



Vastuullisuusraportti  
2023

**marimekko**

## Sisältö

Marimekko lyhyesti _____	3
Kohokohdat vuonna 2023 _____	5
Toimitusjohtajalta _____	6
Vastuullisuus Marimekossa _____	8
Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen _____	12
Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä _____	18
Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla _____	32
Liiketoiminnan periaatteet _____	44
Arvoketjumme _____	46
Sidosryhmävuorovaikutus _____	48
Avainluvut _____	50
Raportointiperiaatteet ja GRI _____	53
GRI-sisältövertailu _____	55



# Tunnettu rohkeista kuvioistaan

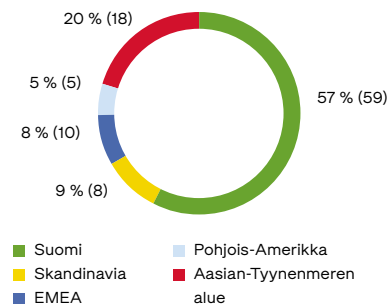
Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, jonka oma-leimaiset kuviot ja värit ovat tuoneet iloa ihmisten arkeen jo yli 70 vuoden ajan. Tuotevalikoimaamme kuuluu korkealuokkaisia vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin.

Marimekon designfilosofia ja toiminta ovat alusta alkaen perustuneet pitkäikäisyyteen – tarjoamme asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja laadukkaita tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään.

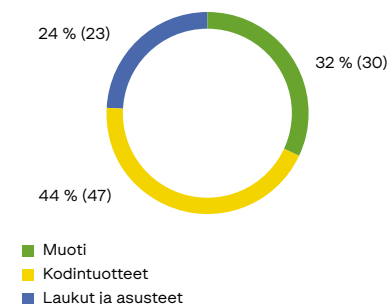
Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Suuri osa Marimekon eri tuotteissa käytetyistä kankaista painetaan tänäkin päivänä yrityksen omassa kangaspainossa Helsingissä. Kangaspaino toimii myös Marimekon tärkeimman erottavan tekijän eli kuvio-osaamisen ideahautomona ja mahdollistaa aktiivisen osallistumisemme erilaisiin tuotteiden ja toimintatapojen kehittämiseen liittyviin hankkeisiin.

Vuonna 2023 liikevaihtomme oli 174 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaalimme 18,4 prosenttia. Marimekko-myyvälöitä on noin 170 eri puolilla maailmaa, ja verkkokauppa palvelee asiakkaita 37 maassa. Keskeisiä markkinoitamme ovat Pohjois-Eurooppa, Aasian-Tyynenmeren alue ja Pohjois-Amerikka.

**Liikevaihto markkina-alueittain, 2023 (2022)**



**Liikevaihto tuotelinjottain, 2023 (2022)**



Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää vastuullisuusajattelumme ytimen. Kohtelemme ihmisiä reilusti ja haluamme luoda tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään, samalla kun pyrimme pienentämään vaikutuksiamme ympäristöön mahdollisimman paljon.

# Tarkoitus

Voimaannuttaa ihmisiä olemaan oma itsensä ja tuoda iloa arkeen rohkein värein ja kuvioin.

# Visio

Olla maailman kiehtovin lifestyle-designbrändi, joka on tunnettu rohkeista kuvioistaan.

# Arvomme

Elämää, ei esittämistä  
Rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan  
Maalaisjärkeä  
Yhdessä tekemistä  
Rohkeutta epäonnistumisen uhallakin  
Iloa

# Kohokohdat vuonna 2023

Pilotoimme suljetun kierron tuotantoa Portugalissa ja Suomessa, joissa Marimekon tuotannossa syntyviä hukkamateriaaleja hyödynnettiin osana uusien Marimekko-tuotteiden raaka-ainetta.

Liityimme maailman johtavan kiertotalousverkoston Ellen MacArthur Foundationin jäseneksi.

Kirjasimme kiertotalouden vaatimukset huomioon ottavat suunnitteluperiaatteet ja suunnittelimme uuden Marimekko Maridemin -farkkumalliston näiden periaatteiden sekä Ellen MacArthur Foundationin The Jeans Redesign -ohjeiden mukaisesti.

Lanseerasimme aiempien mallistojen ylijäämäkankaita hyödyntävän Icons revived -pienmalliston.

Uudistimme tuotesuunnittelu-prosessiamme 3D-tekniikan avulla, mikä auttaa vähentämään päästöjä tuotekehitysvaiheessa.

Jatkoimme Helsinki Pridea virallisena kumppanina ja tuimme edelleen LHBTQIA+ -yhteisöä työskentelemällä yhdessä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovan sisällön tuottajien kanssa monikanavaisten sisältöjen luomiseksi ja monimuotoisuuden vaalimiseksi.

Liityimme maailmanlaajuiseen Leather Working Group -aloitteeseen, joka on sitoutunut rakentamaan vastuullista nahan toimitusketjua.

Meille myönnettiin lampaan ja alpakan villan sekä mohairin kattava Responsible Animal Fiber -sertifikaatti.

# Toimitusjohtajalta

Me Marimekossa haluamme tarjota asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja laadukkaita tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois. Tämä on aina ollut kantava periaate suunnittelussamme ja toiminnassamme.

Vastuullisuus on yksi muoti- ja tekstiiliteollisuutta voimakkaimmin muokkaavista muutosajureista. Vastuullisuusnäkökulmien huomioiminen on osa jokaisen marimekkolaisen päivittäistä työtä aina suunnittelusta ja tuotekehityksestä tuotantoon, logistiikkaan ja asiakkaiden palvelemiseen myymälöissä tai verkkokaupassa. Vuonna 2023 otimme monia tärkeitä askelia vastuullisuusmatkallamme. Tärkeimpiä toimiamme olivat esimerkiksi luomu- ja kierrätysmateriaalien osuuden lisääminen mallistoissamme, tuotteiden elinkaaren pidentäminen entisestään sekä kiertotalouden periaatteita noudattavien innovaatioiden ja uusien liiketoimintamallien edistäminen.

Vuoden aikana liityimme maailman johtavan kiertotalousverkoston Ellen MacArthur Foundationin jäseneksi ja kirjasimme Marimekon kiertotalouden huomioon ottavat suunnitteluperiaatteet (Framework for Circular Design) päivittäisen työmme tueksi. Elokuussa 2024 markkinoille tuleva uusi Marimekko

Maridenim -farkkumallisto on erinomainen esimerkki tämän viitekehityksen toteuttamisesta käytännössä. Toimme myös myyntiin ensimmäiset suljetun kierron pilottihankkeissa luodut tuotteet, joiden raaka-aineina on osin hyödynnetty Marimekon tuotteiden valmistuksessa syntyviä hukkamateriaaleja. Pidentääksemme tuotteiden elinkaarta entisestään toimme markkinoille vaatteiden ja laukkujen hoitotuotteita ja jatkoimme käytettyjen tuotteiden myyntiin tarkoitetun Marimekko Preloved -markkinapaikan monikanavaista kehittämistä.

Pitkäikäiset tuotteet ovat avainasemassa muoti-teollisuuden vastuullisuuden kehittämisessä: Ellen MacArthur Foundationin mukaan vaatteiden käyttöiän kaksinkertaistaminen voi alentaa alan aiheuttamia päästöjä jopa 44 prosenttia<sup>1</sup>. Myös materiaalivalinnoilla on tärkeä rooli tuotteiden ympäristövaikutusten minimoinnissa. Yli neljännes Marimekon arvoketjun kasvihuonekaasupäästöistä tulee hankituista tekstiilimateriaaleista. Materiaalistrategiamme ohjaa siirtymäämme esimerkiksi luomu- ja kierrätysmateriaalien käyttöön, ja materiaalistrategiamme määrätietoinen toteuttaminen on keskeinen toimenpide kasvihuonekaasujen päästöintensiteetin pienentämisessä. Olemme ylpeitä jo ottamistamme askeleista: Vuonna



2023 kasvatimme kierrätettyjen materiaalien osuuden 21 prosenttiin (2022: 10) ja luomumateriaalien osuuden 20 prosenttiin (6) kaikista hankituista tekstiileistä. Suunnittelu-, tuotekehitys-, hankinta- ja laatuimmeis-sämme tehtävä työ materiaali siirtymän toteuttami-seksi vaikuttaa suoraan myös vedenkäyttöön, sillä kierrätys- ja luomumateriaalien tuotanto kuluttaa yleensä vähemmän vettä, kemikaaleja ja fossiilisia resursseja tekstiilikiloa kohden<sup>2</sup>.

Materiaali siirtymä tukee myös toimintamme läpinäkyvyyden jatkuvassa lisäämisessä. Pitkän aikavälin tavoitteenamme on hankintaketjumme täysi läpinäkyvyys. Sertifioitujen, paremmin jäljitettävien tekstiilimateriaalien hankinta on yksi keinoistamme tämän kunnianhimoisen tavoitteen saavuttamiseksi. Luomu- ja kierrätysmateriaalien osuuden kasvattami-sen lisäksi nostimme vuonna 2023 myös sertifioidun villan osuuden 67 prosenttiin (57) ja käytämme vain sertifioitua tai kierrätettyä untuvaa ja höyheniä. Liityimme myös Leather Working Group -aloitteeseen, joka on sitoutunut kehittämään entistä vastuul-lisempaa nahan toimitusketjua. Lanseerasimme jäljitettävistä nahasta valmistetut Imprint-laukut ja -asustesarjan ja saimme Responsible Animal Fiber -sertifikaatin.

Marimekolla on vahvat arvot, joista yksi – rehtyyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan – kiteyttää vastuullisuus-ajattelumme. Se käsittää henkilökuntamme, asiakkaamme, partnerimme sekä muut yhteistyö-kumppanimme ja sidosryhmämme ympäri maailmaa. Haluamme tarjota työntekijöillemme inspiroivan,

vastuullisen ja välittävän työpaikan ja uskomme, että hyvä johtajuus parantaa työntekijöiden hyvin-vointia, sitoutumista ja suoriutumista. Vuonna 2023 jatkoimme johtamis- ja esihenkilötaitojen kehittämistä organisaatiossamme. Kehitimme myös SCALE Academy -ohjelmakehyksen kaikkien marimekkolais-ten oppimisen ja urakehityksen tueksi.

Marimekolla on monipuolinen lifestyle-tuotevali-koima, jonka valmistaminen edellyttää monenlaista erityisosaamista. Tavoitteenamme on löytää paras mahdollinen tuotantopaikka jokaiselle Marimekko-tuotteelle, ja olemme tehneet yhteistyötä useiden sopimusvalmistajiemme kanssa jo vuosikymmenten ajan. Edistämme tasa-arvoa ja oikeudenmukaisuutta toimitusketjussamme yhteistyössä ja käymällä jatkuvaa vuoropuhelua sopimusvalmistajiemme ja muiden alan toimijoiden kanssa. 100 prosenttia EU:n ulkopuolisista maista tekemistämme ostoista oli myös vuonna 2023 sopimusvalmistajilta, jotka ovat läpäis-seet sosiaalisen auditoinnin. Olemme sitoutuneet kunnioittamaan ihmisoikeuksia kaikessa toiminnas-samme, ja auditoinnit ovat yksi työkaluista, joiden avulla voimme valvoa ihmisoikeuksien, arvojemme ja vastuullisen hankinnan periaatteiden noudattamista koko toimitusketjussamme. Marimekko on jäsenenä YK:n Global Compact -aloitteessa. Olemme sitou-tuneet edistämään aloitteen kymmentä periaatetta omassa toiminnassamme ja koko arvoketjussamme, ja raportoimme edistymisestämme vuosittain.

Omissa toiminnoissamme olemme onnistuneet vähentämään scope 1- ja scope 2 -päästöjämme sel-

västi tavoitetasomme alapuolelle. Vuonna 2023 nämä päästöt olivat 71 prosenttia pienemmät kuin vuoden 2019 lähtötasolla. Helsingin kangaspainossa ja pää-konttorilla käytämme nykyisin ainoastaan uusiutuvaa energiaa: uusiutuvaa biokaasua, kaukolämpöä ja sähköä. Suuri osa painokankaista, joita käytetään kai-kissa kolmessa tuotelinjassamme, painetaan omassa kangaspainossamme. Oman painon ansiosta voimme myös osallistua aktiivisesti tutkimus- ja kehitysprojek-teihin. Vuonna 2023 testasimme ja pilotoimme Origin by Oceanin kanssa alginaattipohjaista painovärin sa-keuttamisainetta ja jatkoimme myös kasvipohjaisten väriaineiden käyttöä ja testausta. Olemme sitoutuneet edistämään jatkuvasti teknologiaan, materiaaleihin ja liiketoimintamalleihin liittyviä innovaatioita yhteis-työssä kumppanimme kanssa sekä osana laajempia verkostoja. Yksi esimerkki tällaisista verkostoista on Climate Leadership Coalition, johon liityimme vuonna 2023.

Uskomme, että tulevaisuudessa ajattomat ja korkealaatuiset tuotteet tehdään tasapainossa ympä-ristön kanssa kiertotalouden periaatteita noudattaen. Haluamme edelläkävijänä kehittää tuotteitamme ja käytäntöjämme koko arvoketjussa esimerkiksi pidentämällä tuotteidemme käyttöikää ja lisäämällä vähemmän päästöintenssiivisten ja vettä käyttävien materiaalien osuutta mallistoissamme. Kiitos, että olet mukana täällä matkalla kanssamme!

**Tiina Alahuhta-Kasko**

Marimekko on tunnettu ajattomasta designistaan ja kuvio-osaamisestaan. Tavoitteenamme on luoda yhä uusia klassikoita: korkealaatuisia tuotteita, jotka kestävät aikaa ja noudattavat kiertotalouden periaatteita.

<sup>1</sup> Ellen MacArthur Foundation: A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017).

<sup>2</sup> Perustuu Higg MSI 3.7 -dataan; ks. [app.worldly.io](http://app.worldly.io).



# Vastuullisuus Marimekossa

Marimekon toiminta ja designfilosofia ovat aina pohjanneet vastuulliseen ajatteluun: haluamme tarjota asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja laadukkaita tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois. Uskomme, että määrätietoinen vastuullisuustyö tukee Marimekon pitkän aikavälin menestystä.





## Haluamme olla edelläkävijänä parantamassa tuotteita ja toimintatapoja arvoketjussamme.

Vastuullisuus on yksi muoti- ja tekstiiliteollisuutta voimakkaimmin muuttavista ajureista. Globaalisti tekstiilikuitujen tuotanto sekä vaatteiden myynti on lähes kaksinkertaistunut viimeisen kahdenkymmenen vuoden aikana<sup>1</sup> samalla, kun vaatteen keskimääräinen käyttöikä on laskenut yli kolmanneksen. Pitkäikäiset tuotteet ovat avainasemassa kehitettäessä muoti-teollisuuden vastuullisuutta, sillä esimerkiksi vaatteiden käyttöiän kaksinkertaistaminen voi alentaa alan aiheuttamia päästöjä jopa 44 prosenttia<sup>2</sup>.

Me Marimekossa haluamme olla edelläkävijänä parantamassa tuotteita ja toimintatapoja arvoketjussamme. Siksi olemmekin nykyisessä vastuullisuusstrategiassamme nostaneet vastuullisuustavoitteemme uudelle, aiempaa selvästi kunnianhimoisemmalle tasolle. Sitouduimme vuonna 2022 Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) asettaaksemme tieteeseen perustuvat, vielä aiempaa tiukemmat tavoitteet koko arvoketjumme päästövähennyksille YK:n Pariisin ilmasopimuksen mukaisesti. Määrittellemme uudet, tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet SBTi-aloitteen aikataulun mukaisesti kahden vuoden kuluessa sitoutumisesta eli vuoden 2024 aikana. Tavoitteet julkaistaan SBTi:n validoitua ne.

### Vastuullisuus on strateginen menestystekijä

Määrätietoinen vastuullisuus tukee pitkän aikavälin menestystämme, ja vastuullisuus onkin määritelty yhdeksi viidestä strategisesta menestystekijästämme strategiakaudella 2023–2027.

Vastuullisuus on entistä tärkeämpi kuluttajien valintoja ohjaava tekijä ja vaikuttaa myös osaavan

työvoiman sekä sijoittajien houkuttelemiseen ja sitouttamiseen. Vastuullisuusstrategiamme ja -työmme painopiste-alueet perustuvat Marimekon brändiin, visioon ja arvoihin yhdistettynä analyysiin arvoketjumme vaikutuksista, tuotteidemme ja käytäntöjemme vastuullisuuteen vaikuttavista tekijöistä sekä vastuullisuustoimista, joilla on suurin vaikutus. Lisäksi painotuksiin vaikuttivat vertailut alan parhaisiin käytäntöihin, alan ja kuluttajien näkemykset sekä sidosryhmien kanssa käydyt keskustelut.

Vuoden 2023 aikana toteutimme tulevan kestävyysraportointidirektiivin edellyttämän kaksinkertaisen olennaisuusanalyysin, jonka perusteella vastuullisuusstrategiamme painotukset tulevana vuosina osin tarkentuvat. Toiminnallemme olennaiset vastuullisuusnäkökohdat sisältyvät vastuullisuusstrategian kolmeen pääperiaatteeseen ja niihin liittyviin tavoitteisiin. Vastuullisuutta koskevat toimet kattavat tuotteiden koko elinkaaren raaka-aineista loppukäyttöön.

### Toimintatavat arvoketjussamme

Vastuullisuusstrategiamme on matka, jossa jokaisen määrän-pään saavuttamista seuraa uusi tavoite. Nykyinen vastuullisuusstrategiamme ulottuu vuoden 2025 loppuun. Tälle kaudelle olemme määritelleet tavoitteet ja painopistealueet tuotteiden elinkaaren eri vaiheisiin, materiaaleista aina loppukäyttöön asti, ja siten ne koskevat omien toimintojemme lisäksi myös koko arvoketjuamme.

Toimialallamme toimitusketjut ovat pitkiä ja monimutkaisia. Läpinäkyvyyden ja vastuullisuuden kehittäminen toimitusketjuissa vaatii pitkäjänteistä työtä sekä yrityksemme sisällä että yhdessä esimerkiksi

sopimusvalmistajiemme kanssa. Toisaalta merkittävä osa arvoketjumme ympäristövaikutuksista syntyy tuotteiden käytöstä ja huollosta, joten myös asiakasviestintä ja -neuvonta ovat tärkeässä roolissa.

Sen lisäksi, että pyrimme omassa päivittäisessä työssämme jatkuvasti parempaan, olemme mukana myös monissa tekstiili- ja muotialan yhteistyöhankkeissa ja verkostoissa esimerkiksi sopimusvalmistajiemme ja alan organisaatioiden kanssa. Uskomme yhteistyön olevan paras keino edistää vastuullisia toimintatapoja. Lisäksi teemme yhteistyötä useiden eri yritysten kanssa materiaali-innovaatioiden saralla esimerkiksi mahdollistamalla uusien kankaiden, värien ja pinnoitteiden testauksen omassa kangaspainossamme Helsingissä.

Teknologia-, materiaali- ja liiketoimintamalli-innovaatiot vievät meitä vähitellen kohti pitkän aikavälin tavoitettamme: kiertotalouden periaatteiden mukaista arvoketjua, jossa ajattomat tuotteet tuovat iloa pitkään samalla kun jatkamme oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon edistämistä.

<sup>1</sup> Textile Exchange: Preferred fiber and materials market report (2021).

<sup>2</sup> Ellen MacArthur Foundation: A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017).

## Vastuullisuuden johtaminen Marimekossa

Arvomme ”rehtyyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää vastuullisuusajattelumme ytimen: kohtelemme ihmisiä reilusti ja haluamme luoda tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään, samalla kun pyrimme pienentämään vaikutuksiamme ympäristöön. Vastuullisuus on meillä osa jokapäiväistä työtä ja toiminnan kehittämistä.

Jokainen tiimi ja liiketoimintayksikkö Marimekossa huolehtii omaan vastuualueeseensa liittyvistä vastuullisuustoimenpiteistä. Liiketoiminnan kehitys ja transformaatio -yksikkömme ja sen vastuullisuusasiantuntijat vastaavat vastuullisuusstrategiamme toteutumisesta niin omassa toiminnassamme kuin arvoketjussamme. Yrityksen sisäinen innovaatiotiimi Marimekko Innovation Works vastaa innovatiivisten materiaalien, väriaineiden ja teknologioiden sekä uusien vastuullisuuteen ja kiertotalouteen liittyvien liiketoimintamallien ja palveluiden kehittämisestä, edistämisestä ja pilotoinnista.

Marimekon hallitus hyväksyy yhtiön toimintaohjeen (Code of Conduct), vastuullisuusstrategian ja siihen sisältyvät tärkeimmät tavoitteet sekä seuraa vuosittaista vastuullisuusraportointia. Hallitus myös hyväksyy ethics & compliance -ohjelmamme ja seuraa sen edistymistä. Hallitus asettaa vuosittaiset tavoitteet toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille. Kaikkien ylimpään johtoon kuuluvien osalta näihin sisältyy myös vastuullisuuteen liittyviä mittareita. Näitä tavoitteita laajennetaan ja jalkautetaan edelleen kaikkiin Marimekon tiimeihin ja liiketoimintayksiköihin, ja johtoryhmä seuraa niiden edistymistä vähintään puolivuositain.





Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen



Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä



Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla

Vastuullisuusstrategiamme vuosille 2021–2025 tiivistyy kolmeen pääperiaatteen, jotka ulottuvat oman toimintamme lisäksi koko arvoketjuunne. Nämä kolme pääperiaatetta ohjaavat meitä matkallamme:

#### Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen

Tavoitteenamme on luoda yhä uusia klassikoita: korkealaatuisia tuotteita, jotka kestävät aikaa ja noudattavat kiertotalouden periaatteita. Päämäärämme on, että Marimekko-tuotteet tuovat iloa elinkaarensa aikana usealle eri kuluttajalle, jopa sukupolvelle, minkä jälkeen ne lopulta kierrätetään uusiksi tuotteiksi. Laajennamme tuotteiden eliniän pidentämistä edistävien palveluiden tarjontaa, esimerkiksi käytettyjen tuotteiden myyntiin ja tuotteiden hoitoon liittyen, auttaaksemme kuluttajia pidentämään tuotteiden elinkaarta.

#### Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä

Olemme käynnistäneet useita hankkeita vähentääksemme kasvihuonekaasupäästöjen intensiteettiä merkittävästi koko arvoketjussamme. Olemme sitoutuneet muun muassa vähentämään hankkimiemme tekstiilimateriaalien ja logistiikan kasvihuonekaasupäästöjen intensiteettiä sekä tekstiilimateriaalien vedenkäytön intensiteettiä. Lisäksi vähennämme oman toimintamme kasvihuonekaasupäästöjä. Olemme sitoutuneet Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) linjataksemme kasvihuonekaasupäästöjen vähennystavoitteet YK:n Pariisin ilmastopimuksen mukaisesti.

#### Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla

Haluamme edistää oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon toteutumista arvoketjussamme ja tarjota inspiroivan ja välittävän työpaikan. Tarjoamme jatkuvasti lisää tietoa tuotteiden alkuperästä, ja pitkän aikavälin tavoitteemme on, että hankintaketjumme ovat täysin läpinäkyviä. Tekemällä aktiivisesti yhteistyötä alan muiden toimijoiden kanssa voimme edistää positiivista muutosta koko toimialalla.

# Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen

Tavoitteenamme on luoda yhä uusia klassikoita: korkealaatuisia tuotteita, jotka kestävät aikaa ja noudattavat kiertotalouden periaatteita. Päämäärämme on, että Marimekko-tuotteet tuovat iloa elinkaarensa aikana usealle eri kuluttajalle, jopa sukupolvelle, minkä jälkeen ne lopulta kierrätetään uusiksi tuotteiksi. Laajennamme tuotteiden eliniän pidentämistä edistävien palveluiden tarjontaa, esimerkiksi käytettyjen tuotteiden myyntiin ja tuotteiden hoitoon liittyen, auttaaksemme kuluttajia pidentämään tuotteiden elinkaarta.



## Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Edistyminen vuonna 2023	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
<b>Designfilosofiamme perustuu ajattomuuteen.</b>	Istuvuuden ja kokojen yhdenmukaisuuden parantaminen sekä mallistojemme modulaarisuuden ja yhdisteltävyyden lisääminen	Kirjasimme kiertotalouden vaatimukset huomioon ottavat suunnitteluperiaatteet ja suunnittelimme uuden Marimekko Maridemin -farkkumalliston näiden periaatteiden sekä Ellen MacArthur Foundationin The Jeans Redesign -ohjeiden mukaisesti.  Liityimme maailman johtavan kiertotalousverkoston Ellen MacArthur Foundationin jäseneksi.	
<b>Tarjoamme kestäviä, korkealaatuisia ja käytännöllisiä tuotteita.</b>	Reklamoitujen tuotteiden osuus, tavoitteena enintään 0,5 prosenttia myydyistä tuotteista	Reklamoitujen tuotteiden osuus myydyistä tuotteista oli 0,4 prosenttia (2022: 0.5).	
<b>Teemme aktiivisesti työtä pidentääksemme tuotteidemme käyttöikää.</b>	Tuotteidemme mukautettavuuden lisääminen sekä hoidettavuuden ja korjattavuuden parantaminen	Toimme myyntiin vaatteiden ja laukkujen huoltoon tarkoitetut tuotteet, lisäsimme viestintäämme tuotteiden huoltamisesta ja pilotoimme Suomessa korjauspalvelua.  Jatkoimme uusien Marimekko-vaatteiden muokkauspalveluiden tarjoamista kaikissa myymälöissämme Suomessa.	
<b>Edistämme kiertotaloutta uusilla prosesseilla ja palveluilla.</b>	Tuotteidemme kierrätettävyyden varmistaminen ja niiden jälleenmyyntiin kannustaminen	Jatkoimme Suomessa toimivan vintage- ja second hand -tuotteiden markkinapaikan Marimekko Pre-lovedin monikanavaista kehittämistä. Lisäksi järjestimme pop-upeja vintage-tuotteille Ruotsissa ja Suomessa.  Lanseerasimme ensimmäiset tuotteet pilottihankkeista, jossa Marimekon trikoovaatteiden tuotannossa Portugalissa ja Suomessa syntyviä hukkamateriaaleja hyödynnettiin osana uusien Marimekko-tuotteiden raaka-ainetta.	



## Varmistamme sekä käyttämiemme materiaalien laadun että tuotteidemme kestävyuden tarkoilla laadunvalvonta-prosesseilla.

### DESIGNFILOSOFIAMME PERUSTUU AJATTOMUUTEEN

Pyrimme tarjoamaan esteettisesti ajatonta designia, käyttämään aikaa kestäviä materiaaleja ja kehittämään tulevaisuuden klassikoita. Osana ajattoman suunnittelun varmistamista tiimimme suunnittelusta ja tuotekehityksestä alkaen ottavat päivittäisessä työssään huomioon esimerkiksi tuotteissa käytettyjen materiaalien laadun sekä ympäristö- ja sosiaaliset vaikutukset, tuotteen huollon ja kierrätettävyyden sekä sesonkikohtaisen ja sesonkien välisen yhdisteltävyyden. Pitkäikäiset tuotteet ovat avainasemassa muotiteollisuuden vastuullisuuden kehittämisessä. Vaatteiden käyttöiän kaksinkertaistaminen voi alentaa alan aiheuttamia päästöjä jopa 44 prosenttia<sup>1</sup>.

Jatkuva mallistomme, joka koostuu muodin, laukkujen ja asusteiden sekä kodintuotteiden klassikoista, on esimerkki Marimekon lähestymistavasta ajattomuuteen. Jatkuvan malliston tuotteet, kuten Tasaraita-paita, ovat saatavilla usein vuosien tai jopa vuosikymmenten ajan. Vaikka nämä rakastetut tuotteet pysyvät pitkään valikoimassamme, varmistamme, että ne pysyvät ajan-kohtaisina. Tästä esimerkkinä aloitimme vuonna 2023 Tasaraita-paidan mallin, istuvuuden ja pituuden päivittämisen palautteeseen pohjautuen. Varmistaaksemme, että teemme oikeita päätöksiä ja että tuote kestää jatkossakin aikaa, testasimme tuotteita erikokoisilla, -ikäisillä ja -sukupuolisilla malleilla ja keräsimme palautetta vaatteiden ulkonäöstä ja tuntumasta. Kaikki suunnitteluvälintämme perustuvat huolelliseen harkintaan ja pitkäjänteiseen työhön: näin uskomme voivamme jatkaa uusien klassikoiden luomista.

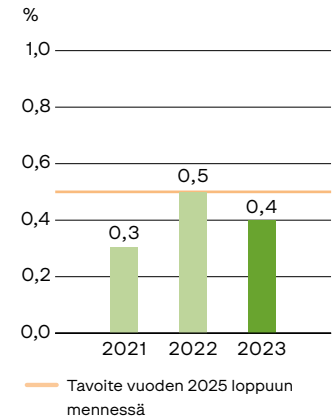
Olemme määritelleet malliston suunnitellun lähtökohdaksi mekoille, hameille ja paidoille arkkityyppisilueetit ja vakioväljyydet. Ne auttavat asiakkaitamme löytämään itselleen sopivan siluetin ja koon sekä luomaan itselleen ajattoman tyylin. Arkkityyppien ja vakioväljyyksien tuomisella mallistoihin pyrimme vähentämään palautuksia etenkin verkosta ostettaessa ja sesongista toiseen. Siluetit ovat modernisoituja versioita Marimekon ikonisista, vuosikymmenten aikana tutuksi tulleista malleista.

### TARJOAMME KESTÄVIÄ, KORKEALAATUISIA JA KÄYTÄNNÖLLISIÄ TUOTTEITA

Me Marimekossa haluamme luoda tuotteita, jotka todella kestävät aikaa. Niinpä kiinnitämme materiaalien valinnassa huomiota erityisesti laatuun ja pitkäikäisyyteen. Varmistamme käyttämiemme materiaalien laadun ja tuotteidemme kestävyuden tarkoilla laadunvalvontaprosesseilla, joita sovelletaan sekä omaan kangaspainoomme että sopimusvalmistajiimme, kuten ennakoiava laadunvarmistus materiaali- ja tuotetestauksilla. Valvomme tuotteidemme laatua sisäisillä prosesseilla, ulkopuolisissa laboratorioissa tehtävillä testeillä sekä tuotantotarkastuksilla, joita kolmannet osapuolet toteuttavat toimittajiemme tehtailla. Vuonna 2023 omassa tekstiililaboratoriossamme tehtiin yli 5 000 erillistä testiä, joilla varmistetaan laatuksiteriemme täytyminen. Lisäksi pieni osa testeistä tehtiin ulkopuolisessa laatulaboratoriossa.

Materiaalistrategiamme mukaisesti jatkoimme vuonna 2023 muun muassa luomu- ja kierrätysmateriaalien osuuden kasvattamista tuotteissamme.

### Reklamoitujen tuotteiden osuus, tavoite enintään 0,5 % myydyistä tuotteista



<sup>1</sup> Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017)



Varmistaaksemme tuotteidemme pitkäikäisyyden sovellamme uusiin materiaaleihin samoja korkeita laatu- ja kestävyyskriteerejä kuin perinteisiin materiaaleihin. Materiaalit testataan esimerkiksi värin- ja kulutuskestävyyden sekä kutistumisen ja nypyyntymisen osalta.

Suurempien tuotantovolyymien, terävöitetyn luovan vision mukaisen uudistetun tuotevalikoiman sekä uusien materiaalilaatujen käyttöönoton vuoksi Marimekko aloitti vuoden 2022 aikana yhteistyön 19 uuden sopimusvalmistajan kanssa. Vuoden 2023 aikana uusia sopimusvalmistajia tuli vielä 11 lisää. Uusien sopimusvalmistajien suuresta määrästä huolimatta reklamoitujen tuotteiden osuus vuonna 2023 oli 0,4 prosenttia (0,5) myydyistä tuotteista vuoden 2025 loppuun asetetun tavoitteen ollessa enintään 0,5 prosenttia.

### **TEEMME AKTIIVISESTI TYÖTÄ PIDENTÄÄKSEMME TUOTTEIDEMME KÄYTTÖIKÄÄ**

Ajattoman estetiikan lisäksi pyrimme pidentämään tuotteidemme käyttöikää esimerkiksi parantamalla niiden hoidettavuutta ja korjattavuutta entisestään. Tuotteen elinkaaren pidentämiseksi Marimekko toi vuonna 2023 myyntiin vaatteiden ja laukkujen huoltoon tarkoitetut tuotteet ja laajensi hoito-ohjeitaan. Tarjoamalla kattavan hoito-oppaan kannustamme asiakkaitamme hoitamaan tuotteitaan huolellisesti. Pilottoimme myös korjauspalvelua yhdessä Helsingin myymälöistämme, jonne asiakas pystyi jättämään Marimekko-tuotteensa korjattavaksi ompelimossamme. Lisäksi tarjoamme uusille Marimekko-vaatteille muutospalveluita kaikissa myymälöissämme Suomessa.

Toinen tapa pidentää tuotteen käyttöikää on Marimekko Pre-loved, Suomessa toimiva vintage- ja second hand -tuotteiden markkinapaikka. Vuoden 2023 aikana laajensimme tuotteiden myyntiin jättöä ja ostosten noutoa kolmeen myymälään ja vuoden 2024 alussa vielä kahteen myymälään Suomessa. Verkkopalvelun lisäksi tuotteita myytiin useissa pop-up-myymälöissä Suomessa ja Ruotsissa vuonna 2023. [Lue lisää s. 16](#)



## Pre-lovedin ensimmäiset vuodet

Lanseerasimme elokuussa 2022 Suomessa Marimekon vintage- ja second hand -tuotteille Marimekko Pre-loved -markkinapaikan, jonka tavoitteena on pidentää tuotteidemme elinkaarta. Vertaismyynnin lisäksi Marimekko Pre-lovedissa myös itsenäiset yritykset voivat myydä käytettyjä Marimekko-tuotteitaan.

Vuoden 2023 aikana jatkoimme uusien asiakkaiden löytämistä sekä rohkeiden kuvioiden ja värien ilon levittämistä markkinapaikan avulla. Markkinapaikka myös vahvistaa asiakassuhdettamme, mikä näkyy esimerkiksi siinä, että suuri osa asiakkaista lunastaa myyntipalkkionsa Marimekko-lahjakortteina.

”Markkinapaikka on selvästi löytänyt yleisönsä. On ollut jännittävää nähdä, miten tuotteen elinkaari pitenee. Vuoden aikana teimme yhteistyötä vintage-kauppa Beyond Reatron kanssa Tukholmassa ja Helsingissä. Järjestimme myös fyysiset pop-upit lippulaivamyymälöissämme Tukholmassa ja New Yorkissa, jossa tapahtuma oli alkuvuonna 2024”, kertoo **Mari Nikitin**, joka vastaa digitaalisesta kaupankäynnistä ja toiminnoista.

Marimekko Pre-lovedin kautta toteutettiin myös kaksi pilottia vuonna 2023: Icons Revived -pienmallisto ja takaisinotto. Icons Revived -mallisto sisälsi aiempien mallistojen ylijäämäkankaista valmistettuja 1960- ja 1970-lukujen ikonisia mekkomalleja. Takaisinottopilotti oli puolestaan helposti toteutet-

tava tapa oppia, miten yhteisömme reagoi tähän toimintamalliin.

”Takaisinotossa avasimme Helsingin myymäläämme pop-upin, josta asiakkaat voivat paitsi ostaa ajattomia, rakastettuja helmiä myös tuoda meille myyntiin rakkaita Marimekko-tuotteitaan. Tutustutimme uusia asiakkaita Marimekko Pre-lovedin maailmaan, joka on erityisen mielenkiintoinen nuoremmille sukupolville, jotka ostavat mielellään käytettyjä tuotteita. Lisäksi on hienoa kuulla tarinoita tuotteiden takana ja nähdä asiakkaiden rakkaus niitä kohtaan”, digitaalisen kaupankäynnin asiantuntija **Ziyi Pei** sanoo.

Pilotin jälkeen päätimme laajentaa takaisinoton keräyspisteitä vuoden 2024 alkuun mennessä jo viiteen myymälään Suomessa.

Marimekko Pre-loved on osa kasvavaa trendiä: ThredUpin vuoden 2023 raportin mukaan käytettyjen vaatteiden vähittäismyynnin odotetaan kasvavan Yhdysvalloissa yhdeksän kertaa nopeammin kuin laajempi vaatekauppa.

”Marimekko Pre-lovedin ensimmäisen vuosipäivän kunniaksi järjestimme yksipäiväisen meet & swap -tapahtuman Helsingissä. Ennen kuin ovet lauaintaina avautuivat, toimiston ulkopuolella oli pitkä jono – niin moni halusi nauttia yhteisöllisyydestä. Marimekkoa kohtaan todella on rakkautta,” Pei kertoo.



## EDISTÄMME KIERTOTALOUTTA UUSILLA PROSESSEILLA JA PALVELUILLA

Kiertotalouden mukaisen arvoketjun kehittäminen on muotiteollisuuden tärkeimpiä prioriteetteja. Me Marimekossa pyrimme edistämään kiertoaloutta monenlaisilla, arvoketjun eri vaiheissa toteutettavilla toimenpiteillä. Pyrimme osana suunnittelu- ja tuotekehitystyötämme esimerkiksi valitsemaan materiaaleja ja kangaslaatuja, jotka ovat helpommin kierrätettäviä. Näitä ovat muun muassa monomateriaalit, jotka koostuvat vain yhdestä kuidusta tai raaka-aineesta. Lisäksi tavoitteenamme on siirtyä uusien materiaali-innovaatioiden avulla kohti täysin kiertotalouden mukaisia materiaaleja, jotka voidaan käyttää uudelleen monta kertaa kuitun laadun ja kestävyuden kärsimättä.

Vuonna 2023 liityimme maailman johtavan kiertotalousverkoston Ellen MacArthur Foundationin verkoston jäseneksi ja kirjasimme muun muassa suunnittelu- ja tuotekehitystiimimme työn tueksi kiertotalouden huomioon ottavat suunnitteluperiaatteet (Framework for Circular Design). Monomateriaalista valmistetut tuotteet, joissa kierrätettävyys elinkaaren lopussa on huomioitu paremmin jo tuotesuunnittelussa, ovat esimerkkejä tämän lähestymistavan hyödyntämisestä. Suunnittelimme myös vuonna 2023 kiertotalouden periaatteiden mukaisesti uuden tuotekategorian, Marimekko Maridenimin, joka lanseerataan markkinoille myöhemmin vuonna 2024. Laajemmin uudet kiertotalouden huomioon ottavat suunnitteluperiaatteet näkyvät kokoelmassa vuodesta 2024 alkaen. [Lue lisää s. 17](#)

Kesällä 2023 myyntiin tulivat ensimmäiset tuotteet pilottihankkeesta, jossa Marimekon trikoovaatteiden tuotannossa Portugalissa syntyviä hukkamateriaaleja hyödynnettiin osana uusien Marimekko-tuotteiden raaka-ainetta. Loppuvuonna lanseerattiin ensimmäiset vastaavat tuotteet Marimekon omasta kangaspainosta talteen otetusta tekstiilimateriaalista yhteistyössä suomalaisen Resterin kanssa. [Lue lisää s. 31](#)

## Marimekko Maridenim on suunniteltu The Jeans Redesign -ohjeiden mukaisesti

Kun me Marimekossa lähdemme suunnittelemaan uutta tuotekategoriaa, mietimme koko prosessin tarkasti läpi raaka-aineesta kankaaseen, muotoiluun, tuotantoon, hoitoon ja korjaukseen sekä käyttöiän jälkeiseen aikaan ja kierrätettävyuteen. Vuonna 2023 lähdimme tälle matkalle suunnittelemaan farkkumalliston Ellen MacArthur Foundationin The Jeans Redesign -ohjeiden mukaisesti. Nämä ohjeet ovat minimikriteeristö suunnitella ja valmistaa vaatteita kiertotalouden näkökulmien mukaisesti pitkäikäisyys, jäljitettävyys, kierrätettävyys sekä turvalliset materiaalit ja prosessit huomioon ottaen.

”Marimekko Maridenim on valmistettu vain puuvillasta ilman elastaa-nia. Lisäksi metallisosien määrä on minimoitu, jotta kierrätys olisi mahdollisimman helppoa vaatteen tultua elinkaarensa päähän”, kertoo vaatteiden, laukujen ja asusteiden suunnittelujohtaja **Emmakaisa Kirves**.

Marimekko Maridenimin rakentamisen yhteydessä laadimme myös oman kiertotalouden mukaisen suunnittelun viitekehiksemme, jota otetaan käyttöön nyt kaikilla tuotelinjoilla.

”Uskomme, että kiertotalouden mukainen suunnittelu on kriittinen osa vastuullisuustyötämme. Jotta voimme ohjata tiimejämme tässä työssä, viitekehiksemme lähtee tuotteen yleisen elinkaaren kartoittamisesta. Näin voimme tunnistaa tärkeimmät vaiheet, joissa kiertotalousstrategioita voidaan toteuttaa. Tarvitsemme kiertotaloutta paitsi vähentääksemme ympäristövaikutuksiamme myös tukeaksemme peruspäätettämme ajattomasta muotoilusta, joka tuo iloa tuleville sukupolville”, liiketoiminnan kehityksestä vastaava johtaja **Riika Wikberg** sanoo.

Voidakseen hyödyntää Ellen MacArthur Foundationin osaamista Marimekko liittyi verkoston jäseneksi vuonna 2023. ”Jäsenenä Marimekko saa käyttöönsä sekä säätiön että verkoston muiden jäsenten osaamisen mutta myös inspiraatiota. Aidosti kiertotalouteen perustuvan muotiteollisuuden saavuttaminen edellyttää systeemistä muutosta, jota yksikään yritys ei voi saavuttaa yksin. Siksi olemme innoissamme voidessamme toteuttaa visiotamme yhdessä koko verkoston kanssa”, Wikberg lisää.







## Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä

Pitkän aikavälin tavoitteenamme on olla kasvattamatta tulevien sukupolvien taakkaa. Uskomme, että tulevaisuudessa ajattomat ja kestävät tuotteet tehdään tasapainossa ympäristön kanssa kiertotalouden periaatteita noudattaen. Olemme sitoutuneet edistämään yhteistyöhön perustuen teknologiaan, materiaaleihin ja liiketoimintamalleihin liittyviä innovaatioita, jotta voimme kehittää toimialaamme ja saavuttaa kunnianhimoisen visiomme siitä, että tuotteet eivät jätä jälkeä.

## Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Edistytyn vuonna 2023	YK:n kestävä kehityksen tavoitteet
<b>Teemme työtä vähentääksemme kasvihuonekaasujen päästöintensiteettiä koko arvoketjussa.</b>	<p>Oman toimintamme kasvihuonekaasupäästöt (scope 1 ja 2), tavoitteena vähentää 40 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä<sup>1</sup></p> <p>Logistiikan kasvihuonekaasupäästöt kuljetettua tuotekiloa kohden, tavoitteena vähentää 50 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä<sup>2</sup></p> <p>Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden, tavoitteena vähentää 20 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä<sup>1</sup></p>	<p>Oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöt (scope 1 ja 2) olivat edelleen alle tavoitetason, 71 prosenttia (2022: 72) vähemmän kuin tavoitteen vertailuvuonna 2019. 100 prosenttia Marimekon kangaspainoon ja pääkonttoriin ostetusta energiasta on uusiutuvaa, ja osa sähköstä on tuotettu pääkonttorin katolla sijaitsevilla aurinkopaneeleilla.</p> <p>Logistiikan kasvihuonekaasupäästöt kuljetettua tuotekiloa kohden olivat 33 prosenttia (40) pienemmät kuin tavoitteen vertailuvuonna 2018. Lisäsimme suoratoimituksia toimittajilta tukkuasiakkaillemme Aasiassa lyhentääksemme kuljetusreittejä ja vähentääksemme päästöjä. Logistiikan päästöt kuitenkin kasvoivat edellisvuoteen verrattuna, sillä lentorahtiin nähden vähäpäästöisemmän laivarahdin osuus pieneni.</p> <p>Jatkoimme luomu- ja kierrätysmateriaalien osuuden kasvattamista materiaali-strategiamme mukaisesti. Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt tekstiilikiloa kohden olivat 9 prosenttia (7) pienemmät kuin tavoitteen vertailuvuonna 2019<sup>3</sup>. Tekstiilimateriaalien päästöintensiteettiä vähensi useiden materiaalien päästökertoimien aleneminen<sup>3</sup> sekä luomu- ja kierrätysmateriaalien osuuden kasvu mallistoissa. Päästöintensiivisempien eläinperäisten materiaalien, kuten nahan ja villan, osuuden kasvu hidasti myönteistä kehitystä.</p>	 
<b>Teemme työtä vähentääksemme toimitusketjussamme käytettävien kemikaalien määrää.</b>	<p>OEKO-TEX-sertifioitujen ja valkaisuainemateriaalien osuus omassa kangaspainossamme</p>	<p>Valkaisuainemateriaalien osuus nousi 40 prosenttiin (29). OEKO-TEX-sertifioitujen materiaalien osuus oman kangaspainomme kankaista oli 80 prosenttia (70).</p> <p>Testasimme ja pilotoimme yhteistyössä Origin by Oceanin kanssa levästä tehdyn, kasvipohjaisen alginaatin käyttöä painopastan sakeuttajana sekä jatkoimme myös kasvipohjaisten värien käyttöä ja testausta.</p>	 
<b>Teemme työtä vähentääksemme vedenkäytön intensiteettiä toimitusketjussamme.</b>	<p>Tekstiilimateriaalien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo hankittua tekstiilikiloa kohden, tavoitteena vähentää 50 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä<sup>1</sup></p> <p>Vedenkulutus painettua kangasmetriä kohden omassa kangaspainossamme</p>	<p>Tekstiilimateriaalien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo hankittua tekstiilikiloa kohden oli 33 prosenttia (9) pienempi kuin tavoitteen vertailuvuonna 2019<sup>3</sup>. Positiivinen kehitys edellisvuoteen verrattuna johtui pääasiassa luomu- ja kierrätyspuuvillan osuuden kasvusta sekä puuvillan osuuden pienenemisestä Marimekon käyttämissä materiaaleissa.</p> <p>Vedenkulutus kangaspainossa ja pääkonttorilla oli 28,7 litraa (23,8) painettua kangasmetriä kohden. Pääkonttorilla ja lounasravintolassa vieraillevien ihmisten määrän kasvu sekä painettavien kankaiden laatu ja painovärien lukumäärä vaikuttivat vedenkäytön intensiteettiin.</p>	
<b>Minimoimme jätteen määrän ja maksimoimme materiaalien kierrätyksen ja uudelleen käytön toiminnoissamme.</b>	<p>Omasta kangaspainostamme ja pääkonttoristamme syntyvän jätteen kokonaismäärä</p> <p>Materiaalina kierrätetyn tai energiana hyödynnetyn jätteen osuus</p>	<p>Kangaspainostamme ja pääkonttoristamme syntyvän jätteen kokonaismäärä oli 78,8 tonnia (84,7). 57 prosenttia (48) syntyneestä jätteestä kierrätettiin materiaalina ja loput jätteestä hyödynnettiin energiantuotannossa. Jatkoimme tekstiili- ja muovijätteen erillislajittelua.</p> <p>Lanseerasimme Icons Revived -pienmalliston, joka sisälsi 1960- ja 1970-lukujen ikonisia mekkomalleja ja hyödynsi aiempien mallistojen ylljäämäkankaita.</p>	

<sup>1</sup> Vuosi 2019 tavoitteen vertailuvuotena.

<sup>2</sup> Vuosi 2018 tavoitteen vertailuvuotena.

<sup>3</sup> Perustuen Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla app.worldly.io. Tulokset ovat Marimekon laskemia, eivätkä ne ole kolmannen osapuolen varmentamia.

## TEEMME TYÖTÄ VÄHENTÄÄKSEMME KASVIHUONEKAASUJEMME PÄÄSTÖINTENSITEETTIÄ KOKO ARVOKETJUSSA

Ilmastonmuutos on yhä aikamme suurimpia haasteita. Muoti- ja tekstiiliteollisuuden arvioidaan aiheuttavan 8–10 prosenttia maailman vuotuisista kasvihuonekaasupäästöistä<sup>4</sup>, joten alan päästövähennystoimilla on merkittävä rooli ilmastonmuutoksen hillinnässä. Lieventääksemme ympäristövaikutuksiamme ja edistääksemme ilmastonmuutoksen torjuntaa olemme asettaneet kunnianhimoiset tavoitteet kasvihuonekaasujen päästöintensiteetin vähentämiseksi vuoden 2025 loppuun mennessä.

Olemme sitoutuneet saavuttamaan vuoden 2025 loppuun mennessä

- 40 %:n absoluuttisen vähennyksen oman toimintamme kasvihuonekaasupäästöissä (scope 1 ja 2, vertailuvuosi 2019)
- 50 %:n vähennyksen logistiikan kasvihuonekaasupäästöissä kuljetettua tuotekiloa kohden (vertailuvuosi 2018)
- 20 %:n vähennyksen tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöissä hankittua tekstiilikiloa kohden (vertailuvuosi 2019)

Marimekko sitoutui vuonna 2022 Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) asettaakseen tieteeseen perustuvat, vielä aiempaa tiukemmat tavoitteet koko arvoketjunsä päästövähennyksille YK:n Pariisin ilmasosopimuksen mukaisesti. Marimekko määrittelee uudet, tieteeseen perustuvat päästövähennystavoit-

teet SBTi-aloitteen aikataulun mukaisesti kahden vuoden kuluessa sitoutumisesta eli vuoden 2024 aikana. Tavoitteet julkaistaan SBTi:n validoitua ne.

### Laskemme koko arvoketjumme päästöt

Vuodesta 2019 alkaen olemme laskeneet hiilijalanjälkemme koko arvoketjussamme (scope 1–3) Greenhouse Gas -protokollan mukaisesti<sup>5</sup>. Vuonna 2023 teimme joitakin tarkennuksia laskentaan:

- arvioimme ensimmäistä kertaa varastosta asiakkaille Yhdysvalloissa toimitettavien verkkokauppa-toimitusten paikallisen jakelun päästöt,
- laskimme pakkausmateriaalit toimitusketjussamme siten, että laskennassamme huomioidaan myös toimittajiemme ostamat pakkausmateriaalit Marimekon tai Suomen varastokumppanimme ostaman pakkausmateriaalin lisäksi,
- tarkenimme IT:hen liittyvien epäsuorien hankintojen laskentaa IT-kumppaneilta saatujen tietojen perusteella,
- käytimme kupron ja pohjoismaisen, jäljitettävän nahan materiaalitoyimittajitamme saatuja hiilijalanjälkitietoja alan keskimääräisten päästötietojen sijaan ja
- teimme kyselytutkimuksen työntekijöillemme työmatkaliikenteestä.

Kaikki nämä laskentapäivitykset tehtiin vuodesta 2023 alkaen lukuun ottamatta verkkokauppa-toimitustemme paikallisen jakelun päästöjä Yhdysvalloissa, jotka myös korjattiin vuoden 2022 laskentaan. Näillä muutoksilla oli vain vähäinen vaikutus hiilijalanjälkeemme.

Vuonna 2023 koko arvoketjumme vuosittainen

hiilijalanjälki oli 49 053 tCO<sub>2</sub>e (66 601<sup>6</sup>) eli 26 prosenttia pienempi kuin vuonna 2022 liikevaihtomme kasvaessa 5 prosenttia. Suurin tekijä pienentyneeseen hiilijalanjälkeen oli vuoteen 2022 verrattuna pienempi ostettujen tuotteiden määrä. Vuonna 2022 varauduimme jatkuvan malliston kysyntään mahdollisissa toimitusketjujen häiriötilanteissa, mikä johti hyviin varastotasoihin. Ostettujen tuotteiden pienentynyt määrä vuonna 2023 vähensi päästöjä ostetuista tavaroista, tuotteiden käytöstä sekä tuotantoketjun alkupään kuljetuksista. Muita syitä pienentyneeseen hiilijalanjälkeen olivat tuotantoon liittymättömien hankintojen väheneminen ja IT-hankintojen päästöjen väheneminen tarkentuneen laskentamenetelmän takia, useiden tekstiilimateriaalien päästökertoimien pieneneminen<sup>7</sup>, suorien toimitusten lisääntyminen toimittajilta tukkuasiakkaille Aasiassa sekä kierrätettyjen ja luomutekstiilimateriaalien osuuden kasvaminen käyttämissämme materiaaleissa.

Hiilijalanjälkemme suurimmat päästölähteet olivat samat kuin aiempina vuosina: ostetut tuotteet ja palvelut (51 prosenttia), etenkin ostetut tekstiilimateriaalit (26 prosenttia), myytyjen tuotteiden käyttö (33 prosenttia) sekä kuljetukset ja jakelu (11 prosenttia). Kaikkien muiden päästölähteiden, oman toimintamme päästöt (scope 1 ja 2) mukaan lukien, osuus hiilijalanjäljestä oli 6 prosenttia. Valtaosa päästöistä on siis peräisin epäsuorista lähteistä, ja tulokset korostavat tarvetta puuttua kasvihuonekaasupäästöihin koko arvoketjussamme: raaka-aineesta alkaen aina tuotteen käyttöön ja elinkaaren päättymiseen saakka.

<sup>4</sup> Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H. et al.: [The environmental price of fast fashion](#) (Nature Reviews Earth & Environment, 1/2020).

<sup>5</sup> Sovellamme päästölaskennassa kahta standardia: GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard sekä Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard.

<sup>6</sup> Vuoden 2022 luku on korjattu scope 3-laskentaan tehdyn korjauksen takia.

<sup>7</sup> Perustuen Higg MSI 3.7 -dataan



## Tavoite: 20 % vähemmän kasvihuonekaasupäästöjä hankituista tekstiileistä

Ostamamme tuotteet ja palvelut, erityisesti tekstiilit, ovat arvoketjumme suurimpia kasvihuonekaasupäästöjen lähteitä. Siksi tavoitteemme on vähentää hankkimistamme tekstiilimateriaaleista aiheutuvia päästöjä<sup>8</sup> 20 prosenttia tekstiilikiloa kohden vuoden 2025 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2019. Saavutamme tämän siirtymällä käyttämään esimerkiksi enemmän luomu-, kierrätettyjä ja biopohjaisia materiaaleja sekä uusia materiaali-innovaatioita.

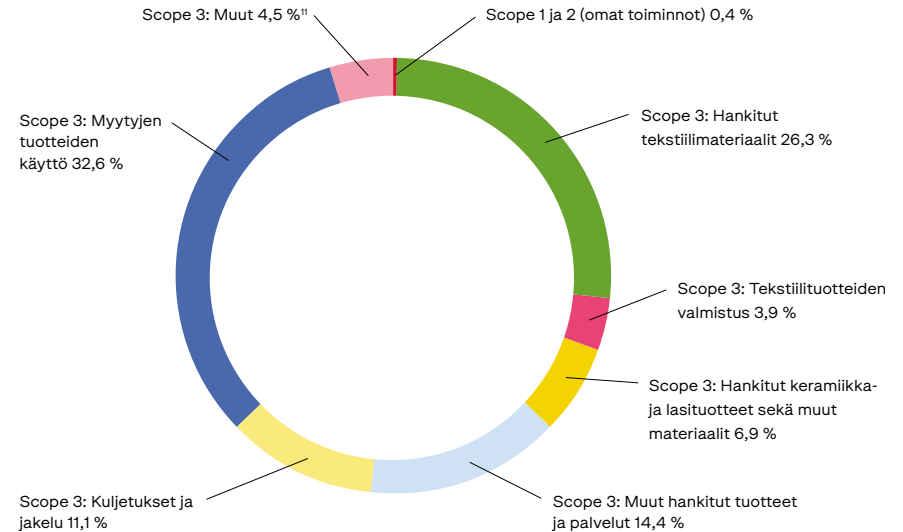
### Siirrymme suosimiimme tekstiilimateriaaleihin

Vuonna 2023 kasvihuonekaasujen kokonaispäästöistämme 26 prosenttia oli peräisin ostetuista tekstiilimateriaaleista. Tärkeä keino hiilijalanjälkemme pienentämiseksi onkin toteuttaa materiaali-strategiaamme, joka ohjaa siirtymäämme kohti suosimiamme materiaaleja, kuten luomu-, kierrätettyjä ja biopohjaisia materiaaleja sekä uusia materiaali-innovaatioita. Materiaali-strategiamme avulla pyrimme lisäämään näiden materiaalien käyttöä ja vähentämään tavanomaisten materiaalien käyttöä. Kierrätettyjen materiaalien ja luomumateriaalien tuotanto aiheuttaa tavallisesti vähemmän kasvihuonekaasupäästöjä kuin tavanomaiset vaihtoehdot, ja tuotannossa käytetään vähemmän vettä, kemikaaleja ja fossiilisia luonnonvaroja tekstiilikiloa kohden<sup>9</sup>. Materiaali-strategiamme käyttöönotto alkoi vuoden 2021 alussa, ja tulokset ovat alkaneet näkyä vuoden 2022 mallistosta lähtien.

Vuonna 2023 kasvattimme kierrätysmateriaalien osuuden 21 prosenttiin (10) ja luomumateriaalien osuuden 20 prosenttiin (6) kaikista hankkimistamme tekstiilimateriaaleista. Tavanomaisten materiaalien osuus pieneni 11 prosenttiin (16) ja parempien tavanomaisten osuus 48 prosenttiin (68) kaikista ostetuista tekstiilimateriaaleista<sup>9</sup>.

Tavoitteenamme on vähentää hankkimistamme tekstiilimateriaaleista aiheutuvia päästöjä 20 prosenttia tekstiilikiloa kohden vuoden 2025 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2019. Vuonna 2023 tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden olivat 9 prosenttia pienemmät kuin vuonna 2019<sup>9</sup>. Tekstiilimateriaalien päästöintensiteettiä vähensivät materiaalien päästökertoimien aleneminen<sup>9</sup>

### Marimekon koko arvoketjun hiilijalanjälki<sup>10</sup>



<sup>8</sup> Perustuen Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla app.worldly.io. Tulokset ovat Marimekon laskemia, eivätkä ne ole kolmannen osapuolen varmentamia.

<sup>9</sup> Sisältää Better Cotton -puuvillan, EUROPEAN FLAX® -pellavan, LENZING™ ECOVERO™ -viskoosin, LENZING™ TENCEL™ -lyocellin, sertifioidun villan ja untuvan, jäljitettävän nahkan ja LWG-sertifioidulta parkitsemoilta hankitun nahkan. Tavanomaisten ja parempien tavanomaisten materiaalien osuudet vuosina 2022 ja 2023 on korjattu siten, että tavanomainen lyocell on siirretty paremmista tavanomaisista materiaaleista tavanomaisiin materiaaleihin. Lisäksi LWG-sertifioidulta parkitsemoilta tuleva nahka on siirretty tavanomaisista materiaaleista parempiin tavanomaisiin materiaaleihin.

<sup>10</sup> Perustuu vuoden 2023 päästölaskentaan.

<sup>11</sup> Sisältää käyttöomaisuuden, polttoaineisiin ja energiaan liittyvät toiminnot, toiminnasta syntyvät jätteet, liikematkustuksen, työmatkaliikenteen, itselle vuokratun omaisuuden, myytyjen tuotteiden käytöstä poiston, ulos vuokratun omaisuuden ja franchising-liiketoiminnan.

sekä luomu- ja kierrätysmateriaalien osuuden kasvu mallistoissa. Myönteistä kehitystä kuitenkin hidasti päästöintensivisempien eläinperäisten materiaalien, kuten nahan ja villan, osuuden kasvu. Aiempaa monipuolisempi materiaalivalikoima vastaa entistä paremmin asiakkaiden toiveisiin, mutta vaikeuttaa vuonna 2020 asetetun tavoitteen saavuttamista.

Vuonna 2023 hankkimastamme puuvillasta 57 prosenttia oli Better Cotton -puuvillaa<sup>12</sup> (81), 29 prosenttia luomupuuvillaa (10), 9 prosenttia kierrätyspuuvillaa (6), ja 5 prosenttia tavanomaista puuvillaa (18). Olemme sitoutuneet luopumaan tavanomaisen puuvillan käytöstä ja siirrymme siksi vuoden 2024 alusta hankkimaan ainoastaan luomu-, Better Cotton- tai kierrätyspuuvillaa tai muuta jäljitettävissä olevaa puuvillaa.

Pyrimme kasvattamaan sertifioidujen materiaalien osuutta hankkimistamme materiaaleista. Kaikesta käyttämästämme villasta 67 prosenttia oli villaa, jolla on vastuullisuussertifikaatti (57) ja 14 prosenttia oli sertifiotua, kierrätettyä villaa (2). Kaikki Marimekon hankkima nahka tulee parkitsemoilta, joilla on Leather Working Group (LWG) -sertifiointi.

### Monimuotoisuuteen kohdistuvien vaikutusten arviointi ja hillitseminen

Kuitu- ja tekstiiliteollisuuden arvioidaan olevan maanpäällisen luonnon monimuotoisuuteen eniten vaikuttavimpia aloja<sup>13</sup>. Näiden vaikutusten hillitsemisessä pitkäikäisten tuotteiden suunnittelulla, tuotteiden elinkaaren pidentämisellä ja kierrätettyjen raaka-aineiden käytöllä on tärkeä rooli esimerkiksi uusien materiaalien tuotantoon liittyvän maankäytön muutokseen kohdistuvan paineen, kasvihuonekaasupäästöjen ja vedenkäytön vähentämisen kautta. Myös ilmastonmuutoksen hillintätoimet vaikuttavat luonnon monimuotoisuuteen,

sillä ilmastonmuutos ja luonnon monimuotoisuus kytkeytyvät toisiinsa erittäin kiinteästi.

Materiaalivalinnat vaikuttavat myös luonnon monimuotoisuuden suojelemiseen. Marimekon tuote-  
linjauksessa tietyt materiaalit suljetaan pois luonnon monimuotoisuuteen liittyvien syiden takia. Tällaisia materiaaleja ovat esimerkiksi kaikki materiaalit lajeista, jotka on määritetty erittäin uhanalaisiksi tai vaarantuneiksi Kansainvälisen Luonnonsuojeluliiton (IUCN) punaisessa listassa tai jotka ovat luonnonvaraisen eläimistön ja kasviston uhanalaisten lajien kansainvälistä kauppaa koskevan yleissopimuksen (CITES-sopimuksen) piirissä samoin kuin nahka karjatiloilta, jotka sijaitsevat hakatulla Amazonin alueella tai muilla alueilla, joissa viljelymaata on raivattu hakkaamalla vanhoja, uhanalaisia tai suojeluarvoltaan tärkeitä metsiä. Olemme myös sitoutuneet hankkimaan vuodesta 2024 alkaen ainoastaan sellaisia puupohjaisia tekstiilimateriaaleja, jotka on valmistettu kierrätetyistä tai FSC- tai PEFC-sertifioiduista raaka-aineista vähentääksemme metsäkadon riskiä toimitusketjussamme.

Vuonna 2023 Marimekko osallistui YK:n Global Compactin Suomen verkoston järjestämään koulutusohjelmaan tieteeseen perustuvista luontotavoitteista. Ohjelmassa tutustuimme luonnon monimuotoisuuden köyhtymiseen, SBTN-viitekehukseen ja siihen liittyviin luontovaikutusten arviointityökaluihin sekä pilotoimme viitekehksen ensiaskeleita. Pilotin jatkona aiomme jatkaa biodiversiteettivaikutustemme arviointia huomioiden ainakin merkittävimmät raaka-aineet ja alkuperämaat. Tavoitteenamme on tunnistaa keskeisimmät biodiversiteettivaikutukset omassa toiminnassamme ja arvoketjussamme, jotta voimme vähentää vaikutuksia systemaattisesti.



<sup>12</sup> Marimekko Marimekko on Better Cotton -aloitteen jäsen. Better Cottonin tavoitteena on auttaa puuvillanviljelijöiden yhteisöjä tulemaan toimeen ja menestymään ja samalla suojella ja ennallistaa ympäristöä.

<sup>13</sup> Forslund, T., Gorst, A., Briggs, C. et al.: Tackling root causes – Halting biodiversity loss through the circular economy (Sitra studies 205, 2022). Tackling root causes – Halting biodiversity loss through the circular economy (sitra.fi)

## Suosimamme materiaalit

Kielletyt	Hyväksytyt		Suositellut		
Tavanomainen	Tavanomainen	Parempi tavanomainen	Luomu tai uudistava viljely	Kierrätetty	Innovatiiviset materiaalit
Puuvilla suurimman riskin alueilta tuotelinjauksemme mukaisesti (ei hankita vuodesta 2024 alkaen)		Better Cotton -puuvilla Siirtymävaiheen puuvilla* Muu jäljitettävä puuvilla	Luomupuuvilla	Kierrätetty puuvilla	Suljetun kierron kierrätetty puuvilla
Selluloosapohjaiset muuntokuidut, jotka eivät ole kierrätettyjä tai sertifioituja FSC:n tai PEFC:n mukaan (ei hankita vuodesta 2024 alkaen)	Viskoosi Lyocell Modaali Asetaatti Kupro	LENZING™ TENCEL™ lyocell LENZING™ ECOVERO™ viskoosi		Kierrätetyt selluloosamuuntokuidut	Spinnova®
	Pellava	European Flax® -pellava	Luomupellava*	Kierrätetty pellava	
	Hamppu		Luomuhamppu*	Kierrätetty hamppu*	Vireo
	Silkki				
Eksoottisten eläinten nahka tai nahka hakatulta Amazonin alueelta	Nahka (ainoastaan ruoantuotantoon kasvatetuista eläimistä)	Nahka LWG-sertifoiduilta parkitsemoilta Jäljitettävä nahka		Kierrätetty nahka	
Turkis Mulesing-merinovilla Angora Tavanomainen mohair/alpukka	Mulesing-vapaa merinovilla Lampaanvilla Jakinvilla Kashmir	Sertifioitu villa Sertifioitu mohair Sertifioitu alpukka	Luomuvilla* Villa uudistavia viljelymenetelmiä noudattavasta maataloudesta*	Kierrätetty villa	
Tavanomainen untuva		Sertifioitu untuva		Kierrätetty untuva	
	Polyesteri	Biopohjainen polyesteri*		Kierrätetty polyesteri	
	Polyamidi	Biopohjainen polyamidi*		Kierrätetty polyamidi	
	Elastaani	Biopohjainen elastaani*		Kierrätetty elastaani	

Suosimamme materiaalit

\* Marimekko ei tällä hetkellä käytä näitä materiaaleja, mutta on joko tunnistanut nämä materiaalit mahdollisiksi tulevaisuuden materiaaleiksi tai testaa tai pilotoi niitä.

### Kannustamme kuluttajia energiatehokkuuteen

Merkittävä osa pitkäikäisen vaateen koko elinkaaren aikaisista kasviuonekaasupäästöistä syntyy vaateen hoidosta eli pesusta, kuivauksesta ja silityksestä. Suosittelemme tuotteidemme hoitoa energiaa säästään ja tarjoamme verkkosivuillemme olevassa kattavassa hoito-oppaassamme useita käytännöllisiä vinkkejä vähentää tuotteen hoidon aiheuttamia päästöjä. Kerromme tuotteiden hoitotavoista ja hoidon merkityksestä asiakkaille säännöllisesti myös sosiaalisen median kanavissa.

Myytyjen tuotteiden käyttö, joka muodostaa 33 prosenttia koko arvoketjumme hiilijalanjäljestä, on arvoketjumme suurimpia päästölähteitä. Nämä päästöt aiheutuvat pääasiassa myytyjen tuotteiden pesemisestä. Jokainen pesu kuluttaa energiaa, mikä puolestaan tuottaa päästöjä epäsuorasti. Näitä päästöjä voidaan vähentää pesemällä tuotteet harvemmin, täyttämällä pesukoneet täyteen ja valitsemalla uusiutuva sähköä. Haluamme tukea vastuullista kuluttajakäyttäytymistä, joka vähentää arvoketjumme päästöjä. Niinpä pyrimme parantamaan tuotteidemme hoidettavuutta ja korjattavuutta, antamaan asiakkaillemme materiaali-kohtaisia hoito-ohjeita hoito-oppaassamme ja kasvattamaan tarjoamiemme elinkaaripalveluiden valikoimaa. Tuotteidemme käytöstä aiheutuvien päästöjen laskenta perustuu kuitenkin keskimääräistä tuotteiden hoitoa ja energian käyttöä koskeviin oletuksiin eli asiakkaidemme todelliset tuotteiden hoitokäytännöt eivät tällä hetkellä vaikuta päästöjen laskentaan.

### Vähennämme logistiikasta aiheutuvia päästöjä

Suurimpia arvoketjumme päästölähteitä on raaka-aineidemme ja tuotteidemme kuljetus, jakelu ja varastointi, jotka synnyttävät 11 prosenttia hiilijalanjäljestämme. Tärkeimmät keinot vähentää logistiikan aiheuttamia päästöjä ovat kuljetusreittien optimointi ja vähäpäästöisten liikennemuotojen valinta.

Vuonna 2023 lisäsimme selvästi suoratoimituksia valmistajilta tukkuasiakkaille Aasiassa, mikä lyhensi kuljetusreittejä ja siten pienensi kuljetusten päästöjä. Kuljetusten päästöjä puolestaan kasvatti vuonna 2023 lentorahtiin nähden vähäpäästöisemmän laivarahdin osuuden pienentyminen, mikä vaikutti negatiivisesti logistiikkamme päästöintensivisyyteen: vertailuvuonna 2022 Marimekko varautui jatkuvan malliston kysyntään mahdollisissa toimitusketjujen häiriötilanteissa, ja hyvän varastotilanteen ansiosta vuonna 2023 laivarahdilla kuljetettavia, painavia keramiikka- ja lasituotteita tuotiin Aasiasta edellisvuotta selvästi vähemmän.

Tekstiilialalle on tyypillistä varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin toimittajakumppaneilta. Venäjän hyökkäys Ukrainaan keväällä 2022 lopetti isolta osin laivakuljetuksia nopeammat meri-juna-yhdistelmäkuljetukset, mikä pidensi entisestään tuottilausten läpimenoaika toimitusketjussa. Mahdollisen liikatuotannon välttäminen edellytti vuonna 2023 nopeampien mutta päästöintensivisempien lentokuljetuksien lisäämistä jonkin verran. Näistä syistä johtuen logistiikan päästöt kuljetettua tuotekiloa kohden<sup>14</sup> nousivat hieman edellisvuoden tasosta, mutta olivat kuitenkin 33 prosenttia pienemmät kuin tavoitteen vertailuvuonna 2018.

Hankimme vuonna 2023 hiilikrediittejä Suomeen ja Eurooppaan suuntautuvista verkkokauppatoimituksista aiheutuvia päästöjä vastaavan määrän osittain itse ja osittain kumppanimme DHL Expressin kautta. Nämä hiilikrediitit olivat yhteensä 536 tCO<sub>2</sub>e vuonna 2023, mikä vastaa 1 prosenttia hiilijalanjäljestämme.

Ostamistamme päästöyksiköistä (166 tCO<sub>2</sub>e) syntyvät tulot käytettiin Gold Standard -sertifioidun vedenpuhdistushankkeen rahoittamiseen Ugandassa. Hankkeessa toimitetaan paikallisille yhteisöille aurinkoenergialla toimivia UV-mittauslaitteita (WADI), jotka hyödyntävät aurinkoenergiaa veden haitallisten patogeenien inaktivoimiseksi ja mahdollistavat siten edullisen puhtaan veden saannin. Hanke vähentää näin tarvetta käyttää polttopuuta veden keittämiseen. Tämän seurauksena metsäkato vähenee ja monien eläin- ja kasvilajien elinympäristö säästyy. Lisäksi laitteet säästävät ihmisiltä, erityisesti naisilta, polttopuiden keräämiseen kuluvaa aikaa, mikä antaa heille paremman mahdollisuuden työskentelyyn. Lisätietoa hankkeesta on osoitteessa [myclimate.org](https://myclimate.org).

Ilmastosuojeluhankkeiden valinnassa kriteereitämme ovat muun muassa globaali ja yleisesti tunnustettu sertifiointi ja se, että hanke tuottaa ilmastovaikutusten lisäksi muitakin hyötyjä kuten esimerkiksi parantaa naisten asemaa, suojelee luonnon monimuotoisuutta tai edistää puhtaan veden saatavuutta.

## Tavoite: 50 % vähemmän kasviuonekaasupäästöjä logistiikasta

Logistiikka on merkittävä kasviuonekaasupäästöjen lähde arvoketjussamme. Tavoitteemme on vähentää logistiikkamme päästöjä kuljetettua tuotekiloa kohden 50 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2018. Kunnianhimoinen tavoite on saavutettavissa esimerkiksi valitsemalla vähemmän päästöintensiivisiä kuljetusmuotoja ja optimoimalla reittejä.

<sup>14</sup> Logistiikan päästöt on laskettu jakamalla itse maksettujen kuljetusten (scope 3, kategoria 4) päästöt niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.



## 3D-tekniikka nopeuttaa suunnittelua ja tuotekehitystä

Suunnittelijan visio tuotteesta, kuten vaat- teesta, laukusta tai astiasta, on perinteisesti kaksiulotteinen kuva, joka lähetetään tehtaalle valmistettavaksi näytteeksi. Kun suunnittelija on nähnyt fyysisen mallin, hän yleensä muokkaa mallia edelleen – prosessissa voi olla useita kierroksia ennen kuin tuote varsinaisesti menee tuotantoon.

Marimekossa 3D-tekniologia on uudistanut tuotesuunnitteluprosessin: se nopeuttaa työtä merkittävästi ja auttaa vähentämään päästöjä tuotteen arvoketjussa.

”Olemme alkaneet käyttää 3D-työkaluja yhä enemmän suunnittelussa ja tuotekehityksessä. Koska työskentelemme fyysisten esineiden parissa, 3D-tekniikka mahdollistaa niiden luonnostelun suoraan kolmiulotteisesti ja siten niiden tutkimisen ja käsittelyn välittömästi oikeassa mittakaavassa. Tämä vähentää tarvetta lähettää näytteitä edestakaisin suunnittelijan ja tehtaan välillä, mikä puolestaan vähentää ympäristövaikutuksia ja tehostaa tuotekehitysprosessia”, **Minna Kemell-Kutvonen**, kodintuotteista ja kuviosuunnittelusta vastaava muotoilujohtaja kertoo.

Vaate- ja tekstiilisuunnittelussa 3D-tekniikka auttaa kaavoituksessa. Vaatekappaletta voidaan mallintaa suoraan henkilölle niin, että nähdään istuvuus ja kuvion sijoittelu. Kovat tuotteet, kuten astiat, voidaan tulostaa lopullisessa muodossaan 3D-tulostimella.

”Hyvä esimerkki 3D-tekniikan hyödyistä on Unikko-kuvion 60-vuotisjuhlavuoden kunniaksi muotoiltu lautanen. Käytimme alusta asti 3D-tekniologiaa: mallinsimme ja tulostimme lautasen kolmiulotteisena Marimekko-talossa ja lähetimme varsinaisen tuotteen 3D-näytteenä tehtaalle. Pääsimme jo omassa suunnittelustudiossamme näkemään, onko tuote toimiva. 3D-tekniikka auttaa konkretisoimaan ja visualisoimaan ideoita, mikä nopeuttaa päätöksentekoa. Teknologian käyttö on parantanut prosessejämme ja vähentänyt selvästi näytteiden kuljetuksia suunnittelijoidemme ja tehtaiden välillä”, **Niklas Alenius**, suunnittelija, 3D ja kovat tuotteet kertoo.



## Tavoite: 40 % vähemmän kasvihuonekaasupäästöjä omasta toiminnasta

Vaikka scope 1 ja 2 -päästöt muodostavat vain pienen osan kokonaishiihijalanjäljestämme, ne ovat kokonaan omissa käsissämme. Olemmekin tehneet määrätietoista työtä saavuttaaksemme tavoitteemme vähentää näitä päästöjä 40 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä. Saavutimme tavoitteemme etujassa jo vuonna 2022. Vuonna 2023 oman toimintamme päästöt olivat 71 prosenttia pienemmät verrattuna vuoteen 2019.

### Saavutimme oman toimintamme päästövähennystavoitteen

Saavutimme jo vuonna 2022 tavoitteemme vähentää omasta toiminnastamme aiheutuvia päästöjä (scope 1 ja 2) 40 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä. Vuonna 2023 Marimekon scope 1 ja 2 -päästöt olivat 71 prosenttia pienemmät vuoteen 2019 verrattuna. Tärkein toimenpide, joka on edesauttanut tavoitteen saavuttamisessa, on Marimekon Helsingissä sijaitsevan pääkonttorin ja kangaspainon siirtyminen uusiutuvaan kaukolämpöön vuonna 2022. Vähentääksemme edelleen oman toimintamme päästöjä jatkamme siirtymistä uusiutuvaan energiaan kaikissa omissa sähkösopimuksissamme Suomen ulkopuolella.

Energian kokonaiskulutuksemme vuonna 2023 oli 6 849 MWh (6 977)<sup>15</sup>, ja uusiutuvan energian osuus kaikesta Marimekon ostamasta ja tuottamasta energiasta kasvoi 92 prosenttiin (91). Marimekon pääkonttorin ja kangaspainon katolla olevat aurinkopaneelit tuottivat 156 MWh uusiutuvaa sähköä, mikä vastaa 2 prosenttia koko energian käytöstämme.

Marimekon pääkonttorilla oli vuonna 2023 WWF:n Green Office -sertifikaatti ja siihen liittyvä ympäristö-ohjelma, joka keskittyy erityisesti päästöjä vähentäviin toimenpiteisiin ja työntekijöiden tietoisuuden kasvattamiseen ympäristöasioissa. Vuonna 2023 pääkonttorin toimenpiteet liittyivät etenkin jätteiden lajittelumahdollisuuksien parantamiseen.

### Tulevat askeleet kasvihuonekaasujen päästöintensiteetin pienentämiseksi

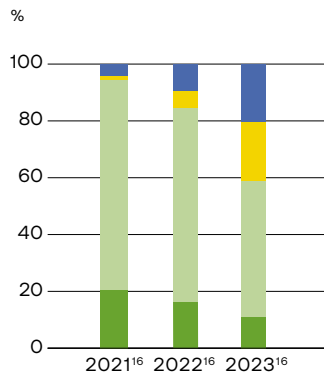
Yhdessä yhteistyökumppanimme kanssa edistämme jatkuvasti teknologiaan, materiaaleihin ja liiketoimintamalleihin liittyviä innovaatioita, jotta voimme saavuttaa kunnianhimoiset vastuullisuustavoitteemme. Olemme jo saavuttaneet scope 1- ja scope 2 -päästötavoitteemme ja suhtaudumme optimistisesti veden niukkuustavoitteemme saavuttamiseen. Vaikka olemme jo edenneet hyvin kohti tekstiilimateriaalien ja logistiikan päästövähennystavoitteitamme, niiden saavuttaminen on kuitenkin haastavampaa. Jatkamme kuitenkin päämäärätietoisesti materiaalistastrategiamme toteuttamista ja etsimme muun muassa vähemmän päästöintensiivisiä materiaalivaihtoehtoja, optimoimme logistiikkareittejä ja valitsemme vähemmän päästöintensiivisiä kuljetusmuotoja. Lisäksi lähetämme tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteemme SBT:n viralliseen validointiin vuoden 2024 aikana ja kehitämme ilmastosiirtymäsuunnitelmaamme ohjaamaan ilmastotyötämme vuoden 2025 jälkeen.

<sup>15</sup> Vuosien 2022 ja 2023 luvut on korjattu uusiutuvan sähkökulutuksen laskentaan tehdyn korjauksen vuoksi. Aiemmin vuonna 2024 kerroimme, että energian kokonaiskulutus oli 7 005 MWh vuonna 2023 ja 7 133 MWh vuonna 2022. Uusiutuvan energian osuus pysyi samana korjauksesta huolimatta.





### Tekstiilimateriaalien koostumukset osuudet



**Tavanomainen**  
Sisältää tavanomaisen puuvillan, pellavan, hampun, viskoosin, lyocellin, kupron, asetaatin, modaaalin, silkkin, nahan, villan, polyaktidin, polyesterin, polyamidin, elastaanin ja polyuretaanin

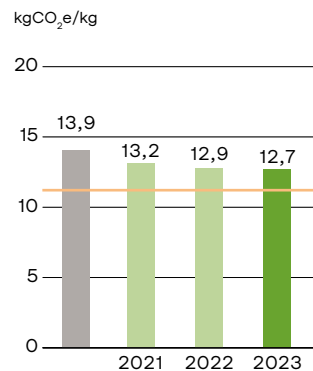
**Parempi tavanomainen**  
Sisältää Better Cotton -puuvillan, muun jäljitettävän puuvillan, EUROPEAN FLAX® -pellavan, LENZING™ ECOVERO™ -viskoosin, LENZING™ TENCEL™ -lyocellin, jäljitettävän nahan, LWG-sertifioituilta parkitsemoilta hankitun nahan sekä sertifioituiden villan ja utuvan

**Luomu**

**Kierrätetty**

### Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden<sup>17</sup>

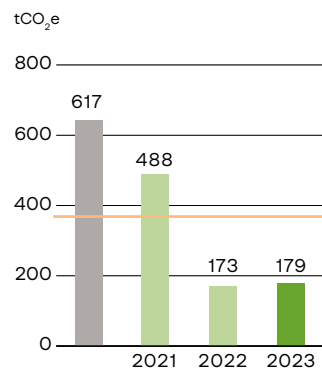
Tavoitteena vähentää 20 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 13,9 kgCO<sub>2</sub>e/kg



■ Vertailuvuosi 2019  
— Tavoite vuoden 2025 loppuun mennessä

### Kasvihuonekaasupäästöt Scope 1 ja 2

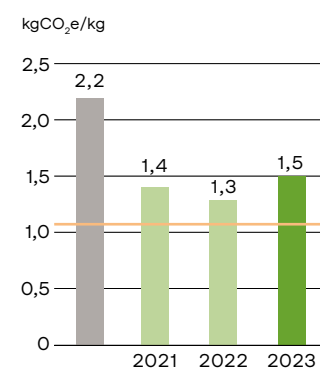
Tavoitteena vähentää 40 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 617 tCO<sub>2</sub>e



■ Vertailuvuosi 2019  
— Tavoite vuoden 2025 loppuun mennessä

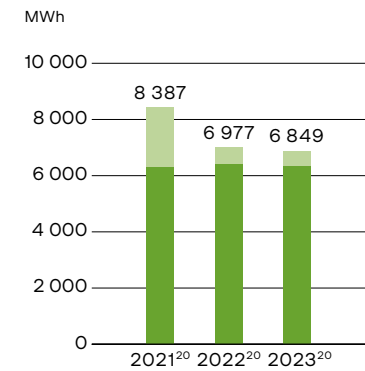
### Logistiikan päästöt kuljetettua tuotekiloa kohden<sup>18</sup>

Tavoitteena vähentää 50 % vuoden 2018 tasosta, joka oli 2,2 kgCO<sub>2</sub>e/kg



■ Vertailuvuosi 2018  
— Tavoite vuoden 2025 loppuun mennessä

### Energian kokonaiskulutus<sup>19</sup>



■ Uusiutuva energia  
■ Ei-uusiuutuva energia

<sup>16</sup> Vuosien 2021–2023 tavanomaisten ja parempien tavanomaisten materiaalien osuudet on korjattu siten, että tavanomainen lyocell on siirretty paremmista tavanomaisista materiaaleista tavanomaisiin materiaaleihin. Lisäksi LWG sertifioituilta parkitsemoilta hankittu nahka on siirretty tavanomaisista materiaaleista parempiin tavanomaisiin materiaaleihin vuosille 2022 ja 2023 (vuodesta 2021 sertifioituilta parkitsemoilta hankitun nahan osuudesta ei ollut tietoa).

<sup>17</sup> Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden on laskettu jakamalla ostettujen tekstiilien valmistuksesta syntyvät cradle-to-gate-päästöt (perustuen Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla app.worldly.io) ostettujen tekstiilien kokonaismäärällä (kg). Vuoden 2021 luku ei ole täysin vertailukelpoinen vuosien 2022 ja 2023 lukujen kanssa, sillä Marimekko päivitti tekstiilimateriaalien päästölaskentamenetelmäänsä vuonna 2022 huomiomaan aiempaa paremmin eri tuotetyyppien värjäys- ja painokäytännöt, mikä vähensi päästöjä.

<sup>18</sup> Logistiikan päästöt on laskettu jakamalla Scope 3, kategorian 4 päästöt niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.

<sup>19</sup> Sisältää Marimekon ostamien polttoaineiden, sähkön ja lämmön kulutuksen sekä Marimekon tuottaman aurinkosähkön.

<sup>20</sup> Vuosien 2021–2023 luvut on korjattu uusiutuvan sähkön kulutuksen laskentaan tehdyn korjauksen vuoksi.

## TEEMME TYÖTÄ VÄHENTÄÄKSEMME TOIMITUSKETJUSSAMME KÄYTETTÄVIEN KEMIKAALIEN MÄÄRÄÄ

Kasvihuonekaasupäästöjen ja vedenkäytön intensiteetin vähentämisen lisäksi pyrimme jatkuvasti vähentämään toimitusketjussamme käytettävien kemikaalien määrää, sillä arvioiden mukaan merkittävä osa maailman kemikaalikuormituksesta on peräisin tekstiiliteollisuudesta<sup>21</sup>. Tekstiilien valmistusprosesseissa, kuten valkaisussa, värjäämisessä, painamisessa ja viimeistelyssä, käytetään erilaisia kemikaaleja tekstiilien ulkonäön ja ominaisuuksien varmistamiseksi. Kyseisten kemikaalien ja aineiden käyttöä säännellään EU:ssa ja muilla markkinoilla tarkasti. Jotta voimme varmistaa sekä lakisääteisten että omien, vielä tiukempien vaatimustemme täyttymisen, olemme laatineet ympäristöasioiden ja kemikaalien hallintaa koskevat periaatteet sekä omaa kangaspainoamme että sopimusvalmistajiamme varten. Sopimusvalmistajiaan varten Marimekolla on kemikaalien hallintaa koskevat periaatteet, jotka määritetään sopimuksissa ja yhtiön rajoitettujen aineiden listassa (Restricted Substances List). Rajoitettujen aineiden listan noudattamista valvotaan riskien arviointiin perustuvalla satunnaisella testauksella.

Vaatumuksemme sopimusvalmistajien ympäristökäytännöille, kuten päästöjen, jätevesien ja jätteiden hallinnalle sekä kemikaalien käsittelylle, määrittellään Marimekon Supplier Code of Conductissa, joka päivitettiin vuonna 2022. Päivityksessä muun muassa tarkennettiin ympäristönsuojelua koskevia vaatimuksia. Hankintatiimimme keräävät ja arvioivat

säännöllisesti tietoa toimitusketjun ympäristövaikutuksista tulevien toimien suunnittelua varten.

Pyrimme vähentämään kemikaalien käyttöä edelleen ja korvaamaan niitä ympäristölle ja ihmisille paremmilla vaihtoehdoilla. Marimekon oma kangaspaino tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden innovatiivisten väriaineiden ja muiden painokemikaalien testaamiseen painoprosessissa. Vuonna 2023 testasimme ja pilotoimme Origin by Oceanin kanssa levästä tehdyn, kasvipohjaisen alginaatin käyttöä painopastan sakeutajana. Jatkoimme myös kasvipohjaisten, esimerkiksi morsingosta, pajusta ja granaattiomenasta uutettujen, värien käyttöä ja testausta.

Kangaspainollamme on käytössä omat ympäristö- ja kemikaalinhallintaprosessinsa. 80 prosenttia (70) painetuista kankaista on sertifioitu STANDARD 100 by OEKO-TEX® -kriteeristön mukaisesti. Sertifikaatti takaa, että tuotteet tai materiaalit eivät tutkitusti sisällä kriteeristön määrittelemiä haitallisia kemikaaleja. STANDARD 100 by OEKO-TEX® -sertifiointin osoittava merkintä löytyy tällä hetkellä myös esimerkiksi sopimusvalmistajiemme meille valmistamista pyyhkeistä ja vuodevaatteista.

Vähentääksemme entisestään kemikaalien käyttöä olemme kasvattaneet kangaspainossamme käytettävien valkaisuaineiden materiaalien osuutta kaikista hankituista materiaaleista 40 prosenttiin (29). Valkaisuaineiden kankaiden käyttö tuo materiaalin luonnolliset ominaisuudet näkyvämmiin esille ja poistaa tuotantoprosessista yhden kemikaali-intensiivisen vaiheen.

<sup>21</sup> Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H. et al.: The environmental price of fast fashion (Nature Reviews Earth & Environment, 1/2020).



## Tavoite: 50 % pienempi hankittujen tekstiilien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo

Ilmastonmuutos pahentaa vesivarojen niukkuutta ja epätasaista jakautumista. Haluamme tehdä parhaamme vähentääksemme arvoketjumme vedenkulutuksen intensiteettiä ja puolittaa tekstiilimateriaalimme vesivarojen niukkuutta kuvaavan arvon<sup>22</sup> hankittua tekstiilikiloa kohden vuoden 2025 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2019. Voimme pienentää vesivarojen niukkuutta kuvaavaa arvoa esimerkiksi lisäämällä luomupuuvillan ja kierrätetyn puuvillan käyttöä.

## TYÖSKENTELEMME VÄHENTÄÄKSEMME VEDEN KÄYTTÖÄ TOIMITUSKETJUSSAMME

Materiaalivalinnoilla on suora vaikutus veden käyttöön. Muotiteollisuuden arvioidaan kuluttavan 79 triljoonaa litraa vettä vuodessa ja aiheuttavan tekstiilien käsittelyn ja värjäämisen myötä 20 prosenttia teollisuusperäisestä vesien saastumisesta<sup>23</sup>. Ilmastonmuutos pahentaa vesivarojen niukkuutta ja epätasaista jakautumista todennäköisesti entisestään, joten on äärimmäisen tärkeää, että vähennämme veden käyttöä arvoketjussamme. Luomu- ja kierrätettyjen materiaalien osuuden kasvattaminen sekä uudet materiaali-innovaatiot auttavat meitä vähentämään veden kulutusta toimitusketjussamme. Myös vettä säästävät innovaatiot voivat auttaa meitä pienentämään vedenkäytön intensiteettiä. Vuonna 2023 suunnittelimme uuden Marimekko Maridenim-farkkukategorian, jossa kuviot ja kulutukset tehdään laser- ja viimeistely otsoniteknologialla, mitkä pienentävät vedenkulutusta perinteisiin valmistusteknologioihin verrattuna. Lisäksi vedenkäytön intensiteettiä voidaan vähentää omassa toiminnassamme parantamalla kangaspainomme vesitehokkuutta ja arvoketjumme loppupäässä pesemällä tuotteita kotona harvemmin.

Vuonna 2023 ostettujen tekstiilien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo hankittua tekstiilikiloa kohden<sup>22</sup> pienei 33 prosenttia vuoteen 2019 verrattuna johtuen pääasiassa luomu- ja kierrätyspuuvillan osuuden kasvusta sekä puuvillan osuuden pienenemisestä Marimekon käyttämissä materiaaleissa. Odotamme positiivisen kehityksen kohti tavoitettamme jatkuvan siirtyessämme käyttämään yhä enemmän luomu- ja kierrätettyä puuvillaa.

Tavanomaisen puuvillan vesijalanjälki on suuri, ja sitä kasvatetaan usein veden niukkuudesta kärsivillä alueilla, joten olemme tehneet jo useiden vuosien ajan systemaattisesti työtä siirtäksemme vähemmän vesi-intensiivisiin vaihtoehtoihin. Marimekko on sitoutunut luopumaan tavanomaisen puuvillan käytöstä ja hankkii vuodesta 2024 alkaen vain luomupuuvillaa, Better Cotton<sup>24</sup> -puuvillaa, kierrätyspuuvillaa tai muuta jäljitettävää puuvillaa.

Seuraamme vedenkulutusta kangaspainossamme ja pääkonttorilla. Vuonna 2023 vedenkulutus kangaspainossa ja pääkonttorilla oli 28,7 litraa painettua kangasmetriä kohden (23,8). Vedenkulutus kangaspainossa vaihtelee painettavien kankaiden ja painovärien lukumäärän mukaan. Jotkin kankaat tarvitsevat kaksi pesukertaa yhden sijaan, mikä nostaa vedenkulutusta. Vedenkulutuksessa on mukana myös pääkonttorissa ja lounasravintolassa käytetty vesi. Vuonna 2023 toimistolla ja ravintolassa käytiin edellisvuotta vilkkaammin, mikä nosti vedenkulutusta verrattuna koronapandemian vuosiin.

Omalla kangaspainollamme on ympäristölupa, joka asettaa ehtoja muun muassa jätevesien tarkkai-

lulle ja laadulle. Ympäristölupavaatimusten mukaisesti jätevesinäytteitä otettiin ja analysoitiin neljä kertaa vuoden 2023 aikana. Yhden valvottavan aineen, kuparin, raja-arvo ylittyi kerran. Ylityksen jälkeen jätevesien näytteenottoaivo tyhjennettiin ja puhdistettiin. Pitoisuudet laskivat uudessa näytteenotossa takaisin normaalille tasolle, selvästi raja-arvojen alapuolelle. Ympäristölupamme noudattamista valvotaan myös vuosiraportoinnin ja tarkastusten avulla.

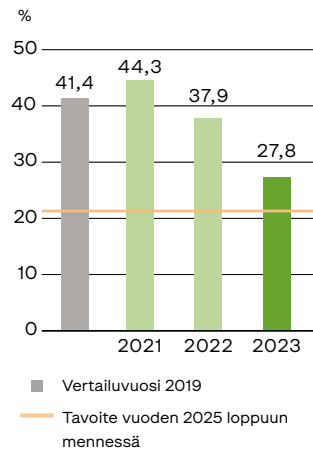
<sup>22</sup> Vesivarojen niukkuutta kuvaavassa arvossa huomioidaan sinisen veden kulutus tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa ja vesivarojen niukkuus alueella, jossa vettä käytetään. Arvo perustuu Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla osoitteessa [app.worldly.io](https://app.worldly.io). Tulokset ovat Marimekon laskemia, eivätkä ne ole kolmannen osapuolen varmentamia.

<sup>23</sup> Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H. et al.: *The environmental price of fast fashion* (Nature Reviews Earth & Environment, 1/2020).

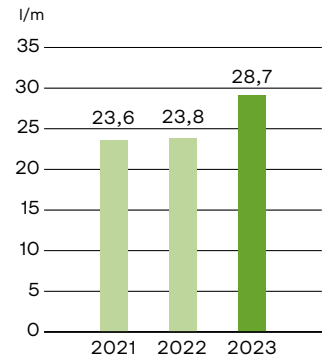
<sup>24</sup> Marimekko on Better Cotton -aloitteen jäsen. Better Cottonin tavoitteena on auttaa puuvillanviljelijöiden yhteisöjä tulemaan toimeen ja menestymään sekä samalla suojella ja ennallistaa ympäristöä.



**Tekstiilimateriaalien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo hankittua tekstiilikiloa kohden<sup>25</sup>**  
Tavoitteena vähentää 50 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 41,4



**Vedenkulutus tuotantometriä kohden**  
Helsingin kangaspaino ja pääkonttori



<sup>25</sup> Vesivarojen niukkuutta kuvaavassa arvossa huomioidaan sinisen veden kulutus tekstiilien cradle-to-gate -tuotannossa ja vesivarojen niukkuus alueella, jossa vettä käytetään. Arvo perustuu Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla osoitteessa [app.worldly.io](https://app.worldly.io). Tulokset ovat Marimekon laskemia, eivätkä ne ole kolmannen osapuolen varmentamia.



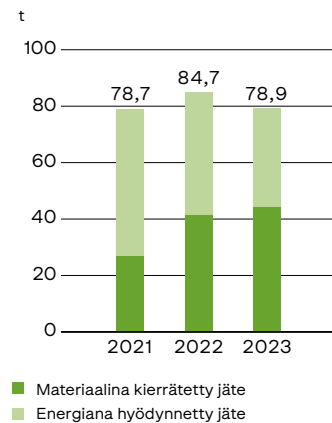
## MINIMOIMME JÄTTEEN MÄÄRÄN JA MAKSIMOIMME MATERIAALIEN KIERRÄTYKSEN JA UUDELLEENKÄYTÖN TOIMINNOISSAMME

Pyrimme jatkuvasti parantamaan tuotantomme materiaalihokkuutta, jotta arvokkaat raaka-aineet hyödynnettäisiin mahdollisimman tarkasti. Pyrimme myös jatkuvasti vähentämään kangas-, muovi- ja muuta jätettä sekä lisäämään materiaalien kierrätystä jätehierarkian mukaisesti.

Leikkuujätettä vähennämme jo suunnitteluvaiheessa tehtävillä päätöksillä, muun muassa ottamalla huomioon printtien koko ja kohdistuminen kankaalle sekä suunnittelemalla erikokoisia tuotteita samasta kankaasta. Vuonna 2023 lanseerasimme Icons Revived -pienmalliston, joka sisälsi 1960- ja 1970-lukujen ikonisia mekkomalleja valmistettuina aiempien mallistojen ylijäämäkankaista. Myös kodinmallistossa oli lukuisia tuotteita, joiden valmistuksessa hyödynnettiin uusiokäytettyjä materiaaleja.

Pyrimme vähentämään omassa toiminnassamme syntyvää jätettä ja lajittelemaan syntyvän jätteen mahdollisimman tehokkaasti jatkokierrätystä varten. Vuonna 2023 kangaspainon ja pääkonttorin jätteistä 57 prosenttia kierrätettiin materiaalina (48) ja loput hyödynnettiin energiantuotannossa. Kierrätysaste parani muun muassa syksyllä 2022 alkaneen muovijätteen erillislajittelun ansiosta. Vuoden 2022 alusta lähtien Helsingissä sijaitsevan painomme ja ompelimomme poistotekstiilejä on kierrätetty Resterin mekaanisen kierrätyksen laitoksella Paimiossa, ja yhteistyö Resterin kanssa jatkui vuonna 2023.

### Jätteen kokonaismäärä Helsingin kangaspaino ja pääkonttori



Kaikki Marimekon käyttämät pakkausmateriaalit ovat kierrätettäviä, ja niissä on jatkossa tavoitteena käyttää enemmän kierrätettyjä materiaaleja ja vähemmän muovia. Kaikki Marimekon pakkausmateriaaleihin ostama kartonki ja paperi on tehty joko kierrätetyistä tai Forest Stewardship Council® (FSC) -sertifioiduista tai Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) -sertifioiduista materiaaleista.

## T-paita innovaatiopohjana

Marimekko on yhdessä kumppaneidensa kanssa testannut suljetun kierron tuotantomallia käyttämällä uusien Marimekko-tuotteiden raaka-aineina omien trikootuotteidensa valmistuksessa syntyvää leikkuujätettä ja muita ylijäämä materiaaleja. Tämä on hyvä esimerkki kiertotalouden toimintamallista, jossa tuotannon hukkamateriaaleja hyödynnetään uusien tuotteiden valmistuksessa. Ensimmäisissä suljetun kierron tuotteissamme – kesällä 2023 lanseeratuissa t-paidoissa, collegepaidoissa ja huppareissa – sekoitimme kierrätyskuitua (25 prosenttia) neitseelliseen puuvillaan (75 prosenttia) varmistaaksemme tuotteen kestävyuden ja laadun. Suljetun kierron tavoitteena on vähentää luonnonvarojen kulutusta ja tuotantoon liittyviä päästöjä.

Seuraavassa suljetun kierron pilotissa testasimme myös digitaalisia tuotepasseja (DPP). Digitaaliset tuotepassit on suunniteltu tukemaan kiertotaloutta tarjoamalla pääsy tuotekohtaiseen tietoon, joka mahdollistaa esimerkiksi tuotteiden korjaamisen ja kierrätyksen. Ne lisäävät myös arvoketjun läpinäkyvyyttä avaamalla sen eri vaiheita.

”Skannaamalla QR-koodin tuotteen hoito-ohjeesta asiakkaat saavat tietoa tuotteen kestävyysnäkökohdista. QR-koodi avaa verkkosivun, jossa kerrotaan lisätietoja tuotteesta. Pilotissa esimerkiksi avasimme valmistusta listaamalla raaka-aineet ja valmistuspaikat”, kertovat projektipäällikkö **Masaki Kato** ja vastuullisuus-päällikkö **Marjut Lovio**.

Pilotti-T-paitamme oli osa Trace4Value-tutkimusprojektia, joka antaa meille arvokasta kokemusta digitaaliseen tuotepassiin tarvittavan datan tunnistamisesta. Se tukee meitä myös valmistautuessamme DPP-vaatimuksiin, jotka ovat osa vuoteen 2030 mennessä voimaan tulevaa kestävien tuotteiden ekologista suunnittelua koskevaa EU:n lainsäädäntöä.

”Ensimmäiset suljetun kierron tuotteemme valmistettiin Portugalissa, ja pilotti laajennettiin Suomeen. Tyypillisesti suljetun kierron tuotannossa on mukana monia eri osapuolia, joten tehokas prosessi ja tiivis paikallinen yhteistyö ovat tärkeitä. Siksi DPP:n testaaminen tuotteella laajan kumppaniverkoston kanssa osoittautui hyväksi tavaksi aloittaa prosessiin tutustumisen”, sanoo **Pauliina Varis**, joka vastaa tuote- ja materiaalikehityksestä.








## Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla

Haluamme edistää oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon toteutumista arvoketjussamme ja tarjota inspiroivan ja välittävän työpaikan. Tarjoamme jatkuvasti lisää tietoa tuotteiden alkuperästä, ja pitkän aikavälin tavoitteemme on, että hankintaketjumme ovat täysin läpinäkyviä. Tekemällä aktiivisesti yhteistyötä alan muiden toimijoiden kanssa voimme edistää positiivista muutosta koko toimialalla.



## Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Edistyminen vuonna 2023	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
<b>Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaantumista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme.</b>	Auditoiduilta toimittajilta tehtyjen ostojen osuus EU:n ulkopuolisissa maissa	100 prosenttia (2022: 100) EU:n ulkopuolisista maista tekemistämme ostoista oli sosiaalisten auditointien piirissä.  Uudistuneen ja kattavamman amfori Code of Conductin mukaiset auditoinnit alkoivat syksyllä 2023.	
<b>Tähtäämme tuotteidemme tuotantoketjun täydelliseen läpinäkyvyyteen.</b>	Jäljitettävien materiaalien osuuden kasvattaminen  Entistä kattavamman vastuullisuustiedon tarjoaminen asiakkaille	Lisäsimme sertifioidujen, paremmin jäljitettävissä olevien tekstiilimateriaalien hankintaa. Luomumateriaalien osuus oli 20 prosenttia (6) ja kierrätettyjen materiaalien osuus 21 prosenttia (10) kaikista hankituista tekstiileistä. Sertifioidun villan osuus kaikesta käyttämästämme villasta oli 67 (57) prosenttia.  Lisäsimme toimitusketjun läpinäkyvyyttä erityisesti eläinperäisissä materiaaleissa Responsible Animal Fiber -sertifiointin, Leather Working Groupin jäsenyyden ja jäljitettävän nahan käytön avulla.  Uudistimme tuotetason materiaalitietoja verkkokaupassamme.	 
<b>Tarjoamme inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan.</b>	eNPS-indeksi (Employee Net Promoter Score)  Johtamistaidon mittarit -palautekysely  Sairauspoissaolot, %  Työtapaturmien lukumäärä	Osana jatkuvaa työtämme rakentaa Marimekosta entistäkin parempi työpaikka keskitymme työntekijöiden sitoutumiseen ja mittaamme sitä: eNPS-indeksi oli hyvällä tasolla 30 (41) asteikolla -100-100.  Jatkoimme työkalujen kehittämistä esihenkilöille keskittyen esimerkiksi muutosjohtamiseen, coachingiin ja palautteen antamiseen. Mittaamme kehitystä johtamiskyselyssämme väitännällä ”Esihenkilöni oli kiinnostunut hyvinvoinnistani”. Tämä arvioitiin 4,4:ksi (4,5) asteikolla 1: Vahvasti eri mieltä – 5: Vahvasti samaa mieltä.  Sairauspoissaolojen määrä laski 3,1 prosenttiin (3,5).  Työtapaturmien lukumäärä oli 12 (19). Työtapaturmista 2/3 ei johtanut poissaoloon työstä.	
<b>Kulttuurimme perustuu tasa-arvoon, monimuotoisuuteen ja mukaan ottamiseen, joita edistämme ja vaalimme koko arvoketjussamme.</b>	Naisten/miesten osuus koko henkilöstössä, johtoryhmässä ja hallituksessa	Naisten/miesten osuus kaikista Marimekon työntekijöistä oli 91/9 (91/9) prosenttia, johtoryhmässä 100/0 (90/10) ja hallituksessa 33/67 (33/67).  Jatkoimme monimuotoisuuden, oikeudenmukaisuuden ja mukaan ottamisen näkökulmien huomioimista Marimekon henkilöstöprosesseissa tarjoten teemasta esimerkiksi koulutusta esihenkilöille ja tietoa laajemmalle organisaatiolle.  Jatkoimme Helsinki Pride virallisena kumppanina ja tuimme LHBTQIA+ -yhteisöä monikansallisen sisällön kautta ja tekemällä yhteistyötä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovan sisällön tuottajien kanssa monimuotoisuuden vaalimiseksi. Lisäksi tarjosimme aiheesta tietoa sisäisesti.	

Tuotteidemme valmistuspaikasta riippumatta haluamme varmistaa, että ne valmistetaan arvojemme ja vastuullisen hankinnan periaatteiden mukaisesti.

#### EDISTÄMME IHMISOIKEUKSIA, ELÄMISEEN RIITTÄVÄÄ PALKKAUSTA, TYÖNTEKIJÖIDEN VOIMAANNUTTAMISTA JA TURVALLISIA TYÖOLOSUHTEITA TOIMITUSKETJUSSAMME

Marimekon tuotevalikoima on laaja, joten tuotteidemme valmistus edellyttää osaavaa ja monipuolista sopimusvalmistajien verkostoa. Tavoitteenamme on löytää aina kunkin tuotekategorian kannalta parhaat valmistajat. Tuotteidemme valmistuspaikasta riippumatta haluamme varmistaa, että ne valmistetaan arvojemme ja vastuullisen hankinnan periaatteiden mukaisesti.

Meillä on vahvat arvot. Yksi arvoistamme – rehtyyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan – kiteyttää vastuullisuusajattelumme ja ulottuu niin henkilöstöömme, asiakkaisiimme kuin yhteistyökumppaneihimme ympäri maailmaa. Olemme sitoutuneet edistämään ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme ja kaikessa toiminnassamme ja edellytämme samaa myös toimittajillemme. Toimintatapamme ihmisoikeuskysymyksissä perustuvat YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin (UNGP).

Sitoutumisemme ihmisoikeuksien kunnioittamiseen sisältyy [Marimekon Code of Conductiin](#), joka sisältää myös Marimekon nollatoleranssin syrjintää kohtaan ja muut sosiaalisten asioiden hallintaan liittyvät näkökohdat. Päivitimme Marimekon Code of Conductin viimeksi vuonna 2022. Koko henkilöstön edellytetään suorittavan ohjeen sisältöä käsittelevä verkkokoulutus.

Kaikkien sopimusvalmistajiemme on allekirjoitettava toimittajien toimintaohje ([Supplier Code of Conduct](#)), joka asettaa muun muassa kiellon lapsi- ja pakkotyövoimalle sekä vaatimuksia työntekijöiden järjestäytymisoikeudelle, kollektiiviselle neuvottelulle ja tasavertaiselle kohtelulle. Myös Supplier Code of Conduct päivitettiin vuonna 2022, jolloin tarjosimme sopimusvalmistajillemme koulutusta Supplier Code of Conductin sisällöstä ja merkittävimmistä muutoksista.

Marimekko on YK:n Global Compact -aloitteen jäsen ja sitoutunut noudattamaan aloitteen kymmentä periaatetta sekä omassa toiminnossaan että arvoketjussaan.

**Kehitämme due diligence -prosessiamme jatkuvasti** Kunnioitamme kansainvälisissä ihmisoikeussopimuksissa määriteltäviä ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme ja edellytämme samaa toimittajiltamme. Ihmisoikeuksia koskeva due diligence -prosessimme perustuu sopimusvalmistajien huolelliseen arviointiin ja valintaan sekä heille asetettaviin sopimusveloituksiin. Valvomme ihmisoikeuksien kunnioittamista toimitusketjussamme erilaisilla keinoilla, kuten kolmansien osapuolten suorittamilla auditoinneilla ja oman henkilöstömme tekemillä tehdaskäynneillä.

Due diligence -prosessiamme arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Arvioimme ja tarvittaessa myös täydennämme käytäntöjämme valvonnan ja tunnistettujen riskien perusteella. Emme hanki materiaaleja tietyiltä erittäin korkean riskin alueilta kuten esimerkiksi puuvillaa Uzbekistanista, Turkmenistanista ja Xinjiangin uiguurien autonomiselta alueelta Kiinassa. Parantaaksemme entisestään toimintatapojamme

arvoketjussamme tarjoamme hankinta-asiantuntijoillemme ja muille asiaankuuluville työntekijöille vastuullisia hankintakäytäntöjä ja ihmisoikeuskysymyksiä koskevaa koulutusta.

Marimekko toteutti vuonna 2022 ihmisoikeusvaikutusten arvioinnin, jossa keskityttiin etenkin yhtiön omaan henkilöstöön. Arvioinnilla täydennettiin aiemmin toteutettua, sopimusvalmistajia koskenutta ihmisoikeusvaikutusten arviointia.

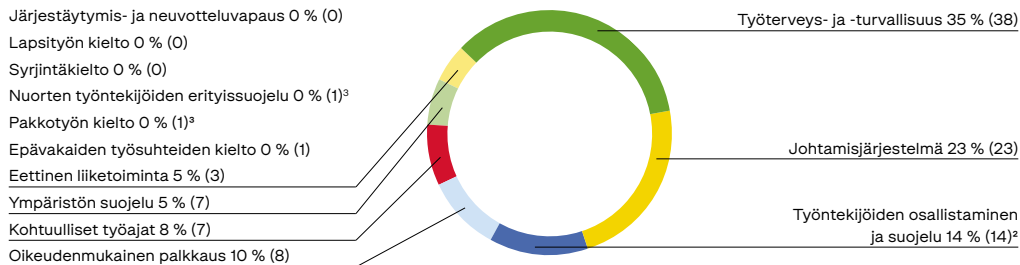
#### Ulkopuoliset auditoinnit ovat tärkeä työkalu tehtaiden valvonnassa

Jotta voimme varmistaa vaatimustemme noudattamisen, toimittajiemme tehtaita valvotaan säännöllisesti ulkoisten asiantuntijoiden tarkastuksilla, Marimekon työntekijöiden tehdaskäynneillä sekä sopimusvalmistajille tehtävillä kyselyillä esimerkiksi käytettävien materiaalien alkuperästä.

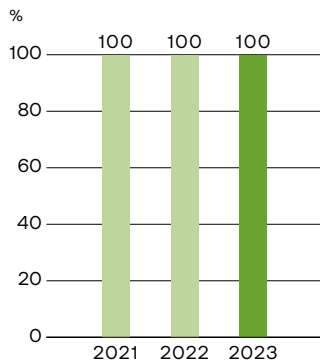
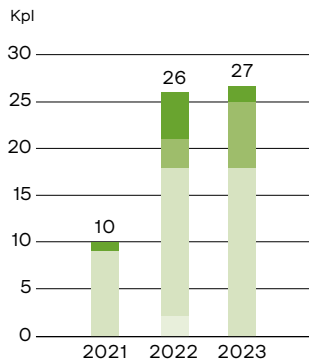
Olemme mukana eurooppalaisessa amfori BSCI -aloitteessa (Business Social Compliance Initiative), joka tarjoaa työkaluja työolosuhteiden valvontaan ja parantamiseen globaaleissa toimitusketjuissa.

Kolmansien osapuolten auditoinnit ovat pakollisia sopimusvalmistajillemme, jotka toimivat EU:n ulkopuolella korkeamman riskin maissa<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Marimekko noudattaa maariskin arvioinnissa vähintään amfori BSCI:n riskimaa luokitusta.

amfori BSCI -auditointien havainnot osa-alueittain vuonna 2023 (2022)<sup>2</sup>, %

## Hankintojen osuus auditoiduilta sopimusvalmistajilta EU:n ulkopuolisissa maissa

Auditointien lukumäärä ja tulokset<sup>4</sup>

- Erinomainen (A)
- Hyvä (B)
- Hyväksyttävä (C)
- Välttävä (D)

Vuonna 2023 yhteensä 82 prosenttia (75) EU:n ulkopuolelta hankkimistamme tuotteista oli amfori BSCI -auditointien piirissä ja 100 prosenttia (100) amfori BSCI -auditointien tai muiden vastaavien sosiaalisten auditointien, kuten SA8000:n tai Sedexin, piirissä.

Vuoden 2023 aikana Marimekon sopimusvalmistajien tehtaissa tehtiin 27 amfori BSCI -auditointia (26). Suurin osa kaikissa auditoinneissa tehdyistä havainnoista koski työterveys- ja -turvallisuusasioita (2023: 35 prosenttia; 2022: 38), johtamisjärjestelmiä (23 prosenttia; 23) sekä työntekijöiden osallistamista ja suojelemaa (14 prosenttia; 14). Amfori BSCI uudisti vuosien 2022 ja 2023 aikana auditointijärjestelmänsä vastaamaan vuoden 2022 alussa julkaistua amfori Code of Conductia. Uuden amfori Code of Conductin mukaiset auditoinnit aloitettiin syyskuussa 2023, mutta tehtaalle on annettu vuoden siirtymäaika kaikkien muutosten täysimääräiseen toteuttamiseen.

Valvonnan yhteydessä tunnistettuja korjaavia toimenpiteitä seurataan säännöllisesti toimittajien kanssa joko tehdaskäyntien yhteydessä tai erillisissä toimittajataapaamisissa. Vuonna 2023 tehtyjen seuranta-auditointien perusteella korjaavat toimenpiteet oli toteutettu 38 prosentille havainnoista. Havainnot ja niiden edellyttämät korjaavat toimenpiteet eivät kuitenkaan ole täysin vertailukelpoisia keskenään: joidenkin havaintojen korjaaminen voi vaatia paljon aikaa ja resursseja, kun taas toiset havainnot ovat pienempiä ja helpompia korjata. Seuraamme itse jäljellä olevien toimenpiteiden toteutumista sekä tulevissa auditoinneissa amfori BSCI -auditointisyklin mukaisesti.

<sup>2</sup> Vuoden 2023 lukua on muutettu havaintojen määrään tehdyn korjauksen vuoksi. Raportoimme aiemmin vuonna 2024, että työntekijöiden osallistamiseen ja suojelemaan liittyvien havaintojen osuus olisi ollut 13 prosenttia.

<sup>3</sup> Pakkotyön kieltoon liittyvä havainto vuonna 2022 koski tilannetta, jossa siirtotyöläiset maksoivat osan maahantulon ja rekrytoinnin kustannuksista itse. Tällaiset tilanteet on katsottu amfori-järjestelmässä nolattoleranssihavainnoiksi vuodesta 2022 lähtien. Kyseinen sopimusvalmistaja ryhtyi välittömästi korjaaviin toimenpiteisiin ja sai seitsemän viikkoa myöhemmin tehdyssä seuranta-auditoinnissa parhaan A-luokituksen. Nuorten työntekijöiden erityissuojelemaa koskevan havainnon mukaan toinen sopimusvalmistaja ei ollut tunnistanut tuotantoprosessin mahdollisia riskejä erityisesti nuorten työntekijöiden näkökulmasta. Sopimusvalmistajien tehtailla ei havaittu pakkotyötä tai nuorten työntekijöiden epäasiallista kohtelua.

<sup>4</sup> Auditointien lukumäärä vaihtelee vuosittain johtuen auditointien ajoituksesta, sillä auditoinnit tehdään edellisen auditoinnin tuloksen mukaan yhden tai kahden vuoden välein, ja muutoksista toimittajakentässä, sillä uudella tehtaalla voi esimerkiksi olla jokin muu auditointi kuin amfori BSCI.

# Käytäntömme ja aloitteemme toimitusketjuun liittyen

## HUOLELLINEN TOIMITTAJIEN VALINTA

- Teemme arvioinnin, jossa otetaan kaupallisten ehtojen lisäksi erityisesti huomioon vastuullisuusnäkökohdat, kuten työolot, työturvallisuus ja muut ihmisoikeuskysymykset sekä mahdolliset sosiaalisen ja ympäristövastuun sertifiointituloset.
- Valitessamme EU:n ulkopuolisissa maissa toimivia toimittajia edellytämme, että kyseisille toimittajille on jo tehty amfori BSCI -auditointi tai SAB000-sertifiointi tai että niiden auditointi- tai sertifiointiprosessi aloitetaan. Hyväksymme tapauskohtaisesti myös toimittajia, jotka kuuluvat muiden sosiaalisten auditointien piiriin.

## SUPPLIER CODE OF CONDUCT

- Toimittajamme sitoutuvat Supplier Code of Conductiin sisältyviin vastuullisuusvaatimuksiin, kuten ihmisoikeuksien kunnioittamiseen sekä lapsi- ja pakkotyövoiman käytön ehdottomaan kieltoon.
- Hankintasopimuksemme velvoittavat toimittajiamme noudattamaan Kansainvälisen työjärjestön (ILO) yleis-sopimuksia, Supplier Code of Conductia sekä tuotelinjaustamme, jossa määritellään tuotteissamme käytettäviä materiaaleja koskevat vastuullisuusvaatimukset.

## SEURANTA JA ARVIOINTI

- Sopimusvalmistajiemme tehtailla tehdään erityisesti korkean riskin maissa säännöllisesti ulkopuolisten asiantuntijoiden suorittamia amfori BSCI -auditointeja tai vastaavia sosiaalisia auditointeja. Lisäksi oma henkilöstömme vieraillee tehtaissa, joissa tuotteitamme ja käyttämiämme materiaaleja valmistetaan.
- Arvioimme toimittajamme vuosittain samoilla kriteereillä Marimekon toimittajien arviointityökalua käyttäen. Työkalu kattaa kaikki keskeiset toimittajayhteistyötämme koskevat näkökohdat, kuten vastuullisuuden.
- Jos korjaavat toimenpiteet ovat tarpeen, seuraamme niiden loppuun saattamista tiiviissä vuoropuhelussa toimittajien kanssa. Täydennämme tarvittaessa käytäntöjämme valvonnan ja tunnistettujen riskien perusteella.

## SÄÄNNÖLLINEN KOULUTUS

- Parantaaksemme arvoketjumme vastuullisuutta tarjoamme hankinta-asiantuntijoillemme ja muille asiaan kuuluville työntekijöille vastuullisia hankintakäytäntöjä ja ihmisoikeuskysymyksiä koskevaa koulutusta. Lisäksi koulutamme toimittajiamme näistä aiheista.

## ALAN YHTEISTYÖALOITTEET

Olemme jäseniä muun muassa seuraavissa kansainvälisissä yhteistyöverkostoissa:

- amfori BSCI** – aloite, joka edistää työolosuhteiden valvontaa ja kehittämistä globaaleissa toimitusketjuissa
- Better Cotton** – aloite, jonka tavoitteena on auttaa puuvillanviljelijöiden yhteisöjä tulemaan toimeen ja menestymään ja samalla suojella ja ennallistaa ympäristöä
- Leather Working Group (LWG)** – aloite, joka on sitoutunut rakentamaan vastuullista nahan toimitusketjua
- Responsible Sourcing Network (RSN)** – aloite, joka torjuu kuluttajatuotteiden raaka-aineisiin liittyviä ihmisoikeusrikkomuksia ja pakkotyövoiman käyttöä.

## TÄHTÄÄMME TOIMITUSKETJUMME TÄYDELLISEEN LÄPINÄKYVYYTEEN

Tekstiiliteollisuuden toimitusketjut ovat monimutkaisia, ja niissä on useita toimijoita. Näin ollen koko toimitusketjun läpinäkyvyyden parantaminen raaka-aineista myymälöihin saakka vaatii pitkäjänteistä työtä sekä yhtiömme sisällä että yhteistyössä alan muiden toimijoiden kanssa. Pyrimme jatkuvasti parantamaan toimitusketjumme läpinäkyvyyttä sekä tarjoamaan asiakkaillemme enemmän tietoa tuotteidemme valmistukseen osallistuvista toimijoista.

Läpinäkyvyyden parantamiseksi kartoitamme toimitusketjumme ja keräämme tietoa vähintään kahdelta portaalta ketjussa taaksepäin. Arvoketjun monimutkaisuudesta riippuu, kuinka monelta portaalta tietoa keräämme – esimerkiksi tekstiilien arvoketjussa kartoitamme tyypillisesti ompelutehtaan ja materiaalityöntekijän. Lisäksi edellytämme toimittajiltamme, että ne raportoivat erilaisten raaka-aineiden alkuperän vähintään vuosittain. Tämä koskee muun muassa puuvillaa, nahkaa, puuta ja puupohjaisia materiaaleja.

Maaillan mittakaavassa pienenä toimijana Marimekko on osittain riippuvainen siitä, miten läpinäkyvyys kehittyy koko toimialalla. Tiedostamme, että vielä on tehtävä paljon työtä, jotta saavutamme lopullisen päämäärämme eli täydellisen läpinäkyvyyden, ja olemme sitoutuneet jatkuvasti kehittämään tätä osa-aluetta. Tulevina vuosina kehitämme toimitusketjutietojen hallintajärjestelmiämme ja aiomme julkaista asiakkaillemme enemmän tietoa toimitusketjuista useiden eri kanavien kautta.

Osallistumme myös ruotsalaiseen Trace4Value-hankeeseen. Tässä tutkimus- ja kehityshankkeessa keskitytään jäljitettävyyden parantamiseen arvoketjuissa pilotoimalla tekstiilien digitaalista tuotepassia (digital product passport, DPP). Vuonna 2023 hankkeessa keskityttiin kehittämään dataprotokollaa, joka määrittelee DPP:lle tietovaatimukset tulevan lainsäädännön ja alan standardien perusteella. Hanke jatkuu vuoden 2024 jälkipuoliskolle. [Lue lisää s. 31](#)

Kun toimittajat hankkivat materiaaleja Marimekko-tuotteiden valmistusta varten, heitä sitoo tuotelinjauksemme, jossa määritellään materiaaleja ja niiden alkuperää koskevat vastuullisuusvaatimuksemme. Tuotelinjauksemme päivitettiin edellisen kerran vuonna 2022, jolloin tarjosimme myös sopimusvalmistajillemme koulutusta muutoksista.

Materiaalistrategiamme mukaisesti suosimme sertifioituja materiaaleja, mikä myös parantaa toimitusketjun läpinäkyvyyttä, koska materiaalien alkuperä on paremmin jäljitettävissä. Vuonna 2023 hankimme aiempaa enemmän sertifioituja materiaaleja kuten luomu- ja kierrätettyjä materiaaleja sekä sertifioitua villaa. [Lue lisää s. 33](#)

Toteutimme myös useita muita toimia läpinäkyvyyden lisäämiseksi. Liityimme keväällä 2023 maailmanlaajuiseen Leather Working Group -aloitteeseen, joka on sitoutunut rakentamaan vastuullista nahan toimitusketjua. Lisäksi otimme käyttöön jäljitettävän nahan Imprint-asustesarjamme materiaalina. Loppuvuodesta 2023 Marimekolle myönnettiin Responsible Animal Fiber -sertifikaatti. Tämä sertifiointi kattaa lampaan ja alpakan villan sekä mohairin, ja sillä varmistetaan eläinten hyvinvointi, laidunmaan vastuullisen käytön

ja työntekijöiden oikeuksien toteutuminen tiloilla sekä sertifioidun materiaalin jäljitettävyyden toimitusketjussa.

[Lue lisää s. 37 ja 38](#)

Suoria toimittajiamme ovat lopputuotteita valmistavat tehtaat sekä Helsingissä sijaitsevan kangaspainomme materiaali-toimittajat. Suuri osa Marimekon painokankaista, joita sopimusvalmistajamme käyttävät kaikilla kolmella tuotelinjalla, painetaan tänäkin päivänä Helsingissä omassa tekstiilipainossamme. Vuonna 2023 tuotteitamme valmistti noin 150 sopimusvalmistajan maailmanlaajuinen verkosto. Vuoden aikana myydyistä Marimekon tuotteista 44 prosenttia (52) valmistettiin EU-maissa ja loput pääosin EU:n ulkopuolisissa Euroopan maissa tai Aasiassa.

Arvostamme pitkäaikaisia suhteita toimittajiemme kanssa ja olemme tehneet monien kanssa yhteistyötä jo vuosikymmenien ajan. Läpinäkyvyyden takaamiseksi julkaisemme vuosittain päivitetyn luettelon tärkeimmistä sopimusvalmistajistamme. Luettelon sisältö vastaa vaate- ja jalkinealan toimitusketjujen läpinäkyvyyttä ajavan Transparency Pledgen vaatimuksia. Päivitetty luettelo on saatavilla [verkkosivustollamme](#) ja sopimusvalmistajiemme tiedot julkaistaan myös [Open Supply Hub](#) -alustalla. Alustan tavoitteena on edistää ihmisoikeuksia ja ympäristöasioita tehtailla tarjoamalla toimitusketjutietoja julkiseen käyttöön maksutta. Läpinäkyvyyttä parannetaan myös tarjoamalla asiakkaille enemmän tietoa käyttämistämme materiaaleista sekä tuotteiden valmistukseen käytettävistä tekniikoista.

## Marimekolle Responsible Animal Fiber -sertifikaatti

Marimekko sai vuoden 2023 lopussa Responsible Animal Fiber (RAF) -sertifikaatin, joka kattaa lampaan- ja alpakan villan sekä mohairin. Sertifiointi perustuu standardeihin, jotka on luonut Textile Exchange, maailmanlaajuinen voitto tavoittelematon järjestö, joka edistää ilmaston ja luonnon huomioimista koko tekstiilisektorilla.

Standardit (Responsible Wool Standard, Responsible Alpaca Standard ja Responsible Mohair Standard) sisältävät kriteerit eläinten hyvinvoinnille, laidunmaan vastuulliselle käytölle ja työntekijöiden oikeuksien toteutumiselle tiloilla. Vaatimusten mukaisesti sertifioitujen tilojen on kunnioitettava eläinten hyvinvointia edistäviä periaatteita (Five Freedoms of animal welfare), suojeltava maaperän elinvoimaisuutta, biologista monimuotoisuutta ja kotoperäisiä lajeja sekä otettava huomioon sosiaalinen hyvinvointi, työolot sekä työntekijöiden terveys ja turvallisuus. Standardit on kehitetty viljelijöiden, eläinten hyvinvoinnin ja maaperän elinvoiman asiantuntijoiden sekä sertifioituja materiaaleja tuotteissaan käyttävien tuotemerkkien ja jälleenmyyjien osaamista hyödyntämällä.

RAF-standardit varmistavat sertifioituille materiaaleille vahvan alkuperäketjun toimitusketjussa maatilalta lopputuotteeseen. Kolmas osapuoli auditoi toimitusketjun jokaisen vaiheen. Vain tuotteet, jotka täyttävät kaikki vaatimukset, voidaan merkitä sertifikaatin logoilla, ja Marimekon ensimmäinen RWS-merkitty tuote lanseerataan syksyllä 2024. Vaikka saimme RAF-sertifikaatin aivan vuoden lopussa, suurin osa hankkimastamme villasta oli sertifioitua vuonna 2023: 67 prosentilla oli vastuullisuussertifikaatti ja 14 prosentilla oli sertifioitua, kierrätettyä villaa.



## Imprint-sarjassa nahka on jäljitettävissä tilalle saakka

Imprint-laukuissamme ja -asusteissamme on käytössä nahanvalmistuksen virstanpylväs, josta olemme erityisen ylpeitä: jäljitettävyyys. Se saattaa kuulostaa helpolta, mutta kattavaa jäljitettävyyttä on todella vaikea saavuttaa nahan pitkän toimitusketjun vuoksi. Jäljitettävyyys onkin mahdollista vain tiiviillä yhteistyöllä pitkäaikaisten toimittajiemme kanssa: kun katsotaan taaksepäin myyntipaikasta, jäljitettävyyden on kuljettava logistiikan, tuotteiden valmistuksen, parkituksen ja värjäyksen sekä elintarvikkeiden valmistusprosessin läpi lopulta maatilatasolle.

Kaikki tämä tapahtuu usean maan alueella: Imprint-laukut valmistetaan Italiassa, ja sisävuori on painettu Marimekon kangaspainossa Suomessa. Nahka esiparkitaan ensin Tanskassa ja viimeistellään sitten Saksassa – kummallakin parkitsimolla on kultatase Leather Working Groupin (LWG) sertifiointista. Nahan alkuperä on Pohjoismaissa. Jäljitettävyyden tärkeä lisäarvo on, että se mahdollistaa eläinten hyvinvoinnin varmistamisen tilalla mutta myös vuotakohtaisten ympäristötietojen saamisen.

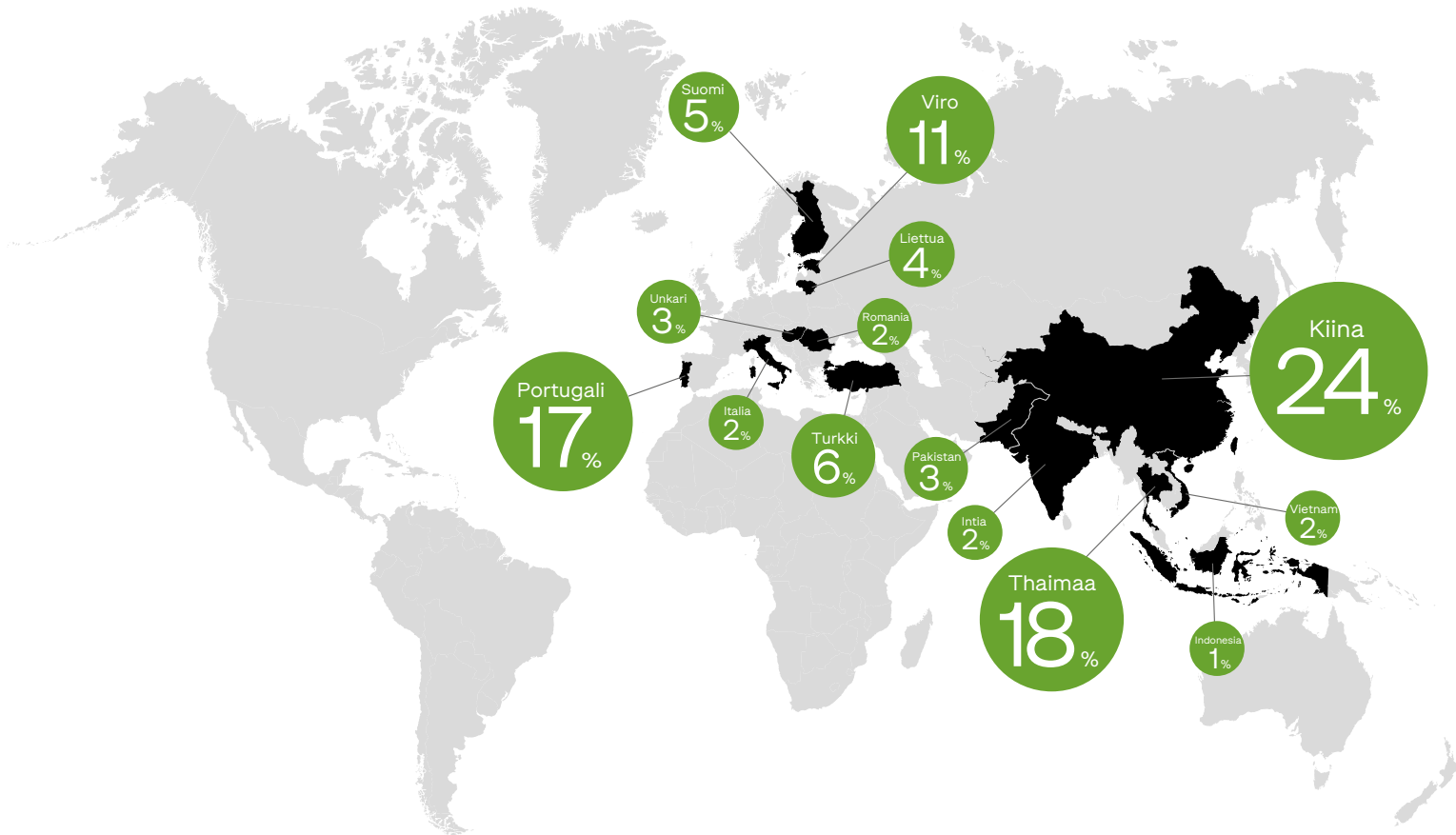
”Jäljitettävyyden kehittäminen on vaatinut monta vuotta valmistelua ja työtä. Olemme erittäin ylpeitä siitä, että Imprint-sarja on nyt myynnissä. Pyrimme myös tulevaisuudessa vastaavanlaiseen yhteistyöhön toimitusketjussa sekä läpinäkyvyyteen tilatasolle”, tuotekehityskonsultti **Jennie Evaldsson** kertoo.

Yhteistä kaikelle Marimekon käyttämälle nahalle on se, että hyväksymme tuotelinjauksemme mukaisesti nahkaa vain ruoantuotantoon kasvatetuista eläimistä. Lisäksi kaikki laukuissamme käytetty nahka on peräisin LWG-sertifioituilta toimittajilta. Tämä tarkoittaa, että tuotteiden nahka on tuotettu Leather Working Groupin standardien mukaisesti, toimittajille on tehty kolmannen osapuolen arviointia ja heidän toimintansa täyttää tietyt kriteerit, jotka liittyvät esimerkiksi ympäristötehokkuuteen ja kemikaalien hallintaan.

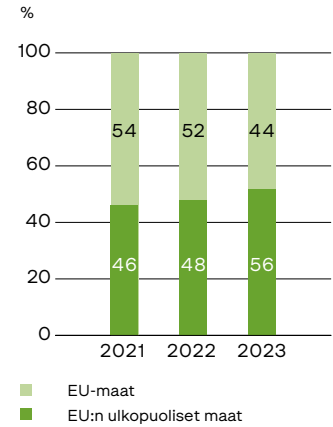
Imprint-sarjan jokainen yksityiskohta suunnittelusta materiaalin hankintaan ja valmistukseen on todellakin tarkan harkinnan lopputulos.



Tuotteiden yleisimmät alkuperämaat, osuus myynnistä 2023



Tuotteiden alkuperä, osuus myynnistä



Uskomme rehtiyteen, rohkeuteen ja yhteistyöhön ja vaalimme avointa, matalan hierarkian yrityskulttuuria, joka perustuu luovuuteen ja yrittäjyyteen. Keskitämme erityisesti prosessiemme, johtamiskulttuurimme ja muiden työntekijäkokemukseen vaikuttavien alueiden jatkuvaan parantamiseen.

#### TARJOAMME INSPIROIVAN, VASTUULLISEN JA VÄLITTÄVÄN TYÖPAIKAN

Uskomme rehtiyteen, rohkeuteen ja yhteistyöhön sekä vaalimme avointa, matalan hierarkian yrityskulttuuria, joka perustuu luovuuteen ja yrittäjyyteen. Marimekko tukee työntekijöitään heidän täyden potentiaalin saavuttamisessa esimerkiksi heidän taitojensa ja luovuuksensa hyödyntämisen suhteen. Kehitämme henkilöstöprosessejamme ja johtamiskulttuuriamme jatkuvasti, sillä niillä on tärkeä rooli työntekijäkokenuksen rakentamisessa. Työskentelytapamme perustuu yhtiön arvoihin ja [Code of Conductiin](#). Meillä on ohjeet ja prosessit inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan tarjoamisen tukemiseksi. Ne sisältävät aiheita kuten työterveys ja -turvallisuus, työhyvinvointi, perehdyttäminen sekä työntekijöiden sitoutuminen, suoriutuminen ja kehittyminen. Lisäksi laadimme vuosittain monimuotoisuuden, oikeudenmukaisuuden ja mukaan ottamisen suunnitelman.

#### Vahva johtamiskulttuuri tukee työntekijöiden hyvinvointia ja suoriutumista

Tuemme ja edistämme työntekijöidemme henkilökohtaista ja ammatillista kehitystä. Konserninlaajuinen suorituksen johtamisen malli yksilöille, Maripeople, koskee kaikkia työntekijöitämme ja kattaa työtehtäviin, työskentelytapoihin ja osaamisen kehittämiseen liittyviä tavoitteita. Vuosittain toteutettavalla Maripeople-prosessilla pyrimme varmistamaan odotusten selkeyden, kannustamaan järjestelmälliseen kaksisuuntaiseen palautteeseen

työntekijöiden ja esihenkilöiden välillä sekä lisäämään vuoropuhelua kunkin työntekijän työstä, osaamisesta, kehittämisalueista ja uratoiveista. Hyvin jäsenetty ja toteutettu prosessi tukee työntekijöiden hyvinvointia sekä varmistaa, että yksilöiden työpanos on linjassa yhtiön strategian kanssa. Palautetta ja kehitysideoita saadaan henkilöstö- ja johtamiskyselyistä.

Uskomme hyvän johtamisen parantavan työntekijöiden hyvinvointia, sitoutumista ja suoriutumista. Vuoden 2023 aikana jatkoimme johtamis- ja esihenkilötaitojen kehittämistä koko organisaatiossa. Keskitämme erityisesti muutosjohtamiseen, coachingiin ja palautteen antamiseen. Vuodesta 2020 alkaen suorituksen johtamisen malli Maripeople on sisältänyt myös johtamistaidon mittarit, joiden avulla voimme mitata johtamisen ja esihenkilötyön laatua sekä saada arvokasta tietoa johtamisen ja tiimitason kehitystoimenpiteiden suunnitteluun. Vuonna 2023 johtamistaidon mittarien kokonaistulos oli toimistoiesihenkilöiden osalta 4,3 (4,3; asteikolla 1: vahvasti eri mieltä – 5: vahvasti samaa mieltä) ja vähittäiskaupan esihenkilöiden osalta 4,3 (4,2).

Henkilöstöryhmäkohtaisissa koulutuksissa jatkoimme vuoden 2023 aikana maailmanlaajuisia myymälähenkilöstön koulutusohjelmia Art of Selling ja Art of Leading Sales. Ohjelmat sisälsivät muun muassa vastuullisuuskoulutusta sekä tietoa tuotteistamme, myynnissä olevista mallistoista ja yleisestä kestävästä kehityksen työstämme.

#### Työntekijöiden sitoutumisen parantaminen pitkän aikavälin painopisteenä

Pyrimme jatkuvasti vahvistamaan työntekijöiden sitoutumista. Vuonna 2023 keskityimme esimerkiksi esihenkilö- ja johtamistaitojen laatuun sekä suorituksen johtamisen käytäntöjen selkeyteen. Vuonna 2023 myös esittelimme uuden oppimisen ja urakehityksen ohjelmakehyksemme SCALE Academyn ja aloitimme sen asteittaisen käyttöönoton. Uskomme, että nämä muiden painopistealueidemme lisäksi – tukevat meitä työntekijöiden sitoutumisen tason ylläpitämisessä ja parantamisessa.

Marimekossa on käytössä kaksi vuosittaista henkilöstökyselyä: perusteellinen kysely, jota seuraa lyhyempi seurantakysely. Henkilöstökyselyjemme tavoitteena on kerätä työntekijöidemme näkemyksiä ja mielipiteitä heidän työstään ja tiimeistään, johtamisesta sekä Marimekosta organisaationa ja työnantajana. Kyselyt tarjoavat kaikille työntekijöille kanavan ilmaista mielipiteensä luottamuksellisesti ja siten osallistua organisaatiomme kehittämiseen. Kaikkiaan kyselyissä keskitytään korkean vaikutuksen kysymyksiin, joiden avulla voimme keskittyä aiheisiin, jotka ovat merkityksellisimpiä työntekijöille ja jotka antavat korkealaatuaista palautetta. Yksi näiden tutkimusten tärkeimmistä suorituskykymittareista on työntekijöiden suosittelemiseksi Employee Net Promoter Score (eNPS), joka mittaa työntekijöiden sitoutumista ja heidän halukkuuttaan suositella yhtiötä. Vuonna 2023 työntekijöiden suosittelemiseksi eNPS oli 30 (41, tulosten vaihteluväli -100-100), jota pidetään yleisesti hyvänä tuloksena.

## SCALE Academy oppimiseen ja urakehitykseen

Vuoden 2023 lopulla esittelimme SCALE Academy -ohjelmakehityksen kaikkien marimekkolaisten oppimisen ja urakehityksen tueksi. Se suunniteltiin osittain henkilöstökyselestämme saadun palautteen perusteella. Se myös tukee laajempaa visiotamme ja SCALE-strategiaamme.

”SCALE Academy -kehys tarjoaa entistä parempia työkaluja ja tietoa koskien oppimista ja urakehitystä työsuhteen elinkaaren eri vaiheissa, esiperehdytyksestä ja perehdytyksestä alkaen. Prosesseistamme suoriutumisen johtamisen työkalumme Maripeople on avainasemassa yksilöllisten tarpeiden ja toiveiden keräämisessä, ja yhdessä strategiamme kanssa se luo perustan asioille, joihin keskitymme ohjelmakehityksen sisällä”, henkilöstöjohtaja **Tanya Strohmayr** sanoo.

Ohjelmakehitys sisältää mm. materiaaleja ja sisäisiä tilaisuuksia, työkaluja sekä sisäisiä ja ulkoisia oppimistarjoomia.

”Se ei kuitenkaan ole ylätasoinen kehys, vaan menee esimerkiksi syvälle tehtävärakenteemme ja tehtävien vaativuusluokittelun, palkitsemiselementtien ja -prosessien sekä eri oppimis- ja kehittymistarjoomiemme yksityiskohtiin. Näitä asioita henkilöstömme haluaa ymmärtää paremmin ja tietää niistä enemmän. Tällaisten teemojen kokoaminen SCALE Academyyn mahdollistaa sen, että voimme lisätä näiden asioiden näkyvyyttä ja läpinäkyvyyttä niihin”, HR:n ja yrityskulttuurin kehittämisestä vastaava **Ida Siljander** avaa ja lisää: ”Uskomme, että tämä tuo henkilöstömme parempia työkaluja heidän uransa eri vaiheisiin ja vaikuttaa myönteisesti kokonaisvaltaiseen työntekijäkokemukseen.”

### Proaktiivista työtä hyvinvoinnin ja turvallisuuden edistämiseksi

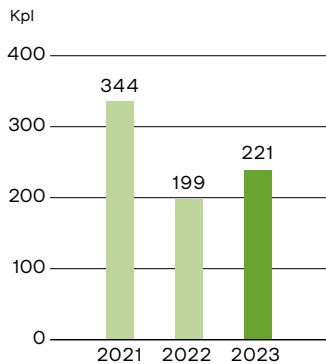
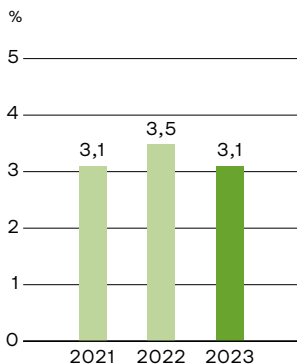
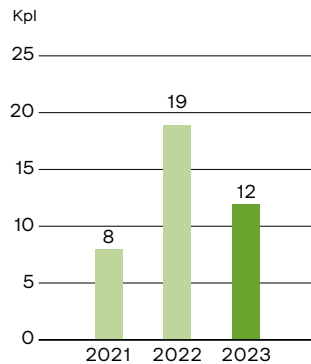
Edistämme henkilöstön hyvinvointia tukemalla työntekijöidemme fyysistä ja psyykkistä terveyttä, työkykyä ja toimintakykyä sekä varmistamalla voimaannuttavan työilmapiirin. Tätä työtä tehdään tiiviissä yhteistyössä työterveyshuollon, henkilöstötyksikön, esihenkilöiden ja työturvallisuusorganisaation kanssa.

Meillä on käytössämme oma varhaisen välittämisen malli, jonka tarkoituksena on edistää työkykyä ja työhyvinvointia. Tavoitteena on lisätä vuoropuhelua esihenkilöidemme ja työntekijöidemme välillä työskentelyolosuhteiden parantamiseksi sekä pitkittyneiden poissaolojen ja työkyvyttömyydestä aiheutuvien varhaisten eläköitymisten ehkäisemiseksi.

Turvallinen työympäristö on kaikkien marimekkolaisten perusoikeus. Sen saavuttamiseksi keskitymme työskentelykulttuurimme jatkuvaan kehittämiseen. Työturvallisuuden ennaltaehkäisevinä toimenpiteinä tunnistamme ja arvioimme työhön liittyviä vaaroja ja riskejä. Tämä sekä parantaa näitä aiheita koskevaa vuoropuhelua että auttaa meitä estämään tapaturmia ja läheltä piti -tilanteita. Teemme säännöllisesti riskienarviointeja myymälöissä, kangaspainossa ja toimistoympäristöissä sekä yhdistämme arvioineista saatua dataa työpaikkaselvityksistä saatuu dataan. Lisäksi koulutamme työntekijöitämme työturvallisuusasioissa.

Suomessa työntekijämme ilmoittavat turvallisuushavainnoistaan yhteisen järjestelmän kautta. Seuraamme ilmoitettuja havaintoja ja työtapaturmia säännöllisesti, ja teemme niiden perusteella tarvittavat korjaavat toimenpiteet. Vuonna 2023 työntekijämme tekivät yhteensä 221 (199) turvallisuushavaintoa. Havaintojen määrä oli poikkeuksellinen korkea vuonna 2021 (344), koronapandemian ensimmäisenä vuonna, jolloin kiinnitimme erityistä huomiota turvallisuuteen poikkeuksellisissa olosuhteissa. Vuoteen 2021 verrattuna turvallisuushavaintojen määrä on laskenut.

Vuonna 2023 sattui 12 (19) työtapaturmaa. Vuonna 2023 työtapaturmista kaksi kolmasosaa ei johtanut poissaoloon työstä eikä yksikään niistä johtanut kuolemaan. Sairauspoissaoloprosentti oli 3,1 (3,5).

**Turvallisuushavaintojen lukumäärä<sup>5</sup>****Sairauspoissaolot<sup>7</sup>****Onnettomuuksien lukumäärä<sup>6</sup>****KULTTUURIMME PERUSTUU TASA-ARVOON, MONIMUOTOISUUTEEN JA MUKAAN OTTAMISEEN, JOITA EDISTÄMME JA VAALIMME KOKO ARVOKETJUSSAMME**

Kulttuurimme ja työympäristömme perustuvat tasa-arvoon, monimuotoisuuden arvostamiseen ja mukaan ottamiseen. Kaikenlainen syrjintä on Marimekossa kiellettyä. Haluamme tarjota turvallisen, välittävän, yhteisöllisen ja kunnioittavan työympäristön kaikille työntekijöillemme. Otamme mahdolliset lainsäädännön vastaiseen tai epäeettiseen toimintaan liittyvät tapaukset vakavasti ja tutkimme ne ennalta määriteltujen prosessien mukaisesti.

Edistämme tasa-arvoa tasa-arvosuunnitelmamme perusteella, tarjoamme koulutusta esihenkilöillemme ja mittaamme onnistumista muun muassa henkilöstökyselyjen tulosten avulla. Monimuotoisuutta, oikeudenmukaisuutta ja mukaan ottamista koskevat periaatteemme (DEI Foundational Principles) tarjoavat ylätasoin rakenteen vuosittain päivitettävälle globaalille monimuotoisuuden, oikeudenmukaisuuden ja mukaan ottamisen suunnitelmallemme, joka kattaa

sekä Marimekon DEI-toimenpiteet että niihin liittyvät tärkeimmät suorituskykykymittarit. Vuonna 2023 jatkoimme esihenkilöidemme kouluttamista esimerkiksi monimuotoisuuden, oikeudenmukaisuuden ja mukaan ottamisen näkökulmien huomioimisesta henkilöstöprosessien toteuttamisessa. Tarjosimme näistä teemoista tietoa myös henkilöstölle laajemmin.

Tasa-arvo ja aitous ovat olleet Marimekolle tärkeitä arvoja alusta asti, ja haluamme edistää aktiivisesti monimuotoisuutta, oikeudenmukaisuutta ja mukaan ottamista yhteisössämme. Mukaan ottamisen tukeminen esimerkiksi kuvavalinnoilla ja representaatiolla on jatkuva ja johdonmukainen osa markkinointitoimenpiteitämme. Vuonna 2023 monimuotoisuuteen, oikeudenmukaisuuteen ja mukaan ottamiseen liittyviin toimenpiteisiin kuuluivat esimerkiksi Helsinki Pride virallisen kumppanuuden jatkaminen ja LHBTQIA+ -yhteisön tukeminen monikanavaisen sisällön ja yhteistöiden kautta. Työskentelimme erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovan sisällön tuottajien kanssa varmistaaksemme, että edistämme monimuotoisuutta esimerkiksi iässä, koossa, sukupuolella ja etnisellä taustalla.

<sup>5</sup> Koskee Suomea.

<sup>6</sup> Koskee työntekijöitä Suomessa, jossa on 80 prosenttia Marimekon henkilöstöstä. Muutos vuoteen 2021 verrattuna selitty osittain sillä, että työtapaturmien tilastointia on tarkennettu. Vuonna 2023 kirjatusta työtapaturmista kaksi kolmasosaa ei johtanut poissaoloon työstä.

<sup>7</sup> Koskee työntekijöitä Suomessa, jossa on 80 prosenttia Marimekon henkilöstöstä.



**eNPS-indeksi (Employee Net Promoter Score)** mittaa työntekijöiden sitoutumista ja heidän halukkuuttaan suositella yhtiötä

2023

30

2022

41

Tulosten vaihteluväli:  
-100–100

**Johtaminen**

Yhtenä johtamisen ja esihenkilötyön mittarina on Johtamistaidon mittarit -palautekyselyn väittämä: ”Esihenkilöni oli kiinnostunut hyvinvoinnistani”

2023

4,4

2022

4,5

Asteikko 1–5 (Vahvasti eri mieltä;  
Vahvasti samaa mieltä)

**Johtaminen**

Yhtenä johtamisen ja esihenkilötyön mittarina on Johtamistaidon mittarit -palautekyselyn väittämä: ”Esihenkilöni tuki minua menestymään roolissani”

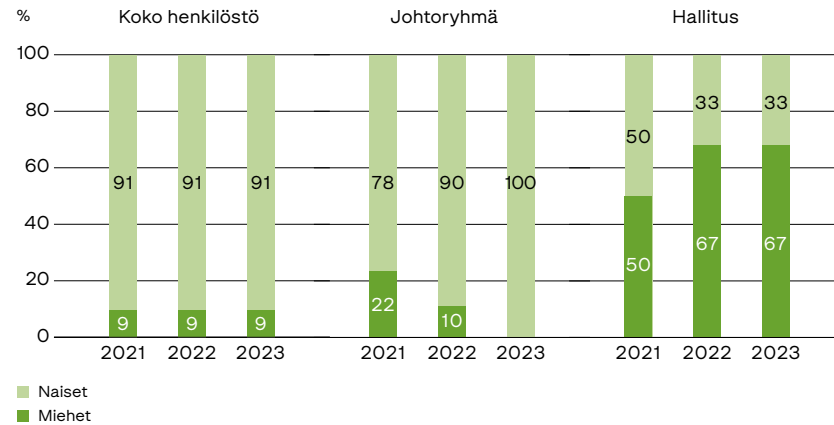
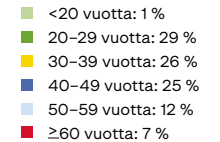
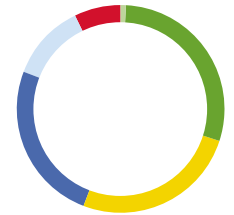
2023

4,2

2022

4,3

Asteikko 1–5 (Vahvasti eri mieltä;  
Vahvasti samaa mieltä)

**Sukupuolijakauma Marimekossa, %<sup>8</sup>****Työntekijöiden ikäjakauma**

Henkilöstöluvut on esitetty 31.12.2023 tilanteen mukaan.

<sup>8</sup> Lisätietoa hallituksen kokoonpanosta ja monimuotoisuudesta on hallinto- ja ohjausjärjestelmää koskevassa selvityksessä, joka on julkaistu yhtiön verkkosivuilla ja Marimekon vuosi 2023 -julkaisussa (s. 87–95).

# Liiketoiminnan periaatteet

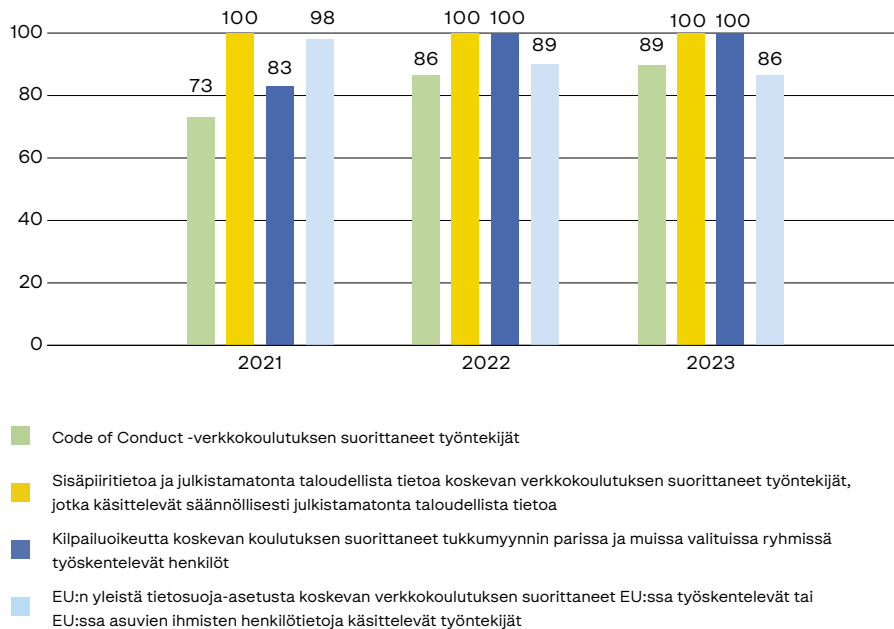


Olemme sitoutuneet toimimaan samojen periaatteiden mukaisesti kaikkialla maailmassa noudattaen kansainvälisiä ja paikallisia lakeja ja määräyksiä, Marimekon arvoja sekä eettisiä liiketoimintakäytäntöjä. Eettisen liiketoiminnan tärkeimmät periaatteet sisältyvät [Marimekon Code of Conductiin](#) ja [Supplier Code of Conductiin](#). Marimekon Code of Conductissa käsitellään muun muassa sitoutumistamme kestäväään kehitykseen toiminnassamme esimerkiksi ympäristöasioiden, sosiaalisten näkökohtien, ihmisoikeuksien kunnioittamisen sekä korruption ja lahjonnan torjumisen kannalta. Päivitimme Code of Conductin vuonna 2022. Annamme tarkempia ohjeita muun muassa HR-ohjeistuksissa sekä kilpailuoikeutta, toimialajärjestöjä, sisäpiirisäännöksiä ja tietosuojaa koskeissa ohjeissa. Vuonna 2023 lanseerasimme myös uuden ohjeistuksen koskien lahjoja ja vieraanvaraisuutta. Korruption ja lahjonnan vastaiset asiat käsitellään myös yhteistyökumppaneiden, kuten tavarantoimittajien ja jakelijoiden, kanssa tehtävissä sopimuksissa. Sopimusvalmistajille tehtävät tarkastukset kattavat myös eettisen liiketoiminnan amfori BSCI:n toimintaohjeen mukaisesti. Lisäksi Marimekolla on käytössä työkalu, jolla tarkastetaan sopimusvalmistajien ja muiden merkittävempien liikekumppaneiden taustat, mukaan lukien mahdollinen korruptioriski ja kauppapapotteiden alaisuus. Marimekko ei ole ollut tilikaudella osallisena korruption, lahjontaan tai muuhun epäeettiseen liiketoimintaan liittyvissä oikeusprosesseissa tai tuomioistuimen päätöksissä.

Marimekolla on ohjeistus ja määritetyt prosessit epäiltyä lainsäädännön tai yhtiön Code of Conductin ja muiden toimintaohjeiden vastaista toimintaa varten. Mahdollisista väärinkäytöksistä voi ilmoittaa henkilökohtaisesti tai ulkopuolisen palveluntarjoajan ylläpitämässä kanavassa, jonka kautta ilmoituksen voi tehdä myös nimettömänä. Kanava on avoin myös yhtiön ulkopuolisille tahoille. Vuonna 2023 ilmoituksia tehtiin yhdeksän, ja ne käsiteltiin ennalta määriteltyjen prosessien mukaisesti.

Kaikkien työntekijöidemme on suoritettava verkkokoulutus varmistaaksemme, että he tuntevat Code of Conductin ja noudattavat sitä päivittäisessä työssään. Vuoden 2023 loppussa 89 prosenttia kaikista työntekijöistä (86) oli suorittanut verkkokoulutuksen. Kaikkien EU:ssa työskentelevien tai EU:ssa asuvien henkilöiden henkilötietoja käsittelevien työntekijöiden on suoritettava myös EU:n yleistä tietosuoja-asetusta koskeva verkkokoulutus, joka uudistettiin vuonna 2023. Lisäksi työntekijöillemme järjestetään säännöllistä koulutusta ja viestintää muun muassa sisäpiirisäännöksistä, kilpailuoikeudesta sekä korruption ja lahjonnan torjunnasta.

#### VASTUULLISIA JA EETTISIÄ LIIKETOIMINTAKÄYTÄNTÖJÄ KOSKEVIIN KOULUTUKSIIN OSALLISTUNEIDEN OSUUS





Arvoketjimme

Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, joka on tunnettu rohkeista kuvioistaan ja väreistään. Yhtiö suunnittelee, valmistaa, valmistuttaa, markkinoi ja myy vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodin sisustustuotteita, kuten tekstiilejä ja astioita. Liiketoimintamallimme perustuu useisiin eri jakelukanaviin, joita ovat omat Marimekko-myymälät, outlet-myymälät ja verkkokauppa (vähittäismyynti), partnereiden omistamat Marimekko-myymälät, shop-in-shopit ja verkkokauppa sekä tavaratalot ja useita tuotemerkkejä myyvät liikkeet tai verkkokaupat (tukkukauppa) ja lisensointi sekä merkitystään koko ajan kasvattavat erilaiset luovat vähittäismyyntikonseptit kuten pop-up-myymälät.

Suuri osa eri tuotelinjollamme käyttämistämme kankaista painetaan Helsingissä omassa tekstiilipainossamme. Lisäksi kangaspaino toimii tärkeimän erottautumistekijämme eli kuvio-osaamisen ideahautomona ja mahdollistaa aktiivisen osallistumisen erilaisiin tuotteiden ja toimintatapojen kehittämiseen liittyviin hankkeisiin.

Muoti- ja tekstiiliteollisuuden arvoketjut ovat tyypillisesti pitkiä ja globaaleja, ja toiminnan läpinäkyvyyden ja vastuullisuuden parantaminen toimitusketjuissa vaatii pitkäjänteistä työtä sekä yhtiömme sisällä että yhteistyössä alan muiden toimijoiden kanssa. Tällä hetkellä pystymme jäljittämään toimitusketjumme vähintään kaksi porrasta taaksepäin. Vaadimme toimittajiamme raportoimaan raaka-aineiden, kuten puuvillan, alkuperän vuosittain tai tarvittaessa useammin.

Panostamme erityisesti toimintamme ympäristövaikutusten vähentämiseen sekä arvoketjun alkupäässä, kuten tekstiilimateriaalien tuotannossa ja hankinnassa, että loppupäässä, kuten tuotteidemme jakelussa ja käytössä. Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme.

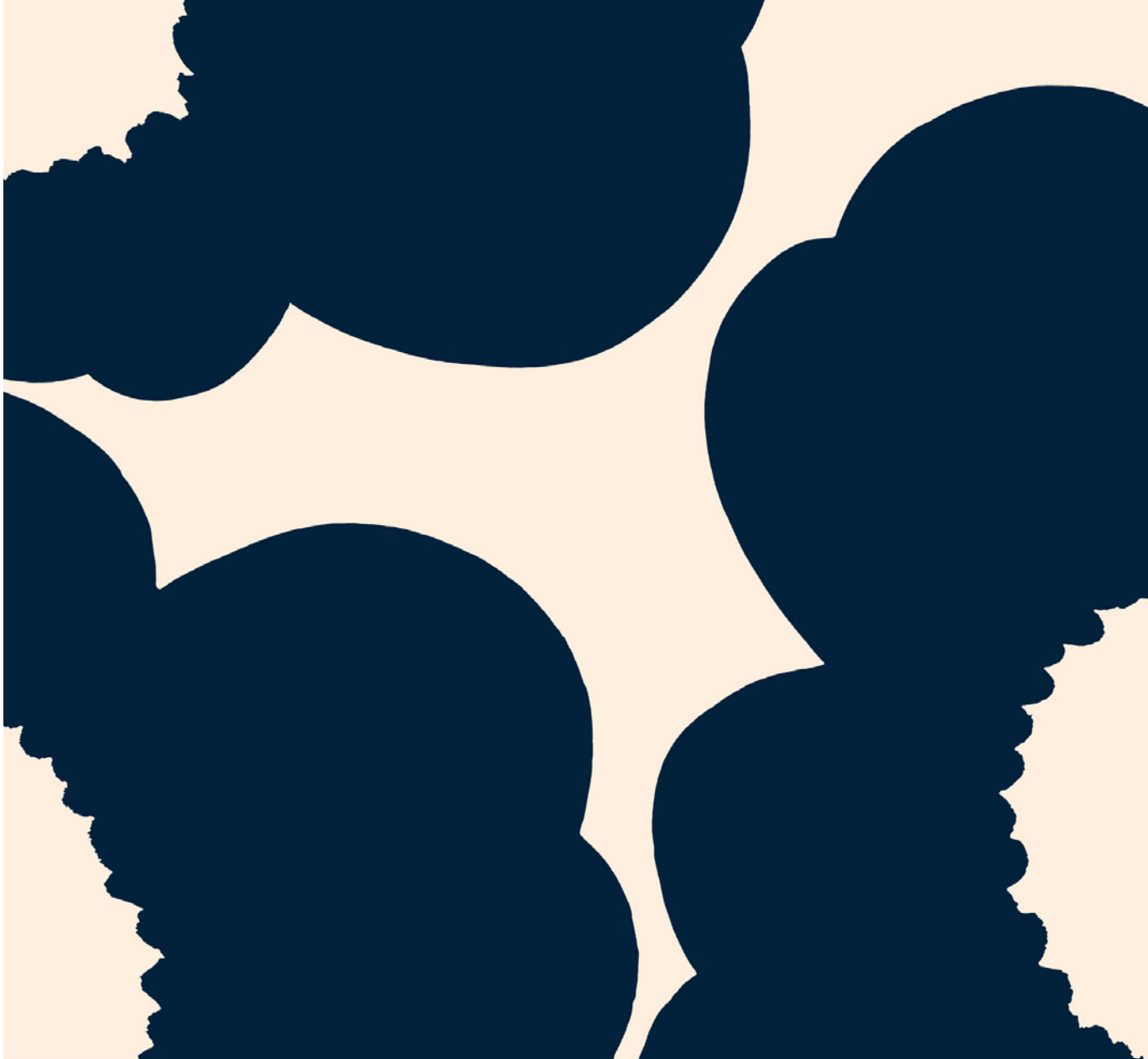
Designfilosofiamme perustuu ajattomiin, käytännöllisiin ja laadukkaisiin tuotteisiin, joista on iloa vuosiksi eteenpäin. Uskomme, että tulevaisuudessa ajattomat ja laadukkaat tuotteet tehdään tasapainossa ympäristön kanssa, kiertotalouden periaatteita noudattaen ja täysin läpinäkyvästi. Tämän saavuttaminen edellyttää uusia teknologia-, materiaali- ja liiketoimintamalli-innovaatioita, joita olemme sitoutuneet jatkuvasti kehittämään yhdessä kumppanimme kanssa.





# Sidosryhmä- vuorovaikutus

Meille vastuullisuustyö tarkoittaa sitoutumista tuotteidemme ja toimintatapojemme jatkuvaan parantamiseen yhteistyössä henkilöstön, sopimusvalmistajien ja muiden ulkoisten sidosryhmien kanssa. Haluamme olla avoimia tavastamme toimia ja ylläpitää aktiivista vuoropuhelua Marimekon yhteisön ja sidosryhmien kanssa. Otamme mielellämme vastaan palautetta ja hyödynnämme sitä vastuullisuustyömme kehittämiseen.



Marimekolla on erityyppisiä sidosryhmiä, minkä vuoksi viestimme heidän kanssaan eri tavoilla. Saamme toiminnastamme palautetta esimerkiksi vähittäis- ja tukkuasiakkaiden antaman asiakaspalutteen muodossa, työntekijöiden esittäminä ehdotuksina, sijoittajien, toimittajien ja muiden sidosryhmien edustajien kanssa järjestettävissä tapaamisissa ja heiltä tulleilla kyselyillä sekä perinteisen ja sosiaalisen median kautta. Tuotteen vastuullisuusnäkökohdat ja yrityksen toimintatavat ovat entistä tärkeämpi kuluttajien valintoja ja sijoittajien päätöksiä ohjaava tekijä ja vaikuttavat myös osaavan työvoiman houkuttelemiseen ja sitouttamiseen.

### Tärkeimmät aiheet

Viime vuosina yleinen keskustelu kansainvälisessä mediassa on käsitellyt erityisesti kiertotalouden ratkaisuja, kuten tekstiilien kierrätystä ja vaatteiden jakamistaloutta tukevia palveluita, sekä uusia tekstiili-innovaatioita, muotialan viherväittämiä ja viherpehua, muodin toimitusketjujen ihmisoikeusvaikutuksia sekä uskottavien ja kunnianhimoisten päästövähennysten puutetta toimialalla.

Eniten yhteisössämme kiinnostusta ovat herättäneet käytettyjen materiaalien alkuperä ja vastuullisuus, valmistusmaat, sosiaalinen vastuullisuus valmistusmaissa sekä monimuotoisuuteen, mukaan ottamiseen ja oikeudenmukaisuuteen liittyvät teemat. Vastuullisuusaiheista keskusteltiin myös osakkeenomistajiemme sekä muiden sijoittajien ja analyytikoiden kanssa tärkeänä osana sijoittajasuhteiden hoitoa.

### Yhteiset haasteet voitetaan parhaiten yhteistyöllä

Uskomme yhteistyön olevan tehokkain tapa parhaiden käytäntöjen edistämiseen alallamme ja laajemman mittakaavan muutoksen saavuttamiseen. Sen lisäksi, että pyrimme jatkuvasti parantamaan omaa toimintaamme, osallistumme useisiin tekstiili- ja muotialan yhteistyöaloitteisiin ja -verkostoihin.

Olemme olleet amfori BSCI:n jäsen vuodesta 2011 alkaen. Kyseessä on kansainvälinen aloite, joka edistää työolosuhteiden valvontaa ja kehittämistä globaaleissa toimitusketjuissa. Vuonna 2013 liityimme Better Cotton -aloitteeseen. Better Cottonin tavoitteena on auttaa puuvillanviljelijöiden yhteisöjä tulemaan toimeen ja menestymään ja samalla suojella ja ennallistaa ympäristöä. Lisäksi olemme mukana Responsible Sourcing Network (RSN) -aloitteessa, joka torjuu kuluttajatuotteiden raaka-aineisiin liittyviä ihmisoikeusrikkomuksia ja pakkotyövoiman käyttöä. Vuonna 2021 liityimme maailman suurimpaan yritys vastuualoitteeseen YK:n Global Compactiin ja sitouduimme edistämään sen kymmentä periaatetta omassa toiminnassamme sekä arvoketjussamme.

Sitouduimme vuonna 2022 Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) asettaaksemme tieteeseen perustuvat tavoitteet koko arvoketjumme päästövähennyksille YK:n Pariisin ilmastopimuksen mukaisesti. Määrittelemme uudet, tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet SBTi-aloitteen aikataulun mukaisesti kahden vuoden kuluessa sitoutumisesta eli vuoden 2024 aikana. Julkaisemme tavoitteet SBTi:n validoitua ne.

Marimekko liittyi vuonna 2023 maailmanlaajuisen Leather Working Group -aloitteeseen, joka on sitoutunut rakentamaan vastuullista nahan toimitusketjua. Loppuvuodesta 2023 Marimekolle myönnettiin Responsible Animal Fiber -sertifikaatti, joka kattaa lampaan ja alpakan villan sekä mohairin. Sertifikaatilla varmistetaan eläinten hyvinvoinnin, laidunmaan vastuullisen käytön ja työntekijöiden oikeuksien toteutuminen tiloilla sekä sertifioitujen materiaalin jäljitettävyyden toimitusketjussa.

Osallistumme myös suomalaisten tekstiili- ja muotiteollisuuden organisaatioiden, kuten Suomen Tekstiili & Muoti ry:n, Fashion Finlandin ja Muoti- ja urheilukauppa ry:n, toimintaan.

## Tärkeimmät sidosryhmämme

Kuluttajat

Jakelukumppanit ja jälleenmyyjät

Henkilöstö

Osakkeenomistajat ja sijoittajat

Sopimusvalmistajat

Media

Yhteistyökumppanit

Kansalais- ja hyväntekeväisyysjärjestöt

Yliopistot ja tutkimuslaitokset

# Avainluvut

## Taloudellisen vastuun avainluvut

	2023	2022	2021
Liikevaihto, 1 000 euroa	174 105	166 515	152 227
Vertailukelpoinen liikevoitto, 1 000 euroa <sup>1</sup>	32 031	30 382	31 249
Tulos ennen veroja, 1 000 euroa <sup>1</sup>	29 737	29 139	30 697
Sijoitetun pääoman tuotto, (ROCE), %	33,0	31,5	33,0
Maksetut osingot, 1 000 euroa	13 794	37 372	7 299
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa <sup>1</sup>	2 033	999	207
Omavaraisuusaste, % <sup>1</sup>	54,1	49,2	53,3
Henkilöstön palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	26 245	24 155	21 273
Eläke- ja muut henkilösivukulut, 1 000 euroa	6 850	6 593	5 742
Tuloverot, 1 000 euroa <sup>1</sup>	6137	6 430	6 289
Ostot tavarán- ja palveluiden toimittajilta <sup>2</sup> , 1 000 euroa	63 190	72 115	61 484

<sup>1</sup> Vuonna 2022 Marimekko maksoi tilikaudelta 2020 osinkoa 0,20 euroa osakkeelta sekä tilikaudelta 2021 varsinaista osinkoa 0,32 euroa osakkeelta ja lisäosinkoa 0,40 euroa osakkeelta. Osingonmaksua tilikaudelta 2020 oli aiemmin lykätty koronaviruspandemian toimintaympäristöön aiheuttamien epävarmuuksien vuoksi.

<sup>2</sup> Sisältää aine- ja tarvikeostot sekä ulkopuoliset palvelut.

## Ympäristövastuun avainluvut

	2023	2022	2021
Kangaspainon tuotanto, milj. metriä	0,7	0,9	1,1
Energian kokonaiskulutus <sup>1,2</sup> , MWh	6 849	6 977	8 387
Ei-uusiutuvan energian kulutus yhteensä, MWh	526	624	2,139
Ei-uusiutuvien polttoaineiden kulutus, MWh	297	395	680
Ei-uusiutuvan sähkön kulutus, MWh	218	216	319
Ei-uusiutuvan lämmön kulutus, MWh	11	13	1,139
Uusiutuvan energian kulutus yhteensä <sup>2</sup> , MWh	6 323	6 354	6 248
Uusiutuvien polttoaineiden kulutus, MWh	3 786	3 957	4 656
Uusiutuvan sähkön kulutus <sup>2</sup> , MWh	1 514	1 515	1 592
Uusiutuvan lämmön kulutus, MWh	1 024	881	0
Uusiutuvan energian osuus energian kokonaiskulutuksesta <sup>1</sup> , %	92	91	74
Biokaasun kulutus tuotantometriä kohden <sup>3</sup> , kWh/ m	5,1	4,5	4,3
Kasvihuonekaasupäästöt yhteensä (Scope 1, 2 ja 3, market-based) <sup>4</sup> , tCO <sub>2</sub> e	49 053	66 601	65 614
Suorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 1), tCO <sub>2</sub> e	124	109	184
Ostoenergian epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt, (Scope 2, market-based), tCO <sub>2</sub> e	55	65	304
Ostoenergian epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 2, location-based) <sup>5</sup> , tCO <sub>2</sub> e	279	282	439
Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 3) <sup>4</sup> , tCO <sub>2</sub> e	48 875	66 428	65 126
Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden <sup>6</sup> , kgCO <sub>2</sub> e/kg	12,7	12,9	13,2
Logistiikan päästöt kuljetettua tuotekiloa kohden <sup>7</sup> , kgCO <sub>2</sub> e/kg	1,5	1,3	1,4
Toiminnasta syntyneet jätteet <sup>8</sup> , tonnia	79	85	79
Materiaalina kierrätetyn tai energiana hyödynnetyn jätteen osuus <sup>9</sup> , %	100	100	100
Materiaalina kierrätetyn jätteen osuus, %	57	48	33
Energiana hyödynnetyn jätteen osuus, %	43	52	67

	2023	2022	2021
Kokonaisvedenkulutus <sup>8</sup> , m <sup>3</sup>	21 294	20 962	25 803
Vedenkulutus tuotantometriä kohden <sup>8</sup> , l/m	29	24	24
Ostettujen tekstiilien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo <sup>9</sup>	28	38	44
Ostetut tekstiilit, osuudet tyypeittäin			
Kierrätettyjen materiaalien osuus, %	21	10	4
Luomumateriaalien osuus, %	20	6	2
Parempien tavanomaisten materiaalien osuus <sup>10,11</sup> , %	48	68	74
Tavanomaisten materiaalien osuus <sup>11</sup> , %	11	16	20
Better Cotton -puuvillan hankinta <sup>12</sup> , tonnia	467	1 190	1 132
Hankitun Better Cotton -puuvillan osuus suhteessa puuvillan kokonaiskäyttöön <sup>13</sup> , %	57	81	88
Sertifioidun villan osuus käytetystä villasta, %	67	57	NA
OEKO-TEX®-sertifioitujen kankaiden osuus oman painon kankaista, %	80	70	73
Valkaisemattomien kankaiden osuus oman painon kankaista, %	40	29	22

<sup>1</sup> Sisältää Marimekon ostamien polttoaineiden, sähkön ja lämmön kulutuksen sekä Marimekon tuottaman aurinkosähkön.

<sup>2</sup> Vuosien 2021–2023 lukuja on muutettu uusiutuvan sähkön laskentaan tehdyn korjauksen vuoksi.

<sup>3</sup> Koskee Helsingin kangaspainoa.

<sup>4</sup> Vuosien 2021–2022 lukuja on muutettu Scope 3 -laskentaan tehdyn korjauksen vuoksi.

<sup>5</sup> Vuosien 2021–2022 lukuja on muutettu location-based Scope 2 -laskentaan tehdyn korjauksen vuoksi.

<sup>6</sup> Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden on laskettu jakamalla ostettujen tekstiilien valmistuksesta syntyvät cradle-to-gate-päästöt ostettujen tekstiilien kokonaismäärällä. Luku perustuu Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla app.worldly.io. Luku on Marimekon laskema, eikä se ole kolmannen osapuolen varmentama. Vuoden 2021 luku ei ole täysin vertailukelpoinen vuosien 2022 ja 2023 lukujen kanssa, sillä Marimekko päivitti tekstiilimateriaalien päästölaskentamenetelmäänsä vuonna 2022 huomiomaan aiempaa paremmin eri tuotetyyppien värjäys- ja painokäytännöt.

<sup>7</sup> Logistiikan päästöt on laskettu jakamalla Scope 3 kategorian 4 päästöt niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.

<sup>8</sup> Koskee Helsingin kangaspainoa ja pääkonttoria.

<sup>9</sup> Vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo mittaa sinisen veden keskimääräistä käyttöä tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa, ottaen huomioon vesivarojen niukkuuden alueilla, missä vettä käytetään. Luku perustuu Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla app.worldly.io. Luku on Marimekon laskema, eikä se ole kolmannen osapuolen varmentama.

<sup>10</sup> Sisältää Better Cotton -puuvillan, muun jäljitettävän puuvillan, EUROPEAN FLAX® -pellavan, LENZING™ ECOVERO™ -viskoosin, LENZING™ TENCEL™ -lyocellin, sertifioidun villan ja untuvan, jäljitettävän nahan sekä LWG-sertifioituilta parkitsemoilta hankitun nahan.

<sup>11</sup> Vuosien 2021–2023 tavanomaisten ja parempien tavanomaisten materiaalien osuudet on korjattu siten, että tavanomainen lyocell on siirretty paremmista tavanomaisista tavanomaisiin materiaaleihin. Lisäksi LWG-sertifioituilta parkitsemoilta hankittu nahka on siirretty tavanomaisista parempiin tavanomaisiin materiaaleihin vuosille 2022 ja 2023 (vuodesta 2021 sertifioituilta parkitsemoilta hankitun nahan osuudesta ei ollut tietoa).

<sup>12</sup> Käsittää Better Cotton -aloitteen Better Cotton Platform -järjestelmään syötetyt Better Cotton Claim Units -yksiköt (BCCU).

Yksi kilo raakapuuvillakuitua vastaa yhtä BCCU:ta.

<sup>13</sup> Laskettu Better Cotton -puuvillan osuutena tuotteiden loppupainosta, ottaen huomioon ompeluvaiheessa tapahtuva materiaalihukka. Kun Better Cotton -puuvillan osuus lasketaan Better Cotton -aloitteen ohjeistuksen perusteella, Better Cotton -puuvillan osuus puuvillan kokonaiskulutuksestamme vuonna 2023 oli 61 % (2022: 80 %, 2021: 85 %).

## Henkilöstövastuun tunnusluvut

	2023	2022	2021
Henkilöstön määrä keskimäärin <sup>1</sup>	462	434	401
Henkilöstö vuoden lopussa <sup>1</sup>	468	459	409
Uusia <sup>1</sup>	73	100	57
Lähteneitä <sup>1,2</sup>	51	52	49
Keskimääräinen vaihtuvuus <sup>3</sup> , %	7,0 / 25,5	11,7 / 23,3	13,6 / 20,0
Työntekijöiden keski-ikä, vuotta	38	36	38
Työntekijöistä naisia/miehiä, %	91/9	91/9	91/9
Hallituksen jäsenistä naisia, %	33	33	50
Johtoryhmän jäsenistä naisia, %	100	90	78
Sairauspoissaolot <sup>4</sup> , %	3,1	3,5	3,1
Työ- ja työmatkatapaturmat <sup>5</sup>	12	19	8
Terveystenhoitoon käytetyt varat / henkilö <sup>4</sup> , euroa	1 413	1 367	999

## Vastuullisen hankinnan avainluvut

	2023	2022	2021
Valmistus EU-alueella, % myynnistä	44	52	54
amfori BSCI -auditoituja tavarantoimittajia	24	30	25
amfori BSCI -auditointien piirissä olevat EU:n ulkopuoliset tuoteostot, %	82	75	78
Muiden auditointien piirissä olevat EU:n ulkopuoliset tuoteostot, %	18	25	22
amfori BSCI -auditoinnin hyväksytysti läpäisseiden tehtaiden osuus <sup>6</sup> , %	100	92	100
Lapsityövoiman käyttöön liittyvät toimintaohjeiden rikkomukset, kpl	0	0	0

<sup>1</sup> Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi (FTE, full time equivalent) muutettuna.

<sup>2</sup> Sisältää vapaaehtoisesti lähteneet ja eläköityneet. Ei sisällä määräaikaisten työsuhteiden päättymiä eikä Suomessa tuotannollisista ja taloudellisista syistä irtisanottuja.

<sup>3</sup> Vakituisen henkilöstön keskimääräinen vapaaehtoinen vaihtuvuus oli toimihenkilöiden ja tuotannon osalta 11,7 prosenttia ja myymälöiden osalta 23,3 prosenttia. Toimialalle tyypillisesti vaihtuvuus oli hieman keskimääräistä suurempaa myymälätyöntekijöiden osalta.

<sup>4</sup> Teoreettisesta säännöllisestä työajasta laskettuna. Koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa.

<sup>5</sup> Koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa.

<sup>6</sup> amfori BSCI:n auditointien arvosteluasteikon mukainen arvosana on A (erinomainen), B (hyvä) tai C (hyväksyttävä). Arvosana C edellyttää kuitenkin seuranta-auditointia.



# Raportointiperiaatteet ja GRI



Tämä on Marimekon yhdestoista vastuullisuuskausaus. Katsaus viittaa vuoden 2021 Global Reporting Initiative (GRI) -standardeihin. GRI-sisältövertailussa esitetään tarkemmin ne standardit tai standardien osat, joihin katsaus viittaa, sekä vastaavan sisällön tarkempi sijainti katsauksessa.

Marimekon muita kuin taloudellisia tietoja koskeva selvitys, jota edellytetään Suomen kirjanpitolain 3a luvussa (1336/1997) ja EU-direktiivissä 2014/95/EU, sisältyy Marimekon vuosi 2023 -julkaisuun.

Marimekko tukee Yhdistyneiden kansakuntien Global Compact -aloitteen kymmentä periaatetta. Kunnioitamme ja edistämme näitä periaatteita kaikessa toiminnassamme ja raportoimme edistymisestäämme Global Compactin uudistettujen raportointivaatimusten mukaisesti.

## RAPORTOINNIN LASKENTARAJAT JA -PERIAATTEET

Tämän raportin tiedot koskevat Marimekko-konsernia kokonaisuudessaan. Mahdollisista poikkeuksista tähän periaatteeseen ilmoitetaan kyseessä olevien tietojen yhteydessä. Raportti sisältää myös Marimekon toimitusketjua koskevia tietoja.

Kasvihuonekaasupäästöjen ja ympäristötunnuslukujen laskennassa käytetyt tiedot ovat peräisin muun muassa Marimekon palveluntarjoajilta (esimerkiksi energian ja biokaasun kulutustiedot ja päästökertoimet), logistiikkakumppaneilta (päästöraportit, toimituksia koskevat tiedot ja varastojen energiankulutusta koskevat tiedot), sopimusvalmistajilta (esimerkiksi keramiikan ja joidenkin tekstiilimateriaalien, kuten jäljitettävän nahan ja kupron päästökertoimet, sekä tiedot päästöistä, jotka syntyvät Marimekon tuotteiden ompelusta), Marimekon omista järjestelmistä (esimerkiksi hankittujen materiaalien määrät ja kulutiedot) sekä useista tietokannoista (esimerkiksi materiaalien vastuullisuutta mittaava Higg MSI 3.7, joka on saatavilla osoitteessa [app.worldly.io](http://app.worldly.io), sekä

Ison-Britannian ympäristö-, elintarvike- ja maaseutuministeriön (Defra) päästökertoimet<sup>1</sup>).

Kokonaisenergiankulutuksen raportoinnin rajaus on yhtenäinen scope 1 ja 2 -päästöjen raportoinnin kanssa. Kokonaisenergiankulutuksemme sisältää polttoaineiden kulutuksen Helsingin kangaspainossa, Kiteen tehtaalla ja leasing-ajoneuvoissa sekä Marimekon ostaman ja tuottaman sähkön ja lämmön kulutuksen Helsingin kangaspainossa ja pääkonttorissa, Sulkavan kiinteistössä sekä myymälöissä ja toimistoissa maailmanlaajuisesti. Biokaasun kulutus painettua kangasmetriä kohden koskee Helsingin kangaspainoa.

Tunnusluvut, jotka koskevat tuotetun jätteen määrää, kokonaisvedenkulutusta ja vedenkulutusta painettua kangasmetriä kohden, koskevat Helsingin kangaspainoa ja pääkonttoria.

Kasvihuonekaasupäästöjen laskennassa ja raportoinnissa noudatetaan GHG-protokollaa ja otetaan huomioon koko arvoketjumme. Kasvihuonekaasupäästöt on laskettu GHG-protokollan yrityksille ja organisaatioille suunnatun laskenta- ja raportointistandardin (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard) sekä yrityksen arvoketjua koskevan laskenta- ja raportointistandardin (Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard) mukaisesti. Laskelmaan on otettu mukaan kaikki scope 3 -päästökategoriat lukuun ottamatta kategorioita 10 ja 15 (myytyjen tuotteiden käsittely sekä investoinnit), joilla ei ole toiminnassamme merkitystä. Käytämme scope 2 -päästöjen raportointiin markkinaperusteista menetelmää.

Hankittujen tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöjen ja vesivarojen niukkuutta kuvaavan arvon laskenta perustuu Higg MSI 3.7 -tietokantaan, joka on saatavilla osoitteessa [app.worldly.io](http://app.worldly.io). Luvut ovat Marimekon laskemia, eivätkä ne ole kolmannen osapuolen varmentamia. Kyseiset tunnusluvut ilmaistaan suhteessa hankittujen tekstiilien kokonaismäärään. Hankittujen tekstiilien kokonaismäärä on niiden tilattu-

jen tekstiilituotteiden määrä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.

Marimekon tuotteiden valmistuksen kasvihuonekaasupäästöjen laskenta perustuu Marimekon ensimmäisen portaan toimittajilta vuosittain kerättyihin energiankulutus- ja päästötietoihin. Koska tietoja ei saatu kaikilta toimittajilta, tulos on ekstrapoloitu edustamaan kaikkia toimittajia toimittajilta hankittujen tuotteiden määrän perusteella.

Pakkauksista aiheutuvat kasvihuonekaasupäästöt (osa scope 3 -päästöjä) sisältävät Marimekon sekä Marimekon Suomen varastokumppanin ostamat pakkausmateriaalit. Lisäksi toimittajiemme tuotteisiin hankkimat pakkausmateriaalit otettiin mukaan laskentaan ensimmäistä kertaa ja raportoitin osana vuoden 2023 scope 3 -päästöjä.

Logistiikkaan liittyvät kasvihuonekaasupäästöt (kuljetettua tuotekiloa kohden) lasketaan jakamalla Marimekon maksaman logistiikan kasvihuonekaasupäästöt (scope 3:n kategoriaan 4, arvoketjun alkupään kuljetukset ja jakelu, kuuluvat päästöt) niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna. Arvioimme ensimmäistä kertaa varastosta asiakkaille Yhdysvalloissa toimitettavien verkkokauppatuotimusten paikallisen jakelun päästöt, ja nämä päästöt on raportoitu osana vuosien 2022 ja 2023 scope 3 -päästöjä.

Työmatkaliikenteen kasvihuonekaasupäästöt (osa scope 3 -päästöjä) on arvioitu työntekijöillemme tehdyn kyselytutkimuksen pohjalta ja tulos on ekstrapoloitu edustamaan koko organisaatiota. Vuoden 2023 päästöt perustuvat vuonna 2023 tehtyyn kyselytutkimukseen ja vuosien 2021–2022 päästöt perustuvat vuonna 2021 tehtyyn kyselytutkimukseen.

Henkilöstöön liittyvät tiedot on saatu Suomen osalta yhtiön HR-tietoja ylläpitävästä tietojärjestelmästä ja erillisellä tiedonkeruulla Suomen ulkopuolisista maaorganisaatioista.

Taloudelliset tiedot on saatu Marimekon tilintarkastetun IFRS-tilinpäätösstandardeja noudattavan

tilinpäätöksen tiedoista ja sisäisen laskennan tiedoista.

Toimitusketjua ja vastuullisia materiaaleja koskevat tunnusluvut pohjautuvat Marimekon sisäisistä järjestelmistä kuten myynti- ja ostoportoinnista sekä toimittajien hallintajärjestelmästä kerättyyn tietoon.

## OLENNAISET NÄKÖKOHDAT JA NIITÄ KOSKEVAT RAJAUKSET

Marimekon kannalta olennaiset vastuullisuusnäkökohdat ja niiden määrittelyprosessi kuvataan osiossa ”Vastuullisuus Marimekossa”, ja vastuullisuustavoitteissamme saavuttamaamme edistystä on kuvattu taulukoissa sivuilla 13, 19 ja 33. Jotkut näkökohdista koskevat Marimekon omaa toimintaa ja jotkut on määritelty olennaisiksi esimerkiksi tietyssä Marimekon toimitusketjun osassa tai vain tiettyihin toimintoihin liittyen. Nämä rajaukset on esitetty kyseessä olevan olennaisen näkökohdan ja siihen liittyvien tunnuslukujen yhteydessä.

## VARMENNUSKÄYTÄNTÖ

Tätä vastuullisuuskatsausta ei ole varmennettu kolmannen osapuolen toimesta. Lakisääteiseen tilinpäätökseen perustuvat taloudelliset tiedot on tarkastanut KPMG Oy Ab.

## PALAUDE JA YHTEYSTIEDOT

Toivomme sidosryhmiltämme palautetta vastuullisuusviestinnästämme voidaksemme kehittää sitä edelleen. Voit lähettää meille palautetta osoitteeseen [sustainability@marimekko.com](mailto:sustainability@marimekko.com).

<sup>1</sup> UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting at Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022 - GOV.UK ([www.gov.uk](http://www.gov.uk)).

# GRI-sisältövertailu

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
<b>YLEINEN SISÄLTÖ</b>		
2-1	Organisaation yleistiedot	Kyllä Marimekko lyhyesti, s. 3–4
2-2	Vastuullisuusraportointiin sisältyvät yksiköt	Kyllä Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 54
2-3	Raportointijakso, julkaisutiheys ja yhteyshenkilö	Kyllä Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 54 Raportointijakso on 1.1.–31.12.2023. Katsaus julkaistaan vuosittain.
2-4	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	Kyllä Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 54
2-5	Ulkoinen varmennus	Kyllä Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 54
2-6	Toiminnot, arvoketju ja muut liikesuhteet	Kyllä Marimekko lyhyesti, s. 3–4 Arvoketjumme, s. 46–47 Ei merkittäviä muutoksia edelliseen raportointijaksoon verrattuna
2-7a	Työntekijät	Osittain Kulttuurimme perustuu tasa-arvoon, monimuotoisuuteen ja mukaan ottamiseen, joita edistämme ja vaalimme koko arvoketjussamme, s. 40–43 Avainluvut, s. 50–52
2-9	Hallintorakenne ja kokoonpano	Osittain Marimekon vuosi 2023, s. 88–95
2-10	Ylimmän hallintoelimen nimeäminen ja valinta	Kyllä Marimekon vuosi 2023, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2023, s. 88–95

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
2-11	Ylimmän hallintoelimen puheenjohtaja	Kyllä Marimekon vuosi 2023, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2023, s. 88–95
2-12	Ylimmän hallintoelimen rooli vaikutusten hallinnan valvonnassa	Kyllä Marimekon vuosi 2023, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2023, s. 88–95
2-14	Ylimmän hallintoelimen rooli vastuullisuusraportoinnissa	Kyllä Marimekon vuosi 2023, Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista 2023, s. 65–80
2-19	Palkitsemiskäytännöt	Osittain Marimekon vuosi 2023, Palkitsemisraportti 2023, s. 96–102
2-20	Palkitsemisen määrittelykäytännöt	Osittain Marimekon vuosi 2023, Palkitsemisraportti 2023, s. 96–102
2-22	Lausunto kestävän kehityksen strategiasta	Kyllä Toimitusjohtajalta, s. 6–7
2-27	Lakien ja sääntöjen noudattaminen	Kyllä Marimekon vuosi 2023, Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista 2023, s. 65–80
2-28	Jäsenyydet järjestöissä ja muissa organisaatioissa	Kyllä Sidosryhmävuorovaikutus, s. 48–49
2-29	Lähestymistapa sidosryhmien osallistamiseen	Kyllä Sidosryhmävuorovaikutus, s. 48–49
2-30	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	Osittain Vuoden 2023 lopussa 79 prosenttia (79) Suomessa työskentelevistä Marimekon työntekijöistä kuului työehtosopimusten piiriin.

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
<b>OLENNAISET NÄKÖKOHDAT</b>		
3-2	Olennaiset näkökohdat	Kyllä Raportointiperiaatteet ja GRI, s. 53–54 Taulukot, s. 13, 19 ja 33
3-3	Olennaisten näkökohtien johtaminen	Osittain Vastuullisuus Marimekossa, s. 8–11 Taulukot, s. 13, 19 ja 33 Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen, s. 12–17 Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä, s. 18–31 Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla, s. 32–43
<b>TALOUDELLINEN SUORIUTUMINEN</b>		
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Kyllä Marimekon vuosi 2023, Tilinpäätös ja toimintakertomus 2023, s. 13–64
<b>KORRUPTION TORJUNTA</b>		
205-2	Korruptionvastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä viestintä ja koulutus	Kyllä Liiketoiminnan periaatteet, s. 44–45
205-3	Vahvistetut korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	Kyllä Liiketoiminnan periaatteet, s. 44–45
<b>KILPAILUN RAJOITTAMINEN</b>		
206-1	Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja monopoliaseman väärinkäyttöön liittyvät oikeustoimet	Kyllä Liiketoiminnan periaatteet, s. 44–45
<b>MATERIAALIT</b>		
301-2	Kierrätettyjen materiaalien käyttö	Osittain Avainluvut, s. 50–52

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
<b>ENERGIA</b>		
302-1	Organisaation oma energiankulutus	Osittain Avainluvut, s. 50–52
302-3	Energiaintensiteetti	Osittain Avainluvut, s. 50–52
302-4	Energiankulutuksen vähentäminen	Osittain Avainluvut, s. 50–52
<b>VESI JA JÄTEVEDET</b>		
303-5	Vedenkulutus	Osittain Avainluvut, s. 50–52
<b>PÄÄSTÖT</b>		
305-1	Suorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 1)	Osittain Avainluvut, s. 50–52
305-2	Epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 2)	Osittain Avainluvut, s. 50–52
305-3	Muut epäsuorat kasvihuonekaasu-päästöt (scope 3)	Osittain Avainluvut, s. 50–52
305-4	Kasvihuonekaasujen päästö-intensiteetti	Osittain Avainluvut, s. 50–52
<b>JÄTE</b>		
306-3	Syntyneet jätteet	Osittain Avainluvut, s. 50–52
306-4	Hyötykäyttöön menevät jätteet	Osittain Avainluvut, s. 50–52
306-5	Hävitetyt jätteet	Osittain Avainluvut, s. 50–52
<b>TYÖTERVEYS JA -TURVALLISUUS</b>		
403-9	Työtaturmat	Ei Työtaturmien kokonaismäärä raportoidaan. Tarjoamme inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan, s. 40–43

Tieto	Sisältö	Osio/lisätieto	
<b>KOULUTUS</b>			
404-2	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	Osittain	Tarjoamme inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan, s. 40–43
404-3	Osuus henkilöstöstä, joka on säännöllisen suoritusta ja urakehitystä koskevan arvioinnin piirissä	Osittain	Maripeople-keskustelut käydään jokaisen marimekkolaisen kanssa kaksi kertaa vuodessa.
<b>MONIMUOTOISUUS JA TASAVERTAISET MAHDOLLISUUDET</b>			
405-1	Organisaation hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	Osittain	Kulttuurimme perustuu tasa-arvoon, monimuotoisuuteen ja mukaan ottamiseen, joita edistämme ja vaalimme koko arvoketjussamme, s. 40–43 Marimekon vuosi 2023, Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2023, s. 88–95
405-2	Naisten ja miesten peruspalkkojen ja palkitsemisen suhde	Ei	Näkökohta on tunnistettu olennaiseksi, mutta suhdelukua ei ole raportoitu tiedon puuttumisen takia.
<b>JÄRJESTÄYTYMIS- JA NEUVOTTELUOIKEUS</b>			
407-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta järjestäytymisvapaus ja kollektiivinen neuvottelu-oikeus voivat olla uhattuna	Osittain	Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme, s. 34–39 Vuoden 2023 aikana toteutetuissa amfori BSCI -auditoinneissa ei todettu havaintoja järjestäytymis- ja neuvottelu-oikeuteen liittyen.
<b>LAPSITYÖVOIMA</b>			
408-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä lapsityövoiman käytön riski	Osittain	Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme, s. 34–39 Vuoden 2023 aikana toteutetuissa amfori BSCI -auditoinneissa ei todettu havaintoja lapsityövoiman käyttöön liittyen.

Tieto	Sisältö	Osio/lisätieto	
<b>PAKKO- JA RANGAISTUSTYÖVOIMA</b>			
409-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä pakko- tai rangaistustyövoiman käytön riski	Osittain	Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme, s. 34–39
<b>TOIMITTAJIEN SOSIAALISEN VASTUUN ARVIOINTI</b>			
414-1	Uudet toimittajat, jotka on arvioitu sosiaaliseen vastuullisuuteen liittyvien kriteerien perusteella	Osittain	Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme, s. 34–39 Sosiaaliset kriteerit ovat aina osa toimittajavalintojamme.
414-2	Sosiaaliseen vastuuseen liittyvät negatiiviset vaikutukset ja toteutetut toimenpiteet	Osittain	Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme, s. 34–39
<b>ASIAKKAIDEN TERVEYS JA TURVALLISUUS</b>			
416-2	Tuotteiden ja palvelujen terveys- ja turvallisuusvaikutuksiin liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	Kyllä	Ei tapauksia raportointikaudella.
<b>MARKKINOINTIVIESTITÄ JA TUOTEMERKINNÄT</b>			
417-3	Markkinointiviestintään liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	Kyllä	Ei tapauksia raportointikaudella.



[marimekko.com](https://www.marimekko.com)

