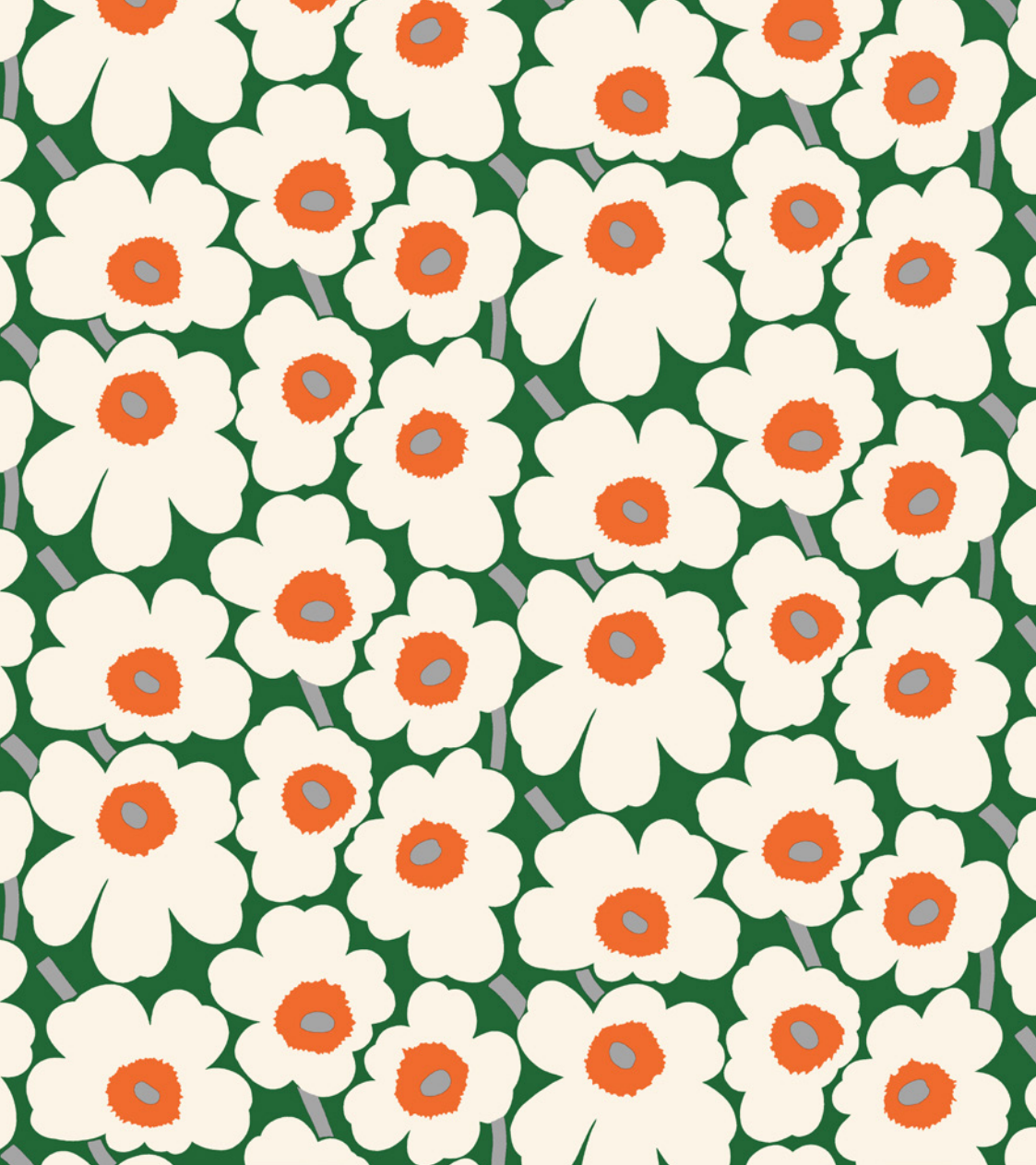




Selvitys muista
kuin taloudellisista
tiedoista 2023

MARIMEKON LIIKETOIMINTAMALLI JA LÄHESTYMISTAPA VASTUULLISUUTEEN

Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, joka tunnetaan omaleimaisista kuvioistaan ja väreistään. Yritys suunnittelee, valmistaa, valmistuttaa, markkinoi ja myy vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodin sisustustuotteita, kuten tekstiilejä ja astioita. Marimekon liiketoimintamalli perustuu useisiin eri jakelukanaviin, joita ovat yhtiön omistamat Marimekko-myymälät, outlet-myymälät ja verkkokauppa (vähittäismyynti), partnereiden omistamat Marimekko-myymälät, shop-in-shopit ja verkkokauppa sekä tavaratalot ja useita tuotemerkkejä myyvät liikkeet tai verkkokaupat (tukkukauppa) ja lisensointi sekä merkitystään koko ajan kasvattavat erilaiset luovat vähittäismyyntikonseptit kuten pop-up-myymälät. Yrityksen tärkeimpiä markkinoita ovat Pohjois-Eurooppa, Aasian-Tyynenmeren alue sekä Pohjois-Amerikka. Suunnittelua, tuotekehitystä, valikoimasuunnittelua, markkinointia, monikanavaista myyntiä ja toimitusketjuun liittyviä toimia johdetaan Helsingissä sijaitsevasta pääkonttorista. Suuri osa Marimekon eri tuotteissa käytetyistä kankaista painetaan yrityksen omassa kangaspainossa Helsingissä. Kangaspaino toimii myös Marimekon tärkeimmän erottavan tekijän eli kuvio-osaamisen ideahautomona ja mahdollistaa yrityksen aktiivisen osallistumisen erilaisiin tuotteiden ja toimintatapojen kehittämiseen liittyviin hankkeisiin. Marimekon tuotteita valmistetaan alihankintana esimerkiksi Baltian maissa, Portugalissa, Kiinassa ja Thaimaassa. Hyvät ja osaavat sopimusvalmistajat vaikuttavat merkittävästi Marimekon kilpailukykyyn, ja yritys pyrkii luomaan pitkäaikaisia kumppanuuksia toimittajiensa kanssa.

Marimekon yhteiset arvot ja Marimekon toimintaohje (Code of Conduct) ohjaavat päivittäistä työtä yrityksessä. Toimittajia koskevat vaatimukset on kirjattu Marimekon toimintaohjeeseen toimittajille (Supplier Code of Conduct), joka perustuu Kansainvälisen työjärjestön (ILO) yleissopimuksiin sekä amfori BSCI:n toimintaohjeeseen. Marimekko on YK:n Global Compact -aloitteen jäsen ja on sitoutunut noudattamaan aloitteen kymmentä periaatetta sekä omissa toiminnoissaan että arvoketjussaan. Marimekon vastuullisuustyötä ohjaavat yrityksen vastuullisuusstrategia ja siihen liittyvä toimintasuunnitelma. Lisäksi Marimekolla on tarkempia käytäntöjä ja ohjeita, jotka ohjaavat sen toimintaa ympäristöön, sosiaalisin näkökohtiin ja ihmisoikeuksiin sekä eettiseen liiketoimintaan liittyvissä asioissa, mukaan lukien korruption ja lahjonnan torjuminen. Tärkeimpiä ohjeita eri osaluilla on kuvattu myöhemmin tässä selvityksessä.

Marimekon toiminta ja designfilosofia ovat aina pohjanneet vastuulliseen ajatteluun: Marimekko haluaa tarjota asiakkailleen ajattomia, käytännöllisiä ja laadukkaita tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois. Yhtiö uskoo, että määrätietoinen vastuullisuustyö tukee yrityksen pitkän aikavälin menestystä ja on määritellyt vastuullisuustyön yhdeksi viidestä menestystekijästä strategiakaudella 2023–2027.

Vastuullisuus on entistä tärkeämpi kuluttajien valintoja ohjaava tekijä ja vaikuttaa myös osaavan työvoiman sekä sijoittajien houkuttelemiseen ja sitouttamiseen. Marimekko kehittää jatkuvasti tuotteitaan ja toimintatapojaan muun muassa pyrkimällä omassa toiminnassaan eri keinoin pidentämään tuotteiden käyttöikää ja panostamalla uusiutuvan energian käyttöön sekä materiaali-, energia- ja

vesitehokkuuteen omassa kangaspainossaan ja laajemmin arvoketjussaan esimerkiksi käytettävien materiaalien, kuljetusmuotoja koskevien valintojen sekä reittien optimoinnin kautta. Lisäksi Marimekko on mukana useissa alan verkostoissa (muiden muassa Better Cotton, amfori BSCI, Responsible Sourcing Network, Ellen MacArthur Foundation ja paikalliset toimialajärjestöt), sillä yhtiö pitää alan eri toimijoiden välistä yhteistyötä tehokkaimpana tapana edistää parhaiden toimintatapojen yleistymistä.

Marimekon vastuullisuusstrategian ja -työn painotukset perustuvat Marimekon brändiin, visioon ja arvoihin, analyysiin muoti- ja tekstiili-teollisuuteen vaikuttavista megatrendeistä ja kuluttajatreendeistä ja -näkemyksistä, selvityksiin koko arvoketjun vastuullisuuteen vaikuttavista tekijöistä ja vertailuun alan parhaista käytännöistä, sidosryhmien kanssa käytyihin keskusteluihin sekä työntekijöiden näkemyksiin. Vuoden 2023 aikana Marimekko toteutti lisäksi tulevan kestävyysraportointidirektiivin edellyttämän kaksinkertaisen olennaisuusanalyysin, jonka perusteella vastuullisuustyön painotukset tulevana vuosina osin tarkentuvat. Marimekon toiminnalle olennaiset vastuullisuuskäsitteet sisältyvät vastuullisuusstrategian kolmeen pääperiaatteen ja niihin liittyviin tavoitteisiin. Marimekon vastuullisuutta koskevat toimet kattavat tuotteiden koko elinkaaren materiaaleista loppukäyttöön.

Marimekon vastuullisuusstrategia vuosille 2021–2025 perustuu kolmeen pääperiaatteen ja niihin liittyviin tavoitteisiin ja hankkeisiin. Kolme Marimekon koko arvoketjuun ulottuvaa pääperiaatetta ovat:

- Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen.
- Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä.

- Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla.

Tarkemmin vastuullisuusstrategiasta kerrotaan Marimekon vuosi 2023 -julkaisun sivulla 11 ja Marimekon verkkosivuilla company.marimekko.com/fi/vastuullisuus/.

Hallintomalli ja liiketoiminnalliset periaatteet

Marimekko on määrittänyt hallintomallin muiden kuin taloudellisten asioiden kehittämistä ja hallinnointia varten. Sen mukaan:

- Hallitus hyväksyy Marimekon Code of Conductin sekä vastuullisuusstrategian, siihen sisältyvät tärkeimmät tavoitteet sekä seuraa vuosittaista vastuullisuusraportointia. Hallitus myös hyväksyy Marimekon ethics & compliance -ohjelman, ja seuraa sen edistymistä. Hallitus asettaa vuosittaiset tavoitteet toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille. Kaikkien ylimpään johtoon kuuluvien osalta näihin sisältyi vuonna 2023 myös vastuullisuuteen liittyviä mittareita. Tietoa johdon palkitsemisesta on Marimekon vuosi 2023 -julkaisun sivuilla 96–102.
- Johtoryhmä määrittää vastuullisuustyön vuosittaiset tavoitteet ja seuraa tavoitteiden edistymistä vähintään puolivuositain.
- Muihin kuin taloudellisiin asioihin, kuten ympäristöön, sosiaalisin näkökohtiin ja ihmisoikeuksiin sekä lahjonnan ja korruption torjuntaan, liittyviä riskejä käsitellään osana konsernin riskienhallintaa, ja ne esitetään neljänneksittäin yhtiön osavuosikatsauksissa sekä hallituksen toimintakertomuksessa Marimekon vuosi 2023 -julkaisun sivuilla 18–21.
- Kukin liiketoimintayksikkö ja toiminto huolehtii omaan vastuualueeseensa liittyvistä toimista yhteisiin tavoitteisiin pyrittäessä.

- Liiketoiminnan kehitys ja transformaatio -tiimi vastaa Marimekon vastuullisuuden transformaatio-ohjelman toteutumisesta niin yrityksen omassa toiminnassa kuin sen arvoketjussa.
- Yrityksen sisäinen innovaatiotiimi Marimekko Innovation Works vastaa innovatiivisten materiaalien, väriaineiden ja teknologioiden sekä uusien vastuullisuuteen ja kiertotalouteen liittyvien liiketoimintamallien ja palveluiden kehittämisestä, edistämisestä ja pilotoinnista.

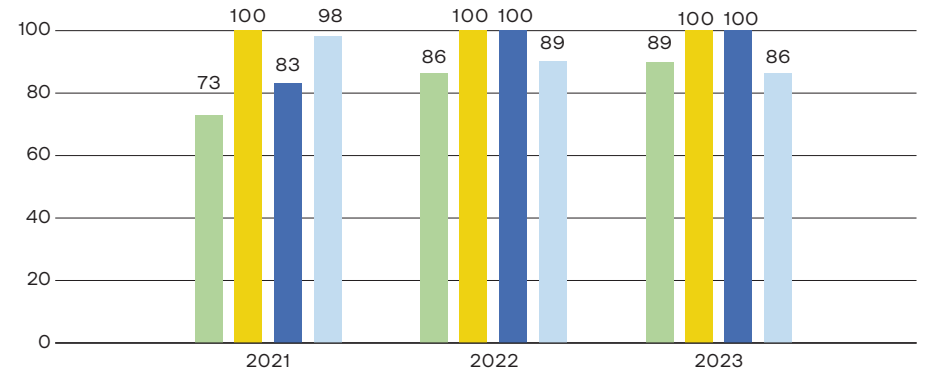
Marimekko on sitoutunut toimimaan samojen periaatteiden mukaisesti kaikkialla maailmassa noudattaen kansainvälisiä ja paikallisia lakeja ja määräyksiä, Marimekon arvoja sekä eettisiä liiketoimintakäytäntöjä. Eettisen liiketoiminnan tärkeimmät periaatteet sisältyvät Marimekon Code of Conductiin ja Supplier Code of Conductiin. Marimekon Code of Conductissa käsitellään muun muassa yhtiön sitoutumista kestävään kehitykseen ja toiminnan vastuullisuutta esimerkiksi ympäristöasioiden, sosiaalisten näkökohtien, ihmisoikeuksien kunnioittamisen sekä korruption ja lahjonnan torjumisen kannalta. Marimekon Code of Conduct päivitettiin vuonna 2022. Tarkempia ohjeita annetaan muun muassa HR-ohjeistuksissa sekä kilpailuoikeutta, toimialajärjestöjä, sisäpiirisäännöksiä ja tietosuojaa koskevissa ohjeissa. Vuonna 2023 Marimekko lanseerasi myös uuden ohjeistuksen koskien lahjoja ja vieraanvaraisuutta. Korruption ja lahjonnan vastaiset asiat käsitellään myös yhteistyökumppaneiden, kuten tavarantoimittajien ja jakelijoiden, kanssa tehtävissä sopimuksissa. Sopimusvalmistajille tehtävät tarkastukset kattavat myös eettisen liiketoiminnan amfori BSCI:n toimintaohjeen mukaisesti. Marimekko ei ole ollut osallisena korruptioon, lahjontaan tai muuhun epäeettiseen

liiketoimintaan liittyvissä oikeusprosesseissa tai tuomioistuimen päätöksissä tilikaudella.

Marimekolla on ohjeistus ja määritetyt prosessit epäiltyä lainsäädännön tai yhtiön Code of Conductin ja muiden toimintaohjeiden vastaista toimintaa varten. Mahdollisista väärinkäytöksistä voi ilmoittaa henkilökohtaisesti tai ulkopuolisen palveluntarjoajan ylläpitämässä kanavassa, jonka kautta ilmoituksen voi tehdä myös nimettömänä. Kanava on avoin myös yhtiön ulkopuolisille tahoille. Vuonna 2023 ilmoituksia tehtiin yhdeksän, ja ne käsiteltiin ennalta määriteltyjen prosessien mukaisesti.

Kaikkien Marimekon työntekijöiden on suoritettava verkkokoulutus sen varmistamiseksi, että he tuntevat Code of Conductin ja noudattavat sitä päivittäisessä työssään. Marimekon Code of Conduct -verkkokoulutus uudistettiin vuonna 2022, ja 89 prosenttia kaikista työntekijöistä (86) oli suorittanut sen vuoden 2023 loppuun mennessä. Kaikkien EU:ssa työskentelevien tai EU:ssa asuvien henkilöiden henkilötietoja käsittelevien työntekijöiden on suoritettava myös EU:n yleistä tietosuojaa-asetusta koskeva verkkokoulutus, joka uudistettiin vuonna 2023. Lisäksi Marimekon työntekijöille järjestetään säännöllistä koulutusta ja viestintää muun muassa sisäpiirisäännöksistä, kilpailuoikeudesta sekä korruption ja lahjonnan torjunnasta.

EETTISIÄ LIIKETOIMINTAKÄYTÄNTÖJÄ KOSKEVIEN KOULUTUSTEN SUORITTANEIDEN OSUUS



- Code of Conduct -verkkokoulutuksen suorittaneet työntekijät
- Sisäpiiritietoa ja julkistamatonta taloudellista tietoa koskevan verkkokoulutuksen suorittaneet työntekijät, jotka käsittelevät säännöllisesti julkistamatonta taloudellista tietoa
- Kilpailuoikeutta koskevan koulutuksen suorittaneet tukkumyynnin parissa ja muissa valituissa ryhmissä työskentelevät henkilöt
- EU:n yleistä tietosuojaa-asetusta koskevan verkkokoulutuksen suorittaneet EU:ssa työskentelevät tai EU:ssa asuvien ihmisten henkilötietoja käsittelevät työntekijät



Ajatton design tuo iloa sukupolvesta toiseen

Marimekon designfilosofia perustuu ajattomiin, käytännöllisiin ja laadukkaisiin tuotteisiin, joista on iloa vuosiksi eteenpäin. Yhtiö haluaa luoda ajatonta designia ja tulevaisuuden klassikoita, tarjota tulevaisuudessa entistäkin kattavammin tuotteiden käyttöä pidentäviä palveluita sekä tukea yhteisöään käytettyjen Marimekko-tuotteiden myymisessä sekä kierrättämisessä. Pitkäikäiset tuotteet ovat avainasemassa kehitettäessä muotiteollisuuden vastuullisuutta, sillä esimerkiksi vaatteiden käyttöiän kaksinkertaistaminen voi alentaa alan aiheuttamia päästöjä jopa 44 prosenttia.¹

Osana ajattoman suunnittelun varmistamista Marimekon tiimit suunnittelusta ja tuotekehityksestä alkaen ottavat päivittäisessä työssään huomioon esimerkiksi tuotteissa käytettyjen materiaalien laadun ja ympäristövaikutuksen, tuotteen huollon ja kierrätävyyden sekä sesonkikohtaisen ja sesonkien välisen yhdisteltävyyden. Vuonna 2023 Marimekko liittyi maailman johtavan kiertotalousverkoston Ellen MacArthur -säätiön jäseneksi, kirjasi oman työnsä

¹ Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017, <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>).

tueksi kiertotalouden huomioon ottavat suunnittelu-periaatteet (Framework for Circular Design) ja toi myyntiin esimerkiksi yhdestä materiaalista valmistettuja tuotteita, joiden suunnittelussa on aiempaa paremmin otettu huomioon myös tuotteen kierrätettävyys sen elinkaaren loppuun. Kesällä 2023 myyntiin tulivat ensimmäiset tuotteet pilottihankkeesta, jossa Marimekon trikoovaatteiden tuotannossa Portugalissa syntyviä hukkamateriaaleja hyödynnettiin osana uusien Marimekko-tuotteiden materiaalia. Loppuvuonna lanseerattiin ensimmäiset vastaavat tuotteet Marimekon omasta kangaspainosta talteen otetusta tekstiilimateriaalista yhteistyössä suomalaisen Resterin kanssa. Laajemmin uudet kiertotalouden huomioon ottavat suunnitteluperiaatteet näkyvät kokoelmissa vuodesta 2024 alkaen.

Omaan kangaspainoon ja sopimusvalmistajiin sovellettavat tiukat laadunhallintaprosessit, kuten ennakkoiva laadunvarmistus materiaali- ja tuotetestauksilla, varmistavat sekä tuotteiden että materiaalien korkean laadun ja kestävyys. Vuonna 2023 Marimekko jatkoi materiaalistrategiansa mukaista siirtymää ja kasvatti esimerkiksi luomu- ja kierrätysmateriaalien osuutta tuotteissaan. Tuotteiden pitkäikäisyyden varmistamiseksi kaikkiin käyttöönotettuihin materiaaleihin sovellettiin samoja tiukkoja laatu- ja kestävyyskriteereitä kuin perinteisiinkin materiaaleihin. Vuoden aikana Marimekon oma laatulaboratorio teki yli 5 000 testiä, joilla varmistetaan Marimekon laatuksiteereiden toteutuminen. Lisäksi pieni osa testeistä tehtiin ulkopuolisessa laatulaboratoriossa. Suurempien tuotantovolyymien, terävöitetyn luovan vision mukaisen uudistetun tuotevalikoiman sekä uusien materiaalilaitojen käyttöönoton vuoksi Marimekko aloitti vuoden 2022 aikana yhteistyön 19 uuden sopimusvalmistajan

kanssa. Vuoden 2023 aikana uusia sopimusvalmistajia tuli vielä 11 lisää. Uusien sopimusvalmistajien suuresta määrästä huolimatta reklamoitujen tuotteiden osuus vuonna 2023 oli 0,4 prosenttia (0,5 myydyistä tuotteista vuoden 2025 loppuun asetetun tavoitteen ollessa enintään 0,5 prosenttia).

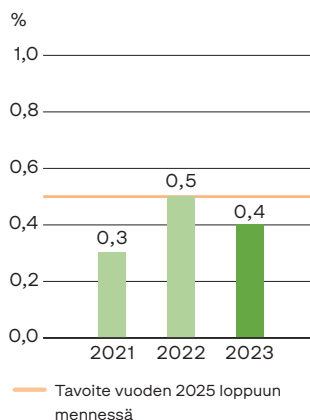
Marimekon pitkän aikavälin tavoitteena on, että Marimekko-tuotteet tuottavat elinkaarensa aikana iloa monille eri kuluttajille, jopa sukupolville, minkä jälkeen ne lopulta kierrätetään uusiksi tuotteiksi. Tuotteen elinkaaren pidentämiseksi Marimekko toi vuonna 2023 myyntiin vaatteiden huoltoon tarkoitetut tuotteet ja laajensi ohjeistustaan huollosta. Suomessa toimiva käytettyjen- ja vintagetuotteiden markkinapaikka Marimekko Pre-loved laajensi vuoden aikana tuotteiden myyntiin jättöä ja ostosten noutoa valikoituihin myymälöihin Suomessa, ja verkkopalvelun lisäksi tuotteita myytiin useissa pop-up-myymlöissä Suomessa ja Ruotsissa.

AJATTOMAAN DESIGNIIN LIITTYVÄT TAVOITTEET VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

- Design-filosofiamme perustuu ajattomuuteen.
- Tarjoamme kestäviä, korkealaatuisia ja käytännöllisiä tuotteita.
- Teemme aktiivisesti työtä pidentääksemme tuotteidemme elinikää.
- Edistämme kiertotaloutta uusilla prosesseilla ja palveluilla.

TÄRKEIMMÄT TUNNUSLUVUT JA HANKKEET

Reklamoitujen tuotteiden osuus,
tavoite enintään 0,5 % myydyistä tuotteista



Keskeisimmät hankkeet vuonna 2023

- Kiertotalouden vaatimukset huomioon ottavien suunnitteluperiaatteiden kirjaaminen
- Yli 5 000 testin tekeminen Marimekon omassa laatulaboratoriossa laatuksiteerien toteutumisen varmistamiseksi
- Second-hand- ja vintagetuotteiden myyntiin keskittyvän Marimekko Pre-loved -markkinapaikan kehittäminen monikanavaisesti Suomessa
- Marimekko-tuotteiden, joiden materiaalina osin Marimekko-vaatteiden tuotannossa syntyvää hukkamateriaalia, myyntiin tuominen.



Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä

Marimekon pitkän aikavälin tavoitteena on, ettei se jätä jälkeensä taakkaa tuleville sukupolville. Yhtiö uskoo, että tulevaisuudessa ajattomat ja laadukkaat tuotteet tehdään tasapainossa ympäristön kanssa kiertotalouden periaatteita noudattaen. Marimekko on sitoutunut edistämään jatkuvasti teknologiaan, materiaaleihin ja liiketoimintamalleihin liittyviä innovaatioita yhdessä kumppaneiden kanssa viedäkseen esimerkillään koko teollisuudenalaa eteenpäin ja saavuttaakseen kunnianhimoisen visionsa siitä, että tuotteet eivät jätä jälkeä. Tätä työtä ohjaavat Marimekon vastuullisuusstrategia ja siihen liittyvä toimintasuunnitelma.

Marimekko on käynnistänyt useita hankkeita vähentääkseen kasvihuonekaasujen päästöintensiteettiä merkittävästi koko arvoketjussaan. Marimekko sitoutui vuonna 2022 Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) asettaakseen tieteeseen perustuvat, vielä aiempaa tiukemmat tavoitteet koko arvoketjunsä päästövähennyksille YK:n Pariisin ilmastositopimuksen mukaisesti. Marimekko määrittellee uudet, tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet SBTi-aloitteen aikataulun mukaisesti kahden vuoden kuluessa sitoutumisesta eli vuoden 2024 aikana. Tavoitteet julkaistaan SBTi:n validoitua tavoitteet. Mitataksaan edistymistään suhteessa vastuullisuustavoitteisiinsa Marimekko laskee vuosittain kasvihuonekaasupäästöt

koko arvoketjussaan (Scope 1–3). Merkittäviä päästöjä syntyy Marimekon koko arvoketjussa, esimerkiksi ostettujen materiaalien valmistuksesta, logistiikasta ja tuotteiden käytöstä.

Marimekko saavutti jo vuonna 2022 tavoitteensa vähentää omasta toiminnasta aiheutuvia päästöjä (Scope 1 ja 2) 40 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä. Vuonna 2023 Marimekon Scope 1 ja 2 -päästöt olivat 71 prosenttia pienemmät vuoteen 2019 verrattuna. Tärkein toimenpide, joka on edesauttanut tavoitteen saavuttamisessa, on Marimekon Helsingissä sijaitsevan pääkonttorin ja kangaspainon siirtyminen uusiutuvaan kaukolämpöön vuonna 2022. Vuonna 2023 uusiutuvan energian osuus kaikesta Marimekon ostamasta ja tuottamasta energiasta oli 92 prosenttia (91). Marimekko jatkaa siirtymää uusiutuvaan energiaan omassa toiminnassaan päästöjen vähentämiseksi.

Vuonna 2023 Marimekko keskittyi erityisesti oman arvoketjunsä päästöjen pienentämiseen kasvattamalla aiempaa voimakkaammin luomu- ja kierrätysmateriaalien osuutta hankkimistaan tekstiilimateriaaleista. Nämä materiaalit ovat tyypillisesti tavanomaisia materiaaleja vähäpäästöisempiä². Vastaavasti Marimekko

² Arvio perustuu Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla Higg.org



pienensi panostuksiaan oman arvoketjun ulkopuolisiin ilmastonsuojeluhankkeisiin. Aiempien vuosien tapaan Marimekko kuitenkin hankki vuonna 2023 hiilikrediittejä Suomeen ja Eurooppaan suuntautuvista verkko-kauppatoimituksista aiheutuvia päästöjä vastaavan määrän osittain itse ja osittain kumppaninsa DHL Expressin kautta.

Marimekon pääkonttorilla oli vuonna 2023 WWF:n Green Office -sertifikaatti ja siihen liittyvä ympäristö-ohjelma, joka keskittyy erityisesti päästöjä vähentäviin toimenpiteisiin ja työntekijöiden tietoisuuden kasvattamiseen ympäristöasioissa. Vuonna 2023 pääkonttorin toimenpiteet liittyivät etenkin jätteiden lajittelumahdollisuuksien parantamiseen.

Materiaalivalinnoilla on tärkeä rooli tuotteiden ympäristövaikutusten pienentämisessä. Marimekon materiaalistrategian tavoitteena on vuoden 2025 loppuun mennessä käyttää selvästi aiempaa enemmän esimerkiksi luomu-, kierrätettyjä ja biopohjaisia materiaaleja sekä uusia materiaali-innovaatioita. Vuonna 2023 Marimekko kasvatti kierrätettyjen materiaalien osuuden 21 prosenttiin (10) ja luomumateriaalien osuuden 20 prosenttiin (6) kaikista hankituista tekstiileistä.

Marimekon tavoitteena on vähentää hankkimistaan tekstiilimateriaaleista aiheutuvia päästöjä 20 prosenttia tekstiilikiloa kohden vuoden 2025 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2019. Vuonna 2023

Marimekon tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden³ olivat 9 prosenttia pienemmät kuin vuonna 2019. Tekstiilimateriaalien päästöintensiteettiä vähensi useiden materiaalien päästökertoimien aleneminen⁴ sekä luomu- ja kierrätysmateriaalien osuuden kasvu mallistoissa, mutta myönteistä kehitystä hidasti päästöintensiivisempien eläinperäisten materiaalien, kuten nahan ja villan, osuuden kasvu. Aiempaa monipuolisempi materiaalivalikoima vastaa entistä paremmin asiakkaiden toiveisiin, mutta vaikeuttaa vuonna 2020 asetetun tavoitteen saavuttamista.

Vuonna 2023 Marimekon hankkimasta puuvillasta 57 prosenttia oli Better Cotton⁵ -puuvillaa (81), 29 prosenttia oli luomupuuvillaa (10), 9 prosenttia kierrätyspuuvillaa (6), ja 5 prosenttia tavanomaista puuvillaa (18). Marimekko on sitoutunut luopumaan tavanomaisen puuvillan käytöstä ja siirtyä siksi vuoden 2024 alusta alkaen hankkimaan ainoastaan luomu-, Better Cotton- tai kierrätyspuuvillaa tai muuta jäljitettävissä olevaa puuvillaa.

Marimekko pyrkii kasvattamaan sertifioitujen materiaalien osuutta hankkimistaan materiaaleista. Kaikesta käytetystä villasta 67 prosenttia oli villaa, jolla on vastuullisuussertifikaatti (57) ja 14 prosenttia oli sertifioitua, kierrätettyä villaa (2). Yhtiö on myös sitoutunut hankkimaan ainoastaan FSC- tai PEFC-

sertifioituista raaka-aineista valmistettuja selluloosa-muuntokuituja vuoden 2024 alusta alkaen.

Materiaalivalinnoilla on suora vaikutus myös vedenkäyttöön, ja siirtyminen luomu- ja kierrätysmateriaaleihin sekä uusiin materiaali-innovaatioihin auttaa Marimekkoa vähentämään vedenkäytön intensiteettiä arvoketjussaan. Ostettujen tekstiilien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo hankittua tekstiilikiloa kohden⁶ pieneni vuonna 2023 33 prosenttia vuoteen 2019 verrattuna johtuen pääasiassa luomu- ja kierrätyspuuvillan osuuden kasvusta sekä puuvillan osuuden pienenemisestä Marimekon käyttämissä materiaaleissa.

Marimekko seuraa vedenkulutusta omassa kangaspainossaan ja pääkonttorilla ja tarkkailee kangaspainon jätevesien laatua säännöllisesti kangaspainon ympäristöluopahtojen mukaisesti. Vedenkulutus kangaspainossa ja pääkonttorilla oli vuonna 2023 28,7 litraa painettua kangasmetriä kohden (23,8). Vedenkulutus kangaspainossa vaihtelee painettavien kankaiden ja painovärien lukumäärän mukaan. Jotkin kankaat tarvitsevat kaksi pesukertaa yhden sijaan, mikä nostaa vedenkulutusta. Vedenkulutuksessa on mukana myös pääkonttorissa ja lounasravintolassa käytetty vesi, ja vuonna 2023 toimistolla ja ravintolassa käytiin edellisvuotta vilkkaammin, mikä nosti vedenkulutusta.

³ Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden on laskettu jakamalla ostettujen tekstiilien valmistuksesta syntyvät cradle-to-gate-päästöt (perustuen Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla Higg.org) ostettujen tekstiilien kokonaismäärällä (kg).

⁴ Päästökertoimet Higg MSI 3.7 -tietokannasta, saatavilla Higg.org.

⁵ Marimekko on Better Cottonin jäsen. Better Cottonin tavoitteena on tukea puuvillaa tuottavia yhteisöjä sekä samalla suojella ympäristöä ja parantaa sen tilaa.

⁶ Vesivarojen niukkuutta kuvaavassa arvossa huomioidaan sinisen veden kulutus tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa ja vesivarojen niukkuus alueilla, missä vettä käytetään. Arvo perustuu Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla Higg.org.

TULEVAISUUDEN TUOTTEET EIVÄT JÄTÄ JÄLKEÄ -PERIAATTEESEEN LIITTYVÄT TAVOITTEET VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

- Teemme työtä vähentääksemme kasvihuonekaasujen päästöintensiteettiä koko arvoketjussa.
- Teemme työtä vähentääksemme toimitusketjussamme käytettävien kemikaalien määrää.
- Teemme työtä vähentääksemme vedenkäytön intensiteettiä toimitusketjussamme.
- Minimoimme jätteen määrän ja maksimoimme materiaalien kierrätyksen ja uudelleenkäytön toiminnoissamme.

Marimekon vaatimukset sopimusvalmistajien ympäristökäytännöille, kuten päästöjen, jätevesien ja jätteiden hallinnalle sekä kemikaalien käsittelylle, määritellään Marimekon Supplier Code of Conductissa, joka päivitettiin vuonna 2022. Päivityksessä muun muassa tarkennettiin ympäristönsuojelua koskevia vaatimuksia. Yhtiön hankintatiimit keräävät ja arvioivat säännöllisesti tietoa toimitusketjun ympäristövaikutuksista tulevien toimien suunnittelua varten.

Yhtiön tavoitteena on vähentää logistiikan päästöjä 50 prosenttia kuljetettua tuotekiloa kohden vuoden 2025 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2018. Tärkeimmät keinot vähentää logistiikan aiheuttamia päästöjä ovat kuljetusreittien optimointi ja vähäpäästöisten liikennemuotojen suosiminen. Vuonna 2023 Marimekko lisäsi selvästi suoratoimituksia valmistajilta tukkuasiakkaille Aasiassa, mikä lyhensi kuljetusreittejä ja siten pienensi kuljetusten päästöjä. Kuljetusten päästöjä puolestaan kasvatti vuonna 2023 lensorahtiin nähden vähäpäästöisemmän laivarah-

din osuuden pienentyminen: vertailuvuonna 2022 Marimekko varautui jatkuvan malliston kysyntään mahdollisissa toimitusketjujen häiriötilanteissa, ja hyvän varastotilanteen ansiosta vuonna 2023 laivarahdilla kuljetettavia, painavia keramiikka- ja lasituotteita tuotiin Aasiasta edellisuotta selvästi vähemmän. Tekstiilialalle on tyypillistä varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin toimittajakumppaneilta. Venäjän hyökkäys Ukrainaan keväällä 2022 lopetti osin laivakuljetuksia nopeammat meri-juna-yhdistelmäkuljetukset. Välttääkseen mahdollista liikatuotantoa Marimekko pyrki jatkuvasti optimoimaan tilausmääriään, mikä edellytti vuonna 2023 nopeampien, mutta päästöintensitiivisempien lentokuljetuksien lisäämistä jonkin verran. Edellä mainituista syistä johtuen logistiikan päästöt kuljetettua tuotekiloa kohden⁷ nousivat hieman edellisuoden tasosta, mutta olivat kuitenkin 33 prosenttia pienemmät kuin tavoitteen vertailuvuonna 2018.

Merkittävä osa pitkäikäisen vaateen koko elin-

kaaren aikaisista kasvihuonekaasupäästöistä syntyy vaateen hoidosta eli pesusta, kuivauksesta ja silityksestä. Marimekko suosittelee tuotteidensa hoitoa energiaa säästään ja tarjoaa verkkosivuillaan olevassa kattavassa hoito-oppaassaan useita käytännöllisiä tapoja vähentää tuotteen hoidon aiheuttamia päästöjä. Tuotteiden hoitotavoista ja hoidon merkityksestä kerrotaan asiakkaille säännöllisesti myös sosiaalisen median kanavissa.

Kasvihuonekaasupäästöjen ja vedenkäytön intensiteetin vähentämisen lisäksi Marimekko pyrkii jatkuvasti vähentämään toimitusketjussa käytettävien kemikaalien määrää, sillä merkittävän osan maailman kemikaaliuurmistuksesta arvioidaan aiheutuvan tekstiiliteollisuudesta. Marimekon kangaspainolla on käytössä omat ympäristö- ja kemikaalinhallintaprosessinsa. 80 prosenttia (70) painetuista kankaista on sertifioitu STANDARD 100 by OEKO-TEX® -kriteeristön mukaisesti. Sertifikaatti takaa, että tuotteet tai materiaalit eivät tutkitusti sisällä kriteeristön määrittelemiä haitallisia kemikaaleja. Vähentääkseen entisestään kemikaalien käyttöä Marimekko on kasvattanut kangaspainossaan käytettävien valkaisuainemateriaalien osuutta kaikista hankituista materiaaleista 40 prosenttiin (29). Sopimusvalmistajiaan varten Marimekolla on kemikaalien hallintaa koskevat periaatteet, jotka määritetään sopimuksissa ja yhtiön rajoitettujen aineiden listassa (Restricted Substances List). Rajoitettujen aineiden listan noudattamista valvotaan riskien arviointiin perustuvalla satunnaisella testauksella.

Marimekon oma kangaspaino tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden innovatiivisten väriaineiden ja muiden painokemikaalien testaamiseen painoprosessissa. Vuonna 2023 Marimekko testasi ja pilotoi Origin

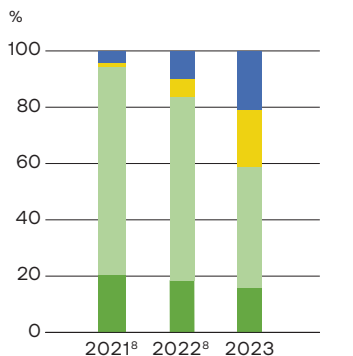
by Oceanin kanssa levästä tehdyn, kasvipohjaisen alginaatin käyttöä painopastan sakeuttajana sekä jatkoi kasvipohjaisten värien käyttöä ja testausta.

Marimekko pyrkii jatkuvasti vähentämään kangas-, muovi- ja muuta jätettä ja käyttämään enemmän kierrätettyjä ja uudelleenkäytettäviä pakkauksia. Leikkuujätettä vähennetään suunnitteluvaiheessa tehtävillä päätöksillä, muun muassa ottamalla huomioon printtien koko ja kohdistuminen kankaalle sekä suunnittelemalla erikokoisia tuotteita samasta kankaasta. Vuonna 2023 lanseerattiin Icons Revived -mekkomallisto, joka sisälsi 1960- ja 1970-lukujen ikonisia mekkomalleja, jotka valmistettiin aiempien mallistojen ylijäämäkankaista. Myös kodinmallistossa oli lukuisia tuotteita, joiden valmistuksessa voitiin hyödyntää uusiokäytettyjä materiaaleja.

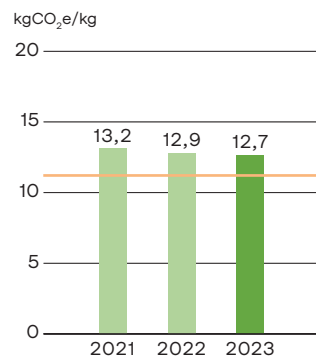
Marimekko pyrkii vähentämään omassa toiminnassaan syntyvää jätettä ja lajittelemaan syntyvän jätteen mahdollisimman tehokkaasti jatkokierrätystä varten. Vuonna 2023 57 prosenttia kangaspainon ja pääkonttorin jätteistä kierrätettiin materiaalina (48) ja loput hyödynnettiin energiantuotannossa. Kierrätysaste parani muun muassa syksyllä 2022 alkaneen muovijätteen erillislajittelun ansiosta. Yhteistyö Rester Oy:n kanssa oman kangaspainon ja ompelimon tekstiilijätteen kierrättämiseksi uusiokuiduksi jatkuu vuonna 2023. Kaikki Marimekon käyttämät pakkausmateriaalit ovat kierrätettäviä, ja jatkossa tavoitteena on käyttää pakkausmateriaaleissa enemmän kierrätettyjä materiaaleja ja vähemmän muovia.

⁷ Logistiikan päästöt on laskettu jakamalla itse maksettujen kuljetusten (Scope 3, kategoria 4) päästöt niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.

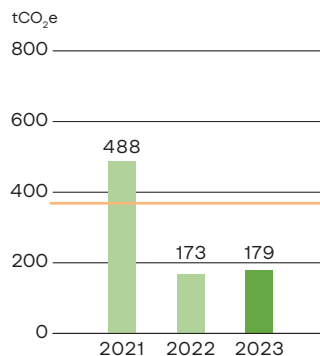
TÄRKEIMMÄT TUNNUSLUVUT JA HANKKEET

Tekstiilimateriaalien koostumukset
osuudet

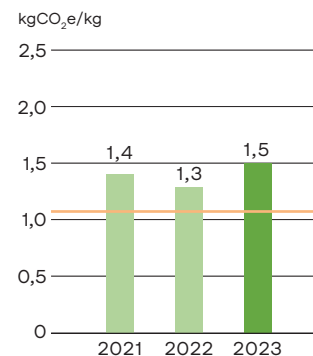
- Tavanomainen
Sisältää tavanomaisen puuvillan, pellavan, hampun, viskoosin, lyocellin, kupron, asetaatin, modaalin, silkkin, nahan, villan, untuvan, polyesterin, polyamidin, elastaanin ja polyuretaanin
- Parempi tavanomainen
Sisältää Better Cotton -puuvillan, muun jäljitettävän puuvillan, EUROPEAN FLAX[®] -pellavan, LENZING[™] ECOVERO[™] -viskoosin, LENZING[™] TENCEL[™] -lyocellin, jäljitettävän nahan sekä sertifioitua villan ja untuvan
- Luomu
- Kierrätetty

Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasu-
päästöt hankittua tekstiilikiloa kohden⁹
Tavoitteena vähentää 20 % vuoden 2019
tasosta, joka oli 13,9 kgCO₂e/kg

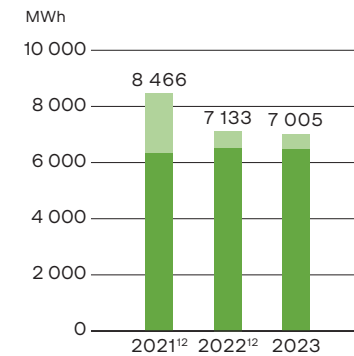
— Tavoite vuoden 2025 loppuun
mennessä

Kasvihuonekaasupäästöt
Scope 1 ja 2
Tavoitteena vähentää 40 % vuoden
2019 tasosta, joka oli 617 tCO₂e

— Tavoite vuoden 2025 loppuun
mennessä

Logistiikan päästöt kuljetettua
tuotekiloa kohden¹⁰
Tavoitteena vähentää 50 % vuoden 2018
tasosta, joka oli 2,2 kgCO₂e/kg

— Tavoite vuoden 2025 loppuun
mennessä

Energian kokonaiskulutus¹¹

■ Uusiutuva energia
■ Ei- uusiutuva energia

⁸ Vuosien 2021 ja 2022 tavanomaisten ja parempien tavanomaisten materiaalien osuudet on päivitetty siten, että tavanomainen lyocell on siirretty paremmista tavanomaisista materiaaleista tavanomaisiin materiaaleihin.

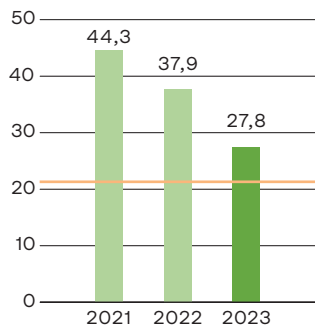
⁹ Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden on laskettu jakamalla ostettujen tekstiilien valmistuksesta syntyvät cradle-to-gate-päästöt (perustuen Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla Higg.org) ostettujen tekstiilien kokonaismäärällä (kg). Vuoden 2021 luku ei ole täysin vertailukelpoinen vuosien 2022 ja 2023 lukujen kanssa, sillä Marimekko päivitti tekstiilimateriaalien päästölaskentamenetelmäänsä vuonna 2022 huomiomaan aiempaa paremmin eri tuotetyyppien värjäys- ja painokäytännöt, mikä vähensi päästöjä.

¹⁰ Logistiikan päästöt on laskettu jakamalla Scope 3, kategorian 4 päästöt niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.

¹¹ Sisältää Marimekon ostamien polttoaineiden, sähkön ja lämmön kulutuksen sekä Marimekon tuottaman aurinkosähkön.

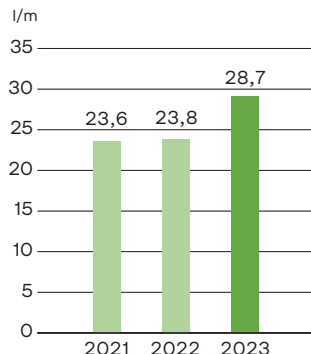
¹² Vuosien 2021 ja 2022 uusiutuvan energian kulutus ja energian kokonaiskulutus on muutettu laskentaan tehdyn korjauksen vuoksi.

Tekstiilimateriaalien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo hankittua tekstiilikiloa kohden¹³
Tavoitteena vähentää 50 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 41,4

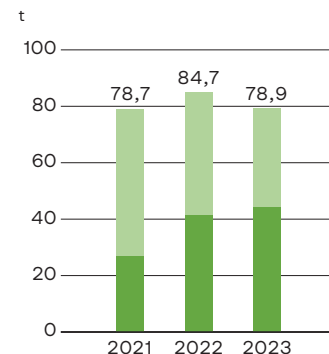


— Tavoite vuoden 2025 loppuun mennessä

Vedenkulutus tuotantometriä kohden
Helsingin kangaspaino ja pääkonttori



Jätteen kokonaismäärä
Helsingin kangaspaino ja pääkonttori



■ Materiaalina kierrätetty jäte
■ Energiana hyödynnetty jäte

Keskeisimmät hankkeet vuonna 2023

- Kierrätys- ja luomumateriaalien osuuden selkeä kasvattaminen mallistoissa materiaaistrategian mukaisesti, mikä pienentää tekstiilien kasvihuonekaasupäästöjä ja vesivarojen niukkuusarvoa hankittua tekstiilikiloa kohden
- Icons revived -pienmallisto ylijäämäkankaista sekä suljetun kierron pilottihankkeet Portugalissa ja Suomessa
- Suoratoimitusten lisääminen valmistajilta tukkuasiakkaille Aasiassa logistiikan päästöjen vähentämiseksi
- Leväpohjaisen painopastan sakeuttajan käytön pilotointi ja uusien kasvivärien testaaminen kangaspainossa.

¹³ Vesivarojen niukkuutta kuvaavassa arvossa huomioidaan sinisen veden kulutus tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa ja vesivarojen niukkuus alueilla, missä vettä käytetään. Arvo perustuu Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla Higg.org.



Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla

Marimekko edistää tasa-arvoa ja oikeudenmukaisuutta koko arvoketjussaan ja vaalii monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja mukaan ottamista sekä sisäisten että ulkoisten hankkeiden avulla. Marimekko pyrkii jatkuvasti parantamaan arvoketjunsä läpinäkyvyyttä ja on sitoutunut edistämään positiivista muutosta sopimusvalmistajien ja toimialajärjestöjen kautta. Marimekon sitoutuminen ihmisoikeuksien, mukaan lukien järjestäytymisvapauden ja kollektiivisen neuvottelu-oikeuden kunnioittamiseen, sisältyy yhtiön Code of Conductiin ja Supplier Code of Conductiin, jotka sisältävät myös Marimekon nollatoleranssin syrjintää kohtaan ja muut sosiaalisten asioiden hallintaan liittyvät näkökohdat.

Marimekon laajaa tuotevalikoimaa valmistaa kansainvälinen verkosto, johon kuuluu noin 150 sopimusvalmistajaa. Yhtiön tavoitteena on löytää aina kunkin tuotekategorian kannalta paras valmistuspaikka. Marimekolla on vahvat arvot. Yksi niistä on ”rehtiys kaikkia ja kaikkea kohtaan”, ja se ulottuu niin henkilökuntaan, asiakkaisiin kuin yhteistyökumppaneihin ympäri maailmaa. Marimekko on sitoutunut edistämään ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussaan ja kaikessa toiminnas-

saan. Yhtiön toimintatavat ihmisoikeuskysymyksissä perustuvat YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin (UNGP).

Marimekon hankinnoissa noudatetaan vastuullisen hankinnan periaatteita ja Supplier Code of Conductia. Supplier Code of Conduct on osa Marimekon ja sen sopimusvalmistajien välisiä sopimuksia. Allekirjoittamalla Supplier Code of Conductin sopimusvalmistajat sitoutuvat noudattamaan sekä siinä kuvattuja periaatteita että Kansainvälisen työjärjestön (ILO) yleissopimuksia. Sopimusvalmistajat sitoutuvat myös noudattamaan Marimekon vastuullista materiaalinhankintaa koskevia tuotelinjauksia. Tuotelinjaustensa mukaisesti Marimekko ei hyväksy materiaaleja erittäin korkean riskin maista. Tämä koskee esimerkiksi puuvillan hankintaa Uzbekistanista, Turkmenistanista ja Xinjiangin uiguurien autonomiselta alueelta Kiinassa. Supplier Code of Conduct ja tuotelinjaukset päivitettiin viimeksi vuonna 2022, jolloin Marimekko myös tarjosi sopimusvalmistajilleen koulutusta Supplier Code of Conductin ja tuotelinjauksen sisällöstä ja merkittävimmistä muutoksista.

Marimekon ihmisoikeuksia koskeva due diligence -prosessi perustuu sopimusvalmistajien huolelliseen arviointiin ja valintaan sekä heille asetettaviin

sopimusvelvoitteisiin. Marimekko on mukana euroopalaisessa amfori BSCI -aloitteessa, joka tarjoaa työkaluja työolosuhteiden valvontaan ja parantamiseen globaaleissa toimitusketjuissa. Sopimusvalmistajien tehtaita valvotaan kolmansien osapuolten riippumattomilla tarkastuksilla pääasiassa Euroopan ulkopuolella maissa, jotka luokitellaan korkeamman riskin maiksi, Marimekon työntekijöiden suorittamilla tehdaskäynneillä Euroopassa ja Aasiassa sekä sopimusvalmistajille tehtävillä kyselyillä esimerkiksi käytettävien materiaalien alkuperästä.

Valvonnan yhteydessä tunnistettuja korjaavia toimenpiteitä seurataan säännöllisesti sopimusvalmistajien kanssa. Marimekon hankinnan parissa työskentelevä henkilöstö saa vastuullisen hankinnan käytäntöihin ja ihmisoikeusasioihin liittyvää koulutusta. Due diligence -prosessia arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Lisäksi Marimekolla on käytössä työkalu, jolla tarkastetaan sopimusvalmistajien ja muiden merkittävimpien liikekumppaneiden taustat, mukaan lukien mahdollinen kaupapakotteiden kohteena oleminen ja korruptioriski.

Vuoden 2023 aikana Marimekon sopimusvalmistajien tehtaissa tehtiin 27 amfori BSCI -auditointia (26). Suurin osa kaikissa auditoinneissa tehdyistä havainnoista koski työterveys- ja -turvallisuusasioita (2023: 35 prosenttia; 2022: 38), johtamisjärjestelmiä (23 prosenttia; 23) sekä työntekijöiden osallistamista ja suojelua (13 prosenttia; 14). Amfori BSCI uudisti vuosien 2022 ja 2023 aikana auditointijärjestelmänsä vastaamaan vuoden 2022 alussa julkaistua uutta amfori Code of Conductia. Uuden amfori Code of Conductin mukaiset auditoinnit aloitettiin syyskuussa 2023, mutta tehtaille on annettu vuoden siirtymäaika kaikkien muutosten täysimääräiseen toteuttamiseen.

Tekstiiliteollisuuden toimitusketjut ovat monimutkaisia, ja niissä on useita toimijoita. Näin ollen koko toimitusketjun läpinäkyvyyden parantaminen raaka-aineista myymälään saakka vaatii pitkäjänteistä työtä. Vuonna 2023 myydyistä Marimekon tuotteista 44 prosenttia valmistettiin EU-maissa (52) ja loput pääosin EU:n ulkopuolisissa Euroopan maissa tai Aasiassa. Marimekko julkaisee verkkosivuillaan ja Open Supply Hub -alustalla luettelon yrityksen sopimusvalmistajista. Luettelon sisältö vastaa vaate- ja jalkinealan toimitusketjujen läpinäkyvyyttä ajavan Transparency Pledgen vaatimuksia. Osana materiaalistrategiaansa Marimekko on kasvattanut jäljitettävissä olevien materiaalien, mukaan lukien luomupuuvillan ja sertifioidun villan, osuutta. Marimekko liittyi keväällä 2023 maailmanlaajuiseen Leather Working Group -aloitteeseen, joka on sitoutunut rakentamaan vastuullista nahan toimitusketjua. Lisäksi Marimekko otti käyttöön jäljitettävän nahan Imprint-laukkusarjansa materiaalina. Loppuvuodesta 2023 Marimekolle myönnettiin Responsible Animal Fiber -sertifikaatti. Tämä sertifiointi kattaa lampaan ja alpakan villan sekä mohairin, ja sillä varmistetaan eläinten hyvinvoinnin, laidunmaan vastuullisen käytön ja työntekijöiden oikeuksien toteutuminen tiloilla sekä sertifioidun materiaalin jäljitettävyyden toimitusketjussa. Läpinäkyvyyttä parannetaan myös tarjoamalla asiakkaille jatkuvasti enemmän tietoa Marimekon tuotteiden materiaaleista ja valmistustekniikoista.

Marimekko uskoo rehtyyteen, rohkeuteen ja yhteistyöhön, ja vaalii avointa, matalan hierarkian yrityskulttuuria, joka perustuu luovuuteen ja yrittäjyyteen. Yhtiö tukee työntekijöitään täyden potentiaalin saavuttamisessa esimerkiksi heidän taitojensa ja luovuutensa hyödyntämisen suhteen. Henkilöstöprosesseja

ja johtamiskulttuuria kehitetään jatkuvasti, sillä niillä on tärkeä rooli työntekijäkokemuksen rakentamisessa. Marimekon työskentelytapa perustuu yhtiön arvoihin ja Code of Conductiin. Marimekolla on ohjeet ja prosessit inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan tarjoamisen tukemiseksi. Ne koskevat esimerkiksi työterveyttä ja -turvallisuutta, työhyvinvointia, perehdyttämistä sekä työntekijöiden sitoutumista, suoriutumista ja kehittymistä. Lisäksi Marimekko laatii vuosittain monimuotoisuuden, oikeudenmukaisuuden ja mukaan ottamisen suunnitelman.

Marimekko edistää henkilöstön hyvinvointia tukemalla työntekijöidensä terveyttä, työkykyä ja toimintakykyä sekä varmistamalla voimaannuttavan työilmapiirin. Marimekossa on käytössä oma varhaisen välittämisen malli, jonka tarkoituksena on edistää työkykyä ja työhyvinvointia. Tavoitteena on lisätä vuoropuhelua esihenkilöiden ja työntekijöiden välillä erityisesti työhön ja työkykyyn liittyvissä asioissa, parantaa työskentelyolosuhteita sekä ehkäistä pitkittyneitä poissaoloja ja työkyvyttömyydestä aiheutuvia varhaisia eläköitymisiä. Työturvallisuuden ennaltaehkäisevinä toimenpiteinä tunnistetaan ja arvioidaan työhön liittyvät vaarat ja riskit. Lisäksi Marimekko kouluttaa työntekijöitään työturvallisuusasioissa.

Suomessa työntekijät ilmoittavat turvallisuushavainnoistaan yhteisen järjestelmän kautta. Ilmoitettu havaintoja ja työtapaturmia seurataan säännöllisesti, ja niiden perusteella tehdään tarvittavia korjaavia toimenpiteitä. Vuonna 2023 sattui 12 (19) työtapaturmaa. Vuonna 2023 kirjausta työtapaturmista kaksi kolmasosaa ei johtanut poissaoloon työstä.

Marimekko tukee ja edistää työntekijöidensä henkilökohtaista ja ammatillista kehitystä. Marimekon konserninlaajuinen suorituksen johtamisen malli

yksilöille, Maripeople, koskee kaikkia Marimekon työntekijöitä ja kattaa työtehtäviin, työskentelytapoihin ja osaamisen kehittämiseen liittyviä tavoitteita. Vuosittain toteutettava Maripeople-prosessi pyrkii varmistamaan odotusten selkeyden, kannustamaan järjestelmälliseen kaksisuuntaiseen palautteeseen työntekijöiden ja esihenkilöiden välillä sekä lisäämään vuoropuhelua kunkin työntekijän työstä, osaamisesta, kehittämisalueista ja uratoiveista. Hyvin jäsenneily ja toteutettu prosessi tukee työntekijöiden hyvinvointia sekä varmistaa, että yksilöiden työpanos on linjassa yhtiön strategian kanssa. Henkilöstö- ja johtamiskyselyistä saadaan palautetta ja kehitysideoita. Vuonna 2023 Marimekko kehitti esihenkilötyötä tarjoamalla koulutusta muun muassa muutosjohtamisesta, coachingista ja palautteen antamisesta.

Marimekon kulttuuri ja työympäristö perustuvat tasa-arvoon, monimuotoisuuden arvostamiseen ja mukaan ottamiseen. Kaikenlainen syrjintä on Marimekossa kiellettyä. Yhtiö haluaa tarjota turvallisen, välittävän, yhteisöllisen ja kunnioittavan työympäristön kaikille työntekijöilleen. Mahdolliset lainsäädännön vastaiseen tai epäeettiseen toimintaan liittyvät tapaukset otetaan vakavasti ja tutkitaan ennalta määriteltyjen prosessien mukaisesti. Yhtiö edistää tasa-arvoa tasa-arvosuunnitelman perusteella, tarjoaa koulutusta esihenkilöilleen ja mittaa onnistumista muun muassa henkilöstökyselyjen tuloksilla. Muiden esihenkilöiden kehittämiseen liittyvien teemojen lisäksi Marimekko jatkoi vuonna 2023 esihenkilöiden kouluttamista esimerkiksi monimuotoisuuden, oikeudenmukaisuuden ja mukaan ottamisen näkökulmien huomioimisesta henkilöstöprosesseissa. Näistä teemoista tarjottiin tietoa myös henkilöstölle laajemmin.

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista 2023

Tasa-arvo ja aitous ovat olleet Marimekolle tärkeitä arvoja alusta asti, ja yhtiö haluaa edistää aktiivisesti monimuotoisuutta, oikeudenmukaisuutta ja mukaan ottamista yhteisöissään. Mukaan ottamisen tukeminen esimerkiksi kuvavalinnoilla ja representaatiolla on jatkuva ja johdonmukainen osa Marimekon markkinointitoimenpiteitä. Vuonna 2023 monimuotoisuuteen, oikeudenmukaisuuteen ja mukaan ottamiseen liittyviin toimenpiteisiin kuuluivat esimerkiksi Helsinki Pride:n virallisen kumppanuuden jatkaminen ja LHBTQIA+ -yhteisön tukeminen monikanavaisen sisällön ja yhteistöiden kautta. Marimekko työskenteli yhdessä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovan sisällön tuottajien kanssa varmistaakseen, että yhtiö edistää monimuotoisuutta esimerkiksi iässä, koossa, sukupuolessa ja etnisessä taustassa.

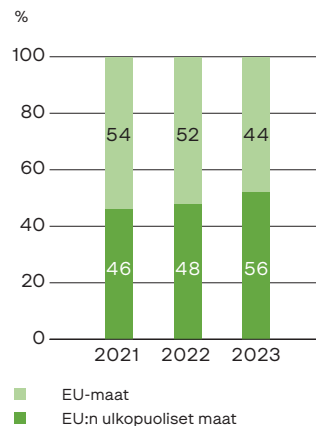


OIKEUDENMUKAISUUTEEN JA TASA-ARVOON LIITTYVÄT TAVOITTEET VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

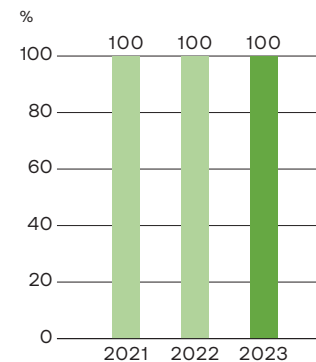
- Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme.
- Tähtäämme pitkällä aikavälillä tuotteidemme tuotantoketjun täydelliseen läpinäkyvyyteen.
- Tarjoamme inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan.
- Kulttuurimme perustuu tasa-arvoon, monimuotoisuuteen ja mukaan ottamiseen, joita vaalimme ja edistämme koko arvoketjussamme.

TÄRKEIMMÄT TUNNUSLUVUT JA HANKKEET

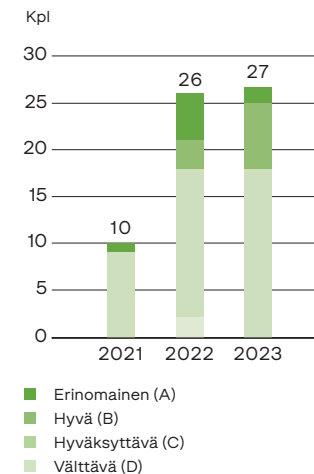
Tuotteiden alkuperä, osuus myynnistä¹⁴



Hankintojen osuus auditoiduilta sopimusvalmistajilta EU:n ulkopuolisissa maissa



Auditointien lukumäärä ja tulokset¹⁵



¹⁴ Tarkemmat tiedot alkuperämaista on esitetty yhtiön verkkosivuilla.

¹⁵ Auditointien lukumäärä vaihtelee vuosittain johtuen auditointien ajoituksesta, sillä auditoinnit tehdään edellisen auditoinnin tuloksen mukaan yhden tai kahden vuoden välein, tai muutoksista toimittajakentässä, sillä uudella tehtaalla voi esimerkiksi olla jokin muu auditointi kuin amfori BSCI.

eNPS-indeksi (Employee Net Promoter Score)
mittaa työntekijöiden sitoutumista ja heidän halukkuuttaan suositella yhtiötä

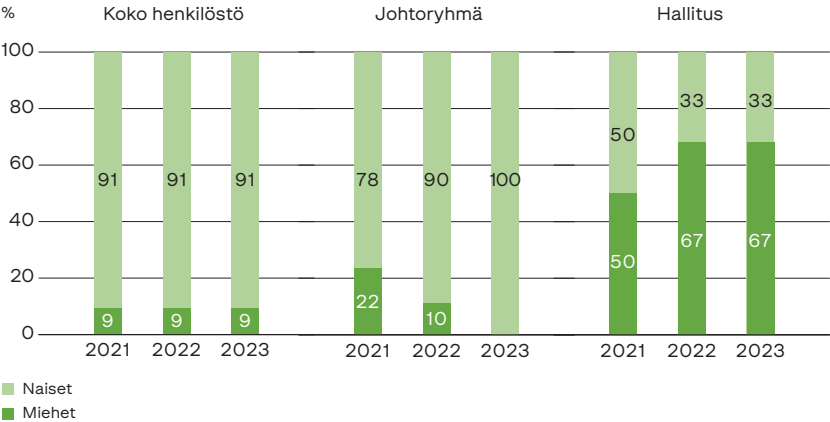
2023
30
2022
41

Tulosten vaihteluväli: -100–100

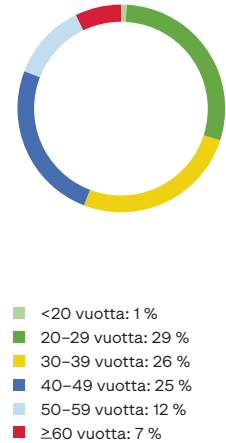
Johtaminen
Yhtenä johtamisen ja esihenkilötyön mittarina on Johtamistaidon mittarit -palautekyselyn väittämä: "Esihenkilöni oli kiinnostunut hyvinvoinnistani"

2023
4,4
2022
4,5
Asteikko 1–5 (Vahvasti eri mieltä;
Vahvasti samaa mieltä)

Sukupuolijakauma Marimekossa, %¹⁶



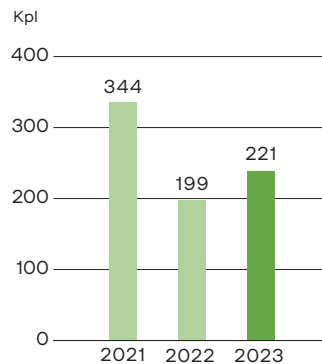
Työntekijöiden ikäjakauma



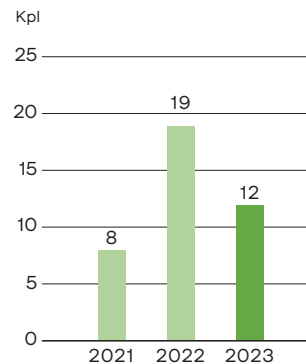
¹⁶ Lisätietoa hallituksen kokoonpanosta ja monimuotoisuudesta on selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, s. 87–95. Henkilöstöluvut on esitetty 31.12.2023 tilanteen mukaan.



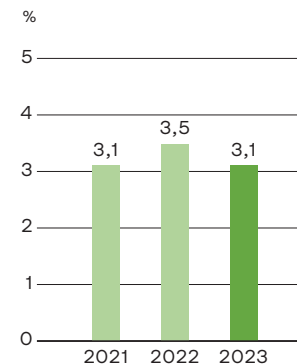
Turvallisuushavaintojen lukumäärä¹⁷



Onnettomuuksien lukumäärä¹⁸



Sairauspoissaolot¹⁹



Keskeisimmät hankkeet vuonna 2023

- Toimitusketjun vastuullisuuden ja läpinäkyvyyden lisääminen erityisesti eläinperäisissä materiaaleissa Responsible Animal Fiber -sertifioinnin, Leather Working Groupin jäsenyyden ja jäljitettävän nahan käytön avulla
- Esihenkilötyön kehittäminen keskittyen esimerkiksi muutosjohtamiseen, coachingiin ja palautteen antamiseen
- Monimuotoisuuden, oikeudenmukaisuuden ja mukaan ottamisen näkökulmien entistä parempi sisällyttäminen osaksi muun muassa Marimekon henkilöstöprosesseja
- Helsinki Pride virallisena kumppanina jatkaminen, monikanavaisten sisältöjen luominen ja yhteistyöt LHBTQIA+ -yhteisön tukemiseksi sekä työskenteleminen yhdessä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovan sisällön tuottajien kanssa.

¹⁷ Koskee Suomea.

¹⁸ Koskee työntekijöitä Suomessa, jossa on 80 prosenttia Marimekon henkilöstöstä. Muutos vuoteen 2021 verrattuna selittyi osittain sillä, että työtaturmien tilastointia on tarkennettu. Vuonna 2023 kirjatuista työtaturmista kaksi kolmasosaa ei johtanut poissaoloon työstä.

¹⁹ Koskee työntekijöitä Suomessa, jossa on 80 prosenttia Marimekon henkilöstöstä. Henkilöstöluvut on esitetty 31.12.2023 tilanteen mukaan.



EU-taksonomia

Marimekon EU-taksonomiaa koskeva raportointi noudattaa Euroopan parlamentin ja Euroopan neuvoston asetusta (EU) 2020/852. EU:n kestävän rahoituksen luokittelujärjestelmän eli taksonomian tarkoitus on auttaa yrityksiä ja sijoittajia arvioimaan, ovatko taloudelliset toimet kestäviä ympäristön kannalta. Taksonomia määrittelee liiketoiminnalle kriteeristön, jonka perusteella voidaan arvioida, missä määrin yrityksen toiminta tukee ympäristötavoitteiden saavuttamista. Tavoitteet ovat:

- Ilmastonmuutoksen hillintä
- Ilmastonmuutokseen sopeutuminen
- Vesivarojen ja merten luonnonvarojen kestävä käyttö ja suojele
- Kiertotalouteen siirtyminen
- Ympäristön pilaantumisen ehkäiseminen ja vähentäminen
- Biologisen monimuotoisuuden ja ekosysteemien suojele ja ennallistaminen.

EU-taksonomiassa määritellyt raportointivelvoitteet ovat tulleet voimaan vaiheittain ja koskevat ilmastonmuutoksen hillintää ja ilmastonmuutokseen sopeutumisen osalta sekä taksonomiakelpoisten (eligible) että taksonomian mukaisten (aligned) taloudellisten toimintojen raportointia ja muiden ympäristötavoitteiden osalta vuodelta 2023 ainoastaan taksonomiakelpoisten taloudellisten toimintojen raportointia. Ilmastonmuutoksen hillintään liittyvät tekniset arviointikriteerit julkaistiin vuonna 2021 ja tekniset arviointikriteerit muille ympäristötavoitteille julkaistiin vuonna 2023.

Taksonomiakelpoisista ja taksonomian mukaisista toiminnoista esitetään seuraavat tunnusluvut: osuus yrityksen liikevaihdosta, toimintamenoista (operating expenditure) ja

pääomamenoista (capital expenditure). Marimekko esittää tunnusluvut taksonomia-asetuksessa muille kuin rahoitusalan yrityksille määriteltyjen taulukoiden mukaisesti. Lisäksi esitetään asetuksen mukaisesti taulukko ydinvoimaan ja fossiilisiin kaasuihin liittyvistä toiminnoista, vaikka yhtiöllä ei ole liiketoimintaa näihin toimintoihin liittyen.

Marimekko on tunnistanut toiminnassaan taksonomiakelpoisiksi taloudelliseksi toiminnoksi Marimekon vintage- ja second-hand-tuotteiden myyntiin keskittyvän markkinapaikan (Marimekko Pre-loved) hoitamisen, vintage- ja second-hand-tuotteiden myynnin eri kanavissa sekä Care & Repair -korjauspalvelun. Nämä taloudelliset toiminnot ovat taksonomiakelpoisia ”Kiertotalouteen siirtyminen” -tavoitteen osalta. Marimekko tulee arvioimaan näiden toimintojen taksonomian mukaisuuden myöhemmin. Lisäksi sähköautojen latausasemien asennus Marimekon Herttoniemen kiinteistön yhteyteen on tunnistettu taksonomiakelpoiseksi toimintamenoiksi ja samaan kiinteistöön liittyvä energiatehokkuusinvestointi taksonomiakelpoiseksi pääomamenoiksi vuodelta 2023. Molemmat ovat taksonomiakelpoisia ”Ilmastonmuutoksen hillintä” -tavoitteen osalta. Sekä kyseinen toimintameno että pääomameno ovat kuitenkin Marimekon liike-toiminnan kokonaisuuteen nähden suuruusluokaltaan merkityksellisiä. Tämän vuoksi Marimekko ei ole arvioinut latausasemien asennuksen ja energiatehokkuusinvestoinnin taksonomian mukaisuutta, vaan raportoi ne luokitusjärjestelmäkelpoisina mutta ei luokitusjärjestelmän mukaisina toimintoina. Mikäli vastaavia toiminta- ja pääomamenoja toteutuu tulevinä vuosina, Marimekko arvioi myös niiden taksonomian mukaisuuden.

LIKEVAIHTO

Milj. euroa

Tilikausi 2023	2023			Merkittävän edistämisen kriteerit						Ei merkittävää haittaa -kriteerit (DNSH: Does Not Significantly Harm)					Luokitusjärjestelmän mukaisten (A.1) tai luokitusjärjestelmä- kelpoisten (A.2) osuus liikevaihdosta, 2022 (18)	Luokka mahdollistava toiminta (19)	Luokka siirtymätoiminta (20)
Taloudelliset toiminnot (1)	Koodi (2)	Liikevaihto (3)	Osuus liikevaihdosta 2023 (4)	Ilmastomuutoksen hiilintä (5)	Ilmastomuutokseen sopeutuminen (6)	Vesi (7)	Ympäristön pilaantuminen (8)	Kiertotalous (9)	Biologinen monimuotoisuus (10)	Ilmastomuutoksen hiilintä (11)	Ilmastomuutokseen sopeutuminen (12)	Vesi (13)	Ympäristön pilaantuminen (14)	Kiertotalous (15)	Biologinen monimuotoisuus (16)	Vähimmäistason suojatoimet (17)	

A. LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT

A.1. Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot

Ympäristön kannalta kestävästä (luokitusjärjestelmän mukaisista)																	
toiminnoista saatu liikevaihto (A.1)	0,0	0,0 %														0,0 %	
Josta mahdollistavat toiminnot	0,0	0,0 %														0,0 %	M
Josta siirtymätoiminnot	0,0	0,0 %														0,0 %	T

A.2. Luokitusjärjestelmäkelpoiset muttei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot

KEL; E/KEL KEL; E/KEL KEL; E/KEL KEL; E/KEL KEL; E/KEL KEL; E/KEL																
Korjaus, kunnostaminen ja uudelleenvalmistus	CE 5.1	0,0	0,0 %	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	KEL	E/KEL							0,0 %
Käytettyjen tavaroiden myynti	CE 5.4	0,1	0,1 %	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	KEL	E/KEL							0,0 %
Käytettyjen uudelleenkäytettävien tavaroiden kauppapaikka	CE 5.6	0,0	0,0 %	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	KEL	E/KEL							0,0 %

Luokitusjärjestelmäkelpoisista muttei ympäristön kannalta kestävästä (muista kuin luokitusjärjestelmän mukaisista) toiminnoista saatu liikevaihto (A.2)

A. Luokitusjärjestelmäkelpoisista toiminnoista saatu liikevaihto (A.1+A.2)	0,2	0,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,1 %	0,0 %							0,0 %
--	-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--	--	--	--	--	--	-------

B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT

Ei-luokitusjärjestelmäkelpoisista toiminnoista saatu liikevaihto			173,9	99,9 %
YHTEENSÄ (A+B)			174,1	100,0

PÄÄOMAMENOT

Milj. euroa

Tilikausi 2023	2023			Merkittävän edistämisen kriteerit						Ei merkittävää haittaa -kriteerit (DNSH: Does Not Significantly Harm)									
Taloudelliset toiminnot (1)	Koodi (2)	Pääomamenot (3)	Osuus pääomamenoista 2023 (4)	Ilmastomuutoksen hillintä (5)	Ilmastomuutokseen sopeutuminen (6)	Vesi (7)	Ympäristön pilaantuminen (8)	Kiertotalous (9)	Biologinen monimuotoisuus (10)	Ilmastomuutoksen hillintä (11)	Ilmastomuutokseen sopeutuminen (12)	Vesi (13)	Ympäristön pilaantuminen (14)	Kiertotalous (15)	Biologinen monimuotoisuus (16)	Vähimmäistason suojaustoimet (17)	Luokitusjärjestelmän mukaisten (A.1) tai luokitusjärjestelmä- kelpoisten (A.2) osuus pääomamenoista, 2022 (18)	Luokka mahdollistava toiminta (19)	Luokka siirtymätoiminta (20)

A. LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT

A.1. Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot

Ympäristön kannalta kestävien

(luokitusjärjestelmän mukaisten)

toimintojen pääomamenot (A.1)	0,0	0,0 %	0,0 %	
Josta mahdollistavat toiminnot	0,0	0,0 %	0,0 %	M
Josta siirtymätöiminnot	0,0	0,0 %	0,0 %	T

A.2. Luokitusjärjestelmäkelpoiset muttei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot

KEL; E/KEL KEL; E/KEL KEL; E/KEL KEL; E/KEL KEL; E/KEL KEL; E/KEL

Energiatohokkuuslaitteiden asennus, huolto ja korjaus	CCM 7.3	0,1	1,4 %	KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL
--	---------	-----	-------	-----	-------	-------	-------	-------	-------

Luokitusjärjestelmäkelpoisten mutta ei

ympäristön kannalta kestävien (muiden kuin

luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen

pääomamenot (A.2)

A. Luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen pääomamenot (A.1+A.2)	0,1	1,4 %	1,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
--	-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT

Ei-luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen

pääomamenot

YHTEENSÄ (A+B)	10,8	100,0
----------------	------	-------

Milj. euroa

Tilikausi 2023	2023			Merkittävän edistämisen kriteerit						Ei merkittävää haittaa -kriteerit (DNSH: Does Not Significantly Harm)									
Taloudelliset toiminnot (1)	Koodi (2)	Toimintamenot (3)	Osuus toimintamenoista 2023 (4)	Ilmastonmuutoksen hillintä (5)	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen (6)	Vesi (7)	Ympäristön pilaantuminen (8)	Kiertotalous (9)	Biologinen monimuotoisuus (10)	Ilmastonmuutoksen hillintä (11)	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen (12)	Vesi (13)	Ympäristön pilaantuminen (14)	Kiertotalous (15)	Biologinen monimuotoisuus (16)	Vähimmäistason suojatoimet (17)	Luokitusjärjestelmän mukaisten (A.1) tai luokitusjärjestelmä-kelpoisten (A.2) osuus toimintamenoista, 2022 (18)	Luokka mahdollistava toiminta (19)	Luokka siirtymätoiminta (20)

A.1. Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot

(luokitusjärjestelmän mukaisten)

toimintojen toimintamenot (A.1)	0,0	0,0 %	0,0 %	
Josta mahdollistavat toiminnot	0,0	0,0 %	0,0 %	M
Josta siirtymätoiminnot	0,0	0,0 %	0,0 %	T

A.2. Luokitusjärjestelmäkelpoiset muttei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot

				KEL; E/KEL	KEL; E/KEL	KEL; E/KEL	KEL; E/KEL	KEL; E/KEL	KEL; E/KEL	
Korjaus, kunnostaminen ja uudelleenvalmistus	CE 5.1	0,0	1,4 %	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	KEL	E/KEL	0,0 %
Käytettyjen uudelleenkäytettävien tavaroiden markkinapaikka	CE 5.6	0,1	7,0 %	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	KEL	E/KEL	0,0 %
Sähköajoneuvojen latausasemien asennus, huolto ja korjaus rakennuksissa	CCM 7.4	0,0	0,7 %	KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	0,0 %

Luokitusjärjestelmäkelpoisten mutta ei

ympäristön kannalta kestävien (muiden kuin luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen

toimintamenot (A.2)	0,1	9,2 %	0,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	8,5 %	0,0 %	0,0 %
---------------------	-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

A. Luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen

toimintamenot (A.1+A.2)	0.1	9.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	8.5%	0.0%	0.0%
-------------------------	-----	------	------	------	------	------	------	------	------

B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT

Ei-luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen

toimintamenot	1,0	90,8 %
---------------	-----	--------

YHTEENSÄ (A+B)

YDINVOIMAAN JA FOSSIILISIIN KAASUIHIN LIITTYVÄT TOIMINNOT

Rivi	Ydinenergiaan liittyvät toiminnot	
1.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa sellaisiin innovatiivisiin sähköntuotantolaitoksiin liittyvää tutkimusta, kehittämistä, demonstroitia ja käyttöönottoa, jotka tuottavat energiaa ydinreaktion avulla siten, että polttoainekierrosta aiheutuu mahdollisimman vähän jätettä, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuuta.	Ei
2.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa sähkön tai prosessilämmön tuottamiseen tarkoitettujen uusien ydinlaitosten rakentamista ja turvallista käyttöä, myös kaukolämpöä tai teollisia prosesseja, kuten vedyn tuotantoa, varten sekä niiden turvallisuuden parantamista, käyttäen parasta käytettävissä olevaa teknologiaa, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuuta.	Ei
3.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa olemassa olevien sähköä tai prosessilämpöä tuottavien ydinlaitosten turvallista toimintaa, myös kaukolämpöä tai teollisia prosesseja, kuten vedyn tuotantoa ydinenergiasta, varten sekä niiden turvallisuuden parantamista, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuuta.	Ei
Fossiiliseen kaasuun liittyvät toiminnot		
4.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa fossiilisia kaasumaisia polttoaineita käyttävien sähköntuotantolaitosten rakentamista tai toimintaa, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuuta.	Ei
5.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa fossiilisia kaasumaisia polttoaineita käyttävien yhdistettyjen lämpöä tai jäähdytystä ja sähköä tuottavien laitosten rakentamista, kunnostamista ja käyttöä, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuuta.	Ei
6.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa fossiilisia kaasumaisia polttoaineita käyttävien lämpöä tai jäähdytystä tuottavien laitosten rakentamista, kunnostamista ja käyttöä, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuuta.	Ei

TUNNUSLUKUJEN LAADINTAPERIAATTEET

Liikevaihto

Marimekko soveltaa taksonomian liikevaihdon tunnusluvun laskennassa samoja laadintaperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä, joka on laadittu IFRS-standardin mukaisesti. Liikevaihdon laadintaperiaatteet on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa. Edeltävissä taulukoissa esitetty kokonaisliikevaihto vastaa Marimekko-konsernin vuoden 2023 liikevaihtoa.

Taksonomiakelpoinen liikevaihto sisältää sen osan konsernin kokonaisliikevaihdosta, joka kuuluu taksonomiakelpoisiin toimintoihin. Marimekko on tunnistanut toiminnassaan taksonomiakelpoiksi taloudelliseksi toiminnoiksi Marimekon vintage- ja second-hand-tuotteiden myyntiin keskittyvän markkinapaikan (Marimekko Pre-loved) liikevaihdon, vintage- ja second-hand-tuotteiden liikevaihdon eri kanavissa sekä Care & Repair -korjauspalveluun liittyvän liikevaihdon.

Pääomamenot (CapEx)

Taksonomiamääritelmän mukaisesti pääomamenot sisältävät aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden lisäyksen tilikauden aikana ennen poistoja, kuoletuksia ja uudelleenarvostuksia. Pääomamenoissa huomioidaan myös arvomuutokset ja arvonalentumiset mutta ei käyvän arvon muutoksia. Pääomamenot kattavat myös liiketoimintojen yhdistämisestä johtuvat aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden lisäykset. Määritelmän mukaisesti vuokrasopimuksia, jotka eivät johda omaisuuserän käyttöoikeuskomponentin kirjaamiseen, ei lasketa pääomamenoiksi.

Marimekko sisällyttää pääomamenoihin aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden lisäykset sekä käyttöoikeusomaisuushyödykkeiden lisäykset tilikauden aikana. Lisäykset käyttöomaisuuteen ja käyttöoikeusomaisuushyödykkeisiin on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 11.

Taksonomia-asetuksen määritelmä eroaa Marimekon raportoimasta bruttoinvestoinnit-tunnusluvusta, johon ei sisällytetä IFRS 16 -standardin mukaisia käyttöomaisuus-omaisuushyödykkeitä. Tilikaudella 2023 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 2,0 miljoonaa euroa. Erittely taksonomian mukaisista pääomamenoista on esitetty alla:

Erittely taksonomian pääomamenoista (CapEx)	
Milj. euroa	2023
Aineettomien hyödykkeiden lisäykset (liite 11.1)	1,1
Aineellisten hyödykkeiden lisäykset (liite 11.2)	9,7
Yhteensä	10,8

Taksonomiakelpoiseksi pääomamenoksi on tunnistettu energiatehokkuusinvestointi liittyen Herttoniemen kiinteistöön.

Toimintamenot (OpEx)

Taksonomiamääritelmän mukaisesti toimintamenoihin luetaan suorat pääomittamattomat kustannukset, jotka liittyvät tutkimukseen ja kehittämiseen, rakennusten peruseräparantamiseen, lyhytaikaisiin vuokrasopimuksiin, kunnossapitoon ja korjauksiin. Lisäksi toimintamenoihin luetaan kaikki muut suorat menot, jotka liittyvät yrityksen suorittamaan tai kolmannelle osapuolelle ulkoistettuun aineellisten käyttöomaisuus-



hyödykkeiden huoltoon ja jotka ovat tarpeen näiden omaisuushyödykkeiden jatkuvan ja tehokkaan toiminnan varmistamiseksi.

Marimekko sisällyttää toimintamenoihin huoltoon, kunnossapitoon ja korjaukseen sisältyvät kustannukset. Lisäksi toimintamenoihin sisällytetään kehitykseen ja tutkimukseen liittyvät palkkakustannukset sekä ulkopuoliset palvelut. Tuloslaskelmalla nämä kulut sisältyvät liiketoiminnan muihin kuluihin, jotka on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 6 sekä työsuhde-etuuksista aiheutuviin kuluihin, jotka on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 4.

Taksonomiakelpoisiksi toimintamenoiksi luetaan seuraaviin toimintoihin liittyvät määritelmän mukaiset toimintamenot: Marimekon vintage- ja second-hand-tuotteiden myyntiin keskittyvän markkinapaikan (Marimekko Pre-loved) toimintamenot, vintage- ja second-hand-tuotteiden myyntiin liittyvät toimintamenot sekä Care & Repair -korjauspalvelun toimintamenot. Lisäksi taksonomiakelpoisiin toimintamenoihin sisältyvät Herttoniemen kiinteistön yhteyteen asennettujen sähköautojen latausasemien toimintamenot.

Tietoja selvityksestä

Marimekko on laatinut tämän selvityksen vapaaehtoisesti. Selvitys on laadittu Suomen kirjanpitolain luvun 3 a ja Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin (EU) 2014/95 mukaisesti. Selvitys koskee tilikautta 1.1.–31.12.2023, ja se kattaa koko Marimekko-konsernin ellei toisin mainita. Lisäksi Marimekko laatii vuosittain tarkemman vastuullisuuskatsauksen, joka julkaistaan yrityksen verkkosivustolla toisen vuosineljänneksen aikana.

Marimekko tukee YK:n Global Compactin kymmentä periaatetta. Yhtiö kunnioittaa ja edistää näitä periaatteita kaikessa toiminnassaan ja raportoi edistymisestään YK:n Global Compactin raportointivaatimusten mukaisesti erillisellä raportointialustalla.

Helsingissä 14. helmikuuta 2024

Marimekko Oyj

Hallitus

Toimitusjohtaja