



Tilinpäätös 2021

marimekko

Marimekko vuonna 2021	3
Toimitusjohtajalta	4
Vuosi 2021 pähkinänkuoressa	6
Taloudelliset tavoitteet	7
Strategia	8
Vastuullisuus	10
Hallituksen toimintakertomus 2021	12
Osake ja osakkeenomistajat	16
Voitonjakoesitys	21
Konsernin tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat	22
Tilinpäätös tilikaudelta 1.1.–31.12.2021	25
Konsernitilinpäätös, IFRS	26
Konsernin tuloslaskelma	26
Konsernitase	27
Konsernin rahavirtalaskelma	28
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	29
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	30
Emoyhtiön tilinpäätös, FAS	50
Emoyhtiön tuloslaskelma	50
Emoyhtiön tase	51
Emoyhtiön rahavirtalaskelma	52
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	53
Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset	61
Tilintarkastuskertomus	62
Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista 2021	67
Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2021	82
Palkitsemisraportti 2021	90

Tunnettu rohkeista kuvioistaan

Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, jonka omaleimaiset kuviot ja värit ovat tuoneet iloa ihmisten arkeen jo 70 vuoden ajan. Tuotevalikoimaamme kuuluu korkealuokkaisia vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin.

Marimekon designfilosofia ja toiminta ovat alusta alkaen perustuneet pitkäikäisyyteen – tarjoamme asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, joista on iloa vuosiksi eteenpäin.

Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Kangaspainossamme Helsingissä syntyy tänäkin päivänä noin miljoona metriä kangasta vuodessa. Tämä moderni tuotantolaitos on myös luovaa yhteisöämme palveleva ideahautomo, joka tarjoaa meille mahdollisuuden osallistua erilaisiin kehityshankkeisiin ja siten viedä koko tekstiili-teollisuutta kohti kestävämpää tulevaisuutta.

Vuonna 2021 tuotteidemme brändimyynti oli 376 miljoonaa euroa ja liikevaihtomme 152 miljoonaa euroa. Marimekko-myymöitä on noin 150 eri puolilla maailmaa, ja verkkokauppa palvelee asiakkaita 35 maassa. Keskeisiä markkinoitamme ovat Pohjois-Eurooppa, Aasian-Tyynenmeren alue ja Pohjois-Amerikka.



Marimekko
vuonna 2021

Toimitusjohtajalta

Vuosi 2021 oli yhtiömme historian paras. Liikevaihtomme kasvoi 23 prosenttia 152,2 miljoonaan euroon. Myynnin erinomainen kehitys ja suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen paransivat liikevoittoamme merkittävästi. Vertailukelpoinen liikevoittoamme nousi 59 prosenttia ja oli 31,2 miljoonaa euroa eli 20,5 prosenttia liikevaihdosta. Haluankin kiittää sydämellisesti kaikkia marimekolaisia upeasta työstä: vaikeassa markkinatilanteessa henkilöstömme on intohimoisesti ja periksiantamattomasti samaan aikaan sekä onnistuneesti ratkaissut pandemiatilanteen tuomia haasteita että jatkanut työtämme pitkän aikavälin kannattavan kasvun vauhdittamiseksi.

Avaintekijöitä hyvän kehityksemme taustalla ovat olleet pitkäjänteiset panostuksemme brändin ja lifestyle-mallistojemme modernisoimiseksi, digitaalisen liiketoiminnan ja monikanavaisen asiakaskokemuksen vahvistaminen sekä kansainvälisen tunnettuuden kasvattaminen vuosi vuodelta, mutta myös pandemia-aikana omaksutut uudet toimintatavat ja ketteryys reagoida jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä.

Johdonmukainen mallistojen kehittäminen näkyi tuloksissamme ja kaikki tuotelinjamme kasvoivat vuoden aikana. Vahvinta kasvu oli kodintuotteissa, mutta loppuvuonna myös muoti kasvoi aiempaa selkeämmin. Vuoden aikana juhlistimme 70-vuotista taivaltamme

muun muassa muodin ja kodintuotteiden erikoismallistoilla. Vuoden vaihteessa 2022 myymälöihimme saapuvat puolestaan ensimmäiset luovan johtajan Rebekka Bayn johdolla syntyneet mallistot. Jatkamme työtämme asiakasymmärryksemme syventämiseksi ja sen pohjalta mallistojemme ja asiakaskokemuksen kehittämiseksi edelleen.

Kansainvälinen kasvu edellyttää globaalia asiakas-kuntaa puhuttelevan tuotevalikoiman lisäksi myös bränditunnettuuden kasvattamista. Brändiyhteistyöt tarjoavat meille mahdollisuuden tutustuttaa laajaa kansainvälistä yleisöä Marimekkoon ja siten tukea ydinliiketoimintaamme. Vuonna 2021 lanseerasimme kaksi rajoitetun ajan saatavilla ollutta yhteistyömallistoa maailman johtaviin urheiluvaate- ja varusteyrityksiin kuuluvan adidasin kanssa. Kokoelmat otettiin hyvin vastaan ja ne toivat Marimekolle arvokasta näkyvyyttä eri puolilla maailmaa. Kevät- ja kesämallisto 2021 globaalin japanilaisen vaatebrändin Uniqlon kanssa oli puolestaan yksi Uniqlon vuoden kärkiyhteistöistä. Lokakuussa toimme markkinoille ensimmäisen Kiinan markkinalle suunnatun rajoitetun ajan saatavilla olevan tuotevalikoiman kahvila-ketju Seesaw:n kanssa. Globaalien brändiyhteistöiden ohella päämarkkinoillemme kohdennetut paikalliset yhteistyöt ovat tärkeä tapa tehdä Marimekkoa tutuksi



yhä uusille yleisöille. Paikallisten yhteistöiden avulla pystymme myös kasvattamaan brändimme kiinnostavuutta kyseisillä markkinoilla.

Monikanavainen myymäläverkostomme vahvistui edelleen, kun Aasiassa avattiin kuusi uutta myymälää sekä Marimekko-verkkokauppa kahdessa maassa. Verkkomyynti on tärkeä osa Marimekon monikanavaista vähittäismyyntiä, ja uudistimmekin toukokuussa verkkokaupparamme. Digitaalinen asiakaskokemus rikastui entisestään syksyn aikana. Lisäksi asiakkaamme pääsivät tutustumaan 70-vuotiaaseen brändiimme, erikoismallistoihimme sekä Marimekko Kioski -katu-muotikokoelmaan 32:ssa pop-up-myymälässä eripuolilla maailmaa. Pop-up-myymälät ja erilaiset luovat vähittäiskauppakonseptit ovat tärkeä osa monikanavaista asiakaskokemusta, jonka kehittämiseen olemme panostaneet pitkäjänteisesti. Arvioimme niiden merkityksen kasvavan entisestään pandemian jälkeisessä uudessa todellisuudessa.

Uskomme, että määrätietoinen vastuullisuustyö tukee voimakkaasti Marimekon pitkän aikavälin menestystä. Vuonna 2021 käynnistyi uusi, aiempaa kunnianhimoisempi vastuullisuusstrategiamme, joka ulottuu vuoteen 2025. Sen kolme pääperiaatetta ja niihin liittyvät tavoitteet ja toimintasuunnitelmat ulot-

tuvat koko arvoketjuumme: ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen, tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä ja kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla. Vuonna 2021 teimme töitä muun muassa vastuullisempien materiaalien osuuden kasvattamiseksi tuotteissa, hukan vähentämiseksi ja tuotteiden elinkaaren pidentämiseksi eri tavoin. Esimerkiksi Marimekko Pre-loved -pilottihanke verkkokaupassamme, yhteistyö huutokauppatalo Bukowskin kanssa ja pop-up-tapahtumat vintage-tuotteiden myymiseksi New Yorkissa ja Kööpenhaminassa tukevat tavoitettamme siitä, että Marimekko-tuotteet tuovat elinkaarensa aikana iloa usealle eri kuluttajalle, jopa sukupolvelle.

Kasvava osa tuotteistamme on valmistettu ympäristöä vähemmän kuormittavista materiaaleista. Vuonna 2021 toimimme kauppoihin ensimmäiset värimorsinkokasvista saatavalla sinisellä värillä painetut vaatteet, laukut ja kodintuotteet ja jatkoimme yhteistyöhankkeitamme uusien, vastuullisempien materiaalien kaupallistamiseksi. Hukan vähentämiseksi lanseerasimme tuotesarjan, johon kuului ylijäämäkankaista valmistettuja laukkuja, ylijäämäväreillä painettuja tuotteita ja uusiokäyttöön otettuja kodintuotteita, kuten tuoksukynttilöitä. Pilottoimme myös uutta Marimekko

Upcycled -konseptia, joka toi tarjolle aiempien mallistojen uudelleen työstettyjä Jokapoika-paitoja.

Parannamme jatkuvasti läpinäkyvyyttämme ja olemme sitoutuneet edistämään positiivista muutosta sopimusvalmistajien ja alan muiden toimijoiden kanssa tehtävän yhteistyön kautta. Osana uutta materiaali-strategiaamme olemme kasvattaneet jäljitettävissä olevien materiaalien, mukaan lukien luomupuuvillan ja vastuullisesti tuotetun villan, osuutta. Tarjoamme myös asiakkaille jatkuvasti enemmän tietoa tuotteiden vastuullisuudesta. Vuonna 2021 Marimekko liittyi UN Global Compact -aloitteeseen. Olemme sitoutuneet noudattamaan aloitteen 10 periaatetta sekä omista toiminnoissamme että arvoketjussamme. Vuoden aikana pilotoimme myös toimitusketjun auditointien laajentamista ensimmäisestä portaasta toiseen. Arvojemme mukaisesti haluamme olla eturintamassa edistämässä vastuullisuutta ja esimerkkinne voimalla viedä koko toimialaa kohti kestävämpää tulevaisuutta.

Koronaviruspandemia vaikuttaa osaltaan liiketoimintaan myös vuonna 2022, mutta pandemiasta muodostui vuoden 2021 aikana osa yritysten arkea. Pitkäjänteinen työmmme Marimekko-brändin ja koko toimintamme kehittämisessä sekä onnistumisemme pandemia-aikana osoittavat, että kansainvälinen kasvustrategiamme

toimii. Käynnistynyt vuosi on meneillään olevan strategiakautemme viimeinen vuosi, jonka aikana työstämme seuraavan strategiakauden suuntaviivat ja tarkastelemme pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita. Suunnittelemme järjestävämmä yhtiön ensimmäisen pääomamarkkinapäivän syksyllä 2022. Marimekon hyvä kehitys viime vuosina, entisestään laajempaa globaalia yleisöä puhutteleva brändimme ja kasvutarinaamme tukevat megatrendit, kuten vauhdittunut digitalisaatio ja kuluttajien muuttuva arvomaailma sekä kasvava kiinnostus vastuullisuuteen, tarjoavat meille erinomaiset lähtökohdat vauhdittaa pitkän aikavälin kannattavaa kansainvälistä kasvuaamme tulevina vuosina.

Vuonna 2022 jatkamme panostuksiamme esimerkiksi bränditunnettuuden kasvattamiseen, digitaaliseen ja monikanavaiseen liiketoimintaan, vastuullisuuden kehittämiseen sekä kasvua tukeviin henkilöstörekrytointeihin ja tietojärjestelmiin. Meille on tärkeää voida jatkuvasti tuoda uudennaisilla tavoilla iloa asiakkaidemme arkeen ja näin varmistua siitä, että brändimme on myös tulevaisuudessa kiinnostava ja merkityksellinen sekä uusille yleisöille että nykyisille kanta-asiakkaillemme.

Tiina Alahuhta-Kasko

Vuosi 2021 pähkinäkuoressa

Vuonna 2021 liikevaihtomme kasvoi 23 prosenttia ja oli 152,2 miljoonaa euroa. Liikevaihtoa kasvattivat erityisesti Suomen tukku- ja vähittäismyynnin hyvä kehitys. Myös tukkumyynti Aasian-Tyynenmeren alueella ja Skandinaviassa sekä vähittäismyynti Pohjois-Amerikassa kasvoivat vahvasti. Liikevaihtoa puolestaan heikensivät tukkumyynnin lasku EMEA:n alueella sekä alemmat lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella. Vertailukelpoinen liikevoittomme nousi 59 prosenttia 31,2 miljoonaan euroon. Tulosta paransi erityisesti liikevaihdon kasvu, mutta myös suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen.

Avaintekijöitä vuoden 2021 hyvän kehityksen taustalla olivat pitkäjänteiset panostukset brändin ja lifestyle-mallistojen modernisoimiseksi, digitaalisen liiketoiminnan ja monikanavaisen asiakaskokemuksen vahvistaminen sekä kansainvälisen tunnettuuden kasvattaminen vuosi vuodelta, mutta myös pandemia-aikana omaksutut uudet toimintatavat ja ketteryys reagoida jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä.

Liikevaihto

152,2

milj. euroa (123,6)

Vertailukelpoinen liikevoitto

31,2

milj. euroa (19,6)

Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali

20,5

% (15,9)

Vertailukelpoinen käyttökate

43,1

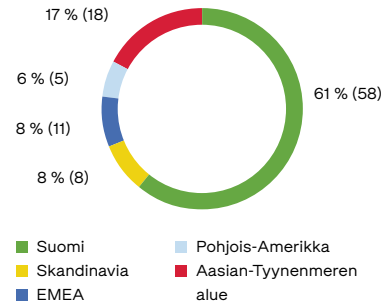
milj. euroa (32,1)

Liiketoiminnan rahavirta

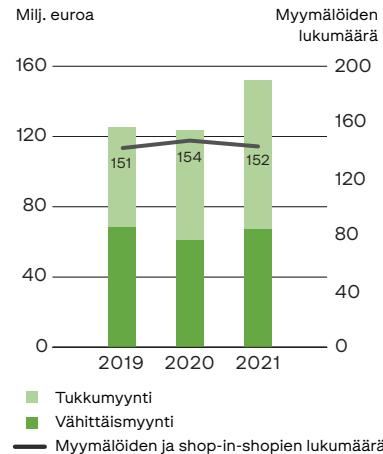
35,9

milj. euroa (27,5)

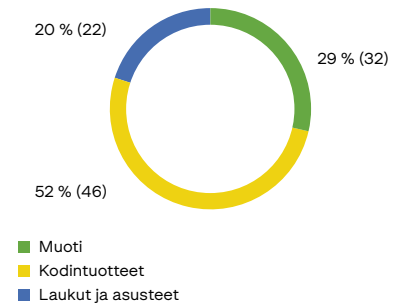
Liikevaihto markkina-alueittain, 2021 (2020)



Liikevaihto kanavittain, mukaan lukien verkkomyynti



Liikevaihto tuotelinjoiittain, 2021 (2020)



Päämarkkinamme

Pohjois-Eurooppa, Aasian-Tyynenmeren alue ja Pohjois-Amerikka

Noin 150 Marimekko-myymlää

lippulaivamyymälät Helsingissä, Tukholmassa, Tokiossa, Sydneyssä ja New Yorkissa

Verkkokauppa

tavoittaa asiakkaamme 35 maassa

Palveluksessamme

noin 410 henkeä

Osakkeemme noteerataan

Nasdaq Helsinki Oy:ssä

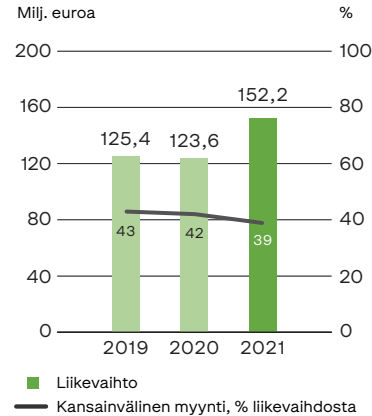
Taloudelliset tavoitteet

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

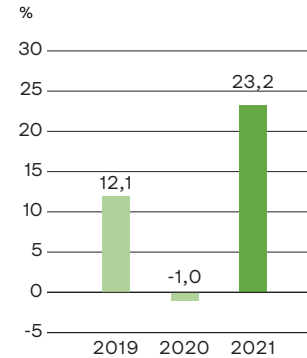
- Liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 10 %
- Liikevoittomarginaali 15 %
- Vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku korkeintaan 2
- Tavoitteena on jakaa osinkoa vuosittain; osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 %



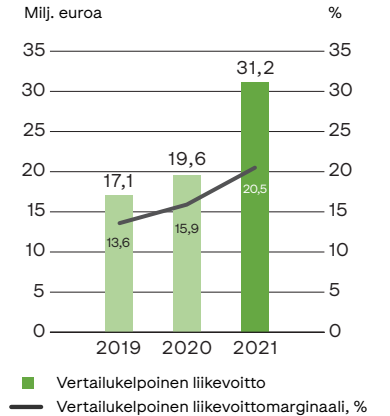
Liikevaihto



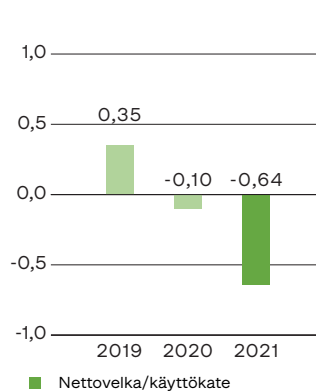
Liikevaihdon kasvu



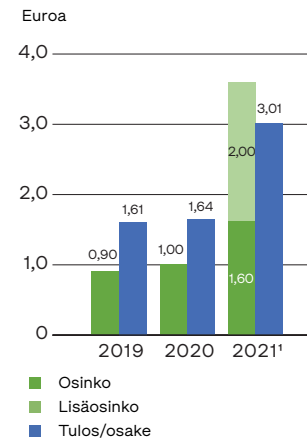
Vertailukelpoinen liikevoitto



Nettovelka/käyttökate



Osinko ja osakekohtainen tulos



¹ Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle 12.4.2022. Ehdotus sisältää varsinaisen osingon, 1,60 euroa osakkeelta, ja lisäosingon, 2,00 euroa osakkeelta.

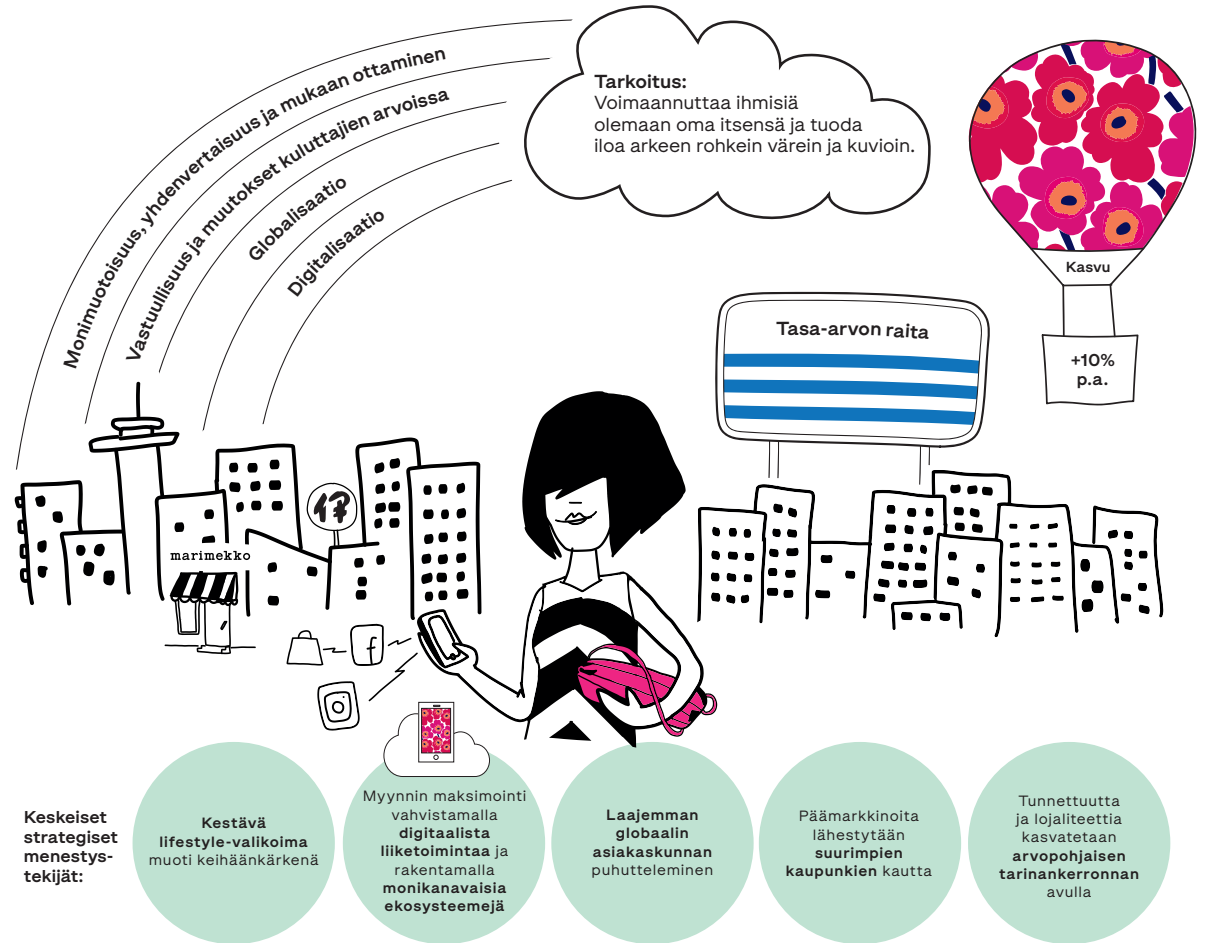
Strategia

Visiomme on olla maailman kiehtovin lifestyle-designbrändi, joka on tunnettu rohkeista kuvioistaan.

Marimekolla on pitkän aikavälin kansainvälinen kasvustrategia päämarkkinoina Pohjois-Eurooppa, Aasian-Tyynenmeren alue ja Pohjois-Amerikka. Tavoitteemme vuonna 2018 alkaneella ja vuoteen 2022 ulottuvalla strategiakaudella on selvästi aiempaa vahvempi kannattava kasvu entistä laajempaa asiakaskuntaa puhuttelemalla.

Vuonna 2021 Marimekon liikevaihto kasvoi 23 prosenttia ja vertailukelpoinen liikevoitto parani 59 prosenttia. Pitkäjänteinen työmme Marimekko-brändin ja koko toimintamme kehittämisessä sekä onnistumisemme pandemia-aikana osoittavat, että kansainvälinen kasvustrategiamme toimii.

Nykyisen strategiakautemme viimeisenä vuonna 2022 jatkamme pitkän aikavälin kansainvälisen kasvumme vauhdittamista ja panostamme esimerkiksi bränditunnettuuden kasvattamiseen, digitaaliseen ja monikanavaiseseen liiketoimintaan, vastuullisuuden kehittämiseen sekä kasvua tukeviin henkilöstörekrytointeihin ja tietojärjestelmiin. Vuoden aikana työstimme seuraavan strategiakauden suuntaviivat ja tarkastelemme pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita.



Pitkäjänteinen työemme Marimekko-brändin ja lifestyle-mallistojemme kehittämiseksi näkyi onnistumisessamme myös vuonna 2021. 70-vuotisjuhlavuotemme kunniaksi esittelimme myös muodin ja kodintuotteiden erikoismallistoja, jotka herättivät kiinnostusta laajasti. Elokuussa 2021 esittelimme Kööpenhaminan muotiviikoilla luovan johtajamme Rebekka Bayn johdolla syntyneen ensimmäisen malliston, joka saapui myymälöihin vuodenvaihteessa. Enenevä osa tuotteistamme on valmistettu ympäristöä vähemmän kuormittavista materiaaleista.

Vuoden aikana vahvistimme monikanavaista verkostoaamme. Aasiassa avattiin yhteensä kuusi uutta Marimekko-myymälää sekä Marimekko-verkkokauppa kahdessa maassa. Omat ja partnereiden operoimat Marimekko-verkkokaupat tavoittavat asiakkaita jo 35

maassa. Toukokuussa uudistimme verkkokauppamme, ja digitaalinen asiakaskokemus rikastui edelleen syksyn aikana. Lanseerasimme muun muassa Maripedian, jatkuvasti täydentyvän digitaalisen kirjaston ja tekoälypohjaisen kuvahaun, joka avaa valtavaa kuvioarkistoaamme suurelle yleisölle. Jatkamme asiakasymmärryksemme syventämistä, ja siten myös monikanavaisen asiakaskokemuksen ja mallistojemme kehittämistä edelleen.

Vuonna 2021 lanseerasimme kolme merkittävää rajoitetun ajan saatavilla ollutta yhteistyömallistoa. Kaksi yhteistyömallistoa maailman johtaviin urheiluvaate- ja varusteyrityksiin kuuluvan adidasin kanssa saivat hyvän vastaanoton ja tarjosivat meille arvokasta näkyvyyttä maailmanlaajuisesti. Kevät- ja kesämallisto 2021 globaalin japanilaisen vaatebrändin Uniqlo:n kanssa oli puolestaan yksi Uniqlo:n vuoden kärkiyhteistyöistä.

Räätälöity tuotevalikoima kahvilaketju Seesaw:n kanssa oli ensimmäinen paikallinen yhteistyöemme Kiinan markkinalla ja hyvä tapa tutustuttaa yhä uusia yleisöjä Marimekkoon. Paikallisten yhteistöiden avulla pystymme myös kasvattamaan brändimme kiinnostavuutta kyseisillä markkinoilla.

Tavoitteenamme on päämarkkinoillamme luoda tärkeimpiin kaupunkeihin Marimekko-myymälöiden, verkkokaupan ja valikoitujen tukkuasiakkaiden avulla kuluttajamme hyvin tavoitettava, kattava ekosysteemi. Tärkeässä roolissa kuluttajien tavoittamisessa ovat myös erilaiset luovat vähittäiskauppa-konseptit, joiden merkityksen uskomme kasvavan entisestään pandemian jälkeisessä uudessa todellisuudessa. Vuoden 2021 aikana 32 pop-up-myymälää eri puolilla maailmaa tekivät Marimekko-brändiä ja tuotteitamme tutuiksi nykyisille ja uusille asiakkaille.

Marimekolla on laaja, lojaali yhteisö, jonka kanssa käymme aktiivisesti keskustelua esimerkiksi sosiaalisessa mediassa. Marimekon missio tuoda iloa ihmisten arkielämään on pandemian aikana ollut merkityksellisempi kuin koskaan. Osallistavuus ja yhdenvertaisuus ovat olleet meille tärkeitä arvoja aina, ja näkyivät esimerkiksi syntymäpäivämme kunniaksi järjestämissämme maailman inklusiivisimmissa muotibileissä, joissa artistit ympäri maailmaa viihdyttivät yleisöä verkossa 12 tunnin ajan. Uskomme, että uudenlaiset, rohkeat näkökulmat, konseptit ja kohtaamispaikat pitävät Marimekko-brändin ajankohtaisena ja merkityksellisenä asiakkaillemme myös tulevaisuudessa.



Eturintamassa vastuullisempia tuotteita ja toimintatapoja kehittämässä

Vastuullisuus on osa Marimekon DNA:ta, ja vastuulliset valinnat ovat osa päivittäistä työtämme. Marimekon designfilosofia ja toiminta ovat aina pohjautuneet vastuulliseen ajatteluun: haluamme tarjota asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois.

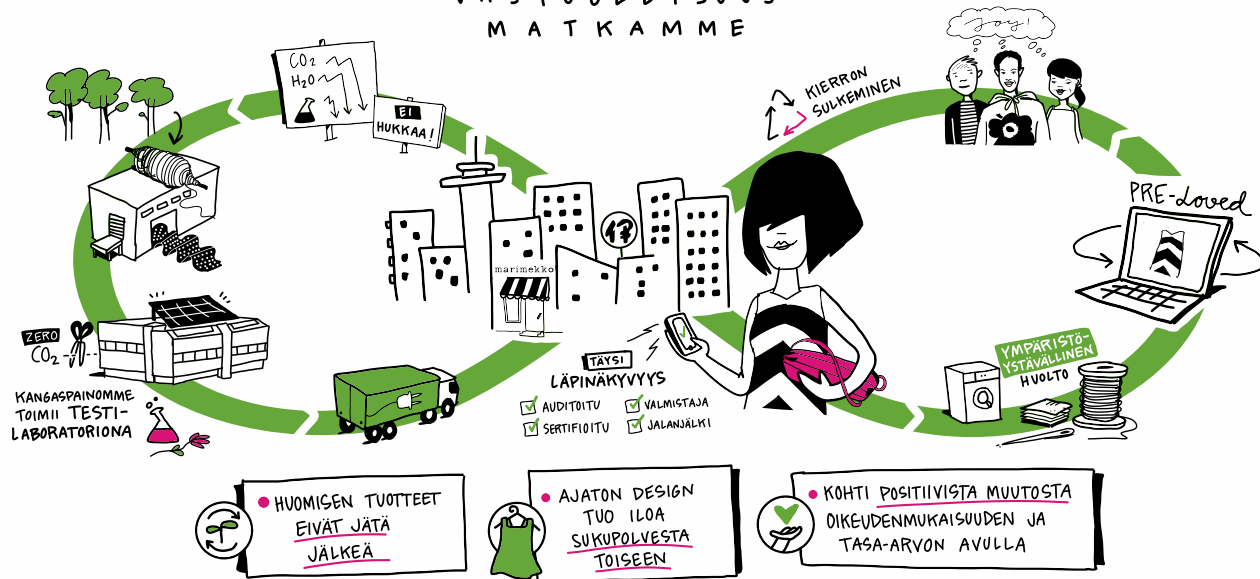
VASTUULLISUUSTYÖMME KOHOKOHTIA VUONNA 2021

- Tekstiilien valmistuksen kasvihuonekaasupäästöjen vähentyminen 6 % ostettua tekstiilikiloa kohden vuoteen 2019 verrattuna¹
- Logistiikan päästöjen pienentyminen 17 % kuljetettua tuotekiloa kohden vuoteen 2018 verrattuna¹
- Kasvihuonekaasupäästöjen laskennan laajentaminen kattamaan myös epäsuorat päästöt arvoketjusta (Scope 3), mukaan lukien tekstiilien valmistuksesta ja logistiikasta syntyvät päästöt
- Aurinkopaneelien asentaminen Marimekko-taloon Helsinkiin, Marimekko-talolle WWF:n Green Office -sertifiointi
- Omat toiminnot eli kangaspainomme, toimistomme sekä omat myymälämme eri puolilla maailmaa hiilineutraaleja jatkuvan kehitystyön ja päästöjen kompensoinnin ansiosta
- Uuden materiaalistategian käyttöönoton aloittaminen, jotta voidaan siirtyä vastuullisempiin materiaaleihin
- Kokojen ja istuvuuden yhdenmukaisuutta parantavien arkkityyppisilueettien ja vakioväljyyksien kehittäminen muodin mallistoon
- Uuden, vastuullisempia ja ylijäämämateriaaleja hyödyntävän kodintuotekonseptin kehittäminen
- Sisäisen innovaatiotiimi Innovation Worksin perustaminen uusien, kiertotalouden mukaisten materiaali-innovaatioiden ja vastuullisuuteen liittyvien liiketoimintamallien kehitystyön kiihdyttämiseksi
- Marimekko Pre-loved, käytettyjen Marimekko-tuotteiden myynnin pilotoiminen Marimekon verkkokaupassa
- Reklamoitujen tuotteiden osuuden laskeminen 0,3 %:iin (0,4) myydyistä tuotteista
- Vastuullisempi valinta -riippulappujen käyttöönotto vastuullisuustiedon viestimiseksi asiakkaille
- EU:n ulkopuolisista ostoista auditoituja 100 %
- Sosiaalisten auditointien laajentaminen ensimmäisestä portaasta toiseen portaaseen pilotin avulla
- Monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja mukaan ottamista (DEI) koskevien periaatteiden julkistaminen, esihenkilöiden ja koko henkilökunnan kouluttaminen näistä näkökulmista
- Helsinki Priden virallisena kumppanina jatkaminen ja LGBTQ+ -yhteisön tukeminen työskentelemällä yhdessä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovien kumppanien kanssa monimuotoisuuden vaalimiseksi

¹ Vastuullisuusstrategiassa vuosille 2021–2025 asetettujen päästö- vähennystavoitteiden vertailuvuosi on 2019, pois lukien logistiikka, jota koskevan tavoitteen vertailuvuosi on 2018.

marimekko

VASTUULLISUUS- MATKAMME



Haluamme olla eturintamassa kehittämässä jatkuvasti vastuullisempia tuotteita ja toimintatapoja. Vuosi 2021 oli uuden, aiempaa kunnianhimoisemman vastuullisuusstrategiamme ensimmäinen kausi. Vastuullisuusstrategiamme vuosille 2021–2025 tiivistyy kolmeen pääperiaatteen, jotka ulottuvat oman toimintamme lisäksi koko arvoketjuumme. Nämä kolme pääperiaatetta ohjaavat meitä matkallamme kohti kestävämpää tulevaisuutta.

Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen

Tavoitteenamme on luoda yhä uusia klassikoita: korkealaatuisia tuotteita, jotka kestävät aikaa. Päämäärämme on, että Marimekko-tuotteet tuovat iloa elinkaarensa aikana usealle eri kuluttajalle, jopa sukupolvelle, minkä jälkeen ne lopulta kierrätetään uusiksi tuotteiksi.

Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla

Haluamme edistää oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon toteutumista arvoketjussamme ja huolehtia siitä, että koko arvoketjumme rakentuu näille periaatteille. Tarjoamme jatkuvasti lisää tietoa tuotteiden alkuperästä, ja pitkän aikavälin tavoitteemme on, että toimintomme ja hankintaketjumme ovat täysin läpinäkyviä aina raaka-aineista alkaen. Tulemme myös laajentamaan auditointeja toimitusketjumme seuraavaan portaaseen riskimaissa. Telemällä aktiivisesti yhteistyötä alan muiden toimijoiden kanssa voimme edistää vastuullisten toimintatapojen yleistymistä ja positiivista muutosta koko toimialalla.

Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä

Olemme käynnistäneet useita hankkeita päästöjen vähentämiseksi merkittävästi koko arvoketjussamme – tarkoituksenamme on linjata päästötavoitteemme vastaamaan Pariisin ilmastopimuksen tavoitteita. Olemme sitoutuneet muun muassa vähentämään käyttämiemme tekstiilimateriaalien, oman toimintamme ja logistiikan kasvihuonekaasupäästöjä sekä tekstiilimateriaalien ympäristöjalanjälkeä, mukaan lukien veden käyttö. Jatkuvan kehitystyön ja päästöjen kompensoinnin ansiosta omat toimintomme ovat olleet hiili-neutraaleja jo vuodesta 2020.

Lue lisää vastuullisuustyöstämme ja sen etenemisestä sivuilta 67–81 ja verkkosivuiltamme. Laajempi vastuullisuuskatsaus julkaistaan verkkosivuiltamme kesällä 2022.



Hallituksen toimintakertomus 2021

VUOSI 2021 LYHYESTI

- Liikevaihto kasvoi 23 prosenttia ja oli 152 227 tuhatta euroa (123 568). Liikevaihto Suomessa kasvoi 30 prosenttia ja kansainvälinen myynti nousi 14 prosenttia.
- Liikevaihtoa kasvattivat erityisesti Suomen tukku- ja vähittäismyynnin hyvä kehitys. Myös tukkumyyni Aasian-Tyynenmeren alueella ja Skandinaviassa sekä vähittäismyyni Pohjois-Amerikassa kasvoivat vahvasti. Tukkumyynnin hyvää kehitystä Suomessa tukivat kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joiden kokonaisarvo oli edellisvuotta merkittävästi suurempi. Liikevaihtoa puolestaan heikensivät tukkumyynnin lasku EMEA:n alueella sekä alemmat lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella.
- Marimekko-tuotteiden brändimyynti¹ oli 375 646 tuhatta euroa (286 425). Brändimyyntistä 66 prosenttia oli kansainvälistä myyntiä.
- Lähes kaikki Marimekko-mymälät olivat avoinna vuonna 2021 toisin kuin vertailuvuonna, jolloin suuri osa Marimekko-mymälöistä eri puolilla maailmaa oli pandemian vuoksi tilapäisesti suljettuna ensimmäisellä tai toisella neljänneksellä.
- Liikevoitto² nousi 31 249 tuhanteen euroon (18 772). Vertailukelpoinen liikevoitto² kasvoi 59 prosenttia ja oli 31 249 tuhatta euroa (19 600). Tulosta paransi erityisesti liikevaihdon kasvu, mutta myös suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu.
- Tilikauden tulos oli 24 408 tuhatta euroa (13 306) ja tulos osaketta kohden 3,01 euroa (1,64).
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2021 maksetaan varsinaista osinkoa 1,60 euroa osakkeelta ja lisäosinkoa 2,00 euroa osakkeelta.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Alla kuvatut suhdanne- ja luottamusnäkymät perustuvat Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n ja Tilastokeskuksen julkaisuihin.

Maailmantalouden kasvuvauhdin arvioidaan hidastuvan. Vuonna 2022 maailmantalouden ennakoitaan kasvavan noin neljän prosentin vauhtia, mutta muun muassa omikronmuunnoksen eteneminen, koronaviruksen rajoitustoimet, kiihtynyt inflaatio sekä tuotannon pullonkaulat luovat epävarmuutta talouden kehittymiseen.

Suhdannetilanne Suomessa jatkui vuodenvaihteessa myönteisenä, mutta odotukset tulevasta ovat heikentyneet. Vähittäiskaupan luottamusindikaattori oli tammikuussa samalla tasolla kuin aiemmin. Myynti on lisääntynyt, mutta myynti-odotukset lähikuukausille ovat varovaisia. Kuluttajien luottamus talouteen nousi hieman tammikuussa mutta oli viime vuotta alhaisemmalla tasolla. Arviot oman talouden nykytilasta sekä odotukset oman talouden kehityksestä olivat myönteisiä, mutta arvio Suomen talouden kehityksestä oli heikko. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, tammikuu 2022; Luottamusindikaattorit, tammikuu 2022. Tilastokeskus: Kuluttajien luottamus 2022, tammikuu.)

Suomen vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi joulukuussa 1,0 prosenttia edellisvuodesta myyntin määrän laskiessa 2,9 prosenttia. Kumulatiivisesti vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto vuonna 2021 kasvoi 4,9 prosenttia ja myynnin määrä 3,2 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, tammikuu 2022).

LASKENTAKÄYTÄNNÖN MUUTOKSET

IFRS-tulkintakomitea (IFRIC) antoi huhtikuussa 2021 lopullisen agendapäätöksen pilvipalvelujärjestelyiden konfigurointi- ja räätälöintimenojen kirjanpitokäsittelystä (IAS 38 Aineettomat hyödykkeet). Marimekko on agendapäätökseen perustuen muuttanut pilvipalveluiden käyttöönottomien soveltamaansa laadintaperiaatetta. Tämä laadintaperiaatteen muutos kasvatti yhtiön kiinteitä kuluja sekä vastaavasti vähensi investointeja ja poistoja. Agendapäätöksen perusteella Marimekko on kirjannut aikaisemmin aineettomiin hyödykkeisiin aktivoituista menoista kuluksi yhteensä 1,6 miljoonaa euroa. Tilikaudelle 2021 on kirjattu 1 miljoonaa euroa. Tilikaudelle 2020 puolestaan on kirjattu takautuvasti yhteensä 0,6 miljoonaa euroa. Tarkemmin muutoksen vaikutukset esitetään s. 34.

¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka kuvaa Marimekko-brändin tavoitavuutta eri jakelukanavien kautta. Brändimyynti on epävirallinen arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin, ja se lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo, joka perustuu yhtiön toteutuneeseen tukkumyyniin ja lisenssituottoihin. Brändimyynti ei sisällä arvonlisäveroa, eikä tunnuslukua tilintarkasteta. Brändimyyntikertoimia on tarkennettu vuoden 2021 alusta ja vertailuvuoden luvut on päivitetty samoilla tarkennetuilla kertoimilla. Osa lisenssikumppaneista toimittaa tarkan vähittäismyyntitiedon, jolloin brändimyynti raportoidaan sen mukaisesti. Muissa lisenssisopimuksissa on käytetty Marimekon omia eri markkinoiden vähittäismyyntikertoimia.

² Vertailukelpoisin eriin liittyvä johdon harkinta ja tunnusluvun täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin on esitetty s. 24.

LIKEVAIHTO

Vuonna 2021 konsernin liikevaihto kasvoi 23 prosenttia ja oli 152 227 tuhatta euroa (123 568). Liikevaihtoa kasvattivat erityisesti Suomen tukku- ja vähittäismyyntin hyvä kehitys. Myös tukkumyynti Aasian-Tyynenmeren alueella ja Skandinaviassa sekä vähittäismyynti Pohjois-Amerikassa kasvoivat vahvasti. Liikevaihtoa puolestaan heikensivät harmaaviennin kontrolloimisesta johdettu tukkumyynnin lasku EMEA:n alueella sekä alemmat lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella. Suomessa liikevaihto nousi 30 prosenttia; kansainvälinen myynti kasvoi 14 prosenttia.

Vähittäismyynti nousi yhteensä 15 prosenttia. Lähes kaikki Marimekko-myymälät olivat avoinna vuonna 2021 toisin kuin vertailuvuonna, jolloin suuri osa Marimekko-myymöistä eri puolilla maailmaa oli pandemian vuoksi tilapäisesti suljettuna ensimmäisellä tai toisella neljänneksellä. Asiakasvirrat myymälöissä olivat pandemian vuoksi kuitenkin ensimmäisellä neljänneksellä selvästi pienempiä kuin vertailukaudella, jolloin pandemia alkoi vaikuttaa vasta ensimmäisen neljänneksen lopussa. Tukumyynti puolestaan kasvoi 33 prosenttia vuonna 2021.

Liikevaihto Suomessa oli 92 299 tuhatta euroa (71 145). Vähittäismyynti nousi 17 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti 16 prosenttia. Tukumyynti Suomessa kasvoi 54 prosenttia. Tukumyynnin hyvää kehitystä tukivat kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joiden kokonaisarvo oli edellisvuotta merkittävästi suurempi.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto nousi 17 prosenttia

ja oli 25 974 tuhatta euroa (22 114), vaikka lisenssituotot jäivät merkittävästi vertailuvuotta pienemmiksi. Tukumyynti koko markkina-alueella kasvoi 29 prosenttia ja Japanissa 21 prosenttia. Sekä tilikaudella että vertailuvuonna osa viimeisen vuosineljänneksen tukkutoimituksista siirtyi seuravan vuoden ensimmäiselle neljännekselle. Vähittäismyynti Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi 17 prosenttia, vaikka myymälät Australiassa olivat pandemiasta johtuen tilapäisesti suljettuina useita kuukausia vuoden aikana.

TALOUDELLINEN TULOS

Vuonna 2021 konsernin liikevoitto oli 31 249 tuhatta euroa (18 772) ja vertailukelpoinen liikevoitto niin ikään 31 249 tuhatta euroa (19 600). Tulosta paransi erityisesti liikevaihdon kasvu, mutta myös suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu.

Suhteellista myyntikatteetta vahvistivat erityisesti parantuneet tuotekohtaiset katteet mutta myös edellisvuotta suhteellisesti pienemmät logistiikkakulut, sillä keväällä 2020 logistiikkakulut olivat poikkeuksellisen korkeat johtuen kampanjoiden siirtämisestä verkkoon, kun omat myymälät olivat pandemiatilanteesta johtuen väliaikaisesti suljettuina.

Kiinteitä kuluja vuonna 2021 nostivat erityisesti työsuhte-etuuksista aiheutuvien kulujen kasvu. Työsuhte-etuuksista aiheutuvia kuluja kasvattivat muun muassa kansainvälisen kasvun edellytysten vahvistamiseksi tehdyt rekrytoinnit. Vertailuvuonna kiinteitä kuluja, mukaan lukien työsuhte-etuuksista aiheutuvia kuluja, laskivat Marimekolle usealla eri markkinalla myönnetyt

Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	2021	2020	Muutos, %
Suomi	92 299	71 145	30
Vähittäismyynti	53 547	45 928	17
Tukkumyynti	38 547	25 058	54
Lisenssituotot	205	158	30
Skandinavia	12 661	9 883	28
Vähittäismyynti	3 785	4 311	-12
Tukkumyynti	8 651	5 572	55
Lisenssituotot	225	-	
EMEA	12 895	13 961	-8
Vähittäismyynti	1 906	2 160	-12
Tukkumyynti	9 764	11 400	-14
Lisenssituotot	1 225	401	
Pohjois-Amerikka	8 397	6 466	30
Vähittäismyynti	5 583	3 952	41
Tukkumyynti	2 444	2 268	8
Lisenssituotot	371	247	50
Aasian-Tyynenmeren alue	25 974	22 114	17
Vähittäismyynti	4 207	3 609	17
Tukkumyynti	21 305	16 495	29
Lisenssituotot	462	2 010	-77
Kansainvälinen myynti yhteensä	59 927	52 424	14
Vähittäismyynti	15 481	14 032	10
Tukkumyynti	42 164	35 734	18
Lisenssituotot	2 283	2 658	-14
Yhteensä	152 227	123 568	23
Vähittäismyynti	69 027	59 960	15
Tukkumyynti	80 711	60 792	33
Lisenssituotot	2 488	2 816	-12

Tukkumyynnin liikevaihto kirjataan asiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan. Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä tuhansiksi euroiksi.

erilaiset koronaviruspandemian negatiivisten liiketointavaikutusten pienentämiseen liittyvät avustukset. Lisäksi työsuhte-etuuksista aiheutuvia kuluja vuonna 2021 kasvatti palkkoihin liittyvien tilapäisten kustannussäästöjen vähentyminen sekä henkilökunnan ylimääräiset kertaluonteiset palkkiot. Vertailuvuonna merkittäviä tilapäisiä kustannussäästöjä syntyi esimerkiksi vähittäiskauppaketjussa pandemiatilanteen vuoksi toteutetuista laajamittaisista määräaikaaisista lomautuksista ja saaduista väliaikaaisista vuokranalennuksista. Kiinteitä kuluja tilikaudella nosti myös muun muassa markkinointi- ja IT-kulujen kasvu. Kiinteitä kuluja puolestaan laski luottotappiovarausten pienentyminen.

IT-kulujen nousu liittyi pääosin pilvipalvelujärjestelyjen konfigurointi- ja räätälöintimenojen kirjanpitolähtömuutokseen. Kirjaustavan muutos vaikutti lisäksi Marimekon poistoihin ja se tehtiin takautuvasti vertailuvuoteen. Muutoksen yhteenlaskettu nettovaikutus vuoden 2021 liikevoittoon oli miljoona euroa. Nettovaikutus tilikauden 2020 liikevoittoon oli 0,6 miljoonaa euroa.

Markkinointiin käytettiin vuoden 2021 aikana 7 521 tuhatta euroa (5 274) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdoista (4).

Konsernin poistot olivat 11 874 tuhatta euroa (12 520) eli 8 prosenttia liikevaihdoista (10).

Vuonna 2021 liikevoittomarginaali oli 20,5 prosenttia (15,2) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali niin ikään 20,5 prosenttia (15,9).

Nettorahoituskulut vuonna 2021 olivat 552 tuhatta euroa (1 783) eli 0 prosenttia liikevaihdoista (1). Rahoituseriin sisältyy valuuttakurssieroja 270 tuhatta euroa (-720), joista realisoitumattomia oli 513 tuhatta euroa (-385). IFRS 16 -standardin vaikutus korkokuluihin

oli -694 tuhatta euroa (-773).

Vuoden 2021 tulos ennen veroja oli 30 697 tuhatta euroa (16 989). Tilikauden tulos oli 24 408 tuhatta euroa (13 306) ja tulos osaketta kohden 3,01 euroa (1,64).

TASE

Konsernin tase 31.12.2021 oli 132 887 tuhatta euroa (114 371). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 69 833 tuhatta euroa (52 323) eli 8,60 euroa osaketta kohden (6,45).

Pitkäaikaiset varat olivat tilikauden lopussa 35 149 tuhatta euroa (42 764). Vuokrasopimusvelat olivat 30 480 tuhatta euroa (37 155) ja rahoitusvelat 1 798 tuhatta euroa (725). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 982 tuhatta euroa (17 146).

Kauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 7 235 tuhatta euroa (7 869). Vaihto-omaisuus oli 25 983 euroa (22 436).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Vuonna 2021 liiketoiminnan rahavirta oli 35 902 tuhatta euroa (27 477) eli 4,42 euroa osaketta kohden (3,39). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 34 992 tuhatta euroa (25 241). Tilikaudella osinkoja maksettiin 7 299 tuhatta euroa (0).

Konsernin rahavarat olivat kauden päättyessä 59 726 tuhatta euroa (41 045). Rahavarojen kasvun vuoden aikana vaikutti tuloksen paraneminen. Vertailuvuonna rahavaroja paransi se, ettei tilikauden 2020 aikana maksettu osinkoa vuodelta 2019, vaan

osinko maksettiin vasta maaliskuussa 2021. Vuoden 2021 rahavirtaan puolestaan vaikutti se, että vuoden 2020 osingonmaksusta ei tehty päätöstä tilikauden aikana. Korollista luottolimiittia oli käytössä 1 798 tuhatta euroa (725). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 982 tuhatta euroa (17 146).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 53,3 prosenttia (46,4). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli -39,3 prosenttia (-6,1). Nettovelan suhde rullaavaan 12 kuukauden käyttökatteeseen oli -0,64 (-0,10) eli selvästi alle pitkän aikavälin tavoitetason, joka on korkeintaan 2.

INVESTOINNIT

Vuonna 2021 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 207 tuhatta euroa (1 533) eli 0 prosenttia liikevaihdoista (1). Investoinnit kohdistuivat muun muassa tietojärjestelmiin. IFRIC-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui ja sen vuoksi pilvipalvelujärjestelyiden konfigurointi- ja räätälöintimenojen kirjanpitolähtömuutui vuonna 2021. Muutos kasvatti Marimekon IT-kuluja ja vastaavasti vähensi investointeja ja poistoja. Marimekko on oikaissut takautuvasti myös vertailuvuoden 2020 luvut. Bruttoinvestoinnit eivät sisällä taseeseen kirjattuja uusia vuokrasopimuksia (IFRS 16) tilikaudella tai vertailuvuonna.

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehittämiskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun ja uusien, vastuullisempia materiaaleja ja valmistustapoja koskeviin yhteistöihin. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

MYYMÄLÄVERKOSTO

Marimekolle on keskeistä olla hyvillä kohdeyleisöään palvelevilla liikepaikoilla. Myymäläverkoston toimintaa ja tehokkuutta arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Vuoden aikana avattiin kuusi uutta Marimekko-myyämälää. Kaikki avaukset olivat Aasiassa. Lisäksi Suomessa aiemmin partnerin omistama myymälä siirtyi Marimekon omistukseen. Yhteensä kahdeksan myymälää eri puolilla maailmaa suljettiin. Marimekolla oli vuoden 2021 aikana myös 32 pop-up-myyämälää eri puolilla maailmaa. Joulukuun lopussa Marimekko-myyämälöitä ja -shop-in-shopeja oli maailmalla yhteensä 152. Myymälöiden liikevaihto kulakin markkinalla kertyy pääosin myynnistä paikallisille asiakkaille, vaikka etenkin lomakausien aikana myynti turisteille on tiettyjen keskeisten myymälöiden myynnistä merkittävä.

Verkkokauppa on tärkeä osa Marimekon monikanavaista vähittäismyyntiä. Verkkomyynti kehittyi vuoden aikana hyvin. Omat ja partnereiden operoimat Marimekko-verkkokaupat tavoittavat asiakkaita jo 35 maassa. Lisäksi Marimekolla on jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta.

Digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti. Tästä syystä Marimekko raportoi jatkossakin oman verkkokaupan liikevaihdon osana vähittäismyyntiä ja myynnin muiden verkkomyyntikanavien kautta osana tukkumyyntiä. Marimekko panostaa saumattomaan asiakaskokemukseen eri kanavissa ja kehittää tietojärjestelmiään digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi. Verkkomyynnin merkitys yhtiön liiketoiminnassa kasvaa entisestään pandemian

vauhdittamana, ja asiakkaiden siirtyminen digitaalisiin myyntikanaviin vaikuttaa Marimekon tulevaisuuden jakelukanavapainotuksiin.

VASTUULLISUUS

Marimekon toiminta ja designfilosofia ovat aina poh-
janneet vastuulliseen ajatteluun: Marimekko haluaa
tarjota asiakkailleen ajattomia, käytännöllisiä ja kestä-
viä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta
heittää pois. Yhtiö uskoo, että määrätietoinen vastuul-
lisuustyö tukee voimakkaasti yrityksen pitkän aikavä-
lin menestystä, ja siksi vastuullisuuden johtaminen on
Marimekossa osa jokapäiväistä johtamista ja toiminnan
kehittämistä. Marimekon vastuullisuusstrategia vuosille
2021–2025 perustuu kolmeen koko arvoketjuun ulottu-
vaan pääperiaatteeeseen sekä niihin liittyviin kunnian-
himoisiin tavoitteisiin ja toimintasuunnitelmaan: ajaton
design tuo iloa sukupolvesta toiseen, tulevaisuuden
tuotteet eivät jätä jälkeä ja kohti positiivista muutosta
oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla. Vuonna 2021
tehtiin töitä muun muassa vastuullisempien materiaalien
osuuden kasvattamiseksi tuotteissa ja tuotteiden elin-
kaaren pidentämiseksi eri tavoin.

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista
Marimekko julkaisee selvityksen muista kuin taloudel-
lisista tiedoista vuodelta 2021 toimintakertomuksesta
erillisenä. Selvitys on luettavissa tämän julkaisun sivuilta
67–81.

Laajemmin yhtiö kertoo vastuullisuustyöstään ja ym-
päristö-, terveys- ja turvallisuusasioista kerran vuodessa
ilmestyvässä erillisessä vastuullisuuskatsauksessa,

joka on luettavissa yhtiön kotisivuilla
company.marimekko.com kohdassa Vastuullisuus.
Seuraava katsaus ilmestyy kesällä 2022.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2021 henkilöstöä oli kokoaikaisiksi muutettuna
keskimäärin 401 (434) ja vuoden lopussa 409 (422),
joista 69 (84) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työsken-
televien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 21 (24),
EMEA 1 (2), Pohjois-Amerikka 13 (32) ja Aasian-Tyynen-
meren alue 34 (26). Omissa myymälöissä henkilöstöä
kokoaikaisiksi muutettuna oli kauden päättyessä 193
(210). Henkilöstön palkat ja palkkiot olivat yhteensä
21 273 tuhatta euroa (19 429). Työntekijöiden lähtövaihi-
tuvuus vuonna 2021 oli 12 prosenttia (11).
Lisää henkilöstöstä ja henkilöstön kehittämisestä on
kerrottu Marimekon selvityksessä muista kuin taloudelli-
sista tiedoista sivuilla 67–81.

HALLINTO

Hallitus, johto ja tilintarkastajat
Marimekon varsinainen yhtiökokous valitsi 14.4.2021
yhtiön hallitukseen seitsemän jäsentä. Hallituksen jäse-
niksi valittiin uudelleen Elina Björklund, Mika Ihmuotila,
Mikko-Heikki Inkeroinen ja Catharina Stackelberg-
Hammarén. Uusina jäseninä hallitukseen valittiin Carol
Chen, Jussi Siitonen ja Tomoki Takebayashi. Hallitus
valitsi keskuudestaan hallituksen puheenjohtajaksi Mika
Ihmuotilan ja varapuheenjohtajaksi Elina Björklundin.
Jussi Siitonen ilmoitti 6.5.2021 eroavansa Marimekon
hallituksen jäsenyydestä välittömästi, sillä hänet nimi-

tettiin Fiskarsin talousjohtajaksi viimeistään 3.11.2021
alkaen ja tämä tehtävä aiheutti eturistiriidan Marimekon
hallitustyön kanssa. Vuoden 2021 lopussa Marimekon
hallitukseen kuuluivat Elina Björklund, Carol Chen,
Mika Ihmuotila, Mikko-Heikki Inkeroinen, Catharina
Stackelberg-Hammarén ja Tomoki Takebayashi.

Hallitus nimitti keskuudestaan tarkastus- ja pal-
kitsemisvaliokunnan, jonka puheenjohtajaksi valittiin
Elina Björklund ja jäseniksi Mikko-Heikki Inkeroinen ja
Catharina Stackelberg-Hammarén. Tarkastus- ja palkit-
semisvaliokunnan jäsenet ovat yhtiöstä ja sen merkittä-
vistä osakkeenomistajista riippumattomia.

Yhtiökokous valitsi uudelleen yhtiön tilintarkastajaksi
tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab:n, päävastuullisena
tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen. Tilintarkastajalle
päättiin maksaa palkkio yhtiön hyväksymän laskun
mukaan.

Yhtiön johdossa ei tapahtunut muutoksia vuonna
2021. Marimekko-konsernin johtoryhmän muodostivat
vuoden 2021 lopussa Tiina Alahuhta-Kasko puheen-
johtajana sekä jäseninä Elina Anckar (talousjohtaja),
Rebekka Bay (luova johtaja), Tina Broman (hankinta- ja
tuotejohtaja), Kari Härkönen (digitaalisesta liiketoimin-
nasta vastaava johtaja), Sanna-Kaisa Niikko (markki-
nointijohtaja), Tanya Strohmayr (henkilöstöjohtaja),
Dan Trapp (myyntijohtaja) ja Riika Wikberg (liiketoimin-
nan kehityksestä vastaava johtaja).

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä
Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2021
annetaan toimintakertomuksesta erillisenä. Selvitys on
luettavissa tämän julkaisun sivuilta 82–89.

Hallituksen ja johdon palkitseminen
Marimekon hallituksen ja toimitusjohtajan palkitse-
mista kuvataan tarkemmin yhtiön Palkitsemisraportissa
2021. Palkitsemisraportti on luettavissa tämän julkaisun
sivuilta 90–95.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osake ja osakepääoma
Marimekko Oy:n osake noteerataan Nasdaq Helsinki
Oy:ssä toimialaryhmässä kulutushyödykkeet. Mari-
mekko Oy listautui Helsingin Pörssin I-listalle maalisi-
kuussa 1999 ja päälistalle 27.12.2002. Marimekon osak-
keen kaupankäyntitunnus on MEKKO ja sen ISIN-koodi
on FI0009007660.

Yhtiöllä on yksi osakesarja, ja osakkeilla on yhtäläi-
nen äänioikeus. Tilikauden päättyessä yhtiön kauppare-
kisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli
8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 129 834
kappaletta.

Osakeomistus
Joulukuun 2021 lopussa Marimekolla oli arvo-osuus-
rekisterin mukaan 23 323 osakkeenomistajaa (18 411).
Osakkeista 17,41 prosenttia (13,72) oli hallintarekisteröi-
tyjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa.

Osakkeenomistus suuruusluokittain 31.12.2021

Osakkeita, kpl	Omistajien lukumäärä	% osakkaista	Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1–100	19 249	82,53	489 798	6,02
101–1 000	3 579	15,34	1 141 336	14,04
1 001–10 000	440	1,89	1 118 398	13,76
10 001–100 000	46	0,20	1 282 533	15,78
100 001–500 000	7	0,03	1 782 570	21,93
500 001–	2	0,01	2 315 199	28,48
Yhteensä	23 323	100,00	8 129 834	100,00

Osakkeenomistus sektoreittain 31.12.2021

Omistaja	Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat	1 415 436	17,41
Kotitaloudet	3 225 929	39,68
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	1 001 995	12,32
Yritykset ja asuntoyhteisöt	1 553 302	19,11
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	57 440	0,71
Julkisyhteisöt	875 732	10,77
Yhteensä	8 129 834	100,00

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2021

Omistaja	Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1. PowerBank Ventures Oy (Mika Ihamuotila)	1 017 700	12,52
2. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,75
3. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	385 388	4,74
4. Ehrnrooth Anna Sophia	340 377	4,19
5. Sijoitusrahasto Evli Suomi Pienyhtiöt	267 000	3,28
6. Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	199 885	2,46
7. Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	103 000	1,27
8. Oy Talcom Ab	101 000	1,24
9. Oy Etra Invest Ab	100 000	1,23
10. Sijoitusrahasto Taaleritehdas Mikro Markka	85 000	1,05
Yhteensä	2 985 270	36,72

Kuukausittain päivittyvät tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/ Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Tilikauden päättyessä Marimekon hallituksen ja johtoryhmän jäsenten suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 081 388 osaketta eli 13,30 prosenttia yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja niiden edustamasta äänivallasta. Ajantasaiset tiedot hallituksen ja johtoryhmän jäsenten omistuksista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/ Osaketieto/Osakkeenomistajat/Johdan omistus.

Osakkeisiin liittyvät sopimukset

Marimekko ei ole tehnyt eikä sen tiedossa ole yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita

sitoumuksia, joilla olisi sovittu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä.

Omat osakkeet

Yhtiön hallitus päätti 3.11.2021 luovuttaa 6 640 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän ensimmäistä ansaintajaksoa. Tilikauden lopussa Marimekko Oyj:llä oli hallussaan 13 360 omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus yhtiön osakkeiden lukumäärästä oli 0,16 prosenttia. Tilikauden jälkeen hallitus päätti lisäksi luovuttaa 7 802 yhtiön halussa olevaa omaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistettu pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän jälkimmäistä ansaintajaksoa. Luovutuksen jälkeen Marimekko Oyj:llä on hallussaan 5 558 omaa osaketta eli noin 0,07 prosenttia yhtiön

osakkeista. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Liputukset

Vuonna 2021 Marimekon osakkeesta ei tehty liputusilmoituksia.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Vuonna 2021 Marimekon osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä yhteensä 2 229 183 kappaletta (3 344 494) eli 27,42 prosenttia (41,14) yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 153 719 602 euroa (106 484 058). Osakkeen alin kurssi oli 44,50 euroa (21,30), ylin 94,20 euroa (46,95) ja keskimurssi 68,96 euroa (31,85). Joulukuun lopussa osakkeen pää-töskurssi oli 84,70 euroa (45,55).

Yhtiön markkina-arvo 31.12.2021 oli 687 465 348 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (369 402 939).

Valtuutukset

Varsinainen yhtiökokous 8.4.2020 valtuutti hallituksen päättämään enintään 0,90 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhempänä ajankohtana. Hallitus käytti valtuutusta 18.2.2021 ja päätti, että vuodelta 2019 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 0,90 euroa osakkeelta. Osingon täsmäytyspäivä oli 22.2.2021 ja maksupäivä 1.3.2021.

Varsinainen yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen päättämään enintään 1,00 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhempänä ajankohtana. Valtuutusta ei käytetty tilikaudella. Tilikauden jälkeen hallitus käytti valtuutusta ja

päätti, että vuodelta 2020 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 1,00 euroa osakkeelta. Osingon täsmäytyspäivä oli 17.2.2022 ja maksupäivä 24.2.2022.

Yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti myös hallituksen päättämään enintään 100 000 oman osakkeen hankinnasta yhdessä tai useammassa erässä käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Määrä vastaa noin 1,2:tä prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ehdotuksen tekohetkellä. Osakkeet hankittaisiin vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Yhtiön omat osakkeet hankittaisiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkina-hintaan Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjen ja määräys-ten mukaisesti. Valtuutusta ei käytetty vuonna 2021. Valtuutus on voimassa 14.10.2022 asti.

Lisäksi yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi päättää antaa tai luovuttaa yhteensä enintään 120 000 uutta tai yhtiön hallussa olevaa osaketta, mikä vastaa noin 1,5:tä prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ehdotuksen tekohetkellä. Hallitus voi päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Osakeanti voi olla maksullinen tai maksuton. Uusien osakkeiden merkintähinta ja yhtiön omista osakkeista maksettava määrä merkittäisiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Hallitus voi päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Marimekon hallitus päätti valtuu-

tuksen nojalla 3.11.2021 luovuttaa 6 640 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistet-tua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän ensimmäistä ansaintajaksoa. Lisäksi hallitus päätti tilikauden jälkeen luovuttaa valtuutuksen nojalla 7 802 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistet-tua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän jälkimmäistä ansaintajaksoa. Valtuutus on voimassa 14.10.2022 asti ja sen nojalla voidaan vielä myöhemmin luovuttaa enintään 105 558 uutta tai yhtiön hallussa olevaa osaketta.

Vuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia optio- tai vaihtovelkakirjalainoihin.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Osinko vuodelta 2020

Tilikauden jälkeen Marimekon hallitus käytti yhtiöko-koukselta 14.4.2021 saamaansa valtuutusta ja päätti että vuodelta 2020 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 1,00 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin osakkeen-omistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 17.2.2022 merkittynä Euroclear Finland Oy:n Marimekko Oy:n hallituksen lukuun pitämään yhtiön osakasluette-loon. Osingon maksupäivä oli 24.2.2022.

Omien osakkeiden luovutus

Tilikauden jälkeen Marimekon hallitus päätti maksut-omasta, suunnatusta osakeannista, jolla luovutetaan 7 802 yhtiön hallussa olevaa osaketta osana johtoryh-mälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjes-telmän jälkimmäistä jaksoa yhtiökokouksen 14.4.2021 antaman valtuutuksen mukaisesti. Osakkeet luovutettiin 17.2.2022. Luovutuksen jälkeen Marimekko Oy:llä on

hallussaan 5 558 omaa osaketta. Näiden omien osakkei-den osuus yhtiön osakkeiden lukumäärästä on noin 0,07 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Uusi johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Tilikauden jälkeen Marimekon hallitus päätti jatkaa yhtiön johdon pitkän aikavälin osakepohjaista kannus-tamista. Uusi osakepohjainen kannustinjärjestelmä vuosille 2022–2026 on suunnattu yhtiön johtoryh-mälle ja siihen kuuluu ohjelman alkaessa toimitusjoh-taja mukaan lukien yhdeksän henkeä. Uuden ohjelman tarkoituksena on jatkaa edelleen johdon intressien yhte-näistämistä osakkeenomistajien intressien kanssa sekä kannustaa johtoa toimimaan pitkäjänteisesti omista-ja-arvon kasvattamiseksi. Osakepalkkiojärjestelmässä 2022–2026 on kaksi ansaintajaksoa: 1.1.2022–30.6.2025 ja 1.1.2023–30.6.2026. Järjestelmän osallistujien mah-dollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu osakkeen-omistajan kokonaistuottoon (TSR) eli Marimekko Oy:n osakkeen kokonaistuottoon ansaintajakson päättyessä osingot mukaan luettuina. Ohjelmasta on kerrottu tar-kemmin pörsstitiedotteessa 15.2.2022.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävar-muustekijät vaikuttavat vähittäiskauppaan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Korona-viruspandemia on ollut globaalille muotialalle ja erikois-kaupalle pahin kriisi vuosikymmeniin. Pandemiatilanteen kehittyminen eri markkinoilla, poliittiset jännitteet ja

kasvanut inflaatio vaikuttavat maailmantalouden kehittymiseen ja kuluttajien ostokäyttäytymiseen. Koronavi-ruspandemialla ja maailmantalouteen erityisen suurta epävarmuutta tuovilla tekijöillä voi olla merkittäviä vaikutuksia Marimekon myyntiin, kannattavuuteen, kassavir-taan ja yhtiön arvoketjun toimintavarmuuteen.

Yhtiön merkittäviä strategisia riskejä ovat muutokset kuluttajien käyttäytymisessä ja ostovoimassa etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävim-mät yksittäiset toimintamaat. Muita strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden jakelun ja hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Viime vuosina nopeutunut vähittäiskaupan digitalisoituminen vauhdittuu entisestään koronaviiruspandemian seurauk-sena, mikä voi vaikuttaa yhtiön jakelukanavaratkaisuihin, -painotuksiin, myyntiin ja kannattavuuteen sekä luoda uusia ansaintamalleja. Monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa korostuu. Kansainvälinen verkko-kauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja ja suurien verkkokauppatoimijoiden merkitystä. Lisäksi koronaviiruspandemia on kärjistänyt monien muotitoimi-alan perinteisten tukkuasiakkaiden, kuten tavaratalojen ja monimerkkimyymlöiden, taloudellisia vaikeuksia, millä saattaa olla vaikutusta Marimekon liiketoimintaan ja jakelukanavapainotuksiin. Kilpailukyvyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta, joustavuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia. Myös yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus, reagointinopeus ja vastuullisuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Erilaiset

poliittiset jännitteet voivat puolestaan vaikuttaa esi-merkiksi kuluttajien ostokäyttäytymiseen tai hankinta- ja logistiikkaketjuihin ja sitä kautta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Yhtiön kasvu pidemmällä aikavälillä perustuu pääasiassa monikanavaiseseen vähittäiskauppaan: verkko-myyntin kasvattamiseen, partnerivetoiseen Aasian-vähittäiskauppaan sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyyntin parantamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Lisäksi yhtiö laajentaa jakeluaan brändilleen sopivien fyysisten ja digitaalisten tukkumyyntikana-vien kautta. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kasvussa ja kansainvälistymisessä. Merkittäviin kump-panivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopi-muksiin liittyy huomattavia riskejä. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä. Yhtiön kansainvälistyessä ja brändin kiinnos-tavuuden kasvaessa harmaavientiin liittyvät riskit ovat lisääntyneet, ja sillä voi olla vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälistyminen kasvattaa lisäksi yhtiön toimintaan eri markkinoilla kohdistuvaa sääntelyä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida ja suojella näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja mai-neeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa sol-mitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot. Yhtiön kasvaessa ja kansainvälis-tyessä aineettomiin oikeuksiin, erityisesti yhtiön tunne-tuimpiin kuvioihin, liittyvät riskit voivat lisääntyä.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat kansain-välistymiseen, digitalisaatioon, vastuullisuuteen sekä hankinta- ja logistiikkaketjuun liittyvät riskit. Koska Marimekko on pieni yhtiö, myös riskit kansainväli-seen kasvuun tarvittavan osaamisen varmistami-sesta sekä avainhenkilöriskit voivat olla merkittä-viä. Koronaviiruspandemia lisää operatiivisia riskejä erityisesti asiakkaiden ja henkilöstön terveydestä ja turvallisuudesta huolehtimisessa, työvoiman riittä-vyyden varmistamisessa pandemian aiheuttamissa sairastapauksissa, riskejä tuotannon, hankinta- ja logistiikkaketjun toimintavarmuudessa ja tehokkuu-nessa, varaston ja tavaravirtojen hallinnassa sekä tietoturvassa ja tietojärjestelmien toimivuudessa verkkokaupan merkityksen korostuessa entisestään. Pandemiatilanne voi aiheuttaa toimitusviiveisiin johta-via häiriöitä toimitusketjuissa, ja tällaiset viiveet voivat vaikuttaa tuotteiden saatavuuden kautta liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Alalle tyypillinen ja pandemiatilan-teessa entisestään korostunut varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin alihankkijoilta heikentää yhtiön mah-dollisuuksia reagoida kysynnän nopeisiin vaihteluihin erityisesti poikkeustilanteissa.

Myös normaalioloissa tietojärjestelmien toiminta-varmuuteen, luotettavuuteen ja yhteensopivuuteen liittyy riskejä. Digitalisaation ja kansainvälistymisen myötä myös kyberrikollisuus, erilaiset tietoturvariskit ja henkilötietojen suojaamiseen liittyvät riskit ovat kas-vaneet. Palvelunestohyökkäykset, häiriöt tietoliiken-teessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa tai aiheuttaa myyntinme-netystä. Tietovuodot voivat aiheuttaa vahingonkor-vausvaatimuksia ja maineriskejä.

Marimekon toimitusketjuun liittyvät operatiiviset riskit koskevat erityisesti tuotantoa, hankinta- ja logis-tiikkaprosesseja ja niiden joustavuutta ja tehokkuutta, muutoksia raaka-aineiden hinnoissa ja muissa hankinta-hinnoissa sekä logistiikan hintaa ja saatavuutta. Uudet koronaviruksen tartunta-aallot ja virusmuunnokset sekä eri maiden tapa reagoida niihin voivat aiheuttaa merkit-täviäkin häiriöitä tuotanto- ja logistiikkaketjuihin. Myös oman kangaspainon toimintavarmuuden varmistaminen kaikissa olosuhteissa on ensiarvoisen tärkeää. Viime aikoina kaikkialla nousseet raaka-aineiden ja muiden tuotannonketjööiden sekä logistiikan kustannukset vai-kuttavat myös Marimekkoon. Alalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin tarkoittaa, että muutokset materiaalikustannuksissa vaikuttavat yhtiön viiveellä. Marimekko työskentelee aktiivisesti vähentääkseen nousseiden kustannuksien negatiivisia vaikutuksia. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuo-listuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kas-vavat. Merkittävät kertaluonteiset kampanjat voivat kas-vattaa hankintaan, kuljetuksiin ja varastojen hallintaan liittyviä riskejä, erityisesti poikkeuksellisissa olosuh-teissa. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvahtelut voivat haitata liiketoimintaa, myös merkit-tävien kertaluonteisten kampanjoiden osalta.

Vastuullisuuden kehittämisen merkitys kilpailu-kyvyllä kasvaa toimialalla, mikä voi vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen, sillä kehitystyö edellyttää laaja-alaisesti panostuksia. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuuskysymyksistä erityisesti han-kintaketjua koskevilla sosiaalisilla näkökohdilla (muun muassa ihmisoikeudet, työolot ja palkkaus) ja ympäristö-

näkökohdilla (esimerkiksi tuotantomenetelmät sekä käytetyt raaka-aineet ja kemikaalit) sekä niistä avoimesti viestimisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Nämä vastuullisuuskysymykset koskevat sekä Marimekon omaa tuotantoa ja hankintaa että lisensoituja tuotteita. Vastuullisten toimintatapojen noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maineriskejä. Tuoteturvallisuudesta huolehtimalla sekä jatkuvalla laadunvalvonnalla ja vastuullisuustyöllä ehkäistään mahdollisia korvausvaatimuksia sekä liiketoiminnallisia ja maineriskejä.

Ilmastonmuutoksen myötä erilaisten sään ääri-ilmiöiden, kuten tulvien, metsä- ja maastopalojen ja hirmumyrskyjen, odotetaan lisääntyvän. Marimekolla on myymälöitä alueilla, joilla tällaisia ääri-ilmiöitä voi esiintyä, ja mikäli ne aiheuttavat vahinkoja myymälöille tai hetkellisiä muutoksia kuluttajien ostokäyttäytymisessä, saattaa siitä seurata myynninmenetystä sekä kustannuksia. Ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa myös tuotteiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaille tai häiritsee logistiikkaketjun toiminnalle. Lisäksi ilmastonmuutoksesta tai sään ääri-ilmiöistä johtuva kuivuus, maaperän kyyhtyminen tai muut muutokset kasvolosuhteissa voivat vaikuttaa Marimekon käytetyimmän raaka-aineen, puuvillan, saatavuuteen ja hintaan.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakentamiseen, tuotannon tekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2022

Koronaviruspandemia on ollut globaalille muotialalle ja erikoiskaupalle pahin kriisi vuosikymmeniin ja koskettaa toimialaa myös vuonna 2022. Pandemiatilanteen kehittyminen eri markkinoilla, poliittiset jännitteet ja kasvanut inflaatio vaikuttavat maailmantalouden kehittymiseen ja kuluttajien ostokäyttäytymiseen, ja voivat näin vaikuttaa myös Marimekon liiketoimintaan. Lisäksi näillä tekijöillä voi olla vaikutuksia yhtiön arvoketjun toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen.

Marimekolla tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa perinteisesti noin puolta yhtiön liikevaihdesta. Myynnin Suomessa odotetaan kasvavan edellisvuodesta. Tukku-myynnin kertaluonteisten kampanjatoimitusten arvioidaan vuonna 2022 olevan edellisvuotta merkittävästi pienempiä.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälisessä kasvussa. Japani on Marimekolla selvästi merkittävin maa tällä alueella, ja siellä on jo varsin katkava Marimekko-myymälöiden verkosto. Muiden Aasian maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdesta on vielä Japania pienempi, mutta toiminta näissä maissa kasvaa koko ajan. Kaikki Marimekko-myymälät ja suurin osa verkkokaupoista Aasiassa ovat partneriomisteisia. Liikevaihdon Aasian-Tyynenmeren alueella odotetaan kasvavan selvästi vuonna 2022. Vuonna 2022 tavoitteena on avata arviolta 5–10 uutta Marimekko-myymälää ja -shop-in-shopia, ja valtaosa suunnitelluista avauksista sijoittuu Aasiaan.

Marimekko arvioi sekä vähittäis- että tukku-myynnin kasvavan vuonna 2022. Myös lisenssituotteiden odo-

tetaan olevan edellisvuotta korkeammat. Marimekko jatkaa toimenpiteitä harmaaviennin kontrolloimiseksi. Nämä toimenpiteet heikentävät yhtiön myyntiä ja tulosta vuonna 2022 edellisvuotta merkittävästi vähemmän. Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen euromääräinen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu perinteisesti tilikauden toiselle vuosipuoliskolle.

Koronaviruspandemia aiheuttaa häiriöitä globaaleissa toimitusketjuissa. Nämä häiriöt voivat aiheuttaa tuotteiden toimitusviiveitä, ja näin vaikuttaa Marimekon liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Häiriöt toimitusketjuissa voivat myös nostaa logistiikkakustannuksia, jotka ovat myös yleisesti kasvaneet globaalisti. Liikevaihtoon ja tulokseen vaikuttaa olennaisesti myös jakelukeskusten ja logistiikan toimintavarmuuden ja tehokkuuden säilyminen poikkeustilanteessa. Raaka-aineiden ja materiaalien kustannukset ovat nousseet maailmanlaajuisesti. Muoti- ja designalalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin tarkoittaa, että muutokset raaka-aineiden ja materiaalien hinnoissa vaikuttavat Marimekkoon viiveellä. Marimekko työskentelee aktiivisesti vähentääkseen nousseiden kustannuksien negatiivisia vaikutuksia.

Marimekko jatkaa pitkän aikavälin kansainvälisen kasvunsa vauhdittamista. Yhtiön panostaa vuonna 2022 esimerkiksi bränditunnettuuden kasvattamiseen, digitaaliseen ja monikanavaisen liiketoimintaan, vastuullisuuden kehittämiseen sekä kasvua tukeviin henkilöstökrytoiteihin ja tietojärjestelmiin. Kiinteiden kulujen odotetaan nousevan edellisvuodesta. Vuonna 2021 kiinteitä kuluja vähensivät vielä osin tilapäiset kustannussäästöt. Markkinointikustannuksien odotetaan kasvavan (2021: 7,5 miljoonaa).

Koronaviruspandemian aiheuttama epävakaus Marimekon markkinoilla jatkuu yhä. Yhtiö seuraa tarkasti pandemiatilanteen kehittymistä kullakin markkina-alueella ja sopeuttaa toimintaansa ja suunnitelmiaan tilanteen mukaan.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS VUODEKSI 2022

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2022 kasvavan edellisvuodesta (2021: 152,2 miljona euroa). Vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin ennakoidaan olevan arviolta noin 17–20 prosenttia (2021: 20,5 prosenttia). Vuoden 2022 näkymiin volatiliiteettia aiheuttavat erityisesti globaalit toimitusketjujen häiriöt sekä kaikkialla kasvaneet materiaali- ja logistiikkakustannukset.

Liikevaihdon ja tuloksen kehitykseen liittyviä merkittäviä epävarmuustekijöitä on kuvattu tarkemmin kohdassa Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät.

OSINGONJAKOPOLITIIKKA

Marimekon tavoitteena on maksaa osinkoa säännöllisesti joka vuosi. Maksettavat osingot sekä niiden suuruus ja maksuajankohta riippuvat yhtiön tuloksesta, taloudellisesta asemasta, omavaraisuusasteesta, käytöpääoman tarpeesta ja muista tekijöistä. Marimekko pyrkii noudattamaan vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa, joka pääpiirteittäin kuvastaa yhtiön tuloksen kehitystä. Tavoitteena on jakaa vuosittain osinkoina vähintään puolet osakekohtaisesta tuloksesta.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITONJAOKSI

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2021 olivat 55 890 746,68 euroa; tilikauden voitto oli 24 865 528,81 euroa. Marimekon hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2021 maksetaan varsinaista osinkoa 1,60 euroa osakkeelta ja lisäosinkoa 2,00 euroa osakkeelta.

Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 14.4.2022 ja osingon maksupäiväksi 25.4.2022. Vuodelta 2020 maksettiin varsinaista osinkoa 1,00 euroa osaketta kohden.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi keskiviikkona 12.4.2022 klo 14.00.

Helsingissä 15. helmikuuta 2022

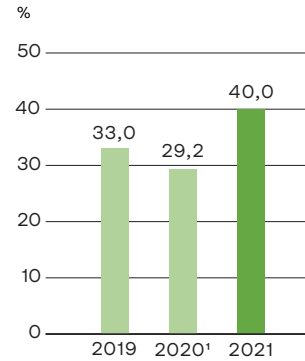
Marimekko Oyj
Hallitus

Konsernin tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat

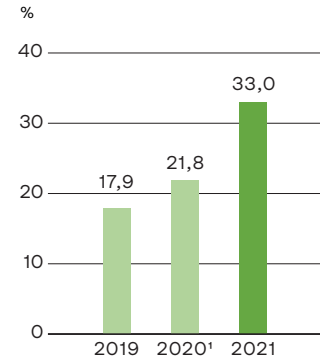
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

	2021	2020	2019
Liikevaihto, 1 000 euroa	152 227	123 568	125 419
Liikevaihdon muutos, %	23,2	-1,0	12,1
Liikevoitto, 1 000 euroa ¹	31 249	18 772	17 117
% liikevaihdosta ¹	20,5	15,2	13,6
Vertailukelpoinen liikevoitto, 1 000 euroa ¹	31 249	19 600	17 117
% liikevaihdosta ¹	20,5	15,9	13,6
Rahoitustuotot, 1 000 euroa	851	592	462
Rahoituskulut, 1 000 euroa	-1 403	-2 375	-1 429
Tulos ennen veroja, 1 000 euroa ¹	30 697	16 989	16 151
% liikevaihdosta ¹	20,2	13,7	12,9
Verot, 1 000 euroa ¹	6 289	3 683	3 133
Tilikauden tulos, 1 000 euroa ¹	24 408	13 306	13 018
Taseen loppusumma, 1 000 euroa ¹	132 887	114 371	96 884
Nettokäyttöpääoma, 1 000 euroa	7 235	7 869	9 285
Korolliset velat, 1 000 euroa	32 277	37 879	36 404
Oma pääoma, 1 000 euroa ¹	69 833	52 323	38 925
Nettovelka/käyttökate	-0,64	-0,10	0,35
Oman pääoman tuotto (ROE), % ¹	40,0	29,2	33,0
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % ¹	33,0	21,8	17,9
Omavaraisuusaste, % ¹	53,3	46,4	40,2
Nettovelkaantumisaste (gearing), % ¹	-39,3	-6,1	27,0
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa ¹	207	1 533	2 594
% liikevaihdosta ¹	0,1	1,2	2,1
Henkilöstön palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	21 273	19 429	21 186
Henkilöstön määrä keskimäärin	401	434	442
Henkilöstön määrä tilikauden lopussa	409	422	450

Oman pääoman tuotto (ROE)



Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)

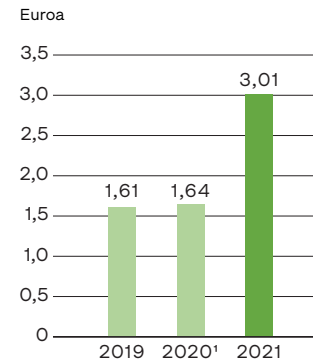


¹ Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa, s. 33–34.

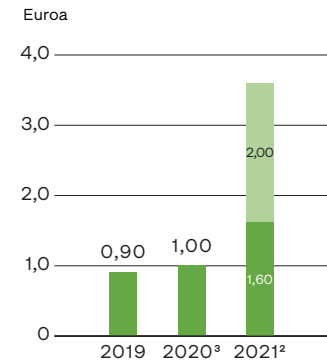
Osakekohtaiset tunnusluvut

	2021	2020	2019
Tulos/osake (EPS), euroa ¹	3,01	1,64	1,61
Oma pääoma / osake, euroa ¹	8,60	6,45	4,80
Osinko/osake, euroa	3,60 ²	1,00 ³	0,90
Osinko/tulos, % ¹	119,6 ²	61,0 ³	55,9
Efektiivinen osinkotuotto, %	4,3 ²	2,2 ³	2,5
P/E-luku ¹	28,1	27,7	22,2
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä			
keskimäärin, kpl	8 110 874	8 109 834	8 100 246
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä			
tilikauden lopussa, kpl	8 116 474	8 109 834	8 109 834

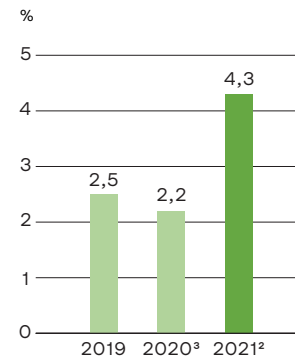
Tulos/osake



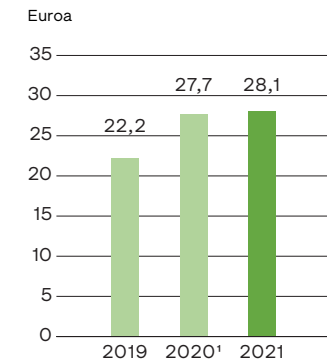
Osinko/osake



Efektiivinen osinkotuotto



P/E-luku



¹ Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa, s. 33–34.

² Hallituksen ehdotus 15.2.2022 yhtiökokoukselle 12.4.2022. Ehdotus sisältää varsinaisen osingon, 1,60 euroa osakkeelta, ja lisäosingon, 2,00 euroa osakkeelta.

³ Yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen päättämään enintään 1,00 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhemmän ajankohtana. Tilikauden 2021 jälkeen hallitus käytti valtuutusta ja päätti, että vuodelta 2020 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 1,00 euroa osakkeelta.

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin

(Milj. euroa)	2021	2020	2019
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Uudelleenjärjestelykustannukset	-	-0,8	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikevoitossa	-	-0,8	-
Käyttökate (EBITDA) ¹	43,1	31,3	29,7
Uudelleenjärjestelykustannukset	-	0,8	-
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ¹	43,1	32,1	29,7
Liikevoitto ¹	31,2	18,8	17,1
Uudelleenjärjestelykustannukset	-	0,8	-
Vertailukelpoinen liikevoitto ¹	31,2	19,6	17,1
Liikevaihto	152,2	123,6	125,4
Liikevoittomarginaali, % ¹	20,5	15,2	13,6
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, % ¹	20,5	15,9	13,6

Tunnuslukujen laskentakaavat

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), euroa
Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos, euroa
Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %
(Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa) x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa
(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Vertailukelpoinen tulos/osake (EPS), euroa
(Vertailukelpoinen voitto ennen veroja - tuloverot vertailukelpoisesta voitosta) / Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa
Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.12.

Oman pääoman tuotto (ROE), %
(Voitto ennen veroja - tuloverot) rullaava 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %
(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) rullaava 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin)

Omavaraisuusaste, %
Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %
Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma, euroa
Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat

Nettovelka/käyttökate
Korolliset nettovelat / vertailukelpoinen rullaava 12 kk käyttökate

¹ Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa s. 33–34. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on eritelty yhtiön perusliiketoiminnasta erilliset erät, kuten liiketoiminnan uudelleenjärjestelyyn liittyvät kustannukset. Konsernin johto käyttää harkintaa tehdessään päätöksiä vertailukelpoisten erien luokittelussa.

Tilinpäätös
tilikaudelta
1.1.–31.12.2021

Konsernitilinpäätös, IFRS

KONSERNIN TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	Liite	1.1.–31.12.2021	1.1.–31.12.2020
LIIKEVAIHTO			
Liiketoiminnan muut tuotot	2.	148	341
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		3 151	-361
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	3.	-61 484	-48 237
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	4.	-28 239	-25 334
Poistot ja arvonalentumiset¹	5.	-11 874	-12 520
Liiketoiminnan muut kulut¹	6.	-22 680	-18 685
LIIKEVOITTO¹		31 249	18 772
Rahoitustuotot	7.	851	592
Rahoituskulut	8.	-1 403	-2 375
		-552	-1 783
TULOS ENNEN VEROJA¹		30 697	16 989
Tuloverot¹	9.	-6 289	-3 683
TILIKAUDEN TULOS¹		24 408	13 306
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille¹		24 408	13 306
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa¹	10.	3,01	1,64

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1.1.–31.12.2021	1.1.–31.12.2020
Tilikauden tulos¹	24 408	13 306
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi		
Muuntoeron muutos	-108	92
TILIKAUDEN LAAJA TULOS¹	24 300	13 398
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille¹	24 300	13 398

¹ Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa, s. 33–34.
Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	Liite	31.12.2021	31.12.2020
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet¹	11.1	487	504
Aineelliset hyödykkeet	11.2	33 187	41 269
Muut rahoitusvarat	11.3, 17.	533	16
Laskennalliset verosaamiset¹	14.	942	974
		35 149	42 764
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	12.1	25 983	22 436
Myyntisaamiset ja muut saamiset	12.2	12 029	8 126
Rahavarat	12.2, 17.	59 726	41 045
		97 738	71 607
VARAT YHTEENSÄ¹		132 887	114 371

(1 000 euroa)	Liite	31.12.2021	31.12.2020
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	13.	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	13.	1 228	1 228
Omat osakkeet	13.	-210	-315
Muuntoerot		-81	26
Kertyneet voittovarats¹		60 856	43 343
Oma pääoma yhteensä¹		69 833	52 323
PITKÄAIKAISET VELAT			
Vuokrasopimusvelat	15.1, 20.	21 976	26 996
Muut pitkäaikaiset velat	4.	-	1 476
		21 976	28 472
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat		28 272	22 160
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat		2 505	534
Vuokrasopimusvelat	15.2, 20.	8 503	10 158
Rahoitusvelat	15.2, 20.	1 798	725
		41 078	33 577
Velat yhteensä		63 055	62 048
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ¹		132 887	114 371

¹ Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa, s. 33–34.
Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1.1.–31.12.2021	1.1.–31.12.2020
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto ¹	24 408	13 306
Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset ¹	11 874	12 520
Rahoitustuotot ja -kulut	552	1 783
Verot ¹	6 289	3 683
Osakeperusteiset maksut	509	-
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta ¹	43 631	31 292
Käyttöpääoman muutos	-2 225	3 310
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-4 152	-1 591
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-3 477	65
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	5 404	4 836
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja ¹	41 407	34 602
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-1 271	-1 463
Saadut korot ja maksut muista rahoitustuotoista	31	78
Maksetut verot	-4 265	-5 740
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ¹	35 902	27 477

(1 000 euroa)	1.1.–31.12.2021	1.1.–31.12.2020
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin ¹	-910	-2 236
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA ¹	-910	-2 236
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	932	6 488
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-6 000
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-10 247	-10 729
Maksetut osingot	-7 299	-
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-16 613	-10 241
Rahavarojen muutos	18 378	14 999
Rahavarat tilikauden alussa	41 045	26 133
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	303	-87
Rahavarat tilikauden lopussa	59 726	41 045

¹ Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa, s. 33–34.
Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

(1 000 euroa)	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2020	8 040	1 228	-315	-66	30 037	38 925
Laaja tulos						
Tilikauden tulos¹					13 306	13 306
Muuntoerot				92		92
Tilikauden laaja tulos yhteensä¹				92	13 306	13 398
Oma pääoma 31.12.2020¹	8 040	1 228	-315	26	43 343	52 323
Oma pääoma 1.1.2021	8 040	1 228	-315	26	43 343	52 323
Laaja tulos						
Tilikauden tulos					24 408	24 408
Muuntoerot				-108		-108
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-108	24 408	24 300
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-7 299	-7 299
Osakeperusteiset maksut			104		404	509
Oma pääoma 31.12.2021	8 040	1 228	-210	-81	60 856	69 833

¹ Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaatte muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa, s. 33–34.

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

YRITYKSEN PERUSTIEDOT

Marimekko Oyj on suomalainen vaatetus- ja tekstiilialan designyritys. Marimekko Oyj tytäryhtiöineen muodostaa konsernin, joka suunnittelee, valmistuttaa, myy ja markkinoi vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä sisustus-tuotteita. Lisäksi yritys valmistaa painokankaita omassa kangaspainossaan.

Marimekko Oyj:n osakkeet noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä. Yhtiön kotipaikka on Helsinki, ja sen rekisteröity osoite on Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki. Kaikkien konserniyhtiöiden tilikausi on kalenterivuosi.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa yhtiön kotisivuilta osoitteesta company.marimekko.com sekä konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Marimekko Oyj:n hallitus on hyväksynyt kokouksessaan 15.2.2022 tämän tilinpäätöksen julkaistavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus muuttaa tilinpäätöstä.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Laadintaperusta

Tilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti. Tilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2021 voimassa olleita IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätös-

tösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisia ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) nro 1606/2002 säädetyin menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen, IFRS-säännöksiä täydentävän kirjanpito- ja yhteisölainsäädännön mukaiset.

Tilinpäätös on laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen. Tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina.

Kirjanpidolliset arviot ja käytetty harkinta

Laadittaessa konsernitilinpäätöstä kansainvälisen tilinpäätöskäytännön mukaisesti yrityksen johto joutuu tekemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja olettamuksia. Tilinpäätöksen sisältämät arviot ja olettamukset perustuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöshetkellä. Nämä arviot ja olettamukset vaikuttavat taseen aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvoon ja tuloslaskelman tilikauden tuottoihin ja kuluihin. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa, kun tilinpäätöksen laatimisperiaatteita valitaan ja sovelletaan, sekä tekemään arvioita esimerkiksi aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoaikoihin ja mahdollisiin arvonalentumisiin, vuokrasopimusten jatko-optioiden käyttämiseen tai päättämisoptioiden käyttämättä jättämiseen, vaihto-omaisuuden arvostamiseen, tuloveroihin, laskennallisiin verosaamisiin ja varauksiin liittyen. Toteumat voivat poiketa näistä arvioista.

Konsolidointiperiaatteet

Marimekon konsernitilinpäätös perustuu emoyhtiö Marimekko Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden erillistilinpäätöksiin.

Tytärtyhtiöitä ovat kaikki sellaiset yritykset, joissa konsernilla on määräysvalta. Konsernilla on määräysvalta yrityksessä silloin, kun se olemalla osallisena siinä altistuu sen muuttuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yritystä koskevaa valtaansa sen toiminnan ohjaamiseen.

Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenetelmää käyttäen. Tytäryhtiöt yhdistellään konsernitilinpäätökseen kokonaisuudessaan siitä päivästä lukien, jona konserni saa niihin määräysvallan tai perustaa yhtiön. Yhdistely lopetetaan, kun määräysvalta lakkaa. Sisäiset liiketapahtumat, vaihto-omaisuuteen ja käyttöomaisuuteen sisältyvä sisäinen kate, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu.

Ulkomaanrahamääraisten erien muuntaminen

Konsernin yksiköiden tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut mitataan siinä valuutassa, joka on kunkin yksikön pääasiallisen toimintaympäristön valuutta (ns. toimintavaluutta). Konsernitilinpäätös on esitetty euroina. Euro on emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta.

Ulkomaanrahamääräiset liiketapahtumat on kirjattu toimintavaluutan määräisinä käyttäen tapahtumapäivän valuuttakurssia. Emoyhtiön ja sen kotimaisen tytäryhtiön ulkomaanrahamääräiset saatavat ja velat on muunnettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän kurssien mukaan. Ulkomaisten tytäryhtiöiden ulkomaanrahamääräiset saatavat ja velat on muunnettu asianomaisen maan tilinpäätöspäivän valuuttakurssiin. Liiketoiminnan kurssierot kirjataan vastaaville tuloslaskelmatileille liikevoiton yläpuolelle. Rahoituserien

kurssierot kirjataan rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Ulkomaanrahamääräiset tytäryhtiöiden tuloslaskelmat muunnetaan euromääräisiksi tilikauden keskipäivän mukaisesti ja taseet tilinpäätöspäivän keskipäivän mukaisesti. Muuntamisessa syntyneet erot samoin kuin omien pääomien muuntoerot kirjataan omana eränään omaan pääomaan.

Tuloutusperiaatteet ja liikevaihto

Konserni myy tuotteita Marimekon vähittäismyymälöissä ja verkkokaupassa sekä kotimaan ja viennin tukkumyyntikanavien kautta. Pääosa konsernin tuotoista muodostuu tavaroiden tukku- ja vähittäismyynnistä sekä lisenssituotoista.

Konsernin tuotteet luovutetaan vastaanottajalle yhden tai useamman kappaleen erissä myymälässä tai kuljetusliikkeen välityksellä. Asiakas voi hyödyntää kaikkia tuotteita erillisinä, eikä yksittäisen tuotteen hyödynnettävyys ole riippuvainen Marimekon myymistä muista tuotteista. Suoritteiden myynti tuloutetaan, kun määräysvalta tuotteeseen siirtyy ostajalle, mitä osoittaa omistamiseen liittyvien merkittävien riskien ja etujen siirtyminen. Tukkumyynnissä tämä pääsääntöisesti tarkoittaa sitä hetkeä, jolloin tavara on toimitettu asiakkaalle sovitun toimituslausekkeen mukaisesti. Tukku- ja vientikaupassa vientilausekkeet määrittävät määräysvallan siirtymisen ajankohdan. Vähittäismyynnissä, jossa maksuvälineenä käytetään joko käteistä tai luottokorttia, tuotot kirjataan tavarantoiminnan myyntihetkellä.

Liikevaihto kirjataan vastikemäärään, johon Marimekko odottaa olevansa oikeutettu sitä vastaan, että luvut tavarat luovutetaan asiakkaalle, lukuun ottamatta kolmansien osapuolten puolesta kerättäviä

määriä, kuten välillisiä veroja. Alennukset otetaan huomioon vastikemäärän määrittämisessä myynnin kirjaimisen yhteydessä. Suoritevelvoitteiden määrittämiseen ei liity epävarmuutta, ja velvoitteiden suorittaminen on siten todennettavissa asiakkaalle annetusta maksutitteesta tai kuljetuslähetteistä. IFRS 15:n mukaisesti asiakkaan suorittamat vastikkeet kohdennetaan yksilöidyille tuotteille, kun tuotteet on luovutettu asiakkaalle vähittäiskaupassa tai vientilausekkeiden mukaisena määräysvallan siirtymisen ajankohtana, ja tuloutetaan konsernin liikevaihtoon.

Lisenssituotot tuloutetaan Marimekon ja lisenssin-saajan välisen sopimuksen ehtojen perusteella, kun myöhempi seuraavista toteutuu:

(a) myöhemmin tapahtuva myynti tai käyttö toteutuu ja
(b) suoritevelvoite, jolle myyntiin tai käyttöön perustuva rojalti on osaksi tai kokonaan kohdistettu, on kokonaan tai osittain täytetty.

Lisenssisopimusten ehdoissa on sovittu Marimekolle suoritettavasta sopimuksen piiriin kuuluvien tuotteiden myyntiin perustuvasta prosenttipohjaisesta rojaltilta tai suorituspohjaisista kertakorvauksista. Jotkut prosenttipohjaista rojaltilta maksavat lisenssin-saajat ovat sitoutuneet sopimuksen ehtojen mukaisesti maksamaan kuitenkin vähintään vuosittaisen minimirojaltilta.

Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muina tuottoina esitetään mm. muiksi vuokrasopimuksiksi luokiteltujen vuokrasopimusten mukaiset vuokratuotot, vakuutuskorvaukset sekä käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot.

Liikevoitto

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määritellyt sen seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut oikaistuna valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutoksella sekä omaan käyttöön valmistuksesta syntyneillä kuluilla, vähennetään työsuhte-etuuksista aiheutuneet kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä; muuten ne on kirjattu rahoituseriin.

Työsuhde-etuudet

Eläkevelvoitteet

Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty TyEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti. Konsernin eläketurva on kokonaan maksupohjainen. Maksupohjaisissa etuusjärjestelyissä konserni suorittaa julkisesti tai yksityisesti hallinnoitaviin eläkevakuutuksiin maksuja, jotka ovat pakollisia, sopimukseen perustuvia tai vapaaehtoisia. Konsernilla ei ole näiden suoritusten lisäksi muita maksuvelvoitteita. Suoritetut maksut kirjataan työsuhte-etuuksista johtuviksi kuluiksi, kun ne erääntyvät maksettaviksi. Etukäteen suoritettujen maksujen merkittään varoiksi taseeseen siltä osin kuin ne ovat saatavissa takaisin palautuksina tai tulevien maksujen vähennyksinä.

Osakeperusteiset maksut

Hallituksen päättämä johtoryhmälle suunnattu, vuonna 2018 käynnistynyt pitkäaikainen osakeperusteinen kannustinjärjestelmä arvostetaan käypään arvoon jokaisena raportointipäivänä ja käyvän arvon muutos kirjataan tulosvaikutteisesti tuloslaskelman työsuhte-etuuksista aiheutuviin kuluihin siltä osin kuin etuisuuden saajalle on syntynyt siihen oikeus.

Kannustinjärjestelmä on kuvattu tarkemmin konsernitiilinpäätöksen liitetiedossa 4.

Julkiset avustukset

Julkiset avustukset kirjataan, kun on kohtuullisen varmaa, että niihin liittyvät ehdot on täytetty ja avustukset tullaan saamaan. Investointiavustukset kirjataan vähentämään investointia ja tuloslaskelmaan kirjattavat avustukset kirjataan kuluja pienentämään.

Konserni on kirjannut koronaviruspandemian vuoksi saamansa julkiset avustukset alentamaan kiinteitä kustannuksia. Avustuksiin ei liity täyttymättömiä ehtoja eikä muita epävarmuustekijöitä.

Korkotuotot

Korkotuotot kirjataan ajan kulumisen perusteella käyttäen efektiivisen koron menetelmää.

Osinkotuotot

Osinkotuotot kirjataan tuotoiksi, kun osinkoihin on syntynyt oikeus.

Tuloverot

Konsernin verokuluihin kirjataan konserniyhtiöiden verotettaviin tuloksiin perustuvat verot sekä aikaisempien

tilikausien verot ja laskennallisten verojen muutokset. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Laskennalliset verot lasketaan väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata, kun kyseessä on alun perin kirjanpitoon merkittävä omaisuus- tai velka eikä kyseessä ole liiketoimintojen yhdistäminen eikä tällaisen omaisuus- tai velkaerän kirjaaminen vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon liiketoimen toteutumisajankohtana. Verotuksessa vähennyskeltvottomasta liikearvosta ei kirjata laskennallista veroa eikä tytäryhtiöiden jakamattomista voittovaroista kirjata laskennallista veroa siltä osin kuin ero ei todennäköisesti purkaudu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Laskennalliset verot lasketaan käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos tilikauden aikana liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten kantaosakkeiden osakkeiksi muuttamisesta johtuva laimentava vaikutus. Yhtiöllä ei ole tällä hetkellä potentiaalisia osakkeita.

Aineettomat hyödykkeet

Aineettomat hyödykkeet, joilla on rajallinen käyttöaika, on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä poistoilla. Aineettomien hyödykkeiden poistot ovat arvioituun taloudelliseen vaikutusaikaan perustuvia tasapoistoja.

- Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:
- aineettomat oikeudet 5 vuotta
 - tietokoneohjelmat 3–5 vuotta.

Aineettomien hyödykkeiden merkittävimmät erät ovat tietokoneohjelmat. Lisäksi aineettomissa oikeuk-sissa on aktivoituja tavaramerkkejä.

IFRS-tulkintakomitea (IFRIC) antoi huhtikuussa 2021 lopullisen agendapäätöksen pilvipalvelujärjestelyiden konfigurointi- ja räätälöintimenojen kirjanpitokäsittelystä (IAS 38 Aineettomat hyödykkeet). Tässä agendapäätök-sessä tulkintakomitea tarkasteli, milloin sovelluksen kon-figuroinnista ja räätälöinnistä voidaan kirjata aineeton hyödyke. Marimekko on agendapäätökseen perustuen muuttanut pilvipalveluiden käyttöönottomenoihin sovel-tamaansa laadintaperiaatetta. Pilvipalvelujärjestelyjen kirjanpitokäsittely riippuu nyt siitä, luokitellaanko pilvi-pohjainen ohjelmisto aineettomaksi hyödykkeeksi vai palvelusopimukseksi. Ne järjestelyt, joissa yhtiöllä ei ole määräysvaltaa kyseiseen ohjelmistoon, käsitellään kirjanpidossa palvelusopimuksina, jotka antavat yhtiölle oikeuden käyttää pilvipalveluntarjoajan sovellusohjel-mistoa sopimuskauden aikana. Sovellusohjelmiston jatkuvat käyttöoikeusmaksut sekä ohjelmistoon liittyvät konfigurointi- tai räätälöintimenot kirjataan liiketoimin-nan muihin kuluihin silloin, kun palvelut vastaanotetaan.

Aineelliset hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet muodostuvat vuokralle otetuista käyttöomaisuushyödykkeistä ja omistetusta käyttö-omaisuudesta, joka sisältää pääosin rakennuksia sekä koneita ja kalustoa. Aineelliset hyödykkeet sisältävät myös vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot, jotka muodostuvat mm. vuokratiloissa sijaitsevien lii-kehuoneistojen sisätilojen viimeistelytöistä. Aineelliset hyödykkeet on merkitty taseeseen alkuperäiseen han-kintamenuon vähennettynä poistoilla. Aineellisista hyödykkeistä tehdään tasapoistot niiden arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa.

- Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:
- rakennukset ja rakennelmat 3–30 vuotta
 - koneet ja kalusto 3–15 vuotta.

Aineellisten hyödykkeiden jäännösarvo ja taloude-linen vaikutusaika tarkistetaan jokaisessa tilinpäätök-sessä ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudelli-sen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Mikäli aineellinen hyödyke koostuu useista osista, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, osat käsitellään erillisinä hyödykkeinä ja niiden uusimiseen liittyvät merkittävät menot aktivoidaan, mikäli yritykselle koituu taloudellista hyötyä. Muut kulut, kuten normaalit huolto-, korjaus- ja ylläpitomenot, kirjataan tuloslaskel-maan kuluksi, kun ne ovat toteutuneet.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä tilikau-della, jonka aikana ne ovat syntyneet. Vieraan pää-oman menoja ei ole aktivoitu osana hyödykkeiden hankintamenua.

Varaukset ja ehdolliset velat

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapah-tuman seurauksena olemassa oleva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja maksuveloitteen toteutuminen on todennäköistä ja sen suuruus voidaan luotettavasti määritellä.

Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitel-man sekä aloittanut sen toimeenpanon tai tiedottanut asiasta osapuolille, joita se koskee.

Ehdollinen velka on aikaisempien tapahtumien seurauksena syntynyt mahdollinen velvoite, jonka olemassaolo varmistuu vasta konsernin määräysvallan ulkopuolella olevan epävarman tapahtuman realisoi-tuessa. Ehdolliseksi velaksi katsotaan myös sellainen olemassa oleva velvoite, joka ei todennäköisesti edellytä maksuveloitteen täyttämistä tai jonka suuruutta ei voida määrittää luotettavasti. Ehdollinen velka esitetään liitetiedoissa.

Arvon alentumiset

Jokaisena tilinpäätöspäivänä arvioidaan, onko viitteitä jonkin omaisuuserän arvonalentumisesta. Mikäli viitteitä arvonalentumisesta on, arvioidaan kyseisestä omai-suuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalen-nuksena kirjataan määrä, jolla omaisuuserän tasearvo ylittää vastaavan omaisuuden kerrytettävissä olevan rahamäärän. Kerrytettävissä olevaksi rahamääräksi ote-taan omaisuuserän nettomyyntihinta tai sitä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvo perustuu pääsääntöisesti tule-vaisuuden diskontattuihin nettokassavirtoihin.

Vuokrasopimukset

IFRS 16 -standardin mukaisesti vuokrasopimuksen alkamisajankohtana arvioidaan, onko sopimus vuokra-sopimus tai sisältääkö se vuokrasopimuksen. Vuokra-sopimus on sopimus tai sopimuksen osa, joka antaa oikeuden käyttää omaisuuserää tiettyä ajanjaksona vastiketta vastaan. Alkamisajankohtana konsernissa erotetaan sopimuksista erikseen vuokrasopimus ja ei-vuokrakomponentti.

Vuokralle ottaja kirjaa vuokrasopimuksen sen alkamisajankohtana taseeseen käyttöoikeusomai-suuseränä ja sitä vastaavana vuokrasopimusvelkana. Käyttöoikeusomaisuuserä arvostetaan alun perin han-kintamenuon. Tämä vastaa vuokrasopimusvelan alku-peräistä määrää, jota oikaistaan ennakkoon maksetuilla vuokrilla, vuokrakannustimilla, alkuvaiheen välittömillä menoilla sekä arvioiduilla menoilla, joita vuokralle ottajalle syntyy kohdeomaisuuserän palauttamisesta vuokrasopimuksen ehtoissa vaadittavaan kuntoon. Käyttöoikeusomaisuuserä poistetaan vuokra-ajan kuluessa.

Vuokrasopimusvelka kirjataan alun perin alkamishet-ken maksamattomien vuokrien nykyarvoon diskontat-tuna vuokrasopimuksen sisäisellä korolla tai, jos se ei ole määritettävissä, vuokralle ottajan lisäluoton korolla. Vuokrasopimusvelka arvostetaan jaksotettuun hankinta-menuon efektiivisen koron menetelmällä. Vuokravelkaan sisällytettävät vuokramaksut ovat kiinteitä tai muut-tuvia maksuja, jotka riippuvat indekseistä tai korosta. Jatkokausiin liittyvät optiot sisällytetään vuokrakauteen, jos on kohtalaisen varmaa, että ne tullaan käyttämään.

Toistaiseksi voimassa olevien sopimusten osalta vuokrakausi määritetään perustuen ei-peruutettavissa

olevaan vuokrakautteen, jolloin vuosittain johto tarkistaa arvionsa tulevista vuokrakausista, joiden osalta on kohtalaisen varmaa, että sopimuksen päättämisoptiota ei käytetä.

Konserni soveltaa kahta standardin sallimaa helpotusta, eli taseeseen ei kirjata vuokrasopimuksia, joiden vuokra-aika on enintään 12 kuukautta, eikä vuokrasopimuksia, joiden arvo on vähäinen. Nämä sopimukset kirjataan tasaerinä kuluksi tuloslaskelmaan vuokratuoden aikana.

Marimekko toimii vuokralle ottajana.

Vuokrasopimukset sisältävät pääkonttorin ja kangaspainon vuokratilat Helsingissä, myymäläliiketoimintoja Suomessa ja konserniyhtiöiden toimintamaissa ulkomailla sekä työsuhteasuntoja ja -autoja. Vuokrasopimusten pituus vaihtelee 1 vuoden ja 15 vuoden välillä.

Tilikausilla 2020 ja 2021 konserni on hyödyntänyt IASB:n vuonna 2020 julkaisemaa vuokratukien käsittelyyn liittyvää IFRS 16 -standardin muutosta sekä vuonna 2021 julkaistua IFRS 16 -standardin muutosta, jolla jatkettiin helpotuksen soveltamisalaa. Konserni on soveltanut muutosten sisältämää käytännön helpotusta jättää koronaviruspandemian johdosta myönnettyjä vuokravapauksia käsittelemättä IFRS 16 -standardin mukaisena vuokrasopimuksen muutoksena. Vuokrasopimukset, joihin liittyi ainoastaan vuokravapaus tai -alennus, käsiteltiin negatiivisina muuttuvina vuokrina eli niiden vaikutus kirjattiin suoraan tuloslaskelmaan.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään hankintamenuon tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintamenuon lue-taan materiaalin ostomenon, välittömän työn ja muiden välittömien menojen lisäksi myös osuus tuotannon sekä muuttuvista että kiinteistä yleismenoista. Netto-realiso-intiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myyntistä johtuvat menot.

Rahoitusvarat

Rahoitusvarat luokitellaan konsernin rahoitusvarojen hallinnoinnin liiketoimintamallin ja niiden sopimusperusteisten rahavirtaominaisuuksien perusteella seuraaviin ryhmiin: jaksoitettuun hankintamenuon kirjattavat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat.

Jaksoitettuun hankintamenuon kirjattavat rahoitusvarat muodostuvat muista rahoitusvaroista, myyntisaamisista, muista ja siirto-saamisista sekä rahavaroista. Ne kirjataan alun perin käypään arvoon ja myöhemmin jaksoitettuun hankintamenuon efektiivisen koron menetelmällä.

Myyntisaamisten osalta odotettavissa olevien luottotappioiden arvioimiseen käytetään IFRS 9:n mukaista ns. yksinkertaistettua menetelyä, jossa luottotappiot kirjataan määrään, joka vastaa koko voimassaoloajalta odotettavissa olevia luottotappioita. Odotettavissa olevia luottotappioita arvioidaan perustuen historiatietoon aikaisemmin toteutuneista luottotappioista ja mallissa huomioidaan myös tarkasteluhetkellä saatavissa oleva informaatio tulevaisuuden taloudellisista olosuhteista.

Odotettavissa olevat luottotappiot kirjataan tuloslaskelmaan liiketoiminnan muihin kuluihin.

Konserni kirjaa myyntisaamisista lopullisen arvonalentumistappion, kun on olemassa objektiivista näyttöä siitä, että saamista ei saada perityksi täysimääräisesti. Velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuo-rituksen viivästyminen yli 90 päivää ovat näyttöjä myyntisaamisten arvonalentumisesta. Arvonalentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan liiketoiminnan muihin kuluihin.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat koostuvat osakkeista, ja ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne on aikomus pitää alle 12 kuukauden ajan tilinpäätöspäivästä lähtien, jolloin ne sisällytetään lyhytaikaisiin varoihin. Nämä muut rahoitusvarat koostuvat noteeratuista osakkeista.

Rahavarat

Konsernin rahavarat sisältävät käteiset varat ja pankkitilit. Konsernilla ei ole muita rahavaroiksi luokiteltavia eriä.

Osingot, omat osakkeet ja oma pääoma

Hallituksen ehdotusta osingonjaosta ei ole kirjattu tilinpäätökseen, vaan osingot kirjataan vasta yhtiökokouksen hyväksynnän perusteella.

Liikkeessä olevat kantaosakkeet esitetään osakepääomana. Menot, jotka liittyvät omien oman pääoman ehtoisten instrumenttien liikkeellelaskuun tai hankintaan, esitetään oman pääoman vähennyseränä. Mikäli yhtiö ostaa omia osakkeita, kirjataan niistä maksettu määrä mukaan lukien välittömät kulut oman pääoman vähennykseksi.

Rahoitusvelat

Rahoitusvelat kirjataan alun perin käypään arvoon transaktiomenot sisällyttäen. Tämän jälkeen ne kirjataan jaksoitettuun hankintamenuon käyttäen efektiivisen koron menetelmää. Rahoitusvelat ovat pitkäaikaisia, elleivät ne ole vaadittaessa takaisinmaksettavia tai ellei konserni aio maksaa niitä takaisin seuraavan 12 kuukauden kuluessa.

Uudet standardit ja tulkinnot sekä muutos

laadintaperiaatteissa

Konsernitilinpäätös on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuonna 2020 lukuun ottamatta myöhemmin esitettävää pilvipalvelujärjestelyihin IFRS-tulkintakomitean (IFRIC) antaman agendapäätöksen vuoksi tullutta muutosta. Muilla vuonna 2021 voimaan tulleilla standardimuutoksilla ei ole ollut vaikutusta yhtiön tilinpäätökseen.

IFRS-tulkintakomitea (IFRIC) antoi huhtikuussa 2021 lopullisen agendapäätöksen pilvipalvelujärjestelyiden konfigurointi- ja räätälöintimenojen kirjanpito-käsittelystä (IAS 38 Aineettomat hyödykkeet). Tässä agendapäätöksessä tulkintakomitea tarkasteli, milloin sovelluksen konfiguroinnista ja räätälöinnistä voidaan kirjata aineeton hyödyke. Marimekko on agendapäätökseen perustuen muuttanut pilvipalveluiden käyttöönottomienoihin soveltamaansa laadintaperiaatetta. Pilvipalvelujärjestelyjen kirjanpito-käsittely riippuu nyt siitä, luokitellaanko pilvipohjainen ohjelmisto aineettomaksi hyödykkeeksi vai palvelusopimukseksi. Ne järjestelyt, joissa yhtiöllä ei ole määräysvaltaa kyseiseen ohjelmistoon, käsitellään kirjanpidossa palvelusopimuksina, jotka antavat yhtiölle oikeuden käyttää pilvipalveluntarjoajan sovellusohjel-

mistoa sopimuskauden aikana. Sovellusohjelmiston jatkuvat käyttöoikeusmaksut sekä ohjelmistoon liittyvät konfigurointi- tai räätälöintimenot kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin silloin, kun palvelut vastaanotetaan.

Tämä laadintaperiaatteen muutos kasvatti yhtiön kiinteitä kuluja sekä vastaavasti vähensi investointeja ja poistoja. Agendapäätöksen perusteella Marimekko on kirjannut aikaisemmin aineettomiin hyödykkeisiin aktivoituista menoista kuluksi yhteensä 1,6 miljoonaa euroa. Tilikaudelle 2021 kirjattu osuus on 1 miljoonaa euroa,

ja tilikaudelle 2020 puolestaan on kirjattu takautuvasti yhteensä 0,6 miljoonaa euroa. Tarkemmin muutoksen vaikutukset esitetään alla.

Tulevilla tilikausilla sovellettavat uudet ja muutetut standardit

Tulevilla tilikausilla sovellettavilla uusilla ja muutetuilla standardeilla ei ole yhtiön arvion mukaan olennaista vaikutusta yhtiön konsernitilinpäätökseen.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-12/2020 Aiemmin raportoitu	Laadintaperiaatteen muutoksen vaikutus	1-12/2020 Oikaistu
Poistot ja arvonalentumiset	-12 556	37	-12 520
Liiketoiminnan muut kulut	-18 076	-610	-18 685
Liikevoitto	19 345	-573	18 772
Tulos ennen veroja	17 562	-573	16 989
Tuloverot	-3 798	115	-3 683
Tilikauden tulos	13 765	-458	13 306
Tilikauden laaja tulos	13 857	-458	13 398
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta			
laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella			
oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	1,70	-0,06	1,64

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.12.2020 Aiemmin raportoitu	Laadintaperiaatteen muutoksen vaikutus	31.12.2020 Oikaistu
Aineettomat hyödykkeet	1 077	-573	504
Laskennalliset verosaamiset	860	115	974
Kertyneet voittovarot	43 802	-458	43 343

KONSERNIN RAHAVIRTUALASKELMA

(1 000 euroa)	1-12/2020 Aiemmin raportoitu	Laadintaperiaatteen muutoksen vaikutus	1-12/2020 Oikaistu
Tilikauden tulos	13 765	-458	13 306
Poistot ja arvonalentumiset	12 556	-37	12 520
Verot	3 798	-115	3 683
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 846	610	-2 236

TUNNUSLUVUT

	31.12.2020 Aiemmin raportoitu	Laadintaperiaatteen muutoksen vaikutus	31.12.2020 Oikaistu
Oma pääoma / osake, EUR	6,51	-0,06	6,45
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	22,5	-0,70	21,8
Oman pääoman tuotto (ROE), %	30,0	-0,80	29,2
Omavaraisuusaste, %	46,6	-0,20	46,4
Nettovelkaantumisaste, %	-6,0	-0,10	-6,1
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	2 143	-610	1 533

1. SEGMENTTI-INFORMAATIO JA MYYNNIN JAKAUMA

Konsernin liiketoimintasegmentti on Marimekko-liiketoiminta. Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu yhtiön sisäiseen raportointiin ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle. Ylin operatiivinen päätöksentekijä on toimitusjohtaja.

Suomessa sijaitsevien varojen yhteismäärä oli 118 602 tuhatta euroa (99 766¹), joista pitkäaikaisten varojen yhteismäärä rahoitusinstrumentteja ja laskennallisia verosaamisia lukuun ottamatta oli 30 569 tuhatta euroa (35 706). Muissa maissa sijaitsevien varojen määrä oli 14 285 tuhatta euroa (14 605), joista pitkäaikaisia oli 3 638 tuhatta euroa (6 656).

Marimekolla ei ole sellaisia yksittäisiä asiakkaita, joilta saatavat tuotot olisivat vähintään 10 prosenttia koko konsernin tuotoista.

Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	2021	2020
Suomi		
Vähittäismyynti	53 547	45 928
Tukkumyynti	38 547	25 058
Lisenssituotot	205	158
Yhteensä	92 299	71 145
Skandinavia		
Vähittäismyynti	3 785	4 311
Tukkumyynti	8 651	5 572
Lisenssituotot	225	-
Yhteensä	12 661	9 883
EMEA		
Vähittäismyynti	1 906	2 160
Tukkumyynti	9 764	11 400
Lisenssituotot	1 225	401
Yhteensä	12 895	13 961

(1 000 euroa)	2021	2020
Pohjois-Amerikka		
Vähittäismyynti	5 583	3 952
Tukkumyynti	2 444	2 268
Lisenssituotot	371	247
Yhteensä	8 397	6 466
Aasian-Tyynenmeren alue		
Vähittäismyynti	4 207	3 609
Tukkumyynti	21 305	16 495
Lisenssituotot	462	2 010
Yhteensä	25 974	22 114
Kansainvälinen myynti yhteensä		
Vähittäismyynti	15 481	14 032
Tukkumyynti	42 164	35 734
Lisenssituotot	2 283	2 658
Yhteensä	59 927	52 424
Vähittäismyynti	69 027	59 960
Tukkumyynti	80 711	60 792
Lisenssituotot	2 488	2 816
Yhteensä	152 227	123 568
Liikevaihto tuotelinjoittain		
(1 000 euroa)	2021	2020
Muoti	43 848	39 740
Kodintuotteet	78 677	56 262
Laukut ja asusteet	29 702	27 566
Yhteensä	152 227	123 568

¹ Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa, s. 33–34.

Investoinnit (ilman IFRS 16:n vaikutusta)

(1 000 euroa)	2021	2020
Suomi ¹	207	1 533
Yhteensä ¹	207	1 533

2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

(1 000 euroa)	2021	2020
Vuokratuotot	54	54
Muut tuotot	94	287
Yhteensä	148	341

3. AINEIDEN JA TARVIKKEIDEN KÄYTTÖ

(1 000 euroa)	2021	2020
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	40 808	29 279
Varastojen lisäys (-) / vähennys (+)	-326	-296
Yhteensä	40 482	28 983

Ulkopuoliset palvelut	21 001	19 254
Yhteensä	61 484	48 237

Aineiden ja tarvikkeiden käyttöön sisältyvät valuuttakurssierot

Ostojen valuuttakurssivoitot (-) / -tappiot (+)	93	-42
---	----	-----

4. TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT

(1 000 euroa)	2021	2020
Palkat ja palkkiot	21 273	19 429
Osakekannustinjärjestelmä	1 224	1 487
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	2 912	2 445
Muut henkilösivukulut	2 830	1 973
Yhteensä	28 239	25 334

Tilikaudella 2020 palkat ja palkkiot sisälsivät koronaviruspandemian vuoksi saatuja julkisia avustuksia 1 023 tuhatta euroa.

Henkilöstön lukumäärä keskimäärin

	2021	2020
Toimihenkilöt	379	412
Tuotannon työntekijät	22	22
Yhteensä	401	434

Osakeperusteiset maksut

Marimekko-konsernilla oli tilikaudella voimassa johtoryhmälle kohdistettu pitkäaikainen kannustinjärjestelmä:

Marimekko Oyj:n hallitus päätti voimassa olevan kannustinjärjestelmän perustamisesta 14.2.2018. Järjestelmässä oli kaksi ansaintajaksoa: 1.4.2018–30.09.2021 ja 1.4.2018–31.1.2022. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu Marimekko Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon osingot mukaan luettuna. Palkkio on suunniteltu maksettavan puoliksi yhtiön osakkeina ja puoliksi rahana. Osakkeina maksettavaan osuuteen liittyy kahden vuoden pituinen luovutusrajoitus. Palkkion saaminen edellyttää, että henkilö on maksuhetkellä yhtiön palveluksessa. Kannustinjärjestelmän nojalla maksettavan enimmäispalkkion suuruus on vuositasolla noin vuosittaisen bruttopalkan verran. Järjestelmän piirissä on toimitusjohtaja mukaan lukien yhdeksän johtoryhmän jäsentä. Yhtiöllä on mahdollisuus suorittaa palkkio hallituksen päätöksellä pelkästään rahana.

Marimekon hallitus päätti ensimmäisen erän maksusta 3.11.2021. Järjestelmän ehtojen mukaisesti johtoryhmän jäsenille luovutettiin 5.11.2021 yhteensä 6 640 yhtiön hallussa ollutta Marimekon omaa osaketta.

Myönnettyjen etuisuuksien käypä arvo on määritetty ”binary cash-or-nothing call” -option arvostusmallilla. Mallissa käytetyt keskeiset arvostusparametrit ovat osakkeen alkuarvo 14,21 euroa eli 12,92 euroa, joka on osakkeen arvon painotettu keskiarvo 1.–31.3.2018, lisättynä 10 prosentilla sekä volatiliiteetti 27 prosenttia. Osakeperusteisen

¹ Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöksen laadintaperiaateissa, s. 33–34.

palkkion myöntämispäivä on hallituksen päätöspäivä. Etuisuuksien käypä arvo oli myöntämiskauden lopussa 1,76 euroa/optio eli koko järjestelyn käypä arvo oli 813 tuhatta euroa. Myönnetyt etuisuudet arvostetaan myöhemmin käypään arvoon jokaisena raportointipäivänä ja käyvän arvon muutos kirjataan tulosvaikutteisesti siltä osin kuin etui-suuden saajalle on syntynyt siihen oikeus. Kohdehenkilölle maksetaan palkkiona ansaintajaksolta 1,5 kuukauden bruttopalkkaa vastaava määrä rahaa jokaista yhtä (1) euroa kohden, jolla osakkeen loppuarvo (lisättyinä osinkojen määrällä) ylittää osakkeen alkuarvon 14,21 euroa. Bruttopalkalla tarkoitetaan järjestelmässä ansaintajakson alkaessa maksettua kiinteää kuukausipalkkaa luontaisetuineen. Vuoden 2021 lopussa taseen lyhytaikaisiin velkoihin on kirjattuna niiden etuisuuksien käypä arvo, joihin etuisuuden saajalle on syntynyt oikeus, 2 253 tuhatta euroa (1 656), eli järjestelmän toisen ansaintajakson osuus. Taseen pitkäaikaisiin velkoihin vastaavasti kirjattu osuus on 0 tuhatta euroa (1 476).

Edellä kuvatulla tavalla lasketun käyvän arvon 1 224 tuhannen euron (1 487) lisäys on kirjattu Marimekko-konsernin vuoden 2021 tuloslaskelman työsuhte-etuuksista aiheutuviin kuluihin.

5. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

(1 000 euroa)	2021	2020
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	31	44
Tietokoneohjelmat¹	300	330
Yhteensä¹	331	374
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset ja rakennelmat	311	549
Koneet ja kalusto	577	659
Käyttöoikeusomaisuuserät, rakennukset ja rakennelmat	10 567	10 804
Käyttöoikeusomaisuuserät, koneet ja kalusto	88	134
Yhteensä	11 542	12 146
Yhteensä¹	11 874	12 520

6. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

(1 000 euroa)	2021	2020
Vuokrat	118	-517
Markkinointi	7 521	5 274
Liiketilojen hoito ja ylläpito	1 376	1 391
Hallinnon kulut¹	8 748	7 050
Muut kulut	4 917	5 488
Yhteensä¹	22 680	18 685

Liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyvät valuuttakurssierot

Myyntien valuuttakurssivoitot (-) / -tappiot (+)	-158	-221
--	------	------

Vuokrat

(1 000 euroa)	2021	2020
Vähäarvoiset vuokrat	446	499
Muuttuvat vuokrat²	-328	-1 016
Yhteensä	118	-517

Saadut avustukset

Konserni on kirjannut koronaviruspandemian vuoksi saamansa julkiset avustukset alentamaan kiinteitä kustannuksia.

(1 000 euroa)	2021	2020
Palkat ja palkkiot	-	1 023
Vuokrat	-	261
Liiketoiminnan muut kulut	40	108
Yhteensä	40	1 392

¹ Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa, s. 33–34.

² Konserni on soveltanut IFRS 16 -muutoksen sisältämää käytännön helpotusta jättää koronaviruspandemian johdosta myönnettyjä vuokravapauksia käsittelemättä IFRS 16 -standardin mukaisena vuokrasopimuksen muutoksena. Näin ollen muuttuvat vuokrat sisältävät IFRS 16 -helpotuksen mukaisesti suoraan tuloslaskelmaan kirjattuja muuttuvia vuokria 522 tuhatta euroa (1 284) sekä koronaviruspandemian vuoksi saatua julkisia avustuksia 0 tuhatta euroa (261).

Tilintarkastajan palkkio

(1 000 euroa)	2021	2020
KPMG		
Tilintarkastuspalkkiot	111	97
Muut palvelut	47	29
Yhteensä	158	126
Muut		
Tilintarkastuspalkkiot	6	5
Yhteensä	6	5

Palkkio KPMG Oy Ab:n suorittamista muista palveluista Marimekko-konsernin yhtiöille: 15 tuhatta euroa (12).

7. RAHOITUSTUOTOT

(1 000 euroa)	2021	2020
Korkotuotot lainoista ja muista saamisista	6	14
Valuuttakurssivoitot, realisoituneet	26	65
Valuuttakurssivoitot, realisoitumattomat	629	514
Osakkeiden käyvän arvon muutos	191	-
Yhteensä	851	592

8. RAHOITUSKULUT

(1 000 euroa)	2021	2020
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoön arvostetuista rahoitusveloista	262	230
Korkokulut vuokrasopimusvelasta	694	773
Valuuttakurssitappiot, realisoituneet	269	400
Valuuttakurssitappiot, realisoitumattomat	116	898
Muut rahoituskulut	63	74
Yhteensä	1 403	2 375

9. TULOVEROT

(1 000 euroa)	2021	2020
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	6 238	4 043
Verot edellisiltä tilikausilta	0	116
Laskennalliset verot¹	51	-476
Yhteensä¹	6 289	3 683

Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla (20 prosenttia sekä vuonna 2021 että vuonna 2020) laskettujen verojen täsmäytyslaskelma

Tulos ennen veroja¹	30 697	16 989
Verot laskettuna kotimaan verokannalla¹	6 139	3 398
Ulkomaisten tytäryhtiöiden poikkeavat verokannat	-17	-19
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset verotuksellisista tappioista	68	232
Vero aikaisemmilta tilikausilta	0	116
Luovutettujen osakkeiden hankintameno	104	-
Vähennyskelvottomat erät	-5	-43
Verot tuloslaskelmassa¹	6 289	3 683

10. OSAKEKOHTAINEN TULOS

	2021	2020
Tilikauden tulos, 1 000 euroa¹	24 408	13 306
Keskimääräinen painotettu osakemäärä, 1 000 kpl	8 111	8 110
Laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa¹	3,01	1,64

¹ Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa, s. 33–34.

11. PITKÄAIKAISET VARAT

11.1 Aineettomat hyödykkeet

2021

(1 000 euroa)	Aineettomat oikeudet	Tietokone- ohjelmat	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	2 460	8 126		10 586
Muuntoerot	2	-37		-34
Lisäykset	65	102	471	638
Vähennykset	-32	-287		-319
Siirrot erien välillä		147	-471	-325
Hankintameno 31.12.2021	2 495	8 051		10 547
Kertyneet poistot 1.1.2021	2 390	7 692		10 082
Muuntoerot	2	-37		-34
Vähennysten kertyneet poistot	-32	-287		-319
Tilikauden poistot	31	300		331
Kertyneet poistot 31.12.2021	2 391	7 669		10 060
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	104	383		487

2020

(1 000 euroa)	Aineettomat oikeudet	Tietokone- ohjelmat	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2020	2 410	8 014	29	10 453
Laadintaperiaatteen muutoksen vaikutus ¹		-610		-610
Muuntoerot	2	-150		-148
Lisäykset	48	330		378
Siirrot erien välillä		541	-29	512
Hankintameno 31.12.2020 ¹	2 460	8 126		10 586
Kertyneet poistot 1.1.2020	2 350	7 510		9 860
Muuntoerot	-4	-149		-153
Tilikauden poistot ¹	44	330		374
Kertyneet poistot 31.12.2020 ¹	2 390	7 692		10 082
Kirjanpitoarvo 31.12.2020 ¹	70	434		504

¹ Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöksen laadintaperiaateissa, s. 33–34.

11.2 Aineelliset hyödykkeet

2021

(1 000 euroa)	Maa- alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Käyttöoikeus- omaisuuserät, rakennukset ja rakennelmat	Käyttöoikeus- omaisuuserät, koneet ja kalusto	Ennako- maksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	55	6 890	22 015	57 728	402	160	87 249
Muuntoerot		55	291	586			932
Lisäykset			7	3 379	47	47	3 480
Siirrot erien välillä			47			-207	-160
Hankintameno 31.12.2021	55	6 945	22 360	61 693	448		91 501
Kertyneet poistot 1.1.2021		4 750	19 668	21 306	256		45 981
Muuntoerot		52	292	447			791
Tilikauden poistot		311	577	10 567	88		11 542
Kertyneet poistot 31.12.2021		5 113	20 537	32 320	344		58 314
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	55	1 832	1 823	29 373	105		33 187

11.2 Aineelliset hyödykkeet

2020

(1 000 euroa)	Maa- alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Käyttöoikeus- omaisuuserät, rakennukset ja rakennelmat	Käyttöoikeus- omaisuuserät, koneet ja kalusto	Ennako- maksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2020	55	5 032	22 049	46 253	345	1 074	74 808
Muuntoerot		-47	-296	-426			-769
Lisäykset		629	79	11 901	56	1 057	13 722
Siirrot erien välillä		1 276	183			-1 971	-512
Hankintameno 31.12.2020	55	6 890	22 015	57 728	402	160	87 249
Kertyneet poistot 1.1.2020		4 265	19 279	10 710	122		34 376
Muuntoerot		-64	-269	-208			-541
Tilikauden poistot		549	658	10 804	134		12 145
Kertyneet poistot 31.12.2020		4 750	19 668	21 306	256		45 981
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	55	2 140	2 347	36 422	145	160	41 269

11.3 Muut rahoitusvarat

(1 000 euroa)	2021	2020
Muut rahoitusvarat	533	16

Muut rahoitusvarat koostuvat noteeratuista osakkeista ja arvopapereista.

12. LYHYTAIKAISET VARAT

12.1 Vaihto-omaisuus

(1 000 euroa)	2021	2020
Aineet ja tarvikkeet	5 043	4 741
Valmiit tuotteet/tavarat	20 940	17 696
Yhteensä	25 983	22 436
Vaihto-omaisuudesta kirjatut arvonalentumiset	-1 062	-777

12.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset

(1 000 euroa)	2021	2020
Myyntisaamiset	10 434	6 661
Ennakkomaksut vaihto-omaisuudesta	-	16
Muut saamiset	612	545
Siirtosaamiset	983	904
Yhteensä	12 029	8 126
Siirtosaamiset		
Rojaltisaamiset	302	237
Työsuhde-etuudet	6	20
Muut siirtosaamiset	675	646
Yhteensä	983	904

Myyntisaamisten ikäanalyysi

(1 000 euroa)	2021	2020
Erääntymättömät myyntisaamiset	9 165	4 932
Erääntyneet		
alle 30 päivää	1 040	1 007
30–60 päivää	169	261
yli 60 päivää	60	461
Yhteensä	10 434	6 661

Konsernin myyntisaamisista kirjattujen luottotappiovarausten määrä, 30 tuhatta euroa, pienentää taseen saamia. Odotettu luottotappioriski ei ole olennainen johtuen konsernin tehokkaasta luotonhallintapolitiikasta, jossa tukku-asiakkaiden luottotietoja seurataan säännöllisesti ja käytetään tarvittaessa luottovakuutusta, ennakkomaksuja, takauksia ja rembursseja.

13. OSAKKEET JA MUU OMA PÄÄOMA

	Osakkeiden lukumäärä, kpl	Osakepääoma, euroa	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto, euroa	Omat osakkeet, kpl	Omat osakkeet, euroa
1.1.2020	8 109 834	8 040 000	1 227 957	20 000	-314 720
31.12.2020	8 109 834	8 040 000	1 227 957	20 000	-314 720
1.1.2021	8 109 834	8 040 000	1 227 957	20 000	-314 720
Osakeperusteiset maksut	6 640	-	-	-6 640	104 487
31.12.2021	8 116 474	8 040 000	1 227 957	13 360	-210 233

Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestyksessä ei ole määritetty enimmäisosakepääomaa. Marimekko Oyj:llä on yksi osakelaji. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Kaikki liikkeelle lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Marimekko Oyj:llä oli 31.12.2021 hallussaan 13 360 omaa osaketta. Konsernilla ei ole optiojärjestelyjä.

Marimekon hallitus ehdotti 15.2.2022 varsinaiselle yhtiökokoukselle 14.4.2022, että vuodelta 2021 maksetaan varsinaista osinkoa 1,60 euroa osakkeelta ja lisäosinkoa 2,00 euroa osakkeelta.

Yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen päättämään enintään 1,00 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhempanä ajankohtana. Tilikauden 2021 jälkeen hallitus käytti valtuutusta ja päätti, että vuodelta 2020 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 1,00 euroa osakkeelta.

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto sisältää muut oman pääoman luonteiset sijoitukset ja osakkeiden merkintä-hinnan siltä osin kuin sitä ei nimenomaisen päätöksen mukaan merkitä osakepääomaan.

14. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT

Laskennalliset verosaamiset ja -velat vähennetään toisistaan silloin, kun konsernilla on laillisesti toimeenpantavissa oleva oikeus kuitata kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset ja -velat keskenään ja kun laskennalliset verosaamiset ja -velat liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin joko samalta verovelvolliselta tai eri verovelvollisilta silloin, kun saaminen ja velka on tarkoitus realisoida nettomääräisesti. Toisistaan vähennetyt määrät ovat seuraavat:

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2021 aikana

(1 000 euroa)	1.1.2021	Kirjattu tuloslaskelmaan	31.12.2021
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	401	-78	323
Työsuhde-etuudet	626	-176	450
Vuokrasopimusvelat	145	35	180
Aineettomat hyödykkeet	115	206	321
Yhteensä	1 287	-12	1 275
Laskennalliset verovelat			
Kertynyt poistoero	-175	-7	-182
Vaihto-omaisuuteen sisällytettävät kiinteät kulut	-138	-14	-151
Yhteensä	-312	-21	-333
Laskennallinen verosaaminen, netto	975		942

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2020 aikana

(1 000 euroa)	1.1.2020	Kirjattu tuloslaskelmaan	31.12.2020
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	433	-32	401
Työsuhde-etuudet	328	297	626
Vuokrasopimusvelat	82	63	145
Aineettomat hyödykkeet ¹	-	115	115
Muut	9	-9	-
Yhteensä ¹	853	434	1 286
Laskennalliset verovelat			
Kertynyt poistoero	-204	29	-175
Vaihto-omaisuuteen sisällytettävät kiinteät kulut	-134	-3	-138
Yhteensä	-338	26	-312
Laskennallinen verosaaminen, netto ¹	515		974

Käyttämättömistä verotuksellisista tappioista kirjataan laskennallisia verosaamisia siihen määrään asti kuin verohyödyn saaminen verotettavan tulon perusteella on todennäköistä. Laskennallisia verosaamisia on jätetty kirjaamatta 46 tuhatta euroa (176).

¹ Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa, s. 33–34.

15. KOROLLISET VELAT

15.1 Pitkäaikaiset velat

(1 000 euroa)	2021	2020
Vuokrasopimusvelat	21 976	26 996
Yhteensä	21 976	26 996

15.2 Lyhytaikaiset velat

(1 000 euroa)	2021	2020
Vuokrasopimusvelat	8 503	10 158
Rahoitusvelat	1 798	725
Yhteensä	10 301	10 883

Korkokannan vaihteluväli oli 1,5–4,4 prosenttia (1,5–4,5).

16. MUUT LYHYTAIKAISET VELAT

(1 000 euroa)	2021	2020
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat		
Ostovelat	10 874	8 398
Muut velat	5 507	3 560
Siirtovelat	9 937	8 563
Saadut ennakot	1 955	1 639
Yhteensä	28 272	22 160

Siirtovelat		
Työsuhde-etuudet	7 207	5 738
Muut siirtovelat	2 730	2 825
Yhteensä	9 937	8 563

17. RAHOITUSVARAT JA -VELAT

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

(1 000 euroa)	2021	2020
Muut rahoitusvarat	209	16

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat koostuvat noteeratuista osakkeista. Niiden kirjanpitoarvo vastaa käypää arvoa.

Jaksotettuun hankintamenoön kirjattavat rahoitusvarat

Muut rahoitusvarat	324	-
Myyntisaamiset	10 434	6 661
Muut saamiset ja siirtosaamiset	1 595	1 465
Rahat ja pankkisaamiset	59 726	41 045

Jaksotettuun hankintamenoön kirjattavat rahoitusvelat

Ostovelat	10 874	8 398
Käytössä oleva tililimiitti	1 798	725
Muut velat	17 398	13 762

Jaksotettuun hankintamenoön kirjattujen rahoitusvarojen ja -velkojen käypä arvo vastaa niiden kirjanpitoarvoa.

18. VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

(1 000 euroa)	2021	2020
Muut omat vastuut ja sitoumukset		
Leasingvastuut koneista ja kalustosta	834	808

Vastuut liittyvät taseeseen kirjaamattomiin vähäarvoisiin ja lyhytaikaisiin vuokrasopimuksiin.

19. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Konsernin lähipiiriin kuuluvat hallituksen ja johtoryhmän jäsenet sekä heidän määräysvaltayhteisönsä, konsernin emoyhtiö ja sen tytäryhtiöt.

Konsernin emo- ja tytäryhtiösuhteet ovat seuraavat:

Emoyhtiö
Marimekko Oyj, Helsinki, Suomi¹

Tytäryhtiöt

Yhtiö ja kotipaikka	Konsernin omistusosuus, %	Osuus äänivallasta, %
Marimekko Services Oy, Helsinki, Suomi	100	100
Marimekko AB, Tukholma, Ruotsi ²	100	100
Marimekko Australia PTY Ltd, Victoria, Australia	100	100
Marimekko GmbH, Frankfurt am Main, Saksa	100	100
Marimekko North America LLC, Delaware, Yhdysvallat	100	100
Marimekko North America Retail LLC, Delaware, Yhdysvallat	100	100
Marimekko North America Holding Co, Delaware, Yhdysvallat	100	100
Marimekko Trading (Shanghai) Co., Ltd, Shanghai, Kiina	100	100
Marimekko UK Ltd, Lontoo, Iso-Britannia	100	100

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

Johdon työsuhde-etuudet

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän palkat ja palkkiot

(1 000 euroa)	2021	2020
Mika Ihamuotila, hallituksen puheenjohtaja	53	53
Tiina Alahuhta-Kasko, toimitusjohtaja	464	443
Muut johtoryhmän jäsenet	1 606	1 311
Yhteensä	2 123	1 807

Osakekannustinjärjestelmä

(1 000 euroa)	2021	2020
Tiina Alahuhta-Kasko, toimitusjohtaja	552	-
Muut johtoryhmän jäsenet	1 550	-
Yhteensä	2 102	-

Hallituksen palkkiot

(1 000 euroa)	2021	2020
Rebekka Bay ³	-	10
Elina Björklund	43	47
Carol Chen	26	-
Arthur Engel	-	26
Mika Ihamuotila	48	48
Mikko-Heikki Inkeroinen	30	32
Helle Priess	-	26
Catharina Stackelberg-Hammarén	30	32
Tomoki Takebayashi	26	-
Yhteensä	203	221
Johdon työsuhde-etuudet yhteensä	4 428	2 028

Eläke-etuudet sisältävät lakisääteiset eläkemaksut, eikä johdolla ole lisäeläke-etuuksia.

Lähipiiriin kuuluvia henkilöitä on osakekannustinjärjestelmän piirissä. Johdon pitkäaikainen osakekannustinjärjestelmä on kuvattu tarkemmin tilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 4.

¹ Marimekko Oyj:llä on sivuliikkeet Ranskassa ja Belgiassa.
² Marimekko AB:lla on sivuliikkeet Norjassa ja Tanskassa.
³ Siirtynyt osaksi johtoryhmää 1.9.2020.

20. RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Marimekko-konserni altistuu normaalissa liiketoiminnassaan rahoitusriskeille. Pääasialliset rahoitusriskit ovat maksuvalmiusriski, luottoriski, valuuttariski sekä korkoriski.

Yhtiön hallitus on hyväksynyt konsernin riskienhallinnan periaatteet, vastuut ja organisoinnin. Hallitus myös valvoo riskienhallinnan toteutumista. Riskienhallintaperiaatteissaan Marimekko luokittelee riskit strategisiin, operatiivisiin, taloudellisiin ja vahinkoriskeihin. Taloudellisiin riskeihin lukeutuvat rahoitusriskit, joiden käytännön riskienhallinnan toteutuksesta vastaa konsernin talousjohtaja. Rahoitusriskien hallinnan pääasiallisena tavoitteena on varmistaa konsernille kohtuuhintainen rahoitus kaikissa olosuhteissa ja näin minimoida mahdolliset epäedulliset vaikutukset konsernin taloudelliseen tulokseen. Riskeiltä suojautumiseen ei ole käytetty johdannaisinstrumentteja.

Maksuvalmiusriski

Konsernissa pyritään jatkuvasti arvioimaan ja seuraamaan liiketoiminnan vaatimaa rahoituksen määrää, jotta konsernilla olisi tarpeeksi likvidejä varoja toiminnan rahoittamiseksi ja erääntyvien lainojen takaisinmaksuun. Arvioinnin pohjana käytetään kuukausittain tehtävää kassavirta- ja likviditeettiennustetta. Tavoitteena on kaikissa olosuhteissa säilyttää hyvä likviditeetti maksuvalmiusriskin eliminoimiseksi. Maksuvalmiusriskin minimoimiseksi konsernin lähiajan ja lähivuosien rahoitustarpeet voidaan kattaa rahavaroilla sekä pitkäaikaisilla tai lyhytaikaisilla sitovilla tai toistaiseksi voimassa olevilla luottolimiiteillä. Konsernilla oli tilikauden lopussa myönnettyjä luottolimiittejä 16 780 tuhatta euroa (17 871). Tilikauden lopussa tililimiittejä oli käytössä 1 798 tuhatta euroa (725).

Seuraavassa taulukossa on sopimuksiin perustuva maturiteettianalyysi konsernin rahoitusveloista. Luvut ovat diskonttaamattomia, ja ne sisältävät sekä korkomaksun että pääoman takaisinmaksut.

31.12.2021

(1 000 euroa)	Alle 1 vuosi	1–2 vuotta	3–5 vuotta	Yli 5 vuotta
Vuokrasopimusvelat	8 566	5 500	7 387	9 028
Käytössä oleva tililimiitti	1 798	-	-	-
Ostovelat ja muut velat	28 272	-	-	-
Yhteensä	38 636	5 500	7 387	9 028

31.12.2020

(1 000 euroa)	Alle 1 vuosi	1–2 vuotta	3–5 vuotta	Yli 5 vuotta
Vuokrasopimusvelat	10 158	7 319	8 656	11 021
Käytössä oleva tililimiitti	725	-	-	-
Ostovelat ja muut velat	22 160	-	-	-
Yhteensä	33 043	7 319	8 656	11 021

Luottoriski

Konsernin normaalissa tukkumyyntiliiketoiminnassa syntyy myyntisaatavia, joiden luottoriskiä pienentää laaja ja maantieteellisesti jakautunut asiakaskunta. Asiakkaiden luottolimiittejä, luottotietoja ja taloudellista tilaa seurataan jatkuvasti. Konsernin luotonvalvonta hoidetaan keskitetysti, ja siitä vastaa konsernin talousjohtaja. Tukkuliiketoimintaan liittyvää luottoriskiä pienennetään myös käyttämällä luottovakuutusta, ennakkomaksuja, pankkitakauksia ja remburseja.

Vähittäismyyntiasiakkaat maksavat ostoksensa käteisellä tai yleisimmillä maksukorteilla.

Myyntisaamisten ikäjakautuma on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 12.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

Valuuttariski

Marimekko-konsernin valuuttariski muodostuu ulkomaanvaluuttamääräisistä myynneistä ja ostoista sekä tase-eristä ja ulkomaiden yksiköihin tehdyistä valuuttamääräisistä nettoinvestoinneista.

Transaktioriski

Konsernin transaktioriski muodostuu konsernin liiketoimintayksiköiden tukku- ja vähittäismyyntiin sekä ostoihin ja toimintakuluihin liittyvistä valuuttavirroista sekä ulkomaanvaluuttamääräisistä veloista ja saamisista. Konsernin päämyyntivaluutta on euro. Muut merkittävät myynti- ja laskutusvaluutat ovat Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu, Tanskan kruunu, Norjan kruunu, Australian dollari sekä Kanadan dollari. Pääostovaluutta on euro ja vähäisemmässä määrin Yhdysvaltain dollari. Vuonna 2021 valuuttamääräisen liikevaihdon osuus konsernin koko liikevaihdesta oli noin 18 prosenttia (17) ja valuuttamääräisten ostojen osuus ostoista noin 15 prosenttia (17).

Myyntien transaktioriskeihin pyritään varautumaan ottamalla arvioidut myyntiajankohdan kurssimuutokset huomioon tuotteiden tukku- ja vähittäishinnoittelussa. Ulkomaisten tytäryhtiöiden toiminta rahoitetaan ensisijaisesti paikallisessa valuutassa, joten niille ei synny merkittävää transaktioriskiä.

Konsernin transaktiopositiot

Ulkomaanrahamääräiset varat ja velat (rahavarat, myyntisaamiset ja ostovelat) muutettuina euroiksi tilinpäätöspäivän kurssiin

(1 000 euroa)	2021			2020		
	USD	SEK	AUD	USD	SEK	AUD
Lyhytaikaiset varat	2 066	4 142	4 190	1 323	2 180	905
Lyhytaikaiset velat	-1 165	-490	-165	-535	-543	-552
Valuuttapositio taseessa	901	3 652	4 025	787	1 637	354

Herkkyysanalyysi, vaikutus tilikauden tulokseen

Euron vahvistuminen tai heikkeneminen Yhdysvaltain dollariin, Ruotsin kruunuun tai Australian dollariin verrattuna kaikkien muiden tekijöiden pysyessä muuttumattomina vaikuttaisi konsernin tilikauden tulokseen seuraavasti. Vaikutus kuvaa konsernin transaktioriskiä.

	2021			2020		
	USD	SEK	AUD	USD	SEK	AUD
Euron vahvistuminen 10 prosenttia						
Vaikutus tilikauden tulokseen, 1 000 euroa	246	-659	-239	354	-380	-159

Translaatoriski

Marimekko-konsernille aiheutuu translaatoriski, kun ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätökset muunnetaan konserni-tilinpäätöksessä euromääräisiksi. Valuuttakurssimuutosten vaikutukset näkyvät valuuttamääräisten nettoinvestointien osalta konsernin oman pääoman muuntoeroina. Marimekko ei ole toistaiseksi suojautunut oman pääoman translaatoriskiltä, koska sen tytäryhtiöiden myynnit ja nettosijoitukset ovat konsernin mittakaavassa pienet.

Korkoriski

Konsernin korkoriski muodostuu lähinnä rahavarojen ja lyhyt- ja pitkäaikaisten korollisten velkojen korkojen muutoksista markkinakorkojen muutosten seurauksena. Näiden varojen ja velkojen korkojen muutoksilla on vaikutus konsernin tulokseen.

(1 000 euroa)	2021	2020
Rahavarat	59 726	41 045
Vuokrasopimusvelat	30 480	37 155
Käytössä oleva tililimiitti	1 798	725

21. PÄÄOMAN HALLINTA

Pääoman hallinnan tavoitteena on säilyttää konsernin strategisten tavoitteiden mukainen optimaalinen pääomarakenne. Tehokkaalla pääoman hallinnalla konserni varmistaa liiketoiminnan normaalit toimintaedellytykset ja kasvattaa omistaja-arvoa pitkällä aikavälillä. Pääomarakenteeseen vaikutetaan pääasiassa liiketoiminnan kannattavuuden, osingonjaon ja investointien kautta. Pääomana hallinnoidaan konsernin taseen osoittamaa omaa pääomaa. Konserniin ei sovelleta ulkopuolisia pääomavaatimuksia.

Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti. Konsernin strategisena tavoitteena on, että vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku on korkeintaan 2 (yksi yhtiön pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista). Vuoden 2021 lopussa nettovelan suhde käyttökatteeseen oli -0,64 (-0,10) eli selvästi alle pitkän aikavälin tavoitetason.

Nettovelka/käyttökate

(1 000 euroa)	2021	2020
Korolliset velat		
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	21 976	26 996
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	8 503	10 158
Muut lyhytaikaiset korolliset velat	1 798	725
Yhteensä	32 277	37 879
Rahat ja pankkisaamiset	59 726	41 045
Nettovelat	-27 449	-3 166
Käyttökate ¹	43 123	31 292
Nettovelka/käyttökate	-0,64	-0,10

22. TILINPÄÄTÖSPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Osinko vuodelta 2020

Tilikauden jälkeen Marimekon hallitus käytti yhtiökokoukselta 14.4.2021 saamaansa valtuutusta ja päätti, että vuodelta 2020 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 1,00 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 17.2.2022 merkittynä Euroclear Finland Oy:n Marimekko Oy:n hallituksen lukuun pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingon maksupäivä oli 24.2.2022.

Omien osakkeiden luovutus

Tilikauden jälkeen Marimekon hallitus päätti maksuttomasta, suunnatusta osakeannista, jolla luovutettiin 7 802 yhtiön hallussa olevaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän jälkimmäistä jaksoa yhtiökokouksen 14.4.2021 antaman valtuutuksen mukaisesti. Osakkeet luovutettiin 17.2.2022. Luovutuksen jälkeen Marimekko Oy:llä on hallussaan 5 558 omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus yhtiön osakkeiden lukumäärästä on noin 0,07 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Uusi johdon pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Tilikauden jälkeen Marimekon hallitus päätti jatkaa yhtiön johdon pitkän aikavälin osakepohjaista kannustamista. Uusi osakepohjainen kannustinjärjestelmä vuosille 2022–2026 on suunnattu yhtiön johtoryhmälle ja siihen kuuluu ohjelman alkaessa toimitusjohtaja mukaan lukien yhdeksän henkeä. Uuden ohjelman tarkoituksena on jatkaa edelleen johdon intressien yhtenäistämistä osakkeenomistajien intressien kanssa sekä kannustaa johtoa toimimaan pitkäjänteisesti omistaja-arvon kasvattamiseksi. Osakepalkkiojärjestelmässä 2022–2026 on kaksi ansaintajaksoa: 1.1.2022–30.6.2025 ja 1.1.2023–30.6.2026. Järjestelmän osallistujien mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu osakkeenomistajan kokonaistuottoon (TSR) eli Marimekko Oy:n osakkeen kokonaistuottoon ansaintajakson päättyessä osingot mukaan luettuina. Ohjelmasta on kerrottu tarkemmin pörssitiedotteessa 15.2.2022.

¹ Vertailuvuoden luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui. Lisätiedot on esitetty tämän tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa, s. 33–34.

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	Liite	1.1.–31.12.2021	1.1.–31.12.2020
LIIKEVAIHTO	1.	145 942	119 017
Liiketoiminnan muut tuotot	2.	143	288
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		3 744	-140
Materiaalit ja palvelut	3.	-60 904	-47 587
Henkilöstökulut	4.	-22 093	-18 589
Poistot ja arvonalentumiset	5.	-1 289	-1 416
Liiketoiminnan muut kulut	6.	-34 890	-30 926
LIIKEVOITTO		30 655	20 647
Rahoitustuotot ja -kulut	7.	401	-731
TULOS ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		31 056	19 916
Tilinpäätössiirrot	8.	-36	147
Tuloverot	9.	-6 154	-4 129
TILIKAUDEN TULOS		24 866	15 935

EMOYHTIÖN TASE

(1 000 euroa)	Liite	31.12.2021	31.12.2020
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	10.1	3 794	3 133
Aineelliset hyödykkeet	10.2	1 836	2 290
Sijoitukset	10.3		
Osuudet saman konsernin yrityksissä		1 906	1 906
Muut osakkeet ja osuudet		209	16
Muut saamiset		324	2 439
		-	1 922
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		8 069	7 345
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	11.	23 820	19 750
Lyhytaikaiset saamiset	12.	21 970	17 019
Rahat ja pankkisaamiset		54 677	38 513
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		100 467	75 282
VASTAAVAA YHTEENSÄ		108 535	82 627

(1 000 euroa)	Liite	31.12.2021	31.12.2020
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA			
13.			
Osakepääoma		8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		1 228	1 228
Omat osakkeet		-210	-315
Edellisten tilikausien voitto		38 132	29 600
Tilikauden tulos		24 866	15 935
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		72 055	54 488
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ			
14.		910	874
VIERAS PÄÄOMA			
15.			
Lyhytaikainen vieras pääoma		35 570	27 265
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		35 570	27 265
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		108 535	82 627

EMOYHTIÖN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1.1.–31.12.2021	1.1.–31.12.2020
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	24 866	15 935
Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset	1 289	1 416
Poistoeron muutos	36	-147
Rahoitustuotot ja -kulut	-401	731
Verot	6 154	4 129
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	31 943	22 064
Käyttöpääoman muutos		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-4 971	-1 483
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-4 054	-133
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	7 134	3 438
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	30 053	23 886
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-437	-530
Saadut korot ja maksut muista rahoitustuotoista	133	191
Maksetut verot	-4 284	-5 763
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	25 465	17 784

(1 000 euroa)	1.1.–31.12.2021	1.1.–31.12.2020
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 199	-2 846
Lainasaamisten muutos	-	151
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-2 199	-2 696
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	6 000
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-6 000
Maksetut osingot	-7 299	-
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-7 299	0
Rahavarojen muutos	15 968	15 089
Rahavarat tilikauden alussa	38 513	23 505
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	196	-80
Rahavarat tilikauden lopussa	54 677	38 513

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Marimekko Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi.

Pysyvien vastaavien arvostus

Pysyvien vastaavien erät on merkitty taseeseen alku-peräiseen hankintamenoa vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina pysyvien vastaavien arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella.

- Poistoajat ovat:
- aineettomat oikeudet 5 vuotta
 - tietokoneohjelmat 3–5 vuotta
 - muut pitkävaikutteiset menot 3–15 vuotta
 - rakennukset 30 vuotta
 - koneet ja kalusto 5–15 vuotta.

Osakkeet on arvostettu käypään arvoon noudattaen IFRS 9 -standardia. Arvostuksesta kerrotaan tarkemmin konsernitiilinpäätöksen laadintaperiaatteissa.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään hankintamenoa tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Vaihto-omaisuuden arvoon ei sisälly osuutta hankinnan ja valmistuksen kiinteistä menoista.

Eläkesitoumukset

Yhtiön henkilöstön eläketurva on järjestetty TyEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä.

Valuuttamääräiset erät

Yhtiön ulkomaanrahamääräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän kurssien mukaan.

Tuloutus

Suoritteiden myynti tuloutetaan, kun määräysvalta tuotteeseen siirtyy ostajalle, mitä osoittaa omistamiseen liittyvien merkittävien riskien ja etujen siirtyminen. Tukkumyynnissä tämä pääsääntöisesti tarkoittaa sitä hetkeä, jolloin tavara on toimitettu asiakkaalle sovitun toimituslausekkeen mukaisesti. Tukku- ja vientikaupassa vientilausekkeet määrittävät määräysvallan siirtymisen ajankohdan. Vähittäismyynnissä, jossa maksuvälineenä käytetään joko käteistä tai luottokorttia, tuotot kirjataan tavaran myyntihetkellä.

Tuloutuksesta kerrotaan tarkemmin konsernitiilinpäätöksen laadintaperiaatteissa.

Leasing

Leasingmaksut on käsitelty vuokratuloina.

Tilinpäätössiirrot

Tilinpäätössiirrot muodostuvat poistoeroista, joita syntyy aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden kirjanpidon ja verotuksen poiston eroista.

Verot

Tuloveroihin sisältyvät tilikauden tuloksen perusteella lasketut tuloverot sekä aikaisemmilta tilikausilta mak-suunpannut tai palautetut verot. Laskennallisia veroja ei kirjata emoyhtiön tuloslaskelmaan ja taseeseen.

Sivuliikkeet

Sivuliikkeet on yhdistelty Marimekko Oyj:n kirjanpitoon ja keskinäiset erät on eliminoitu.

TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

1. LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	2021	2020
Suomi	92 299	71 120
Muut maat	53 643	47 897
Yhteensä	145 942	119 017

2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

(1 000 euroa)	2021	2020
Vuokratuotot	54	54
Muut tuotot	89	234
Yhteensä	143	288

3. MATERIAALIT JA PALVELUT

(1 000 euroa)	2021	2020
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	40 368	29 247
Varastojen lisäys (-) / vähennys (+)	-326	-257
Yhteensä	40 043	28 990
Ulkopuoliset palvelut	20 861	18 597
Yhteensä	60 904	47 587

4. HENKILÖSTÖKULUT

(1 000 euroa)	2021	2020
Palkat ja palkkiot	18 488	15 809
Eläke- ja eläkevakuutusmaksukulut	2 651	2 318
Muut henkilösivukulut	954	462
Yhteensä	22 093	18 589

Johdon palkat ja palkkiot		
Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja	1 272	717

Erittely konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 19.

Henkilöstön lukumäärä keskimäärin

	2021	2020
Toimihenkilöt	306	323
Tuotannon työntekijät	22	22
Yhteensä	328	345

5. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

(1 000 euroa)	2021	2020
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	31	40
Tietokoneohjelmat	557	363
Muut pitkävaikutteiset menot	193	453
Yhteensä	781	856

Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset ja rakennelmat	5	7
Koneet ja kalusto	502	554
Yhteensä	508	560

Yhteensä	1 289	1 416
----------	-------	-------

6. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

(1 000 euroa)	2021	2020
Vuokrat	6 595	6 298
Markkinointi	12 526	10 429
Muut kulut	15 768	14 198
Yhteensä	34 890	30 926

Tilintarkastajan palkkio

(1 000 euroa)	2021	2020
KPMG		
Tilintarkastuspalkkiot	66	60
Muut palvelut	15	12
Yhteensä	81	72

7. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

(1 000 euroa)	2021	2020
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	116	113
Muilta	372	13
Osakkeiden käyvän arvon muutos	191	-
Yhteensä	679	126

Korkokulut ja muut rahoituskulut

Muille kuin saman konsernin yrityksille	278	857
Yhteensä	278	857

Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	401	-731
-----------------------------------	-----	------

Eriin Rahoitustuotot ja -kulut sisältyy kurssieroja (netto)

Realisoituneita	-154	-190
Realisoitumattomia	521	-387
Yhteensä	367	-577

8. TILINPÄÄTÖSSIIRROT

(1 000 euroa)	2021	2020
Poistoeron muutos	-36	147

9. TULOVEROT

(1 000 euroa)	2021	2020
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	6 154	4 129

TASEEN LIITETIEDOT

10. PYSYVÄT VASTAAVAT

10.1 Aineettomat hyödykkeet

2021

(1 000 euroa)	Aineettomat oikeudet	Tietokone- ohjelmat	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	1 781	7 927	8 520	160	18 389
Lisäykset	65	386		991	1 442
Siirrot erien välillä		632		-632	
Vähennykset	-32		-287		-319
Hankintameno 31.12.2021	1 815	8 945	8 233	519	19 512
Kertyneet poistot 1.1.2021	1 712	6 922	6 620		15 255
Tilikauden poistot	31	557	193		781
Vähennysten kertyneet poistot	-32		-287		-319
Kertyneet poistot 31.12.2021	1 711	7 480	6 527		15 717
Tasearvo 31.12.2021	103	1 466	1 707	519	3 794

2020

(1 000 euroa)	Aineettomat oikeudet	Tietokone- ohjelmat	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2020	1 733	7 055	6 656	1 094	16 539
Lisäykset	48	330	629	896	1 903
Siirrot erien välillä		541	1 236	-1 830	-53
Hankintameno 31.12.2020	1 781	7 927	8 520	160	18 389
Kertyneet poistot 1.1.2020	1 672	6 560	6 167		14 399
Tilikauden poistot	40	363	453		856
Kertyneet poistot 31.12.2020	1 712	6 922	6 620		15 255
Tasearvo 31.12.2020	69	1 005	1 899	160	3 133

10.2 Aineelliset hyödykkeet

2021

(1 000 euroa)	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	38	417	15 825	28		16 308
Lisäykset			7		47	54
Siirrot erien välillä			47		-47	
Hankintameno 31.12.2021	38	417	15 878	28		16 362
Kertyneet poistot 1.1.2021		338	13 681			14 019
Tilikauden poistot		5	502			508
Kertyneet poistot 31.12.2021		343	14 184			14 526
Tasearvo 31.12.2021	38	75	1 695	28		1 836

2020

(1 000 euroa)	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2020	38	417	15 522	28	9	16 015
Lisäykset			79		161	240
Siirrot erien välillä			223		-170	53
Hankintameno 31.12.2020	38	417	15 825	28		16 308
Kertyneet poistot 1.1.2020		331	13 127			13 458
Tilikauden poistot		7	554			560
Kertyneet poistot 31.12.2020		338	13 681			14 019
Tasearvo 31.12.2020	38	80	2 143	28		2 290

10.3 Sijoitukset

2021

(1 000 euroa)	Konserniyhtiö- osakkeet	Muut osakkeet ja osuudet	Muut saamiset	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	2 196	16		2 212
Lisäykset		81	324	405
Arvonmuutokset		112		112
Hankintameno 31.12.2021	2 196	209	324	2 729
Kertyneet poistot 31.12.2021	290			290
Tasearvo 31.12.2021	1 906	209	324	2 439

2020

(1 000 euroa)	Konserniyhtiö- osakkeet	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2020	2 196	16	2 212
Hankintameno 31.12.2020	2 196	16	2 212
Kertyneet poistot 31.12.2020	290		290
Tasearvo 31.12.2020	1 906	16	1 922

11. VAIHTO-OMAISUUS

(1 000 euroa)	2021	2020
Aineet ja tarvikkeet	4 906	4 581
Valmiit tuotteet/tavarat	18 914	15 170
Yhteensä	23 820	19 750

12. LYHYTAIKAiset SAAMISET

(1 000 euroa)	2021	2020
Myyntisaamiset	10 293	6 463
Saamiset konserniyhtiöiltä		
Myyntisaamiset	5 380	4 654
Lainasaamiset	5 386	5 061
Yhteensä	10 766	9 715
Muut saamiset	96	81
Siirtosaamiset	815	759
Yhteensä	21 970	17 019
Siirtosaamiset		
Rojaltisaamiset	302	237
Muut siirtosaamiset	513	522
Yhteensä	815	759

13. OMA PÄÄOMA

(1 000 euroa)	2021	2020
Osakepääoma 1.1.	8 040	8 040
Osakepääoma 31.12.	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.	1 228	1 228
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12.	1 228	1 228
Omat osakkeet 1.1.	-315	-315
Osakepalkkiona luovutetut osakkeet	104	-
Omat osakkeet 31.12.	-210	-315
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	45 535	29 600
Osingonjako	-7 299	-
Osakepalkkiona luovutetut osakkeet	-104	-
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	38 132	29 600
Tilikauden tulos	24 866	15 935
Oma pääoma yhteensä	72 055	54 488

Laskelma voitonjakokelpoisista varoista

(1 000 euroa)	2021	2020
Voitto edellisiltä tilikausilta	38 132	29 600
Tilikauden tulos	24 866	15 935
Omat osakkeet	-210	-315
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1 228	1 228
Osingonjako edelliseltä vuodelta ¹	-8 124	-7 299
Valtiokonttorin kustannustuki	-	-500
Yhteensä	55 891	38 649

14. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

(1 000 euroa)	2021	2020
Kertynyt poistoero		
Aineettomat oikeudet	18	16
Muut pitkävaikutteiset menot	429	318
Koneet ja kalusto	328	403
Rakennukset ja rakennelmat	135	138
Yhteensä	910	874

15. VIERAS PÄÄOMA

Lyhytaikainen vieras pääoma

(1 000 euroa)	2021	2020
Saadut ennakot	1 895	1 587
Ostovelat	11 790	7 535
Velat konserniyhtiöille		
Ostovelat	1 328	683
Siirtovelat	7 451	7 241
Muut lyhytaikaiset velat	3 763	3 444
Siirtovelat	9 343	6 775
Yhteensä	35 570	27 265
Siirtovelat		
Palkat sosiaalikuluihin	4 613	3 781
Verojaksotukset	2 429	559
Muut siirtovelat	2 302	2 435
Yhteensä	9 343	6 775

¹ Yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen päättämään enintään 1,00 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhempänä ajankohtana. Tilikauden 2021 jälkeen hallitus käytti valtuutusta ja päätti, että vuodelta 2020 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 1,00 euroa osakkeelta.

16. ANNETUT VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

(1 000 euroa)	2021	2020
Leasingvastuut		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	462	503
Myöhemmin maksettavat	485	470
Yhteensä	947	973
Vuokrasopimuksiin liittyvät vastuut		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	5 985	6 260
Myöhemmin maksettavat	22 831	27 042
Yhteensä	28 816	33 302
Takaukset tytäryhtiöiden puolesta	2 316	3 059
Väiillinen vastuu vuokra- ja muista takauksista	4 068	3 048

Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset

Helsingissä 15. helmikuuta 2022

Mika Ihamuotila

hallituksen puheenjohtaja

Elina Björklund

hallituksen varapuheenjohtaja

Carol Chen

hallituksen jäsen

Mikko-Heikki Inkeroinen

hallituksen jäsen

Catharina Stackelberg-Hammarén

hallituksen jäsen

Tomoki Takebayashi

hallituksen jäsen

Tiina Alahuhta-Kasko

toimitusjohtaja

TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 15. helmikuuta 2022

KPMG Oy Ab

Virpi Halonen

KHT

Tilintarkastuskertomus

MARIMEKKO OYJ:N YHTIÖKOKOUKSELLE

TILINPÄÄTÖKSEN TILINTARKASTUS

Lausunto

Olemme tilintarkastaneet Marimekko Oyj:n (y-tunnus 0111316-2) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2021. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenvedo merkittävimmistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista, sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitiilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti,
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntonamme on ristiriidaton tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnalle annettu lisäraportin kanssa.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1 kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitiilinpäätöksen liitetiedossa 6.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonamme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuva tilintarkastusevidenssiä.

Olennaisuus

Tarkastuksemme laajuuteen on vaikuttanut soveltamamme olennaisuus. Olennaisuus on määritetty perustuen ammatilliseen harkintaamme ja se ohjaa tarkastustoimenpiteiden luonteen, ajoituksen ja laajuuden määrittämisessä, sekä todettujen virheellisyyksien vaikutusten arvioimisessa suhteessa tilinpäätökseen kokonaisuutena. Olennaisuuden taso perustuu arvioomme sellaisten virheellisyyksien suuruudesta, joilla yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa olevan vaikutusta tilinpäätöksen käyttäjien tekemiin taloudellisiin päätöksiin. Olemme ottaneet huomioon myös sellaiset virheellisyydet, jotka laadullisten seikkojen vuoksi ovat mielestämme olennaisia tilinpäätöksen käyttäjille.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätöksen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessa sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa. EU-asetuksen 537/2014 10 artiklan 2 c -kohdan mukaiset merkittävät olennaisen virheellisyyden riskit sisältyvät alla kuvattuihin tilintarkastuksen kannalta keskeisiin seikkoihin.

Olemme ottaneet tilintarkastuksessa huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontrolleja. Tähän on sisällynyt arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riski.

TILINTARKASTUKSEN KANNALTA KESKEISET SEIKAT

KUINKA KYSEISIÄ SEIKKOJA KÄSITELTIIN TILINTARKASTUKSESSA

Myyntituottojen tuloutus (konsernitiilinpäätöksen laadintaperiaatteiden kohta ”Tuloutusperiaatteet ja liikevaihto” ja liitetieto 1)

Marimekko-konsernin myyntituotot koostuvat vaatteiden, laukkujen, asusteiden ja kodintavaroiden tukku- ja vähittäismyynnistä sekä lisenssituotoista. Konsernin liikevaihto, 152,2 miljoonaa euroa, on tilinpäätöksen kannalta merkittävä erä johtuen eri tulovirtojen kautta tulevien myyntitapahtumien suuresta määrästä sekä asiakkaiden kanssa sovitusta erilaisista sopimuksista ja ehdoista.

Tukkumyynnissä käytetään useita erilaisia asiakaskohtaisia toimitusehtoja ja mahdollisia palautusehtoja, jotka määrittävät, milloin määräysvalta myydystä tuotteesta siirtyy asiakkaalle. Vähittäismyynti koostuu pääsääntöisesti pienistä käteisellä tai maksukortilla suoritettavista myyntitapahtumista ja tuloutus tapahtuu tavarán myyntihetkellä. Lisenssituotot tuloutetaan lisenssisopimusten ehtojen mukaisesti.

Myyntitapahtumien suuresta määrästä sekä virheellisen tuloutushetken riskistä johtuen liikevaihdon tuloutus on ollut tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.

Liikevaihdon eri tulovirtojen tarkastuksessa olemme testanneet myyntiin liittyviä avainkontroleja ja tehneet aineistotarkastusta hyödyntäen muun muassa data-analyysseja.

- Olemme muodostaneet käsityksen eri tulovirtojen kirjausperiaatteista ja käytännöistä sekä arvioineet tuloutusperiaatteita suhteessa sovellettaviin IFRS-standardeihin.
- Olemme testanneet data-analyysien avulla myyntituottoja, myönnettyjä alennuksia, kampanja-alennuksia ja katteita sekä tukku- että vähittäismyynnissä.
- Tukkumyynnin osalta olemme tarkastaneet otoksen tilikauden aikaisista tapahtumista vertaamalla niitä laskuihin, sopimuksiin, toimitusasiakirjoihin ja saatuihin maksusuorituksiin.
- Vähittäismyynnin osalta myymälätarkastuksissa olemme kartoittaneet valittujen myymälöiden myyntiritiineja sekä kassa- ja maksukorttisuoritusten täsmäytyksiä.
- Myynnin jaksottamista oikealle tilikaudelle olemme tarkastaneet vertaamalla myyntitapahtumia, -laskuja sekä niiden toimitus- ja palautusehtoja tuloutushetkeen sekä tarkastamalla mahdollisia palautusvarauksia ja otoksen vuoden 2022 alun hyvityslaskuja.
- Valittujen myyntisaamisten osalta olemme täsmäyttäneet saatavan määrän vastapuolten vahvistamiin saldoihiin.
- Lisenssituottojen osalta olemme käyneet läpi merkittävimmät lisenssisopimukset ja niiden tulouttamisen kirjanpitoon sopimusten ehtojen mukaisesti.

Vaihto-omaisuuden arvostus ja olemassaolo (konsernitiilinpäätöksen laadintaperiaatteiden kohta ”Vaihto-omaisuus” ja liitetieto 12.1)

Marimekko ostaa, valmistaa sekä myy kuluttajatuotteita, joka edellyttää vastaamista kuluttajien muuttuviin vaatimuksiin. Vaihto-omaisuus sisältää kankaita ja muita raaka-aineita sekä keskeneräisiä ja valmiita tuotteita kuten vaatteita, laukkuja, asusteita ja kodintavaroita.

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoön tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Itse valmistetun vaihto-omaisuuden hankintamenoön sisällytetään osuus tuotannon yleismenoista.

Vaihto-omaisuuden arvo, 26,0 miljoonaa euroa, muodostaa merkittävän osan konsernin varoista jakautuen useaan eri paikkaan. Vaihto-omaisuuskirjanpitoon sisältyy manuaalisia työvaiheita muun muassa arvostukseen ja varastoyhteenvetojen kokoamiseen liittyen, mikä kasvattaa inhimillisen virheen riskiä. Vaihto-omaisuuteen voi sisältyä myös johdon arvioita todennäköisestä nettorealisointiarvosta.

Vaihto-omaisuuden arvostukseen ja olemassaoloon liittyen olemme testanneet yhtiön keskeisiä kontroleja sekä tehneet aineistotarkastusta hyödyntäen muun muassa data-analyysseja.

- Olemme osallistuneet vaihto-omaisuuden fyysisiin inventointeihin valituissa varastoissa ja analysoineet yhtiön omia inventointierojen tuloksia sekä niiden käsittelyä.
- Olemme testanneet valittujen varastonimikkeiden yksikköhintoja viimeisimpiin hankintahintoihin.
- Olemme testanneet vaihto-omaisuuden hitaasti kiertäviä nimikkeitä sekä vaihto-omaisuuden poikkeuksellisia arvoja varastokirjanpidossa data-analyysin avulla.
- Olemme verranneet valittujen varastossa olevien nimikkeiden arvoa niiden myyntihintoihin.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntonme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- Tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntonme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- Muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- Arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidoillisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.

- Teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntonme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.
 - Arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
 - Hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.
- Kommunikoidemme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnittelusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.
- Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoidemme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.
- Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voisi kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

MUUT RAPORTOINTIVELVOITTEET

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 12.4.2018 lähtien.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää, ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömme kyseisen päivän jälkeen. Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 15. helmikuuta 2022

KPMG Oy Ab

Virpi Halonen
KHT



Selvitys
muista kuin
taloudellisista
tiedoista 2021

MARIMEKON LIIKETOIMINTAMALLI JA LÄHESTYMISTAPA VASTUULLISUUTEEN

Marimekko on suomalainen lifestyle-designrytys, joka tunnetaan omaleimaisista kuvioistaan ja väreistään. Yritys suunnittelee, valmistaa, valmistuttaa, markkinoi ja myy vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodin sisustustuotteita, kuten tekstiilejä ja astioita. Marimekon liiketoimintamalli perustuu useisiin eri jakelukana- viin, joita ovat yhtiön omistamat Marimekko-myymälät, outlet-myymälät ja verkkokauppa (vähittäismyynti), partnereiden omistamat Marimekko-myymälät, shop-in-shopit ja verkkokauppa sekä tavaratalot ja useita tuotemerkkejä myyvät liikkeet tai verkkokaupat (tukku- kauppa) ja lisensointi. Yrityksen tärkeimpiä markkinoita ovat Pohjois-Eurooppa, Aasian-Tyynenmeren alue sekä Pohjois-Amerikka. Suunnittelua, tuotekehitystä, valikoimasuunnittelua, markkinointia, monikanavaista myyntiä ja toimitusketjuun liittyviä toimia johdetaan Helsingissä sijaitsevasta pääkonttorista. Suuri osa Marimekon eri tuotteissa käytetyistä kankaista painetaan yrityksen omassa kangaspainossa Helsingissä. Kangaspaino toimii myös Marimekon tärkeimmän erottavan tekijän eli kuvio-osaamisen ideahautomona ja mahdollistaa yrityksen aktiivisen osallistumisen erilaisiin tuotteiden ja toiminnan vastuullisuutta edistäviin tutkimus- ja kehityshankkeisiin. Lisäksi hyvät ja osaavat sopimusvalmistajat vaikuttavat merkittävästi Marimekon kilpailukykyyn, ja yritys pyrkiiikin luomaan pitkäaikaisia kumppanuuksia toimittajiensa kanssa.

Marimekon yhteiset arvot ja toimintaohje (Code of Conduct) ohjaavat päivittäistä työtä yrityksessä. Toimittajia koskevat vaatimukset on kirjattu Marimekon

toimittajien toimintaohjeeseen (Supplier Code of Conduct), joka perustuu Kansainvälisen työjärjestön (ILO) standardeihin sekä amfori BSCI:n toimintaohjeeseen (Code of Conduct). Marimekon vastuullisuustyötä ohjaavat yrityksen vastuullisuusstrategia ja siihen liittyvä toimintasuunnitelma. Lisäksi Marimekolla on tarkempia käytäntöjä ja ohjeita, jotka ohjaavat sen toimintaa ympäristöön, sosiaalisiin näkökohtiin ja ihmisoikeuksiin liittyvissä asioissa sekä korruption ja lahjonnan torjunnassa. Tärkeimmät ohjeet kuvataan vastaavassa tämän selvityksen osiossa.

Marimekon toiminta ja designfilosofia ovat aina pohjanneet vastuulliseen ajatteluun: Marimekko haluaa tarjota asiakkailleen ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois. Yhtiö uskoo, että määrätietoinen vastuullisuustyö tukee voimakkaasti yrityksen pitkän aikavälin menestystä. Vastuullisuus on entistä tärkeämpi kuluttajien valintoja ohjaava tekijä ja vaikuttaa myös osaavan työvoiman sekä sijoittajien houkuttelemiseen ja sitouttamiseen. Parhaillaan käynnissä on myös useita hankkeita, jotka lisäävät vastuullisuusasioihin liittyvää sääntelyä. Marimekolla on mahdollisuuksia kehittää entisestään vastuullisuutta sekä omassa toiminnassaan (esimerkiksi tuotteiden suunnittelussa ja panostamalla uusiutuvan energian käyttöön sekä materiaali-, energia- ja vesitehokkuuteen omassa kangaspainossa) että yrityksen arvoketjussa (esimerkiksi käytettävien materiaalien, kuljetusmuotoja koskevien valintojen sekä reittien optimoinnin kautta). Lisäksi Marimekko on mukana useissa alan verkostoissa (muiden muassa Better Cotton Initiative, amfori BSCI, Responsible Sourcing Network ja paikalliset tekstiilialan yhdistykset), sillä yhtiö pitää alan eri

toimijoiden välistä yhteistyötä tehokkaimpana tapana edistää vastuullisten toimintatapojen yleistymistä.

Marimekon vastuullisuusstrategian ja työn painopistealueet perustuvat Marimekon brändiin, visioon ja arvoihin, analyysiin muoti- ja tekstiiliteollisuuteen vaikuttavista megatrendeistä ja kuluttajatrendeistä ja -näkemysistä, selvityksiin koko arvoketjun vastuullisuuteen vaikuttavista tekijöistä ja vertailuun alan käytäntöihin, sidosryhmien kanssa käytyihin keskusteluihin sekä työntekijöiden näkemyksiin. Marimekon toiminnalle olennaiset vastuullisuusnäkökohdat sisältävät vastuullisuusstrategian kolmeen pääperiaatteeseen ja niihin liittyviin tavoitteisiin. Marimekon vastuullisuutta koskevat toimet kattavat tuotteiden koko elinkaaren materiaaleista loppukäyttöön.

Marimekon vastuullisuusstrategia vuosille 2021–2025 perustuu kolmeen pääperiaatteeseen ja niihin liittyviin tavoitteisiin ja hankkeisiin. Kolme Marimekon koko arvoketjuun ulottuvaa pääperiaatetta ovat:

- ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen,
- tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä ja
- kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla.

Tarkemmin uudesta vastuullisuusstrategiasta kerrotaan Tilinpäätös 2021 -julkaisun sivulla 11 ja Marimekon verkkosivuilla company.marimekko.com/fi/vastuullisuus/.

Hallintomalli ja liiketoiminnalliset periaatteet

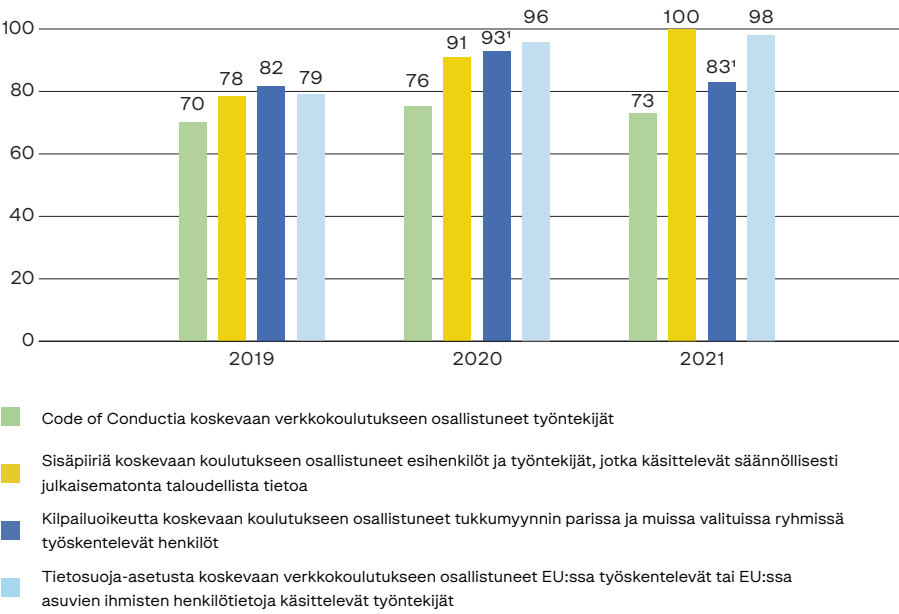
Marimekko on määrittänyt hallintomallin muiden kuin taloudellisten asioiden kehittämistä ja hallinnointia varten:

- Hallitus hyväksyy vastuullisuusstrategian ja siihen sisältyvät tärkeimmät tavoitteet ja seuraa vuosittaista vastuullisuusraportointia. Hallitus myös asettaa vuosittaiset tavoitteet toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille. Kaikkien ylimpään johtoon kuuluvien osalta näihin sisältyi vuonna 2021 myös vastuullisuuteen liittyviä mittareita. Tietoa johdon palkitsemisesta on vuoden 2021 tilinpäätöksen sivuilla 90–95.
- Johtoryhmä määrittää tavoitteet ja seuraa edistymistä vähintään puolivuositain.
- Muihin kuin taloudellisiin asioihin, kuten ympäristöön, sosiaalisiin näkökohtiin ja ihmisoikeuksiin sekä lahjonnan ja korruption torjuntaan, liittyviä riskejä käsitellään osana konsernin yhteistä riskinhallintaa, ja ne esitetään hallituksen toimintakertomuksessa vuoden 2021 tilinpäätöksen sivuilla 18–20.
- Kukin liiketoimintayksikkö ja toiminto huolehtii omaan vastuualueeseensa liittyvistä toimista yhteisiin tavoitteisiin pyrittäessä.
- Liiketoiminnan kehitys ja transformaatio -tiimi vastaa Marimekon vastuullisuuden transformaatio-ohjelman toteutumisesta niin yrityksen omassa toiminnassa kuin sen arvoketjussa.
- Yrityksen sisäinen monialainen innovaatiotiimi Marimekko Innovation Works vastaa vastuullisempien materiaalien, väriaineiden ja palveluiden sekä uusien vastuullisuuteen liittyvien liiketoimintamallien kehittämisestä ja pilotoinnista.

Marimekko on sitoutunut toimimaan samojen periaatteiden mukaisesti kaikkialla maailmassa noudattaen paikallisia lakeja ja määräyksiä, Marimekon arvoja sekä vastuullisia ja eettisiä liiketoimintakäytäntöjä. Eettisen liiketoiminnan tärkeimmät periaatteet sisältyvät Marimekon Code of Conductiin ja Supplier Code of Conductiin. Marimekon Code of Conductissa käsitellään muun muassa yhtiön sitoutumista kestävään kehitykseen ja toiminnan vastuullisuutta esimerkiksi ympäristöasioiden, sosiaalisten näkökohtien, ihmisoikeuksien kunnioittamisen sekä korruption ja lahjonnan torjumisen kannalta. Marimekon Code of Conduct päivitettiin keväällä 2021 vastaamaan paremmin toimintaympäristön muutoksiin, uusiin säädöksiin ja YK:n Global Compact -vastuullisuusaloitteeseen, johon Marimekko liittyi toukokuussa 2021. Tarkempia ohjeita annetaan muun muassa HR-ohjeistuksissa sekä reilua kilpailua, sisäpiiriä ja tietosuojaa koskevissa ohjeissa. Korruption ja lahjonnan vastaiset asiat käsitellään myös yhteistyö-

kumppaneiden, kuten tavarantoimittajien ja jakelijoiden, kanssa tehtävissä sopimuksissa. Sopimusvalmistajille tehtävät tarkastukset kattavat myös eettisen liiketoiminnan amfori BSCl:n toimintaohjeen mukaisesti. Marimekko ei ole ollut osallisena epäeettiseen liiketoimintaan, korruptioon tai lahjontaan liittyvissä oikeusjutuissa tai tuomioistuimen päätöksissä tilikaudella. Marimekolla on määritetyt prosessit lainsäädännön ja yhtiön Code of Conductin rikkomuksia varten. Riippumaton ulkopuolinen palveluntarjoaja ylläpitää nimetöntä ilmoituskanavaa, jonka kautta voi ilmoittaa väärinkäytöksistä. Kanava uudistettiin vuoden 2021 lopulla, ja se on nyt yrityksen kaikkien sidosryhmien käytettävissä. Marimekon työntekijöiden on suoritettava verkko-koulutus sen varmistamiseksi, että he tuntevat Code of Conductin ja noudattavat sitä. Lisäksi vuonna 2021 järjestettiin koulutuksia kilpailuoikeudesta, sisäpiirisäännöksistä ja tietosuojasta.

VASTUULLISIA JA EETTISIÄ LIIKETOIMINTAKÄYTÄNTÖJÄ KOSKEVIIN KOULUTUKSIIN OSALLISTUNEIDEN OSUUS



¹ Vuosina 2021 ja 2020 koulutus kohdistettiin vain tukkumyynnin tiimeille – ei täysin vertailukelpoinen vuoden 2019 tulosten kanssa.

Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen

Marimekon designfilosofia perustuu ajattomiin, käytännöllisiin ja kestäviin tuotteisiin, joista on iloa vuosiksi eteenpäin. Yhtiö haluaa luoda ajatonta designia ja tulevaisuuden klassikoita, tarjota tulevaisuudessa entistäkin kattavammin tuotteiden käyttöikää pidentäviä palveluita sekä tukea yhteisöään entistä enemmän käytettyjen Marimekko-tuotteiden myymisessä sekä kierrättämisessä. Pitkäikäiset tuotteet ovat avainasemassa kehitettäessä muotiteollisuuden vastuullisuutta, sillä esimerkiksi vaatteiden käyttöiän kaksinkertaistaminen voi alentaa alan aiheuttamia päästöjä jopa 44 prosenttia.²

Jotta Marimekko voi luoda aikaa kestäviä tuotteita, vastuullisuus otetaan päivittäin huomioon kaikissa tiimeissä suunnittelusta ja tuotekehityksestä alkaen esimerkiksi materiaalivalinnoissa ja sesonkikohtaisen ja sesonkien välisen yhdisteltävyyden suunnittelussa. Vuonna 2021 Marimekko loi uusia arkkityyppisilletteja ja vakioväljyyksiä muodin mallistoonsa parantaakseen istuvuuden ja kokojen yhdenmukaisuutta. Nämä parannukset auttavat asiakkaita löytämään tuotteiden oikean istuvuuden ja koon etenkin verkosta ostettaessa ja eri sesonkien välillä. Uusia arkkityyppisilletteja ja vakioväljyyksiä käytetään mallistoissa vuodesta 2022 alkaen.

² Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017, <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>).

Helposti kierrätettävät materiaalit ja kangaslaadut, kuten monomateriaalit, mahdollistavat tulevaisuudessa täysin kiertotalouden mukaiset arvoketjut. Kiihdyttääkseen uusien, kiertotalouden mukaisten materiaali-innovaatioiden kehitystyötä Marimekko perusti uuden sisäisen innovaatiotiimin nimeltä Innovation Works.

Omaan kangaspainoon ja sopimusvalmistajiin sovellettavat tiukat laadunhallintaprosessit varmistavat käytettyjen materiaalien laadun sekä tuotteiden kestävyys ja korkean laadun. Vuonna 2021 Marimekko jatkoi vastuullisempien materiaalien osuuden kasvattamista. Kaikkiin uusiin materiaaleihin sovellettiin samoja tiukkoja laatu- ja kestävyyskriteereitä kuin perinteisiin materiaaleihin.

Marimekon tavoitteena on pidentää tuotteidensa elinkaarta monin tavoin. Ajattoman estetiikan lisäksi Marimekko pyrkii pidentämään tuotteidensa käyttöikä muun muassa suunnittelemalla ne mukautettaviksi

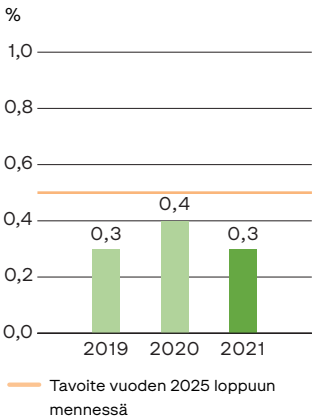
ja lisäämällä niiden hoidettavuutta ja korjattavuutta. Tarjoamalla kattavan hoito-oppaan Marimekko kannustaa asiakkaitaan hoitamaan tuotteitaan kunnolla niiden käyttöiän pidentämiseksi. Lähivuosina Marimekko aikoo lisäksi laajentaa tarjoamiaan elinkaaripalveluita, mukaan lukien tuotteiden hoito- ja korjauspalveluita. Osana vuonna 2021 lanseerattua uutta verkkokauppa-kokemusta Marimekko päivitti ja laajensi tuotteidensa hoito-opasta. Tukeakseen asiakkaitaan käytettyjen Marimekko-tuotteiden myynnissä ja tarjotakseen käytännöllisiä ratkaisuja Marimekko-tuotteiden käyttöiän pidentämiseen yritys toteutti verkkokaupassaan second-hand-pilotin. Lisäksi Kööpenhaminassa aloittaneessa kokemuksellisessa Marimekko Kreative -pop-up-tilassa ja New Yorkin Club Vintage -liikkeessä myytiin valikoima vintage-vaatteita.

AJATTOMAAN DESIGNIIN LIITTYVÄT TAVOITTEET VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

- Design-filosofiamme perustuu ajattomuuteen.
- Tarjoamme kestäviä, korkealaatuisia ja käytännöllisiä tuotteita.
- Teemme aktiivisesti työtä pidentääksemme tuotteidemme elinikää.
- Edistämme kiertotaloutta uusilla prosesseilla ja palveluilla.

TÄRKEIMMÄT TUNNUSLUVUT JA HANKKEET

Reklamoitujen tuotteiden osuus, tavoite enintään 0,5 % myydyistä tuotteista



Keskeisimmät hankkeet vuonna 2021

- Kokojen ja istuvuuden yhdenmukaisuutta parantavat arkkityyppisilueetit ja vakioväljyydet muodin mallistoon
- Sisäisen innovaatiotiimi Innovation Worksin perustaminen uusien, kiertotalouden mukaisten materiaali-innovaatioiden ja vastuullisuuteen liittyvien liiketoimintamallien kehitystyön kiihdyttämiseksi
- Päivitetty kattava Marimekko-tuotteiden hoito-opas osana uutta verkkokauppakokemusta
- Marimekko Pre-loved, käytettyjen Marimekko-tuotteiden myynnin pilotoiminen Marimekon verkkokaupassa



Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä

Marimekon tavoitteena on, ettei se jätä jälkeensä taakkaa tuleville sukupolville. Yhtiö uskoo, että tulevaisuudessa ajattomat ja kestävät tuotteet tehdään tasapainossa ympäristön kanssa kiertotalouden periaatteita noudattaen. Marimekko on sitoutunut edistämään jatkuvasti teknologiaan, materiaaleihin ja liiketoimintamalleihin liittyviä innovaatioita yhdessä kumppaneiden kanssa viedäkseen koko teollisuudenalaa eteenpäin ja saavuttaakseen kunnianhimoisen visionsa siitä, että tuotteet eivät jätä jälkeä. Tätä työtä ohjaavat Marimekon vastuullisuusstrategia ja siihen liittyvä toimintasuunnitelma.

Marimekko on käynnistänyt useita hankkeita vähentääkseen päästöjä merkittävästi koko arvoketjussaan. Merkittäviä päästöjä syntyy Marimekon koko arvoketjussa, esimerkiksi ostettujen materiaalien valmistuksesta, logistiikasta ja tuotteiden käytöstä. Mitataakseen edistymistään suhteessa vastuullisuustavoitteisiinsa Marimekko laajensi kasvihuonekaasupäästöjen laskennan koskemaan myös epäsuoria päästöjä arvoketjusta (Scope 3), mukaan lukien tekstiilien valmistuksesta ja logistiikasta syntyvät päästöt.

Päästöjen jatkuvan vähentämisen ja kompensoinnin ansiosta Marimekon omat toiminnot eli kangaspaino, toimistot ja myymälät eri puolilla maailmaa ovat olleet hiilineutraaleja vuodesta 2020 lähtien. Vuonna 2021 Marimekko jatkoi kehitystyötä vähentääkseen omasta toiminnasta aiheutuvia kasvihuonekaasupäästöjä (Scope 1 ja 2) 40 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä. Vuoden aikana muun muassa Helsingin

Marimekko-talon katolle asennettiin aurinkopaneelit ja kesäkuussa 2021 Marimekolle myönnettiin WWF:n Green Office -sertifikaatti. Green Office -ohjelma keskittyy erityisesti päästöjen vähentämiseen ja henkilöstön ympäristötietoisuuden lisäämiseen. Lisäksi Marimekko sai päätökseen sopimusneuvottelut uusiutuvaan kaukolämpöön siirtymisestä vuoden 2022 alusta. Vuonna 2021 yhteenlasketut Scope 1 ja Scope 2 päästöt vähenivät 21 prosenttia verrattuna vuoteen 2019, joka on vastuullisuustavoitteiden vertailuvuosi.

Materiaalivalinnoilla on tärkeä rooli tuotteiden ympäristövaikutusten minimoinnissa. Marimekko laati vuonna 2020 uuden materiaalistrategian vähentääkseen käyttämiensä tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöjä uuden vastuullisuusstrategiansa mukaisesti. Sen avulla yritys siirtää materiaalivalikoimaansa vuoden 2025 loppuun mennessä kohti vastuullisempia vaihtoehtoja, kuten luomu-, kierrätettyjä ja biopohjaisia materiaaleja sekä uusia materiaali-innovaatioita. Uuden materiaalistrategian käyttöönotto alkoi vuoden 2021 alussa, ja sen tulokset näkyvät mallistoissa vuodesta 2022 alkaen. Vuonna 2021 suurin osa, 88 prosenttia (82), Marimekon hankkimasta puuvillasta oli edelleen Better Cotton³ -puuvillaa. Marimekko kasvatti kierrätettyjen materiaalien osuuden 4 prosenttiin (3) ja luomumateriaalien

³ Marimekko on Better Cotton Initiative (BCI) -aloitteen jäsen. BCI:n tavoitteena on tukea puuvillaa tuottavia yhteisöjä sekä samalla suojella ympäristöä ja parantaa sen tilaa.

osuuden 2 prosenttiin (0) kaikista hankituista tekstiileistä. Marimekko jatkoi myös yhteistyötään suomalaisen kuituteknologiyhtiön Spinnovan kanssa vastuullisempien materiaalien kehittämiseksi ja kaupallistamiseksi. Vuonna 2021 Marimekon käyttämien tekstiilien valmistuksesta syntyi 6 prosenttia vähemmän kasvihuonekaasupäästöjä tekstiilikiloa kohden⁴ kuin vuonna 2019, kun päästöintensiivisten materiaalien, kuten viskoosin, polyamidin ja polyesterin käyttöä vähennettiin. Materiaalivalinnoilla on suora vaikutus myös veden käyttöön. Luomupuuvillan ja kierrätetyn puuvillan osuuden kasvattaminen ja siirtyminen pellavaan, hamppuun ja uusiin materiaalitieteologioihin auttavat Marimekkoa vähentämään veden käyttöä arvoketjussa. Ostettujen tekstiilien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo⁵ nousi 8 prosenttia vuonna 2021 vuoteen 2019 verrattuna, sillä päästöintensiivisiä materiaaleja korvattiin puuvillalla, jonka osuus ostetuista tekstiileistä kasvoi samalla, kun siirtymä vähemmän vesi-intensiivisiin luomu- ja kierrätettyyn puuvillaan on vasta alkanut.

Marimekon vaatimukset sopimusvalmistajien ympäristökäytännöille, kuten päästöjen, jätevesien ja jätteiden hallinnalle sekä kemikaalien käsittelylle, määrätään Marimekon Supplier Code of Conductissa. Yhtiön hankintatiimit keräävät ja arvioivat säännöllisesti tietoa toimitusketjun ympäristövaikutuksista tulevien toimien suunnittelua varten.

Tärkeimmät keinot vähentää logistiikan aiheuttamia päästöjä ovat kuljetusreittien optimointi ja vähäpäästöisten liikennemuotojen valinta. Vuonna 2021 Marimekko jatkoi suorien toimitusten lisäämistä valmistajilta tukkuasiakkaille erityisesti Aasiassa ja aloitti short sea -merikuljetukset Portugalista Suomeen korvatakseen rekkakuljetuksia. Vuonna 2021 logistiikan päästöt kuljetettua tuotekiloa kohden⁶ pienenevät 17 prosenttia verrattuna vuoteen 2018, joka on tavoitteen vertailuvuosi. Marimekko kompensoi kaikkien Suomessa lähetettyjen myymälä- ja verkkokauppa-toimitusten päästöt sekä kaikkien muualle Eurooppaan lähetettyjen verkkokauppa-toimitusten päästöt. Näiden toimitusten kompensoidut hiilidioksidipäästöt olivat yhteensä 578 (461) tonnia vuonna 2021.

Merkittävä osa pitkäikäisen vaatteiden koko elinkaaren aikaisista kasvihuonekaasupäästöistä syntyy vaatteiden hoidosta eli pesusta, kuivatuksesta ja silityksestä. Marimekko suosittelee tuotteidensa ympäristöystävällisempää hoitoa ja tarjoaa hoito-oppaassaan useita käytännöllisiä tapoja vähentää tuotteen hoidon aiheuttamia päästöjä.



⁴ Tekstiilien valmistuksen kasvihuonekaasupäästöt on laskettu jakamalla ostettujen tekstiilien valmistuksesta syntyvät cradle-to-gate-päästöt (perustuen Higg MSI 3.3 dataan, saatavilla Higg.org) ostettujen tekstiilien kokonaismäärällä.

⁵ Vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo mittaa sinisen veden keskimääräistä käyttöä tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa, ottaen huomioon vesivarojen niukkuuden alueilla, missä vettä käytetään. Arvo perustuu Higg MSI 3.3 dataan, saatavilla Higg.org.

⁶ Logistiikan päästöt kuljetettua tuotekiloa kohden on laskettu jakamalla logistiikan well-to-wheel-päästöt ostettujen tuotteiden kokonaismäärällä.



Kasvihuonekaasupäästöjen ja veden käytön vähentämisen lisäksi Marimekko pyrki jatkuvasti pienentämään kemikaalijalanjälkeään, sillä merkittävän osan maailman kemikaalikuormituksesta arvioidaan aiheutuvan tekstiiliteollisuudesta. Marimekon kangaspainolla on käytössä omat ympäristö- ja kemikaalinhallintaprosessinsa. 73⁷ prosenttia (83) painetuista kankaista on sertifioitu STANDARD 100 by OEKO-TEX® -kriteeristön mukaisesti. Sertifikaatti takaa, että tuotteet tai materiaalit eivät tutkitusti sisällä kriteeristön määrittelemiä haitallisia kemikaaleja. Vähentääkseen entisestään kemikaalien käyttöä Marimekko on lisännyt kangaspainossaan käytettävien valkaisemattomien materiaalien osuutta 22 prosenttia (9). Sopimusvalmistajiaan varten Marimekko on ottanut käyttöön kemikaalien hallintaa koskevat periaatteet, jotka määritetään sopimuksissa ja yhtiön rajoitettujen aineiden listassa (Restricted Substances List), jota päivitettiin vuonna 2021. Rajoitettujen aineiden listan noudattamista valvotaan riskien arviointiin perustuvalla satunnaisella testauksella.

Marimekon oma kangaspaino tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden uusien, entistä vastuullisempien väriaineiden testaamiseen painoprosessissa. Vuonna 2021 Marimekko toi kauppoihin ensimmäiset värimorsinkokasvistä saatavalla sinisellä värillä painetut vaatteet, laukut ja kodintuotteet. Vuoden aikana jatkettiin yhteistyötä luonnonvärien teollisen käytön kehittämiseksi uusilla väreillä.

Marimekko pyrki jatkossakin vähentämään kangas-, muovi- ja muuta jätettä ja käyttämään enemmän kierrätettyjä ja uudelleenkäytettäviä pakkauksia. Leikkuujätettä vähennetään suunnitteluvaiheessa tehtävillä päätöksillä, muun muassa ottamalla huomioon

TULEVAISUUDEN TUOTTEET EIVÄT JÄTÄ JÄLKEÄ -PERIAATTEeseen LIITTYVÄT TAVOITTEET VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

- Vähennämme hiilijalanjälkeämme merkittävästi koko arvoketjussamme.
- Vähennämme toimitusketjussamme käytettävien kemikaalien määrää.
- Vähennämme veden käyttöä toimitusketjussamme.
- Minimoimme jätteen määrän ja maksimoimme materiaalien kierrätyksen ja uudelleenkäytön toiminnoissamme.

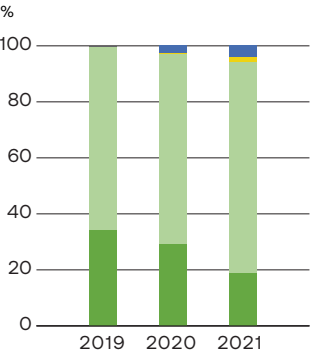
printtien koko ja kohdistuminen kankaalle sekä suunnittelemalla erikokoisia tuotteita samasta kankaasta. Lisätäkseen yli jääneiden kangasvärien ja muiden materiaalien käyttöä Marimekko lanseerasi vuonna 2021 sarjan, johon kuului ylijäämäkankaista valmistettuja laukkuja, ylijäämäväreillä painettuja tuotteita ja uusiokäyttöön otettuja kodintuotteita, kuten tuoksukynttilöitä. Marimekko pilotoi myös uutta Marimekko Upcycled -konseptia, joka toi tarjolle aiempien mallistojen uudelleen työstettyjä Jokapoika-paitoja. Lisäksi Marimekko kehitti uuden vastuullisen kodintuotekonseptin, jossa käytetään vastuullisempia materiaaleja, kuten ylijäämäkankaita ja pieniä laatuvirheitä sisältäviä tuotteita. Ensimmäiset tuotteet lanseerattiin vuonna 2021, ja koko konsepti tulee kauppoihin vuonna 2022.

Kaikki pakkausmateriaalit ovat jo nyt kierrätettäviä, ja vuoden 2021 aikana 100 prosenttia (100) kangaspainosta ja pääkonttorilta kerätystä jätteestä kierrätettiin materiaaleina tai käytettiin energiantuotannossa. Jatkossa tavoitteena on esimerkiksi vähentää muovin käyttöä sekä käyttää enemmän kierrätettyjä materiaaleja pakkauksissa.

⁷ Sertifioitujen materiaalien osuuden lasku johtui pellavan käytön lisääntymisestä kangaspainossa. Pellavakankaat eivät toistaiseksi ole Marimekon OEKO-TEX®-sertifikaatin piirissä.

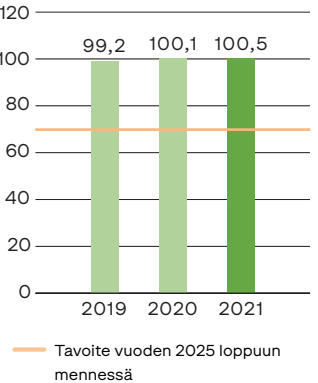
TÄRKEIMMÄT TUNNUSLUVUT JA HANKKEET

Tekstiilimateriaalien koostumukset osuudet

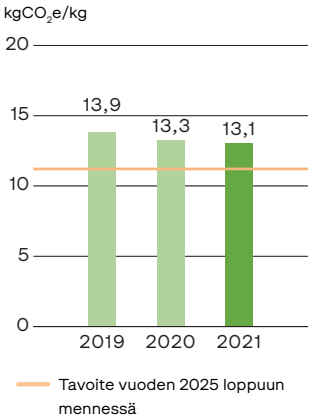


- Tavanomainen
Sisältää tavanomaisen puuvillan, pellavan, hampun, viskoosin, kupron, asetaatin, modaalin, silkin, nahan, villan, untuvan, polyesterin, polyamidin, elastaanin ja polyuretaanin
- Parempi tavanomainen
Sisältää BCI-puuvillan, EcoVero™ -viskoosin, lyocellin ja sertifoidun untuvan
- Luomu
- Kierrätetty

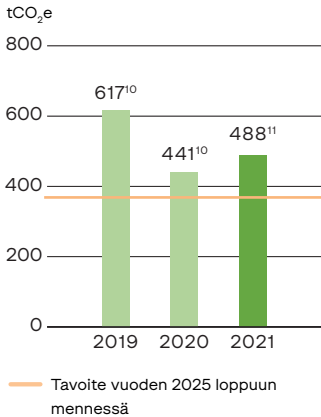
Tekstiilimateriaalien ympäristöjalanjälki⁸
Tavoitteena vähentää 30 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 99,2



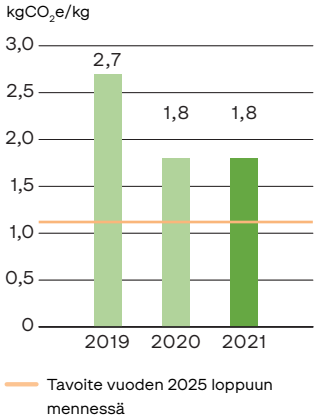
Tekstiilien valmistuksessa syntyvät kasvihuonekaasupäästöt tekstiilikiloa kohden⁹
Tavoitteena vähentää 20 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 13,9 kgCO₂e/kg



Kasvihuonekaasupäästöt Scope 1–2 päästöt
Tavoitteena vähentää 40 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 617 tCO₂e



Logistiikan päästöt kuljetettua tuotekiloa kohden
Tavoitteena vähentää 50 % vuoden 2018 tasosta, joka oli 2,2 kgCO₂e/kg



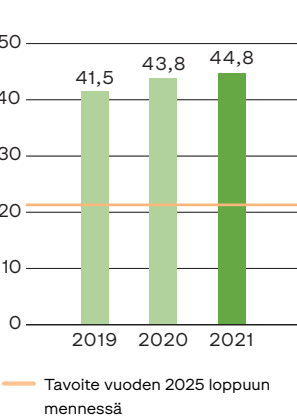
⁸ Arvo perustuu Higg MSI 3.3 dataan, saatavilla Higg.org. Ympäristöjalanjälki ottaa huomioon mm. kemikaalien ja fossiilisten resurssien käytön, rehevöitymisen, ilmastonmuutoksen ja vesivarojen niukkuuden. Higg MSI -tietokanta ei enää julkaise tällaista yhteenlaskettua indikaattoria ja Marimekko kehittää jatkossa raportointiaan vastaavasti. Arvo nousi hieman vuodesta 2019, sillä päästöintensiivisiä materiaaleja korvattiin puuvillalla, samalla kun siirtymä vähemmän vesi-intensiivisiin luomu- ja kierrätettyyn puuvillaan on vasta alkanut.

⁹ Perustuen Higg MSI 3.3 dataan, saatavilla Higg.org

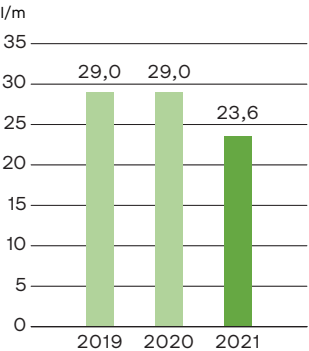
¹⁰ Raportoidut Scope 1 ja 2 -päästöt vuosille 2019 ja 2020 ovat aiemmin raportoitua suuremmat, sillä Scope 1, 2 ja 3 päästöt on laskettu nyt ensimmäistä kertaa Greenhouse Gas Protocol -standardien mukaisesti.

¹¹ Vuonna 2021 kaukolämmön kulutus kasvoi tavanomaista kylmemmän talven takia.

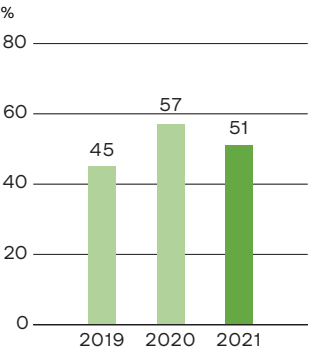
Vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo¹²
tavoitteena vähentää 50 %
vuoden 2019 tasosta, joka oli 41,5



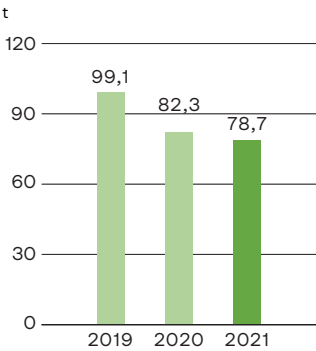
Vedenkulutus tuotantometriä kohden
Helsingin kangaspaino ja pääkonttori



Tuotetun ja ostetun uusiutuvan energian osuus käytetystä energiasta
Helsingin kangaspaino ja pääkonttori



Jätteen kokonaismäärä
Helsingin kangaspaino ja pääkonttori



Keskeisimmät hankkeet vuonna 2021

- Kasvihuonekaasupäästöjen laskennan laajentaminen koskemaan myös epäsuoria päästöjä arvoketjusta (Scope 3), mukaan lukien tekstiilien valmistuksesta ja logistiikasta syntyvät päästöt
- Aurinkopaneelit Marimekko-taloon Helsinkiin, uusiutuvaan kaukolämpöön siirtymisen valmistelu, Marimekko-talolle WWF:n Green Office -sertifiointi
- Uuden materiaalistrategian käyttöönoton aloittaminen, jotta voidaan siirtää vastuullisempiin materiaaleihin

- Logistiikan päästöjen vähentäminen lisäämällä suoria toimituksia valmistajilta asiakkaille ja ottamalla käyttöön short sea -merikuljetusreitti Portugalin ja Suomen välillä
- Päivitetty rajoitettujen aineiden lista (Restricted Substances List, RSL), valkaiset -tomien materiaalien osuuden kasvattaminen Marimekon kangaspainossa, ensimmäiset luonnonväreillä painetut tuotteet mallistoon
- Upcycled-tuotteet ja -tuotesarja
- Uuden, vastuullisempia materiaaleja hyödyntävän kodintuotekonseptin kehittäminen

¹² Vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo mittaa sinisen veden keskimääräistä käyttöä tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa, ottaen huomioon vesivarojen niukkuuden alueilla, missä vettä käytetään. Arvo nousi vuonna 2021, sillä päästöintensivisiä materiaaleja korvattiin puuvillalla, samalla kun siirtymä vähemmän vesi-intensiivisiin luumu- ja kierrätettyyn puuvillaan on vasta alkanut. Arvo perustuu Higg MSI 3.3 dataan, saatavilla Higg.org.



Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla

Marimekko edistää tasa-arvoa ja oikeudenmukaisuutta koko arvoketjussaan ja vaalii monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja mukaan ottamista sekä sisäisten että ulkoisten hankkeiden avulla. Marimekko parantaa jatkuvasti läpinäkyvyyttään ja on sitoutunut edistämään positiivista muutosta sopimusvalmistajien ja alan muiden toimijoiden kanssa tehtävän yhteistyön kautta. Marimekon sitoutuminen ihmisoikeuksien, järjestäytymisvapauden ja kollektiivisen neuvotteluoikeuden kunnioittamiseen sisältyy yhtiön Code of Conductiin, joka sisältää myös Marimekon nollatoleranssin syrjintää kohtaan ja muut sosiaalisten asioiden hallintaan liittyvät näkökohdat.

Marimekon laajaa tuotevalikoimaa valmistaa kansainvälinen verkosto, johon kuuluu noin 160 sopimusvalmistajaa. Yrityksen tavoitteena on löytää aina kunkin tuotekategorian kannalta paras valmistuspaikka. Marimekolla on vahvat arvot, joista yksi – rehtiys kaikkia ja kaikkea kohtaan – kiteyttää yrityksen vastuullisuusajattelun ja ulottuu niin henkilökuntaan, asiakkaisiin kuin yhteistyökumppaneihin ympäri maailmaa. Marimekko on sitoutunut edistämään ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussaan ja kaikessa toiminnassaan. Yrityksen toimintatavat ihmisoikeusyksymyksissä perustuvat YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin (UNGP).

Marimekon hankinnoissa noudatetaan vastuullisen hankinnan periaatteita ja Supplier Code of Conductia. Supplier Code of Conduct on osa Marimekon ja sopimusvalmistajien välisiä sopimuksia. Allekirjoittamalla toimintaohjeen sopimusvalmistajat sitoutuvat noudattamaan sekä siinä kuvattuja periaatteita että Kansainvälisen työjärjestön (ILO) standardeja. Supplier Code of Conduct asettaa vaatimuksia muun muassa ihmisoikeuksien kunnioittamiselle, kuten lapsi- ja pakko-työvoiman kiellon, sekä työntekijöiden oikeuden järjestäytymiseen, kollektiiviseen neuvotteluun ja tasavertaiseen kohteluun. Sopimusvalmistajat sitoutuvat myös noudattamaan Marimekon vastuullista materiaalin-hankintaa koskevia tuotelinjauksia. Marimekko ei hanki materiaaleja erittäin korkean riskin maista. Tämä koskee erityisesti puuvillan hankintaa Uzbekistanista, Turkmenistanista ja Xinjiangin uiguurien autonomiselta alueelta Kiinassa.

Marimekon ihmisoikeuksia koskeva due diligence -prosessi perustuu sopimusvalmistajien huolelliseen arviointiin ja valintaan sekä heille asetettaviin sopimusvelvoitteisiin. Marimekko on mukana eurooppalaisessa amfori BSCI -aloitteessa, joka tarjoaa työkaluja työolosuhteiden valvontaan ja parantamiseen globaaleissa toimitusketjuissa. Sopimusvalmistajien tehtaita valvotaan kolmansien osapuolten riippumattomilla

tarkastuksilla pääasiassa Euroopan ulkopuolella maissa, jotka luokitellaan korkeamman riskin maiksi, Marimekon työntekijöiden suorittamilla tehdaskäynneillä sekä sopimusvalmistajille tehtävillä kyselyillä esimerkiksi käytävien materiaalien alkuperästä. Valvonnan yhteydessä tunnistettuja korjaavia toimenpiteitä seurataan säännöllisesti sopimusvalmistajien kanssa. Marimekon hankinnan parissa työskentelevä henkilöstö saa vastuullisen hankinnan käytäntöihin ja ihmisoikeusasioihin liittyvää koulutusta. Due diligence -prosessia arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Vuonna 2021 Marimekko liittyi YK:n Global Compact -aloitteeseen ja sitoutui noudattamaan aloitteen 10 periaatetta sekä omissa toiminnoissaan että arvoketjussaan. Yritys myös pilotoi toimitusketjun auditointien laajentamista ensimmäisestä portaasta toiseen portaaseen Turkissa, jossa kangastoimittajan toiminta tarkastettiin amfori BSCI Code of Conductin vaatimuk-
sia vasten.

Vuoden 2021 aikana Marimekon sopimusvalmistajien tehtaissa tehtiin 10 (20) amfori BSCI -auditointia. Vuoden aikana tehdyissä auditoinneissa ei todettu nollatoleranssivahaintoja, kuten viitteitä lapsi- tai pakotyövoiman käytöstä tai välittömistä ja merkittävistä riskeistä työntekijöiden terveydelle. Auditoinneissa tehdyistä havainnoista suurin osa koski työterveys- ja -turvallisuusasioita (2021: 38 prosenttia; 2020: 35), johtamisjärjestelmiä (18 prosenttia; 18), työntekijöiden osallistamista ja suojelua (11 prosenttia; 14) sekä ympäristönsuojelua (11 prosenttia; 11). Tarpeen mukaan laadittiin suunnitelmat korjaavia toimenpiteitä varten. Koronapandemiasta huolimatta kolmansien osapuolten tarkastuksia tehtaissa pystyttiin jatkamaan lähes

normaalissa aikataulussa, mutta matkustusrajoituksen vuoksi Marimekon oman henkilökunnan vierailut sopimusvalmistajien tehtaisiin eivät olleet mahdollisia. Korjaavien toimenpiteiden toteutumista seurattiin dialogissa sopimusvalmistajien kanssa.

Tekstiiliteollisuuden toimitusketjut ovat monimutkaisia, ja niissä on useita toimijoita. Näin ollen koko toimitusketjun läpinäkyvyyden parantaminen raaka-aineista myymälään saakka vaatii pitkäjärjestelmää. Vuonna 2021 Marimekon tuotteista 54 prosenttia valmistettiin EU-maissa ja loput pääosin EU:n ulkopuolisissa Euroopan maissa tai Aasiassa. Marimekon verkkosivustolla on luettelo yrityksen sopimusvalmistajista. Luettelon sisältö vastaa vaate- ja jalkinealan toimitusketjujen läpinäkyvyyttä ajavan Transparency Pledgen vaatimuksia. Osana uutta materiaali strategiaansa Marimekko on kasvattanut jäljitettävissä olevien materiaalien, mukaan lukien luomupuuvillan ja vastuullisesti tuotetun villan, osuutta. Läpinäkyvyyttä parannetaan myös tarjoamalla asiakkaille jatkuvasti enemmän tietoa tuotteiden vastuullisuudesta. Vuonna 2021 Marimekko jatkoi sosiaalisessa mediassa järjestettäviä keskustelutilaisuuksia muun muassa vastuullisuudesta ja otti käyttöönsä uusia työkaluja, kuten vastuullisuudesta kertovat riippulaput tuotteille, joissa käytetään vastuullisempia materiaaleja tai väriaineita. Lisäksi uudistetun verkko-kaupan vastuullisuusosiot laajennettiin.

Marimekon menestys perustuu henkilökunnan vahvaan sitoutumiseen ja yrityksen kykyyn hyödyntää ja kehittää jokaisen työntekijän taitoja ja luovuutta. Yritys uskoo rehtyteen, rohkeuteen ja yhteistyöhön, ja vaalii avointa, matalan hierarkian yrityskulttuuria, joka

perustuu luovuuteen ja yrittäjyyteen. Yrityksen arvot, Marihenki, ja Code of Conduct muodostavat perustan Marimekon työskentelytavoille. Lisäksi Marimekolla on käytössä ohjeita ja prosesseja, jotka koskevat esimerkiksi työterveyttä ja -turvallisuutta, työhyvinvointia, perehdyttämistä sekä työntekijöiden sitoutumista, suoriutumista ja kehittymistä. Vuonna 2021 Marimekko otti käyttöön monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja mukaan ottamista koskevat periaatteet (DEI Foundational Principles). Ne muodostavat myös rakenteen tuleville monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja mukaan ottamista koskeville toimille ja tunnusluvuille.

Marimekko edistää henkilöstön hyvinvointia tuke-
malla työntekijöidensä terveyttä ja työ- ja toimintakykyä sekä varmistamalla voimaannuttavan työilmapiirin. Marimekossa on käytössä varhaisen välittämisen malli, jonka tavoitteena on edistää työssä jaksamista, työkykyä ja hyvinvointia työpaikalla. Tavoitteena on lisätä vuoropuhelua esihenkilön ja työntekijöiden välille erityisesti työhön ja työkykyyn liittyvissä asioissa, parantaa työskentelyolosuhteita sekä ehkäistä pitkittyneitä poissaoloja ja työkyvyttömyydestä aiheutuvia eläköitymisiä. Työturvallisuuden ennalta ehkäisevinä toimenpiteinä työstä aiheutuvat vaarat ja riskit tunnistetaan sekä arvioidaan. Suomessa yhtiö käyttää yhteistä järjestelmää turvallisuushavainnoista ilmoittamiseen. Ilmoitettuja turvallisuushavainnoja ja työtapaturmia seurataan säännöllisesti, ja niiden perusteella tehdään tarvittavia korjaavia toimenpiteitä. Vuoden 2021 aikana Marimekko keskittyi tarjoamaan ohjeistusta koronavirukseen liittyvissä terveys- ja turvallisuustoimenpiteissä. Proaktiivisuutta ja työkaluja

koskien työntekijöiden hyvinvointia parannettiin. Lisäksi Marimekko tarjosi työntekijöilleen aktiviteetteja, kuten virtuaalijoogaa ja tietoisien läsnäolon harjoituksia, tukeakseen parempaa työn ja vapaa-ajan tasapainoa.

Marimekko tukee ja edistää työntekijöidensä henkilökohtaista ja ammatillista kehitystä. Konserninlaajuinen Maripeople- suorituksen johtamisen malli, joka kattaa sekä työtehtäviin että työskentelytapoihin liittyviä tavoitteita, on yksilöllisen suorituksen johtamisen ja arvioinnin perusta. Vuosittaisen Maripeople-prosessin kautta työntekijät saavat tietää mitä heiltä odotetaan sekä keskustella työstään, taidoistaan, kehitysalueistaan ja tulevaisuuden uratavoitteistaan esihenkilönsä kanssa, ja antaa ja vastaanottaa palautetta. Hyvin toteutettu Maripeople-prosessi edistää työntekijöiden hyvinvointia sekä sitoutumista liittämällä Marimekon jokaisen työntekijän työpanoksen yrityksen strategiaan. Henkilöstö- ja johtamiskyselyjen avulla saadaan palautetta ja kehitysideoita.

Marimekon kulttuuri ja työympäristö perustuvat tasa-arvoon, monimuotoisuuden arvostamiseen ja mukaan ottamiseen. Marimekko ei hyväksy minkäänlaista syrjintää. Yhtiö haluaa tarjota turvallisen, välittävän, yhteisöllisen ja arvostavan työympäristön kaikille työntekijöilleen. Mahdolliset asiattomaan käytökseen liittyvät tapaukset tutkitaan ennalta määriteltyjen prosessien mukaisesti. Yritys edistää tasa-arvoa tasa-arvosuunnitelman perusteella, tarjoaa koulutusta esihenkilöilleen ja mittaa onnistumista muun muassa henkilöstökyselyjen tuloksilla. Vuonna 2021 Marimekon esihenkilöitä koulutettiin mukaan ottavasta johtajuudesta sekä monimuotoisuuden, tasa-arvon ja mukaan ottamisen näkökulmien

huomioimisesta henkilöstöprosesseissa. Koko henkilökunnalle tarjottiin koulutuksia näistä teemoista, ja ne sisällytettiin myös uuteen henkilöstökyselypilottiin.

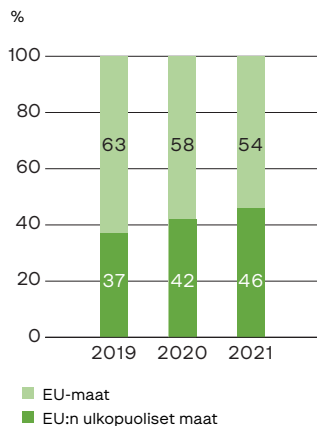
Tasa-arvo ja aitous ovat olleet Marimekolle tärkeitä arvoja alusta asti, ja yritys haluaa edistää aktiivisesti monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja mukaan ottamista yhteisössään. Marimekon markkinointi tukee mukaan ottamista jatkuvasti ja johdonmukaisesti kuvavainnoilla ja representaatiolla. Vuonna 2021 monimuotoisuuteen, tasa-arvoon ja mukaan ottamiseen liittyviin toimenpiteisiin kuuluivat esimerkiksi Helsinki Pride virallisena kumppanina jatkaminen ja LGBTQ+ -yhteisön tukeminen monikanavaisella sisällillä. Lisäksi Marimekko työskenteli yhdessä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovien kumppanien kanssa varmistaakseen, että yhtiö vaalii monimuotoisuutta esimerkiksi iässä, koossa, sukupuollessa ja etnisessä taustassa.

OIKEUDENMUKAISUUTEEN JA TASA-ARVOON LIITTYVÄT TAVOITTEET VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

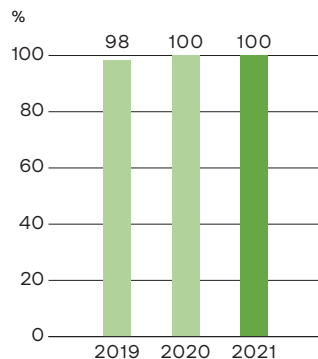
- Edistämme läpi arvoketjumme ihmisoikeuksia, elämiseen riittäviä palkkoja, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita.
- Tähtäämme tuotteidemme tuotantoketjun täydelliseen läpinäkyvyyteen.
- Tarjoamme inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan.
- Kulttuurimme perustuu tasa-arvoon, monimuotoisuuteen ja mukaan ottamiseen, joita vaalimme ja edistämme läpi koko arvoketjumme.

TÄRKEIMMÄT TUNNUSLUVUT JA HANKKEET

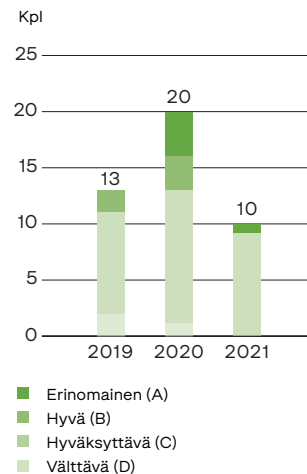
Tuotteiden alkuperä, osuus myynnistä¹³



Hankintojen osuus auditoiduilta sopimusvalmistajilta EU:n ulkopuolisissa maissa



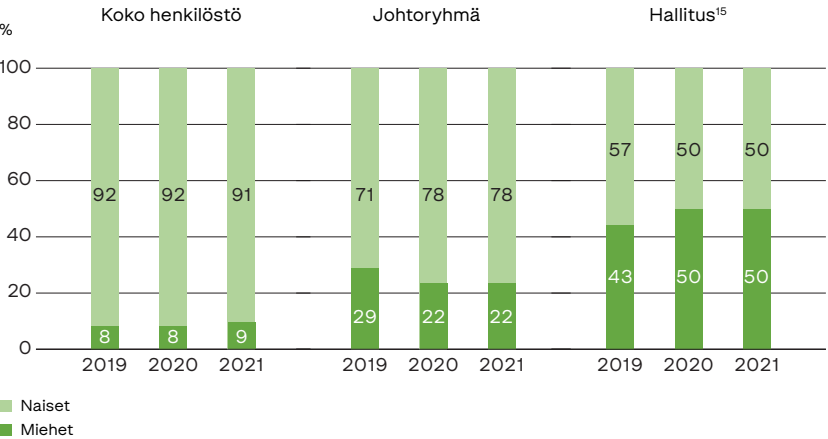
Auditointien lukumäärä ja tulokset¹⁴



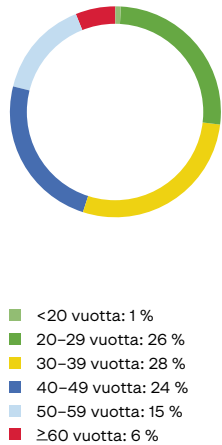
¹³ Tarkemmat tiedot alkuperämaista on esitetty yhtiön verkkosivuilla.

¹⁴ Auditointien lukumäärä vaihtelee vuosittain johtuen auditointien ajoituksesta, sillä auditoinnit tehdään edellisen auditoinnin tuloksen mukaan yhden tai kahden vuoden välein, tai muutoksista toimittajakentässä, sillä uudella tehtaallla voi esimerkiksi olla jokin muu auditointi kuin amfori BSCI.

Monimuotoisuus Marimekossa



Työntekijöiden ikäjakauma



Monimuotoisuus

Marimetri Pulssi -henkilöstökyselyn väittämän “Me Marimekolla arvostamme monimuotoisuutta (esim. taidoissa, kokemuksissa ja taustoissa)” arvosana.

7,6

Asteikko 0–10 (vahvasti eri mieltä; vahvasti samaa mieltä)¹⁶

Hyvinvointi-indeksi

Näiden kahden Marimetri Pulssi -henkilöstökyselyn väittämän keskiarvo: “Tunnen hallitsevani omaa työtäni”; “Minulla on hyvä työ- ja yksityiselämän tasapaino”.

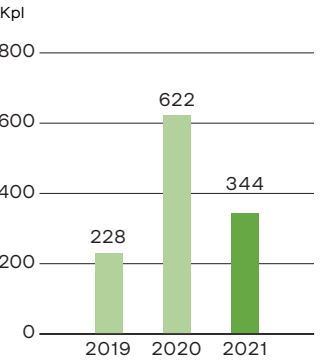
7,6

Asteikko 0–10 (vahvasti eri mieltä; vahvasti samaa mieltä)¹⁶

¹⁵ Lisätietoa hallituksen kokoonpanosta ja monimuotoisuudesta on selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, s. 82–89.

¹⁶ Aiempien pidempien kyselyiden ja näiden pulssikyselyiden tulokset eivät ole vertailtavissa.

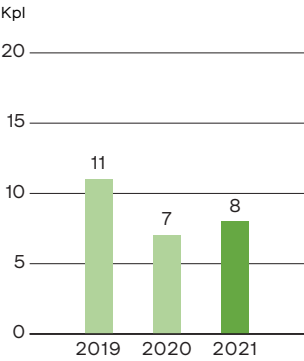
Turvallisuushavaintojen lukumäärä¹⁷



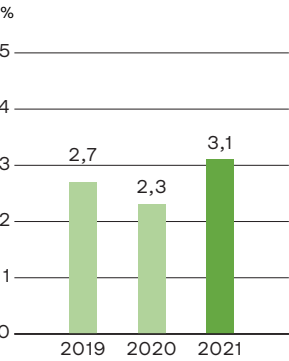
Keskeiset hankkeet vuonna 2021

- Marimekko mukaan YK:n Global Compact -vastuullisuusaloitteeseen
- Sosiaalisten auditointien laajentaminen ensimmäisestä portaasta toiseen portaaseen pilotin avulla
- Jäljitettävien materiaalien hankinnan lisääminen, uusia tapoja kertoa vastuullisuustietoa asiakkaille
- Ohjeistusta koronavirukseen liittyvissä terveys- ja turvallisuustoimenpiteissä, työhyvinvointiin liittyvien työkalujen ja proaktiivisuuden parantaminen
- Monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja mukaan ottamista (DEI) koskevien periaatteiden julkistaminen, useat koulutukset näistä näkökulmista esihenkilöille ja koko henkilökunnalle
- Helsinki Priden virallisenä kumppanina jatkaminen ja monikanavaiset sisällöt LGBTQ+ -yhteisön tukemiseksi sekä työskenteleminen yhdessä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovien kumppanien kanssa

Onnettomuuksien lukumäärä¹⁸



Sairauspoissaolot¹⁸



Tietoja selvityksestä

Tämä selvitys on laadittu Suomen kirjanpitolain luvun 3 a ja EU-direktiivin 2014/95/EU mukaisesti. Selvitys koskee tilikautta 1.1.–31.12.2021, ja se kattaa koko Marimekko-konsernin, ellei toisin mainita. Lisäksi Marimekko laatii vuosittain tarkemman vastuullisuuskatsauksen, joka julkaistaan yrityksen verkkosivustolla toisen vuosineljänneksen aikana.

Marimekko seuraa tiiviisti EU-taksonomian kehitystä. Taksonomian tällä hetkellä kattamat taloudelliset toiminnot eivät koske Marimekon toimintaa. Näin ollen taksonomiakelpoisten taloudellisten toimintojen osuus Marimekon vuoden 2021 liikevaihdosta, toimintamenoista (operating expenditure) ja pääomamenoista (capital expenditure) oli 0 prosenttia ja ei-taksonomiakelpoisten taloudellisten toimintojen osuus 100 prosenttia. Marimekko seuraa edelleen taksonomian ympäristötavoitteisiin liittyvien delegoitujen asetusten kehitystä.

Marimekko tukee YK:n Global Compactin kymmentä periaatetta. Yhtiö kunnioittaa ja edistää näitä periaatteita kaikessa toiminnassaan ja raportoi edistymisestään tässä selvityksessä. Marimekko tallentaa tämän selvityksen Global Compact -aloitteen verkkosivustolle julkisena osoituksena sitoutumisestaan.

Helsingissä 15. helmikuuta 2022

Marimekko Oyj

Hallitus Toimitusjohtaja

¹⁷ Koskee Suomea.
¹⁸ Koskee työntekijöitä Suomessa.



Selvitys hallinto- ja ohjaus- järjestelmästä 2021

JOHDANTO

Marimekko Oyj noudattaa Suomen osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestystä ja Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Lisäksi Marimekko Oyj noudattaa 1.1.2020 voimaan tulleen hallinnointikoodin suosituksia noudatta tai selitä -periaatteen mukaisesti poikkeamatta yksittäisistä suosituksista.

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on laadittu 1.1.2020 voimaan tulleen hallinnointikoodin suosituksen mukaisesti ja toimintakertomuksesta erillisenä kertomuksena, ja Marimekon hallituksen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta on käsitellyt sen. Selvitys on julkaistu yhtiön verkkosivuilla osoitteessa company.marimekko.com. Hallinnointikoodi on julkisesti saatavilla Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n verkkosivuilla osoitteessa www.cgfinland.fi.

Yhtiön tilintarkastaja tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab on tarkastanut, että selvitys on annettu ja että sen taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteittäinen kuvaus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa.

HALLINNOINTIA KOSKEVAT KUVAUKSET

Marimekon ylintä päätösvaltaa käyttävät hallintoelimet ovat emoyhtiö Marimekko Oyj:n yhtiökokous ja hallitus sekä toimitusjohtaja. Marimekolla ei ole hallintoneuvostoa. Yhtiökokouksessa osakkeenomistajat vahvistavat vuosittain yhtiön tilinpäätöksen, päättävät voitonjaosta sekä hallituksen jäsenten ja tilintarkastajan valitsemi-

sestä ja näiden palkkioista sekä tarvittaessa yhtiöjärjestyksen muuttamisesta.

Marimekko Oyj:n yhtiökokouksen kutsuu koolle yhtiön hallitus. Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kuuden kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä.

14.4.2021 pidetyssä yhtiökokouksessa noudatettiin koronaviruspandemian vuoksi poikkeusjärjestelyjä turvallisuussyistä.

Marimekko Oyj:n osakkeet noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä.

Hallituksen kokoonpano ja osakeomistukset

Varsinainen yhtiökokous valitsee hallituksen vuosittain. Merkittävät osakkeenomistajat valmistelevat hallituskokoonpanoa koskevan ehdotuksen. Yhtiökokous ei ole perustanut osakkeenomistajien nimitystoimikuntaa.

Merkittävät osakkeenomistajat ottavat hallituksen kokoonpanoa suunnitellessaan huomioon yhtiön liiketoiminnan tarpeet, sen kehityksen ja yhtiön strategian. Hallituksen jäsenten valinnassa tavoitteena on varmistaa, että hallitus kokonaisuutena tukee Marimekko Oyj:n liiketoimintaa, strategiaa ja liiketoiminnan asiakaslähtöisyyttä parhaalla mahdollisella tavalla. Hallituksen monimuotoisuus varmistaa osaltaan tämän tavoitteen toteutumisen. Hallituksen monimuotoisuutta tarkastellaan eri näkökulmista. Yhtiön kannalta olennaisia tekijöitä ovat jäsenten toisiaan täydentävä osaaminen, koulutus ja kokemus eri toimialoilta ja yhtiön liiketoiminnalle merkittäviltä maantieteellisiltä alueilta sekä jäsenten henkilökohtaiset ominaisuudet. Hallituksen monimuotoisuutta tukee erityisesti myös ikä- ja sukupuolijakauman

huomioiminen. Tavoitteena on ollut, että kumpikin sukupuoli on tasavertaisesti edustettuna hallituksessa ja että jäsenillä on kokemusta eri maantieteellisiltä alueilta.

Hallituksen monimuotoisuuden katsotaan olevan keskeistä liiketoiminnan asiakaslähtöisyyden kannalta. Tavoitteiden toteutumista arvioidaan säännöllisesti. Hallituksen jäseneksi valittavalla on oltava tehtävän edellyttämä pätevyys ja mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen. Hallituskokoonpanon valmistelussa huomioidaan myös yhtiön pitkän aikavälin kehitys ja seuraajasuunnittelu. Hallituksen jäseniä ei aseteta erityisen asettamisjärjestyksen mukaan.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa 14.4.2021 Marimekko Oyj:n hallitukseen valittiin seuraavat henkilöt:

Mika Ihmuotila,
hallituksen puheenjohtaja

- s. 1964
- Kauppatieteiden tohtori
- Päätoimi: hallituksen puheenjohtaja, Marimekko Oyj, 2016– (hallituksen päätoiminen puheenjohtaja ja CEO, Marimekko Oyj, 2015–2016)
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 0. Määräysvaltayhteisön, PowerBank Ventures Oy:n, osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 1 017 700 osaketta. Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 0.

Elina Björklund,
hallituksen varapuheenjohtaja

- s. 1970
- Kauppatieteiden maisteri, IDBM Pro
- Päätoimi: toimitusjohtaja, Reima Oy, 2012–
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 12 581 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 0.

Carol Chen

- s. 1967
- Markkinoinnin maisteri
- Päätoimi: toimitusjohtaja (co-CEO), Semir, 2019–
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 148 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 0.

Mikko-Heikki Inkeroinen

- s. 1987
- Valtiotieteiden maisteri
- Päätoimi: Chief Digital Officer, Kamux Oyj, 2018–
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 4 938 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 0.

Jussi Siitonen,
luopunut hallituspaikasta 6.5.2021

- s. 1969
- Kauppatieteiden maisteri
- Päätoimi: talous- ja rahoitusjohtaja (CFO), Amer Sports, 2011–2021; talousjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen, Fiskars Oyj, 2021–
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä 6.5.2021: 500 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä 6.5.2021: 0.

Catharina Stackelberg-Hammarén

- s. 1970
- Kauppatieteiden maisteri
- Päätoimi: perustaja ja päätoiminen hallituksen puheenjohtaja, Marketing Clinic Oy, 2019–
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 5 205 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 0.

Tomoki Takebayashi

- s. 1976
- MBA
- Päätoimi: toimitusjohtaja, Christian Dior, Japani, 2021–
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 148 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 0.

Hallitus arvioi jäsentensä riippumattomuutta vuosittain hallinnointikoodin suositusten mukaisesti. Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenistä Elina Björklund, Carol Chen, Mikko-Heikki Inkeroinen, Catharina Stackelberg-Hammarén ja Tomoki Takebayashi ovat yhtiöstä ja yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Mika Ihamuotila ei ole riippumaton yhtiöstä eikä yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista (epäsuora omistus PowerBank Ventures Oy:n kautta, 12,5 prosenttia yhtiön osakkeista ja äänistä).

Mika Ihamuotila on toiminut Marimekko Oyj:n hallituksen puolipäiväisenä puheenjohtajana 17.4.2019 lähtien erillisen puheenjohtajan puolipäiväisyyteen pohjautuvan johtajasopimuksen nojalla (toiminut 11.4.2016–16.4.2019 päätoimisena hallituksen puheenjohtajana). Yhtiön tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta käsittelee ja valmistelee johtajasopimuksen ehtoihin ja palkitsemiseen liittyvät asiat. Edellä mainitut seikat sekä Mika Ihamuotilan aiempi tehtävä yhtiön toimitusjohtajana on otettu huomioon riippumattomuusarviossa.

Kuvaus hallituksen toiminnasta

Perustan hallituksen tehtäville muodostaa osakeyhtiölaki. Osakeyhtiölain mukaan hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja sen toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Yhtiön juoksevaa hallintoa hoitaa osakeyhtiölain mukaan toimitusjohtaja hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaisesti.

Marimekko Oyj:n hallituksen keskeiset tehtävät on määritelty hallituksen vahvistamassa kirjallisessa työjärjestyksessä. Työjärjestys päivitetään ja vahvistetaan vuosittain varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa. Kaikki yhtiön liiketoiminnan kannalta merkittävät ja laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa.

Työjärjestyksen mukaan hallituksen kokouksessa käsiteltäviä asioita ovat muun muassa

- konsernin ja liiketoiminta-alueiden strategisten tavoitteiden ja suuntaviivojen määrittely ja vahvistaminen
- konsernin ja liiketoiminta-alueiden toimintasuunnitelmien ja budjettien käsittely ja hyväksyminen
- osavuosikatsausten, puolivuosikatsausten, konsertinilinpäätöksen ja toimintakertomuksen käsittely ja hyväksyminen
- liiketoiminnan laajentaminen ja supistaminen
- yritys- ja rakennejärjestelyt
- strategisesti tai taloudellisesti merkittävistä investoinneista ja omaisuuden hankinnasta ja myynneistä päättäminen
- rahoituspolitiikasta ja rahoitukseen liittyvistä vastuusitoumuksista päättäminen
- konsernin raportointimenettelyn, riskienhallinnan, sisäisen valvonnan sekä tarkastus- ja valvontajärjestelmien hyväksyminen

- tilintarkastussuunnitelman hyväksyminen
- yhtiön ja sen lähipiirin kesken tehtävien sopimusten ja muiden oikeustoimien tavanomaiseen toimintaan kuulumisen ja markkinaehtojen seuranta ja arviointi
- yhtiön toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten nimitäminen ja palkitsemisesta päättäminen
- toimitusjohtajan ohjeistaminen
- konsernin vastuullisuusperiaatteiden ja tavoitteiden määrittely ja vahvistaminen sekä vastuullisuusraportoinnin seuranta.

Vuonna 2021 hallitus keskittyi muun muassa seuraaviin asiakokonaisuuksiin

- yhtiön strategian kehittäminen sekä liiketoiminta-alueiden strategisten tavoitteiden vahvistaminen
- myymäläverkoston ja verkkomyyntin kansainvälisen laajentamisen strateginen kehittäminen
- yhtiön vastuullisuusstrategian kehittäminen
- tuotevalikoiman strateginen kehittäminen ja toimenpiteet tuottavuuden parantamiseksi keskipitkällä aikavälillä
- suunnittelu- ja brändistrategian tarkastelu
- toimintasuunnitelmien ja budjettien käsittely ja vahvistaminen
- koronaviruspandemian vaikutusten arviointi yhtiön toimintaan lyhyellä aikajänteellä ja strategiaan pitkällä aikajänteellä
- markkina-aseman vahvistaminen Aasiassa, erityisesti Kiinassa.

Hallitus kokoontui vuonna 2021 kuusi kertaa. Hallituksen jäsenten osallistumisprosentti kokouksiin oli 97,7. Hallitus arvioi vuonna 2021 toimintaansa ja työs-kentelytapojaan käyttämällä sisäistä itsearviointia.

Yhtiö on huolehtinut siitä, että kaikki hallituksen jäsenet ovat saaneet riittävät tiedot yhtiön toiminnasta, toimintaympäristöstä ja taloudellisesta asemasta ja että mahdolliset uudet hallituksen jäsenet on perehdytetty tehtävään.

Hallituksen valiokunnat

Yhtiökokouksessa 14.4.2021 valittu hallitus nimitti keskuudestaan tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan. Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Elina Björklund ja jäseniksi Mikko-Heikki Inkeroinen ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Hallitus ei ole perustanut muita valiokuntia. Myöskään yhtiökokous ei ole asettanut valio- tai toimikuntia.

Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta käsittelee ja valmistelee hallituksen valiokunnalle vahvistaman työjärjestyksen mukaisesti ylimmän johdon sopimusten ehtoihin ja palkitsemiseen liittyvät asiat ja sille tavanomaisesti kuuluvat tehtävät ja valvonnan, joita ovat muun muassa

- tilinpäätösraportointiprosessin seuranta
- taloudellisen raportointiprosessin valvonta
- yhtiön sisäisen valvonnan, mahdollisen sisäisen tarkastuksen ja riskienhallintajärjestelmien tehokkuuden seuranta
- yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästäan antamaan selvitykseen sisältyvän kuvauksen käsittely taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvistä sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteistä
- tilinpäätöksen ja konsernitiilinpäätöksen lakisääteisen tilintarkastuksen seuranta

HALLITUS 31.12.2021

	Asema hallituksessa	Valintavuosi	Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista	Läsnäolo
Mika Ihamuotila	Puheenjohtaja vuodesta 2015	2008	Ei	6/6
Elina Björklund	Varapuheenjohtaja vuodesta 2015	2011	Kyllä	6/6
Carol Chen	Jäsen	2021	Kyllä	5/6
Mikko-Heikki Inkeroinen	Jäsen	2015	Kyllä	6/6
Catharina Stackelberg-Hammarén	Jäsen	2014	Kyllä	6/6
Tomoki Takebayashi	Jäsen	2021	Kyllä	5/6

TARKASTUS- JA PALKITSEMISVALIOKUNTA 31.12.2021

	Rooli/ valiokuntajäsenyys	Valintavuosi	Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista	Läsnäolo
Elina Björklund	Puheenjohtaja vuodesta 2015	2015	Kyllä	5/5
Mikko-Heikki Inkeroinen	Jäsen	2017	Kyllä	5/5
Catharina Stackelberg-Hammarén	Jäsen	2015	Kyllä	5/5

- lakisääteisen tilintarkastajan tai tilintarkastusyhteisön riippumattomuuden ja erityisesti yhtiölle tarjottavien oheispalvelujen arviointi sekä tilintarkastajan valintaa koskevan päätösehdotuksen valmistelu
- yhtiön ja sen lähipiirin kesken tehtävien sopimusten ja muiden oikeustoimien tavanomaiseen toimintaan kuulumisen ja markkinaehtojen seuranta ja arviointi
- johdon palkitsemisen arviointi ja tarkastaminen sekä huolehtiminen palkitsemisjärjestelmien tarkoituksenmukaisuudesta.

Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja hyväksyy hallituksen puheenjohtajan matka- ja edustus- kuluille budjetin sekä seuraa kyseisiä kuluja.

Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta kokoontui vuonna 2021 viisi kertaa. Valiokunnan jäsenten osallistumisprosentti kokouksiin oli 100.

Toimitusjohtaja

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää tämän palvelussuhteen ehtoista. Ehdot on määriteltävä kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa, jonka hallitus on hyväksynyt. Toimitusjohtajan tehtävänä on vastata yhtiön operatiivisesta johtamisesta ja kehittämisestä hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti sekä informoida hallitusta yhtiön liiketoiminnan ja taloudellisen tilanteen kehittymisestä.

Tiina Alahuhta-Kasko, toimitusjohtaja

9.4.2015 lähtien

- s. 1981
- Kauppatieteiden maisteri, CEMS MIM
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 30 564 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 0.
- Yhtiön hallitus ei ole nimittänyt toimitusjohtajan sijaista.

Johtoryhmä

Yhtiön liiketoiminta on jaettu vastuualueisiin, joiden vastuhenkilöt muodostavat konsernin johtoryhmän. Johtoryhmän puheenjohtajana toimii yhtiön toimitusjohtaja. Johtoryhmällä ei ole lakiin tai yhtiöjärjestykseen perustuvaa toimivaltaa. Johtoryhmän tehtävänä on konserninlaajuisten liiketoimintaa ja menettelytapoja koskevien asioiden käsittely. Johtoryhmässä käsitellään lisäksi muun muassa eri liiketoiminta-alueiden toimintasuunnitelmia ja liiketoiminnan kehitystä.

Elina Anckar, talousjohtaja 11.12.2015 lähtien

- s. 1968
- Kauppatieteiden maisteri
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 2 029 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 0.

Rebekka Bay, luova johtaja 1.9.2020 lähtien

- s. 1969
- Taiteen kandidaatti (muoti)
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 2 869 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 0.

Tina Broman, hankinta- ja tuotejohtaja 2.10.2017 lähtien

- s. 1969
- Vaatetusalan tutkinto
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 1 180 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 0.

Kari Härkönen, digitaalisesta liiketoiminnasta vastaava johtaja 14.12.2017 lähtien

- s. 1981
- M.Sc., MBA
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 1 189 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 0.

Sanna-Kaisa Niikko, markkinointijohtaja 8.10.2020 lähtien

- s. 1986
- Humanististen tieteiden kandidaatti (englanti)
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 229 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 0.

Tanya Strohmayr, henkilöstöjohtaja 10.2.2017 lähtien

- s. 1970
- Valtio- ja kauppatieteiden kandidaatti
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 1 436 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 0.

Dan Trapp, myyntijohtaja 2.11.2020 lähtien

- s. 1975
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 257. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 0.

Riika Wikberg, liiketoiminnan kehityksestä vastaava johtaja 15.2.2018 lähtien

- s. 1981
- Kauppatieteiden maisteri, CEMS MIM
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 915 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2021 lopussa: 0.

SISÄINEN VALVONTA JA RISKIENHALLINTA MARIMEKKO-KONSERNISSA

Sisäinen valvonta

Marimekossa noudatetaan yhtiön sisäisen valvonnan periaatteita ja toimintasuunnitelmaa valvonnan toteuttamiseksi ja seuraamiseksi. Marimekko-konsernissa sisäinen valvonta on prosessi, josta vastaavat konsernin hallitus ja toimitusjohtaja. Sisäisen valvonnan tavoitteena on taata riittävällä varmuudella, että

- toiminta on tehokasta ja linjassa yhtiön strategian kanssa
- taloudellinen ja toiminnallinen raportointi on luotettavaa
- konsernin toiminta on lainmukaista
- Code of Conduct ja yhteiset arvot ovat vakiintuneet.

Marimekon hallitus keskittyy omistaja-arvon kasvattamiseen ja hyvän hallintotavan mukaisesti varmistaa, että yhtiöllä on olemassa sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan periaatteet. Hallituksen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta vastaa yhtiön sisäisten kontrollien ja riskienhallinnan tehokkuuden valvomisesta.

Marimekko Oyj:n sisäinen valvonta perustuu COSO (Committee of Sponsoring Organizations) -malliin, jonka viisi keskeistä osa-aluetta ovat kontrolliympäristö, riskien arviointi, valvontatoimet, tiedotus ja viestintä sekä seuranta. Osa-alueet ja niiden rooli taloudellisessa raportoinnissa on esitetty tarkemmin myöhemmin tässä selvityksessä.

Riskienhallinta

Marimekon riskienhallintaa ohjaa yhtiön hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka, joka määrittelee

yhtiön riskienhallinnan periaatteet, tavoitteet ja vastuut sekä riskienhallintaprosessin organisoinnin ja valvonnan.

Marimekon riskienhallinnan tavoitteena on turvata liiketoiminnan häiriöttömyys ja varmistaa konsernin vakaa tuloskehitys. Kokonaisvaltainen riskienhallinta on jatkuva ja järjestelmällinen prosessi, jossa tunnistetaan ja arvioidaan yhtiön toimintaan ja toimintaympäristöön liittyviä avainriskejä. Avainriskeiksi luokitellaan sellaiset riskit, jotka saattavat estää liiketoimintamahdollisuuden käyttämisen, vaarantaa tai estää konsernin tai sen osan strategisten tavoitteiden saavuttamisen tai toiminnan jatkuvuuden tai muutoin aiheuttaa merkittäviä seuraamuksia yhtiölle, henkilöstölle tai sidosryhmille. Riskienhallinta on kiinteä osa yhtiön johtamis- ja päätöksentekoprosessia ja kattaa konsernin kaikki toiminnot.

Riskiraportointi on kiinteä osa Marimekon vuosittaista liiketoimintasuunnittelua ja strategiaprosessia. Sisäinen riskiraportointi kuuluu säännöllisesti tapahtuvaan, jatkuvaan liiketoiminnan raportointiin sekä liiketoiminnan lyhyemmän aikavälin suunnitteluun ja päätöksentekoprosessiin. Keskeisistä riskeistä ja riskienhallinnan toimenpiteistä raportoidaan vuosittain yhtiön toimintakertomuksessa, neljännesvuosittain julkaistavissa osavuositarkastuksissa, lakien ja säännösten ja hyvän hallintotavan mukaisesti sekä tapauskohtaisesti aina tarvittaessa.

Roolit ja vastuut

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan lain- ja asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus hyväksyy sisäisen valvonnan, riskienhallinnan ja hyvän hallinnointitavan politiikat.

Hallituksen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta puolestaan valvoo yhtiön kirjanpitoa ja varainhoitoa sekä seuraa sisäisen valvonnan ja riskienhallintajärjestelmän tehokkuutta.

Toimitusjohtaja luo perustan sisäisen valvonnan toimintaympäristölle ohjeistamalla muuta johtoa sekä valvomalla tapaa, jolla se vastaa liiketoiminnan kontrolloinnista. Toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja vastaa yhtiön kirjanpidon lakien ja säännösten mukaisuudesta ja varainhoidon luotettavasta järjestämisestä. Lisäksi toimitusjohtaja vastaa riskienhallinnan asianmukaisesti järjestämisestä konsernissa.

Johtoryhmän jäsenten tehtävänä on omaan vastuualueeseen liittyvien sisäisen valvonnan toimintaohjeiden ja menettelytapojen määrittäminen ja niiden kommunikointi henkilöstölle.

Taloushallinto ja liiketoiminnan ohjaus tukevat toimintojen kontrollien kehittämistä, seuraavat kontrollien riittävyttä ja tehokkuutta sekä vastaavat ulkoisen raportoinnin oikeellisuudesta, ajantasaisuudesta ja raportointiin liittyvien säännösten noudattamisesta.

Taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvä sisäinen valvonta ja riskienhallinta

Taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvä sisäinen valvonta on osa Marimekon kokonaisvaltaista sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan viitekehystä. Marimekon taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvän sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan tavoitteena on varmistaa, että

- taloudellinen raportointi on luotettavaa ja tukee yhtiön sisäistä päätöksentekoa sekä palvelee osakkeenomistajien tarpeita
- konsernin toiminta on lainmukaista
- sisäisiä periaatteita ja toimintatapoja noudatetaan.

Marimekon konsernitiilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti. Konsernitiilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisölaainsäädännön mukaiset. Mahdolliset tarkennukset tehdään tilinpäätöksen liitetietojen mukaisesti.

Marimekko Oyj:n liiketoiminnan kehittymistä sekä taloudellisten tavoitteiden toteutumista seurataan koko konsernin kattavalla taloudellisella raportoinnilla. Myyntiraportit laaditaan soveltuvin osin päivittäin, viikoittain ja kuukausittain. Konsernin tulos- ja taseraportit laaditaan kuukausittain. Yhtiön toimitusjohtaja raportoi hallitukselle konsernin kuukausiraportin, tilinpäätös- ja osavuositarkastusaineiston sekä hallituksen työjärjestyksessä erikseen määrätyt asiat.

Konsernin liiketoiminnan kehittymisestä ja taloudellisesta tilanteesta tiedotetaan osavuositarkastuksissa, puolivuositarkastuksessa ja tilinpäätöstiedotteessa.

Kontrolliympäristö

Sisäinen kontrolliympäristö on perusta Marimekon sisäiselle valvonnalle. Se edistää organisaation kontrollitietoisuutta ja luo pohjan muille sisäisen valvonnan osa-alueille.

Sisäinen kontrolliympäristö käsittää konsernin henkilöstön eettiset arvot ja asiantuntemuksen, henkilöstön kehittämisen, johdon toimintatavat ja johdon tavan jakaa

vastuuta ja määräysvaltaa sekä hallituksen määrittelemät toiminnan suuntaviivat ja hyväksyntäpolitiikan.

Marimekon talousraportointiprosessin sisäinen kontrolliympäristö käsittää ohjeistukset, jotka konsernissa on luotu toimintatapojen yhtenäistämiseksi. Tytäryhtiöiden kirjaamiskäytäntöjen yhdenmukaisuuden varmistamiseksi konsernissa on käytössä yhtenäinen tilikartta. Tämän lisäksi koko konsernin kattavat laskentaperiaatteet on sisällytetty tilinpäätökseen, ja Marimekon hallitus hyväksyy käytettävät laskentaperiaatteet.

Riskien arviointi

Marimekossa riskejä tunnistetaan kattavasti vuosittaisen liiketoimintasuunnittelun ja strategiaprosessin osana. Tunnistetuille ja rahallisesti arvotetuille riskeille määritetään riskienhallinnan toimenpiteet, vastuuhenkilöt ja toteutusaikataulu. Riskikartoituksen päivitys toteutetaan neljännesvuosittain osavuositarkastusten aikataulussa.

Riskien tunnistamisen lähtökohtana käytetään Marimekon strategisia ja operatiivisia tavoitteita. Pyrkimyksenä on tunnistaa riskit, joiden toteutuminen vaarantaisi yhtiön asettamien tavoitteiden saavuttamisen. Riskianalyysit ja -arviointitoteutetaan itsearviointeina.

Konsernin talousraportointiprosessiin liittyville tunnistetuille riskeille on määritetty kontrollitavoitteet sekä konsernille yhteiset kontrollipisteet. Esimerkkejä kontrollipisteistä ovat sisäiset toimintaohjeet ja hyväksymismenettelyt, täsmäytykset, varmistukset ja tehtävien eriyttäminen.

Kontrollitoiminnot

Kontrolleja ovat ne toimintatavat, järjestelmät ja muut menettelytavat, joilla Marimekon johto pyrkii varmistamaan konsernin toiminnan tehokkuuden, taloudellisuuden ja luotettavuuden. Kontrollit auttavat myös varmistamaan, että Marimekon tavoitteiden saavuttamista uhkaavia riskejä hallitaan asianmukaisesti.

Talousraportointiprosessin riskiarviossa määritetyt kontrollipisteet ovat paikallaan kaikilla konsernin tasoilla varmistamassa, että lainsäädäntöä, sisäisiä toimintatapoja ja eettisiä arvoja noudatetaan. Toimintojen johtajat vastaavat lainsäädännössä tapahtuvien muutoksien seuraamisesta omilla vastuualueillaan sekä muutoksien kommunikoimisesta konsernissa. Toimintojen johtajat ovat myös vastuussa tarvittavien vaatimustenmukaisuuden varmistavien kontrollien asettamisesta sekä tarvittavan koulutuksen järjestämisestä toiminnoissa. Lisäksi keskeisimmille liiketoiminta- ja raportointiprosesseille on määritetty prosessikontrollit.

Marimekon konsernitiilinpäätös perustuu emoyhtiö Marimekko Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden erillistilinpäätöksiin. Marimekko Oyj:n tytäryhtiöt raportoivat konsernille kuukausittain, kvartaaleittain ja tilinpäätösvaiheessa. Konsernin tytäryhtiöiden tilinpäätökset laaditaan paikallisen kirjanpitoikäntönnön mukaisesti; tytäryhtiöt eivät sovelle IFRS-standardeja erillistilinpäätöksissään. IFRS:n mukaisten laatuimperiaatteiden edellyttämät oikaisut tehdään konsernitasona.

Konsernin talousosasto vastaa kuukausittain konsernitiilinpäätöksen laatimisesta tytäryhtiöiden toimittamien tilinpäätöstietojen pohjalta. Konsernin talousjohtaja ja Business Control -toiminto analysoivat emoyhtiön ja tytäryhtiöiden toimittamia lukuja mahdollisten

poikkeamien havaitsemiseksi. Poikkeamien syyt analysoidaan erikseen, että voitaisiin varmistua tilinpäätöstietojen oikeellisuudesta. Tämän lisäksi konsernin talousosasto konsolidoi ja tarkastaa kuukausittain tuloslaskelman ja taseen tiedot ja samoin ennen niiden toimittamista hallitukselle.

Hallitus hyväksyy osavuositarkastukset, puolivuositarkastuksen, tilinpäätöstiedotteen ja tilinpäätöksen.

Viestintä ja tiedotus

Kontrolleista ja valvontamenettelyistä tiedottaminen on olennainen osa Marimekon talousraportointiprosessin sisäistä valvontaa. Talousraportoinnin riskien arviointiin ja kontrollien määrittämiseen osallistuvat tytäryhtiöiden ja konsernin talousraportoinnista vastaavat henkilöt. Konsernin yhteiset kontrollipisteet on kommunikoitu kaikille raportointiin osallistuville henkilöille. Konsernin taloushallinto tukee yhteisten kontrollien käyttöön-ottoa tytäryhtiöissä säännöllisellä ohjeistuksella ja seurannalla.

Konsernissa on laadittu ohjeet talousraportointiin, ja ohjeita päivitetään säännöllisesti. Laskentaperiaatteet ja raportointiohjeet kommunikoidaan kaikille talousasioista vastaaville henkilöille.

Seuranta

Kontrollien seuranta on toimintatapa, jolla arvioidaan valvontatoimenpiteiden toimivuutta ja tehokkuutta säännöllisesti. Seuranta voi tapahtua jatkuvan seuran muodossa osana päivittäisiä työtehtäviä tai erillisinä toimeksiantoina.

Hallituksen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta hoitaa valvontatehtäviään seuraamalla osavuosi-

katsausten ja tilinpäätöksen raportointiprosessia sekä arvioimalla sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan riittävyyttä ja asianmukaisuutta talousraportointiprosessissa. Esihenkilöt seuraavat talousraportointiprosessin valvontajärjestelmän toimintaa jatkuvasti osana operatiivisen toiminnan seuraamista. Vaihtoehtoisesti valvontaa voi hoitaa myös konsernin taloustoiminto. Jatkuva valvonta käsittää säännölliset johdon aktiviteetit sekä muut toimet, joita henkilöstö toteuttaa tehtäviä hoitaessaan.

Erillisten arvioiden laajuus ja toteuttamistiheys riippuvat pääasiassa riskiarvioista ja jatkuvien valvontatoimien tehokkuudesta. Talousraportointiprosessin sisäisessä valvonnassa havaitut puutteet raportoidaan ylöspäin, vakavimmat puutteet aina ylimmälle johdolle ja hallitukselle asti.

Muu konsernivalvonta käsittää muun muassa hallinnollisen ja juridisen ohjeistuksen, vastuiden ja valtuuksien määrittelyn sekä organisaation tavoitteiden toteutumisen seurannan ja analysoinnin. Lisäksi osana konsernivalvontaa seurataan riskienhallintajärjestelmän toimivuutta.

MUUT HALLINNOINTISELVITYKSESSÄ ANNETTAVAT TIEDOT

Sisäinen tarkastus

Marimekossa ei liiketoiminnan luonne ja laajuus huomioon ottaen ole toistaiseksi katsottu tarkoituksenmukaiseksi järjestää erillistä sisäisen tarkastuksen toimintoa. Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta seuraa ja arvioi sisäisen valvonnan tasoa ja raportoi siitä hallitukselle vähintään kerran vuodessa. Hallitus vahvistaa

sisäisen valvonnan tason. Hallitus voi tarvittaessa käyttää sisäisen tarkastuksen toimeksiantoihin ulkopuolista palveluntuottajaa.

Lähipiiritoimet

Yhtiö noudattaa osakeyhtiölain ja hallinnointikoodin mukaisia velvollisuuksia lähipiiritoimien seuraamisen ja arvioinnin osalta. Yhtiön hallituksen ja sen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan työjärjestyksissä on lueteltu tehtävät ja velvollisuudet lähipiiritoimien osalta. Marimekon hallitus arvioi ja seuraa yhtiön ja sen lähipiirin välillä tehtyjä toimia ja varmistaa, että eturistiriidat otetaan asianmukaisesti huomioon päätöksenteossa. Yhtiö ylläpitää luetteloa lähipiiristä. Lähipiiritoimet, jotka eivät tapahdu tavanomaisessa liiketoiminnassa tai tavanomaisilla kaupallisilla ehdoilla, edellyttävät hallituksen hyväksyntää. Yhtiön talousosasto seuraa lähipiiritoimia osana yhtiön tavanomaista neljännesvuosittaista valvonta- ja raportointimenettelyä ja raportoi lähipiiritoimet yhtiön tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnalle. Lähipiiritoimet esitetään vuosittain tarpeen mukaan yhtiön tilinpäätöksen liitetiedoissa. Olennaiset lähipiiritoimet esitetään arvopaperimarkkinalain mukaisesti.

Sisäpiirihallinto

Nasdaq Helsinki Oy:n sisäpiiriohjeeseen ja markkinoiden väärinkäyttöasetukseen perustuva Marimekon sisäpiiriohje määrittelee sisäpiiriin kuuluvien henkilöiden olennaiset velvollisuudet sekä johtohenkilöiden ja heidän lähipiiriinsä kuuluvien henkilöiden liiketoimia koskevan ilmoitusvelvollisuuden sekä muita markkinoiden väärinkäyttöasetukseen liittyviä sääntöjä ja ohjeita. Yhtiön hallitus vahvistaa sisäpiiriohjeen.

Marimekko pitää yllä luetteloa kaikista henkilöistä, joilla on pääsy sisäpiiritietoon ja jotka työskentelevät Marimekolle työsuhteen perusteella tai muuten suoritettavat tehtäviä, joiden kautta heillä on pääsy sisäpiiritietoon. Marimekko on päättänyt olla pitämättä luetteloa pysyvistä sisäpiiriläisistä. Näin ollen kaikki henkilöt, joilla on sisäpiiritietoa, lisätään kutakin hanketta koskevaan hankekohtaiseen sisäpiirilueteloon, joka perustetaan ja jota ylläpidetään jokaisesta sisäpiiritietoa sisältävästä hankkeesta. Päätös hankekohtaisen sisäpiiriluetelon perustamisesta tehdään samanaikaisesti kuin päätös sisäpiiritiedon lykkäämisestä. Hankekohtainen sisäpiiriluetelo ei ole julkinen. Marimekon sisäpiirihallinto on vastuussa sisäpiiriluetelon ylläpidosta. Marimekon hankekohtaiseen sisäpiirilueteloon lisätty henkilö ei saa käydä kauppaa yhtiön rahoitusvälineillä hankkeen voimassaolon aikana.

Säännöllisen tiedonantovelvollisuuden valmistelua (osavuositarkastukset, tilinpäätöstiedote) tai säännöllistä pääsyä julkistamattomaan taloudelliseen tietoon ei pidetä sisäpiirihankkeena, eikä yhtiö tee päätöstä tiedon julkistamisen lykkäämisestä säännöllisen tiedonantovelvollisuuden piiriin kuuluvista tiedoista. Ottaen kuitenkin huomioon, että yhtiön julkistamaton taloudellinen tieto on luottamuksellista, yhtiö noudattaa sisäpiiriohjeeseen kirjattuja periaatteita, kuten luettelon ylläpitämistä henkilöistä, joilla on säännöllinen pääsy julkistamattomaan taloustietoon, sekä kyseisten henkilöiden kuulusta kaupankäynnin kiellon piiriin ajanjaksona ennen taloudellisten katsausten julkistamista. Kaupankäynti Marimekon rahoitusvälineillä on kuitenkin aina kiellettyä, jos henkilöllä on hallussaan sisäpiiritietoa.

Marimekon hallituksen ja johtoryhmän jäsenet ovat velvoitettuja ilmoittamaan Marimekolle ja Finanssivalvonnalle jokaisesta heidän omaan lukuunsa tehdystä Marimekon rahoitusvälineisiin liittyvästä liiketoimesta. Marimekko julkistaa viipymättä kyseiset tiedot pörssitiedotteella saatuaan ilmoituksen liiketoimesta. Jokaisen johtohenkilön tulee määrittää lähipiiriinsä kuuluvat henkilöt ja ilmoittaa yhtiölle kirjallisesti heidän tietonsa. Johtohenkilön lähipiiriläiseen pätevät samat markkinoiden väärinkäyttöasetuksen mukaiset velvollisuudet kuin johtohenkilölle.

Marimekko noudattaa 30 päivän suljettua ikkunaa ennen osavuositarkastusten ja tilinpäätöksen julkistamista. Suljetun ikkunan aikana yhtiön hallituksen tai johtoryhmän jäsenet eivät saa käydä kauppaa Marimekon osakkeilla tai muilla rahoitusvälineillä. Suljettu ikkuna koskee myös niitä henkilöitä, jotka osallistuvat Marimekon osavuositarkastusten ja tilinpäätöksen valmisteluun sekä niitä yhtiön määrittelemiä henkilöitä, joilla on asemansa tai oikeuksiensa perusteella säännöllinen pääsy julkistamattomaan taloustietoon.

Yhtiön sisäpiirihallinnosta vastaa yhtiön pääjuristi. Marimekon yhteyshenkilöt ja muut sidosryhmät voivat ilmoittaa jo tapahtuneesta tai mahdollisesta Marimekon sisäpiiriohjeen tai rahoitusmarkkinoita koskevan sääntelyn rikkomisesta Marimekon anonyymien menettelyn mukaisesti.

Tilintarkastus

Yhtiön tilintarkastajana on toiminut tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab, vastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen, 12.4.2018 lähtien. Tilikaudelta 2021 tilintarkastuksesta maksettiin palkkioita yhteensä 111 tuhatta euroa. Tilintarkastajalle maksetut palkkiot muista kuin tilintarkastuspalveluista tilikaudelta 2021 olivat 47 tuhatta euroa.

Helsingissä 15. helmikuuta 2022

Marimekko Oyj
Hallitus



Palkitsemis- raportti 2021

Tämä palkitsemisraportti 2021 kuvaa sitä, miten Marimekko on soveltanut palkitsemispolitiikkaansa tilikaudella 2021. Raportti kertoo Marimekon hallituksen ja toimitusjohtajan palkitsemisesta 1.1.–31.12.2021. Raportti noudattaa hallinnointikoodia 2020 ja muuta soveltuvaa lainsäädäntöä.

Marimekon hallituksen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta on valmistellut palkitsemisraportin hallituksen arvioitavaksi, ja hallitus on hyväksynyt sen esitettäväksi yhtiökokoukselle. Osakkeenomistajat tekevät neuvoa-antavan päätöksen raportista vuoden 2022 varsinaisessa yhtiökokouksessa.

JOHDANTO

Yhteenveto palkitsemisesta tilikaudella 2021

Marimekon palkitsemispolitiikka muodostaa perustan Marimekon hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan palkitsemiselle. Palkitsemispolitiikka on saatavilla Marimekon verkkosivuilla osoitteessa company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Hallinto/Hallinnointiperiaatteet/Palkitseminen. Palkitsemispolitiikkaa sovelletaan vuoden 2024 varsinaiseen yhtiökokoukseen asti, ellei hallitus päättä esittää päivitettyä palkitsemispolitiikkaa tätä aikaisemmin yhtiökokoukselle neuvoa-antavaa päätöksentekoa varten.

Vuonna 2021 Marimekon liikevaihto kasvoi 23 prosenttia ja oli 152 227 tuhatta euroa (123 568). Liikevaihto Suomessa kasvoi 30 prosenttia ja kansainvälinen myynti nousi 14 prosenttia. Liikevaihtoa kasvattivat erityisesti Suomen tukku- ja vähittäismyyntin hyvä kehitys. Myös tukkumyynti Aasian-Tyynenmeren

alueella ja Skandinaviassa sekä vähittäismyynti Pohjois-Amerikassa kasvoivat vahvasti. Tukkumyynnin hyvää kehitystä Suomessa tukivat kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joiden kokonaisarvo oli edellisvuotta merkittävästi suurempi. Liikevaihtoa puolestaan heikensivät tukkumyynnin lasku EMEA:n alueella sekä alemmat lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella. Lähes kaikki Marimekko-myymlät olivat avoimina vuonna 2021 toisin kuin vertailuvuonna, jolloin suuri osa Marimekko-myymlöistä eri puolilla maailmaa oli pandemian vuoksi tilapäisesti suljettuna ensimmäisellä tai toisella neljänneksellä.

Marimekon liikevoitto nousi 31 249 tuhanteen euroon (18 772). Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 59 prosenttia ja oli 31 249 tuhatta euroa (19 600). Tulosta paransi erityisesti liikevaihdon kasvu, mutta myös suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu.

Avaintekijöitä hyvän kehityksen taustalla ovat olleet pitkäjänteiset panostukset brändin ja lifestyle-mallistojen modernisoimiseksi, digitaalisen liiketoiminnan ja monikanavaisen asiakaskokemuksen vahvistaminen sekä kansainvälisen tunnettuuden kasvattaminen vuosi vuodelta, mutta myös pandemia-aikana omaksutut uudet toimintatavat ja ketteryys reagoida jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä.

Tilikaudella 2021 yhtiön palkitsemista koskevassa päätöksenteossa on noudatettu palkitsemispolitiikassa määriteltyä päätöksentekoprosessia. Palkitsemispolitiikasta ei ole poikettu, eikä hallitus ole havainnut tarvetta soveltaa takaisinperintäehtoja maksettuihin muuttuviin palkkioihin.

Palkitsemispolitiikan mukaisesti palkitseminen on vuonna 2021 tukenut Marimekon taloudellisia ja strategian mukaisia tavoitteita ja päämääriä sekä yhtiön vastuullisuusstrategiaa ja arvoja. Palkitsemisella on luotu vahva yhteys toimitusjohtajan ja osakkeenomistajien intressien välille kytkemällä toimitusjohtajan kokonaisansaintamahdollisuus suurelta osin yhtiön taloudellisista tavoitteista ja operatiivisista mittareista johdettuihin suorituspohjaisiin kannustimiin. Merkittävä osa toimitusjohtajan ansaintamahdollisuuksista perustuu pitkän aikavälin kannustinjärjestelmiin.

Vuonna 2021 Marimekolla oli käytössä lyhyen aikavälin ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät toimitusjohtajalle. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmässä käynnissä olivat tilikauden 2021 aikana ansaintajaksot 1.4.2018–30.9.2021 ja 1.4.2018–31.1.2022, joilta molemmilta ansaittava palkkio perustuu yhtiön osakkeen kokonaistuottoon osingot mukaan lukien. Palkkio maksetaan puoliksi yhtiön osakkeina ja puoliksi rahana. Vuonna 2021 toimitusjohtajalle maksettiin palkkio ensimmäiseltä, 30.9.2021 päättyneeltä ansaintajaksolta. Osakkeina maksettuaan osuuteen liittyy kahden vuoden pituinen luovutusrajoitus.

Lyhyen aikavälin kannustimen tarkoitus on edistää yhtiön strategiaa vuosittaisten tavoitteiden saavuttamisen kautta. Vuonna 2021 ansaintakriteerit perustuivat yhtiön liikevaihdon ja liikevoiton kehittymiseen tukien yhtiön kasvustrategiaa. Lisäksi toimitusjohtajalla oli henkilökohtaisia yhtiön strategiaan projekteihin liittyviä tavoitteita, joihin sisältyi myös vastuullisuuteen liittyviä mittareita. Hallituksen asettamat tavoitteet saavutettiin 100-prosenttisesti.



Toimitusjohtajalle maksettiin tilikaudella 2021 palkkaa ja palkkioita yhteensä 1 015 879 euroa (2020: 442 796).

Marimekon taloudellisen suoriutumisen ja palkitsemisen kehitys

Yhtiö on viimeisen viiden vuoden aikana strategiansa mukaisesti kehittänyt brändiään ja mallistojaan laajempaa asiakaskuntaa puhutteleviksi ja jatkanut kansainvälistä kasvustrategiaansa. Sitä on lähestytty suurimpien kaupunkien kautta keskittyen Aasian partnerimarkkinoihin, digitaaliseen liiketoimintaan ja monikanavaisuuteen.

Kaupallisia konsepteja ja markkinointia on kehitetty johdonmukaisesti vastuullisuuden ollessa vuosi vuodelta keskeisemmässä roolissa. Yhtiön kansainvälisen kasvustrategian määrätietoinen toteuttaminen heijastuukin yhtiön taloudellisen suoriutumisen kehityksessä.

Toimitusjohtajan toteutuneen palkitsemisen kehitys, mukaan lukien lyhyen ja pitkän aikavälin kannustimet, on linjassa yhtiön taloudellisen suoriutumisen kanssa, mikä on nähtävissä alla olevista kaavioista.

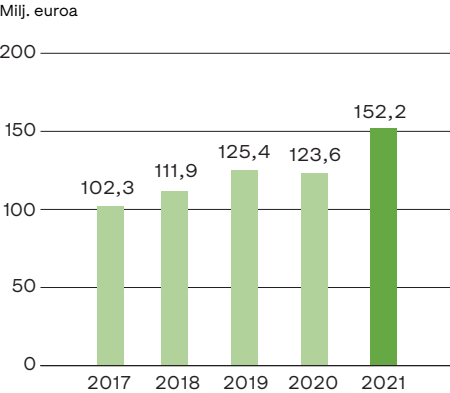
Toimitusjohtajan palkitseminen

(1 000 euroa)	2017	2018	2019	2020	2021
Kiinteä palkka + edut	252	292	321	341	364
Lyhyen aikavälin kannustin	63	38	92	101	100
Pitkän aikavälin kannustin	-	73	-	-	552
Kokonaispalkitseminen	316	403	413	443	1 016

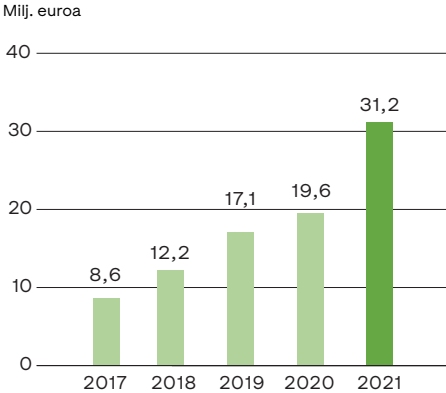
Muutos edellisvuodesta, %

Kiinteä palkka + edut	9	16	10	6	6
Kokonaispalkitseminen	38	28	2	7	129

Liikevaihto



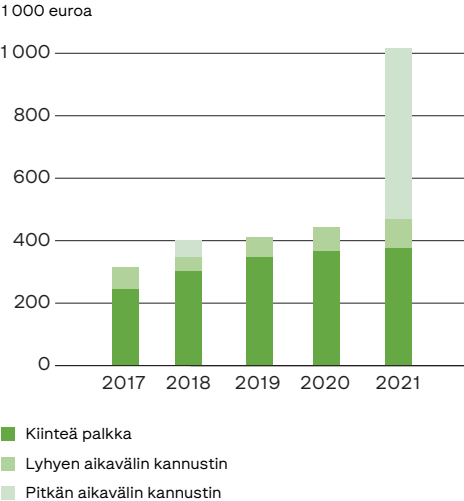
Vertailukelpoinen liikevoitto



Osakekurssin kehitys 2017–2021



Toimitusjohtajan palkitseminen elementeittään



Hallituksen vuosipalkkiot

	2017	2018	2019	2020	2021
Puheenjohtajan palkkio ¹ , 1 000 euroa	40	40	48	48	48
Muutos edellisvuodesta, %	0	0	20	0	0
Varapuheenjohtajan palkkio, 1 000 euroa	30	30	35	35	35
Muutos edellisvuodesta, %	0	0	17	0	0
Jäsenen palkkio, 1 000 euroa	22	22	26	26	26
Muutos edellisvuodesta, %	0	0	18	0	0

Keskimääräinen työntekijöiden palkitseminen

	2017	2018	2019	2020	2021
Vuotuisen palkkakehityksen keskiarvo, muutos edellisvuodesta, %	0,6	4,0	1,7	4,8	1,7

Työntekijän keskimääräisen palkitsemisen kehitys perustuu kuukausipalkkaa saavien työntekijöiden sekä tuntipalkkaa saavien työntekijöiden palkkojen keskiarvoon ottaen huomioon näiden työntekijäryhmien henkilömäärät.

HALLITUKSEN PALKITSEMINEN 2021

Marimekon varsinainen yhtiökokous 14.4.2021 päätti, että valittaville hallituksen jäsenille maksetaan alka-valta toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot: hallituk-sen puheenjohtajalle 48 000 euroa, varapuheenjohta-jalle 35 000 euroa ja muille hallituksen jäsenille 26 000 euroa. Vuosipalkkiosta noin 40 prosenttia maksetaan markkinoilta hankittavina Marimekon osakkeina ja loput rahana. Palkkio maksetaan kokonaan rahana, mikäli hal-lituksen jäsenellä on yhtiökokouspäivänä 14.4.2021 ollut hallussaan yli 1 000 000 euron arvosta yhtiön osakkeita.

Hallituksen jäsenille vuonna 2021 maksetut palkkiot noudattivat yhtiökokouksen päätöstä ja olivat yhteensä 203 000 euroa.

Yhtiökokouksen päätöksen mukaan osakkeet on hankittu suoraan hallituksen jäsenten lukuun kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuositarkastus ajalta 1.1.–31.3.2021 on julkistettu, tai mikäli tämä ei ole sisäpiiri-säännökset huomioiden ollut mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Hallituksen palkkioina saamien osakkeiden omistamiseen ei liity erityisiä rajoituksia tai sääntöjä.

Yhtiökokous päätti myös, että hallituksen jäsenille ei makseta erillistä palkkiota kokouksiin osallistumisesta. Valiokunnan jäsenille päätettiin maksaa valiokuntatyöstä erillistä kokouskohtaista palkkiota seuraavanlaisesti: puheenjohtajalle 2 000 euroa ja jäsenille 1 000 euroa. Hallituksen jäsenyydestä ei makseta muita taloudellisia etuja.

Hallituksen puheenjohtajalle Mika Ihamuotilalle on varsinaisen yhtiökokouksen päättämän hallituksen puheenjohtajan vuosipalkkion lisäksi maksettu erillisen johtajasopimuksen nojalla kuukausipalkkiota 4 400 euroa puolipäiväisestä toimesta. Hallituksen puheenjoh-tajan vuosipalkkion ja erillisen johtajasopimuksen nojalla maksettavan kuukausipalkkion lisäksi Mika Ihamuotilalle ei ole maksettu muita palkkioita. Eläke-etuudet määräy-tyvät työntekijän eläkelain mukaan. Yhtiön tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta käsittelee ja valmistelee erillisen johtajasopimuksen ehtoihin ja palkitsemiseen liittyvät asiat.

¹ Mika Ihamuotilalle on maksettu vuosipalkkion lisäksi vuosina 2017–2018 palkkiota puheenjohtajan päätoimisuuteen ja vuodesta 2019 lähtien puolipäiväisyyteen pohjautuvan erillisen sopimuksen nojalla.

Marimekon hallitukselle tilikaudella 2021 maksetut palkkiot

Hallituksen jäsen	Rooli/ valiokuntajäsenyys	Vuosipalkkio, euroa	Vuosipalkkiosta maksettu osakkeina, kpl	Valiokunta- palkkio, euroa	Muut palkkiot, euroa	Yhteensä, euroa
Elina Björklund	Hallituksen varapuheenjohtaja					
	Tarkastus- ja palkitsemis-					
	valiokunnan puheenjohtaja	35 000	199	8 000	-	43 000
Carol Chen		26 000	148	-	-	26 000
Mika Ihmuotila	Hallituksen puheenjohtaja	48 000	-	-	53 040 ¹	101 040
Mikko-Heikki Inkeroinen	Tarkastus- ja palkitsemis-					
	valiokunnan jäsen	26 000	148	4 000	-	30 000
Catharina Stackelberg-Hammarén	Tarkastus- ja palkitsemis-					
	valiokunnan jäsen	26 000	148	4 000	-	30 000
Tomoki Takebayashi		26 000	148	-	-	26 000

TOIMITUSJOHTAJAN PALKITSEMINEN 2021

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kaskon kiinteä peruspalkka, etuudet mukaan lukien, oli 363 637,69 euroa vuonna 2021.

Vuonna 2021 Marimekolla oli käytössä lyhyen aikavälin ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät toimitusjohtajalle. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän tarkoitus on toimitusjohtajan ja osakkeenomistajien intressien yhtenäistäminen pitkällä aikavälillä. Lyhyen aikavälin kannustimen tarkoitus on edistää yhtiön strategiaa vuositaiten tavoitteiden saavuttamisen kautta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmässä käynnissä olivat tilikauden 2021 aikana ansaintajaksot 1.4.2018–30.9.2021 ja 1.4.2018–31.1.2022, joilta molemmilta ansaittava palkkio perustuu yhtiön osakkeen kokonaistuottoon osingot mukaan lukien. Palkkio maksetaan puoliksi yhtiön osakkeina ja puoliksi rahana. Osakkeina maksettavaan osuuteen liittyy kahden vuoden pituinen luovutusrajoitus. Palkkion saaminen edellyttää, että toimitusjohtaja on maksuhetkellä yhtiön palveluksessa. Toimitusjohtajan enimmäispalkkio kummaltakin ansaintajaksolta vastaa vuositasolla noin hänen kiinteää bruttovuosipalkkaansa. Vuonna 2021 toimitusjohtajalle maksettiin palkkio ensimmäiseltä, 30.9.2021 päättyneeltä ansaintajaksolta. Palkkio maksettiin osakkeina (1 734 kappaletta) ja rahana (419 086,13 euroa). Palkkio ansaintajaksolta 1.4.2018–31.1.2022 maksettiin helmikuussa 2022.

¹ Mika Ihmuotilan erillisen johtajasopimuksen nojalla maksettu palkkio puolipäiväisestä toimesta.

Lyhyen aikavälin kannustimen ansaintakriteerit vuodelle 2021 perustuivat yhtiön liikevaihdon ja liikevoiton kehittymiseen. Yhteensä näillä molemmilla oli 80 prosentin painotus tukien yhtiön kannattavan kasvun strategialla. Lisäksi toimitusjohtajalla oli henkilökohtaisia yhtiön strategiaan projekteihin liittyviä tavoitteita, joihin sisältyi myös vastuullisuuteen liittyviä mittareita. Toimitusjohtajan enimmäispalkkio lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmässä vastaa hänen neljän kuukauden kiinteää bruttopalkkaansa. Hallituksen asettamat tavoitteet saavutettiin 100-prosenttisesti, ja toimitusjohtajan tilikaudelta 2021 ansaitsema lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän mukainen palkkio oli 115 000 euroa. Palkkio maksetaan keväällä 2022.

Vuonna 2021 toimitusjohtajalle maksettu palkkio koostui 36-prosenttisesti kiinteistä (etuudet mukaan lukien) ja 64-prosenttisesti muuttuvista palkanosista. Toimitusjohtaja kuuluu Suomen lakisääteisen eläkejärjestelmän piiriin.

Toimitusjohtajan irtisanoutuessa irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Yhtiön irtisanoessa sopimuksen irtisanomisaika on kuusi kuukautta ja toimitusjohtaja on irtisanomisajan palkan lisäksi oikeutettu irtisanomiskorvaukseen, joka vastaa kuuden kuukauden normaalia palkkaa. Irtisanomiseen liittyvä korvaus on sidottu määrääkseen kilpailukieltovelvoitteeseen.

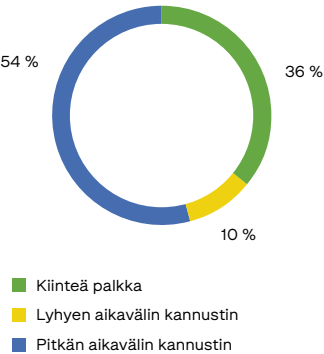
Tilikaudella 2021 käytössä ollut pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Ansaintajakso	Hallituksen päätöksen päivämäärä	Osakekurssi päätöspäivänä euroa	Ansaintakriteerit	Kriteerien toteuma enimmäistasosta	Maksettu osakkeina, kpl	Maksettu rahana, euroa	Maksupäivä	Osakekurssi maksuhetkellä, euroa
1.4.2018–30.9.2021	14.2.2018	10,10	Osakkeen	100 %	1 734	419 086,13	5.11.2021	76,65
kokonaistuotto sisältäen osingot								
1.4.2018–31.1.2022	14.2.2018	10,10	Osakkeen	100 %	2 005	405 217,76	18.2.2022	73,21
kokonaistuotto sisältäen osingot								

Toimitusjohtajalle tilikaudella 2021 maksetut palkkiot, euroa

Kiinteä palkka + edut Euroa	Lyhyen aikavälin kannustin¹	Pitkän aikavälin kannustin	Muut palkkiot	Palkitseminen yhteensä
363 637,69	100 241,00	552 000,00	-	1 015 878,69

Toimitusjohtajan palkitsemisen rakenne vuonna 2021



¹ Ansaittu tilikauden 2020 suoritusperusteella, maksettu 2021.

marimekko.com

