



marimekko

Vastuullisuuskatsaus 2017

3
Marimekko lyhyesti

5
Vastuullisuustyömme
kohokohtia 2017

6
Toimitusjohtajan
tervehdys

8
Arvoketjumme

10
Vastuullisuus
Marimekossa

14
Sidosryhmä-
vuorovaikutus



16
Ajaton ja kestävä
design

20
Vastuullinen
toimitusketju

28
Resurssitehokkuus
ja ympäristö

34
Inspiroiva ja vastuullinen
työpaikka

38
Avainluvut

40
Raportointiperiaatteet
ja GRI

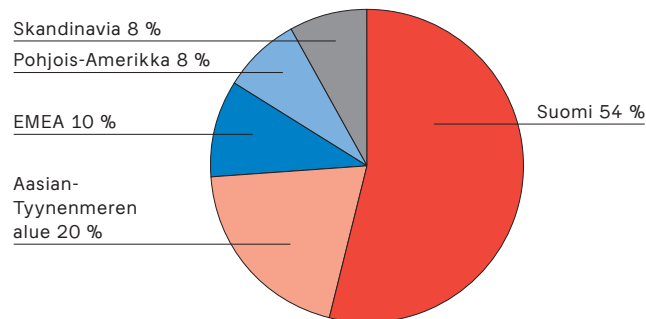


Marimekko lyhyesti

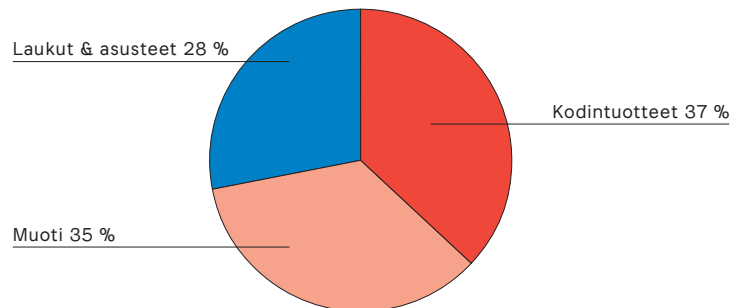
Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, jonka omaleimaiset kuviot ja värit ovat tuoneet iloa ihmisten arkeen jo vuodesta 1951. Tuotevalikoimaamme kuuluu korkealuokkaisia vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin. Ajattomuus, laatu ja käytännöllisyys ovat kulmakivet, joiden varaan tunnistettava Marimekko-design on aina rakentunut.

Visiomme on olla maailman kiehtovin lifestyle-designbrändi, joka on tunnettu rohkeista kuvioistaan. Tuotteitamme myydään noin 40 maassa, ja Marimekko-myymälöitä on noin 160 ympäri maailmaa. Keskeisiä markkinoitamme ovat Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue. Vuonna 2017 liikevaihtomme oli 102 miljoonaa euroa.

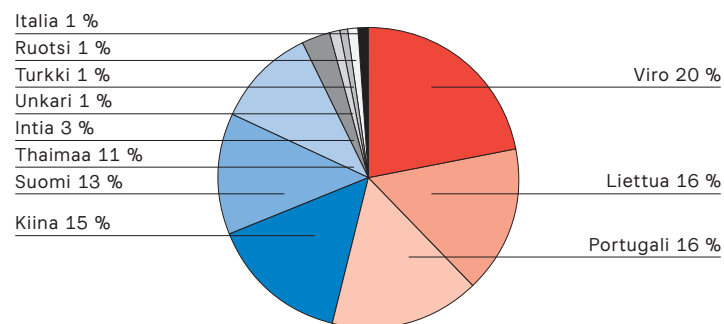
Liikevaihto
markkina-alueittain 2017



Liikevaihto
tuotelinjoittain 2017



Valmistusmaat 2017



Tarkoitus

Voimaannuttaa ihmisiä olemaan oma itsensä ja tuoda iloa arkeen rohkein värein ja kuvioin.

Visio

Olla maailman kiehtovin lifestyle-designbrändi, joka on tunnettu rohkeista kuvioistaan.

Arvomme

Elämää, ei esittämistä

—
Rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan

—
Maalaisjärkeä

—
Yhdessä tekemistä

—
Rohkeutta epäonnistumisenkin uhalla

—
Iloa

Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää vastuullisuusajattelumme ytimen. Kohtelemme ihmisiä reilusti sekä luomme tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joiden ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman vähäiset.

Vastuullisuustyömme kohokohtia 2017

Kasvatimme BCI-puuvillan osuutta edelleen

Vuonna 2017 toimitusketjuumme hankitusta puuvillasta 53 (50) prosenttia oli vastuullisempaa BCI (Better Cotton Initiative) -puuvillaa. Kasvatamme BCI-puuvillan osuutta määrätietoisesti vuosi vuodelta, ja tavoitteenamme on nostaa se 65 prosenttiin vuonna 2018.

53%

Jatkoimme biohajoavan kankaan koepainatuksia

Olemme olleet vuodesta 2013 mukana Aalto-yliopiston ja Helsingin yliopiston tutkimushankkeessa, jossa kehitetään Ioncell F -menetelmää, jonka avulla koivuselluloosasta on mahdollista valmistaa biohajoavaa tekstiilikuitua. Vuoden 2017 aikana jatkoimme menetelmällä valmistetusta kuidusta tehdyn kankaan paino-ominaisuuksien testaamista omassa painossamme.

Kierrätysyhteistyöllä pidempi käyttöikä marimekoille

Yhteistyömme We Started This (WST) -nimisen second-hand-verkkokaupan kanssa jatkui. Vuoden mittaan myymälössämme järjestettiin useita keräystapahtumia, ja Helsinki Design Weekin aikaan syyskuussa Forum-myyvälässämme oli WST:n pop up -shop, jossa myytiin eri-ikäisiä uusia omistajia etsiviä Marimekko-vaatteita ja -asusteita. Kuluttajat saivat tuoda omia käytettyjä marimekkojaan myös suoraan pop up -shopissa myytäväksi.



Uusi yhteistyöhanke puupohjaisten tekstiilien kehittämiseksi

Aloitimme marraskuussa 2017 yhteistyön kuituteknologiayhtiö Spinnovan kanssa. Yhteistyön tavoitteena on edistää uusien, puupohjaisten tekstiilien kehittämistä ja kaupallistamista. Spinnovan kehittämän menetelmän avulla sellusta voidaan valmistaa tekstiilikuitua ilman kemiallista käsittelyä. Menetelmä kuormittaa ympäristöä huomattavasti vähemmän kuin esimerkiksi viskoosin tai puuvillan tuotanto, ja Spinnovan kuidusta tehty kangas voidaan myös käyttää uudelleen, kierrättää tai kompostoida.

Marimetri-tutkimuksella tietoa henkilöstön näkemyksistä

Toteutimme Marimetri-henkilöstökyselyn loppuvuodesta 2017. Kyselyssä esiin nousseita vahvuuksia olivat työn kiinnostavuus, mahdollisuus kehittää yhtiön toimintaa, tasapuolinen kohtelu sekä hyvä Marimekko-henki. Käsittelimme tuloksia tiimeissä, ja jokainen tiimi teki toimintasuunnitelman, jolla ylläpidetään tiimin vahvuuksia sekä kehitetään osa-alueita, joihin kohdistui enemmän odotuksia. Laadimme työpajojen pohjalta myös koko yritystä koskevan toimintasuunnitelman, jonka toteutumista seuraamme säännöllisesti.

Kertomuksia toimitusketjusta

Osallistuimme vuosittaiseen Vaatevallankumous-kampanjaan esittelemällä verkkosivuillamme tuotteidemme valmistukseen osallistuvia ammattilaisia Virossa, Liettuasta ja Suomesta. Kampanjalla muistetaan vuonna 2013 Rana Plazan vaatetehtaan romahtamisesta menehtyneitä ja loukkaantuneita työntekijöitä.

Toimitusjohtajan terveiset

”Uskomme yhdessä tekemisen voimaan
– yhteistyö eri toimijoiden kesken edistää
alamme haasteiden ratkaisemista.”

Yhä useampi kuluttaja on tietoisempi kulutuksensa vaikutuksista ympäröivään maailmaan ja haluaa tehdä vastuullisia valintoja. Kiertotalous tarjoaa toimialallemme paljon mahdollisuuksia, ja uskon että tulemme lähiaikoina näkemään tällä saralla erilaisia innovaatioita ja uusia ratkaisuja. Marimekossa ajattomuus on ollut suunnittelun lähtökohta yhtiön alkuaajoista asti, ja pyrimme tarjoamaan asiakkaillemme tuotteita, joilla on pitkä elämä ja joita ei haluta heittää pois. Tuotteitamme ei hylätä heti kun muoti muuttuu ja parhaimmillaan ne siirtyvät sukupolvelta toiselle. Tuotteidemme kierrättäminen on helppoa, sillä ne ovat erittäin kysytyjä second-hand-markkinoilla. Olemme reilun kahden vuoden ajan tehneet menestyksekkästä yhteistyötä käytettyjä vaatteita ja asusteita myyvän We Started This (WST) -verkkokaupan kanssa. Helsinki Design Weekin aikaan syyskuussa järjestimme yhteistyössä WST:n kanssa pop up -tapahtuman Helsingin keskustan Foruminyymälässämme, jossa asiakkaat lahjoittivat uuden elämän vanhoille marimekoilleen ja saattoivat tehdä vintage-Marimekko-löytöjä. Tapahtuma oli erittäin onnistunut ja herätti paljon kiinnostusta, mikä mielestämme on konkreettinen esimerkki käynnissä olevasta muutoksesta kuluttajien arvomaailmassa.

Tuotesuunnittelussa materiaalivalinnoilla on keskeinen rooli, sillä ne vaikuttavat muun muassa tuotteen kestävyys- ja sen hoitoon. Materiaalien tuotannolla taas on sosiaalisia ja ympäristöä koskevia vaikutuksia, jotka pyrimme ottamaan mahdollisimman hyvin huomioon valinnoissamme. Alallamme on käynnissä lukemattomia kiinnostavia kehitysprojekteja, ja seuraamme mielenkiinnolla erityisesti uusiutuvia ja kierrätettäviä kuituja tutkivia hankkeita. Marraskuussa 2017 kerroimme Marimekon ja suomalaisen kuituteknologia-yhtiön Spinnovan aloittamasta uusien, puupohjaisten tekstiilien kehittämiseen ja kaupallistamiseen liittyvästä yhteistyöstä. Spinnovan kehittämästä kuidusta tehty kangas voidaan käyttää uudelleen, kierrättää tai kompostoida. Ensimmäiset teollisesti kudotut kangasnäytteet ovat onnistuneet hyvin. Materiaalikehitysprojektit vievät tyypillisesti aikaa, mutta luonnollisesti toivomme saavamme tästä ilman kemiallista käsittelyä tuotettavasta kuidusta valmistettuja tuotteita kuluttajien saataville.

Tavoitteemme on kertoa asiakkaillemme mahdollisimman paljon tuotteissamme käytettävistä materiaaleista, ja olemme sitoutuneet lisäämään asteittain toimitusketjumme läpinäkyvyyttä kohti raaka-ainetuotantoa. Puuvilla on maailman eniten käytetty luonnonkuitu, ja lähes jokainen meistä käyttää sitä päivittäin. Tällä hetkellä puuvilla on myös Marimekon käytetyin raaka-aine. Olemme mukana vastuullisemman puuvillan tuotantoa edistävissä Better Cotton Initiative (BCI) -hankkeessa ja haluamme jatkuvasti kasvattaa BCI-puuvillan osuutta tuotteissamme. Vuonna 2017 hankkimastamme puuvillasta 53 prosenttia oli BCI-puuvillaa, ja vuonna 2018 tavoitteemme on nostaa osuus 65 prosenttiin. Marraskuussa osallistuimme BCI:n järjestämälle kenttämatkalle, jolla reilut 20 alamme toimijaa pääsi tutustumaan vastuullisemman puuvillan kasvatukseen Intiassa.

Vuonna 1968 syntyi yksi Marimekon suosituimmista klassikoista, Annikan Rimalan kaikille ikään ja sukupuoleen katsomatta suunnittelema Tasaraita-trikoomallisto. Tämän tasa-arvon symbolin 50-vuotisjuhlavuoden kunniaksi aloitimme yhteistyön lasten-oikeusjärjestö Plan Internationalin kanssa tasa-arvon edistämiseksi. Tasa-arvokysymykset ovat erilaisia eri puolilla maailmaa, mutta hyvin tärkeitä ja ajankohtaisia kaikkialla. Tasa-arvo on kiinteä osa Marimekon kulttuuria – mielestämme kaikilla tulisi olla yhdenvertaiset oikeudet tehdä päätöksiä omasta elämästään. Yksi parhaista tavoista vaikuttaa yhteiskuntien kehittymiseen ja edistää tasa-arvoa on auttaa tyttöjä kouluttautumaan. Siksi haluamme tukea Planin työtä kehittyvissä maissa.

Meistä on tärkeää olla mukana erilaisissa yhteistyöhankkeissa, sillä yhteistyö eri toimijoiden kesken on paras tapaa edistää alamme haasteiden ratkaisemista. Kukaan ei voi ratkaista haasteita yksin.

Tiina Alahuhta-Kasko



Arvoketjumme

Marimekko on lifestyle-designitalo, joka suunnittelee, valmistaa, valmistuttaa ja myy tuotteita sekä omilla myymälöissään että jälleenmyyjien kautta ympäri maailmaa. Kuluttajatuoteyrityksille tyypilliseen tapaan arvoketjumme on monitahoinen, ja siinä on mukana useita eri toimijoita. Vaikutusmahdollisuutemme arvoketjun eri vaiheissa vaihtelevat tuotteen ja työvaiheen mukaan mahdollisuuksien ollessa suurimmat omassa toiminnassamme, kuten suunnittelussa, materiaalivalinnoissa ja kankaanpainannassa, sekä

yhteistyössä toimittaja- ja logistiikkakumppaneidemme kanssa.

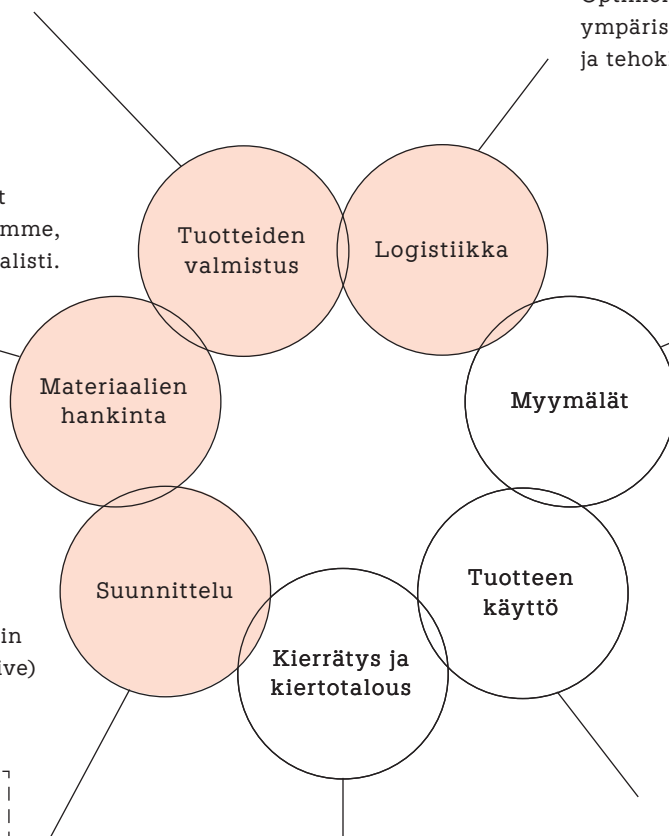
Työskentelemme pitkäjänteisesti varmistaaksemme toiminnan vastuullisuuden kaikissa arvoketjumme vaiheissa ja tarjotaksemme asiakkaillemme entistä enemmän tietoa tuotteistamme. Työ on haastavaa, mutta uskomme, että yhteistyö toimittajakumppaneidemme ja toimialan muiden toimijoiden kanssa vie meitä eteenpäin, yksi design kerrallaan.

- Oma paino ja toimittajakumppanit
- Koko toimitusketjun vastuullisuuden varmistaminen, mm. tuotannon työolot ja ihmisoikeuksien kunnioittaminen
- Huolellinen kumppanivalinta
- Toimittajien toimintaohjeet
- Auditoinnit ja tehdasvierailut
- Oman toiminnan resurssi- ja materiaalitehokkuus

- Hankimme tuotteissamme käytetyt materiaalit toimittajakumppaneiltamme, jotka hankkivat raaka-aineet globaalisti.
- Kumppanimme ovat sitoutuneet edistämään vastuullista toimintaa omassa toimitusketjussaan.
- Edellytämme toimittajiltamme nahan ja untuvan alkuperän sekä merkittävimmiltä puuvillatoimittajiltamme puuvillan alkuperän raportointia.
- Vuonna 2017 hankkimastamme puuvillasta 53 % oli vastuullisemmin tuotettua BCI (Better Cotton Initiative) -puuvillaa.

Tärkeitä valintoja tuotteen elinkaaren aikaisten vaikutusten kannalta

- Ajaton design
- Kestävät materiaalit
- Järkevä materiaalin käyttö
- Tuote- ja materiaalitestaukset



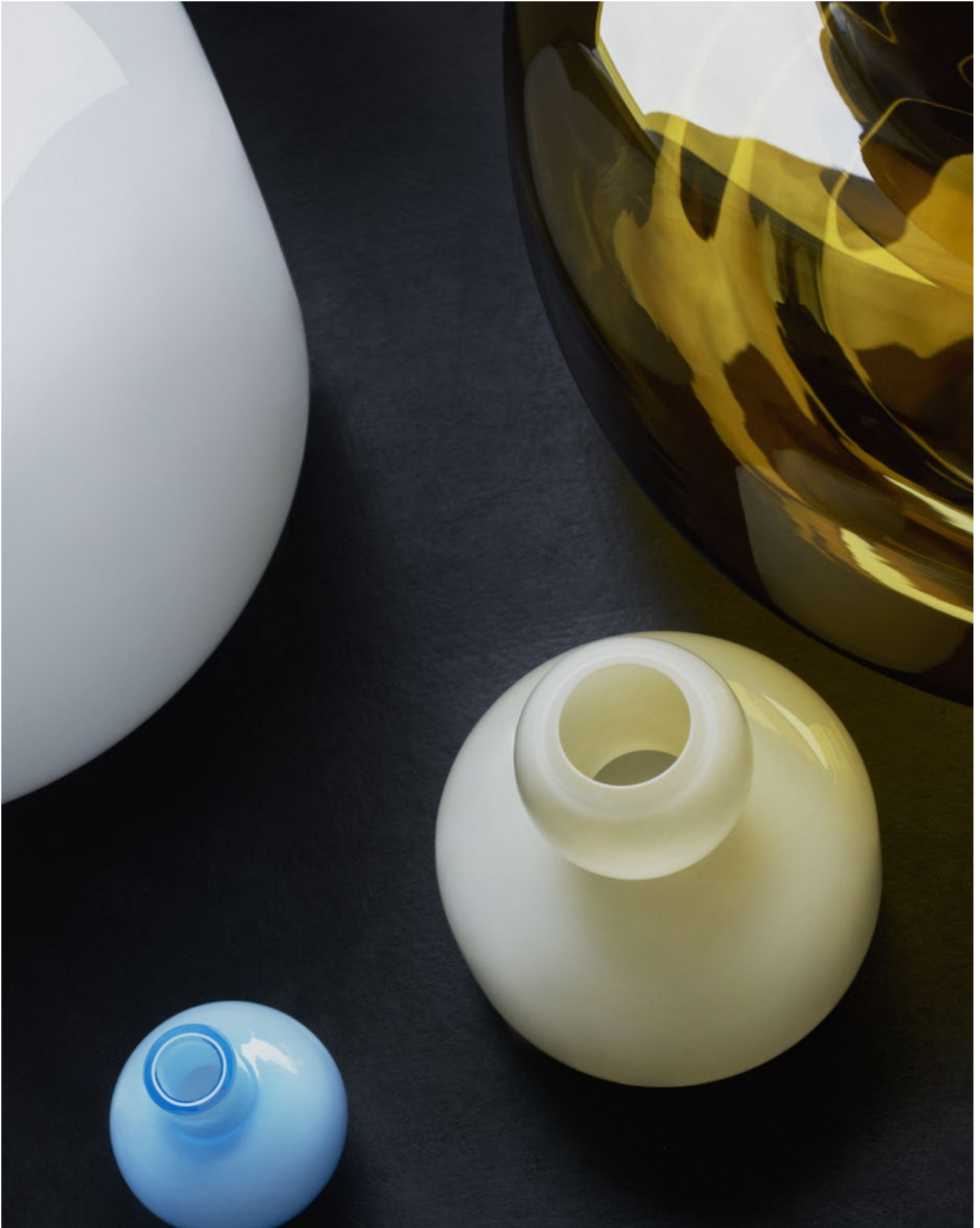
- Kuljetuksissamme käytetään tie-, laiva- ja lentoliikennettä.
- Merkittävä osa toimintamme ympäristövaikutuksista syntyy kuljetuksista.
- Optimoimme kuljetuksiamme ympäristövaikutusten vähentämiseksi ja tehokkuuden parantamiseksi.

- Myymälähenkilökuntamme on avainasemassa tuotetiedon jakamisessa ja asiakkaidemme ohjeistamisessa tuotteiden oikeanlaiseen hoitoon.
- Pyrimme jatkuvasti tarjoamaan asiakkaillemme enemmän tietoa tuotteistamme ja niiden hoidosta.

Tuotteen hoidolla on suuri vaikutus tuotteen ympäristövaikutuksiin

- Tuotteen oikeanlainen hoito lisää sen elinikää ja kuormittaa vähemmän ympäristöä.

- Tuotteillamme on hyvä jälleenmyyntiarvo.
- Tekstiilien uudelleenkäyttö sellaisenaan on paras vaihtoehto ympäristölle.
- Tavoitteena on tuotteidemme mahdollisimman pitkä kierrossa pysyminen.
- Kartoitamme jatkuvasti uusia vaihtoehtoja tuotteiden pitkään kierto.



Vastuullisuus Marimekossa

Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää vastuullisuusajattelumme ytimen; kohtelemme ihmisiä reilusti ja luomme tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joiden ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman vähäiset. Meillä sana on sopimuksen arvoinen, ja samaa edellytämme myös kaikilta yhteistyökumppaneiltamme. Olemme reilu työnantaja ja luotettava kumppani sekä asiakkaillemme että toimittajillemme.

Vastuullisuuden johtaminen

Marimekossa vastuullisuus on mukana kaikessa toiminnassa sekä osa jokapäiväistä johtamista ja toiminnan kehittämistä. Ylin vastuu vastuullisuuden johtamisesta on toimitusjohtajalla. Tavoitteiden asettaminen vastuullisuustyölle ja niiden toteutumisen seuranta ovat osa johtoryhmätyöskentelyä. Vastuullisuusstrategian toteutumista seurataan johtoryhmässä kvartaaleittain. Eri liiketoimintayksiköt ja toiminnot vastaavat kukin oman alueensa tavoitteista ja toimenpiteistä vastuullisuuspäällikön tukemana.

Vastuullisuusstrategia 2020

Marimekon vuoteen 2020 ulottuva vastuullisuusstrategia julkaistiin vuonna 2016. Strategian ytimen muodostavat viisi sitoumusta, joiden keskiössä ovat kestävä design ja toimitusketjun vastuullisuus. Myös resurssitehokkuus ja ympäristö, sidosryhmien inspiroiminen sekä henkilöstöstä huolehtiminen saivat omat sitoumuksensa. Sitoumusten teemat ovat Marimekon tärkeimmiksi määritellyt vastuullisuuden osa-alueet. Kaikille sitoumuksille määriteltiin menestystä mittaavat kriteerit ja tavoitteet. Vastuullisuusstrategian pohjaksi analysoitiin toimialan yleisiä kehityssuuntia sekä mega- ja kuluttajatrendejä, toteutettiin asiakaskyselyjä sekä haastateltiin Marimekolla tärkeitä sidosryhmiä, kuten sijoittajien ja kansalaisjärjestöjen edustajia.

Vuoden 2017 aikana arvioimme asetettuja tavoitteita ja valitsimme niiden joukosta Marimekon kannalta olennaisimmat.

Vastuullisuussitoumuksemme

Suunnittelemme ajattomia, kestäviä ja käytännöllisiä tuotteita

Inspiroimme ja osallistamme asiakkaitamme ja työntekijöitämme

Edistämme vastuullisia toimintatapoja toimitusketjussamme

Olemme resurssitehokkaita ja huolehdimme ympäristöstä

Tarjoamme inspiroivan ja vastuullisen työpaikan

Sitoumus 1: Suunnittelemme ajattomia, kestäviä ja käytännöllisiä tuotteita

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2017	Status 2017	Osio
Tarjoamme kestäviä, laadukkaita ja käytännöllisiä tuotteita.	Reklamoitujen tuotteiden osuus myydyistä tuotteista 0,5 %	Reklamoitujen tuotteiden osuus myydyistä tuotteista oli 0,3 % (0,6).	● ● ●	Kestävä ja ajaton design
Lisäämme vastuullisemman puuvillan osuutta tuotteissamme.	Better Cotton -puuvillan osuuden kasvattaminen toimitusketjuun hankitusta puuvillasta	BCI-puuvillan osuus oli 53 % (50).	● ● ●	Vastuullinen toimitusketju
Lisäämme vastuullisen puuvillan lisäksi muiden vastuullisempien materiaalien osuutta tuotteissamme ja pakkauksissamme.	Tuemme uusien vastuullisempien materiaalien kehittämiseen keskittyviä tutkimushankkeita ja arvioimme jatkuvasti mahdollisuuksia käyttää uusia vastuullisempia materiaaleja.	Osallistuimme Aalto-yliopiston ja Helsingin yliopiston vetämään loncell F -hankkeeseen, jossa kehitetään menetelmää, jonka avulla koivuselluloosasta voidaan valmistaa biohajotettava kangasta. Osallistuimme myös jatkohankkeeseen menetelmän kaupallistamiseksi. Aloitimme yhteistyön kuituteknologia-yhtiö Spinnovan kanssa, tavoitteena puupohjaisten tekstiilien kehittäminen ja markkinoille tuominen.	● ● ●	Vastuullisuustyömme kohokohtia
Tuemme kiertotaloutta sitä edistävien projektien ja palvelujen kautta.	Osallistuminen hankkeisiin, jotka tukevat kiertotaloutta	Jatkoimme yhteistyötä We Started This (WST) nimisen second-hand-verkkokaupan kanssa. WST:llä oli myös pop up shop Marimekon Forumin-myyvälässä syyskuussa.	● ● ●	Kestävä ja ajaton design

Sitoumus 2: Inspiroimme ja osallistamme asiakkaitamme ja työntekijöitämme

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2017	Status 2017	Osio
Koulutamme jatkuvasti henkilöstöämme vastuullisuusasioissa ja osallistamme heitä toiminnan kehittämiseen.	Henkilöstön jatkuva kouluttaminen vastuullisuusasioissa	Järjestimme vastuullisuusaiheista koulutusta myymälähenkilökunnalle, esittelimme vastuullisuusstrategiaa henkilöstötilaisuuksissa, käsitelimme tavoitteita tiimipalaverissa sekä järjestimme raaka-ainekoulutusta design- ja hankintatiimeille.	● ● ●	Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka
Tarjoamme enemmän tietoa tuotteistamme ja niiden hoidosta sekä tavoista, joilla tuotteiden käyttöikä voidaan pidentää.	Asiakkaalle tarjolla olevan tuotetiedon lisääminen	Lisäsimme verkkokaupassa saatavilla olevaa tietoa materiaaleista ja tuotteiden hoidosta sekä jaoimme hoitoa koskevaa tietoa myymälöille.	● ● ●	Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka
Osallistumme aktiivisesti sidosryhmävuoropuheluun ja toimialan yhteisiin aloitteisiin innovoidaksemme ja inspiroidaksemme kestävästä designista ja tuotantoa.	Kestävän designin ja tuotannon innovaatioita edistäviin hankkeisiin osallistuminen	Olimme mukana Aalto-yliopiston ja Helsingin yliopiston vetämässä loncell F -hankkeessa sekä aloitimme yhteistyön kuituteknologia-yhtiö Spinnovan kanssa.	● ● ●	Vastuullisuustyömme kohokohtia
Teemme yhteistyötä erityisesti naisten ja lasten tukemisen ja luovuuden parissa toimivien järjestöjen ja yhteisöjen kanssa.	Naisten, lasten sekä luovuuden tukemiseen keskittyvien järjestöjen ja yhteisöjen tukeminen	Järjestimme osana Suomi 100 -juhla-vuotta yhdessä Lasten ja nuorten säätiön ja Kiasman kanssa työpajan, joka kannusti nuoria luovuuteen ja rohkeaan itsensä ilmaisuun. Lahjoitimme jokaisesta USA:ssa 18.1.–28.2. myydyistä Tasaraita-paidasta 10 dollaria naisten ja tyttöjen oikeuksia edistävälle Equality Now -järjestölle.	● ● ●	Sidosryhmävuoro-vaikutus

- ● ● Vuotuista tavoitetta ei saavutettu
- ● ● Kehitystä tapahtunut
- ● ● Etenee suunnitelmien mukaisesti

Sitoumus 3: Edistämme vastuullisia toimintatapoja toimitusketjussamme

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2017	Status 2017	Osio
Lisäämme läpinäkyvyyttä toimitusketjussamme kohti raaka-ainehankintaa.	Toimitusketjussamme saatavilla olevan tiedon jatkuva lisääminen	Lista merkittävimmistä toimittajakumppaneistamme oli saatavilla verkkosivuillamme. Otimme käyttöön kattavamman järjestelmän, jonka avulla pystymme jatkossa kehittämään toimittajatietojen hallintaa ja toimittajien arviointia. Otimme jälleen osaa Fashion Revolution -kampanjaan ja julkaisimme verkkosivuillamme juttuja toimitusketjussamme työskentelevistä ihmisistä.		Vastuullinen toimitusketju Vastuullisuustyömme kohokohtia
Valitsemme sopimusvalmistajat huolella ottamalla huomioon ihmis-oikeudet ja ympäristönsuojelun.	Toimittajiemme vastuullisuusarvioinnin jatkuva parantaminen	97 % EU:n ulkopuolelta tulevista tuoteostoista oli amfori BSCI- tai muiden sosiaalisen vastuun auditointien piirissä. Marimekkolaiset vierailivat säännöllisesti toimittajakumppaneidemme tehtaissa.		Vastuullinen toimitusketju
Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme dialogin, auditointien ja koulutuksen avulla.	Ihmisoikeusvaikutusten kattavampi arviointi toimitusketjussamme sekä toimittajien osallistaminen	Useita Marimekon työntekijöitä osallistui ihmisoikeuskoulutukseen. Palkkaus-, turvallisuus- ja työaikoja koskevia asioita käytiin läpi marimekkolaisten tekemillä tehdasvierailuilla.		Vastuullinen toimitusketju

Sitoumus 4: Olemme resurssitehokkaita ja huolehdimme ympäristöstä

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2017	Status 2017	Osio
Pienennämme jatkuvasti oman toimintamme hiilijalanjälkeä uusiutuvien energiamuotojen ja logistiikan optimoinnin avulla.	Uusiutuvan energian käytön lisääminen omassa toiminnassa, logistiikan reittien optimointi ja hiilidioksidipäästöjen kompensointi	Kangaspainossa ja pääkonttorissamme käytetty sähkö tuotettiin tuulivoimalla. Kangaspainossamme jatkoimme biokaasun käyttöä. Suomen-kuljetustemme lisäksi kompensoimme hiilidioksidipäästöt verkkokauppatoimituksista muualla Euroopassa.		Resurssitehokkuus ja ympäristö
Parannamme jatkuvasti materiaali-, energia- ja vesitehokkuutta omissa toiminnoissamme.	Tuotantometrikohtaisen energia- ja vesitehokkuuden parantaminen	Toteutimme Herttoniemen toimipisteessämme kokonaisvaltaisen energiakatselmuksen ja teimme sen perusteella suunnitelman energiatehokkuutta parantavista toimenpiteistä.		Resurssitehokkuus ja ympäristö
Emme tuota kaatopaikkajätettä omissa toiminnoissamme.	Toiminnastamme ei synny kaatopaikalle päätyvää jätettä	99 % vuonna 2017 syntyneestä jätteestä pystyttiin hyödyntämään uudelleen energiantuotannossa tai kierrätysmateriaalina.		Resurssitehokkuus ja ympäristö
Varmistamme tiukat tuotteidemme valmistusta koskevat kemikaalirajoitukset ja kartoitamme ympäristön kannalta parempia kemikaaleja aina kun se on mahdollista.	Määriteltujen aineiden (esim. PVC ja PFC) korvaaminen ympäristöystävällisemmällä vaihtoehdoilla	Käytimme osassa vahakankaitamme PVC-pinnoitteen sijaan akryylipinnoitetta.		Kestävä ja ajaton design

Sitoumus 5: Tarjoamme inspiroivan ja vastuullisen työpaikan

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2017	Status 2017	Osio
Tuemme henkilöstömme henkilökohtaista ja ammatillista kasvua koulutuksen ja osaamisen kehittämisen avulla.	Työntekijöiden ammatillista ja henkilökohtaista kehittymistä tukevien toimintatapojen kehittäminen entistä systemaattisemmaksi	Suunnittelimme uutta suori- tuksen johtamisen mallia ja pilotoimme sitä vähittäis- myymälöissämme. Määritte- limme avainosaamisen ku- vaukset henkilöstölle.	● ● ●	Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka
Vaalimme Marihenkeä, joka korostaa tasa-arvoa, monimuotoisuutta, luovuutta ja yhdessä tekemistä.	Tasa-arvo ja monimuotoisuus entistä vahvemmaksi osaksi Marimekon kulttuuria ja toimintaa	Toteutimme Marimetri-hen- kilöstökyselyn ja laadimme Marimekon tasa-arvo- ja yh- denvertaisuussuunnitelman.	● ● ●	Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka
Olemme alamme halutuin työnantaja.	Hyvä sijoittuminen valituissa työnantajakuvaa mittaavissa tutkimuksissa	Työstimme työnantajamieli- kuvan kehityssuunnitelmaa. Sijoituksemme suomalais- ten yliopisto-opiskelijoi- den keskuudessa tehdyssä Universumin työnantajamie- likuvatutkimuksessa parani edellisvuodesta.	● ● ●	Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka
Toimimme vastuullisesti ja eettisesti.	Lakien sekä eettisen ja vastuul- lisen liiketoiminnan periaattei- den mukaan toimiminen	Vuoden 2017 loppuun men- nessä 78 % marimekkolai- sista oli suorittanut säh- köisen Marimekko Code of Conduct koulutuksen.	● ● ●	Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka

Marimekon liiketoimintastrategia

Tutustu Marimekon liiketoimintastrategiaan verkkosivuillamme osoitteessa company.marimekko.com > Me yrityksenä > Tavoitteet ja strategia





Sidosryhmä- vuorovaikutus

Meistä on tärkeää kuunnella ja keskustella, ja pyrimme käymään avointa vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa. Otamme saamamme palautteen mahdollisimman hyvin huomioon kehittäessämme toimintaamme.

Sidosryhmämme ovat hyvin erilaisia, minkä vuoksi myös tapamme olla heihin yhteydessä vaihtelevat. Saamme palautetta toiminnastamme sidosryhmiltämme asiakaspalautteena, tapaamisissa eri sidosryhmien edustajien kanssa ja sekä perinteisen että sosiaalisen median kautta. Vuonna 2017 sidosryhmiemme esiin nostamia teemoja olivat edellisen vuoden tapaan esimerkiksi tuotteiden kotimaisuus, valmistuksen työolosuhteet, toimitusketjun läpinäkyvyys, puuvillantuotannon vastuullisuus, kierrätysmateriaalit ja tuotteissa käytettävät kemikaalit.

Yhteistyöllä voimaa vastuullisuustyöhön

Uskomme, että yhteistyö alan toimijoiden kesken on paras keino edistää vastuullisten toimintatapojen yleistymistä, minkä vuoksi olemme mukana monissa tekstiili- ja muotialan yhteistyöhankkeissa. Vuodesta 2011 olemme olleet jäsenenä kansainvälisessä työolojen valvontaa ja kehittämistä globaaleissa hankintaketjuissa edistävissä amfori BSCI -aloitteessa (aiemmin Business Social Compliance Initiative). Vuonna 2013 liityimme Better Cotton Initiativeen (BCI), jonka tavoitteena on parantaa puuvillantuotannon vastuullisuutta kouluttamalla viljelijöitä sekä lisäämällä vastuullisemmin tuotetun puuvillan kysyntää. Lisäksi osallistumme tekstiili- ja muotialan yhteistyöorganisaatioiden työryhmien toimintaan Suomessa.

Rohkeita kuvioita Suomen itsenäisyyden 100-vuotisjuhlavuoden kunniaksi

Osallistumme vuosittain valikoituihin hyväntekeväisyshankkeisiin, joiden kautta tukemme kohdistuu erityisesti naisiin ja lapsiin. Teemme joka vuosi myös pienempiä yksittäisiä tuotelahjoituksia esimerkiksi pääkonttorimme lähialueen päiväkoteihin.

Vuonna 2017 järjestimme yhdessä Lasten ja nuorten säätiön ja Kiasman kanssa Rohkeat kuviot -työpajan, jonka tavoitteena oli kannustaa eri elämäntilanteissa olevia nuoria luovuuteen ja rohkeaan itsensä ilmaisuun. Nuoret pääsivät myös tutustumaan Marimekon toimintaan erillisessä inspiraatiopäivässä. Tapahtuma oli osa Suomen itsenäisyyden 100-vuotisjuhlavuoden ohjelmaa.

Tärkeimmät sidosryhmämme

- kuluttajat, partnerit ja jälleenmyyjät
- henkilöstö
- omistajat ja sijoittajat
- sopimusvalmistajat
- media
- järjestöt, kuten kansalais- ja hyväntekeväisyysjärjestöt
- yliopistot ja tutkimuslaitokset



Tony Vaccaro

Emme tee pintamuotia.

Kestävä ja ajaton
design

Vastuullisuussitoumus 2020: suunnitteleme ajattomia, kestäviä ja käytännöllisiä tuotteita.

Marimekon tuotteet suunnitellaan kestävämpään aikaan ja käyttöön. Ajaton tuotesuunnittelu on liiketoimintamme ydin ja vastuullisuusajattelumme kantava voima. Haluamme tarjota asiakkaillemme tuotteita, joita he rakastavat pitkään.

Uskomme, että hyvin suunniteltu, ajaton, laadukas ja tarkoituksenmukainen tuote tuo käyttäjälleen iloa pitkään ja on siksi kestävä valinta. Omalta osaltamme pidennämme tuotteen elinkaarta tuotekehityksen ja laadunvalvonnan avulla ja kannustamme asiakkaitamme huolehtimaan hankkimistaan tuotteista hyvin, jotta niiden elinkaari olisi mahdollisimman pitkä.

Vastuullisen suunnittelun muistilista

- ✓ ajattomuus ja monikäyttöisyys
- ✓ laatu ja kestävyys
- ✓ materiaalit ja viimeistely
- ✓ kuosit ja materiaalin kulutus
- ✓ rakenteelliset ratkaisut ja hoito
- ✓ kierrätettävyys

Vastuullisuus lähtee suunnittelusta

Suunnittelijoidemme työn tukena on vastuullisen suunnittelun muistilista, johon olemme koonneet tärkeimmät suunnittelussa huomioitavat vastuullisuusnäkökohdat. Esimerkiksi syntyvää leikkuujätettä voidaan vähentää jo kuvion suunnitteluvaiheessa ottamalla huomioon sen todennäköinen käyttötarkoitus ja kohdistuminen kankaalle. Leikkuuvaiheessa kaavat asetellaan ohjelmiston avulla niin, että hukkaa syntyy mahdollisimman vähän. Myös materiaalivalinnoilla voidaan vaikuttaa suoraan tuotteen elinkaaren aikaisiin ympäristövaikutuksiin, sillä materiaali määrittää osaltaan muun muassa tuotteen kestävyuden ja sen hoitamiseen tarvittavan energian ja pesuaineiden kulutuksen. Tavoitteenamme on kasvattaa vastuullisemman puuvillan ja muiden vastuullisempien materiaalien osuutta tuotteissamme. Lisäksi osallistumme hankkeisiin, joissa tutkitaan ja kehitetään uusia vastuullisempia materiaaleja.

Tuotteet kiertoon käytön jälkeen

Kiertotalous tarjoaa toimialallemme paljon mahdollisuuksia. Marimekon tuotteiden ajattomuuden ansiosta ne ovat suosittuja second-hand-markkinoilla, esimerkiksi käytettyihin tuotteisiin erikoistuneissa verkkokaupoissa. Vuoden 2017 aikana jatkoimme vuonna 2015 aloittamaamme yhteistyötä second-hand-tuotteita myyvän We Started This (WST) -verkkokaupan kanssa. Myymälöissämme järjestettiin useita keräystapahtumia, joihin tuoduista tuotteista WST koosti suosittuja Marimekko-mallistoja verkkokauppaansa. WST:llä oli lisäksi Forum-myyntiläisemme Helsinki Design Weekin aikaan syyskuussa pop up -shop, johon kuluttajat saivat tuoda myös suoraan tuotteita myytäväksi. Jatkossa tavoitteenamme on syventää yhteistyötä WST:n kanssa sekä tarjota asiakkaillemme entistä enemmän tietoa tuotteidemme elinikää pidentävästä oikeanlaisesta hoidosta ja niiden uudelleenmyyntimahdollisuuksista. Vuonna 2017 lisäsimme esimerkiksi verkkokaupassamme saatavilla olevaa tietoa eri materiaaleista ja tuotteiden hoidosta. Kartoitamme myös jatkuvasti hankkeita, joiden avulla voisimme edistää kiertotaloutta yhdessä alamme muiden toimijoiden kanssa.

Tuoteturvallisuus ja laadunvalvonta

Haluamme tarjota asiakkaillemme laadukkaita tuotteita, jotka kestävät pitkään ja joiden käyttö on turvallista kaikissa olosuhteissa. Oman laatutiimimme ja tavarantoimittajiemme ohella tuotteidemme laatua valvovat ulkopuoliset testauslaboratoriot. Lisäksi tuotteitamme testataan normaalissa käytössä, jotta voimme varmistua niiden toimivuudesta ja kestävydestä.

Mittaamme laadunvarmistuksemme onnistumista muun muassa reklamoitujen tuotteiden määrällä. Jatkuva pitkän aikavälin tavoitteemme on, että reklamoitujen tuotteiden osuus vuoden aikana myydyistä tuotteista on alle 0,5 prosenttia. Vuonna 2017 osuus oli 0,3 (0,6) prosenttia. Vuoden aikana panostimme myymälähenkilökunnallemme ja asiakkaillemme tarjolla olevan materiaalitiedon ja tuotteiden oikeanlaista hoitoa koskevien ohjeiden lisäämiseen sekä jatkoimme tiivistä yhteistyötä toimittajiemme kanssa ja vierailuja tuotteitamme valmistaviin tehtaisiin.

Etsimme jatkuvasti ympäristön ja ihmisen kannalta parempia vaihtoehtoja

Suurin osa Helsingin-kangaspainossamme painettavista materiaaleista on Öko-Tex 100 -sertifioituja, mikä takaa, että ne eivät tutkitusti sisällä haitallisia kemikaaleja. Vuonna 2017 painossamme painamistamme kankaista 85 (77) prosenttia kuului Öko-Tex-sertifioinnin piiriin. Öko-Tex-merkintä löytyy myös Marimekon alihankintana valmistetuista pyyhkeistä ja vuodevaatteista.

Pyrimme korvaamaan tuotteidemme valmistuksessa käytettäviä kemikaaleja ympäristön ja ihmisten kannalta paremmilla vaihtoehtoilla. Käytämme osassa vahakankaitamme PVC-pinnoitteen sijaan akryylipinnoitetta ja luovumme asteittain PVC:n käytöstä myös muissa tuotteissa. Olemme myös jo aiemmin luopuneet kangaspainossamme painettavien verhoilu- ja laukkukankaiden öljynhylkivyyksikäsittelystä, minkä ansiosta viimeistysprosessissa ei käytetä ympäristölle haitallisia perfluorattuja hiilivetyjä.



Kesämallistossa eilinen ja nykypäivä kohtasivat vaikuttavasti

Marimekon tuotteet on läpi historiamme suunniteltu kestävämpään aikaan ja käyttöön. Haemme jatkuvasti inspiraatiota arkistomme kuvioista ja malleista ja tuomme niitä nykypäivään. Myös uudet kuviot tallennetaan arkistoon, jossa on jo noin 3 600 kuviota.

Hyvä käytännön esimerkki designin ajattomuudesta olivat kesän 2017 malliston ehdottomat suosikit: 1960- ja 1970-luvuilla luodut vaatteet, jotka yhdistyivät mallistossa uuteen suunnitteluun. Monrepos-, Linjaviitta-, Liidokki- ja Korppi-mekot sekä Kentauri-hame ovat hyvin tunnistettavia marimekkoja, joille on ominaista leikkisä ja taitava kuvion käyttö suhteessa vaateen leikkaukseen.

Rohkeasti omanlainen

Marimekko on kautta aikojen kannustanut naisia olemaan omia itsejään ja kulkemaan omia polkujaan. Kevään ja kesän 2017 mallistomme oli omistettu rohkeille naisille, ja sen nimissä toimme yhteen kaksi rohkeudesta ja vahvasta ammatillisesta integriteetistään tunnettua suomalaista naista, valokuvaaja Meeri Koutaniemen ja artisti Paula Vesalan. Koutaniemen linssin läpi katsoimme heidän tulkintaansa Marimekko-naisesta ja saimme myös tutustua heidän ajatuksiinsa rohkeudesta.

”Rohkeus merkitsee rehellisyyttä itseään kohtaan. Sitä, että myöntää, mitä oikeasti haluaa.”

– Paula Vesala

”Rohkeus on kykyä olla intuitiivinen.

Intuitio kertoo meille, mikä pelottaa, jännittää tai innostaa.”

– Meeri Koutaniemi





**Vastuullista designia
alusta loppuun**

**Vastuullinen
toimitusketju**

Vastuullisuussitoumus 2020: edistämme vastuullisia toimintatapoja toimitusketjussamme.

Toimitusketjumme vastuullisuus on meille tärkeä asia, sillä ilon tuominen arkipäivään värein ja kuvioin ei saa tapahtua muiden kustannuksella. Marimekolla on oma kangaspaino Helsingissä, minkä lisäksi tuotteitamme valmistavat toimittajakumppanimme Euroopassa ja Aasiassa. Vaadimme vastuullisuutta oman toimintamme lisäksi myös kumppaneiltamme, jotka ovat sitoutuneet toimimaan vastuullisuusvaatimustemme mukaisesti.

Kattava ja huolellisesti valittu toimittajakumppaniverkosto

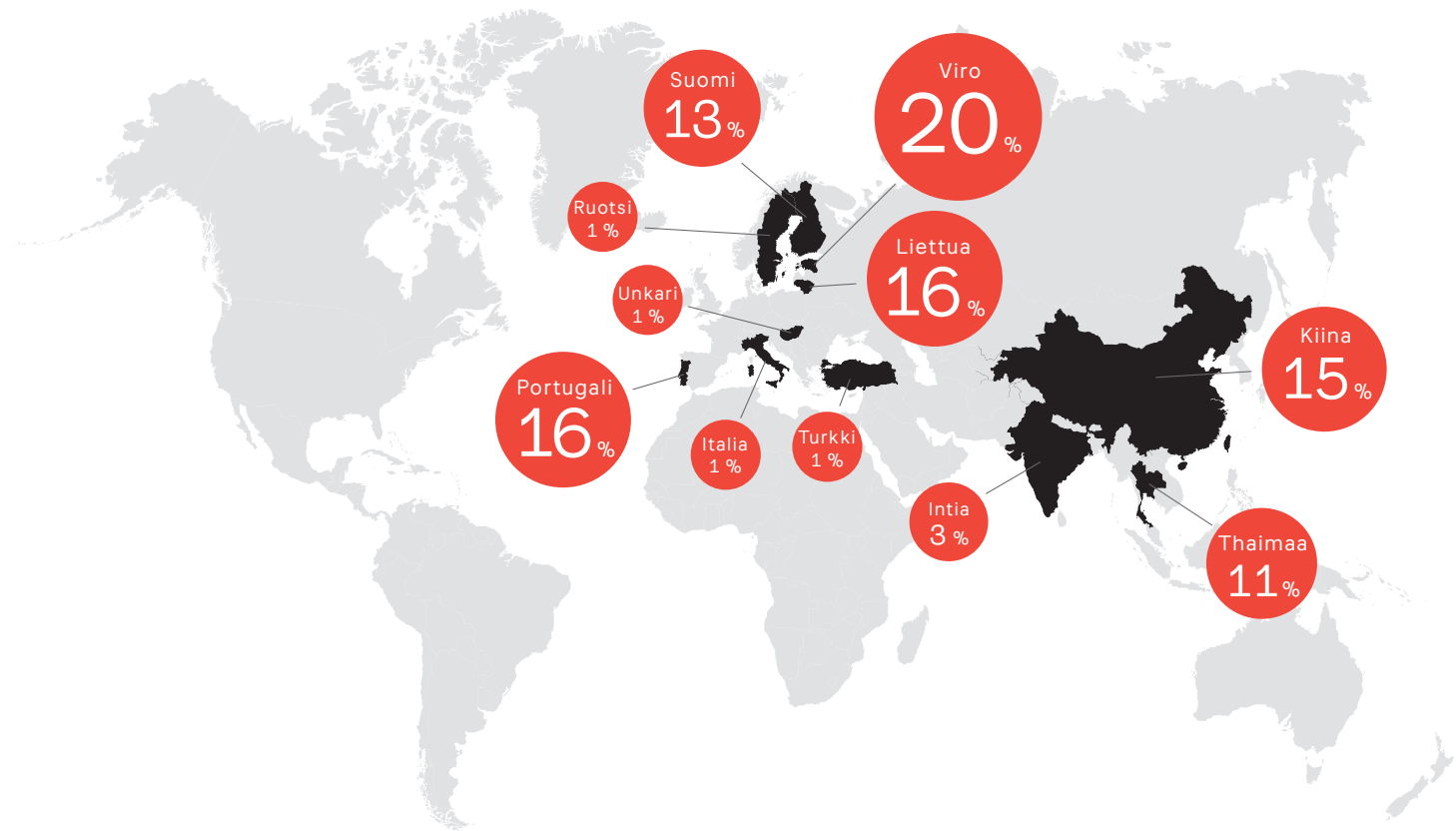
Marimekon tuotevalikoima on laaja ja monipuolinen, minkä vuoksi tuotteidemme valmistaminen vaatii kattavan ja monitaitoisen toimittajakumppaneiden verkoston. Tavoitteemme on valmistuttaa tuotteemme aina kullekin tuotekategorialle parhaassa paikassa. Esimerkiksi silkkituotteemme valmistetaan silkiosaaamisestaan

tunnetussa Kiinassa. Valmistuspaikasta riippumatta haluamme varmistua siitä, että tuotteemme valmistetaan arvojemme mukaisesti ihmisiä ja ympäristöä kunnioittaen. Valitsemme toimittajamme tarkkaan ja kiinnitämme valinnassa huomiota kaupallisten ehtojen lisäksi muun muassa työolosuhteisiin, turvallisuusasioihin ja palkkaukseen. Vuonna 2017 tuotteitamme valmisti noin 70 toimittajakumppania noin 120 tehtaassa Euroopassa ja Aasiassa.

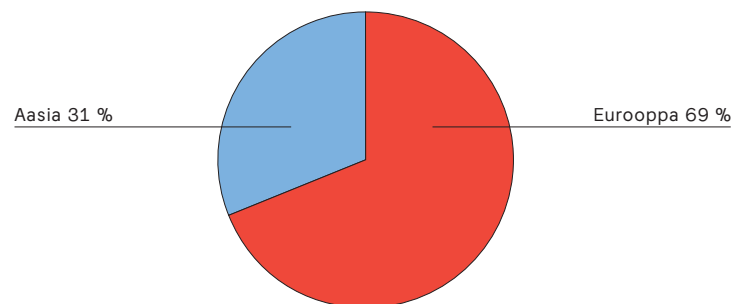


Tony Vaccaro

Marimekon tuotteiden valmistusmaat



Valmistuksen jakautuminen 2017



Toimitusketjumme vastuullisuuden varmistaminen

Toimittajien huolellinen valinta

- Arvio, jossa tarkastellaan kaupallisten ehtojen lisäksi vastuullisuusnäkökohtia, kuten työolosuhteita, turvallisuuskäytäntöjä, mahdollisia sosiaalisen tai ympäristövastuun sertifikaatteja sekä auditointituloksia.
- EU:n ulkopuolisissa maissa toimivilta toimittajilta edellytämme, että toimittaja on jo amfori BSCI -auditointien tai SA8000-sertifioinnin piirissä tai käynnistää auditointi- tai sertifiointiprosessin. Tapauskohtaisesti hyväksymme myös muiden vastaavien sosiaalisen vastuun auditointien piirissä olevia tehtaita.

Toimittajien toimintaohjeet (Supplier Code of Conduct)

- Toimittajamme ovat sitoutuneet laatimiimme toimintaohjeisiin (Supplier Code of Conduct) sisältyviin amfori BSCI:n mukaisiin vastuullisuusvaatimuksiimme, jotka sisältävät muun muassa kiellon lapsi- ja pakkotyövoiman käytöstä.
- Ostosopimukset sitovat toimittajat Kansainvälisen työjärjestön ILO:n yleissopimusten sekä toimittajien toimintaohjeiden noudattamiseen.

Auditoinnit ja tehdasvierailut

- Ulkopuoliset asiantuntijat tekevät valmistuskumppaneidemme tehtaissa, erityisesti riskimaissa, amfori BSCI:n tai muiden vastaavien sosiaalisen vastuun järjestelmien mukaisia auditointeja. Myös marimekkolaiset vierailevat tuotteitamme valmistavissa tehtaissa.

Osallistuminen alan yhteistyöhön

Olemme jäsenenä muun muassa seuraavissa kansainvälisissä yhteistyöverkostoissa:

- amfori BSCI – työolojen valvontaa ja kehittämistä globaaleissa toimitusketjuissa edistävä hanke
- Better Cotton Initiative (BCI) – aloite, jonka tavoitteena on edistää puuvillantuotannon vastuullisuutta viljelijöitä kouluttamalla sekä lisäämällä kysyntää vastuullisemmin tuotetulle puuvillalle

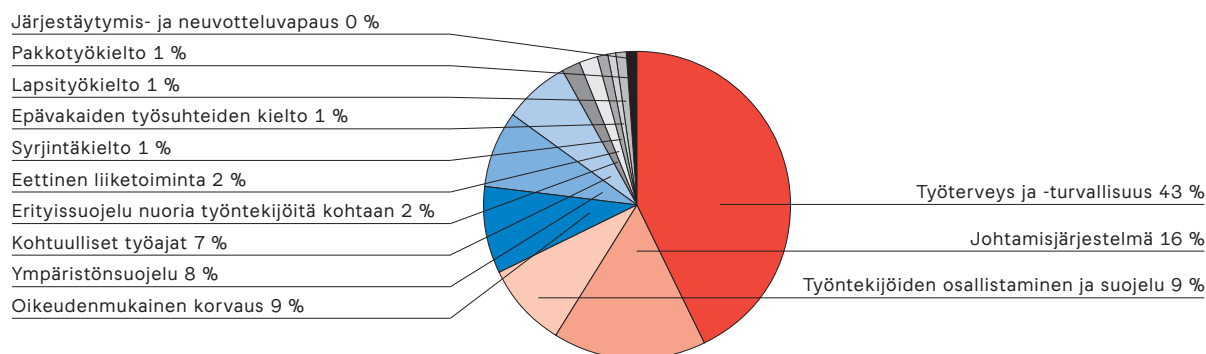
Työterveys ja -turvallisuus sekä johtamisjärjestelmät ovat merkittävimmät kehityskohteet tehtaissa

Valmistuskumppaneidemme toimintaa ja vastuullisuusvaatimustemme noudattamista valvotaan säännöllisesti ulkopuolisten asiantuntijoiden suorittamien auditointien sekä marimekkolaisten tekemien tehdasvierailujen avulla. Auditointeja tehdään pääasiassa EU:n ulkopuolella toimivien kumppaneidemme tehtaissa. Vuonna 2017 EU:n ulkopuolisista tuoteostoistamme 78 (78) prosenttia oli amfori BSCI -auditointien piirissä ja 97 (97) prosenttia amfori BSCI- ja muiden vastaavien sosiaalisen vastuun auditointien, kuten SA8000- tai Sedex-järjestelmän, piirissä.

Vuonna 2017 niiden valmistuskumppaneidemme tehtaissa, joiden

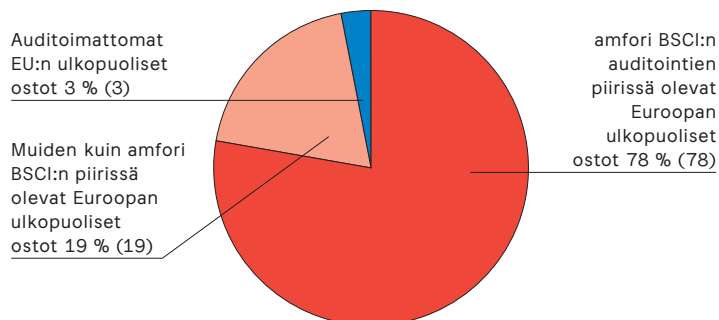
kanssa Marimekolla on suora sopimussuhde, tehtiin yhteensä 14 (17) sosiaalisen vastuun amfori BSCI -auditointia. Vuoden aikana amfori BSCI -auditoinnin kohteena olleista toimittajistamme 71 (71) prosenttia läpäisi auditoinnin hyväksyttävällä arvosanalla. Auditoinneissa tunnistetaan lähes poikkeuksetta tehdaskohtaisia kehittämiskohteita, mikä on tyyppillistä tuotannollisessa toiminnassa. Toiminnan kehittämisen kannalta tärkeintä onkin käydä havainnot läpi tehtaan johdon kanssa ja sopia korjaustoimenpiteistä, joiden toteuttamista seurataan. Vuonna 2017 suurin osa auditoinneissa tehdyistä havainnoista liittyi työterveys- ja turvallisuusasioihin (43 %), johtamisjärjestelmiin (16 %) sekä työntekijöiden osallistamiseen ja suojeluun (9 %) ja oikeudenmukaiseen korvaukseen (9 %). Vuoden aikana tehdyissä auditoinneissa ei todettu nollatoleranssivaihtoja, kuten viitteitä lapsi- tai pakko-työvoiman käytöstä tai välittömistä ja merkittävistä riskeistä työntekijöiden terveydelle.

amfori BSCI -auditointien havainnot osa-alueittain

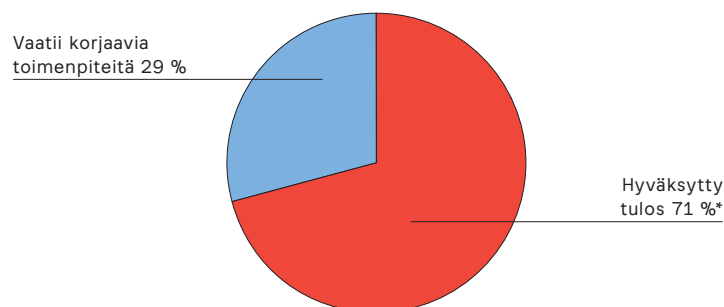


Pakkotyökieltoon liittyvä havainto koski sitä, etteivät kurinpidollisten toimenpiteiden ehdot olleet kaikkien työntekijöiden tiedossa. Lapsityökieltoon liittyvät havainnot koskivat puuttuvaa kirjallista toimintaohjetta tilanteeseen, jossa lapsityövoimaa havaittaisiin toimitusketjussa sekä osin puutteellista työntekijöiden iän varmistamisjärjestelmää (tietoja työntekijöiden koulutustaustasta puuttui). Kyseessä eivät olleet nollatoleranssivaihtoja, eikä tehtaissa havaittu pakkotyövoimaa, työntekijöiden väärinkohtelua tai lapsityövoimaa.

Auditointistatus



amfori BSCI -auditointien tulokset auditoiduista tehtaista



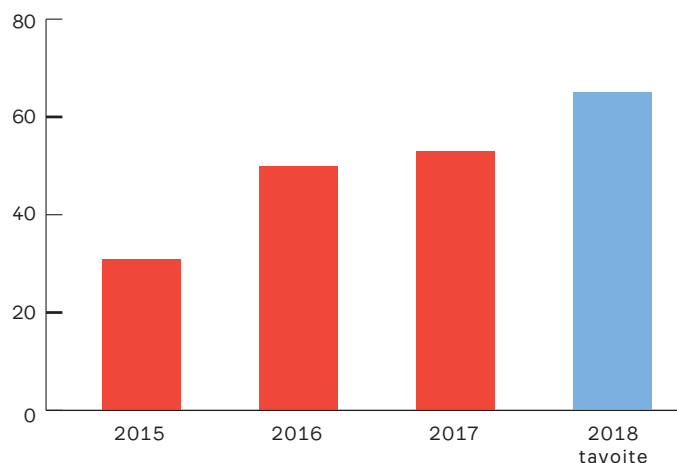
* Hyväksytty tulos tarkoittaa amfori BSCI:n auditointimetodologian mukaista tulosta A, B tai C.

Jatkuvaa työtä hankintaketjun läpinäkyvyyden lisäämiseksi

Toimintamme vaikutukset eivät rajoitu ainoastaan valmistajiin, joiden kanssa Marimekolla on suora sopimussuhde. Hankimme käyttämämme materiaalit toimittajakumppaneiltamme emmekä siis ole suoraan yhteydessä esimerkiksi raaka-aineen viljelijöiden kanssa. Tekstiilialan arvoketjut ovat monimutkaisia, ja mukana on monia eri tahoja, minkä vuoksi tuotteissamme käytettyjen raaka-aineiden jäljittäminen niiden alkulähteille saakka on haastavaa ja vaatii pitkäjänteistä työtä sekä yrityksemme sisällä että yhdessä alan muiden toimijoiden kanssa. Esimerkiksi nahkatuotteidemme toimittajilta vaadimme tiedon nahan alkuperästä ja parkituspaikasta ja puuvillamateriaaleista kysymme toimittajiltamme raaka-aineen alkuperämaata.

Tavoitteenamme on lisätä läpinäkyvyyttä toimitusketjussamme kohti raaka-ainehankintaa ja tarjota tulevaisuudessa asiakkaillemme entistä enemmän tietoa tuotteissa käytetyistä materiaaleista ja niiden alkuperästä. Vuonna 2017 otimme käyttöön kattavamman järjestelmän, jonka avulla pystymme jatkossa kehittämään toimittajatietojen hallintaa ja toimittajien arviointia sekä lisäämään toimitusketjusta saatavilla olevaa tietoa. Osallistuimme lisäksi Better Cotton Initiativen järjestämälle kenttämatkalle, jolla tutustuttiin puuvillan viljelyyn. Julkaisimme verkkosivuillamme vuosittain listan merkittävimmistä valmistuskumppaneistamme: company.marimekko.fi/vastuullisuus/valmistus.

Better Cotton -puuvillan osuus, %



Sitoumuksemme

Marimekko on sitoutunut seuraaviin aloitteisiin:

- amfori BSCI
- Better Cotton Initiative (BCI)
- Responsible Down Standard
- Uzbek Cotton Pledge Against Forced Labor

Kasvatamme vastuullisemman puuvillan osuutta

Materiaalivalinnoilla voidaan vaikuttaa suoraan tuotteen elinkaaren aikaisiin ympäristövaikutuksiin, sillä materiaali määrää osaltaan esimerkiksi tuotteen kestävyys ja sen hoitamiseen tarvittavan energian ja pesuaineiden kulutuksen. Myös materiaalien tuotannolla on sosiaalisia ja ympäristöä koskevia vaikutuksia, jotka pyrimme ottamaan mahdollisimman hyvin huomioon valinnoissamme.

Puuvilla on maailman eniten käytetty luonnonkuitu ja myös Marimekon käytetyin raaka-aine. Tavoitteenamme on kasvattaa vastuullisemman puuvillan ja muiden vastuullisempien materiaalien osuutta tuotteissamme ja pakkauksissamme. Puuvillan osalta vastuullisempi vaihtoehto tarkoittaa Marimekossa pääasiassa Better Cotton (BCI) -puuvillaa sekä sesonkiluonteisesti luomu- ja kierrätyspuuvillaa. Vuonna 2017 hankimme BCI-puuvillaa noin 425 (480) tonnia, joka vastaa 53:a (50) prosenttia vuoden aikana hankkimastamme puuvillasta. Liityimme puuvillan vastuullista viljelyä edistävään kansainväliseen BCI-hankeeseen vuonna 2013 ja olemme sen jälkeen johdonmukaisesti lisänneet BCI-puuvillan hankintaa. Tavoitteenamme on nostaa BCI-puuvillan osuus 65 prosenttiin vuonna 2018.

Tällä hetkellä emme hyväksy tuotteissamme uzbekistanilaista puuvillaa maan puuvillantuotantoon liittyvien ihmisoikeusrikkomusten vuoksi. Olemme olleet vuodesta 2012 mukana Responsible Sourcing Networkin (RSN) Cotton Pledge -aloitteessa, jonka tavoitteena on painostaa Uzbekistanin hallintoa lopettamaan lapsi- ja pakkotyövoiman käyttö maan puuvillaviljelmillä.

Ihmisoikeudet toimitusketjussa

Kunnioitamme YK:n yleismaailmallisessa ihmisoikeusjulistuksessa määriteltyjä ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme ja vaadimme samaa myös toimittajakumppaneiltamme. Ihmisoikeuksien kunnioittaminen sisältyykin tavarantoimittajiemme toimintaohjeisiin. Valvomme ihmisoikeuksien toteutumista hankintaketjussamme ulkopuolisten asiantuntijoiden tekemien auditointien sekä oman henkilökuntamme vierailujen avulla.

Arvioimme ihmisoikeusriskejä toimitusketjussamme muun muassa hankittavan tuotteen tai materiaalin alkuperämaan ja tuotantoprosessin näkökulmasta. Suurimmiksi ihmisoikeusriskeiksi olemme tunnistaneet lapsi- ja pakkotyövoiman käytön puuvillan tuotannossa sekä tuotannon työolot, kuten perustarpeisiin riittämättömän palkkauksen, kohtuuttomat työajat ja terveydelle haitalliset työmenetelmät. Riskit kohdistuvat ensisijaisesti epäsuoriin tavarantoimittajiin ja suurimman riskin maihin. Vuonna 2017 tietoomme ei tullut lapsi- tai pakkotyövoimakiellon rikkomuksia toimitusketjussamme.



Toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet

Olemme mukana kansainvälisessä amfori BSCI -aloitteessa, jonka tavoitteena on kehittää työolosuhteita ja niiden valvontaa globaaleissa hankintaketjuissa. Aloitteen jäsenet ovat sitoutuneet edistämään 11:tä periaatetta omissa hankintaketjuissaan:

- järjestäytymis- ja neuvotteluoikeus
- syrjintäkielto
- oikeudenmukainen korvaus
- kohtuulliset työajat
- työterveys ja -turvallisuus
- lapsityön kieltä
- nuorten työntekijöiden erityinen suojele
- epävakaiden työsuhteiden kieltä
- pakkotyön kieltä
- ympäristönsuojele
- eettinen liiketoiminta

Lue lisää:

www.amfori.org/content/amfori-bsci

Tutustumassa vastuullisemman puuvillan kasvatukseen Intiassa

Laatupäällikkömme Leena Tarvainen osallistui Better Cotton Initiativen (BCI) järjestämälle kenttämatkalle, jolla reilut 20 alamme toimijaa pääsi tutustumaan vastuullisemman puuvillan kasvatukseen Intiassa.

BCI on järjestö, joka edistää ihmisten ja ympäristön kannalta parempia puuvillanviljelymenetelmiä. Tavoitteena on vähentää tuholaismyrkköjen ja kemiallisten lannoitteiden käyttöä ja korvata ne luonnollisilla aineilla. Tämä on hyväksi niin luonnolle, satojen tuottoisuudelle kuin viljelijöiden terveydelle. Viljelijöitä koulutetaan myös viljelypalstan tehokkaaseen käyttöön. Esimerkiksi pellon ulkoreunalle sijoitettavien kasvien avulla voidaan vaikuttaa tuholaisiin sekä viljelijöiden vuosittaisiin tuloihin, mikäli ympäryskasveiksi valitaan muita satokasveja, esimerkiksi maissia tai vehnää.

Kenttämatkalla vierailtiin Gadaghatin kylässä, jonka asukkaista suurin osa saa elantonsa puuvillan viljelystä. Kylän noin 140 puuvillanviljelijästä jo 115 kuuluu BCI:hin. Pellot ovat keskimäärin hyvin pieniä, vain 1–2 eekkerin suuruisia (yksi eekkeri on noin 4 000 neliometriä). Yhdeltä eekkeriltä saadaan 400–500 kg raakapuuvillaa, josta noin 35 prosenttia jää erotettaessa hahtuvaksi ja voidaan edelleen kehrätä langaksi ja kutoa tai neulaa vaatteeksi. Loput 65 prosenttia on siemenpuuvillaa, jota voidaan hyödyntää rehun valmistuksessa tai kakuiksi tiivistettynä polttoaineena.

BCI kouluttaa viljelijöitä yhdessä yhteistyökumppaneidensa kanssa. Tavoittaakseen viljelijät paremmin, BCI:llä on laaja joukko kouluttajia, jotka opettavat pienehköä, noin 10 viljelijän ryhmää kerrallaan. Gadaghatin kylässä vierailijoille kerrottiin seikkaperäisesti tarjottavasta koulutuksesta ja esiteltiin muun muassa erilaisia materiaaleja, joilla osittain lukutaidottomiakin viljelijöitä koulutetaan.



Vierailu laukkutehtaaseen Intiassa

Marimekkolaiset vierailevat säännöllisesti valmistuskumppaneidemme tehtaissa. Marraskuussa 2017 vuorossa oli Marimekolle nahkalaukkuja valmistava Samikin tehdas Intian Delhissä.

Tehtaassa on noin 280 työntekijää, jotka tulevat monista eri osavaltioista, asuvat tehtaan lähistöllä ja vierailevat silloin tällöin kotipaikkakunnillaan.

Navrej Khan (28) on ollut Samikilla töissä 10 vuotta. Biharin osavaltioista kotoisin oleva Navrej on vaiheompelija: tällä hetkellä hän ompelee vetoketjuja. Navrej'lla on Biharissa perhe, vaimo ja 3-vuotias tytär. Hän pyrkii tekemään töitä 40-vuotiaaksi saakka, jolloin hänen unelmansa olisi perustaa oma kauppa kotiseudulleen.

Ali Ul Khari (23) ompelee laukkuja, ja tällä hetkellä hän työskentelee viimeistelijänä. Kolkatalaissyntyinen Ali on työskennellyt Samikin palveluksessa viisi vuotta. Hän kertoi viihtyvänsä työssään hyvin ja toivovansa, että voisi tulevaisuudessa toimia työnjohtajana tehtaassa. Ali on harras muslimi, ja hän arvostaa sitä, että työnantaja mahdollistaa jokapäiväisen rukoushetken kaikille tehtaan muslimityöntekijöille. Ali on juuri mennyt naimisiin, ja tulevaisuudelta hän toivoo lapsia ja niille hyvän koulutuksen sekä terveyttä.



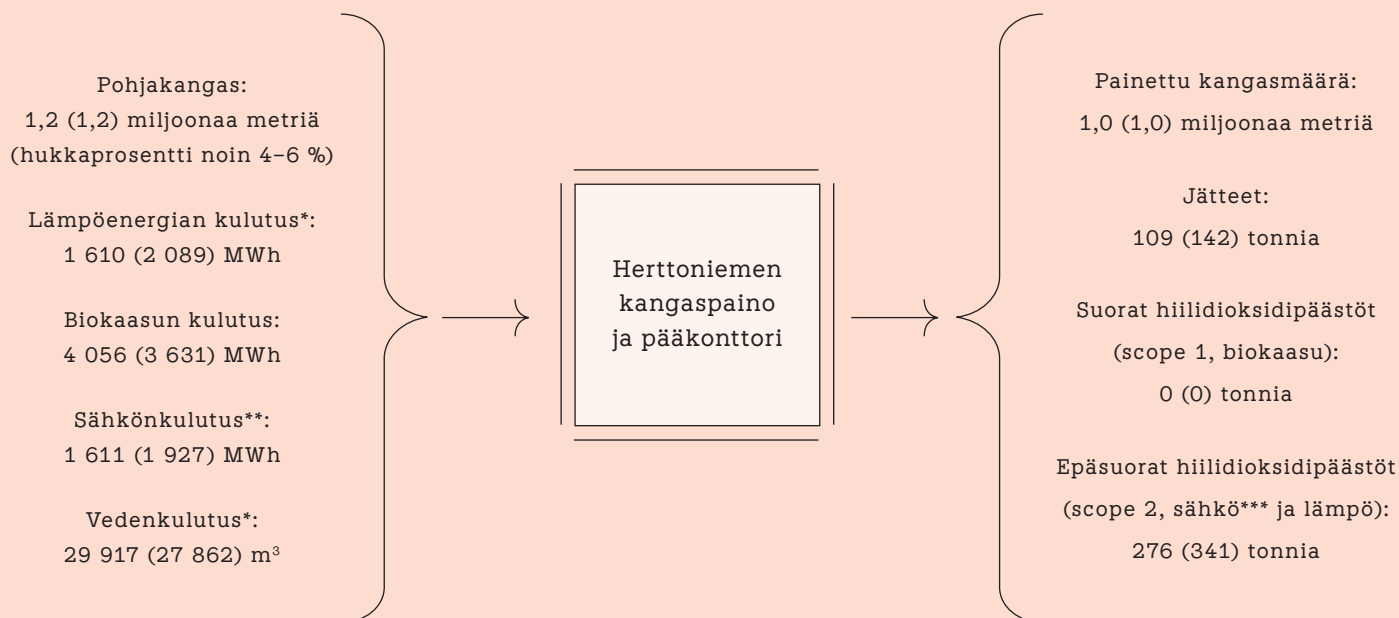
Resurssitehokkuus ja ympäristö



Vastuullisuussitoumus 2020: olemme resurssitehokkaita ja huolehdimme ympäristöstä.

Luonto on meille tärkeä inspiraationlähde, ja pyrimme kohtelemaan sitä kunnioittavasti, jotta se säilyisi elinvoimaisena. Tavoitteenamme on ympäristövaikutustemme jatkuva vähentäminen ja resurssitehokkuuden parantaminen. Omaan tuotantoomme liittyvät ympäristövaikutukset syntyvät pääasiassa Helsingin kangaspainon toiminnasta. Painossamme painetaan vuosittain noin miljoona metriä kangasta.

Oman tuotannon ympäristövaikutukset



* Luku sisältää kangaspainon ja sen yhteydessä olevan pääkonttorin kulutuksen

** Luku sisältää Helsingin kangaspainon ja pääkonttorin sekä Kiteen ja Sulkavan kiinteistöjen sähkönkulutuksen

*** Sähkö tuotettu tuulivoimalla

Marimekon ympäristötavoitteet 2020

- jatkuva energiankulutuksen vähentäminen
- sähkön tuottaminen uusiutuvilla energiamuodoilla, kuten tuuli- tai vesivoimalla
- hiilidioksidipäästöjen vähentäminen 50 prosentilla
- toiminnasta syntyvien jätteiden vähentäminen 20 prosentilla
- vedenkulutuksen vähentäminen suhteessa tuotantomääriin 20 prosentilla

Tavoitteet koskevat yhtiön omaa toimintaa ja vähennystavoitteiden lähtötaso on vuosi 2010.

Biokaasun käyttö on vähentänyt hiilidioksidipäästöt lähes nollaan

Omassa kangaspainossamme Helsingin Herttoniemessä siirryttiin vuoden 2016 alussa maakaasun käytöstä ympäristöystävällisemmän biokaasun käyttöön. Biokaasua valmistetaan Suomessa viljelyn, elintarviketeollisuuden, kaupan ja kotitalouksien biojätteistä. Biokaasun käyttöönoton ansiosta suorat hiilidioksidipäästömme (scope 1) ovat käytännössä nollaantuneet, ja saavutimme etuajassa tavoitteemme puolittaa omasta toiminnastamme aiheutuvat hiilidioksidipäästöt vuoteen 2020 mennessä. Vuonna 2017 tuotantometrikohtainen biokaasun kulutus kasvoi 14 prosenttia edellisvuoteen verrattuna ja oli 4,0 (3,5) kWh. Kasvuun vaikutti pääasiassa tuotantoerien pituudet; lyhyempien erien tuotantoon kuluu suhteessa enemmän energiaa.

Sähkö- ja lämpöenergian kulutus pieniä

Sähköenergian kulutuksemme vuonna 2017 laski 16 prosentilla edelliseen vuoteen verrattuna ja oli 1,6 (1,9) GWh. Hankkimamme sähkö tuotettiin hiilidioksidittomasti tuulivoimalla, mikä vähensi yhteenlaskettuja epäsuoria hiilidioksidipäästöjämme (scope 2). Herttoniemen kangaspaino ja pääkonttori käyttivät lämpöenergiaa 1,6 (2,1) GWh. Tavoitteenamme on jatkuvasti vähentää biokaasun, sähköenergian ja lämpöenergian käytöstä muodostuvaa kokonaisenergiankulutustamme, ja vuonna 2017 se oli 24 prosenttia vuoden 2010 vertailutasoa alaisempi.

Toimitimme vuoden 2017 aikana Herttoniemen toimipisteessämme kokonaisvaltaisen energiakatselmuksen, jonka perusteella tehtiin suunnitelma energiatehokkuuden parantamiseksi. Vuonna 2018 toteutettavat toimenpiteet sisältävät esimerkiksi parannuksia ilmanvaihto- ja lämmön talteenottojärjestelmiin.





Vedenkulutus nousi lyhyempien tuotantoerien johdosta

Omassa kangaspainossamme vettä käytetään pääasiassa painokaa- vioiden pesemiseen, värien kiinnittämiseen kankaaseen vesihöy- ryllä sekä kankaan viimeistelevään pesuun.

Vuonna 2017 kangaspainomme absoluuttinen vedenkulutus nousi edellisvuodesta ja oli 29 917 (27 862) kuutiometriä. Myös vedenkulutus tuotantometriä kohden kasvoi ja oli 28 (26) litraa metriltä. Vedenkulutusta lisäsi lyhyempien tuotantoerien suurempi määrä.

Kangaspainon jätevedet johdetaan puhdistettavaksi kunnalli- seen jätevedenpuhdistamoon.

Jätteistä lähes 100 prosenttia hyötykäyttöön

Seuraamme jatkuvasti Herttoniemen toimipisteessämme syntyvää jätemäärää ja pyrimme edistämään jätteiden kierrättämistä. Vuonna 2017 jätettä syntyi yhteensä 109 (142) tonnia, joka oli 23 prosenttia vähemmän kuin edellisvuonna.

Pyrimme siihen, että kaikki kangaspainossamme ja pääkontto- rissamme syntyvä jäte lajiteltaisiin hyötykäyttöön. Vuonna 2017 syntyneestä jätteestä 99 (98) prosenttia hyötykäytettiin energian- tuotannossa tai kierrätettynä materiaalina. Kartoitamme jatkuvasti mahdollisuuksia vähentää toiminnastamme syntyvää jätettä muun muassa toimintatapojamme järkevöittämillä.

Logistiikan hiilidioksidipäästöjä pienemmäksi kuljetuksia optimoimalla

Oman tuotantomme hiilidioksidipäästöjen vähentämisen lisäksi pyrimme pienentämään toimintamme hiilijalanjälkeä myös op- timoimalla kuljetuksia. Tärkeimpiä keinoja logistiikan päästöjen vähentämisessä ovat kuljetusten hiilidioksidipäästöjen kompen- sointi sekä kuljetusmatkojen optimointi. Kaikki myymälä- ja verk- kokauppatoimituksemme Suomessa sekä verkkokauppatoimituk- set myös muualla Euroopassa olivat hiilineutraaleja vuonna 2017. Kompensoitujen kuljetusten hiilidioksidipäästöt olivat yhteensä 74 (118, sisälsi vain kuljetukset Suomessa) tonnia, ja niiden päästö- vaikutus on kompensoitu Postin rahoittamien ilmastohankkeiden puitteissa.

Materiaalitehokkuus

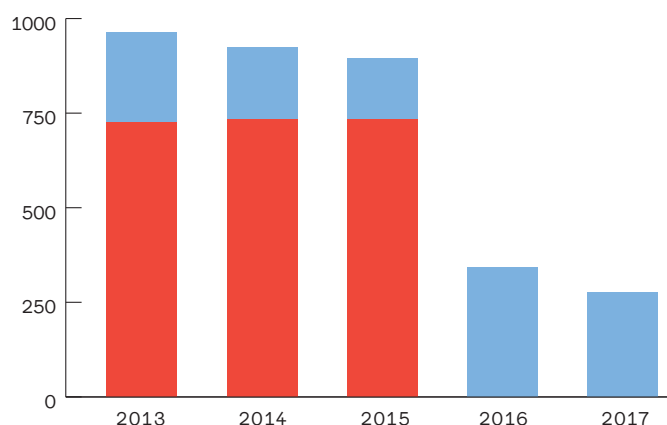
Painoprosessissa ja kangastuotteiden valmistuksessa syntyy lähes poikkeuksetta hukkamateriaalia, jota pyrimme jatkuvasti minimoi- maan. Leikkuujätteen syntymistä voidaan vähentää jo suunnittelu- vaiheessa ottamalla huomioon tuotteen todennäköinen käyttötar- koitus ja kohdistamalla kuvio kankaalle niin, että hukkaa syntyy mahdollisimman vähän.

Olemme tarkkoja kankaidemme laadusta, ja joskus – vaikkakin harvoin – painokankaamme eivät täytä ykkösluokan laatuvaati- muksia. Kakkosluokan kankaita emme suinkaan heitä pois, vaan niistä valmistetaan esimerkiksi kasseja. Mikäli tuotteitamme varten hankittua kangasta jostain syystä jää yli, pyrimme hyödyntämään sen esimerkiksi ystävämynneissämme erikoistuotteina. Myymme ylijäämäkankaita myös outlet-myymälöissämme.

Asteittain eroon muovikasseista

Olemme päättäneet luopua muovikasseista asteittain. Muovikassien sijasta tuotteet on alkuvuodesta 2016 lähtien pakattu myymälöis- sämme pääasiassa paperikasseihin, joiden materiaali on FSC (Forest Stewardship Council) -sertifioitua. Kassit ovat täysin kierrätettäviä.

Hiilidioksidipäästöt, tonnia*



- Epäsuorat ostetun sähkö- ja lämpöenergian hankinnasta aiheutuvat päästöt
- Suorat polttoaineen (biokaasu, ennen vuotta 2016 maakaasu) kulutuksesta aiheutuvat päästöt

* Koskee Herttoniemen kangaspainoa ja kiinteistöä.



A woman with short brown hair is captured in a dynamic pose against a clear blue sky. She is wearing a bright yellow, long-sleeved blouse with a ruffled collar and a long, flowing skirt with large, bold black and white abstract patterns. Her right arm is raised and extended upwards, while her left hand is held near her waist. The overall mood is one of inspiration and creativity.

Inspiroitunut mieli synnyttää
ainutlaatuisia ideoita.

Inspiroiva ja vastuullinen
työpaikka

Vastuullisuussitoumus 2020: tarjoamme inspiroivan ja vastuullisen työpaikan.

Marimekossa on aina uskottu rehtiyteen, rohkeuteen ja yhdessä tekemiseen. Uskomme, että yhdessä tekemällä syntyy avoin ja luottamuksellinen ilmapiiri, joka on edellytys rohkeudelle, luovuudelle ja liiketoiminnan menestykselle.

Yhteiset toimintaperiaatteet viitoittavat jokapäiväistä työtä

Haluamme toimia kaikkialla maailmassa samoilla periaatteilla, noudattaen paikallisia lakeja ja Marimekon arvoja, minkä vuoksi yhtiöllemme on laadittu yhteiset toimintaperiaatteet (Code of Conduct). Marimekon johtoryhmä ja hallitus hyväksyivät toimintaperiaatteet vuonna 2015, ja niiden jalkauttaminen sisäisiin koulutuksiin aloitettiin vuonna 2016. Alkuvuodesta 2017 lanseerasimme aiheeseen liittyvän verkkokoulutuksen, jonka oli vuoden loppuun mennessä suorittanut 78 prosenttia marimekkolaisista. Yhteisillä toimintaperiaatteilla pyrimme varmistamaan reilun ja tasa-arvoisen kohtelun työpaikalla sekä hallitsemaan jokapäiväiseen työhön liittyviä riskejä.

Hyvä johtaminen on Marimekossa kaiken keskiössä

Vuonna 2017 aloitimme suunnittelemaan tulevaisuuden suorituksen johtamisen mallia. Pilottoimme mallia kesän aikana myymälähenkilöstön johtamisessa – hyvin tuloksin. Kiitosta sai erityisesti painotuksen siirtäminen tulosten arvioinnista aiempaa laajemmin myös tekemisen arviointiin. Uskomme, että tapamme tehdä töitä on merkityksellinen menestystekijä, ja niinpä määrittelimme avainosaamisen kuvaukset sekä esimiehille että asiantuntijoille. Kuvauksia käytetään suorituksen johtamisen mallissa yhdessä Marimekon arvokuvausten kanssa muodostamaan odotukset tavalle tehdä töitä. Vuoden 2017 lopussa keskityimme valmistelemaan jalkautusta uudesta tavasta asettaa tavoitteita ja kehittää osaamista koko Marimekon tasolla. Suorituksen johtamisen mallimme perustuu paljolti dialogiin esimiehen ja tiimin jäsenen välillä, ja toivomme rakentavamme näin myös vahvempaa palautteenantokulttuuria.

Jatkoimme myös vuonna 2015 aloittamaamme vähittäismyynnin Art of Selling -koulutusohjelmaa, jonka tarkoituksena on kehittää myynnin johtamista sekä myyjien edistymistä työssään. Ohjelmaan kuuluu esimiehille räätälöity Art of Leading Sales -koulutus, joka tukee myymäläpäälliköitämme tiimiensä johtamisessa entistä

Marimekon työntekijät

Keski-ikä:

38 (34) vuotta

Työntekijöistä naisia:

92 % (91)

Johtoryhmän jäsenistä naisia:

88 % (100)

Vakituisessa työsuhteessa
(Suomessa):

82 % (83)

Kokoaikaisia työntekijöitä
(Suomessa):

49 % (48)

Henkilöstö vuoden 2017 lopussa:

446 (431) henkeä

Ulkomailla työskentelevät
vuoden 2017 lopussa:

122 (111) henkeä

parempiin tuloksiin. Myymälöiden henkilöstölle määriteltiin myös omat avainosaamisen kuvaukset, joissa tekemistä kuvattiin neljällä eri tasolla. Nämä työkalut ovat edesauttaneet Marimekon myymälöiden henkilöstön kehittämistä huomattavasti.

Varhaisen välittämisen malli

Marimekossa henkilöstön hyvinvointia pyritään parantamaan edistämällä työntekijöiden terveyttä ja työ- ja toimintakykyä sekä kehittämällä työskentelyilmapiiriä. Tiivis yhteistyö työterveyshuollon, henkilöstöosaston ja työsuojeluorganisaation kesken auttaa vahvistamaan henkilöstön työkykyä ja hyvinvointia.

Lähestymistapamme työhyvinvoinnin ja työkyvyn vahvistamiseen on ennalta ehkäisevä. Marimekossa on käytössä kattava varhaisen välittämisen malli, joka toimii työkaluna ongelmien havaitsemiseen ja ratkaisemiseen mahdollisimman aikaisessa vaiheessa. Pyrimme ennaltaehkäisemään ongelmia esimerkiksi seuraamalla sairauspoissaoloja ja tekemällä kiinteää yhteistyötä työterveyshuollon asiantuntijoiden kanssa.



Marimekkolaiset juhlivat yhdessä 100-vuotiaasta Suomea

Suomen itsenäisyyden juhluvuoden teema vuonna 2017 oli Yhdessä, ja teeman mukaisesti työpaikkoja, yrityksiä ja yhteisöjä kannustettiin järjestämään yhteinen kahvihetki itsenäisyyspäivän aattona. Marimekkolaisetkin osallistuivat tempaukseen ja kahvittelivat yhdessä paitsi pääkonttorissa Helsingissä myös toimistoissa ympäri maailmaa sekä myymälöissä yhdessä asiakkaiden kanssa.

Henkilöstön sitoutuneisuuden kehittäminen

Normaalisti joka toinen vuosi tehtävä henkilöstötutkimus Marimetri on työntekijöiden hyvinvoinnin ja sitoutuneisuuden keskeinen mittari sekä tärkeä kehittämisen väline tulevaisuuden Marimekon rakentamisessa. Syksyllä 2017 toteutetun Marimetrin kokonaistulos oli 70,6 asteikolla 0–100 (70,6 vuonna 2014). Kyselyn tuloksia purettiin uudella, aiempaa huomattavasti syvällisemmällä tavalla. Kaikissa Marimekko-tiimeissä ympäri maailmaa järjestettiin työpaja tiimin toiminnan kehittämiseksi. Marimekkolaiset miettivät yhdessä, miten jokainen voi omalta osaltaan vaikuttaa työyhteisön toimivuuteen ja kehittämiseen eri näkökulmista.

Turvallinen työympäristö on jokaisen marimekkolaisen perusoikeus

Turvallinen työympäristö on kaikkien marimekkolaisten perusoikeus työskentelivätpä he sitten myymälässä, tuotannossa tai toimistossa. Pyrimme varmistamaan työympäristön turvallisuuden ennaltaehkäisemällä tapaturmia sekä tunnistamalla ja välttämällä vaara- ja läheltä piti -tilanteita. Vuonna 2017 marimekkolaisille sattui 14 (16) työtapaturmaa, joista 4 (9) työpaikalla ja 10 (7) työmatkalla tai muuten työpaikan ulkopuolella.

Riskien tunnistamiseksi ja tapaturmien välttämiseksi teemme vuosittain riskienarviointeja myymälöissä, kangaspainossa ja toimistoympäristössä sekä koulutamme henkilöstöä työturvallisuuden liittyvissä asioissa.





Avainluvut

Taloudellisen vastuun avainluvut

	2017	2016	2015
Liikevaihto, 1 000 euroa	102 324	99 614	95 652
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	7 130	5 170	1 294
Sijoitetun pääoman tuotto, (ROI), %	21,6	15,8	4,5
Maksetut osingot, 1 000 euroa	3 236	2 831	2 831
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 210	2 721	3 591
Omavaraisuusaste, %	65,2	58,5	59,0
Maksetut palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	19 366	19 807	20 399
Eläke- ja muut henkilösivukulut, 1 000 euroa	5 244	5 834	5 833
Tuloverot, 1 000 euroa	1 470	1 138	491
Ostot tavarantoimittajilta ¹ , 1 000 euroa	36 714	40 333	53 496

¹ Sisältää aine- ja tarvikeostot sekä liiketoiminnan muut kulut vuokria lukuun ottamatta.

Ympäristövastuun avainluvut

	2017	2016	2015
Kangaspainon tuotanto, milj. metriä	1,0	1,0	1,1
Sähköenergian kulutus ¹ , MWh	1 611	1 927	1 944
Lämpöenergian kulutus ² , MWh	1 610	2 089	1 729
Biokaasun kulutus ² , MWh	4 056	3 631	3 719
Biokaasun kulutus tuotantometriä kohden, kWh	4	3,5	3,4
Suorat hiilidioksidipäästöt (scope 1), tonnia (maakaasu)	0	0	736
Epäsuorat hiilidioksidipäästöt (scope 2), tonnia (sähkö ja lämpö)	276	341	159
Suorat hiilidioksidipäästöt tuotantometriä kohden (scope 1), kg (maakaasu)	0	0	0,7
Vedenkulutus ² , m ³	29 917	27 862	27 929
Vedenkulutus tuotantometriä kohden, litraa	28	26	24
Toiminnasta syntyneet jätteet ¹ , tonnia	109	142	127
Jätteiden hyötykäytön osuus ³ , %	99	98	98
Kaatopaikalle päätyneen jätteen osuus, %	1	1	1
Ekologisempien materiaalien osuus tekstiilituotteista ⁴ , %	6	8	6
Better Cotton -puuvillan hankinta ⁵ , tonnia	425	480	252
Hankitun Better Cotton -puuvillan osuus suhteessa puuvillan kokonaiskäyttöön ⁶ , %	53	50	31
Öko-tex 100 -sertifioitujen kankaiden osuus oman painon kankaista, %	85	77	78

¹ Koskee Herttoniemen kangaspainoa ja kiinteistöä sekä Kiteen ja Sulkavan kiinteistöjä.

² Koskee koko Herttoniemen kiinteistöä. Biokaasu käytössä vuodesta 2016 alkaen.

³ Hyötykäyttö energiana ja kierrätys materiaalina

⁴ Laskettuna euromääräisestä myynnistä jälleenmyyjille ja omiin myymälöihin. Ekologisemmasta materiaalista valmistetuksi tuotteeksi määritelty tuotteet, joiden koostumuksesta 45 % tai yli kuuluu MADE BY -organisaation kuituluokittelun luokkiin A-C. Käsittää esimerkiksi luomupuuvillasta, pellavasta ja lyocellista valmistetut tuotteet. Lisäksi määritelmään sisältyy silkki, triasetaatti ja asetaattituotteet.

⁵ Käsittää Better Cotton -aloitteen Cotton Tracer -järjestelmään syötetyt Better Cotton Claim Units -yksiköt (BCCU). Yksi kilo raakapuuvillakuitua vastaa yhtä BCCU:ta.

⁶ Laskettuna ostettujen puuvillatuotteiden puuvillan kokonaispainosta.

Henkilöstövastuun avainluvut

	2017	2016	2015
Henkilöstön määrä keskimäärin ¹	425	441	460
Henkilöstö vuoden lopussa ¹	446	431	476
Uusia	38	56	60
Lähteneitä ²	55	69	44
Työntekijöiden lähtövaihtuvuus, %	21	16	9
Työntekijöiden keski-ikä, vuotta	38	34	37
Työntekijöistä naisia/miehiä, %	92/8	91/9	94/6
Hallituksen jäsenistä naisia, %	57	40	29
Johtoryhmän jäsenistä naisia, %	88	100	83
Sairauspoissaolot ³ , %	2,9	2,6	2,5
Työ- ja työmatkatapaturmat, kpl	14	16	11
Terveystieteiden käytetyt varat / henkilö ³ , euroa	907	781	984
Henkilöstökyselyn kokonaistulos, asteikko 0-100	70,6	-	-
Henkilöstökyselyn tulos vastuullisuuteen liittyen, asteikko 1-5 ⁴	3,4	-	-

¹ Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi (FTE, full time equivalent) muutettuna.

² Sisältää vapaaehtoisesti lähteneet ja eläköityneet. Ei sisällä määräaikaisten työ sopimusten päättymisiä eikä Suomessa tuotannollisista ja taloudellisista syistä irtisanottuja.

³ Teoreettisesta säännöllisestä työajasta laskettuna. Koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa.

⁴ Kysymys vuonna 2017: Tiedän mitä vastuullisuus tarkoittaa yhtiön toiminnassa

Vastuullisen hankinnan avainluvut

	2017	2016	2015
Valmistus EU-alueella, % myynnistä	69	67	70
amfori BSCI -auditoituja tavarantoimittajia	19	19	21
amfori BSCI -auditointien piirissä olevat EU:n ulkopuoliset tuoteostot, %	78	78	68
Muiden auditointien piirissä olevat EU:n ulkopuoliset tuoteostot, %	19	19	24
amfori BSCI -auditoinnin hyväksytysti läpäisseiden tehtaiden osuus ¹ , %	71	71	88
Lapsityövoiman käyttöön liittyvät toimintaohjeiden rikkomukset, kpl	0	0	0

¹ amfori BSCI:n auditointimetodologian mukainen hyväksytty tulos on A, B tai C.

Raportointiperiaatteet ja GRI



Tämä on Marimekon viides GRI G4 -raportointiohjeistoa soveltava vastuullisuuskatsaus. Katsauksen lähtökohtana on G4-ohjeisto, mutta sitä ei ole laadittu GRI G4 -ohjeiston ”core”- tai ”comprehensive”-tason vaatimusten mukaisesti. Tämä tarkoittaa, että GRI:n laskentaperiaatteita ei ole sovellettu yksityiskohtaisesti kaikkien indikaattorien osalta.

Laskentaperiaatteet

Tiedon saatavuus esimerkiksi hankintaketjumme ympäristövaikutusten osalta on vielä rajallista, joten raportointi keskittyy tällä hetkellä pääosin Marimekon omiin toimintoihin.

Katsauksessa raportoidut ympäristötiedot koskevat pääosin kangaspainoamme Helsingin Herttoniemessä.

Sähkönkulutuksen osalta myös kesällä 2013 suljettujen Kiteen ja Sulkavan tuotantolaitosten kulutustiedot on sisällytetty vuosien 2013-2017 lukuihin. Sähkönkulutustiedot eivät sisällä Marimekko-myymlöiden kulutustietoja Suomessa tai ulkomailla.

Energiankulutustiedot eivät sisällä Marimekko-myymlöiden kulutusta Suomessa tai ulkomailla. Ympäristövastuun avainluvut on laskettu palveluntarjoajien toimittamien tai erikseen mitattujen kulutustietojen pohjalta.

Hiilidioksidipäästöjen Scope 1- ja Scope 2 -määritelmät on johdettu Greenhouse Gas Protocol -laskentaohjeen tarkastelulaajuuksien mukaisesti.

Henkilöstöön liittyvät tiedot on saatu Suomen osalta HR-tietoja ylläpitävästä tietojärjestelmästä ja erillisellä tiedonkeruulla Suomen ulkopuolisista maaorganisaatioista.

Taloudelliset tiedot on saatu Marimekon tilintarkastetun IFRS-tilinpäätösstandardeja noudattavan tilinpäätöksen tiedoista ja sisäisen laskennan tiedoista.

Tuotteiden alkuperämaajakaumatiedot on laskettu tuotteiden euromääräisen myynnin perusteella. Ekologisten materiaalien käyttö tuotteissa on laskettu myytyjen tuotteiden kappalemääräisestä myynnistä. Better Cotton -puuvillan osuus on laskettu hankitusta Better Cotton -puuvillasta suhteessa puuvillan arvioituu kokonaiskäyttöön.

Mahdolliset muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa on kerrottu kunkin tunnusluvun yhteydessä.

Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat

Marimekon kannalta olennaiset vastuullisuuden näkökohdat on esitetty vastuullisuusstrategiaamme esittelevässä osiossa ”Vastuullisuus Marimekossa” (sivut 12–15). Osa näkökohdista koskee Marimekon omia toimintoja ja osa on tunnistettu olennaiseksi esimerkiksi vain Marimekon toimitusketjun tietyssä portaassa tai vain tietyissä toiminnoissa tai toimintamaissa. Vain tietyt toimittajat, toimintoja tai toimintamaita koskeva raportointi on tarkennettu raportoitavan tunnusluvun yhteydessä tai GRI-sisältöindeksin kommenttikentässä.

Varmennuskäytäntö

Tätä vastuullisuuskatsausta ei ole varmennettu kolmannen osapuolen toimesta. Lakisääteiseen tilinpäätökseen perustuvat taloudelliset tiedot on tarkastanut Pricewaterhouse-Coopers Oy.

Palaute ja yhteystiedot

Toivomme sidosryhmiltämme palautetta vastuullisuusviestinnästämme voidaksemme kehittää sitä edelleen. Lähetä meille palautetta osoitteeseen sustainability@marimekko.com tai ota yhteyttä:

Saara Azbel
Vastuullisuuspäällikkö
saara.azbel@marimekko.com



GRI-sisältövertailu 2017

YLEINEN SISÄLTÖ

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
Strategia ja analyysi		
G4-1 Toimitusjohtajan katsaus	Kyllä	Toimitusjohtajan terveiset
G4-2 Kuvaus keskeisistä vaikutuksista, riskeistä ja mahdollisuuksista	Kyllä	https://company.marimekko.com/fi/vastuullisuus/vastuullisuuden-johdaminen/riskit-ja-mahdollisuudet/
Organisaation kuvaus		
G4-3-10	Kyllä	Marimekko lyhyesti, Avainluvut, Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka, Tiilinpäätös 2017 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/)
G4-11 Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	Osittain	Vuoden 2017 lopussa 79 % Suomessa työskentelevistä Marimekon työntekijöistä kuului työehtosopimusten piiriin. Laskentatavan muutoksesta johtuen luku ei ole vertailukelpoinen vuoden 2016 luvun kanssa.
G4-12 Kuvaus organisaation toimitusketjusta	Kyllä	Arvoketjumme
G4-13 Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa, omistusrakenteessa tai toimitusketjussa raportointijaksolla	Kyllä	Ei merkittäviä muutoksia raportointikaudella.
G4-14 Varovaisuuden periaatteen soveltaminen	Osittain	Vastuullisuus Marimekossa
G4-15 Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	Kyllä	Vastuullinen toimitusketju
G4-16 Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	Kyllä	Sidosryhmävuorovaikutus
Tunnistetut olennaiset näkökohdat ja laskentarajat		
G4-17-23	Osittain	Raportointiperiaatteet ja GRI
Sidosryhmävuorovaikutus		
G4-24-27	Kyllä	Sidosryhmävuorovaikutus
Raportin kuvaus		
G4-28 Raportointijakso	Kyllä	Raportointikausi on 1.1.-31.12.2017.
G4-29 Edellisen raportin päiväys	Kyllä	Edellinen raportti julkaistiin heinäkuussa 2017.
G4-30 Raportin julkaisu tiheys	Kyllä	Raportti julkaistaan vuosittain.
G4-31 Yhteystiedot	Kyllä	Raportointiperiaatteet ja GRI
G4-32 GRI sisältövertailu	Kyllä	Raportointiperiaatteet ja GRI Katsauksen lähtökohdaksi on GRI G4 -ohjeisto, mutta sitä ei ole laadittu ohjeistuksen Core- tai Comprehensive-tason vaatimusten mukaisesti.
G4-33 Lähestymistapa ulkoiseen varmennukseen	Kyllä	Raportointiperiaatteet ja GRI
Hallinto		
G4-34 Hallintorakenne	Kyllä	https://company.marimekko.com/fi/me-yrityksena/hallitus-ja-johto/hallitus/
Liiketoiminnan eettisyys		
G4-56 Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	Kyllä	Marimekko lyhyesti https://company.marimekko.com/fi/me-yrityksena/arvot/ https://company.marimekko.com/wp-content/uploads/2017/12/Marimekko-Code-of-Conduct_tapamme-toimia.pdf

ERITYINEN SISÄLTÖ

Näkökohdat ja indikaattorit	Sisältyy	Osio/lisätietoa
G4-DMA Johtamistavan kuvaus	Kyllä	Vastuullisuus Marimekossa
TALOUDELLINEN VASTUU		
G4-EC1 Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Osittain	Avainluvut
YMPÄRISTÖVASTUU		
Materiaalit		
Marimekon indikaattori: vastuullisempien materiaalien osuus tekstiilituotteista	Osittain	Avainluvut
Energia		
G4-EN3 Suora energiankulutus	Kyllä	Avainluvut, Resurssitehokkuus ja ympäristö
G4-EN6 Energiansäästö	Osittain	Avainluvut, Resurssitehokkuus ja ympäristö
Vesi		
G4-EN8 Kokonaisvedenotto vesilähteittäin	Osittain	Avainluvut, Resurssitehokkuus ja ympäristö Vain kokonaismäärä raportoitu.
Päästöt		
G4-EN15 Suorat CO ₂ -päästöt (scope 1)	Osittain	Avainluvut, Resurssitehokkuus ja ympäristö
G4-EN16 Epäsuorat CO ₂ -päästöt (scope 2)	Osittain	Avainluvut, Resurssitehokkuus ja ympäristö
Jätevedet ja jätteet		
G4-EN23 Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	Osittain	Avainluvut, Resurssitehokkuus ja ympäristö
Tuotteet ja palvelut		
G4-EN27 Tuotteiden ja palvelujen ympäristövaikutusten vähentämistoimenpiteiden laajuus	Osittain	Avainluvut, Resurssitehokkuus ja ympäristö, Kestävä ja ajaton design

SOSIAALINEN VASTUU

Näkökohdat ja indikaattorit	Sisältyy	Osio/lisätietoa
ALAKATEGORIA: HENKILÖSTÖ JA TYÖSUHTEET		
Koulutus		
G4-LA10 Osaamisen kehittäminen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	Osittain	Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka
G4-LA11 Osuus henkilöstöstä, joka saa säännöllistä suoritukseen ja urakehitykseen liittyvää arviointia	Osittain	Kehityskeskustelut käydään jokaisen marimekkolaisen kanssa kaksi kertaa vuodessa.
Monimuotoisuus ja tasavertaiset mahdollisuudet		
G4-LA12 Organisaation hallintoelinten kokoonpano ja henkilöstön jakauma henkilöstöryhmittäin jaoteltuna sukupuolen, iän, vähemmistöryhmän ja muiden monimuotoisuuteen liittyvien tekijöiden mukaisesti	Osittain	https://company.marimekko.com/fi/sijoittajat/hallinto/hallitus/
Tasa-arvoinen palkitseminen		
G4-LA13 Naisten ja miesten peruspalkkojen ja palkitsemisen suhde henkilöstöryhmittäin merkittävässä toimipaikoissa	Ei	Näkökohta on tunnistettu olennaiseksi, mutta suhdelukua ei ole raportoitu tiedon puuttumisen takia.
Toimittajien työolojen arviointi		
G4-LA15 Merkittävät todelliset ja potentiaaliset työoloihin liittyvät negatiiviset vaikutukset toimitusketjussa ja toimenpiteet niiden estämiseksi	Osittain	Vastuullinen toimitusketju Suurimmassa osassa riskimaissa sijaitsevista kumppaneidemme tehtaista suoritetaan kolmannen osapuolen toimesta amfori BSCI -auditointeja. Myös oma henkilökuntamme vieraillee tehtaissa.
ALAKATEGORIA: IHMISOIKEUDET		
Järjestäytymis- ja neuvottelu-oikeus		
G4-HR4 Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta yhdistymisen vapautta ja oikeutta kollektiivisesti neuvoteltuihin työehtosopimuksiin on rikottu tai sen on tunnistettu olevan vaarassa olla toteutumatta, ja näiden oikeuksien tukemiseksi toteutetut toimenpiteet	Kyllä	Ei tietoon tulleita aiheeseen liittyviä rikkomuksia tai uhkia raportointikaudella. Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet sisältävät vaatimuksen kunnioittaa työntekijöiden järjestäytymis- ja neuvottelu-oikeutta.
Lapsityövoima		
G4-HR5 Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä lapsityövoiman käytön riski, ja lapsityövoiman käytön estämiseksi toteutetut toimenpiteet	Osittain	Raportointikaudella ei ole tullut tietoon tapauksia, joissa Marimekon suorien toimittajien toiminnassa olisi havaittu lapsityövoiman käyttöä. Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet sisältävät kiellon lapsityövoiman käytölle.
Pakko- ja rangaistustyövoima		
G4-HR6 Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä pakko- tai rangaistustyövoiman käytön riski, ja pakko- tai rangaistustyövoiman käytön estämiseksi toteutetut toimenpiteet	Osittain	Raportointikaudella ei ole tullut tietoon tapauksia, joissa Marimekon suorien toimittajien toiminnassa olisi havaittu pakko- tai rangaistustyövoiman käyttöä. Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet sisältävät kiellon pakko- tai rangaistustyövoiman käytölle.
Toimittajien ihmisoikeusarviointi		
G4-HR11 Merkittävät todelliset ja potentiaaliset negatiiviset ihmisoikeusvaikutukset toimitusketjussa ja toimenpiteet niiden estämiseksi	Osittain	Ymmärrämme, että toimitusketjuumme liittyy potentiaalisia negatiivisia ihmisoikeusvaikutuksia. Ihmisoikeusnäkökulmat otetaan huomioon amfori BSCI:n periaatteissa ja toimittajiemme tehtailla tehtävissä amfori BSCI -auditoinneissa. Mikäli rikkomuksia tulee tietoomme, reagoimme niihin välittömästi.

Näkökohdat ja indikaattorit	Sisältyy	Osio/lisätietoa
ALAKATEGORIA: YHTEISKUNTA		
Korruption vastaisuus		
G4-SO4 Korruption vastaisiin periaatteisiin ja toimintatapoihin liittyvä viestintä ja koulutus	Osittain	Periaatteet sisältyvät Marimekon Code of Conductiin. 78 prosenttia marimekkolaisista on suorittanut Code of Conductia koskevan sähköisen koulutuksen.
Määräystenmukaisuus		
G4-SO8 Merkittävien lainsäädännön ja säännösten rikkomiseen liittyvien sakkojen rahamääräinen arvo sekä ei-rahallisten sanktioiden lukumäärä	Kyllä	Ei sakkoja tai sanktioita raportointikaudella.
ALAKATEGORIA: TUOTEVASTUU		
Asiakkaiden terveys ja turvallisuus		
G4-PR2 Tuotteiden elinkaaren aikaisiin terveys- ja turvallisuusvaikutuksiin liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomusten lukumäärä jaoteltuna lopputulosten mukaan	Kyllä	Ei tapauksia raportointikaudella.
Markkinointiviestintä		
G4-PR7 Markkinointiviestintään, mainontaan ja sponsorointiin liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomusten lukumäärä jaoteltuna lopputuloksen mukaan	Kyllä	Ei tapauksia raportointikaudella.

marimekko.com

