



# Vastuullisuuskatsaus 2022

**marimekko**

## Sisältö

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Marimekko lyhyesti                                                   | 3  |
| Kohokohdat vuonna 2022                                               | 5  |
| Toimitusjohtajalta                                                   | 7  |
| Vastuullisuus Marimekossa                                            | 9  |
| Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen                          | 14 |
| Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä                             | 19 |
| Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla | 31 |
| Liiketoiminnan periaatteet                                           | 43 |
| Arvoketjumme                                                         | 45 |
| Sidosryhmävuorovaikutus                                              | 47 |
| Avainluvut                                                           | 49 |
| Raportointiperiaatteet ja GRI                                        | 52 |
| GRI-sisältövertailu                                                  | 54 |



# Marimekko lyhyesti

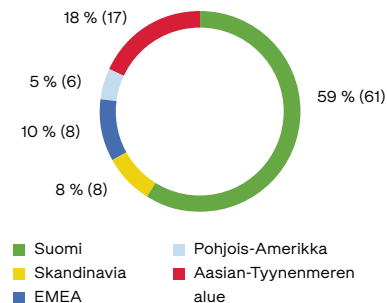
Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, jonka oma-leimaiset kuviot ja värit ovat tuoneet iloa ihmisten arkeen jo yli 70 vuoden ajan. Tuotevalikoimaamme kuuluu korkealuokkaisia vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin.

Marimekon designfilosofia ja toiminta ovat alusta alkaen perustuneet pitkäikäisyyteen – tarjoamme asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, joista on iloa vuosiksi eteenpäin.

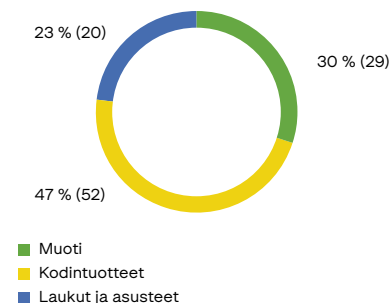
Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Kangaspainossamme Helsingissä syntyy tänäkin päivänä noin miljoona metriä kangasta vuodessa. Tämä moderni tuotantolaitos on myös luovaa yhteisöämme palveleva ideahautomio, joka tarjoaa meille mahdollisuuden osallistua erilaisiin kehityshankkeisiin ja siten viedä koko tekstiiliteollisuutta kohti kestävämpää tulevaisuutta.

Marimekko-myyvälöitä on noin 150 eri puolilla maailmaa, ja verkkokauppa palvelee asiakkaita 35 maassa. Keskeisiä markkinoitamme ovat Pohjois-Eurooppa, Aasian-Tyynenmeren alue ja Pohjois-Amerikka. Vuonna 2022 liikevaihtomme oli 167 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoittomme 30,4 miljoonaa euroa.

**Liikevaihto markkina-alueittain, 2022 (2021)**



**Liikevaihto tuotelinjoittain, 2022 (2021)**



Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää vastuullisuusajattelumme ytimen. Kohtelemme ihmisiä reilusti ja haluamme luoda tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään, ja samalla pienennämme vaikutuksiamme ympäristöön mahdollisimman paljon.

# Tarkoitus

Voimaannuttaa ihmisiä olemaan oma itsensä ja tuoda iloa arkeen rohkein värein ja kuvioin.

# Visio

Olla maailman kiehtovin lifestyle-designbrändi, joka on tunnettu rohkeista kuvioistaan.

# Arvomme

Elämää, ei esittämistä  
Rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan  
Maalaisjärkeä  
Yhdessä tekemistä  
Rohkeutta epäonnistumisen uhallakin  
Iloa

# Kohokohdat vuonna 2022



Marimekon pääkonttori ja kangaspaino Helsingissä siirtyivät uusiutuvan kaukolämpöön, ja saavutimme etuajassa vuodelle 2025 asetetun tavoitteemme vähentää oman toimintamme päästöjä 40 prosenttia. Scope 1 ja 2 -päästömme olivat 72 prosenttia pienemmät kuin vertailuvuonna 2019.

Päivitimme Marimekon toimittajien toimintaohjeen (Supplier Code of Conduct) ja tuotelinjauksen sekä järjestimme sopimusvalmistajillemme koulutusta keskeisimmistä muutoksista.



Marimekko Pre-loved, vintage- ja second-hand-tuotteidemme myyntiin keskittyvä markkinapaikka, avattiin kotimarkkinallamme Suomessa.



Jatkoimme Helsinki Priden virallisena kumppanina, tällä kertaa yhtenä pääyhteistyökumppaneista. Tuimme LHBTQIA+ -yhteisöä myös tekemällä yhteistyötä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovan sisällön tuottajien kanssa monimuotoisuuden vaalimiseksi.



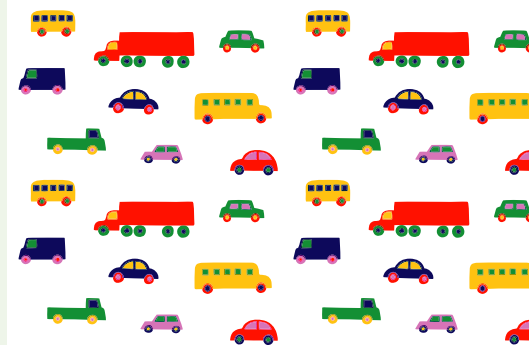
Lanseerasimme Marimekko Marimade -kodintuotekonseptin. Tarkoituksena on luoda innovoinnin, kokeilujen ja yhteistyön avulla jokapäiväiseen käyttöön tarkoitettuja tuotteita, jotka ovat osittain valmistettu kierrätetyistä, uusiokäytetyistä tai biopohjaisista materiaaleista.



Julkaisimme pienmalliston yhdessä Spinnovan kanssa. Kyseessä olivat ensimmäiset kaupallisesti saatavilla olevat painetut tuotteet, joiden valmistuksessa käytettiin puupohjaista SPINNOVA®-kuitusekoitetta (22 prosenttia). SPINNOVA® on tavanomaisia puupohjaisia kuituja vastuullisempi vaihtoehto.

Sitouduimme Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) linjataksemme kasvihuonekaasupäästöjen vähennystavoitteemme vastaamaan YK:n Pariisin ilmastopöytäkirjan tavoitteita.

Jatkoimme työtä vähentääksemme arvoketjussamme logistiikasta syntyviä kasvihuonekaasupäästöjä. Vuonna 2022 logistiikan kasvihuonekaasupäästöt kuljetettua tuotekiloa kohden<sup>1</sup> vähenivät 40 prosenttia vertailuvuodesta 2018.



#1

**Marimekko**

Kaupallisen alan ammatillaiset  
Suomen Ihanteellisimmat Työnantajat 2022

Marimekko sijoittui toista kertaa ensimmäiseksi Suomen Ihanteellisimmat Työnantajat -listalla kaupallisen alan ammattilaisten keskuudessa tehdyssä Universumin tutkimuksessa. Kaupallisen alan opiskelijoiden keskuudessa Suomessa vuonna 2022 tehdyssä tutkimuksessa Marimekko sijoittui toiseksi.

Julkistimme suljetun kierroksen pilottihankkeen, jossa Marimekon trikootuotteiden valmistuksessa syntyviä hukkamateriaaleja hyödynnetään osin uusien Marimekko-tuotteiden raaka-aineena.



<sup>1</sup> Logistiikan kasvihuonekaasupäästöt kuljetettua tuotekiloa kohden lasketaan jakamalla scope 3:n kategoria 4:n päästöt niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.



# Toimitusjohtajalta

Marimekon toiminta ja designfilosofia ovat aina pohjanneet vastuulliseen ajatteluun: haluamme tarjota asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois. Uskomme, että määrätietoinen vastuullisuus työ tukee yrityksen pitkän aikavälin menestystä, ja siksi vastuullisuus työ on yksi viidestä menestystekijästä uudessa liiketoimintastrategiassamme vuosille 2023–2027. Vuoden 2022 aikana teimme töitä muun muassa vastuullisempien materiaalien osuuden kasvattamiseksi edelleen tuotteissamme sekä kiertotalouden periaatteiden mukaisten innovaatioiden ja liiketoimintamallien edistämiseksi.

Pitkäikäiset tuotteet ovat avainasemassa muoti- ja designalan vastuullisuutta kehitettäessä. Marimekkolaisille vastuulliset valinnat ovat osa päivittäistä työtä kaikissa tiimeissä suunnittelusta ja tuotekehityksestä alkaen. Työskentelemme jatkuvasti pidentääksemme tuotteidemme elinkaarta ja otimme tässä työssä tärkeän askeleen elokuussa 2022, kun avasimme verkossa toimivan Marimekko Pre-loved -jälleenmyyntipalvelun Marimekon second-hand- ja vintage-tuotteille kotimarkkinallamme Suomessa. Syyskuussa puolestaan toimme markkinoille

Marimekko Marimade -kodintuotemalliston, jonka tuotteissa hyödynnetään muun muassa kierrätettyjä, uusiokäytettyjä ja biopohjaisia materiaaleja, kuten esimerkiksi oman kangaspainomme yllijäämäkankaita.

Kunnianhimoinen työomme päästöjen vähentämiseksi koko arvoketjussamme eteni. Vähensimme omasta toiminnastamme (scope 1 ja 2) aiheutuvia päästöjä 72 prosenttia verrattuna vuoteen 2019 ja saavutimme näin etuajassa tavoitteemme vähentää näitä päästöjä 40 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä. Myös hankkimiemme tekstiilimateriaalien ja logistiikan päästöt pienenevät!. Materiaalivalinnoilla on tärkeä rooli tuotteiden ympäristövaikutusten vähentämisessä. Uusi materiaalistrategiamme alkoi näkyä vuoden 2022 mallistoissa, joissa esimerkiksi kierrätettyjen ja luomumateriaalien osuus kasvoi. Materiaalivalinnoilla on suora vaikutus myös vedenkäyttöön, ja siirtyminen luomu- ja kierrätysmateriaaleihin auttoi meitä vähentämään vedenkäyttöä arvoketjussamme. Vuoden aikana sitouduimme myös Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) asettaaksemme aiempaa vielä tiukemmat, tieteeseen perustuvat tavoitteet koko arvoketjumme päästövähennyksille YK:n Pariisin ilmastositoumuksen mukaisesti.



Oma kangaspainomme Helsingissä tarjoaa meille ainutlaatuisen mahdollisuuden osallistua erilaisiin kehityshankkeisiin. Vuonna 2022 muun muassa laajensimme kasvivärien käyttöä tuotannossamme ja testasimme useita muita vastuullisempia painoprosessissa käytettäviä aineita ja ainesosia. Käynnistimme vuoden aikana myös kaksi yhteistyötä, joissa Marimekon tuotannosta syntyvästä hukkatekstiilistä valmistetaan uutta tekstiilikuitua. Kuluttajien saataville tällaista suljetun kierron arvoketjua osin (25 prosenttia) hyödyntäviä vaatteita tulee ensimmäisen yhteistyön tuloksena kesällä 2023. Monivuotisen yhteistyön tuloksena toimimme myös markkinoille pienmalliston tuotteita, jotka on tehty puupohjaista SPINNOVA®-kuitua 22 prosenttia sisältävästä sekoitteesta.

Toimintaamme ohjaavat vahvat arvot, joista erityisesti yksi – rehtiys kaikkia ja kaikkea kohtaan – kiteyttää vastuullisuusajattelumme ja ulottuu niin henkilöstöömme, asiakkaisiimme kuin partnereihimme ja muihin yhteistyökumppaneihimme ympäri maailmaa. Edistämme tasa-arvoa ja oikeudenmukaisuutta koko arvoketjussamme sopimusvalmistajien ja alan muiden toimijoiden kanssa tehtävän yhteistyön

kautta. Vuoden 2022 aikana päivitimme tuotelinjauksemme sekä toimintaohjeemme sopimusvalmistajille ja koulutimme heitä tärkeimmistä muutoksista. Jatkuva dialogi hankintakumppaniemme kanssa on meille tärkeää, ja matkustusrajoitusten lieventyessä Marimekon oma henkilökunta pääsi jälleen vierailemaan sopimusvalmistajien tehtaisiin. Kolmansien osapuolten auditoinnit riskimaissa sijaitsevilla tehtaissa ovat jatkuneet keskeytyksettä koko pandemia-ajan, ja sen tuloksena 100 prosenttia ostoistamme EU:n ulkopuolisista maista oli sosiaalisten auditointien piirissä myös vuonna 2022. Olemme sitoutuneet kunnioittamaan ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme, ja auditoinnit ovat yksi monista työkaluista, jotka auttavat meitä seuraamaan ihmisoikeuksien, arvojemme ja vastuullisen hankinnan periaatteidemme toteutumista toimitusketjussamme. Marimekko on mukana YK:n Global Compact -aloitteessa. Olemme sitoutuneet edistämään aloitteen 10 periaatetta sekä omissa toiminnoissamme että arvoketjussamme, ja raportoimme edistymisestämme tässä työssä vuosittain.

Haluamme jatkuvasti parantaa toimintamme läpinäkyvyyttä. Osana materiaalistrategiaamme

kasvatamme vuosi vuodelta jäljitettävempien materiaalien, kuten luomupuuvillan ja vastuullisesti tuotetun villan osuutta mallistoissamme. Vuonna 2022 jo 57 prosenttia käyttämästämme villasta oli sertifioitua. Paransimme läpinäkyvyyttä myös esimerkiksi lisäämällä verkkokaupparamme tuotekuvauksiin tietoa tuotteiden ja materiaalien vastuullisuudesta.

Uskomme, että tulevaisuudessa ajattomat ja kestävät tuotteet tehdään tasapainossa ympäristön kanssa kiertotalouden periaatteita noudattaen ja läpinäkyvässä tuotantoketjussa. Tämän kunnianhimoisen vision saavuttaminen vaatii monialaista ja pitkäjänteistä kehitystyötä vuodesta toiseen, mutta myös teknologia-, materiaali- ja liiketoimintamalli-innovaatioita, joita edistämme yhdessä eri kumppaniemme kanssa. Haluamme oman esimerkkimme voimalla viedä askel askeleelta toimialaamme kohti kestävämpää tulevaisuutta.

**Tiina Alahuhta-Kasko**

Uskomme, että määrätietoinen vastuullisuustyö tukee yrityksen pitkän aikavälin menestystä, ja siksi vastuullisuustyö on yksi viidestä menestystekijästä uudessa liiketoimintastrategiassamme vuosille 2023–2027.

<sup>1</sup> Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden on laskettu jakamalla ostettujen tekstiilien valmistuksesta syntyvät cradle-to-gate-päästöt (perustuen Higg MSI 3.5 dataan, saatavilla Higg.org) ostettujen tekstiilien kokonaismäärällä. Logistiikan päästöt on laskettu jakamalla itse maksettujen kuljetusten (Scope 3, kategoria 4) päästöt niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.



# Vastuullisuus Marimekossa

Marimekon toiminta ja designfilosofia ovat aina pohjanneet vastuulliseen ajatteluun: haluamme tarjota asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois.



## Vastuullisuus on yksi muoti- ja tekstiiliteollisuutta voimakkaimmin muuttavista ajureista.

Vastuullisuus on yksi muoti- ja tekstiiliteollisuutta voimakkaimmin muuttavista ajureista. Globaalisti tekstiilikuitujen tuotanto sekä vaatteiden myynti on lähes kaksinkertaistunut viimeisen kahdenkymmenen vuoden aikana<sup>1</sup> samalla, kun vaatteen keskimääräinen käyttöikä on laskenut yli kolmanneksen<sup>2</sup>. Pitkäikäiset tuotteet ovat avainasemassa kehitettäessä muoti-teollisuuden vastuullisuutta, sillä esimerkiksi vaatteiden käyttöiän kaksinkertaistaminen voi alentaa alan aiheuttamia päästöjä jopa 44 prosenttia<sup>2</sup>.

Me Marimekossa haluamme olla eturintamassa kehittämässä jatkuvasti vastuullisempia tuotteita ja toimintatapoja ja siksi olemme nykyisessä vastuullisuusstrategiassamme nostaneet vastuullisuustavoitteemme uudelle, aiempaa selvästi kunnianhimoisemmalle tasolle. Syyskuussa 2022 sitouduimme myös Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi). Tämä tarkoittaa, että asetamme tieteeeseen perustuvat, aiempaa vielä tiukemmat tavoitteet koko arvoketjumme päästövähennyksille YK:n Pariisin ilmastosopimuksen mukaisesti.

Vastuullisuusstrategiamme ja -työmme painopistealueet perustuvat Marimekon brändiin, visioon ja arvoihin, analyysiin muoti- ja tekstiiliteollisuuteen vaikuttavista megatrendeistä sekä kuluttajatreendeistä ja -näkemyksistä, selvityksiin koko arvoketjun vastuullisuuteen vaikuttavista tekijöistä ja vertailuun alan käytäntöihin, sidosryhmien kanssa käytyihin keskusteluihin sekä työntekijöiden näkemuksiin.

### Vastuullisuus on strateginen menestystekijä

Määriteltöinen vastuullisuustyö tukee pitkän aikavälin menestystämme, minkä vuoksi vastuullisuus on määriteltä yhdeksi viidestä strategisesta menestystekijästämme strategiakaudesta 2023–2027.

Vastuullisuus on entistä tärkeämpi kuluttajien valintoja ohjaava tekijä, ja yhä useampi kuluttaja on myös valmis maksamaan vastuullisesti tuotetuista tuotteista tavanomaista enemmän. Kunnianhimoiset vastuullisuuspyrkimyksemme ovat lisäksi edellytys niin osaavien työntekijöiden kuin sijoittajien houkuttelemiselle ja sitouttamiselle. Parhaillaan käynnissä on myös useita hankkeita, jotka lisäävät vastuullisuusasioihin liittyvää sääntelyä.

### Vastuullisempia toimintatapoja läpi arvoketjun

Vastuullisuustyö on matka, jossa ensimmäisen määränpään saavuttamista seuraa uusi tavoite. Nykyinen vastuullisuusstrategiamme ulottuu vuoden 2025 loppuun. Tälle kaudelle olemme määritelleet tavoitteet ja painopistealueet tuotteiden elinkaaren eri vaiheisiin, materiaaleista aina loppukäyttöön asti, ja ne koskevat omien toimintojemme lisäksi myös koko arvoketjuamme.

Toimialallamme toimitusketjut ovat pitkiä ja monimutkaisia. Läpinäkyvyyden ja vastuullisuuden kehittäminen toimitusketjuissa vaatii pitkäjänteistä työtä sekä yrityksemme sisällä että yhdessä esimerkiksi sopimusvalmistajiemme kanssa. Toisaalta merkittävä osa arvoketjumme ympäristövaikutuksista syntyy tuotteiden käytöstä ja huollosta, joten myös asiakasviestintä ja -neuvonta ovat tärkeässä roolissa.

Sen lisäksi että pyrimme omassa päivittäisessä työssämme jatkuvasti parempaan, olemme mukana myös monissa tekstiili- ja muotialan yhteistyöhankeissa ja verkostoissa. Uskomme yhteistyön olevan paras keino edistää vastuullisia toimintatapoja. Lisäksi teemme koko toimialaa uudistavaa yhteistyötä useiden eri yritysten kanssa materiaali-innovaatioiden saralla esimerkiksi mahdollistamalla entistä vastuullisempien kankaiden, värien ja pinnoitteiden testauksen omassa kangaspainossamme Helsingissä.

Teknologia-, materiaali- ja liiketoimintamalli-innovaatiot vievät meitä vähitellen kohti pitkän aikavälin tavoitettamme: kiertotalouden periaatteiden mukaista arvoketjua, jossa ajattomat tuotteet tuovat iloa pitkään samalla, kun jatkamme oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon edistämistä.

<sup>1</sup> Textile Exchange: Preferred fiber and materials market report (2021).

<sup>2</sup> Ellen MacArthur Foundation: A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017).

## Vastuullisuuden johtaminen Marimekossa

Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää vastuullisuusajattelumme ytimen: kohtelemme ihmisiä reilusti ja haluamme luoda tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään, ja samalla pienennämme vaikutuksiamme ympäristöön mahdollisimman paljon. Vastuullisuus on meillä osa jokapäiväistä työtä ja toiminnan kehittämistä.

Jokainen tiimi ja liiketoimintayksikkö Marimekossa huolehtii omaan vastuualueeseensa liittyvistä vastuullisuustoimenpiteistä. Liiketoiminnan kehitys ja transformaatio -yksikkö ja sen vastuullisuusasiantuntijat vastaavat Marimekon vastuullisuuden transformaatio-ohjelman toteutumisesta niin yrityksen omassa toiminnassa kuin sen arvoketjussa. Marimekko Innovation Works on yrityksen sisäinen, monialainen innovaatiotiimi, jonka vastuulla on yhdessä yhteistyökumppaneidemme kanssa kehittää, edistää ja pilotoida innovatiivisia, entistä vastuullisempia materiaaleja, väriaineita ja teknologioita sekä uusia vastuullisuuteen ja kiertotalouteen liittyviä liiketoimintamalleja ja palveluja.

Marimekon hallitus hyväksyy yhtiön toimintaohjeen (Code of Conduct), vastuullisuusstrategian ja vastuullisuusstrategiaan sisältyvät tärkeimmät tavoitteet sekä seuraa vuosittaista vastuullisuusraportointia. Hallitus myös hyväksyy Marimekon ethics & compliance -ohjelman ja seuraa sen edistymistä. Hallitus asettaa vuosittaiset tavoitteet toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille. Kaikkien ylimpään johtoon kuuluvien osalta näihin sisältyy myös vastuullisuuteen liittyviä mittareita. Näitä tavoitteita laajennetaan ja jalkautetaan edelleen kaikkiin Marimekon tiimeihin ja liiketoimintayksiköihin, ja johtoryhmä seuraa niiden edistymistä vähintään puolivuositain.





Ajaton design tuo iloa  
sukupolvesta toiseen



Tulevaisuuden tuotteet  
eivät jätä jälkeä



Kohti positiivista muutosta  
oikeudenmukaisuuden ja  
tasa-arvon avulla

Vastuullisuusstrategiamme perustuu kolmelle pääperiaatteelle, jotka ohjaavat meitä matkallamme kohti kestävämpää tulevaisuutta:

### AJATON DESIGN TUO ILOA SUKUPOLVESTA TOISEEN

Tavoitteenamme on luoda yhä uusia klassikoita: korkealaatuisia tuotteita, jotka kestävät aikaa. Päämäärämme on, että Marimekko-tuotteet tuovat iloa elinkaarensa aikana usealle eri kuluttajalle, jopa sukupolvelle, minkä jälkeen ne lopulta kierrätetään uusiksi tuotteiksi. Laajennamme tuotteiden eliniän pidentämistä edistävien palveluiden tarjontaa, esimerkiksi käytettyjen tuotteiden myyntiin ja tuotteiden hoitoon liittyen, auttaaksemme kuluttajia pidentämään tuotteiden elinkaarta.

### TULEVAISUUDEN TUOTTEET EIVÄT JÄTÄ JÄLKEÄ

Olemme käynnistäneet useita hankkeita vähentääksemme päästöjä merkittävästi koko arvoketjussamme. Olemme sitoutuneet muun muassa vähentämään hankkimiemme tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöjä ja vedenkäyttöä sekä oman toimintamme ja logistiikan kasvihuonekaasupäästöjä. Olemme sitoutuneet Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) linjataksemme kasvihuonekaasupäästöjen vähennystavoitteet YK:n Pariisin ilmastositomuksen mukaisesti.

### KOHTI POSITIIVISTA MUUTOSTA OIKEUDENMUKAISUUDEN JA TASA-ARVON AVULLA

Haluamme edistää oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon toteutumista arvoketjussamme ja tarjota inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan. Tarjoamme jatkuvasti lisää tietoa tuotteiden alkuperästä, ja pitkän aikavälin tavoitteemme on, että hankintaketjumme ovat täysin läpinäkyviä. Tekemällä aktiivisesti yhteistyötä alan muiden toimijoiden kanssa voimme edistää vastuullisten toimintatapojen yleistymistä ja positiivista muutosta koko toimialalla.





## Marimekon tiimit tekevät vastuullisuustyötä joka päivä

Jokaisella Marimekon tiimillä ja työntekijällä on tärkeä rooli vastuullisuustavoitteidemme saavuttamisessa. Marimekon vastuullisuustiimi johtaa vastuullisuusstrategian toteuttamista, tukee muita tiimejä niiden päivittäisessä työssä sekä tunnistaa ja arvioi uusia vastuullisuusmahdollisuuksia.

**Marimekossa vastuullisuustiimi on osa Liiketoiminnan kehitys ja transformaatio -yksikköä. Liiketoiminnan kehityksestä vastaava johtaja Riika Wikberg, miksi Marimekossa on valittu tämä lähestymistapa?**

”Marimekossa vastuullisuus kuuluu meistä jokaiselle. Kun vastuullisuustiimi on osa Liiketoiminnan kehitys ja transformaatio -yksikköämme, pystymme luontevasti edistämään vastuullisuustyötä kaikissa eri toiminnoissamme. Lisäksi tiivis yhteistyö Liiketoiminnan kehitys ja transformaatio -tiimin kanssa varmistaa, että vastuullisuusstrategiamme pysyy linjassa yhtiömme kokonaisstrategian kanssa.”

**Tuotekehittäjä Johanna Salovaara, miten Marimekon vastuullisuustyö näkyy päivittäisessä työssäsi?**

”Minulle vastuullisuustyö tarkoittaa esimerkiksi sitä, että käyn perinpohjaisia keskusteluja tavarantoimittajien kanssa, tarkistan vastuullisuusväittämiä ja -sertifikaatteja, perehdyn uusiin materiaaleihin ja prosessien kehitykseen, testaan näytteitä laatutiimimme kanssa ja pallottelen designitiimin kanssa ideoita entistä vastuullisemmasta designista. Opimme jatkuvasti lisää eri materiaalien vastuullisuusvaikutuksista ja parhaista tavoista vähentää niitä vaarantamatta keskeistä vastuullisuusperiaatettamme eli ajattomuutta ja pitkäikäisyyttä.”

**Innovation Works -yksikön johtaja Suvi-Elina Enqvist, miksi tarvitsemme tiimin, joka keskittyy nimenomaan vastuullisuusinnovaatioiden kehittämiseen?**

”Vastuullisuus on yksi koko muoti- ja lifestylealaa voimakkaimmin muuttavista ajureista. Marimekko Innovation Works on vastuussa sen varmistamisesta, että jatkamme innovointia ja alan hiljaisten signaalien kuuntelua. Vuonna 2022 Innovation Works johti monialaisia hankkeita, joiden tuloksena syntyi esimerkiksi Marimekko Pre-loved -markkinapaikka, suljetun kierron pilottiprojekti ja yhdessä Spinnovan kanssa toteutettu pienmallisto.”



# Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen

Marimekon designfilosofia perustuu ajattomiin, käytännöllisiin ja kestäviin tuotteisiin, joista on iloa vuosiksi eteenpäin. Yli 70-vuotisen historiamme ajan tavoitteenamme on ollut luoda ajatonta designia ja tulevaisuuden klassikoita. Tulevina vuosina haluamme tarjota vielä entistäkin kattavampia palveluita tuotteidemme käyttöön pidentämiseksi ja antaa oman panoksemme kiertotalouteen.



## Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen

| Tavoite                                                                  | Onnistumisen kriteerit                                                                                                | Edistyminen vuonna 2022                                                                                                                                                                                                           | YK:n kestävän kehityksen tavoitteet                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Designfilosofiamme perustuu ajattomuuteen.</b>                        | Istuvuuden ja kokojen yhdenmukaisuuden parantaminen sekä mallistojemme modulaarisuuden ja yhdisteltävyyden lisääminen | Otimme muodin mallistossamme käyttöön uudet arkityyppisilueit ja vakioväljyydet. Lanseerasimme Collection classics -tuoteryhmän muodin mallistoissamme.                                                                           | 12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA<br> |
| <b>Tarjoamme kestäviä, korkealaatuisia ja käytännöllisiä tuotteita.</b>  | Reklamoitujen tuotteiden osuus, tavoitteena enintään 0,5 prosenttia myydyistä tuotteista                              | Otimme käyttöön uuden digitaalisen työkalun tuotannon laadunvarmistuksessa. Reklamoitujen tuotteiden osuus oli 0,5 prosenttia (0,3). Vuonna 2022 aloitimme yhteistyön suuren määrän uusia toimittajia kanssa, mikä nosti osuutta. | 12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA<br> |
| <b>Teemme aktiivisesti työtä pidentääksemme tuotteidemme käyttöikää.</b> | Tuotteidemme mukautettavuuden lisääminen sekä hoidettavuuden ja korjattavuuden parantaminen                           | Annamme kuluttajille aktiivisesti tietoa tuotteidemme oikeanlaisesta hoidosta eri kanavien kautta: Marimekon verkkosivuilla olevassa hoito-oppaassa, tuotteiden mukana toimitettavassa hoito-ohjeessa ja sosiaalisessa mediassa.  | 12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA<br> |
| <b>Edistämme kiertotaloutta uusilla prosesseilla ja palveluilla.</b>     | Tuotteidemme kierrätettävyyden varmistaminen ja niiden jälleenmyyntiin kannustaminen                                  | Avasimme markkinapaikan Marimekon vintage- ja second-hand-tuotteille, mikä auttaa pidentämään tuotteidemme käyttöikää.                                                                                                            | 12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA<br> |

## Varmistamme sekä käyttämiemme materiaalien laadun että tuotteidemme kestävyysden tarkoilla laadunvalvontaprosesseilla.

### DESIGNFILOSOFIAMME PERUSTUU AJATTOMUUTEEN

Pyrimme tarjoamaan esteettisesti ajatonta designia, käyttämään aikaa kestäviä materiaaleja ja kehittämään tulevaisuuden klassikoita. Kestäviä tuotteita luodaksemme varmistamme, että vastuullisuus otetaan huomioon päivittäin Marimekon kaikissa tiimeissä aina suunnittelusta ja tuotekehityksestä materiaalivalintoihin sekä sesonkikohtaisen ja sesonkien välisen yhdisteltävyyden suunnitteluun asti. Pitkäikäiset tuotteet ovat avainasemassa muotiteollisuuden vastuullisuuden kehittämisessä. Esimerkiksi vaatteiden käyttöä kaksinkertaistaminen voi alentaa alan aiheuttamia päästöjä jopa 44 prosenttia<sup>1</sup>

Yksi esimerkki Marimekon lähestymistavasta ajattomuuteen on jatkuva mallistomme, joka koostuu muodin, laukkujen ja asusteiden sekä kodintuotteiden klassikoista. Jatkuvan malliston tuotteet ovat saatavilla usein vuosien tai jopa vuosikymmenten ajan, kuten Tasaraita-paita. Vuonna 2022 lanseerasimme lisäksi Collection classics -tuoteryhmän muodin mallistoissamme. Tuoteryhmään kuuluu klassisia tuotteita, jotka ovat saatavilla useita sesonkeja.

Kaikki muodin mallistoihin kuuluvat mekot, hameet ja paidat vuonna 2022 suunniteltiin käyttäen uusia arkkityyppisilueitteja ja vakioväljyyksiä. Arkkityypit ja vakioväljyydet auttavat asiakkaitamme löytämään itselleen sopivan siluetin ja koon sekä luomaan itselleen ajattoman ja vastuullisen tyylin. Arkkityyppien ja vakioväljyyksien tuomisella mallistoihin pyrimme

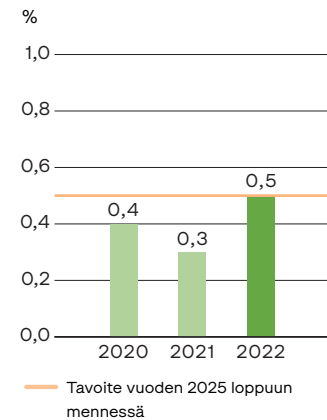
vähentämään palautuksia etenkin verkosta ostettaessa ja sesongista toiseen. Marimekon yleisimmät vakioväljyydet ovat slim, relaxed ja oversized. Jokaisella näistä vakioväljyyksistä on erilainen mukavuus ja istuvuus, mikä tuo vaihtelevuutta mallistoon. Lisäksi modulaarinen arkkityyppien järjestelmä pitää sisällään kolme erilaista arkkityyppisiluetia: A-linja, suora sekä fit & flare. Nämä siluetit ovat modernisoituja versioita Marimekon ikonisista, vuosikymmenten aikana tutuksi tulleista malleista.

### TARJOAMME KESTÄVIÄ, KORKEALAATUISIA JA KÄYTÄNNÖLLISIÄ TUOTTEITA

Me Marimekossa haluamme luoda tuotteita, jotka todella kestävät aikaa. Niinpä kiinnitämme materiaalien valinnassa huomiota erityisesti laatuun ja pitkäikäisyyteen. Varmistamme käyttämiemme materiaalien laadun ja tuotteidemme kestävyysden tarkoilla laadunvalvontaprosesseilla, joita sovelletaan sekä omaan kangaspainoomme että sopimusvalmistajiimme.

Valvomme tuotteidemme laatua sisäisillä prosesseilla, ulkopuolisissa laboratorioissa tehtävillä testeillä sekä tuotantotarkastuksilla, joita kolmannet osapuolet toteuttavat toimittajiemme tehtailla. Vuonna 2022 omassa tekstiililaboratoriossamme tehtiin yli 4 000 erillistä testiä. Lisäksi testejä tehtiin ulkopuolisissa laatulaboratorioissa. Koronaviruspandemiaan liittyneet matkustusrajoitukset vauhdittivat laatu prosessin digitalisaatiota, ja Marimekko otti käyttöön digitaalisen työkalun tuotannon laadunvarmistuksessa.

### Reklamoitujen tuotteiden osuus, tavoite enintään 0,5 % myydyistä tuotteista



Reklamoitujen tuotteiden osuus kaikista myydyistä tuotteista oli 0,5 prosenttia (0,3). Suurempien tuotantovolyymien, terävöitetyn luovan vision mukaisen uudistetun tuotevalikoiman sekä uusien, vastuullisimpien materiaali laatuun käyttöönoton vuoksi Marimekko aloitti vuonna 2022 yhteistyön 19 uuden sopimusvalmistajan kanssa. Uusien sopimusvalmistajien suuri määrä johti väliaikaiseen nousuun reklamoitujen tuotteiden osuudessa. Osuus pysyi kuitenkin vuoden 2025 loppuun asetetun tavoitteen mukaisena eli 0,5 prosentissa.

<sup>1</sup> Ellen MacArthur Foundation: A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017).

## TEEMME AKTIIVISESTI TYÖTÄ PIDENTÄÄKSEMME TUOTTEIDEMME KÄYTTÖIKÄÄ

Ajattoman estetiikan lisäksi pyrimme pidentämään tuotteidemme käyttöikää esimerkiksi parantamalla niiden hoidettavuutta ja korjattavuutta entisestään.

Tarjoamalla kattavan hoito-oppaan kannustamme asiakkaitamme hoitamaan tuotteitaan huolellisesti. Vuoden 2022 aikana asiakkaita opastettiin säännöllisesti tuotteiden hoitotavoista ja tuotteiden hoitamisen tärkeydestä sosiaalisen median kanavissa. Verkkosivuiltamme oli tarjolla tuotteidemme hoito-opas kaikille kuluttajille. Lisäksi suuressa osassa tuotteita on mukana tuotteen materiaalin oikeanlaisesta hoidosta kertova ohjevihkonen. Lähivuosina aiomme laajentaa tarjoamiamme elinkaaripalveluita, joihin kuuluvat myös hoito ja korjaus.

## EDISTÄMME KIERTOTALOUTTA UUSILLA PROSESSEILLA JA PALVELUILLA

Kiertotalouden mukaisen arvoketjun varmistaminen on yksi muotiteollisuuden tärkeimmistä prioriteeteista. Me Marimekossa pyrimme mahdollistamaan kiertotalouden monenlaisilla, arvoketjun eri vaiheissa toteutettavilla toimenpiteillä. Samalla kun kasvatamme vastuullisempien materiaalien osuutta, pyrimme myös osana suunnittelu- ja tuotekehitystyötämme valitsemaan materiaaleja ja kangaslaatuja, jotka voidaan kierrättää. Näitä ovat muun muassa monomateriaalit, jotka koostuvat vain yhdestä kuidusta tai raaka-aineesta. Tavoitteenamme on siirtyä uusien materiaali-innovaatioiden avulla kohti täysin kiertotalouden mukaisia materiaaleja, jotka voidaan käyttää uudelleen monta kertaa kuidun laadun ja kestävyuden kärsimättä. [Lue lisää, miten edistämme kiertotaloutta.](#)

Haluamme auttaa asiakkaitamme käytettyjen Marimekko-tuotteiden kierrätyksessä. Jatkona vuonna 2021 järjestetylle onnistuneelle pilottihankkeelle avasimme vuonna 2022 kotimarkkinallamme Suomessa markkinapaikan Marimekon vintage- ja second-hand-tuotteille, mikä auttaa pidentämään tuotteidemme käyttöikää.

Vuonna 2022 tuli kuluneeksi vuosi siitä, kun perustimme yrityksen sisäisen, monialaisen Innovation Works -innovaatiotiimin. Tiimi keskittyi vuonna 2022 erityisesti kiertotalouteen liittyviin innovaatioihin.

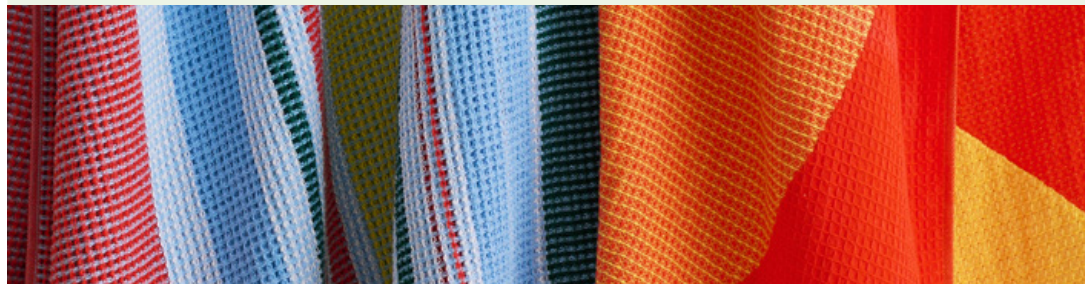
## Marimekon tekstiililaboratoriolla on keskeinen rooli tuotteiden laadun takaamisessa

Meille pitkäikäisyys tarkoittaa yhdistelmää ajatonta designia ja korkeaa laatua. Laadun varmistaminen alkaa Marimekon omasta tekstiililaboratoriosta, jossa tehdään eri materiaaleille yli 4 000 testiä vuodessa. Käytännössä tämä tarkoittaa, että jokaiselle materiaalille ja tuotteelle tehdään useita testejä. Materiaaleja voidaan testata muun muassa kutistuvuuden, värinpitävyyden, kulutuksenkeston ja nukkaantumisen osalta.

Tekstiililaboratoriomme tekee tiivistä yhteistyötä kangaspainomme kanssa. Kaikki pohjakankaat testataan ennen kuin ne otetaan tuotantoon ja hyväksytään käytettäviksi mallistoissa. Materiaalitestauksen lisäksi testaamme uusia tuotteita myös jokapäiväisessä käytössä ennen niiden tuomista mallistoihin. Näin pystymme varmistamaan, että tuotteet tuovat iloa pitkään, kuluttajalta toiselle.

”Materiaalistrategiamme tavoite on varmistaa siirtyminen entistä vastuullisempiin materiaaleihin ja samalla säilyttäen ajattoman designin ja pitkäikäisyyden, jotka ovat aina olleet osa Marimekon DNA:ta. Kaiken tämän ytimessä on korkea laatu. Uusien, vastuullisempien materiaalien pitää täyttää samat tiukat laatuvaatimukset kuin kaikkien muidenkin Marimekon materiaalien ja tuotteiden”, sanoo **laatupäälikkö Hanna Raatikka.**

”Se, että meillä on tekstiililaboratorio pääkonttorimme yhteydessä Helsingin Herttoniemessä, takaa saumattoman yhteistyön eri toimintojemme välillä. Monet vastuullisuus-innovaatit, kuten vuonna 2022 yhdessä Spinnovan kanssa lanseerattu pienmallisto, edellyttävät, että kangaspaino, tuotekehitys, design, vastuullisuustiimi, laatutiimi ja tekstiililaboratorio työskentelevät tiiviisti yhdessä”, Raatikka toteaa.





## Marimekko Pre-loved – markkinapaikka Marimekon vintage- ja second-hand-tuotteille

Elokuussa 2022 avasimme Marimekon vintage- ja second-hand-tuotteiden myyntiin keskittyvän yhteisöllisen Marimekko Pre-loved -markkinapaikan kotimarkkinallamme Suomessa. Markkinapaikan tavoite on pidentää Marimekon tuotteiden käyttöikää, mikä on tärkeä osa kunnianhimoista vastuullisuusstrategiaamme. Yksityishenkilöiden lisäksi myös yritykset voivat myydä käytettyjä Marimekon tuotteita palvelussa. Markkinapaikkaa varten räätälöity alusta rakennettiin yhdessä jälleenmyyntiratkaisuihin erikoistuneen teknologiayhtiö Archiven kanssa.

Marimekko Pre-loved on jatkoa pilottikonseptille elokuussa 2021, jolloin myimme verkossa 70-vuotisjuhlavuotemme kunniaksi 60 käytettyä marimekkoa. Tuotteet myytiin minuuteissa, ja päätimmekin jatkaa projektia ja avata varsinaisen markkinapaikan.

Marimekko Pre-loved kunnioittaa ajatonta suunnittelufilosofiaamme – Marimekon asiakkaat voivat tehdä löytöjä menneiltä vuosikymmeniltä sekä tarjota uuden kodin omille rakkaudella vaalituille Marimekko-tuotteilleen. Marimekko on yksi halutuimmista second-hand-brändeistä Suomessa. Palvelun avautumista juhlistimme tuomalla Marimekon arkis-tosta myyntiin valikoiman vintagemekkoja aina 1960-luvulta 2000-luvulle. Aluksi markkinapaikalla myytiin ja ostettiin vain laukkuja, asusteita ja vaatteita, mutta jo syksyllä 2022 valikoima laajeni kodintuotteisiin.

”Marimekko Pre-loved on konkreettinen esimerkki ajattomasta suunnittelustamme – palvelu mahdollistaa osaltaan käytettyjen aarteiden löytämisen ja tarjoaa samalla uuden kestävän ja mutkattoman vaihtoehdon tuoda iloa ihmisten arkeen värien ja kuvioiden kautta”, sanoo **Marimekon Innovation Works -yksikön johtaja Suvi-Elina Enqvist**.

”Marimekko Pre-loved on tärkeä askel kunnianhimoisella vastuullisuusmatkallamme tuotteidemme käyttöiän pidentämiseksi edelleen ja kiertotalouden edistämiseksi. Olemme innoissamme, että pääsemme tuomaan tämän uuden palvelun kaikille second-hand- ja vintageaarteiden ystäville, jotka jakavat intohimon Marimekon rohkeisiin väreihin ja kuvioihin”, Enqvist jatkaa.

”Markkinapaikka auttaa meitä myös ymmärtämään yhteisömme mieltymyksiä entistä paremmin. Olemme huomanneet, että tietyille moderneille klassikoille, kuten Mansikkavuoret- ja Kaksoset-kuvioille sekä tietenkin Karla- ja Gratha-laukuille, on erityisen paljon kysyntää”, kertoo Enqvist.





## Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä

Tavoitteenamme on olla kasvattamatta tulevien sukupolvien taakkaa. Uskomme, että tulevaisuudessa ajattomat ja kestävät tuotteet tehdään tasapainossa ympäristön kanssa kiertotalouden periaatteita noudattaen. Olemme sitoutuneet edistämään yhteistyöhön perustuen teknologiaan, materiaaleihin ja liiketoimintamalleihin liittyviä innovaatioita, jotta voimme kehittää toimialaamme ja saavuttaa kunnianhimoisen visiomme siitä, että tuotteet eivät jätä jälkeä.

## Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä

| Tavoite                                                                                                       | Onnistumisen kriteerit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Edistyminen vuonna 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | YK:n kestävän kehityksen tavoitteet                                                  |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teemme työtä vähentääksemme hiilijalanjälkeämme merkittävästi koko arvoketjussa.</b>                       | <p>Oman toimintamme kasvihuonekaasupäästöt (scope 1 ja 2), tavoitteena vähentää 40 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä<sup>1</sup></p> <p>Logistiikan kasvihuonekaasupäästöt kuljetettua tuotekiloa kohden, tavoitteena vähentää 50 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä<sup>2</sup></p> <p>Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden, tavoitteena vähentää 20 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä<sup>1</sup></p> | <p>Helsingissä sijaitsevat Marimekon pääkonttori ja kangaspaino siirtyivät uusiutuvaan kaukolämpöön. Tämän ja aiempien hankkeiden ansiosta saavutimme scope 1 ja 2 -päästötavoitteenme etuajassa: kyseiset päästöt vähenivät 72 prosenttia vuoteen 2019 verrattuna.</p> <p>Jatkoimme edelleen suoria toimituksia toimittajilta asiakkaille Aasiassa ja aloimme käyttää uutta short sea -merikuljetusreittiä Turkista Suomeen. Logistiikkamme kasvihuonekaasupäästöt kuljetettua tuotekiloa kohden vähenivät 40 prosenttia vuoteen 2018 verrattuna.</p> <p>Kasvatimme edelleen luomumateriaalien ja kierrätettyjen materiaalien osuutta materiaalistrategiamme mukaisesti. Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden vähenivät 7 prosenttia vuoteen 2019 verrattuna. Päivitys tekstiilimateriaalien päästökertoimiin sekä kierrätys- ja luomumateriaalien osuuden kasvu vähensivät osaltaan päästöintensiteettiä.</p> |   |  |
| <b>Vähennämme toimitusketjussamme käytettävien kemikaalien määrää.</b>                                        | OEKO-TEX-sertifioitujen ja valkaisemattomien kankaiden osuus omassa kangaspainossamme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Valkaisemattomien materiaalien osuus kasvoi 29 prosenttiin (22). OEKO-TEX-sertifioitujen materiaalien osuus laski 70 prosenttiin (73), kun käyttöön otettiin uusia, kierrätyskuituja sisältäviä kangaslaatuja, jotka eivät vielä ole sertifikaatin piirissä.</p> <p>Jatkoimme myös luonnonvärien käyttöä tekstiilien painamisessa.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |  |
| <b>Vähennämme veden käyttöä toimitusketjussamme.</b>                                                          | <p>Tekstiilimateriaalien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo hankittua tekstiilikiloa kohden, tavoitteena vähentää 50 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä<sup>1</sup></p> <p>Vedenkulutus painettua kangasmetriä kohden omassa kangaspainossamme</p>                                                                                                                                                                                                         | <p>Tekstiilimateriaalien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo hankittua tekstiilikiloa kohden laski 9 prosenttia vuoteen 2019 verrattuna. Tämä johtui pääasiassa siitä, että luomupuuvillan ja kierrätetyn puuvillan osuus käyttämistämme materiaaleista kasvoi.</p> <p>Julkaisimme ensimmäisen pienmallistomme, joka on tehty puupohjaista SPINNOVA®-kuitua 22 prosenttia sisältävästä sekoitteesta. Spinnovan tutkimuksen mukaan SPINNOVA®-kuidun valmistamisessa kuluu yli 99 prosenttia vähemmän vettä tavanomaiseen puuvillaan verrattuna.</p> <p>Kangaspainomme ja pääkonttorimme vedenkulutus oli 23,8 litraa painettua kangasmetriä kohden (23,6).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                                                                                     |
| <b>Minimoimme jätteen määrän ja maksimoimme materiaalien kierrätyksen ja uudelleenkäytön toiminnoissamme.</b> | <p>Omasta kangaspainostamme ja pääkonttoristamme syntyvän jätteen kokonaismäärä</p> <p>Materiaalina kierrätetyn tai energiana hyödynnetyn jätteen osuus</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Kangaspainostamme ja pääkonttoristamme syntyvän jätteen kokonaismäärä oli 84,7 tonnia (78,7). 100 prosenttia jätteestä hyödynnettiin joko materiaalina tai energiana.</p> <p>Aloitimme omasta tuotannostamme syntyvien poistotekstiilien ja muovijätteen erilliskeräyksen ja kierrätyksen kangaspainossamme. Tämän ansiosta materiaalina kierrätetyn jätteen osuus kaikesta Marimekon pääkonttorissa ja kangaspainossa syntyvästä jätteestä nousi 48 prosenttiin (33).</p> <p>Jatkoimme uusiokäytettyjen materiaalien hyödyntämistä joissakin tuotteissamme, esimerkiksi Marimekko Marimade -kasseissa. Tutkimme ja kehitimme tapoja käyttää suljetussa materiaali-kierrossa tuotettua kierrätyskuitua tuotteidemme valmistuksessa.</p>                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                     |

<sup>1</sup> Vuosi 2019 tavoitteen vertailuvuotena.<sup>2</sup> Vuosi 2018 tavoitteen vertailuvuotena.

## TEEMME TYÖTÄ VÄHENTÄÄKSEMME HIILI-JALANJÄLKEÄMME MERKITTÄVÄSTI KOKO ARVOKETJUSSA

Ilmastonmuutos on yhä yksi aikamme suurimmista haasteista. Muoti- ja tekstiiliteollisuuden arvioidaan aiheuttavan 8–10 prosenttia maailman vuotuisista kasvihuonekaasupäästöistä<sup>3</sup>, joten alan päästö-vähennystoimilla on merkittävä rooli ilmastonmuutoksen hillinnässä. Lieventääksemme ympäristövaikutuksiamme ja edistääksemme ilmastonmuutoksen torjuntaa olemme asettaneet kunnianhimoiset tavoitteet kasvihuonepäästöjen merkittävästä vähentämisestä vuoden 2025 loppuun mennessä.

Olemme sitoutuneet saavuttamaan vuoden 2025 loppuun mennessä

- 40 %:n absoluuttisen vähennyksen oman toimintamme kasvihuonekaasupäästöissä (scope 1 ja 2)
- 50 %:n vähennyksen logistiikan kasvihuonekaasupäästöissä (kuljetettua tuotekiloa kohden)
- 20 %:n vähennyksen tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöissä (hankittua tekstiilikiloa kohden).

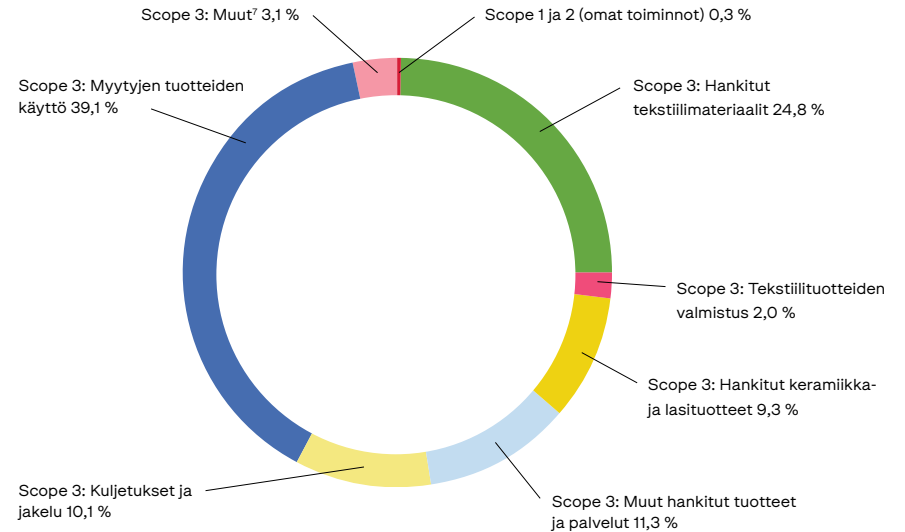
Vertailukohtana käytetään vuoden 2019 lukuja lukuun ottamatta logistiikkaa, jonka osalta vertailu tehdään vuoden 2018 lukuihin.

## Laskemme koko arvoketjumme päästöt

Olemme laskeneet koko arvoketjumme hiilijalanjäljen (scope 1–3<sup>4</sup>) Greenhouse Gas Protocol -standardien<sup>5</sup> mukaisesti vuodesta 2019 alkaen. Vuonna 2022 teimme laskentamenetelmään pieniä parannuksia: aloimme muun muassa kerätä tarkkoja energia- ja päästötietoja suoraan käyttämiltämme varastoilta ja käyttää toimittajiltamme saatavia tietoja tekstiili- ja keramiikkatuotteidemme valmistuksesta aiheutuvien päästöjen arvioimisessa sekä tarkensimme ostamiamme tekstiilimateriaaleja koskevaa laskentaa ottamalla huomioon eri tuotetyyppien värjämis- ja painamiskäytännöt.

Vuonna 2022 koko arvoketjumme vuosittainen hiilijalanjälki oli 66 579 tCO<sub>2</sub>e (65 642) eli prosentin suurempi kuin vuonna 2021. Liikevaihtomme kasvoi 9 prosenttia, joten hiilijalanjälki kasvoi suhteessa hitaammin. Hiilijalanjäljen suurimmat päästölähteet olivat ostetut tuotteet ja palvelut (47 prosenttia), etenkin ostetut tekstiilimateriaalit (25 prosenttia), myytyjen tuotteiden käyttö (39 prosenttia) sekä kuljetukset ja jakelu (10 prosenttia). Kaikkien muiden päästölähteiden, oman toimintamme päästöt (scope 1 ja 2) mukaan lukien, osuus hiilijalanjäljestä oli 3 prosenttia. Valtaosa päästöistä on siis peräisin epäsuorista lähteistä, ja tulokset korostavatkin tarvetta puuttua kasvihuonekaasupäästöihin koko arvoketjussamme: puuvillapellolta alkaen aina tuotteen käyttöön ja lopulliseen hävittämiseen saakka.

## Marimekon koko arvoketjun hiilijalanjälki<sup>6</sup>



<sup>3</sup> Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H. ym.: [The environmental price of fast fashion \(Nature Reviews Earth & Environment, 1/2020\).](#)

<sup>4</sup> Scope 1 -päästöjä ovat suorat kasvihuonekaasupäästöt omista tai hallinnoituista lähteistä. Scope 2 -päästöjä ovat ostotoiminnan epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt. Scope 3 -päästöjä ovat kaikki muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt arvoketjustamme.

<sup>5</sup> Käytämme kasvihuonekaasupäästöjen laskennassa kahta standardia: GHG-protokollan yrityksille ja organisaatioille suunnattua laskenta- ja raportointistandardia (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard) sekä yrityksen arvoketjua (scope 3) koskevaa laskenta- ja raportointistandardia (Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard).

<sup>6</sup> Perustuu vuoden 2022 päästölaskentaan.

<sup>7</sup> Sisältää käyttöomaisuuden, polttoaineisiin ja energiaan liittyvät toiminnot, toiminnasta syntyvät jätteet, liikematkustuksen, työmatkaliikenteen, itselle vuokratun omaisuuden, myytyjen tuotteiden käytöstä poiston, ulos vuokratun omaisuuden ja franchising-liiketoiminnan.

## Tavoite: 20 % vähemmän kasvihuonekaasupäästöjä hankituista tekstiileistä

Ostamamme tuotteet ja palvelut, erityisesti tekstiilit, ovat yksi arvoketjumme suurimmista kasvihuonekaasupäästöjen lähteistä. Siksi tavoitteemme on vähentää hankkimistamme tekstiilimateriaaleista aiheutuvia päästöjä<sup>8</sup> 20 prosenttia tekstiilikiloa kohden vuoden 2025 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2019. Saavutamme tämän siirtymällä entistä vastuullisempiin materiaaleihin, kuten luomuja kierrätysmateriaaleihin.

### Siirrymme entistä vastuullisempiin tekstiilimateriaaleihin

Tällä hetkellä 25 prosenttia kokonaispäästöistämme on peräisin ostetuista tekstiilimateriaaleista. Tärkein yksittäinen keino hiilijalanjälkemme pienentämiseksi onkin toteuttaa materiaalistrategiaamme, joka ohjaa siirtymäämme kohti yhä vastuullisempien tekstiilien käyttöä. Materiaalistrategiamme avulla pyrimme lisäämään vastuullisempien ja vähemmän päästöintensiivisten materiaalien käyttöä ja vähentämään tavanomaisten materiaalien käyttöä. Kierrätettyjen

materiaalien ja luomumateriaalien tuotanto aiheuttaa tavallisesti vähemmän kasvihuonekaasupäästöjä kuin tavanomaiset vaihtoehdot, ja tuotannossa käytetään vähemmän vettä, kemikaaleja ja fossiilisia luonnonvaroja tekstiilikiloa kohden. Materiaalistrategian käyttöönotto alkoi vuoden 2021 alussa, ja tulokset alkoivat näkyä vuoden 2022 mallistoissa.

Vuonna 2022 kasvatimme kierrätettyjen materiaalien osuutta 10 prosenttiin (4) ja luomumateriaalien osuutta 6 prosenttiin (2). Tavanomaisten materiaalien osuus laski 18 prosenttiin (20) ja parempien tavanomaisten materiaalien<sup>9</sup> osuus 66 prosenttiin (74) kaikista ostetuista tekstiilimateriaaleista.

Vuonna 2022 tekstiilimateriaaleista aiheutuvat kasvihuonekaasupäästömme hankittua tekstiilikiloa kohden vähenivät 7 prosenttia vuodesta 2019. Tekstiilimateriaalien päästökerrointen päivitys sekä kierrätettyjen ja luomutekstiilien osuuden kasvu vähensivät osaltaan päästöintensiteettiä. Päästökertoimet päivitettiin siten, että eri tuotetyyppien värjäys- ja painokäytännöt otettiin aiempaa paremmin huomioon. Ennen päivitystä laskennassamme oletettiin, että useimmat materiaalit sekä värjätään että painetaan, kun tosiasiallisesti useimmat tuotteemme joko värjätään tai painetaan. Päivitys pienensi hankittujen tekstiilimateriaalien päästöjä. Toisaalta päästöintensitiivisen villan osuuden kasvu mallistoissa hidasti tekstiilimateriaalien päästöintensiteetin laskua.

Vuoden 2022 aikana Marimekon tuotteissa siirryttiin käyttämään sertifioitua, vastuullisesti tuotettua villaa. Sertifioidun, vastuullisesti tuotetun villan osuus kaikista vuonna 2022 käyttämistämme villasta oli 57

prosenttia. Tällä ei kuitenkaan ollut vaikutusta ostamiemme tekstiilimateriaalien päästöjen laskentaan, sillä sertifiointi ei vaikuta laskennassa käytettyyn villan päästökertoimeen.

Kuitu- ja tekstiiliteollisuuden arvioidaan olevan yksi maanpäällisen luonnon monimuotoisuuteen eniten vaikuttavista aloista<sup>10</sup>. Näiden vaikutusten hillitsemisessä siirtymisellä entistä vastuullisempiin, etenkin kierrätettyihin materiaaleihin on tärkeä rooli. Siirtymä vähentää raaka-aineiden tuottamisen aiheuttamaa maankäytön muutosta, joka on yksi keskeinen luonnon monimuotoisuuden heikentäjä. Myös ilmastomuutoksen hillintätoimet vaikuttavat luonnon monimuotoisuuteen, sillä ilmastomuutos ja luonnon monimuotoisuus kytkeytyvät toisiinsa erittäin kiinteästi.

Materiaalivalinnat vaikuttavat myös luonnon monimuotoisuuden suojelemiseen. Marimekon tuotelinjauksessa tietyt materiaalit suljetaan pois luonnon monimuotoisuuteen liittyvien syiden takia. Tällaisia materiaaleja ovat esimerkiksi kaikki materiaalit lajeista, jotka on määritetty erittäin uhanalaisiksi tai vaarantuneiksi Kansainvälisen luonnonsuojeluliiton (IUCN) punaisessa listassa tai jotka ovat luonnonvaraisen eläimistön ja kasviston uhanalaisten lajien kansainvälistä kauppaa koskevan yleissopimuksen (CITES-sopimuksen) piirissä, samoin kuin nahka karjailoilta, jotka sijaitsevat hakatulla Amazonin alueella tai muilla alueilla, joissa viljelymaata on raivattu hakkaamalla vanhoja, uhanalaisia tai suojeluarvoltaan tärkeitä metsiä. Jatkossa Marimekko tunnistaa monimuotoisuusvaikutuksensa ja kartoittaa niihin liittyviä hillintätoimenpiteitä.

### Kannustamme vastuulliseen kuluttajakäyttäytymiseen

Myytyjen tuotteiden käyttö, joka muodostaa 39 prosenttia koko arvoketjumme hiilijalanjäljestä, on yksi arvoketjumme suurimmista päästölähteistä. Nämä päästöt aiheutuvat pääasiassa myytyjen tuotteiden pesemisestä. Jokainen pesu kuluttaa energiaa, mikä puolestaan tuottaa päästöjä epäsuorasti. Näitä päästöjä voidaan vähentää pesemällä tuotteet harvemmin, täyttämällä pesukoneet täyteen ja valitsemalla uusiutuvaa sähköä. Haluamme tukea vastuullista kuluttajakäyttäytymistä, joka vähentää arvoketjumme päästöjä. Niinpä pyrimme parantamaan tuotteidemme hoidettavuutta ja korjattavuutta, antamaan asiakkaillemme materiaaliakohtaisia hoito-ohjeita hoito-oppaassamme ja kasvattamaan tarjoamiemme elinkaari-palveluiden valikoimaa. Tuotteidemme käytöstä aiheutuvien päästöjen laskenta perustuu kuitenkin keskimääräistä tuotteiden hoitoa ja energian käyttöä koskeviin oletuksiin eli asiakkaidemme todelliset tuotteiden hoitokäytännöt eivät tällä hetkellä vaikuta päästöjen laskentaan.

<sup>8</sup> Laskettu osoitteessa [Higg.org](https://www.higg.org) saatavilla olevan Higg MSI 3.5 -datan perusteella.

<sup>9</sup> Parempia tavanomaisia materiaaleja ovat muun muassa Better Cotton -puuvilla, EUROPEAN FLAX® -pellava, LENZING™ ECOVERO™ -viskoosi, LENZING™ TENCEL™ -lyocell, tavanomainen lyocell sekä sertifioitu, vastuullinen villa ja untuva.

<sup>10</sup> Forslund, T., Gorst, A., Briggs, C. ym.: Tackling root causes – Halting biodiversity loss through the circular economy (Sitran selvityksiä 205, 2022). Tackling root causes – Halting biodiversity loss through the circular economy ([sitra.fi](https://sitra.fi)).



## Suosimamme materiaalit

| Kielletyt                                                               | Hyväksytyt                                                          |                                                                                  | Suositellut   |                                    |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------|
| Tavanomainen                                                            | Tavanomainen                                                        | Parempi tavanomainen                                                             | Luomu         | Kierrätetty                        |
| Puuvilla suurimman riskin alueilta<br>tuotelinjauksemme mukaisesti      | Puuvilla                                                            | Better Cotton -puuvilla<br>Siirtymävaiheen puuvilla<br>Muu jäljitettävä puuvilla | Luomupuuvilla | Kierrätetty puuvilla               |
|                                                                         | Viskoosi<br>Modaali<br>Asetaatti<br>Kupro                           | LENZING™ TENCEL™ -lyocell<br>Lyocell<br>LENZING™ ECOVERO™ -viskoosi              |               | Kierrätetyt selluloosamuuntokuidut |
|                                                                         | Pellava                                                             | EUROPEAN FLAX® -pellava                                                          | Luomupellava  | Kierrätetty pellava                |
|                                                                         | Hamppu                                                              |                                                                                  | Luomuhamppu   | Kierrätetty hamppu                 |
|                                                                         | Silkki                                                              |                                                                                  |               |                                    |
| Eksoottisten eläinten nahka tai<br>nahka hakatulta Amazonin alueelta    | Nahka (ainoastaan ruoantuotantoon<br>kasvatetuista eläimistä)       | Sertifioitu nahka<br>Jäljitettävä nahka                                          |               | Kierrätetty nahka                  |
| Turkis<br>Mulesing-merinovilla<br>Angora<br>Tavanomainen mohair/alpakka | Mulesing-vapaa merinovilla<br>Lampaanvilla<br>Jakinvilla<br>Kashmir | Sertifioitu villa<br>Sertifioitu mohair<br>Sertifioitu alpukka                   | Luomuvilla    | Kierrätetty villa                  |
| Tavanomainen untuva                                                     |                                                                     | Sertifioitu untuva                                                               |               | Kierrätetty untuva                 |
|                                                                         | Polyesteri                                                          | Biopohjainen polyesteri                                                          |               | Kierrätetty polyesteri             |
|                                                                         | Polyamidi                                                           | Biopohjainen polyamidi                                                           |               | Kierrätetty polyamidi              |
|                                                                         | Elastaani                                                           | Biopohjainen elastaani                                                           |               | Kierrätetty elastaani              |

Tavoite: uudet materiaali-innovaatiot

Vastuullisemmat materiaalit

## Tavoite: 50 % vähemmän kasvihuonekaasupäästöjä logistiikasta

Logistiikka on merkittävä kasvihuonekaasupäästöjen lähde arvoketjussamme. Tavoitteemme on vähentää logistiikkamme päästöjä kuljetettua tuotekiloa kohden 50 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2018. Kunnianhimoinen tavoite on saavutettavissa esimerkiksi valitsemalla vähemmän päästöintensiivisiä kuljetusmuotoja ja optimoimalla reittejä.

### Vähennämme logistiikasta aiheutuvia päästöjä

Yksi arvoketjumme suurimmista päästölähteistä on raaka-aineidemme ja tuotteidemme kuljetus, jakelu ja varastointi, jotka synnyttävät 10 prosenttia hiilijalanjäljestämme. Tärkeimmät keinot vähentää logistiikan aiheuttamia päästöjä ovat kuljetusreittien optimointi ja vähäpäästöisten liikenne- ja muotojen valinta. Vuonna 2022 jatkoimme edelleen suoria toimituksia toimittajilta tukkuasiakkaille erityisesti Aasiassa ja aloimme käyttää uutta short sea -merikuljetusreittiä Turkista Suomeen korvataksemme osan päästöintensiivisemmistä kuorma-autokuljetuksista.

Koronaviruspandemia ja siihen liittyneet rajoitustoimet sekä Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa aiheuttivat häiriöitä globaaleissa toimitusketjuissa, mikä johti tuotteiden toimitusviiveisiin. Toimitusviiveiden vähentämiseksi tehdyt toimenpiteet lisäsivät lentokuljetuksia jonkin verran. Siitä huolimatta logistiikan päästöt kuljetettua tuotekiloa kohden<sup>11</sup> jatkoivat vähenemistään vuonna 2022 ollen 40 prosenttia pienemmät kuin tavoitteen vertailuvuonna 2018. Jotta saavuttaisimme tavoitteemme kasvihuonekaasupäästöjen puolittamisesta vuoden 2025 loppuun mennessä, jatkamme edelleen vähäpäästöisempiin kuljetusmuotoihin siirtymistä ja kehitämme prosessejamme suorien toimitusten lisäämiseksi entisestään.

Rahoitamme ilmastonsuojeluhankkeita perustuen jäljelle jääviin päästöihin kaikista Suomen verkkokauppatoimituksista. Lisäksi logistiikkakumppanimme DHL Express rahoittaa ilmastonsuojeluhankkeita perustuen muualle Eurooppaan suuntautuvien verkkokauppatoimitustemme jäljelle jääviin päästöihin.

<sup>11</sup> Logistiikan aiheuttamat kasvihuonekaasupäästöt lasketaan jakamalla scope 3:n kategoria 4:n päästöt niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.

## Marimekko sitoutui Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi

Arvoketjumme ilmastovaikutusten vähentäminen on yksi tärkeimmistä Marimekon vastuullisuustyön painopistealueista. Syyskuussa 2022 otimme jälleen yhden edistysaskelen tällä saralla, kun Marimekko sitoutui Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi.

Marimekko julkisti tiukat kasvihuonekaasupäästöjen vähentämistavoitteensa jo vuonna 2020. Science Based Targets -aloitteeseen sitoutumisen myötä tuleamme asettamaan vielä aiempaakin kunnianhimoisemmat tavoitteet koko arvoketjumme päästövähennyksille YK:n Pariisin ilmastopimuksen mukaisesti. Pariisin ilmastopimuksen tavoitteena on rajoittaa ilmaston lämpeneminen selvästi alle 2 celsiusasteeseen suhteessa esiteolliseen aikaan ja pyrkiä toimiin, joilla lämpeneminen saataisiin rajattua alle 1,5 celsiusasteeseen.

"Vuonna 2021 teimme perusteellisen hiilijalanjälkilaskennan, jotta voisimme kohdistaa päästövähennystoimenpiteemme mahdollisimman tehokkaasti. Tieteeseen

perustuvat päästövähennystavoitteet ovat tärkeä väline työssämme kohti kunnianhimoista pitkän aikavälin visiotaamme siitä, että toiminnastamme ei tulevaisuudessa jää jälkiä ympäristöön. Vision saavuttamiseksi tarvitaan myös teknologia-, materiaali- ja liiketoimintamalli-innovaatioita, joita edistämme yhdessä eri kumppanimme kanssa. Haluamme oman esimerkkimme voimalla viedä toimialaamme kohti kestävämpää tulevaisuutta", sanoo **Marimekon toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko**.

Marimekko määrittelee tieteeseen perustuvat Pariisin ilmastopimuksen mukaiset päästövähennystavoitteet SBTi-aloitteen aikataulun mukaisesti kahden vuoden kuluessa aloitteeseen sitoutumisesta. Science Based Targets -aloitteen ovat perustaneet WWF (World Wide Fund for Nature), CDP (Carbon Disclosure Project), WRI (World Resources Institute) sekä YK:n Global Compact -aloite. Aloitteen tavoitteena on, että tieteeseen perustuvista päästövähennyksistä tulee yritysten toimintaa ohjaava periaate.

## Tavoite: 40 % vähemmän kasvihuonekaasupäästöjä omasta toiminnasta

Vaikka scope 1 ja 2 -päästöt muodostavat vain pienen osan kokonaishiilijalan-jäljestämme, ne ovat kokonaan omissa käsissämme. Olemmekin tehneet määrätietoista työtä saavuttaaksemme tavoitteemme vähentää näitä päästöjä 40 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä. Saavutimme tavoitteemme etuajassa jo vuonna 2022: vähensimme oman toimintamme päästöjä 72 prosenttia verrattuna vuoteen 2019.

### Saavutimme oman toimintamme päästövähennystavoitteen

Vuonna 2022 saavutimme etuajassa tavoitteemme vähentää oman toimintamme päästöjä 40 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä. Scope 1 ja 2 -päästömme olivat 72 prosenttia pienemmät kuin vertailuvuonna 2019 ja muodostivat alle prosentin koko hiilijalanjäljestämme.

Tärkein toimenpide, joka edesauttoi tavoitteen saavuttamisessa, oli Helsingissä sijaitsevan pääkonttorimme ja kangaspainomme siirtyminen uusiutuvaan kaukolämpöön vuoden 2022 alussa. 100 prosenttia kangaspainomme ja pääkonttorimme ostetusta energiasta on uusiutuvaa, ja kangaspainossamme käytetty kaasu on erilaisista orgaanisista jätteistä tehtyä uusiutuvaa biokaasua. Vuonna 2022 energian kokonaiskulutuksemme oli 7 005 MWh (8 335), ja uusiutuvan energian osuus kaikesta Marimekon ostmasta ja tuottamasta energiasta kasvoi 91 prosenttiin (74). Tärkeimmät syyt energiankulutuksen vähenemiseen olivat kangaspainomme biokaasun kulutuksen väheneminen ja leudon talven aikaansaama kaukolämmön käytön väheneminen. Työ uusiutuvaan energiaan siirtymiseksi kaikissa omissa Suomen ulkopuolisissa sähkösopimuksissamme jatkuu. Marimekon pääkonttorilla on WWF Green Office -sertifiointi ja siihen liittyvä ympäristöohjelma, joka keskittyy erityisesti päästövähennyksiin sekä työntekijöiden tietoisuuden kasvattamiseen ympäristöasioissa.

Koko arvoketjun kasvihuonekaasupäästöjen vähentämisen lisäksi rahoitamme ilmastonsuojeluhankkeita. Vuosittaisen rahoituksen määrä perustuu tietyistä päästölähteistä jäljelle jääviin päästöihin.

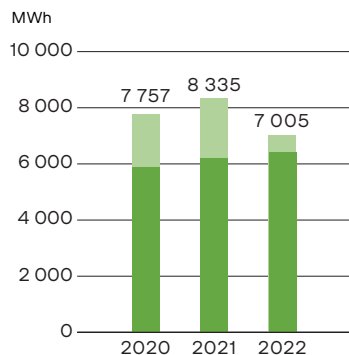
Näitä päästölähteitä ovat kangaspainossamme, toimistoissamme ja omassa myymälössämme eri puolilla maailmaa käytetty energia, liikematkustus, työmatkaliikenne, tietyt hankinnat (esimerkiksi leasing-IT-laitteet), omassa toiminnassamme syntynyt jäte ja Suomeen suuntautuvat verkkokauppatoimitukset. Vuonna 2022 nämä päästöt olivat yhteensä 1 284 tCO<sub>2</sub>e (1 570), mikä vastaa 2 prosenttia koko arvoketjumme hiilijalanjäljestä. Ostimme vastaavan määrän päästöyksiköitä myclimate-säätiöltä, joka ylläpitää ilmastonsuojeluhankkeiden portfolioa. Lisäksi logistiikkakumppanimme DHL Express rahoittaa ilmastonsuojeluhankkeita muualle Eurooppaan suuntautuvien verkkokauppatoimitustemme päästöjen perusteella (374 tCO<sub>2</sub>e vuonna 2022). Lisätietoa DHL:n ilmastonsuojeluhankkeista on [täällä](#).

Ostamistamme päästöyksiköistä (1 284 tCO<sub>2</sub>e) syntyvät tulot käytettiin Gold Standard -sertifioidun vedenpuhdistushankkeen rahoittamiseen Ugandassa. Hankkeessa toimitetaan paikallisille yhteisöille aurinkoenergialla toimivia UV-mittauslaitteita (WADI), jotka hyödyntävät aurinkoenergiaa veden haitallisten patogeenien inaktivoimiseksi ja mahdollistavat siten edullisen puhtaan veden saannin. Hanke vähentää näin tarvetta käyttää polttopuuta veden keittämiseen. Tämän seurauksena metsäkato vähenee ja monien eläin- ja kasvilajien elinympäristö säästyy. Lisäksi laitteet säästävät ihmisiltä, erityisesti naisilta, polttopuiden keräämiseen kuluvaa aikaa, mikä antaa heille paremman mahdollisuuden työskentelyyn. Lisätietoa hankkeesta on osoitteessa [myclimate.org](https://myclimate.org).

Ilmastonsuojeluhankkeiden valinnassa vähimmäiskriteerimme ovat globaali ja yleisesti tunnustettu sertifiointi ja se, että hanke tuottaa ilmastovaikutusten lisäksi muitakin hyötyjä, kuten esimerkiksi parantaa naisten asemaa, suojelee luonnon monimuotoisuutta tai edistää puhtaan veden saatavuutta.

### Tulevat askeleet hiilijalanjälkemme pienentämiseksi

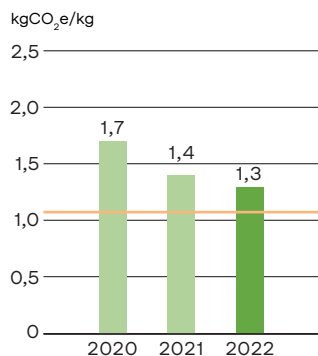
Yhdessä yhteistyökumppaniemme kanssa edistämme jatkuvasti teknologiaan, materiaaleihin ja liiketoimintamalleihin liittyviä innovaatioita, jotta voimme saavuttaa kunnianhimoiset vastuullisuustavoitteemme. Olemme jo menossa oikeaan suuntaan jäljellä olevien päästövähennystavoitteidemme saavuttamisessa, mutta työtä on jatkettava. Jatkamme muun muassa materiaalistrategiamme toteuttamista, logistiikkareitien optimointia ja vähemmän päästöintensiivisten kuljetusmuotojen suosimista. Lisäksi määritämme parhaillaan entistäkin kattavampia ja kunnianhimoisempia tieteeseen perustuvia päästövähennystavoitteita, jotka ohjaavat ilmastotyötämme vuoden 2025 jälkeenkin. Uskomme, että vastuullisuusstrategiamme ja siihen liittyvä toimintasunnitelma ohjaavat meidät kohti näiden tavoitteiden saavuttamista.

**Energian kokonaiskulutus<sup>12</sup>**

■ Uusiutuva energia  
■ Ei-uusiutuva energia

**Logistiikan päästöt kuljetettua tuotekiloa kohden<sup>14</sup>**

Tavoitteena vähentää 50 % vuoden 2018 tasosta, joka oli 2,2 kgCO<sub>2</sub>e/kg

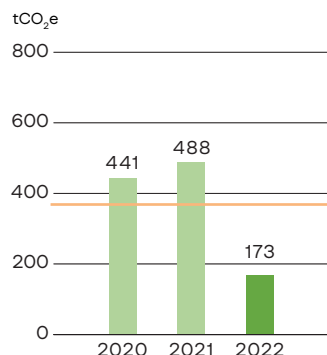


— Tavoite vuoden 2025 loppuun mennessä

**Kasvihuonekaasupäästöt**

(scope 1 ja 2)

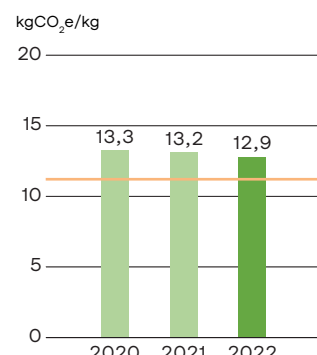
Tavoitteena vähentää 40 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 617 tCO<sub>2</sub>e



— Tavoite vuoden 2025 loppuun mennessä

**Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden<sup>13</sup>**

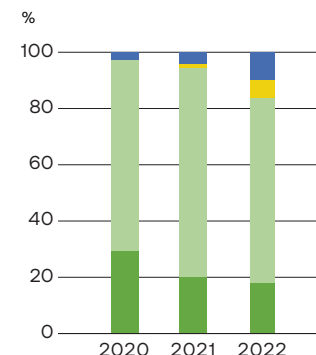
Tavoitteena vähentää 20 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 13,9 kgCO<sub>2</sub>e/kg



— Tavoite vuoden 2025 loppuun mennessä

**Tekstiilimateriaalien koostumukset**

Osuudet



■ Tavanomainen  
Sisältää tavanomaisen puuvillan, pellavan, hampun, viskoosin, kupron, asetaatin, modaalin, silkin, nahaa, villaa, untuvaa, polyesterin, polyamidin, elastaania ja polyuretaania

■ Parempi tavanomainen  
Sisältää Better Cotton -puuvillaa, EUROPEAN FLAX® -pellavaa, LENZING™ ECOVERO™ -viskoosia, LENZING™ TENCEL™ -lyocellia, tavanomaisen lyocellin sekä sertifioitua, vastuullista villaa ja untuvaa

■ Luomu

■ Kierrätetty

<sup>12</sup> Sisältää Marimekon ostamien polttoaineiden, sähkön ja lämmön kulutuksen sekä Marimekon tuottaman aurinkosähkön.

<sup>13</sup> Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden lasketaan jakamalla hankittujen tekstiilien cradle-to-gate-kasvihuonekaasupäästöt (perustuvat osoitteessa Higg.org saatavilla olevaan Higg MSI 3.5 -dataan) hankittujen tekstiilien kokonaismäärällä (kg). Vuosien 2019–2021 luvut eivät ole täysin vertailukelpoisia vuoden 2022 luvun kanssa, sillä tekstiilimateriaalien päästökertoimia päivitettiin vuoden 2022 laskennassa.

<sup>14</sup> Logistiikan kasvihuonekaasupäästöt lasketaan jakamalla scope 3:n kategorian 4:n päästöt niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.

## VÄHENNÄMME TOIMITUSKETJUSSAMME KÄYTETTÄVIEN KEMIKAALIEN MÄÄRÄÄ

Pyrimme jatkuvasti pienentämään kemikaalijalanjälkeämme, sillä merkittävän osan maailman kemikaalikuormituksesta ja teollisuusperäisestä vesien saastumisesta arvioidaan aiheutuvan tekstiiliteollisuudesta<sup>15</sup>. Tekstiilien valmistusprosesseissa, kuten valkaisussa, värjäämisessä, painamisessa ja viimeistelyssä, käytetään erilaisia kemikaaleja tekstiilien ulkonäön ja ominaisuuksien varmistamiseksi. Kyseisten kemikaalien ja aineiden käyttöä säännellään EU:ssa ja muilla markkinoilla tarkasti. Jotta voimme varmistaa sekä lakisääteisten että omien, vielä tiukempien vaatimustemme täyttymisen, olemme laatineet ympäristöasioiden ja kemikaalien hallintaa koskevat periaatteet sekä omaa kangaspainoaamme että sopimusvalmistajiamme varten. Toimittajiimme sovellettavat kemikaalien hallintaa koskevat periaatteet määritetään sopimuksissa ja [Marimekon rajoitettujen aineiden listassa](#), joka on päivitetty viimeksi vuonna 2021. Valvomme näiden vaatimusten noudattamista ulkopuolisissa laboratorioissa suoritettavilla riskiperusteisilla materiaalitesteillä tai tuotekohtaisilla analyttisillä testeillä.

Pyrimme vähentämään kemikaalien käyttöä edelleen ja korvaamaan niitä ympäristölle ja ihmisille paremmilla vaihtoehdoilla. Tässä Marimekon oma kangaspaino tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden uusien, entistä vastuullisempien väriaineiden ja muiden kemikaalien testaamiseen painoprosessissa. Vuonna 2022 Marimekko jatkoi värimorsinkokasvista saatavan sinisen värin käyttämistä vaatteiden, laukujen ja kodintuotteiden painamisessa. Vuoden

aikana kangaspainossa otettiin käyttöön myös pajusta saatava väri. Jatkoimme kasvipohjaisen lianhylykivyyshkemikaalin käyttöä omassa painossamme painettavissa kankaissa. Lisäksi vuoden aikana kangaspainossamme testattiin Origin by Oceanin kasvipohjaista, merilevästä valmistettua alginaattia painovärin paksunnosaineena.

Suurin osa Marimekon kangaspainossa Helsingissä painetuista kankaista on sertifioitu STANDARD 100 by OEKO-TEX® -kriteeristön mukaisesti. Sertifikaatti takaa, että materiaalit eivät sisällä ihmisille tai ympäristölle haitallisia aineita, jotka määritetään standardin kriteereissä. Vuonna 2022 kyseinen sertifikaatti kattoi 70 prosenttia (73) painossamme painetuista kankaista. Sertifioitujen kankaiden osuus laski hieman, sillä uudet, kierrätyskuituja sisältävät kangaslaadut eivät vielä kuuluneet sertifioinnin piiriin. Näiden kangaslaatuojen sertifiointi jatkuu vuonna 2023. STANDARD 100 by OEKO-TEX® -sertifioinnin osoittava merkintä löytyy tällä hetkellä myös esimerkiksi sopimusvalmistajiemme meille valmistamista pyyhkeistä ja vuodevaatteista.

Vähentääksemme kemikaalien käyttöä entisestään lisäsimmme vuonna 2022 kangaspainossamme käytettävien valkaisuaineiden materiaalien osuutta 29 prosenttiin (22). Valkaisuaineiden kankaiden käyttö tuo materiaalin luonnolliset ominaisuudet näkyvämmiin esille ja poistaa tuotantoprosessista yhden kemikaali-intensiivisen vaiheen.

<sup>15</sup> Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H. ym.: The environmental price of fast fashion (Nature Reviews Earth & Environment, 1/2020).





## Tavoite: 50 % pienempi hankittujen tekstiilien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo

Ilmastonmuutos pahentaa vesivarojen niukkuutta ja epätasaista jakautumista. Haluamme tehdä parhaamme vähentääksemme arvoketjumme vedenkulutusta ja puolittaa tekstiilimateriaaliemme vesivarojen niukkuutta kuvaavan arvon<sup>16</sup> hankittua tekstiilikiloa kohden vuoden 2025 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2019. Voimme pienentää vesivarojen niukkuutta kuvaavaa arvoa esimerkiksi lisäämällä luomupuuvillan ja kierrätetyn puuvillan käyttöä.

### VÄHENNÄMME VEDEN KÄYTTÖÄ TOIMITUSKETJUSSAMME

Materiaalivalinnoilla on suora vaikutus veden käyttöön. Muotiteollisuuden arvioidaan kuluttavan 79 triljoonaa litraa vettä vuodessa ja aiheuttavan tekstiilien käsittelyn ja värjäämisen myötä 20 prosenttia teollisuusperäisestä vesien saastumisesta<sup>17</sup>. Ilmastonmuutos pahentaa vesivarojen niukkuutta ja epätasaista jakautumista todennäköisesti entisestään, joten on äärimmäisen tärkeää, että vähennämme veden käyttöä arvoketjussamme. Luomumateriaalien ja kierrätettyjen materiaalien osuuden kasvattaminen sekä uudet materiaali-innovaatiot auttavat meitä vähentämään veden kulutusta toimitusketjussamme. Lisäksi veden käyttöä voidaan vähentää omassa toiminnassamme parantamalla kangaspainomme vesitehokkuutta ja arvoketjumme loppupäässä pesemällä tuotteita kotona harvemmin.

Vuonna 2022 hankkimiemme tekstiilimateriaalien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo<sup>16</sup> tekstiilikiloa kohden oli 9 prosenttia pienempi kuin tavoitteen vertailuvuonna 2019. Pieneneminen johtui siitä, että Marimekon käyttämissä materiaaleissa kierrätetyn ja luomupuuvillan osuus kasvoi sekä puuvillan kokonaisosuus laski. Odotettavissa on lisää edistysaskeleita kohti tavoitetta, kun siirtymä kierrätettyyn ja luomupuuvillan jatkuu. Lisäksi odotamme, että uudet, innovatiiviset materiaalit auttavat meitä pienentämään vesivarojen niukkuutta kuvaavaa arvoa. Vuonna 2022 julkaisimme ensimmäisen pienmallistomme yhdessä Spinnovan kanssa. Malliston tuotteet on tehty 22 prosenttia puupohjaista SPINNOVA®-kuitua sisältävästä

sekoitteesta. SPINNOVA®-kuitu on tavanomaisia puupohjaisia kuituja vastuullisempi vaihtoehto. Spinnovan tekemän selvityksen mukaan SPINNOVA®-kuidun valmistamisessa kuluu yli 99 prosenttia vähemmän vettä tavanomaiseen puuvillan verrattuna.

Tavanomaisen puuvillan vesijalanjälki on suuri ja sitä kasvatetaan usein veden niukkuudesta kärsivillä alueilla, joten olemme tehneet jo useiden vuosien ajan systemaattisesti työtä siirtäksemme vastuullisempiin puuvillavaihtoehtoihin, kuten Better Cotton -puuvillan<sup>18</sup>. Olemme sitoutuneet hankkimaan 100 prosenttia käyttämästämme puuvillasta vastuullisempaa puuvillana vuoden 2023 loppuun mennessä. Vastuullisempi puuvilla tarkoittaa Better Cotton -puuvillaa, luomupuuvillaa tai siirtymävaiheen puuvillaa<sup>19</sup>, kierrätettyä puuvillaa ja jäljitettävissä olevaa puuvillaa. Tällä hetkellä hankkimastamme puuvillasta 81 prosenttia (88) on Better Cotton -puuvillaa<sup>20</sup>, 8 prosenttia (2) luomupuuvillaa ja 4 prosenttia (1) kierrätettyä puuvillaa, tavanomaisen puuvillan osuuden ollessa 7 prosenttia (9). Kasvattamalla luomupuuvillan ja kierrätetyn puuvillan osuutta pystymme vähentämään

arvoketjussamme käytetyn veden määrää, sillä niiden vesijalanjälki on huomattavasti tavanomaisen puuvillan vesijalanjälkeä pienempi.

Pyrimme myös parantamaan vesitehokkuutta ja pienentämään jätevesipäästöjä omassa paitoiminnassamme. Vuonna 2022 veden kulutus painettua kangasmetriä kohden oli 23,8 litraa (23,6). Vedenkulutuksemme käsittää kangaspainossamme ja pääkonttorissamme kulutetun veden. Oman kangaspainomme eniten vettä kuluttava tuotantovaihe on kankaiden pesu. Jotkut värit vaativat toisen pesukerran värinpitävyyden parantamiseksi, mikä lisää lopputuotteen kestävyyttä, mutta samalla kasvattaa vedenkulutusta.

Omalla kangaspainollamme on ympäristölupa, joka asettaa ehtoja muun muassa jätevesien laadulle. Tarkkailemme kangaspainomme jätevedenpuhdistamolle johdettavia vesiä säännöllisesti, eikä vuonna 2022 ollut raja-arvojen ylityksiä. Ympäristölupamme noudattamista valvotaan myös vuosiraportoinnin ja tarkastusten avulla.

<sup>16</sup> Vesivarojen niukkuutta kuvaavassa arvossa huomioidaan sinisen veden kulutus tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa ja vesivarojen niukkuus alueella, jossa vettä käytetään. Arvo perustuu osoitteessa Higg.org saatavilla olevaan Higg MSI 3.5 -dataan.

<sup>17</sup> Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H. ym.: [The environmental price of fast fashion](#) (Nature Reviews Earth & Environment, 1/2020).

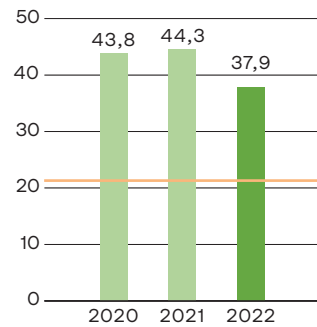
<sup>18</sup> Marimekko on Better Cotton -aloitteen jäsen. Better Cottonin tavoitteena on auttaa puuvillanviljelijöiden yhteisöjä tulemaan toimeen ja menestymään ja samalla suojella ja ennallistaa ympäristöä.

<sup>19</sup> Siirtymävaiheen puuvilla tarkoittaa puuvillaa, jota saadaan sertifioituun luomutuotantoon siirtymässä olevilta tuottajilta siirtymävaiheen aikana.

<sup>20</sup> Tavanomaisen ja Better Cotton -puuvillan osuudet on laskettu näiden materiaalien osuuksina tuotteiden loppupainosta ottaen huomioon ompeluvaiheessa tapahtuva materiaalihukka. Better Cotton -aloitteen ohjeistuksen perusteella laskettaessa Better Cotton -puuvillan osuus puuvillan kokonaiskulutuksestamme oli 80 prosenttia.

**Vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo<sup>21</sup>**

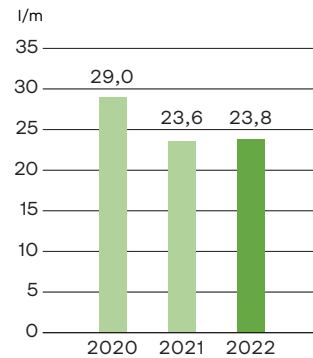
Tavoitteena vähentää 50 %  
vuoden 2019 tasosta, joka oli 41,4



— Tavoite vuoden 2025 loppuun  
mennessä

**Vedenkulutus tuotantometriä  
kohden**

Helsingin kangaspaino ja  
pääkonttori



<sup>21</sup> Vesivarojen niukkuutta kuvaavassa arvossa huomioidaan sinisen veden kulutus tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa ja vesivarojen niukkuus alueella, jossa vettä käytetään. Arvo perustuu osoitteessa Higg.org saatavilla olevaan Higg MSI 3.5 -dataan.



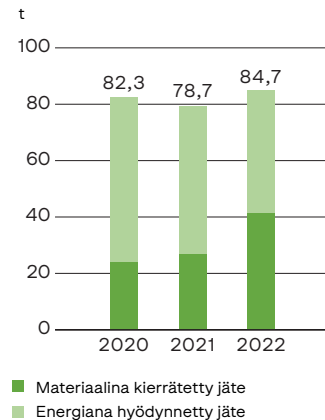
## MINIMOIMME JÄTTEEN MÄÄRÄN JA MAKSIMOIMME MATERIAALIEN KIERRÄTYKSEN JA UUDELLEENKÄYTÖN TOIMINNOISSAMME

Marimekko pyrkii jatkossakin vähentämään kangas-, muovi- ja muuta jätettä sekä lisäämään materiaalien kierrätystä jätehierarkian mukaisesti. Pyrimme jatkuvasti parantamaan tuotantomme materiaalitehokkuutta, jotta arvokkaita materiaaleja ei menisi hukkaan.

Vuoden 2022 alusta lähtien Helsingin kangaspainomme ja ompelimomme poistotekstiilejä on kierrätetty Resterin mekaanisessa kierrätyslaitoksessa Paimiossa. Vuoden aikana aloitimme myös muovijätteen erilliskeräyksen ja kierrätyksen Helsingin kangaspainossamme. Näiden muutosten ansiosta materiaalina kierrätetyn jätteen osuus kaikista Marimekon pääkonttorissa ja kangaspainossa syntyvästä jätteestä nousi 48 prosenttiin (33). Muu pääkonttorista ja kangaspainosta kerätty jäte hyödynnettiin energiantuotannossa.

Suunnitteluvaiheessa tehdyt päätökset vaikuttavat materiaalien kulutukseen. Vähennämme esimerkiksi leikkuujätettä ottamalla huomioon printtien koon ja kohdistumisen kankaalle sekä suunnitteleamalla samasta kankaasta erikokoisia tuotteita. Vuonna 2022 lanseerasimme uuden kodintuotekonseptin nimeltään Marimekko Marimade. Kaikki Marimade-tuotteet on osittain valmistettu uusiokäytetyistä, kierrätetyistä tai biopohjaisista materiaaleista. Uusiokäytettyjä materiaaleja käytettiin esimerkiksi kasseissa, muistikirjoissa ja tuoksukynttilöissä.

**Jätteen kokonaismäärä**  
Helsingin kangaspaino ja  
pääkonttori



Lisäksi Marimekko julkisti suljetun kierron pilottihankkeen vuonna 2022.

Kaikki käyttämämme pakkausmateriaalit ovat jo nyt kierrätettäviä. Kaikki Marimekon pakkauskäyttöön ostama kartonki ja paperi on tehty joko kierrätetyistä tai FSC- tai PEFC-sertifioiduista materiaaleista. Jatkossa tavoitteena on vähentää muovin käyttöä ja lisätä kierrätettyjen materiaalien käyttöä pakkauksissa.

## Matkalla kohti kiertotalouden mukaista arvoketjua

Olemme sitoutuneet edistämään jatkuvasti teknologiaan, materiaaleihin ja liiketoimintamalleihin liittyviä innovaatioita yhdessä kumppaneidemme kanssa viedäksemme koko toimialaa eteenpäin. Tavoitteenamme on jatkuvasti vähentää toiminnastamme syntyvän jätteen määrää ja lopulta luoda kiertotalouden mukainen arvoketju.

Yksi esimerkki tästä työstä on yhteistyömme Resterin kanssa. Marimekon Helsingin kangaspainosta ja ompelimosta syntyvästä poistotekstiilistä on vuoden 2022 alusta valmistettu uutta tekstiilikuitua Resterin kierrätyslaitoksessa Paimiossa. Rester tarjoaa tekstiilien kierrätysratkaisuja, jotka mahdollistavat yritystekstiilien kierrätyksen uudeksi tekstiilikuiduksi ja laadukkaaksi raaka-aineeksi.

”Omasta tuotannostamme syntyvä jäte pyritään kierrättämään mahdollisimman hyvin ja yhteistyö Resterin kanssa on merkittävä edistysaskel tässä suhteessa”, sanoo **Marimekon liiketoiminnan kehityksestä vastaava johtaja Riika Wikberg**.

Vuonna 2022 toimitimme Resterille 10,0 tonnia raaka-ainetta. Resterin mukaan Marimekon poistotekstiilien prosessointi uudeksi kuiduksi säästi noin 14 800 kuutiometriä vettä ja 19,8 tonnia

hiilidioksidia verrattuna täysin uuden tekstiilikuidun tuottamiseen.

Myöhemmin vuonna 2022 julkistimme vaate-tuotannon suljetun kierron pilottihankkeemme, jossa hyödynnetään hukkamateriaaleista kierrätettyä puuvillakuitua. Hankkeessa Marimekon trikoovaatteiden valmistuksessa syntyvää leikkuujätettä ja muita ylijäämämateriaaleja hyödynnetään uusien Marimekko-tuotteiden raaka-aineena. Vaatteiden laadun ja pitkäikäisyyden varmistamiseksi materiaalista vähintään 20 prosenttia on kierrätettyä puuvillakuitua ja loput neitseellistä puuvillaa. Osuus vaihtelee hieman eri tuotteissa.

Pilottihanke tehdään yhteistyössä portugallaisen Pedrosa & Rodriguesin kanssa. Kyseessä on tekstiilivalmistaja, joka on keskittynyt useita vuosia suljetun kierron innovaatioiden kehittämiseen. Hankkeen tavoitteena on selvittää tapoja vähentää tekstiilituotannon ympäristövaikutuksia. Ensimmäinen kolmen vaatteen pienmallisto, joka on valmistettu osin suljetussa materiaalikierrossa tuotetusta kierrätyskuidusta, tulee myyntiin kesällä 2023.



## Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla

Haluamme edistää tasa-arvoa ja oikeudenmukaisuutta sekä vaalia monimuotoisuutta ja mukaan ottamista omassa toiminnassamme, koko arvoketjussamme ja laajemmin yhteiskunnassa. Pyrimme jatkuvasti lisäämään toimintamme läpinäkyvyyttä ja olemme sitoutuneet edistämään positiivista muutosta toimittajien aktiivisen osallistamisen sekä erilaisten alan muiden toimijoiden kanssa solmittavien kumppanuuksien avulla. Olemme sitoutuneet tarjoamaan työntekijöillemme inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan.

## Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla

| Tavoite                                                                                                                                              | Onnistumisen kriteerit                                                                                                                                                | Edistyminen vuonna 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | YK:n kestävä kehityksen tavoitteet                                                                                                  |                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme.</b> | Auditoidulta toimittajilta tehtyjen ostojen osuus EU:n ulkopuolisissa maissa                                                                                          | 100 prosenttia EU:n ulkopuolisista maista tekemistämme ostoista oli sosiaalisten auditointien piirissä.<br><br>Päivitimme toimittajien toimintaohjeen (Supplier Code of Conduct) ja tuotelinjauksemme ja tarjosimme sopimusvalmistajillemme koulutusta ohjeiden sisällöstä ja keskeisimmistä muutoksista.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <div>8 IHMISARVOSTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA</div>  |                                                                                                                             |
| <b>Tähtäämme tuotteidemme tuotantoketjun täydelliseen läpinäkyvyyteen.</b>                                                                           | Jäljitettävien materiaalien osuuden kasvattaminen ja entistä kattavamman vastuullisuustiedon tarjoaminen asiakkaille                                                  | Lisäsimme sertifioitujen, paremmin jäljitettävissä olevien tekstiilimateriaalien hankintaa. Luomumateriaalien osuus oli 6 prosenttia (2) ja kierrätettyjen materiaalien osuus 10 prosenttia (4) kaikista hankituista tekstiileistä. Aloimme käyttää sertifioitua, vastuullisesti tuotettua villaa: sen osuus kaikesta käyttämästämme villasta oli 57 prosenttia.<br><br>Lisäsimme tietoja tuotteiden ja materiaalien vastuullisuudesta verkkokaupan tuotekuvauksiin.                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                     | <div>12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA</div>  |
| <b>Tarjoamme inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan.</b>                                                                                  | eNPS-indeksi (Employee Net Promoter Score)<br><br>Marimetri Pulssi -henkilöstökysely: Hyvinvointi-indeksi<br><br>Sairauspoissaolot, %<br><br>Työtapaturmien lukumäärä | Osana jatkuvaa työtämme rakentaa Marimekosta entistäkin parempi työpaikka keskitymme työntekijöiden sitoutumiseen ja mittaamme sitä: eNPS-indeksi nousi 41:een (31).<br><br>Tarjosimme työkaluja ja paransimme proaktiivisuutta koskien työntekijöiden hyvinvointia kehittämällä esihenkilötyötä. Hyvinvointi-indeksi oli 7,9 (7,6; asteikolla 0: vahvasti eri mieltä – 10: vahvasti samaa mieltä).<br><br>Sairauspoissaolojen määrä nousi 3,5 prosenttiin (3,1).<br><br>Työtapaturmien lukumäärä oli 19 (8). Muutos selittyy osittain sillä, että tapaturmien tilastointia on tarkennettu. Vuonna 2022 yli puolet kirjatuista työtapaturmista ei johtanut poissaoloon työstä.                           | <div>8 IHMISARVOSTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA</div>  |                                                                                                                             |
| <b>Kulttuurimme perustuu tasa-arvoon, monimuotoisuuteen ja mukaan ottamiseen, joita edistämme ja vaalimme koko arvoketjussamme.</b>                  | Marimetri Pulssi -henkilöstökysely: Monimuotoisuus<br><br>Naisten/miesten osuus koko henkilöstössä, johtoryhmässä ja hallituksessa                                    | Koulutimme esihenkilöitä ja koko henkilöstöä DEI-näkökulmista (DEI = monimuotoisuus, oikeudenmukaisuus ja mukaan ottaminen). Marimetri Pulssi -henkilöstökyselyn monimuotoisuutta koskeva väittämä arvioitiin tasolle 8,1 (7,6; asteikolla 0: vahvasti eri mieltä – 10: vahvasti samaa mieltä).<br><br>Naisten/miesten osuus kaikista Marimekon työntekijöistä oli 91/9 prosenttia (91/9). Johtoryhmässä naisten/miesten osuus oli 90/10 prosenttia (78/22) ja hallituksessa 33/67 prosenttia (50/50).<br><br>Toimimme Helsinki Pride kumppanina ja tuimme LGBTQIA+ -yhteisöä tekemällä yhteistyötä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovan sisällön tuottajien kanssa monimuotoisuuden vaalimiseksi. | <div>5 SUKUPUOLTEN TASA-ARVO</div>              |                                                                                                                             |



## EDISTÄMME IHMISOIKEUKSIA, ELÄMISEEN RIITTÄVÄÄ PALKKAUSTA, TYÖNTEKIJÖIDEN VOIMAANNUTTAMISTA JA TURVALLISIA TYÖOLOSUHTEITA TOIMITUSKETJUSSAMME

Marimekon tuotevalikoima on laaja ja monipuolinen, joten tuotteidemme valmistus edellyttää osaavaa ja monipuolista sopimusvalmistajien verkostoa. Tavoitteenamme on löytää aina kunkin tuotekategorian kannalta parhaat valmistajat. Tuotteidemme valmistuspaikasta riippumatta haluamme varmistaa, että ne valmistetaan arvojemme ja vastuullisen hankinnan periaatteiden mukaisesti.

Yksi tärkeimmistä arvoistamme – rehtiäytää kaikkia ja kaikkea kohtaan – kiteyttää vastuullisuusajattelumme ja ulottuu niin henkilöstöömme, asiakkaisiimme kuin yhteistyökumppaneihimme ympäri maailmaa. Olemme sitoutuneet edistämään ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme ja kaikessa toiminnassamme ja edellytämme samaa myös toimittajiltamme. Toimintatapamme ihmisoikeuskysymyksissä perustuvat YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin (UNGP).

Marimekon sitoutuminen ihmisoikeuksien kunnioittamiseen sisältyy Marimekon toimintaohjeeseen ([Code of Conduct](#)), joka sisältää myös Marimekon nollatoleranssin syrjintää kohtaan ja muut sosiaalisten asioiden hallintaan liittyvät näkökohdat. Marimekon Code of Conduct päivitettiin vuonna 2022. Koko henkilöstön edellytetään suorittavan ohjeen sisältöä käsittelevä verkkokoulutus.

Kaikkien sopimusvalmistajiemme on allekirjoitettava toimittajien toimintaohje ([Supplier Code of Conduct](#)), joka asettaa muun muassa kiellon lapsi- ja pakkotyövoimasta sekä vaatimuksia työntekijöiden järjestäytymisoikeudelle, kollektiiviselle neuvottelulle ja tasavertaiselle kohtelulle.

Marimekon Supplier Code of Conduct päivitettiin vuonna 2022. Muutokset pohjautuvat pääasiassa uusittuun amfori BSCI:n toimintaohjeeseen, joka julkaistiin tammikuussa 2022. Päivitetty Supplier Code of Conduct sisältää entistä tiukemmat vaatimukset ihmisoikeuksia koskevasta due diligence -prosessista, sukupuoleen liittyvien näkökohtien huomioimisesta ja elämiseen riittävästä palkkauksesta. Lisäksi ympäristönsuojelua koskevat vaatimukset on määritellyt Supplier Code of Conductissa aiempaa tarkemmin. Marimekko tarjosi sopimusvalmistajilleen viisi verkko-koulutusta ja neljä videota päivitetyn Supplier Code of Conductin sisällöstä ja sen keskeisimmistä muutoksista.

Marimekko on YK:n Global Compact -aloitteen jäsen ja on sitoutunut edistämään sen kymmentä periaatetta omassa toiminnassaan sekä arvoketjussaan.

### Kehitämme due diligence -prosessiamme jatkuvasti

Kunnioitamme kansainvälisissä ihmisoikeussopimuksissa määritellyjä ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme ja edellytämme samaa toimittajiltamme. Marimekon ihmisoikeuksia koskeva due diligence -prosessi perustuu sopimusvalmistajien huolelliseen arviointiin ja valintaan sekä heille asetettaviin sopimusvelvoitteisiin. Valvomme ihmisoikeuksien kunnioittamista toimitusketjussamme erilaisilla keinoilla, kuten

kolmansien osapuolten suorittamilla auditoinneilla ja oman henkilöstömme tekemillä tehdaskäynneillä.

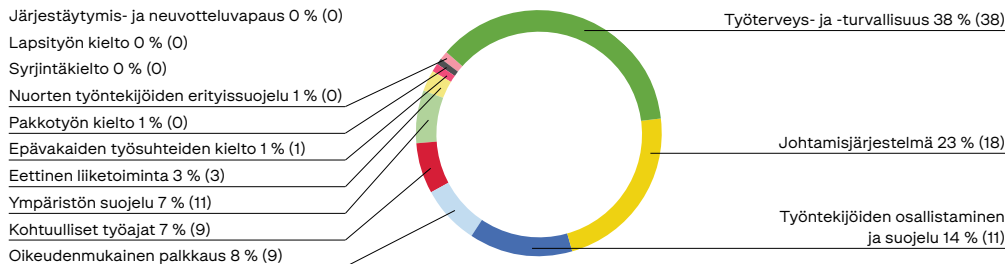
Due diligence -prosessiamme arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Arvioimme ja tarvittaessa myös täydennämme käytäntöjämme valvonnan ja tunnistettujen riskien perusteella. Emme hanki materiaaleja tietystä erittäin korkean riskin maista. Emme esimerkiksi hanki puuvillaa Uzbekistanista, Turkmenistanista ja Xinjiangin uiguurien autonomiselta alueelta Kiinassa. Parantaaksemme arvoketjumme vastuullisuutta entisestään tarjoamme hankinta-asiantuntijoillemme ja muille asiaankuuluville työntekijöille vastuullisia hankintakäytäntöjä ja ihmisoikeuskysymyksiä koskevaa koulutusta.

Marimekko toteutti vuonna 2022 ihmisoikeusvai-  
kutusten arvioinnin, jossa keskityttiin etenkin yhtiön omaan henkilöstöön. Arvioinnilla täydennettiin aiemmin toteutettua, sopimusvalmistajia koskenutta ihmisoikeusvaikutusten arviointia. [Lue lisää arvioinnista.](#)

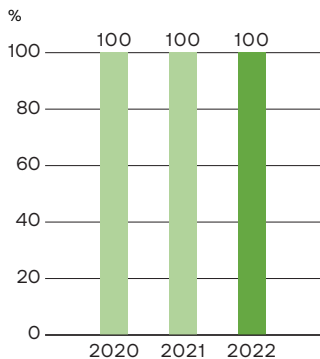
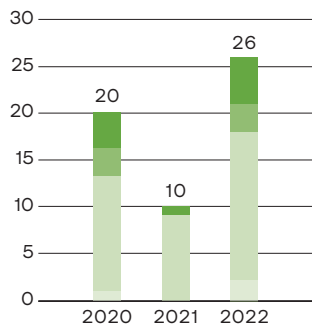
### Ulkopuoliset auditoinnit ovat tärkeä työkalu tehtaiden valvonnassa

Jotta voisimme varmistaa vastuullisuutta koskevien vaatimustemme noudattamisen, toimittajiemme tehtaita valvotaan säännöllisesti esimerkiksi ulkopuolisten asiantuntijoiden suorittamilla auditoinneilla, Marimekon henkilöstön tekemillä tehdaskäynneillä sekä toimittajille lähetettävillä, käytettävien materiaalien alkuperää koskevilla kyselyillä. Olemme mukana eurooppalaisessa amfori BSCI -aloitteessa (Business Social Compliance Initiative), joka tarjoaa työkaluja työolosuhteiden valvontaan ja parantamiseen globaaleissa toimitusketjuissa.

Tuotteidemme valmistuspaikasta riippumatta haluamme varmistaa, että ne valmistetaan arvojemme ja vastuullisen hankinnan periaatteiden mukaisesti.

amfori BSCI -auditointien havainnot osa-alueittain vuonna 2022 (2021)<sup>2</sup>, %

## Hankintojen osuus auditoiduilta sopimusvalmistajilta EU:n ulkopuolisissa maissa

Auditointien lukumäärä ja tulokset<sup>3</sup>

- Erinomainen (A)
- Hyvä (B)
- Hyväksyttävä (C)
- Välttävä (D)

Kolmansien osapuolten auditoinnit ovat pakollisia sopimusvalmistajillemme, jotka toimivat EU:n ulkopuolella korkeamman riskin maissa<sup>1</sup>. Vuonna 2022 yhteensä 75 prosenttia (78) EU:n ulkopuolelta hankkimistamme tuotteista oli amfori BSCI -auditointien piirissä ja 100 prosenttia (100) amfori BSCI -auditointien tai muiden vastaavien sosiaalisten auditointien, kuten SA8000:n tai Sedexin, piirissä. Koronapandemiaan liittyvien matkustusrajoitusten lievennyttyä Marimekon oman henkilökunnan vierailuja sopimusvalmistajien tehtaisiin jatkettiin.

Vuoden 2022 aikana sopimusvalmistajiemme tehtaissa tehtiin yhteensä 26 (10) amfori BSCI -auditointia. Vuoden aikana tehdyissä auditoinneissa todettiin yksi nollatoleranssihavainto, joka liittyi siirtotyöntekijöiden maksamiin rekrytointikustannuksiin. Korjaavana toimenpiteenä sopimusvalmistaja muutti välittömästi käytäntöjään siten, että työntekijöiden mahdollisesti maksamat rekrytointikustannukset korvataan. Myös työntekijöiden aiemmin maksamat rekrytointikustannukset korvattiin takautuvasti, ja seitsemän viikon kuluessa tehdystä seuranta-auditoinnista tehdas saavutti parhaan A-luokituksen.

Työntekijöiden järjestäytymisoikeutta tai kollektivista neuvottelu-oikeutta, syrjintää tai lapsityövoiman

käyttöä koskevia havaintoja ei tehty. Suurin osa auditoinneissa tehdyistä havainnoista koski työterveyttä ja -turvallisuutta (2022: 38 prosenttia, 2021: 38 prosenttia), johtamisjärjestelmiä (23 prosenttia; 18) ja työntekijöiden osallistamista ja suojeleminen (14 prosenttia; 11).

Valvonnan yhteydessä tunnistettuja korjaavia toimenpiteitä seurataan säännöllisesti toimittajien kanssa joko tehdaskäyntien yhteydessä tai erillisissä toimittajataapaamisissa. Vuonna 2022 tehtyjen seuranta-auditointien perusteella korjaavat toimenpiteet oli toteutettu 23 prosentille havainnoista. Havainnot ja niiden edellyttämät korjaavat toimenpiteet eivät kuitenkaan ole täysin vertailukelpoisia keskenään: joidenkin havaintojen korjaaminen voi vaatia paljon aikaa ja resursseja, kun taas toiset havainnot ovat pienempiä ja helpompia korjata. Jäljellä olevien toimenpiteiden toteutumista seurataan Marimekon toimesta sekä tulevissa auditoinneissa amfori BSCI -auditointisyklin mukaisesti.

Vuonna 2022 jatkoimme auditointien laajentamista ensimmäisen portaalan toimittajista suurempaan toimittajajoukkoon, kun neuletoimittajamme lanka-toimittajalle Kiinassa tehtiin amfori BSCI -auditointi. Toimittaja sai C-luokituksen, ja korjaavat toimenpiteet ovat käynnissä.

<sup>1</sup> Marimekko noudattaa maariskin arvioinnissa vähintään amfori BSCI:n riskimaalukitusta.

<sup>2</sup> Pakkotyön kieltoon liittyvä havainto vuonna 2022 koski tilannetta, jossa siirtotyöläiset maksoivat osan maahantulon ja rekrytoinnin kustannuksista itse. Tällaiset tilanteet on katsottu amfori-järjestelmässä nollatoleranssihavainnoiksi vuodesta 2022 lähtien. Kyseinen sopimusvalmistaja ryhtyi välittömästi korjaaviin toimenpiteisiin ja sai seitsemän viikkoa myöhemmin tehdystä seuranta-auditoinnista parhaan A-luokituksen. Nuorten työntekijöiden erityissuojelua koskevan havainnon mukaan toinen sopimusvalmistaja ei ollut tunnistanut tuotantoprosessin mahdollisia riskejä erityisesti nuorten työntekijöiden näkökulmasta. Sopimusvalmistajien tehtailla ei havaittu pakkotyötä tai nuorten työntekijöiden epäasiallista kohtelua.

<sup>3</sup> Auditointien lukumäärä vaihtelee vuosittain johtuen auditointien ajoituksesta, sillä auditoinnit tehdään edellisen auditoinnin tuloksen mukaan yhden tai kahden vuoden välein, ja muutoksista toimittajakentässä, sillä uudella tehtaalla voi esimerkiksi olla jokin muu auditointi kuin amfori BSCI.

# Huolehdimme toimitusketjumme vastuullisuudesta

## HUOLELLINEN TOIMITTAJIEN VALINTA

- Teemme arvioinnin, jossa otetaan kaupallisten ehtojen lisäksi erityisesti huomioon vastuullisuusnäkökohdat, kuten työolot, työturvallisuus ja muut ihmisoikeuskysymykset sekä mahdolliset sosiaalisen ja ympäristövastuun sertifiointit ja auditointitulokset.
- Valitessamme EU:n ulkopuolisissa maissa toimivia toimittajia edellytämme, että kyseisille toimittajille on jo tehty amfori BSCI -auditointi tai SA8000-sertifiointi tai että niiden auditointi- tai sertifiointiprosessi aloitetaan. Hyväksymme tapauskohtaisesti myös toimittajia, jotka kuuluvat muiden sosiaalisten auditointien piiriin.

## SUPPLIER CODE OF CONDUCT

- Toimittajamme sitoutuvat Supplier Code of Conductiin sisältyviin vastuullisuusvaatimuksiin, kuten ihmisoikeuksien kunnioittamiseen sekä lapsi- ja pakkotyövoiman käytön ehdottomaan kieltoon.
- Hankintasopimuksemme velvoittavat toimittajiamme noudattamaan Kansainvälisen työjärjestön (ILO) yleis-sopimuksia, Supplier Code of Conductia sekä tuotelinjaustamme, jossa määritellään tuotteissamme käytettäviä materiaaleja koskevat vastuullisuusvaatimukset.

## SEURANTA JA ARVIOINTI

- Sopimusvalmistajiemme tehtailla tehdään erityisesti korkean riskin maissa säännöllisesti ulkopuolisten asian-  
tuntijoiden suorittamia amfori BSCI -auditointeja tai vastaavia sosiaalisia auditointeja. Lisäksi oma henkilös-  
tömme vierailee tehtaissa, joissa tuotteitamme ja käyttämiämme materiaaleja valmistetaan.
- Arvioimme toimittajamme vuosittain samoilla kriteereillä Marimekon toimittajien arviointityökalua käyttäen. Työkalu kattaa kaikki keskeiset toimittajayhteistyötämme koskevat näkökohdat, kuten vastuullisuuden.
- Jos korjaavat toimenpiteet ovat tarpeen, seuraamme niiden loppuun saattamista tiiviissä vuoropuhelussa toimittajien kanssa. Täydennämme tarvittaessa käytäntöjämme valvonnan ja tunnistettujen riskien perusteella.

## SÄÄNNÖLLINEN KOULUTUS

- Parantaaksemme arvoketjumme vastuullisuutta tarjoamme hankinta-asiantuntijoillemme ja muille asiaan-  
kuuluville työntekijöille vastuullisia hankintakäytäntöjä ja ihmisoikeuskysymyksiä koskevaa koulutusta. Lisäksi  
koulutamme toimittajiamme näistä aiheista.

## ALAN YHTEISTYÖALOITTEET

Olemme jäseniä muun muassa seuraavissa kansainvälisissä yhteistyöverkostoissa:

**amfori BSCI** – aloite, joka edistää työolosuhteiden valvontaa ja kehittämistä globaaleissa toimitusketjuissa

**Better Cotton** – aloite, jonka tavoitteena on auttaa puuvillanviljelijöiden yhteisöjä tulemaan toimeen ja menes-  
tymään ja samalla suojella ja ennallistaa ympäristöä

**Responsible Sourcing Network (RSN)** – aloite, joka torjuu kuluttajatuotteiden raaka-aineisiin liittyviä ihmis-  
oikeusrikkomuksia ja pakkotyövoiman käyttöä.

## TÄHTÄÄMME TUOTTEIDEMME TUOTANTOKETJUN TÄYDELLISEEN LÄPINÄKYVYYTEEN

Tekstiiliteollisuuden toimitusketjut ovat monimut-  
kaisia, ja niissä on useita toimijoita. Näin ollen koko  
toimitusketjun läpinäkyvyyden parantaminen raaka-  
aineista myymälöihin saakka vaatii pitkäjänteistä työtä  
sekä yhtiömme sisällä että yhteistyössä alan muiden  
toimijoiden kanssa. Pyrimme jatkuvasti parantamaan  
toimitusketjumme läpinäkyvyyttä sekä tarjoamaan  
asiakkaillemme enemmän tietoa tuotteidemme val-  
mistukseen osallistuvista toimijoista.

Läpinäkyvyyden parantamiseksi kartoitamme  
toimitusketjumme ja keräämme tietoa vähintään  
kahdelta portaalta ketjussa taaksepäin. Arvoketjun  
monimutkaisuudesta riippuen tämä voi tarkoittaa, että  
tiedämme sekä raaka-aineen toimittajan että valmis-  
tuspaikan tai ompelutehtaan ja kangaspainon. Lisäksi  
edellytämme toimittajiltamme, että ne raportoivat eri-  
laisten raaka-aineiden alkuperän vähintään vuosittain.  
Tämä koskee muun muassa puuvillaa, nahkaa, puuta  
ja puupohjaisia selluloosakuituja, kuten viskoosia.

Maaailman mittakaavassa pienenä toimijana  
Marimekko on osittain riippuvainen siitä, miten läpi-  
näkyvyys kehittyy koko toimialalla. Tiedostamme,  
että vielä on tehtävä paljon työtä, jotta saavutamme  
lopullisen päämäärämme eli täydellisen läpinäkyvyy-  
den, ja olemme sitoutuneet jatkuvasti kehittämään  
tätä osa-aluetta. Tulevina vuosina kehitämme toimi-  
tusketjutietojen hallintajärjestelmiämme ja aiomme  
julkaista asiakkaillemme enemmän tietoa toimitus-  
ketjuista useiden eri kanavien kautta. Osallistumme

myös ruotsalaiseen [Trace4Value](#)-hankkeeseen. Tässä tutkimus- ja kehityshankkeessa keskitytään jäljitettävyyden parantamiseen vastuullisissa arvoketjuissa. Hanke jatkuu vuoden 2024 jälkipuoliskolle asti.

Kun toimittajat hankkivat materiaaleja Marimekko-tuotteiden valmistusta varten, heitä sitoo [tuote-linjauksemme](#), jossa määritellään materiaaleja ja niiden alkuperää koskevat vastuullisuusvaatimuksemme. Tuotelinjauksemme päivitettiin vuonna 2022, ja uusia tai entistä tarkempia vaatimuksia määriteltiin muun muassa puuvillalle, villalle, nahalle ja kierrätysmateriaaleille. Toimittajille kerrottiin uusista vaatimuksesta Supplier Code of Conduct -koulutustemme yhteydessä.

Tuotelinjauksemme mukaisesti suosimme sertifioituja materiaaleja, mikä myös parantaa toimitusketjun läpinäkyvyyttä, koska materiaalien alkuperä on paremmin jäljitettävissä. Vuonna 2022 lisäsimme sertifioidun materiaalien, kuten kierrätettyjen ja luomumateriaalien ja vastuullisesti tuotetun villan, hankintaa. Olemme sitoutuneet parantamaan puuvillanviljelyn käytäntöjä maailmanlaajuisesti Better Cotton -aloitteen jäsenenä. Better Cotton -puuvillaa hankitaan massabalanssiksi kutsutun alkuperäjärjestelmän avulla. Tämä tarkoittaa, että vaikka Better Cotton -puuvillaa ei voi fyysisesti jäljittää lopputuoteisiin saakka, Better Cotton -viljelijät hyötyvät Better Cotton -puuvillan kysynnästä hankintavolyymiimme verrannollisessa suhteessa.

Vuonna 2022 tuotteitamme valmisti noin 150 sopimusvalmistajan maailmanlaajuinen verkosto. Suoria toimittajiamme ovat lopputuotteita valmistavat tehtaot sekä Helsingissä sijaitsevan kangas-

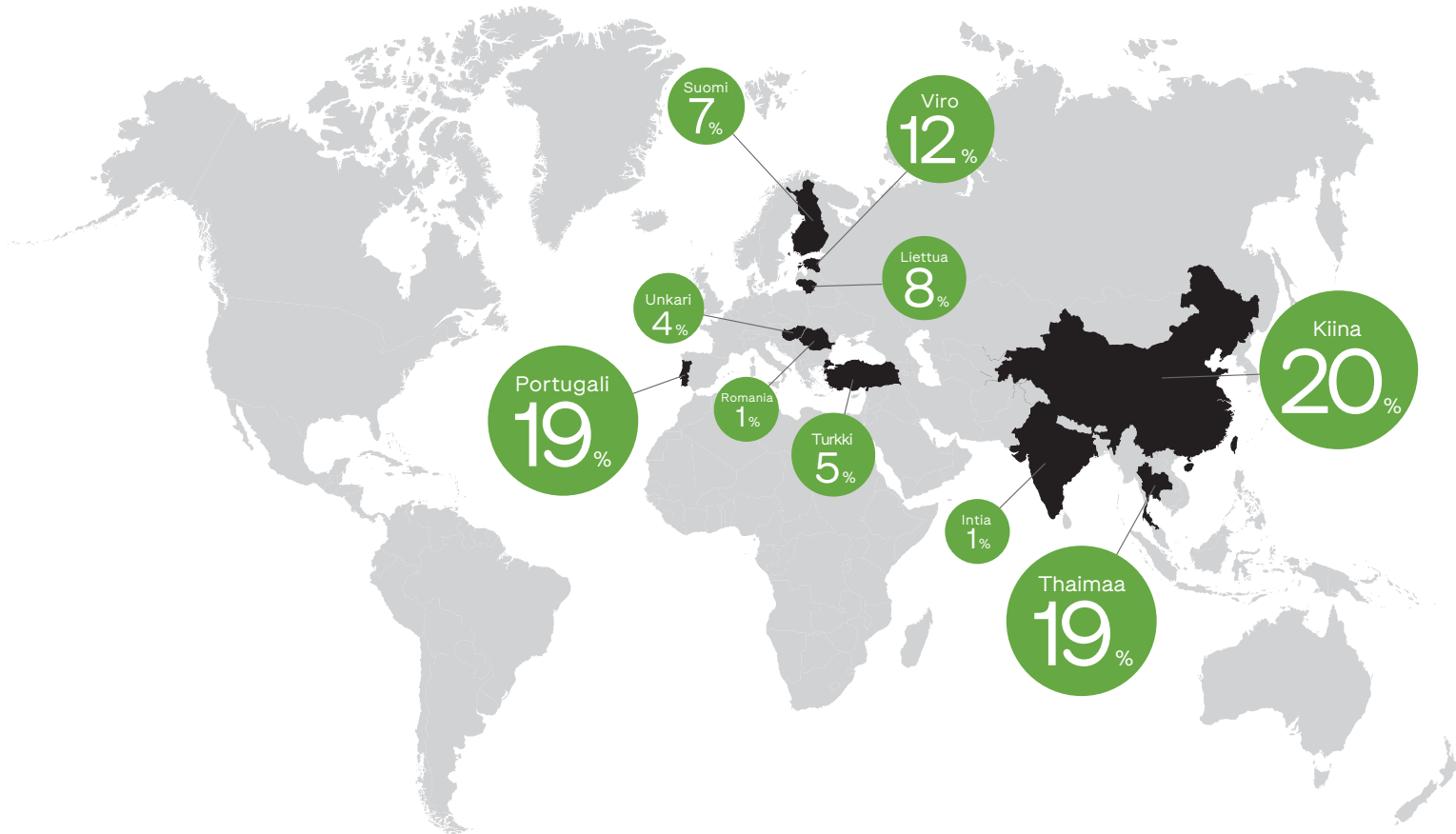
painomme materiaalityöntekijät. Vuonna 2022 Marimekon tuotteista 52 prosenttia valmistettiin EU-maissa ja loput pääosin muissa Euroopan maissa tai Aasiassa.

Arvostamme pitkäaikaisia suhteita toimittajiemme kanssa ja olemme tehneet monien kanssa yhteistyötä jo vuosikymmenien ajan. Läpinäkyvyyden takaamiseksi julkaisemme vuosittain päivitetyn luettelon tärkeimmistä sopimusvalmistajistamme. Luettelon sisältö vastaa vaate- ja jalkinealan toimitusketjujen läpinäkyvyyttä ajavan Transparency Pledgen vaatimuksia. Päivitetty [luettelo](#) on saatavilla verkkosivustollamme ja sopimusvalmistajiemme tiedot julkaistaan myös [Open Supply Hub](#) -alustalla. Alustan tavoitteena on edistää ihmisoikeuksia ja ympäristöasioita tehtailla tarjoamalla toimitusketjutietoja julkiseen käyttöön maksutta.

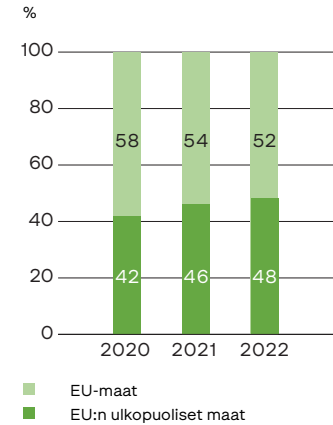
Pyrimme jatkuvasti tarjoamaan asiakkaille enemmän vastuullisuustietoa tuotteistamme. Vuonna 2022 lisäsimme tietoja materiaalien ja tuotteiden vastuullisuudesta verkkokaupan tuotekuvauksiin ja käsitelimme vastuullisuusaiheita entistä useammin sosiaalisessa mediassa esimerkiksi vastuullisuuteen liittyvillä kyselytunneilla.



## Tuotteiden yleisimmät alkuperämaat, osuus myynnistä 2022



## Tuotteiden alkuperä, osuus myynnistä





Uskomme rehtyyteen, rohkeuteen ja yhteistyöhön ja vaalimme avointa, matalan hierarkian yrityskulttuuria, joka perustuu luovuuteen ja yrittäjyyteen. Keskitämme erityisesti prosessiemme, johtamiskulttuurimme ja muiden työntekijäkokemukseen vaikuttavien osa-alueiden jatkuvaan parantamiseen.

#### TARJOAMME INSPIROIVAN, VASTUULLISEN JA VÄLITTÄVÄN TYÖPAIKAN

Uskomme rehtyyteen, rohkeuteen ja yhteistyöhön ja vaalimme avointa, matalan hierarkian yrityskulttuuria, joka perustuu luovuuteen ja yrittäjyyteen. Sen lisäksi, että tuemme työntekijöitämme saavuttamaan täyden potentiaalinsa esimerkiksi heidän taitojensa ja luovuuksensa hyödyntämisen suhteen, keskitämme erityisesti käytäntöjemme, prosessiemme, johtamiskulttuurimme ja muiden työntekijäkokemukseen vaikuttavien osa-alueiden jatkuvaan parantamiseen. Kaikki tehdään linjassa arvojemme, Marihengen, ja Marimekon Code of Conductin kanssa, jotka muodostavat perustan tavallemme toimia Marimekossa. Meillä on ohjeet ja prosessit inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan tarjoamisen tukemiseksi. Ne koskevat esimerkiksi työterveyttä ja -turvallisuutta, työhyvinvointia, perehdytystä sekä työntekijöiden sitoutumista, suoriutumista ja kehittymistä.

#### Vahva johtamiskulttuuri tukee työntekijöiden hyvinvointia ja suoriutumista

Tuemme ja edistämme työntekijöidemme henkilökohaltaista ja ammatillista kehitystä. Konserninlaajuinen suorituksen johtamisen malli Maripeople, joka kattaa sekä työtehtäviin että työskentelytapoihin liittyviä tavoitteita, on Marimekon yksilöllisen suorituksen johtamisen ja arvioinnin perusta.

Vuosittain toteutettava suorituksen johtamisen malli Maripeople pyrkii varmistamaan odotusten selkeyden, kannustamaan järjestelmälliseen kaksisuuntaiseen palautteeseen työntekijöiden ja esihenkilöiden

välillä sekä lisäämään vuoropuhelua kunkin työntekijän työstä, osaamisesta, kehittämisaalueista ja uratoiveista. Hyvin jäsennellyn prosessin avulla voimme liittää jokaisen Marimekon työntekijän työpanoksen strategiaamme ja missioomme ja näin edistää työntekijöiden sitoutumista. Hyvin jäsenneiltyä toteutettua prosessia myös tukee työntekijöiden hyvinvointia. Vuonna 2022 tarjosimme edelleen suorituksen johtamisen Maripeople-mallia ja -prosessia koskevaa koulutusta.

Uskomme hyvän johtamisen parantavan työntekijöiden hyvinvointia, sitoutumista ja suoriutumista. Vuoden 2022 aikana jatkoimme johtamis- ja esihenkilötaitojen kehittämistä koko organisaatiossa. Keskitimme erityisesti muutosjohtamiseen, valmistamaan johtamiseen ja itsensä johtamiseen.

Vuodesta 2020 alkaen suorituksen johtamisen malli Maripeople on sisältänyt myös Johtamistaidon mittarit, joiden avulla voimme mitata johtamisen ja esihenkilötyön laatua sekä saada arvokasta tietoa johtamisen ja tiimitason kehitystoimien suunnitteluun. Vuonna 2021 johtamistaidon mittareita koskeva palautekysely laajennettiin – lähes samoin väittämien – koskemaan toimistoissamme eri puolilla maailmaa työskentelevien esihenkilöiden lisäksi myös myymäläpäälliköitä ja vastaavia vähittäiskaupan rooleja. Vuonna 2022 Johtamistaidon mittareissa saavutettu kokonaistulos oli toimisto-esihenkilöiden osalta 4,3 (4,2; asteikolla 1: vahvasti eri mieltä – 5: vahvasti samaa mieltä) ja vähittäiskaupan esihenkilöiden osalta 4,2 (4,0).

Vuonna 2021 käynnistettiin hanke, jonka tarkoituksena oli kehittää entisestään Art of Selling- ja Art of

Leading Sales -konseptejamme, mukaan lukien konseptien vastuullisuussisältöä. Työtä jatkettiin vuonna 2022 tarjoamalla Art of Selling -koulutusta myymälähenkilöstölle eri maissa. Vuoden 2022 aikana kehitystyön painopiste siirtyi uudistettuun Art of Leading Sales -konseptiin, joka esitellään vähittäiskaupalle vuoden 2023 aikana.

#### Työntekijöiden sitoutumisen parantaminen pitkän aikavälin painopisteenä

Pyrimme jatkuvasti vahvistamaan työntekijöiden sitoutumista. Vuonna 2022 keskitimme esimerkiksi esihenkilö- ja johtamistaitojen laatuun, suorituksen johtamisen käytäntöjen selkeyteen ja työntekijöidemme kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin. Uskomme, että nämä – muiden painopistealueidemme lisäksi – auttavat meitä ylläpitämään ja parantamaan työntekijöiden sitoutumisen tasoa.

Henkilöstökyselyidemme tavoitteena on kerätoittaa työntekijöidemme näkemyksiä ja mielipiteitä heidän työstään ja tiimeistään, johtamisesta sekä Marimekosta yrityksenä ja työnantajana. Kyselyt tarjoavat kaikille työntekijöille turvallisen kanavan ilmaista mielipiteensä luottamuksellisesti ja osallistua siten organisaatiomme kehittämiseen.

Vuonna 2021 Marimekko aloitti pilotin, jossa käytettiin kahta erityyppistä henkilöstökyselyä: lyhyempää Marimetri Pulssi -henkilöstökyselyä, joka toteutetaan monta kertaa vuodessa, sekä pidempää Marimetri-henkilöstökyselyä, joka toteutetaan noin kerran vuodessa. Pilotin perusteella Marimekko päätti tehdä lisämuutoksia henkilöstökyselyihinsä: terävöittää painopisteitä vaikutuksiltaan merkittäviin

kysymyksiin ja ottaa käyttöön mallin, jossa tehdään joka vuosi yksi pidempi kysely ja yksi seurantakysely. Näin pystymme keskittymään aiheisiin, jotka ovat todella merkityksellisiä työntekijöille ja saamaan korkeam-pilaatuista palautetta, vaikka vuosittaisia kyselyitä on-kin vähemmän. Ensimmäinen uuden mallin kysely teh-tiin loppuvuodesta 2022. eNPS-indeksi (Employee Net Promoter Score) mittaa työntekijöiden sitoutumista ja heidän halukkuuttaan suositella yhtiötä. Se oli käytössä aiemmissa kyselyissä ja sitä käytetään myös nykyisissä kyselyissä. Vuonna 2022 työntekijöiden suositeluideksi nousi arvoon 41 (31, tulosten vaihteluväli -100–100), jota pidetään yleisesti hyvänä tuloksena.

#### Proaktiivista työtä hyvinvoinnin ja turvallisuuden edistämiseksi

Marimekko edistää henkilöstön hyvinvointia tukemalla työntekijöidensä terveyttä, työkykyä ja toimintakykyä sekä varmistamalla voimaannuttavan työilmapiirin. Tätä työtä tehdään tiiviissä yhteistyössä työterveyshuollon, henkilöstöyksikön, esihenkilöiden ja työturvallisuus-organisaation kanssa. Marimekolla on oma varhaisen välittämisen malli, jonka tarkoituksena on edistää työkykyä ja työhyvinvointia. Tavoitteena on lisätä vuo-ropuhelua esihenkilöidemme ja työntekijöidemme välillä erityisesti työhön ja työkykyyn liittyvissä asioissa, parantaa työskentelyolosuhteita sekä ehkäistä pitkit-tyneitä poissaoloja ja työkyvyttömyydestä aiheutuvia varhaisia eläköitymisiä.

Turvallinen työympäristö on kaikkien marimekko-laisten perusoikeus. Sen toteuttamiseksi panostamme työskentelykulttuurimme jatkuvaan kehittämiseen. Työturvallisuuden ennaltaehkäisevinä toimenpiteinä tunnistamme ja arvioimme työhön liittyvät vaarat ja

riskit. Tämä sekä parantaa näihin aiheisiin liittyvää vuoro-puhelua että auttaa meitä estämään tapaturmia ja läheltä piti -tilanteita. Teemme säännöllisesti riskienarviointia myymälöissä, kangaspainossa ja toimistoympäristöissä sekä yhdistämme arvioinneista saatua tietoa työpaikka-selvityksistä saatuu tietoon. Lisäksi koulutamme työn-tekijöitämme työturvallisuusasioissa.

Suomessa työntekijät ilmoittavat turvallisuushavain-noistaan yhteisen ilmoitusjärjestelmän kautta. Ilmoitettuja havaintoja ja työtapaturmia seurataan säännöllisesti, ja niiden perusteella tehdään tarvittavia korjaavia toimen-piteitä. Vuonna 2022 työntekijämme ilmoittivat yhteensä 199 turvallisuushavainnosta (344). Turvallisuushavaintojen lukumäärä on kahden viime vuoden aikana laskenut. Vuonna 2020, ensimmäisenä koronaviruspandemia-vuonna, luku oli poikkeuksellisen korkea kiinnittäessämme erityistä huomiota hyvän turvallisuustason ylläpitämiseen poikkeuksellisissa olosuhteissa. Myös ilmoitettuja läheltä piti -tilanteita ja työtapaturmia seurataan Suomessa säännöllisesti. Vuonna 2022 Marimekon työntekijöille sattui 19 (8) työtapaturmaa. Muutos selitty osittain sillä, että tapa-turmien tilastointia on tarkennettu. Vuonna 2022 yli puolet kirjatuista työtapaturmista ei johtanut poissaoloon työstä. Sairauseroissaoloprosentti oli 3,5 (3,1).

Työterveys- ja -turvallisuus on ollut yksi painopiste-alueistamme jo vuosien ajan, ja maailmanlaajuinen pande-mia on entisestään korostanut aiheen merkitystä kaikissa Marimekon toimipaikoissa. Vuonna 2022 järjestettiin kou-lutuksia, joilla kehitettiin esihenkilöiden kykyä tukea työn-tekijöiden hyvinvointia proaktiivisesti, ja tarjottiin työkaluja jokapäiväiseen johtamiseen. Lisäksi Marimekko tarjosi työntekijöilleen erilaisia työ- ja yksityiselämän tasapainoa tukevia aktiviteetteja ja infotilaisuuksia.

#### Voimaannuttaminen

Marimetri Pulssi -henkilöstökyselyn väittä-män ”Otaen huomioon roolini ja vastuuni, olen tyytyväinen tapaan, jolla minun on mahdollista osallistua työtäni koskevaan päätöksentekoon” keskiarvo

2022

7,8

2021

7,2

Asteikko 0–10 (Vahvasti eri mieltä;  
Vahvasti samaa mieltä)

#### eNPS-indeksi (Employee Net Promoter Score)

mittaa työntekijöiden sitoutumista ja heidän halukkuuttaan suositella yhtiötä

2022

41

2021

31

Tulosten vaihteluväli: -100–100

#### Johtamistaidon mittari

”Esihenkilöni tuki minua menestymään roolissani”

2022

4,3

2021

4,1

Asteikko 1–5 (Vahvasti eri mieltä;  
Vahvasti samaa mieltä)

#### Hyvinvointi-indeksi

Näiden kahden Marimetri Pulssi -henkilöstökyselyn väittämän keskiarvo: ”Tunnen hallitsevani omaa työtäni” ja ”Minulla on hyvä työ- ja yksityiselämän tasapaino”

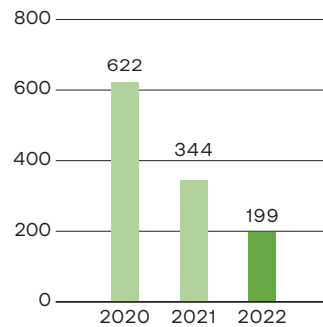
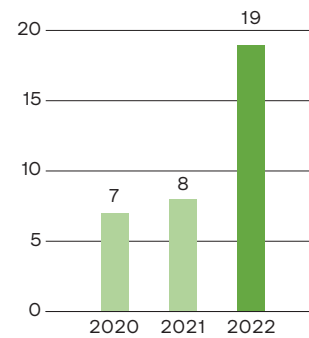
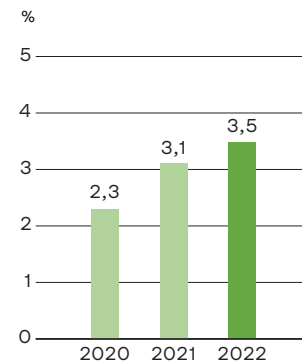
2022

7,9

2021

7,6

Asteikko 0–10 (Vahvasti eri mieltä;  
Vahvasti samaa mieltä)

Turvallisuuohavaintojen lukumäärä<sup>4</sup>Tapaturmien lukumäärä<sup>5</sup>Sairauspoissaolot<sup>6</sup><sup>4</sup> Koskee Suomea.<sup>5</sup> Koskee työntekijöitä Suomessa, missä on 80 prosenttia Marimekon henkilöstöstä. Muutos vuoteen 2021 verrattuna selittyy osittain sillä, että työtaturmien tilastointia on tarkennettu. Vuonna 2022 yli puolet kirjatusta työtaturmista ei johtanut poissaoloon työstä.<sup>6</sup> Koskee työntekijöitä Suomessa, missä on 80 prosenttia Marimekon henkilöstöstä.

# Tunnistimme Marimekon henkilöstön kannalta keskeisimmät ihmisoikeusvaikutukset

Olemme sitoutuneet edistämään ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme ja kaikissa toiminnoissamme niin omilla toimillamme kuin alan yhteistyön ja hankkeiden avulla. Due diligence -prosessiamme arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Toteutimme vuonna 2022 ihmisoikeusvaikutusten arvioinnin, joka keskittyi erityisesti yhtiön omaan henkilöstöön. Arvioinnilla täydennettiin aiemmin toteutettua, sopimusvalmistajamme koskenutta ihmisoikeusvaikutusten arviointia.

Arviointi kattoi kaikki henkilöstöryhmät niin kangaspainossamme kuin myymälöissämme ja toimistoissamme kaikissa toimintamaissamme. Keskeisimmät ihmisoikeusvaikutukset tunnistettiin haastattelemalla johtoa ja asiantuntijoita ja analysoimalla nykyisiä ihmisoikeuslinjauksiamme, -käytäntöjämme ja -toimintaamme. Aihetta käsiteltiin myös Marimekon henkilöstöjohtoryhmässä, jossa työntekijöiden edustajat kertoivat näkemyksistään ja antoivat arvokasta palautetta.

Arvioinnin perusteella seuraavat vaikutukset tunnistettiin henkilöstön kannalta keskeisimmiksi:

- hengen ja terveyden suojeleminen
- työ- ja yksityiselämän tasapaino
- tasa-arvo, syrjimättömyys ja monimuotoisuus
- mahdollisuus näyttää töissä oma identiteettinsä
- mahdollisuus ilmaista mielipiteitään
- oikeudenmukainen palkkaus
- ammattiyhdistystoimintaan liittyvät oikeudet
- yksityisyyden suoja.

Näiden osa-alueiden hallinnan kannalta tärkeimpiä henkilöstöohjeitamme ja -käytäntöjämme ovat muun muassa Marimekon Code of Conduct, monimuotoisuutta, oikeudenmukaisuutta ja mukaan ottamista koskevat periaatteet (DEI Foundational Principles) sekä työterveyteen ja -turvallisuuteen, hyvinvointiin ja työaikaan liittyvät ohjeet. Esihenkilömme saavat säännöllisesti koulutusta liittyen muun muassa rekrytointiin, monimuotoisuuteen, oikeudenmukaisuuteen ja mukaan ottamiseen. Riskiarvioista ja työpaikkaselvityksistä saadaan arvokasta tietoa työterveyden ja -turvallisuuden kehittämiseksi. Työntekijäpalautetta kerätään säännöllisesti henkilöstökyselyillä. Lisäksi

Marimekon verkkosivuilla on sisäisille ja ulkoisille sidosryhmille tarkoitettu kanava, jonka kautta voi ilmoittaa mahdollisista väärinkäytöksistä, mukaan lukien ihmisoikeuksiin liittyvät rikkomukset.

Arvioinnin perusteella voimme kehittää käytäntöjämme edelleen viestimällä entistä selvemmin, että edellä mainitut työkalut ovat osa ihmisoikeusvastuutamme. Jatkamme ihmisoikeuksia koskevan due diligence -prosessin kehittämistä YK:n ohjauksen periaatteiden mukaisesti ja laajennamme tätä työtä kattamaan myös muut sidosryhmät, joihin toimintamme vaikuttaa.

## KULTTUURIMME PERUSTUU TASA-ARVOON, MONIMUOTOISUUTEEN JA MUKAAN OTTAMISEEN, JOITA EDISTÄMME JA VAALIMME KOKO ARVOKETJUSSAMME

Marimekon kulttuuri ja työympäristö perustuvat tasa-arvoon, monimuotoisuuden arvostamiseen ja mukaan ottamiseen. Kaikenlainen syrjintä on Marimekossa kiellettyä. Haluamme tarjota turvallisen, välittävän, yhteisöllisen ja kunnioittavan työympäristön kaikille työntekijöillemme. Mahdolliset asiattomaan käytöseen liittyvät tapaukset otetaan vakavasti ja tutkitaan ennalta määriteltujen prosessien mukaisesti.

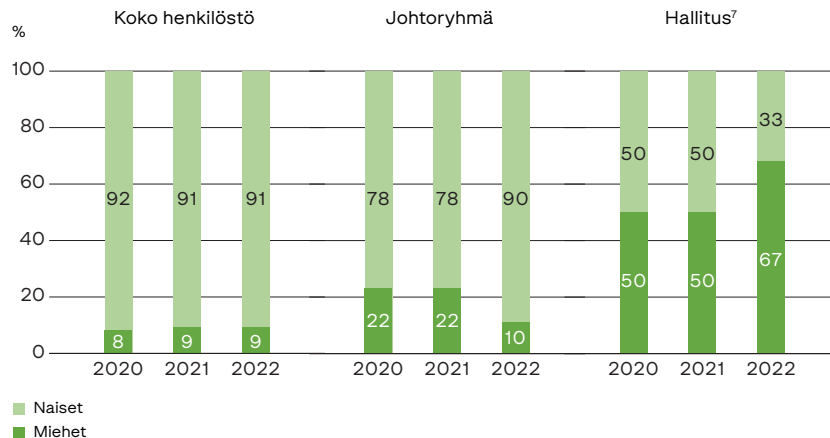
Haluamme vaalia tasa-arvoa ja mukaan ottamista osana tavanomaisia työpaikan kehittämistoimia. Edistämme tasa-arvoa tasa-arvosuunnitelmamme perusteella, tarjoamme koulutusta esihenkilöille ja mittaamme onnistumistamme muun muassa henkilöstökyselyjen tulosten avulla. Vuonna 2021 otimme sisäisesti käyttöön monimuotoisuutta, oikeudenmukaisuutta ja mukaan ottamista koskevat periaatteemme (DEI Foundational Principles). Periaatteissa keskitytään aiheisiin, jotka ovat Marimekolle erittäin tärkeitä niin työnantajana kuin yhtiönäkin: tasa-arvoon, mukaan ottamiseen, voimaannuttamiseen ja hyvinvointiin. Vuonna 2022 aloimme käyttää näitä periaatteita ylätason rakenteena vuosittain päivitettävälle, globaalille monimuotoisuuden, oikeudenmukaisuuden ja mukaan ottamisen suunnitelmallemme, joka kattaa sekä Marimekon DEI-toimenpiteet että niihin liittyvät tärkeimmät suorituskykykymittarit.

Vuonna 2022 Marimekon esihenkilöitä koulutettiin DEI-näkökulmien huomioimisesta henkilöstöprosessien toteutuksessa. Koulutusaiheita olivat muun muassa mukaan ottavat rekrytointikäytännöt sekä reilu ja objektiivinen suorituksen arviointi. Myös muulle henkilöstölle järjestettiin DEI-koulutusta.

Vuoden 2022 lopussa naisten/miesten osuus kaikista Marimekon työntekijöistä oli 91/9 prosenttia (91/9). Johtoryhmässä naisten/miesten osuus oli 90/10 prosenttia (78/22) ja hallituksessa 33/67 prosenttia (50/50).

Mukaan ottamista tuetaan Marimekon markkinointityössä jatkuvasti ja johdonmukaisesti esimerkiksi kuvavalinnoilla ja representaatiolla. Vuonna 2022 jatkoimme osana DEI-asioihin liittyviä toimia esimerkiksi Helsinki Priden virallisena kumppanina – tällä kertaa yhtenä pääyhteistyökumppaneista – ja tuimme LHBTQIA+ -yhteisöä monikanavaisella sisällöllä sekä työskentelemällä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovan sisällön tuottajien kanssa varmistaaksemme, että edistämme yhtiönä monimuotoisuutta esimerkiksi ikään, kokoon, sukupuoleen ja etniseen taustaan liittyen.

### Monimuotoisuus Marimekossa



### Työntekijöiden ikäjakauma



**Monimuotoisuus**  
Marimetri Pulssi -henkilöstökyselyn väittämän ”Me Marimekossa arvostamme monimuotoisuutta (esim. taidoissa, kokemuksissa ja taustoissa)” keskiarvo

2022

8,1

2021

7,6

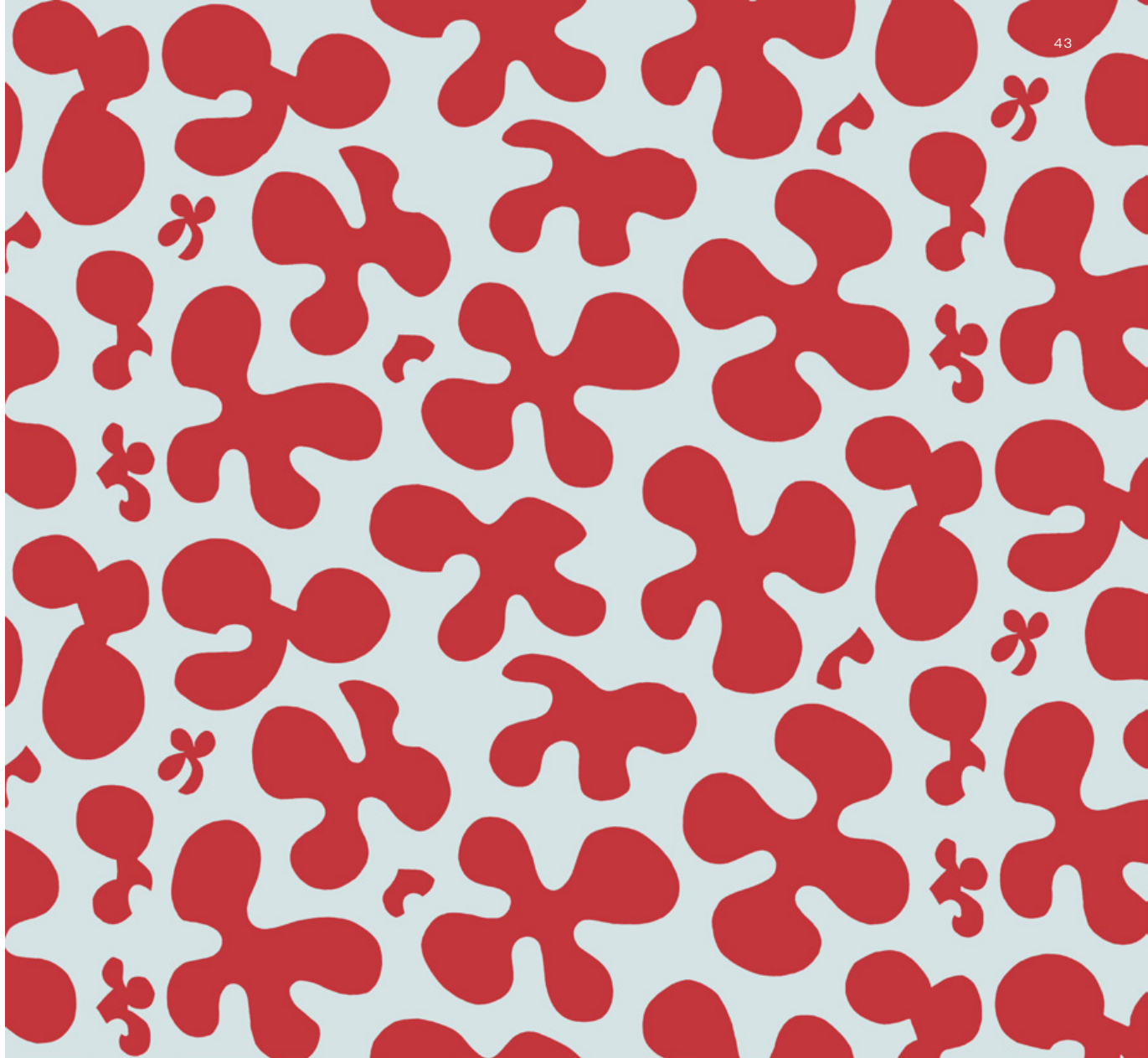
Asteikko 0–10 (Vahvasti eri mieltä; Vahvasti samaa mieltä)

Henkilöstöluvut on esitetty 31.12.2022 tilanteen mukaan.

<sup>7</sup> Lisätietoa hallituksen kokoonpanosta ja monimuotoisuudesta on hallinto- ja ohjausjärjestelmää koskevassa selvityksessä, joka on julkaistu yhtiön verkkosivuilla ja Marimekon vuosi 2022 -julkaisussa (s. 83–91).



# Liiketoiminnan periaatteet



Me Marimekossa olemme sitoutuneet toimimaan samojen toimintaperiaatteiden mukaisesti kaikkialla maailmassa noudattaen kansainvälisiä ja paikallisia lakeja ja määräyksiä, vastuullisia ja eettisiä liiketoimintakäytäntöjä sekä Marimekon arvoja.

Marimekon tärkeimmät eettisen liiketoiminnan periaatteet sisältyvät [Marimekon toimintaohjeeseen \(Code of Conduct\)](#) ja [toimittajien toimintaohjeeseen \(Supplier Code of Conduct\)](#). Marimekon Code of Conductissa käsitellään sitoutumistamme kestäväään kehitykseen ja vastuullisuuteen kaikessa toiminnassamme. Sen ytimessä ovat ympäristöön liittyvät ja sosiaaliset näkökohdat, ihmisoikeuksien kunnioittaminen sekä korruption ja lahjonnan torjunta.

Marimekon Code of Conductissa käsitellään sitoutumistamme kestäväään kehitykseen ja vastuullisuuteen kaikessa toiminnassamme.

Marimekon Code of Conduct päivitettiin vuonna 2022. Lisäksi Marimekolla on erillisiä eettisen liiketoiminnan ohjeistuksia ja käytäntöjä esimerkiksi henkilöstöön, kilpailuoikeuteen, toimialajärjestöihin, sisäpiirisäännöksiin ja tietosuojaan liittyen. Korruption ja lahjonnan torjuntaa käsitellään myös kumppanimme, kuten toimittajien ja jakelijoiden, kanssa tehtävissä sopimuksissa. Sopimusvalmistajille tehtävät auditoinnit kattavat myös eettiset liiketoimintakäytännöt.

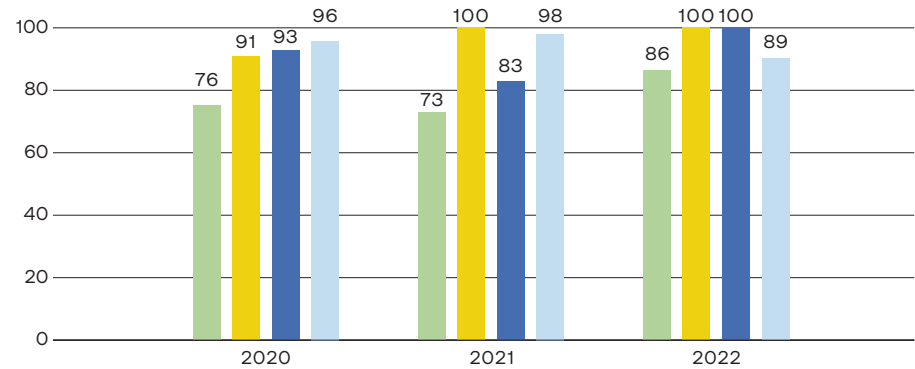
Marimekolla on määritetyt prosessit epäilyä lainsäädännön tai yhtiön toimintaohjeiden vastaista toimintaa varten. Mahdollisista väärinkäytöksistä voi ilmoittaa henkilökohtaisesti tai ulkopuolisen palveluntarjoajan ylläpitämässä kanavassa, jonka kautta ilmoituksen voi tehdä myös nimettömänä.

Kaikkien Marimekon työntekijöiden on suoritettava verkkokoulutus sen varmistamiseksi, että he tuntevat Code of Conductin ja noudattavat sitä päivittäisessä työssään. Marimekon Code of Conduct -verkkokoulutus uudistettiin syksyllä 2022. Kaikkien EU:ssa työskentelevien tai EU:ssa asuvien henkilöiden henkilötietoja käsittelevien työntekijöiden on suoritettava myös EU:n tietosuoja-asetusta koskeva verkkokoulutus.

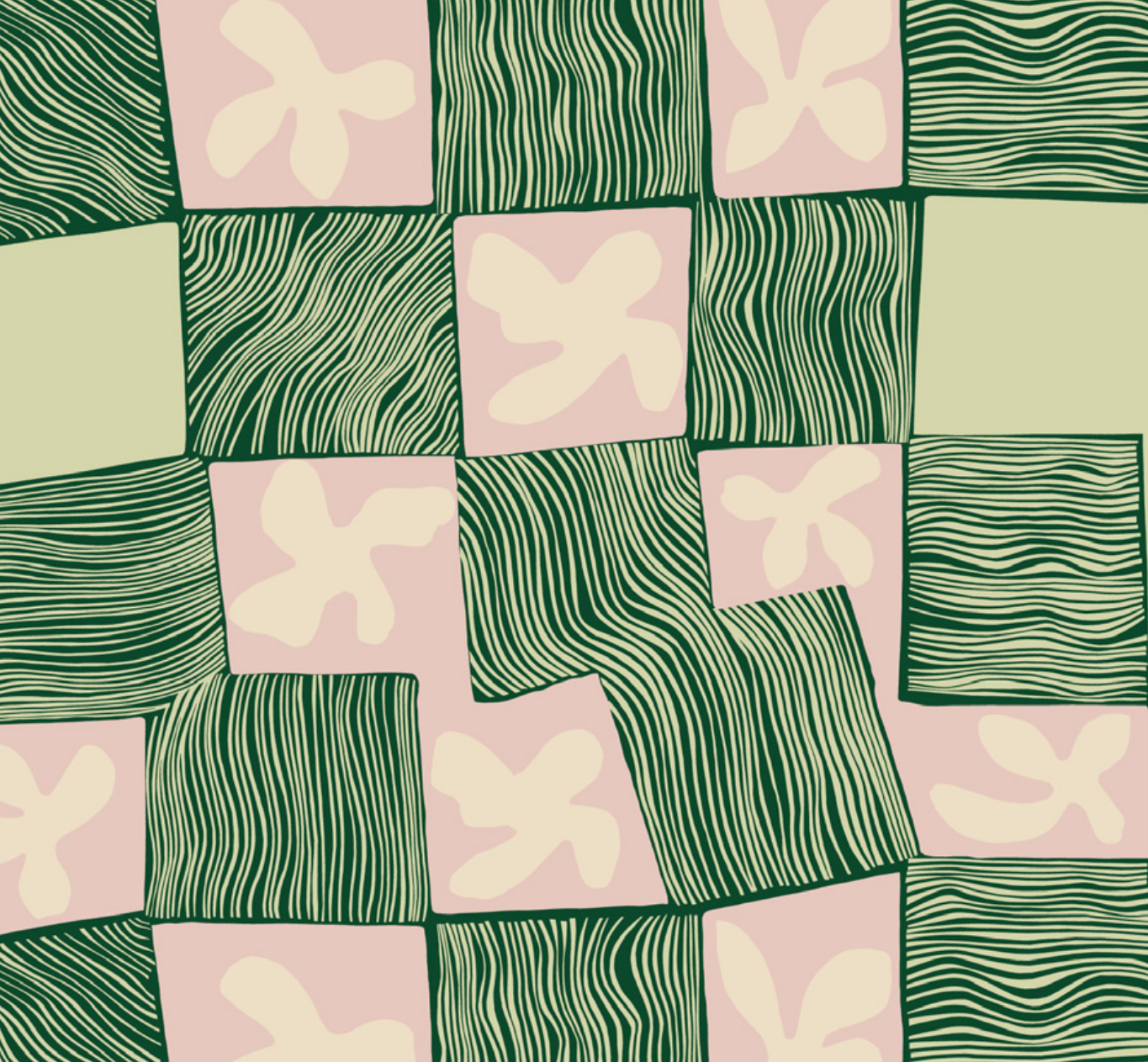
Vuonna 2022 luotiin uudet verkkokoulutukset sisäpiirisäännöksistä ja tietoturvasta. Lisäksi järjestettiin räätälöityjä koulutuksia ja viestintää muun muassa kilpailuoikeudesta, korruption ja lahjonnan torjunnasta sekä tietosuojasta.

Marimekko ei ollut vuonna 2022 osallisena korruption, lahjontaan tai muuhun epäeettiseen liiketoimintaan liittyvissä oikeusprosesseissa tai tuomioistuimen päätöksissä.

Vastuullisia ja eettisiä liiketoimintakäytäntöjä koskeviin koulutuksiin osallistuneiden osuus



- Code of Conduct -verkkokoulutuksen suorittaneet työntekijät
- Sisäpiiritietoa ja julkistamatonta taloudellista tietoa koskevan verkkokoulutuksen suorittaneet työntekijät, jotka käsittelevät säännöllisesti julkistamatonta taloudellista tietoa
- Kilpailuoikeutta koskevan koulutuksen suorittaneet tukkumyynnin parissa ja muissa valituissa ryhmissä työskentelevät henkilöt
- EU:n tietosuoja-asetusta koskevan verkkokoulutuksen suorittaneet EU:ssa työskentelevät tai EU:ssa asuvien ihmisten henkilötietoja käsittelevät työntekijät

An abstract geometric pattern on the left side of the slide. It consists of a grid of squares. Some squares are solid green, some are solid pink, and some are solid yellow. Other squares contain wavy lines in green or yellow. The pattern is composed of various shapes and colors, creating a complex, textured appearance.

Arvoketjume



Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, joka suunnittelee, valmistaa, valmistuttaa, markkinoi ja myy vaatteita, laukkuja, asusteita ja kodintuotteita, kuten tekstiilejä ja astioita. Liiketoimintamallimme perustuu useisiin eri jakelukanaviin, joita ovat omat Marimekko-myymälät, outlet-myymälät ja verkkokauppa (vähittäismyynti), kumppanien omistamat Marimekko-myymälät, shop-in-shopit ja verkkokauppa, tukkuasiakkaat, kuten tavaratalot ja useita tuotemerkkejä myyvät liikkeet ja verkkokaupat (tukkumyynti) ja lisensointi sekä merkitystään koko ajan kasvattavat erilaiset luovat vähittäismyyntikonseptit kuten pop-up-myymälät.

Meillä on Helsingissä oma kangaspaino, joka tuottaa painettuja kankaita eri tuotelinjojemme käyttöön. Lisäksi kangaspaino toimii tärkeimmän erottavan tekijämme eli kuvio-osaamisen ideahautomona ja mahdollistaa aktiivisen osallistumisen erilaisiin tuotteiden ja toiminnan vastuullisuutta edistäviin tutkimus- ja kehityshankkeisiin.

Muoti- ja tekstiiliteollisuuden arvoketjut ovat tyypillisesti pitkiä ja globaaleja, ja toiminnan läpinäkyvyyden ja vastuullisuuden parantaminen toimitusketjuissa vaatii pitkäjänteistä työtä sekä yhtiömme sisällä että yhteistyössä alan muiden toimijoiden kanssa. Tällä hetkellä pystymme jäljittämään toimitusketjumme vähintään kaksi porrasta taaksepäin ja vaadimme toimittajiamme raportoimaan raaka-aineiden, kuten puuvillan, alkuperän vuosittain tai tarvittaessa useammin.

Panostamme erityisesti toimintamme ympäristövaikutusten vähentämiseen sekä arvoketjun alkupäässä, kuten tekstiilimateriaalien tuotannossa ja hankinnassa, että loppupäässä, kuten tuotteidemme jakelussa ja käytössä. Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme.

Designilosofiamme perustuu ajattomiin, käytännöllisiin ja kestäviin tuotteisiin, joista on iloa vuosiksi eteenpäin. Uskomme, että tulevaisuudessa ajattomat ja kestävät tuotteet tehdään tasapainossa ympäristön kanssa, kiertotalouden periaatteita noudattaen ja täysin läpinäkyvästi. Tämän saavuttaminen edellyttää uusia teknologia-, materiaali- ja liiketoimintamalli-innovaatioita, joita olemme sitoutuneet jatkuvasti kehittämään yhdessä kumppaniemme kanssa. Lisätietoa siitä, miten edistämme läpinäkyvyyttä ja vastuullisuutta toimitusketjussa, on osioissa [Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä](#) ja [Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla](#).



# Sidosryhmä- vuorovaikutus

Meille vastuullisuustyö tarkoittaa sitoutumista jatkuvaan parantamiseen yhteistyössä henkilöstön, sopimusvalmistajien ja muiden ulkoisten sidosryhmien kanssa. Haluamme olla avoimia tavastamme toimia ja ylläpitää aktiivista vuoropuhelua Marimekon yhteisön ja sidosryhmien kanssa. Otamme mielellämme vastaan palautetta ja hyödynnämme sitä vastuullisuustyömme kehittämiseen.





Marimekolla on erityyppisiä sidosryhmiä, minkä vuoksi viestimme heidän kanssaan eri tavoilla. Saamme toiminnastamme palautetta esimerkiksi vähittäis- ja tukkuasiakkaiden antaman asiakaspalautteen muodossa, työntekijöiden esittäminä ehdotuksina, sijoittajien, toimittajien ja muiden sidosryhmien edustajien kanssa järjestettävissä tapaamisissa ja heiltä tulleilla kyselyillä sekä perinteisen ja sosiaalisen median kautta. Vastuullisuus on entistä tärkeämpi kuluttajien valintoja ja sijoittajien päätöksiä ohjaava tekijä, ja se vaikuttaa myös osaavan työvoiman houkuttelemiseen ja sitouttamiseen. Vuonna 2022 otimme käyttöön uuden toimintatavan nimetä jokaisesta tiimistä vastuullisuuslähettilään. Näin pyrimme vahvistamaan henkilöstön sitoutumista vastuullisuuteen.

#### Tärkeimmät aiheet vuonna 2022

Vuoden 2022 aikana yleinen keskustelu kansainvälisessä mediasa käsitteli erityisesti kiertotalouden ratkaisuja, kuten tekstiilien kierrätystä ja vaatteiden jakamistaloutta tukevia palveluita, sekä uusia tekstiili-innovaatioita, muotialan viherväittämiä ja viherpehua, muodin toimitusketjujen ihmisoikeusvaikutuksia sekä uskottavien ja kunnianhimoisten päästövähennysten puutetta toimialalla.

Marimekossa uudistimme vuonna 2022 vastuullisuusasioita käsittelevät osiot niin verkkosivuillemme kuin Marimekko.com -verkkokaupassamme, jossa painopisteenä oli tarjota entistä enemmän tuotekohtaista vastuullisuustietoa. Jatkoimme yhteisöme aktiivista osallistamista esimerkiksi Behind the Patterns -kyselytunneilla ja vastuullisuutta käsittelevillä sosiaalisen median julkaisuilla. Eniten yhteisössämme kiinnostusta herättivät materiaalien alkuperä ja vastuullisuus, sosiaalinen vastuullisuus valmistusmaissa sekä monimuotoisuuteen, mukaan ottamiseen ja oikeudenmukaisuuteen liittyvät teemat. Syyskuussa Marimekko julkisti vuosille 2023–2027 laaditun SCALE-strategiansa, jossa vastuullisuus on yksi viidestä strategisesta menestystekijästä, sekä järjesti sijoittajille, analyytikoille ja median edustajille yhtiön historian

ensimmäisen pääomamarkkinapäivän. Tilaisuudessa käytiin läpi strategisia menestystekijöitä, kuten vastuullisuutta, sekä niihin liittyviä keskeisiä mahdollistajia ja yhtiön pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita. Vastuullisuusaiheista keskusteltiin myös muissa yhteyksissä osakkeenomistajiemme sekä muiden sijoittajien ja analyytikoiden kanssa tärkeänä osana sijoittajasuhteiden hoitoa.

#### Yhteiset haasteet voitetaan parhaiten yhteistyöllä

Sen lisäksi, että pyrimme joka päivä parantamaan omaa toimintaamme, olemme mukana useissa alan verkostoissa, sillä uskomme yhteistyön olevan tehokkain tapa vastuullisten käytäntöjen edistämiseen alallamme ja laajemman mittakaavan muutoksen saavuttamiseen. Tästä syystä osallistumme useisiin tekstiili- ja muotialan yhteistyöaloitteisiin.

Olemme olleet amfori BSCI:n jäsen vuodesta 2011 alkaen. Kyseessä on kansainvälinen aloite, joka edistää työolosuhteiden valvontaa ja kehittämistä globaaleissa toimitusketjuissa. Vuonna 2013 liityimme Better Cotton -aloitteeseen. Better Cottonin tavoitteena on auttaa puuvillanviljelijöiden yhteisöjä tulemaan toimeen ja menestymään ja samalla suojella ja ennallistaa ympäristöä. Lisäksi olemme mukana Responsible Sourcing Network (RSN) -aloitteessa, joka torjuu kuluttajatuotteiden raaka-aineisiin liittyviä ihmisoikeusrikkomuksia ja pakkotyövoiman käyttöä. Vuonna 2021 liityimme maailman suurimpaan yritys vastuualoitteeseen YK:n Global Compactiin ja sitouduimme edistämään sen kymmentä periaatetta omassa toiminnassamme sekä arvoketjussamme. Vuonna 2022 sitouduimme Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) ja sen myötä tulemmme asettamaan vielä aiempaakin kunnianhimoisemmat tavoitteet koko arvoketjumme päästövähennyksille YK:n Pariisin ilmastositoumuksen mukaisesti.

Osallistumme myös suomalaisten tekstiili- ja muotiteollisuuden organisaatioiden, kuten Suomen Tekstiili & Muoti ry:n, Fashion Finlandin ja Muoti- ja urheilukauppa ry:n, toimintaan.

## Tärkeimmät sidosryhmämme

Kuluttajat

Jakelukumppanit ja jälleenmyyjät

Henkilöstö

Osakkeenomistajat ja sijoittajat

Sopimusvalmistajat

Media

Yhteistyökumppanit

Kansalais- ja hyväntekeväisyysjärjestöt

Yliopistot ja tutkimuslaitokset

# Avainluvut

## Taloudellisen vastuun avainluvut

|                                                                        | 2022                | 2021    | 2020    |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|---------|
| Liikevaihto, 1 000 euroa                                               | 166 515             | 152 227 | 123 568 |
| Vertailukelpoinen liikevoitto, 1 000 euroa <sup>1</sup>                | 30 382              | 31 249  | 19 600  |
| Tulos ennen veroja, 1 000 euroa <sup>1</sup>                           | 29 139              | 30 697  | 16 989  |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % <sup>1</sup>                        | 31,5                | 33,0    | 21,8    |
| Maksetut osingot, 1 000 euroa                                          | 37 372 <sup>2</sup> | 7 299   | -       |
| Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa <sup>1</sup>                           | 999                 | 207     | 1 533   |
| Omavaraisuusaste, % <sup>1</sup>                                       | 49,2                | 53,3    | 46,6    |
| Maksetut palkat ja palkkiot, 1 000 euroa                               | 24 155              | 21 273  | 19 429  |
| Eläke- ja muut henkilösivukulut, 1 000 euroa                           | 6 593               | 5 742   | 4 418   |
| Tuloverot, 1 000 euroa <sup>1</sup>                                    | 6 430               | 6 289   | 3 683   |
| Ostot tavarán- ja palveluiden toimittajilta <sup>3</sup> , 1 000 euroa | 72 202              | 61 809  | 48 533  |

<sup>1</sup> Vuoden 2020 luvut on oikaistu, kun laadintaperiaate muuttui IFRS-tulkintakomitean antaman agendapäätöksen seurauksena. Lisätiedot on esitetty vuoden 2021 tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa, s. 33–34.

<sup>2</sup> Vuonna 2022 Marimekko maksoi tilikaudelta 2020 osinkoa 0,20 euroa osakkeelta sekä tilikaudelta 2021 varsinaista osinkoa 0,32 euroa osakkeelta ja lisäosinkoa 0,40 euroa osakkeelta. Osingonmaksua tilikaudelta 2020 oli aiemmin lykätty koronaviruspandemian toimintaympäristöön aiheuttamien epävarmuuksien vuoksi

<sup>3</sup> Sisältää aine- ja tarvikkeetostot sekä ulkopuoliset palvelut.

## Ympäristövastuun avainluvut

|                                                                                     | 2022   | 2021   | 2020   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Kangaspainon tuotanto, milj. metriä                                                 | 0,9    | 1,1    | 1,0    |
| Energian kulutus yhteensä¹, MWh                                                     | 7 005  | 8 335  | 7 757  |
| Ei-uusiutuvan energian kulutus yhteensä, MWh                                        | 624    | 2,139  | 1,847  |
| Ei-uusiutuvien polttoaineiden kulutus, MWh                                          | 395    | 680    | 633    |
| Ei-uusiutuvan sähkön kulutus, MWh                                                   | 216    | 319    | 350    |
| Ei-uusiutuvan lämmön kulutus, MWh                                                   | 13     | 1,139  | 864    |
| Uusiutuvan energian kulutus yhteensä, MWh                                           | 6 381  | 6 196  | 5 910  |
| Uusiutuvien polttoaineiden kulutus, MWh                                             | 3 957  | 4 656  | 4 495  |
| Uusiutuvan sähkön kulutus, MWh                                                      | 1 543  | 1 540  | 1 415  |
| Uusiutuvan lämmön kulutus, MWh                                                      | 881    | 0      | 0      |
| Uusiutuvan energian osuus energian kokonaiskulutuksesta¹, %                         | 91     | 74     | 76     |
| Biokaasun kulutus painettua kangasmetriä kohden², kWh/m                             | 4,5    | 4,3    | 4,4    |
| Kasvihuonekaasupäästöt yhteensä, tCO₂e                                              | 66 579 | 65 642 | 43 918 |
| Suorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 1), tCO₂e                                      | 109    | 184    | 172    |
| Ostoenergian epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 2, markkinaperusteinen), tCO₂e | 65     | 304    | 269    |
| Ostoenergian epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 2, sijaintiperusteinen), tCO₂e | 267    | 341    | 302    |
| Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 3), tCO₂e                              | 66 406 | 65 154 | 43 477 |
| Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt                                        |        |        |        |
| hankittua tekstiilikiloa kohden³, kgCO₂e/kg                                         | 12,9   | 13,2   | 13,3   |
| Logistiikan kasvihuonekaasupäästöt kuljetettua tuotekiloa kohden⁴, kgCO₂e/kg        | 1,3    | 1,4    | 1,7    |
| Toiminnasta syntyneet jätteet⁵, tonnia                                              | 85     | 79     | 82     |
| Materiaalina kierrätetyn tai energiana hyödynnetyn jätteen osuus⁵, %                | 100    | 100    | 100    |
| Materiaalina kierrätetty jäte, %                                                    | 48     | 33     | 28     |
| Energiana hyödynnetty jäte, %                                                       | 52     | 67     | 72     |

|                                                                                  | 2022   | 2021   | 2020   |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Kokonaisvedenkulutus⁵, m³                                                        | 20 962 | 25 803 | 29 641 |
| Vedenkulutus⁵, litraa painettua kangasmetriä kohden                              | 24     | 24     | 29     |
| Tekstiilimateriaalien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo                        |        |        |        |
| hankittua tekstiilikiloa kohden⁶                                                 | 38     | 44     | 44     |
| Hankitut tekstiilit, osuudet tyypeittäin                                         |        |        |        |
| Kierrätettyjen materiaalien osuus kaikista tekstiilimateriaaleista, %            | 10     | 4      | 3      |
| Luomumateriaalien osuus kaikista tekstiilimateriaaleista, %                      | 6      | 2      | 0      |
| Parempien tavanomaisten materiaalien osuus kaikista tekstiilimateriaaleista⁷, %  | 66     | 74     | 68     |
| Tavanomaisten materiaalien osuus kaikista tekstiilimateriaaleista, %             | 18     | 20     | 29     |
| Better Cotton -puuvillan hankinta⁸, tonnia                                       | 1 190  | 1 132  | 864    |
| Hankitun Better Cotton -puuvillan osuus suhteessa puuvillan kokonaiskäyttöön⁹, % | 81     | 88     | 85     |
| OEKO-TEX®-sertifioitujen kankaiden osuus oman painon kankaista, %                | 70     | 73     | 83     |
| Valkaisemattomien kankaiden osuus oman painon kankaista, %                       | 29     | 22     | 9      |

¹ Sisältää Marimekon ostamien polttoaineiden, sähkön ja lämmön kulutuksen sekä Marimekon tuottaman aurinkosähkön.

² Koskee Helsingin kangaspainoa.

³ Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden lasketaan jakamalla hankittujen tekstiilien cradle-to-gate-kasvihuonekaasupäästöt (perustuvat osoitteessa Higg.org saatavilla olevaan Higg MSI 3.5 -dataan) hankittujen tekstiilien kokonaismäärällä (kg). Vuosien 2020–2021 luvut eivät ole täysin vertailukelpoisia vuoden 2022 luvun kanssa, sillä tekstiilimateriaalien päästökertoimia päivitettiin vuoden 2022 laskennassa.

⁴ Logistiikan kasvihuonekaasupäästöt kuljetettua tuotekiloa kohden lasketaan jakamalla scope 3:n kategoria 4:n päästöt niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.

⁵ Koskee Helsingin kangaspainoa ja pääkonttoria.

⁶ Vesivarojen niukkuutta kuvaavassa arvossa huomioidaan sinisen veden kulutus tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa ja vesivarojen niukkuus alueella, jossa vettä käytetään. Arvo perustuu osoitteessa Higg.org saatavilla olevaan Higg MSI 3.5 -dataan.

⁷ Sisältää Better Cotton -puuvillan, EUROPEAN FLAX® -pellavan, LENZING™ ECOVERO™ -viskoosin, LENZING™ TENCEL™ -lyocellin, tavanomaisen lyocellin sekä sertifioitujen, vastuullisen villan ja untuvan.

⁸ Käsittää Better Cotton Platform -järjestelmään syötetyt Better Cotton Claim Units -yksiköt (BCCU). Yksi kilo raakapuuvillakuitua vastaa yhtä BCCU:ta.

⁹ Laskettu Better Cotton -puuvillan osuutena tuotteiden loppupainosta, ottaen huomioon ompeluvaiheessa tapahtuva materiaalihukka. Better Cotton -aloitteen ohjeistuksen perusteella laskettaessa Better Cotton -puuvillan osuus puuvillan kokonaiskulutuksemme vuonna 2022 oli 80 prosenttia (85).

Henkilöstövastuun tunnusluvut

|                                                                 | 2022        | 2021        | 2020       |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|
| Henkilöstön määrä keskimäärin <sup>1</sup>                      | 434         | 401         | 434        |
| Henkilöstö vuoden lopussa <sup>1</sup>                          | 459         | 409         | 422        |
| Uusia <sup>1</sup>                                              | 100         | 57          | 58         |
| Lähteneitä <sup>1, 2</sup>                                      | 52          | 49          | 46         |
| Keskimääräinen vaihtuvuus <sup>3</sup> , %                      | 11,7 / 23,3 | 13,6 / 20,0 | 8,5 / 16,0 |
| Työntekijöiden keski-ikä, vuotta                                | 36          | 38          | 39         |
| Työntekijöistä naisia/miehiä, %                                 | 91/9        | 91/9        | 92/8       |
| Hallituksen jäsenistä naisia, %                                 | 33          | 50          | 50         |
| Johtoryhmän jäsenistä naisia, %                                 | 90          | 78          | 78         |
| Sairauspoissaolot <sup>4</sup> , %                              | 3,5         | 3,1         | 2,3        |
| Työ- ja työmatkatapaturmat <sup>5</sup>                         | 19          | 8           | 7          |
| Terveystenhoitoon käytetyt varat / henkilö <sup>4</sup> , euroa | 1 367       | 999         | 663        |

Vastuullisen hankinnan avainluvut

|                                                                                           | 2022 | 2021 | 2020 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Valmistus EU-alueella, % myynnistä                                                        | 52   | 54   | 58   |
| amfori BSCI -auditoituja tavarantoimittajia                                               | 30   | 25   | 19   |
| amfori BSCI -auditointien piirissä olevat tuoteostot                                      |      |      |      |
| EU:n ulkopuolisista maista, %                                                             | 75   | 78   | 79   |
| Muiden auditointien piirissä olevat tuoteostot                                            |      |      |      |
| EU:n ulkopuolisista maista, %                                                             | 25   | 22   | 21   |
| amfori BSCI -auditoinnin hyväksytysti läpäisseiden tavarantoimittajien osuus <sup>6</sup> | 92   | 100  | 95   |
| Lapsityövoiman käyttöön liittyvät toimintaohjeiden rikkomukset, kpl                       | 0    | 0    | 0    |

<sup>1</sup> Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi (FTE, full time equivalent) muutettuna.

<sup>2</sup> Sisältää vapaaehtoisesti lähteneet ja eläköityneet. Ei sisällä määräaikaisten työsopimusten päättymisiä eikä Suomessa tuotannollisista ja taloudellisista syistä irtisanottuja.

<sup>3</sup> Vakituisen henkilöstön keskimääräinen vapaaehtoinen vaihtuvuus oli toimihenkilöiden ja tuotannon osalta 11,7 prosenttia ja myymälöiden osalta 23,3 prosenttia. Toimialalle tyypillisesti vaihtuvuus oli hieman keskimääräistä suurempaa myymälätyöntekijöiden osalta.

<sup>4</sup> Teoreettisesta säännöllisestä työajasta laskettuna. Koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa, missä on 80 prosenttia Marimekon henkilöstöstä.

<sup>5</sup> Koskee työntekijöitä Suomessa, missä on 80 prosenttia Marimekon henkilöstöstä. Muutos vuoteen 2021 verrattuna selittyy osittain sillä, että työtapaturmien tilastointia on tarkennettu. Vuonna 2022 yli puolet kirjatusta työtapaturmista ei johtanut poissaoloon työstä.

<sup>6</sup> amfori BSCI:n auditointien arvosteluasteikon mukainen arvosana on A (erinomainen), B (hyvä) tai C (hyväksyttävä). Arvosana C edellyttää kuitenkin seuranta-auditointia.

# Raportointiperiaatteet ja GRI



Tämä on Marimekon kymmenes vastuullisuus-katsaus. Katsaus viittaa vuoden 2021 Global Reporting Initiative (GRI) -standardeihin. GRI-sisältövertailussa esitetään tarkemmin ne standardit tai standardien osat, joihin katsaus viittaa, sekä vastaavan sisällön tarkempi sijainti katsauksessa.

Marimekon muita kuin taloudellisia tietoja koskeva selvitys, jota edellytetään Suomen kirjanpitolain 3a luvussa ja EU-direktiivissä 2014/95/EU, sisältyy Marimekon vuosi 2022 -julkaisuun.

Marimekko tukee Yhdistyneiden kansakuntien Global Compact -aloitteen kymmentä periaatetta. Kunnioitamme ja edistämme näitä periaatteita kaikessa toiminnassamme ja raportoimme edistymisestäämme Global Compactin uudistettujen raportointivaatimusten mukaisesti vastaamalla erilliseen kyselyyn keväällä 2023.

## RAPORTOINNIN LASKENTARAJAT JA -PERIAATTEET

Tämän raportin tiedot koskevat Marimekko-konsernia kokonaisuudessaan. Mahdollisista poikkeuksista tähän periaatteeseen ilmoitetaan kyseessä olevien tietojen yhteydessä. Raportti sisältää myös Marimekon toimitusketjua koskevia tietoja.

Kasvihuonekaasupäästöjen ja ympäristötunnuslukujen laskennassa käytetyt tiedot ovat peräisin muun muassa Marimekon palveluntarjoajilta (esimerkiksi energian ja biokaasun kulutustiedot ja päästökertoimet), logistiikkakumppaneilta (päästöraportit, toimituksia koskevat tiedot ja varastojen energiankulutusta koskevat tiedot), sopimusvalmistajilta (esimerkiksi tiedot päästöistä, jotka syntyvät keramiikka- ja tekstiili tuotteiden valmistuksesta), Marimekon omista järjestelmistä (esimerkiksi hankittujen

materiaalien määrät ja kulutiedot) sekä useista tietokannoista (esimerkiksi materiaalien vastuullisuutta mittaava Higg MSI 3.5, joka on saatavilla osoitteessa Higg.org, sekä Ison-Britannian ympäristö-, elintarvike- ja maaseutuministeriön (Defra) päästökertoimet<sup>1</sup>).

Kokonaisenergiankulutuksen raportoinnin rajausta on yhtenäinen scope 1 ja 2 -päästöjen raportoinnin kanssa. Kokonaisenergiankulutuksemme sisältää polttoaineiden kulutuksen Helsingin kangaspainossa, Kiteen tehtaalla ja leasing-ajoneuvoissa sekä Marimekon ostaman ja tuottaman sähkön ja lämmön kulutuksen Helsingin kangaspainossa ja pääkonttorissa, Sulkavan kiinteistössä sekä myymälöissä ja toimistoissa maailmanlaajuisesti. Biokaasun kulutus painettua kangasmetriä kohden koskee Helsingin kangaspainoa.

Tunnusluvut, jotka koskevat tuotetun jätteen määrää, kokonaisvedenkulutusta ja vedenkulutusta painettua kangasmetriä kohden, koskevat Helsingin kangaspainoa ja pääkonttoria.

Kasvihuonekaasupäästöjen laskennassa ja raportoinnissa noudatetaan GHG-protokollaa ja otetaan huomioon koko arvoketjumme. Kasvihuonekaasupäästöt on laskettu GHG-protokollan yrityksille ja organisaatioille suunnatun laskenta- ja raportointistandardin (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard) sekä yrityksen arvoketjua (scope 3) koskevan laskenta- ja raportointistandardin (Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard) mukaisesti. Laskelmaan on otettu mukaan kaikki scope 3 -päästökategoriat lukuun ottamatta kategoriota 10 ja 15 (myytyjen tuotteiden käsittely sekä investoinnit), joilla ei ole toiminnassamme merkitystä. Käytämme scope 2 -päästöjen raportointiin markkinaperusteista menetelmää.

Hankittujen tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöjen ja vesivarojen niukkuutta kuvaavan arvon laskenta perustuu Higg MSI 3.5 -tietokantaan, joka on saatavilla osoitteessa Higg.org. Kyseiset tunnusluvut ilmaistaan suhteessa hankittujen tekstiilien kokonaismäärään. Hankittujen tekstiilien kokonaismäärä on niiden tilattujen tekstiilituotteiden määrä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.

Marimekon tuotteiden valmistuksen kasvihuonekaasupäästöjen laskenta perustuu Marimekon ensimmäisen portaalan toimittajilta kerättyihin energiankulutusta- ja päästötietoihin. Koska tietoja ei saatu kaikilta toimittajilta, tulos on ekstrapoloitu edustamaan kaikkia toimittajia toimittajilta hankittujen tuotteiden määrän perusteella.

Logistiikkaan liittyvät kasvihuonekaasupäästöt (kuljetettua tuotekiloa kohden) lasketaan jakamalla Marimekon maksaman logistiikan kasvihuonekaasupäästöt (scope 3:n kategoriaan 4, arvoketjun alkupään kuljetukset ja jakelu, kuuluvat päästöt) niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.

Henkilöstöön liittyvät tiedot on saatu Suomen osalta yhtiön HR-tietoja ylläpitävästä tietojärjestelmästä ja erillisellä tiedonkeruulla Suomen ulkopuolisista maaorganisaatioista.

Taloudelliset tiedot on saatu Marimekon tilintarkastetun IFRS-tilinpäätösstandardeja noudattavan tilinpäätöksen tiedoista ja sisäisen laskennan tiedoista.

Toimitusketjua ja vastuullisia materiaaleja koskevat tunnusluvut pohjautuvat Marimekon sisäisistä järjestelmistä kuten myynti- ja ostoraportoinnista sekä toimittajien hallintajärjestelmästä kerättyyn tietoon.

## OLENNAISET NÄKÖKOHDAT JA NIITÄ KOSKEVAT RAJAUKSET

Marimekon kannalta olennaiset vastuullisuusnäkökohdat ja niiden määrittelyprosessi kuvataan osiossa ”Vastuullisuus Marimekossa”, ja vastuullisuustavoitteissamme saavuttamaamme edistystä on kuvattu taulukoissa sivuilla 15, 20 ja 32. Jotkut näkökohdista koskevat Marimekon omaa toimintaa ja jotkut on määriteltä olennaisiksi esimerkiksi tietyssä Marimekon toimitusketjun osassa tai vain tiettyihin toimintoihin liittyen. Nämä rajaukset on esitetty kyseessä olevan olennaisen näkökohdan ja siihen liittyvien tunnuslukujen yhteydessä.

## VARMENNUSKÄYTÄNTÖ

Tätä vastuullisuuskatsausta ei ole varmennettu kolmannen osapuolen toimesta. Lakisääteiseen tilinpäätökseen perustuvat taloudelliset tiedot on tarkastanut KPMG Oy Ab.

## PALAUTE JA YHTEYSTIEDOT

Toivomme sidosryhmiltämme palautetta vastuullisuusviestinnästämme voidaksemme kehittää sitä edelleen. Voit lähettää meille palautetta osoitteeseen sustainability@marimekko.com.

<sup>1</sup> Ison-Britannian hallituksen laatimat kasvihuonekaasupäästöjen muuntokertoimet yritysraportointiin, saatavilla sivustolla [Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022 - GOV.UK \(www.gov.uk\)](https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022).

# GRI-sisältövertailu

| Tieto                  |                                                   | Sisältyy | Osio/lisätietoa                                                                                                                                               |
|------------------------|---------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>YLEINEN SISÄLTÖ</b> |                                                   |          |                                                                                                                                                               |
| 2-1                    | Organisaation yleistiedot                         | Kyllä    | Marimekko lyhyesti, s. 3–4                                                                                                                                    |
| 2-2                    | Vastuullisuusraportointiin sisältyvät yksiköt     | Kyllä    | Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 52–53                                                                                                                       |
| 2-3                    | Raportointijakso, julkaisutiheys ja yhteyshenkilö | Kyllä    | Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 52–53<br>Raportointijakso on 1.1.–31.12.2022. Katsaus julkaistaan vuosittain.                                               |
| 2-4                    | Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa        | Kyllä    | Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 52–53                                                                                                                       |
| 2-5                    | Ulkoinen varmennus                                | Kyllä    | Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 52–53                                                                                                                       |
| 2-6                    | Toiminnot, arvoketju ja muut liikesuhteet         | Kyllä    | Marimekko lyhyesti, s. 3–4<br>Arvoketjumme, s. 45–46<br>Ei merkittäviä muutoksia edelliseen raportointijaksoon verrattuna                                     |
| 2-7a                   | Työntekijät                                       | Osittain | Kulttuurimme perustuu tasa-arvoon, monimuotoisuuteen ja mukaan ottamiseen, joita edistämme ja vaalimme koko arvoketjussamme, s. 41–42<br>Avainluvut, s. 49–51 |
| 2-9                    | Hallintorakenne ja kokoonpano                     | Osittain | Marimekon vuosi 2022, s. 84–87                                                                                                                                |
| 2-10                   | Ylimmän hallintoelimen nimeäminen ja valinta      | Kyllä    | Marimekon vuosi 2022, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2022, s. 83–91                                                                               |

| Tieto |                                                                             | Sisältyy | Osio/lisätietoa                                                                                                             |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2-11  | Ylimmän hallintoelimen puheenjohtaja                                        | Kyllä    | Marimekon vuosi 2022, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2022, s. 83–91                                             |
| 2-12  | Ylimmän hallintoelimen rooli vaikutusten hallinnan valvonnassa              | Kyllä    | Marimekon vuosi 2022, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2022, s. 67–82                                             |
| 2-14  | Ylimmän hallintoelimen rooli vastuullisuusraportoinnissa                    | Kyllä    | Marimekon vuosi 2022, Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista 2022, s. 67–82                                         |
| 2-19  | Palkitsemiskäytännöt                                                        | Osittain | Marimekon vuosi 2022, Palkitsemisraportti 2022, s. 92–98                                                                    |
| 2-20  | Palkitsemisen määrittelykäytännöt                                           | Osittain | Marimekon vuosi 2022, Palkitsemisraportti 2022, s. 92–98                                                                    |
| 2-22  | Lausunto kestävän kehityksen strategiasta                                   | Kyllä    | Toimitusjohtajalta, s. 7–8                                                                                                  |
| 2-27  | Lakien ja sääntöjen noudattaminen                                           | Kyllä    | Marimekon vuosi 2022, Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista 2022, s. 67–82                                         |
| 2-28  | Jäsenyydet järjestöissä ja muissa organisaatioissa                          | Kyllä    | Sidosryhmävuorovaikutus, s. 47–48                                                                                           |
| 2-29  | Lähestymistapa sidosryhmien osallistamiseen                                 | Kyllä    | Sidosryhmävuorovaikutus, s. 47–48                                                                                           |
| 2-30  | Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö | Osittain | Vuoden 2022 lopussa 79 prosenttia (79) Suomessa työskentelevistä Marimekon työntekijöistä kuului työehtosopimusten piiriin. |

| Tieto                       |                                                                                                                     | Sisältyy | Osio/lisätietoa                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OLENNAISET NÄKÖKOHDAT       |                                                                                                                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3-2                         | Olennaiset näkökohdat                                                                                               | Kyllä    | Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 52–53 Taulukot, s. 15, 20 ja 32                                                                                                                                                                                                  |
| 3-3                         | Olennaisten näkökohtien johtaminen                                                                                  | Osittain | Vastuullisuus Marimekossa, s. 9–13<br>Taulukot, s. 15, 20 ja 32<br>Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen, s. 14–18<br>Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä, s. 19–30<br>Kohti positiivista muutosta oikeuden- mukaisuuden ja tasa-arvon avulla, s. 31–42 |
| TALOUDELLINEN SUORIUTUMINEN |                                                                                                                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 201-1                       | Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen                                                          | Kyllä    | Marimekon vuosi 2022, Tilinpäätös ja toimintakertomus 2022, s. 12–62                                                                                                                                                                                               |
| KORRUPTION TORJUNTA         |                                                                                                                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 205-2                       | Korruptionvastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä viestintä ja koulutus                             | Kyllä    | Liiketoiminnan periaatteet, s. 43–44                                                                                                                                                                                                                               |
| 205-3                       | Vahvistetut korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet                                                     | Kyllä    | Liiketoiminnan periaatteet, s. 43–44                                                                                                                                                                                                                               |
| KILPAILUN RAJOITTAMINEN     |                                                                                                                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 206-1                       | Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja monopoliaseman väärinkäyttöön liittyvät oikeustoimet | Kyllä    | Liiketoiminnan periaatteet, s. 43–44                                                                                                                                                                                                                               |
| MATERIAALIT                 |                                                                                                                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 301-2                       | Kierrätettyjen materiaalien käyttö                                                                                  | Osittain | Avainluvut, s. 49–51                                                                                                                                                                                                                                               |

| Tieto                       |                                                   | Sisältyy | Osio/lisätietoa                                                                                                  |
|-----------------------------|---------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ENERGIA                     |                                                   |          |                                                                                                                  |
| 302-1                       | Organisaation oma energiankulutus                 | Osittain | Avainluvut, s. 49–51                                                                                             |
| 302-3                       | Energiaintensiteetti                              | Osittain | Avainluvut, s. 49–51                                                                                             |
| 302-4                       | Energiankulutuksen vähentäminen                   | Osittain | Avainluvut, s. 49–51                                                                                             |
| VESI JA JÄTEVEDET           |                                                   |          |                                                                                                                  |
| 303-5                       | Vedenkulutus                                      | Osittain | Avainluvut, s. 49–51                                                                                             |
| PÄÄSTÖT                     |                                                   |          |                                                                                                                  |
| 305-1                       | Suorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 1)           | Osittain | Avainluvut, s. 49–51                                                                                             |
| 305-2                       | Epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 2)        | Osittain | Avainluvut, s. 49–51                                                                                             |
| 305-3                       | Muut epäsuorat kasvihuonekaasu- päästöt (scope 3) | Osittain | Avainluvut, s. 49–51                                                                                             |
| 305-4                       | Kasvihuonekaasujen päästö- intensiteetti          | Osittain | Avainluvut, s. 49–51                                                                                             |
| JÄTE                        |                                                   |          |                                                                                                                  |
| 306-3                       | Syntyneet jätteet                                 | Osittain | Avainluvut, s. 49–51                                                                                             |
| 306-4                       | Hyötykäyttöön menevät jätteet                     | Osittain | Avainluvut, s. 49–51                                                                                             |
| 306-5                       | Hävitetyt jätteet                                 | Osittain | Avainluvut, s. 49–51                                                                                             |
| TYÖTERVEYS JA -TURVALLISUUS |                                                   |          |                                                                                                                  |
| 403-9                       | Työtapaturmat                                     | Ei       | Työtapaturmien kokonaismäärä raportoidaan. Tarjoamme inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan, s. 38–40 |

| Tieto                                                 | Sisältyy                                                                                                              | Osio/lisätietoa                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>KOULUTUS</b>                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 404-2                                                 | Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat                                                 | Osittain Tarjoamme inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan, s. 38–40                                                                                                                                                                                                                          |
| 404-3                                                 | Osuus henkilöstöstä, joka on säännöllisen suoritusta ja urakehitystä koskevan arvioinnin piirissä                     | Osittain Maripeople-keskustelut käydään jokaisen marimekkoalaisen kanssa kaksi kertaa vuodessa.                                                                                                                                                                                                         |
| <b>MONIMUOTOISUUS JA TASAVERTAISET MAHDOLLISUUDET</b> |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 405-1                                                 | Organisaation hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus                                                           | Osittain Kulttuurimme perustuu tasa-arvoon, monimuotoisuuteen ja mukaan ottamiseen, joita edistämme ja vaalimme koko arvoketjussamme, s. 41–42<br>Marimekon vuosi 2022, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2022, s. 83–91                                                                       |
| 405-2                                                 | Naisten ja miesten peruspalkkojen ja palkitsemisen suhde                                                              | Ei Näkökohta on tunnistettu olennaiseksi, mutta suhdelukua ei ole raportoitu tiedon puuttumisen takia.                                                                                                                                                                                                  |
| <b>JÄRJESTÄYTYMIS- JA NEUVOTTELUOIKEUS</b>            |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 407-1                                                 | Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta järjestäytymisvapaus ja kollektiivinen neuvottelu-oikeus voivat olla uhattuna | Osittain Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme, s. 33–34<br>Vuoden 2022 aikana toteutetuissa amfori BSCI -auditoinneissa ei todettu havaintoja järjestäytymis- ja neuvottelu-oikeuteen liittyen. |

| Tieto                                             | Sisältyy                                                                                                                        | Osio/lisätietoa                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LAPSITYÖVOIMA</b>                              |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 408-1                                             | Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä lapsityövoiman käytön riski                                   | Osittain Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme, s. 33–34<br>Vuoden 2022 aikana toteutetuissa amfori BSCI -auditoinneissa ei todettu havaintoja lapsityövoiman käyttöön liittyen. |
| <b>PAKKO- JA RANGAISTUSTYÖVOIMA</b>               |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 409-1                                             | Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä pakko- tai rangaistustyövoiman käytön riski                   | Osittain Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme, s. 33–34                                                                                                                         |
| <b>TOIMITTAJIEN SOSIAALISEN VASTUUN ARVIOINTI</b> |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 414-1                                             | Uudet toimittajat, jotka on arvioitu sosiaaliseen vastuullisuuteen liittyvien kriteerien perusteella                            | Osittain Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme, s. 33–34<br>Sosiaaliset kriteerit ovat aina osa toimittajavalintojamme.                                                          |
| 414-2                                             | Sosiaaliseen vastuuseen liittyvät negatiiviset vaikutukset ja toteutetut toimenpiteet                                           | Osittain Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme, s. 33–34                                                                                                                         |
| <b>ASIAKKAIDEN TERVEYS JA TURVALLISUUS</b>        |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 416-2                                             | Tuotteiden ja palvelujen terveys- ja turvallisuusvaikutuksiin liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset | Kyllä Ei tapauksia raportointikaudella.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>MARKKINOINTIVIESTINTÄ JA TUOTEMERKINNÄT</b>    |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 417-3                                             | Markkinointiviestintään liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset                                       | Kyllä Ei tapauksia raportointikaudella.                                                                                                                                                                                                                                                 |

[marimekko.com](https://marimekko.com)

