



marimekko

Vastuullisuuskatsaus 2020

3  
Marimekko lyhyesti

6  
Vuoden 2020  
kohokohtia

8  
Toimitusjohtajan  
terveiset

10  
Arvoketjumme

12  
Vastuullisuus  
Marimekossa



14  
Kestävä ja ajaton  
design

20  
Innostavaa  
yhteistyötä

26  
Vastuullinen  
toimitusketju

34  
Resurssitehokkuus  
ja ympäristö

42  
Inspiroiva ja vastuullinen  
työpaikka

48  
Sidosryhmä-  
vuorovaikutus

50  
Avainluvut

52  
Raportointiperiaatteet  
ja GRI

54  
GRI-sisältövertailu



# Marimekko lyhyesti

Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, jonka oma-leimaiset kuviot ja värit ovat tuoneet iloa ihmisten arkeen jo 70 vuoden ajan. Tuotevalikoimaamme kuuluu korkealuokkaisia vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin.

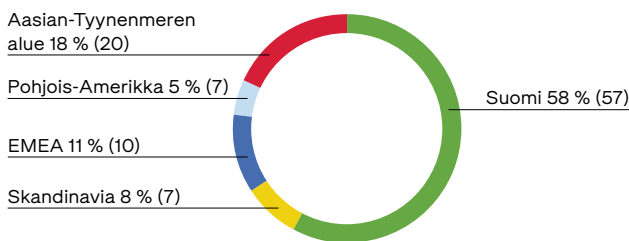
Marimekon designfilosofia ja toiminta ovat alusta alkaen perustuneet pitkäikäisyyteen – tarjoamme asiakkaillemme ajatelmia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, joista on iloa vuosiksi eteenpäin. Parhaimmillaan tuotteemme siirtyvät sukupolvelta toiselle.

Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Kangaspainossamme Helsingissä syntyy tänäkin päivänä noin

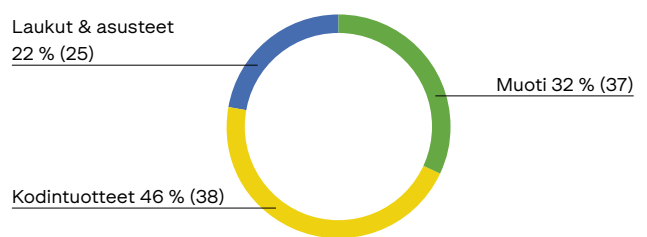
miljoona metriä kangasta vuodessa. Tämä moderni tuotantolaitos on myös luovaa yhteisöämme palveleva ideahautomato, joka tarjoaa meille mahdollisuuden osallistua erilaisiin vastuullisuuden kehityshankkeisiin ja siten viedä koko tekstiiliteollisuutta kohti kestävämpää tulevaisuutta.

Marimekko-myyvälöitä on noin 150 eri puolilla maailmaa, ja verkkokauppa palvelee asiakkaita 34 maassa. Lippulaivamyymälät sijaitsevat Helsingissä, Tukholmassa, New Yorkissa, Tokiossa ja Sydneyssä. Keskeisiä markkinoitamme ovat Pohjois-Eurooppa, Aasian-Tyynenmeren alue ja Pohjois-Amerikka. Vuonna 2020 tuotteidemme brändimyynti oli 286 miljoonaa euroa ja liikevaihtomme 124 miljoonaa euroa. Yhtiömme palveluksessa on noin 420 henkeä.

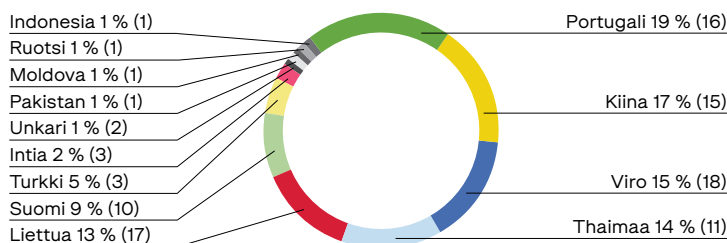
## Liikevaihto markkina-alueittain 2020



## Liikevaihto tuotelinjoihin 2020



## Suurimmat valmistusmaat 2020



# Tarkoitus

Voimaannuttaa ihmisiä olemaan  
oma itsensä ja tuoda iloa arkeen  
rohkein värein ja kuvioin.

# Visio

Olla maailman kiehtovin  
lifestyle-designbrändi, joka on tunnettu  
rohkeista kuvioistaan.

# Arvomme

Elämää, ei esittämistä  
Rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan  
Maalaisjärkeä  
Yhdessä tekemistä  
Rohkeutta epäonnistumisen uhallakin  
Iloa

Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää vastuullisuusajattelumme ytimen. Kohtelemme ihmisiä reilusti sekä luomme tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joiden ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman vähäiset.



# Vuoden 2020 kohokohtia

Julkaisimme alkuvuodesta verkkokaupassamme aiempaa laajemmän hoito-oppaan tukemaan asiakkaitamme tuotteiden eliniän pidentämisessä ympäristöä kunnioittavalla tavalla.

Päivitimme verkkosivuiltamme olevan toimittajalistan vaate- ja jalkinealan toimitusketjujen läpinäkyvyyttä ajavan Transparency Pledgen vaatimusten mukaiseksi.



Marimekko voitti muotibrändien kategorian Suomen Sustainable Brand Index™ 2020 -tutkimuksessa, joka arvioi Suomen B2C-markkinalla toimivien brändien vastuullisuutta.

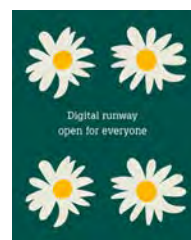
Yhdenvertaisuus ja aitous ovat aina olleet Marimekolle tärkeitä periaatteita. Edistääksemme tasa-arvon ympärillä käytävää keskustelua olemme ylpeinä kuuluneet sateenkaaren kaikissa väreissä loistavan Helsinki Priden virallisiin kumppaneihin vuodesta 2018 lähtien. Vuonna 2020 julkistimme myös viralliset Helsinki Pride -tuotteemme.

Kansainvälisen naistenviikon kunniaksi tuimme Plan Internationalin projektia, joka auttaa 400:aa nuorta naista Etiopiassa ja Ugandassa kehittämään IT-taitojaan. Internetin ja toimisto-ohjelmien käytön sekä ohjelmoinnin ja kuvankäsittelyn oppiminen parantaa heidän tiedonhakutaitojaan ja työllistymismahdollisuuksiaan.



Julkistimme yhdessä suomalaisen kuituteknologiayhtiön Spinnovan kanssa ensimmäiset painokuosilliset vaatteet, jotka on tehty käyttäen Spinnovan puupohjaista, ilman haitallisia kemikaaleja valmistettua kuitua. Marimekko suunnitteli, painoi ja ompeli demotuotteet Helsingissä. Myöhemmin vuonna 2020 yhteistyömme pääsi finaaliin Fast Company -talouslehden arvostetussa Innovation by Design -kilpailussa.

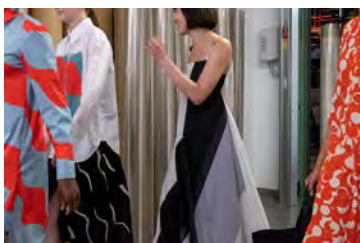
Vaatevallankumous-viikon aikana jatkoimme avointa dialogia yhteisömme kanssa ja vastasimme meille useimmin esitettyihin vastuullisuusaiheisiin kysymyksiin. Lisäksi järjestimme vuoden aikana kuusi Behind the Patterns -kyselytuntia sosiaalisessa mediassa. Kukin tilaisuus keräsi keskimäärin 23 300 yksittäistä seuraajaa.



Marimekon perinteinen Esplanadin puistossa Helsingissä järjestettävä kesänäytös muuntautui inklusiiviseksi digitaaliseksi muotinäytökseksi, johon kutsuimme mukaan ihmiset ympäri maailmaa.

Marimekko

Marimekko oli toisena vuonna peräkkäin sijalla kaksi kaupallisen alan ammattilaisten nimeämien ihannetyönantajien joukossa Suomessa. Tutkimuksen toteutti Universum, joka on globaali työnantajakuvaan keskittynyt tutkimusyhtis.



Kööpenhaminan muotiviikolla esittämämme digitaalinen näytös kuvattiin kangaspainossamme Helsingissä. Näytöksen asukokonaisuuksiin sisältyi sekä kevään 2021 mallistomme vaatteita että vintage-aarteita menneiltä vuosikymmeniltä osoituksena sitoutumisestamme ajattomaan designiin.

Pyrimme jatkuvasti vähentämään päästöjämme.

Lisäksi haluamme hillitä ilmastonmuutosta kompensoimalla jäljelle jäävät päästöt. Jatkuvan kehitystyön ja päästöjen kompensoinnin ansiosta omista toiminnoistamme eli kangaspainostamme, toimistoistamme sekä omista myymälöistämme tuli hiilineutraaleja vuonna 2020.

Lue lisää sivulta 41.



Arvioimme ja päivitimme vuoden aikana sisäisiä prosessejamme ja toimintaohjeita, jotta tasa-arvo, monimuotoisuus ja inklusiivisuus tulevat entistä paremmin huomioon otetuiksi toiminnassamme. Joulukuussa järjestimme verkkokoulutuksen aiheesta koko henkilökunnalle.



Marraskuussa kerroimme, että tuomme ensimmäiset luonnonvärillä painetut vaatteet, laukut ja kodintuotteet markkinoille osana syksyn 2021 mallistoamme. Tuotteiden sininen väri on syntynyt yhteistyössä suomalaisen Natural Indigo Finlandin kanssa. Yhteistyö alkoi vuonna 2019, jolloin teimme ensimmäiset koepainatukset. Lue lisää sivulta 24.

Haluamme olla eturintamassa kehittämässä yhä vastuullisempia tuotteita ja toimintatapoja ja siksi nostimme joulukuussa 2020 julkaistussa uudessa vastuullisuusstrategiassamme tavoitteemme sekä omien toimintojemme että koko arvoketjun osalta uudelle, entistä selvästi kunnianhimoisemmalle tasolle. Pitkän aikavälin tavoitteenamme on, etteivät tuotteemme jätä jälkeä ympäristöön.

Lue lisää sivuilta 12–13.



# Toimitusjohtajan terveiset

Viime vuosina kuluttajien arvomaailma on muuttunut selvästi, ja yhä useampi haluaa tehdä vastuullisia valintoja. Koronaviruspandemia vauhditti tätä muutosta entisestään poikkeuksellisen vuoden 2020 aikana. Marimekon designfilosofia ja toiminta ovat aina perustuneet vastuulliseen ajatteluun: haluamme tarjota asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois, vaan ne annetaan eteenpäin seuraavalle sukupolvelle. Uskomme, että tämä perusta yhdistettynä vastuullisuustyömme jatkuvaan kunnianhimoiseen kehittämiseen tekee arvopohjaisesta, ajattomasta ja kestävästä Marimekko-lifestylebrändistä ajan-kohtaisemman kuin koskaan.

Vuosi 2020 oli edellisen, vuonna 2016 alkaneen vastuullisuusstrategiakautemme viimeinen vuosi. Kauden aikana edistimme selvästi strategian jokaisella painopistealueella. Vastuullisempia materiaaleja koskevan tavoitteen osalta nostimme Better Cotton -puuvillan osuuden vuoden 2015 31 prosentista 82 prosenttiin vuonna 2020, osallistuimme useisiin materiaalikehityshankkeisiin, joista mainittakoon loncell™-projekti sekä yhteistyöt Spinnovan ja Natural Indigo Finlandin kanssa, sekä laadimme uuden, kunnianhimoisen materiaalistrategian, joka ohjaa materiaalivalintojamme ja auttaa meitä pienentämään ympäristöjalanjälkeämme edelleen vuodesta 2021 alkaen. Tuotteidemme käyttöä pidentämiseksi ja kiertotalouden edistämiseksi teimme Suomessa yhteistyötä Vestis-nimisen second-hand-kaupan kanssa, ja strategiakauden loppupuolella julkaisimme laajan hoito-oppaan auttamaan kuluttajia tuotteiden huollossa sekä suunnittelimme projektin uudel-

leenmyyntipalvelujen pilotoimiseksi vuonna 2021. Jatkoimme vastuullisuuden edistämistä toimitusketjussamme muun muassa ottamalla käyttöön uuden sisäisen järjestelmän jäljitettävyyden parantamiseksi ja vahvistamalla ihmisoikeuksia koskevaa asianmukaisen huolellisuuden prosessiamme. Onnistuimme pienentämään Helsingissä sijaitsevan Marimekko-talon päästöjä 80 prosentilla vuodesta 2015, kartoitimme laajasti omien toimintojemme päästövaikutuksia ja käynnistimme useita hankkeita päästöjen vähentämiseksi edelleen. Lisäsimme myös suunnitellusti dialogia vastuullisuusasioista yhteisömmme kanssa esimerkiksi lanseeraamalla vuonna 2019 sosiaalisessa mediassa järjestettävät Behind the Patterns -kyselytunnit.

Yksi vuoden 2020 vastuullisuustyömme kohokohdista oli kasvipohjaisten värien onnistunut käyttäminen kankaidemme painamiseen yhteistyössä Natural Indigo Finlandin kanssa. Ensimmäiset värimorsinkokasvistä saatavalla sinisellä värillä painetut tuotteet saapuvat kauppoihin heinäkuussa 2021. Jakaaksemme kuluttajille enemmän tietoa materiaalivalinnoistamme otimme käyttöön vastuullisuudesta kertovat riippulaput, joissa annamme lisätietoja tuotteessa käytetyistä vastuullisemmista materiaaleista tai valmistustekniikoista. Koronaviruspandemiasta huolimatta kolmansien osapuolten tarkastuksia riskimaissa sijaitsevilla tehtailla pystyttiin jatkamaan, ja sen tuloksena 100 prosenttia ostoistamme EU:n ulkopuolisista maista oli sosiaalisten auditointien piirissä vuonna 2020. Olemme sitoutuneet kunnioittamaan ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme, ja auditoinnit ovat yksi monista työkaluista, jotka auttavat meitä seuraamaan ihmisoikeuksien ja kaiken kaikkiaan





arvojemme ja vastuullisen hankinnan periaatteidemme toteutumista toimitusketjussamme. Jatkuvan kehitystyön ja päästökompensoinnin ansiosta saavutimme hiilineutraaliuden omissa toimintoissamme eli kangaspainossamme, toimitoissamme ja omissa myymälöissämme eri puolilla maailmaa.

Viime vuosien aikana tekemämme työ on luonut hyvän pohjan viedä toimintaamme yhä kunnianhimoisempaan suuntaan. Joulukuussa 2020 julkistimme uuden vastuullisuusstrategian tavoitteineen vuosille 2021–2025. Arvojemme mukaisesti koemme velvollisuudeksemme olla vahvasti edistämässä vastuullisuutta koko arvoketjussamme ja esimerkkimme voimalla viedä toimialaamme eteenpäin kohti kestävämpää tulevaisuutta. Uusi strategiamme kunnianhimoisine tavoitteineen rakentuu kolmen pääperiaatteen ympärille: ajaton

design tuo iloa sukupolvesta toiseen, tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä ja kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla. Uskomme, että tulevaisuudessa ajattomat ja kestävät tuotteet tehdään tasapainossa ympäristön kanssa kiertotalouden periaatteita noudattaen ja täysin läpinäkyvästi raaka-aineista alkaen. Tiedämme, että voimme saavuttaa visiomme vain tekemällä yhteistyötä, ja olemmekin sitoutuneet edistämään teknologia-, materiaali- ja liiketoimintamalli-innovaatioita yhdessä muiden toimijoiden kanssa. Meille marimekkolaisille vastuullisuus työ tarkoittaa sitoutumista ja jatkuvaa parantamista yhdessä henkilöstömme, kumppaniemme ja muiden sidosryhmien kanssa, ja siksi kutsumme myös sinut mukaan matkallemme.

Tiina Alahuhta-Kasko

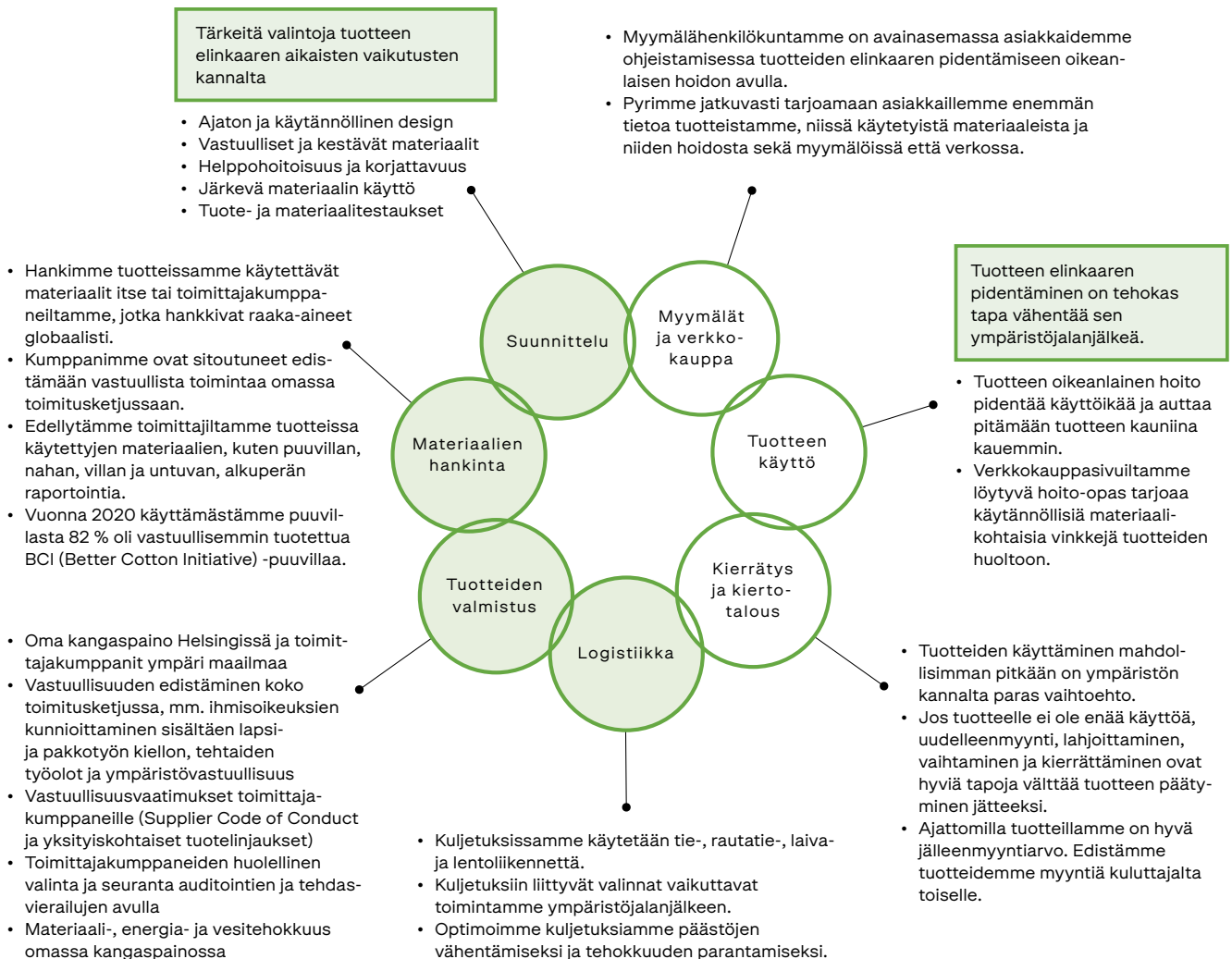
# Arvoketjumme

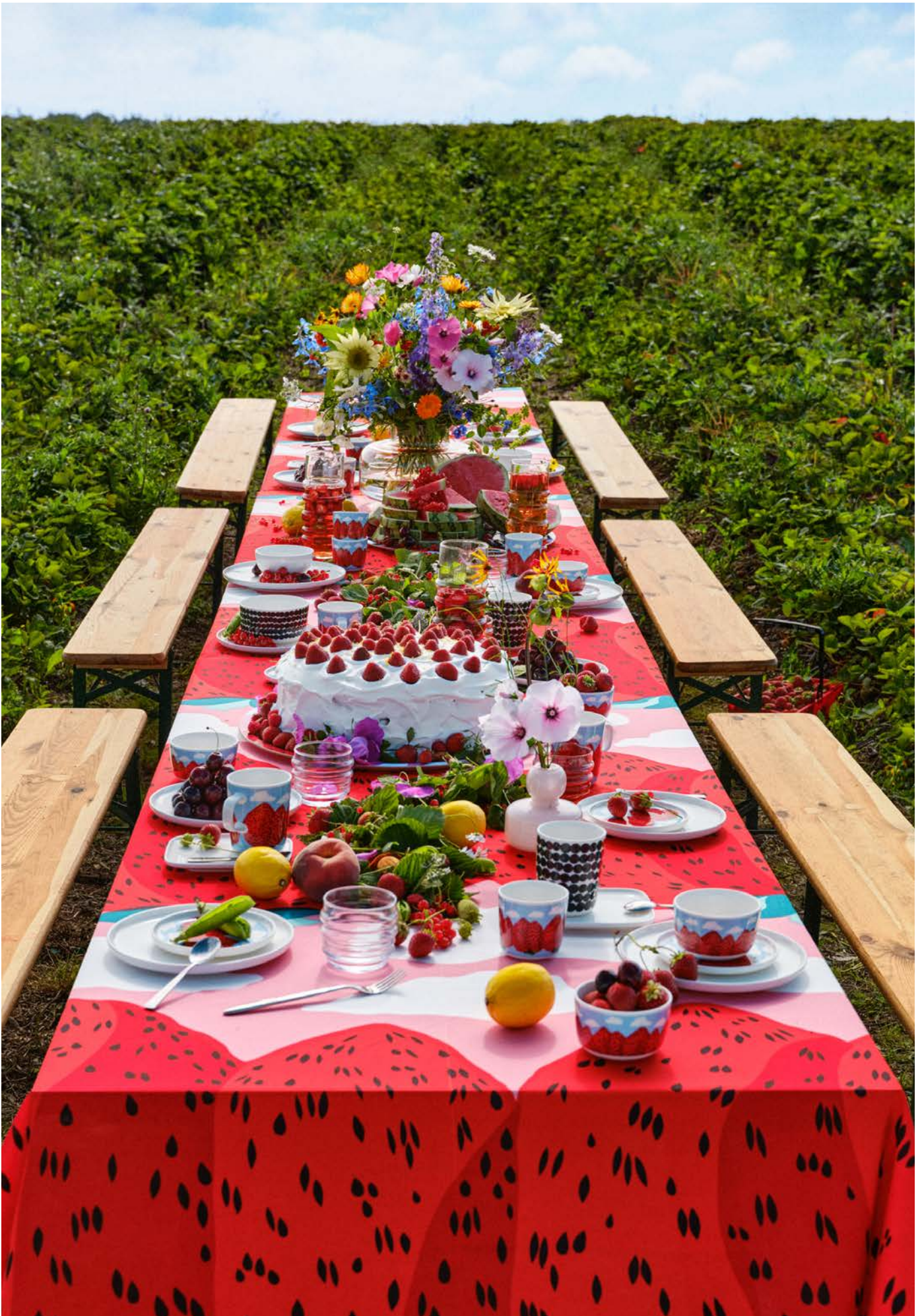
Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, joka suunnittelee, valmistaa, valmistuttaa, markkinoi ja myy vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodin sisustustuotteita, kuten tekstiilejä ja astioita. Liiketoimintamallimme perustuu useisiin eri jakelukanaviin, joita ovat omat Marimekko-myymälät, outlet-myymälät ja verkkokauppa (vähittäismyynti), partnereiden omistamat Marimekko-myymälät, shop-in-shopit ja verkkokauppa sekä tavaratalot ja useita tuotemerkkejä myyvät liikkeet tai verkkokaupat (tukkukauppa) ja lisensointi.

Meillä on Helsingissä oma kangaspaino, jossa painetaan suuri osa eri tuotteissa käytetyistä kankaista. Kangaspaino toimii myös Marimekon tärkeimmän erottavan tekijän eli kuvio-osaamisen ideahautomona ja mahdollistaa aktiivisen osallistumisen erilaisiin toiminnan vastuullisuutta edistäviin tutkimus- ja kehityshankkeisiin.

Tekstiilialan arvoketjut ovat monimutkaisia, ja mukana on monia

eri tahoja. Tällä hetkellä pystymme jäljittämään ketjuja vähintään kahden meitä edeltävän toimitusketjun portaan verran. Läpinäkyvyyden ja vastuullisuuden kehittäminen toimitusketjussa vaatii pitkäjänteistä työtä sekä yrityksemme sisällä että yhdessä alan muiden toimijoiden kanssa. Mahdollisuudet myönteisten vaikutusten aikaansaamiseen ovat suurimmat omassa toiminnassamme, kuten suunnittelussa, materiaalivalinnoissa ja materiaali-, energia- ja vesitehokkuudessa omassa kangaspainossamme, sekä arvoketjussamme erityisesti yhteistyössä toimittaja- ja logistiikkakumppaneidemme kanssa. Keskipitkän aikavälin tavoitteenamme on täysi läpinäkyvyys aina raaka-aineista lähtien, ja pitkällä aikavälillä tavoittelemme kiertotalouden periaatteiden mukaista arvoketjua, joka tuo pitkäkestoista iloa ollen tasapainossa ympäristön kanssa ja varmistaa oikeudenmukaisuuden toteutumisen.





# Vastuullisuus Marimekossa

Vastuullisuus kuuluu Marimekon DNA:han, ja vastuulliset valinnat ovat osa päivittäistä työtämme. Designfilosofiamme ja toimintamme ovat aina pohjautuneet vastuulliseen ajatteluun: haluamme tarjota asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois, vaan ne annetaan eteenpäin seuraavalle sukupolvelle.

## Marimekon lähestymistapa vastuullisuuteen

Vastuullisuus on yksi muoti- ja tekstiiliteollisuutta voimakkaimmin muuttavista megatrendeistä ja aiempaa tärkeämpi kuluttajien valintoja ohjaava tekijä. Koronaviruspandemian myötä trendi vahvistui entisestään vuonna 2020. Arvojemme mukaisesti haluamme olla jatkuvasti kehittämässä vastuullisempia tuotteita ja toimintatapoja sekä esimerkkinä voimalla viedä koko toimialaa eteenpäin kohti kestävämpää tulevaisuutta. Meille marimekkolaisille vastuullisuustyö tarkoittaa sitoutumista ja jatkuvaa parantamista yhdessä henkilöstömme, kumppanimme ja muiden sidosryhmien kanssa. Sen lisäksi että pyrimme omassa päivittäisessä työssämme jatkuvasti parempaan, olemme mukana monissa tekstiili- ja muotialan yhteistyöhankkeissa, sillä uskomme yhteistyön olevan paras keino edistää vastuullisten toimintatapojen yleistymistä ja muutosta laajemmassa mittakaavassa. Yhteistyötä tarvitaan myös edistämään sellaisia teknologia-, materiaali- ja liiketoimintamalli-innovaatioita, jotka vievät meitä kohti pitkän aikavälin tavoitteitamme: kiertotalouden periaatteiden mukaista arvoketjua, joka tuo iloa pitkään, on tasapainossa ympäristön kanssa ja varmistaa oikeudenmukaisuuden kaikille ketjun toimijoille.

Marimekossa vastuullisuus on osa jokapäiväistä johtamista ja toiminnan kehittämistä. Olemme määrittäneet vastuullisuusasioiden kehittämistä ja hallinnointia varten seuraavanlaisen hallintomallin:

- Hallitus hyväksyy vastuullisuusstrategian ja siihen sisältyvät tärkeimmät tavoitteet sekä vuosittaiset vastuullisuuskatsaukset.
- Johtoryhmä määrittää tavoitteet ja seuraa edistymistä vähintään puolivuositain. Muihin kuin taloudellisiin asioihin liittyviä riskejä käsitellään osana konsernin yhteistä riskinhallintaa.
- Kukin liiketoimintayksikkö ja toiminto huolehtii omaan vastuualueeseensa liittyvistä toimista yhteisiin tavoitteisiin pyrittäessä.
- Liiketoiminnan kehitys ja transformaatio -tiimi koordinoi uusien, Marimekon vastuullisuusajattelua tukevien liiketoimintamallien ja palveluiden suunnittelua ja testaamista. Tiimi vastaa vastuullisuuden transformaatio-ohjelman toteutumisesta. Vastuullisuuspäällikkö tukee ja koordinoi vastuullisuustyötä.

## Vahva perusta uusille, kunnianhimoisemmille tavoitteille

Raportointivuosi 2020 oli Marimekon edellisen, vuonna 2016 alkaneen vastuullisuusstrategiakauden viimeinen vuosi. Tässä strategiassa oli viisi sitoumusta, jotka muodostivat rungon vastuullisuustyöllemme: ajattomien, kestävien ja käytännöllisten tuotteiden suunnittelu, asiakkaiden ja henkilöstön inspiroiminen ja osallistaminen, vastuullisten toimintatapojen edistäminen toimitusketjussa, resurssitehokkaasti toimiminen ja ympäristöstä huolehtiminen sekä inspiroivan ja vastuullisen työpaikan tarjoaminen. Vuosien 2016–2020 aikana edistymme johdonmukaisesti strategian jokaiseen sitoumukseen liittyvien tavoitteiden saavuttamisessa. Tämän katsauksen eri osioissa kerromme tarkemmin edistymisestäämme. Viiden viime vuoden aikana olemme rakentaneet vahvan perustan entistä kunnianhimoisemmille tavoitteille. Julkistimme uuden, vuodet 2021–2025 kattavan vastuullisuusstrategiamme tavoitteineen sekä keskeiset kehitysprojektitimme joulukuussa 2020. Raportoimme uuden strategian toteuttamisesta ensimmäisen kerran keväällä 2022 julkaistavassa, vuotta 2021 käsittelevässä vastuullisuuskatsauksessamme.

## Marimekon vastuullisuustavoitteet ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

YK:n jäsenmaat sopivat vuonna 2015 kestävän kehityksen tavoitteista ja toimintaohjelmasta vuoteen 2030 asti (Agenda 2030). Ohjelman keskiössä on 17 kestävän kehityksen tavoitetta, jotka tarjoavat yrityksille, viranomaisille, kansalaisille ja muille sidosryhmille yhteisen viitekehyksen kestävän kehityksen edistämiseksi. Tässä vastuullisuuskatsauksessa kerromme, mitä näistä tavoitteista oma vastuullisuustyömme eniten tukee. Kyseiset kestävän kehityksen tavoitteet on mainittu vastuullisuustavoitteidemme toteutumista kuvaavissa taulukoissa sivuilla 16, 22, 28, 36 ja 44. Näiden tavoitteiden lisäksi kestävän kehityksen tavoitteen 17 sisältämillä yhteistyöllä ja kumppanuuksilla on vastuullisuustyössä tärkeä rooli.

## Eturintamassa vastuullisempia tuotteita ja toimintatapoja kehittämässä



Julkistimme uuden vastuullisuusstrategiamme vuosille 2021–2025 joulukuussa 2020 ja nostimme vastuullisuustavoitteemme sekä omien toimintojemme että koko arvoketjumme osalta uudelle, entistä selvästi kunnianhimoisemmalle tasolle. Vastuullisuusstrategiamme ja -työmme painopistealueet perustuvat Marimekon brändiin, visioon ja arvoihin, analyysiin muoti- ja tekstiiliteollisuuden vaikuttavista megatrendeistä ja kuluttajatrendeistä ja -näkemysistä, selvityksiin koko arvoketjun vastuullisuuden vaikuttavista tekijöistä ja vertailuun alan käytäntöihin, sidosryhmien kanssa käytyihin keskusteluihin sekä työntekijöiden näkemysiin. Vastuullisuutta koskevat toimmme kattavat tuotteiden koko elinkaaren materiaaleista loppukäyttöön.

Nämä kolme pääperiaatetta ohjaavat meitä matkallamme kohti kestävämpää tulevaisuutta:

### Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen

Tavoitteenamme on luoda yhä uusia klassikoita: korkealaatuisia tuotteita, jotka kestävät aikaa. Päämäärämme on, että Marimekko-tuotteet tuovat iloa elinkaarensa aikana usealle eri kuluttajalle, jopa sukupolvelle, minkä jälkeen ne lopulta kierrätetään uusiksi tuotteiksi.

### Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla

Haluamme edistää oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon toteutumista arvoketjussamme ja huolehtia siitä, että koko arvoketjumme

rakentuu näille periaatteille. Tarjoamme jatkuvasti lisää tietoa tuotteiden alkuperästä, ja pitkän aikavälin tavoitteemme on, että toimintomme ja hankintaketjumme ovat täysin läpinäkyviä aina raaka-aineista alkaen. Tulemme myös laajentamaan auditointeja toimitusketjumme seuraavaan portaaseen riskimaissa. Tekemällä aktiivisesti yhteistyötä alan muiden toimijoiden kanssa voimme edistää vastuullisten toimintatapojen yleistymistä ja positiivista muutosta koko toimialalla.

### Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä

Olemme käynnistäneet useita hankkeita päästöjen vähentämiseksi merkittävästi koko arvoketjussamme – tarkoituksenamme on linjata päästötavoitteemme vastaamaan Pariisin ilmastopimuksen tavoitteita. Sitoudumme vähentämään tekstiilimateriaalimme ympäristöjalanjälkeä 30 prosenttia (Higg Material Sustainability Indexillä laskettuna) vuoden 2025 loppuun mennessä käyttämällä entistä vastuullisempia materiaaleja ja pienentämään sitä edelleen vuoteen 2030 mennessä uusien materiaali-ratkaisujen avulla. Tavoitteenamme on vähentää myös logistiikan päästöjä 50 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä. Jatkuvan kehitystyön ja päästöjen kompensoinnin ansiosta omat toimintomme olivat hiilineutraaleja jo vuonna 2020.

[Lue lisää tavoitteistamme ja keskeisistä hankkeistamme verkkosivuiltamme.](#)

Emme tee pintamuotia.

Kestävä ja ajaton  
design



## Vastuullisuussitoumus 1

# Suunnittelemme ajattomia, kestäviä ja käytännöllisiä tuotteita.

Marimekon tuotteet suunnitellaan kestävään aikaan ja käyttöön. Ajaton tuotesuunnittelu on liiketoimintamme ydin ja vastuullisuusajattelumme kantava voima. Haluamme tarjota asiakkaillemme pitkäikäisiä tuotteita, joita ei haluta heittää pois. Uskomme, että iloa pitkään tuova tuote on myös vastuullinen valinta.

## Vastuullisuussitoumus 1: suunnittelemme ajattomia, kestäviä ja käytännöllisiä tuotteita.

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2020	Status 2020	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
<b>Tarjoamme kestäviä, laadukkaita ja käytännöllisiä tuotteita.</b>	Reklamoitujen tuotteiden osuus myydyistä tuotteista 0,5 %	Reklamoitujen tuotteiden osuus myydyistä tuotteista oli 0,4 % (0,3).	● ● ●	12: vastuullista kuluttamista
<b>Lisäämme vastuullisemman puuvillan osuutta tuotteissamme.</b>	Better Cotton -puuvillan osuuden kasvattaminen toimitusketjuun hankitusta puuvillasta	BCI-puuvillan osuus oli 82 % (96) <sup>1</sup> . Osuus laski, sillä osa vuoden 2020 aikana tilatusta BCI-puuvillasta kirjautui seurantajärjestelmään vasta vuoden 2021 puolella ja lisäsimme kierrätetyn puuvillan käyttöä.	● ●	6: puhdas vesi ja sanitaatio, 12: vastuullista kuluttamista
<b>Lisäämme vastuullisen puuvillan ohella muiden vastuullisempien materiaalien osuutta tuotteissamme ja pakkauksissamme.</b>	Tuemme uusien vastuullisempien materiaalien kehittämiseen keskittyviä tutkimushankkeita ja arvioimme jatkuvasti mahdollisuuksia käyttää uusia vastuullisempia materiaaleja.	Julkistimme yhdessä suomalaisen kuituteknologiyhtiön Spinnovan kanssa ensimmäiset painokuosilliset demovaatteet, jotka on tehty käyttäen Spinnovan kuitua. Jatkoimme yhteistyötämme Natural Indigo Finlandin kanssa ja suunnitelimme Marimekon ensimmäiset luonnonväreillä painetut vaatteet, laukut ja kodintuotteet.  Muovin käyttö keskusvarastossamme lisääntyi kolmella tonnilla verkkokaupan kasvun ja uuden varastokumppanin käytäntöjen myötä. Näitä käytäntöjä on jo muutettu – esimerkiksi muovin käyttö pakkausten täytteenä on minimoitu.	● ● ●	12: vastuullista kuluttamista
<b>Tuemme kiertotaloutta sitä edistävien projektien ja palvelujen kautta.</b>	Osallistuminen kiertotaloutta tukeviin hankkeisiin	Lisäsimme edelleen kierrätettyjen materiaalien käyttöä mallistoissamme.  Analysoimme uudelleenmyyntipalveluiden liiketoimintamalleja, aloitimme yhteistyön vaatteiden vuokrauspalveluja tarjoavan yrityksen kanssa ja käynnistimme työn käytettyjen marimekkojen uudelleenmyyntiä pilotoivan projektin toteuttamiseksi.  Yhdessä Vestis-nimisen second-hand-kaupan kanssa suunnitellut vaatteiden keräyspäivät jouduttiin perumaan koronaviruspandemian vuoksi.	● ●	12: vastuullista kuluttamista

<sup>1</sup> Better Cotton Initiative muutti vuonna 2020 laskentaohjeistustaan. Vuoden 2019 vertailuluku on oikaistu vastaavasti.

● Vuotuista tavoitetta ei saavutettu ● Kehitystä tapahtunut ● Etenee suunnitelmien mukaisesti

### Pitkäikäisiä tuotteita hukka minimoiden

Emme Marimekossa ole koskaan tehneet pintamuotia. Designfilosofiamme on aina perustunut ajattomiin ja kestäviin tuotteisiin, jotka tuovat käyttäjilleen iloa pitkään. Pitkäikäiset tuotteet ovat avainasemassa kehitettäessä muotiteollisuuden vastuullisuutta, sillä esimerkiksi vaatteiden käyttöiän kaksinkertaistaminen voi alentaa alan aiheuttamia päästöjä jopa 44 prosenttia.<sup>2</sup>

Meillä Marimekossa vastuullisuusnäkökohdat ovat olennainen osa suunnittelua ja tuotekehitystä. Haluamme suunnitella tuotteita, jotka kestävät aikaa ja samalla puhuttelevat tämän päivän kuluttajia. Mallistomme ovat tarkoin harkittuja, ja haemme

niihin jatkuvasti inspiraatiota arkistoistamme löytyvistä kuvioista ja malleista. Koska tavoitteenamme on tarjota pitkäikäisiä tuotteita, ovat laatu ja kestävyys keskeisiä kriteerejä myös materiaalivalinnoissamme.

Suunnittelussa tehtävät ratkaisut vaikuttavat myös materiaalin kulutukseen. Esimerkiksi leikkuujätettä voidaan vähentää

<sup>2</sup> Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017, <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>).

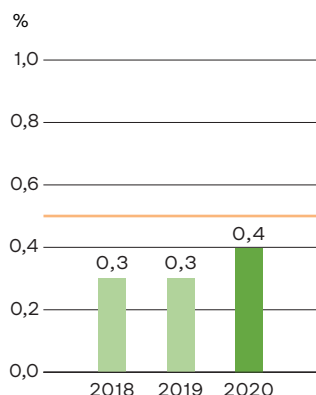


ottamalla jo kuvion suunnitteluvaiheessa huomioon sen todennäköinen käyttötarkoitus ja kohdistuminen kankaalle tai suunnitelmalla erikokoisia tuotteita samasta kankaasta. Mikäli tuotteitamme varten hankittua kangasta jää yli, teetämme siitä erikoistuotteita mallistoihimme tai erilaisiin kampanjoihin. Myymme ylijäämäkankaita myös outlet-myymälöissämme. Vuonna 2020 kehitimme laukkarajan, joka on valmistettu hyödyntämällä aiemmista tuotannoista yli jääneitä kankaita. Lisäksi aloimme ottamaan talteen oman kangaspainomme ylijäämävärejä ja painamaan niillä kankaita uusia tuotteita varten. Ylijäämäväreistä sekoitetun painovärin sävy riippuu keräyshetkellä tuotannossa käytetyistä väreistä, joten eri painoerien tuotteet ovat aina sävyllään uniikkeja. Sekä ylijäämäkankaista valmistetut laukut että ylijäämäväreillä painetut tuotteet tulivat markkinoille osana vuoden 2021 ensimmäistä mallistoamme.

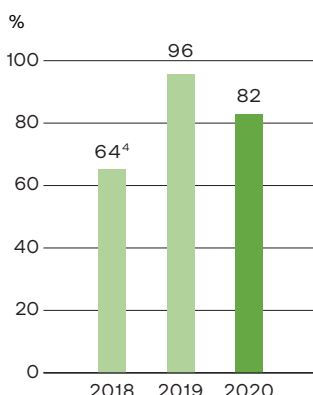
### Laadunvarmistus pidentää tuotteiden elinikää

Valvomme tuotteidemme laatua omien laatussessiemme, ulkopuolisissa laboratorioissa tehtävien testien sekä kolmansien osapuolten toimittajiemme tehtaissa suorittamien tuotannon tarkastusten avulla. Meillä on Helsingissä oma tekstiililaboratorio, jossa testaamme esimerkiksi materiaalien kutistuvuutta sekä värin- ja kulutuksenkestoa. Uusia tuotteita ja materiaaleja testataan normaalissa käytössä ennen niiden tuomista markkinoille. Tavoitteenamme on, että reklamoitujen tuotteiden osuus vuoden aikana myydyistä tuotteista on enintään 0,5 prosenttia. Vuonna 2020 osuus oli 0,4 prosenttia (0,3). Kehitimme vuoden aikana laadunhallintajärjestelmäämme varmistaaksemme entistä paremmin tuotteidemme pitkäikäisyyden ja soveltuvuuden aiottuun käyttötarkoitukseen.

**Reklamoitujen tuotteiden osuus,** tavoite enintään 0,5 % myydyistä tuotteista



**BCI-puuvillan osuus kaikesta hankitusta puuvillasta,** tavoitteena kasvattaa osuutta



### Pitkäikäisiä ja vastuullisia tuotteita materiaalivalintojen avulla

Haluamme luoda tuotteita, jotka todella kestävät käytössä, ja siksi laatu ja kestävyys ovat avaintekijöitä materiaalivalinnoissamme. Koska tiedostamme, että materiaalivalintojemme avulla voimme vähentää toimitusketjumme ympäristövaikutuksia, olemme lisäksi sitoutuneet kasvattamaan vastuullisen puuvillan ja muiden vastuullisempien materiaalien osuutta tuotteissamme. Vuonna 2020 vastuullisempien materiaalien osuus kaikista Marimekon käyttämistä tekstiilimateriaaleista (mukaan lukien nahka) oli 72 prosenttia (71).

Puuvilla on maailman eniten käytetty luonnonkuitu ja tällä hetkellä myös Marimekon käytetyin raaka-aine. Pitkäikäisyyden kannalta puuvilla on monia muita luonnonmateriaaleja parempi vaihtoehto, sillä puuvillakangas kestää hyvin kulutusta ja sen värinkesto on hyvä. Omassa kangaspainossamme kertyneen pitkän kokemuksen ansiosta olemme erikoistuneet painamaan puuvillalle hyvinkin haastavia kuvioita ja väriyhdistelmiä.

Hankkimamme vastuullisesti tuotettu puuvilla on pääasiassa Better Cotton -puuvillaa. Liityimme kansainväliseen Better Cotton Initiative (BCI) -aloitteeseen vuonna 2013 ja olemme sen jälkeen merkittävästi lisänneet BCI-puuvillan määrää ja osuutta. Vuonna 2020 hankimme noin 864 tonnia (995) BCI-puuvillaa, mikä vastasi 82:ta prosenttia (96)<sup>3</sup> kaikista käyttämistämme tekstiilimateriaaleista. BCI-puuvillan osuus laski, sillä osa vuoden 2020 aikana tilatusta puuvillasta kirjautui seurantajärjestelmään vasta vuoden 2021 puolella ja kierrätetyn puuvillan käyttö kasvoi. Vaikka BCI-puuvilla ei ole jäljitettävissä yksittäisiin tuotteisiin, BCI-viljelijät hyötyvät Better Cotton -puuvillan kysynnästä vastaavassa määrin. Vuonna 2020 panostuksemme mahdollisti BCI:n standardin mukaisten menetelmien käyttöönoton noin 1 300 viljelijälle ja BCI-puuvillan kasvattamisen yli 2 500 hehtaarin kokoisella alueella. Lisäksi BCI-puuvillan hankintamme ansiosta säästettiin arviolta 389 miljoonaa litraa vettä ja käytettiin noin 250 kiloa vähemmän kasvinsuojeluaineita.

<sup>3</sup> Better Cotton Initiative muutti vuonna 2020 laskentaohjeistustaan. Vuoden 2019 vertailulukua on oikaistu vastaavasti.

<sup>4</sup> Better Cotton Initiative laskentatavan muutoksen vuoksi vuoden 2018 luku ei ole vertailukelpoinen vuosien 2019 ja 2020 lukujen kanssa.

### Käytetyt materiaalit, % kaikkien vuoden 2020 aikana ostettujen tekstiilimateriaalien kokonaispainosta

Luonnonkuidut	81 %
Synteettiset kuidut	13 %
Muuntokuidut (esimerkiksi viskoosi, lyoselli)	2 %
Eläinperäiset kuidut (esimerkiksi villa, silkki)	2 %
Nahka	2 %

### Vastuullisempien materiaalien osuus, % kaikkien vuoden 2020 aikana ostettujen tekstiilimateriaalien kokonaispainosta

BCI-puuvilla	65 %
MADE-BY-organisaation kuituluokittelun luokkiin A–C sisältyvät kuidut <sup>5</sup>	4 %
Kierrätetyt materiaalit	3 %
<b>Yhteensä</b>	<b>72 %</b>

<sup>5</sup> Marimekon aiemmissa vastuullisuuskatsauksissaan käyttämän luokittelun mukaisesti

Vastuullisen materiaalihankinnan tueksi olemme määritelleet tuotelinjaukset, jotka sisältävät eri materiaaleja ja niiden tuotantoa koskevat vastuullisuusvaatimuksemme. Linjaukset sitovat kaikkia toimittajakumppaneita, jotka hankkivat meille materiaaleja. Emme esimerkiksi hanki materiaaleja tietyiltä erittäin korkean riskin alueilta, mikä koskee erityisesti puuvillaa Uzbekistanista, Turkmenistanista ja Xinjiangin uiguurien autonomiselta alueelta Kiinassa. Nämä korkean riskin alueet määritellään tuotelinjauksissamme, joita päivitetään säännöllisesti. Olemme myös allekirjoittaneet uzbekistanilaista ja turkmenistanilaista puuvillaa koskevat Responsible Sourcing Networkin (RSN) ylläpitämät sitoumukset. Vaadimme toimittajiltamme vuosittain tiedon heidän meille hankkimiansa puuvillamateriaalien alkuperästä. [Tutustu tuotelinjauksiimme ja lue lisää tuotteistamme ja materiaaleistamme.](#)

Tavoitteenamme on lisätä vastuullisempien materiaalien osuutta myös pakkauksissamme. Käyttämämme pakkausmateriaalit ovat jo kierrätettäviä eli ne soveltuvat esimerkiksi muovin ja pahvin erilliskeräykseen. Kierrätysjärjestelmissä on kuitenkin paikallisia eroja, minkä vuoksi kaikki materiaalit eivät käytännössä vielä päädy kiertoon. Tulevaisuudessa aiomme muun muassa vähentää muovin käyttöä ja lisätä kierrätettyjen raaka-aineiden osuutta pakkausmateriaaleissa.

### Uusi materiaalistratégia ohjaa tulevia valintoja

Vuonna 2020 saimme valmiiksi uuden materiaalistratégian, joka muodostaa perustan materiaalivalinnoillemme ja kehityshankkeille vuodesta 2021 alkaen. Tavoitteenamme on strategian avulla vähentää tekstiilimateriaaliemme ympäristöjalanjälkeä 30 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä. Ympäristöjalanjäljen mittaamisessa käytämme Higg Material Sustainability Indexiä, yhdysvaltalaisen tekstiilialan vastuullisuutta edistävän Sustainable Apparel Coalitionin kehittämää työkalua, joka huomioi materiaalin koko ympäristöjalanjäljen kuidusta valmiiksi kankaaksi asti. Aloitamme uuden strategian mukaiset materiaali-

valinnat vuonna 2021, ja ne näkyvät kuluttajille mallistoissamme vuodesta 2022 alkaen. Olemme jo ottaneet askeleita uuden strategian suuntaisesti: vuonna 2020 kasvatimme muun muassa kierrätettyjen materiaalien osuutta edellisvuoden 0,2 prosentista kolmeen prosenttiin, toimme hampun ja juutin uusina kuituina kodinmallistoihimme ja suunnittelimme Marimekon ensimmäiset luonnonväreillä painetut tuotteet.

Materiaalien ympäristöjalanjäljen pienentäminen vielä tätä enemmän edellyttää myös uusien innovaatioiden kehittämistä ja käyttöönottoa. Olemmekin jo useita vuosia osallistuneet uusien kuitujen ja materiaalien kehittämiseen keskittyviin tutkimushankkeisiin. Voit lukea lisää näistä hankkeista sivulta 23.

### Kiertotalous tuo uusia mahdollisuuksia

Kannustamme asiakkaitamme harkitsemaan ostoksiaan ja valitsemaan tuotteita, joiden käyttöikä on mahdollisimman pitkä. Edistääksemme tuotteidemme uudelleenmyyntiä olemme tehneet vuodesta 2015 yhteistyötä Vestis-nimisen second-hand-tuotteita myyvän kaupan kanssa Suomessa. Vuodelle 2020 suunnitellut vaatteiden keräystapahtumat jouduttiin perumaan koronaviruspandemian vuoksi. Keräystapahtumia jatketaan heti, kun pandemiatilanne sallii niiden järjestämisen turvallisesti.

Vuonna 2020 tutkimme myös edelleen erilaisia mahdollisuuksia pidentää tuotteiden elinkaaria sen jälkeen, kun ne on kertaalleen myyty ensimmäiselle käyttäjälleen. Analysoimme uudelleenmyyntipalveluiden liiketoimintamalleja, aloitimme yhteistyön vaatteiden vuokrauspalveluja tarjoavan Re:Leased-yrityksen kanssa Ruotsissa ja suunnittelimme ensimmäisen oman pilottiprojektimme tuotteiden uudelleenmyyntiä varten. Pilotti toteutetaan vuonna 2021 uudistuneessa verkkokaupassamme: tuomme myyntiin valikoiman käytettyjä vintage-marimekkoja 70-vuotisjuhlavuotemme ja yrityksemme alkujouren – mekon – kunniaksi.



Vastuullisuustyö vaatii yhteisiä ponnistuksia.

Innostavaa  
yhteistyötä

Vastuullisuussitoumus 2

# Inspiroimme ja osallistamme asiakkaitamme ja työntekijöitämme.

Uskomme, että muutoksia parempaan päin saadaan  
varmimmin aikaan yhteistyön avulla. Haluammekin osallistaa  
työntekijämme, asiakkaamme ja muut sidosryhmämme  
mukaan vastuullisuustyöhömme.

## Vastuullisuussitoutumus 2: inspiroimme ja osallistamme asiakkaitamme ja työntekijöitämme.

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2020	Status 2020	YK:n kestävä kehityksen tavoitteet
<b>Koulutamme jatkuvasti henkilöstöämme vastuullisuusasioissa ja osallistamme heitä toiminnan kehittämiseen.</b>	Henkilöstön jatkuva kouluttaminen vastuullisuusasioissa	Esittelimme uuden vastuullisuusstrategiamme henkilöstölle joulukuussa. Vastuullisuusaiheita käsiteltiin lisäksi vuoden aikana useissa toimisto- ja myymälähenkilökunnalle suunnatuissa virtuaalisissa tilaisuuksissa.  Joulukuussa järjestimme verkkokoulutuksen tasa-arvosta, monimuotoisuudesta ja inklusiivisuudesta.		
<b>Tarjoamme enemmän tietoa tuotteistamme ja niiden hoidosta sekä tavoista, joilla tuotteiden käyttöikä voidaan pidentää.</b>	Asiakkaalle tarjolla olevan tuotetiedon lisääminen	Otimme käyttöön ensimmäiset vastuullisemmista materiaaleista tai valmistusmenetelmistä kertovat tuotteisiin kiinnitettävät riippulaput.  Julkaisimme verkkokaupassamme uuden, entistä laajemman hoito-oppaan tuotteillemme. Marraskuussa esittelimme tuotteiden huoltoa Helsingin-lippulaivamyymälässämme yhteistyössä Arkive Atelierin kanssa.  Järjestimme vuoden aikana kuusi Behind the Patterns -kyselytuntia sosiaalisessa mediassa.		12: vastuullista kuluttamista
<b>Osallistumme aktiivisesti sidosryhmävuoropuheluun ja toimialan yhteisiin aloitteisiin innovoidaksemme ja inspiroidaksemme kestävää designia ja tuotantoa.</b>	Kestävän designin ja tuotannon innovaatioita edistäviin hankkeisiin osallistuminen	Julkistimme yhdessä suomalaisen kuituteknologiayhtiön Spinnovan kanssa ensimmäiset painokuosilliset demovaatteet, jotka on tehty käyttäen Spinnovan teknologialla valmistettua kuitua. Jatkoimme yhteistyötämme Natural Indigo Finlandin kanssa ja esittelimme Marimekon ensimmäiset luonnonväreillä painetut vaatteet, laukut ja kodintuotteet.		12: vastuullista kuluttamista
<b>Teemme yhteistyötä erityisesti naisten ja lasten tukemisen ja luovuuden parissa toimivien järjestöjen ja yhteisöjen kanssa.</b>	Naisten, lasten sekä luovuuden tukemiseen keskittyvien järjestöjen ja yhteisöjen tukeminen	Yhtenä Helsinki Priden virallisista kumppaneista julkistimme vuonna 2020 myös ensimmäiset viralliset Helsinki Pride -tuotteemme.  Tuimme Plan Internationalin projektia, joka auttaa 400:aa nuorta naista Etiopiassa ja Ugandassa kehittämään IT-taitojaan. Teimme lahjoituksen yhdysvaltalaiselle kansalaisoikeuksia edistävälle NAACP:lle.		5: sukupuolten tasa-arvo

Vuotuista tavoitetta ei saavutettu    Kehitystä tapahtunut    Etenee suunnitelmien mukaisesti

### Marimekon ensimmäiset luonnonvärillä painetut tuotteet

Marimekko haluaa olla mukana etsimässä ja kehittämässä uusia, vastuullisempia tulevaisuuden materiaaleja. Oma kangaspainomme Helsingissä tarjoaa meille ainutlaatuisen mahdollisuuden testata uusia kankaita ja väriaineita painoprosessissa. Olemme jo vuosien ajan osallistuneet uusien kuitujen ja materiaalien kehittämiseen keskittyviin tutkimushankkeisiin. Vuodesta 2013 lähtien olemme olleet mukana Aalto-yliopiston ja Helsingin yliopiston tutkimushankkeessa, jossa kehitetään loncell™-liuotinmenetelmällä valmistettavaa koivuselluloosakuitua. Lisäksi teemme yhteistyötä suomalaisen kuituteknologiyhtiön Spinnovan sekä luonnonvärejä Suomessa tuottavan Natural Indigo Finlandin kanssa.

Helmikuussa 2020 esittelimme ensimmäiset Spinnovan teknologialla tuotetusta kuidusta tehdyt demotuotteet, jotka suunniteltiin, painettiin ja ommeltiin Marimekko-talossa Helsingissä.

Spinnovan kehittämän menetelmän avulla sellusta voidaan valmistaa tekstiilikuitua ilman haitallisia kemikaaleja. Demotuotteista denimien tyyppisestä kankaasta ommellut takki ja laukku olivat ensimmäiset painokuosilliset tuotteet, joiden kangas on tehty Spinnova-kuidusta. Myöhemmin vuonna 2020 yhteistyömme pääsi finaaliin Fast Company -talouslehden arvostetussa Innovation by Design -kilpailussa, jossa palkitaan designin avulla ongelmia ratkaisevia yksilöitä, tiimejä ja yrityksiä.

Jatkoimme vuoden aikana myös yhteistyötä Natural Indigo Finlandin kanssa. Yhteistyömme alkoi vuonna 2019, jolloin kokeilimme ensimmäisen kerran kankaanpainantaa uudella, Suomessa kasvatetun värimorsingon lehdistä valmistetulla indigovärillä. Onnistuneiden testien jälkeen otimme värin käyttöön tuotannossa, ja heinäkuussa kauppoihin saapuvat ensimmäiset luonnonvärillä painetut vaatteet, laukut ja kodintuotteet osana syksyn 2021 mallistoamme. Lue lisää sivulta 24.

### Enemmän tietoa vastuullisista materiaaleista ja tuotteiden huollosta

Jakamalla tietoa tuotteistamme, niiden asianmukaisesta hoidosta ja tavoista pidentää käyttöikää voimme innostaa asiakkaitamme osallistumaan tuotteiden elinkaaren maksimointiin. Vaatteiden eliniän pidentäminen on myös tehokas tapa vähentää niiden ympäristöjalanjälkeä. Pitkäikäisen vaateen koko elinkaaren aikaisista päästöistä peräti 80 prosentin<sup>1</sup> on arvioitu syntyvän käytön aikana eli vaateen pesussa, kuivatuksessa ja siilyksessä, joten oikeanlaisella hoidolla ja esimerkiksi turhien pesujen välttämällä voi olla suurikin vaikutus.

Vuoden 2020 alussa julkaisimme verkkokaupassamme uuden, entistä laajemman hoito-oppaan tuotteillemme. Opas antaa vinkkejä siihen, miten parhaiten pitää huolta tuotteissamme käytetyistä eri materiaaleista, ja kerroimme siitä vuoden mittaan säännöllisesti sosiaalisessa mediassa. Marraskuussa esittelimme tuotteiden huoltoa Helsingin-lippulaivamyymälässämme yhteistyössä Arkive Atelierin kanssa. Lisäksi tuotteissamme on hoito-ohjeita sisältävästä Clevercare.info-sivustosta kertova merkintä.

Jatkoimme sosiaalisessa mediassa Behind the Patterns -kyseilytunteja, joiden avulla voimme lisätä toimintamme läpinäkyvyyttä sekä vuorovaikutusta loppukäyttäjien kanssa. Järjestimme vuoden aikana kuusi kyselytuntia, ja kukin tilaisuus keräsi keskimäärin 23 300 yksittäistä seuraajaa.

Syksyn 2020 mallistossamme otimme käyttöön riippulappu, joissa kerromme tuotteissa käytetyistä vastuullisemmista materiaaleista tai valmistusmenetelmistä. Lappuja on kiinnitetty esimerkiksi tuotteisiin, jotka on valmistettu kierrätys- tai ylijäämä-materiaaleista tai painettu luonnonväreillä.

### Edistämme tasa-arvoa, monimuotoisuutta ja inklusiivisuutta

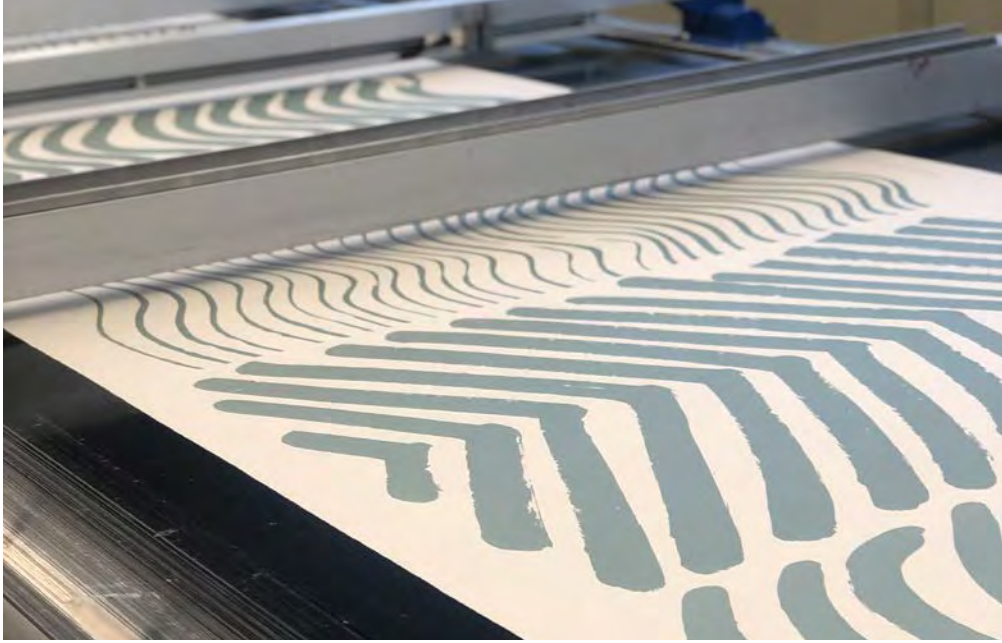
Yhdenvertaisuus ja aitous ovat olleet tärkeitä arvoja Marimekolle sen alkuvuosista saakka, ja haluamme osaltamme edistää tasa-arvon ympärillä käytävää keskustelua.

Olemme ylpeinä kuuluneet sateenkaaren kaikissa väreissä loistavan Helsinki Pride virallisiin kumppaneihin vuodesta 2018 lähtien. Vuonna 2020 julkistimme myös ensimmäiset viralliset Helsinki Pride -tuotteemme ja juhlistimme Pride-viikkoa nuorten taiteilijoiden Aro Mielosen ja Viljami Nissin luomalla ikkunaintallaatiolla Aleksanterinkadun-myymälässämme Helsingissä. Järjestimme myös yhteisöllemme live-keskustelun sosiaalisessa mediassa yhteistyössä Helsinki Priden ja Ruskeat Tytöt -median kanssa.

Jatkoimme yhteistyötämme lastenoikeusjärjestö Plan Internationalin kanssa. Vuoden 2020 kansainvälisen naistenviikon kunniaksi tuimme Plan Internationalin projektia, joka auttaa 400:aa nuorta naista Etiopiassa ja Ugandassa kehittämään IT-taitojaan. Internetin ja toimisto-ohjelmien käytön sekä ohjelmoinnin ja kuvankäsittelyn oppiminen parantaa heidän tiedonhakutaitojaan ja työllistymismahdollisuuksiaan. Teimme myös lahjoituksen yhdysvaltalaiselle kansalaisoikeuksia edistävälle NAACP:lle.

Vuoden aikana tarkastimme ja päivitimme sisäiset ohjeemme ja prosessimme, jotta monimuotoisuus, tasa-arvo ja inklusiivisuus toteutuisivat jokapäiväisessä työssämme entistäkin paremmin. Joulukuussa järjestimme aiheesta virtuaalisen koulutuksen henkilöstöllemme.

<sup>1</sup> Demos Helsingin Marimekolle tekemä arvio puuvillavaateen 10 vuoden käytön aikaisista päästöistä sisältäen 150 pesua.



## Sinisen luonnolliset sävyt

Kangaspainossamme Helsingissä painetaan noin miljoona metriä kangasta vuodessa. Tämä moderni tuotantolaitos on myös luovaa yhteisöämme palveleva testilaboratorio, joka tarjoaa meille mahdollisuuden osallistua erilaisiin vastuullisuuden kehityshankkeisiin. Aloitimme luonnovärien teollista käyttöä koskevan yhteistyömme Natural Indigo Finlandin kanssa elokuussa 2019. Kangaspainossamme on esimerkiksi kehitetty värimorsinkokasvista saatavan sinisen värin reseptiä sekä testattu värin kestävyyttä käytössä.

”Tavoitteenamme on jatkuvasti lisätä vastuullisen puuvillan ohella myös muiden vastuullisempien materiaalien osuutta tuotteissamme ja pakkausissamme sekä etsiä ympäristöystävällisempiä vaihtoehtoja valmistusprosesseissa käytettäville aineille. Luonnovärien käyttö kankaiden painamisessa on erittäin kiinnostava vaihtoehto. On aina ilo löytää hyviä kotimaisia yhteistyökumppaneita ja yhdessä edistää koko toimialan vastuullisuutta”, Marimekon kodinmalliston ja kuviosuunnittelun johtaja Minna Kemell-Kutvonen kertoo.

”Natural Indigon tavoitteena on valmistaa värejä kestävästi ja eettisesti ja näin tarjota koko tekstiilialalle yksi keino vastuullisuuden parantamiseen. Olen iloinen, että Marimekko halusi jo

hankkeen alkuvaiheessa lähteä mukaan kehittämään luonnovärien käyttöä teollisessa mittakaavassa”, Natural Indigo Finlandin Pasi Ainasoja sanoo.

Yhteistyön tuloksena tuomme ensimmäiset värimorsingosta saadulla sinivärillä painetut vaatteet, laukut ja kodintuotteet markkinoille osana syksyn 2021 mallistoamme. Luonnosta saatavien värien teollinen käyttö on vasta alkutekijöissä, mutta nämä tuotteet osoittavat, että luonnovärit ovat kiinnostava tulevaisuuden vaihtoehto kankaiden painamiseen. Morsingosta saatavan sinivärin lisäksi Natural Indigo Finland on jo kehitellyt esimerkiksi keltaisen, vihreän ja harmaan värin uuttamista teollisuuden eri sivuvirroista, kuten sipulinkuorista.

Luonnovärien käyttö edellyttää uudenlaista ajattelua kuviosuunnittelulta ja kuvioiden värittämiseltä, sillä muun muassa kasvuolosuhteet vaikuttavat kankaalle syntyvään värisävyyteen. Lisäksi värimorsingosta saatavalle siniselle kuten muillekin luonnoväreille on luonteenomaista, että sen intensiivisyys muuttuu pesun ja käytön myötä. Jokainen luonnovärillä painettu tuote on siten ainut laatuaan.





Vastuullista designia alusta loppuun

Vastuullinen  
toimitusketju



Vastuullisuussitoumus 3

# Edistämme vastuullisia toimintatapoja toimitusketjussamme.

Toimitusketjumme vastuullisuus on meille tärkeää, sillä ilon tuominen arkipäivään värein ja kuvioin ei saa tapahtua muiden kustannuksella. Marimekolla on oma kangaspaino Helsingissä, minkä lisäksi tuotteitamme valmistavat toimittajakumppanimme Euroopassa ja Aasiassa.

Vaadimme vastuullisuutta oman toimintamme lisäksi myös kumppaneiltamme, jotka ovat sitoutuneet toimimaan vastuullisuusvaatimustemme mukaisesti.

## Vastuullisuussitoumus 3: edistämme vastuullisia toimintatapoja toimitusketjussamme.

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2020	Status 2020	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
<b>Lisäämme läpinäkyvyyttä toimitusketjussamme kohti raaka-ainehankintaa.</b>	Toimitusketjussamme saatavilla olevan tiedon jatkuva lisääminen	Päivitimme verkkosivullamme olevan listan merkittävimmistä tuote- ja materiaalitoytittajistamme vastaamaan Transparency Pledge -sitoumuksen vaatimuksia.  Otimme osaa Fashion Revolution -kampanjaan vastaamalla meille useimmin esitettyihin vastuullisuusaiheisiin kysymyksiin.  Julkaisimme verkkosivullamme juttuja joidenkin tunnetuimpien Marimekko-tuotteiden matkasta raaka-aineista valmiiksi tuotteeksi.	● ●	12: vastuullista kuluttamista
<b>Valitsemme sopimusvalmistajat huolella ottamalla huomioon ihmisoikeudet ja ympäristönsuojelun.</b>	Toimittajiemme vastuullisuusarvioinnin jatkuva parantaminen	100 % tuoteostoistamme EU:n ulkopuolelta oli amfori BSCI- tai muiden sosiaalisen vastuun auditointien piirissä.  Päivitimme tuotelinjauksemme, jotka sisältävät eri materiaaleja ja niiden tuotantoa koskevat vastuullisuusvaatimuksemme.	● ● ●	8: ihmisarvoista työtä ja talouskasvua, 12: vastuullista kuluttamista
<b>Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme dialogin, auditointien ja koulutuksen avulla.</b>	Ihmisoikeusvaikutusten kattavampi arviointi toimitusketjussamme sekä toimittajien osallistaminen	Koronapandemiasta huolimatta kolmansien osapuolten tarkastuksia tehtaissa pystyttiin jatkamaan lähes normaalissa aikataulussa.  Matkustusrajoitusten vuoksi Marimekon oman henkilökunnan vierailut toimittajien tehtaisiin eivät olleet mahdollisia, mutta tiivis dialogi toimittajien kanssa jatkui muilla keinoin.	● ●	8: ihmisarvoista työtä ja talouskasvua

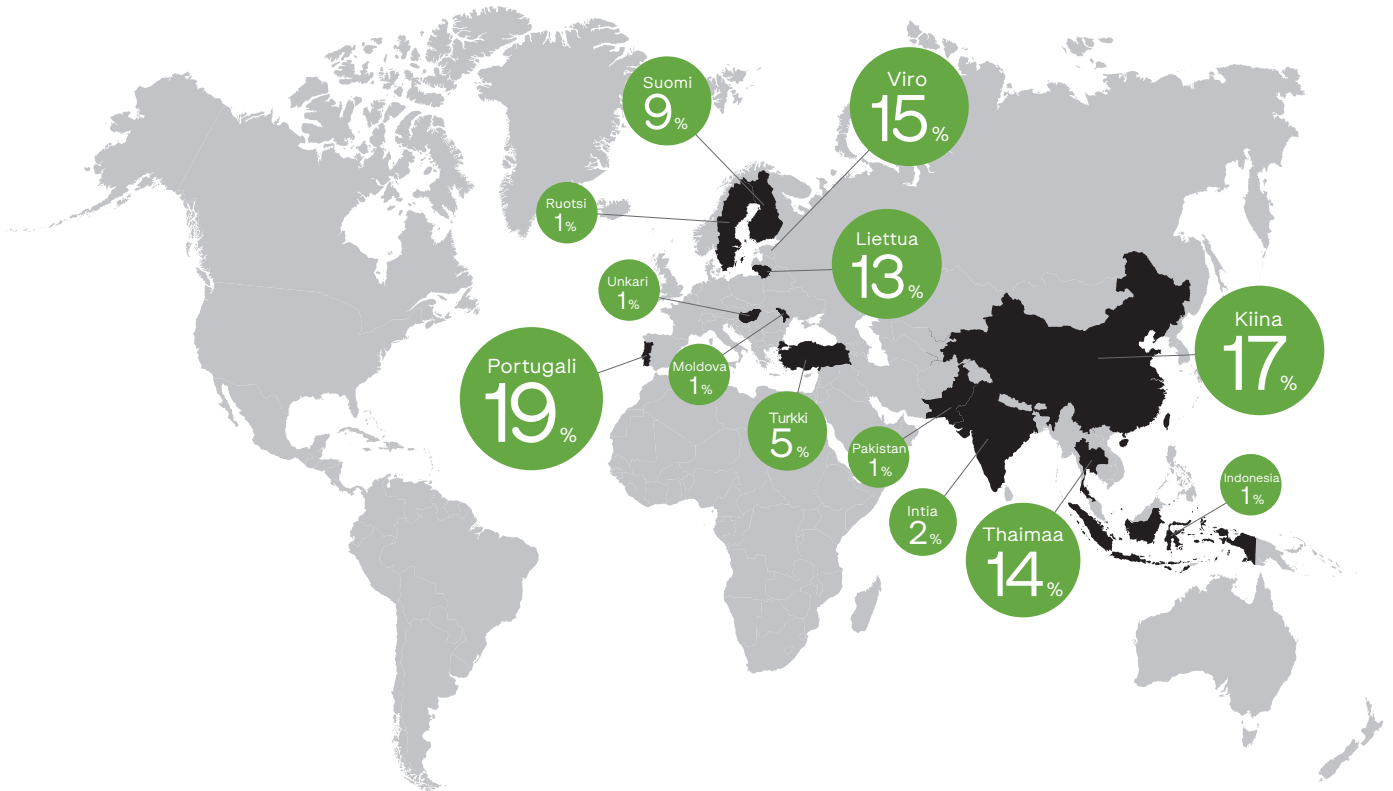
● Vuotuista tavoitetta ei saavutettu   ● ● Kehitystä tapahtunut   ● ● ● Etenee suunnitelmien mukaisesti

### Globaali ja läpinäkyvä toimittajakumppaniverkosto

Marimekon tuotevalikoima on laaja ja monipuolinen, minkä vuoksi tuotteidemme valmistaminen vaatii kattavan ja monitaitoisen toimittajakumppaneiden verkoston. Tavoitteemme on valmistuttaa tuotteemme aina kullekin tuotekategorialle parhaassa paikassa. Valmistuspaikasta riippumatta haluamme varmistua siitä, että tuotteemme tehdään arvojemme mukaisesti ihmisiä ja ympäristöä kunnioittaen. Olemme sitoutuneet kunnioittamaan ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme, emmekä hyväksy lapsi- tai pakkotyövoimaa. Samaa edellytämme toimittajiltamme. Valitsemme kumppanimme tarkkaan ja kiinnitämme valinnassa kaupallisten ehtojen lisäksi erityistä huomiota vastuullisuusksymyksiin, muun muassa työolosuhteisiin, turvallisuusasioihin ja palkkaukseen. Arvioimme toimittajiamme vuosittain näiden kriteerien mukaan.

Vuonna 2020 tuotteitamme valmisti noin 70 toimittajakumppania lähes 100 tehtaassa Euroopassa ja Aasiassa. Suoriin toimittajiiimme kuuluu sekä lopputuotteita että tuotteissa käytettäviä materiaaleja valmistavia tehtaita. Arvostamme pitkiä toimittajasuhteita ja useiden toimittajiemme kanssa olemme tehneet yhteistyötä jo vuosikymmeniä. Julkaisemme listan merkittävimmistä toimittajakumppaneistamme vuosittain verkkosivullamme. Vuonna 2020 päivitimme listan vastaamaan ihmisoikeuksia ja työntekijöiden oikeuksia ajavien järjestöjen sekä globaalien ammattiliittojen kehittämän vaate- ja jalkinealan läpinäkyvyyssitoumuksen Transparency Pledgen vaatimuksia. [Katso lista.](#)

## Suurimmat valmistusmaat 2020



# 60 %

Marimekon tuotteista valmistetaan EU:ssa ja 40 % EU:n ulkopuolella.

# Toimitusketjumme vastuullisuuden varmistaminen

## Toimittajien huolellinen valinta

Teemme arvion, jossa kaupallisten ehtojen lisäksi tarkastelemme erityisesti vastuullisuusnäkökohtia, kuten työolosuhteita, turvallisuuskäytäntöjä ja muiden ihmisoikeuksien toteutumista, mahdollisia sosiaalisen tai ympäristövastuun sertifikaatteja sekä auditointituloksia.

EU:n ulkopuolisissa maissa toimivilta toimittajilta edellytämme, että toimittaja on jo amfori BSCI -auditointien tai SA8000-sertifioinnin piirissä tai käynnistää auditointi- tai sertifiointiprosessin. Tapauskohtaisesti hyväksymme myös muiden vastaavien sosiaalisen vastuun auditointien piirissä olevia tehtaita.

## Toimittajien toimintaohjeet (Supplier Code of Conduct)

Toimittajamme ovat sitoutuneet laatimiimme toimintaohjeisiin (Supplier Code of Conduct) sisältyviin amfori BSCI:n mukaisiin vastuullisuusvaatimuksiimme, jotka muun muassa edellyttävät ihmisoikeuksien kunnioittamista ja kieltävät ehdottomasti lapsi- ja pakko-työvoiman käytön.

Ostosopimuksemme sitovat toimittajat Kansainvälisen työjärjestön ILO:n yleissopimusten sekä Marimekon toimittajien toimintaohjeiden ja tuotelinjauksen noudattamiseen. Tuotelinjaukset sisältävät eri materiaaleja ja niiden tuotantoa koskevat vastuullisuusvaatimuksemme.

## Seuranta ja arviointi

Ulkopuoliset asiantuntijat tekevät valmistuskumppaneidemme tehtaissa, erityisesti riskimaissa, amfori BSCI:n tai muiden vastaavien sosiaalisen vastuun järjestelmien mukaisia auditointeja. Myös marimekkolaiset vierailevat tuotteitamme ja käyttämiämme materiaaleja valmistavissa tehtaissa.

Arvioimme toimittajamme vuosittain arviointityökalulla, joka kattaa kaikki yhteistyön keskeiset osa-alueet, myös vastuullisuuden.

## Osallistuminen alan yhteistyöhön

Olemme jäsenenä muun muassa seuraavissa kansainvälisissä yhteistyöverkostoissa:

amfori BSCI – työolojen valvontaa ja kehittämistä globaaleissa toimitusketjuissa edistävä hanke

Better Cotton Initiative (BCI) – aloite, jonka tavoitteena on kehittää maailmanlaajuisesti puuvillan tuotantoa paremmaksi niin viljelijöiden, ympäristön kuin alan tulevaisuudenkin kannalta

Responsible Sourcing Network (RSN) – raaka-aineiden, kuten puuvillan, tuotannossa esiintyvien ihmisoikeusrikkomusten ja pakkotyön käytön lopettamista edistävä aloite

### Auditoinnit jatkuivat normaalisti koronapandemiasta huolimatta

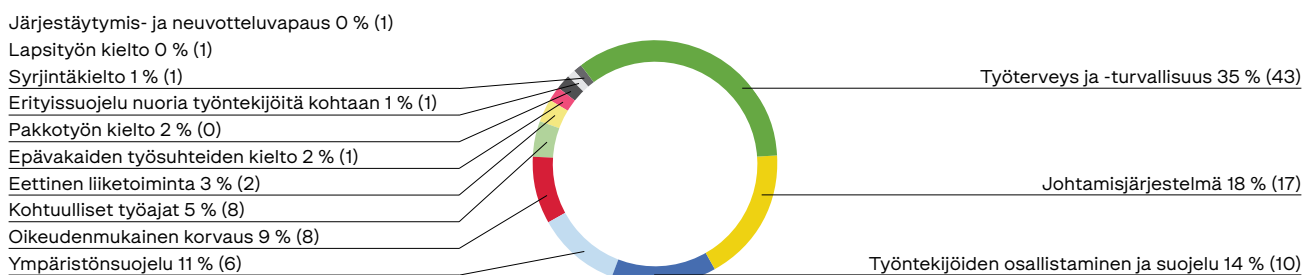
Valmistuskumppaneidemme toimintaa ja vastuullisuusvaatimustemme noudattamista valvotaan säännöllisesti ulkopuolisten asiantuntijoiden suorittamien auditointien sekä marimekkoisten tekemien tehdasvierailujen avulla. Kolmannen osapuolen tehdasauditointeja tehdään pääasiassa EU:n ulkopuolisissa maissa, jotka luokitellaan korkeamman riskin maiksi<sup>1</sup>. Vuonna 2020 EU:n ulkopuolisista tuoteostostamme 79 prosenttia (77) oli amfori BSCI -auditointien piirissä ja 100 prosenttia (98) amfori BSCI- tai muiden vastaavien sosiaalisen vastuun auditointien, kuten SA8000- tai Sedex-järjestelmän, piirissä. Koronapandemian johdosta käyttöön otettujen matkustusrajoitusten vuoksi oman henkilökuntamme vierailut toimittajien tehtaisiin eivät olleet mahdollisia, mutta tiivis dialogi toimittajien kanssa jatkui muilla keinoin.

Vuonna 2020 niiden valmistuskumppaneidemme tehtaissa, joiden kanssa Marimekolla on suora sopimussuhde, tehtiin yhteensä 20 sosiaalisen vastuun amfori BSCI -auditointia (13). Yhdessäkään auditoinnissa ei todettu nollatoleranssivaihtoja, kuten viitteitä lapsi- tai pakkotyövoiman käytöstä tai välittömistä ja merkittävästä riskeistä työntekijöiden terveydelle. Auditoinneissa

tunnistetaan kuitenkin lähes poikkeuksetta muita kehittämiskohteita, mikä on tyypillistä tuotannollisessa toiminnassa. Tärkeintä on käydä havainnot läpi tehtaan johdon kanssa ja sopia korjaavista toimenpiteistä. Vuonna 2020 suurin osa auditoinneissa tehdystä havainnoista liittyi työterveys- ja turvallisuusasioihin (2020: 35 prosenttia; 2019: 43), johtamisjärjestelmiin (18 prosenttia; 17) sekä työntekijöiden osallistamiseen ja suojeluun (14 prosenttia; 10). Tarpeen mukaan laadittiin suunnitelmat korjaavia toimenpiteitä varten. Otimme myös käyttöön uuden sisäisen prosessin korjaavien toimenpiteiden seurantaan.

<sup>1</sup> Maiden riskiarvioinnissa Marimekko noudattaa vähintään amfori BSCI:n riskimaaluokittelua.

### amfori BSCI -auditointien havainnot osa-alueittain vuonna 2020 tehtaissa, joihin suora sopimussuhde, %



Pakkotyön kieltoon liittyvät havainnot koskivat tilanteita, joissa siirtotyöläiset kattoivat osan rekrytoinnin kustannuksista itse ja joissa kaikki tehtaan työntekijät eivät olleet tietoisia työpaikalla sovellettavista varoitus- ja rangaistusmenettelyistä. Nuorten työntekijöiden erityissuojelua koskevan havainnon mukaan tehtaalla ei ollut kirjallisia toimintaohjeita nuorien työntekijöiden suojelusta sellaisen tilanteen varalta, jossa tehtaaseen palkattaisiin nuoria työntekijöitä. Mikään havainnoista ei ollut nollatoleranssivaihtoja, eikä tehtaissa todettu pakkotyötä tai nuorten työntekijöiden epäasiallista kohtelua.



### Toimitusketjujen jäljittäminen

Tavoitteenamme on jatkuvasti lisätä läpinäkyvyyttä toimitusketjussamme kohti raaka-ainehankintaa ja tarjota asiakkaillemme entistä enemmän tietoa tuotteissa käytetyistä materiaaleista ja niiden alkuperästä. Tekstiilialan arvoketjut ovat monimutkaisia ja mukana on monia eri tahoja, minkä vuoksi tuotteissamme käytettyjen raaka-aineiden jäljittäminen niiden alkulähteille on haastavaa ja vaatii pitkäjänteistä työtä sekä yrityksemme sisällä että yhdessä alan muiden toimijoiden kanssa. Hankimme tuotteitamme varten materiaaleja itse, kuten omassa kangaspainosamme käytettävät pohjakankaat, tai toimittajakumppanimme ostavat niitä meille valmistamiinsa tuotteisiin.

Kartoitamme toimitusketjuamme säännöllisesti ja keräämme tiedon aina vähintään kahdesta meitä edeltävästä toimitusketjun portaasta. Lyhyempien ketjujen osalta tämä tarkoittaa, että tiedämme sekä raaka-aineen toimittajan että valmistuspaikan. Monimutkaisemmissa toimitusketjuissa, kuten monien tekstiilituotteiden kohdalla, nämä kaksi porrasta ovat ompelupaikka ja paikka, jossa kangas on painettu. Olemme kuitenkin useissa tapauksissa pystyneet jäljittämään toimitusketjut langan valmistukseen asti. Vaadimme toimittajiltamme tiedon esimerkiksi puuvillan, nahan, villan, puun ja puupohjaisten muuntokuitujen, kuten viskoosin, alkuperästä. Hankkiessaan materiaaleja meille toimittajiemme on noudatettava tuotelinjauksiamme, jotka määrittävät vastuullisuusvaatimuksemme eri materiaaleille ja niiden valmistusprosesseille.

#### [Tutustu tuotelinjauksiimme.](#)

Vuonna 2020 jatkoimme sosiaalisessa mediassa Behind the Patterns -kyselytunteja, joiden aikana kuluttajat voivat kysyä meiltä suoraan vastuullisuudesta ja muista aiheista. Otimme käyttöön ensimmäiset vastuullisemmista materiaaleista tai valmistusmenetelmistä kertovat tuotteisiin kiinnitettävät riippulaput ja julkaisimme verkkosivuillamme juttuja joidenkin tunnetuimpien Marimekko-tuotteiden matkasta raaka-aineista valmiiksi tuotteeksi. Lue lisää [Jokapoika-paidan](#) ja [Oiva-astioiden](#) valmistuksesta.

### Kehitämme jatkuvasti due diligence -prosessiamme

Kunnioitamme YK:n yleismaailmallisessa ihmisoikeusjulistuksessa määriteltyjä ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme ja vaadimme samaa myös toimittajakumppaneiltamme. Toimintatapamme ihmisoikeuskysymyksissä perustuvat YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin (UNGP). Ihmisoikeuksien kunnioittaminen sisältyy toimittajiemme toimintaohjeisiin, jotka kaikkien yhteistyökumppaneiden on allekirjoitettava. Valvomme ihmisoikeuksien toteutumista hankintaketjussamme muun muassa ulkopuolisten asiantuntijoiden tekemien auditointien sekä oman henkilökuntamme vierailujen avulla.



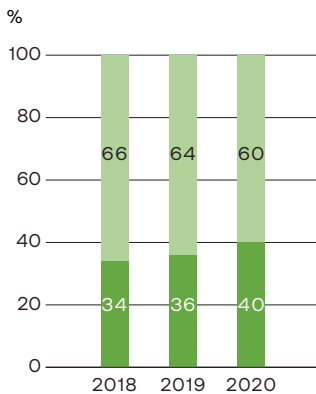
Kehitämme ihmisoikeuksia koskevaa due diligence -prosessiamme jatkuvasti. Prosessiin sisältyvät

- huolellinen toimittajien valinta ja arviointi
- sopimusvelvoitteet
- toimittajille tehtävät kyselyt (esimerkiksi käytettävien materiaalien alkuperästä)
- kolmansien osapuolten riippumattomat tarkastukset pääasiassa Euroopan ulkopuolella sijaitsevilla tehtailla (maissa, jotka luokitellaan korkeamman riskin maiksi)
- Marimekon työntekijöiden suorittama valvonta tehdaskäytien yhteydessä
- korjaavien toimenpiteiden seuranta
- Marimekon hankintaosaston koulutus
- ulkoiset arvioinnit ja ulkopuolisten raporttien tarkastelu
- yhteistyö alan organisaatioiden kanssa.

Marimekko ei hanki materiaaleja erittäin korkean riskin alueilta. Tämä koskee erityisesti puuvillan hankintaa Uzbekistanista, Turkmenistanista ja Xinjiangin uiguurien autonomiselta alueelta Kiinassa. Olemme allekirjoittaneet Responsible Sourcing Networkin (RSN) organisoimat uzbekistanilaisen ja turkmenistanilaisen puuvillan käytön kieltävät aloitteet, ja vuonna 2020 kielsimme raportoitujen ihmisoikeusloukkauksien vuoksi toimittajiltamme Xinjiangin uiguurien autonomiselta alueelta Kiinasta peräisin olevan puuvillan tai alueella sijaitsevien alihankkijoiden käytön tuotteidemme valmistuksessa. Arvioimme ja tarvittaessa päivitämme linjauksiamme due diligence -prosessimme tai muutoin tunnistettujen riskien perusteella.

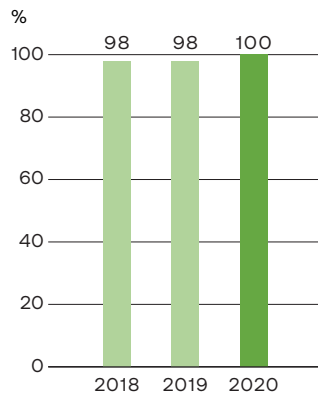


**Valmistuksen osuus EU-maissa / EU:n ulkopuolella**

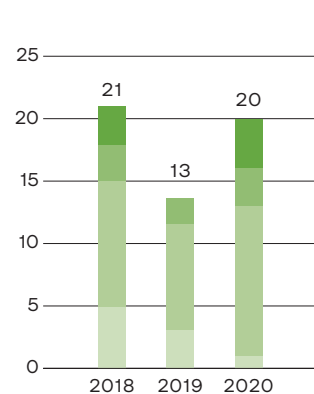


- EU-maat
- EU:n ulkopuoliset maat

**Hankintojen osuus auditoiduilta tavarantoimittajilta EU:n ulkopuolisissa maissa**



**Auditointien lukumäärä ja tulokset<sup>2</sup>**



- Erinomainen (A)
- Hyvä (B)
- Hyväksyttävä (C)
- Välttävä (D)

<sup>2</sup> Auditointien lukumäärä vaihtelee vuosittain johtuen auditointien ajoituksesta, sillä auditoinnit tehdään edellisen auditoinnin tuloksen mukaan yhden tai kahden vuoden välein, tai muutoksista toimittajakentässä, sillä uudella tehtaalla voi esimerkiksi olla jokin muu auditointi kuin amfori BSCI.

Kunnioitamme inspiraationlähdeämme.

# Resurssitehokkuus ja ympäristö



## Vastuullisuussitoumus 4

# Olemme resurssitehokkaita ja huolehdimme ympäristöstä.

Luonto on meille tärkeä inspiraationlähde, ja pyrimme kohtelemaan sitä kunnioittavasti, jotta se säilyisi elinvoimaisena. Tavoitteenamme on ympäristövaikutustemme jatkuva vähentäminen ja resurssitehokkuuden parantaminen.

Oman toimintamme pääasialliset ympäristövaikutukset liittyvät Helsingin-kangaspainoomme, jossa painetaan vuosittain noin miljoona metriä kangasta. Lisäksi ympäristövaikutuksia syntyy arvoketjussa esimerkiksi materiaalien valmistuksesta, logistiikasta ja tuotteiden käytöstä.

## Vastuullisuussitoutumus 4: olemme resurssitehokkaita ja huolehdimme ympäristöstä.

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2020	Status 2020	YK:n kestävästä kehityksen tavoitteet
<b>Pienennämme jatkuvasti oman toimintamme hiilijalanjälkeä uusiutuvien energiamuotojen ja logistiikan optimoinnin avulla.</b>	Uusiutuvan energian käytön lisääminen omassa toiminnassa, logistiikan reittien optimointi ja hiilidioksidipäästöjen kompensointi	Päästömme (scope 1 ja 2) vähenivät 51 % edellisvuodesta <sup>1</sup> . Uusiutuvan energian osuus oli 87 %.  Jatkuvan kehitystyön ja päästöjen kompensoinnin ansiosta omat toimintomme <sup>2</sup> olivat hiilineutraaleja vuonna 2020.  Kompensoimme Suomen myymälä- ja verkkokauppa-toimitusten sekä muun Euroopan verkkokauppa-toimitusten hiilidioksidipäästöt.		7: edullista ja puhdasta energiaa, 13: ilmastotekoja
<b>Parannamme jatkuvasti materiaali-, energia- ja vesitehokkuutta omissa toiminnoissamme.</b>	Tuotantometrikohtaisen energia- ja vesitehokkuuden parantaminen	Helsingissä sijaitsevan Marimekko-talon remontti saatiin päätökseen. Energiatehokkuuden parantumisen myötä sähkön- ja lämmönkulutus enemmän kuin puolittui vuoteen 2016 verrattuna.  Tuotantometrikohtainen vedenkulutus pysyi edellisvuoden tasolla. Tuotantometrikohtainen biokaasun kulutus kasvoi pääasiassa käyttöön otetun korkeamman lämpöarvon johdosta.  Suunnittelimme ja valmistutimme uusia tuotteita ylijäämämankaista.		6: puhdas vesi ja sanitaatio, 7: edullista ja puhdasta energiaa
<b>Emme tuota kaatopaikkajätettä omissa toiminnoissamme.</b>	Toiminnastamme ei synny kaatopaikalle päätyvää jätettä	99,7 % vuonna 2020 syntyneestä jätteestä pystyttiin hyödyntämään uudelleen energiantuotannossa tai kierrätysmateriaalina.		12: vastuullista kuluttamista
<b>Varmistamme tiukat tuotteidemme valmistusta koskevat kemikaalirajoitukset ja kartoitamme ympäristön kannalta parempia kemikaaleja aina kun se on mahdollista.</b>	Määriteltyjen aineiden (esim. PVC ja PFC) korvaaminen ympäristöystävällisemmällä vaihtoehdoilla	Suunnittelimme Marimekon ensimmäiset luonnonväriillä painetut vaatteet, laukut ja kodintuotteet.  Aloimme ottamaan talteen oman kangaspainomme ylijäämävärejä ja painamaan niillä kankaita uusia tuotteita varten. Kokeilimme kangaspainossamme myös kasvipohjaisista raaka-aineista valmistettua lianhylikiviyksikköä.  Päivitimme toimittajillemme suunnatun rajoitettujen aineiden listan. Viestimme päivityksestä toimittajille alkuvuodesta 2021. Työmme PFC-yhdisteiden ja PVC-muovin käytöstä luopumiseksi saatiin päätökseen vuonna 2019.		6: puhdas vesi ja sanitaatio, 12: vastuullista kuluttamista

<sup>1</sup> Kattaa kangaspainon ja pääkonttorin toiminnot Helsingissä ja sähkönkulutuksen osalta lisäksi kiinteistöt Kiteellä ja Sulkavalla. Vähennys on laskettu käyttäen vuoden 2020 päästökerrointa (vuoden 2019 päästökertoimen perusteella vähennys oli 47 %).

<sup>2</sup> Sisältää kangaspainon, pääkonttorin, muut toimistomme sekä omat myymälämme eri puolilla maailmaa.

### Ylitimme reilusti neljä viidestä ympäristötavoitteestamme

Meillä on Helsingissä oma kangaspaino, jossa painamme noin miljoona metriä kangasta vuodessa. Painomme on ainoita teollisen mittakaavan kangaspainoja Pohjoismaissa. Marimekelle omalla painolla on strateginen rooli: se on paitsi tehdas myös luovaa yhteisöämme palveleva ideahautomio. Tavoitteenamme on pienentää painon ympäristövaikutuksia jatkuvasti tehostamalla materiaalien, veden ja energian käyttöä ja minimoimalla jätteen määrää. Olimme asettaneet itsellemme tavoitteet päästöjen, energian- ja vedenkulutuksen sekä jätteiden määrän vähentämiseksi ja uusiutuvan energian käytön lisäämiseksi vuoden 2010 tasosta vuoden 2020 loppuun mennessä. Tavoitteet koskivat kangaspainoamme ja sen yhteydessä sijaitsevaa pääkonttoriamme.

Neljässä viidestä tavoitteestamme ylitimme asetetun tavoite-tason. Onnistuimme esimerkiksi vähentämään hiilidioksidipäästöjä 89 prosentilla ja jätteen määrää 52 prosentilla. Vedenkulutuksen vähentäminen oli ainoa tavoite, jonka saavuttamisessa emme onnistuneet – tuotantometrikohtainen vedenkulutuksemme laski vain kuudella prosentilla. Merkittävin syy olivat vuonna 2019 käyttöön ottamamme tiettyjen kankaiden kaksinkertaiset pesut, jotka parantavat värinkestoaa käytössä. Vuonna 2020 lisäsimme myöspellavan käyttöä, mikä sekkin kasvatti vedenkulutusta.

Helsingissä sijaitsevan Marimekko-talon remontti saatiin päätökseen vuonna 2020. Remontin aikana tehdyt investoinnit energiatehokkuuden parantamiseen ovat enemmän kuin puolittaneet kiinteistön sähkö- ja lämpöenergian kulutuksen vuodesta 2016<sup>3</sup>. Vuoteen 2019 verrattuna sähkönkulutuksemme laski 32 prosenttia ja lämmönkulutuksemme 47 prosenttia. Kangaspainomme toimi normaalisti koko koronapandemian ajan. Pääkonttorimme oli käytössä tarpeen mukaan, ja sen käyttöaste oli alhaisempi.

Tuotantometrikohtainen vedenkulutus pysyi samalla tasolla kuin vuonna 2019. Biokaasun tuotantometrikohtainen kulutus sen sijaan nousi 16 prosenttia, pääasiassa koska biokaasuun sovellettiin 1.1.2020 alkaen korkeampaa lämpöarvoa.

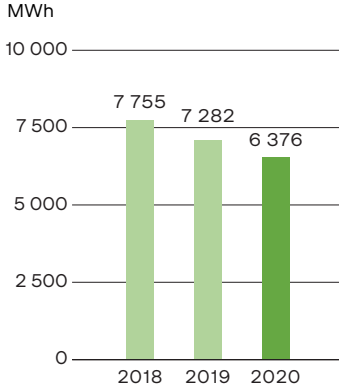
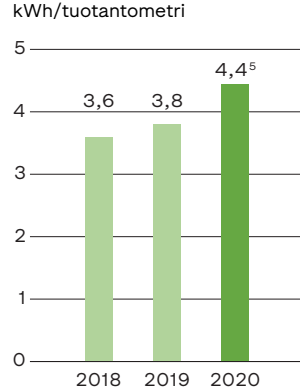
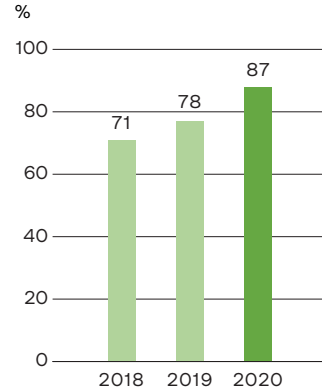
<sup>3</sup> Vuosi 2016 oli vertailuvuosi vuonna 2017 toteutetussa energiakatselmuksessa, jonka perusteella tehtiin toimintasuunnitelma energiatehokkuuden parantamiseksi.

Ympäristötavoite 2020	Vuonna 2010 (tavoitteiden vertailuvuosi)	Vuonna 2020	Status
Jatkuva energiankulutuksen vähentäminen	Kokonaisenergiankulutus oli 9 588 MWh.	Kokonaisenergiankulutus oli 6 376 MWh – 34 % alhaisempi kuin vuonna 2010.	● ● ●
Sähkön tuottaminen uusiutuvilla energiamuodoilla, kuten tuuli- tai vesivoimalla	Kangaspainossamme käytettiin maakaasua. Ostettu sähkö ja lämpö tuotettiin sen hetkisinä energiantuotantomuodoilla.	87 % kokonaisenergiankulutuksesta tuotettiin uusiutuvilla energialähteillä.	● ● ●
Hiilidioksidipäästöjen vähentäminen 50 %	Scope 1 ja 2 -päästöt olivat 1 399 hiilidioksidiekvivalentttonnia.	Scope 1 ja 2 -päästöt olivat 149 hiilidioksidiekvivalentttonnia – 89 % alhaisemmat kuin vuonna 2010.	● ● ●
Toiminnasta syntyvien jätteiden vähentäminen 20 %	Toiminnasta syntyvän jätteen määrä oli 170 tonnia.	Toiminnasta syntyvän jätteen määrä oli 82 tonnia – 52 % vähemmän kuin vuonna 2010.	● ● ●
Vedenkulutuksen vähentäminen suhteessa tuotantomääriin 20 %	Tuotantometrikohtainen vedenkulutus oli 31 litraa.	Tuotantometrikohtainen vedenkulutus oli 29 litraa – 6 % vähemmän kuin vuonna 2010.	●

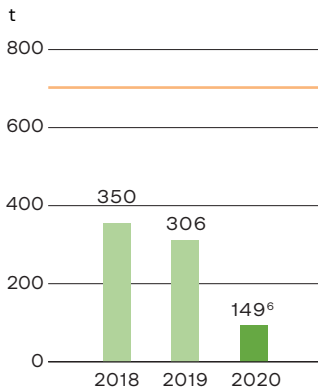
● Tavoitetta ei saavutettu    ● ● Kehitystä tapahtunut    ● ● ● Etenee suunnitelmien mukaisesti

**Kokonaisenergiankulutus<sup>4</sup>**

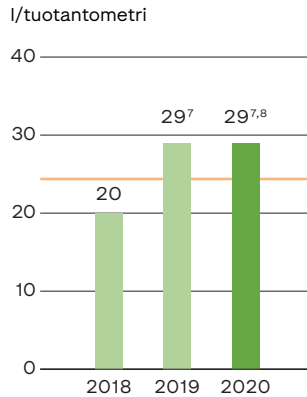
(biokaasun, sähkön ja lämmön yhteenlaskettu kulutus), tavoitteena vähentää jatkuvasti

**Biokaasun kulutus****Uusiutuvan energian osuus tuotetusta ja ostetusta energiasta<sup>4</sup>****Hiilidioksidipäästöt**

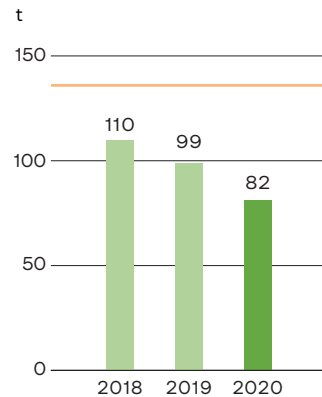
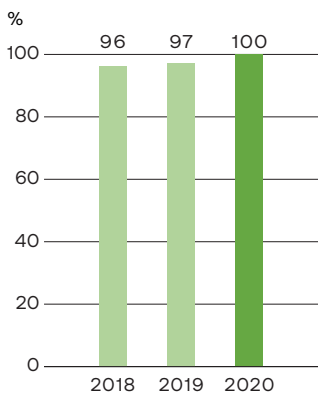
(scope 1 ja 2), tavoitteena vähentää 50 % vuoden 2010 tasosta, joka oli 1 399 tonnia

**Vedenkulutus,**

tavoitteena vähentää 20 % vuoden 2010 tasosta, joka oli 31 l/m

**Jätteen kokonaismäärä<sup>9</sup>,**

tavoitteena vähentää 20 % vuoden 2010 tasosta, joka oli 170 tonnia

**Tuotettujen jätteiden hyötykäytön osuus energiantuotannossa tai kierrätettynä materiaalina, tavoite 100 %**

<sup>4</sup> Kattaa kangaspainon ja pääkonttorin toiminnot Helsingissä ja sähkönkulutuksen osalta lisäksi kiinteistöt Kiteellä ja Sulkavalla.

<sup>5</sup> Kasvu johtui pääasiassa 1.1.2020 käyttöön otetusta biokaasun korkeammasta lämpöarvosta. Aiemmalla lämpöarvolla laskettuna tuotantometrikohtainen kulutus olisi ollut 4,0 kWh.

<sup>6</sup> Vuoden 2020 luku on päivitetty käyttäen vuoden 2020 päästökerrointa. Aiemmin vuonna 2021 raportoimme päästöjen määräksi 162 tonnia, joka oli laskettu käyttäen vuoden 2019 päästökerrointa.

<sup>7</sup> Vedenkulutusta nosti värinkestön parantamiseksi tietyille kankailla käyttöönotetut kaksinkertaiset pesut. Pesuja jatkettiin vuonna 2020.

<sup>8</sup> Marimekko on kasvattanut pellavan osuutta materiaaleissaan. Pellavakankaat on pestävä ennen painamista, mikä kasvattaa vedenkulusta/tuotantometri.

<sup>9</sup> Kattaa kangaspainon ja pääkonttorin toiminnot Helsingissä.

### Uudet kunnianhimoiset päästövähennystavoitteet

Vuonna 2020 jatkoimme selvityksiä omien toimintojemme hiilijalanjäljen laske-  
miseksi. Tarkensimme kangaspainomme ja pääkonttorimme hiilijalanjälkeä  
koskevaa selvitystä, joka ensimmäisen kerran tehtiin vuonna 2019. Lisäksi  
arvioimme muiden toimistojemme ja omien myymälöidemme hiilijalanjäljen  
sekä käyttämiemme tekstiilimateriaalien ympäristöjalanjäljen. Kerätyn tiedon  
avulla määritimme tavoitteet ja toimitus suunnitelmat päästöjen vähentämi-  
selle omassa toiminnassamme ja toimitusketjussamme seuraavien vuo-  
sien aikana. Tavoitteet ovat osa uutta kunnianhimoista vastuullisuusohjel-  
maamme vuosille 2021–2025. Vuoden 2025 loppuun mennessä pyrimme  
vähentämään kangaspainomme, toimistomme ja omat myymälämme katta-  
vien toimintojemme päästöjä 40 prosenttia. Lisäksi sitoudumme pienentä-  
mään tekstiilimateriaaliemme ympäristöjalanjälkeä 30 prosenttia materiaali-  
kiloa kohden laskettuna Higg Material Sustainability Indexillä, joka huomioi  
materiaalin koko ympäristöjalanjäljen kuidusta kankaaksi. Tarkoituksenamme  
on linjata päästövähennystavoitteemme vastaamaan Pariisin ilmastosopi-  
muksen tavoitteita.

Jo toteutettujen ja suunniteltujen päästövähennysten lisäksi haluamme  
hidastaa ilmastonmuutosta kompensoimalla omista toimintoistamme tällä  
hetkellä aiheutuvat päästöt. Vuonna 2020 kompensoimme tämän hiilijalanjäl-  
jen tukemalla metsitysprojektia Ugandassa. Lue lisää sivulta 41.

## Lentojen käyttäminen tuontikuljetuksissa minimoitu

Tärkeimpiä keinojamme logistiikan päästöjen vähen-  
tämässä ovat kuljetusreittien optimointi, vähäpääs-  
töisempien kuljetusmuotojen valinta ja kuljetusten  
hiilidioksidipäästöjen kompensointi. Vuoden 2020  
aikana vähensimme lentojen käytön tuontikuljetuksissa  
minimiin; tällä hetkellä kaikki tuotantoerät toimitetaan  
vähempipäästöisillä kuljetustavoilla, kuten meri-, raide-  
tai rekkakuljetuksena, ja vain näytteet ja yksittäiset kii-  
reelliset lähetykset kuljetetaan lentäen. Kompensoimme  
kaikista myymälä- ja verkkokauppatoimituksistamme  
Suomeen sekä verkkokauppatoimituksistamme muualle  
Eurooppaan aiheutuvat päästöt. Kompensoidut hiili-  
dioksidipäästöt olivat yhteensä 461 tonnia (513), ja ni-  
den päästövaikutus on kompensoitu Postin ja DHL:n  
rahoittamilla ilmastohankkeilla. Asetimme vuoden  
aikana myös tulevaisuuden tavoitteet logistiikan päästö-  
jen vähentämiseksi. Tavoitteenamme on vähentää logis-  
tiikan kasvihuonekaasupäästöjä 50 prosenttia kuljetet-  
tua kiloa kohden vuoden 2025 loppuun mennessä.



### Uusin keinoin kohti yhä parempaa materiaalitehokkuutta

Suunnittelussa tehtävät ratkaisut vaikuttavat myös materiaalin kulutukseen, esimerkiksi syntyvän leikkukuhukan määrään. Lisäksi haluamme jatkuvasti parantaa tuotantomme materiaalitehokkuutta varmistaaksemme, ettei arvokkaita materiaaleja heitetä pois. Vuonna 2020 kehitimme laukkarajan, joka on valmistettu hyödyntämällä aiemmista tuotannoista yli jääneitä kankaita. Aloimme myös ottamaan talteen oman kangaspainomme ylijäämävärejä ja painamaan niillä kankaita uusia tuotteita varten. Ylijäämäväreistä sekoitetun painovärin sävy riippuu keräyshetkellä tuotannossa käytetyistä väreistä, joten eri painoerien tuotteet ovat aina sävyiltään uniikkeja. Sekä ylijäämäkankaista valmistetut laukat että ylijäämäväreillä painetut tuotteet tulivat markkinoille osana vuoden 2021 ensimmäistä mallistoamme.

Vuoden 2020 ensimmäisellä puoliskolla varastomme kasvoivat hetkellisesti kysynnän laskettua äkillisesti, kun suljimme omat myymälämme tilapäisesti koronaviruspandemian vuoksi toisella neljänneksellä. Marimekon ajaton design yhdistettynä kattavaan outlet-myyväläketjuun ja -kampanjoihin tarjoaa hyvät mahdollisuudet varaston pienentämiseen, ja vuoden lopussa varastomme olivatkin jälleen tavanomaisella tasolla.

### Vähemmän kemikaaleja, enemmän ympäristöystävällisiä vaihtoehtoja

Tekstiilien valmistusprosesseissa, kuten valkaisuissa, värjäämisessä, painamisessa ja viimeistelyksessä, käytetään aineita, joilla saadaan aikaan tekstiilien erilaiset ominaisuudet. Eri kemikaalien ja aineiden käyttö on tarkoin säänneltyä EU:ssa ja myös muilla markkinoilla. Pyrimme vähentämään kemikaalien käyttöä ja korvaamaan niitä ihmisten ja ympäristön kannalta paremmilla vaihtoehdoilla.

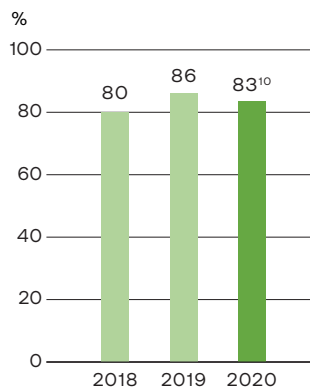
Varmistaaksemme, että tuotteemme vastaavat sääntelyä ja Marimekon omia vaatimuksia, meillä on käytössämme kemikaalinhallintaprosessit sekä omalle kangaspainollemme että toimittajakumppaneillemme. Toimittajiamme koskevat vaatimukset määritetään sopimuksissa ja säännöllisesti päivitettävässä rajoitettujen aineiden listassa (Restricted Substances List). Viimeisin päivitys tehtiin vuonna 2020, ja viestimme siitä toimittajillemme alkuvuodesta 2021. Valvomme rajoitusten noudattamista tuote- tai materiaaliakohtaisen riskipohjaisen testauksen avulla. Testit tehdään ulkopuolisissa laboratorioissa.

Vuoden 2020 aikana vähensimme eri tavoin kemikaaleja ja otimme käyttöön ympäristöystävällisempiä aineita. Kehitimme

Marimekon ensimmäiset uudella kasvipohjaisella indigovärillä painetut tuotteet. Synteettisen indigon korvaaminen kasvipohjaisella värillä vähentää haitallisten kemikaalien käyttöä ja niiden pääsyä ympäristöön, sillä Suomessa kehitetyn luonnosta saatavan indigovärin valmistuksessa käytetään vain muurahaishapon ja sammutetun kalkin kaltaisia tavanomaisia aineita. Kokeilimme omassa kangaspainossamme myös kasvipohjaisista raaka-aineista valmistettua lianhylykivyyksäsittelyainetta sekä lisäsimme valkaisemattomien kankaiden käyttöä mallistoissamme. Valkaisemattomat kankaat tuovat materiaalin luontaiset ominaisuudet paremmin esille, ja niiden käytön myötä yksi kemikaalivaltainen vaihe voidaan jättää tuotantoprosessista pois.

Suurin osa Helsingin-kangaspainossamme painettavista materiaaleista on sertifioitu STANDARD 100 by OEKO-TEX® -kriteeristön mukaisesti. Vuonna 2020 painamistamme kankaista 83 prosenttia (86) kuului sertifioinnin piiriin. Lasku johtuu pellavan käytön lisääntymisestä kangaspainossamme; pellavakankaat eivät tällä hetkellä ole Marimekon OEKO-TEX®-sertifikaatin piirissä. STANDARD 100 by OEKO-TEX® -kriteeristön mukainen merkintä löytyy myös meille alihankintana valmistetuista pyyhkeistä ja vuodevaatteista. Sertifikaatti takaa, että tuotteet tai materiaalit eivät tutkitusti sisällä kriteeristön määrittelemiä haitallisia kemikaaleja.

### STANDARD 100 by OEKO-TEX® -kriteeristön mukaisesti sertifioitujen materiaalien osuus omassa kangaspainossa



<sup>10</sup> Sertifioitujen materiaalien osuuden lasku johtui pellavan käytön lisääntymisestä kangaspainossa. Pellavakankaat eivät toistaiseksi ole Marimekon OEKO-TEX®-sertifikaatin piirissä.





## Marimekon omat toiminnot hiilineutraaleiksi vuonna 2020

Visionamme on, ettemme jätä jälkeemme taakkaa tuleville sukupolville. Uskomme, että tulevaisuudessa ajattomat ja kestävät tuotteet tehdään tasapainossa ympäristön kanssa kiertotalouden periaatteita noudattaen.

Olemme jo pitkään työskennelleet oman toimintamme hiilijalanjäljen pienentämiseksi. Vuosille 2016–2020 asetimme tavoitteeksi puolittaa kangaspainomme ja pääkonttorimme päästöt (scope 1 & 2) vuoden 2010 tasosta. Työ sujui hienosti, ja vuoden 2020 lopussa näiden toimintojen päästöt olivat 149 hiilidioksidiekvivalenttitonnia, mikä oli 89 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2010. Lähes 90 prosenttia kiinteistössä käytetystä energiasta tuotettiin uusiutuvilla energialähteillä. Lisäksi rakennuksessa on toteutettu mittava remontti, jossa erityishuomiota kiinnitettiin energiatehokkuuden parantamiseen.

Viime vuosina olemme selvittäneet tarkemmin eri toimintoista syntyvää hiilijalanjälkeä. Vuosien 2019 ja 2020 aikana arvioimme kangaspainomme ja pääkonttorimme, muiden toimistojemme ja omien myymälöidemme hiilijalanjäljen. Jalanjälkeen sisällytettiin kunkin toimipisteen kannalta olennaiset päästöt Greenhouse Gas Protocol -laskentaohjeen määrittämistä scope 1, 2 ja 3 -kategorioista, kuten energiantuotannosta ja -kulutuksesta, käytetyistä materiaaleista ja laitteista, jätteistä sekä henkilöstömme lounaista, liikematkustuksesta ja työmatkoista.

Jatkuvan kehitystyön ja päästöjen kompensoinnin ansioista omat toimintomme eli kangaspainomme, toimistomme ja omat myymälämme saavuttivat hiilineutraaliuden vuonna 2020.

Omista toiminnoistamme syntyvän hiilijalanjäljen kompensoimiseksi olemme tukeneet metsitysprojektiä Ugandassa. Projekti koordinoi myclimate, Sveitsiin sijoittautunut voittoa tavoittelematon organisaatio, joka on erikoistunut vapaaehtoisin päästökompensaatiomekanismeihin. Projekti edistää metsien kestävä käyttöä kannustamalla paikallisyhteisöjä istuttamaan uutta metsää ja luomaan metsänhoitokäytäntöjä, jotka vähentävät tarvetta kaataa arvokkaita, monimuotoisuuden kannalta tärkeitä metsiä. Lisäksi projekti tukee paikallisyhteisöjen mahdollisuuksia ansaita tuloja myös muista lähteistä, mikä entisestään vähentää metsien käyttöön kohdistuvaa painetta. Paikallisten metsien suojelun myötä metsät sitovat ilmakehästä enemmän hiilidioksidia samalla, kun huolehditaan alueen biodiversiteetin säilymisestä. [Lue lisää myclimatesta ja projektista Ugandassa.](#)

Olemme käynnistäneet useita hankkeita päästöjen vähentämiseksi merkittävästi tulevina vuosina koko arvoketjussamme aina raaka-aineista alkaen, ja tarkoituksenamme on linjata päästötavoitteemme vastaamaan Pariisin ilmastositoumuksen tavoitteita. Uusi tavoitteemme on vähentää omien toimintojemme päästöjä 40 prosenttia vuoden 2019 tasosta vuoden 2025 loppuun mennessä. Pitkän aikavälin visionamme on, että toiminnastamme ei jää jälkiä ympäristöön.

Inspiroitunut mieli synnyttää ainutlaatuisia ideoita.

Inspiroiva ja vastuullinen  
työpaikka

A photograph of three women of different ages standing around a large, inflatable strawberry prop. The woman on the left is an older woman wearing a pink and white striped shirt, a pink floral apron, and a pink checkered cap. The woman on the right is a younger woman wearing a white dress with large pink watermelon slices. The woman in the center is sitting on the strawberry prop, wearing a blue and white floral dress and a blue hat. The background is a white tent-like structure under a blue sky with clouds. The ground is paved with cobblestones.

## Vastuullisuussitoumus 5

# Tarjoamme inspiroivan ja vastuullisen työpaikan.

Uskomme rehtyyteen, rohkeuteen ja yhteistyöhön ja vaalimme avointa, matalan hierarkian yrityskulttuuria, joka perustuu luovuuteen ja yrittäjyyteen. Uskomme, että yhdessä tekemällä syntyy avoin ja luottamuksellinen ilmapiiri, joka on edellytys rohkeudelle, luovuudelle ja liiketoiminnan menestykselle.

## Vastuullisuussitoumus 5: tarjoamme inspiroivan ja vastuullisen työpaikan.

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2020	Status 2020	YK:n kestävä kehityksen tavoitteet
<b>Tuemme henkilöstöme henkilökohtaista ja ammatillista kasvua koulutuksen ja osaamisen kehittämisen avulla.</b>	Työntekijöiden ammatillista ja henkilökohtaista kehittämistä tukevien toimintatapojen kehittäminen entistä systemaattisemmiksi	Jatkoimme suorituksen johtamisen mallimme päivittämistä ja sujuvoittamista parantaaksemme käyttäjäkokemusta ja yleistä selkeyttä. Esimiehet saivat koulutusta muutoksista.  Suunnittelimme useita toimia vuodelle 2021 erityisesti tukeaksemme etänä työskentelevää henkilöstöämme.		4: Hyvä koulutus
<b>Vaalimme Marihenkeä, joka korostaa tasa-arvoa, monimuotoisuutta, luovuutta ja yhdessä tekemistä.</b>	Tasa-arvo ja monimuotoisuus entistä vahvemmaksi osaksi Marimekon kulttuuria ja toimintaa	Ryhdyimme toteuttamaan Marimetrihenkilöstötutkimuksen tulosten pohjalta tehtyjä sekä tiimi-/osasto- että yritystason toimenpidesuunnitelmia.  Päivitimme Suomea koskevan tasa-arvo-suunnitelman yhdessä henkilöstön edustajien kanssa. Lisäksi päivitimme HR-prosesseihin liittyvän ohjeistuksemme, joka koskee monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja inklusiota (mukaan ottamista), ja järjestimme siitä koulutusta.		5: Sukupuolten tasa-arvo
<b>Olemme alamme halutuin työnantaja.</b>	Hyvä sijoittuminen valituissa työnantajakuvaa mittaavissa tutkimuksissa	Toteutimme Suomessa toimenpiteitä työnantajamielikuvan kehittämiseksi.  Sijoituimme jälleen toiseksi kaupallisen alan ammattilaisten keskuudessa tehdyssä Universumin Suomen ihanteellisimmat työnantajat -työnantajamielikuvatutkimuksessa. Kaupallisen alan opiskelijoiden keskuudessa olimme neljänneksi ihanteellisimmin työnantaja Suomessa (2019: 3.).		
<b>Toimimme vastuullisesti ja eettisesti.</b>	Lakien sekä eettisen ja vastuullisen liiketoiminnan periaatteiden mukaan toimiminen	Vuoden 2020 loppuun mennessä 76 % marimekkolaisista oli suorittanut sähköisen Code of Conduct -koulutuksen. Kilpailuoikeudellisesta ohjeistosta ja sisäpiiriasioita koskevasta käytännöstä järjestettiin esimiehille ja avaintyöntekijöille koulutusta useissa virtuaalisissa tilaisuuksissa.		12: Vastuullista kuluttamista

Vuotuista tavoitetta ei saavutettu    Kehitystä tapahtunut    Etenee suunnitelmien mukaisesti

### Rehtiyttä, rohkeutta, yhteistyötä ja yhdenvertaisuutta korostava yrityskulttuuri

Marimekon menestys perustuu henkilökunnan vahvaan sitoutumiseen ja yrityksen kykyyn hyödyntää jokaisen työntekijän taidot ja luovuus päivittäisessä työssä. Uskomme rehtiyyteen, rohkeuteen ja yhteistyöhön ja vaalimme avointa, matalan hierarkian yrityskulttuuria, joka perustuu luovuuteen ja yrittäjyyteen. Marihenki, yrityksemme arvot, muodostaa perustan yhdessä tekemisellemme. YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus ja Marimekon Code of Conduct määrittävät periaatteet, joiden mukaisesti

johdamme sosiaalisia asioita omassa toiminnassamme.

Marimekon kulttuuri ja työympäristö perustuvat yhdenvertaisuuteen, monimuotoisuuden arvostamiseen ja mukaan ottamiseen. Marimekko ei hyväksy syrjintää. Haluamme tarjota turvallisen, välittävän, yhteisöllisen ja kunnioittavan työympäristön kaikille työntekijöillemme. Kaikki asiattomaan käytökseen liittyvät ongelmat tutkitaan määritettyjen prosessien mukaisesti. Edistämme tasa-arvoa tasa-arvosuunnitelman perusteella, tarjoamme koulutusta esimiehille ja mittaamme onnistumistamme henkilöstötutkimusten avulla.

Vuonna 2020 uudistimme HR-prosesseihin liittyvää ohjeistustamme, joka koskee monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja mukaan ottamista, ja järjestimme siitä koulutusta esimiehille. Aiheesta pidettiin koulutustilaisuus myös laajemmalle organisaatiolle.

### **Hyvä johtaminen ja aktiivinen palautekulttuuri tukevat työntekijöiden vahvaa sitoutumista ja suoriutumista**

Vuosittaisen suorituksen johtamisen mallin Maripeoplen tavoitteena on varmistaa odotusten selkeys, järjestelmällinen kaksisuuntainen palaute työntekijän ja esimiehen välillä sekä keskustelu työntekijän henkilökohtaisesta kehityksestä. Koronaviruspandemia korosti entisestään johtamis- ja esimiestaitojen kehittämisen tärkeyttä, mukaan lukien johtaminen etäolosuhteissa. Vuonna 2020 jatkoimme johtamis- ja esimiestaitojen kehittämistä edelleen koko organisaatiossa, sillä hyvä johtajuus parantaa hyvinvointia, sitoutumista ja suoritusta.

Vuoden 2020 aikana jatkoimme vuonna 2017 esiteltyä Maripeople-suorituksen johtamisen mallimme viemistä käytäntöön ja kehitimme sitä edelleen parantaaksemme käyttäjäkokeumusta ja yleistä selkeyttä. Lisäksi sisällytimme malliin johtamisen suorituskykykymittarit, jotta voisimme paremmin mitata johtamissuorituksen ja esimiestyön laatua sekä saada arvokasta tietoa johtamisen ja tiimitason kehitystoimien ja muun tarvittavan tuen suunnitteluun. Ensimmäinen johtamisen suorituskykykymittareita koskeva palautekysely lähetettiin joulukuussa 2020, ja sen tarkoituksena oli arvioida esimiestemme johtamissuoritusta ja esimiestyötä niin pääkonttorissa kuin muissakin toimistoissamme eri puolilla maailmaa. Vuonna 2021 kyselyä laajennetaan koskemaan myös myymäläpäälliköitämme ja vastaavia rooleja vähittäiskaupassa. Esimiehille järjestettiin Maripeople-koulutusta sen varmistamiseksi, että jokainen on tutustunut materiaaleihin tehtyihin päivityksiin ja että suorituksen johtamisen mallimme ajankohtaiset osat tulivat kerratuksi.

Vuodenvaihteessa 2020–2021 päivitimme myös vähittäismyyntiorganisaatiomme Maripeople-mallia ja järjestimme koulutusta päivityksistä alkuvuodesta 2021. Lisäksi käynnistimme vuoden 2021 alussa projektin Art of Selling- ja Art of Leading Sales -konseptiemme kehittämiseksi edelleen.

### **Pitkän aikavälin painopisteenä henkilöstön sitoutuneisuuden vahvistaminen**

Marimetri-henkilöstötutkimuksen tavoitteena on kerätä työntekijöidemme näkemyksiä ja mielipiteitä heidän työstään, tiimeistään, johtamisesta ja Marimekosta organisaationa ja työnantajana. Tutkimus tarjoaa kaikille työntekijöille turvallisen kanavan ilmaista mielipiteitään luottamuksellisesti ja osallistua siten organisaation kehittämiseen. Vuonna 2020 tutkimusta ei toteutettu, koska edellinen tutkimus tehtiin vuodenvaihteessa 2019–2020. Vuonna 2020 aloimme toteuttaa tutkimuksen tulosten pohjalta tehtyjä tiimi- ja osastokohtaisia toimenpidesuunnitelmia ja käynnistimme nykyisen tutkimuksen ja konseptin tarkastelun tavoitteena tehdä niihin muutoksia vuonna 2021.

### **Proaktiivinen lähestymistapa hyvinvointiin ja työkykyyn**

Marimekko tukee henkilöstön hyvinvointia edistämällä työntekijöidensä terveyttä ja työ- ja toimintakykyä sekä varmistamalla voimaannuttavan työilmapiirin. Tätä työtä tehdään läheisessä yhteistyössä työterveyshuollon, henkilöstöosaston, esimiesten

ja työturvallisuusorganisaation kanssa. Meillä on oma varhaisen välittämisen malli, jonka tarkoituksena on edistää työkykyä ja hyvinvointia työpaikalla. Tavoitteena on lisätä vuoropuhelua esimiehen ja työntekijän välillä erityisesti työhön ja työkykyyn liittyvissä asioissa, parantaa työskentelyolosuhteita sekä ehkäistä pitkittyneitä poissaoloja ja työkyvyttömyydestä aiheutuvia varhaisia eläköitymisiä. Työturvallisuuden ennalta ehkäisevinä toimenpiteinä työhön liittyvät vaarat ja riskit tunnistetaan sekä arvioidaan. Työntekijät ilmoittavat turvallisuushavainnoistaan yhteisen järjestelmän kautta. Suomessa seuraamme ilmoitettuja turvallisuushavaintoja ja työtaturmia säännöllisesti ja teemme niiden perusteella tarvittavia korjaavia toimenpiteitä.

Turvallinen työympäristö on kaikkien marimekkolaisten perusoikeus. Sen saavuttamiseksi keskitymme kehittämään jatkuvasti työskentelykulttuuriamme tehostamalla dialogia tiimeissä, tunnistamalla riskejä sekä välttämällä vaaroja ja läheltä piti -tilanteita. Teemme säännöllisesti riskienarviointeja myymälöissä, kangaspainossa ja toimistoympäristöissä sekä yhdistämme tätä dataa työpaikkaselvityksissä kerättyyn tietoon. Lisäksi tarjoamme työntekijöille työturvallisuuteen liittyvää koulutusta. Seuraamme raportoituja läheltä piti -tilanteita ja työtaturmia säännöllisesti Suomessa. Vuonna 2020 marimekkolaisille sattui 7 työtaturmaa (11).

Työterveys ja -turvallisuus on yksi painopistealueistamme, ja maailmanlaajuinen pandemia on entisestään korostanut työturvallisuuden merkitystä kaikissa toimipaikoissa.

### **Järjestelmällisempää koulutusta Code of Conduct -toimintaohjeista ja muista keskeisistä ohjeista**

Meille on tärkeää toimia samojen periaatteiden mukaisesti kaikkialla maailmassa noudattaen paikallisia lakeja ja Marimekon arvoja sekä vastuullisia ja eettisiä liiketoimintakäytäntöjä. Yhteisillä periaatteilla pyrimme varmistamaan reilun ja tasa-arvoisen kohtelun työpaikalla sekä hallitsemaan jokapäiväiseen työhön liittyviä riskejä. Eettisten liiketoimintakäytäntöjen keskeisimmät periaatteet sisältyvät toimintaohjeisiimme (Code of Conduct) ja toimittajien toimintaohjeisiin (Supplier Code of Conduct), ja tarkempia ohjeita annetaan esimerkiksi kilpailuoikeudellisessa ohjeistossa ja sisäpiiritieto koskevassa säännöstössä sekä tietosuojaan liittyvissä ohjeissa. Korruption ja lahjonnan vastaiset asiat käsitellään yhteistyökumppaneiden, kuten toimittajien ja jakelijoiden, kanssa tehtävissä sopimuksissa.

Meillä on Code of Conductia koskeva verkkokoulutus, joka kaikkien työntekijöidemme on suoritettava. Vuoden 2020 loppuun mennessä koulutuksen oli suorittanut 76 prosenttia marimekkolaisista. Vuonna 2021 liitämme tämän koulutuksen tiiviimmin osaksi perehdytysprosessiamme varmistaaksemme suoritusprosentin kasvun. Lisäksi järjestimme vuonna 2020 useita sisäpiiri- ja kilpailuoikeudellisia asioita koskevia virtuaalisia koulutustilaisuuksia.

Olemme sitoutuneet kehittämään perehdytysprosessiamme entisestään, ja tämä työ jatkuu vuonna 2021. Yksi työn tavoitteista on varmistaa, että Code of Conduct ja muut yhteiset ohjeet sisällytetään prosessiin aiempaakin paremmin.

### Uusi organisaatio vahvistaa edelleen asiakaskeskeisyyttä ja monikanavaisuutta

Henkilöstömme ja asiakkaidemme terveys ja turvallisuus ovat meille Marimekossa ensiarvoisen tärkeitä. Niinpä koronaviruspandemian voimistuessa eri markkinoilla päätimme maaliskuussa 2020 sulkea väliaikaisesti kaikki omat vähittäismyymälämme Suomessa, Skandinaviassa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa. Suomessa käytyjen yhteistoimintaneuvottelujen ja muiden maiden vastaavien prosessien seurauksena lähes koko vähittäiskaupan organisaatio lomautettiin määräaikaisesti valitettavan poikkeustilanteen vuoksi. Myöhemmin henkilöstöä eri maissa kutsuttiin vaiheittain takaisin töihin sitä mukaa kun myymälöitämme avattiin uudelleen tarkkoja terveyteen ja turvallisuuteen liittyviä paikallisia rajoituksia ja suosituksia sekä varotoimia noudattaen, mutta lomautukset jatkuvat yhä osin pandemian vaikuttaessa myymälöiden asiakasmääriin negatiivisesti.

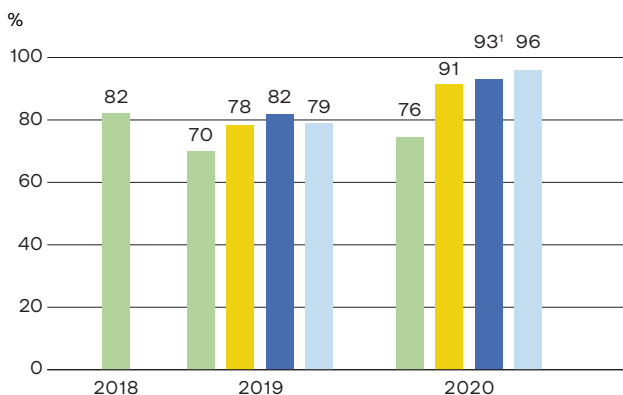
Yleisesti ottaen koronaviruspandemia on nopeuttanut kuluttajien ostokäyttäytymisen murrosta ja voimistanut muoti- ja erikoiskaupan alan rakenteellisia muutoksia, kuten digitalisaatiota. Se on kiihdyttänyt asiakkaiden – myös uusien asiakasryhmien – siirtymistä digitaalisiin myyntikanaviin, millä on vaikutusta myös Marimekon tulevaisuuden jakelukanavapainotuksiin.

Marimekko kertoi 8.10.2020 saaneensa päätökseen elokuussa aloitetut yhteistoimintaneuvottelut Suomessa ja vastaavat prosessit Skandinavian, Pohjois-Amerikan ja Australian organisaatioissa.

Neuvotteluiden ja vastaavien prosessien tavoitteena oli uudelleenorganisoida ja tehostaa toimintojamme vastaamaan paremmin alan edellä mainittuihin rakenteellisiin muutoksiin ja rajuun murrokseen kuluttajien ostokäyttäytymisessä. Neuvotteluissa ja vastaavissa prosesseissa käsiteltyjen asioiden pohjalta syntynyt uusi organisaatio vahvistaa entisestään asiakaskeskeisyyttämme ja monikanavaisuuttamme digitalisoituvassa markkinassa. Suomessa toiminnan uudelleenjärjestely ja tehostaminen johtivat 20 työsuhteen päättymiseen, ja 31 henkilölle tarjottiin uutta tai merkittävästi muuttunutta työnkuvaa. Organisaatiomuutoksen vaikutukset heijastuivat myös organisaatioihimme Skandinaviassa, Pohjois-Amerikassa ja Australiassa ja johtivat paikallisesti joidenkin tehtävien osalta uudelleenjärjestelyihin. Uudelleenorganisoinnilla ja kustannusrakenteen tehostamisella arvioidaan saavutettavan yhteensä noin 1,3 miljoonan euron vuosittainen säästö.

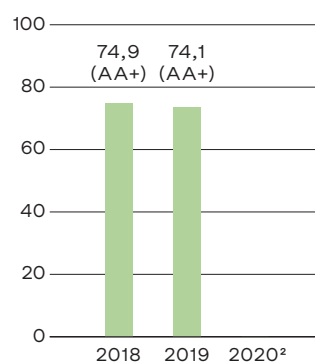
Marimekko tuki kaikkia, joihin organisaatiomuutokset vaikuttivat, esimerkiksi tarjoamalla työnsä menettäneille vaihtoehtoisia polkuja uudelleentyöllistymiseen. Tuki sisälsi myös uudelleenkoulutusta työntekijöille, joiden tehtävä oli uusi tai muuttunut. Lisäksi Marimekko tarjosi esimiehille tukea tiimien johtamiseen muutoksessa ja kiinnitti erityistä huomiota työntekijöiden hyvinvointiin. Hyvinvointi sekä työterveys ja -turvallisuus ovat meille edelleen tärkeitä painopistealueita – erityisesti näissä poikkeuksellisissa pandemiaolosuhteissa.

### Vastuullisia ja eettisiä liiketoimintakäytäntöjä koskeviin koulutuksiin osallistuneiden osuus



- Code of Conductia koskevaan verkkokoulutukseen osallistuneet työntekijät
- Sisäpiiriä koskevaan koulutukseen osallistuneet esimiehet ja työntekijät, jotka käsittelevät säännöllisesti julkaisematonta taloudellista tietoa
- Kilpailuoikeutta koskevaan koulutukseen osallistuneet tukkumyynnin parissa ja muissa valituissa ryhmissä työskentelevät henkilöt
- Tietosuojaa koskevaan verkkokoulutukseen osallistuneet EU:ssa työskentelevät tai EU:ssa asuvien ihmisten henkilötietoja käsittelevät työntekijät

### Työntekijöiden sitoutumista kuvaava pistemäärä



<sup>1</sup> Vuonna 2020 koulutus kohdennettiin vain tukkumyynnin tiimeille – ei täysin vertailukelpoinen vuoden 2019 tulosten kanssa.

<sup>2</sup> Tutkimusta ei toteutettu vuonna 2020 (edellinen tehtiin vuosien 2019 ja 2020 vaihteessa). Tutkimuksen konseptia arvioidaan uudelleen ensimmäisellä vuosipuoliskolla 2021.



# Sidosryhmävuorovaikutus





Meille vastuullisuustyö tarkoittaa sitoutumista ja jatkuvaa parantamista yhdessä henkilöstömme, kumppaniemme ja muiden sidosryhmien kanssa. Haluamme kertoa avoimesti työstämme ja käydä aktiivista vuoropuhelua yhteisömme ja sidosryhmiemme kanssa. Otamme mielellämme vastaan palautetta ja kehitämme sen avulla vastuullisuustyötämme edelleen.

Sidosryhmämme ovat hyvin erilaisia, minkä vuoksi myös tapamme olla heihin yhteydessä vaihtelevat. Saamme palautetta toiminnastamme esimerkiksi asiakaspalautteena, ideoina henkilöstöltämme, tapaamisissa sijoittajien ja muiden eri sidosryhmien edustajien kanssa tai heiltä tulleissa kyselyissä sekä perinteisen ja sosiaalisen median kautta. Koronaviruspandemian myötä keskustelu muoti- ja tekstiilialan vastuullisuudesta kävi vilkkaana vuonna 2020 ja käsitteli muun muassa toimialan sosiaalisia ja ympäristövaikutuksia, vastuullista kuluttamista ja kiertotaloutta. Vuoden aikana jatkoimme aktiivista dialogia yhteisömme kanssa esimerkiksi sosiaalisessa mediassa järjestettävillä Behind the Patterns -kyselytunneilla. Yhteisömme kiinnostivat erityisesti materiaalien alkuperä ja vastuullisuus, tuotannon vastuullisuus sekä ihmisten moninaisuus ja sen edistäminen. Vastasimme järjestöiltä tulleisiin kyselyihin, jotka koskivat muun muassa käyttämämme puuvillan alkuperää, toimitusketjussamme syntyviä päästöjä, läpinäkyvyyttä ja vastuullisuusviestintää sekä elämiseen riittävän palkan toteutumista toimitusketjussamme. Suomessa olimme mukana selvityksessä, jossa arvioitiin suomalaisten yritysten ihmisoikeus- suoriutumista, ja osana toimialayhteistyötä osallistuimme uuden brändien vastuullisuutta arvioivan kriteeristön kehittämiseen sekä tekstiili- ja kaupan alan vähähiilisyystiekarttojen laatimiseen.

#### **Yhteistyö on paras tapa ratkaista yhteisiä haasteita**

Pyrimme päivittäisessä työssämme jatkuvasti parempaan. Uskomme yhteistyön olevan paras keino edistää vastuullisten toimintatapojen yleistymistä ja muutosta laajemmassa mittakavassa, ja siksi olemme mukana monissa tekstiili- ja muotialan verkostoissa ja yhteistyöhankkeissa. Vuodesta 2011 olemme olleet jäsenenä kansainvälisessä työolojen valvontaa ja kehittämistä globaaleissa hankintaketjuissa edistävässä amfori BSCI -aloitteessa. Vuonna 2013 liityimme Better Cotton Initiativeen (BCI), joka yhdistää ihmisiä ja organisaatioita kautta koko puuvillantuotantoketjun pelloilta aina kauppaan asti ja pyrkii aikaansaamaan mitattavissa olevia ja jatkuvia parannuksia puuvillantuotantoalueiden ympäristölle, viljelijöille ja paikallisyhteisöille. Olemme myös mukana Responsible Sourcing Networkin (RSN) toiminnassa. RSN on aloite, joka pyrkii vähentämään raaka-aineiden, kuten puuvillan, tuotantoon liittyviä ihmisoikeusrikkouksia ja pakkotyön käyttöä. Lisäksi osallistumme tekstiili- ja muotialan yhteistyöorganisaatioiden toimintaan Suomessa (Suomen Tekstiili ja Muoti ry, Fashion Finland sekä Muoti- ja Urheilu-kauppa ry).

## Tärkeimmät sidosryhmämme

Kuluttajat, partnerit ja jälleenmyyjät  
 Henkilöstö  
 Omistajat ja sijoittajat  
 Sopimusvalmistajat  
 Media  
 Kansalais-, hyväntekeväisyys- ja muut järjestöt  
 Yliopistot ja tutkimuslaitokset

# Avainluvut

## Taloudellisen vastuun avainluvut

	2020	2019	2018
Liikevaihto, 1 000 euroa	123 568	125 419	111 879
Vertailukelpoinen liikevoitto, 1 000 euroa	20 173	17 117	12 199
Tulos ennen veroja, 1 000 euroa	17 562	16 151	17 552
Sijoitetun pääoman tuotto, (ROI), %	22,5	17,9	47,6
Maksetut osingot, 1 000 euroa	-	15 003	4 045
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	2 143	2 594	1 280
Omavaraisuusaste, %	46,6	40,2	70,0
Maksetut palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	19 429	21 186	19 989
Eläke- ja muut henkilösivukulut, 1 000 euroa	4 418	5 365	5 607
Tuloverot, 1 000 euroa	3 798	3 133	3 855
Ostot tavarantoimittajilta <sup>1</sup> , 1 000 euroa	48 533	45 397	42 125

<sup>1</sup> Sisältää aine- ja tarvikeostot sekä liiketoiminnan muut kulut vuokria lukuun ottamatta.

## Ympäristövastuun avainluvut

	2020	2019	2018
Kangaspainon tuotanto, milj. metriä	1,0	1,1	1,1
Sähköenergian kulutus <sup>1</sup> , MWh	1 064	1 564	1 637
Lämpöenergian kulutus <sup>2</sup> , MWh	817	1 546	2 213
Biokaasun kulutus <sup>2, 3</sup> , MWh	4 495	4 172	3 905
Biokaasun kulutus tuotantometriä kohden, kWh	4,4	3,8	3,6
Suorat hiilidioksidipäästöt (scope 1), tonnia (biokaasu)	0,0	0	0
Epäsuorat hiilidioksidipäästöt (scope 2), tonnia (sähkö ja lämpö)	149	306	350
Suorat hiilidioksidipäästöt tuotantometriä kohden (scope 1), tonnia (biokaasu)	0	0	0
Vedenkulutus <sup>2</sup> , m <sup>3</sup>	29 641	31 563	21 625
Vedenkulutus tuotantometriä kohden, litraa	29	29	20
Toiminnasta syntyneet jätteet <sup>1</sup> , tonnia	82	99	110
Jätteiden hyötykäytön osuus <sup>4</sup> , %	99,7	97	96
Hyödyntämättömän jätteen osuus <sup>5</sup> , %	0,3	3	4
Vastuullisempien tekstiilimateriaalien osuus <sup>6</sup> , %	72	71	-
Ekologisempien materiaalien osuus tekstiilituotteista <sup>7</sup> , %	-	-	5
Better Cotton -puuvillan hankinta <sup>8</sup> , tonnia	864	995	748
Hankitun Better Cotton -puuvillan osuus suhteessa puuvillan kokonaiskäyttöön <sup>9</sup> , %	82	96	64
STANDARD 100 by OEKO-TEX® -sertifioitujen kankaiden osuus oman painon kankaista, %	83	86	80

<sup>1</sup> Koskee Herttoniemen-kangaspainoa ja -kiinteistöä sekä kiinteistöjä Kiteellä ja Sulkavalla.

<sup>2</sup> Koskee Herttoniemen-kangaspainoa ja -kiinteistöä.

<sup>3</sup> Biokaasuun on sovellettu 1.1.2020 lähtien suurempaa lämpöarvoa. Aiemmalla lämpöarvolla laskettuna biokaasun kokonaiskulutus vuonna 2020 oli 4 057 MWh ja tuotantometrikohtainen kulutus 4,0 kWh.

<sup>4</sup> Hyötykäyttö energiana ja kierrätysmateriaalina.

<sup>5</sup> Sisältää erikoistuneille jätteiden käsittelijöille (esim. vaarallinen jäte) ja kaatopaikalle päätyneen jätteen.

<sup>6</sup> Luku sisältää aiemman tunnusluvun mukaisten ekologisempien materiaalien, kierrätettyjen materiaalien sekä Better Cotton -puuvillan yhteenlasketun osuuden kaikkien ostettujen tekstiilimateriaalien kokonaispainosta.

<sup>7</sup> Laskettuna euromääräisestä myynnistä jälleenmyyjille ja omiin myymälöihin. Ekologisemmasta materiaalista valmistetuksi tuotteeksi määritellyt tuotteet, joiden koostumuksesta 45 % tai yli kuuluu MADE-BY-organisaation kuituluokittelun luokkiin A-C. Käsittää esimerkiksi luomupuuvillasta, pellavasta ja lyosellista valmistetut tuotteet. Lisäksi määritelmään sisältyvät silkki-, triasettaatti- ja asetaattituotteet. Better Cotton -puuvilla ei sisälly lukuun, koska sitä ei ole arvioitu MADE-BY-kuituluokittelun mukaan.

<sup>8</sup> Käsittää Better Cotton Initiative -aloitteen Better Cotton Platform -järjestelmään syötetyt Better Cotton Claim Units -yksiköt (BCCU). Yksi kilo raakapuuvillakuitua vastaa yhtä BCCU:ta.

<sup>9</sup> Laskettuna ostettujen puuvillatuotteiden puuvillan kokonaispainosta, joka sisältää myös arvion tuotannon aikaisesta hävikistä.

Better Cotton Initiative muutti laskentatapaa vuonna 2020. Vuoden 2019 vertailuluku on muutettu vastaavasti. Vuoden 2018 luku ei ole vertailukelpoinen vuosien 2019 ja 2020 lukujen kanssa.

## Henkilöstövastuun avainluvut

	2020	2019	2018
Henkilöstön määrä keskimäärin <sup>1</sup>	434	442	433
Henkilöstö vuoden lopussa <sup>1</sup>	422	450	445
Uusia <sup>1</sup>	58	83	63
Lähteneitä <sup>1, 2</sup>	46	38	49
Keskimääräinen vaihtuvuus <sup>3</sup> , %	8,5 / 16,0	9,4 / 22,1	11,4 / 22,3
Työntekijöiden keski-ikä, vuotta	39	37	36
Työntekijöistä naisia/miehiä, %	92/8	92/8	93/7
Hallituksen jäsenistä naisia, %	50	57	57
Johtoryhmän jäsenistä naisia, %	78	71	71
Sairauspoissaolot <sup>4</sup> , %	2,3	2,7	2,9
Työ- ja työmatkatapaturmat <sup>5</sup> , kpl	7	11	11
Terveydenhoitoon käytetyt varat / henkilö <sup>4</sup> , euroa	663	833	831
Henkilöstökyselyn kokonaistulos, asteikko 0–100 <sup>6</sup>	-	74,1 (AA+)	74,9 (AA+)

<sup>1</sup> Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi (FTE, full-time equivalent) muutettuna.

<sup>2</sup> Sisältää vapaaehtoisesti lähteneet ja eläköityneet. Ei sisällä määräaikaisten työsopimusten päättymisiä eikä Suomessa tuotannollisista ja taloudellisista syistä irtisanottuja.

<sup>3</sup> Vakituisen henkilöstön keskimääräinen vapaaehtoinen vaihtuvuus oli toimihenkilöiden ja tuotannon osalta 8,5 prosenttia ja myymälöiden osalta 16,0 prosenttia. Toimialalle tyypillisesti vaihtuvuus oli hieman keskimääräistä suurempaa myymälätyöntekijöiden osalta.

<sup>4</sup> Teoreettisesta säännöllisestä työajasta laskettuna. Koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa.

<sup>5</sup> Koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa.

<sup>6</sup> Tutkimusta ei toteutettu vuonna 2020, edellinen tehtiin vuosien 2019 ja 2020 vaihteessa.

## Vastuullisen hankinnan avainluvut

	2020	2019	2018
Valmistus EU-alueella, % myynnistä	60	64	66
amfori BSCI -auditoituja tavarantoimittajia	19	18	22
amfori BSCI -auditointien piirissä olevat EU:n ulkopuoliset tuoteostot, %	79	77	79
Muiden auditointien piirissä olevat EU:n ulkopuoliset tuoteostot, %	21	21	19
amfori BSCI -auditoinnin hyväksytysti läpäisseiden tehtaiden osuus <sup>1</sup> , %	95	77	76
Lapsityövoiman käyttöön liittyvät toimintaohjeiden rikkomukset, kpl	0	0	0

<sup>1</sup> amfori BSCI:n auditointien arvosteluasteikon mukainen arvosana on A (erinomainen), B (hyvä) tai C (hyväksyttävä). Arvosana C edellyttää kuitenkin seuranta-auditointia.



Raportointiperiaatteet  
ja GRI

Tämä on Marimekon kahdeksas vastuullisuuskatsaus. Katsaus viittaa tiettyihin Global Reporting Initiativen (GRI) ohjeiston raportointistandardeihin vuodelta 2016. GRI-sisältövertailussa esitetään tarkemmin ne standardit tai standardien osat, joihin katsaus viittaa, sekä vastaavan sisällön tarkempi sijainti katsauksessa.

### Laskentaperiaatteet

Tiedon saatavuus esimerkiksi hankintaketjumme ympäristövaikutusten osalta on vielä rajallista, joten raportointi keskittyy tällä hetkellä pääosin Marimekon omiin toimintoihin Helsingissä sijaitsevassa pääkonttorissa ja kangaspainossa.

Katsauksessa raportoidut ympäristötiedot kattavat kangaspainon ja pääkonttorin toiminnot Helsingissä ja sähkönkulutuksen osalta lisäksi kesällä 2013 suljetut tuotantokiinteistöt Kiteellä ja Sulkavalla. Luvut eivät sisällä kulutustietoja Marimekon myymälöistä Suomessa eikä myymälöistä ja toimistoista ulkomailla. Ympäristövastuun avainluvut on laskettu palveluntarjoajien mitatusta kulutuksesta sekä päästökertoimista toimittamien tietojen perusteella. Hiilidioksidipäästöjen scope 1, scope 2 ja scope 3 -määritelmät on johdettu Greenhouse Gas Protocol -laskentaohjeen tarkasteluaajuuksien mukaisesti.

Henkilöstöön liittyvät tiedot on saatu Suomen osalta HR-tietoja ylläpitävästä tietojärjestelmästä ja erillisellä tiedonkeruulla Suomen ulkopuolisista maaorganisaatioista.

Taloudelliset tiedot on saatu Marimekon tilintarkastetun IFRS-tilinpäätösstandardeja noudattavan tilinpäätöksen tiedoista ja sisäisen laskennan tiedoista.

Toimitusketjua ja vastuullisia materiaaleja koskevat tunnusluvut on laskettu manuaalisesti pohjautuen Marimekon sisäisistä järjestelmistä kuten myynti- ja ostoraportoinnista sekä toimittajien hallintajärjestelmästä kerättyyn tietoon. Tuotteiden alkuperämaajakamatiedot on laskettu tuotteiden euromääräisen myynnin perusteella. Better Cotton -puuvillan osuus on laskettu

hankitusta Better Cotton -puuvillasta suhteessa puuvillan arvioituun kokonaiskäyttöön raportointikauden aikana kiloissa mitattuna. Hankitun Better Cotton -puuvillan määrä perustuu Better Cotton Initiativen järjestelmän (Better Cotton Platform) tietoihin. Vastuullisempien materiaalien osuus on laskettu tuotteissamme raportointikauden aikana käytettyjen eri tekstiilikuitujen kilomääräisen osuuden perusteella, materiaalin koostumus ja ostettujen tuotteiden määrä huomioiden. Auditoitujen ostojen osuus on laskettu tuotteiden euromääräisten ostojen perusteella ja vastaa osuutta ostoista niiltä toimittajilta ja tehtailta, joilla on voimassa oleva sosiaalisen vastuun auditointi.

### Olellaiset näkökohdat ja niitä koskevat laskentarajat

Marimekon kannalta olellaiset vastuullisuuden näkökohdat ja niiden tunnistamisessa noudatettu prosessi on esitetty vastuullisuusstrategiamme esittelevässä osiossa "Vastuullisuus Marimekossa" sekä vastuullisuussitoumuksemme edistymistä kuvaavissa taulukoissa sivuilla 16, 22, 28, 36 ja 44. Osa näkökohdista koskee Marimekon omia toimintoja ja osa on tunnistettu olellaiseksi esimerkiksi vain Marimekon toimitusketjun tietyssä portaassa tai vain tietyissä toiminnoissa tai toimintamaissa. Vain tiettyjä toimittajia, toimintoja tai toimintamaita koskeva raportointi on tarkennettu raportoitavan tunnusluvun yhteydessä tai GRI-sisältöindeksin kommenttikentässä.

### Varmennuskäytäntö

Tätä vastuullisuuskatsausta ei ole varmennettu kolmannen osapuolen toimesta. Lakisäätöiseen tilinpäätökseen perustuvat taloudelliset tiedot on tarkastanut KPMG Oy Ab.

### Palaute ja yhteystiedot

Toivomme sidosryhmiltämme palautetta vastuullisuusviestinnästämme voidaksemme kehittää sitä edelleen. Voit lähettää meille palautetta osoitteeseen [sustainability@marimekko.com](mailto:sustainability@marimekko.com).

# GRI-sisältövertailu 2020

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
<b>GRI 102: YLEINEN SISÄLTÖ</b>		
<b>Organisaation kuvaus</b>		
102-1	Kyllä	Organisaation nimi Marimekko lyhyesti, s. 3
102-2	Kyllä	Toiminnot, brändit, tuotteet ja palvelut Marimekko lyhyesti, s. 3
102-3	Kyllä	Pääkonttorin sijainti Tilinpäätös 2020, s. 30 ( <a href="https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/">https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/</a> )
102-4	Kyllä	Toimintojen sijainti Tilinpäätös 2020, s. 1 ( <a href="https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/">https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/</a> )
102-5	Kyllä	Omistusrakenne ja yhtiömuoto Tilinpäätös 2020, Hallinnointiperiaatteet, s. 79 ( <a href="https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/">https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/</a> )
102-6	Osittain	Markkina-alueet Tilinpäätös 2020, s. 4 ( <a href="https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/">https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/</a> ). Vain maantieteellinen sijainti raportoitu.
102-7	Osittain	Organisaation koko Avainluvut, s. 50–51 (liikevaihto, henkilöstön määrä)
102-9	Kyllä	Toimitusketjun kuvaus Arvoketjumme, s. 10 Vastuullinen toimitusketju, s. 28–29 Avainluvut, s. 50
102-12	Kyllä	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet Kestävä ja ajaton design, s. 17 Vastuullinen toimitusketju, s. 30
102-13	Kyllä	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa Kestävä ja ajaton design, s. 17 Vastuullinen toimitusketju, s. 30 Sidosryhmävuorovaikutus, s. 49
<b>Strategia</b>		
102-14	Kyllä	Toimitusjohtajan katsaus Toimitusjohtajan terveiset, s. 8–9
102-15	Osittain	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet Toimitusjohtajan terveiset, s. 8–9 Taulukot sivuilla 16, 22, 28, 36 ja 44 Tilinpäätös 2020, s. 16–17 ( <a href="https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/">https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/</a> ) <a href="https://company.marimekko.com/fi/vastuullisuus/vastuullisuusstrategia/riskit-ja-mahdollisuudet/">https://company.marimekko.com/fi/vastuullisuus/vastuullisuusstrategia/riskit-ja-mahdollisuudet/</a>
<b>Liiketoiminnan eettisyys</b>		
102-16	Osittain	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet Marimekko lyhyesti, s. 4 Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka, s. 44–46 <a href="https://company.marimekko.com/fi/me-yrityksena/arvot/">https://company.marimekko.com/fi/me-yrityksena/arvot/</a> <a href="https://company.marimekko.com/wp-content/uploads/2021/06/Marimekko-Code-of-Conduct__tapamme-toimia_2021.pdf">https://company.marimekko.com/wp-content/uploads/2021/06/Marimekko-Code-of-Conduct__tapamme-toimia_2021.pdf</a>

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
<b>Hallinto</b>		
102-18	Kyllä	Tilinpäätös 2020, Hallinnointiperiaatteet, s. 79–83 ( <a href="https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/">https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/</a> )
<b>Sidosryhmävuorovaikutus</b>		
102-40	Kyllä	Sidosryhmävuorovaikutus, s. 49
102-41	Osittain	Vuoden 2020 lopussa 78 prosenttia (77) Suomessa työskentelevistä Marimekon työntekijöistä kuului työehtosopimusten piiriin.
<b>Raportointi</b>		
102-47	Kyllä	Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 53 Taulukot sivuilla 16, 22, 28, 36 ja 44
102-48	Kyllä	BCI-puuvillan osuus ja hiilidioksidipäästöt vuodelta 2020 raportoitu uudelleen. Lisätietoa sivuilla 17 ja 39.
102-49	Kyllä	Ei merkittäviä muutoksia olennaisiin näkökohtiin tai niiden laskentarajoihin.
102-50	Kyllä	Raportointijakso
102-51	Kyllä	Edellisen raportin päiväys
102-52	Kyllä	Raportin julkaisu tiheys
102-53	Kyllä	Yhteystiedot raporttia koskevia kysymyksiä varten
102-55	Kyllä	GRI-sisältövertailu
102-56	Kyllä	Lähestymistapa raportin varmennukseen

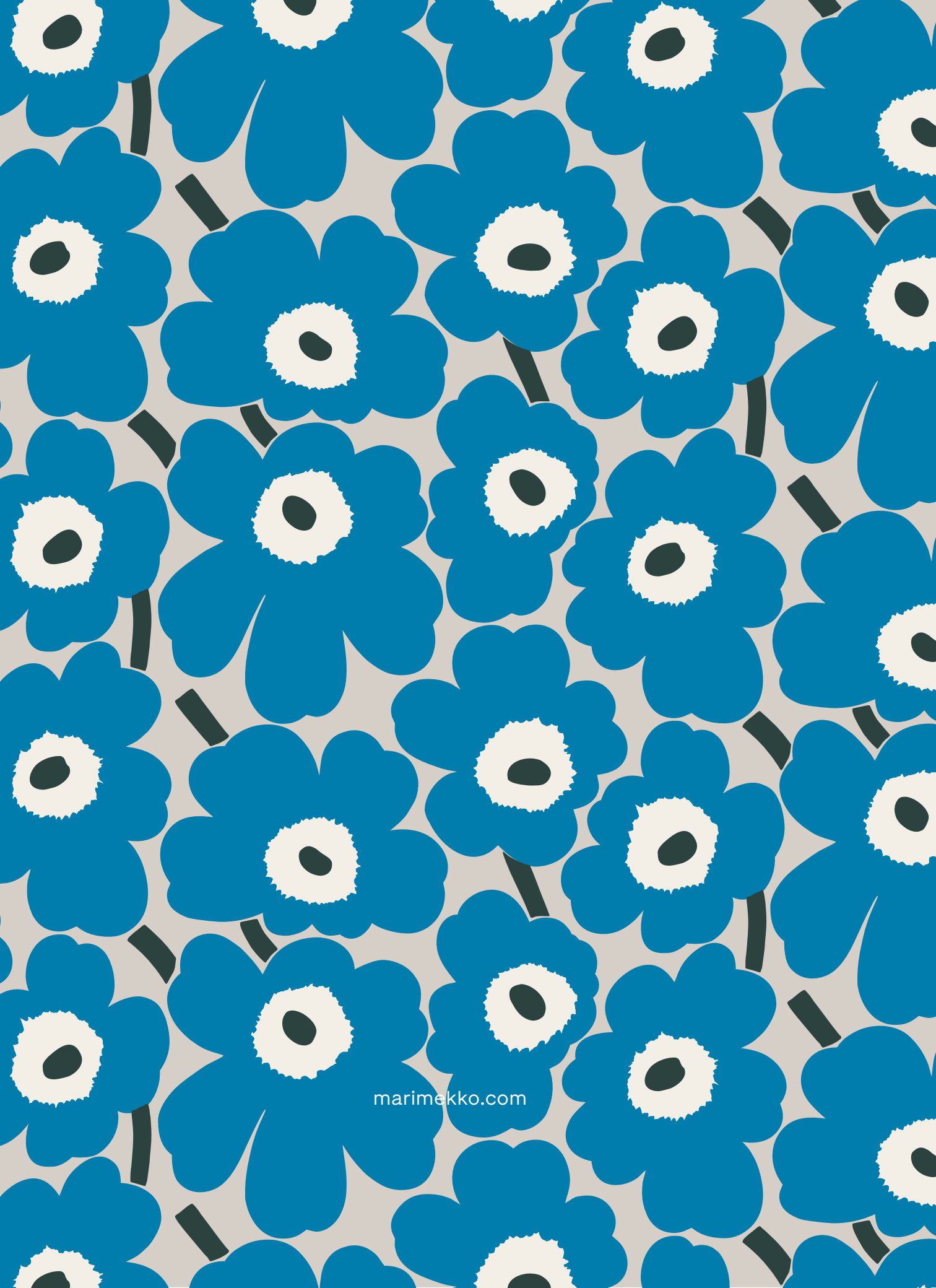
Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
<b>OLENNAISET NÄKÖKOHDAT</b>		
<b>GRI 103: Johtamistapa</b>		
103-2	Johtamistavan kuvaus	Osittain Lähestymistapamme vastuullisuuden johtamiseen, olennaisia näkökohtia koskevat tavoitteet ja toimitusketjun vastuullisuutta koskeva johtamistapa on kuvattu seuraavissa osioissa: Vastuullisuus Marimekossa, s. 12–13 Taulukot sivuilla 16, 22, 28, 36 ja 44 Vastuullinen toimitusketju, s. 30
<b>Taloudellinen lisäarvo</b>		
<b>GRI 201: Taloudellinen suoriutuminen</b>		
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Osittain Avainluvut, s. 50–51 Tilinpäätös 2020 ( <a href="https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/">https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/</a> )
<b>Vastuulliset materiaalit</b>		
	Marimekon indikaattori: vastuullisempien materiaalien osuus tekstiilituotteista	Osittain Kestävä ja ajaton design, s. 18 Avainluvut, s. 50
<b>Resurssitehokkuus</b>		
<b>GRI 302: Energia</b>		
302-1	Energiankulutus	Osittain Resurssitehokkuus ja ympäristö, s. 36–39, 41 Avainluvut, s. 50 Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 53 Luvut on raportoitu wattitunteina.
302-4	Energiansäästö	Osittain Resurssitehokkuus ja ympäristö, s. 36–39, 41 Avainluvut, s. 50 Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 53
<b>GRI 303: Vesi</b>		
303-5	Vedenkulutus	Osittain Resurssitehokkuus ja ympäristö, s. 36–39 Avainluvut, s. 50 Vain kokonaismäärä raportoitu.
<b>GRI 305: Päästöt</b>		
305-1	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	Osittain Resurssitehokkuus ja ympäristö, s. 36–39, 41 Avainluvut, s. 50
305-2	Energiankäytöstä aiheutuvat epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	Osittain Resurssitehokkuus ja ympäristö, s. 36–39, 41 Avainluvut, s. 50
305-3	Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 3)	Osittain Resurssitehokkuus ja ympäristö, s. 41



Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
<b>GRI 306: Jätevedet ja jätteet</b>		
306-2	Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	Osittain Resurssitehokkuus ja ympäristö, s. 36–40 Avainluvut, s. 50 Vain jätteen kokonaismäärä ja hyötykäyttöaste raportoitu.
<b>Henkilöstön henkilökohtainen ja ammatillinen kehittyminen</b>		
<b>GRI 404: Koulutus</b>		
404-2	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	Osittain Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka, s. 44–46
404-3	Osuus henkilöstöstä, joka on säännöllisen suoritusta ja urakehitystä koskevan arvioinnin piirissä	Osittain Kehityskeskustelut käydään jokaisen marimekkolaisen kanssa kaksi kertaa vuodessa.
<b>Tasa-arvo ja monimuotoisuus</b>		
<b>GRI 405: Monimuotoisuus ja tasavertaiset mahdollisuudet</b>		
405-1	Organisaation hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	Osittain Avainluvut, s. 51 Tilinpäätös 2020, Hallinnointiperiaatteet, s. 79–80 ( <a href="https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/">https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/</a> )
405-2	Naisten ja miesten peruspalkkojen ja palkitsemisen suhde	Ei Näkökohta on tunnistettu olennaiseksi, mutta suhdelukua ei ole raportoitu tiedon puuttumisen takia.
<b>Vastuullinen toimitusketju</b>		
<b>GRI 407: Järjestäytymis- ja neuvottelu-oikeus</b>		
407-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta yhdistymisen vapautta ja oikeutta kollektiivisesti neuvoteltuihin työehtosopimuksiin on rikottu tai sen on tunnistettu olevan vaarassa olla toteutumatta	Osittain Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet sisältävät vaatimuksen kunnioittaa työntekijöiden järjestäytymis- ja neuvottelu-oikeutta. amfori BSCI:n riskimaalukituksen perusteella tietyissä maissa, joissa myös Marimekon tuotteita valmistetaan (esim. Kiina, Intia, Thaimaa), riski järjestäytymis- ja neuvottelu-oikeutta koskeviin rikkomuksiin on korkeampi. Vuoden 2020 aikana toteutetuissa amfori BSCI -auditoinneissa ei todettu havaintoja järjestäytymis- ja neuvottelu-oikeuteen liittyen.
<b>GRI 408: Lapsityövoima</b>		
408-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä lapsityövoiman käytön riski	Osittain Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet sisältävät kiellon lapsityövoiman käytölle. Raportointikaudella ei ole tullut tietoon tapauksia, joissa Marimekon suorien toimittajien toiminnassa olisi havaittu lapsityövoiman käyttöä.
<b>GRI 409: Pakko- ja rangaistustyövoima</b>		
409-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä pakko- tai rangaistustyövoiman käytön riski	Osittain Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet sisältävät kiellon pakko- tai rangaistustyövoiman käytölle. amfori BSCI:n riskimaalukituksen perusteella niistä maista, joissa myös Marimekon tuotteita valmistetaan, riski pakkotyötä koskeviin rikkomuksiin on korkeampi Kiinassa. Raportointikaudella ei ole tullut tietoon tapauksia, joissa Marimekon suorien toimittajien toiminnassa olisi havaittu pakko- tai rangaistustyövoiman käyttöä.

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa	
<b>GRI 412: Ihmisoikeusarviointi</b>			
412-1	Toiminnot, joissa on toteutettu ihmisoikeusarviointi	Kyllä	Due diligence -prosessi kuvattu osiossa Vastuullinen toimitusketju, s. 32. Marimekon suorat toimittajat kaikissa muissa maissa paitsi Suomessa ja Ruotsissa kattava ihmisoikeusvaikutusten arviointi toteutettiin vuonna 2018. Valmistusmaat on esitetty sivulla 29.
<b>GRI 414: Toimittajien sosiaalisen vastuun arviointi</b>			
414-2	Sosiaaliseen vastuuseen liittyvät negatiiviset vaikutukset ja toteutetut toimenpiteet	Osittain	Vastuullinen toimitusketju, s. 28–32 Suurimmassa osassa riskimaissa sijaitsevista kumppaneidemme tehtaista suoritetaan kolmannen osapuolen toimesta amfori BSCI -auditointeja ja korjaavien toimenpiteiden toteutumista seurataan. Myös oma henkilökuntamme vierailee tehtaissa. Koronapandemian aikana käyttöön otettujen matkustusrajoitusten vuoksi oman henkilökuntamme tehdasvierailut eivät olleet mahdollisia vuonna 2020.
<b>Määräystenmukaisuus</b>			
<b>GRI 416: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus</b>			
416-2	Tuotteiden ja palvelujen terveys- ja turvallisuusvaikutuksiin liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	Kyllä	Ei sakkoihin, rangaistuksiin tai varoituksiin johtaneita tapauksia raportointikaudella. Marimekko havaitsi yhden tapauksen, jossa rajoitettujen aineiden määrä ylitti vaaditun rajan ja toteutti korjaavat toimenpiteet ennen tuotteiden saattamista markkinoille.
<b>GRI 417: Markkinointiviestintä ja tuotemerkinnät</b>			
417-3	Markkinointiviestintään liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	Kyllä	Ei tapauksia raportointikaudella.
<b>GRI 419: Sosiaalinen ja taloudellinen määräystenmukaisuus</b>			
419-1	Sosiaalisiin ja taloudellisiin näkökohtiin liittyvien lakien tai määräysten rikkomukset	Kyllä	Ei sakkoja tai sanktioita raportointikaudella.
<b>Korruption vastaisuus</b>			
<b>GRI 205: Korruption vastaisuus</b>			
205-2	Korruption vastaisiin periaatteisiin ja toimintatapoihin liittyvä viestintä ja koulutus	Osittain	Periaatteet sisältyvät Marimekon Code of Conductiin ja toimittajien toimintaohjeisiin (Supplier Code of Conduct). 76 prosenttia (70) marimekkolaisista oli suorittanut Code of Conductia koskevan sähköisen koulutuksen vuoden 2020 loppuun mennessä. Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet sisältävät vaatimuksen eettisestä liiketoiminnasta. Toimintaohjeiden allekirjoittamista edellytetään kaikilta suorilta toimittajilta.





[marimekko.com](http://marimekko.com)