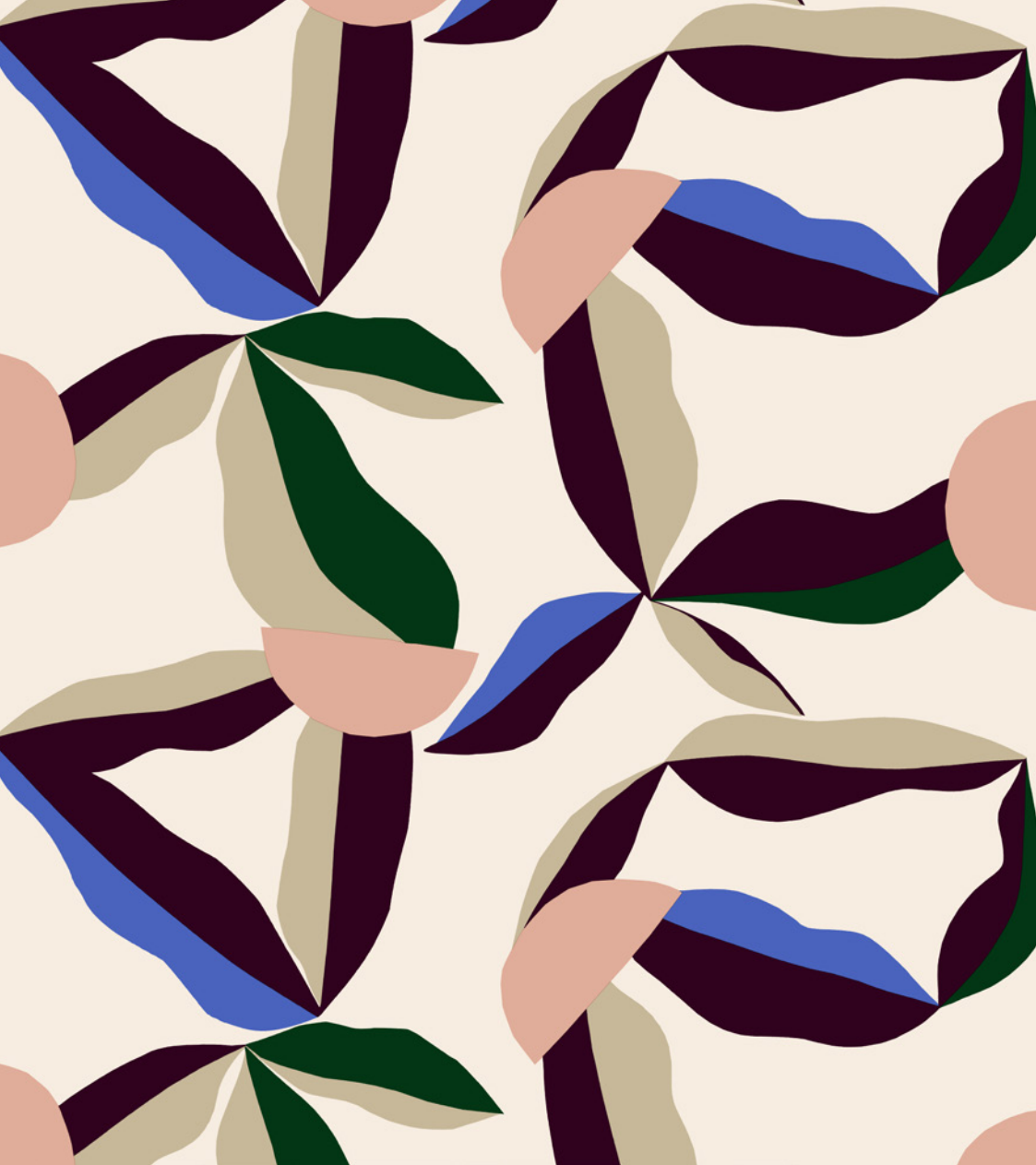




Vastuullisuuskatsaus 2021

marimekko

Marimekko lyhyesti	3
Kohokohdat vuonna 2021	5
Toimitusjohtajalta	7
Vastuullisuus Marimekossa	9
Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen	13
Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä	18
Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla	31
Liiketoiminnan periaatteet	42
Arvoketjumme	44
Sidosryhmävuorovaikutus	46
Avainluvut	48
Raportointiperiaatteet ja GRI	51
GRI-sisältövertailu	53



Marimekko lyhyesti

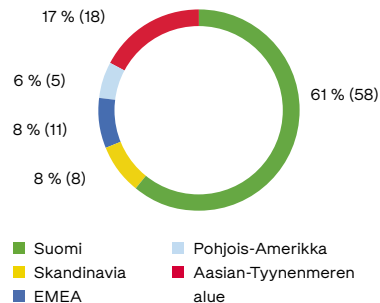
Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, jonka oma-leimaiset kuviot ja värit ovat tuoneet iloa ihmisten arkeen jo 70 vuoden ajan. Tuotevalikoimaamme kuuluu korkealuokkaisia vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodintavaroita sisustus-tekstiileistä astioihin.

Marimekon designfilosofia ja toiminta ovat alusta alkaen perustuneet pitkäikäisyyteen – tarjoamme asiakkaillemme ajatonta, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, joista on iloa vuosiksi eteenpäin.

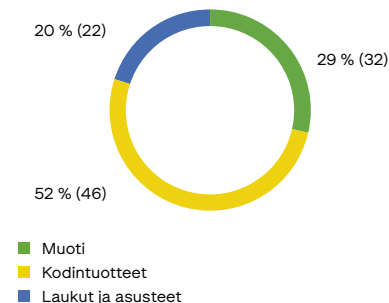
Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Kangaspainossamme Helsingissä syntyy tänäkin päivänä noin miljoona metriä kangasta vuodessa. Tämä moderni tuotantolaitos on myös luovaa yhteisöämme palveleva ideahautomo, joka tarjoaa meille mahdollisuuden osallistua erilaisiin kehityshankkeisiin ja siten viedä koko tekstiiliteollisuutta kohti kestävämpää tulevaisuutta.

Marimekko-myymlöitä on noin 150 eri puolilla maailmaa, ja verkkokauppa palvelee asiakkaita 35 maassa. Keskeisiä markkinoitamme ovat Pohjois-Eurooppa, Aasian-Tyynenmeren alue ja Pohjois-Amerikka. Vuonna 2021 liikevaihtomme oli 152 miljoonaa euroa ja tuotteidemme brändimyynti oli 376 miljoonaa euroa.

Liikevaihto markkina-alueittain, 2021 (2020)



Liikevaihto tuotelinjoittain, 2021 (2020)



Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää vastuullisuusajattelumme ytimen. Kohtelemme ihmisiä reilusti ja haluamme luoda tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joiden ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman vähäiset.

Tarkoitus

Voimaannuttaa ihmisiä olemaan oma itsensä ja tuoda iloa arkeen rohkein värein ja kuvioin.

Visio

Olla maailman kiehtovin lifestyle-designbrändi, joka on tunnettu rohkeista kuvioistaan.

Arvomme

Elämää, ei esittämistä
Rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan
Maalaisjärkeä
Yhdessä tekemistä
Rohkeutta epäonnistumisen uhallakin
Iloa

Kohokohdat vuonna 2021



Asennutimme aurinkopaneelit Marimekko-taloon Helsinkiin tuottaaksemme sähköä omaan käyttöömme ja saimme Marimekko-talolle WWF:n Green Office -sertifiointin. Jatkuvan kehitystyön ja päästöjen kompensoinnin ansiosta omat toimintomme eli kangaspainomme, toimistomme sekä omat myymälämme eri puolilla maailmaa ovat olleet hiilineutraaleja vuodesta 2020 lähtien.

Liityimme maailman suurimpaan yritysvastuualoitteeseen YK:n Global Compactiin ja sitouduimme edistämään sen kymmentä periaatetta sekä omissa toiminnoissamme että arvoketjussamme.



Otimme käyttöön Vastuullisempi valinta -riippulaput vastuullisuustiedon viestimiseksi asiakkaille sekä päivitimme ja laajensimme Marimekko-tuotteiden hoito-opasta ja vastuullisuusosiota osana uutta verkkokauppa-kokemusta.

We're having a party,
We're having a party,
We're having a party,
We're having a party,
We're having a party,
We're having a party,
We're having a party,

and you're invited.

marimekko.party Come as you are

Mukaan ottaminen ja tasa-arvo ovat aina olleet meille tärkeitä arvoja. Yhtenä osoituksena arvoistamme järjestimme maailman osallistavimman muotinäytöksen verkossa juhliaksemme 70-vuotissyntymäpäiväämme. Yli 42 000 ihmistä osallistui viikon kestäneisiin juhlallisuuksiin.

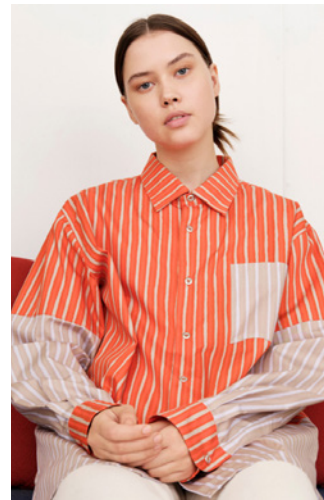


Jatkoimme Helsinki Pride virallisena kumppanina ja tuimme LGBTQIA+-yhteisöä työskentelemällä yhdessä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovien kumppanien kanssa monimuotoisuuden vaalimiseksi.



Perustimme uuden sisäisen Innovation Works -tiimin uusien, kiertotalouden mukaisen materiaali-innovaatioiden kuten Spinnovan ja Sulapacin kanssa tehtävien kehityshankkeiden sekä vastuullisuuteen liittyvien liiketoimintamallien kehitystyön kiihdyttämiseksi.

Laajensimme kasvihuonekaasupäästöjen laskennan kattamaan myös epäsuorat päästöt arvoketjusta (Scope 3), mukaan lukien tekstiilien valmistuksesta, logistikasta ja tuotteiden käytöstä syntyvät päästöt.



Pilotoimme uutta Marimekko Upcycled -konseptia, joka toi tarjolle aiempien mallistojen uudelleen työstettyjä legendaarisia Jokapoika-paitoja ja toimme kodin mallistoon uusiokäyttöön otettuja tuotteita, kuten tuoksukynttilöitä kupeissa, jotka eivät täyttäneet korkeimpia laatukriteerejä.



Pilotoimme Marimekko Pre-loved -konseptia eli käytettyjen Marimekko-tuotteiden myyntiä verkko-kaupassamme ja järjestimme vintage-vaatteiden myyntitapahtumia useiden kumppaneiden kanssa.

Laajensimme sosiaalisia auditointeja ensimmäisestä portaasta toiseen portaaseen Turkissa pilotin avulla, jossa kangastoimittajan toiminta tarkastettiin amfori BSCI Code of Conductin vaatimuksia vasten.



#1

MARIMEKKO

by Professionals in Business

Marimekko sijoittui ensimmäiseksi Suomen houkuttelevimmat työnantajat 2021 -listalla kaupallisen alan ammattilaisten keskuudessa Universumin tutkimuksessa.

Toimitusjohtajalta

Vuoden 2021 alusta käynnistyi uusi vastuullisuusstrategiakautemme, joka ulottuu vuoden 2025 loppuun. Marimekon designfilosofia ja toiminta ovat aina perustuneet vastuulliseen ajatteluun: haluamme tarjota asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois vaan antaa eteenpäin seuraavalle käyttäjälle, jopa sukupolvelle. Vastuullisuuden jatkuva edistäminen on ollut osa päivittäistä työtämme jo vuosia. Haluamme olla eturintamassa kehittämässä yhä vastuullisempia tuotteita ja toimintatapoja ja siksi nostimme uudessa vastuullisuusstrategiassamme tavoitteemme sekä omien toimintojemme että koko arvoketjun osalta uudelle, aiempaa selvästi kunnianhimoisemmalle tasolle.

Vastuullisuudesta on viime vuosina tullut entistä tärkeämpi kuluttajien valintoja ohjaava tekijä, ja se vaikuttaa myös osaavan henkilöstön sekä sijoittajien sitoutumiseen. Uskomme, että määrätietoinen vastuullisuustyö tukee voimakkaasti Marimekon pitkän aikavälin menestystä.

Vuonna 2021 teimme töitä muun muassa vastuullisempien materiaalien osuuden kasvattamiseksi tuotteissa, hukan vähentämiseksi ja tuotteiden elinkaaren pidentämiseksi eri tavoin. Esimerkiksi uudistetussa verkkokaupassamme pilotoitu Marimekko Pre-loved second-hand-konsepti, yhteistyö huutokauppatalo Bukowskin kanssa sekä New Yorkissa ja Kööpenhaminassa järjestetyt pop-up-tapahtumat vintagetuotteiden myymiseksi tukevat tavoitettamme siitä, että Marimekko-tuotteet tuovat elinkaarensa aikana iloa usealle eri kuluttajalle.



Vaatemallistoomme vuoden aikana luodut arkkityyppisiluetit ja vakioväljyydet puolestaan parantavat istuvuuden ja kokojen yhdenmukaisuutta mallistojen välillä ja auttavat asiakkaitamme rakentamaan sesongista toiseen kestäväen vaatevalikoiman.

Kasvava osa tuotteistamme on valmistettu ympäristöä vähemmän kuormittavista materiaaleista. Vuonna 2021 toimimme kauppoihin ensimmäiset värimorsinkokasvista saatavalla sinisellä värillä painetut tuotteet ja jatkoimme uusien, vastuullisempien materiaalien kaupallistamiseen tähtääviä yhteistyöhaakkeitamme. Hukan vähentämiseksi lanseerasimme tuotesarjan, johon kuului ylijäämäkankaista valmistettuja laukkuja, ylijäämäväreillä painettuja tuotteita ja uusiokäyttöön otettuja kodintuotteita, kuten tuoksuhygieniatuotteita, jotka eivät täyttäneet korkeimpia laatuksikriteerejä. Pilottoimme myös uutta Marimekko Upcycled -konseptia, joka toi tarjolle aiempien mallistojen uudelleen työstettyjä Jokapoika-paitoja.

Osana uutta vastuullisuusstrategiaamme olemme käynnistäneet useita hankkeita vähentääksemme päästöjä merkittävästi koko arvoketjussamme. Tärkeä askel edistymisen mittaamisessa oli vuoden aikana tehty aiempaa laajempi kasvihuonepäästöjen laskenta, johon sisältyvät nyt ensimmäistä kertaa myös epäsuorat päästöt esimerkiksi tekstiilien valmistuksesta, tuotteiden kuljetuksesta ja käytöstä. Tarkempi tieto auttaa meitä kohdistamaan toimenpiteitä sinne, missä vaikutus on suurin. Jatkuvan kehitystyön ja päästöjen kompensoinnin ansiosta omat toimintomme eli kangaspainomme, toimistomme ja myymälämme eri puolilla maailmaa ovat olleet hiilineutraaleja jo vuodesta 2020.

Toimintaamme ohjaavat vahvat arvot, joista erityisesti yksi – rehtiys kaikkia ja kaikkea kohtaan – kiteyttää vastuullisuusajattelumme ja ulottuu niin henkilöstöömme, asiakkaisiin kuin yhteistyökumppaneihin ympäri maailmaa. Edistämme positiivista muutosta sopimusvalmistajien ja alan muiden toimijoiden kanssa tehtävän yhteistyön kautta. Vuonna 2021 Marimekko liittyi YK:n Global Compact -aloitteeseen. Olemme sitoutuneet

noudattamaan aloitteen 10 periaatetta sekä omissa toiminnoissamme että arvoketjussamme. Koronaviruspandemiasta huolimatta pystyimme jatkamaan kolmansien osapuolten auditointeja riskimaissa sijaitsevista tehtaista, ja sen tuloksena 100 prosenttia ostoistamme EU:n ulkopuolisista maista oli sosiaalisten auditointien piirissä myös vuonna 2021. Olemme sitoutuneet kunnioittamaan ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme, ja auditoinnit ovat yksi monista työkaluista, jotka auttavat meitä seuraamaan ihmisoikeuksien, arvojemme ja vastuullisen hankinnan periaatteidemme toteutumista toimintaketjussamme. Myös toimintamme läpinäkyvyyden jatkuva parantaminen on meille tärkeää. Vuoden 2021 aikana saimme valmiiksi uuden materiaali-strategian, ja osana sen edistämistä olemme ottaneet ensiaskeleet jäljitettävissä olevien materiaalien, kuten luomupuuvillan ja vastuullisesti tuotetun villan, osuuden kasvattamisessa. Tarjoamme myös asiakkaille jatkuvasti enemmän tietoa tuotteiden vastuullisuudesta.

Vastuullisuus on ollut osa 70-vuotiaan Marimekon DNA:ta alusta alkaen. Arvojemme mukaisesti haluamme esimerkkinä voimalla viedä koko toimialaa kohti kestävämpää tulevaisuutta. Uskomme, että tulevaisuudessa ajattomat ja kestävät tuotteet tehdään tasapainossa ympäristön kanssa kiertotalouden periaatteita noudattaen ja täysin läpinäkyvästi raaka-aineista alkaen. Tiedämme, että tämän kunnianhimoisen vision saavuttamiseen tarvitaan innovaatioita ja jatkuvaa parantamista yhteistyössä henkilöstöömme, kumppaniemme ja muiden sidosryhmien kanssa. Olemme sitoutuneita rakentamaan vuosi vuodelta vastuullisempaa Marimekkoa – yhdessä teidän kaikkien kanssa.

Tiina Alahuhta-Kasko

Uskomme, että
määrätietoinen
vastuullisuustyö
tukee voimakkaasti
Marimekon pitkän
aikavälin menestystä.

Vastuullisuus Marimekossa

Marimekon toiminta ja design-filosofia ovat aina pohjanneet vastuulliseen ajatteluun: haluamme tarjota asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois.



Vastuullisuus on yksi muoti- ja tekstiiliteollisuutta voimakkaimmin muuttavista ajureista.

Vastuullisuus on yksi muoti- ja tekstiiliteollisuutta voimakkaimmin muuttavista ajureista. Globaalisti tekstiilikuitujen tuotanto sekä vaatteiden myynti on lähes kaksinkertaistunut viimeisen kahdenkymmenen vuoden aikana¹ samalla, kun vaatteen keskimääräinen käyttöikä on laskenut yli kolmanneksen². Pitkäikäiset tuotteet ovat avainasemassa kehitettäessä muoti-teollisuuden vastuullisuutta, sillä esimerkiksi vaatteiden käyttöiän kaksinkertaistaminen voi alentaa alan aiheuttamia päästöjä jopa 44 prosenttia².

Me Marimekossa haluamme olla eturintamassa kehittämässä jatkuvasti vastuullisempia tuotteita ja toimintatapoja ja siksi olemme nykyisessä vastuullisuusstrategiassamme nostaneet vastuullisuustavoitteemme uudelle, aiempaa selvästi kunnianhimoisemmalle tasolle.

Vastuullisuusstrategiamme ja -työmme painopistealueet perustuvat Marimekon brändiin, visioon ja arvoihin, analyysiin muoti- ja tekstiiliteollisuuteen vaikuttavista megatrendeistä sekä kuluttajatreendeistä ja -näkemyksistä, selvityksiin koko arvoketjun vastuullisuuteen vaikuttavista tekijöistä ja vertailuun alan käytäntöihin, sidosryhmien kanssa käytyihin keskusteluihin sekä työntekijöiden näkemysiin.

Määrätietoinen vastuullisuustyö tukee pitkän aikavälin menestystämme

Uskomme, että määrätietoinen vastuullisuustyö tukee voimakkaasti Marimekon pitkän aikavälin menestystä, ja siksi vastuullisuuden kehittäminen on yksi strategiamme painopisteistä. Vastuullisuus on entistä tärkeämpi kuluttajien valintoja ohjaava tekijä ja yhä useampi kuluttaja on myös valmis maksamaan vastuullisesti tuotetuista tuotteista tavanomaista enemmän. Kunnianhimoiset vastuullisuuspyrkimyksemme ovat edellytys niin osavien työntekijöiden kuin sijoittajien houkuttelemiseen ja sitouttamiseen. Parhaillaan käynnissä on myös useita hankkeita, jotka lisäävät vastuullisuusasioihin liittyvää sääntelyä.

Vastuullisempia toimintatapoja läpi arvoketjun

Vastuullisuustyö on matka, jossa ensimmäisen määränään saavutettuaan voi aina jatkaa matkaa pidemmälle. Nykyinen vastuullisuusstrategiamme ulottuu vuoden 2025 loppuun, ja tälle kaudelle määrittelemämme tavoitteet ja painopistealueet koskevat omien toimintojemme lisäksi myös koko arvoketjuamme käsittäen tuotteiden koko elinkaaren materiaaleista loppukäyttöön.

Kokonaisvaltainen vastuullisuustyö on tärkeää, sillä toimitusketjut ovat alallamme pitkiä ja monimutkaisia. Läpinäkyvyyden ja vastuullisuuden kehittäminen toimitusketjussa vaatii pitkäjänteistä työtä sekä yrityksemme sisällä että yhdessä esimerkiksi sopimusvalmistajien kanssa. Toisaalta merkittävä osa arvoketjumme ympäristövaikutuksista syntyy tuotteiden käytöstä ja huollosta, joten myös asiakasviestintä ja -neuvonta ovat tärkeässä roolissa.

Sen lisäksi että pyrimme omassa päivittäisessä työssämme jatkuvasti parempaan, olemme mukana myös monissa tekstiili- ja muotialan yhteistyöhankeissa ja verkostoissa. Uskomme yhteistyön olevan paras keino edistää vastuullisia toimintatapoja. Lisäksi teemme koko toimialaa uudistavaa yhteistyötä lukuisten suomalaisten yritysten kanssa materiaali-innovaatioiden saralla mahdollistaen entistä vastuullisempien kankaiden, värien ja pinnoitteiden testauksen omassa kangaspainossamme Helsingissä.

Tällaiset teknologia-, materiaali- ja liiketoimintamalli-innovaatiot vievät meitä vähitellen kohti pitkän aikavälin tavoitettamme: kiertotalouden periaatteiden mukaista arvoketjua, jossa ajattomat tuotteet tuovat iloa pitkään ja joka on tasapainossa ympäristön kanssa sekä varmistaa oikeudenmukaisuuden kaikille ketjun toimijoille.

¹ Textile Exchange: Preferred fiber and materials market report (2021)

² Ellen MacArthur Foundation: A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017)

Vastuullisuuden johtaminen Marimekossa

Marimekossa vastuullisuus tarkoittaa ihmisten ja ympäristön kunnioittamista kaikessa, mitä teemme. Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää vastuullisuusajattelumme ytimen: kohtelemme ihmisiä reilusti ja haluamme luoda tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joiden ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman vähäiset. Vastuullisuus on meillä osa jokapäiväistä työtä ja toiminnan kehittämistä.

Jokainen tiimi ja liiketoimintayksikkö Marimekossa huolehtii omaan vastuualueeseensa liittyvistä vastuullisuustoimenpiteistä. Vastuullisuuden kehittämistä Marimekon omassa ja sen arvoketjun toiminnassa tukee liiketoiminnan kehitys ja transformaatio -tiimi ja sen vastuullisuusasiantuntijat.

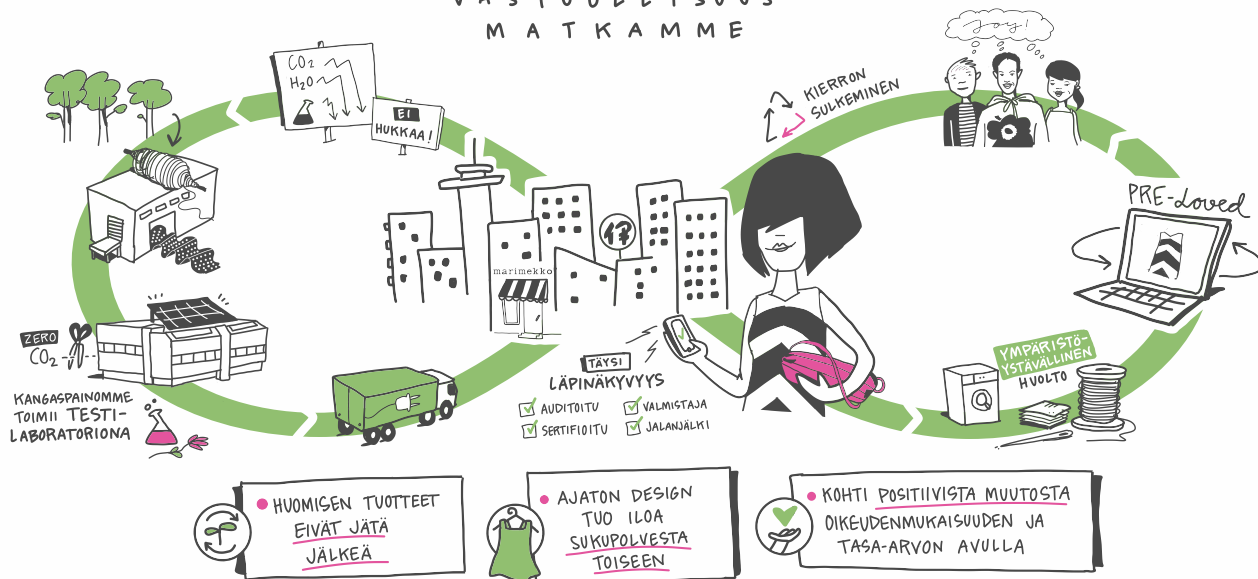
Vuonna 2021 perustimme myös sisäisen Innovation Works -innovaatiotiimin, joka keskittyy edistämään ja testaamaan uusia ajattelutapoja ja käytäntöjä ja näin vauhdittaa vastuullisuustyötämme. Monialaisen Innovation Worksin agendalla ovat erityisesti uudet vastuulliset liiketoimintamallit, materiaali- ja värjäysinnovaatiot sekä uudet tuotantoprosessit.

Marimekon hallitus hyväksyy yhtiön vastuullisuusstrategian ja siihen sisältyvät tärkeimmät tavoitteet sekä seuraa tavoitteiden toteutumista ja vuosittaista vastuullisuusraportointia. Johtoryhmä puolestaan määrittää tarkemmat tavoitteet tiimeille ja liiketoimintayksiköille ja seuraa niiden edistymistä vähintään puolivuositain.



marimekko

VASTUULLISUUS - MATKAMME



Vastuullisuusstrategiamme perustuu kolmelle pääperiaatteelle, jotka ohjaavat meitä matkallamme kohti kestävämpää tulevaisuutta:

AJATON DESIGN TUO ILOA SUKUPOLVESTA TOISEEN

Tavoitteenamme on luoda yhä uusia klassikoita: korkealaatuisia tuotteita, jotka kestävät aikaa. Päämäärämme on, että Marimekko-tuotteet tuovat iloa elinkaarensa aikana usealle eri kuluttajalle, jopa sukupolvelle, minkä jälkeen ne lopulta kierrätetään uusiksi tuotteiksi. Laajennamme tuotteiden eliniän pidentämistä edistävien palveluiden tarjontaa ja julkaisemme oman jälleenmyyntialustan auttaaksemme kuluttajia pidentämään tuotteiden elinkaarta.

KOHTI POSITIIVISTA MUUTOSTA OIKEUDENMUKAISUUDEN JA TASA-ARVON AVULLA

Haluamme edistää oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon toteutumista arvoketjussamme ja huolehtia siitä, että koko arvoketjumme rakentuu näille periaatteille. Tarjoamme jatkuvasti lisää tietoa tuotteiden alkuperästä, ja pitkän aikavälin tavoitteemme on, että toimintomme ja hankintaketjumme ovat täysin läpinäkyviä aina raaka-aineista alkaen. Tulemme myös laajentamaan auditointeja toimitusketjumme seuraavaan portaaseen erityisesti riskimaissa. Tekemällä aktiivisesti yhteistyötä alan muiden toimijoiden kanssa voimme edistää vastuullisten toimintatapojen yleistymistä ja positiivista muutosta koko toimialalla.

TULEVAISUUDEN TUOTTEET EIVÄT JÄTÄ JÄLKEÄ

Olemme käynnistäneet useita hankkeita päästöjen vähentämiseksi merkittävästi koko arvoketjussamme – tarkoituksenamme on linjata päästötavoitteemme vastaamaan Pariisin ilmasopimuksen tavoitteita. Olemme sitoutuneet muun muassa vähentämään käyttämiemme tekstiilimateriaalien, oman toimintamme ja logistiikan kasvihuonekaasupäästöjä sekä tekstiilimateriaalien vedenkäyttöä. Jatkuvan kehitystyön ja päästöjen kompensoinnin ansiosta omat toimintomme eli kangaspainomme, toimistomme ja omat myymälämme ovat olleet hiilineutraaleja jo vuodesta 2020.

Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen

Marimekon designfilosofia perustuu ajattomiin, käytännöllisiin ja kestäviin tuotteisiin, joista on iloa vuosiksi eteenpäin. Koko 70-vuotisen historiamme ajan tavoitteenamme on ollut luoda ajatonta designia ja tulevaisuuden klassikoita. Tulevina vuosina haluamme tarjota vielä entistäkin kattavampia palveluita tuotteidemme käyttöön pidentämiseksi ja antaa oman panoksemme kiertotalouteen.



Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Edistyminen vuonna 2021	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
Designfilosofiamme perustuu ajattomuuteen.	Istuvuuden ja kokojen yhdenmukaisuuden parantaminen sekä mallistojemme modulaarisuuden ja yhdisteltävyyden lisääminen	Kehitimme muodin mallistoomme uudet arkkityyppisilueit ja vakioväljyydet, jotta asiakkaidemme olisi helpompi löytää itselleen sopiva koko ja istuvuus etenkin verkosta ostettaessa ja sesongista toiseen.	12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA 
Tarjoamme kestäviä, korkealaatuisia ja käytännöllisiä tuotteita.	Reklamoitujen tuotteiden osuus, tavoitteena enintään 0,5 prosenttia myydyistä tuotteista	Reklamoitujen tuotteiden osuus laski 0,3 prosenttiin (0,4).	12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA 
Teemme aktiivisesti työtä pidentääksemme tuotteidemme käyttöikää.	Tuotteidemme mukautettavuuden lisääminen sekä hoidettavuuden ja korjattavuuden parantaminen	Päivitimme ja laajensimme tuotteidemme hoito-opasta osana uutta verkkokauppakokemusta.	12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA 
Edistämme kiertotaloutta uusilla prosesseilla ja palveluilla.	Tuotteidemme kierrätettävyyden varmistaminen ja niiden jälleenmyyntiin kannustaminen	Perustimme uuden sisäisen innovaatiotiimin kiihdyttämään uusien, kiertotalouden mukaisten materiaali-innovaatioiden ja vastuullisten liiketoimintamallien kehitystyötä. Pilotoimme verkkokaupassamme Marimekko Pre-loved -second-hand-konseptia osana tuotteidemme käyttöiän pidentämiseen tähtääviä toimia.	12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA 

DESIGN-FILOSOFIAMME PERUSTUU AJATTOMUUTEEN

Marimekko tunnetaan ajattomasta designistaan ja kuvioistaan. Pyrimme tarjoamaan esteettisesti ajatonta designia, käyttämään laadukkaita materiaaleja ja luomaan tulevaisuuden klassikoita. Kestäviä tuotteita luodaksemme varmistamme, että vastuullisuus otetaan huomioon päivittäin Marimekon kaikissa tiimeissä aina suunnittelusta ja tuotekehityksestä materiaalivalintoihin sekä sesonkikohtaisen ja sesonkien välisen yhdisteltävyyden suunnitteluun asti. Pitkäikäiset tuotteet ovat avainasemassa muotiteollisuuden vastuullisuuden kehittämisessä. Esimerkiksi vaatteiden käyttöiän kaksinkertaistaminen voi alentaa alan aiheuttamia päästöjä jopa 44 prosenttia.¹

Yksi esimerkki Marimekon vastuullisuusajattelusta on jatkuva mallistomme, joka koostuu ajattomista muodin klassikoista, laukuista ja asusteista sekä kodintuotteista. Jatkuvan malliston tuotteet ovat saatavilla sesongista toiseen, usein vuosien tai jopa vuosikymmenten ajan, kuten Tasaraita-paita.

Marimekon uudet arkkityyppisiluetit ja vakioväljyydet auttavat kestävän tyylin luomisessa

Modulaarisuus on osa Marimekon vastuullista ja ajatonta designfilosofiaa. Tavoitteemme on luoda tuotteita, joiden avulla asiakkaat voivat koostaa tii-viin, ajattomista vaatekappaleista koostuvan vaatevalikoiman, josta he eivät halua luopua. Tiedämme, että erilaisille vartalo-tyypeille ja persoonallisuuksille sopivat erilaiset siluetit, ja pyrimme näin auttamaan asiakkaitamme luomaan omanlaisensa tyylin, jota voi päivittää mallistosta toiseen.

”Minua kiehtoo muodissa yhä enemmän idea, että merkitys löytyy toistosta – niin kuin musiikissa, jossa kappaleet rakennetaan toistuvien rakenteiden ja teemojen ympärille. Mielestäni Marimekko täydentää jokaisen sesongin myötä brändinsä rakennuspalikoita niin, että kaikki sopii yhteen ja saa aikaan ajattoman kokonaisuuden”, sanoo Rebekka Bay, Marimekon luova johtaja.

Vuonna 2021 kehitimme uudet arkkityyppisiluetit ja vakioväljyydet muodin mallistoomme kuuluville mekoille, hameille ja paidoille, jotta asiakkaidemme olisi entistä helpompaa luoda itselleen kestävä tyyli. Uusi modulaarinen järjestelmä pitää sisällään kolme erilaista arkkityyppisiluetia: A-linja, suora sekä fit & flare.

Kolme uutta arkkityyppisiluetia ovat modernisoituja versioita Marimekon ikonisista, vuosikymmenten aikana tutuksi tulleista malleista. Näillä arkkityyppisiluteilla ei ole viimeistä käyttöpäivää. Ne ovat sen

sijaan saatavilla uusissa kuvioissa ja väreissä jokaisessa mallistossa. Arkkityypit auttavat asiakkaitamme löytämään itselleen sopivan siluetin ja koon etenkin verkosta ostettaessa sesongista toiseen. Uudistus muun muassa vähentää tarpeettomia palautuksia ja niistä aiheutuvia logistiikan päästöjä.

Uudet arkkityyppisiluetit ja vakioväljyydet näkyvät mallistoissa vuodesta 2022 alkaen.



ARKKITYYPPI

A-LINJA



ARKKITYYPPI

SUORA



ARKKITYYPPI

FIT & FLARE

¹ Ellen MacArthur Foundation: A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017)

Vuonna 2021 kasvatimme vastuullisempien materiaalien, kuten luomu- ja kierrätettyjen materiaalien, osuutta edelleen. Sovelsimme myös kaikkiin uusiin materiaaliilatuihin perinteisten materiaalien kohdalla käyttämiämme tiukkoja laatu- ja kestävyyskriteerejä. Lisätietoa materiaalistrategiastamme on sivuilla 26 ja 27.

Vuosi	Tavoite saavuttaneiden osuus (%)
2019	0,3
2020	0,4
2021	0,3

— Tavoite vuoden 2025 loppuun mennessä

TEEMME AKTIIVISESTI TYÖTÄ PIDENTÄÄKSEMME TUOTTEIDEMME KÄYTTÖIKÄÄ

Marimekko panostaa voimakkaasti tuotteidensa elinkaaren pidentämiseen. Ajattoman estetiikan lisäksi pyrimme pidentämään tuotteidemme käyttöikää muun muassa suunnittelemalla ne mukautettaviksi ja parantamalla niiden hoidettavuutta ja korjattavuutta entisestään.

Tarjoamalla kattavan hoito-oppaan kannustamme asiakkaitamme hoitamaan tuotteitaan huolella niiden käyttöiän pidentämiseksi. Vuonna 2021 päivitimme ja laajensimme hoito-opastamme osana uutta verkko-kauppakokemusta. Hoito-opas sisältää hoito-ohjeet kaikille Marimekon tuoteryhmille – vaatteille, laukuille ja asusteille sekä kodintuotteille – ja siinä annetaan tarkat, materiaalienkohtaiset ohjeet Marimekko-tuotteiden pesemiseen, kuivaamiseen ja säilytykseen. Lähivuosina aiomme lisäksi laajentaa tarjoamiamme elinkaaripalveluita, joihin kuuluvat myös hoito ja korjaus.

EDISTÄMME KIERTOTALOUTTA UUSILLA PROSESSEILLA JA PALVELUILLA

Kiertotalouden mukaisen arvoketjun varmistaminen on yksi muotiteollisuuden tärkeimmistä prioriteeteista. Marimekko pyrkii mahdollistamaan kiertotalouden monenlaisilla, arvoketjun eri vaiheissa toteutettavilla toimenpiteillä. Samalla kun kasvatamme vastuullisempien materiaalien osuutta, pyrimme osana suunnittelua ja tuotekehitystyötämme valitsemaan materiaaleja ja kangaslaatuja, jotka voidaan kierrättää. Nämä ovat muun muassa monomateriaalit, jotka koostuvat vain yhdestä kuidusta tai raaka-aineesta. Tarkoituksemme on siirtyä uusien materiaali-innovaatioiden avulla kohti täysin kiertotalouden mukaisia materiaaleja, jotka voidaan käyttää uudelleen monta kertaa kuidun laadun ja kestävyyskärsimättä. Lisätietoa materiaaistrategiamme toteutuksesta on sivuilla 26 ja 27.

Haluamme auttaa asiakkaitamme käytettyjen Marimekko-tuotteiden kierrätyksessä. Vuonna 2021 toteutimme verkkokaupassamme second-hand-pilotin, jonka tarkoituksena oli tukea asiakkaitamme käytettyjen Marimekko-tuotteiden myynnissä ja tarjota käytännöllinen ratkaisu Marimekko-tuotteiden käyttöiän pidentämiseen.

Vuonna 2021 perustimme uuden sisäisen, monialaisen Innovation Works -innovaatiotiimin kiihdyttämään kehitystyötä liittyen uusiin, kiertotalouden mukaisiin materiaali-innovaatioihin ja vastuullisiin liiketoimintamalleihin. Innovation Works -tiimi keskittyi vuoden 2021 aikana muun muassa second-hand-pilotin kehittämiseen.



Marimekko Pre-loved -konsepti pidentää tuotteidemme elinikää

Marimekon tavoitteena on aina ollut luoda ajattomia helmiä, jotka tuovat iloa sukupolvesta toiseen. Vuonna 2021 pilotoimme Marimekko Pre-loved -konseptia juhlistaaksemme 70-vuotista taivaltamme voimaannuttavien, ikonisissa kuvioissa ja väreissä saatavien siluettien luomisessa.

Elokuussa 2021 lanseeratussa pilotissa tuotiin tarjolle noin 70 käytettyä Marimekko-vaatetta 1960-luvulta 2000-luvulle. Pilotikonseptin myötä asiakkamme saivat mahdollisuuden ostaa omakseen ainutlaatuisia, käytettyjä vintagevaatteita Marimekon verkkokaupasta.

Pre-loved-konseptiin liittyen järjestimme juhluvuoden kunniaksi myös erityisen vintagemekkojen ja taide-esineiden huutokaupan yhteistyössä Pohjoismaiden johtavan huutokaupatalon Bukowskin kanssa. Lisäksi vintagevaatteita myytiin Kööpenhaminaan avatussa elämyksellisessä Marimekko Kreative -pop-up-tilassa ja Club Vintage -myymälässä New Yorkissa.

”Meille on tärkeää löytää uusia tapoja kestävän muodin edistämiseen. Tämän pilottikonseptin avulla halusimme tuoda esiin second-hand-muotia ja auttaa pidentämään tuotteidemme käyttöikää. Asiakkamme ottivat konseptin erittäin myönteisesti vastaan, ja tuotteet myytiin loppuun vain 12 minuutissa”, kertoo Marimekon Innovation Works -tiimiä vetävä Suvi-Elina Enqvist.

Tavoitteenamme on kasvattaa tarjoamiemme elinkaaripalveluiden valikoimaa ja jatkossakin tukea yhteisöämme käytettyjen Marimekko-tuotteiden kierrätyksessä ja myynnissä. Vuoden 2021 pilotti oli niin onnistunut, että lanseeraamme vuonna 2022 laajennetun Marimekko Pre-loved second-hand-alustan.



Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä

Tavoitteenamme on olla kasvattamatta tulevien sukupolvien taakkaa. Uskomme, että tulevaisuudessa ajattomat ja kestävät tuotteet tehdään tasapainossa ympäristön kanssa kiertotalouden periaatteita noudattaen. Olemme sitoutuneet edistämään jatkuvasti ja yhteistyöhön perustuen teknologiaan, materiaaleihin ja liiketoimintamalleihin liittyviä innovaatioita, jotta voimme kehittää toimialaamme ja saavuttaa kunnianhimoisen visiomme siitä, että tuotteet eivät jätä jälkeä.

Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Edistyminen vuonna 2021	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
Vähennämme hiilijalanjälkeämme merkittävästi koko arvoketjussa.	Oman toimintamme kasvihuonekaasupäästöt (scope 1 ja 2), tavoitteena vähentää 40 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä¹ Logistiikan kasvihuonekaasupäästöt kuljetetua tuotekiloa kohden, tavoitteena vähentää 50 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä² Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden, tavoitteena vähentää 20 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä¹	Laskimme hiilijalanjälkemme ensimmäistä kertaa GHG-protokollan standardien mukaisesti. Asennutimme Helsingissä sijaitsevan Marimekko-talon katolle aurinkopaneelit ja valmistauduimme siirtymään uusiutuvaan kaukolämpöön. Scope 1- ja scope 2 -päästömme vähenivät 21 prosenttia vuoteen 2019 verrattuna. Lisäsimme suoria toimituksia toimittajilta asiakkaille ja aloimme käyttää short sea -merikuljetusreittiä Portugalista Suomeen. Logistiikkamme kasvihuonekaasupäästöt kuljetettua tuotekiloa kohden vähenivät 34 prosenttia vuoteen 2018 verrattuna. Aloitimme materiaalistrategian toteutuksen. Tekstiilimateriaaliemme kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden vähenivät 5 prosenttia.	 
Vähennämme toimitusketjussamme käytettävien kemikaalien määrää.	OEKO-TEX-sertifioitujen ja valkaisemattomien kankaiden osuus omassa kangaspainossamme	Valkaisemattomien materiaalien osuus kasvoi 22 prosenttiin (9). OEKO-TEX-sertifioitujen materiaalien osuus laski 73 prosenttiin (83) pellavan osuuden kasvaessa, sillä sertifiointi ei vielä koske pellavaa. Päivitimme rajoitettujen aineiden listamme ja toimme kauppoihin ensimmäiset luonnonväreillä painetut tuotteet.	 
Vähennämme veden käyttöä toimitusketjussamme.	Hankittujen tekstiilien aiheuttamaa vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo, tavoitteena vähentää 50 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä¹ Vedenkulutus painettua kangasmetriä kohden omassa kangaspainossamme	Tekstiilimateriaaliemme vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo nousi 7 prosenttia vuoteen 2019 verrattuna puuvillan osuuden kasvaessa samalla, kun siirtymä vähemmän vesi-intensiiviseen luomupuuvillaan ja kierrätettyyn puuvillaan on vasta alkanut. Vähensimme vedenkulutusta painettua kangasmetriä kohden omassa kangaspainossamme ja pääkonttorillamme 23,6 litraan/metri (29,0).	
Minimoimme jätteen määrän ja maksimoimme materiaalien kierrätyksen ja uudelleenkäytön toiminnoissamme.	Omasta kangaspainostamme ja pääkonttoristamme syntyvän jätteen kokonaismäärä Joko materiaalina tai energiana hyödynnetyn jätteen osuus	Vähensimme omasta kangaspainostamme ja pääkonttoristamme syntyvän jätteen kokonaismäärää 78,7 tonniin (82,3). 100 prosenttia jätteestä hyödynnettiin joko materiaalina tai energiana. Pilotoimme uutta Marimekko Upcycled -konseptia, joka toi tarjolle aiempien mallistojen uudelleentyöstettyjä legendaarisia Jokapoika-paitoja, ja toimme myyntiin uusio-käyttöön perustuvia kodintuotteita, kuten tuoksukynttilöitä valettuna kuppeihin, jotka eivät täyttäneet korkeimpia laatukriteereitä.	

¹ Vuosi 2019 tavoitteen vertailuvuotena.² Vuosi 2018 tavoitteen vertailuvuotena.

VÄHENNÄMME HIILIJALANJÄLKEÄMME MERKITTÄVÄSTI KOKO ARVOKETJUSSA

Ilmastonmuutos on yhä yksi aikamme suurimmista haasteista. Muoti- ja tekstiiliteollisuuden arvioidaan aiheuttavan 8–10 prosenttia maailman vuotuisista kasvihuonekaasupäästöistä³, joten alan päästö- vähennystoimilla on merkittävä rooli ilmastonmuutoksen hillinnässä. Lieventääkseen ympäristövaikutuksiaan ja edistääkseen ilmastonmuutoksen torjuntaa Marimekko on asettanut kunnianhimoiset tavoitteet kasvihuonekaasupäästöjensä merkittävästä vähentämisestä vuoden 2025 loppuun mennessä.

Olemme sitoutuneet saavuttamaan vuoden 2025 loppuun mennessä

- 40 %:n absoluuttisen vähennyksen oman toimintamme kasvihuonekaasupäästöissä (scope 1 ja 2)
- 50 %:n vähennyksen logistiikan kasvihuonekaasupäästöissä (kuljetettua tuotekiloa kohden)
- 20 %:n vähennyksen tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöissä (tekstiilikiloa kohden).

Vertailukohtana käytetään vuoden 2019 lukuja lukuun ottamatta logistiikkaa, jonka osalta vertailu tehdään vuoden 2018 lukuihin.

Selvitämme päästöt koko arvoketjustamme

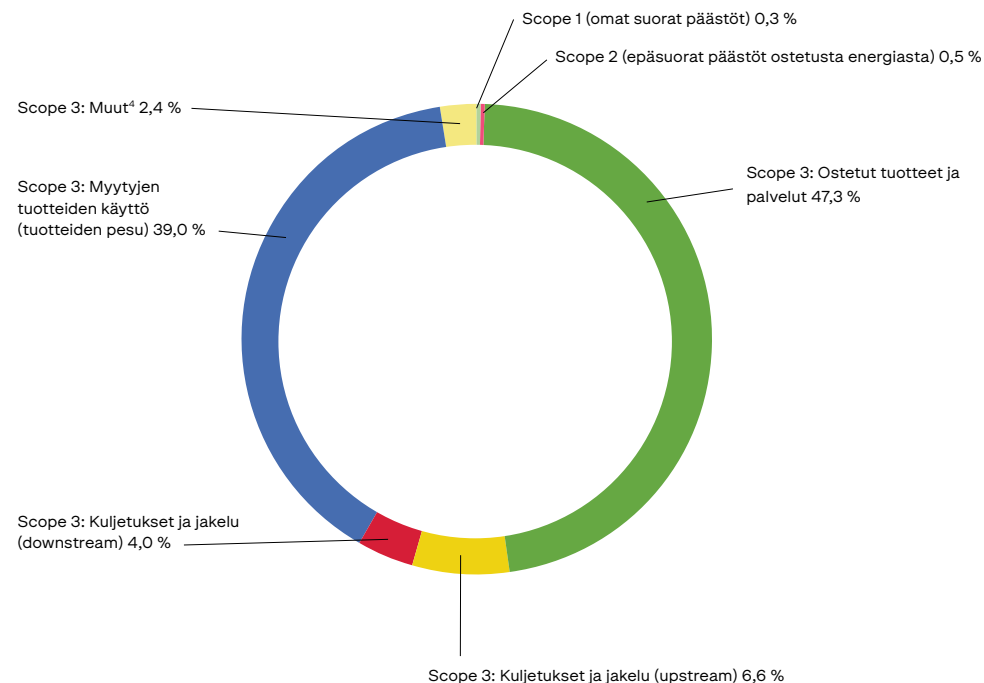
Suoritimme vuonna 2021 perusteellisen hiilijalanjälkilaskennan, jonka tarkoituksena oli muodostaa

lähtökohta päästövähennystoimenpiteillemme. Käytimme vertailuvuotena vuotta 2019 ja laskimme vuotuiset päästömme vuosilta 2020 ja 2021. Laskenta suoritettiin Greenhouse Gas Protocol -standardien (GHG-protokollan) mukaisesti. Lisätietoa menetelmästä on sivulla 22.

Vuonna 2021 tehty laskenta kattoi ensimmäistä kertaa koko arvoketjumme, kun aiemmat selvitykset kasvihuonekaasupäästöistämme ovat keskittyneet omaan toimintaamme. Muoti- ja tekstiiliteollisuuden arvoketjut ovat tyypillisesti pitkiä ja globaaleja, joten nyt panostimme erityisesti epäsuorien päästöjemme laskentaan sekä arvoketjun alkupäästä, kuten tekstiilimateriaalien tuotannosta ja hankinnasta, että loppupäästä, kuten tuotteiden jakelusta ja käytöstä.

Laskenta osoitti, että omista tiloistamme ja ajoneuvoistamme aiheutuvat suorat päästöt (scope 1) sekä ostamastamme energiasta aiheutuvat epäsuorat päästöt (scope 2) muodostavat alle prosentin kokonaispäästöistämme, kun taas 99 prosenttia päästöistä on seurausta arvoketjumme muista epäsuorista päästöistä (scope 3). Suurin osa scope 3 -päästöistä on peräisin ostetuista tuotteista ja palveluista (47 prosenttia), myytyjen tuotteiden käytöstä (39 prosenttia) ja logistiikasta (11 prosenttia). Loput kaksi prosenttia hiilijalanjäljestämme aiheutuu kaikista muista epäsuorien päästöjen lähteistä, kuten liikematkustuksesta, työmatkaliikenteestä ja myytyjen tuotteiden käytöstä poistamisesta. Valtaosa päästöistä on siis peräisin epäsuorista lähteistä, ja tulokset korostavatkin tarvetta puuttua kasvihuonekaasupäästöihin koko arvoketjun matkalta: puuvillapelloilta alkaen aina tuotteen käyttöön ja lopulliseen hävittämiseen saakka.

Marimekon koko arvoketjun hiilijalanjälki⁵



³ YK:n kestävästi muodin allianssi (UN Alliance For Sustainable Fashion): [UN Alliance For Sustainable Fashion addresses damage of 'fast fashion' \(2019\)](#)

⁴ Sisältää käyttöomaisuuden, polttoaineiden tuotannon, jätteet, liikematkustuksen, työmatkaliikenteen, itselle vuokratun omaisuuden, myytyjen tuotteiden käytöstä poiston, ulos vuokratun omaisuuden ja franchising-liiketoiminnan.

⁵ Perustuu vuoden 2021 päästölaskentaan.

Tavoite: 20 % vähemmän kasvihuonekaasupäästöjä hankituista tekstiileistä

Ostamamme tuotteet ja palvelut, erityisesti tekstiilit, ovat kasvihuonekaasupäästöjemme pääasiallinen lähde. Siksi tavoitteemme on vähentää hankkimistamme tekstiilimateriaaleista* aiheutuvia päästöjä 20 prosenttia tekstiilikiloa kohden vuoden 2025 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2019. Saavutamme tämän siirtymällä entistä vastuullisempiin materiaaleihin, kuten luomumateriaaleihin tai kierrätettyihin vaihtoehtoihin.

* Laskelmat perustuvat Higg MSI 3.3 -indeksin tietoihin, jotka ovat saatavilla osoitteessa Higg.org.

Laskennan mukaan kokonaishiilijalanjälkemme on kasvanut vuosina 2019–2021 suhteellisesti nopeammin kuin liikevaihtomme, joka on kasvanut kyseisenä aikana 21 prosenttia. Syynä nousuun on pääasiassa kodintuotteiden kasvanut osuus myydyistä tuotteista. Esimerkiksi astioita on pestävä käyttövaiheessa usein, mikä kuluttaa energiaa ja aiheuttaa tekstiilituotteita enemmän käytönaikaisia päästöjä. Jos myytyjen tuotteiden käyttöä ei oteta lukuun hiilijalanjälkemme laskennassa, päästömme ovat kasvaneet myyntiä vastaavasti. Olemme sitoutuneet jatkossa vähentämään myyntimme kasvun vaikutusta hiilijalanjälkeemme. Saatuaamme entistä kokonaisvaltaisemman käsityksen päästöjemme pääasiallisista lähteistä, meillä on nyt paremmat valmiudet priorisoida päästöjä vähentäviä toimenpiteitä koko arvoketjussamme.

Vähennämme ostetuista tekstiileistä aiheutuvia päästöjä

Tällä hetkellä 47 prosenttia kokonaispäästöistämme on peräisin ostetuista tuotteista ja palveluista, erityisesti ostetuista tekstiileistä. Tärkein yksittäinen keino hiilijalanjälkemme pienentämiseksi onkin panna toimeen uusi materiaali-strategiamme, joka ohjaa siirtymäämme kohti yhä vastuullisempien tekstiilien käyttöä. Otamme parhaillaan ensimmäisiä askelia uuden materiaali-strategian toteuttamisessa: strategia kehitettiin vuoden 2020 lopussa, ja sen käyttöönotto alkoi vuonna 2021. Lisätietoa uudesta materiaali-strategias-tamme on sivulla 26.

Ympäristövaikutuksemme pienentämiseksi pyrimme lisäämään vastuullisempien ja vähemmän päästöintensivisten materiaalien käyttöä ja vähentämään

tavanomaisten materiaalien käyttöä. Kierrätettyjen materiaalien ja luomumateriaalien tuotanto aiheuttaa tavallisesti vähemmän kasvihuonekaasupäästöjä kuin tavanomaiset vaihtoehdot, ja tuotannossa käytetään vähemmän vettä, kemikaaleja ja fossiilisia luonnonvaroja tekstiilikiloa kohden. Vuonna 2021 kasvatimme kierrätettyjen materiaalien osuutta 4 prosenttiin (3), luomumateriaalien osuutta 2 prosenttiin (0) ja parempien tavanomaisten⁶ materiaalien osuutta 74 prosenttiin (68) kaikista hankituista tekstiileistä. Lisäksi jatkoimme uusien vastuullisten materiaalien kehittämiseksi ja kaupallistamiseksi yhteistyötä suomalaisten yritysten eli kuituteknologiatyhtiö Spinnovan ja vastuullisia vaihtoehtoja muoville tarjoavan Sulapacin kanssa. Vuonna 2021 tekstiilimateriaaleista aiheutuvat kasvihuonekaasupäästömme hankittua tekstiilikiloa kohden vähenivät 5 prosenttia⁷ vuodesta 2019. Tämä oli pääasiassa seurausta päästöintensivisten materiaalien, kuten silkin, perinteisen viskoosin ja polyamidin, käytön vähenemisestä.

Pyrimme myös käyttämään materiaaleja entistä tehokkaammin ja lisäämään tuotannon ylijäämäkaiden hyötykäyttöä päästöjemme vähentämiseksi. Lisätietoa materiaalitehokkuudesta on sivulla 30.

Kannustamme vastuulliseen kuluttaja-käyttäytymiseen

Myytyjen tuotteiden käyttö, joka muodostaa 39 prosenttia kokonaispäästöistämme, on toiseksi suurin päästölähteenämme. Nämä päästöt aiheutuvat pääasiassa myytyjen tuotteiden pesemisestä. Jokainen pesu kuluttaa energiaa, mikä puolestaan tuottaa

päästöjä epäsuorasti. Näitä päästöjä voidaan vähentää pesemällä tuotteet harvemmin, täyttämällä pesukoneet täyteen ja valitsemalla uusiutuvaa sähköä.

Haluamme tukea vastuullista kuluttajakäyttäytymistä, joka vähentää arvoketjumme päästöjä. Niinpä pyrimme lisäämään tuotteisiimme liittyvää vastuullisuustietoa, parantamaan tuotteidemme hoidettavuutta ja korjattavuutta, kasvattamaan tarjoamiemme elinkaari-palveluiden valikoimaa sekä edelleen tukemaan yhteisöämme tuotteiden kierrätyksessä. Vuonna 2021 esittelimme uudet riippulaput, joissa on vastuullisuustietoa asiakkaille, sekä päivitimme ja laajensimme hoito-opastamme osana uutta verkkokauppakokemusta. Opas sisältää hoito-ohjeet kaikille Marimekon tuoteryhmille, ja siinä annetaan tarkat ja materiaali-kohtaiset ohjeet tuotteiden puhdistamiseen, kuivaamiseen ja säilytykseen. Viime vuoden aikana toteutimme lisäksi verkkokaupassamme second-hand-pilotin, jonka tarkoituksena oli tukea asiakkaitamme käytettyjen Marimekko-tuotteiden myynnissä ja tarjota käytännöllinen ratkaisu Marimekko-tuotteiden käyttöön pidentämiseen. Lisätietoa Pre-loved-pilotista ja tulevista laajennetusta alustasta on sivulla 17.

⁶ Sisältää Better Cotton -puuvillan, EcoVero™-viskoosin, lyosellin ja sertifioitua untuvan.

⁷ Vuoden 2021 lukua on muutettu ostettujen materiaalien määrään tehdyn korjauksen vuoksi. Raportoimme aiemmin tänä vuonna, että tekstiilimateriaaleista aiheutuvat kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden olisivat vähentyneet 6 prosenttia.

Laskemme päästömme maailmanlaajuisesti käytetyn metodologian avulla

Marimekon hiilijalanjäljen laskemiseen käytetty Greenhouse Gas -protokolla on tähän tarkoitukseen kehitetty, vakiintunein kansainvälinen metodologia. Käytimme laskelmissamme kahta standardia: GHG-protokollan yrityksille ja organisaatioille suunnattua laskenta- ja raportointistandardia (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard) sekä yrityksen arvoketjua (scope 3) koskevaa laskenta- ja raportointistandardia (Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard). Kyseiset standardit kattavat seitsemän kasvihuonekaasua⁸, jotka muunnetaan organisaation kokonaishiilijalanjäljen määrittämistä varten hiilidioksidiekvivalenteiksi (CO₂e).

GHG-protokollassa päästöt jaetaan seuraaviin kolmeen luokkaan (scope), jotka ovat kaikki mukana Marimekon laskelmassa:

Scope 1: suorat kasvihuonekaasupäästöt omista tai hallinnoiduista lähteistä

Sisältää päästöt, jotka aiheutuvat biokaasun poltosta omassa kangaspainossamme, polttoöljyn poltosta Kiteen toimipaikassa sekä polttoaineen kulutuksesta leasing-autoissa.

Scope 2: Ostoenergian epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt

Sisältää päästöt, jotka aiheutuvat Marimekon omaa kangaspainoaan, Sulkavan toimipaikkaa, toimistoja ja myymälöitä eri puolilla maailmaa varten ostamasta sähköstä ja lämmityksestä.

Scope 3: Muut epäsuorat päästöt arvoketjusta

Sisältää kaikki muut toiminnastamme aiheutuvat epäsuorat päästöt. GHG-protokollassa kyseiset päästöt jaetaan viiteentoista eri kategoriaan. Marimekolla kolme merkittävintä kategoriaa ovat:

- ostetut tuotteet ja palvelut (kategoria 1), joka sisältää esimerkiksi ostetuista tekstiileistä ja muista raaka-aineista, tuotteidemme valmistuksesta, pakkausmateriaaleista sekä ostetuista palveluista, kuten markkinointi- ja IT-palveluista, aiheutuvat päästöt
- myytyjen tuotteiden käyttö (kategoria 11), joka sisältää myytyjen tuotteiden pesukoneessa tai astianpesukoneessa pesemisestä aiheutuvat päästöt
- kuljetus ja jakelu, joka sisältää raaka-aineiden ja valmiiden tuotteiden (Marimekon maksamasta) kuljetuksesta (kategoria 4, upstream) sekä varas-
topalveluista ja valmiiden tuotteiden (kumppanimemme maksamasta) kuljetuksesta (kategoria 9, downstream) aiheutuvat päästöt.

GHG-protokollan mukaan raportoiva yritys voi valita 15 kategorian joukosta raportoimansa kategoriat sen mukaan, miten olennaisia ne ovat sen toiminnalle. Me otimme laskelmaamme mukaan 13 kategoriaa ja jätimme kaksi kategoriaa – investoinnit sekä myytyjen tuotteiden käsittelyn – sen ulkopuolelle, sillä ne eivät koske meidän toimintaamme.

Keräsimme hiilijalanjälkemme laskentaa varten tietoa⁹ useista lähteistä ja tietokannoista sisäisesti sekä yhteistyössä ulkoisten kumppanimme kanssa. Sen jälkeen tiedot koottiin Marimekon uuteen laskentatyökaluun, jonka avulla pystymme vertaamaan hiilijalanjälkeämme edellisiin vuosiin, sillä tavoitteenamme on vähentää suhteellisia päästöjämme merkittävästi vuoden 2025 loppuun mennessä.

⁸ Standardi kattaa seitsemän Kioton pöytäkirjaan kuuluvan kasvihuonekaasun laskennan ja raportoinnin. Kyseessä ovat hiilidioksidi (CO₂), metaani (CH₄), typpeksiidi (N₂O), fluorihilivedyt (HFC-yhdisteet), perfluorihilivedyt (PCF-yhdisteet), rikkiheksafluoridi (SF₆) ja typpitrifluoridi (NF₃).

⁹ Sellaisten epäsuorien päästöjen (scope 3) kohdalla, joista ei ole saatavilla tarkkaa tietoa, on tehty tiettyjä oletuksia. Kyseiset oletukset, kuten myytyjen tuotteiden keskimääräiset pesuajat sekä cut, make and trim -prosessista aiheutuvat päästöt, perustuvat alan tutkimuksiin, kuten: Suomen Tekstiili & Muoti: Suomalaisen tekstiili- ja muotialan globaalit ilmasto-vaikutukset (2021) ja McKinsey & Company: [How the fashion industry can reduce its carbon footprint \(2020\)](#)

Tavoite: 50 % vähemmän kasvihuonekaasupäästöjä logistiikasta

Logistiikka on arvoketjussamme merkittävä kasvihuonekaasupäästöjen lähde.

Tavoitteemme on vähentää logistiikkamme päästöjä kuljetettua tuotekiloa kohden 50 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2018. Kunnianhimoinen tavoite on saavutettavissa erilaisilla keinoilla, kuten valitsemalla vähemmän päästö-intensiivisiä kuljetusmuotoja ja optimoimalla reittejä.

Vähennämme logistiikasta aiheutuvia päästöjä

Arvoketjumme kolmanneksi suurin päästöjen lähde on raaka-aineiden ja tuotteiden kuljetus ja jakelu, joka tuottaa 11 prosenttia hiilijalanjäljestämme. Vähentääksemme logistiikan päästöjä pyrimme optimoimaan ja löytämään lyhyempiä kuljetusreittejä sekä valitsemaan vähäpäästöisempiä kuljetusmuotoja. Vuonna 2021 lisäsimme edelleen suoria toimituksia toimittajilta tukkuasiakkaille erityisesti Aasiassa tarpeettomien kuljetusten ja varastoinnin välttämiseksi. Lisäksi aloimme käyttää short sea -merikuljetusreittiä Portugalista Suomeen korvataksemme suurempipäästöiset kuorma-autokuljetukset osittain laivarahdilla.

Vuonna 2021 logistiikan aiheuttamat kasvihuonekaasupäästöt kuljetettua tuotekiloa kohden olivat 34 prosenttia¹⁰ pienemmät kuin vuonna 2018, joka on tämän tavoitteen vertailuvuosi. Jotta saavuttaisimme tavoitteemme kasvihuonekaasupäästöjen puolittamisesta vuoden 2025 loppuun mennessä, jatkamme edelleen vähäpäästöisempiin kuljetusmuotoihin siirtymistä ja kehitämme prosessejamme suorien toimitusten lisäämiseksi entisestään.

Kaikista verkkokauppatoimituksistamme Suomeen ja muualle Eurooppaan aiheutuvat kasvihuonekaasupäästöt kompensoidaan yhteistyössä logistiikkakumppaneidemme kanssa. Myös Suomen Postin hoitamat kuljetukset myymälöihin on kompensoitu. Näiden toimitusten kompensoidut päästöt olivat vuonna 2021 yhteensä 578 tonnia (461).

Vähennämme omasta toiminnastamme aiheutuvia päästöjä

Olemme panostaneet oman toimintamme hiilijalanjäljen pienentämiseen jo pitkään. Kaikki Helsingin kangaspainoomme ja pääkonttoriimme ostettava energia on jo uusiutuvaa, ja kangaspainossamme käytetty kaasu on erilaisista orgaanisista jätteistä tehtyä uusiutuvaa biokaasua. Vaikka scope 1- ja scope 2 -päästöt muodostavat vain pienen osan kokonaispäästöistämme, ne ovat kokonaan omassa käsissämme, ja aiommekin jatkaa työtä jäljellä olevien päästöjen vähentämiseksi entisestään.

Vuonna 2021 asennutimme Marimekko-talon katolle Helsinkiin aurinkopaneelit tuottaaksemme energiaa omaan käyttöön. Lisäksi hankimme WWF Green Office -sertifiointin, joka keskittyy erityisesti päästövähennyksiin sekä työntekijöiden ympäristöasioita koskevan tietoisuuden lisäämiseen. Saimme myös päätökseen sopimusneuvottelut uusiutuvaan kaukolämpöön siirtymisestä vuoden 2022 alusta alkaen. Vuonna 2021 scope 1- ja scope 2 -päästöimme vähenivät 21 prosenttia verrattuna vuoteen 2019, joka on vastuullisuustavoitteidemme vertailuvuosi. Olemme siis matkalla kohti tavoitetta vähentää 40 prosenttia oman toimintamme päästöistä vuoden 2025 loppuun mennessä. Vuonna 2021 kokonaisenergiankulutuksemme oli 8 335 MWh, josta 74 prosenttia oli peräisin uusiutuvista energialähteistä.

¹⁰ Vuoden 2021 lukua on muutettu ostettujen materiaalien määrään tehdyn korjauksen vuoksi. Raportoimme aiemmin tänä vuonna, että logistiikasta aiheutuvat kasvihuonekaasupäästöt kuljetettua tuotekiloa kohden olisivat vähentyneet 17 prosenttia.



Tavoite: 40 % vähemmän kasvihuonekaasupäästöjä omasta toiminnasta

Vaikka scope 1- ja scope 2 -päästöt muodostavat vain pienen osan kokonaishiilijalanjäljestämme, ne ovat kokonaan omissa käsissämme. Tavoitteemme onkin vähentää niitä 40 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2019. Oma kangaspainomme toimii jo täysin uusiutuvalla energialla ja uusiutuvilla polttoaineilla, ja voimme vähentää oman toimintamme päästöjä edelleen valitsemalla uusiutuvaa energiaa kaikkiin omiin sopimuksiimme.

Jatkuvan kehitystyön ja päästöjen kompensoinnin ansiosta oma toimintamme on ollut hiilineutraalia vuodesta 2020 lähtien. Kompensointi koskee päästöjä, jotka aiheutuvat kangaspainossamme, toimistoissamme ja omissa myymälöissämme eri puolilla maailmaa käytetystä energiasta, sekä päästöjä, jotka ovat seurausta liikematkustuksesta, työmatkaliikenteestä, tietyistä hankinnoista (esimerkiksi leasing-IT-laitteet) ja toiminnassamme syntyneestä jätteestä. Vuonna 2021 jatkoimme jäljellä olevien omasta toiminnastamme aiheutuvien päästöjen kompensointia yhteistyössä voittoa tavoittelemattoman myclimate-järjestön kanssa, joka on erikoistunut vapaaehtoiseen CO₂-kompensointitoimiin.

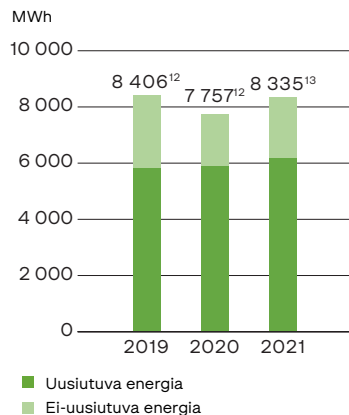
Viime vuonna kompensoimme päästöemme tukemalla Gold Standard -sertifioitua vedenpuhdistushanketta Ugandassa. Hankkeessa toimitetaan paikallisille yhteisöille aurinkoenergialla toimivia UV-mittauslaitteita (WADI), jotka hyödyntävät aurinkoenergiaa veden haitallisten patogeenien inaktivoimiseksi ja mahdollistavat siten edullisen puhtaan veden saannin. Hanke vähentää näin tarvetta käyttää polttopuuta veden keittämiseen. Tämän seurauksena metsäkato vähenee ja monien eläin- ja kasvilajien elinympäristö säästyy. Lisäksi laitteet säästävät ihmisiltä, erityisesti naisilta, tavallisesti polttopuun keräämiseen kuluva aikaa ja antavat heille paremman mahdollisuuden työn tekemiseen. Lisätietoa on osoitteessa myclimate.org.

Tulevat askeleet hiilijalanjälkemme pienentämiseksi

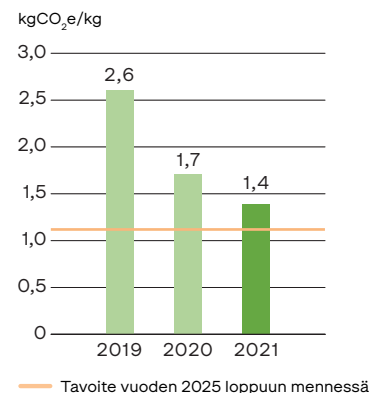
Edistämme jatkuvasti teknologiaan, materiaaleihin ja liiketoimintamalleihin liittyviä innovaatioita yhdessä yhteistyökumppaneidemme kanssa, jotta voimme saavuttaa kunnianhimoiset vastuullisuustavoitteemme. Olemme jo menossa oikeaan suuntaan päästövähennystavoitteidemme saavuttamisessa. Vuonna 2021 omasta toiminnastamme aiheutuvat päästöt vähenivät 21 prosenttia, logistiikasta aiheutuvat päästöt vähenivät kuljetettua tuotekiloa kohden 34 prosenttia ja tekstiilimateriaalien päästöt vähenivät hankittua tekstiilikiloa kohden 5 prosenttia kulloiseenkin vertailuvuoteen verrattuna.

Jotta voisimme saavuttaa kunnianhimoiset vastuullisuustavoitteemme vuoden 2025 loppuun mennessä, meidän on kuitenkin jatkettava työtämme päästöjen vähentämiseksi. Uskomme, että vahva vastuullisuusstrategiamme ja siihen liittyvä toimintasuunnitelma ohjaavat meidät kohti kunnianhimoista visiotamme siitä, että tuotteet eivät jätä jälkeä. Lisäksi valmistaudumme linjaamaan kasvihuonekaasupäästöjen vähennystavoitteemme Pariisin sopimuksen tavoitteiden kanssa.



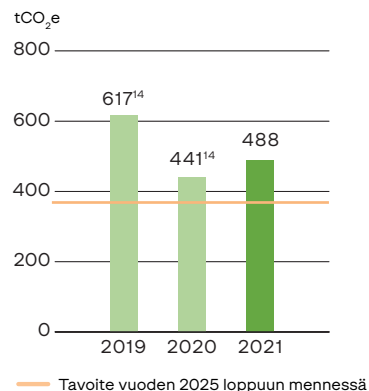
Energian kokonaiskulutus¹¹**Logistiikan päästöt kuljetettua tuotekiloa kohden¹⁶**

Tavoitteena vähentää 50 % vuoden 2018 tasosta, joka oli 2,2 kgCO₂e/kg

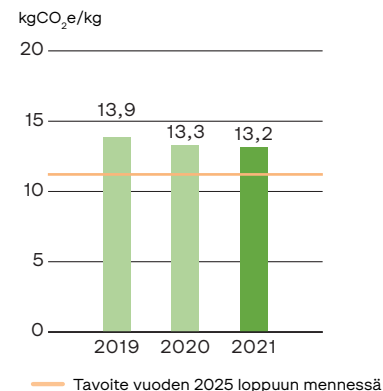
**Kasvihuonekaasupäästöt**

(scope 1 ja 2)

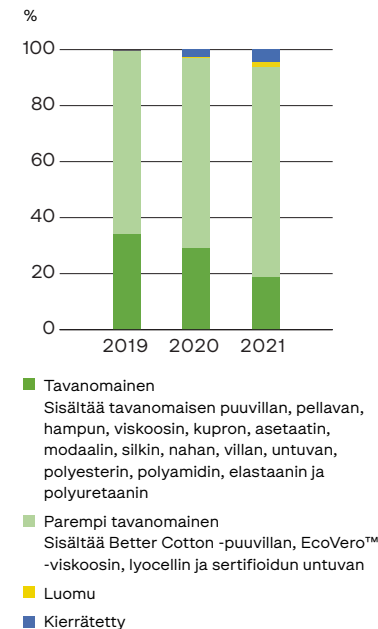
Tavoitteena vähentää 40 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 617 tCO₂e

**Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden¹⁵**

Tavoitteena vähentää 20 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 13,9 kgCO₂e/kg

**Tekstiilimateriaalien koostumukset**

Osuudet



¹¹ Sisältää Marimekon ostamien polttoaineiden, sähkön ja lämmön kulutuksen sekä Marimekon tuottaman aurinkosähkön.

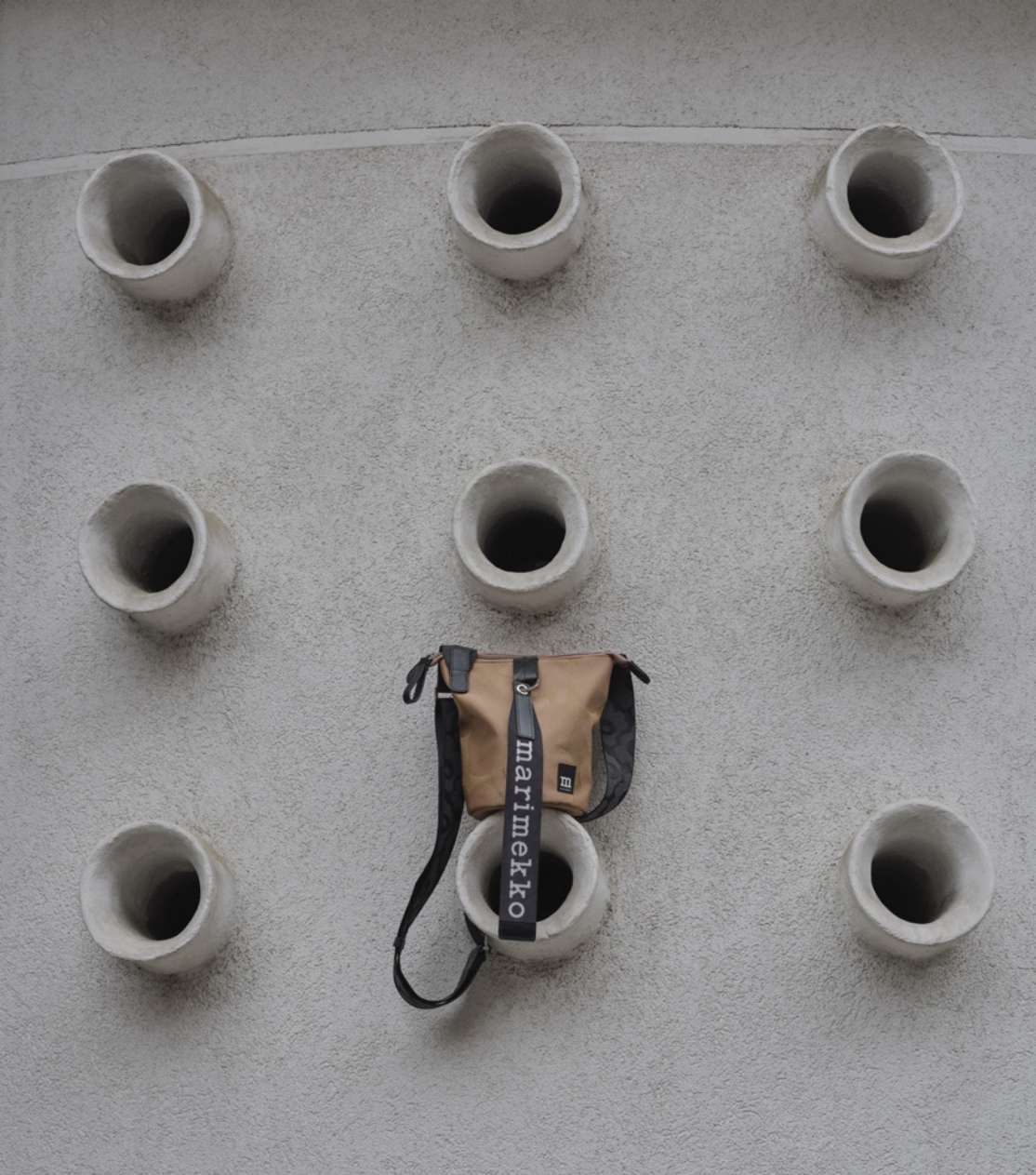
¹² Energiakulutuksen raportoinnin laajuus on yhtenäistetty Scope 1- ja Scope 2 -päästöjen raportoinnin kanssa, ja vuosien 2019 ja 2020 luvut on korjattu vastaavasti.

¹³ Vuonna 2021 kaukolämmön kulutus kasvoi tavanomaista kylmemmän talven takia.

¹⁴ Raportoidut Scope 1 ja 2 -päästöt vuosille 2019 ja 2020 ovat aiemmin raportoitua suuremmat, sillä Scope 1, 2 ja 3 -päästöt on laskettu nyt ensimmäistä kertaa Greenhouse Gas Protocol -standardien mukaisesti.

¹⁵ Perustuen Higg MSI 3.3 -dataan, saatavilla Higg.org.

¹⁶ Logistiikan päästöt on laskettu jakamalla kategorian 4 päästöt niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.



Materiaalistrategia viitoittaa tietä kohti vastuullisempia materiaaleja

Materiaalivalinnat ovat keskeisessä roolissa, kun pyrimme pienentämään ympäristövaikutustamme mahdollisimman paljon. Osana uutta vastuullisuusstrategiaamme ja tavoitettamme vähentää kasvihuonekaasupäästöjä aloitimme uuden materiaali-strategiamme käyttöönoton alkuvuodesta 2021.

Uuden materiaali-strategian tarkoituksena on pienentää hankkimiemme tekstiilimateriaalien ympäristöjalanjälkeä eli muun muassa vähentää niiden aiheuttamia kasvihuonekaasupäästöjä 20 prosenttia ja vesivarojen niukkuutta kuvaavaa arvoa 50 prosenttia hankittua tekstiilikiloa kohden vuoden 2025 loppuun mennessä ja vielä enemmän vuoteen 2030 mennessä¹⁷. Tätä varten strategiaan sisältyy tuotekategoriakohtaisia tavoitteita, jotka kasvattavat vastuullisempien vaihtoehtojen, kuten luomumateriaalien, kierrätettyjen ja biopohjaisten materiaalien sekä uusien materiaali-innovaatioiden, osuutta materiaalivalikoimassamme.

Ennen kuin uusia materiaaleja otetaan mukaan mallistoihimme, niille tehdään tarkat laboratoriotutkimukset, minkä jälkeen niitä testataan pienen mittakaavan pilottimallistoissa laadun ja kestävyysvarmistamiseksi. Tavoitteemme on säilyttää korkeat laatu- ja kestävyyskriteerit, joita sovellamme perinteisiinkin materiaaleihin samalla, kun huolehdimme uusien materiaalien taloudellisesta kannattavuudesta. Kaikkien asiaankuuluvien työntekijöiden sitouttamiseksi uuteen materiaali-strategiaan

järjestimme sisäisiä työpajoja, joissa käsiteltiin kutakin tuotekategoriaa koskevia tavoitteita. Niiden jälkeen on järjestetty myös jatkokeskusteluja, joissa työntekijät pääsevät jakamaan kokemuksiaan uusista materiaalivaihtoehtoista ja pohtimaan tapoja mahdollisten haasteiden selvittämiseksi.

Uuden materiaali-strategiamme tulokset näkyvät mallistoissamme vuodesta 2022 lähtien, mutta ensimmäiset merkit siirtymästä kohti vastuullisempia materiaaleja ovat nähtävissä jo vuonna 2021 hankituissa materiaaleissa. Vuonna 2021 esimerkiksi lisäsimme kierrätetyn villan käyttöä, pilotoimme kierrätetyn nahan käyttöä kodintuotteissa sekä vähensimme selluloosapohjaisten kuitujen ja neitseellisten synteettisten materiaalien käyttöä. Uuden materiaali-strategian ja uusien materiaali-innovaatioiden avulla tarkoituksemme on lopulta siirtyä kohti täysin kiertotalouden mukaisia materiaaleja, jotka voidaan käyttää uudelleen monta kertaa kuidun laadun ja kestävyysvarmistamiseksi.

¹⁷ Vähennystavoitteet on laskettu materiaalien vastuullisuutta mittaavan Higg-indeksin (Higg MSI) avulla. Sustainable Apparel Coalition -järjestön kehittämä indeksi on materiaalien, muiden kuin kangasosien sekä pakkausten valmistusta koskeva cradle-to-gate-arviointityökalu, jossa hyödynnetään elinkaari-vaikutusten arvioinnin (LCIA) tietoja ja menetelmiä materiaalien vaikutusten mittaamiseen.

Suosimamme materiaalit

Kielletyt	Hyväksytyt		Suositellut	
Tavanomainen	Tavanomainen	Parempi tavanomainen	Luomu	Kierrätetty
Puuvilla suurimman riskin alueilta tuotelinjauksemme mukaisesti	Puuvilla	Better Cotton -puuvilla Siirtymävaiheen puuvilla Muu jäljitettävä puuvilla	Luomupuuvilla	Kierrätetty puuvilla
	Viskoosi Modaali Asetaatti Kupro	TENCEL™ Lyocell EcoVero™		Kierrätetyt selluloosamuuntokuidut
	Pellava	European Flax®	Luomupellava	Kierrätetty pellava
	Hamppu		Luomuhamppu	Kierrätetty hamppu
	Silkki			
Eksoottisten eläinten nahka tai nahka hakatulta Amazonin alueelta	Nahka (ainoastaan ruoantuotantoon kasvatetuista eläimistä)	Sertifioitu nahka Jäljitettävä nahka		Kierrätetty nahka
Turkis Mulesing-merinovilla Angora Tavanomainen mohair/alpakka	Mulesing-vapaa merino Lampaanvilla Jakinvilla Kashmir	Sertifioitu villa Sertifioitu mohair Sertifioitu alpukka	Luomuvilla	Kierrätetty villa
Tavanomainen untuva		Sertifioitu untuva		Kierrätetty untuva
	Polyesteri	Biopohjainen polyesteri		Kierrätetty polyesteri
	Polyamidi	Biopohjainen polyamidi		Kierrätetty polyamidi
	Elastaani	Biopohjainen elastaani		Kierrätetty elastaani

Tavoite: uudet materiaali-innovaatiot

Vastuullisemmat materiaalit

Tavoite: 30% pienempi hankittujen tekstiilien ympäristöjalanjälki*

Ympäristöjalanjälki ottaa huomioon kemikaalit, fossiilisten luonnonvarojen käytön, rehevöitymisen, ilmastomuutoksen sekä vesivarojen niukkuuden. Vuoden 2021 jälkeen emme tule raportimaan tätä mitaria, sillä Higg MSI ei enää julkaise sitä. Jatkamme ilmastomuutokseen ja vesivarojen niukkuuteen kohdistuvien vaikutusten raportointia, jotka ovat olleet osa tätä ympäristöjalanjälkimittaria.

* Laskelmat perustuvat Higg MSI 3.3 -indeksin tietoihin, jotka ovat saatavilla osoitteessa Higg.org.

VÄHENNÄMME TOIMITUSKETJUSSAMME KÄYTETTÄVIEN KEMIKAALIEN MÄÄRÄÄ

Pyrimme jatkuvasti pienentämään kemikaalijalanjälkeämme, sillä merkittävän osan maailman kemikaalikuormituksesta ja teollisuusperäisestä vesien saastumisesta arvioidaan aiheutuvan tekstiiliteollisuudesta¹⁸. Tekstiilien valmistusprosesseissa, kuten valkaisussa, värjäämisessä, painamisessa ja viimeistelyssä, käytetään erilaisia kemikaaleja tekstiilien ulkonäön ja ominaisuuksien varmistamiseksi. Kyseisten kemikaalien ja aineiden käyttöä säännellään EU:ssa ja muilla markkinoilla tarkasti. Jotta voimme varmistaa sekä lakisäätöjen että omien, vielä tiukempien vaatimustemme täyttämisen, olemme laatineet ympäristöasioiden ja kemikaalien hallintaa koskevat periaatteet sekä omaa kangaspainoamme että sopimusvalmistajiamme varten. Toimittajimme sovellettavat kemikaalien hallintaa koskevat periaatteet määritetään sopimuksissa ja [Marimekon rajoitettujen aineiden luettelossa](#), joka on päivitetty viimeksi vuonna 2021. Valvomme näiden vaatimusten noudattamista ulkopuolisissa laboratorioissa suoritettavilla riskiperusteisilla materiaalitesteillä tai tuotekohtaisilla analyttisillä testeillä.

Pyrimme vähentämään kemikaalien käyttöä edelleen ja korvaamaan niitä ympäristölle ja ihmisille paremmilla vaihtoehdoilla. Tätä varten Marimekon oma kangaspaino tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden uusien, entistä vastuullisempien väriaineiden ja muiden kemikaalien testaamiseen painoprosessissa. Edistymme vuonna 2021 paljon kemikaalien vähentämisessä ja entistä parempien vaihtoehtojen löytämisessä. Toimimme vuoden aikana kauppoihin

ensimmäiset värimorsinkokasvista saatavalla sinisellä värillä painetut vaatteet, laukut ja kodintuotteet. Jatkoimme yhteistyötä luonnonvärien teollisen käytön kehittämiseksi myös uusilla väreillä. Vähentääksemme kemikaalien käyttöä entisestään lisäsimme vuonna 2021 kangaspainossamme käytettävien valkaimattomien materiaalien osuutta 22 prosenttiin (9). Valkaisemattomien kankaiden käyttö tuo materiaalin luonnolliset ominaisuudet näkyvämmiin esille ja poistaa tuotantoprosessista yhden kemikaali-intensiivisen vaiheen. Siirryimme lisäksi vuonna 2021 käyttämään omassa painossamme kasvipohjaista lianhylykivyysskemikaalia synteettisten lianhylykivyysskemikaalien sijaan.

Suurin osa Marimekon kangaspainossa Helsingissä painetuista kankaista on sertifioitu STANDARD 100 by OEKO-TEX® -kriteeristön mukaisesti. Vuonna 2021 kyseinen sertifikaatti myönnettiin 73 prosentille (83) painossamme painetuista kankaista. Osuuden pieneneminen johtuu lisääntyneestä pellavan käytöstä, sillä Marimekon OEKO-TEX®-sertifiointi ei vielä toistaiseksi koske pellavakankaita. Tavoitteemme on tulevaisuudessa saada myös eniten käyttämämme pellavakangaslaadut sertifikaatin piiriin. STANDARD 100 by OEKO-TEX® -sertifioinnin osoittava merkintä löytyy tällä hetkellä myös esimerkiksi sopimusvalmistajiemme meidän valmistamista

pyyhkeistä ja vuodevaatteista. Sertifikaatti takaa, että materiaalit eivät sisällä ihmisille tai ympäristölle haitallisia aineita, jotka määritetään standardin kriteereissä.

VÄHENNÄMME VEDEN KULUTUSTA TOIMITUSKETJUSSAMME

Materiaalivalinnoilla on suora vaikutus veden käyttöön. Muotiteollisuuden arvioidaan kuluttavan 79 trilioonaa litraa vettä vuodessa ja aiheuttavan tekstiilien käsittelyn ja värjäämisen myötä 20 prosenttia teollisuusperäisestä vesien saastumisesta¹⁸. Ilmastomuutos pahentaa veden niukkuutta todennäköisesti entisestään, joten on äärimmäisen tärkeää, että vähennämme veden käyttöä arvoketjussamme. Luomumateriaalien ja kierrätettyjen materiaalien osuuden kasvattaminen sekä uudet materiaali-innovaatiot auttavat meitä vähentämään veden kulutusta arvoketjumme alkupäässä. Lisäksi veden käyttöä voidaan vähentää omassa toiminnassamme parantamalla kangaspainomme vesitehokkuutta ja arvoketjumme loppupäässä pesemällä tuotteita kotona harvemmin.

Hankkimiemme tekstiilien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo¹⁹ nousi 7 prosenttia²⁰ vuonna 2021 vuoteen 2019 verrattuna, sillä puuvillan osuus ostetuista

¹⁸ Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H. ym.: [The environmental price of fast fashion](#) (Nature Reviews Earth & Environment, 1/2020)

¹⁹ Vesivarojen niukkuutta kuvaavassa arvossa huomioidaan sinisen veden kulutus tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa ja vesivarojen niukkuus alueella, jossa vettä käytetään. Arvo perustuu Higg MSI 3.3 -indeksin tietoihin, jotka ovat saatavilla osoitteessa Higg.org.

²⁰ Vuoden 2021 lukua on muutettu ostettujen materiaalien määrään tehdyn korjauksen vuoksi. Raportoimme aiemmin tänä vuonna, että hankkimiemme tekstiilien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo olisi noussut 8 prosenttia.

Tavoite: 50 % pienempi hankittujen tekstiilien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo

Ilmastonmuutos pahentaa vesivarojen niukkuutta ja epätasaista jakautumista. Haluamme tehdä parhaamme vähentääksemme arvoketjumme vedenkulutusta ja puolittaa hankkimiemme tekstiilien vesivarojen niukkuutta kuvaavan arvon* tekstiilikiloa kohden vuoden 2025 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2019. Vesivarojen niukkuutta koskevan arvon pienentäminen onnistuu esimerkiksi lisäämällä luomupuuvillan ja kierrätetyn puuvillan käyttöä.

* Laskelmat perustuvat Higg MSI 3.3 -indeksin tietoihin, jotka ovat saatavilla osoitteessa Higg.org.

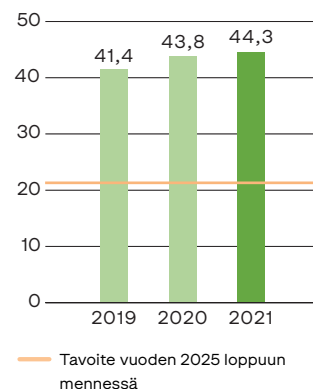
tekstiileistä kasvoi samalla, kun siirtymä vähemmän vesi-intensiivisiin luomupuuvillaan ja kierrätettyyn puuvillaan on vasta alkanut. Kun siirtymä luomu- ja kierrätettyyn puuvillaan etenee, odotamme vesivarojen niukkuutta kuvaavan arvon laskevan.

Tavanomaisen puuvillan vesijalanjälki on suuri ja sitä kasvatetaan usein veden niukkuudesta kärsivillä alueilla, joten olemme tehneet jo useiden vuosien ajan systemaattisesti työtä siirtyäksemme vastuullisempiin puuvillavaihtoehtoihin, kuten Better Cotton²¹ -puuvillaan. Olemme sitoutuneet hankkimaan 100 prosenttia käyttämästämme puuvillasta vastuullisempaan puuvillana vuoden 2023 loppuun mennessä. Vastuullisempi puuvilla tarkoittaa Better Cotton -puuvillaa, luomupuuvillaa tai siirtymävaiheen puuvillaa²² sekä kierrätettyä tai jäljitettävissä olevaa puuvillaa. Tällä hetkellä 9 prosenttia hankkimastamme puuvillasta on tavanomaista puuvillaa²³, ja 88 prosenttia Better Cotton -puuvillaa²³ sekä loput luomu- ja kierrätettyä puuvillaa. Kasvattamalla luomupuuvillan ja kierrätetyn puuvillan osuutta pystymme vähentämään arvoketjussamme käytetyn veden määrää, sillä niiden vesijalanjälki on huomattavasti tavanomaisen puuvillan vesijalanjälkeä pienempi.

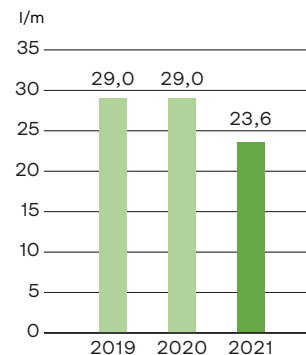
Pyrimme myös parantamaan vesitehokkuutta ja pienentämään jätevesipäästöjä omissa toimintamissamme. Vuonna 2021 veden kulutus painettua kangasmetriä kohden laski 23,6 litraan (29,0). Vedenkulutuksemme käsittää kangaspainossamme ja pääkonttorissamme kulutetun veden. Vedenkulutuksen väheneminen on osittain seurausta etätyöskentelystä, joka pienensi toimistoissamme ja henkilöstöravintolassamme kulutetun veden määrää.

Vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo²⁴

Tavoitteena vähentää 50 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 41,4



Vedenkulutus tuotantometriä kohden Helsingin kangaspaino ja pääkonttori



²¹ Marimekko on Better Cotton -aloitteen jäsen. Better Cottonin tavoitteena on auttaa puuvillanviljelijöiden yhteisöjä tulemaan toimeen ja menestymään ja samalla suojella ja ennallistaa ympäristöä.

²² Siirtymävaiheen puuvilla tarkoittaa puuvillaa, jota saadaan sertifioituun luomutuotantoon siirtymässä olevilta tuottajilta siirtymävaiheen aikana.

²³ Tavanomaisen ja Better Cotton -puuvillan osuudet on laskettu näiden materiaalien osuuksina tuotteiden loppupainosta ottaen huomioon materiaalihukka ompeluvaiheessa. Better Cotton Initiativen ohjeistuksen perusteella laskettaessa Better Cotton -puuvillan osuus puuvillan kokonaiskulutuksestamme on 85 %.

²⁴ Vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo mittaa sinisen veden keskimääräistä käyttöä tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa, ottaen huomioon vesivarojen niukkuuden alueilla, missä vettä käytetään. Arvo nousi vuonna 2021, sillä päästö-intensiivisiä materiaaleja korvattiin puuvillalla, samalla kun siirtymä vähemmän vesi-intensiivisiin luomu- ja kierrätettyyn puuvillaan on vasta alkanut. Arvo perustuu Higg MSI 3.3 -dataan, saatavilla Higg.org.



Oman kangaspainomme eniten vettä kuluttava tuotantovaihe on kankaiden pesu. Jotkut värit vaativat toisen pesukerran värinpitävyyden parantamiseksi, mikä lisää lopputuotteen kestävyyttä, mutta samalla kasvattaa vedenkulutusta.

Omalla kangaspainollamme on ympäristölupa, joka asettaa ehtoja mm. jätevesiemme käsittelylle. Kangaspainostamme jätevedenpuhdistamolle johdettaville vesille on myös asetettu raja-arvot, joissa pysymisen varmistamme säännöllisellä jätevesien tarkkailulla. Ympäristölupamme noudattamista valvotaan vuosiraportoinnin ja tarkastusten avulla.

MINIMOIMME JÄTTEEN JA MAKSIMOIMME MATERIAALIEN KIERRÄTYKSEN JA UUSIOKÄYTÖN OMASSA TOIMINNASSAMME

Marimekko pyrkii jatkossakin vähentämään kangas-, muovi- ja muuta jätettä sekä käyttämään enemmän kierrätettyjä ja uudelleenkäytettäviä pakkauksia. Pyrimme jatkuvasti parantamaan tuotantomme materiaalitehokkuutta, jotta arvokkaita materiaaleja ei menisi hukkaan.

Suunnitteluvaiheessa tehdyt päätökset vaikuttavat materiaalien kulutukseen. Vähennämme esimerkiksi leikkuujätettä ottamalla huomioon printtien koon ja kohdistumisen kankaalle sekä suunnittelemalla samasta kankaasta erikokoisia tuotteita. Lisätäksemme yli jääneiden kankaiden, väriaineiden ja muiden materiaalien käyttöä lanseerasimme vuonna 2021 laukkusarjan, johon käytettiin aikaisempien valmistuserien ylijäämäkankaita ja jatkoimme painatuksesta

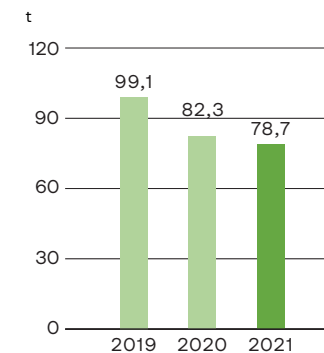
yli jäävien väriaineiden keräämistä ja käyttöä uusien kankaiden painamiseen.

Lisäksi pilotoimme vuoden aikana uutta Marimekko Upcycled -konseptia. Siinä aiempien mallistojen legendaarisista Jokapoika-paidoista muokattiin päälle puettavia taideteoksia, jotka kuvastavat kehitystä kohti kiertotaloutta. Kehitimme myös uuden vastuullisten kodintuotteiden konseptin, jossa käytetään vastuullisempia materiaaleja, kuten ylijäämäkankaita ja pieniä laatuvirheitä sisältäviä tuotteita. Ensimmäiset tuotteet lanseerattiin vuonna 2021, ja koko konsepti tulee kauppoihin vuonna 2022.

Kaikki käyttämämme pakkausmateriaalit ovat jo nyt kierrätettäviä, ja 100 prosenttia (100) kangaspainosta ja pääkonttorista vuonna 2021 kerätystä jätteestä kierrätettiin materiaalina tai hyödynnettiin energiantuotannossa. Jatkossa aiomme esimerkiksi vähentää muovin käyttöä ja lisätä kierrätettyjen materiaalien käyttöä pakkauksissa.

Teimme vuonna 2021 Rester Oy:n kanssa sopimuksen oman kangaspainomme poistotekstiilien kierrätyksen aloittamisesta vuonna 2022. Poistotekstiilit kierrätetään Resterin laitoksella Suomen Paimiossa mekaanisesti ja niistä valmistetaan uusia kierrätettyjä kuituja, joita voidaan käyttää esimerkiksi lankojen, erilaisten kuitukangaseristeiden, akustiikkapaneelien sekä suodatinkankaiden ja komposiittien valmistukseen.

Jätteen kokonaismäärä
Helsingin kangaspaino ja pääkonttori





Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla

Haluamme edistää tasa-arvoa ja oikeudenmukaisuutta sekä vaalia monimuotoisuutta ja mukaan ottamista sekä omassa toiminnassamme, koko arvoketjussamme että laajemmin yhteiskunnassa. Pyrimme jatkuvasti lisäämään toimintamme läpinäkyvyyttä ja edistämme positiivista muutosta toimittajien aktiivisen osallistamisen sekä erilaisten alan muiden toimijoiden kanssa solmittavien kumppanuuksien avulla. Olemme sitoutuneet tarjoamaan työntekijöillemme inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan.

Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Edistyminen vuonna 2021	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme.	Auditoiduilta toimittajilta tehtyjen ostojen osuus EU:n ulkopuolisissa maissa	100 prosenttia EU:n ulkopuolisista maista tekemistämme ostoista oli sosiaalisten auditointien piirissä ja laajensimme sosiaalisia auditointeja pilotin avulla ensimmäisen portaan toimittajista toisen portaan toimittajiin. Liityimme YK:n Global Compact -aloitteeseen ja sitouduimme edistämään sen kymmentä periaatetta sekä omilla toiminnoissamme että arvoketjussamme.	
Tähtäämme tuotteidemme tuotantoketjun täydelliseen läpinäkyvyyteen.	Jäljitettävien materiaalien osuuden kasvattaminen ja entistä kattavamman vastuullisuustiedon tarjoaminen asiakkaille	Lisäsimme jäljitettävän luomupuuvillan hankintaa 2 prosenttiin (0) puuvillan kokonaismäärästä ja otimme käyttöön Vastuullisempi valinta -riippulaput.	 
Tarjoamme inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan.	Marimetri Pulssi -henkilöstötutkimus: hyvinvointi-indeksi Sairauspoissaolot Tapaturmien lukumäärä	Paransimme työntekijöiden hyvinvointiin liittyviä työkaluja ja proaktiivisuutta ja tarjosimme ohjeistusta koronavirukseen liittyvistä terveys- ja turvallisuustoimista. Hyvinvointi-indeksi oli hyvällä tasolla 7,6 (asteikolla 0: vahvasti eri mieltä – 10: vahvasti samaa mieltä). Sairauspoissaolojen määrä nousi 3,1 prosenttiin (2,3). Tämä johtui muun muassa koronavirusohjeistuksesta, jonka mukaan työntekijöiden oli jätävä kotiin hyvin lievienkin oireiden takia. Tapaturmien lukumäärä pysyi likimäärin samalla tasolla ja oli 8 (7).	
Kulttuurimme perustuu tasa-arvoon, monimuotoisuuteen ja mukaan ottamiseen, joita edistämme ja vaalimme koko arvoketjussamme.	Marimetri Pulssi -henkilöstötutkimus: monimuotoisuus Naisten/miesten osuus koko henkilöstössä, johtoryhmässä ja hallituksessa	Otimme käyttöön Marimekon monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja mukaan ottamista koskevat periaatteet (DEI Foundational Principles) ja koulutimme esihenkilöitä ja koko henkilöstöä DEI-näkökohdista. Marimetri Pulssi -henkilöstötutkimuksen monimuotoisuutta koskeva väittämä arvioitiin hyvälle tasolle 7,6 (asteikolla 0: vahvasti eri mieltä – 10: vahvasti samaa mieltä). Naisten/miesten osuus kaikista Marimekon työntekijöistä oli 91/9 prosenttia (92/8). Johtoryhmässä naisten/miesten osuus oli 78/22 prosenttia (78/22) ja hallituksessa 50/50 prosenttia (50/50). Toimimme Helsinki Priden kumppanina ja tuimme LGBTQIA+-yhteisöä tekemällä yhteistyötä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovien kumppaneiden kanssa monimuotoisuuden vaalimiseksi.	

EDISTÄMME IHMISOIKEUKSIA, ELÄMISEEN RIITTÄVÄÄ PALKKAUSTA, TYÖNTEKIJÖIDEN VOIMAANNUTTAMISTA JA TURVALLISIA TYÖOLOSUHTEITA TOIMITUSKETJUSSAMME

Marimekon tuotevalikoima on laaja ja monipuolinen, joten tuotteidemme valmistus edellyttää osaa-vaata ja monipuolista sopimusvalmistajien verkostoa. Tavoitteenamme on löytää aina kunkin tuotekategorian kannalta paras valmistusratkaisu. Tuotteidemme valmistuspaikasta riippumatta haluamme varmistaa, että ne valmistetaan arvojemme ja vastuullisen hankinnan periaatteiden mukaisesti.

Yksi tärkeimmistä arvoistamme – rehtiys kaikkia ja kaikkea kohtaan – kiteyttää vastuullisuusajattelumme ja ulottuu niin henkilöstöön, asiakkaisiin kuin yhteistyökumppaneihin ympäri maailmaa. Toimintatapamme ihmisoikeuskysymyksissä perustuvat YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin (UNGP). Olemme sitoutuneet edistämään ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme ja kaikessa toiminnassamme ja edellyttämme samaa myös toimittajiltamme.

Marimekon sitoutuminen ihmisoikeuksien kunnioittamiseen sisältyy yhtiön [toimintaohjeeseen](#) (Code of Conduct), joka sisältää myös Marimekon nollatoleranssin syrjintää kohtaan ja muut sosiaalisten asioiden hallintaan liittyvät näkökohdat. Kaikkien sopimusvalmistajiemme on allekirjoitettava [toimittajien toimintaohje](#) (Supplier Code of Conduct), joka asettaa muun muassa kiellon lapsi- ja pakkotyövoimasta sekä vaatimuksia työntekijöiden järjestäytymisoikeudelle, kollektiiviselle neuvottelulle ja tasavertaiselle kohtelulle.

Marimekon Supplier Code of Conduct päivitettiin alkuvuodesta 2022. Muutokset pohjautuvat pääasiassa uusittuun amfori BSCI:n toimintaohjeeseen (Code of Conduct), joka julkaistiin tammikuussa 2022. Päivitetty Supplier Code of Conduct sisältää entistä tiukemmat vaatimukset ihmisoikeuksia koskevasta due diligence -prosessista, sukupuoleen liittyvien näkökohtien huomioimisesta ja elämiseen riittävästä palkkauksesta. Lisäksi ympäristönsuojelua koskevat vaatimukset on nyt määritetty Marimekon Supplier Code of Conductissa entistä tarkemmin.

Vuonna 2021 liityimme YK:n Global Compact -aloitteeseen ja sitouduimme edistämään sen kymmentä periaatetta omassa toiminnassamme sekä arvoketjussamme. Periaatteet on johdettu keskeisistä kansainvälisistä sopimuksista, ja ne koskevat ihmisoikeuksia, työvoimaa, ympäristöä sekä korruption torjuntaa.

Kehitämme due diligence -prosessiamme jatkuvasti

Kunnioitamme kansainvälisissä ihmisoikeussopimuksissa määritellyjä ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme ja edellyttämme samaa toimittajiltamme. Marimekon ihmisoikeuksia koskeva due diligence -prosessi perustuu toimittajien huolelliseen arviointiin ja valintaan sekä sopimusvalmistajille asetettaviin sopimusveloitteisiin. Valvomme ihmisoikeuksien kunnioittamista toimitusketjussamme erilaisilla keinoilla, kuten kolmansien osapuolten suorittamilla auditoinneilla ja oman henkilöstömme tekemillä tehdaskäynneillä.

Due diligence -prosessiamme arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Arvioimme ja tarvittaessa myös täydennämme käytäntöjämme valvonnan ja tunnistettujen riskien perusteella. Emme hanki materiaaleja tietyistä erittäin korkean riskin maista, kuten puuvillaa

Uzbekistanista, Turkmenistanista tai Xinjiangin uiguurien autonomiselta alueelta Kiinassa. Jotta voisimme parantaa arvoketjumme vastuullisuutta entisestään, tarjoamme hankinta-asiantuntijoillemme ja muille asiaankuuluville työntekijöille vastuullisia hankintakäytäntöjä ja ihmisoikeuskysymyksiä koskevaa koulutusta.

Ulkoiset tarkastukset jatkuivat pandemiasta huolimatta

Jotta voisimme varmistaa vastuullisuutta koskevien vaatimustemme noudattamisen, toimittajiemme toimintaa valvotaan säännöllisesti esimerkiksi ulkopuolisten asiantuntijoiden suorittamilla auditoinneilla, Marimekon henkilöstön tekemillä tehdaskäynneillä sekä toimittajille lähetettävillä, käytettävien materiaalien alkuperää koskevalla kyselyillä. Olemme mukana eurooppalaisessa amfori BSCI -aloitteessa (Business Social Compliance Initiative), joka tarjoaa työkaluja työolosuhteiden valvontaan ja parantamiseen globaaleissa toimitusketjuissa.

Koronaviruspandemiasta huolimatta kolmansien osapuolten tekemät tehdasauditoinnit toteutuivat vuonna 2021 pääosin suunnitellusti. Kolmansien osapuolten auditointeja tehdään pääasiassa Euroopan ulkopuolella sijaitsevilla tehtaissa maissa, jotka luokitellaan korkeamman riskin maiksi¹. Vuonna 2021 78 prosenttia (79) EU:n ulkopuolelta hankkimistamme tuotteista oli amfori BSCI -auditointien piirissä ja 100 prosenttia (100) amfori BSCI -auditointien tai muiden vastaavien sosiaalisten auditointien, kuten SA8000:n tai Sedexin, piirissä. Matkustusrajoitusten vuoksi Marimekon oman henkilöstön mahdollisuudet vierailuihin toimittajien tehtailla olivat rajatut. Tiivistä vuoropuhelua toimittajien kanssa ylläpidettiin muilla

Tuotteidemme valmistuspaikasta riippumatta haluamme varmistaa, että ne valmistetaan arvojemme ja vastuullisen hankinnan periaatteiden mukaisesti.

¹ Marimekko noudattaa maariskin arvioinnissa vähintään amfori BSCI:n riskimaalukitusta.

käytettävissä olevilla keinoilla mahdollisten korjaus-toimenpiteiden seuraamiseksi.

Vuonna 2021 sopimusvalmistajiemme tehtailla tehtiin yhteensä 10 (20) amfori BSCI -auditointia. Vuoden aikana tehdyissä auditoinneissa ei todettu nollatoleranssihavaintoja, kuten viitteitä lapsi- tai pakkotyövoiman käytöstä tai välittömistä ja merkittävistä riskeistä työntekijöiden terveydelle. Auditoinneissa havaittiin kuitenkin lähes poikkeuksetta muita parannuskoh- teita, mikä on tekstiilialan tuotannolle tyypillistä.

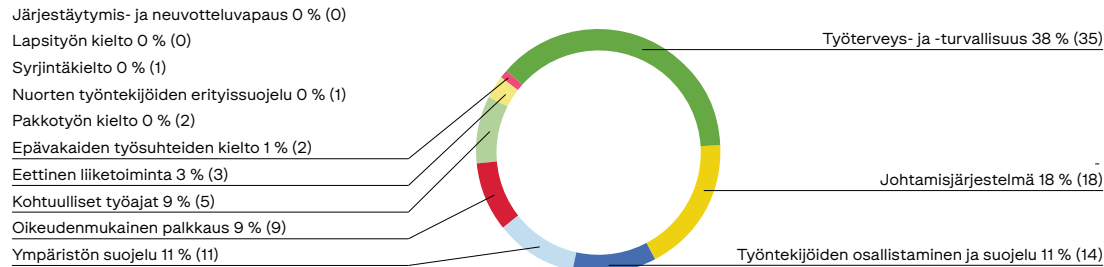
Suurin osa auditoinneissa tehdyistä havainnoista koski työterveys- ja turvallisuusasioita (2021: 38 prosenttia, 2020: 35 prosenttia), johtamisjärjestelmiä (2021: 18 prosenttia, 2020: 18 prosenttia), työnteki- jöiden osallistamista ja suojelua (2021: 11 prosenttia, 2020: 14 prosenttia) sekä ympäristönsuojelua (2021: 11 prosenttia, 2020: 11 prosenttia). Työntekijöiden järjestäytymisoikeutta tai kollektiivista neuvottelu- oikeutta, syrjintää, lapsityövoiman käyttöä, nuorten

työntekijöiden suojelua tai pakkotyövoimaa koskevia havaintoja ei tehty. Tarvittaessa laadittiin suunnitel- mat korjaavista toimenpiteistä.

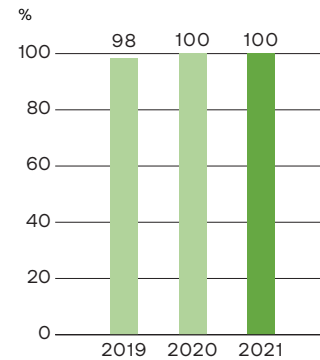
Vuonna 2021 tehtyjen seuranta-auditointien perusteella korjaavat toimenpiteet oli toteutettu 39 prosentille havainnoista. Toimittajien välillä oli kuitenkin suuria eroja: osa toimittajista oli korjannut kaikki havainnot ja osa vain muutaman. Jäljellä olevien toimenpiteiden toteutumista seurataan Marimekon toimesta sekä tulevaisuudessa amfori BSCI -auditointisyklin mukaisesti.

Vuonna 2021 laajensimme sosiaaliset auditoinnit ensimmäisen portaan toimittajista toisen portaan toimittajiin Turkissa toteutetun pilotin avulla, jossa kangastoimittajan toiminta tarkastettiin amfori BSCI Code of Conductia vasten. Toimittaja sai parhaan A-luokituksen kaikilla osa-alueilla lukuun ottamatta so- siaalista johtamisjärjestelmää ja kohtuullisia työaikoja, joihin liittyvät korjaavat toimenpiteet ovat käynnissä.

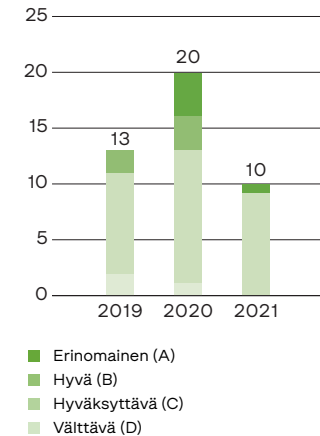
amfori BSCI -auditointien havainnot osa-alueittain vuonna 2021 (2020)², %



Hankintojen osuus auditoiduilta sopimusvalmistajilta EU:n ulkopuolisissa maissa



Auditointien lukumäärä ja tulokset²



² Auditointien lukumäärä vaihtelee vuosittain johtuen auditointien ajoituksesta, sillä auditoinnit tehdään edellisen auditoinnin tuloksen mukaan yhden tai kahden vuoden välein, tai muutoksista toimittajakentässä, sillä uudella tehtaalla voi esimerkiksi olla jokin muu auditointi kuin amfori BSCI.

³ Vuoden 2020 pakkotyön kieltoon liittyvät havainnot koskivat tilanteita, joissa siirtotyöläiset katsoivat osan rekrytoinnin kustannuksista itse ja joissa kaikki tehtaalla työntekijät eivät olleet tietoisia työpaikalla sovellettavista varoitus- ja rangaistusmenettelyistä. Nuorten työntekijöiden erityissuojelua koskevan havainnon mukaan tehtaalla ei ollut kirjallisia toimintaohjeita nuorten työntekijöiden suojelusta sellaisen tilanteen varalta, jossa tehtaaseen palkattaisiin nuoria työntekijöitä. Mikään havainnoista ei ollut nollatoleranssihavainto, eikä tehtaissa todettu pakkotyötä tai nuorten työntekijöiden epäasiallista kohtelua.

Huolehdimme toimitusketjumme vastuullisuudesta

HUOLELLINEN TOIMITTAJIEN VALINTA

- Teemme arvioinnin, jossa otetaan kaupallisten ehtojen lisäksi erityisesti huomioon vastuullisuusnäkökohdat, kuten työlöt, työturvallisuus ja muut ihmisoikeuskysymykset sekä mahdolliset sosiaalisen ja ympäristö-vastuun sertifiointit ja auditointitulokset.
- Valitessamme EU:n ulkopuolisissa maissa toimivia toimittajia edellytämme, että kyseisille toimittajille on jo tehty amfori BSCI -auditointi tai SA8000-sertifiointi tai että niiden auditointi- tai sertifiointiprosessi on aloitettu. Hyväksymme tapauskohtaisesti myös toimittajia, jotka kuuluvat muiden sosiaalisten auditointien piiriin.

SUPPLIER CODE OF CONDUCT

- Toimittajamme sitoutuvat Supplier Code of Conductiin sisältyviin vastuullisuusvaatimuksiin, kuten ihmis-oikeuksien kunnioittamiseen sekä lapsi- ja pakkotyövoiman käytön ehdottomaan kieltoon.
- Hankintasopimuksemme velvoittavat toimittajiamme noudattamaan Kansainvälisen työjärjestön (ILO) yleissopimuksia, Supplier Code of Conductia sekä tuotelinjaustamme, jossa määritellään tuotteissamme käytettäviä materiaaleja koskevat vastuullisuusvaatimukset.

SEURANTA JA ARVIOINTI

- Sopimusvalmistajiemme tehtailla tehdään erityisesti korkean riskin maissa säännöllisesti ulkopuolisten asiantuntijoiden suorittamia amfori BSCI -auditointeja tai vastaavia sosiaalisia auditointeja. Lisäksi oma henkilöstömme vierailee tehtaissa, joissa tuotteitamme ja käyttämiämme materiaaleja valmistetaan.
- Arvioimme toimittajamme vuosittain samoilla kriteereillä Marimekon toimittajien arviointityökalua käyttäen. Työkalu kattaa kaikki keskeiset toimittajayhteistyötämme koskevat näkökohdat, kuten vastuullisuuden.
- Jos korjaavat toimenpiteet ovat tarpeen, seuraamme niiden toteutumista tiiviissä vuoropuhelussa toimittajien kanssa. Täydennämme tarvittaessa käytäntöjämme valvontatyön ja tunnistettujen riskien perusteella.

SÄÄNNÖLLINEN KOULUTUS

- Parantaaksemme arvoketjumme vastuullisuutta tarjoamme hankinta-asiantuntijoillemme ja muille asiaan-kuuluville työntekijöille vastuullisia hankintakäytäntöjä ja ihmisoikeuskysymyksiä koskevaa koulutusta.

ALAN YHTEISTYÖALOITTEET

Olemme jäseniä muun muassa seuraavissa kansainvälisissä yhteistyöverkostoissa:

amfori BSCI – aloite, joka edistää työolosuhteiden valvontaa ja kehittämistä globaaleissa toimitusketjuissa

Better Cotton – aloite, jonka tavoitteena on auttaa puuvillanviljelijöiden yhteisöjä menestymään ja samalla suojella ja ennallistaa ympäristöä

Responsible Sourcing Network (RSN) – aloite, joka torjuu raaka-aineisiin, kuten puuvillaan, liittyviä ihmisoikeusrikkomuksia ja pakkotyövoiman käyttöä.

TÄHTÄÄMME TUOTTEIDEMME TUOTANTO-KETJUN TÄYDELLISEEN LÄPINÄKYVYYTEEN

Tekstiiliteollisuuden toimitusketjut ovat monimutkaisia, ja niissä on useita toimijoita. Näin ollen koko toimitusketjun läpinäkyvyyden parantaminen raaka-aineista myymälöihin saakka vaatii pitkäjänteistä työtä sekä yhteistyötä alan muiden toimijoiden kanssa. Pyrimme jatkuvasti parantamaan toimitusketjumme läpinäkyvyyttä sekä tarjoamaan asiakkaillemme enemmän tietoa tuotteissamme käytetyistä materiaaleista ja niiden alkuperästä.

Läpinäkyvyyden parantamiseksi kartoitamme toimitusketjumme ja keräämme tietoa vähintään kahdelta portaalta ketjussa taaksepäin. Lyhyempien arvoketjujen osalta tämä tarkoittaa, että tiedämme sekä raaka-aineen toimittajan että valmistuspaikan. Monille tekstiilituotteille ominaisten, monimutkaisempien toimitusketjujen osalta kaksi porrasta kattavat ompelupaikan ja kangaspainon. Edellytämme toimittajiltamme, että ne raportoivat erilaisten raaka-aineiden alkuperän vähintään vuosittain. Tämä koskee muun muassa puuvillaa, nahkaa, villaa, puuta ja puupohjaisia selluloosakuituja, kuten viskoosia. Kun toimittajat hankkivat materiaaleja puolestamme, heitä sitovat [tuotelinjauksemme](#), jossa määritellään materiaaleja ja niiden alkuperää koskevat vastuullisuusvaatimuksemme. Tuotelinjauksemme päivitettiin alkuvuodesta 2022 ja uusia tai entistä tarkempia vaatimuksia määriteltiin muun muassa puuvillalle, villalle, nahalle ja kierrätysmateriaaleille.

Vuonna 2021 tuotteitamme valmisti noin 160 sopimusvalmistajan maailmanlaajuinen verkosto. Suoria toimittajiamme ovat lopputuotteita valmistavat tehtaat

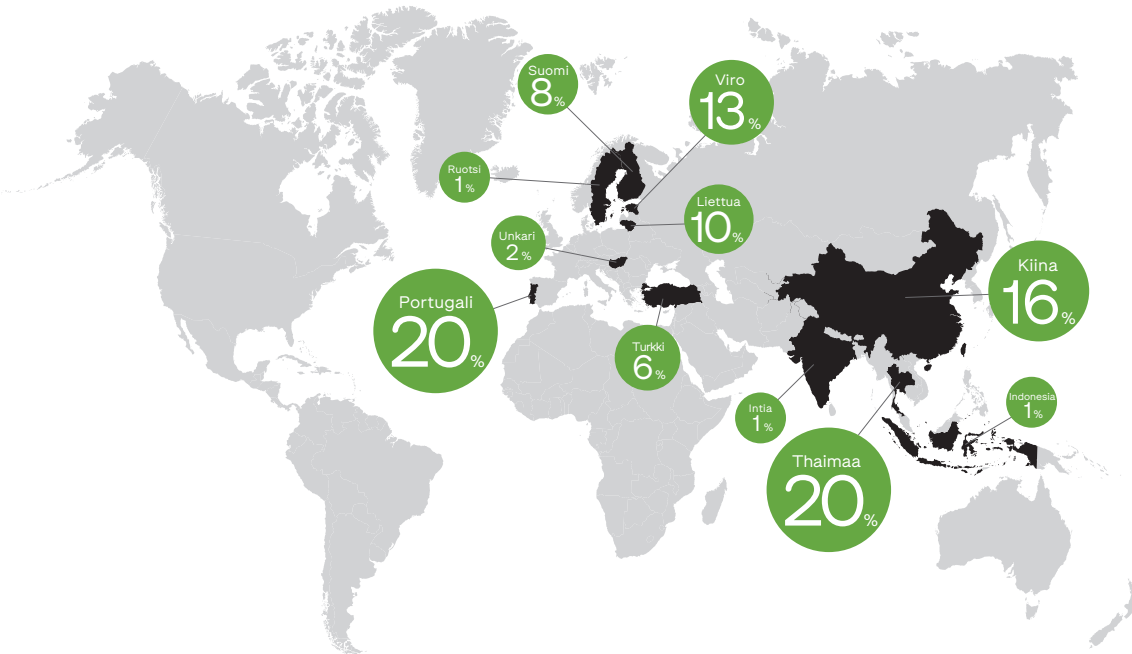
sekä Helsingissä sijaitsevan kangaspainomme materiaalityötoimittajat. Vuonna 2021 Marimekon tuotteista 54 prosenttia valmistettiin EU-maissa ja loput pääosin muissa Euroopan maissa tai Aasiassa.

Arvostamme pitkäaikaisia suhteita toimittajiemme kanssa ja olemme tehneet monien kanssa yhteistyötä jo vuosikymmenien ajan. Läpinäkyvyyden takaamiseksi julkaisemme vuosittain päivitetyn luettelon tärkeimmistä sopimusvalmistajistamme. Luettelon sisältö vastaa vaate- ja jalkinealan toimitusketjujen läpinäkyvyyttä ajavan Transparency Pledgen vaatimuksia. Päivitetty [luettelo](#) on saatavilla verkkosivustollamme.

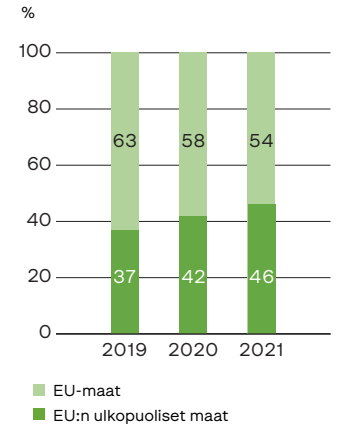
Vuonna 2021 lisäsimme osana Marimekon uutta materiaalityöstrategiaa paremmin jäljitettävissä olevien materiaalien, kuten luomupuuvillan ja vastuullisesti hankitun villan, hankintaa. Olemme sitoutuneet parantamaan puuvillanviljelyn käytäntöjä maailmanlaajuisesti Better Cotton -aloitteen jäsenenä. Better Cotton -puuvillaa hankitaan massabalansiksi kutsutun alkuperäjärjestelmän avulla. Tämä tarkoittaa, että vaikka Better Cotton -puuvillaa ei voi fyysisesti jäljittää lopputuotteisiin saakka, Better Cotton -viljelijät hyötyvät Better Cotton -puuvillan kysynnästä hankintavolyymiimme verrannollisessa suhteessa.

Parannamme tuotteiden läpinäkyvyyttä tarjoamalla asiakkaille jatkuvasti enemmän vastuullisuustietoa tuotteidemme yhteydessä. Vuonna 2021 otimme käyttöön uusia työkaluja, kuten vastuullisuudesta kertovat riippulaput tuotteille, joissa käytetään vastuullisempia materiaaleja tai väriaineita. Lisäksi uudistetun verkkokaupan vastuullisuusosiota laajennettiin. Jatkoimme myös sosiaalisessa mediassa järjestettäviä Behind the Patterns -kyselytunteja, joissa asiakkaat voivat esittää meille suoraan kysymyksiä erilaisista aiheista, erityisesti vastuullisuudesta.

Tuotteiden yleisimmät alkuperämaat, osuus myynnistä 2021



Tuotteiden alkuperä, osuus myynnistä⁴



⁴ Laskentaperiaatetta muutettu 2021 raportointiin. Vuosien 2020 ja 2019 luvut on oikaistu vastaavasti.

Mekon matka

Vaatteiden toimitusketjut raaka-aineista valmiiksi tuotteiksi ovat tyypillisesti pitkiä ja vaikeasti jäljitettäviä. Me Marimekolla haluamme tarjota asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita mahdollisimman läpinäkyvästi sekä minimoida tuotteisiin liittyvät ympäristövaikutukset koko arvoketjumme matkalta. Marimekko Herkku Pieni Tori -pellavamekon matka on esimerkki siitä, miten sen teemme.

Ajaton design on yksi vastuullisuusajattelumme kulmakivistä. Kiertotalouteen erikoistuneen Ellen MacArthur -säätiön tutkimuksen mukaan tuotteiden käyttöiän kaksinkertaistaminen voi vähentää muoti-teollisuuden tuottamia päästöjä jopa 44 prosenttia⁵. Pitkä käyttöikä edistää näin ollen merkittävästi tuotteen vastuullisuutta. Herkku Pieni Tori -pellavamekko on erinomainen esimerkki muodin klassikosta, joka on ajankohtainen vuodesta toiseen. Tämän ajattoman designin ruumiillistuma on saanut innoituksensa 1950-luvun miesten muodista.

Pyrimme löytämään jokaista Marimekko-tuotetta varten parhaat ja vastuullisimmat käytännöt, materiaalit ja osaamisen. Herkku Pieni Tori -pellavamekko valmistetaan laadukkaasta, Belgiassa ja Ranskassa kasvatetusta pellavasta, josta tehdään lankaa Kiinassa ja joka kudotaan kankaaksi Liettuassa. Kangas painetaan Marimekon kangaspainossa Helsingissä, ja napit tulevat Portugalista.

Pellava on erinomainen materiaali, sillä sen kasvatus vaatii puuvillaan verrattuna paljon vähemmän vettä, lannoitteita ja torjunta-aineita. Valkaisematon pellava on lisäksi miellyttävä, hengittävä ja likaa hylkivä materiaalivalinta. Hyödyntämällä pellavan luonnollisia sävyjä vältämme valkaisukemikaalien käytön ja voimme vähentää niiden väriaineiden määrää, joita Marimekolla ominaisten värien ja kuvioiden toteuttamiseen tarvitaan.

Tekstiiliteollisuus on vielä tänäkin päivänä yksi harvoista teollisuudenaloista, joilla tarvitaan paljon käsi-työtaitoa, sillä vaatteet ommellaan yhä pääosin käsin. Niinpä sillä, kuka vaateen on ommellut, on lopputulokseen näkyvä vaikutus. Mielestämme läpinäkyvyys on vaateen eettisyyden edellytys, ja pitkän aikavälin tavoitteenamme onkin saavuttaa täysin läpinäkyvä toimitusketju. Herkku Pieni Tori -pellavamekko ommellaan Edmundas-yhtiön Rismus-tehtaalla Liettuun Ukmergessä. Edmundas on hyvä esimerkki pitkäaikaisista kumppanuuksistamme, sillä yhteistyömme sai alkunsa jo vuonna 2010.

⁵ Ellen MacArthur Foundation: A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017)



Marimekon menestystyksen taustalla on vahva sitoutuminen henkilöstöön sekä kyky hyödyntää ja kehittää jokaisen työntekijän taitoja ja luovuutta. Uskomme rehtyteen, rohkeuteen ja yhteistyöhön.

TARJOAMME INSPIROIVAN, VASTUULLISEN JA VÄLITTÄVÄN TYÖPAIKAN

Marimekon menestyksen taustalla on vahva sitoutuminen henkilöstöön sekä kyky hyödyntää ja kehittää jokaisen työntekijän taitoja ja luovuutta. Uskomme rehtyteen, rohkeuteen ja yhteistyöhön ja haluamme vaalia avointa, matalan hierarkian yrityskulttuuria, joka perustuu luovuuteen ja yrittäjyyteen. Arvomme, Marihenki ja Code of Conduct muodostavat perustan Marimekon tavalle toimia. Meillä on ohjeet ja prosessit sen varmistamiseksi, että tarjoamme inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan. Ne koskevat esimerkiksi työterveyttä ja -turvallisuutta, työhyvinvointia, perehdytystä sekä työntekijöiden sitoutumista, suoriutumista ja kehittymistä.

Vahva johtamiskulttuuri tukee työntekijöiden hyvinvointia ja suoriutumista

Tuemme ja edistämme työntekijöidemme henkilökohtaista ja ammatillista kehitystä. Konserninlaajuinen suorituksen johtamisen malli Maripeople, joka kattaa sekä työtehtäviin että työskentelytapoihin liittyviä tavoitteita, on Marimekon yksilöllisen suorituksen johtamisen ja arvioinnin perusta.

Vuosittain toteutettava suorituksen johtamisen malli Maripeople pyrkii varmistamaan odotusten selkeyden, kannustamaan järjestelmälliseen kaksisuuntaiseen palautteeseen työntekijöiden ja esihenkilöiden välillä sekä mahdollistamaan vuoropuhelun kunkin työntekijän työstä, osaamisesta, kehittämisalueista ja uraodotuksista. Hyvin jäsenneilyn prosessin avulla voimme edistää sekä työntekijöiden hyvinvointia että

Voimaannuttaminen⁶

Marimetri Pulssi -henkilöstökyselyn väittämän ”Ottaen huomioon roolini ja vastuuni, olen tyytyväinen tapaan, jolla minun on mahdollista osallistua työtäni koskevaan päätöksentekoon” arvosana

7,2

Asteikko 0–10 (vahvasti eri mieltä; vahvasti samaa mieltä)

sitoutumista liittämällä Marimekon jokaisen työntekijän työpanoksen strategiaamme.

Koronaviruspandemia korosti entisestään johtamis- ja esihenkilötaitojen kehittämisen tärkeyttä, myös etätyöskentelyn johtamistaitoja. Vuoden 2021 aikana jatkoimme johtamis- ja esihenkilötaitojen kehittämistä koko organisaatiossa, sillä uskomme hyvän johtamisen parantavan työntekijöiden hyvinvointia, sitoutumista ja suoriutumista. Keskityimme erityisesti muutosjohtamiseen ja valmentavaan johtamiseen.

Vuodesta 2020 alkaen suorituksen johtamisen malli Maripeople on sisältänyt johtamistaidon mittarit, joiden avulla voimme mitata johtamisen ja esihenkilötyön laatua sekä saada arvokasta tietoa johtamisen ja tiimitason kehitystoimien suunnitteluun. Vuonna 2021 johtamistaidon mittareita koskeva palautekysely laajennettiin koskemaan pääkonttorissamme ja muissa toimistoissamme eri puolilla maailmaa työskentelevien esihenkilöiden lisäksi myös myymäläpäälliköitä ja vastaavia vähittäiskaupan rooleja. Lisäksi tarjosimme edelleen suorituksen johtamisen Maripeople-mallia ja -prosessia koskevaa koulutusta.

Johtamistaidon mittari

”Esihenkilöni tuki minua menestymään roolissani”

4,1

Asteikko 1–5 (vahvasti eri mieltä; vahvasti samaa mieltä)

Vuonna 2021 suunniteltiin ja käynnistettiin projekti, jonka tarkoituksena oli kehittää entisestään Art of Selling- ja Art of Leading Sales -konseptejamme, mukaan lukien niiden vastuullisuussisältöä. Art of Selling -konseptia koskevaa koulutusta järjestetään vuoden 2022 aikana myymälähenkilöstölle eri maissa kehitystyön painopisteen siirtyessä Art of Leading Sales -konseptiin, jota koskeva koulutus järjestetään myöhemmin.

Työntekijöiden sitoutumisen parantaminen pitkän aikavälin painopisteenä

Henkilöstötutkimustemme tavoitteena on kartoittaa työntekijöidemme näkemyksiä ja mielipiteitä työstään, tiimeistään, johtamisesta sekä Marimekosta yrityksenä ja työnantajana. Tutkimukset tarjoavat kaikille työntekijöille turvallisen kanavan ilmaista mielipiteensä luottamuksellisesti ja osallistua siten organisaatiomme kehittämiseen.

⁶ Aiempien pidempien kyselyiden ja näiden pulssikyselyiden tulokset eivät ole vertailtavissa.

Vuonna 2021 Marimekko aloitti pilotin, jossa käyte-
tään kahta erityyppistä henkilöstötutkimusta:
lyhyempää Marimetri Pulssi -henkilöstötutkimusta,
joka toteutetaan monta kertaa vuodessa, sekä pidem-
pää Marimetri-henkilöstötutkimusta, joka toteutetaan
noin kerran vuodessa. Lyhyempien, toistuvien tutki-
musten ansiosta saamme entistä useammin tilanne-
kuvan organisaatiomme eri osien tilanteesta ja näke-
myksistä, kun taas pidemmällä tutkimuksella saadaan
tarkempaa tietoa tietyistä aiheista. Pilotin ideana on
testata mallia, jossa yksityiskohtaisuudeltaan ja tois-
tumistiheydeltään erilaiset tutkimukset täydentävät
toisiaan. Lisäksi Marimetri Pulssi -henkilöstötutkimuk-
sen väittämiin sisällytettiin suunnitteluvaiheessa sekä
hyvinvointia että monimuotoisuutta koskevat osiot,
joiden avulla saamme näistä aiheista lisätietoa numee-
risten tulosten muodossa.

Proaktiivista työtä hyvinvoinnin ja turvallisuuden edistämiseksi

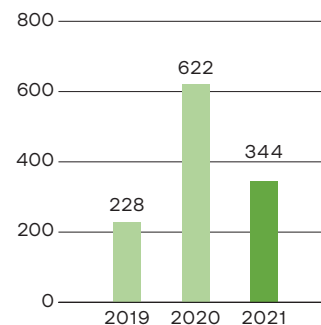
Marimekko edistää henkilöstön hyvinvointia tukemalla
työntekijöidensä terveyttä, työkykyä ja toimintaky-
kyä sekä varmistamalla voimaannuttavan työilma-
piirin. Tätä työtä tehdään tiiviissä yhteistyössä työ-
terveyshuollon, henkilöstöyksikön, esihenkilöiden ja
työturvallisuusorganisaation kanssa. Marimekolla on
oma varhaisen välittämisen malli, jonka tarkoituk-
sena on edistää työkykyä ja hyvinvointia työpaikalla.
Tavoitteena on lisätä vuoropuhelua esihenkilöiden ja
työntekijöiden välillä erityisesti työhön ja työkykyyn
liittyvissä asioissa, parantaa työskentelyolosuhteita
sekä ehkäistä pitkittyneitä poissaoloja ja työkyvyttö-
myydestä aiheutuvia eläköitymisiä.

Turvallinen työympäristö on kaikkien marimekko-
laisten perusoikeus. Sen toteuttamiseksi panostamme
työskentelykulttuurimme jatkuvaan kehittämiseen.
Ehkäistäksemme työturvallisuutta vaarantavia teki-
jöitä tunnistamme ja arvioimme työhön liittyvät vaarat
ja riskit proaktiivisesti. Tämä sekä parantaa vuoropu-
helua että auttaa meitä estämään tapaturmia ja lä-
heltä piti -tilanteita. Teemme säännöllisesti riskienar-
viointeja myymälöissä, kangaspainossa ja toimisto-
ympäristössä sekä yhdistämme arvioinneista saatua
tietoa työpaikkaselvityksistä saatuu tietoon. Lisäksi
koulutamme työntekijöitämme työturvallisuusasioissa.

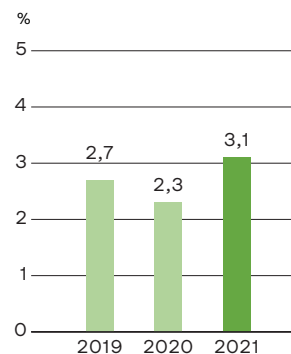
Suomessa työntekijät voivat ilmoittaa turvallisuus-
havainnoistaan yhteisen ilmoitusjärjestelmän kautta.
Ilmoitettuja havaintoja ja työtapaturmia seurataan
säännöllisesti, ja niiden perusteella tehdään tarvittavia
korjaavia toimenpiteitä. Vuonna 2021 työntekijämme
ilmoittivat yhteensä 344 turvallisuushavainnosta
(622). Vuonna 2020, ensimmäisenä koronaviruspan-
demiavuonna, havaintojen lukumäärä oli poikkeuk-
sellisen suuri, sillä erityisesti myymälöissämme kiin-
nitettiin erityistä huomiota hyvän turvallisuustason
ylläpitämiseen pandemiaolosuhteissa. Vuonna 2021
havaintojen määrä laski kohti aikaisempien vuosien
tasoa, kun pandemiasta tuli uusi normaali. Myös
ilmoitettuja läheltä piti -tilanteita ja työtapaturmia
seurataan Suomessa säännöllisesti. Vuonna 2021
Marimekon työntekijöille sattui 8 työtapaturmaa (7).
Sairauspoissaoloprosentti oli 3,1 (2,3).

Työterveys- ja -turvallisuus on yksi painopisteal-
eistamme, ja maailmanlaajuinen pandemia on entises-
tään korostanut työturvallisuuden merkitystä kaikissa
Marimekon toimipaikoissa. Annoimme edelleen

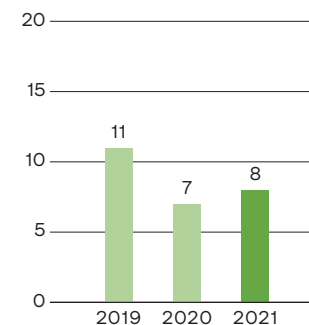
Turvallisuushavaintojen lukumäärä⁷



Sairauspoissaolot⁹



Työtapaturmien lukumäärä⁸



Hyvinvointi-indeksi¹⁰

Näiden kahden Marimetri Pulssi
-henkilöstökyselyn väittämän
keskiarvo: "Tunnen hallitsevani
omaa työtäni"; "Minulla on hyvä
työ- ja yksityiselämän tasapaino".

7,6

Asteikko 0–10 (vahvasti eri
mieltä; vahvasti samaa mieltä)

⁷ Koskee Suomea.

⁸ Koskee työntekijöitä Suomessa.

⁹ Vuonna 2021 sairauspoissaolot lisääntyivät muun muassa
tiukkojen koronavirusohjeiden vuoksi, jotka vaativat työntekijöi-
tä jäämään kotiin jopa hyvin lievien oireiden takia.

¹⁰ Aiempien pidempien kyselyiden ja näiden pulssikyselyiden
tulokset eivät ole vertailtavissa.

vuonna 2021 koronavirukseen liittyviä terveys- ja turvallisuustoimia koskevaa ohjeistusta, kuten ohjeita turvalliseen lähityöhön myymälöissä ja kangaspainossa sekä ohjeita turvalliseen paluuseen toimistolle toimistotyöntekijöitä varten. Lisäksi kehitimme proaktiivisuutta ja työkaluja työntekijöiden hyvinvointiin edistämiseen ja tarjosimme työntekijöillemme virtuaalijooogan ja läsnäoloharjoitusten kaltaisia aktiiviteetteja hyvän työ- ja yksityiselämän välisen tasapainon ylläpitämiseksi.

KULTTUURIMME PERUSTUU TASA-ARVOON, MONIMUOTOISUUTEEN JA MUKAAN OTTAMISEEN, JOITA EDISTÄMME JA VAALIMME KOKO ARVOKETJUSSAMME

Marimekon kulttuuri ja työympäristö perustuvat tasa-arvoon, monimuotoisuuden arvostamiseen ja mukaan ottamiseen. Kaikenlainen syrjintä on Marimekolla kiellettyä. Haluamme tarjota turvallisen, välittävän, yhteisöllisen ja arvostavan työympäristön kaikille työntekijöillemme. Mahdolliset asiattomaan käytökseen liittyvät tapaukset otetaan vakavasti ja tutkitaan ennalta määriteltynä prosessien mukaisesti.

Haluamme vaalia tasa-arvoa ja mukaan ottamista osana tavanomaisia työpaikan kehittämistoimia. Edistämme tasa-arvoa tasa-arvosuunnitelmamme perusteella, tarjoamme koulutusta esihenkilöille ja mittaamme onnistumistamme muun muassa henkilöstötutkimusten tulosten avulla. Vuonna 2021 otimme sisäisesti käyttöön monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja mukaan ottamista koskevat periaatteemme (DEI Foundational Principles). Periaatteet laadittiin

organisaation eri osista saadun palautteen perusteella, ja niissä painotetaan aiheita, joita Marimekko pitää työnantajana ja yhtiönä erityisen tärkeinä, eli tasa-arvoon ja mukaan ottamiseen, voimaannuttamiseen ja hyvinvointiin liittyviä kysymyksiä. Periaatteet muodostavat rakenteen tuleville monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja mukaan ottamista (DEI) koskeville toimille ja mittareille, jotka sisältyvät vuodesta 2022 alkaen Marimekon vuosittain päivitettävään, koko yhtiön laajuiseen DEI-suunnitelmaan.

Vuonna 2021 Marimekon esihenkilöitä koulutettiin mukaan ottavasta johtajuudesta sekä DEI-näkökohtien huomioimisesta henkilöstöprosessien toteutuksessa. Jälkimmäiseen sisältyivät esimerkiksi osallistavat rekrytointikäytännöt sekä reilu ja objektiivinen suorituksen arviointi. Koko henkilöstölle tarjottiin DEI-teemoja koskevaa koulutusta, ja ne sisällytettiin myös uuteen henkilöstökyselypilottiin.

Vuoden 2021 lopussa naisten/miesten osuus kaikista Marimekon työntekijöistä oli 91/9 prosenttia (92/8). Johtoryhmässä naisten/miesten osuus oli 78/22 prosenttia (78/22) ja hallituksessa 50/50 prosenttia (50/50).

Mukaan ottamista tuetaan Marimekon markkinointityössä jatkuvasti ja johdonmukaisesti esimerkiksi kuvavalinnoilla ja representaatiolla. Vuonna 2021 jatkoimme osana DEI-asioihin liittyviä toimia Helsinki Priden virallisena kumppanina ja tuimme LGBTQIA+-yhteisöä monikanavaisella sisällöllä sekä työskentelemällä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovien sisällön tuottajien kanssa varmistaaksemme, että edistämme yhtiönä monimuotoisuutta esimerkiksi ikään, kokoon, sukupuoleen ja etniseen taustaan liittyen.

Edistämme tasa-arvoa ja monipuolisempia kauneusnormeja

Tasa-arvo ja aitous ovat olleet Marimekolle tärkeitä arvoja alusta asti. Vuonna 2021 jatkoimme työtämme monimuotoisuuden, tasa-arvon ja mukaan ottamisen edistämiseksi.

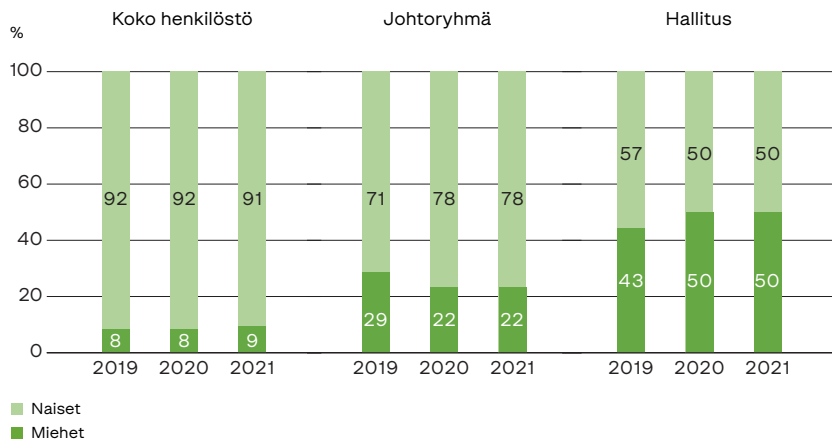
Marimekko on ylpeästi ollut sateenkaaren värisen kulttuuri- ja ihmisoikeustapahtuman Helsinki Priden virallinen kumppani vuodesta 2018 alkaen. Vuonna 2021 tuimme LGBTQIA+ -yhteisöä lisäksi kansainvälisen Pride-viikon aikana luomalla monikanavaisen sisältökokonaisuuden, jossa tutkittiin yhtiömme arvojen – jotka ovat aina perustuneet tasa-arvoon ja monimuotoisuuteen – soveltamista LGBTQIA+ -näkökulmaan.

Ihmisten voimaannuttaminen olemaan onnellisia omana itsenään tarkoittaa asiakkaidemme voimaannuttamista näkemään ja tunnistamaan itsensä Marimekon kuvamateriaalissa. Tuomalla esiin erilaisia ihmisiä osallistumme lisäksi aktiivisesti suomalaisen yhteiskunnan kauneusnormien monimuotoistamiseen. Olemme sitoutuneet ikään, kokoon, sukupuoleen ja etniseen taustaan liittyvän monimuotoisuuden edistämiseen malli- ja vaikuttajavalinnoissamme. Pyrimme rakentamaan vahvoja ja monimuotoisia vaikuttajayhteisöjä, jotka jakavat yhtiömme arvot.

Vuonna 2021 jatkoimme yhteistyötä erilaisien mallien, vaikuttajien ja luovien kumppaneiden kanssa.



Monimuotoisuus Marimekossa

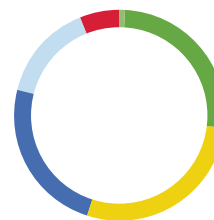
Monimuotoisuus¹¹

Marimetri Pulssi -henkilöstökyselyn väittämän "Me Marimekolla arvostamme monimuotoisuutta (esim. taidoissa, kokemuksissa ja taustoissa)" arvosana.

7,6

Asteikko 0–10 (vahvasti eri mieltä; vahvasti samaa mieltä)

Työntekijöiden ikäjakauma



- <20 vuotta: 1 %
- 20–29 vuotta: 26 %
- 30–39 vuotta: 28 %
- 40–49 vuotta: 24 %
- 50–59 vuotta: 15 %
- ≥60 vuotta: 6 %

¹¹ Aiempien pidempien kyselyiden ja näiden pulssikyselyiden tulokset eivät ole vertailtavissa.



Liiketoiminnan periaatteet

Me Marimekolla olemme sitoutuneet toimimaan samojen toimintaperiaatteiden mukaisesti kaikkialla maailmassa noudattaen paikallisia lakeja ja määräyksiä, vastuullisia ja eettisiä liiketoimintakäytäntöjä sekä Marimekon arvoja.

Marimekon tärkeimmät eettisen liiketoiminnan periaatteet sisältyvät Marimekon toimintaohjeeseen (Code of Conduct) ja toimittajien toimintaohjeeseen (Supplier Code of Conduct). Code of Conductissa käsitellään sitoutumistamme kestäväan kehitykseen ja vastuullisuuteen kaikessa toiminnassamme. Sen ytimessä ovat ympäristöön liittyvät ja sosiaaliset näkökohdat, ihmisoikeuksien kunnioittaminen sekä korruption ja lahjonnan torjunta.

Code of Conductissa käsitellään sitoutumistamme kestäväan kehitykseen ja vastuullisuuteen kaikessa toiminnassamme.

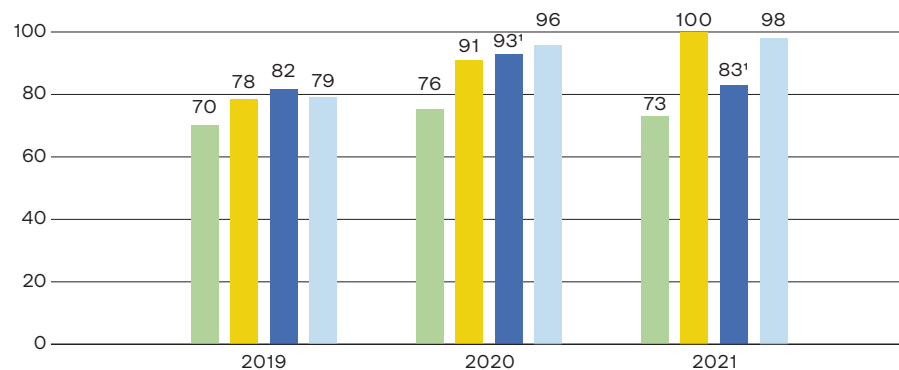
Code of Conduct päivitettiin vuonna 2021 vastaamaan paremmin toimintaympäristön muutoksiin, uusiin sääddöksiin ja YK:n Global Compact -vastuullisuusaloitteeseen, johon liityimme toukokuussa 2021. Lisäksi Marimekolla on erillisiä ohjeistuksia ja käytäntöjä henkilöstöön, reiluun kilpailuun, sisäpiiriasioihin ja tietosuojaan liittyen. Korruption ja lahjonnan torjuntaa käsitellään myös kumppaniemme, kuten toimittajien ja jakelijoiden, kanssa tehtävissä sopimuksissa. Sopimusvalmistajille tehtävät tarkastukset kattavat myös eettiset liiketoimintakäytännöt.

Marimekolla on määritetyt prosessit lainsäädännön ja yhtiön Code of Conductin rikkomuksia varten. Käytössämme on esimerkiksi riippumattoman ulkopuolisen palveluntarjoajan ylläpitämä ilmiäntokanava, jonka kautta voi ilmoittaa väärinkäytöksistä. Kanava uudistettiin vuoden 2021 lopulla, ja se on nyt yrityksen kaikkien sidosryhmien käytettävissä.

Marimekon työntekijöiden on suoritettava verkkokoulutus sen varmistamiseksi, että he tuntevat Code of Conductin ja noudattavat sitä. Lisäksi vuoden aikana järjestettiin kilpailu-oikeutta, sisäpiirisäännöksiä ja tietosuojaa koskevia koulutuksia.

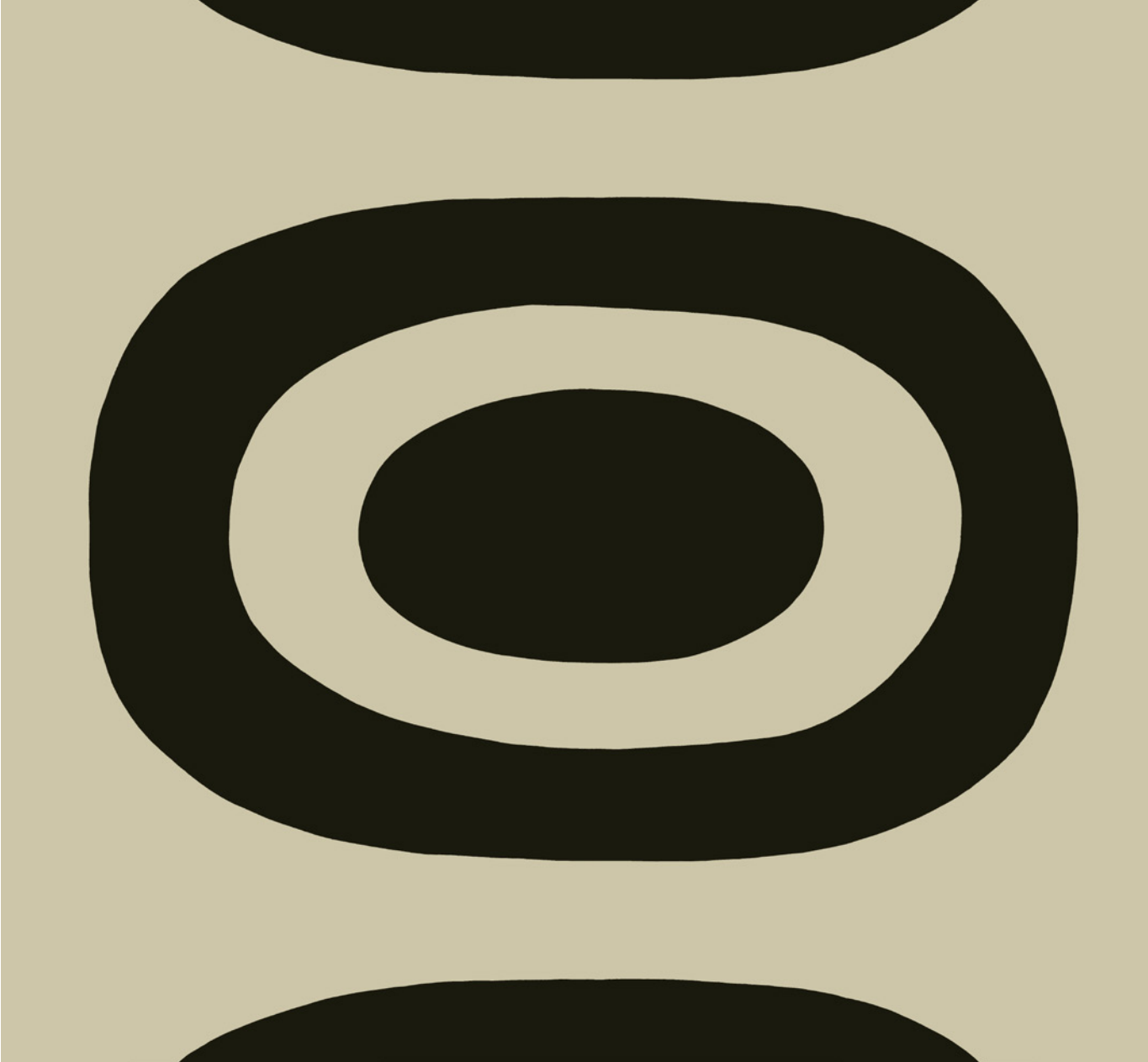
Marimekko ei ollut vuonna 2021 osallisena epäeettiseen liiketoimintaan, korruption tai lahjontaan liittyvissä oikeusjutuissa tai tuomioistuimen päätöksissä.

Vastuullisia ja eettisiä liiketoimintakäytäntöjä koskeviin koulutuksiin osallistuneiden osuus



- Code of Conductia koskevaan verkkokoulutukseen osallistuneet työntekijät
- Sisäpiiriä koskevaan koulutukseen osallistuneet esihenkilöt ja työntekijät, jotka käsittelevät säännöllisesti julkaisematonta taloudellista tietoa
- Kilpailuoikeutta koskevaan koulutukseen osallistuneet tukkumyynnin parissa ja muissa valituissa ryhmissä työskentelevät henkilöt
- Tietosuoja-asetusta koskevaan verkkokoulutukseen osallistuneet EU:ssa työskentelevät tai EU:ssa asuvien ihmisten henkilötietoja käsittelevät työntekijät

¹ Vuosina 2021 ja 2020 koulutus kohdistettiin vain tukkumyynnin tiimeille – ei täysin vertailukelpoinen vuoden 2019 tulosten kanssa.

An abstract graphic on the left side of the slide. It features a light beige background with three large, dark brown, concentric ovals. The top and bottom ovals are partially cut off by the edges of the frame. The middle oval is fully visible and contains a smaller, solid dark brown oval in its center.

Arvoketjümme

Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, joka suunnittelee, valmistaa, markkinoi ja myy vaatteita, laukuja, asusteita ja kodin sisustustuotteita, kuten tekstiilejä ja astioita. Liiketoimintamallimme perustuu useisiin eri jakelukanaviin, joita ovat omat Marimekko-myymälät, outlet-myymälät ja verkkokauppa (vähittäismyynti), kumppanien omistamat Marimekko-myymälät, shop-in-shopit ja verkkokauppa, tukkuasiakkaat, kuten tavaratalot ja useita tuotemerkkejä myyvät liikkeet ja verkkokaupat (tukkumyynti) sekä lisensointi.

Meillä on Helsingissä oma kangaspaino, joka tuottaa suuren osan eri tuotelinjoissamme käytettävistä painetuista kankaista. Lisäksi tehdas toimii tärkeimmän erottavan tekijämme eli kuvio-osaamisen innovaatiokeskuksena ja mahdollistaa aktiivisen osallistumisen toiminnan vastuullisuutta edistäviin tutkimus- ja kehityshankkeisiin.

Muoti- ja tekstiiliteollisuuden arvoketjut ovat tyypillisesti pitkiä ja globaaleja. Siksi panostamme toimintamme ympäristövaikutusten vähentämiseen sekä arvoketjun alkupäässä, kuten tekstiilimateriaalien tuotannossa ja hankinnassa, että loppupäässä, kuten tuotteidemme jakelussa ja käytössä.

Toimintamme läpinäkyvyyden ja vastuullisuuden parantaminen koko arvoketjumme matkalta vaatii pitkäjänteistä työtä sekä yhtiömme sisällä että yhteistyössä alan muiden toimijoiden kanssa. Tällä hetkellä pystymme jäljittämään toimitusketjumme vähintään kaksi porrasta taaksepäin ja vaadimme toimittajiamme raportoimaan raaka-aineiden, kuten puuvillan, alkuperän vuosittain tai tarvittaessa useammin. Olemme sitoutuneet ihmisoikeuksien edistämiseen toimitusketjussamme.

Designfilosofiamme perustuu ajattomiin, käytännöllisiin ja kestäviin tuotteisiin, joista on iloa vuosiksi eteenpäin. Uskomme, että tulevaisuudessa ajattomia ja kestäviä tuotteita valmistetaan tasapainossa ympäristön kanssa, kiertotalouden periaatteiden mukaisesti ja täysin läpinäkyvästi raaka-aineista alkaen. Pitkän aikavälin visiomme on, että toimintamme ei jätä jälkeä ympäristöön. Tämän saavuttaminen edellyttää uusia teknologisia, materiaali- ja liiketoimintamalli-innovaatioita, joita olemme sitoutuneet jatkuvasti kehittämään yhdessä kumppaneidemme kanssa.



Sidosryhmä- vuorovaikutus

Meille vastuullisuustyö tarkoittaa sitoutumista jatkuvaan parantamiseen yhteistyössä henkilöstön, sopimusvalmistajien ja muiden ulkoisten sidosryhmien kanssa. Haluamme olla avoimia tavastamme toimia ja ylläpitää aktiivista vuoropuhelua Marimekon yhteisön ja sidosryhmien kanssa. Otamme mielellämme vastaan palautetta ja hyödynnämme sitä vastuullisuustyömme kehittämiseen.



Marimekolla on erityyppisiä sidosryhmiä, minkä vuoksi viestimme heidän kanssaan eri tavoilla. Saamme toiminastamme palautetta esimerkiksi vähittäis- ja tukkuasiakaiden antaman asiakaspalautteen muodossa, työntekijöiden esittäminä ehdotuksina, sijoittajien ja muiden sidosryhmien edustajien kanssa järjestettävissä tapaamisissa ja heiltä tulleilla kyselyillä sekä perinteisen ja sosiaalisen median kautta. Vastuullisuus on entistä tärkeämpi kuluttajien valintoja ja sijoittajien päätöksiä ohjaava tekijä, ja se vaikuttaa myös osaavan työvoiman houkuttelemiseen ja sitouttamiseen.

Tärkeimmät aiheet vuonna 2021

Vuoden 2021 aikana mediassa käsiteltiin erityisesti muoti- ja tekstiiliteollisuuden ympäristövaikutuksia sekä kiertotalouden ratkaisuja, kuten tekstiilien kierrätystä ja vaatteiden jakamistaloutta tukevia palveluita. Edelleen jatkuva koronaviruspandemia lisäsi myös keskustelua alan globaalien sosiaalisten vaikutusten ympärillä.

Jatkoimme yhteisömmme aktiivista osallistamista esimerkiksi sosiaalisessa mediassa järjestetyillä Behind the Patterns -kyselytunneilla. Eniten yhteisössämme kiinnostusta herättäneitä aiheita olivat materiaalien alkuperä ja vastuullisuus, tuotannon vastuullisuus sekä monimuotoisuus. Vastasimme useiden kansalaisjärjestöjen lähettämiin kyselyihin, jotka koskivat esimerkiksi Marimekon materiaalien ja tuotteiden alkuperää, toimitusketjumme päästöjä, läpinäkyvyyttä ja vastuullisuutta koskevaa viestintää sekä elämiseen riittävän palkkauksen toteutumista toimitusketjussamme. Keskustelimme vastuullisuusaiheista myös osakkeenomistajiemme ja sijoittajien kanssa tärkeänä osana sijoittajasuhteiden hoitoa.

Yhteiset haasteet voitetaan parhaiten yhteistyöllä

Sen lisäksi, että pyrimme joka päivä parantamaan omaa toimintaamme, olemme mukana useissa alan verkostoissa, sillä uskomme yhteistyön olevan tehokkain tapa vastuullisten käytöjen edistämiseen alallamme ja laajemman mittakaavan muutoksen saavuttamiseen. Tästä syystä osallistumme useisiin tekstiili- ja muotialan yhteistyöaloitteisiin.

Vuodesta 2011 alkaen olemme olleet amfori BSCI:n jäsen. Kyseessä on kansainvälinen aloite, joka edistää työolosuhteiden valvontaa ja parantamista globaaleissa toimitusketjuissa. Vuonna 2013 liityimme Better Cotton -aloitteeseen. Better Cottonin tavoitteena on auttaa puuvillanviljelijöiden yhteisöjä tulemaan toimeen ja menestymään ja samalla suojella ja ennallistaa ympäristöä. Lisäksi olemme mukana Responsible Sourcing Network (RSN) -aloitteessa, joka torjuu raaka-aineisiin, kuten puuvillaan, liittyviä ihmisoikeusrikkomuksia ja pakkotyövoiman käyttöä. Vuonna 2021 liityimme maailman suurimpaan yritys vastuualoitteeseen YK:n Global Compactiin, joka on maailman suurin yritys vastuualoite, ja sitouduimme edistämään sen kymmentä periaatetta omassa toiminnassamme sekä arvoketjussamme.

Osallistumme myös suomalaisten tekstiili- ja muotiteollisuuden organisaatioiden, kuten Suomen Tekstiili & Muoti ry:n, Fashion Finlandin ja Muoti- ja urheilukauppa ry:n, toimintaan.

Tärkeimmät sidosryhmämme

Kuluttajat, kumppanit ja jälleenmyyjät

Henkilöstö

Osakkeenomistajat ja sijoittajat

Sopimusvalmistajat

Media

Kolmannen sektorin organisaatiot
(kansalais- ja hyväntekeväisyysjärjestöt)

Yliopistot ja tutkimuslaitokset

Avainluvut

Taloudellisen vastuun avainluvut

	2021	2020	2019
Liikevaihto, 1 000 euroa	152 227	123 568	125 419
Vertailukelpoinen liikevoitto, 1 000 euroa ¹	31 249	19 600	17 117
Tulos ennen veroja, 1 000 euroa ¹	30 697	16 989	16 151
Sijoitetun pääoman tuotto, (ROI), % ¹	33,0	21,8	17,9
Maksetut osingot, 1 000 euroa	7 299	-	15 003
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa ¹	207	1 533	2 594
Omavaraisuusaste, % ¹	53,3	46,6	40,2
Maksetut palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	21 273	19 429	21 186
Eläke- ja muut henkilösivukulut, 1 000 euroa	5 742	4 418	5 365
Tuloverot, 1 000 euroa ¹	6 289	3 683	3 133
Ostot tavarán- ja palveluiden toimittajilta ² , 1 000 euroa	61 809	48 533	45 397

¹ Vuosien 2021 ja 2020 luvut on laskettu uuden, IFRS-tulkintakomitean vuonna 2021 antaman agendapäätöksen seurauksena muuttuneen laadintaperiaatteen mukaisesti. Vuoden 2019 luku ei ole täysin vertailukelpoinen. Lisätiedot on esitetty vuoden 2021 tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa, s. 33–34.

² Sisältää aine- ja tarvikeostot sekä ulkopuoliset palvelut.

Ympäristövastuun avainluvut

	2021	2020	2019
Kangaspainon tuotanto, milj. metriä	1,1	1,0	1,1
Energiankulutus yhteensä ^{1,2} , MWh	8 335	7 757	8 406
Ei-uusiutuvan energian kulutus yhteensä, MWh	2 139	1 847	2 570
Ei-uusiutuvien polttoaineiden kulutus, MWh	680	633	558
Ei-uusiutuvan sähkön kulutus, MWh	319	350	427
Ei-uusiutuvan lämmön kulutus, MWh	1 139	864	1 586
Uusiutuvan energian kulutus yhteensä, MWh	6 196	5 910	5 836
Uusiutuvien polttoaineiden kulutus, MWh	4 656	4 495	4 180
Uusiutuvan sähkön kulutus, MWh	1 540	1 415	1 656
Uusiutuvan energian osuus energian kokonaiskulutuksesta, %	74	76	69
Biokaasun kulutus tuotantometriä kohden ³ , kWh/ m	4,3	4,4	3,8
Kasvihuonekaasupäästöt yhteensä (Scope 1, 2 ja 3), tCO ₂ e	65 642	43 918	41 693
Suorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 1) ⁴ , tCO ₂ e	184	172	155
Ostoenergian epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 2, market-based) ⁴ , tCO ₂ e	304	269	461
Ostoenergian epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 2, location-based) ⁴ tCO ₂ e	341	302	570
Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 3) ⁵ , tCO ₂ e	65 154	43 477	41 077
Tekstiilien valmistuksessa syntyvät kasvihuonekaasupäästöt			
tekstiilikiloa kohden ⁶ , kgCO ₂ e/kg	13	13	14
Logistiikan päästöt kuljetettua, tuotekiloa kohden ⁷ , kgCO ₂ e/kg	1,4	1,7	2,6
Toiminnasta syntyneet jätteet ⁸ , tonnia	79	82	99
Materiaalina kierrätetyn tai energiana hyödynnetyn jätteen osuus ⁹ , %	100	100	97
Kokonaisvedenkulutus ⁸ , m ³	25 803	29 641	31 563
Vedenkulutus ⁸ , litraa tuotantometriä kohden	24	29	29
Ostettujen tekstiilien veden niukkuutta kuvaava arvo ⁹	44	44	41
Ostettujen tekstiilien ympäristöjalanjälki ¹⁰	100	100	99

	2021	2020	2019
Ostetut tekstiilit, osuudet tyypeittäin			
Kierrätettyjen materiaalien osuus kaikista ostetuista tekstiilimateriaaleista, %	4	3	0
Luomumateriaalien osuus kaikista ostetuista tekstiilimateriaaleista, %	2	0	0
Parempien tavanomaisten materiaalien osuus			
kaikista ostetuista materiaaleista ¹¹ , %	74	68	66
Tavanomaisten materiaalien osuus kaikista ostetuista tekstiilimateriaaleista, %	20	29	34
Better Cotton -puuvillan hankinta ¹² , tonnia	1 132	864	995
Hankitun Better Cotton -puuvillan osuus suhteessa puuvillan kokonaiskäyttöön ¹³ , %	88	85	88
OEKO-TEX® -sertifioitujen kankaiden osuus oman painon kankaista, %	73	83	86
Valkaisemattomien kankaiden osuus oman painon kankaista, %	22	9	0

¹ Energiankulutuksen raportoinnin laajuus on yhtenäistetty Scope 1- ja Scope 2 -päästöjen raportoinnin kanssa, ja vuosien 2019 ja 2020 luvut on korjattu vastaavasti.

² Sisältää Marimekon ostamien polttoaineiden, sähkön ja lämmön kulutuksen sekä Marimekon tuottaman aurinkosähkö.

³ Koskee Helsingin kangaspainoa.

⁴ Raportoidut Scope 1 ja 2 -päästöt vuosille 2019 ja 2020 ovat aiemmin raportoitua suuremmat, sillä Scope 1, 2 ja 3 päästöt on laskettu nyt ensimmäistä kertaa Greenhouse Gas Protocol -standardien mukaisesti.

⁵ Scope 3 -päästöjen kasvu johtuu pääasiassa kasvaneesta myynnistä sekä tuotteiden käytön aikaisten päästöjen (Kat. 11) kasvusta, mikä johtuu kodin tuotteiden osuuden kasvusta myydyissä tuotteissa.

⁶ Perustuen Higg MSI 3.3 -dataan, saatavilla Higg.org.

⁷ Logistiikan päästöt on laskettu jakamalla kategorian 4 päästöt niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.

⁸ Koskee Helsingin kangaspainoa ja pääkonttoria.

⁹ Vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo mittaa sinisen veden keskimääräistä käyttöä tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa, ottaen huomioon vesivarojen niukkuuden alueilla, missä vettä käytetään. Arvo nousi vuonna 2021 vuoteen 2019 verrattuna, sillä päästö-intensiivisiä materiaaleja korvattiin puuvillalla, jonka osuus ostetuista tekstiileistä kasvoi samalla, kun siirtymä vähemmän vesi-intensiiviin luomu- ja kierrätettyyn puuvillaan on vasta alkanut. Arvo perustuu Higg MSI 3.3 -dataan, saatavilla Higg.org.

¹⁰ Arvo perustuu Higg MSI 3.3 -dataan, saatavilla Higg.org. Higg MSI -tietokanta ei enää julkaise tällaista yhteenlaskettua indikaattoria ja Marimekko kehittää jatkossa raportointiaan vastaavasti. Arvo nousi hieman vuodesta 2019, sillä päästöintensiivisiä materiaaleja korvattiin puuvillalla, samalla kun siirtymä vähemmän vesi-intensiiviisiin luomu- ja kierrätettyyn puuvillaan on vasta alkanut.

¹¹ Sisältää Better Cotton -puuvillan, EcoVero™-viskoosin, lyosellin ja sertifioitua untuvan.

¹² Käsittää Better Cotton -aloitteen Better Cotton Platform -järjestelmään syötetyt Better Cotton Claim Units -yksiköt (BCCU). Yksi kilo raakapuuvillakuitua vastaa yhtä BCCU:ta.

¹³ Laskettu Better Cotton -puuvillan osuutena tuotteiden loppupainosta, ottaen huomioon ompeluvaiheessa tapahtuva materiaalihukka. Kun Better Cotton -puuvillan osuus lasketaan Better Cotton Initiativen ohjeistuksen perusteella, Better Cotton -puuvillan osuus puuvillan kokonaiskulutuksestamme vuonna 2021 oli 85% (2020: 82 %, 2019: 96 %).

Henkilöstövastuun avainluvut

	2021	2020	2019
Henkilöstön määrä keskimäärin ¹	401	434	442
Henkilöstö vuoden lopussa ¹	409	422	450
Uusia ¹	57	58	83
Lähteneitä ^{1, 2}	49	46	38
Keskimääräinen vaihtuvuus ³ , %	13,6 / 20,0	8,5 / 16,0	9,4 / 22,1
Työntekijöiden keski-ikä, vuotta	38	39	37
Työntekijöistä naisia/miehiä, %	91/9	92/8	92/8
Hallituksen jäsenistä naisia, %	50	50	57
Johtoryhmän jäsenistä naisia, %	78	78	71
Sairauspoissaolot ⁴ , %	3,1	2,3	2,7
Työ- ja työmatkatapaturmat ⁵ , kpl	8	7	11
Terveystenhoitoon käytetyt varat / henkilö ⁴ , euroa	999	663	833

Vastuullisen hankinnan avainluvut

	2021	2020	2019
Valmistus EU-alueella, % myynnistä ⁶	54	58	63
amfori BSCI -auditoituja tavarantoimittajia	25	19	18
amfori BSCI -auditointien piirissä olevat EU:n ulkopuoliset tuoteostot, %	78	79	77
Muiden auditointien piirissä olevat EU:n ulkopuoliset tuoteostot, %	22	21	21
amfori BSCI -auditoinnin hyväksytysti läpäisseiden tehtaiden osuus ⁷ , %	100	95	77
Lapsityövoiman käyttöön liittyvät toimintaohjeiden rikkomukset, kpl	0	0	0

¹ Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi (FTE, full time equivalent) muutettuna.

² Sisältää vapaaehtoisesti lähteneet ja eläköityneet. Ei sisällä määräaikaisten työsopimusten päättymisiä eikä Suomessa tuotannollisista ja taloudellisista syistä irtisanottuja.

³ Vakituisen henkilöstön keskimääräinen vapaaehtoinen vaihtuvuus oli toimihenkilöiden ja tuotannon osalta 13,6 prosenttia ja myymälöiden osalta 20,0 prosenttia. Toimialalle tyypillisesti vaihtuvuus oli hieman keskimääräistä suurempaa myymälätyöntekijöiden osalta.

⁴ Teoreettisesta säännöllisestä työajasta laskettuna. Koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa.

⁵ Koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa.

⁶ Laskentaperiaatetta muutettu 2021 raportointiin. Vuosien 2020 ja 2019 luvut on oikaistu vastaavasti.

⁷ amfori BSCI:n auditointien arvosteluasteikon mukainen arvosana on A (erinomainen) B (hyvä) tai C (hyväksyttävä). Arvosana C edellyttää kuitenkin seuranta-auditointia.

Raportointiperiaatteet ja GRI



Tämä on Marimekon yhdeksäs vastuullisuuskatsaus. Katsaus viittaa vuoden 2016 Global Reporting Initiative (GRI) -standardeihin, paitsi 303-5 vedenkulutus, joka viittaa vuoden 2018 standardiin. GRI-sisältövertailussa esitetään tarkemmin ne standardit tai standardien osat, joihin katsaus viittaa, sekä vastaavan sisällön tarkempi sijainti katsauksessa.

Marimekon muita kuin taloudellisia tietoja koskeva selvitys, jota edellytetään Suomen kirjanpitolain 3a lu- vussa ja EU-direktiivissä 2014/95/EU, sisältyy yhtiön tilinpäätökseen.

Marimekko tukee Yhdistyneiden kansakuntien Global Compact -aloitteen kymmentä periaatetta. Kunnioitamme ja edistämme näitä periaatteita kaik- kessa toiminnassamme ja raportoimme edistymises- tämme muita kuin taloudellisia tietoja koskevassa selvityksessä.

RAPORTOINNIN LASKENTARAJAT JA -PERIAATTEET

Tämän raportin tiedot koskevat Marimekko Oyj:tä ko- konaisuudessaan. Mahdollisista poikkeuksista tähän periaatteeseen ilmoitetaan kyseessä olevien tietojen yhteydessä. Raportti sisältää myös Marimekon toimi- tusketjua koskevia tietoja.

Kasvihuonekaasupäästöjen ja ympäristötunnuslu- kujen laskennassa käytetyt tiedot ovat peräisin muun muassa Marimekon palveluntarjoajilta (esimerkiksi energian ja biokaasun kulutustiedot ja päästöker- toimet), logistiikkakumppaneilta (päästöraportit ja toimituksia koskevat tiedot), Marimekon omista järjes- telmistä (esimerkiksi ostettujen materiaalien määrät ja kulutustiedot) sekä useista tietokannoista (esimerkiksi

materiaalien vastuullisuutta mittaava Higg-indeksi 3.3, joka on saatavilla osoitteessa Higg.org, sekä Iso- Britannian ympäristö-, elintarvike- ja maaseutuminis- teriön (Defra) muutokertoimet¹).

Kokonaisenergiankulutuksemme raportoinnin raja- aus on yhtenäinen scope 1- ja scope 2 -päästöjen raportoinnin kanssa. Kokonaisenergiankulutuksemme sisältää polttoaineiden kulutuksen Helsingin kangas- painossa, Kiteen tehtaalla sekä leasing-ajoneuvoissa, sekä Marimekon ostaman sähkön ja lämmityksen ku- lutuksen Helsingin kangaspainossa ja pääkonttorissa, Sulkavan kiinteistössä sekä myymälöissä ja toimis- toissa maailmanlaajuisesti.

Tunnusluvut, jotka koskevat tuotetun jätteen mää- rää ja vedenkulutusta painettua kangasmetriä kohden, koskevat Helsingin kangaspainoa ja pääkonttoria.

Kasvihuonekaasupäästöjen laskennassa ja raportoinnissa noudatetaan GHG-protokollaa ja otetaan huomioon koko arvoketjumme. Kasvihuone- kaasupäästöt on laskettu GHG-protokollan yrityksille ja organisaatioille suunnatun laskenta- ja raportoin- tistandardin (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard) sekä yrityksen arvoketjua (scope 3) koskevan laskenta- ja raportointistandar- din (Corporate Value Chain (scope 3) Accounting and Reporting Standard) mukaisesti. Laskelmaan on otettu mukaan kaikki scope 3 -päästökategoriat lukuun ottamatta kategorioita 10 ja 15 (myytyjen tuot- teiden käsittely sekä investoinnit), joilla ei ole toimin- nassamme merkitystä. Käytämme scope 2 -päästöjen raportointiin markkinapohjaista menettelyä.

Hankittuihin tekstiileihin liittyvien kasvihuone- kaasupäästöjen laskenta, hankittuihin tekstiileihin liittyvä vesivarojen niukkuutta koskeva arvo sekä

hankittujen tekstiilien ympäristöjalanjälki perustuvat materiaalien vastuullisuutta mittaavan Higg-indeksin 3.3 tietoihin, jotka ovat saatavilla osoitteessa Higg. org. Kyseiset indikaattorit ilmaistaan suhteessa hankittujen tekstiilien kokonaismäärään. Hankittujen tekstiilien kokonaismäärä on niiden tekstiilien määrä, jotka on tilattu ja joiden toimituksen on suunniteltu tapahtuvan raportointivuonna.

Logistiikkaan liittyvät kasvihuonekaasupäästöt (kuljetettua tuotekiloa kohden) lasketaan Marimekon maksaman logistiikan kokonaiskasvihuonekaasupääs- töinä (scope 3 -kategoriaan 4, arvoketjun alkupään kuljetukset ja jakelu, kuuluvat päästöt) jaettuna niiden tuotteiden kokonaismäärällä (kg), jotka on tilattu ja joiden toimituksen on suunniteltu tapahtuvan raportointivuonna.

Henkilöstöön liittyvät tiedot on saatu Suomen osalta HR-tietoja ylläpitävästä tietojärjestelmästä ja erillisellä tiedonkeruulla Suomen ulkopuolisista maaorganisaatioista.

Taloudelliset tiedot on saatu Marimekon tilantar- kastetun IFRS-tilinpäätösstandardeja noudattavan ti- linpäätyksen tiedoista ja sisäisen laskennan tiedoista.

Toimitusketjua ja vastuullisia materiaaleja koske- vat tunnusluvut pohjautuvat Marimekon sisäisistä jär- jestelmistä kuten myynti- ja ostoportoinnista sekä toimittajien hallintajärjestelmästä kerättyyn tietoon.

OLENNAISET NÄKÖKOHDAT JA NIITÄ KOSKEVAT RAJAUKSET

Marimekon kannalta olennaiset vastuullisuus- näkökohdat ja niiden määrittelyprosessi kuva- taan osiossa ”Vastuullisuus Marimekossa” ja

vastuullisuustavoitteissamme saavuttamaamme edistystä on kuvattu taulukoissa sivuilla 14, 19 ja 32. Jotkut näkökohdista koskevat Marimekon omaa toimintaa ja jotkut on määritelty olennaisiksi esimer- kiksi tietyssä Marimekon toimitusketjun osassa tai vain tiettyihin toimintoihin liittyen. Nämä rajaukset on esitetty kyseessä olevan olennaisen näkökohdan ja niihin liittyvien tunnuslukujen yhteydessä.

VARMENNUSKÄYTÄNTÖ

Tätä vastuullisuuskatsausta ei ole varmennettu kolmannen osapuolen toimesta. Lakisääteiseen tilinpäätökseen perustuvat taloudelliset tiedot on tarkastanut KPMG Oy Ab.

PALAUDE JA YHTEYSTIEDOT

Toivomme sidosryhmiltämme palautetta vastuulli- suusviestinnästämme voidaksemme kehittää sitä edelleen. Voit lähettää meille palautetta osoitteee- seen sustainability@marimekko.com.

¹ Iso-Britannian hallituksen laatimat kasvihuonekaasupäästöjen muutokertoimet yritysraportointiin, saatavilla sivustolla Greenhouse gas reporting: conversion factors 2020 - GOV.UK (www.gov.uk)

GRI-sisältövertailu

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
GRI 102: YLEINEN SISÄLTÖ		
Organisaation kuvaus		
102-1	Organisaation nimi	Kyllä Marimekko lyhyesti, s. 3
102-2	Toiminnot, brändit, tuotteet ja palvelut	Kyllä Marimekko lyhyesti, s. 3
102-3	Pääkonttorin sijainti	Kyllä Tilinpäätös 2021 , s. 30
102-4	Toimintojen sijainti	Kyllä Tilinpäätös 2021 , s. 2, 6
102-5	Omistusrakenne ja yhtiömuoto	Kyllä Tilinpäätös 2021 , Hallinnointiperiaatteet, s. 83
102-6	Markkina-alueet	Osittain Tilinpäätös 2021 , s. 6
102-7	Organisaation koko	Osittain Avainluvut, s. 48, 50 (liikevaihto, henkilöstön määrä)
102-9	Toimitusketjun kuvaus	Kyllä Arvoketjumme, s. 45 Tähtäämme tuotteidemme tuotantoketjun täydelliseen läpinäkyvyyteen, s. 35–36 Avainluvut, s. 50
102-12	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	Kyllä Sidosryhmävuorovaikutus, s. 47
102-13	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	Kyllä Sidosryhmävuorovaikutus, s. 47

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
Strategia		
102-14	Toimitusjohtajan katsaus	Kyllä Toimitusjohtajalta, s. 7–8
102-15	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Osittain Toimitusjohtajalta, s. 7–8 Taulukot sivuilla 14, 19 ja 32 Tilinpäätös 2021 , s. 18–20
Liiketoiminnan eettisyys		
102-16	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	Osittain Marimekko lyhyesti, s. 4 Tarjoamme inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan, s. 38–40 Marimekko Code of Conduct
Hallinto		
102-18	Hallintorakenne	Kyllä Tilinpäätös 2021 , Hallinnointiperiaatteet, s. 83–86
Sidosryhmävuorovaikutus		
102-40	Luettelo sidosryhmistä	Kyllä Sidosryhmävuorovaikutus, s. 47
102-41	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	Osittain Vuoden 2021 lopussa 79 prosenttia (78) Suomessa työskentelevistä Marimekon työntekijöistä kuului työehtosopimusten piiriin.

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
Raportointi		
102-47	Olennaiset näkökohdat	Kyllä Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 52 Taulukot sivuilla 14, 19 ja 32
102-48	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	Kyllä Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 52
102-49	Muutokset raportin laajuudessa ja näkökohtien laskentarajoissa	Kyllä Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 52
102-50	Raportointijakso	Kyllä Raportointikausi on 1.1.–31.12.2021.
102-51	Edellisen raportin päiväys	Kyllä Edellinen raportti julkaistiin kesäkuussa 2021.
102-52	Raportin julkaisutiheys	Kyllä Raportti julkaistaan vuosittain.
102-53	Yhteystiedot raporttia koskevia kysymyksiä varten	Kyllä Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 52
102-55	GRI-sisältövertailu	Kyllä GRI-sisältövertailu, s. 53–56
102-56	Lähestymistapa raportin varmennukseen	Kyllä Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 52
OLENNAISET NÄKÖKOHDAT		
GRI 103: Johtamistapa		
103-2	Johtamistavan kuvaus	Osittain Lähestymistapamme vastuullisuuden johtamiseen, olennaisia näkökohtia koskevat tavoitteet ja toimitusketjun vastuullisuutta koskeva johtamistapa on kuvattu seuraavissa osioissa: Vastuullisuus Marimekossa, s. 9–11 Taulukot sivuilla 14, 19 ja 32 Huolehdimme toimitusketjumme vastuullisuudesta, s. 35

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
Taloudellinen lisäarvo		
GRI 201: Taloudellinen suoriutuminen		
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Osittain Avainluvut, s. 48 Tilinpäätös 2021
Resurssitehokkuus		
GRI 302: Energia		
302-1	Organisaation oma energiankulutus	Osittain Vähennämme hiilijalanjälkeämme merkittävästi koko arvoketjussa, s. 23, 25 Avainluvut, s. 49 Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 52 Luvut on raportoitu wattitunteina.
302-3	Energiaintensiteetti	Osittain Avainluvut, s. 49
GRI 303: Vesi		
303-5	Vedenkulutus	Osittain Vähennämme veden kulutusta toimitusketjussamme, s. 28–29 Avainluvut, s. 49 Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 52

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
GRI 305: Päästöt		
305-1	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	Osittain Vähennämme hiilijalanjälkeämme merkittävästi koko arvoketjussa, s. 20–25 Avainluvut, s. 49 Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 52
305-2	Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	Osittain Vähennämme hiilijalanjälkeämme merkittävästi koko arvoketjussa, s. 20–25 Avainluvut, s. 49 Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 52
305-3	Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 3)	Osittain Vähennämme hiilijalanjälkeämme merkittävästi koko arvoketjussa, s. 20–25 Avainluvut, s. 49 Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 52
GRI 306: Jätevedet ja jätteet		
306-2	Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	Osittain Minimoimme jätteen ja maksimoimme materiaalien kierrätyksen ja uusiokäytön omassa toiminnassamme, s. 30 Avainluvut, s. 49 Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 52 Vain jätteen kokonaismäärä ja hyötykäyttöaste raportoitu.
Henkilöstön henkilökohtainen ja ammatillinen kehittyminen		
GRI 404: Koulutus		
404-2	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	Osittain Tarjoamme inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan, s. 38
404-3	Osuus henkilöstöstä, joka on säännöllisen suoritusta ja urakehitystä koskevan arvioinnin piirissä	Osittain Kehityskeskustelut käydään jokaisen marimekkolaisen kanssa kaksi kertaa vuodessa.

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
Tasa-arvo ja monimuotoisuus		
GRI 405: Monimuotoisuus ja tasavertaiset mahdollisuudet		
405-1	Organisaation hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	Osittain Avainluvut, s. 50 Tilinpäätös 2021, Hallinnointiperiaatteet, s. 83–86
405-2	Naisten ja miesten peruspalkkojen ja palkitsemisen suhde	Ei Näkökohta on tunnistettu olennaiseksi, mutta suhdelukua ei ole raportoitu tiedon puuttumisen takia.
Vastuullinen toimitusketju		
GRI 407: Järjestäytymis- ja neuvottelu-oikeus		
407-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta yhdistymisen vapautta ja oikeutta kollektiivisesti neuvoteltuihin työehtosopimuksiin on rikottu tai sen on tunnistettu olevan vaarassa olla toteutumatta	Osittain Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme, s. 33–34 Vuoden 2021 aikana toteutetuissa amfori BSCI-auditoinneissa ei todettu havaintoja järjestäytymis- ja neuvottelu-oikeuteen liittyen.
GRI 408: Lapsityövoima		
408-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä lapsityövoiman käytön riski	Osittain Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme, s. 33–34 Vuoden 2021 aikana toteutetuissa amfori BSCI-auditoinneissa ei todettu havaintoja lapsityövoiman käyttöön liittyen.

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
GRI 409: Pakko- ja rangaistustyövoima		
409-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä pakko- tai rangaistustyövoiman käytön riski	Osittain Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme, s. 33–34 Vuoden 2021 aikana toteutetuissa amfori BSCI-auditoinneissa ei todettu havaintoja pakko- tai rangaistustyövoiman käyttöön liittyen.
GRI 412: Ihmisoikeusarviointi		
412-1	Toiminnot, joissa on toteutettu ihmisoikeusarviointi	Kyllä Huolehdimme toimitusketjumme vastuullisuudesta, s. 35 Marimekon suorat toimittajat kaikissa muissa maissa paitsi Suomessa ja Ruotsissa kattava ihmisoikeusvaikutusten arviointi toteutettiin vuonna 2018.
GRI 414: Toimittajien sosiaalisen vastuun arviointi		
414-2	Sosiaaliseen vastuuseen liittyvät negatiiviset vaikutukset ja toteutetut toimenpiteet	Osittain Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme, s. 33–34
Määräystenmukaisuus		
GRI 416: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus		
416-2	Tuotteiden ja palvelujen terveys- ja turvallisuusvaikutuksiin liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	Kyllä Ei sakkoihin, rangaistuksiin tai varoituksiin johtaneita tapauksia raportointikaudella. Marimekko sai yhden selvityspyynnön Tukesilta (Turvallisuus- ja kemikaalivirasto) koskien patakinnasta. Marimekko vastasi selvityspyyntöön, eikä asiasta aiheutunut jatkotoimenpiteitä.

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
GRI 417: Markkinointiviestintä ja tuotemerkinnät		
417-3	Markkinointiviestintään liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	Kyllä Ei tapauksia raportointikaudella.
GRI 419: Sosiaalinen ja taloudellinen määräystenmukaisuus		
419-1	Sosiaalisiin ja taloudellisiin näkö- kohtin liittyvien lakien tai määräysten rikkomukset	Kyllä Ei sakkoja tai sanktioita raportointikaudella.
Korruption vastaisuus		
GRI 205: Korruption vastaisuus		
205-2	Korruption vastaisiin periaatteisiin ja toimintatapoihin liittyvä viestintä ja koulutus	Osittain Liiketoiminnan periaatteet, s. 43

marimekko.com

