

The background of the entire page is a repeating pattern of stylized, overlapping leaf or petal shapes. Each shape is a light cream color with a dark green outline, set against a solid dark green background. The shapes are arranged in a rhythmic, wave-like pattern that flows across the page.

marimekko

Osavuositkatsaus

1-3/2022

Marimekko Oyj, Osavuositiedote 13.5.2022 klo 8.00

Marimekon liikevaihto ja tulos jatkoivat kasvuaan vuoden 2022 ensimmäisellä neljänneksellä

Ensimmäinen vuosineljännes lyhyesti

- ✦ Marimekon liikevaihto kasvoi 24 prosenttia ja oli 36,0 miljoonaa euroa (29,1). Liikevaihto Suomessa kasvoi 27 prosenttia ja kansainvälinen myynti nousi 20 prosenttia.
- ✦ Liikevaihtoa kasvatti sekä tukku- ja vähittäismyynnin nousu Suomessa että kansainvälisen liikevaihdon hyvä kehitys, kun myynti kasvoi kaikilla markkina-alueilla.
- ✦ Lähes kaikki Marimekon omat myymälät olivat avoinna ensimmäisellä neljänneksellä, kuten vertailukaudellakin, ja asiakasvirrat myymälöissä kasvoivat selvästi vertailukaudesta, jolloin pandemiatilanne vaikutti asiakasvirtoihin voimakkaammin.
- ✦ Liikevoitto nousi 6,6 miljoonaan euroon (5,6). Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 18 prosenttia ja oli 6,6 miljoonaa euroa (5,6) eli 18,4 prosenttia liikevaihdosta (19,3).
- ✦ Liikevoittoa paransi erityisesti liikevaihdon kasvu. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu ja suhteellisen myyntikatteen aleneminen.
- ✦ Yhtiökokous päätti maksaa vuodelta 2021 varsinaista osinkoa 1,60 euroa osakkeelta ja lisäosinkoa 2,00 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin 25.4.2022.
- ✦ Lisäksi yhtiökokous päätti maksuttomasta osakeannista (ns. split) yhtiön osakkeen likviditeetin parantamiseksi. Osakkeenomistajille annettiin maksutta uusia osakkeita omistuksen mukaisessa suhteessa siten, että kutakin osaketta kohti annettiin neljä (4) uutta osaketta. Uudet osakkeet merkittiin kaupparekisteriin 14.4.2022 ja kaupankäynti niillä alkoi 19.4.2022.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2022

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2022 kasvavan edellisvuodesta (2021: 152,2 miljoonaa euroa). Vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin ennakoidaan olevan arviolta noin 17–20 prosenttia (2021: 20,5 prosenttia). Vuoden 2022 näkymiin volatilitteettia aiheuttavat erityisesti globaalit toimitusketjujen häiriöt sekä kaikkialla kasvaneet materiaali- ja logistiikkakustannukset.

Liikevaihdon ja tuloksen kehitykseen liittyviä merkittäviä epävarmuustekijöitä on kuvattu tarkemmin tämän osavuositiedotuksen kohdassa Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät.

AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	1-3/ 2022	1-3/ 2021	Muutos, %	1-12/ 2021
Liikevaihto	36,0	29,1	24	152,2
Kansainvälinen myynti	17,5	14,6	20	59,9
osuus liikevaihdosta, %	49	50		39
Käyttökate (EBITDA) *	9,1	8,6	6	43,1
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) *	9,1	8,6	6	43,1
Liikevoitto *	6,6	5,6	18	31,2
Liikevoittomarginaali, % *	18,4	19,3		20,5
Vertailukelpoinen liikevoitto *	6,6	5,6	18	31,2
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, % *	18,4	19,3		20,5
Kauden tulos *	5,0	4,4	14	24,4
Tulos/osake, euroa *, **	0,12	0,11	14	0,60
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa *, **	0,12	0,11	14	0,60
Liiketoiminnan rahavirta *	-3,1	1,5		35,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % *	35,2	29,0		33,0
Omavaraisuusaste, % *	57,2	46,8		53,3
Nettovelka/käyttökate (rullaava 12 kk)	-0,31	0,08		-0,64
Bruttoinvestoinnit *	0,1	0,4	-61	0,2
Henkilöstö kauden lopussa	409	416	-2	409
joista Suomen ulkopuolella	74	79	-6	69
Brändimyynti ¹	88,3	67,4	31	375,6
josta Suomen ulkopuolella	61,8	46,8	32	247,6
kansainvälisen myynnin osuus, %	70	69		66
Myymlöiden lukumäärä	147	154	-5	152

* Vertailukauden vuosineljänneksen luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

** Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailukauden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Vertailukelpoinen tulos/osake -tunnusluvussa on huomioitu vastaavat erät kuin vertailukelpoisessa liikevoitossa verovaikutus huomioiden.

¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka kuvaa Marimekko-brändin tavoitavuutta eri jakelukanavien kautta. Brändimyynti on epävirallinen arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin, ja se lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo, joka perustuu yhtiön toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin. Brändimyynti ei sisällä arvonlisäveroa, eikä tunnuslukua tilintarkasteta. Brändimyyntikertoimia on tarkennettu vuoden 2021 alusta ja vertailuvuoden luvut on päivitetty samoilla tarkennetuilla kertoimilla. Osa lisenssikumppaneista toimittaa tarkan vähittäismyyntitiedon, jolloin brändimyynti raportoidaan sen mukaisesti. Muissa lisenssisopimuksissa on käytetty Marimekon omia eri markkinoiden vähittäismyyntikertoimia.

TIINA ALAHUHTA-KASKO

Toimitusjohtaja

”Marimekon hyvä kehitys jatkui vuoden 2022 ensimmäisellä neljänneksellä. Liikevaihtomme kasvoi ja liikevoittomme parani.

Liiketoiminnan vahvan kehityksen taustatekijöitä ovat muun muassa pitkäjänteisesti kehittämämme brändin koko ajan kasvava vetovoima, asiakkaita puhuttelevat mallistot sekä viime vuosina omaksutut entistä ketterämmät toimintatavat. Kilpailukykyimme vahvistuminen ja kannattava kasvu ovat tulosta kaikkien marimekkolaisten hienosta työstä.



Tammi-maaliskuussa liikevaihtomme kasvoi 24 prosenttia 36,0 miljoonaan euroon (29,1). Kasvua vauhditti sekä tukku- ja vähittäismyynnin nousu Suomessa että kansainvälisen liikevaihdon hyvä kehitys, kun myynti kasvoi kaikilla markkina-alueilla. Yhteensä monikanavainen vähittäismyyntimme nousi 22 prosenttia ja tukkumyynti puolestaan 23 prosenttia.

Eryteisesti myynnin kasvu paransi vertailukelpoista liikevoittoamme, joka ylsi tammi-maaliskuussa 6,6 miljoonaan euroon (5,6). Vahvistaaksemme pitkän aikavälin kansainvälistä kasvuamme panostimme katsauskaudella muun muassa bränditunnettuuden kasvattamiseen, digitaaliseen liiketoimintaan ja tietojärjestelmiin sekä kasvua tukeviin henkilöstörekrytointeihin. Tämä nosti suunnitelmien mukaisesti kiinteitä kulujamme alkuvuonna. Kasvupanostusten lisäksi kulujamme vuonna 2022 kasvattavat yleisesti nousseiden materiaali- ja logistiikkakustannuksien lisäksi pandemiatilanteen edelleen aiheuttamat globaalit toimitusketjujen häiriöt, joita entisestään pahentaa meitä kaikkia inhimillisesti koskettava sota Ukrainassa. Venäjän hyökkäys Ukraina on syvästi järkyttänyt kaikkia meitä marimekkolaisia, ja myötätuntomme on jokaisen ukrainalaisen puolella. Pyrimme auttamaan heitä omalla pienellä panoksellamme.

Helmikuussa esittelimme Kööpenhaminan muotiviikolla talven 2022 vaatemalliston, jonka suunnittelun ytimessä on ollut vaatteiden yhdisteltävyys ja kerrostettavuus. Parantunut yhdisteltävyys sesongista toiseen sekä arkistoistamme inspiraationsa ammentavat uudet arkkityyppisilhuetit ja vakioväljyydet vahvistavat entistään Marimekon suunnittelun ajattomuutta ja vastuullisuutta. Otimme myös ensimmäiset askeleet kohti kiertotalouden mukaista arvoketjua, kun käynnistimme vuoden alussa poistotekstiilien kierrätykseen liittyvän yhteistyön, jossa Marimekon omasta tuotannosta eli Helsingin kangaspainosta ja ompelimesta syntyvästä hukkatekstiilistä valmistetaan uutta tekstiilikuitua Rester Oy:n kierrätyslaitoksessa Paimiossa.

Maalikuussa kerroimme kolmannelta rajoitetun ajan saatavilla olevasta yhteistyömallistosta maailman johtaviin urheiluvaate- ja varusteyrityksiin kuuluvan adidasin kanssa. Huhtikuussa kauppoihin saapunut kokoelma kasvattaa entisestään Marimekon kansainvälistä tunnettuutta ja tukee näin kansainvälistä kasvustrategiaamme. Lisäksi toimimme Kiinan markkinalle yhteistyössä paikallisen lifestylebrändi the Beastin kanssa rajoitetun ajan saatavilla olevan valikoiman kodintuotteita sekä Marimekon ensimmäisen hajuveden. Laajaa näkyvyyttä tuovien globaalien

brändiyhteistöiden ohella tällaiset kohdennetut paikalliset yhteistyöt ovat tärkeä tapa tutustuttaa yhä uusia yleisöjä Marimekkoon.

Vuonna 2022 jatkamme panostuksiamme pitkän aikavälin kansainvälisen kasvumme vauhdittamiseksi. Koska liiketoimintamallimme ja kannattavan kasvun strategiamme eivät merkittävästi sido pääomaa ja yhtiön taloudellinen asema on vahva, päätti katsauskauden jälkeen pidetty yhtiökokous jakaa vuodelta 2021 varsinaisen osingon lisäksi ylimääräisen lisäosingon. Lisäksi päätettiin maksuttomasta osakkeenomistajille suunnatusta osakeannista, jonka seurauksena osakkeiden kokonaismäärä viisinkertaistui. Tämän osakesplitin tarkoituksena on yhtiön osakkeen likviditeetin parantaminen.

Katsauskauden jälkeen olemme jo kertoneet muun muassa tulevista brändiyhteistöistä IKEA:n sekä modernin luksusbrändin Mansur Gavrielin kanssa. Marimekko etenee johdonmukaisesti kannattavan kasvun strategiansa toteuttamisessa. Olemme iloisia, että niin pitkäaikaiset kanta-asiakkaamme kuin suuri määrä uusia Marimekon ystäviä sekä koko ajan kasvava osakkeenomistajien joukko on valinnut olla mukana tällä innostavalla matkalla.”

Toimintaympäristö

Alla kuvatut suhdanne- ja luottamusnäkyvät perustuvat Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n ja Tilastokeskuksen julkaisuihin.

Maailmantalouden kasvuennusteet ovat alkuvuoden aikana laskeneet, ja talouden vuonna 2022 ennakoidaan nyt kasvavan vajaan neljän prosentin vauhtia. Kasvunäkymät ovat heikentyneet etenkin Euroopassa ja kasvun hidastumisen taustalla vaikuttavat Venäjän hyökkäys Ukrainaan, kiihtynyt inflaatio sekä koronavirustilanne Kiinassa, joka vaikuttaa globaalien tuotanto- ja logistiikkaketjujen toimintavarmuuteen.

Suhdannetilanne Suomessa jatkui alkuvuonna vielä hyvällä tasolla, mutta odotukset tulevasta kääntyivät selkeään laskuun. Vähittäiskaupan luottamusindikaattori heikkeni huhtikuussa vuodenvaihteen hyvistä lukemista. Myynti kasvoi edelleen hieman, mutta myynnin kasvun odotetaan lähikuukausina hiipuvan. Kuluttajien luottamus talouteen laski huhtikuussa ja oli lähes mittaushistorian alhaisimmalla tasolla. Arvio oman talouden nykytilasta oli vaisu ja odotukset sekä oman että Suomen talouden kehityksestä olivat pessimistisiä. Inflaatio-odotukset olivat mittaushistorian korkeimmalla tasolla.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, huhtikuu 2022; Luottamusindikaattorit, huhtikuu 2022. Tilastokeskus: Kuluttajien luottamus, huhtikuu 2022.)

Suomen vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi maaliskuussa 4,2 prosenttia edellisvuodesta myynnin määrän laskiessa 1,7 prosenttia. Kumulatiivisesti vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi ensimmäisellä neljänneksellä 4,3 prosenttia, mutta myynnin määrä laski 0,5 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, maaliskuu 2022).

Liikevaihto

Liikevaihto ensimmäisellä neljänneksellä

Tammi-maaliskuussa 2022 konsernin liikevaihto kasvoi 24 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 36 044 tuhatta euroa (29 103). Kasvua vauhditti sekä tukku- ja vähittäismyynnin nousu Suomessa että kansainvälisen liikevaihdon hyvä kehitys, kun myynti kasvoi kaikilla markkina-alueilla. Liikevaihto Suomessa kasvoi 27 prosenttia ja kansainvälinen myynti nousi 20 prosenttia.

Lähes kaikki Marimekon omat myymälät olivat avoinna ensimmäisellä neljänneksellä, kuten vertailukaudellakin, ja asiakasvirrat myymälöissä kasvoivat selvästi vertailukaudesta, jolloin pandemiatilanne vaikutti asiakasvirtoihin voimakkaammin. Yhteensä Marimekon vähittäismyynti nousi tammi-maaliskuussa 22 prosenttia edellisvuodesta, kun sekä myymälöiden että verkkokaupan myynti kehittyi hyvin. Myös tukkumyynti kehittyi edelleen hyvin ja kasvoi 23 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa oli 18 498 tuhatta euroa (14 534). Vähittäismyynti nousi 18 prosenttia. Myös vertailukelpoinen vähittäismyynnin kasvu oli 18 prosenttia. Tukkumyynti Suomessa kasvoi puolestaan 41 prosenttia.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 10 prosenttia 7 278 tuhanteen euroon (6 602). Tukkumyynti markkina-alueella kasvoi 4 prosenttia. Vertailukauden tapaan osa markkina-alueen vuoden 2021 viimeisen vuosineljänneksen tukkutoimituksista siirtyi kuluvan vuoden ensimmäiselle neljännekselle. Alueen yhtiölle merkittävimmissä maassa Japanissa tukkumyynti kuitenkin laski 6 prosenttia, sillä

vertailukaudella Japaniin myytiin päämalliston lisäksi erilaisia räätälöityjä juhlavuoden erikoistuotteita. Vähittäismyynti Aasian-Tyynenmeren alueella puolestaan kasvoi 41 prosenttia.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/ 2022	1-3/ 2021	Muutos, %	1-12/ 2021
Suomi	18 498	14 534	27	92 299
Kansainvälinen myynti	17 546	14 569	20	59 927
Skandinavia	2 990	2 435	23	12 661
EMEA	5 463	4 090	34	12 895
Pohjois-Amerikka	1 815	1 443	26	8 397
Aasian-Tyynenmeren alue	7 278	6 602	10	25 974
Yhteensä	36 044	29 103	24	152 227

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

Taloudellinen tulos

Tammi-maaliskuussa 2022 konsernin liikevoitto parani selvästi ja ylsi 6 629 tuhanteen euroon (5 622). Katsauskaudella ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 6 629 tuhatta euroa (5 622). Tulosta paransi erityisesti liikevaihdon kasvu, mutta myös vertailukautta alemmat poistot. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu ja suhteellisen myyntikatteen aleneminen.

Kiinteitä kuluja katsauskaudella lisäsivät erityisesti markkinointikulujen nousu, panostukset IT-järjestelmiin ja digitaaliseen kehitykseen sekä kansainvälisen kasvun edellytysten vahvistamiseksi tehtyjen rekrytointien seurauksena nousseet työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut. Vertailukaudella kiinteitä kuluja pienensivät muun muassa markkinointipanostuksien ajoittuminen. Suhteellista myyntikatetta heikensivät yleisestä kuljetuskustannusten noususta aiheutunut logistiikkakulujen kasvu ja vertailukautta suuremmat alennukset. Alennusten määrää tammi-maaliskuussa nosti hyvin sujunut kausialennusmyynti sekä loppuunmyynnit vuokrasopimusten päätyttyä kahdessa myymälässä. Suhteellista myyntikatetta puolestaan tukivat kasvaneet lisenssituotot.

Markkinointiin käytettiin katsauskaudella 1 715 tuhatta euroa (1 040) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (4).

Konsernin poistot olivat 2 488 tuhatta euroa (3 006) eli 7 prosenttia liikevaihdosta (10).

Liikevoittomarginaali oli tammi-maaliskuussa 18,4 prosenttia (19,3) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 18,4 prosenttia (19,3).

Nettorahoituskulut katsauskaudella olivat 111 tuhatta euroa (114) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (0). Rahoituseriin sisältyy valuuttakurssieroja 167 tuhatta euroa (147), joista realisoitumattomia oli 187 tuhatta euroa (263). Vuokrasopimusveloista aiheutuva vaikutus korkokuluihin oli -160 tuhatta euroa (-191).

Tulos ennen veroja oli 6 518 tuhatta euroa (5 508). Katsauskauden tulos oli 5 044 tuhatta euroa (4 427) ja tulos osaketta kohden 0,12 euroa (0,11). Osakekohtaisen tuloksen laskennassa on otettu huomioon Marimekon osakkeiden uusi kokonaismäärä maksuttoman osakeannin jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Vertailukauden luku on oikaistu vastaavasti.

Tase

Konsernin tase 31.3.2022 oli 119 381 tuhatta euroa (106 957). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 67 292 tuhatta euroa (49 349) eli 1,66 euroa osaketta kohden (1,22). Osakekohtaisen oman pääoman laskennassa on otettu huomioon Marimekon osakkeiden uusi kokonaismäärä maksuttoman osakeannin jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Vertailukauden luku on oikaistu vastaavasti.

Pitkäaikaiset varat olivat katsauskauden lopussa 34 996 tuhatta euroa (40 659). Vuokrasopimusvelat olivat 30 862 tuhatta euroa (34 983) ja rahoitusvelat 2 493 tuhatta euroa (965). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 348 tuhatta euroa (16 967).

Kauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 18 699 tuhatta euroa (11 504) ja vaihto-omaisuus oli 26 504 euroa (24 031).

Rahavirta ja rahoitus

Tammi-maaliskuussa 2022 liiketoiminnan rahavirta oli -3 079 tuhatta euroa (1 458) eli -0,08 euroa osaketta kohden (0,04). Osakekohtaisen rahavirran laskennassa on otettu huomioon Marimekon osakkeiden uusi kokonaismäärä maksuttoman osakeannin jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Vertailukauden luku on oikaistu vastaavasti. Liiketoiminnan rahavirtaan vaikutti ajoitus: vuodenvaihteessa tavanomaista suurempien ostovelkojen maksu katsauskaudella sekä tuloverojen vertailukaudesta poikkeava maksuaikataulu ja verojen suuruus. Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -3 191 tuhatta euroa (690). Katsauskaudella osinkoja maksettiin 8 124 tuhatta euroa (6 322).

Konsernin rahavarat olivat kauden päättyessä 46 952 tuhatta euroa (33 135). Rahavarojen kasvuun katsauskaudella vaikutti tuloksen paraneminen. Korollista luottolimiittiä oli käytössä 2 493 tuhatta euroa (965). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 348 tuhatta euroa (16 967).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 57,2 prosenttia (46,8). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli -20,2 prosenttia (5,7). Nettovelan suhde rullaavaan 12 kuukauden käyttökatteeseen oli -0,31 (0,08) eli selvästi alle pitkän aikavälin tavoitetason, joka on korkeintaan 2.

Investoinnit

Tammi-maaliskuussa 2022 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 140 tuhatta euroa (355) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (1). Investoinnit kohdistuivat pääasiassa tuotannon koneisiin ja

kalustoon. Bruttoinvestoinnit eivät sisällä taseeseen kirjattuja uusia vuokrasopimuksia (IFRS 16) katsaus- tai vertailukaudella.

Myymäläverkosto

Marimekolle on keskeistä olla hyvillä kohdeyleisöään palvelevilla liikepaikoilla. Myymäläverkoston toimintaa ja tehokkuutta arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Marimekko-myymälät eri puolilla maailmaa olivat ensimmäisellä neljänneksellä pääosin avoinna, osin rajoitetuin aukioloajoin. Joitakin myymälöitä Shanghaissa suljettiin tilapäisesti maaliskuun lopussa pahentuneen koronavirustilanteen vuoksi. Katsauskaudella Marimekko sulki vuokrasopimusten päätyttyä yhden myymälän Yhdysvalloissa ja yhden Ruotsissa. Belgiassa puolestaan suljettiin yksi shop-in-shop. Lisäksi kaksi partneriomisteista myymälää Japanissa suljettiin, ja maaliskuun lopussa Marimekko-myymälöitä ja -shop-in-shopeja oli maailmalla yhteensä 147. Myymälöiden liikevaihto kullakin markkinalla kertyy pääosin myynnistä paikallisille asiakkaille, vaikka etenkin lomakausien aikana myynti turisteille on tiettyjen keskeisten myymälöiden myynnistä merkittävä.

Verkkokauppa on tärkeä osa Marimekon monikanavaista vähittäismyyntiä. Verkkomyynti kehittyi ensimmäisellä neljänneksellä hyvin. Omat ja partnereiden operoimat Marimekko-verkkokaupat tavoittavat asiakkaita jo 35 maassa. Lisäksi Marimekolla on jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta.

Digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti. Tästä syystä Marimekko raportoi jatkossakin oman verkkokaupan liikevaihdon osana vähittäismyyntiä ja myynnin muiden verkkomyyntikanavien kautta osana tukkumyyntiä. Pitkänäikävälän kansainvälisen kasvunsa vauhdittamiseksi Marimekko jatkaa panostuksiaan digitaaliseen ja monikanavaiseen liiketoimintaan. Verkkomyynnin merkitys yhtiön liiketoiminnassa kasvaa edelleen, ja asiakkaiden siirtyminen digitaalisiin myyntikanaviin vaikuttaa Marimekon tulevaisuuden jakelukanavapainotuksiin.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
Suomi	64	65	64
Skandinavia	7	8	8
EMEA	1	2	2
Pohjois-Amerikka	3	5	4
Aasian-Tyynenmeren alue	72	74	74
Yhteensä	147	154	152

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

Henkilöstö

Tammi-maaliskuussa 2022 henkilöstöä oli kokoaikaisiksi muutettuna keskimäärin 406 (414) ja kauden lopussa 409 (416), joista 74 (79) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 24 (24), EMEA 1 (0), Pohjois-Amerikka 13 (32) ja Aasian-Tyynenmeren alue 36 (23). Omissa myymälöissä henkilöstöä kokoaikaisiksi muutettuna oli kauden päättyessä 181 (203).

Osake ja osakkeenomistajat

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 129 834 kappaletta. Katsauskauden jälkeen pidetty varsinainen yhtiökokous 12.4.2022 päätti maksuttomasta osakeannista. Uudet osakkeet merkittiin kaupparekisteriin 14.4.2022 ja osakkeiden lukumäärä on nyt 40 649 170 osaketta.

Osakeomistus

Maaliskuun 2022 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 25 376 osakkeenomistajaa (19 822). Osakkeista 18,04 prosenttia (14,13) oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa.

Yhtiön hallitus päätti 15.2.2022 luovuttaa 7 802 yhtiön halussa olevaa omaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän jälkimmäistä ansaintajaksoa. Luovutuksen jälkeen Marimekko Oyj:llä oli hallussaan 5 558 omaa osaketta eli noin 0,07 prosenttia yhtiön osakkeista. Katsauskauden jälkeen toteutetun maksuttoman osakeannin jälkeen yhtiön hallussa on 27 790 omaa osaketta, mikä vastaa 0,07 prosenttia koko osakekannasta. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Kuukausittain päivittyvät tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-maaliskuussa 2022 Marimekon osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä yhteensä 855 045 kappaletta (436 843) eli 10,52 prosenttia (5,37) yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 60 722 203 euroa (21 435 368). Osakkeen alin kurssi oli 58,50 euroa (44,50), ylin 88,00 euroa (54,70) ja keskimurssi 71,03 euroa (49,07). Maaliskuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 76,20 euroa (48,40).

Yhtiön markkina-arvo 31.3.2022 oli 619 069 831 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (392 515 966).

Osakepohjainen kannustinjärjestelmä

Marimekon hallitus päätti 15.2.2022 jatkaa yhtiön johdon pitkän aikavälin osakepohjaista kannustamista. Uusi osakepohjainen kannustinjärjestelmä vuosille 2022–2026 on suunnattu yhtiön johtoryhmälle ja siihen kuuluu ohjelman alkaessa toimitusjohtaja mukaan lukien yhdeksän henkeä. Uuden ohjelman tarkoituksena on jatkaa edelleen johdon intressien yhtenäistämistä osakkeenomistajien intressien kanssa sekä kannustaa johtoa toimimaan pitkäjänteisesti omistaja-arvon kasvattamiseksi. Osakepalkkiojärjestelmässä 2022–2026 on kaksi ansaintajaksoa: 1.1.2022–30.6.2025 ja 1.1.2023–30.6.2026. Järjestelmän osallistujien mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu osakkeenomistajan kokonaistuottoon (TSR) eli Marimekko Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon ansaintajakson päättyessä osingot mukaan luettuina. Uuden kannustinjärjestelmän kirjanpitokäsittely eroaa yhtiön aiemmista kannustinjärjestelmistä. Arvio mahdollisten palkkioiden käyvästä arvosta kirjataan tasaisesti ohjelman koko juoksuajalla työsuhde-etuuksista aiheutuviin kuluihin. Ohjelmasta on kerrottu tarkemmin pörssitiedotteessa 15.2.2022.

Valtuutukset

Varsinainen yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen päättämään enintään 1,00 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhempänä ajankohtana. Hallitus käytti valtuutusta 15.2.2022 ja päätti, että vuodelta 2020 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 1,00 euroa osakkeelta. Osingon täsmäytyspäivä oli 17.2.2022 ja maksupäivä 24.2.2022.

Yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti myös hallituksen päättämään enintään 100 000 oman osakkeen hankinnasta yhdessä tai useammassa erässä käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Määrä vastasi noin 1,2:ta prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ehdotuksen tekohetkellä. Osakkeet olisi hankittu vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Yhtiön omat osakkeet olisi hankittu muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjen ja määräysten mukaisesti. Valtuutusta ei käytetty katsauskaudella tai sen jälkeen. Valtuutus päättyi 12.4.2022.

Lisäksi yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi päättää antaa tai luovuttaa yhteensä enintään 120 000 uutta tai yhtiön hallussa olevaa osaketta, mikä vastasi noin 1,5:tä prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ehdotuksen tekohetkellä. Hallitus voi päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Osakeanti voi olla maksullinen tai maksuton. Uusien osakkeiden merkintähinta ja yhtiön omista osakkeista maksettava määrä olisi merkitty sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Hallitus voi päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Marimekon hallitus päätti valtuutuksen nojalla 15.2.2022 luovuttaa 7 802 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta maksutta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän jälkimmäistä ansaintajaksoa. Valtuutus päättyi 12.4.2022.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia optio- tai vaihtovelkakirjalainoihin.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 12.4.2022 poikkeusjärjestelyin. Yhtiökokous vahvisti vuoden 2021 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti jakaa vuodelta 2021 varsinaista osinkoa 1,60 euroa osakkeelta sekä lisäosinkona 2,00 euroa osakkeelta eli yhteensä 3,60 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin 25.4.2022.

Yhtiökokous päätti, että hallitukseen valitaan kuusi jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Carol Chen, Mika Ihamuotila, Mikko-Heikki Inkeroinen ja Tomoki Takebayashi. Uusina jäseninä hallitukseen valittiin Teemu Kangas-Kärki ja Marianne Vikkula. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi keskuudestaan hallituksen puheenjohtajaksi Mika Ihamuotilan ja varapuheenjohtajaksi Teemu Kangas-Kärjen sekä tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajaksi Teemu Kangas-Kärjen ja jäseniksi Mikko-Heikki Inkeroinen ja Marianne Vikkulan. Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan jäsenet ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia.

Hallituksen jäsenten palkitseminen päätettiin pitää ennallaan, ja heille maksetaan vuosipalkkiota seuraavasti: puheenjohtajalle 48 000 euroa, varapuheenjohtajalle 35 000 euroa ja muille jäsenille 26 000 euroa. Hallituksen jäsenten vuosipalkkiosta noin 40 prosenttia maksetaan yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti markkinoilta hankittavina Marimekko Oyj:n osakkeina ja loput rahana. Osakkeet hankitaan suoraan hallituksen jäsenten lukuun kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuosikatsaus ajalta 1.1.–31.3.2022 on julkistettu, tai mikäli tämä ei ole sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Palkkio maksetaan kokonaan rahana, mikäli hallituksen jäsenellä oli yhtiökokouspäivänä 12.4.2022 hallussaan yli 1 000 000 euron arvosta yhtiön osakkeita. Valiokuntatyöstä päätettiin edelleen suorittaa erillisenä kokouskohtaisena palkkiona valiokunnan puheenjohtajalle 2 000 euroa ja jäsenille 1 000 euroa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab, päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Heli Tuuri. Päätettiin, että tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokous päätti, että yhtiön osakkeen likviditeetin parantamiseksi osakkeenomistajille annetaan maksutta uusia osakkeita omistuksen mukaisessa suhteessa siten, että kutakin osaketta kohti annetaan neljä (4) uutta osaketta (ns. split). Maksuttomassa osakeannissa annettiin vastaavasti maksutta uusia osakkeita myös yhtiölle itselleen yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden perusteella. Yhteensä uusia osakkeita annettiin 32 519 336 kappaletta. Osakeannin täsmäytyspäivä oli 14.4.2022. Uudet osakkeet rekisteröitiin kaupparekisteriin 14.4.2022 ja kaupankäynti niillä alkoi 19.4.2022.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 150 000 oman osakkeen hankinnasta yhdessä tai useammassa erässä. Lukumäärässä on huomioitu maksuttoman osakeannin vaikutus yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Määrä vastaa noin 0,4 %:ä yhtiön kaikista osakkeista. Osakkeet hankittaisiin vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Yhtiön omat osakkeet hankittaisiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjen ja määräysten mukaisesti. Osakkeet hankittaisiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Hallitus voi päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimisen ehdoista. Valtuutus on voimassa 12.10.2023 asti, ja se korvaa vuoden 2021 yhtiökokouksen antaman valtuutuksen.

Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi päättää antaa tai luovuttaa yhteensä enintään 250 000 uutta tai yhtiön hallussa olevaa osaketta. Lukumäärässä on huomioitu maksuttoman osakeannin vaikutus yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Määrä vastaa noin 0,6 %:ta yhtiön kaikista osakkeista. Hallitus voi päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten osakkeiden käyttäminen osana yhtiön osakepalkkiojärjestelmää, henkilöstöannin toteuttaminen, yhtiön pääomarakenteen kehittäminen, osakkeiden käyttäminen vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa tai muiden liiketoimintajärjestelyjen toteuttaminen. Osakeanti voi olla maksullinen tai maksuton. Suunnattu osakeanti voi olla maksuton vain, jos siihen on yhtiön kannalta ja sen kaikkien osakkeenomistajien etu huomioon ottaen erityisen painava taloudellinen syy. Uusien osakkeiden merkintähinta ja yhtiön omista osakkeista maksettava määrä merkittäisiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Hallitus voi päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Valtuutus on voimassa 12.10.2023 asti, ja se korvaa vuoden 2021 yhtiökokouksen antaman valtuutuksen.

Muutokset yhtiön johdossa

Marimekko tiedotti 2.5.2022, että myyntijohtaja (CSO) ja johtoryhmän jäsen Dan Trapp jättää tehtävänsä henkilökohtaisista syistä aloittaakseen urheiluvälinealan konsultointitoimiston Bordeaux'ssa Ranskassa. Dan Trapp työskentelee Marimekon palveluksessa 2.8.2022 asti ja hänen seuraajansa rekrytointi on aloitettu.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät vaikuttavat vähittäiskauppaan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Koronaviruspandemia on ollut globaalille muotialalle ja erikoiskaupalle pahin kriisi vuosikymmeniin. Pandemiatilanteen kehittyminen eri markkinoilla ja siihen liittyvät rajoitustoimet erityisesti Kiinassa, sota Ukrainassa ja erilaiset poliittiset jännitteet sekä näiden myötä edelleen kasvanut inflaatio vaikuttavat maailmantalouden kehittymiseen ja kuluttajien ostovoimaan ja -käyttäytymiseen. Näillä tekijöillä voi olla merkittäviä vaikutuksia Marimekon myyntiin, kannattavuuteen, kassavirtaan ja yhtiön arvoketjun toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen.

Yhtiön merkittäviä strategisia riskejä ovat muutokset kuluttajien käyttäytymisessä ja ostovoimassa etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat. Muita strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden jakelun ja hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Kasvanut kustannusinflaatio lisää painetta hintojen nostoon samalla, kun maailmantalouden epävarmuus vaikuttaa negatiivisesti kuluttajien ostovoimaan ja -käyttäytymiseen. Viime vuosina nopeutunut vähittäiskaupan digitalisoituminen vauhdittuu entisestään koronaviruspandemian seurauksena, mikä voi vaikuttaa yhtiön jakelukanavaratkaisuihin, -painotuksiin, myyntiin ja kannattavuuteen sekä luoda uusia ansaintamalleja. Monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa korostuu. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja ja suurien verkkokauppatoimijoiden merkitystä. Lisäksi koronaviruspandemia on kärjistänyt monien muotitoimialan perinteisten tukkuasiakkaiden, kuten tavaratalojen ja monimerkkimyymälöiden, taloudellisia vaikeuksia, millä saattaa olla vaikutusta Marimekon liiketoimintaan ja jakelukanavapainotuksiin. Kilpailukyvyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta, joustavuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia. Myös yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus, reagointinopeus ja vastuullisuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Myös Ukrainan sota sekä erilaiset poliittiset jännitteet voivat vaikuttaa esimerkiksi kuluttajien ostokäyttäytymiseen tai hankinta- ja logistiikkaketjuihin ja sitä kautta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Yhtiön kasvu pidemmällä aikavälillä perustuu pääasiassa monikanavaisen vähittäiskauppaan: verkkomyynnin kasvattamiseen, partnerivetoiseen Aasian-vähittäiskauppaan sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin parantamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Lisäksi yhtiö laajentaa jakeluaan brändilleen sopivien fyysisten ja digitaalisten tukkumyymälöiden kautta. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kasvussa ja kansainvälistymisessä. Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä. Yhtiön kansainvälistyessä ja brändin kiinnostavuuden kasvaessa harmaavientiin liittyvät riskit ovat lisääntyneet, ja sillä voi olla vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälistyminen kasvattaa lisäksi yhtiön toimintaan eri markkinoilla kohdistuvaa sääntelyä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida ja suojella näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot. Yhtiön kasvaessa ja kansainvälistyessä aineettomiin oikeuksiin, erityisesti yhtiön tunnetuimpiin kuvioihin, liittyvät riskit voivat lisääntyä.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat kansainvälistymiseen, digitalisaatioon, vastuullisuuteen sekä hankinta- ja logistiikkaketjuun liittyvät riskit. Koska Marimekko on pieni yhtiö, myös riskit kansainväliseen kasvuun tarvittavan osaamisen varmistamisesta sekä avainhenkilöriskit voivat olla merkittäviä. Koronaviruspandemia lisää operatiivisia riskejä erityisesti asiakkaiden ja henkilöstön terveydestä ja turvallisuudesta huolehtimisessa, työvoiman riittävyyden varmistamisessa pandemian aiheuttamissa sairastapauksissa, riskejä tuotannon, hankinta- ja logistiikkaketjun toimintavarmuudessa ja tehokkuudessa, varaston ja tavaravirtojen hallinnassa sekä tietoturvasa ja tietojärjestelmien toimivuudessa verkkokaupan merkityksen korostuessa entisestään. Pandemiatilanne ja siihen liittyvät rajoitustoimet esimerkiksi Kiinassa aiheuttavat toimitusviiveisiin johtavia häiriöitä toimitusketjuissa, ja tällaiset viiveet voivat vaikuttaa tuotteiden saatavuuden kautta liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Alalle tyypillinen ja pandemiatilanteessa entisestään korostunut varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin alihankkijoilta heikentää yhtiön mahdollisuuksia optimoida tuotetilaukset ja reagoida kysynnän nopeisiin vaihteluihin erityisesti poikkeustilanteissa.

Myös normaalioloissa tietojärjestelmien toimintavarmuuteen, luotettavuuteen ja yhteensopivuuteen liittyy riskejä. Digitalisaation ja kansainvälistymisen myötä myös kyberrikollisuus ja -hyökkäykset erityisesti poikkeustilanteissa, erilaiset tietoturvariskit ja henkilötietojen suojaamiseen liittyvät riskit ovat kasvaneet. Palvelunestohyökkäykset, häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa tai aiheuttaa myynninmenetystä. Tietovuodot voivat aiheuttaa vahingonkorvausvaatimuksia ja maineriskejä.

Marimekon toimitusketjuun liittyvät operatiiviset riskit koskevat erityisesti tuotantoa, hankinta- ja logistiikkaprosesseja ja niiden joustavuutta ja tehokkuutta, muutoksia raaka-aineiden hinnoissa ja muissa hankintahinnoissa sekä logistiikan hintaa ja saatavuutta. Pandemiatilanne ja siihen liittyvät rajoitustoimet esimerkiksi Kiinassa sekä sota Ukrainassa aiheuttavat merkittäviäkin häiriöitä tuotanto- ja logistiikkaketjuihin, jotka voivat vaikuttaa negatiivisesti yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Myös oman kangaspainon toimintavarmuuden varmistaminen kaikissa olosuhteissa on ensiarvoisen tärkeää. Edelleen kaikkialla nousseet raaka-aineiden ja muiden tuotannon tekijöiden sekä logistiikan kustannukset vaikuttavat myös Marimekkoon. Marimekon tärkeimmän yksittäisen raaka-aineen, puuvillan, hinta on historiallisen korkealla tasolla. Alalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin tarkoittaa, että muutokset materiaalikustannuksissa vaikuttavat yhtiöön viiveellä. Marimekko työskentelee aktiivisesti vähentääkseen tuotanto- ja logistiikkaketjujen häiriöiden ja nousseiden kustannuksien negatiivisia vaikutuksia. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Merkittävät kertaluonteiset kampanjat voivat kasvattaa hankintaan, kuljetuksiin ja varastojen hallintaan liittyviä riskejä, erityisesti poikkeuksellisissa olosuhteissa. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaatiot voivat haitata liiketoimintaa, myös merkittävien kertaluonteisten kampanjoiden osalta.

Vastuullisuuden kehittämisen merkitys kilpailukyvyllä kasvaa toimialalla, mikä voi vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen, sillä kehitystyö edellyttää laaja-alaisesti panostuksia. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä

vastuullisuuskysymyksistä erityisesti hankintaketjua koskevilla sosiaalisilla näkökohdilla (muun muassa ihmisoikeudet, työolot ja palkkaus) ja ympäristönäkökohdilla (esimerkiksi tuotantomenetelmät sekä käytetyt raaka-aineet ja kemikaalit) sekä niistä avoimesti viestimisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Nämä vastuullisuuskysymykset koskevat sekä Marimekon omaa tuotantoa ja hankintaa että lisensoituja tuotteita. Vastuullisten toimintatapojen noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maineriskejä. Tuoteturvallisuudesta huolehtimalla sekä jatkuvalla laadunvalvonnalla ja vastuullisuustyöllä ehkäistään mahdollisia korvausvaatimuksia sekä liiketoiminnallisia ja maineriskejä.

Ilmastonmuutoksen myötä erilaisten sään ääri-ilmiöiden, kuten tulvien, metsä- ja maastopalojen ja hirmumyrskyjen, odotetaan lisääntyvän. Marimekolla on myymälöitä alueilla, joilla tällaisia ääri-ilmiöitä voi esiintyä, ja mikäli ne aiheuttavat vahinkoja myymälöille tai hetkellisiä muutoksia kuluttajien ostokäyttäytymisessä, saattaa siitä seurata myynninmenetystä sekä kustannuksia. Ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa myös tuotteiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaille tai haittaa logistiikkaketjun toiminnalle. Lisäksi ilmastonmuutoksesta tai sään ääri-ilmiöistä johtuva kuivuus, maaperän köyhtyminen tai muut muutokset kasvuolosuhteissa voivat vaikuttaa Marimekon käytetyimmän raaka-aineen, puuvillan, saatavuuteen ja hintaan.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan. Yhdysvaltain dollari on vahvistunut merkittävästi vaikuttaen yhtiön dollarinmääräisiin eriin.

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2022

Koronaviruspandemia on ollut globaalille muotialalle ja erikoiskaupalle pahin kriisi vuosikymmeniin ja koskettaa toimialaa myös vuonna 2022. Pandemiatilanteen kehittyminen eri markkinoilla, poliittiset jännitteet ja kasvanut inflaatio vaikuttavat maailmantalouden kehittymiseen ja kuluttajien ostokäyttäytymiseen, ja voivat näin vaikuttaa myös Marimekon liiketoimintaan. Sota Ukrainassa ei suoraan vaikuta Marimekon liiketoimintaan, sillä Marimekon tuotteita ei myydä tai tuoteta Venäjällä, Valko-Venäjällä tai Ukrainassa eikä yhtiö hanki raaka-aineita näistä maista. Ukrainan sota aiheuttaa kuitenkin häiriöitä globaaleihin toimitusketjuihin ja vaikuttaa osaltaan yleiseen taloudelliseen tilanteeseen ja kuluttajien ostovoimaan ja -käyttäytymiseen. Näillä tekijöillä voi olla vaikutuksia yhtiön myynnin ja kannattavuuden lisäksi arvoketjun toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa perinteisesti noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Myynnin Suomessa odotetaan kasvavan edellisvuodesta. Tukku-myynnin kertaluonteisten kampanjatoimitusten arvioidaan vuonna 2022 olevan edellisvuotta merkittävästi pienempiä.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälisessä kasvussa. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella, ja siellä on jo varsin kattava Marimekko-myymälöiden verkosto. Muiden Aasian maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä Japania pienempi, mutta toiminta näissä maissa kasvaa koko ajan. Kaikki Marimekko-myymälät ja suurin osa verkkokaupoista Aasiassa ovat partneriomisteisia. Liikevaihdon Aasian-Tyynenmeren alueella odotetaan kasvavan selvästi vuonna 2022. Vuonna 2022 tavoitteena on avata arviolta 5–10 uutta Marimekko-myymälää ja -shop-in-shopia, ja valtaosa suunnitelluista avauksista sijoittuu Aasiaan.

Marimekko arvioi sekä vähittäis- että tukkumyynnin kasvavan vuonna 2022. Myös lisenssituottojen odotetaan olevan edellisvuotta korkeammat. Marimekko jatkaa toimenpiteitä harmaaviennin kontrolloimiseksi. Nämä toimenpiteet heikentävät yhtiön myyntiä ja tulosta vuonna 2022 edellisvuotta merkittävästi vähemmän. Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen euromääräinen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu perinteisesti tilikauden toiselle vuosipuoliskolle. Prosentuaalisesti liikevaihdon kasvun arvioidaan olevan alkuvuonna 2022 vahvempaa kuin vuoden toisella puoliskolla. Vuonna 2021 pandemiatilanne vaikutti Marimekon omien myymälöiden asiakasvirtoihin alkuvuonna negatiivisesti ja toisen vuosipuoliskon liikevaihtoa tukivat esimerkiksi merkittävät tukkumyynnin kertaluonteiset kampanjatoimitukset Suomessa.

Koronaviruspandemia ja siihen liittyvät rajoitustoimet sekä Ukrainan sota aiheuttavat häiriöitä globaaleissa toimitusketjuissa. Nämä häiriöt ovat aiheuttaneet tuotteiden toimitusviiveitä, jotka voivat vaikuttaa Marimekon liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Häiriöt toimitusketjuissa nostavat logistiikkakustannuksia, jotka ovat myös yleisesti kasvaneet globaalisti. Liikevaihtoon ja tulokseen vaikuttaa olennaisesti jakelukeskusten ja logistiikan toimintavarmuuden ja tehokkuuden säilyminen poikkeustilanteissa. Raaka-aineiden ja materiaalien kustannukset ovat nousseet maailmanlaajuisesti. Muoti- ja designalalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin tarkoittaa, että muutokset raaka-aineiden ja materiaalien hinnoissa vaikuttavat Marimekkoon viiveellä. Lisäksi pandemiatilanteessa entisestään korostunut varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin heikentää yhtiön mahdollisuuksia optimoida tuotetilaukset ja reagoida kysynnän nopeisiin vaihteluihin erityisesti poikkeustilanteissa. Marimekko työskentelee aktiivisesti vähentääkseen toimitusketjun häiriöiden ja nousseiden kustannuksien negatiivisia vaikutuksia.

Marimekko jatkaa pitkän aikavälin kansainvälisen kasvunsa vauhdittamista. Yhtiö panostaa vuonna 2022 esimerkiksi bränditunnettuuden kasvattamiseen, digitaaliseen ja monikanavaiseen liiketoimintaan, vastuullisuuden kehittämiseen sekä kasvua tukeviin henkilöstökrytointeihin ja tietojärjestelmiin. Kiinteiden kulujen odotetaan nousevan edellisvuodesta. Vuonna 2021 kiinteitä kuluja vähensivät vielä osin tilapäiset kustannussäästöt. Markkinointikustannuksien odotetaan kasvavan (2021: 7,5 miljoonaa).

Yhtiö seuraa tarkasti Ukrainan sodan ja koronaviruspandemian vaikutuksia ja sopeuttaa toimintaansa ja suunnitelmiaan tilanteen mukaan.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2022

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2022 kasvavan edellisvuodesta (2021: 152,2 miljoonaa euroa). Vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin ennakoitaan olevan arviolta noin 17–20 prosenttia (2021: 20,5 prosenttia). Vuoden 2022 näkyymiin volatiliteettia aiheuttavat erityisesti globaalit toimitusketjujen häiriöt sekä kaikkialla kasvaneet materiaali- ja logistiikkakustannukset.

Liikevaihdon ja tuloksen kehitykseen liittyviä merkittäviä epävarmuustekijöitä on kuvattu tarkemmin tämän osavuosikatsauksen kohdassa Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät.

Vuosikalenteri 2022

Marimekon puolivuosisikatsaus tammi-kesäkuulta julkistetaan keskiviikkona 17.8.2022 klo 8.00 ja osavuosisikatsaus tammi-syyskuulta keskiviikkona 2.11.2022 klo 8.00.

Helsingissä 12. toukokuuta 2022

Marimekko Oyj
Hallitus

Vuoden 2022 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Koko vuotta 2021 koskevat luvut perustuvat vuoden 2021 tilintarkastettuun tilinpäätökseen. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

Laadintaperiaatteet

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän tarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2021 tilinpäätöksessään.

IFRS-tulkintakomitea (IFRIC) antoi huhtikuussa 2021 lopullisen agendapäätöksen pilvipalvelujärjestelyiden konfigurointi- ja räätälöintimenojen kirjanpitokäsittelystä (IAS 38 Aineettomat hyödykkeet). Marimekko muutti agendapäätökseen perustuen pilvipalveluiden käyttöönottomien soveltamaansa laadintaperiaatetta vuoden 2021 tilinpäätöksen yhteydessä takautuvasti vuosille 2021 ja 2020. Tämä laadintaperiaatteen muutos kasvatti yhtiön kiinteitä kuluja sekä vastaavasti vähensi investointeja ja poistoja. Tilikaudelle 2021 kirjattu osuus, 1 miljoonaa euroa, on jaettu takautuvasti vuosineljänneksille alla olevan mukaisesti. Tarkemmin muutoksen vaikutukset on esitetty tilinpäätöksen 2021 laadintaperiaatteissa.

OIKAISUN VAIKUTUS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2021	7-9/ 2021	4-6/ 2021	1-3/ 2021	2021
Liiketoiminnan muut kulut	-369	-206	-678	-36	-1 289
Poistot ja arvonalentumiset	86	79	59	33	257
Vaikutus katsauskauden liikevoittoon	-283	-127	-619	-3	-1 031
Verot	57	25	124	1	206
Vaikutus katsauskauden tulokseen	-226	-102	-495	-2	-825

Konserni on lisäksi hyödyntänyt IASB:n vuonna 2020 julkaisemaa vuokratukien käsittelyyn liittyvää IFRS 16 -standardin muutosta sekä vuonna 2021 julkaistua IFRS 16 -standardin muutosta, jolla jatkettiin helpotuksen soveltamisaikaa. Konserni on soveltanut muutosten sisältämää käytännön helpotusta jättää koronaviruspandemian johdosta myönnettyjä vuokravapauksia käsittelemättä IFRS 16 -standardin mukaisena vuokrasopimuksen muutoksena. Vuokrasopimukset, joihin liittyi ainoastaan vuokravapaus tai -alennus, käsiteltiin negatiivisina muuttuvina vuokrina eli niiden vaikutus kirjattiin suoraan tuloslaskelmaan.

Liitteet

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet
Konsernin tunnuslukuja
Liikevaihto markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin
Myymälät ja shop-in-shopit
Tunnuslukujen laskentakaavat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2022	1-3/2021	1-12/2021
LIKEVAIHTO	36 044	29 103	152 227
Liiketoiminnan muut tuotot	23	19	148
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	692	1 560	3 151
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-14 046	-11 837	-61 484
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-7 141	-6 582	-28 239
Poistot ja arvonalentumiset *	-2 488	-3 006	-11 874
Liiketoiminnan muut kulut *	-6 455	-3 636	-22 680
LIKEVOITTO *	6 629	5 622	31 249
Rahoitustuotot	311	271	851
Rahoituskulut	-421	-385	-1 403
	-111	-114	-552
TULOS ENNEN VEROJA *	6 518	5 508	30 697
Tuloverot *	-1 474	-1 081	-6 289
KATSAUSKAUDEN TULOS *	5 044	4 427	24 408
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	5 044	4 427	24 408
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa *, **	0,12	0,11	0,60

* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

** Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailukauden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2022	1-3/2021	1-12/2021
KATSAUSKAUDEN TULOS *	5 044	4 427	24 408
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi			
Muuntoeron muutos	-66	-102	-108
KATSAUSKAUDEN LAAJA TULOS *	4 978	4 325	24 300
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	4 978	4 325	24 300

* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet *	422	939	487
Aineelliset hyödykkeet	33 577	38 632	33 187
Muut rahoitusvarat	505	16	533
Laskennalliset verosaamiset *	492	1 072	942
	34 996	40 659	35 149
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	26 504	24 031	25 983
Myyntisaamiset ja muut saamiset	10 866	9 132	12 029
Katsauskauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	62	-	-
Rahavarat	46 952	33 135	59 726
	84 385	66 298	97 738
VARAT YHTEENSÄ *	119 381	106 957	132 887

* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1 228	1 228	1 228
Omat osakkeet	-87	-315	-210
Muuntoerot	-148	-75	-81
Kertyneet voittovarats *	58 259	40 471	60 856
Oma pääoma yhteensä *	67 292	49 349	69 833
PITKÄAIKAISET VELAT			
Vuokrasopimusvelat	22 745	25 064	21 976
	22 745	25 064	21 976
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	18 733	21 457	28 272
Katsauskauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	203	2 505
Vuokrasopimusvelat	8 117	9 919	8 503
Rahoitusvelat	2 493	965	1 798
	29 343	32 544	41 078
Velat yhteensä	52 088	57 608	63 055
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ *	119 381	106 957	132 887

* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2022	1-3/2021	1-12/2021
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Katsauskauden tulos *	5 044	4 427	24 408
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset *	2 488	3 006	11 874
Rahoitustuotot ja -kulut	111	114	552
Verot *	1 474	1 081	6 289
Osakeperusteiset maksut	606	-	509
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	9 723	8 627	43 631
Käyttöpääoman muutos	-8 959	-5 304	-2 225
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	1 088	-1 089	-4 152
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-473	-1 529	-3 477
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-9 574	-2 685	5 404
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	763	3 324	41 407
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-316	-379	-1 271
Saadut korot ja maksut muista rahoitustuotoista	53	8	31
Maksetut verot	-3 579	-1 495	-4 265
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-3 079	1 458	35 902

* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)

	1-3/2022	1-3/2021	1-12/2021
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin *	-112	-768	-910
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-112	-768	-910
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	650	204	932
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-2 321	-2 619	-10 247
Maksetut osingot	-8 124	-6 322	-7 299
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-9 795	-8 737	-16 613
Rahavarojen muutos	-12 986	-8 048	18 378
Rahavarat katsauskauden alussa	59 726	41 045	41 045
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	212	138	303
Rahavarat katsauskauden lopussa	46 952	33 135	59 726

Marimekolla on nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 348 tuhatta euroa (16 967).

* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2021	8 040	1 228	-315	26	43 343	52 323
Laaja tulos						
Katsauskauden tulos *					4 427	4 427
Muuntoerot				-102		-102
Katsauskauden laaja tulos yhteensä *				-102	4 427	4 325
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-7 299	-7 299
Oma pääoma 31.3.2021 *	8 040	1 228	-315	-75	40 471	49 349
Oma pääoma 1.1.2022	8 040	1 228	-210	-81	60 856	69 833
Laaja tulos						
Katsauskauden tulos					5 044	5 044
Muuntoerot				-66		-66
Katsauskauden laaja tulos yhteensä				-66	5 044	4 978
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-8 124	-8 124
Osakeperusteiset maksut			123		483	606
Oma pääoma 31.3.2022	8 040	1 228	-87	-148	58 259	67 292

* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

(1 000 euroa)	Aineettomat hyödykkeet		Aineelliset hyödykkeet	
		Käyttöoikeus- omaisuuserät	Muut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	10 586	58 129	29 120	87 249
Laadintaperiaatteen muutoksen vaikutus *	-36	-	-	-
Muuntoerot	-34	416	218	634
Lisäykset	387	290	4	294
Siirrot erien välillä	160	-	-160	-160
Hankintameno 31.3.2021 *	11 064	58 835	29 181	88 016
Kertyneet poistot 1.1.2021	10 082	21 562	24 418	45 981
Muuntoerot	-34	263	213	476
Katsauskauden poistot *	78	2 690	238	2 928
Kertyneet poistot 31.3.2021 *	10 126	24 515	24 869	49 385
Kirjanpitoarvo 31.3.2021 *	938	34 320	4 312	38 632
Hankintameno 1.1.2022	10 546	62 142	29 360	91 501
Muuntoerot	-17	424	151	575
Lisäykset	39	2 612	101	2 713
Vähennykset	-613	-	-653	-653
Siirrot erien välillä	-28	-	-	-
Hankintameno 31.3.2022	9 927	65 177	28 959	94 136
Kertyneet poistot 1.1.2022	10 060	32 664	25 650	58 314
Muuntoerot	-17	337	149	486
Vähennysten kertyneet poistot	-613	-	-653	-653
Katsauskauden poistot	76	2 222	191	2 412
Kertyneet poistot 31.3.2022	9 505	35 223	25 336	60 559
Kirjanpitoarvo 31.3.2022	422	29 954	3 623	33 577

* Vertailukauden vuosineljännesten luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

TUNNUSLUKUJA

	1-3/2022	1-3/2021	Muutos, %	1-12/2021
Tulos/osake (EPS), euroa *, **	0,12	0,11	14	0,60
Oma pääoma/osake, euroa *, **	1,66	1,22	36	1,72
Oman pääoman tuotto (ROE), % *	42,9	40,5		40,0
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % *	35,2	29,0		33,0
Omavaraisuusaste, % *	57,2	46,8		53,3
Nettovelkaantumisaste (gearing), % *	-20,2	5,7		-39,3
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa *	140	355	-61	207
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta *	0,4	1,2		0,1
Vastuositoumukset, 1 000 euroa	900	767	17	834
Henkilöstö keskimäärin	406	414	-2	401
Henkilöstö kauden lopussa	409	416	-2	409
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa **	40 621 380	40 549 170		40 582 370
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä keskimäärin **	40 647 129	40 549 170		40 554 370

* Vertailukauden vuosineljänneksen luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositiedon laadintaperiaatteissa.

** Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/ 2022	1-3/ 2021	Muutos, %	1-12/ 2021
Suomi	18 498	14 534	27	92 299
Vähittäismyynti	10 109	8 579	18	53 547
Tukkumyynti	8 357	5 913	41	38 547
Lisenssituotot	33	42	-21	205
Skandinavia	2 990	2 435	23	12 661
Vähittäismyynti	988	657	50	3 785
Tukkumyynti	2 002	1 778	13	8 651
Lisenssituotot	-	-		225
EMEA	5 463	4 090	34	12 895
Vähittäismyynti	625	442	41	1 906
Tukkumyynti	3 469	2 681	29	9 764
Lisenssituotot	1 368	967	42	1 225
Pohjois-Amerikka	1 815	1 443	26	8 397
Vähittäismyynti	1 187	1 024	16	5 583
Tukkumyynti	455	312	46	2 444
Lisenssituotot	172	107	62	371
Aasian-Tyynenmeren alue	7 278	6 602	10	25 974
Vähittäismyynti	1 274	906	41	4 207
Tukkumyynti	5 886	5 664	4	21 305
Lisenssituotot	117	31		462
Kansainvälinen myynti yhteensä	17 546	14 569	20	59 927
Vähittäismyynti	4 075	3 029	35	15 481
Tukkumyynti	11 813	10 435	13	42 164
Lisenssituotot	1 658	1 105	50	2 283
Yhteensä	36 044	29 103	24	152 227
Vähittäismyynti	14 183	11 608	22	69 027
Tukkumyynti	20 170	16 348	23	80 711
Lisenssituotot	1 691	1 146	48	2 488

Tukkumyynnin liikevaihto kirjataan tukkuasiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan.

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2022	1-3/2021	Muutos, %	1-12/2021
Muoti	12 115	9 735	24	43 848
Kodintuotteet	15 366	12 522	23	78 677
Laukut ja asusteet	8 563	6 846	25	29 702
Yhteensä	36 044	29 103	24	152 227

LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	1-3/2022	10-12/2021	7-9/2021	4-6/2021
Liikevaihto	36 044	48 066	42 363	32 695
Liikevoitto *	6 629	7 618	13 127	4 882
Tulos/osake, euroa *, **	0,12	0,14	0,26	0,09

(1 000 euroa)	1-3/2021	10-12/2020	7-9/2020	4-6/2020
Liikevaihto	29 103	37 358	38 011	23 327
Liikevoitto *	5 622	4 816	10 399	2 444
Tulos/osake, euroa *, **	0,11	0,08	0,19	0,05

* Vertailukauden vuosineljänneksen luvut on oikaistu, kun IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena laadintaperiaate muuttui vuonna 2021. Lisätiedot on esitetty tämän osavuositarkastuksen laadintaperiaatteissa.

** Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailukauden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.3.20212	31.3.2021	31.12.2021
Suomi	64	65	64
Omat myymälät	25	25	25
Omat outlet-myymälät	12	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	12	13	12
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	15	15	15
Skandinavia	7	8	8
Omat myymälät	4	5	5
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	3	3
EMEA	1	2	2
Omat myymälät	-	-	-
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	1	2	2
Pohjois-Amerikka	3	5	4
Omat myymälät	1	3	2
Omat outlet-myymälät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
Aasian-Tyynenmeren alue	72	74	74
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	57	59	59
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	11	11	11
Yhteensä	147	154	152
Omat myymälät	34	37	36
Omat outlet-myymälät	13	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	70	73	72
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	30	31	31

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli maaliskuun 2022 lopussa 47 (50).

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), euroa:

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos, euroa:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liikevoimarginaali, %:

$(\text{Liiketulos} - \text{vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa}) \times 100 / \text{Liikevaihto}$

Tulos/osake (EPS), euroa:

$(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin katsauskauden aikana)}$

Vertailukelpoinen tulos/osake (EPS), euroa:

$(\text{Vertailukelpoinen voitto ennen veroja} - \text{tuloverot vertailukelpoisesta voitosta}) / \text{Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin katsauskauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.3.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

$(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \text{ rullaava } 12 \text{ kk} \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

$(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \text{ rullaava } 12 \text{ kk} \times 100 / \text{Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin)}$

Omavaraisuusaste, %:

$\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

$\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

Nettokäyttöpääoma, euroa:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + katsauskauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat

Nettovelka/käyttökate:

$\text{Korolliset nettovelat} / \text{vertailukelpoinen rullaava } 12 \text{ kk käyttökate}$