

marimekko

Vastuullisuuskatsaus 2018

3
Marimekko lyhyesti

6
Vuoden
tapahtumia

8
Toimitusjohtajan
terveiset

10
Arvoketjumme

12
Vastuullisuus
Marimekossa



14
Kestävä ja ajaton
design

20
Innostavaa
yhteistyötä

24
Vastuullinen
toimitusketju

32
Resurssitehokkuus
ja ympäristö



38
Inspiroiva ja vastuullinen
työpaikka

42
Sidosryhmä-
vuorovaikutus

44
Avainluvut

47
Raportointiperiaatteet
ja GRI

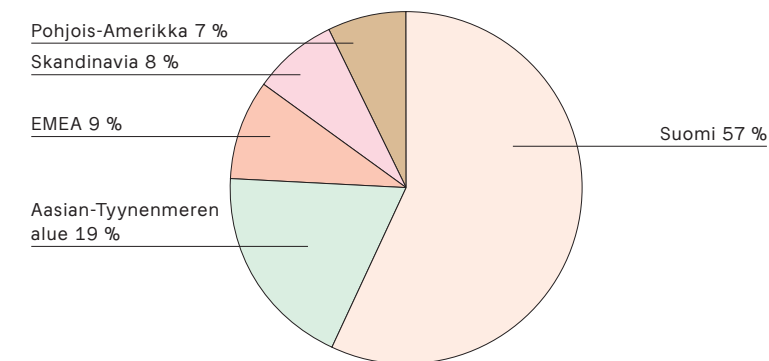
48
GRI-sisältövertailu

Marimekko lyhyesti

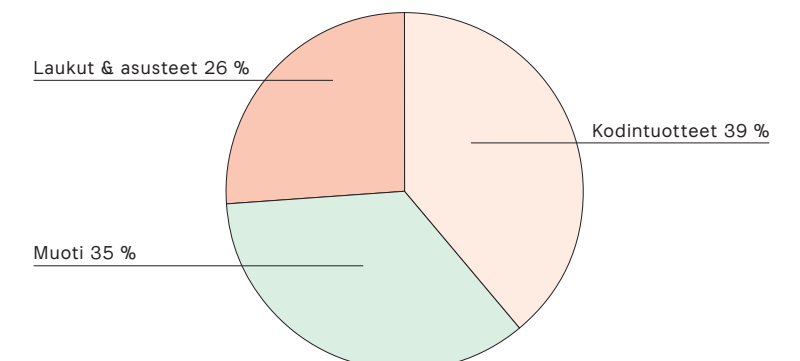
Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, jonka omaleimaiset kuviot ja värit ovat tuoneet iloa ihmisten arkeen jo vuodesta 1951. Tuotevalikoimaamme kuuluu korkealuokkaisia vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin. Ajattomuus on ollut designimme lähtökohta aivan alusta alkaen. Marimekko ei tee pintamuotia. Haluamme tarjota asiakkaillemme tuotteita, joilla on pitkä elämä ja joita ei haluta heittää pois.

Tänä päivänä asiakkaitamme palvelee noin 150 Marimekko-myymälää 15 maassa ja verkkokauppa 32 maassa. Lippulaivamyymälät sijaitsevat Helsingissä, Tukholmassa, New Yorkissa, Tokiossa ja Sydneyssä. Päämarkkinamme ovat Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue, ja niitä lähestytään suurimpien kaupunkien kautta. Vuonna 2018 liikevaihtomme oli 112 miljoonaa euroa. Yhtiömme palveluksessa on noin 450 henkeä, ja meillä on Helsingissä oma kangaspaino, jossa syntyy noin miljoona metriä kangasta vuodessa.

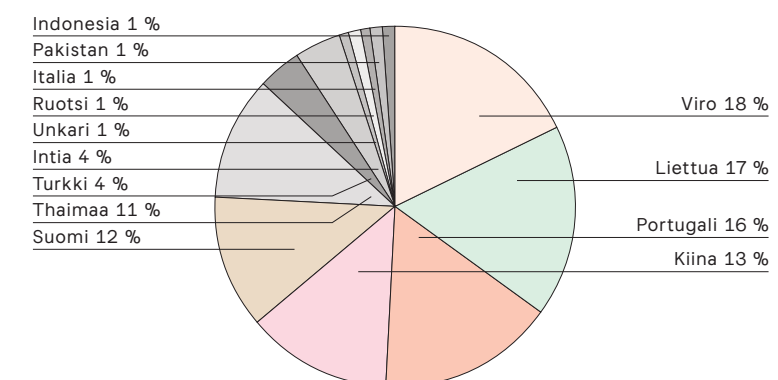
Liikevaihto markkina-alueittain
2018



Liikevaihto tuotelinjoittain
2018



Suurimmat valmistusmaat
2018



Tarkoitus

Voimaannuttaa ihmisiä
olemaan oma itsensä ja tuoda
iloa arkeen rohkein värein
ja kuvioin.

Visio

Olla maailman kiehtovin lifestyle-
designbrändi, joka on tunnettu
rohkeista kuvioistaan.

Arvomme

Elämää, ei esittämistä
Rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan
Maalaisjärkeä
Yhdessä tekemistä
Rohkeutta epäonnistumisen uhallakin
Iloa

Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää vastuullisuusajattelumme ytimen. Kohtelemme ihmisiä reilusti sekä luomme tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joiden ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman vähäiset.



Vuoden tapahtumia

Yhteistyötä Planin kanssa tasa-arvon puolesta

Äloitimme yhteistyön lastenoikeusjärjestö Plan Internationalin kanssa kehittyvien maiden tyttöjen oikeuksien ja koulutuksen edistämiseksi. Lue lisää sivulta 22.



Osallistuimme vuosittaiseen Vaatevallankumous-kampanjaan esittelemällä verkkosivuillamme tuotteidemme valmistukseen osallistuvia ammattilaisia Portugalista, Liettuasta, Kiinasta ja omasta kangaspainostamme Helsingissä.



Marimekko juhli yhdenvertaisuutta Helsinki Pride -viikolla rakentamalla Tasaraita-aiheisen ikkunainstallaation Helsingin-lippulaivamyymäläänsä.



Yhteistyömme Vestis-nimisen (aiemmin We Started This) second-hand-kaupan kanssa toi Forumin-myymläämme Helsingissä pop up -shopin, jossa myytiin käytettyjä Marimekko-vaatteita ja -asusteita. Lue lisää sivulta 17.



Marimekon vastuullisuustyölle myönnettiin "Prime"-status sijoittajille raportteja laativan ISS-oekomin yritysraportissa. Lisätietoa ISS-oekomista ja sen arviointiperusteista löydät osoitteesta <https://www.issgovernance.com/esg/ratings/corporate-rating/>.



Marimekon toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko vieraili pitkäaikaisen toimittajakumppanimme Crown Ceramics Co. Ltd:n tehtaalla Thaimaassa. Vierailulla juhliittiin niin Oiva-astioiden tulevaa kymmenvuotisjuhlavuotta kuin Marimekon ja Crown Ceramicsin jo vuonna 2008 alkanutta hyvää yhteistyötä.

Vuosittainen Marimetri-henkilöstötutkimus toteutettiin marraskuussa. Tutkimuksessa PeoplePower@-luokitus nousi toiseksi korkeimmalle tasolle AA+. Tulosten perusteella Marimekko valittiin yhdeksi Suomen innostavimmista työpaikoista vuonna 2018. Lue lisää sivulta 41.

AA+

Toimitusjohtajan terveiset

Marimekon designin lähtökohtana on yhtiön perustamisesta lähtien ollut ajattomuus sekä laadullisesta että esteettisestä näkökulmasta. Haluamme tarjota asiakkaillemme tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois. Tuotteen eliniän pidentäminen on myös tehokas tapa vähentää sen ympäristöjalanjälkeä. Marimekon tuotteet tunnetaan siitä, että ne parhaimmillaan siirtyvät sukupolvelta toiselle, ja haluamme osaltamme toimia sen eteen, että tuotteidemme elinkaari pitenee edelleen.

Helpottaaksemme tuotteidemme myyntiä kuluttajalta toiselle jatkoimme vuonna 2018 tiivistä yhteistyötämme Vestis-nimisen (aiemmin We Started This), vaatteisiin ja asusteisiin keskittyvän second-hand-kaupan kanssa. Myymälöissämme eri puolilla Suomea järjestettiin useita keräystapahtumia, ja Helsinki Design Weekin aikaan syyskuussa Forumin-myymälässämme toimi käytettyjen marimekkojen pop up -shop. Yli tuhat tuotetta löysi tapahtumassa uuden omistajan. Kiertotalous tarjoaa meille luontevia mahdollisuuksia kehittää toimintamme vastuullisuutta. Ajattoman suunnittelun lisäksi haluamme edistää tuotteidemme elinkaaren pidentämistä tukemalla niiden kierrättämistä sekä tarjoamalla kuluttajille entistäkin enemmän tietoa tuotteiden oikeanlaisesta hoidosta.

Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää vastuullisuusajattelumme ytimen; kunnioitamme ihmisiä ja ympäristöä kaikessa, mitä teemme. Tuotteen vastuullisuuden kannalta materiaalivalinnoilla on keskeinen merkitys, sillä ne vaikuttavat tuotteen kestävyYTEEN ja sen hoitoon. Materiaalien tuotannolla taas on sosiaalisia ja ympäristöä koskevia vaikutuksia, jotka otamme huomioon valinnoissamme. Yksi nykyisen vastuullisuusstrategiamme päätavoitteista on lisätä vastuullisemman puuvillan ja muiden vastuullisempien materiaalien osuutta tuotteissamme. Puuvilla

on maailman eniten käytetty luonnonkuitu ja tällä hetkellä myös Marimekon käytetyin raaka-aine. Meille vastuullisemmin tuotettu puuvilla tarkoittaa pääasias- sa Better Cotton (BCI) -puuvillaa. Liityimme kansainväliseen Better Cotton Initiative -aloitteeseen vuonna 2013, ja tavoitteenamme on BCI-puuvillan osuuden jatkuva kasvattaminen. Vuonna 2018 BCI-puuvillan osuus oli 64 prosenttia kaikesta vuoden aikana tuot- teisiimme ostetusta puuvillasta. Kasvatimme BCI-puuvillan osuutta 11 prosenttiyksiköllä ja määrää yli 300 tonnilla.

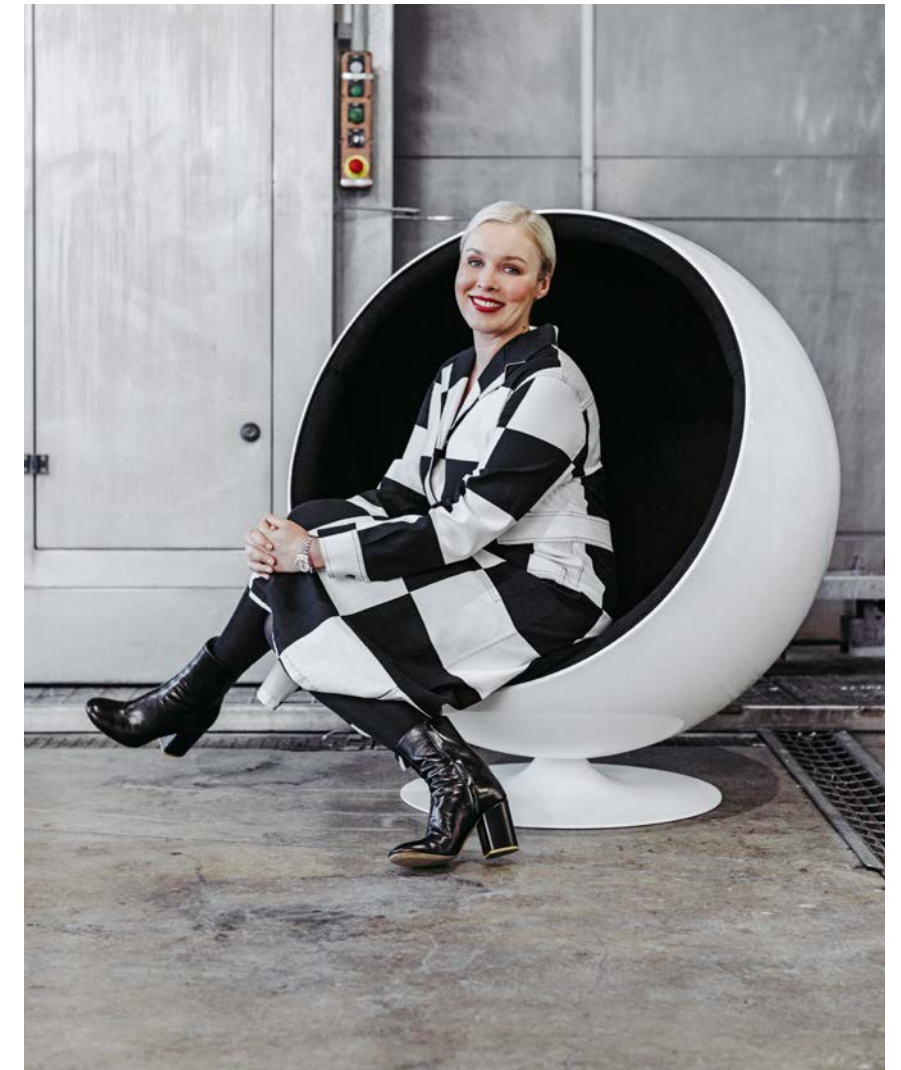
Jatkoimme myös uusien, puupohjaisten tekstiilien kehittämiseen ja kaupallistamiseen liittyvää yhteistyötämme suomalaisen kuituteknologiayhtiön Spinnovan kanssa. Spinnovan menetelmällä tuotetun langan valmistuksessa kuluu noin 99 prosenttia vähemmän vettä kuin puuvillakuidun tuotannossa, ja langasta tehty kangas voidaan käyttää uudelleen, kierrättää tai kompostoida. Vuonna 2018 yhteistyö keskittyi kuidun ja langan kehitykseen. Parhaillaan suunnitteilla on ensimmäisten prototuotteiden valmistaminen. Kehitystyön edetessä selviää, mikä kaikki tulevaisuudessa on mahdollista.

Olemme sitoutuneet lisäämään asteittain läpinäkyvyyttä toimitusketjussamme kohti raaka-ainetuotantoa. Vuoden aikana jatkoimme toimitusketjumme kartoittamista keräämällä tietoa suorien toimittajiemme alihankkijoista ja tavarantoimittajista. Käynnistimme myös aiempaa kattavamman ihmisoikeusvaikutusten arviointiprosessin YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevien ohjaavien periaatteiden mukaisesti teettämällä kolmannen osapuolen arvioinnin, joka kohdistui niihin toimittajiimme, joiden kanssa meillä on suora sopimussuhde. Vuonna 2019 aloitamme arvioinnin tuloksena saatujen suositusten toimeenpanon sekä suunnittele- mme toimenpiteet arviointiprosessin jatkamiseksi.

Tasa-arvo on kiinteä osa Marimekon kulttuuria, ja mielestämme kaikilla tulisi olisi yhdenvertaiset oikeudet tehdä päätöksiä omasta elämästään. Juhlistaaksemme 50 vuotta vuonna 2018 täyttäneitä Tasaraitaa – tasa-arvon symbolia, joka suunniteltiin kaikille ikään ja sukupuoleen katsomatta – aloitimme yhteistyön lastenoikeusjärjestö Plan Internationalin kanssa kehittyvien maiden tyttöjen oikeuksien ja koulutuksen edistämiseksi. Päätimme myös jatkaa tätä onnistunutta yhteistyötä vuonna 2019.

Kuluva vuosi on meille monella tapaa mielenkiintoinen. Marimekon nykyinen vastuullisuusstrategia ulottuu vuoteen 2020, ja olemmekin kääntäneet katseet tulevaisuuteen ja aloittaneet seuraavan strategiakauden tavoitteiden suunnittelun. On ilmeistä, että kuluttajat ympäri maailmaa ovat yhä tietoisempia kulutuksensa vaikutuksista ja etsivät tukea tähäkseen vastuullisempia valintoja. Marimekossa me näemme tämän erittäin positiivisena kehityskulkuna ja olemme innoissamme brändeille ja yrityksille avautuvista uudenlaisista mahdollisuuksista harjoittaa entistä vastuullisempaa liiketoimintaa. Vastuullisuuden merkityksen lisääntyminen kuluttajien muuttuvassa arvomaailmassa haastaa koko muoti- ja designalan ja meidät yrityksenä kertomaan avoimemmin sekä siitä, missä olemme onnistuneet, että siitä, mihin meidän pitää panostaa enemmän. Meille vastuullisuus-työ tarkoittaa sitoutumista ja jatkuvaa parantamista yhdessä henkilöstömme, kumppaniemme ja muiden sidosryhmien kanssa.

Tiina Alahuhta-Kasko



Arvoketjumme

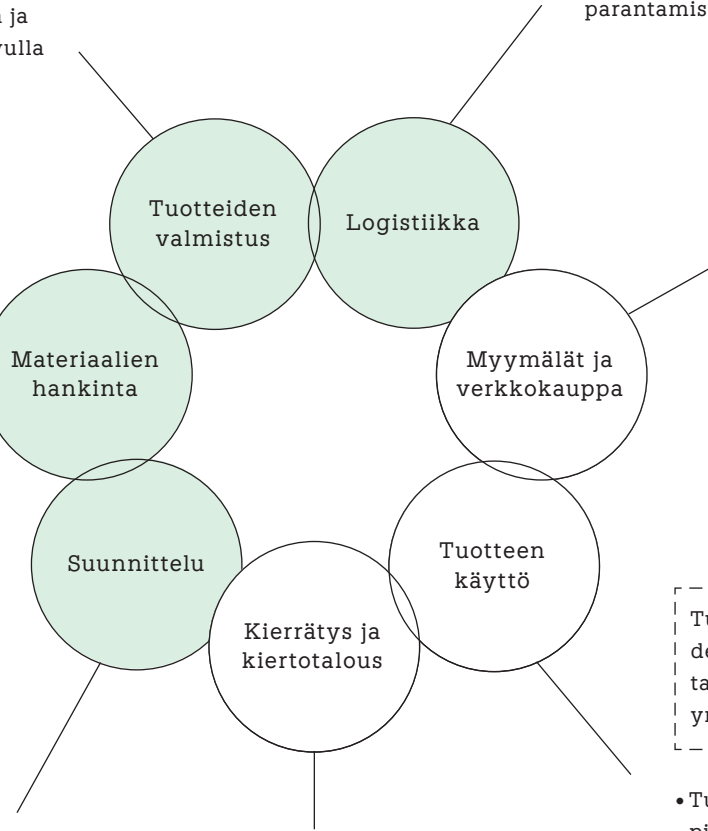
Marimekko on lifestyle-designtalo, joka suunnittelee, valmistaa, valmistuttaa ja myy tuotteita sekä omissa myymälöissään että jälleenmyyjien kautta ympäri maailmaa. Kuluttajatuoteyrityksille tyypilliseen tapaan arvoketjumme on monitahoinen, ja siinä on mukana useita eri toimijoita. Vaikutusmahdollisuutemme arvoketjun eri

vaiheissa vaihtelevat tuotteen ja työvaiheen mukaan mahdollisuuksien ollessa suurimmat omassa toiminnassamme, kuten suunnittelu, materiaalivalinnoissa ja kankaanpainossa, sekä yhteistyössä toimittaja- ja logistiikkakumppaneidemme kanssa. Työskentelemme pitkäjänteisesti kehittääksemme toiminnan vastuullisuutta

edelleen arvoketjumme eri vaiheissa ja tarjotaksemme asiakkaillemme entistä enemmän tietoa tuotteistamme. Työ on haastavaa, mutta uskomme, että yhteistyö toimittajakumppaneidemme ja toimialan muiden toimijoiden kanssa vie meitä eteenpäin, yksi design kerrallaan.

- Oma kangaspaino Helsingissä ja toimittajakumppanit ympäri maailmaa
- Vastuullisuuden edistäminen koko toimitusketjussa, mm. tehtaiden työolot ja ihmisoikeuksien kunnioittaminen
- Vastuullisuusvaatimukset toimittajakumppaneille (Supplier Code of Conduct)
- Toimittajakumppaneiden huolellinen valinta ja seuranta auditointien ja tehdasvierailujen avulla
- Resurssitehokkuus omassa kangaspainossa

- Hankimme tuotteissamme käytetyt materiaalit toimittajakumppaneiltamme, jotka hankkivat raaka-aineet globaalisti.
- Kumppanimme ovat sitoutuneet edistämään vastuullista toimintaa omassa toimitusketjussaan.
- Edellytämme toimittajiltamme tuotteissa käytettyjen materiaalien, kuten puuvillan, nahan, villan ja untuvan, alkuperän raportointia.
- Vuonna 2018 käyttämästämme puuvillasta 64 % oli vastuullisemmin tuotettua BCI (Better Cotton Initiative) -puuvillaa.



- Kuljetuksissamme käytetään tie-, laiva- ja lentoliikennettä.
- Kuljetuksiin liittyvät valinnat vaikuttavat toimintamme ympäristöjalanjälkeen.
- Optimoimme kuljetuksiamme päästöjen vähentämiseksi ja tehokkuuden parantamiseksi.

- Myymälähenkilökuntamme on avainasemassa asiakkaidemme ohjeistamisessa tuotteiden elinkaaren pidentämiseen oikeanlaisen hoidon avulla.
- Pyrimme jatkuvasti tarjoamaan asiakkaillemme enemmän tietoa tuotteistamme, niissä käytetyistä materiaaleista ja niiden hoidosta sekä myymälöissä että verkossa.

Tuotteen elinkaaren pidentäminen on tehokas tapa vähentää sen ympäristöjalanjälkeä.

- Tuotteen oikeanlainen hoito pidentää käyttöikää ja auttaa pitämään tuotteen kauniina kauemmin.

- Tuotteillamme on hyvä jälleenmyyntiarvo.
- Tuotteiden käyttäminen mahdollisimman pitkään on ympäristön kannalta paras vaihtoehto.
- Edistämme tuotteidemme myyntiä kuluttajalta toiselle tekemällä yhteistyötä second-hand-tuotteisiin erikoistuneen kumppanin kanssa.

Tärkeitä valintoja tuotteen elinkaaren aikaisten vaikutusten kannalta

- Ajaton ja käytännöllinen design
- Vastuulliset ja kestävät materiaalit
- Järkevä materiaalin käyttö
- Tuote- ja materiaalitestaukset



Vastuullisuus Marimekossa

Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää vastuullisuusajattelumme ytimen; kohtelemme ihmisiä reilusti ja luomme tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joiden ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman vähäiset. Meillä sana on sopimuksen arvoinen, ja samaa edellytämme myös kaikilta yhteistyökumppaneiltamme. Olemme reilu työnantaja ja luotettava kumppani sekä asiakkaillemme että toimittajillemme.

Vastuullisuuden johtaminen

Marimekossa vastuullisuus on mukana kaikessa toiminnassa sekä osa jokapäiväistä johtamista ja toiminnan kehittämistä. Ylin vastuu vastuullisuuden johtamisesta on toimitusjohtajalla. Tavoitteiden asettaminen vastuullisuustyölle ja niiden toteutumisen seuranta ovat osa johtoryhmätyöskentelyä. Vastuullisuusstrategian toteutumista seurataan johtoryhmässä kvartaaleittain. Eri liiketoimintayksiköt ja toiminnot vastaavat kukin oman alueensa tavoitteista ja toimenpiteistä vastuullisuuspäällikön tukemana.

Vastuullisuusstrategia 2020

Marimekon vuoteen 2020 ulottuva vastuullisuusstrategia julkaistiin vuonna 2016. Strategian ytimen muodostavat viisi sitoumusta, joiden keskiössä ovat ajaton design ja toimitusketjun vastuullisuus. Myös resurssitehokkuus ja ympäristö, sidosryhmien inspiroiminen sekä henkilöstöstä huolehtiminen saivat omat sitoumuksensa. Sitoumusten teemat ovat Marimekon tärkeimmiksi määritellyt vastuullisuuden osa-alueet. Kaikille sitoumuksille määriteltiin menestystä mittaavat kriteerit ja tavoitteet. Vastuullisuusstrategian

pohjaksi analysoitiin toimialan yleisiä kehityssuuntia sekä mega- ja kuluttajatrendejä, toteutettiin asiakaskyselyjä sekä haastateltiin Marimekolle tärkeitä sidosryhmiä, kuten sijoittajien ja kansalaisjärjestöjen edustajia. Strategiassa määritellyt tavoitteet arvioidaan vuosittain, minkä pohjalta asetamme ja priorisoimme tarkemmat vuosikohtaiset tavoitteet.

Seuraavan strategiakauden tavoitteiden suunnittelu on aloitettu alkuvuodesta 2019.

Marimekon vastuullisuustavoitteet ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

YK:n jäsenmaat sopivat vuonna 2015 kestävän kehityksen tavoitteista ja toimintaohjelmasta vuoteen 2030 asti (Agenda 2030). Ohjelman keskiössä on 17 kestävän kehityksen tavoitetta, jotka tarjoavat yrityksille, viranomaisille, kansalaisille ja muille sidosryhmille yhteisen viitekehyksen kestävän kehityksen edistämiseksi. Tässä vastuullisuuskatsauksessa kerromme, mitä näistä tavoitteista oma vastuullisuustyömme eniten tukee. Kyseiset kestävän kehityksen tavoitteet on mainittu vastuullisuustavoitteidemme toteutumista kuvaavissa taulukoissa sivuilla 16, 22, 26, 34 ja 40.



Emme tee pintamuotia.

Kestävä ja ajaton design

Vastuullisuussitoumus 1:

Suunnittelemme ajattomia, kestäviä
ja käytännöllisiä tuotteita.

Marimekon tuotteet suunnitellaan kestämaan aikaa ja käyttöä. Ajaton tuotesuunnittelu on liiketoimintamme ydin ja vastuullisuusajattelumme kantava voima. Haluamme tarjota asiakkaillemme pitkäikäisiä tuotteita, joita ei haluta heittää pois.

Uskomme, että iloa pitkään tuova tuote on myös vastuullinen valinta.

Vastuullisuussitoumus 1: suunnittelemme ajattomia, kestäviä ja käytännöllisiä tuotteita.

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2018	Status 2018	YK:n kestävä kehityksen tavoitteet
Tarjoamme kestäviä, laadukkaita ja käytännöllisiä tuotteita.	Reklamoitujen tuotteiden osuus myydyistä tuotteista 0,5	Reklamoitujen tuotteiden osuus myydyistä tuotteista oli 0,3 % (0,3).		12: vastuullista kuluttamista
Lisäämme vastuullisemman puuvillan osuutta tuotteissamme.	Better Cotton -puuvillan osuuden kasvattaminen toimitusketjuun hankitusta puuvillasta	BCI-puuvillan osuus oli 64 % (53).		6: puhdas vesi ja sanitaatio, 12: vastuullista kuluttamista
Lisäämme vastuullisen puuvillan lisäksi muiden vastuullisempien materiaalien osuutta tuotteissamme ja pakkauksissamme.	Tuemme uusien vastuullisempien materiaalien kehittämiseen keskittyviä tutkimushankkeita ja arvioimme jatkuvasti mahdollisuuksia käyttää uusia vastuullisempia materiaaleja.	Jatkoimme yhteistyötämme kuituteknologiayhtiö Spinnovan kanssa. Vuoden aikana yhteistyö keskittyi kuidun ja langan kehitykseen. Pakkausmateriaaleista korvasimme noin 3 200 kg muovisia materiaaleja paperipohjaisilla vaihtoehdoilla.		12: vastuullista kuluttamista
Tuemme kiertotaloutta sitä edistävien projektien ja palvelujen kautta.	Osallistuminen hankkeisiin, jotka tukevat kiertotaloutta	Jatkoimme yhteistyötä Vestis-nimisen (aiemmin We Started This) second-hand-kaupan kanssa keräystapahtumien ja viikon ajan toimineen pop up -shopin muodossa.		12: vastuullista kuluttamista

Vuotuista tavoitetta ei saavutettu Kehitystä tapahtunut Etenee suunnitelmien mukaisesti



Vastuullisuus lähtee suunnittelusta

Ajattomuus on ollut designimme lähtökohta aivan alusta alkaen. Haluamme tarjota asiakkaillemme pitkäikäisiä ja käytännöllisiä tuotteita, jotka kestävät aikaa sekä laatunsa että ulkonäkönsä puolesta – tuotteita, joita ei haluta heittää pois. Tuotteen eliniän pidentäminen on myös tehokas tapa pienentää sen ympäristöjalanjälkeä. Marimekon mallistot ovat tarkoin harkittuja ja sisältävät usein kuvioita ja malleja, jotka on poimittu suoraan arkistostamme tai suunniteltu sen innoittamana. Design vaikuttaa myös materiaalin kulutukseen. Esimerkiksi syntyvää leikkuujätettä voidaan vähentää jo kuvion suunnitteluvaiheessa ottamalla huomioon sen todennäköinen käyttötarkoitus ja kohdistuminen kankaalle. Leikkuuvaiheessa kaavat asetellaan ohjelmiston avulla niin, että hukkaa syntyy mahdollisimman vähän.

Laatua, joka kestää jopa sukupolvelta toiselle

Haluamme tarjota asiakkaillemme laadukkaita tuotteita, jotka parhaimmillaan siirtyvät sukupolvelta toiselle. Oman laatutiimimme ja tavarantoimittajiemme ohella tuotteidemme laatua valvovat ulkopuoliset testauslaboratoriot. Lisäksi tuotteitamme testataan normaaliassa käytössä, jotta voimme varmistua niiden toimivuudesta ja kestävyyydestä. Mittaamme laadunvarmistuksemme onnistumista muun muassa reklamoitujen tuotteiden määrällä. Jatkuva pitkän aikavälin tavoitteemme on, että reklamoitujen tuotteiden osuus vuoden aikana myydyistä tuotteista on alle 0,5 prosenttia. Vuonna 2018 osuus oli 0,3 (0,3) prosenttia. Arvioimme vuoden aikana laadunvarmistuskäytäntöjämme ja teimme niihin tarvittavat muutokset.

Edistämme tuotteidemme uudelleenmyyntiä

Kiertotalous tarjoaa toimialallemme paljon mahdollisuuksia. Ajattomuutensa ansiosta Marimekko-tuotteet ovat suosittuja second-hand-markkinoilla, esimerkiksi käytettyihin tuotteisiin erikoistuneissa verkkokaupoissa. Olemme tehneet vuodesta 2015

Kuvioperinnön säilyttäminen

Marimekko-kuvioita on kertynyt noin 3 500 vuodesta 1951 lähtien. Painettavat kuviot ovat jo jonkin aikaa olleet digitaalisessa muodossa, mutta arkistossamme on edelleen yli 2 000 kuviota, jotka ovat olemassa vain filmeinä. Vuonna 2018 aloitimme projektin kaikkien kuvioiden digitalisoimiseksi. Projekti vaatii paljon käsityötä, ja sen loppuun saattaminen kestää useita vuosia. Digitalisoinnin ansiosta arkiston käyttö tehostuu, kun kuvioita voi esimerkiksi selailla sähköisesti ja etsiä avainsanojen avulla. Mikä tärkeintä, projektin myötä varmistamme kuvioperinnön säilymisen, sillä vanhat filmit ovat herkästi vahingoittuvia.

Materiaaleilla on merkitystä

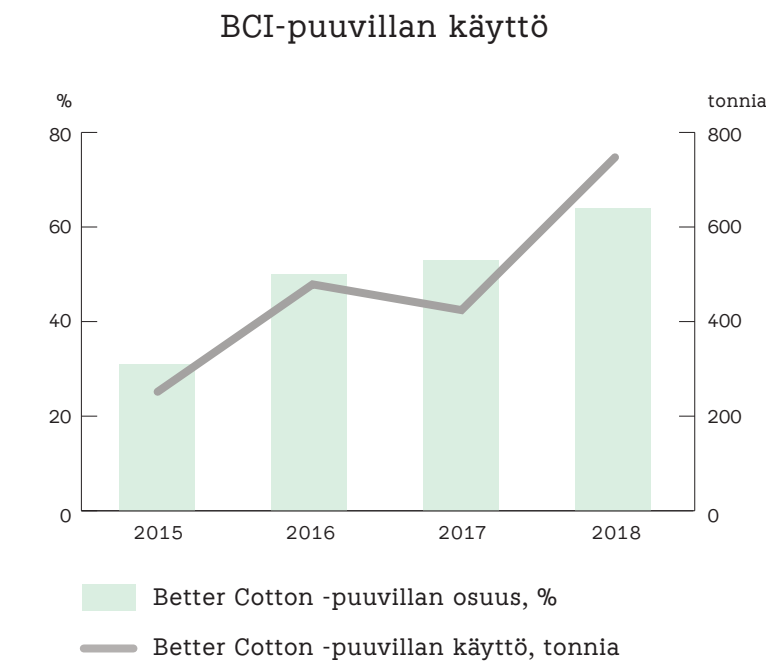
Materiaalivalinnoilla voidaan vaikuttaa suoraan tuotteen elinkaaren aikaisiin ympäristövaikutuksiin, sillä materiaali määrää osaltaan esimerkiksi tuotteen kestävyys ja sen hoitamiseen tarvittavan energian ja pesuaineen kulutuksen. Materiaalien tuotannolla puolestaan on sosiaalisia ja ympäristöä koskevia vaikutuksia. Tavoitteenamme on kasvattaa vastuullisempien materiaalien osuutta tuotteissamme. Lisäksi osallistumme uusien vastuullisempien materiaalien kehittämiseen keskittyviin tutkimushankkeisiin.

BCI-puuvillan osuus nousi 64 prosenttiin

Puuvilla on maailman eniten käytetty luonnonkuitu ja tällä hetkellä myös Marimekon käytetyin raaka-aine. Tavoitteenamme on jatkuvasti lisätä vastuullisemman puuvillan osuutta tuotteissamme. Meille vastuullisempi vaihtoehto tarkoittaa pääasiassa Better Cotton (BCI) -puuvillaa sekä sesonkiluonteisesti luomu- ja kierrätyspuuvillaa.

Olemme mukana kansainvälisessä puuvillan vastuullista viljelyä edistävässä Better Cotton Initiative (BCI) -aloitteessa. BCI:n tavoitteena on kehittää maailmanlaajuisesti puuvillan tuotantoa paremmaksi niin viljelijöiden, ympäristön kuin alan tulevaisuudenkin kannalta. Vuonna 2018 hankimme BCI-puuvillaa noin 748 (425) tonnia, joka vastaa 64 (53) prosenttia vuoden aikana hankkimastamme puuvillasta. Saavutimme siten lähes tavoitteemme nostaa BCI-puuvillan osuus 65 prosenttiin vuonna 2018. BCI-puuvilla ei ole jäljitettävissä yksittäisiin tuotteisiin, mutta BCI-viljelijät hyötyvät BCI-puuvillan kysynnästä vastaavassa määrin. Liityimme BCI:hin vuonna 2013 ja olemme sen jälkeen johdonmukaisesti lisänneet BCI-puuvillan hankintaa. Viime vuonna panostuksemme mahdollisti BCI:n standardin mukaisten menetelmien käyttöönoton noin 600 viljelijälle ja BCI-puuvillan kasvattamisen yli 1 000 hehtaarin kokoisella alueella.

Tällä hetkellä emme hyväksy tuotteissamme uzbekistanilaista emmekä turkmenistanilaista puuvillaa maiden puuvillantuotantoon liittyvien ihmisoikeusrikkomusten vuoksi. Olemme olleet vuodesta 2012 mukana Responsible Sourcing Networkin (RSN) Cotton Pledge -aloitteessa, jonka tavoitteena on painostaa Uzbekistanin hallintoa lopettamaan lapsi- ja pakkotyövoiman käyttö maan puuvillaviljelmillä. Helmikuussa 2019 allekirjoitimme RSN:n turkmenistanilaista puuvillaa koskevan vastaavanlaisen aloitteen.



Tuotelinjaukset tukevat vastuullista materiaalihankintaa

Olemme laatineet tuotelinjaukset vastuullisen materiaalihankinnan tueksi. Linjauksissa määritellään sitouksemme vastuulliseen raaka-ainehankintaan, ja ne ohjaavat Marimekon toimintaa huomioimaan käytettävien raaka-aineiden alkuperän ja tuotantomenetelmät. Voit tutustua tuotelinjauksiin verkkosivuillamme: <https://company.marimekko.com/fi/vastuullisuus/tuotteet/>.

Oiva 10 vuotta – yhdessä tuleviin vuosiin

Marimekon Oiva-astiasarja viettää kymmenvuotisjuhlaansa vuonna 2019. Suunnittelija Sami Ruotsalainen sai tehtäväksi muotoilla sarjan ajattomia astioita, jotka toimisivat omillaan, mutta sopisivat myös yhteen Marimekon vahvojen kuvioiden kanssa. Kunnianhimoisena tavoitteena oli luoda muoto, joka pysyisi ajankohtaisena seuraavat sata vuotta.

Oiva-astiat ovat omiaan niin arkeen kuin juhlahetkiinkin. Käytännöllinen ja luonteikas sarja rohkaisee erilaisten muotojen ja kuvioiden vapaaseen yhdistelyyn – ja kannustaa kutsumaan ystävät yhteisen pöydän ääreen.



“Uskon, että Oivasta tekee klassikon sen universaalius ja ajattomuus.”
– Sami Ruotsalainen

Vastuullisuustyö vaatii yhteisiä ponnistuksia.

Innostavaa yhteistyötä

Vastuullisuussitoumus 2:

Inspiroimme ja
osallistamme asiakkaitamme
ja työntekijöitämme.

Uskomme, että muutoksia parempaan saadaan varmimmin
aikaan yhteistyön avulla. Haluammekin osallistaa
työntekijämme, asiakkaamme ja muut sidosryhmämme
mukaan vastuullisuustyöhömme.

Vastuullisuussitoumus 2: inspiroimme ja osallistamme asiakkaitamme ja työntekijöitämme.

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2018	Status 2018	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
Koulutamme jatkuvasti henkilös- tämme vastuullisuusasioissa ja osallistamme heitä toiminnan kehittämiseen.	Henkilöstön jatkuva kouluttaminen vastuullisuus- asioissa	Esittelimme vastuullisuusstrategiaa henkilöstötilaisuuksissa. Vastuullisuus- näkökohdat olivat osa esimies- koulutusta sekä koko henkilöstölle suunnattua suorituksen johtamisen koulutusta.		
Tarjoamme enemmän tietoa tuotteistamme ja niiden hoidosta sekä tavoista, joilla tuotteiden käyttöikää voidaan pidentää.	Asiakkailla tarjolla olevan tuotetiedon lisääminen	Jatkoimme tuotteidemme materiaaleja ja hoitoa koskevan tiedon jakamista myymälöille.		12: vastuullista kuluttamista
Osallistumme aktiivisesti sidosryhmävuoropuheluun ja toimialan yhteisiin aloitteisiin innovoidaksemme ja inspi- roidaksemme kestävää designia ja tuotantoa.	Kestävän designin ja tuotannon innovaatioita edistäviin hank- keisiin osallistuminen	Jatkoimme yhteistyötä kuitu- teknologiayhtiö Spinnovan kanssa. Vuoden aikana yhteistyö keskittyi kuidun ja langan kehitykseen.		12: vastuullista kuluttamista
Teemme yhteistyötä erityisesti naisten ja lasten tukemisen ja luovuuden parissa toimivien järjestöjen ja yhteisöjen kanssa.	Naisten, lasten sekä luovuuden tukemiseen keskittyvien järjestöjen ja yhteisöjen tukeminen	Teimme yhteistyötä Plan Internationalin kanssa tasa-arvon edistämiseksi lahjoittamalla jokaisesta viiden kuukauden kampanja-aikana myydystä Tasaraita-paidasta yhden euron Planille.		5: sukupuolten tasa-arvo

Vuotuista tavoitetta ei saavutettu Kehitystä tapahtunut Etenee suunnitelmien mukaisesti

Yhteistyötä uusien materiaali-
innovaatioiden kehittämiseksi

Marimekko haluaa olla mukana etsimässä ja kehittä-
mässä uusia, vastuullisempia tulevaisuuden mate-
riaaleja. Aloitimme marraskuussa 2017 yhteistyön
kuituteknologiayhtiö Spinnovan kanssa. Yhteistyön
tavoitteena on edistää uusien, puupohjaisten tekstiili-
en kehittämistä ja kaupallistamista. Spinnovan kehit-
tämän menetelmän avulla sellusta voidaan valmistaa
tekstiilikuitua ilman kemiallista käsittelyä. Menetelmä
kuormittaa ympäristöä huomattavasti vähemmän kuin
esimerkiksi viskoosin tai puuvillan tuotanto; siinä ku-
luu jopa 99 prosenttia vähemmän vettä kuin puuvil-
lakuidun tuotannossa. Lisäksi Spinnovan kuidusta
tehty kangas voidaan käyttää uudelleen, kierrättää tai
kompostoida. Vuoden 2018 aikana yhteistyömme ete-
ni suunnitellusti ja keskittyi kuidun ja langan kehityk-
seen. Materiaalille tehtiin myös pesu- ja värjäystestejä.

Tasa-arvoa edistämässä yhdessä Plan
Internationalin kanssa

Vuonna 2018 juhlimme 50 vuotta täyttänyt-
tä Tasaraitaa. Annika Rimala suunnitteli tämän
Marimekko-klassikon ja tasa-arvon symbolin vuon-
na 1968 kaikille ikään ja sukupuoleen katsomatta.
Juhlavuoden kunniaksi Marimekko ja lastenoikeus-
järjestö Plan International aloittivat yhteistyön tasa-
arvon edistämiseksi.
Lahjoitimme jokaisesta kampanja-aikana 1.4.–31.5.
ja 1.10.–31.12. ostetusta Tasaraita-paidasta euron Planin
työhön. Kampanja toteutettiin Marimekon myymälöis-
sä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Saksassa,
Yhdysvalloissa ja Australiassa sekä Marimekon omassa
verkkokaupassa, joka toimii noin 30 maassa.
Tyttöjen kouluttaminen on yksi parhaista tavoista
tukea yhteiskuntien taloudellista kehitystä ja tasa-
arvon toteutumista. Kampanjan tuotoilla Plan edistää
kaikkien lasten oikeutta käydä koulua ja tehdä omaa
elämäänsä koskevat päätökset.



Vastuullista designia alusta loppuun

Vastuullinen toimitusketju

Vastuullisuussitoumus 3:

Edistämme vastuullisia
toimintatapoja
toimitusketjussamme.

Toimitusketjumme vastuullisuus on meille tärkeä asia, sillä ilon tuominen arkipäivään värein ja kuvioin ei saa tapahtua muiden kustannuksella. Marimekolla on oma kangaspaino Helsingissä, minkä lisäksi tuotteitamme valmistavat toimittajakumppanimme Euroopassa ja Aasiassa.

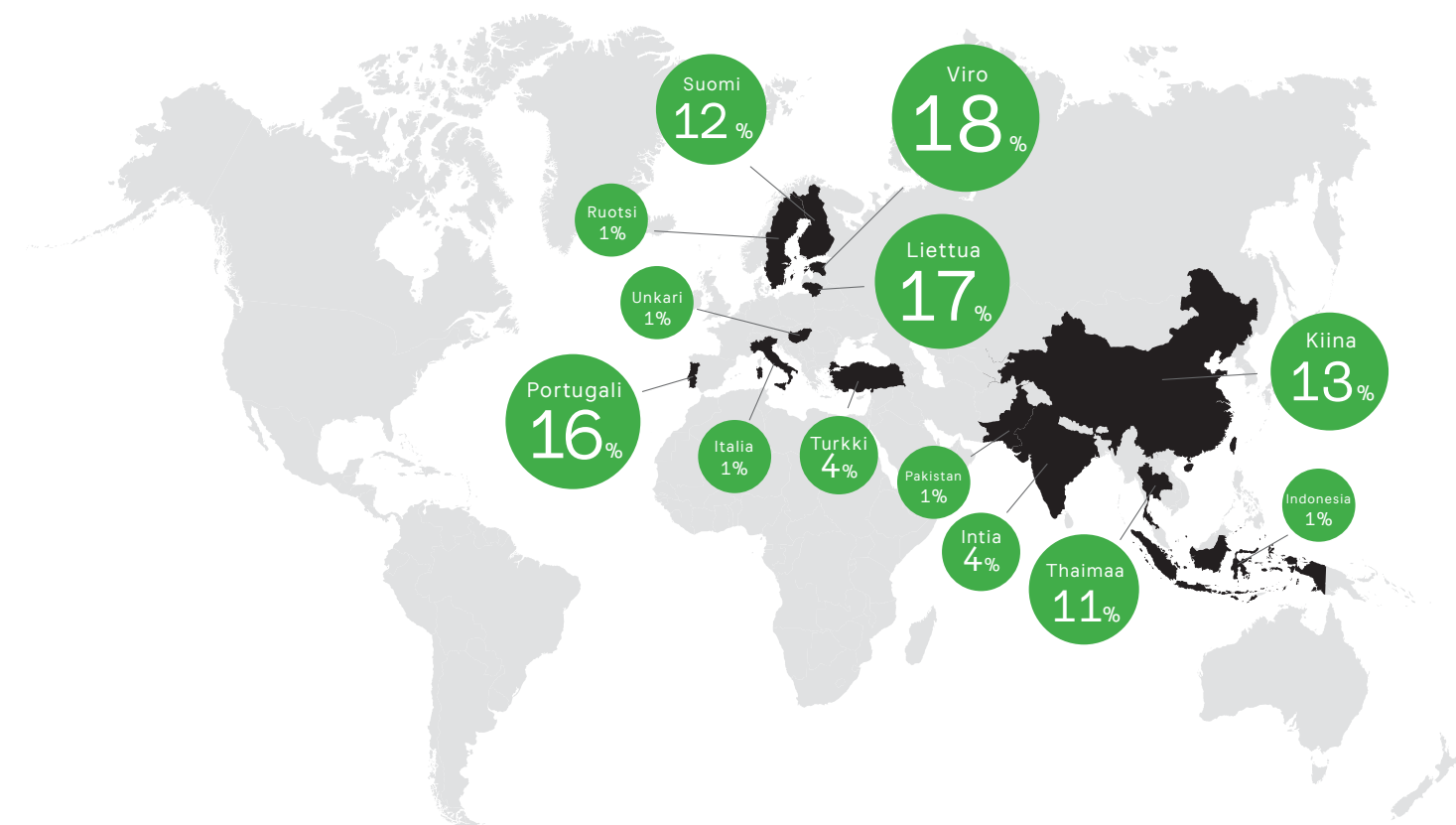
Vaadimme vastuullisuutta oman toimintamme lisäksi myös kumppaneiltamme, jotka ovat sitoutuneet toimimaan vastuullisuusvaatimustemme mukaisesti.

Vastuullisuussitoumus 3: edistämme vastuullisia toimintatapoja toimitusketjussamme.

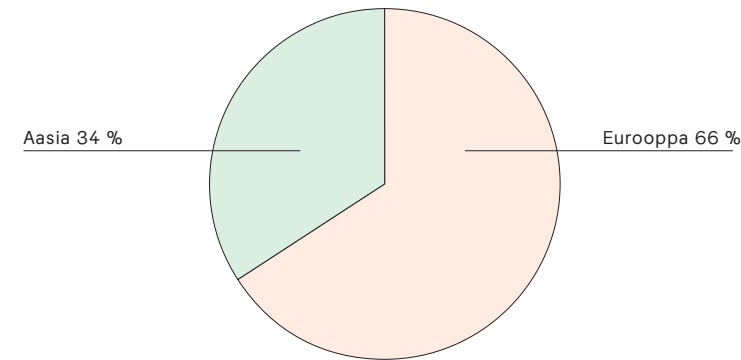
Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2018	Status 2018	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
Lisäämme läpinäkyvyyttä toimitusketjussamme kohti raaka-ainehankintaa.	Toimitusketjustamme saatavilla olevan tiedon jatkuva lisääminen	Lista merkittävimmistä toimittaja-kumppaneistamme oli saatavilla verkkosivuillamme. Keräsimme tietoa lisätäksemme läpinäkyvyyttä materiaaltoimittajien osalta. Otimme osaa Fashion Revolution -kampanjaan ja julkaisimme verkkosivuillamme juttuja toimitus-ketjussamme työskentelevistä ihmisistä.		12: vastuullista kuluttamista
Valitsemme sopimusvalmistajat huolella ottamalla huomioon ihmisoikeudet ja ympäristön-suojelun.	Toimittajiemme vastuullisuus-arvioinnin jatkuva parantaminen	98 % tuoteostoista EU:n ulkopuolelta oli amfori BSCI- tai muiden sosiaalisen vastuun auditointien piirissä. Marimekkolaiset vierailivat säännöllisesti toimittaja-kumppaneidemme tehtaissa. Kehitimme toimittajien arviointiin uuden työkalun, joka otetaan käyttöön vuonna 2019.		8: ihmisarvoista työtä ja talouskasvua, 12: vastuullista kuluttamista
Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme dialogin, auditointien ja koulutuksen avulla.	Ihmisoikeusvaikutusten kattavampi arviointi toimitusketjussamme sekä toimittajien osallistaminen	Teetimme kolmannella osapuolella suoriin toimittajiimme kohdistuneen ihmisoikeusvaikutusten arvioinnin. Palkkaus-, turvallisuus- ja työaikoja koskevia asioita käytiin läpi marimekkolaisten tekemillä tehdasvierailuilla.		8: ihmisarvoista työtä ja talouskasvua

Vuotuista tavoitetta ei saavutettu Kehitystä tapahtunut Etenee suunnitelmien mukaisesti

Marimekon tuotteiden valmistusmaat



Valmistuksen jakautuminen 2018



Toimitusketjumme vastuullisuuden varmistaminen

Toimittajien huolellinen valinta

- Arvio, jossa tarkastellaan kaupallisten ehtojen lisäksi vastuullisuusnäkökohtia, kuten työolosuhteita, turvallisuuskäytäntöjä, mahdollisia sosiaalisen tai ympäristövastuun sertifikaatteja sekä auditointituloksia.
- EU:n ulkopuolisissa maissa toimivilta toimittajilta edellytämme, että toimittaja on jo amfori BSCI -auditointien tai SA8000-sertifioinnin piirissä tai käynnistää auditointi- tai sertifiointiprosessin. Tapauskohtaisesti hyväksymme myös muiden vastaavien sosiaalisen vastuun auditointien piirissä olevia tehtaita.

Toimittajien toimintaohjeet (Supplier Code of Conduct)

- Toimittajamme ovat sitoutuneet laatimiimme toimintaohjeisiin (Supplier Code of Conduct) sisältyviin amfori BSCI:n mukaisiin vastuullisuusvaatimuksiimme, jotka sisältävät muun muassa kielon lapsi- ja pakkotyövoiman käytöstä.
- Ostosopimukset sitovat toimittajat Kansainvälisen työjärjestön ILO:n yleissopimusten sekä toimittajien toimintaohjeiden noudattamiseen.

Auditoinnit ja tehdasvierailut

- Ulkopuoliset asiantuntijat tekevät valmistuskumppaneidemme tehtaissa, erityisesti riskimaissa, amfori BSCI:n tai muiden vastaavien sosiaalisen vastuun järjestelmien mukaisia auditointeja. Myös marimekkolaiset vierailevat tuotteitamme valmistavissa tehtaissa.

Osallistuminen alan yhteistyöhön

- Olemme jäsenenä muun muassa seuraavissa kansainvälisissä yhteistyöverkostoissa:
- amfori BSCI – työolojen valvontaa ja kehittämistä globaaleissa toimitusketjuissa edistävä hanke
- Better Cotton Initiative (BCI) – aloite, jonka tavoitteena on edistää puuvillantuotannon vastuullisuutta viljelijöitä kouluttamalla sekä lisäämällä kysyntää vastuullisemmin tuotetulle puuvillalle
- Responsible Sourcing Network (RSN) – edistää raaka-aineiden, kuten puuvillan, tuotannossa esiintyvien ihmisoikeusrikkomusten ja pakkotyön käytön lopettamista.

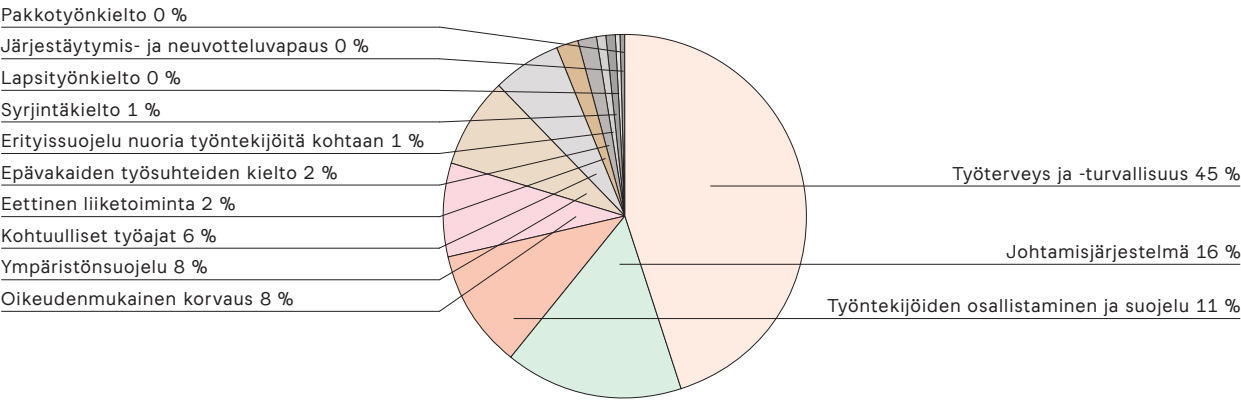
Työterveys ja -turvallisuus sekä johtamisjärjestelmät ovat edelleen merkittävimmät kehityskohteet

Valmistuskumppaneidemme toimintaa ja vastuullisuusvaatimustemme noudattamista valvotaan säännöllisesti ulkopuolisten asiantuntijoiden suorittamien auditointien sekä marimekkolaisten tekemien tehdasvierailujen avulla. Auditointeja tehdään pääasiallisesti EU:n ulkopuolella toimivien kumppaneidemme tehtaissa. Vuonna 2018 EU:n ulkopuolisista tuoteostostamme 79 (78) prosenttia oli amfori BSCI -auditointien piirissä ja 98 (97) prosenttia amfori BSCI- tai muiden vastaavien sosiaalisen vastuun auditointien, kuten SA8000- tai Sedex-järjestelmän, piirissä.

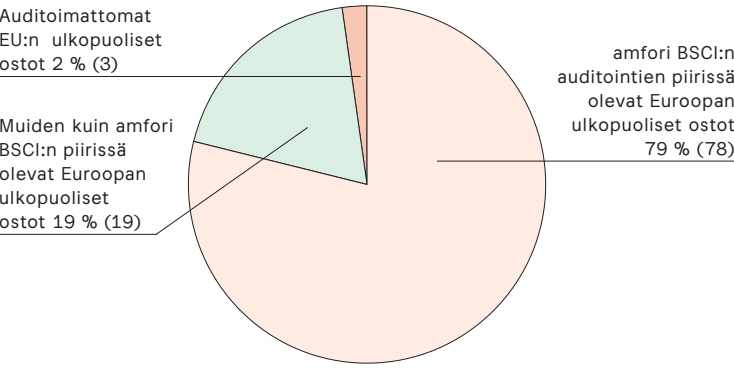
Vuonna 2018 niiden valmistuskumppaneidemme tehtaissa, joiden kanssa Marimekolla on suora sopimussuhde, tehtiin yhteensä 21 (14) sosiaalisen vastuun amfori BSCI -auditointia. Auditoiduista tehtaista

14 prosenttia sai parhaan arvosanan A (erinomainen), 14 prosenttia arvosanan B (hyvä), 48 prosenttia arvosanan C (hyväksyttävä) ja 24 prosenttia arvosanan D (välttävä). Auditoinneissa tunnistetaan lähes poikkeuksetta tehdaskohtaisia kehittämiskohteita, mikä on tyypillistä tuotannollisessa toiminnassa. Toiminnan kehittämisen kannalta tärkeintä onkin käydä havainnot läpi tehtaan johdon kanssa ja sopia korjaustoimenpiteistä, joiden toteuttamista seurataan. Vuonna 2018 suurin osa auditoinneissa tehdyistä havainnoista liittyi työterveys- ja turvallisuusasioihin (45 prosenttia), johtamisjärjestelmiin (16 prosenttia) sekä työntekijöiden osallistamiseen ja suojeluun (11 prosenttia). Vuoden aikana tehtiin auditoinneissa ei todettu nollatoleranssivaihtoja, kuten viitteitä lapsi- tai pakkotyövoiman käytöstä tai välittömistä ja merkittävistä riskeistä työntekijöiden terveydelle.

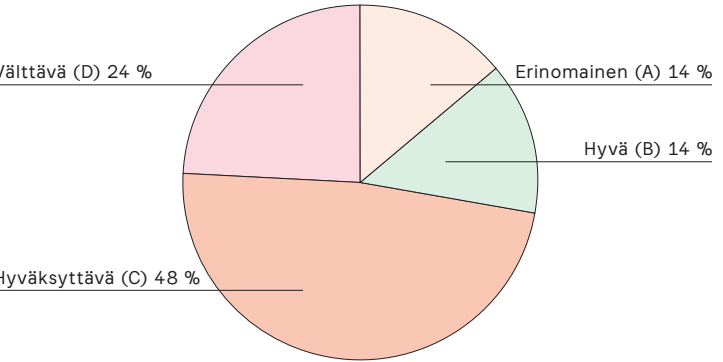
amfori BSCI -auditointihavainnot
osa-alueittain, %



Auditointistatus



amfori BSCI -auditointien tulokset, % vuoden aikana auditoiduista tehtaista





Toimitusketjun kartoittaminen jatkui

Toimintamme vaikutukset eivät rajoitu ainoastaan valmistajiin, joiden kanssa Marimekolla on suora sopimussuhde. Hankimme käyttämämme materiaalit toimittajakumppaneiltamme emmekä siis ole suoraan yhteydessä esimerkiksi raaka-aineen viljelijöiden kanssa. Tekstiilialan arvoketjut ovat monimutkaisia, ja mukana on monia eri tahoja, minkä vuoksi tuotteissamme käytettyjen raaka-aineiden jäljittäminen niiden alkulähteille saakka on haastavaa ja vaatii pitkäjänteistä työtä sekä yrityksemme sisällä että yhdessä alan muiden toimijoiden kanssa. Esimerkiksi nahkatuotteidemme toimittajilta vaadimme tiedon nahan alkuperästä ja parkituspaikasta ja puuvillamateriaaleista kysymme toimittajiltamme raaka-aineen alkuperämaata.

Tavoitteenamme on lisätä läpinäkyvyyttä toimitusketjussamme kohti raaka-ainehankintaa ja tarjota tulevaisuudessa asiakkaillemme entistä enemmän tietoa tuotteissa käytetyistä materiaaleista ja niiden alkuperästä. Vuoden 2018 aikana jatkoimme toimitusketjumme läpinäkyvyyden lisäämistä keräämällä tietoa suorien toimittajiemme alihankkijoista ja tavarantoimittajista.

Ihmisoikeudet toimitusketjussa

Kunnioitamme YK:n yleismaailmallisessa ihmisoikeusjulistuksessa määriteltyjä ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme ja vaadimme samaa myös toimittajakumppaneiltamme. Ihmisoikeuksien kunnioittaminen sisältyykin tavarantoimittajiemme toimintaohjeisiin. Valvomme ihmisoikeuksien toteutumista

hankintaketjussamme ulkopuolisten asiantuntijoiden tekemien auditointien sekä oman henkilökuntamme vierailujen avulla.

Vuonna 2018 käynnistimme aiempaa kattavamman ihmisoikeusvaikutusten arviointiprosessin YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevien ohjaavien periaatteiden mukaisesti teettämällä suoriin toimittajakumppaneihimme kohdistuneen kolmannen osapuolen arvioinnin. Arviointi kattoi myös huolellisuusvelvoitteen edellyttämät prosessit ja toimintatavat Marimekossa. Arvioinnin kuluessa järjestettiin työpajoja ja haastatteluja Marimekon työntekijöiden kanssa sekä käytiin läpi asiaankuuluvaa kirjallista aineistoa ja tämän pohjalta tunnistettiin Marimekon olennaiset ihmisoikeusvaikutukset. Sen jälkeen näitä vaikutuksia arvioitiin sen mukaan, aiheuttaako Marimekko vaikutukset itse, myötävaikuttaako se niiden syntymiseen vai liittyvätkö ne Marimekon toimintaan. Toiseksi arvioitiin vaikutusten vakavuutta ja todennäköisyyttä. Arvioinnin mukaan Marimekon vakavimmat ihmisoikeusvaikutukset liittyvät työolojen turvallisuuteen tehtaissa sekä lapsi- tai pakkotyövoiman käytön riskiin puuvillan tuotannossa. Vakavia vaikutuksia aiheuttavat epäkohdat tehtaiden työturvallisuudessa voivat johtua esimerkiksi puuttuvista varoitusmerkinnöistä, sähkölaitteiden riittämättömästä suojauksesta, kemikaalien epäasianmukaisesta varastoinnista tai käsittelystä tai esteistä hätäuloskäyntien edessä. Vuonna 2019 aloitamme arvioinnin tuloksena saatujen suositusten toimeenpanon sekä suunnittelemme toimenpiteet arviointiprosessin jatkamiseksi.

Toimittajiemme toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet

Olemme mukana kansainvälisessä amfori BSCI -aloitteessa, jonka tavoitteena on kehittää työolosuhteita ja niiden valvontaa globaaleissa hankintaketjuissa. Aloitteen jäsenet ovat sitoutuneet edistämään 11:tä periaatetta omissa hankintaketjuissaan:

järjestäytymis- ja neuvotteluoikeus

syrjintäkielto

oikeudenmukainen korvaus

kohtuulliset työajat

työterveys ja -turvallisuus

lapsityön kielto

nuorten työntekijöiden erityinen suojele

epävakaiden työsuhteiden kielto

pakkotyön kielto

ympäristönsuojele

eettinen liiketoiminta

Lue lisää: www.amfori.org/content/amfori-bsci

Kunnioitamme inspiraationlähdettämme.

Resurssitehokkuus ja ympäristö

Vastuullisuussitoumus 4:

Olemme resurssitehokkaita ja
huolehdimme ympäristöstä.

Luonto on meille tärkeä inspiraationlähde, ja
pyrimme kohtelevaan sitä kunnioittavasti, jotta
se säilyisi elinvoimaisena. Tavoitteenamme on
ympäristövaikutustemme jatkuva vähentäminen
ja resurssitehokkuuden parantaminen.

Omaan tuotantomme liittyvät ympäristövaikutukset
syntyvät pääasiassa Helsingin-kangaspainon toiminnasta.
Painossamme painetaan vuosittain noin miljoona
metriä kangasta.

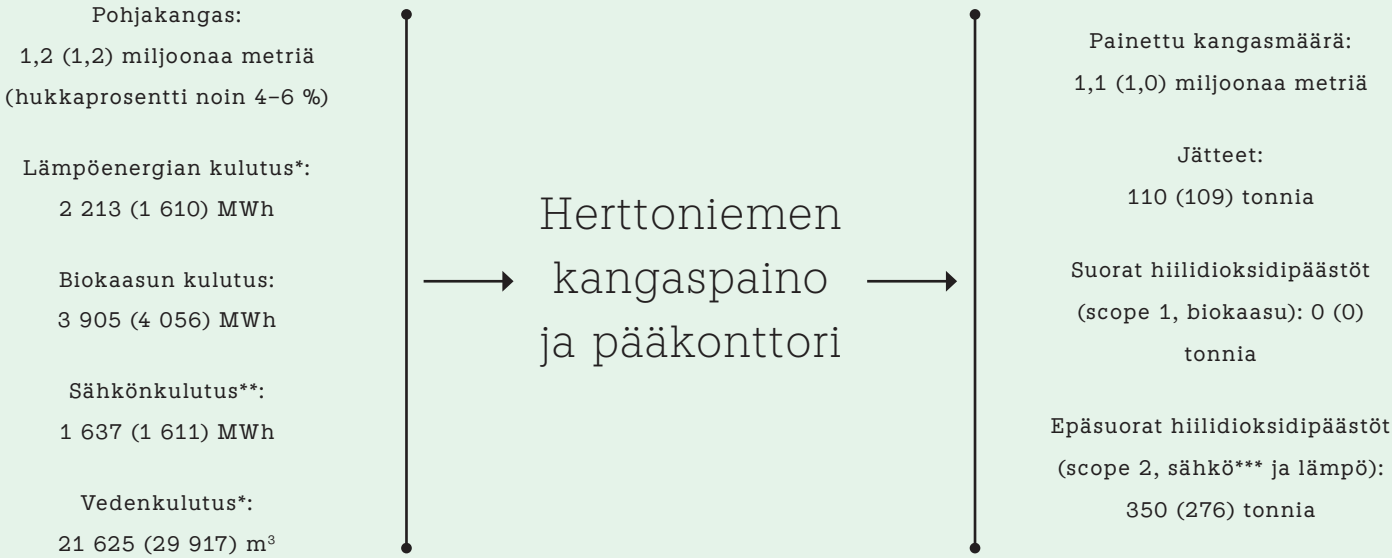
Vastuullisuussitoumus 4: olemme resurssitehokkaita ja huolehdimme ympäristöstä.

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2018	Status 2018	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
Pienennämme jatkuvasti oman toimintamme hiilijalanjälkeä uusiutuvien energiamuotojen ja logistiikan optimoinnin avulla.	Uusiutuvan energian käytön lisääminen omassa toiminnassa, logistiikan reittien optimointi ja hiilidioksidipäästöjen kompensointi	Kangaspainossa ja pääkonttorissamme käytetty sähkö tuotettiin vesivoimalla. Kangaspainossamme jatkoimme biokaasun käyttöä. Kompensoimme Suomen myymälä- ja verkkokauppatoimitusten hiilidioksidipäästöt.	●	7: edullista ja puhdasta energiaa, 13: ilmastotekoja
Parannamme jatkuvasti materiaali-, energia- ja vesitehokkuutta omissa toiminnoissamme.	Tuotantometrikohtaisen energia- ja vesitehokkuuden parantaminen	Tuotantometrikohtainen biokaasun ja veden kulutus väheni. Aloimme myös selvittää, miten entistä suurempi osa kangasjätteestä voitaisiin hyödyntää tuotteina tai materiaalina.	● ● ●	6: puhdas vesi ja sanitaatio, 7: edullista ja puhdasta energiaa
Emme tuota kaatopaikkajätettä omissa toiminnoissamme.	Toiminnastamme ei synny kaatopaikalle päätyvää jätettä	96 % vuonna 2018 syntyneestä jätteestä pystyttiin hyödyntämään uudelleen energiantuotannossa tai kierrätysmateriaalina.	● ●	12: vastuullista kuluttamista
Varmistamme tiukat tuotteidemme valmistusta koskevat kemikaali-rajoitukset ja kartoitamme ympäristön kannalta parempia kemikaaleja aina kun se on mahdollista.	Määriteltyjen aineiden (esim. PVC ja PFC) korvaaminen ympäristöystävällisemmillä vaihtoehdoilla	Jatkoimme työtä PVC-muovin ja PFC-yhdisteitä sisältävien lianhylykivyyksäsitelyiden korvaamiseksi tuotteissamme paremmilla vaihtoehdoilla.	● ● ●	6: puhdas vesi ja sanitaatio, 12: vastuullista kuluttamista

● Vuotuista tavoitetta ei saavutettu ● ● Kehitystä tapahtunut ● ● ● Etenee suunnitelmien mukaisesti



Oman tuotannon ympäristövaikutukset



* Luku sisältää kangaspainon ja sen yhteydessä olevan pääkonttorin kulutuksen.
** Luku sisältää Helsingin-kangaspainon ja pääkonttorin sekä Kiteen- ja Sulkavan-kiinteistöjen sähkönkulutuksen.
*** Sähkö tuotettu vesivoimalla.

Biokaasun käyttö on vähentänyt hiilidioksidipäästöt lähes nollaan

Omassa kangaspainossamme Helsingin Herttoniemessä siirryttiin vuoden 2016 alus- sa maakaasun käytöstä ympäristöystäväl- lisemmän biokaasun käyttöön. Biokaasua valmistetaan Suomessa viljelyn, elintarvike- teollisuuden, kaupan ja kotitalouksien bio- jätteistä. Biokaasun käyttöönoton ansiosta suorat hiilidioksidipäästömmme (scope 1) ovat käytännössä nollaantuneet, ja saavutimme etuajassa tavoitteemme puolittaa omasta toi- minnastamme aiheutuvat hiilidioksidipääs- töt vuoteen 2020 mennessä. Vuonna 2018

tuotantometrikohtainen biokaasun kulutus laski 10 prosenttia edellisvuoteen verrattuna ja oli 3,6 (4,0) kWh.

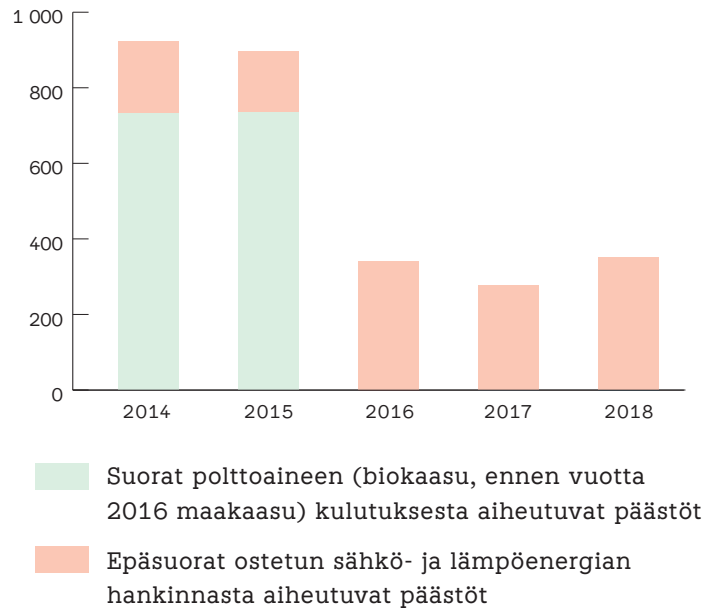
Lämpöenergian kulutus kasvoi

Sähköenergian kulutuksemme pysyi vuonna 2018 lähes samalla tasolla kuin edellisvuonna ja oli 1,64 (1,61) GWh. Hankkimamme sähkö tuotettiin hiilidioksidittomasti vesivoimalla. Lämpöenergian käyttö lisääntyi 37 pro- sentilla edelliseen vuoteen verrattuna. Herttoniemen kangaspaino ja pääkontto- ri käyttivät lämpöenergiaa 2,2 (1,6) GWh. Eniten kulutuksen nousuun vaikutti, että

kangaspainoon vuoden aikana asennettuja uusia ilmanvaihtojärjestelmiä käytetään tois- taiseksi manuaalisesti.

Tavoitteenamme on jatkuvasti vähentää biokaasun, sähköenergian ja lämpöenergi- an käytöstä muodostuvaa kokonaisenergi- ankulutustamme, ja vuonna 2018 se oli 19 prosenttia vuoden 2010 vertailutasoa alhai- sempi. Vuonna 2019 jatkamme kiinteistössä vuonna 2017 toimitetun energiakatselmuk- sen pohjalta tehdyn toimenpidesuunnitelman toteuttamista.

Hiilidioksidipäästöt, tonnia*



*Koskee Herttoniemen kangaspainoa ja kiinteistöä

Vedenkulutus laski lähes 30 prosentilla

Kangaspainossamme vettä käytetään pääasiassa painokaavioiden pesemiseen, värien kiinnittämiseen kankaaseen vesihöyryllä sekä kankaan viimeistelevään pesuun.

Vuonna 2018 kangaspainon absoluuttinen vedenkulutus laski 28 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna ja oli 21 625 (29 917) kuutiometriä. Myös vedenkulutus tuotantometriä kohden laski ja oli 20 (28) litraa metriltä. Vedenkulutuksen lasku johtui pääosin tuotantoerien pituuden kasvusta; keskimääräinen tuotantoeran pituus kasvoi 980 metriin vuonna 2018 edellisvuoden 750 metristä.

Kangaspainon jätevedet johdetaan puhdistettavaksi kunnalliseen jätevedenpuhdistamoon.

Jatkuvaa parannusta materiaalihokkuudessa

Painoprosessissa ja kangastuotteiden valmistuksessa syntyy lähes poikkeuksetta hukkamateriaalia, jota pyrimme jatkuvasti minimoimaan.

Olemme tarkkoja kankaidemme laadusta, eivätkä painokankaamme aina täytä ykkösluokan laatuvaatimuksia. Kakkosluokan kankaita emme kuitenkaan heitä pois, vaan niistä valmistetaan esimerkiksi kasseja. Mikäli tuotteitamme varten hankittua kangasta jostain syystä jää yli, pyrimme hyödyntämään sen esimerkiksi ystävämyyneissämme erikoistuotteina. Myymme ylijäämäkankaita myös outlet-myymlöissämme.

Vuoden 2018 aikana arvioimme laadunvarmistuskäytäntöjämme ja teimme niihin tarvittavat muutokset kakkosluokan kankaiden määrän minimoimiseksi. Aloimme myös selvittää, miten tuotantoprosessissa väistämättä syntyvää kangasjätettä voitaisiin hyödyntää vielä tehokkaammin tuotteina tai materiaalina.

Jätteistä lähes 100 prosenttia hyötykäyttöön

Seuraamme jatkuvasti Herttoniemen toimipisteessämme syntyvää jätemäärää ja pyrimme edistämään jätteiden kierrättämistä. Vuonna 2018 jätettä syntyi yhteensä 110 (109) tonnia.

Pyrimme siihen, että kaikki kangaspainossamme ja pääkonttorissamme syntyvä jäte lajiteltaisiin hyötykäyttöön. Vuonna 2018 syntyneestä jätteestä 96 (99) prosenttia hyötykäytettiin energiantuotannossa tai kierrätettynä materiaalina. Kartoitamme jatkuvasti mahdollisuuksia vähentää toiminnastamme syntyvää jätettä muun muassa toimintatapojamme järkevöittämällä.

Logistiikan hiilidioksidipäästöjä pienemmäksi kuljetuksia optimoimalla

Oman tuotantomme hiilidioksidipäästöjen vähentämisen lisäksi pyrimme pienentämään toimintamme hiilijalanjälkeä myös optimoimalla kuljetuksia. Tärkeimpiä keinoja logistiikan päästöjen vähentämisessä ovat kuljetusten hiilidioksidipäästöjen kompensointi sekä kuljetusmatkojen optimointi. Kaik-

ki myymälä- ja verkkokauppa-toimituksemme Suomessa olivat hiilineutraaleja vuonna 2018. Kompensoitujen kuljetusten hiilidioksidipäästöt olivat yhteensä 68 (74, sisälsi myös verkkokauppa-toimitukset muualla Euroopassa) tonnia, ja niiden päästövaikutus on kompensoitu Postin rahoittamien ilmastohankkeiden puitteissa.

Varmistamme tuotteitamme koskevien kemikaalirajoitusten noudattamisen

Haluamme tarjota asiakkaillemme laadukkaita tuotteita, joiden käyttö on turvallista kaikissa olosuhteissa. Erilaisten kemikaalien ja aineiden käyttö tuotannossa on tarkoin säänneltyä EU:ssa ja myös muilla markkinoilla. Varmistaaksemme, että tuotteemme vastaavat näitä vaatimuksia, edellytämme toimittajiltamme eri markkinoiden lainsäädännön noudattamista ja valvomme vaatimustenmukaisuutta tuote- tai materiaali-kohtaisten testien avulla. Testit tehdään ulkopuolisissa laboratorioissa.

Suurin osa Helsingin-kangaspainossamme painettavista materiaaleista on sertifioitu STANDARD 100 by OEKO-TEX® -kriteeristön mukaisesti. Vuonna 2018 painossamme painamistamme kankaista 80 (85) prosenttia kuului sertifioinnin piiriin. STANDARD 100 by OEKO-TEX® -kriteeristön mukainen merkintä löytyy myös meille alihankintana valmistetuista pyyhkeistä ja vuodevaatteista. Sertifikaatti takaa, että tuotteet tai materiaalit eivät tutkitusti sisällä kriteeristön määrittelemiä haitallisia kemikaaleja.

Pyrimme korvaamaan tuotteidemme valmistuksessa käytettäviä kemikaaleja ympäristön ja ihmisten kannalta paremmilla vaihtoehdoilla. Vuoden 2018 aikana jatkoimme PVC-muovin ja perfluorattujen hiiliveityjen (PFC) korvaamista tuotteissamme. Esimerkiksi vahakankaissamme aiemmin käytetty PVC-pinnoite on vaihdettu akryylinpinnoitteeseen. Olemme jo aiemmin luopuneet PFC-yhdisteiden käytöstä omassa kangaspainossamme tehtävissä viimeistyksissä, ja vuoden aikana jatkoimme työtä korvaamalla muiden tuotteiden öljyn-, lian- tai vedenhylkiväyyskäsittelyjä PFC-yhdisteitä sisältämättömillä vaihtoehdoilla.

Marimekon ympäristötavoitteet 2020

jatkuva energiankulutuksen vähentäminen

sähkön tuottaminen uusiutuvilla energiamuodoilla, kuten tuuli- tai vesivoimalla

hiilidioksidipäästöjen vähentäminen 50 prosentilla

toiminnasta syntyvien jätteiden vähentäminen 20 prosentilla

vedenkulutuksen vähentäminen suhteessa tuotantomääriin 20 prosentilla

Tavoitteet koskevat yhtiön omaa toimintaa, ja vähennystavoitteiden lähtötaso on vuosi 2010.

Inspiroitunut mieli synnyttää ainutlaatuisia ideoita.

Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka

Vastuullisuussitoumus 5:

Tarjoamme inspiroivan ja
vastuullisen työpaikan.

Marimekossa on aina uskottu rehtyyteen, rohkeuteen ja yhteistyöhön. Uskomme, että yhdessä tekemällä syntyy avoin ja luottamuksellinen ilmapiiri, joka on edellytys rohkeudelle, luovuudelle ja liiketoiminnan menestykselle.

Vastuullisuussitoumus 5: tarjoamme inspiroivan ja vastuullisen työpaikan.

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2018	Status 2018	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
Tuemme henkilöstöme henkilökohtaista ja ammatillista kasvua koulutuksen ja osaamisen kehittämisen avulla.	Työntekijöiden ammatillista ja henkilökohtaista kehittymistä tukevien toimintatapojen kehittäminen entistä systemaattisemmiksi	Jatkoimme suorituksen johtamisen mallimme viemistä käytäntöön ja lisäsimme siihen uusia elementtejä. Henkilökunnalle järjestettiin koulutusta mallin käyttämiseen.		4: hyvä koulutus
Vaailimme Marihenkeä, joka korostaa tasa-arvoa, monimuotoisuutta, luovuutta ja yhdessä tekemistä.	Tasa-arvo ja monimuotoisuus entistä vahvemmaksi osaksi Marimekon kulttuuria ja toimintaa	Toteutimme Marimetri-henkilöstö-kyselyn ja laadimme tulosten perusteella sekä tiimi-/osasto-kohtaiset että koko yritystä koskevat toimenpidesuunnitelmat. Päivitimme tasa-arvo- ja yhden-vertaisuussuunnitelmamme yhdessä työntekijöiden edustajien kanssa.		5: sukupuolten tasa-arvo
Olemme alamme halutuin työnantaja.	Hyvä sijoittuminen valituissa työnantajakuva mittaavissa tutkimuksissa	Toteutimme Suomessa toimenpiteitä työnantajamielikuvan kehittämiseksi. Sijoituksemme suomalaisten yliopisto-opiskelijoiden keskuudessa tehdyssä Universumin työnantajamielikuvatutkimuksessa parani edellisvuodesta. Sijoituksemme nousi kahdeksannelta sijalta kuudennelle sijalle.		
Toimimme vastuullisesti ja eettisesti.	Lakien sekä eettisen ja vastuullisen liiketoiminnan periaatteiden mukaan toimiminen	Vuoden 2018 loppuun mennessä 82 % marimekkolaisista oli suorittanut sähköisen Marimekko Code of Conduct koulutuksen.		12: vastuullista kuluttamista

Vuotuista tavoitetta ei saavutettu Kehitystä tapahtunut Etenee suunnitelmien mukaisesti

Yhteiset toimintaperiaatteet viitoittavat jokapäiväistä työtä

Haluamme toimia kaikkialla maailmassa samoilla periaatteilla, noudattaen paikallisia lakeja ja Marimekon arvoja, minkä vuoksi yhtiöllemme on laadittu yhteiset toimintaperiaatteet (Code of Conduct). Marimekon johtoryhmä ja hallitus hyväksyivät toimintaperiaatteet vuonna 2015, ja niiden jalkauttaminen sisäisin koulutuksin aloitettiin vuonna 2016. Alkuvuodesta 2017 lanseerasimme aiheeseen liittyvän verkkokoulutuksen, jonka oli vuoden 2018 loppuun mennessä suorittanut 82 prosenttia marimekkolaisista. Verkkokoulutus on osa uusien työntekijöiden perehdytystä. Yhteisillä toimintaperiaatteilla pyrimme varmistamaan reilun ja tasa-arvoisen kohtelun työpaikalla sekä hallitsemaan jokapäiväiseen työhön liittyviä riskejä.

Hyvä johtaminen ja aktiivinen palautekulttuuri tukevat työntekijöiden suoriutumista ja sitoutumista

Vuonna 2018 jatkoimme edellisvuonna myymälähenkilöstön parissa pilotoidun suorituksen johtamisen mallin viemistä käytäntöön. Vuoden aikana myös toimistohenkilökuntamme eri puolilla maailmaa ryhtyi soveltaamaan mallia ja sai sen käyttöön koulutusta. Painopiste oli työnteon tapojen arvioinnissa, sillä uskomme työskentelytapojemme olevan merkityksellinen menestystekijä yrityksellemme. Arviointi perustuu Marimekon arvokvausten perusteella määriteltyihin työskentelytapoja koskeviin odotuksiin sekä esimiehille ja asiantuntijoille laadittuihin avainosaamisen kuvauksiin.

Suorituksen johtamisen mallimme perustuu paljolti dialogiin ja palautteeseen esimiehen ja kunkin tiimin jäsenen välillä. Rakentaaksemme vahvempaa palautteen-

antokulttuuria ja rohkaistaksemme jokais-ta antamaan palautetta järjestimme vuoden aikana 360 asteen palautekyselyjä keski-joh-ton kuuluville esimiehille. Kyselyjä tehtiin kolmessa maanosassa ja kierroksilla annettiin palautetta yli 600 kertaa.

Vähittäismyynnin Art of Selling -koulutus-ohjelmaa uudistettiin vuonna 2018 nimeämällä yhteinen kansainvälinen AoS-mentori kaikille nykyisille ja uusille paikallisille kou-luttajille. Koulutuksen tavoitteena on kehittää myynnin johtamista sekä myyjien ammatillis-ta osaamista. Ohjelmaan kuuluu myös esimie-hille räätälöity Art of Leading Sales -koulutus, joka tukee myymäläpäälliköitämme tiimiensä johtamisessa entistä parempiin tuloksiin.

Henkilöstön sitoutuneisuuden kehittäminen

Marimekon henkilöstötutkimuksen, Mari-metrin, tavoitteena on kartoittaa työnteki-jöiden näkemyksiä ja mielipiteitä heidän

työstään, johtamisesta sekä Marimekosta yrityksenä ja työnantajana. Tutkimus tarjoaa työntekijöille yhden turvallisen kanavan il-maista mielipiteitään luottamuksellisesti ja osallistua siten organisaation kehittämiseen.

Vuotta 2018 koskeva henkilöstötutkimus toteutettiin syksyllä. Osallistumisaste nousi kuudella prosenttiyksiköllä erittäin hyvälle ta-solle: 82 prosenttia (76) työntekijöistä vastasi kyselyyn. Lisäksi tutkimuksen kokonaistulos parani edelliseen vuoteen verrattuna ja saa-vutti toiseksi korkeimman tason pistemäärän ollessa 74,9 (hyvä +) asteikolla 0–100 (70,6 vuonna 2017).

Tutkimuksen tulokset käytiin läpi kaikissa tiimeissä ja tiimikohtaisista toimenpidesuun-nelmista toiminnan edelleen kehittämiseksi so-vittiin workshopeissa. Marimekon Leadership Forum -ryhmässä puolestaan laadittiin koko yritystä koskeva toimenpidesuunnitelma.

Proaktiivista työtä hyvinvoinnin ja työkyvyn edistämiseksi

Marimekko pyrkii kaikin keinoin parantamaan henkilöstön hyvinvointia edistämällä työnteki-jöiden terveyttä ja työ- ja toimintakykyä sekä

kehittämällä työskentelyilmapiiriä. Tiivis yh-teistyö työterveyshuollon, henkilöstöosaston, esimiesten ja työsuojeluorganisaation kesken auttaa vahvistamaan henkilöstön työkykyä ja hyvinvointia.

Ongelmien havaitsemisella ja ratkaise-misella mahdollisimman aikaisessa vaihees-sa on keskeinen sija varhaisen välittämisen mallissamme. Pyrimme ennaltaehkäisemään ongelmia tukemalla esimiehiä päivittäisessä johtamisessa, seuraamalla ja analysoimalla sairauspoissaoloja sekä tekemällä aktiivista yhteistyötä työterveyshuollon asiantuntijoi-den kanssa.

Turvallinen työympäristö on jokaisen marimekkolaisen perusoikeus

Turvallinen työympäristö on kaikkien mari-mekkolaisten perusoikeus. Sen toteuttami-seksi keskitymme kehittämään työskentely-kulttuuriamme tehostamalla dialogia tiimien sisällä sekä tunnistamalla ja välttämällä vaa-ra- ja läheltä piti -tilanteita. Seuraamme rapor-toituja läheltä piti -tilanteita ja työtapaturmia säännöllisesti.

Vuonna 2018 marimekkolaisille sattui 11 (14) työtapaturmaa, joista 5 (4) työpaikalla ja 6 (10) työmatkalla tai muuten työpaikan ulkopuolella. Riskien tunnistamiseksi ja tapa-turmien välttämiseksi teemme vuosittain ris-kienarviointeja myymälöissä, kangaspainossa ja toimistoympäristössä sekä yhdistämme ar-vioinneissa saatua tietoa työpaikkaselvityksis-sä kerättyyn tietoon. Lisäksi koulutamme hen-kilöstöä työturvallisuuteen liittyvissä asioissa.

Yhteistoimintaneuvottelut kangaspainossa

Viime vuosien aikana Marimekko on inves-toinut kangaspainossaan uuteen laitekan-taan, mikä on nostanut painon tehokkuutta merkittävästi. Samaan aikaan pakkakankai-den kysyntä ei ole lisääntynyt – päinvastoin. Näin ollen Marimekko joutui käymään elo-kuussa 2018 yhteistoimintaneuvottelut, jotka koskivat kaikkia tehtäviä kangaspainon or-ganisaatiossa. Neuvottelujen tuloksena kuu-si henkilöä jouduttiin irtisanomaan. Kaikille irtisanotuille tarjottiin koulutusta ja tukea uudelleentyöllistymiseen.





Sidosryhmä- vuorovaikutus

Meistä on tärkeää kuunnella ja keskustella, ja pyrimme käymään avointa vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa. Otamme saamamme palautteen mahdollisimman hyvin huomioon kehittäessämme toimintaamme.

Sidosryhmämme ovat hyvin erilaisia, minkä vuoksi myös tapamme olla heihin yhteydessä vaihtelevat. Saamme palautetta toiminnastamme sidosryhmiltämme asiakaspalautteena, tapaamisissa eri sidosryhmien edustajien kanssa ja sekä perinteisen että sosiaalisen median kautta. Vuonna 2018 sidosryhmiemme esiin nostamia teemoja olivat esimerkiksi tuotteiden valmistusmaat ja valmistuksen työolosuhteet, toimitusketjun läpinäkyvyys, ihmis-oikeuksia koskeva huolellisuusvelvoite, raaka-aineiden vastuullisuus, tekstiilijätteen käsittely sekä tuotteissa käytettävät kemikaalit.

Yhteistyöllä voimaa vastuullisuustyöhön

Uskomme, että yhteistyö alan toimijoiden kesken on paras keino edistää vastuullisten toimintatapojen yleistymistä, minkä vuoksi olemme mukana monissa tekstiili- ja muotialan yhteistyöhankkeissa. Vuodesta 2011 olemme olleet jäsenenä kansainvälisessä työolojen valvontaa ja kehittämistä globaaleissa hankintaketjuissa edistäväs-
sä amfori BSCI -aloitteessa (aiemmin Business Social Compliance Initiative). Vuonna 2013 liityimme Better Cotton Initiativeen (BCI), joka yhdistää ihmisiä ja organisaatioita kautta koko puuvillantuotantoketjun pelloilta aina kauppaan asti ja pyrkii aikaansaamaan mitattavissa olevia ja jatkuvia parannuksia puuvillaa kasvattavien alueiden ympäristölle, viljelijöille ja paikallisyhteisöille. Olemme myös mukana Responsible Sourcing Networkin (RSN) toiminnassa. RSN on aloite, joka pyrkii vähentämään raaka-aineiden kuten puuvillan tuotantoon liittyviä ihmisoikeusrikkomuksia ja pakkotyön käyttöä. Lisäksi osallistumme tekstiili- ja muotialan yhteistyöorganisaatioiden toimintaan Suomessa (Suomen Tekstiili ja Muoti ry sekä Muoti- ja Urheilukauppa TMA ry).



Tärkeimmät sidosryhmämme

**kuluttajat, partnerit ja
jälleenmyyjät**

henkilöstö

omistajat ja sijoittajat

sopimusvalmistajat

media

**järjestöt, kuten kansalais- ja
hyväntekeväisyysjärjestöt**

yliopistot ja tutkimuslaitokset

Avainluvut

Taloudellisen vastuun avainluvut

	2018	2017	2016
Liikevaihto, 1 000 euroa	111 879	102 324	99 614
Vertailukelpoinen liikevoitto, 1 000 euroa	12 199	8 596	6 096
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	17 552	7 130	5 170
Sijoitetun pääoman tuotto, (ROI), %	47,6	21,6	15,8
Maksetut osingot, 1 000 euroa	4 045	3 236	2 831
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 280	1 210	2 721
Omavaraisuusaste, %	70,0	65,2	58,5
Maksetut palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	19 989	19 366	19 807
Eläke- ja muut henkilösivukulut, 1 000 euroa	5 607	5 244	5 834
Tuloverot, 1 000 euroa	3 855	1 470	1 138
Ostot tavarán- ja palveluiden toimittajilta¹, 1 000 euroa	42 125	36 714	40 333

¹ Sisältää aine- ja tarvikeostot sekä liiketoiminnan muut kulut vuokria lukuun ottamatta.

Ympäristövastuun avainluvut

	2018	2017	2016
Kangaspainon tuotanto, milj. metriä	1,1	1,0	1,0
Sähköenergian kulutus¹, MWh	1 637	1 611	1 927
Lämpöenergian kulutus², MWh	2 213	1 610	2 089
Biokaasun kulutus², MWh	3 905	4 056	3 631
Biokaasun kulutus tuotantometriä kohden, kWh	3,6	4	3,5
Suorat hiilidioksidipäästöt (scope 1), tonnia (biokaasu)	0	0	0
Epäsuorat hiilidioksidipäästöt (scope 2), tonnia (sähkö ja lämpö)	350	276	341
Suorat hiilidioksidipäästöt tuotantometriä kohden (scope 1), kg (biokaasu)	0	0	0
Vedenkulutus², m³	21 625	29 917	27 862
Vedenkulutus tuotantometriä kohden, litraa	20	28	26
Toiminnasta syntyneet jätteet¹, tonnia	110	109	142
Jätteiden hyötykäytön osuus³, %	96	99	98
Hyödyntämättömän jätteen osuus⁴, %	4	1	1
Ekologisempien materiaalien osuus tekstiilituotteista⁵, %	5	6	8
Better Cotton -puuvillan hankinta⁶, tonnia	748	425	480
Hankitun Better Cotton -puuvillan osuus suhteessa puuvillan kokonaiskäyttöön⁷, %	64	53	50
STANDARD 100 by OEKO-TEX® -sertifioitujen kankaiden osuus oman painon kankaista	80	85	77

¹ Koskee Herttoniemen-kangaspainoa ja -kiinteistöä.
² Koskee koko Herttoniemen kiinteistöä. Biokaasu käytössä vuodesta 2016 alkaen.
³ Hyötykäyttö energiana ja kierrätys materiaalina.
⁴ Sisältää erikoistuneille jätteiden käsittelijöille (esim. vaarallinen jäte) ja kaatopaikalle päätyneen jätteen.
⁵ Laskettuna euromääräisestä myynnistä jälleenmyyjille ja omiin myymälöihin. Ekologisemmasta materiaalista valmistetuksi tuotteeksi määriteltä tuotteet, joiden koostumuksesta 45 % tai yli kuuluu MADE BY -organisaation kuituluokittelun luokkiin A-C. Käsittää esimerkiksi luomupuuvillasta, pellavasta ja lyocellista valmistetut tuotteet. Lisäksi määritelmään sisältyy silkki, triasettaatti ja asetaattituotteet. Better Cotton -puuvilla ei sisälly lukuun, koska sitä ei ole arvioitu MADE BY kuituluokittelun mukaan.
⁶ Käsittää Better Cotton -aloitteen Cotton Platform -järjestelmään syötetyt Better Cotton Claim Units -yksiköt (BCCU). Yksi kilo raaka-puuvillakuitua vastaa yhtä BCCU:ta.
⁷ Laskettuna ostettujen puuvillatuotteiden puuvillan kokonaispainosta.

Henkilöstövastuun avainluvut

	2018	2017	2016
Henkilöstön määrä keskimäärin¹	433	425	441
Henkilöstö vuoden lopussa¹	445	446	431
Uusia	63	38	56
Lähteneitä²	49	55	69
Keskimääräinen vaihtuvuus³, %	11,4 / 22,3	21	16
Työntekijöiden keski-ikä, vuotta	36	38	34
Työntekijöistä naisia/miehiä, %	93/7	92/8	91/9
Hallituksen jäsenistä naisia, %	57	57	40
Johtoryhmän jäsenistä naisia, %	71	88	100
Sairauspoissaolot⁴, %	2,9	2,9	2,6
Työ- ja työmatkatapaturmat, kpl	11	14	16
Terveystenhoitoon käytetyt varat / henkilö⁴, euroa	831	907	781
Henkilöstökyselyn kokonaistulos, asteikko 0–100	74,9	70,6	-
Henkilöstökyselyn tulos vastuullisuuteen liittyen, asteikko 1–5⁵	-	3,4	-

¹ Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi (FTE, full time equivalent) muutettuna.
² Sisältää vapaaehtoisesti lähteneet ja eläköityneet. Ei sisällä määräaikaisten työsopimusten päättymisiä eikä Suomessa tuotannollisista ja taloudellisista syistä irtisanottuja.
³ Vakituisen henkilöstön keskimääräinen vapaaehtoinen vaihtuvuus oli toimihenkilöiden ja tuotannon osalta 11,4 prosenttia ja myymälöiden osalta 22,3 prosenttia. Toimialalle tyypillisesti vaihtuvuus oli hieman keskimääräistä suurempaa myymälätyöntekijöiden osalta. Keskimääräinen vaihtuvuus on otettu uudeksi tunnusluvuksi aiempina vuosina käytetyn lähtövaihtuvuuden sijaan (20,8; 16,1).
⁴ Teoreettisesta säännöllisestä työajasta laskettuna. Koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa.
⁵ Kysymys vuonna 2017: Tiedän mitä vastuullisuus tarkoittaa yhtiön toiminnassa.

Vastuullisen hankinnan avainluvut

	2018	2017	2016
Valmistus EU-alueella, % kappalemääräisestä myynnistä	66	69	67
amfori BSCI -auditoituja tavarantoimittajia	22	19	19
amfori BSCI -auditointien piirissä olevat EU:n ulkopuoliset tuoteostot, %	79	78	78
Muiden auditointien piirissä olevat EU:n ulkopuoliset tuoteostot, %	19	19	19
amfori BSCI -auditoinnin hyväksytysti läpäisseiden tehtaiden osuus¹, %	76	71	71
Lapsityövoiman käyttöön liittyvät toimintaohjeiden rikkomukset, kpl	0	0	0

¹ amfori BSCI:n auditointien arvosteluasteikon mukainen arvosana on A (erinomainen) B (hyvä) tai C (hyväksyttävä). Arvosana C edellyttää kuitenkin seuranta-auditointia.



Raportointiperiaatteet ja GRI

Tämä on Marimekon kuudes vastuullisuuskatsaus. Katsaus viittaa tiettyihin Global Reporting Initiativen (GRI) ohjeiston raportointistandardeihin vuodelta 2016. GRI-sisältövertailussa esitetään tarkemmin ne standardit tai standardien osat, joihin katsaus viittaa, sekä vastaavan sisällön tarkempi sijainti katsauksessa.

Laskentaperiaatteet

Tiedon saatavuus esimerkiksi hankintaketjumme ympäristövaikutusten osalta on vielä rajallista, joten raportointi keskittyy tällä hetkellä pääosin Marimekon omiin toimintoihin.

Katsauksessa raportoidut ympäristötiedot koskevat pääosin kangaspainoamme Helsingin Herttoniemessä.

Sähkönkulutuksen osalta myös kesällä 2013 suljettujen Kiteen ja Sulkavan tuotantolaitosten kulutustiedot on sisällytetty vuosien 2013-2018 lukuihin. Sähkönkulutustiedot eivät sisällä Marimekko-myymöiden kulutustietoja Suomessa tai ulkomailla.

Energiankulutustiedot eivät sisällä Marimekko-myymöiden kulutusta Suomessa tai ulkomailla. Ympäristövastuun avainluvut on laskettu palveluntarjoajien toimittamien tai erikseen mitattujen kulutustietojen pohjalta.

Hiilidioksidipäästöjen Scope 1 ja Scope 2 -määritelmät on johdettu Greenhouse Gas Protocol -laskentaohjeen tarkastelulaajuuksien mukaisesti.

Henkilöstöön liittyvät tiedot on saatu Suomen osalta HR-tietoja ylläpitävästä tietojärjestelmästä ja erillisellä tiedonkeruulla Suomen ulkopuolisista maaorganisaatioista.

Taloudelliset tiedot on saatu Marimekon tilintarkastetun IFRS-tilinpäätösstandardeja noudattavan tilinpäätöksen tiedoista ja sisäisen laskennan tiedoista.

Tuotteiden alkuperämaajakaumatiedot on laskettu tuotteiden euromääräisen myynnin perusteella. Ekologisten materiaalien käyttö tuotteissa on laskettu myytyjen tuotteiden kappalemääräisestä myynnistä.

Better Cotton -puuvillan osuus on laskettu hankitusta Better Cotton -puuvillasta suhteessa puuvillan arvioituun kokonaiskäyttöön raportointikauden aikana. Auditoitujen ostojen osuus on laskettu tuotteiden euromääräisten ostojen perusteella ja vastaa osuutta ostoista niiltä toimittajilta ja tehtailta, joilla on voimassa oleva sosiaalisen vastuun auditointi.

Olennot näkökohdat ja niitä koskevat laskentarajat

Marimekon kannalta olennaiset vastuullisuuden näkökohdat ja niiden tunnistamisessa noudatettu prosessi on esitetty vastuullisuusstrategiaamme esittelevässä osiossa ”Vastuullisuus Marimekossa” sekä vastuullisuussitoumustemme edistymistä kuvaavissa taulukoissa sivuilla 16, 22, 26, 34 ja 40. Osa näkökohdista koskee Marimekon omia toimintoja ja osa on tunnistettu olennaiseksi esimerkiksi vain Marimekon toimitusketjun tietyssä portaassa tai vain tietyissä toiminnoissa tai toimintamaissa. Vain tiettyjä toimittajia, toimintoja tai toimintamaita koskeva raportointi on tarkennettu raportoitavan tunnusluvun yhteydessä tai GRI-sisältöindeksin kommenttikentässä.

Varmennuskäytäntö

Tätä vastuullisuuskatsausta ei ole varmennettu kolmannen osapuolen toimesta. Lakisääteiseen tilinpäätökseen perustuvat taloudelliset tiedot on tarkastanut KPMG Oy Ab.

Palaute ja yhteystiedot

Toivomme sidosryhmiltämme palautetta vastuullisuusviestinnästämmme voidaksemme kehittää sitä edelleen. Lähetä meille palautetta osoitteeseen sustainability@marimekko.com tai ota yhteyttä:

Saara Azbel
Vastuullisuuspäällikkö
saara.azbel@marimekko.com

GRI-sisältövertailu 2018

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
GRI 102: Yleinen sisältö 2016		
Organisaation kuvaus		
102-1	Organisaation nimi	KylläMarimekko lyhyesti, s. 3
102-2	Toiminnot, brändit, tuotteet ja palvelut	KylläMarimekko lyhyesti, s. 3
102-3	Pääkonttorin sijainti	KylläTilinpäätös 2018, Hallinnointiperiaatteet s. 69 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/)
102-4	Toimintojen sijainti	KylläTilinpäätös 2018, s. 1 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/)
102-5	Omistusrakenne ja yhtiömuoto	KylläTilinpäätös 2018, Hallinnointiperiaatteet s. 69 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/)
102-6	Markkina-alueet	OsittainTilinpäätös 2018, s. 4 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/). Vain maantieteellinen sijainti raportoitu.
102-7	Organisaation koko	OsittainAvainluvut s. 44–45 (liikevaihto, henkilöstön määrä)
102-9	Toimitusketjun kuvaus	KylläArvoketjumme s. 10 Vastuullinen toimitusketju s. 26–27 Avainluvut s. 44
102-12	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	KylläKestävä ja ajaton design s. 18 Vastuullinen toimitusketju s. 28
102-13	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	KylläKestävä ja ajaton design s. 18 Vastuullinen toimitusketju s. 28 Sidosryhmävuorovaikutus s. 43
Strategia		
102-14	Toimitusjohtajan katsaus	KylläToimitusjohtajan terveiset, s. 8–9
102-15	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	OsittainToimitusjohtajan terveiset, s. 8–9 Taulukot sivuilla 16, 22, 26, 34 ja 40 Tilinpäätös 2018, s. 14–15 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/) https://company.marimekko.com/fi/vastuullisuus/vastuullisuuden-johdaminen/riskit-ja-mahdollisuudet/

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
Liiketoiminnan eettisyys		
102-16	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	OsittainMarimekko lyhyesti s. 4 Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka s. 40 https://company.marimekko.com/fi/me-yrityksena/arvot/ https://company.marimekko.com/wp-content/uploads/2017/12/Marimekko-Code-of-Conduct_tapamme-toimia.pdf
Hallinto		
102-18	Hallintorakenne	KylläTilinpäätös 2018, Hallinnointiperiaatteet s. 70–72 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/)
Sidosryhmävuorovaikutus		
102-40	Luettelo sidosryhmistä	KylläSidosryhmävuorovaikutus s. 43
102-41	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehto-sopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	OsittainVuoden 2018 lopussa 77 % (79) Suomessa työskentelevistä Marimekon työntekijöistä kuului työehtosopimusten piiriin.
Raportointi		
102-47	Olennaiset näkökohdat	KylläRaportointiperiaatteet ja GRI s. 47 Taulukot sivuilla 16, 22, 26, 34 ja 40
102-48	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	KylläEi muutoksia aiemmin raportoituihin tietoihin.
102-49	Muutokset raportin laajuudessa ja näkökohtien laskentarajoissa	KylläEi merkittäviä muutoksia olennaisiin näkökohtiin tai niiden laskentarajoihin.
102-50	Raportointijakso	KylläRaportointikausi on 1.1.–31.12.2018.
102-51	Edellisen raportin päiväys	KylläEdellinen raportti julkaistiin 6.7.2018.
102-52	Raportin julkaisutiheys	KylläRaportti julkaistaan vuosittain.
102-53	Yhteystiedot raporttia koskevia kysymyksiä varten	KylläRaportointiperiaatteet ja GRI s. 47
102-55	GRI-sisältövertailu	KylläGRI-sisältövertailu s. 48–52
102-56	Lähestymistapa raportin varmennukseen	KylläRaportointiperiaatteet ja GRI s. 47

OLENNAISET NÄKÖKOHDAT

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
GRI 103: Johtamistapa 2016		
103-2	Johtamistavan kuvaus	Osittain Lähestymistapamme vastuullisuuden johtamiseen, olennaisia näkökohtia koskevat tavoitteet ja toimitusketjun vastuullisuutta koskeva johtamistapa on kuvattu seuraavissa osioissa: Vastuullisuus Marimekossa s. 12 Taulukot sivuilla 16, 22, 26, 34 ja 40 Vastuullinen toimitusketju s. 28
Taloudellinen lisäarvo		
GRI 201: Taloudellinen suoriutuminen 2016		
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Osittain Avainluvut s. 44–45 Tilinpäätös 2018 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/)
Vastuulliset materiaalit		
	Marimekon indikaattori: vastuullisempien materiaalien osuus tekstiilituotteista	Osittain Kestävä ja ajaton design s. 17–18 Avainluvut s. 44
Resurssitehokkuus		
GRI 302: Energia 2016		
302-1	Energiankulutus	Osittain Resurssitehokkuus ja ympäristö s. 35 Avainluvut s. 44 Raportointiperiaatteet ja GRI s. 47 Luvut on raportoitu wattitunteina.
302-4	Energiansäästö	Osittain Resurssitehokkuus ja ympäristö s. 35 Avainluvut s. 44 Raportointiperiaatteet ja GRI s. 47
GRI 303: Vesi 2016		
303-5	Vedenkulutus	Osittain Resurssitehokkuus ja ympäristö s. 36 Avainluvut s. 44 Vain kokonaismäärä raportoitu.
GRI 305: Päästöt 2016		
305-1	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	Osittain Resurssitehokkuus ja ympäristö s. 35–36 Avainluvut s. 44 Vain CO ₂ kokonaismäärä raportoitu.
305-2	Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	Osittain Resurssitehokkuus ja ympäristö s. 35–36 Avainluvut s. 44 Vain CO ₂ kokonaismäärä raportoitu.
GRI 306: Jätevedet ja jätteet 2016		
306-2	Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	Osittain Resurssitehokkuus ja ympäristö s. 36 Avainluvut s. 44 Vain jätteen kokonaismäärä ja hyötykäyttöaste raportoitu.

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
Henkilöstön henkilökohtainen ja ammatillinen kehittyminen		
GRI 404: Koulutus 2016		
404-2	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	Osittain Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka. 40-41
404-3	Osuus henkilöstöstä, joka on säännöllisen suoritusta ja urakehitystä koskevan arvioinnin piirissä	Osittain Kehityskeskustelut käydään jokaisen marimekkolaisen kanssa kaksi kertaa vuodessa.
Tasa-arvo ja monimuotoisuus		
GRI 405: Monimuotoisuus ja tasavertaiset mahdollisuudet 2016		
405-1	Organisaation hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	Osittain Avainluvut s. 45 Tilinpäätös 2018, Hallinnointiperiaatteet s. 70 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/)
405-2	Naisten ja miesten peruspalkkojen ja palkitsemisen suhde	Ei Näkökohta on tunnistettu olennaiseksi, mutta suhdelukua ei ole raportoitu tiedon puuttumisen takia.
Vastuullinen toimitusketju		
GRI 407: Järjestäytymis- ja neuvotteluoikeus 2016		
407-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta yhdistymisen vapautta ja oikeutta kollektiivisesti neuvoteltuihin työehtosopimuksiin on rikottu tai sen on tunnistettu olevan vaarassa olla toteutumatta	Osittain Ei tietoon tulleita aiheeseen liittyviä rikkomuksia raportointikaudella. Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet sisältävät vaatimuksen kunnioittaa työntekijöiden järjestäytymis- ja neuvotteluoikeutta. amfori BSCI:n riskimaaluokituksen perusteella tietyissä maissa, joissa myös Marimekon tuotteita valmistetaan (esim. Kiina, Intia, Thaimaa), riski järjestäytymis- ja neuvotteluoikeutta koskeviin rikkomuksiin on korkeampi.
GRI 408: Lapsityövoima 2016		
408-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä lapsityövoiman käytön riski	Osittain Raportointikaudella ei ole tullut tietoon tapauksia, joissa Marimekon suorien toimittajien toiminnassa olisi havaittu lapsityövoiman käyttöä. Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet sisältävät kiellon lapsityövoiman käytölle.
GRI 409: Pakko- ja rangaistustyövoima 2016		
409-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä pakko- tai rangaistustyövoiman käytön riski	Osittain Raportointikaudella ei ole tullut tietoon tapauksia, joissa Marimekon suorien toimittajien toiminnassa olisi havaittu pakko- tai rangaistustyövoiman käyttöä. Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet sisältävät kiellon pakko- tai rangaistustyövoiman käytölle. amfori BSCI:n riskimaaluokituksen perusteella niistä maista, joissa myös Marimekon tuotteita valmistetaan, riski pakkotyötä koskeviin rikkomuksiin on korkeampi Kiinassa.

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa	
GRI 412: Ihmisoikeusarviointi 2016			
412-1	Toiminnot, joissa on toteutettu ihmisoikeusarviointi	Kyllä	Vastuullinen toimitusketju s. 30. Ihmisoikeusvaikutusten arviointi kattoi Marimekon suorat toimittajat kaikissa muissa maissa paitsi Suomessa ja Ruotsissa. Valmistusmaat on esitetty sivulla 27.
GRI 414: Toimittajien sosiaalisen vastuun arviointi 2016			
414-2	Sosiaaliseen vastuuseen liittyvät negatiiviset vaikutukset ja toteutetut toimenpiteet	Osittain	Vastuullinen toimitusketju s. 28-30 Suurimmassa osassa riskimaissa sijaitsevista kumppaneidemme tehtaista suoritetaan kolmannen osapuolen toimesta amfori BSCI – auditointeja ja korjaavien toimenpiteiden toteutumista seurataan. Myös oma henkilökuntamme vierailee tehtaissa.
Määräystenmukaisuus			
GRI 416: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus 2016			
416-2	Tuotteiden ja palvelujen terveys- ja turvallisuusvaikutuksiin liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	Kyllä	Ei tapauksia raportointikaudella.
GRI 417: Markkinointiviestintä ja tuotemerkinnät 2016			
417-3	Markkinointiviestintään liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	Kyllä	Ei tapauksia raportointikaudella.
GRI 419: Sosiaalinen ja taloudellinen määräystenmukaisuus 2016			
419-1	Sosiaalisiin ja taloudellisiin näkökohtin liittyvien lakien tai määräysten rikkomukset	Kyllä	Ei sakkoja tai sanktioita raportointikaudella.
Korruption vastaisuus			
GRI 205: Korruption vastaisuus 2016			
205-2	Korruption vastaisiin periaatteisiin ja toimintatapoihin liittyvä viestintä ja koulutus	Osittain	Periaatteet sisältyvät Marimekon Code of Conductiin ja toimittajien toimintaohjeisiin (Supplier Code of Conduct). 82 (78) prosenttia marimekkolaisista oli suorittanut Code of Conductia koskevan sähköisen koulutuksen vuoden 2018 loppuun mennessä. Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet sisältävät vaatimuksen eettisestä liiketoiminnasta. Toimintaohjeiden allekirjoittamista edellytetään kaikilta suorilta toimittajilta.



