaspaino Helsingissä, vaatetustehdas Kiteellä ja laukkutehdas Sulkavalla. Vuoden 2005 lopussa kangaspainossa työskenteli 48 henkeä, vaatetustehtaassa 50 henkeä ja laukkutehtaassa 20 henkeä. Vuonna 2005 kangaspainon tuotantomäärä kasvoi 59 % syksyllä 2004 käyttöön otetun uuden painokoneen ansiosta. Sekä vaatetus- että laukkutehtaan tuotantomäärät olivat edellisen vuoden tasolla.

Marimekon kokoelmat sisältävät laajan valikoiman tuotteita, joiden valmistustavat ja volyymit vaihtelevat. Osa mallistoista on jatkuvia, osa sesongeittain vaihtuvia. Myynnin kasvun ja tuotevalikoiman laajentumisen vuoksi alihankinnan osuus valmistuksesta on lisääntynyt viime vuosina merkittävästi. Suomalaisena yrityksenä Marimekko pyrkii löytämään tuotteilleen ensisijaisesti kotimaisen valmistajan. Valmistuspaikan valintaan vaikuttavat tuotteen ominaisuudet, tuotantomäärät sekä toimitusaika. Marimekon ulkomaisista alihankkijoista pääosa sijaitsee EU:n alueella. Kaikkien tuotelinjojen alihankinnat kotimaasta ja ulkomailta kasvoivat vuonna 2005.

Herttoniemen-kangaspainolla on keskeinen merkitys Marimekon tuotannossa, sillä siellä valmistetaan pääosa painetuista kankaista. Tilikauden 2005 aikana jatkettiin kangaspainon kehittämistä. Tavoitteena on hyödyntää uuden painokoneen tekniikkaa tuotekehittelyssä entistä monipuolisemmin. Tilikaudella uusittiin myös tuotetietojen hallintajärjestelmä. Uusi järjestelmä tuo parannuksia niin tuotekehitysprosesseihin kuin valmistuksen ohjaukseen. Vuoden 2005 lopulla ostettiin Kiteen-vaatetustehtaan kiinteistö.

Kasvun ja liiketoiminnan kansainvälistymisen vuoksi Marimekon tuotannolta ja logistiikalta edellytetään tulevaisuudessa entistä suurempaa joustavuutta. Lähivuosien keskeisiä tavoitteita onkin kehittää olemassa olevaa omaa valmistusta, lisätä alihankintaa sekä parantaa toiminnan sisäistä tehokkuutta toimintatapoja uudistamalla.



HENKILÖSTÖ

MARIMEKOSSA TUETAAN YKSILÖLLISIÄ VAHVUUKSIA

Marimekon arvokkain voimavara on innostunut, ammattitaitoinen ja vastuunsa tunteva henkilöstö. Henkilöstön hyvinvointia ylläpidetään vaalimalla avointa ja kannustavaa yrityskulttuuria. Marimekossa työskentely perustuu vuorovaikutukseen, keskinäiseen oppimiseen. Tukemalla ja korostamalla yksilöllisiä vahvuuksia saadaan jokaisen paras osaaminen yrityksen käyttöön. Matalan ja joustavan organisaation ansiosta henkilöstölle tarjoutuu monipuolisia mahdollisuuksia kehittyä työssään ja oppia uutta erilaisissa tehtävissä ja projekteissa.

Monipuolisella ja tehokkaalla perehdyttämisohjelmalla varmistetaan, että uudet työntekijät sisäistävät nopeasti Marimekon arvot ja liiketoiminnalle asetetut tavoitteet, tutustuvat työtovereihinsa ja työyhteisön toimintatapoihin. Marimekossa henkilöstöllä on työssään laaja vapaus, mutta sen on myös kannettava yhtä laaja vastuu. Yksilöllinen ja kollektiivinen vastuu kulkevat rinnakkain.

Kansainvälistyminen tuo Marimekon liiketoiminnalle kasvavia haasteita, jotka vaativat henkilökunnalta uudenlaisia valmiuksia ja sopeutumista muuttuviin olosuhteisiin. Tehtävien monipuolistuminen ja toimiminen kansainvälisillä markkinoilla tarjoaa henkilöstölle toisaalta myös erinomaisia mahdollisuuksia laajentaa osaamistaan ja eri kulttuurien tuntemustaan.

Vuonna 2005 Marimekko-konsernin henkilöstön määrä kasvoi 22 hengellä. Tilivuoden päättyessä konsernin palveluksessa oli 377 henkeä, joista toimihenkilöitä oli 237 ja työntekijöitä 140. Konsernin henkilökunnasta oli naisia 90,9 % ja miehiä 9,1 %. Henkilöstön keski-ikä oli 42 vuotta. Henkilökunnan vaihtuvuus oli 6,2 %.

RISKIENHALLINTA

Vastuu yhtiön riskienhallinnasta on yhtiön operatiivisella johdolla. Riskienhallintaa valvoo hallitus. Yhtiön liiketoimintaan oleellisesti vaikuttavia riskejä vastaan on suojauduttu asianmukaisin vakuutuksin.

Tuotanto ja hankinta

Toimitusvarmuuden ja tuotantorakenteen joustavuuden turvaamiseksi Marimekolla on sekä omaa valmistusta että alihankintaa. Yhtiön kaikki omat tuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa. Tuotantoon liittyvien riskien tasaamiseksi yhtiö käyttää useita eri alihankkijoita sekä Suomessa että ulkomailla. Varastoinnista osa on ulkoistettu. Liiketoiminnan kansainvälistymisen ja myynnin kasvun seurauksena ostojen merkitys Marimekon liiketoiminnassa tulee kasvamaan lähivuosina. Yritys pyrkii minimoimaan ostoihin liittyvät mahdolliset riskit käyttämällä useita alihankkijoita ja pyrkimällä pitkäaikaiseen yhteistyöhön yhteistyökumppaneidensa kanssa.

Rahoitus

Konsernin pitkäaikainen rahoitus on järjestetty emoyhtiön kautta. Tytäryhtiöiden rahoitus hoidetaan konsernin sisäisillä lainoilla. Konsernin vieras pääoma sisältää sekä pitkäaikaisia että lyhytaikaisia lainoja. Kaikki lainat ovat euromääräisiä.

Konserni toimii kansainvälisillä markkinoilla ja on siten alttiina valuuttamuutoksista johtuville valuuttariskeille. Valuuttariski koostuu lähinnä ulkomaanvaluuttamääräisistä myynneistä. Valuuttariskiä pienentävät valuuttamääräiset ostot. Tärkein osto- ja myyntivaluutta on euro. Pääosin valuuttariskit muodostuvat Yhdysvaltain-dollarimääräisistä myynneistä ja ostoista. Myynnistä johtuviin valuuttariskeihin pyritään varautumaan ottamalla kurssimuutokset huomioon jo tuotteiden hinnoittelussa. Konsernin valuuttoja koskevat suojauspäätökset pohjautuvat arviointeihin kunkin valuutan vaikutuksesta konsernin tulokseen ja taseen tunnuslukuihin, pitkän aikavälin kassavirtaan sekä suojauksesta aiheutuviin kuluihin.

Luottotappioriskit pyritään minimoimaan asettamalla luottolimiittejä sekä seuraamalla aktiivisesti asiakkaiden maksukäyttäytymistä. Liiketoimintaan liittyvää luottoriskiä pienennetään myös käyttämällä ennakkomaksuja, pankkitakauksia ja remburseja.

Kysyntä ja kilpailu

Marimekko toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelusta johtuvat kysynnän heilahtelut vaikuttavat tavallista herkemmin myynnin kehitykseen. Tekstiili- ja vaatetusalalla kilpailu on kiristynyt viime vuosina voimakkaasti tarjonnan kasvaessa. Marimekko pyrkii vastaamaan markkinoiden haasteisiin panostamalla korkealuokkaiseen designiin ja laatuun. Marimekon myynti jakautuu usealle markkina-alueelle, mikä vähentää yksittäisellä markkinalla tapahtuvan muutoksen vaikutusta kokonaismyyntiin. Marimekon tuotevalikoiman monipuolisuus tasaa yksittäisten tuoteryhmien myyntiin liittyviä sesonkivaihteluita.

Avainhenkilöt

Tuotesuunnittelulla on ratkaiseva merkitys Marimekon liiketoiminnassa. Suunnittelun jatkuvuuden turvaamiseksi Marimekolla on useita suunnittelijoita. Uusien nuorten kykyjen löytämiseksi yhtiö tekee kiinteää yhteistyötä alan oppilaitosten kanssa. Yhtiön liiketoiminnan kasvun painottuessa yhä enemmän kansainvälisille markkinoille eri liiketoiminta-alueiden avainhenkilöillä on keskeinen merkitys. Lähivuosien aikana osa yhtiön avainhenkilöistä siirtyy eläkkeelle. Yhtiö pyrkii varautumaan sukupolvenvaihdokseen.

YHTEISKUNTAVASTUU

Taloudellinen vastuu

Marimekko pyrkii kasvamaan ja kehittymään hallitusti, mikä turvaa liiketoiminnan häiriöttömän jatkuvuuden. Säilyttämällä taloutensa vankalla pohjalla yhtiö pystyy antamaan osakkeenomistajille vakaan tuoton ja täyttämään velvoitteensa vastuuntuntoisena työnantajana.

Marimekko on asettanut liiketoiminnalleen selkeät taloudelliset tavoitteet. Tavoitteet ja niiden toteutuminen on esitetty sivulla 9. Yhtiön pyrkimyksenä on noudattaa vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa. Yhtiön osingonjakopolitiikka on kerrottu sivulla 71. Tietoa yhtiön osakkeesta ja osakkeenomistajista on sivuilla 71–73.

Sosiaalinen vastuu

Marimekon liiketoimintaetiikkaan kuuluu eri kulttuurien ja yksilöiden erilaisuuden kunnioittaminen. Marimekolle laatu on tärkeä kaikilla liiketoiminta-alueilla. Asiakassuhteissa pyritään pitkäaikaiseen ja luottamukselliseen yhteistyöhön, jonka tavoitteena on molemminpuolinen tyytyväisyys ja menestys. Marimekko valvoo tuotteidensa hankintaketjuja ja edellyttää yhteistyökumppaneiltaan sitoutumista sosiaaliseen vastuuseen. Sopimuksissa osapuolet sitoutuvat toimimaan kansainvälisesti tunnustettujen sosiaalisten ja eettisten normien mukaisesti.

Kulttuuri

Marimekko edistää suomalaisen muotoilun kehittämistä. Yrityksen liikeidea ja kilpailukyky perustuvat luovaan suunnitteluun. Marimekko vaalii vahvaa kulttuuriperinnettään tekemällä tiivistä yhteistyötä alan oppilaitosten ja yhteisöjen kanssa. Yhteistyö sisältää opiskelijoiden valmennusta, muotoilun edistämiseen liittyviä suunnitteluprojekteja, kilpailuja sekä osallistumista näyttelyihin ja muihin alan tapahtumiin.

Ympäristö

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin. Ympäristölainsäädäntö ja -vaikutukset otetaan huomioon niin raaka-aineiden ja kemikaalien valinnassa kuin työmenetelmissä. Tuotteisiin käytettäviä materiaaleja testataan säännöllisesti. Marimekko edellyttää myös alihankkijoiltaan ja muilta yhteistyökumppaneiltaan sitoutumista ympäristövastuun kantamiseen.

Joulukuussa 2005 yhtiölle myönnettiin Herttoniemen-painotaloa ja sen toimintaa koskeva ympäristölupa, joka perustuu ympäristönsuojelulain (86/2000) sekä ympäristönsuojeluasetuksen (169/2000) määräyksiin. Ympäristölupa sitouttaa yrityksen ottamaan ympäristöasiat huomioon liiketoiminnassaan entistä tarkemmin.

Energia

Yhtiön toiminnassa pyritään säästämään energiaa kehittämällä tuotantomenetelmiä, investoimalla energiatehokkaisiin koneisiin ja laitteisiin sekä seuraamalla energian kulutusta. Lämmitysenergian kulutuksen alentamiseksi aloitettiin syyskuussa 2005 tuotannon hukkalämmön hyödyntämistä koskeva selvitystyö, jonka on tarkoitus valmistua kevään 2006 aikana.

Jätteet ja lajittelu

Marimekon tuotannossa ei synny ongelmajätteeksi luokiteltavaa eikä terveydelle vaarallista jätettä. Sekajätteen syntymistä minimoidaan kierrätyksellä ja kierrätykseen kelpaamaton osa lajitellaan. Jätteiden syntymistä, kierrätystä ja lajittelua seurataan toiminnasta saatavien raporttien ja tilastojen avulla. Pakkausten hyötykäytöstä huolehditaan valtioneuvoston päätöksen nro 962/97 sekä EU:n pakkausdirektiivin mukaisesti.

HALLINNOINTIPERIAATTEET

Sovellettavat säännökset

Marimekko Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö, jonka päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestystä. Lisäksi Marimekko Oyj noudattaa toiminnassaan Helsingin Pörssin 1.1.2006 voimaan tullutta sisäpiiriohjetta sekä Helsingin Pörssin, Keskuskauppakamarin ja Elinkeinoelämän keskusliiton vahvistamaa 1.7.2004 voimaan tullutta suositusta listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä (Corporate Governance -suositus). Hallinnointiperiaatteet on julkaistu yhtiön kotisivuilla.

Konsernirakenne

Marimekko-konserni muodostuu Marimekko Oyj:stä ja sen tytäryhtiöistä.

Yhtiökokous

Marimekko Oyj:n ylintä päätösvaltaa käyttävät yhtiön osakkeenomistajat yhtiökokouksessa. Yhtiökokoukset jaetaan varsinaisiin ja ylimääräisiin yhtiökokouksiin. Yhtiöjärjestyksen mukaan varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kesäkuun loppuun mennessä. Yhtiöjärjestyksen mukaan kutsu yhtiökokoukseen on annettava osakkaille tiedoksi ainakin yhdessä hallituksen määräämässä Helsingissä ilmestyvässä päivälehdessä julkaistavalla ilmoituksella enintään kaksi (2) kuukautta ja vähintään seitsemäntoista (17) päivää ennen kokousta. Ylimääräinen yhtiökokous kutsutaan koolle tarvittaessa. Osakeyhtiölain mukaan ylimääräinen yhtiökokous on pidettävä, kun hallitus katsoo siihen olevan aihetta tai osakkeenomistajat, joilla on vähintään yksi kymmenesosa kaikista osakkeista, kirjallisesti sitä vaativat ilmoittamansa asian käsittelyä varten. Osakkeenomistajalla on oikeus saada haluamansa asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää yhtiökokouskutsuun. Yhtiökokouskutsu laaditaan yleensä noin neljä (4) viikkoa ennen yhtiökokousta.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa käsitellään yhtiöjärjestyksen kohdan 12 mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asiat sekä muut mahdolliset ehdotukset yhtiökokoukselle. Yhtiön hallitus valmistelee kokoukselle esityslistan. Osakeyhtiölain mukaisesti yhtiökokous päättää muun muassa

- tilinpäätöksen hyväksymisestä
- voitonjaosta
- hallituksen jäsenten lukumäärästä, valinnasta ja palkkioista
- tilintarkastajien lukumäärästä, valinnasta ja palkkioista
- yhtiöjärjestyksen muuttamisesta.

Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestyksessä ei ole lunastuslauseketta. Yhtiöllä ei ole tiedossa osakassopimuksia äänivallan käytöstä eikä yhtiön osakkeiden luovuttamisen rajoittamisesta.

Hallituksen jäsenten valinta ja toimikausi

Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous. Hallituksen toimikausi päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu vähintään kolme ja enintään viisi varsinaista jäsentä. Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenten määrä on suhteutettu yhtiön kokoon. Yhtiöjärjestyksessä ei ole asetettu hallituksen jäsenille yläikärajaa, rajoitettu jäsenten toimikausien lukumäärää eikä muullakaan tavalla rajoitettu yhtiökokouksen päätösvaltaa hallituksen jäsenten valinnassa. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan vuodeksi kerrallaan.

Marimekko Oyj:n 7.4.2005 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi hallitukseen kolme jäsentä, joiden toimikausi alkoi 7.4.2005 ja päättyy vuoden 2006 varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen ekonomi, KHT Kari Miettinen, dipl.ins., ekonomi Matti Kavetvuo ja toimitusjohtaja Kirsti Paakkanen. Hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Miettisen. Hallituksen nykyisistä kolmesta jäsenestä Kirsti Paakkanen on Marimekko Oyj:n toimitusjohtaja. Kari Miettinen ja Matti Kavetvuo ovat yhtiöstä riippumattomia. Hallituksen jäsenten osakeomistus on kerrottu sivulla 71.

Hallituksen tehtävät ja vastuu

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Marimekko Oyj:n hallituksen tehtävät määräytyvät pääosin osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä hallitukselle määritellyistä tehtävistä. Kaikki yhtiön liiketoiminnan kannalta merkittävät asiat käsitellään hallituksessa. Hallituksen kokouksessa käsiteltäviä asioita ovat muun muassa

- yhtiön strategisten suuntaviivojen määrittely ja vahvistaminen
- vuotuisen toimintasuunnitelman ja budjetin käsittely ja hyväksyminen
- osavuosikatsausten, konsernitilinpäätöksen ja toimintakertomuksen käsittely ja hyväksyminen
- strategisesti tai taloudellisesti merkittävistä investoinneista ja omaisuuden hankinnasta ja myynneistä päättäminen
- rahoitukseen liittyvistä vastuusitoumuksista päättäminen
- konsernin riskienhallinta- ja raportointimenettelyn vahvistaminen
- yhtiön toimitusjohtajan nimittäminen ja toimitusjohtajan palkkaeduista päättäminen.

Kokouskäytäntö ja päätöksenteko

Hallitus kokoontuu keskimäärin kuusi kertaa vuodessa. Vuonna 2005 hallitus kokoontui kuusi kertaa. Hallituksen jäsenten osallistumisprosentti hallituksen kokouksiin on ollut 100.

Valiokunnat

Marimekolla ei ole hallituksen pienuuden vuoksi valiokuntia.

Toimitusjohtaja

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää tämän palvelussuhteen ehdoista. Toimitusjohtaja vastaa yhtiön operatiivisesta johtamisesta ja kehittämisestä hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Kirsti Paakkanen on toiminut yhtiön toimitusjohtajana vuodesta 1991.

Johtoryhmä

Yhtiön liiketoiminta on jaettu vastuualueisiin, joiden vastuuhenkilöt muodostavat yhtiön johtoryhmän. Johtoryhmän puheenjohtajana toimii yhtiön toimitusjohtaja. Johtoryhmän jäsenet on lueteltu sivulla 70.

Palkkiot ja muut etuisuudet

Yhtiöjärjestyksen mukaan hallituksen palkkiot määrää yhtiökokous. Vuonna 2005 hallitukselle maksettiin vuosipalkkioita yhteensä 50 000 euroa. Hallituksen puheenjohtajan palkkio oli 20 000 euroa ja hallituksen jäsenen 15 000 euroa vuodessa.

Toimitusjohtajan palkasta ja palkitsemisesta päättää Marimekko Oyj:n hallitus. Vuonna 2005 Marimekko Oyj:n toimitusjohtajalle maksetun palkan määrä toimitusjohtajan tehtävästä oli 100 000 euroa. Toimitusjohtaja Kirsti Paakkasen kanssa ei ole sopimusta eläkkeellesiirtymisiästä.

Yhtiössä ei ole käytössä osake- eikä osakejohdannaisia palkitsemisjärjestelmiä.

Tilintarkastus

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiössä on oltava yksi tilintarkastaja ja mikäli tilintarkastaja ei ole tilintarkastusyhteisö, yksi varatilintarkastaja. Tilintarkastajan ja varatilintarkastajan tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymiä tilintarkastajia. Tilintarkastajat valitaan tehtäväänsä toistaiseksi. Marimekko-konsernin ja konserniin kuuluvien yhtiöiden tilintarkastuksesta vastaa Nexia Tilintarkastus Oy, KHT-yhteisö. Päävastuullisena tilintarkastajana on KHT Seppo Tervo. Yhtiön varatilintarkastajana toimii KHT Matti Hartikainen. Tilikauden 2005 aikana Marimekko-konsernin tilintarkastajille maksettiin palkkioita yhteensä 42 000 euroa.

Raportointi

Marimekko Oyj:n taloudellisten tavoitteiden toteutumista seurataan koko konsernin kattavalla taloudellisella raportoinnilla. Myyntiraportit laaditaan soveltuvin osin päivittäin, viikoittain ja kuukausittain. Konsernin tulos- ja taseraportit laaditaan kuukausittain.

Valvonta ja riskienhallinta

Hallitus valvoo ja arvioi konsernin riskienhallinta-, valvonta- ja hallintoprosessin riittävyyttä, tarkoituksenmukaisuutta ja tehokkuutta. Liiketoimintaa ja varainhoitoa seurataan edellä esitettyjen raporttien avulla. Yhtiön liiketoiminnasta aiheutuviin omaisuus-, keskeytys- ja vastuuvahinkoriskeihin on varauduttu asianmukaisin vakuutuksin.

Sisäpiirihallinto

Marimekko Oyj:n hallitus on vahvistanut 22.12.2005 Marimekko Oyj:n uuden sisäpiiriohjeiston, joka noudattaa Helsingin Pörssin 1.1.2006 voimaan tullutta sisäpiiriohjetta. Marimekon sisäpiiriin ilmoitusvelvollisina sisäpiiriläisinä kuuluvat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja tilintarkastaja sekä yhtiön tulosraportoinnista, tuotannosta, viennistä ja konserniviestinnästä vastaavat henkilöt. Pysyviä yrityskohtaisia sisäpiiriläisiä ovat tytäryhtiöiden toimitusjohtajat sekä muut tehtäviensä puolesta yrityskohtaiseen sisäpiiriin katsotut henkilöt. Yksittäisiä hankkeita koskevien sisäpiirirekistereiden tarve arvioidaan tapauskohtaisesti.

Marimekko Oyj:n sisäpiiriohje kieltää ilmoitusvelvollisten ja pysyvien yrityskohtaisten sisäpiiriläisten sekä heidän lähipiiriinsä kuuluvien ja määräysvallassaan olevien yhteisöiden kaupankäynnin yhtiön osakkeilla 30 päivän aikana ennen yhtiön osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstietojen julkistamista. Yhtiön sisäpiirirekisterin ylläpitämisestä ja sisäpiiritiedottamisesta vastaa konsernin viestinnästä ja sijoittajasuhteista vastaava. Yhtiön sisäpiirirekisteriä ylläpidetään Suomen Arvopaperikeskuksen SIRE-rekisterissä. Marimekko Oyj:n ilmoitusvelvollisten sisäpiiriläisten ja heidän lähipiirinsä omistukset ovat nähtävillä yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketietoa.

Sijoittajasuhteet

Marimekko Oyj:n sijoittajasuhteiden hoitoa koordinoi konserniviestinnästä vastaava. Konserniviestinnän tehtäviin kuuluu yhtiön pörssitiedottaminen, sijoittaja- ja analyytikkotapaamisten järjestäminen sekä yhtiön sijoittajainformaation ylläpitäminen verkossa.

Marimekko julkaisee kaiken sijoittajatiedon suomeksi ja englanniksi yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat. Yhtiön painettu vuosikertomus julkaistaan suomeksi ja englanniksi.

MARIMEKKO OYJ:N TOIMINTAKERTOMUS JA TILINPÄÄTÖS TILIKAUDELTA 1.1.–31.12.2005

SISÄLLYS

Hallituksen toimintakertomus 32
Konsernitilinpäätös, IFRS 38
- Konsernitase 38
- Konsernin tuloslaskelma 40
- Konsernin rahavirtalaskelma 41
- Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista 42
- Konsernitilinpäätöksen liitetiedot 43

Konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut 60
- Osakekohtaiset tunnusluvut 60
- Tunnuslukujen laskentakaavat 61
- Kehitys vuosineljänneksittäin 62
- Viisivuotiskatsaus 62

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS 63
- Emoyhtiön tase 63
- Emoyhtiön tuloslaskelma 63
- Emoyhtiön rahavirtalaskelma 64
- Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot 64

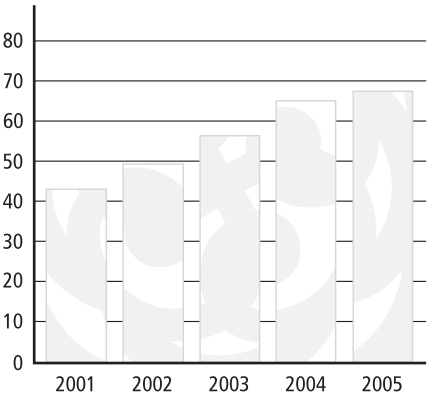
Hallituksen voitonjakoehdotus 69
Tilintarkastuskertomus 69

Hallituksen toimintakertomus

Vuonna 2005 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 4 % ja oli 67,2 milj. euroa (64,6 milj. euroa). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 9 % ja oli 67,2 milj. euroa (61,5 milj. euroa). Liikevoitto parani 25 % ja oli 11,4 milj. euroa (9,1 milj. euroa). Tilikauden tulos verojen jälkeen kasvoi 41 % ja oli 8,4 milj. euroa (6,0 milj. euroa). Osakekohtainen tulos nousi 1,05 euroon (0,75 euroa). Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2005 jaetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta. Vuonna 2006 konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 10 % ja kannattavuuden säilyvän hyvällä tasolla.

Vuosi 2005 oli Marimekon liiketoiminnalle myönteinen. Kasvu jatkui lähes kaikilla markkinoilla, ja tulos parani merkittävästi. Suomessa myynti kasvoi edelleen tasaisesti. Vientimarkkinoilla hyvä kasvukehitys jatkui. Konsernin kannattavuus säilyi hyvänä ja tase vahvana. Liiketoiminnalle asetetut keskeiset tavoitteet saavutettiin.

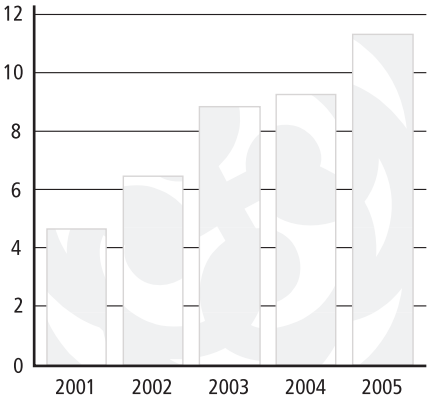
Liikevaihto 2001–2005, milj. euroa



Yleiskatsaus

Vuonna 2005 maailmantalouden kasvu jatkui. Nopeinta kasvu oli Yhdysvalloissa ja Aasian maissa. Euroalueella kehitys oli edelleen hidasta, mutta piristyi loppuvuodesta. Suomessa kuluttajien luottamus oman talouden hyvään kehitykseen säilyi vahvana ja kulutuskysynnän kasvu jatkui voimakkaana. Hyvän ostovoimakehityksen ansiosta vuosi 2005 oli Suomen vähittäiskaupalle erinomainen. Vähittäiskaupan kasvu ilman autokauppaa oli 2,2 % (Suomen Kaupan Liitto). Vuonna 2005 vaatteiden vähittäismyynti kasvoi Suomessa 6,0 %, kodintekstiilien 5,8 % ja laukkujen 8,2 % (Tekstiili- ja Jalkinetoimittajat ry). Tilastokeskuksen mukaan vaatteiden tuotanto Suomessa supistui 19,4 % ja tekstiilien 7,8 %. Tammimarraskuussa 2005 vaatteiden (SITC 84) vienti kasvoi 6,0 % ja tuonti 3,0 %. Tekstiilien (SITC 65) vienti laski 1,0 % ja tuonti 6,0 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus 11/2005).

Liikevoitto 2001–2005, milj. euroa



2001–2003 FAS; 2004–2005 IFRS

Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi arvioiden mukaisesti

Vuonna 2005 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 4,1 % ja oli 67 219 tuhatta euroa (64 592 tuhatta euroa). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 9,3 % ja oli 67 219 tuhatta euroa (61 486 tuhatta euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 19,4 % (22,2 %). Viennin ja ulkomaantoimintojen vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 12,6 %.

Tässä toimintakertomuksessa esitetyissä vertailukelpoisissa luvuissa on eliminoitu joulukuussa 2004 myyty Grünstein Product Oy.

Tuotelinjoittain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 43,8 %, sisustus 42,3 % ja laukut 13,9 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 80,6 %, muut Pohjoismaat 9,0 %, muu Eurooppa 4,0 %, Pohjois-Amerikka 3,5 % ja muut maat (Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 2,9 %.

Vuonna 2005 Marimekon omien kotimaanmyymälöiden vertailukelpoinen myynti kasvoi 7,1 % (6,9 %). Omien myymälöiden myynti oli yhteensä 28 008 tuhatta euroa (26 279 tuhatta euroa). Vertailukelpoinen myynti kotimaisille jälleenmyyjille kasvoi 7,2 % (27,2 %).

Neljännen vuosineljänneksen liikevaihto ja tulos

Loka-joulukuussa 2005 Marimekko-konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5,3 % ja oli 18 753 tuhatta euroa (17 814 tuhatta euroa). Kaikkien tuotelinjojen liikevaihto kasvoi. Konsernin liikevoitto neljännellä vuosineljänneksellä oli 3 435 tuhatta euroa (2 137 tuhatta euroa). Osakekohtainen tulos parani 0,32 euroon (0,14 euroa). Vertailukauden tulosta heikensi Grünstein Product Oy:n liiketoiminnasta luopumisesta syntynyt tappio.

Liiketoimintakatsaukset

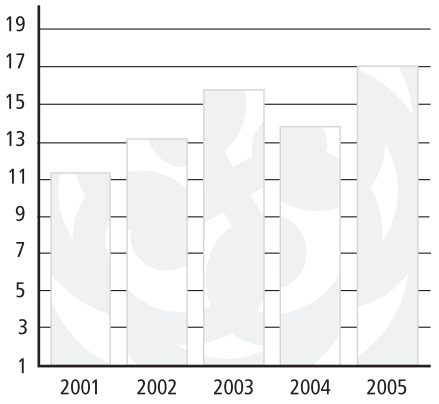
Vaatetus

Vuonna 2005 konsernin vaatetus-tuotelinjan liikevaihto laski 3,9 % ja oli 29 411 tuhatta euroa (30 594 tuhatta euroa). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 7,0 % ja oli 29 411 tuhatta euroa (27 488 tuhatta euroa). Suomessa myynti nousi edelleen tasaisesti. Vientimarkkinoilla kehitys vaihteli markkina-alueittain. Markkina-alueilla muut Pohjoismaat ja muut maat myynti kasvoi nopeasti. Yhdysvalloissa ja markkina-alueella muu Eurooppa myynti sen sijaan laski edellisestä vuodesta. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 16,0 %.

Sisustus

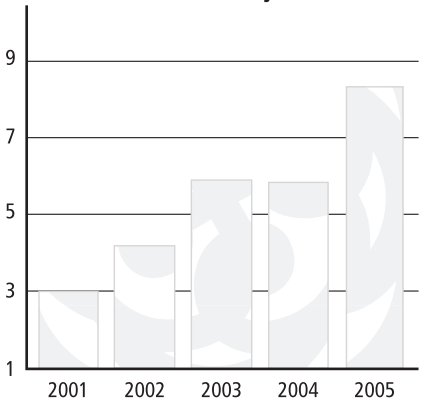
Vuonna 2005 sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 13,3 % ja oli 28 434 tuhatta euroa (25 100 tuhatta euroa). Suomessa sisustustuotteiden myynti kasvoi edelleen hyvin. Vientimarkkinoilla kasvu oli hieman kotimaata nopeampaa. Myynti nousi kaikilla markkina-alueilla. Suhteellisesti eniten vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat markkina-alueella muut Pohjoismaat, joissa myynti nousi yli 30 %. Yhdysvalloissa ja markkina-alueella muut maat hyvä kasvuvauhti säilyi. Myös markkina-alueella muu Eurooppa myönteinen kehitys jatkui. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 21,8 %.

Liikevoitto liikevaihdosta 2001–2005, %



2001–2003 FAS; 2004–2005 IFRS

Voitto verojen jälkeen 2001–2005, milj. euroa



2001–2003 FAS; 2004–2005 IFRS

Laukut

Vuonna 2005 laukut-tuotelinjan myynti kasvoi edelleen, mutta hitaammin kuin vuotta aiemmin. Liikevaihto nousi edellisestä vuodesta 5,3 % ja oli 9 374 tuhatta euroa (8 898 tuhatta euroa). Eri markkinoilla kehitys vaihteli suuresti. Suomessa kasvu hidastui selvästi. Yhdysvalloissa myynti sen sijaan nousi erittäin voimakkaasti. Myös markkina-alueilla muut Pohjoismaat ja muut maat hyvä kasvu jatkui. Markkina-alueella muu Eurooppa myynti laski merkittävästi. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 23,0 %.

Projekti- ja liikelahjamyynti

Sekä projekti- että liikelahjamyynti kasvoivat merkittävästi. Nousua edellisestä vuodesta oli 34,5 %.

Vienti ja ulkomaantoiminnot

Vuonna 2005 konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat edellisestä vuodesta 9,1 % ja olivat 13 039 tuhatta euroa (14 348 tuhatta euroa). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 12,6 % ja oli 13 039 tuhatta euroa (11 583 tuhatta euroa).

Markkina-alueella muut Pohjoismaat kaikkien tuotelinjojen myynti kasvoi hyvin. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 21,9 % ja oli 6 074 tuhatta euroa (4 982 tuhatta euroa). Suhteellisesti nopeimmin kasvoi sisustustuotteiden myynti.

Markkina-alueella muu Eurooppa myynti hidastui edelleen. Vertailukelpoinen liikevaihto laski 5,7 % ja oli 2 674 tuhatta euroa (2 837 tuhatta euroa). Sisustustuotteiden myynti nousi hieman, mutta vaatteiden ja laukkujen myynti laski selvästi.

Pohjois-Amerikassa konsernin viennin ja ulkomaantoimintojen vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 12,0 % ja oli 2 375 tuhatta euroa (2 120 tuhatta euroa). Erityisen voimakkaasti kasvoi laukkujen myynti. Myös sisustustuotteiden myynti jatkoi hyvää kasvuaan. Vaatteiden myynti sen sijaan laski hieman.

Markkina-alueella muut maat, jolla merkittävimmät vientimaat ovat Japani ja Australia, kaikkien tuotelinjojen myynti kasvoi hyvin. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 16,5 % ja oli 1 916 tuhatta euroa (1 644 tuhatta euroa). Erityisen voimakkaasti kasvoi vaatteiden ja sisustustuotteiden myynti, mutta myös laukkujen myynti kasvoi hyvin.

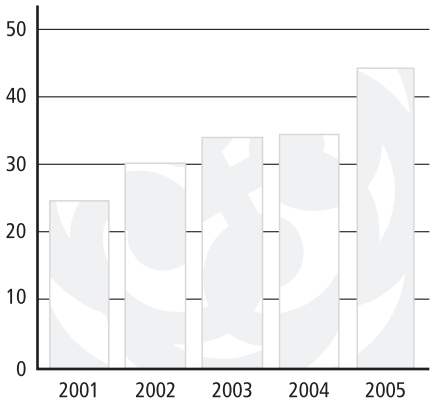
Lisenssimyynti

Vuonna 2005 lisenssitulot kasvoivat hieman. Suomessa kasvu oli erittäin voimakasta, mutta Yhdysvalloissa ja Japanissa lisenssitulojen määrä laski edellisestä vuodesta huomattavasti.

Tuotanto

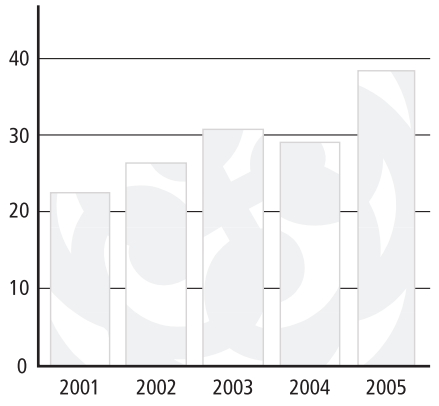
Tilikaudella Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä kasvoi edellisestä vuodesta 59 %. Kiteen-vaatetustehtaan ja Sulkavan-laukkutehtaan tuotantomäärät olivat viime vuoden tasolla. Vuoden 2005 aikana tuotannossa otettiin käyttöön uusi tuotetietojen hallintajärjestelmä. Tilikauden lopulla ostettiin Kiteen-vaatetustehtaan kiinteistö. Muut tuotannon investoinnit olivat kangaspainon rationalisointi-investointeja.

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), 2001–2005, %



2001–2003 FAS; 2004–2005 IFRS

Oman pääoman tuotto (ROE) 2001–2005, %



2001–2003 FAS; 2004–2005 IFRS

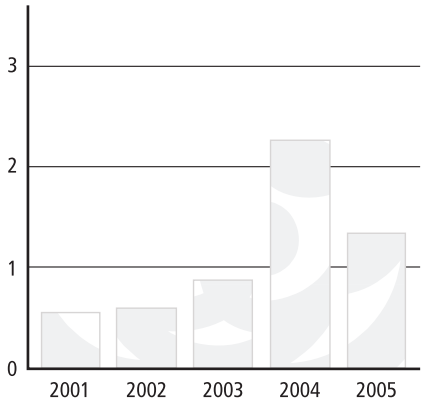
Tulos parani merkittävästi

Konsernin liikevoitto parani 25,0 % ja oli 11 413 tuhatta euroa (9 129 tuhatta euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 17,0 % (14,1 %). Markkinointiin tilikaudella käytettiin yhteensä 3 619 tuhatta euroa (3 436 tuhatta euroa) eli 5,4 % (5,3 %) liikevaihdosta. Vertailuvuoden tulosta heikensi Grünstein Product Oy:n liiketoiminnasta luopumisesta syntynyt tappio.

Konsernin poistot olivat 919 tuhatta euroa (900 tuhatta euroa) eli 1,4 % (1,4 %) konsernin liikevaihdosta. Nettorahoituskulut olivat 66 tuhatta euroa (177 tuhatta euroa) eli 0,1 % (0,3 %) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin tilivuoden voitto verojen jälkeen kasvoi 40,5 % ja oli 8 424 tuhatta euroa (5 995 tuhatta euroa) eli 12,5 % (9,3 %) konsernin liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos parani 40,5 % ja oli 1,05 euroa (0,75 euroa).

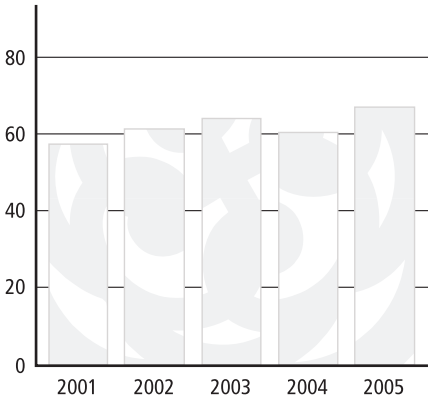
Bruttoinvestoinnit 2001–2005, milj. euroa



Investoinnit

Konsernin tilivuoden bruttoinvestoinnit olivat 1 361 tuhatta euroa (2 234 tuhatta euroa) eli 2,0 % (3,5 %) konsernin liikevaihdosta. Merkittävimmät investoinnit kohdistuivat kangaspainon tuotantokoneisiin sekä vuoden 2006 maaliskuussa Helsingissä Kampin kauppakeskuksessa avautuvaan myymälään, johon liittyvät investoinnit ajoittuvat vuosille 2005 ja 2006. Vuoden 2005 investointeihin sisältyy myös Kiteen-tehdaskiinteistön hankinta. Muut investoinnit koskivat tietohallinnon laitteiden ja ohjelmistojen uusimista.

Omavaraisuusaste 2001–2005, %



2001–2003 FAS; 2004–2005 IFRS

Omavaraisuus ja rahoitus

Omavaraisuusaste oli 66,5 % (60,3 % 31.12.2004). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli -15,6 %, kun se edellisvuoden päättyessä oli -13,9 %.

Katsauskaudella konsernin rahoitustilanne ja maksuvalmius säilyivät hyvinä. Tilikauden päättyessä konsernin korolliset velat olivat 3 738 tuhatta euroa (4 912 tuhatta euroa). Konsernin rahoitustulos oli 9 343 tuhatta euroa (6 896 tuhatta euroa). Tilikauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 7 515 tuhatta euroa (7 646 tuhatta euroa).

Osake ja kurssikehitys

Tilikauden 2005 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro.

Tilikauden päättyessä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 4 834 osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 20,0 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 2,2 %. Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 657 500 osaketta eli 20,6 % yhtiön osakkeiden edustamasta kokonaisäänimäärästä.

Liputukset

Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 2.9.2005 tehdyllä kaupalla 32,28 %:sta 20,00 %:iin eli 1 608 000 osakkeeseen.

Yhdysvaltalaisen Grantham, Mayo, Van Otterloo & Co. LLC:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 2.9.2005 tehdyllä osakekaupalla 5,35 %:iin eli 430 200 osakkeeseen.

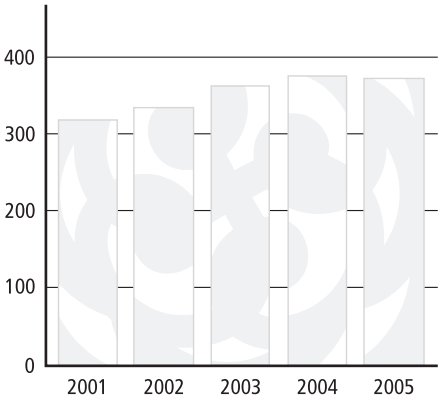
Kertomusvuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Tilivuoden aikana yhtiön osakkeita vaihdettiin yhteensä 4 048 319 kappaletta eli 50,4 % yhtiön koko osakekannasta. Marimekon osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 64 129 912 euroa. Vuonna 2005 osakkeen alin kurssi oli 13,53 euroa, ylin 18,40 euroa ja keskikurssi 15,99 euroa. Tilivuoden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 16,24 euroa. Yhtiön markkina-arvo vuoden 2005 päättyessä oli 130 569 600 euroa. Vuoden 2004 lopussa markkina-arvo oli 118 188 000 euroa.

Henkilöstö

Vuonna 2005 konsernin henkilöstön määrä kasvoi 22 hengellä. Tilivuoden aikana henkilöstön määrä oli keskimäärin 371 (375) ja vuoden päättyessä 377 (355). Henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 10 (10) henkilöä.

Henkilöstö keskimäärin 2001–2005



Hallitus ja tilintarkastajat

Varsinaisessa yhtiökokouksessa 7.4.2005 yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi päätettiin kolme. Hallituksen jäseniksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun valittiin uudelleen ekonomi, KHT Kari Miettinen, dipl.ins., ekonomi Matti Kavetvuo ja toimitusjohtaja Kirsti Paakkanen. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Miettisen.

Yhtiökokous päätti myös, että yhtiön varsinaisena tilintarkastajana jatkaa Nexia Tilintarkastus Oy, KHT-yhteisö, vastuunalaisena KHT Seppo Tervo, ja varatilintarkastajana KHT Matti Hartikainen.

Siirtyminen IFRS-tilinpäätökseen

Marimekko laati ensimmäisen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisen tilinpäätöksen tilikaudelta 2005. Siirtymistä koskeva pörssitiedote julkaistiin 3.5.2005. Tiedotteessa kerrottiin siirtymisen keskeiset vaikutukset konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteisiin sekä vertailutiedot vuodelta 2004. Vuoden 2005 osavuosikatsaukset on laadittu IFRS-standardien kirjaamis- ja laskentaperiaatteita noudattaen.

Marimekossa IFRS-siirtymästä aiheutuvat merkittävimmät muutokset liittyvät vaihto-omaisuuteen, liikearvoon, rahoitusleasingiin sekä laskennallisiin verosaamisiin ja -velkoihin. Siirtyminen IFRS-standardien käyttöön paransi Marimekon vuoden 2004 nettotulosta 221 tuhatta euroa. Aloittava tase 1.1.2004 kasvoi 435 tuhatta euroa. Tase 31.12.2004 kasvoi 730 tuhatta euroa.

Hallituksen ehdotus tilivuodelta 2005 maksettavaksi osingoksi

Vuodelta 2004 maksettiin osinkoa 0,50 euroa osaketta kohden eli yhteensä 4 020 000 euroa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2005 maksetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta eli yhteensä 5 226 000 euroa. Ehdotettu osinko on 62,0 % konsernin tilivuoden osakekohtaisesta tuloksesta. Konsernin voitonjakokelpoiset varat 31.12.2005 olivat 14 862 380,29 euroa. Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat olivat 13 237 859,91 euroa. Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 11.4.2006 ja osingon maksupäiväksi 20.4.2006.

Japanin-jakelutoimintojen uudelleenjärjestely

Kesäkuun 2005 lopussa Marimekko allekirjoitti yhteistyösopimuksen japanilaisten Mitsubishi Corporationin ja Look Inc:n kanssa. Sopimuksen mukaan Marimekon kaikkien tuotteiden maahantuonti Japanissa siirtyi vuoden 2006 alusta yksinoikeudella Mitsubishi Corporationille ja tuotteiden tukku- ja vähittäismyynti Look Inc:lle. Look Inc. perustaa Japaniin useita Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myymälöitä. Ensimmäiset Marimekko-myymälät avataan keväällä 2006. Lisenssiyhteistyö Nishikawa Sangyo Co. Ltd:n kanssa jatkuu.

Vuoden 2006 näkymät

Vuonna 2006 maailmantalouden kasvun arvioidaan jatkuvan, mutta hidastuvan hieman. Suomessa kulutuskysynnän ennustetaan kasvavan runsaat 2,5 %. Yhdysvalloissa ja Aasian maissa kasvun ennakoidaan jatkuvan. Euroalueella kysynnän odotetaan piristyvän (ETLA, suhdanne 2005/4). Suhdannenäkymiin ja markkinatilanteeseen perustuen Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuonna 2006 edelliseen vuoteen verrattuna noin 10 %. Kannattavuuden arvioidaan säilyvän hyvällä tasolla.

KONSERNITILINPÄÄTÖS, IFRS

Konsernitase

(1 000 euroa)		31.12.2005	31.12.2004
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT	1.		
Aineelliset hyödykkeet	1.1	8 683	8 265
Aineettomat hyödykkeet	1.2	359	361
Myytävissä olevat sijoitukset	1.3	20	20
		9 062	8 646
LYHYTAIKAISET VARAT	2.		
Vaihto-omaisuus	2.1	15 598	12 885
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2.2	4 127	3 558
Rahavarat	2.3	7 515	7 646
		27 240	24 089
VARAT YHTEENSÄ		36 302	32 735

Konsernitase

(1 000 euroa)		31.12.2005	31.12.2004
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA	3.		
Osakepääoma	3.1	8 040	8 040
Kertyneet voittovarat	3.2	16 097	11 693
Oma pääoma yhteensä		24 137	19 733
PITKÄAIKAISET VELAT	4.		
Laskennalliset verovelat	4.1	567	501
Korolliset velat	4.2	1 842	2 942
		2 409	3 443
LYHYTAIKAISET VELAT	5.		
Korolliset velat	5.1	1 896	1 970
Verovelat		358	646
Ostovelat ja muut velat	5.2	7 502	6 943
		9 756	9 559
Velat yhteensä		12 165	13 002
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		36 302	32 735

Konsernin tuloslaskelma

(1 000 euroa)		1.1.–31.12.2005	1.1.–31.12.2004
LIIKEVAIHTO	10.	67 219	64 592
Liiketoiminnan muut tuotot	11.	47	18
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		2 046	790
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	12.	27 208	26 320
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	13.	14 324	13 625
Poistot ja arvonalentumiset	14.	919	900
Liiketoiminnan muut kulut	15.	15 448	15 426
LIIKEVOITTO		11 413	9 129
Rahoitustuotot	16.	87	51
Rahoituskulut	17.	-153	-228
		-66	-177
VOITTO ENNEN VEROJA		11 347	8 952
Tuloverot	18.	2 923	2 957
TILIKAUDEN VOITTO		8 424	5 995
Jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille		8 424	5 995
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos, euroa	19.	1,05	0,75

Konsernin rahavirtalaskelma

(1 000 euroa)	2005	2004
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	8 424	5 995
Oikaisut		
Suunnitelman mukaiset poistot	919	901
Rahoitustuotot ja -kulut	66	177
Verot	2 923	2 957
Muut oikaisut	27	731
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	12 359	10 761
Käyttöpääoman muutos	-2 714	331
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	9 645	11 092
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-167	-250
Saadut osingot		2
Saadut korot	97	48
Maksetut verot	-3 151	-2 346
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	6 424	8 546
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 361	-1 344
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 361	-1 344
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	200	700
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 323	-653
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-51	-113
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-4 020	-8 040
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-5 194	-8 106
Rahavarojen muutos	-131	-904
Rahavarat tilikauden alussa	7 646	8 550
Rahavarat tilikauden lopussa	7 515	7 646

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

(1 000 euroa)

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
	Osake-pääoma	**Muuntoerot**	**Arvon-muutosrahasto**	**Kertyneet voittovarat**	**Oma pääoma yhteensä**
Oma pääoma 31.12.2003	8 040			13 613	21 653
IFRS:n käyttöönoton vaikutus				124	
Oikaistu oma pääoma 1.1.2004	8 040			13 737	21 777
Tilikauden voitto				5 995	
Osingonjako				-8 040	
Oma pääoma 31.12.2004	8 040			11 693	19 733
Oikaistu oma pääoma 1.1.2005	8 040			11 693	19 733
Tilikauden voitto				8 424	
Osingonjako				-4 020	
Oma pääoma 31.12.2005	8 040			16 097	24 137

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Konsernin perustiedot

Marimekko Oyj on suomalainen vaatetus- ja tekstiilialan yritys, joka suunnittelee, valmistaa ja markkinoi vaatteita, sisustustuotteita ja laukkuja.

Konsernin emoyhtiö on Marimekko Oyj, jonka osakkeet noteerataan Helsingin pörssin päälistalla. Yhtiön kotipaikka on Helsinki ja sen rekisteröity osoite on Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki. Kaikkien konserniyhtiöiden tilikausi on kalenterivuosi.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internet-osoitteesta www.marimekko.fi sekä konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Segmenttiraportointi

Liiketoimintasegmentit tuottavat palveluja ja tuotteita, joihin liittyvät riskit ja kannattavuus ovat erilaiset verrattuna muiden liiketoimintasegmenttien tuotteisiin ja palveluihin. Tämän mukaan konsernilla on vain yksi ensisijainen segmentti: Marimekko-liiketoiminta.

Konsernin toissijainen segmentti on maantieteellinen segmentti, joka jakautuu Suomeen ja muihin maihin. Maantieteellisten segmenttien tuotteisiin ja palveluihin liittyvät riskit ja kannattavuus poikkeavat toisenlaisissa taloudellisissa ympäristöissä toimivien segmenttien tuotteisiin ja palveluihin liittyvistä riskeistä ja kannattavuudesta. Maantieteellisten segmenttien liikevaihto esitetään asiakkaiden sijainnin mukaan ja varat esitetään varojen sijainnin mukaan. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Laatimisperusta

Tämä on Marimekko-konsernin ensimmäinen tilinpäätös, joka on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti. Tilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2005 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) nro 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisölainsäädännön mukaiset.

Siirtyminen kansainväliseen tilinpäätöskäytäntöön (IFRS)

Vuoden 2005 aikana Marimekko on siirtynyt kansainväliseen IFRS-tilinpäätöskäytäntöön ja on soveltanut tässä yhteydessä IFRS 1 *Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto* -standardia. Siirtymispäivä on 1.1.2004 lukuun ottamatta standardeja IAS 32 *Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot ja esittämistapa* ja IAS 39 *Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen*. Näiden osalta Marimekko-konsernin vuoden 2005 tilinpäätöksessään soveltaman IAS 39:ään maaliskuussa 2004 tehdyn muutoksen jälkeen vuodelta 2004 ei tarvitse laatia tämän standardin mukaisia vertailutietoja. IAS 32:n ja 39:n soveltamisalaan kuuluvien rahoitusinstrumenttien esittämiseen on siten vuoden 2004 vertailutiedoissa sovellettu suomalaista tilinpäätöskäytäntöä.

Vuotta 2004 koskevat IFRS:n mukaiset vertailutiedot sekä IFRS-siirtymän vaikutukset konserni julkisti 3.5.2005. Vuoden 2005 osavuosikatsaukset on laadittu IFRS-standardien laskenta- ja arvostusperiaatteiden mukaisesti. IFRS-standardien käyttöönotosta johtuvat erot on esitetty täsmäytyslaskelmissa, jotka sisältyvät liitetietojen kohtaan 21. Vuoden 2004 vertailutiedot on muutettu rahoitusinstrumentteja lukuun ottamatta IFRS-standardien mukaisiksi.

Konsolidointiperiaatteet

Marimekon konsernitilinpäätös perustuu emoyhtiö Marimekko Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden erillistilinpäätöksiin. Tytäryhtiöitä ovat yhtiöt, joissa konsernilla on oikeus määrätä yhteisön tai liiketoiminnan talouden ja toiminnan periaatteista tai joissa konsernilla on enemmän kuin puolet äänivallasta. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmää käyttäen. Sisäiset liiketapahtumat, vaihto-omaisuuteen ja käyttöomaisuuteen sisältyvä sisäinen kate, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu.

Konsernirakenteen muutokset

Vuoden 2005 aikana ei ole tehty yritysmyyntejä tai -hankintoja. Joulukuussa 2004 Marimekko myi Grünstein Product Oy:n koko osakekannan. Kaupasta aiheutui konsernille 1,2 milj. euron tappio.

Valuuttamääräiset tapahtumat

Konsernin yksiköiden tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut mitataan siinä valuutassa, joka on kunkin yksikön pääasiallisen toimintaympäristön valuutta (ns. toimintavaluutta). Konsernitilinpäätös on esitetty euroina. Euro on emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta.

Emoyhtiön ja kotimaisten tytäryhtiöiden ulkomaanrahamääräiset saatavat ja velat on muunnettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän keskikurssien mukaan. Ulkomaisten tytäryhtiöiden ulkomaanrahamääräiset saatavat ja velat on muunnettu asianomaisen maan tilinpäätöspäivän valuuttakurssiin. Liiketoiminnan kurssierot kirjataan vastaaville tuloslaskelmatileille liikevoiton yläpuolelle. Rahoituserien kurssierot kirjataan rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Ulkomaanrahamääräiset tytäryhtiöiden tuloslaskelmat muunnetaan euromääräisiksi tilikauden keskikurssin mukaisesti ja taseet tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Muuntamisessa syntyneet erot samoin kuin omien pääomien muuntoerot kirjataan omana eränään omaan pääomaan.

Tuloutusperiaate

Suoritteiden myynti tuloutetaan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Lisenssi- ja rojaltituottojen tuloutus tapahtuu sopimuksen tosiasiallisen sisällön mukaan. Liikevaihtoa laskettaessa myyntituottoja oikaistaan välillisillä veroilla ja myynnin oikaisuerillä. Myytävien tuotteiden jakelukustannukset kirjataan tuloslaskelmassa liiketoiminnan muihin kuluihin.

Tuloverot

Konsernin veroihin kirjataan konserniyhtiöiden verotettaviin tuloksiin perustuvat verot sekä aikaisempien tilikausien verot ja laskennallisten verojen muutokset. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Laskennalliset verot lasketaan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistoista. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallinen verosaaminen on kirjattu vain, mikäli sen toteutuminen on katsottu todennäköiseksi.

Aineettomat hyödykkeet

Aineettomat hyödykkeet on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Aineettomien hyödykkeiden poistot perustuvat arvioituun taloudelliseen vaikutusaikaan.

Aineettomien hyödykkeiden poistoajat:	
Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	3–10 vuotta

Aineettomien hyödykkeiden merkittävimmät erät ovat tavaramerkit ja tietokoneohjelmistot. Tutkimus- ja kehittämismenot kirjataan tuloslaskelmaan syntymisvuonna.

Aineelliset hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Aineellisten hyödykkeiden suunnitelman mukaiset poistot ovat tasapoistoja arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella.

Aineellisten hyödykkeiden poistoajat:	
Rakennukset ja rakennelmat	40 vuotta
Koneet ja kalusto	3–15 vuotta

Rakennusten sekä koneiden ja kaluston kunnossapito- ja korjauskustannukset kirjataan yleensä kuluksi syntymisvuonna. Suuria perusparannusmenoja voidaan aktivoida ja poistaa vaikutusaikanaan, mikäli on todennäköistä, että yritykselle koituu taloudellista hyötyä yli olemassa olevan hyödykkeen aiemmin arvioidun suoritustason.

Investointiavustukset kirjataan vähentämään investointia ja tuloslaskelmaan kirjattavat avustukset kirjataan liiketoiminnan muihin tuottoihin.

Arvonalentumiset

Jokaisena tilinpäätöspäivänä arvioidaan, onko viitteitä jonkin omaisuuserän arvonalentumisesta. Mikäli viitteitä arvonalentumisesta on, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalennuksena kirjataan määrä, jolla omaisuuserän tasearvo ylittää vastaavan omaisuuden kerrytettävissä olevan rahamäärän. Kerrytettävissä olevaksi rahamääräksi otetaan omaisuuserän nettomyyntihinta tai sitä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvo perustuu pääsääntöisesti tulevaisuuden diskontattuihin nettokassavirtoihin.

Johdannaissopimukset

Konsernilla ei ole johdannaissopimuksia.

Sijoitukset

Yhtiö on luokitellut sijoitukset myytävissä oleviksi sijoituksiksi ja ne on arvostettu käypään arvoon.

Vuokrasopimukset

Käyttöomaisuuden vuokrasopimukset, joissa konsernille siirtyy olennainen osa omistukselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingsopimuksiksi. Rahoitusleasingsopimuksella vuokrattu omaisuus vähennettynä kertyneillä poistoilla kirjataan aineellisiin hyödykkeisiin ja leasingvuokravastuut sisältyvät muihin korollisiin velkoihin. Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralle antajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintamenoon luetaan materiaalin ostomenon, välittömän työn ja muiden välittömien menojen lisäksi myös osuus tuotannon sekä muuttuvista että kiinteistä yleismenoista.

Myyntisaamiset

Myynti- ja muut saamiset kirjataan alkuperäisen arvon mukaisina. Epävarmojen saamisten määrä arvioidaan perustuen yksittäisten erien riskiin. Luottotappiot kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan silloin, kun on olemassa perusteltu näyttö siitä, että konserni ei tule saamaan kaikkia saamisiaan alkuperäisin ehdoin.

Rahavarat

Rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset, joiden maturiteetti on enintään kolme kuukautta.

Korolliset velat

Korolliset velat on kirjattu taseeseen hankintamenoon. Transaktiomenot on kirjattu kuluksi.

Työsuhde-etuudet

Eläkevelvoitteet
Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty TEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti. Konsernin eläketurva on kokonaan maksupohjainen ja suoritettavat maksut kirjataan kuluksi sen tilikauden tuloslaskelmaan, johon ne kohdistuvat.

Osakeperusteiset maksut
Konsernilla ei ole optiojärjestelyjä.

Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisempaan tapahtumaan perustuva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja on todennäköistä, että velvoitteen täyttäminen edellyttää maksusuoritusta ja velvoitteen määrä voidaan luotettavasti arvioida. Varaukset liittyvät toimintojen uudelleenjärjestelyihin, tappiollisiin sopimuksiin, oikeudenkäynteihin sekä ympäristö- ja veroriskeihin. Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun sitä koskeva yksityiskohtainen ja asianmukainen suunnitelma on laadittu ja yhtiö on tiedottanut asiasta.

Osingot

Hallituksen ehdotusta osingonjaosta ei ole kirjattu tilinpäätökseen, vaan osingot kirjataan yhtiökokouksen päätöksen perusteella.

Arvioiden käyttö

Laadittaessa konsernitilinpäätöstä kansainvälisen tilinpäätöskäytännön mukaisesti yrityksen johto joutuu tekemään arvioita ja olettamuksia. Nämä vaikuttavat omaisuus- ja velkamääriin taseessa, vastuusitoumusten ja mahdollisten varojen esittämiseen tilinpäätöksessä sekä tilikauden tuottoihin ja kuluihin. Toteumat voivat poiketa näistä arvioista.

Osakekohtainen tulos

Osakekohtainen tulos saadaan jakamalla kauden tulos kauden keskimääräisellä osakemäärällä.

Standardien käyttö

Seuraavat standardit ja niihin liittyvät tulkinnat eivät ole sovellettavissa konsernissa liiketoiminnan ja liiketapahtumien luonteen vuoksi:

IFRS 2
IFRS 4
IFRS 5
IAS 11
IAS 26
IAS 29
IAS 30
IAS 31
IAS 41

IASB:n vuonna 2004 julkistama muutettu standardi koskien IAS 39:ää otetaan käyttöön vuonna 2006. Konserni arvioi, että muutetun standardin käyttöönotolla ei ole olennaista vaikutusta tuleviin tilinpäätöksiin.

IASB:n vuonna 2005 julkistama standardi IFRS 7 otetaan käyttöön vuonna 2007, mikä vaikuttaa lähinnä konsernin liitetietoihin.

Taseen liitetiedot

(1 000 euroa)

1. PITKÄAIKAISET VARAT

1.1 Aineelliset hyödykkeet

2005	**Maa- ja vesi-alueet**	**Rakennukset ja rakennelmat**	**Koneet ja kalusto**	**Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat**	**Yhteensä**
Hankintameno 1.1.2005	874	4 563	6 888	12	12 337
Lisäykset	37	85	766	967	1 855
Vähennykset			-26	-623	-649
Kurssierot		-10			-10
Hankintameno 31.12.2005	911	4 638	7 628	356	13 533
Kertyneet poistot 1.1.2005		820	3 252		4 072
Poistot		227	551		778
Kertyneet poistot 31.12.2005		1 047	3 803		4 850
	911	3 591	3 825	356	8 683
Kirjanpitoarvo 1.1.2005	874	3 743	3 636	12	8 265
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	911	3 591	3 825	356	8 683
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2005					2 292

2004	**Maa- ja vesi-alueet**	**Rakennukset ja rakennelmat**	**Koneet ja kalusto**	**Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat**	**Yhteensä**
Hankintameno 1.1.2004	909	4 647	5 228	324	11 108
Lisäykset		575	2 078	332	2 985
Vähennykset	-35	-659	-418	-644	-1 756
Hankintameno 31.12.2004	874	4 563	6 888	12	12 337
Kertyneet poistot 1.1.2004		705	2 971		3 676
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		-29	-266		-295
Poistot		144	547		691
Kertyneet poistot 31.12.2004		820	3 252		4 072
	874	3 743	3 636	12	8 265
Kirjanpitoarvo 1.1.2004	909	4 026	2 258	324	7 517
Kirjanpitoarvo 31.12.2004	874	3 743	3 636	12	8 265
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2004					1 966

Rahoitusleasingsopimukset

Aineellisten hyödykkeiden koneet ja kalusto -ryhmään sisältyy rahoitusleasingsopimuksella vuokrattuja hyödykkeitä seuraavasti:

	2005	**2004**
Hankintameno 1.1.	250	250
Kertyneet poistot	171	116
Tasearvo 31.12.	79	134

(1 000 euroa)

1.2 Aineettomat hyödykkeet

2005	**Aineettomat oikeudet**	**Liikearvo**	**Muut pitkä-vaikutteiset menot**	**Yhteensä**
Hankintameno 1.1.2005	340		2 613	2 953
Lisäykset	40		147	187
Vähennykset	-10		-49	-59
Kurssierot			10	10
Hankintameno 31.12.2005	370		2 721	3 091
Kertyneet poistot 1.1.2005	219		2 373	2 592
Poistot	26		114	140
Kertyneet poistot 31.12.2005	245		2 487	2 732
	125		234	359
Kirjanpitoarvo 1.1.2005	121		240	361
Kirjanpitoarvo 31.12.2005	125		234	359

2004	**Aineettomat oikeudet**	**Liikearvo**	**Muut pitkä-vaikutteiset menot**	**Yhteensä**
Hankintameno 1.1.2004	305	584	2 561	3 450
Lisäykset	35		80	115
Vähennykset		-584	-28	-612
Hankintameno 31.12.2004	340		2 613	2 953
Kertyneet poistot 1.1.2004	197	390	2 212	2 799
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		390	-26	364
Poistot	22		187	209
Kertyneet poistot 31.12.2004	219		2 373	2 592
	121		240	361
Kirjanpitoarvo 1.1.2004	107		266	373
Kirjanpitoarvo 31.12.2004	121		240	361

1.3 Myytävissä olevat sijoitukset

	2005	**2004**
Myytävissä olevat osakkeet		
Hankintameno 1.1.	20	58
Vähennykset		-38
Hankintameno 31.12.	20	20
Kertyneet poistot 31.12.		
Tasearvo 31.12.	20	20
Sijoitukset yhteensä	20	20

Myytävissä olevat sijoitukset koostuvat noteeraamattomista osakkeista, jotka esitetään hankintahinnoin, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

(1 000 euroa)

2.	LYHYTAIKAISET VARAT	**2005**	**2004**
2.1	Vaihto-omaisuus		
	Aineet ja tarvikkeet	5 015	4 111
	Keskeneräiset tuotteet	178	172
	Valmiit tuotteet/tavarat	10 266	8 455
	Ennakkomaksut	139	147
	Yhteensä	15 598	12 885
2.2	Myyntisaamiset ja muut saamiset		
	Myyntisaamiset	3 302	2 914
	Muut saamiset	56	32
	Siirtosaamiset	769	612
	Yhteensä	4 127	3 558
	Siirtosaamiset		
	Korkosaamiset	24	15
	Rojaltisaamiset	410	378
	Sosiaalikuluvakuutukset	21	
	Verosaamiset	11	5
	Muut siirtosaamiset	303	214
	Yhteensä	769	612
	Myyntisaamisista kirjattuja arvonalentumisia	65	-1
2.3	Rahavarat		
	Rahat ja pankkitilit	7 515	7 646

3.	OMA PÄÄOMA	**Osakkeiden lukumäärä (1 000 kpl)**	**Osakepääoma Euroa**	**Yhteensä Euroa**
3.1	1.1.2004	8 040	8 040 000	8 040 000
	31.12.2004	8 040	8 040 000	8 040 000
	1.1.2005	8 040	8 040 000	8 040 000
	31.12.2005	8 040	8 040 000	8 040 000

Osakkeiden enimmäismäärä on 20 000 000 kappaletta. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro. Konsernin enimmäisosakepääoma on 12 000 000 euroa. Kaikki liikkeelle lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Konserni ei omista omia osakkeitaan. Tilinpäätöspäivän jälkeen hallitus on ehdottanut, että vuodelta 2005 jaetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta. Konsernilla ei ole optiojärjestelyjä.

3.2	Voitonjakokelpoiset varat 31.12.	**2005**	**2004**
	Edellisten tilikausien voitto	7 673	5 698
	Tilikauden voitto	8 424	5 995
	Muuntoerot	-	-
	Kertyneestä poistoerosta omaan pääomaan merkitty osuus	-1 235	-1 089
	Voitonjakokelpoiset varat 31.12.	14 862	10 604

(1 000 euroa)

4.1 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2005 aikana

	1.1.2005	Kirjattu tulos-laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Tytäryhtiöiden myynnit	31.12.2005
Laskennalliset verosaamiset					
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	49	-1			48
Muut erät	8	2			10
Yhteensä	57	1			58
Laskennallinen verosaaminen	57	1			58
Laskennalliset verovelat					
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	-2	2			0
Kertynyt poistoero	-428	-17			-445
Vaihto-omaisuus	-128	-52			-180
Yhteensä	-558	-67			-625
Laskennallinen verovelka	-558	-67			-625
Laskennallinen verovelka, netto					-567

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2004 aikana

	1.1.2004	Kirjattu tulos-laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Tytäryhtiöiden myynnit	31.12.2004
Laskennalliset verosaamiset					
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	49				49
Vahvistetut tappiot	375			-375	0
Muut erät	8				8
Yhteensä	432			-375	57
Laskennallinen verosaaminen	432			-375	57
Laskennalliset verovelat					
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate		-2			-2
Kertynyt poistoero	-327	-101			-428
Vaihto-omaisuus	-138	10			-128
Yhteensä	-465	-93			-558
Laskennallinen verovelka	-465	-93			-558
Laskennallinen verovelka, netto					-501

(1 000 euroa)

	KOROLLISET VELAT	2005	2004
4.2	Pitkäaikainen		
	Pankkilainat	857	1 428
	Eläkelainat	925	1 400
	Rahoitusleasingvelat	60	114
	Yhteensä	1 842	2 942
5.1	Lyhytaikainen		
	Pankkilainat	571	571
	Eläkelainat	370	647
	Muut velat	900	700
	Rahoitusleasingvelat	55	52
	Yhteensä	1 896	1 970

Pitkäaikaisten velkojen erääntymisajat 2005	2006	2007	2008	2009
Vaihtuvakorkoiset pankkilainat	571	571	286	
Eläkelainat	370	370	370	185
Rahoitusleasingvelat	55	60		
Yhteensä	996	1 001	656	185

Pitkäaikaisten velkojen erääntymisajat 2004	2005	2006	2007	2008	2009
Vaihtuvakorkoiset pankkilainat	571	571	571	286	
Eläkelainat	752	370	370	370	185
Rahoitusleasingvelat	52	55	60		
Yhteensä	1 375	996	1 001	656	185

Korollisten velkojen korkokannan vaihteluvälit, %	2005	2004
Lainat rahoituslaitoksilta	2,69–2,72	2,54–2,71
Eläkelainat	3,00	3,00–3,45
Muut velat	5,00	5,00
Rahoitusleasingvelat	5,00	5,00

Kaikki korolliset velat ovat euromääräisiä.

Rahoitusleasingvelkojen erääntymisajat

Vähimmäisleasingmaksut		
Alle vuoden kuluessa	65	65
Yli yhden, mutta alle viiden vuoden kuluessa	65	130
Vähimmäisleasingmaksujen nykyarvo	130	195
Vähimmäisleasingmaksujen nykyarvo		
Alle vuoden kuluessa	55	55
Yli yhden, mutta alle viiden vuoden kuluessa	60	111
Vähimmäisleasingmaksujen nykyarvo	115	166
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	15	29

(1 000 euroa)

5.2 Ostovelat ja muut velat	**2005**	**2004**
Ostovelat	2 342	2 186
Muut velat	2 464	2 208
Siirtovelat	2 696	2 549
Yhteensä	7 502	6 943
Siirtovelat		
Korot	15	29
Työsuhde-etuudet	2 586	2 072
Muut siirtovelat	95	448
Yhteensä	2 696	2 549

6. RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

	Kirjanpitoarvo 2005	**Käypä arvo 2005**	**Kirjanpitoarvo 2004**	**Käypä arvo 2004**
Myyntisaamiset ja muut saamiset	4 127	4 127	3 558	3 558
Rahavarat	7 515	7 515	7 646	7 646
Pankkilainat	1 428	1 428	2 000	2 000
Eläkelainat	1 295	1 295	2 047	2 047
Muut velat	900	900	700	700
Rahoitusleasingvelat	115	115	166	166
Ostovelat ja muut velat	7 860	7 860	7 589	7 589

Lainojen käyvät arvot vastaavat kirjapitoarvoja.

7. VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT	**2005**	**2004**
Omasta velasta		
Takaukset	101	208
Vastaava sitoumus	101	208
Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt panttivelkakirjat	5 214	5 214
Vastaava eläkelaina	1 295	2 047
Muiden yhtiöiden velasta		
Takaukset	1 140	1 304
Muut omat vastuut ja sitoumukset		
Leasingvastuut	69	111
Vuokrasopimuksiin liittyvät vastuut	9 853	9 374
Vastuut yhteensä	16 377	16 211

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista.

(1 000 euroa)

Muut vuokrasopimukset	**2005**	**2004**
Konserni vuokralle ottajana		
Peruuttamattomien muiden vuokrasopimusten vähimmäisvuokrat		
Yhden vuoden kuluessa	2 322	2 361
Yli vuoden mutta enintään viiden vuoden kuluessa	5 025	4 703
Yli viiden vuoden kuluessa	2 575	2 421
Yhteensä	9 922	9 485

Konserni on vuokrannut useat käyttämänsä myymälätilat sekä osan toimisto- ja varastotiloista. Vuokrasopimukset ovat toistaiseksi voimassa olevia tai määräaikaisia. Sopimusten indeksi-, uudistamis- ja muut ehdot poikkeavat toisistaan. Vuoden 2005 tuloslaskelmaan sisältyy muiden ei-purettavissa olevien vuokrasopimusten perusteella suoritettuja vuokramenoja 2 279 tuhatta euroa.

8. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Konsernin emo- ja tytäryhtiösuhteet ovat seuraavat:

Konserniyritykset
Yhtiö ja kotipaikka

Emoyhtiö
Marimekko Oyj, Helsinki

Tytäryhtiöt	Konsernin omistusosuus, %	Osuus äänivallasta, %
Decembre Oy, Helsinki	100	100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki	100	100
Marimekko AB, Tukholma	100	100
Marimekko GmbH, Düsseldorf	100	100
Marimekko Kitee Oy, Kitee	100	100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki	100	100

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palvelujen myynnit perustuvat käypiin markkinahintoihin.

a) Johdon työsuhde-etuudet	**2005**	**2004**
Toimitusjohtajan palkat ja palkkiot		
Kirsti Paakkanen	100	100
Hallituksen palkat ja palkkiot		
Kari Miettinen	20	20
Matti Kavetvuo	15	15
Kirsti Paakkanen	15	15
b) Lainat lähipiiriltä		
Workidea Oy	22	28
Gemmi Furs Oy (entinen Grünstein Product Oy)	900	700

Näiden lainojen takaisinmaksu vaadittaessa.

Marimekko Oyj antoi vuonna 2004 lähipiiriin kuuluvan yhtiön puolesta konsernin liiketoimintaan kuuluvan lainatakauksen. Lainan määrä 31.12.2005 oli 1 140 tuhatta euroa. Takauksen vastavakuudeksi velallinen on antanut vastasitoumuksen sekä yrityskiinnityksiä 1 177 tuhannen euron arvosta.

9. TILINPÄÄTÖSPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön johdon tiedossa ei ole sellaisia olennaisia tilinpäätöspäivän jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet tilinpäätöksen laskelmiin.

Tuloslaskelman liitetiedot

(1 000 euroa)

10. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Ensisijainen segmentti
Marimekko-konsernin ensisijainen segmentti on Marimekko-liiketoiminta.

Toissijainen segmentti
Marimekko-konsernin toissijainen segmentti on maantieteellinen.

			2005			**2004**
	Suomi	**Muut maat**	**Yhteensä**	**Suomi**	**Muut maat**	**Yhteensä**
Liikevaihto	54 180	13 039	67 219	50 244	14 348	64 592
Varat	35 487	815	36 302	31 861	874	32 735
Investoinnit	1 361		1 361	2 219	15	2 234

11. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT	**2005**	**2004**
Vuokratuotot	5	3
Käyttöomaisuuden myynti	6	10
Muut tuotot	36	5
Yhteensä	47	18

12. AINEIDEN JA TARVIKKEIDEN KÄYTTÖ		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	20 647	19 309
Varastojen muutos	-923	-716
Yhteensä	19 724	18 593
Ulkopuoliset palvelut	7 484	7 727
Yhteensä	27 208	26 320

13. TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT		
Palkat ja palkkiot	11 657	11 184
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	1 949	1 835
Muut henkilösivukulut	718	606
Yhteensä	14 324	13 625
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin		
Toimihenkilöt	234	219
Työntekijät	137	156
Yhteensä	371	375

14. POISTOT JA ARVONALENTUMISET		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	26	22
Muut pitkävaikutteiset menot	114	187
Yhteensä	140	209
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset ja rakennelmat	227	144
Koneet ja kalusto	551	547
Yhteensä	778	691
Yhteensä	918	900

(1 000 euroa)

15. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT	**2005**	**2004**
Vuokrat	2 399	2 351
Markkinointi	3 619	3 436
Muut kulut	9 430	9 639
Yhteensä	15 448	15 426

16. RAHOITUSTUOTOT		
Korkotuotot	87	49
Osinkotuotot		2
Yhteensä	87	51

17. RAHOITUSKULUT		
Korkokulut	-168	-171
Muut rahoituskulut	15	-57
Yhteensä	-153	-228

18. TULOVEROT		
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	2 844	2 864
Edellisten tilikausien verot	13	
Laskennalliset verot	66	93
Yhteensä	2 923	2 957

Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla (26 %) laskettujen verojen täsmäytyslaskelma		
Tulos ennen veroja	11 347	8 952
Verot laskettuna kotimaan verokannalla	2 950	2 506
Ulkomaisten tytäryhtiöiden poikkeavat verokannat	-4	-4
Vähennyskelvottomat kulut	-4	305
Verot aikaisemmilta tilikausilta	13	
Tuloveroihin vaikuttamattomat tappiot		144
Kotimaisen verokannan alentumisesta johtuva laskennallinen verotuotto/-kulu	-32	6
Verot tuloslaskelmassa	2 923	2 957

19. OSAKEKOHTAINEN TULOS		
Tilikauden voitto	8 424	5 995
Keskimääräinen painotettu osakemäärä, 1 000 kpl	8 040	8 040
Osakekohtainen tulos, euroa	1,05	0,75

20. RISKIENHALLINTA

Rahoitusriskit
Marimekko-konsernin rahoitusriskit ovat nykytasolla suhteellisen pienet. Omavaraisuusaste on korkea, konsernin nettovelka on negatiivinen ja rahoitustilanne hyvä.

Konsernin myyntisaatavien luottoriskiä pienentää laaja ja maantieteellisesti jakautunut asiakaskunta. Asiakkaiden luottolimiittejä ja heidän taloudellista tilaansa seurataan jatkuvasti. Liiketoimintaan liittyvää luottoriskiä pienennetään myös käyttämällä ennakkomaksuja, pankkitakuita ja rembursseja.

Konsernin asiakkaat ovat pääosin euroalueella ja sen ulkopuolisia alueita laskutetaan pääasiassa euroissa, joten merkittävää valuuttariskiä ei ole. Tärkein osto- ja myyntivaluutta on euro. Pääosin valuuttariskit muodostuvat Yhdysvaltain-dollarimääräisistä myynneistä ja ostoista. Myynnin kurssiriskeihin pyritään varautumaan ottamalla kurssimuutokset huomioon tuotteiden hinnoittelussa. Alhaisen velkaantuneisuuden vuoksi korkotason vaihtelut vaikuttavat konsernin korkokuluihin vähän. Konserni pyrkii kaikissa olosuhteissa säilyttämään hyvän maksuvalmiuden likviditeettiriskin eliminoimiseksi.

Vahinkoriskit
Marimekko-konsernin yhtiöt ovat vakuuttaneet henkilöstönsä, omaisuutensa ja toimintansa vakuutussopimuksilla. Vakuutusten kattavuus, vakuutusarvot sekä omavastuut tarkistetaan vuosittain yhdessä vakuutusyhtiöiden kanssa.

Henkilöstöriski
Marimekko-konsernin liiketoiminta perustuu johtavien ammattilaisten osaamiseen, laaja-alaisesti lahjakkaan ja pätevän henkilöstön luovuuteen sekä riittävään henkilöstön määrään. Marimekon menestys riippuu yhtiön kyvystä rekrytoida ja pitää palveluksessaan osaavaa henkilökuntaa ja freelancetuotesuunnittelijoita.

21. SIIRTYMINEN IFRS-TILINPÄÄTÖKSEEN

Marimekko laati ensimmäisen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisen tilinpäätöksen tilikaudelta 2005.

Marimekko on soveltanut IFRS 1 Ensimmäinen IFRS-standardien käyttöönotto -standardia, joka sallii tietyt vaihdoehdot standardien soveltamisessa. Marimekossa IFRS-siirtymästä aiheutuvat merkittävimmät muutokset liittyvät vaihto-omaisuuteen, liikearvoon, rahoitusleasingiin sekä laskennallisiin verosaamisiin ja -velkoihin. IFRS:n mukaisen rahavirtalaskelman ja FAS:n mukaisen rahoituslaskelman välillä ei ole olennaisia eroja.

IFRS-MUUTOSTEN VAIKUTUKSET TULOSLASKELMAAN 2004 JA TASEESEEN 1.1.2004 JA 31.12.2004

Siirtyminen IAS/IFRS-standardien käyttöön paransi Marimekon vuoden 2004 nettotulosta 221 tuhatta euroa. Aloittava tase 1.1.2004 kasvoi 435 tuhatta euroa. Tase 31.12.2004 kasvoi 730 tuhatta euroa.

IFRS-SIIRTYMÄN AIHEUTTAMAT MERKITTÄVIMMÄT MUUTOKSET JA NIIDEN VAIKUTUKSET TULOSLASKELMAAN JA TASEESEEN

Vaihto-omaisuus
Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoon tai sitä alempaan nettorealisointiarvoon. IFRS:n mukaisesti hankintamenoon on sisällytetty myös osuus valmistuksen kiinteistä menoista. Kirjauskäytännön muutoksen johdosta avaavan taseen vaihto-omaisuus on kasvanut 476 tuhatta euroa. IFRS-standardien käyttöönoton yhteydessä on ostojen jaksotusperiaatteita tarkennettu matkalla olevan vaihto-omaisuuden osalta.

Liikearvo
IFRS-standardien mukaan liikearvoa ei poisteta säännönmukaisesti, vaan suunnitelman mukaisten poistojen sijaan tehdään liikearvon alentumistesti. Marimekko-konsernin liikearvo on liittynyt Grünstein Product Oy:n osakekannan hankitaan vuonna 2000. Kyseisen yhtiön osakekanta myytiin 17.12.2004. Vuoden 2004 avaavaan IFRS-taseeseen on tehty 195 tuhannen euron liikearvon kertapoisto. Tehty alaskirjaus vaikutti positiivisesti Marimekon vuoden 2004 IFRS-tulokseen.

Rahoitusleasing
IAS 17 Vuokrasopimukset -standardin periaatteiden mukaisesti vuokrasopimukset, joissa yhtiölle siirtyvät olennaisilta osin hyödykkeen omistamiselle ominaiset riskit ja edut, luokitellaan rahoitusleasingsopimuksiksi. Rahoitusleasingsopimuksilla vuokrattu omaisuus vähennettynä kertyneillä poistoilla kirjataan aineellisiin hyödykkeisiin ja sopimuksesta johtuvat velvoitteet korollisiin velkoihin. Leasingsopimusten vuokrat jakautuvat rahoituskuluun ja velan lyhennykseen. Varat poistetaan taseesta konsernin poistoperiaatteiden mukaisesti. Aiemmin leasingsopimukset on esitetty liitetiedoissa vastuina. Rahoitusleasingsopimusten kirjaaminen taseeseen kasvatti Marimekon vuoden 2004 avaavaa IFRS-tasetta 250 tuhatta euroa. Vaikutus korollisiin velkoihin oli 278 tuhatta euroa.

Laskennalliset verosaamiset ja -velat
Laskennalliset verot kaikista tulokseen vaikuttavista IFRS-oikaisuista on kirjattu IAS 12:n mukaisesti. Verokanta 1.1.2004 avaavassa taseessa oli 29 % ja 31.12.2004 taseessa 26 %.

Eläkkeet
Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty lainmukaisella TEL-vakuutuksella ulkopuolisessa eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstönsä eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti. Kaikki konsernin eläkejärjestelyt ovat maksupohjaisia järjestelyjä, joihin liittyvät maksut kirjataan tuloslaskelmaan niille kausille, joita ne koskevat. Sosiaali- ja terveysministeriön joulukuussa 2004 hyväksymien laskuperustemuutosten vuoksi Suomen TEL:n työkyvyttömyyseläkkeen osuus on käsitelty maksupohjaisena.

Aineelliset ja aineettomat hyödykkeet
Tase-eriä on ryhmitelty uudelleen IFRS-standardien esittämistavan mukaiseksi. Aineettomista hyödykkeistä on siirretty vuokrahuoneistojen perusparannusmenot ja rakennuksiin liittyvät perusparannusmenot rakennusten (aineelliset hyödykkeet) ryhmään IAS 16:n mukaan. Vastaavasti tontin vuokraoikeus on siirretty aineettomista hyödykkeistä maa-alueisiin (aineelliset hyödykkeet).

Liiketoiminnan muut kulut
Mainonnasta ja myynninedistämisestä johtuvat menot kirjataan IAS 38:n mukaan kuluksi silloin, kun tavarat on toimitettu tai palvelu suoritettu. FAS:n mukaisissa vuoden 2004 osavuosikatsauksissa Grünstein Product Oy:n markkinointi- ja myyntikustannukset on jaksotettu koko vuoden ennakoidun myynnin suhteessa. IFRS-raportoinnissa kyseiset jaksotukset on purettu. Kirjauskäytännön muutoksella ei ole vaikutusta koko vuoden 2004 tulokseen.

Vastuut
Aikaisemmasta käytännöstä poiketen konsernin vastuisiin on luettu myös vuokrahuoneistojen ja -kiinteistöjen vuokrasopimuksiin liittyvä vastuu.

Segmentit
Marimekon ensisijainen segmentti on liiketoimintasegmentti Marimekko, joka kattaa konsernin koko liiketoiminnan. Toissijainen segmentti on maantieteellinen segmentti, joka on Suomi ja muut maat.

Avaava tase 1.1.2004

Konsernitase

(1 000 euroa)	FAS 1.1.2004	Oikaisut	IFRS 1.1.2004
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset hyödykkeet	5 902	1 615	7 517
Muut aineettomat hyödykkeet	1 738	-1 365	373
Konserniliikearvo	194	-194	0
Myytävissä olevat sijoitukset	58		58
	7 892	56	7 948
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	11 949	476	12 425
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5 201	-97	5 104
Rahavarat	8 550		8 550
	25 700	379	26 079
Varat yhteensä	33 592	435	34 027
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	8 040		8 040
Kertyneet voittovarat	13 613	124	13 737
	21 653	124	21 777
Pitkäaikainen			
Korollinen	5 351	161	5 512
Laskennalliset verovelat		33	33
Lyhytaikainen			
Korollinen	652	117	769
Koroton	5 936		5 936
	11 939	311	12 250
Oma pääoma ja velat yhteensä	33 592	435	34 027

Konsernin tuloslaskelma 1.1.–31.12.2004

(1 000 euroa)	FAS 2004	Oikaisut	IFRS 2004
Liikevaihto	64 592		64 592
Liiketoiminnan kulut	54 911	-348	54 563
Poistot	785	115	900
Liikevoitto	8 896	233	9 129
Rahoitustuotot	51		51
Rahoituskulut	-206	-22	-228
Voitto ennen veroja	8 741	211	8 952
Tuloverot	-2 967	10	-2 957
Tilikauden voitto	5 774	221	5 995

Konsernitase 31.12.2004

(1 000 euroa)	FAS 31.12.2004	Oikaisut	IFRS 31.12.2004
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset hyödykkeet	6 849	1 416	8 265
Aineettomat hyödykkeet	1 642	-1 281	361
Muut rahoitusvarat	20		20
	8 511	135	8 646
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	12 290	595	12 885
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3 558		3 558
Rahavarat	7 646		7 646
	23 494	595	24 089
Varat yhteensä	32 005	730	32 735
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	8 040		8 040
Kertyneet voittovarat	11 348	345	11 693
	19 388	345	19 733
Pitkäaikainen			
Korollinen	2 828	114	2 942
Laskennalliset verovelat	381	120	501
Lyhytaikainen			
Korollinen	1 918	51	1 969
Koroton	7 490	100	7 590
	12 617	385	13 002
Oma pääoma ja velat yhteensä	32 005	730	32 735

Tilikauden voiton täsmäytyslaskelma

(1 000 euroa)	1.1.–31.3.2004	1.1.–30.6.2004	1.1.–30.9.2004	1.1.–31.12.2004
Tilikauden voitto FAS:n mukaan	1 047	2 530	4 872	5 774
IAS 36 Omaisuuserien arvon alentuminen	29	58	88	195
IAS 2 Vaihto-omaisuus	15	-6	-18	19
IAS 17 Vuokrasopimukset	-1	-1	-2	-3
IAS 38 Aineettomat hyödykkeet	-202	-186	-107	
IAS 12 Tuloverot	55	56	37	10
IFRS-oikaisut yhteensä	-104	-79	-2	221
Tilikauden voitto IFRS:n mukaan	943	2 451	4 870	5 995

Oman pääoman täsmäytyslaskelma

(1 000 euroa)	1.1.2004	31.3.2004	30.6.2004	30.9.2004	31.12.2004
Oma pääoma, FAS	21 653	18 681	20 163	22 501	19 388
IAS 36 Omaisuuserien arvon alentuminen	-195	-165	-136	-107	
IAS 2 Vaihto-omaisuus	476	490	469	460	495
IAS 17 Vuokrasopimukset	-27	-28	-29	-30	-30
IAS 38 Aineettomat hyödykkeet		-202	-186	-107	
IAS 12 Tuloverot	-130	-75	-74	-94	-120
IFRS-oikaisut yhteensä	124	20	44	122	345
Oma pääoma, IFRS	21 777	18 701	20 207	22 623	19 733

Tunnuslukuja

	FAS 1.1.–31.12.2004	IFRS 1.1.–31.12.2004
Tulos/osake, euroa	0,72	0,75
Tulos/osake ilman kertaluonteista osakkeiden myyntitappiota, euroa	0,87	0,88
Oma pääoma/osake, euroa	2,41	2,45
Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus, % liikevaihdosta	22,2	22,2
Oman pääoman tuotto (ROE), %	28,1	28,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	34,5	35,0
Omavaraisuusaste, %	60,6	60,3
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	2 234	2 234
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	3,5	3,5
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	7 528	16 211
Henkilöstö keskimäärin	375	375
Henkilöstö tilikauden lopussa	355	355
Osakkeiden lukumäärä tilikauden lopussa (1 000 kpl)	8 040	8 040
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 040	8 040

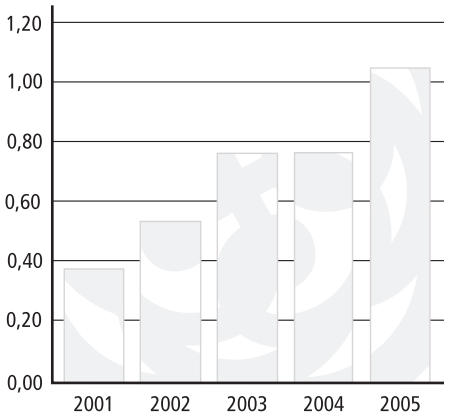
Konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

Osakekohtaiset tunnusluvut

	FAS 2001	FAS 2002	FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005
Tulos/osake (EPS), euroa	0,38	0,55	0,75	0,75	1,05
Oma pääoma/osake, euroa	1,90	2,22	2,69	2,45	3,00
Osinko/osake, euroa	0,22	0,28	1,00	0,50	*) 0,65
Osinko/tulos, %	56,5	51,8	133,0	67,1	*) 62,0
Efektiivinen osinkotuotto, %	9,0	5,9	10,9	3,4	4,0
P/E-luku	6,3	8,7	12,2	19,7	15,5
Osakkeiden oikaistu lukumäärä keskimäärin, 1 000 kpl	8 040	8 040	8 040	8 040	8 040
Osakkeiden oikaistu lukumäärä tilikauden lopussa, 1 000 kpl	8 040	8 040	8 040	8 040	8 040

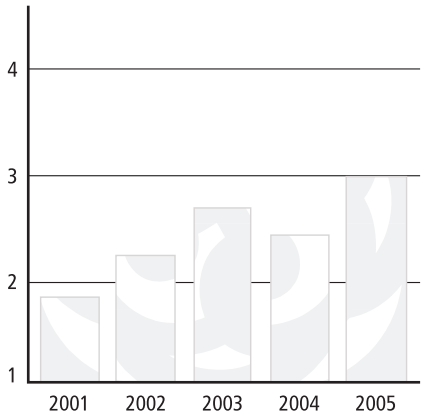
*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

Tulos/osake 2001–2005, euroa



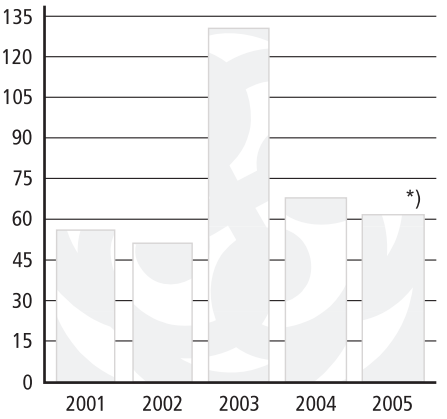
2001–2003 FAS; 2004–2005 IFRS

Oma pääoma/osake 2001–2005, euroa



2001–2003 FAS; 2004–2005 IFRS

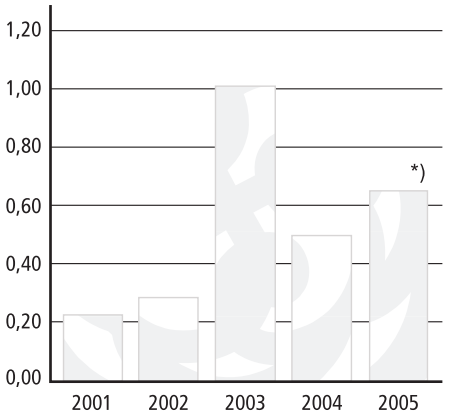
Osinko/tulos 2001–2005, %



2001–2003 FAS; 2004–2005 IFRS

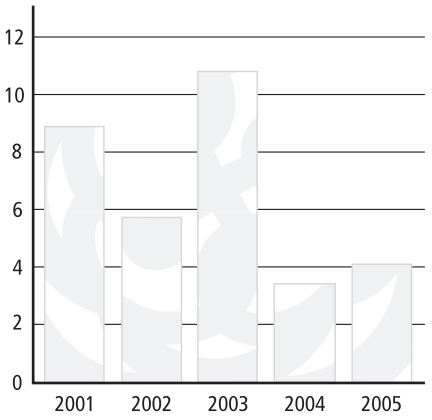
*) Hallituksen ehdotus.

Osinko/osake 2001–2005, euroa

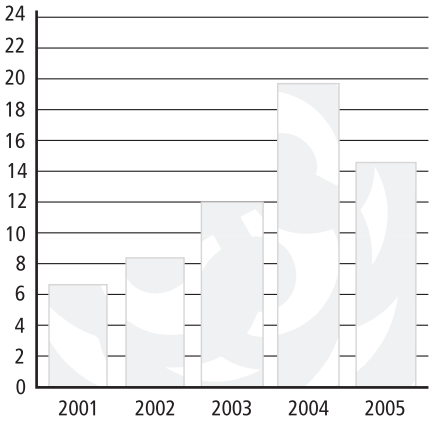


*) Hallituksen ehdotus.

Efektiivinen osinkotuotto 2001–2005, %



P/E-luku 2001–2005



2001–2003 FAS; 2004–2005 IFRS

Tunnuslukujen laskentakaavat

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

$$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä – verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

$$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma – korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$$

Omavaraisuusaste, %:

$$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$$

Tulos/osake (EPS), euroa:

$$\frac{\text{Voitto ennen satunnaisia eriä – verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}}$$

Oma pääoma/osake, euroa:

$$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$$

Osinko/osake, euroa:

$$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$$

Osinko/tulos, %:

$$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Tulos (kuten tulos/osake-tunnusluvussa)}} \times 100$$

Efektiivinen osinkotuotto, %:

$$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}} \times 100$$

Hinta/voitto-suhde, P/E:

$$\frac{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos/osake (EPS)}}$$

Korolliset nettovelat: Korolliset velat – rahat ja pankkisaamiset – korolliset lainasaamiset

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

$$\frac{\text{Korolliset nettovelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$$

Kehitys vuosineljänneksittäin 2004–2005

	1–3 kk		4–6 kk		7–9 kk		10–12 kk	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Liikevaihto, 1 000 euroa	14 617	14 109	16 713	15 402	17 136	16 402	18 753	18 679
Liiketulos, 1 000 euroa	1 652	1 371	3 295	2 168	3 031	3 453	3 435	*) 2 137
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, 1 000 euroa	1 635	1 336	3 266	2 121	3 006	3 409	3 440	*) 2 086
Nettotulos, 1 000 euroa	1 261	943	2 417	1 508	2 211	2 419	2 535	*) 1 125
Tulos/osake, euroa	0,16	0,12	0,30	0,18	0,27	0,31	0,32	*) 0,14
Oma pääoma/osake, euroa	2,61	2,33	2,41	2,51	2,69	2,81	3,00	2,45

*) Sisältää Grünstein Product Oy:n osakkeiden myynnistä syntyneen kertaluonteisen tappion.

Viisivuotiskatsaus

	FAS 2001	FAS 2002	FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005
Liikevaihto, 1 000 euroa	42 003	49 318	56 587	64 592	67 219
Liikevaihdon muutos, %	27,1	17,4	14,7	14,1	4,1
Liikevoitto, 1 000 euroa	4 720	6 450	8 849	*) 9 129	11 413
% liikevaihdosta	11,2	13,1	15,6	14,1	17,0
Rahoitustuotot, 1 000 euroa	51	66	67	51	87
Rahoituskulut, 1 000 euroa	-380	-356	-379	-228	-153
Tulos ennen veroja, 1 000 euroa	4 391	6 160	8 537	8 952	11 347
% liikevaihdosta	10,4	12,5	15,1	13,9	16,9
Verot, 1 000 euroa	1 303	1 771	2 492	2 957	2 923
Tulos verojen jälkeen, 1 000 euroa	3 088	4 389	6 045	5 995	8 424
Taseen loppusumma, 1 000 euroa	26 119	29 271	33 592	32 735	36 302
Korolliset velat, 1 000 euroa	5 238	5 515	6 004	4 912	3 738
Oma pääoma ja varaukset, 1 000 euroa	15 239	17 887	21 653	19 733	24 137
Oman pääoman tuotto (ROE), %	21,5	26,5	30,6	28,9	38,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	23,8	29,5	34,6	35,0	43,9
Omavaraisuusaste, %	58,3	61,1	64,5	60,3	66,5
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	25,5	11,2	-11,8	-13,9	-15,6
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	546	626	893	2 234	1 361
% liikevaihdosta	1,3	1,3	1,6	3,5	2,0
Henkilöstö keskimäärin	317	333	356	375	371
Henkilöstö tilikauden lopussa	324	344	365	355	377

*) Sisältää Grünstein Product Oy:n osakkeiden myynnistä syntyneen kertaluonteisen 1 235 tuhannen euron tappion.

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖS, FAS

Emoyhtiön tase

(1 000 euroa)		31.12.2005	31.12.2004
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT	1.		
Aineettomat hyödykkeet	1.1	511	512
Aineelliset hyödykkeet	1.2	3 646	3 032
Sijoitukset	1.3	2 494	2 494
		6 651	6 038
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	2.	14 674	12 033
Lyhytaikaiset saamiset	3.	5 631	5 411
Rahat ja pankkisaamiset		7 382	7 451
		27 687	24 895
VASTAAVAA YHTEENSÄ		34 338	30 933
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA	4.		
Osakepääoma		8 040	8 040
Edellisten tilikausien voitto		5 319	3 551
Tilikauden voitto		7 918	5 788
Oma pääoma yhteensä		21 277	17 379
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	5.	1 227	1 043
VIERAS PÄÄOMA	6.		
Pitkäaikainen vieras pääoma	6.1	1 782	2 828
Lyhytaikainen vieras pääoma	6.2	10 052	9 683
Vieras pääoma yhteensä		11 834	12 511
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		34 338	30 933

Emoyhtiön tuloslaskelma

(1 000 euroa)		1.1.–31.12.2005	1.1.–31.12.2004
LIIKEVAIHTO		66 519	60 888
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		1 881	467
Liiketoiminnan muut tuotot	7.	47	19
Materiaalit ja palvelut	8.	29 952	27 305
Henkilöstökulut	9.	8 520	7 422
Poistot ja arvonalentumiset	10.	610	506
Liiketoiminnan muut kulut	11.	18 434	17 152
LIIKEVOITTO		10 931	8 989
Rahoitustuotot ja -kulut	12.	-22	-78
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		10 909	8 911
Satunnaiset erät	13.	-14	
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖS-SIIRTOJA JA VEROJA		10 895	8 911
Tilinpäätössiirrot	14.	-183	-332
Tuloverot	15.	-2 794	-2 791
TILIKAUDEN VOITTO		7 918	5 788

Emoyhtiön rahavirtalaskelma

(1 000 euroa)	2005	2004
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Voitto ennen satunnaisia eriä	10 909	8 911
Oikaisut		
Suunnitelman mukaiset poistot	610	506
Rahoitustuotot ja -kulut	22	78
Tytäryhtiö- ja muiden osakkeiden myyntivoitot (-) ja -tappiot (+), netto		1 005
Muut oikaisut	27	
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	11 568	10 500
Käyttöpääoman muutos	-2 132	241
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	9 436	10 741
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-154	-201
Saadut korot liiketoiminnasta	128	115
Maksetut välittömät verot	-3 086	-2 270
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	6 324	8 385
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 250	-1 656
Luovutustulot konserniyhtiöosakkeista		1 005
Luovutustulot muista sijoituksista		40
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 250	-611
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	200	700
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 323	-648
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-4 020	-8 040
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-5 143	-7 988
Rahavarojen muutos	-69	-214
Rahavarat tilikauden alussa	7 451	7 665
Rahavarat tilikauden lopussa	7 382	7 451

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Marimekko Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi.

Pysyvien vastaavien arvostus

Pysyvien vastaavien erät on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina pysyvien vastaavien arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella.

Poistoajat ovat:	
Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	3–10 vuotta
Koneet ja kalusto	5–15 vuotta

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Vaihto-omaisuuden arvoon ei sisälly osuutta hankinnan ja valmistuksen kiinteistä menoista.

Eläkesitoumukset

Yhtiön henkilöstön eläketurva on järjestetty TEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä.

Valuuttamääräiset erät

Yhtiön ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän keskikurssien mukaan.

Leasing

Leasingmaksut on käsitelty vuokrakuluina.

Tilinpäätössiirrrot

Suomessa ja Ruotsissa yhtiöt voivat paikallisten lakien ja laskentakäytännön perusteella tilinpäätöksissään kirjata tilinpäätössiirtoihin poistoeron ja vapaaehtoisten varausten muutoksen, jotka ovat lähinnä verotukseen vaikuttavia eriä.

Verot

Välittömiin veroihin kirjataan verotettavaan tulokseen perustuvat välittömät verot.

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Taseen liitetiedot

(1 000 euroa)

1. PYSYVÄT VASTAAVAT

1.1 Aineettomat hyödykkeet

2005	**Aineettomat oikeudet**	**Muut pitkävaikutteiset menot**	**Yhteensä**
Aineettomat oikeudet			
Hankintameno 1.1.2005	297	2 245	2 542
Lisäykset	40	158	198
Vähennykset	-10		
Hankintameno 31.12.2005	327	2 403	2 730
Kertyneet poistot 1.1.2005	177	1 853	2 030
Tilikauden poisto	26	163	189
Kertyneet poistot 31.12.2005	203	2 016	2 219
Tasearvo 31.12.2005	124	387	511

2004	**Aineettomat oikeudet**	**Muut pitkävaikutteiset menot**	**Yhteensä**
Aineettomat oikeudet			
Hankintameno 1.1.2004	262	2 167	2 429
Lisäykset	35	78	113
Hankintameno 31.12.2004	297	2 245	2 542
Kertyneet poistot 1.1.2004	155	1 700	1 855
Tilikauden poisto	22	153	175
Kertyneet poistot 31.12.2004	177	1 853	2 030
Tasearvo 31.12.2004	120	392	512

1.2 Aineelliset hyödykkeet

2005	**Koneet ja kalusto**	**Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat**	**Yhteensä**
Hankintameno 1.1.2005	5 846	12	5 858
Lisäykset	718	967	1 685
Vähennykset	-27	-623	-650
Hankintameno 31.12.2005	6 537	356	6 893
Kertyneet poistot 1.1.2005	2 826		2 826
Tilikauden poisto	421		421
Kertyneet poistot 31.12.2005	3 247		3 247
Tasearvo 31.12.2005	3 290	356	3 646

2004	**Koneet ja kalusto**	**Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat**	**Yhteensä**
Hankintameno 1.1.2004	3 994	320	4 314
Lisäykset	1 852		1 852
Vähennykset		-308	-308
Hankintameno 31.12.2004	5 846	12	5 858
Kertyneet poistot 1.1.2004	2 495		2 495
Tilikauden poisto	331		331
Kertyneet poistot 31.12.2004	2 826		2 826
Tasearvo 31.12.2004	3 020	12	3 032

(1 000 euroa)

Tuotannon koneiden ja laitteiden	
tasearvo 31.12.2005	2 207
tasearvo 31.12.2004	1 868

1.3 Sijoitukset

2005	**Konserniyhtiö-osakkeet**	**Muut osakkeet ja osuudet**	**Yhteensä**
Hankintameno 1.1.2005	2 766	17	2 783
Hankintameno 31.12.2005	2 766	17	2 783
Kertyneet poistot 31.12.2005	289		289
Tasearvo 31.12.2005	2 477	17	2 494

2004	**Konserniyhtiö-osakkeet**	**Muut osakkeet ja osuudet**	**Yhteensä**
Hankintameno 1.1.2004	4 787	46	4 833
Vähennykset	-2 021	-29	-2 050
Hankintameno 31.12.2004	2 766	17	2 783
Kertyneet poistot 31.12.2004	289		289
Tasearvo 31.12.2004	2 477	17	2 494

1.3 SIJOITUKSET

Konserniyritykset Yhtiö ja kotipaikka	Emoyhtiön omistus-%
Decembre Oy, Helsinki	100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki	100
Marimekko AB, Tukholma	100
Marimekko GmbH, Düsseldorf	100
Marimekko Kitee Oy, Kitee	100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki	100

(1 000 euroa)	2005	2004
2. VAIHTO-OMAISUUS		
Aineet ja tarvikkeet	4 996	4 091
Keskeneräiset tuotteet	112	112
Valmiit tuotteet/tavarat	9 349	7 546
Ennakkomaksut	217	284
Yhteensä	14 674	12 033
3. LYHYTAIKAISET SAAMISET		
Myyntisaamiset	3 283	2 898
Saamiset konserniyhtiöiltä		
Myyntisaamiset	566	622
Lainasaamiset	1 150	1 350
Yhteensä	1 716	1 972
Muut saamiset	43	28
Siirtosaamiset	589	513
Yhteensä	5 631	5 411
Siirtosaamiset		
Korkosaamiset	24	15
Rojaltisaamiset	410	378
Muut siirtosaamiset	155	120
Yhteensä	589	513
4. OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma 1.1.	8 040	8 040
Osakepääoma 31.12.	8 040	8 040
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	9 339	11 591
Osingonjako	-4 020	-8 040
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	5 319	3 551
Tilikauden voitto	7 918	5 788
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	21 277	17 379
Omasta pääomasta on voitonjakokelpoisia varoja	13 237	9 339
5. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ		
Kertynyt poistoero		
Aineettomat oikeudet	10	7
Muut pitkävaikutteiset menot	111	96
Koneet ja kalusto	1 106	940
Yhteensä	1 227	1 043
6. VIERAS PÄÄOMA		
Korollinen vieras pääoma		
Pitkäaikainen	1 782	2 828
Lyhytaikainen	1 841	1 918
Yhteensä	3 623	4 746
Koroton vieras pääoma		
Lyhytaikainen	8 211	7 765
Yhteensä	8 211	7 765

	2005	2004
6.1 Pitkäaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	857	1 428
Eläkelainat	925	1 400
Yhteensä	1 782	2 828

Vieraaseen pitkäaikaiseen pääomaan ei sisälly velkoja, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua.

6.2 Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lainat rahoituslaitoksilta	571	571
Eläkelainat	370	647
Ostovelat	2 311	2 156
Velat konserniyhtiöille		
Ostovelat	1 938	1 657
Muut lyhytaikaiset velat	55	45
Siirtovelat	66	33
Yhteensä	2 059	1 735
Muut lyhytaikaiset velat	2 833	2 546
Siirtovelat	1 908	2 028
Yhteensä	10 052	9 683
Siirtovelat		
Korot	15	29
Palkat sosiaalikuluineen	1 355	1 085
Verot	346	637
Muut siirtovelat	192	277
Yhteensä	1 908	2 028
ANNETUT VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT		
Omasta velasta		
Annetut pantit	9	9
Takaukset	574	530
Vastaava sitoumus	583	539
Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt panttivelkakirjat	1 514	1 514
Vastaava eläkelaina	1 295	2 047
Konserniyhtiön velasta		
Takaukset	153	158
Muiden yhtiöiden velasta		
Takaukset	1 140	1 304
Muut omat vastuut ja sitoumukset		
Leasingvastuut		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	125	153
Myöhemmin maksettavat	53	148
Yhteensä	178	301

Emoyhtiöllä ei ole vastuita johdannaissopimuksista.

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Emoyhtiö on antanut Gemmi Furs Oy:n puolesta omavelkaisen takauksen, jonka määrä 31.12.2005 oli 1 140 tuhatta euroa. Takauksen vastavakuudeksi velallinen on antanut vastasitoumuksen sekä yrityskiinnityksiä 1 177 tuhannen euron arvosta.

Tuloslaskelman liitetiedot

(1 000 euroa)	2005	2004
7. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT		
Vuokratuotot	5	4
Käyttöomaisuuden myynti	6	10
Muut tuotot	36	5
Yhteensä	47	19
8. MATERIAALIT JA PALVELUT		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	20 625	18 014
Varastojen muutos	-905	-652
Yhteensä	19 720	17 362
Ulkopuoliset palvelut	10 232	9 943
Yhteensä	29 952	27 305
9. HENKILÖSTÖKULUT		
Palkat ja palkkiot	6 997	6 118
Eläke- ja eläkevakuutusmaksukulut	1 096	955
Muut henkilöstökulut	427	349
Yhteensä	8 520	7 422
Johdon palkat ja palkkiot		
Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtajat	150	150
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin		
Toimihenkilöt	197	177
Yhteensä	197	177
10. POISTOT JA ARVONALENTUMISET		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	26	22
Muut pitkävaikutteiset menot	163	153
Yhteensä	189	175
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	421	331
Yhteensä	421	331
Yhteensä	610	506

	2005	2004
11. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT		
Vuokrat	2 879	2 810
Markkinointi	3 615	3 234
Muut kulut	11 940	11 108
Yhteensä	18 434	17 152
12. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT		
Korkotuotot ja muut rahoitustuotot		
Konserniyhtiöiltä	31	34
Muilta	87	82
Yhteensä	118	116
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Konserniyhtiöille	1	27
Muille	139	167
Yhteensä	140	194
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-22	-78
Eriin Rahoitustuotot ja -kulut sisältyy kurssieroja (netto)		
Konserniyhtiöiltä	-2	
Muilta	28	-11
Yhteensä	26	-11
13. SATUNNAISET ERÄT		
Konserniavustus	-14	
14. TILINPÄÄTÖSSIIRROT		
Poistoeron muutos	-183	-332
15. TULOVEROT		
Tuloverot satunnaisista eristä	-3	
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	2 784	2 791
Tuloverot aikaisemmilta tilikausilta	13	
Yhteensä	2 794	2 791

Hallituksen voitonjakoehdotus

Konsernin voitonjakokelpoiset varat 31.12.2005 ovat 14 862 380,29 euroa.

Marimekko Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2005 ovat 13 237 859,91 euroa, josta tilikauden voitto on 7 918 233,97 euroa.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta jaetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta eli yhteensä 5 226 000,00 euroa ja loput jätetään omaan pääomaan.

Helsingissä 26. tammikuuta 2006

Kari Miettinen Matti Kavetvuo Kirsti Paakkanen
toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Marimekko Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Marimekko Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2005. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet toimintakertomuksen ja EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstrandardien (IFRS) mukaan laaditun konsernitilinpäätöksen sekä emoyhtiön Suomessa voimassa olevien määräysten mukaisesti laaditun tilinpäätöksen, joka sisältää emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon konsernitilinpäätöksestä sekä emoyhtiön tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Konsernitilinpäätös

EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laadittu konsernitilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen IFRS-standardien ja samalla kirjanpitolain tarkoittamalla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Konsernitilinpäätös voidaan vahvistaa.

Emoyhtiön tilinpäätös ja hallinto

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voitonjakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 6. helmikuuta 2006

Nexia Tilintarkastus Oy
KHT-yhteisö
Seppo Tervo
KHT

Hallinto ja tilintarkastajat

Hallitus

Kari Miettinen, s. 1951
Ekonomi, KHT
Puheenjohtaja vuodesta 1991
Toimikausi 2005

Matti Kavetvuo, s. 1944
Vuorineuvos, dipl.ins., ekonomi
Jäsen vuodesta 1997
Toimikausi 2005

Kirsti Paakkanen
Yrittäjäneuvos
Marimekko Oyj:n toimitusjohtaja vuodesta 1991
Jäsen vuodesta 1991
Toimikausi 2005

Tilintarkastajat

Varsinainen tilintarkastaja
Nexia Tilintarkastus Oy
Päävastuullisena tilintarkastajana **Seppo Tervo**, KHT

Varatilintarkastaja
Matti Hartikainen, KHT

Johtoryhmä 1.1.2006

Puheenjohtaja:
Kirsti Paakkanen, toimitusjohtaja
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1991

Jäsenet:
Raija Anjala, talous ja hallinto
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1999

Riitta Koljonen, tuotetiedotus
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1986

Marja Korkeela, konserniviestintä ja sijoittajasuhteet
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1999

Päivi Lonka, vienti ja lisenssimyynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2004

Sirpa Loukamo, tuotekehitys, vaatetus
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1973

Merja Puntila, kotimaan tukkumyynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1970

Piia Rossi, vähittäismyynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1988

Ritva Schoultz, henkilöstöasiat
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1982

Helinä Uotila, tuotanto ja ostotoiminnot
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1972

Osake ja osakkeenomistajat

Osake

Marimekko Oyj listautui Helsingin Pörssin I-listalle maaliskuussa 1999. Listautumisannissa myynti- ja merkintähinta oli 2,42 euroa osakkeelta. Osake on noteerattu Helsingin Pörssin päälistalla 27.12.2002 alkaen.

Yhtiöllä on yksi osakesarja ja osakkeilla on yhtäläinen äänioikeus. Yhtiön osakkeet ovat kuuluneet arvo-osuusjärjestelmään 17.2.1999 alkaen.

Osakepääoma

Marimekko Oyj:n täysin maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma on 8 040 000 euroa ja osakkeiden määrä 8 040 000 kappaletta. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro. Yhtiöjärjestyksen mukaan vähimmäispääoma on 3 000 000 euroa ja enimmäispääoma 12 000 000 euroa. Osakkeita on vähintään 5 000 000 kappaletta ja enintään 20 000 000 kappaletta.

Osakepääoman muutokset

Split
Vuonna 2003 yhtiön osakkeiden määrä kaksinkertaistettiin osakepääomaa korottamatta osakkeenomistajien omistusten suhteessa jakamalla kukin kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan kahden (2) euron määräinen osake kahdeksi kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan yhden (1) euron määräiseksi osakkeeksi.

Rahastoanti
Vuonna 2003 yhtiön osakepääomaa korotettiin 5 360 000 eurosta 8 040 000 euroon 2 680 000 euron määräisellä rahastoannilla. Rahastoannissa annettiin 2 680 000 uutta osaketta, joiden kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro. Rahastoanti toteutettiin siirtämällä 2 680 000 euroa osakepääomaan siten, että varat ylikurssi- ja vararahastoista siirrettiin kokonaan ja loput voittovaroista. Rahastoannissa osakkeenomistaja sai toteutetun splitin jälkeen vastikkeetta kahdella (2) yhden (1) euron määräisellä osakkeella yhden (1) uuden osakkeen. Splitattujen ja rahastoannissa annettujen osakkeiden kaupankäynti Helsingin Pörssissä alkoi 7.4.2003.

Valtuutukset

Hallituksella ei ole voimassa olevia valtuutuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen. Marimekko Oyj ei omista omia osakkeitaan.

Osingonjakopolitiikka

Marimekon tavoitteena on maksaa osinkoa säännöllisesti joka vuosi. Maksettavat osingot sekä niiden suuruus ja maksuajankohta riippuvat yhtiön tuloksesta, taloudellisesta asemasta, omavaraisuusasteesta, käyttöpääoman tarpeesta ja muista tekijöistä. Marimekko pyrkii noudattamaan vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa, joka pääpiirteittäin kuvastaa yhtiön tuloksen kehitystä. Tavoitteena on jakaa vuosittain osinkoina vähintään puolet osakekohtaisesta tuloksesta.

Osinko vuodelta 2004

Vuodelta 2004 maksettiin osinkoa 7.4.2005 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti 0,50 euroa osakkeelta eli yhteensä 4 020 000 euroa. Osinko maksettiin 19.4.2005.

Ehdotus vuodelta 2005 maksettavaksi osingoksi

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2005 maksetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta eli yhteensä 5 226 000 euroa. Ehdotettu osinko on 62,0 % konsernin vuoden 2005 osakekohtaisesta tuloksesta.

Osakkeenomistajat

Tilikauden päättyessä Marimekko Oyj:llä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 4 834 osakkeenomistajaa. Vuodenvaihteessa osakkeista oli hallintarekisterissä 20,0 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 2,2 %.

Liputukset

Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 2.9.2005 tehdyllä kaupalla 32,28 %:sta 20,00 %:iin eli 1 608 000 osakkeeseen.

Yhdysvaltalaisen Grantham, Mayo, Van Otterloo & Co. LLC:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 2.9.2005 tehdyllä osakekaupalla 5,35 %:iin eli 430 200 osakkeeseen.

Johdon omistus

Tilikauden päättyessä hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 657 500 osaketta eli 20,6 % yhtiön osakkeiden kokonaisäänimäärästä.

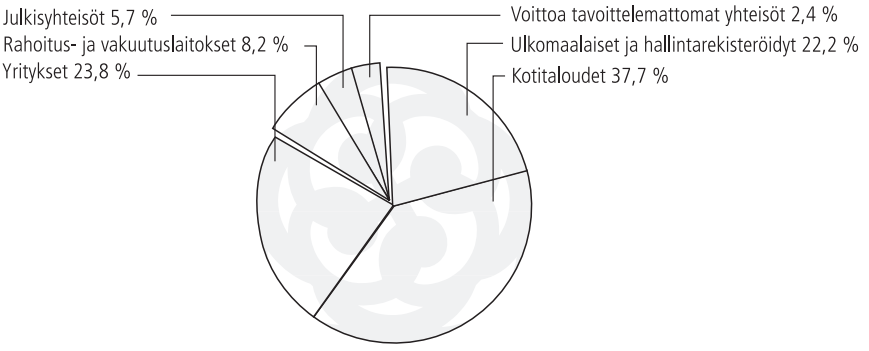
Hallituksen jäsenten suoraan tai välillisesti omistamat Marimekon osakkeet 31.12.2005

	Osakemäärä	Osuus äänistä ja osakkeista, %
Matti Kavetvuo	1 500	0,02
Kari Miettinen	48 000	0,60
Kirsti Paakkanen	1 608 000	20,00

Osakkeenomistuksen jakauma omistajaryhmittäin 31.12.2005

Omistaja	Osakkaita kpl	%	Osakkeita kpl	%	Ääniä kpl	%
Yritykset	173	3,58	1 913 740	23,80	1 913 740	23,80
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	18	0,37	660 950	8,22	660 950	8,22
Julkisyhteisöt	5	0,10	454 500	5,65	454 500	5,65
Voittoa tavoittele-mattomat yhteisöt	33	0,68	193 200	2,40	193 200	2,40
Kotitaloudet	4 580	94,75	3 029 223	37,68	3 029 223	37,68
Ulkomaalaiset ja hallintarekisteröidyt	25	0,52	1 788 387	22,24	1 788 387	22,24
YHTEENSÄ	4 834	100,00	8 040 000	100,00	8 040 000	100,00

Osakkeenomistuksen jakauma omistajaryhmittäin 31.12.2005



Osakkeenomistus suuruusluokittain 31.12.2005

Osakkeita kpl	Omistajia kpl	%	Osakkeita kpl	%	Ääniä kpl	%
1 – 100	1 389	28,73	113 138	1,41	113 138	1,41
101 – 500	2 051	42,43	615 064	7,65	615 064	7,65
501 – 5 000	1 301	26,91	1 748 980	21,75	1 748 980	21,75
5 001 – 100 000	84	1,74	1 522 997	18,94	1 522 997	18,94
100 001 – 500 000	7	0,14	1 641 242	20,41	1 641 242	20,41
500 001 –	2	0,04	2 398 579	29,83	2 398 579	29,83
YHTEENSÄ	4 834	100,00	8 040 000	100,00	8 040 000	100,00

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2005

		Osuus äänistä ja osakkeista, %
1.	Workidea Oy	20,00
2.	Nordea Henkivakuutus Suomi Oy	3,16
3.	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	2,48
4.	ODIN Forvaltning AS	2,12
5.	Keskinäinen Vakuutusyhtiö Eläke-Fennia	1,86
6.	Sijoitusrahasto Nordea Fennia	1,55
7.	Sijoitusrahasto Nordea Pro Suomi	1,03
8.	Westerberg Olof	0,82
9.	Sijoitusrahasto Nordea Optioma.fi	0,79
10.	Vidgrén Einari	0,72
11.	Eläkevakuutusyhtiö Veritas	0,69
12.	Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	0,65
13.	Miettinen Kari	0,60
14.	Neste Oil Eläkesäätiö	0,55
15.	Sijoitusrahasto Gyllenberg Small Firm	0,50
Muut		37,10
Hallintarekisteröidyt		20,01

Osakassopimukset

Yhtiö ei ole tehnyt eikä sillä ole tiedossa yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla olisi sovittu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä.

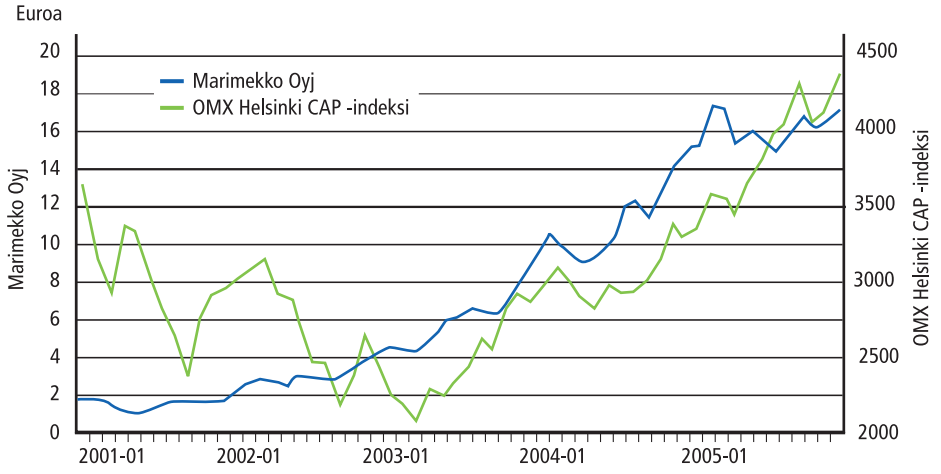
Osakkeiden vaihto

Vuoden 2005 aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin kaikkiaan 4 048 319 kappaletta eli 50,4 % yhtiön koko osakekannasta. Yhtiön osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 64 129 912 euroa. Yhtiön osakkeiden markkina-arvo tilivuoden 2005 päättyessä oli 130 569 600 euroa (118 188 000 euroa 31.12.2004).

Osakkeen kurssikehitys

	2005	**2004**
Alin kurssi, euroa	13,53	8,80
Ylin kurssi, euroa	18,40	15,45
Keskikurssi, euroa	15,99	11,70
Päätöskurssi (31.12.), euroa	16,24	14,70

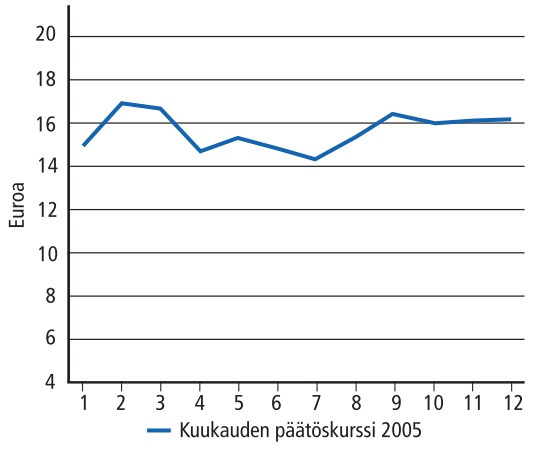
Osakkeen kurssikehitys 2001–2005



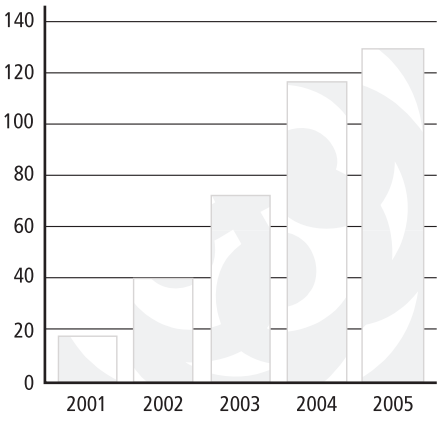
Osakkeen perustiedot

Kaupankäyntitunnus:	MMO1V
ISIN-koodi:	FI0009007660
Listautumispäivä:	I-lista 12.3.1999 Päälista 27.12.2002
Toimialaluokka:	Kulutustavarat ja palvelut
Pörssierä:	100 kpl
Osakkeen verotusarvo vuonna 2005:	11,41 euroa

Osakkeen kurssikehitys 2005



Osakekannan markkina-arvo 2001–2005, milj. euroa



Tietoa osakkeenomistajille ja sijoittajille

Tulostiedotusaikataulu vuonna 2006

Tilinpäätöstiedote tilivuodelta 2005	torstaina 26.1.2006
Vuosikertomus 2005	viikolla 11
Osavuosikatsaus tammi-maaliskuulta	tiistaina 9.5.2006
Osavuosikatsaus tammi-kesäkuulta	torstaina 17.8.2006
Osavuosikatsaus tammi-syyskuulta	torstaina 26.10.2006

Yhtiökokous

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 6. päivänä huhtikuuta 2006 klo 14.00:stä alkaen Marimekko Oyj:n pääkonttorissa, Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen
Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 24.3.2006 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Rekisteröityminen osakasluetteloon
Osakkeenomistaja, jonka nimissä osakkeet ovat, on automaattisesti rekisteröity yhtiön osakasluetteloon. Ne hallinta-rekisteröityjen osakkeiden omistajat, jotka haluavat osallistua yhtiökokoukseen, voidaan merkitä tilapäisesti osakasluetteloon. Merkintä tulee tehdä viimeistään 24.3.2006. Tilapäistä rekisteröitymistä varten osakkeenomistajan tulee ottaa yhteyttä tilinhoitajayhteisöönsä.

Ilmoittautuminen yhtiökokoukseen
Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan viimeistään 31.3.2006 ennen klo 16.00:ta joko kirjallisesti tai puhelimitse:
Marimekko Oyj, Osakerekisteri, PL 107, 00811 Helsinki, puh. (09) 758 7238 (Marja Korkeela), faksi (09) 759 1676, sähköp. marja.korkeela@marimekko.fi.

Osinko
Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2005 jaetaan osinkoa 0,65 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingonjaon täsmäytyspäivänä 11.4.2006 on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 20.4.2006.

Sijoittajasuhteiden periaatteet

Marimekko Oyj noudattaa sijoittajaviestinnässään tasapuolisuuden periaatetta ja julkaisee kaiken sijoittajatiedon ensisijaisesti Internet-sivuillaan suomeksi ja englanniksi.

Tiedotustilaisuudet ja hiljainen jakso

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle järjestetään vähintään kaksi kertaa vuodessa aina tilinpäätöksen ja puolen vuoden tuloksen julkistamisen yhteydessä sekä tarvittaessa muiden merkittävien asioiden julkistamisen yhteydessä. Ennen tulostiedotteiden julkistamista Marimekko noudattaa kolmen viikon hiljaista jaksoa.

Taloudelliset julkaisut

Marimekko Oyj:n vuosikertomus ja osavuosikatsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Vuosikertomus postitetaan kaikille osakkeenomistajille. Osavuosikatsaus lähetetään pyynnöstä tilaajan ilmoittamaan osoitteeseen. Taloudelliset julkaisut ovat myös Marimekko Oyj:n Internet-sivuilla www.marimekko.fi.

Julkaisujen tilaukset

Osoite	Marimekko Oyj, Viestintä, PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin	(09) 758 71, (09) 758 7238 (viestintä)
Faksi	(09) 755 3051, (09) 759 1676 (viestintä)
Sähköposti	info@marimekko.fi

Henkilö- ja osoitetietojen muutokset

Henkilö- ja osoitetietojen muutoksista pyydetään ystävällisesti ilmoittamaan arvo-osuustiliä hoitavalle tilinhoitajayhteisölle.

Sijoittajayhteydet

Marja Korkeela, konserniviestintä

Osoite	Marimekko Oyj, Viestintä, PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin	(09) 758 7238
Faksi	(09) 759 1676
Sähköposti	marja.korkeela@marimekko.fi

Vuoden 2005 pörssitiedotteita

27.1.2005	Tilinpäätöstiedote tilikaudelta 1.1.–31.12.2004
16.3.2005	Kutsu varsinaiseen yhtiökokoukseen 7.4.2005
7.4.2005	Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset
3.5.2005	IFRS-tilinpäätöksen vertailutiedot vuodelta 2004
10.5.2005	Osavuosikatsaus 1.1.–31.3.2005
21.6.2005	Marimekko vahvistaa asemaansa Japanissa uudistamalla jakelutoimintojaan
18.8.2005	Osavuosikatsaus 1.1.–30.6.2005
2.9.2005	Ilmoitus omistusosuuden muutoksesta Marimekko Oyj:ssä
8.9.2005	Ilmoitus omistusosuuden muutoksesta Marimekko Oyj:ssä
27.10.2005	Osavuosikatsaus 1.1.–30.9.2005
15.12.2005	Marimekolle useita konseptimyymälöitä Japaniin vuonna 2006

Marimekkoa analysoivat pankit ja pankkiiriliikkeet

Cazenove
Erik Karlsson
20 Moorgate
London EC2R 6DA
United Kingdom
Puh. +44 20 7155 8203
Sähköposti: erik.karlsson@cazenove.com

eQ Pankki Oy
Kalle Karppinen
Mannerheiminkaukio 1 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 6817 8654
Sähköposti: kalle.karppinen@eqonline.fi

Evli Pankki Oyj
Kirsti Iivonen
Aleksanterinkatu 19 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 476 690
Sähköposti: evliresearch@evli.com

FIM-Pankkiiriliike Oy
Linda Blom
Pohjoisesplanadi 33 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 6134 6354
Sähköposti: linda.blom@fim.com

Handelsbanken Capital Markets
Maria Wikström
Aleksanterinkatu 11
00100 Helsinki
Puh. 010 444 2425
Sähköposti: mawi05@handelsbanken.se

Impivaara Securities Ltd.
Jeffery Roberts
30 Countess Road
Kentish Town
London NW5 2XJ
United Kingdom
Puh. +44 20 7284 3937
Sähköposti: impivaara@pomor.com

Opstock Oy
Jari Räisänen
Teollisuuskatu 1 B
00510 Helsinki
Puh. 010 252 4408
Sähköposti: jari.raisanen@oko.fi

Standard & Poors
Alessandra Coppola
20 Canada Square
Canary Wharf
London E14 5LH
United Kingdom
Puh. +44 20 7176 7817
Sähköposti: alessandra_coppola@standardandpoors.com

OSOITETIETOJA

MARIMEKKO OYJ
Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki • PL 107, 00811 Helsinki
Puh. (09) 758 71, faksi (09) 755 3051
Sähköposti: info@marimekko.fi
Kotisivut: http//www.marimekko.fi

MARIMEKKO-MYYMÄLÄT

Suomi

Helsinki:
Kauppakeskus Kamppi,
Urho Kekkosen katu 1,
00100 Helsinki,
puh. 010 344 3300
Kämp Galleria,
Pohjoisesplanadi 31,
00100 Helsinki,
puh. (09) 686 0240
Eteläesplanadi 14,
00130 Helsinki,
puh. (09) 170 704
Pohjoisesplanadi 2,
00130 Helsinki,
puh. (09) 622 2317
Hakaniemen kauppahalli,
00530 Helsinki,
puh. (09) 753 6549
Itäkeskus,
Itäkatu 1-5 a 27,
00930 Helsinki,
puh. (09) 323 1772
Tehtaanmyymälä,
Kirvesmiehenkatu 7,
00880 Helsinki,
puh. (09) 758 7244
Espoo:
Kulttuuriaukio,
02100 Espoo,
puh. (09) 463 230
Vantaa:
Helsinki-Vantaan
lentoasema,
01530 Vantaa,
puh. (09) 870 2110
Humppila:
Tehdasmyymälä,
Humppilan Lasi,
31640 Humppila,
puh. (03) 437 8702
Joensuu:
Kauppakeskus Metropol,
Torikatu 29,
80100 Joensuu,
puh. (013) 224 141

Jyväskylä:
Torikulma,
Asemakatu 12,
40100 Jyväskylä,
puh. (014) 337 3400
Kitee:
Tehtaanmyymälä,
Karhutie 1,
82500 Kitee,
puh. (013) 414 761
Kyyjärvi:
Tehdasmyymälä,
Paletti-kauppakeskus,
Vaasantie 2 H 146,
43700 Kyyjärvi,
puh. (014) 471 784
Lahti:
Vesijärvenkatu 22,
15140 Lahti,
puh. (03) 782 9455
Rovaniemi:
Sampokeskus,
Koskikatu 17,
96200 Rovaniemi,
puh. (016) 346 844
Tehdasmyymälä,
Napapiirin Lasi,
96930 Napapiiri,
puh. (016) 356 1186
Sulkava:
Tehtaanmyymälä,
Alanteentie 3,
58700 Sulkava,
puh. (015) 676 283
Tampere:
Koskikeskus,
33100 Tampere,
puh. (03) 223 7627
Aleksanterinkatu 25,
33100 Tampere,
puh. (03) 222 9909
Sokos-tavaratalo,
Hämeenkatu 21,
33200 Tampere,
puh. 010 765 2262
Turku:
Aurakatu 10,
20100 Turku,
puh. (02) 274 0900
Kristiinankatu 9,
20100 Turku,
puh. (02) 274 0915
Vaasa:
Rewell Center,
65100 Vaasa,
puh. (06) 312 4488

Virrat:
Tehdasmyymälä,
Palmroth Center,
Pirkantie 26,
34800 Virrat,
puh. (03) 475 3490

Ruotsi

Tukholma:
Norrmalmstorg 4,
111 46 Stockholm,
puh. +46 8 4403275

Saksa

Frankfurt/Main:
Oeder Weg 29,
60322 Frankfurt/Main,
puh. +49 69 749084

TYTÄRYHTIÖT

Ruotsi
Marimekko AB
Stockholm Modecenter
Årstaängsvägen 13
117 60 Stockholm
Sweden
Puh. +46 8 7940730
Faksi +46 8 7940739
Sähköposti:
salesoffice@marimekko.se

Saksa
Marimekko GmbH
Querstrasse 2
60322 Frankfurt/Main
Germany
Puh. +49 69 749084
Faksi +49 69 742643
Sähköposti:
salesoffice@marimekko.de

AGENTIT JA MAAHANTUOJAT

Alankomaat
4nightingales bvba
Fortlaan 42
9000 Gent
Belgium
Puh. +32 9 252 56 06
Faksi +32 9 252 59 32
Sähköposti:
info@4nightingales.com
Agentti: laukut, sisustustuotteet

Australia
Chee Soon & Fitzgerald
387 Crown Street
Surry Hills
Sydney NSW 2010
Australia
Puh. +61 2 9360 1031
Sähköposti: cheesoonfitz@bigpond.com
Maahantuoja: kankaat

Design Mode International Pty Ltd
Unit 3, 20 Wilmette Place
Mona Vale NSW 2103
Australia
Puh. +61 2 9998 8200
Faksi +61 2 9998 8222
Sähköposti:
sales@designmode.com.au
Maahantuoja: laukut, valmiit sisustustuotteet

Belgia
4nightingales bvba
Fortlaan 42
9000 Gent
Belgium
Puh. +32 9 252 56 06
Faksi +32 9 252 59 32
Sähköposti:
info@4nightingales.com
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

Espanja
Kivet SCP
C/Bernat de l'Om nº 8–1º
08221 Terrassa (Barcelona)
Spain
Puh. +34 93 783 10 92
Faksi +34 93 785 75 69
Sähköposti:
kivet@infonegocio.com
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

Etelä-Korea
Pianeta Korea
#35-2, Supyo-Dong
Chung-Ku
Seoul 100-230
South Korea
Puh. +82 2 2264-4060
Faksi +82 2 2264-4064
Sähköposti:
Lovebook@chol.net
Maahantuoja: laukut, sisustustuotteet

Iso-Britannia, Irlanti
Skandium
65 B Wigmore Street
London W1U 1QT
United Kingdom
Puh. +44 20 74874646
Faksi +44 20 74864164
Sähköposti:
skandium@skandium.com
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

Italia
Piccolo Museo
Via Gherla 46
31017 Crespano del Grappa
Italy
Puh. & faksi:
+39 0423 538230
Sähköposti:
jacques.toussaint@libero.it
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

Itävalta
apres*nord
Kaiser-Josef-Platz 6
8042 Graz
Austria
Puh. & faksi:
+43 316 819262
Sähköposti:
susanna.ahvonen@apresnord.at
Agentti: kankaat

Doris Grüger
Weingartshofstrasse 10
4020 Linz
Austria
Puh. +43 664 2424850
Faksi +43 732 607547
Sähköposti:
doris.grueger@aon.at
Agentti: vaatteet, laukut, valmiit sisustustuotteet

Japani
Mitsubishi Corporation
Textile Div. Brand Unit
(LXA-1)
JR Ebisu bldg, 10F 5-5
Ebisu-Minami, I-Chome
Shibuya-ku
Tokyo 150-0022
Japan
Puh. +81 3 5795 3473
Faksi +81 3 5795 3486
Sähköposti: izumi_higa@
mcfashion.co.jp
Maahantuoja: vaatteet,
laukut, sisustustuotteet

Look Inc.
(Boutique Division)
2-7-7 Nakameguro
Meguro-ku
Tokyo 153-8638
Japan
Puh. +81 3 3794 9139
Faksi +81 3 3794 9713
Sähköposti:
tada.kazuhiro@look-inc.jp
Jakelija: vaatteet, laukut,
sisustustuotteet

Norja
Artinteriør A/S
Box 57, Skøyen
0212 Oslo
Norway
Puh. +47 22 51 61 50
Faksi +47 22 52 31 45
Sähköposti:
info@marimekko.no
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustuotteet

Sveitsi
Schatulle
Rosshofgasse 15
4051 Basel
Switzerland
Puh. +41 61 2614611
Faksi +41 61 2610696
Sähköposti: schatulle@
schatulle-basel.ch
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustuotteet

Tanska
Match Interiør
Hovedgaden 69
8220 Brabrand
Denmark
Puh. +45 20 16 62 32
Faksi +45 86 26 16 31
Sähköposti:
bs@match-interieur.dk
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustuotteet

Venäjä, Latvia, Liettua, Kazakstan, Ukraina, Valko-Venäjä
LH-Trade Oy
Ristiniementie 24 A 5
02320 Espoo
Finland
Puh. +358 50 5691576
Faksi +358 9 2564663
Sähköposti:
larissa.hatanpaa@
netsonic.fi
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustuotteet

Yhdysvallat, Kanada
Marimekko North
America LLC
111 South Broadway
Rochester, MN 55904
USA
Puh. +1 507 261-6541
Faksi +1 507 280-6479
Sähköposti:
info@marimekko.us
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustuotteet

LISENSSIYHTEISTYÖ-KUMPPANIT

Alankomaat
Fatboy® the original BV
De Weegschaal 2
5215 MN 's-Hertogenbosch
Netherlands
Puh. +31 73 615 4200
Faksi +31 73 615 4201
Sähköposti:
info@fatboy.nl
www.fatboy.nl
Säkkituolit

SMEAD Europe BV
Techniekweg 1
9600 AA Hoogezand
Netherlands
Puh. +31 598 329 214
Faksi +31 598 329 812
Sähköposti:
jos.kievitsbosch@
smead-europe.com
www.smead.com
Vihot, kalenterit,
kirjepaperit ja -kuoret

Japani
Nishikawa Sangyo Co. Ltd.
8-8 Tomizawa-cho
Nihonbashi, Chuo-ku
Tokyo 103-0006
Japan
Puh. +81 3 3664-3972
Faksi +81 3 3664-8193
www.nishikawasangyo.
co.jp
Vuodevaatteet, kodin-
tekstiilit

Suomi
Berner Oy
Eteläranta 4 B
00130 Helsinki
Puh. (09) 134 511
Faksi (09) 1345 1232
Sähköposti:
christa.eklund@
berner.fi
www.berner.fi/ainu
Tuttipullot, tutit

Iittala Oy Ab
Hämeentie 135
00560 Helsinki
Puh. 0204 39 10
Faksi 0204 39 5180
www.iittala.com
Lasitavarat, posliinit

ONE WAY Sport Oy
Nuijamiestentie 7
00400 Helsinki
Puh. (09) 477 4970
Faksi (09) 4774 9720
Sähköposti:
info@onewaysport.fi
www.onewaysport.com
Kävelysauvat

Pyrollpack Oy
Teollisuuskyläntie 2
37500 Lempäälä
Puh. (03) 383 7700
Faksi (03) 383 7750
Sähköposti:
erja.sulasaari-maki@
pyroll.com
Kodin yleispaperi

Suomen Kerta Oy
Runeberginkatu 25
48200 Kotka
Puh. (05) 350 4400
Faksi (05) 350 4450
Sähköposti:
riitta.lindeberg@
suomenkerta.fi
www.suomenkerta.fi
Paperiset pöytä- ja lautasliinat, kertakäyttöastiat

Tanska
Le Klint A/S
Egestubben 13-17
5270 Odense N
Denmark
Puh. +45 66 18 19 20
Faksi +45 66 18 19 97
www.leklint.com
Lampunvarjostimet

Yhdysvallat
Crate & Barrel
1250 Techny Road
Northbrook, IL 60062
USA
Puh. +1 847 272-2888
Faksi +1 847 272-3607
www.crateandbarrel.com
Sisustustekstiilit

DelGreco Textiles, Inc.
232 East 59th Street,
Ground Floor
New York, N.Y. 10022
USA
Puh. +1 212 688-5310
Faksi +1 212 688-5207
www.delgrecoandcompany.
com
Ulkokalusteiden kankaat

Kenlo International Corp.
306 Fifth Avenue
New York, N.Y. 10001
USA
Puh. +1 212 695-8700
Faksi +1 212 695-0213
www.kenlo.com
Sateenvarjot, laukut,
sadetakit

Mara-Mi, Inc.
1515 Central Avenue N.E.
Minneapolis, MN 55413
USA
Puh. +1 800 627-2648
Faksi +1 800 279-8787
www.mara-mi.com
Vihot, kortit, muistikirjat

Revman Industries, Inc.
1211 Avenue of the
Americas, 30th Floor
New York, N.Y. 10036
USA
Puh. +1 212 278-0300
Faksi +1 212 840-8446
www.revman.com
Vuodevaatteet, kylpyhuo-
netekstiilit

Sweet Potatoes, Inc.
2390 Fourth Street
Berkeley, CA 94710
USA
Puh. +1 510 982-4600
Faksi +1 510 982-4651
www.sweetpotatoes.com
Lastenvaatteet

Zak Designs Inc.
P.O. Box 19188
Spokane, WA 99219-9188
USA
Puh. +1 509 244-0555
Faksi +1 509 244-0704
www.zak.com
Muoviset kattaustuotteet

Edustaja Yhdysvalloissa,
lisensiointi

Donna Gorman, Inc.
1115 Weed Street
New Canaan, CT 06840
USA
Puh. +1 203 972-3685
Faksi +1 203 972-3281
Sähköposti:
gormandw@optonline.net