

marimekko®

Tilinpäätös 2010

Tiedotustilaisuus 8.2.2011

Vuosi 2010

- **Vuonna 2010 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 1,1 % ja oli 73,3 milj. euroa (72,5 milj. euroa).**
- **Liikevoitto parani 29,9 % ja oli 8,2 milj. euroa (6,3 milj. euroa).**
- **Vuoden 2009 liikevoittoon sisältyi henkilöstövähennyksiin liittyvä 0,5 milj. euron kertaluonteinen kulu.**
- **Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 8,2 milj. euroa (6,8 milj. euroa).**
- **Tilivuoden voitto verojen jälkeen oli 6,1 milj. euroa (4,7 milj. euroa).**
- **Osakekohtainen tulos oli 0,76 euroa (0,59 euroa).**
- **Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2010 jaetaan osinkoa 0,55 euroa (0,45 euroa) osakkeelta.**

Markkinakatsaus

- Suomessa suhdanteiden paraneminen on jatkunut odotetusti ja asteittaisen paranemisen odotetaan yhä jatkuvan vuoden 2011 alkupuolella. Lähiaikojen näkymät ovat keskimäärin melko hyvät.
- Tuotantokustannukset ovat kuitenkin nousseet ja niiden odotetaan kohoavan edelleen selvästi. Vaikka myyntihinnat ovat keskimäärin nousseet, yleisen kustannustason nousu luo yrityksille kannattavuuspaineita.
- Maailmantalouden ennustetaan kasvavan melko hyvin vuonna 2011. Eri alueiden ja maiden välillä on kuitenkin suuria eroja.
 - Yhdysvalloissa kuluttajien luottamus on heikkoa, mutta talouskasvusta odotetaan silti nopeampaa kuin syksyllä ennakoitiin.
 - Kiinan huikea kasvu jatkuu ja maailmantalouden painopiste siirtyy yhä enemmän kehittyviin talouksiin. Aasian maissa vaarana on talouden ylikuumentuminen.
 - Euroopan taloudessa on nähtävissä voimakas kahtiajako, Saksassa ollaan ennätysellisen optimistisia kun taas Etelä-Euroopan kriisimaissa kuluttajien ja yritysten luottamus talouteen horjuu rajusti.
- Suomen vähittäiskaupan suhdannetilanne oli joulukuussa yksi EU-maiden vahvimpia ja myynnin hyvä kasvuvauhti on jatkunut yli

Liikevaihto 2010

- **Marimekko-konsernin liikevaihto nousi 1,1 % ja oli 73,3 milj. euroa (72,5 milj. euroa).**
- **Suomessa liikevaihto supistui 1,8 % ja oli 51,8 milj. euroa (52,7 milj. euroa).**
 - **Omien kotimaanmyymälöiden myynti laski 3,8 %.**
 - **Tukkumyynti Suomessa laski 1,2 %.**
- **Kansainvälinen myynnin kehityksessä nähtiin käänne selvästi parempaan; myynti nousi 8,9 % ja oli 21,5 milj. euroa (19,8 milj. euroa).**
 - **Kansainvälisen myynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 29,4 % (27,3 %).**
 - **Myynti kasvoi voimakkaasti Pohjois-Amerikassa sekä markkina-alueilla muu Eurooppa ja muut maat.**
 - **Vuoden aikana avautuneet uudet myymälät lisäsivät myyntiä näillä markkina-alueilla.**

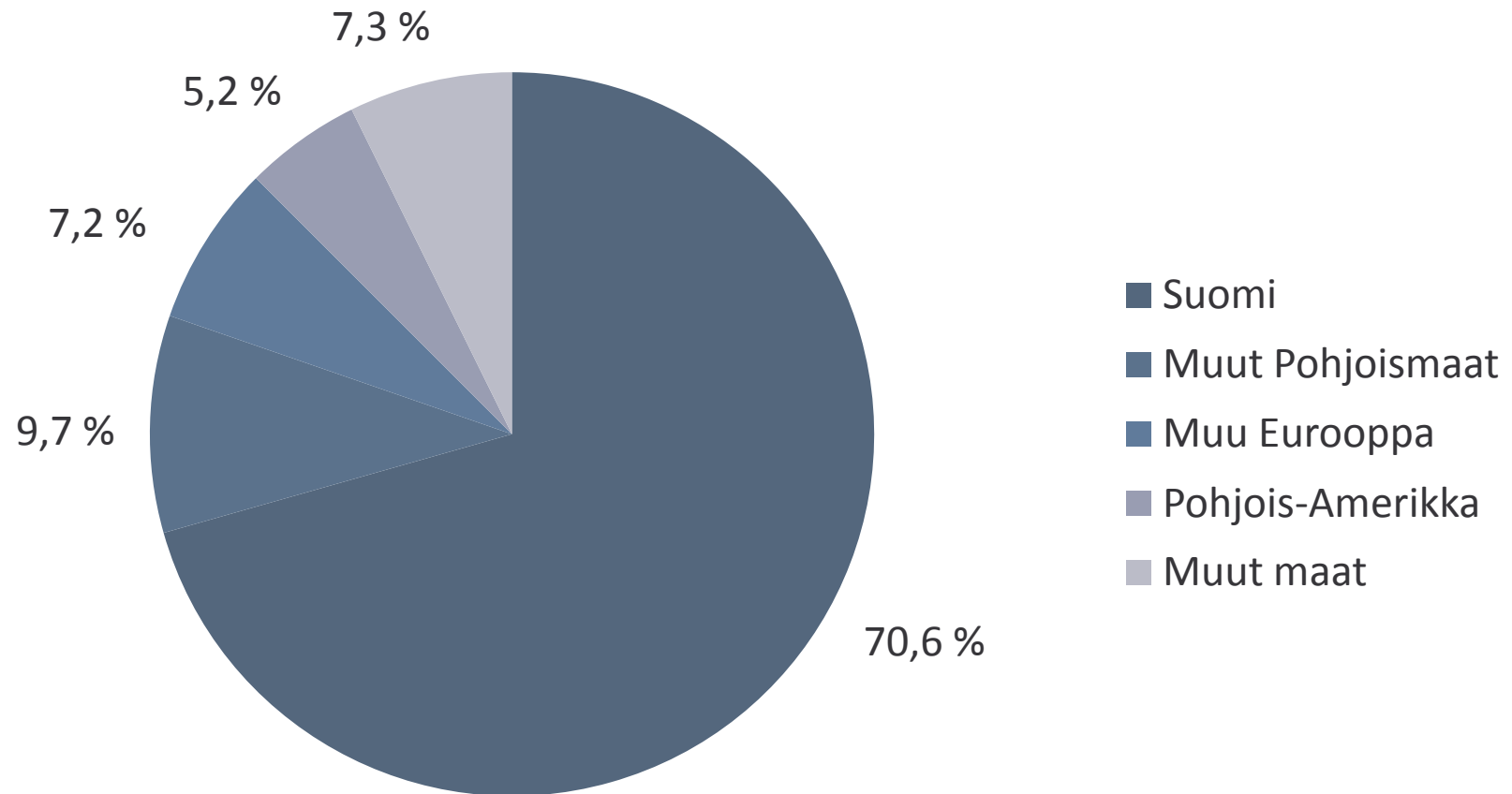
Liikevaihto loka-joulukuu 2010

- **Loka-joulukuussa 2010 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 6,5 % ja oli 22,1 milj. euroa (20,7 milj. euroa).**
- **Suomessa myynti laski 1,2 % ja oli 16,3 milj. euroa (16,5 milj.euroa).**
 - **Ero vertailukauteen johtuu edellisvuoden vastaavalle ajanjaksolle kohdistuneesta yksittäisestä kampanjatoimituksesta.**
- **Kansainvälinen myynti nousi 37,1 % ja oli 5,7 milj. euroa (4,2 milj. euroa).**
 - **Myynti kasvoi kaikilla markkina-alueilla.**
 - **Pohjois-Amerikassa sekä markkina-alueilla muu Eurooppa ja muut maat myynti kasvoi voimakkaasti. Tähän vaikutti osaltaan uusien myymälöiden avautuminen.**

Liikevaihto markkina-alueittain 2010

(1000 euroa)	1-12/2010	1-12/2009	Muutos, %
Suomi	51 768	52 711	-1,8
Muut Pohjoismaat	7 101	7 042	0,8
Muu Eurooppa	5 284	4 821	9,6
Pohjois-Amerikka	3 814	3 003	27,0
Muut maat	5 330	4 896	8,9
YHTEENSÄ	73 297	72 473	1,1

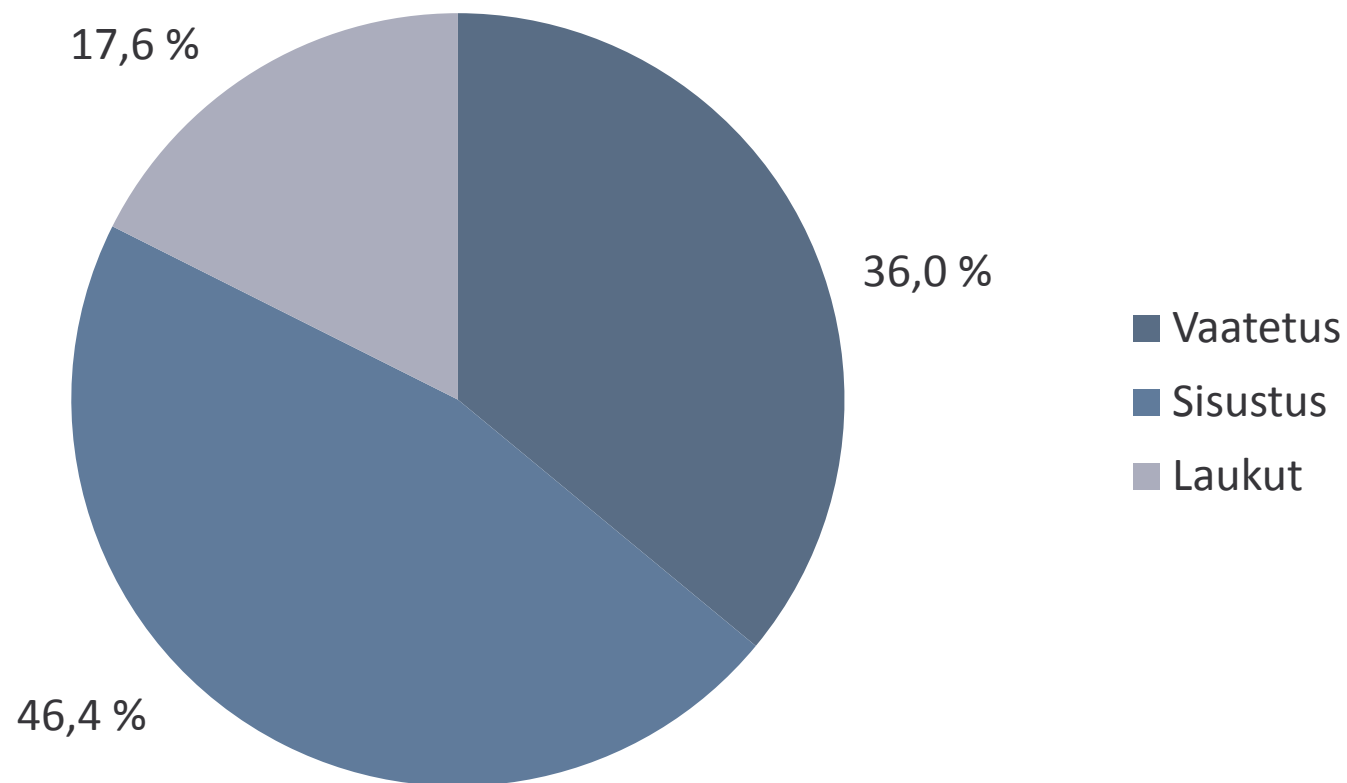
Liikevaihto markkina-alueittain 2010



Liikevaihto tuotelinjoittain 2010

(1000 euroa)	1-12/2010	1-12/2009	Muutos, %
Vaatetus	26 384	27 466	-3,9
Sisustus	34 006	32 687	4,0
Laukut	12 907	12 320	4,8
YHTEENSÄ	73 297	72 473	1,1

Liikevaihto tuotelinjoittain



Tulos 2010

- Vuonna 2010 konsernin liikevoitto kasvoi 29,9 % ja oli 8,2 milj. euroa (6,3 milj. euroa).
- Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 11,1 % (8,7 %).
- Vuoden 2009 liikevoittoon sisältyi henkilöstövähennyksiin liittyvä 0,5 miljoonan euron kertaluonteinen kulu. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 8,2 milj. euroa (6,8 milj.euroa).
- Voitto verojen jälkeen oli 6,1 milj. euroa (4,7 milj. euroa) eli 8,3 % (6,5 %) liikevaihdosta.
- Osakekohtainen tulos oli 0,76 euroa (0,59 euroa).
- Vuoden tulosta paransivat keskimääräisen myyntikatteen selkeä kohoaminen, tukkumyynnin kasvu sekä kasvaneet rojalitulot.
- Tulosta rasittivat lisäpanostukset tuotekehitykseen ja kansainvälisen jakeluverkoston kehittämiseen. Lisäksi tulosta heikensi se, että yksittäisistä kampanjatoimituksista kertyneet myyntitulot olivat määrältään pienempiä kuin edellisvuonna ja että yhtiössä toteutettiin vuonna 2010 huomattavasti vähemmän hintavetoisia kampanjoita kuin vuotta aikaisemmin. Markkinointikulut olivat myös hieman suuremmat kuin edellisenä vuonna.

Tulos loka-joulukuu 2010

- **Loka-joulukuussa 2010 konsernin liikevoitto laski vertailukaudesta 7,0 % ja oli 2,2 milj. euroa (2,4 milj. euroa).**
- **Tulos osaketta kohden oli 0,21 euroa (0,22 euroa).**
- **Tulosta heikensi se, että yksittäisestä kampanjasta kertyneet myyntitulot olivat määrältään pienempiä kuin edellisvuoden vastaavalla kaudella.**
- **Lisäksi tulosta rasittivat lisäpanostukset tuotekehitykseen ja kansainvälisen jakeluverkoston kehittämiseen sekä kaudelle ajoittuneet vuoden 2009 vastaavaa kautta suuremmat markkinointikulut.**
- **Tulosta paransivat keskimääräisen myyntikatteen kohoaminen ja tukkumyynnin kasvu.**

Uusia Marimekko-myymöitä

- **Marimekko avasi omat myymälat Malmössa ja Berliinissä marraskuussa.**
- **Etelä-Korean ensimmäinen Marimekko-konseptimyymäla avautui Soulissa lokakuussa.**
- **Crate and Barrelin kanssa yhteistyössä avattiin ensimmäinen shop-in-shop Crate and Barrelin Sohon-myymälässä New Yorkissa.**

Marimekko Malmö



Malmö'n myymälä avattiin 15.11.2010

Copyright: Felix Gerlach

1-12/2010 8.2.2011

Marimekko Berliini



Copyright: Mirjam Wählen



Marimekko avasi myymälän
Berliinissä 8.11.2010

Marimekko-konseptimyymälä Soulissa



Marimekon kuoseja Conversen tennareihin

- **Marimekko lisensoi kuosejaan Conversen kevään 2011 naistenmallistoon.**
- **”Converse ♥ Marimekko” -mallistoon sisältyy Conversen suosituimpia kenkämalleja ja kolme Marimekko-kuviota: Annika Rimalan Tarha ja Pikkusuomu sekä Maija ja Kristina Isolan yhdessä suunnittelema Kirppu.**
- **Mallisto tulee myymälöihin helmi-maaliskuussa 2011.**



Uusi lippulaivamyymälä Helsinkiin

- **Marimekon Kämp Gallerian -lippulaivamyymälä uudistuu ja muuttaa uusiin tiloihin Pohjoisesplanadin ja Mikonkadun kulmaan. Kaksikerroksinen myymälä on kooltaan 620 m².**
- **Pohjoisesplanadin-myymäälä on Marimekolle erityisen merkityksellinen; yhtiön ensimmäinen lippulaivamyymälä avautui samassa korttelissa jo vuonna 1974.**
- **Myymäälä avataan yleisölle 10.2.2011.**
- **Uudistunut lippulaivamyymälämme tulee olemaan elämyksellinen kohtaamispaikka, jossa Marimekon rikas väri- ja muotokieli kuljettaa asiakasta inspiroivasta tunnelmasta toiseen. Valikoima kattaa kaikki tuotelinjat, ja myymälän on tarkoitus toimia erityisesti uutuustuotteidemme näyttämönä.**

Marimekon kangaspainon kapasiteetti kolminkertaistuu

- **Marimekko investoi uuteen painokoneeseen ja kaavionvalmistuslaitteistoon yhtiön kangaspainossa Helsingissä.**
- **Investoinnin arvo on noin 1,5 miljoonaa euroa.**
- **Investoinnin myötä kangaspainon tuotantokapasiteetti nousee kolminkertaiseksi nykyiseen verrattuna.**
- **Vuonna 2010 Marimekon kangaspainossa painettiin 1,1 miljoonaa metriä kangasta. Uudet koneet tulevat käyttöön loppuvuoden 2011 aikana, ja lisäkapasiteetti otetaan käyttöön vaiheittain.**
- **Investoinnilla varaudutaan myös vastaamaan suurempaan kysyntään pitkällä aikavälillä.**



Yhteistyö Crate & Barrelin kanssa laajenee Yhdysvalloissa

- **Marimekko kasvattaa jakeluaan ja vahvistaa asemaansa Yhdysvalloissa laajentamalla yhteistyötään maineikkaan sisustusliikeketju Crate and Barrelin kanssa.**
- **Crate and Barrel aikoo avata 22 uutta Marimekko-shop-in-shopia vuoden 2013 loppuun mennessä.**
- **Crate and Barrelilla on yksinoikeus Marimekon sisustustuotteiden vähittäismyyntiin Yhdysvalloissa ja Kanadassa tavaratalo- ja sisustusliikeketjukategoriassa; yksinoikeus ei koske vaatteita, laukkuja eikä asusteita.**
- **Suomesta tuotujen kodinsisustustuotteiden lisäksi Crate and Barrelin myymälöiden tuotevalikoimaan sisältyy lisenssillä valmistettuja Marimekko-tuotteita, kuten vuodevaatteita ja kylpytekstiilejä.**



Copyright: Wellington Lee

Johdon pitkäaikainen kannustinjärjestelmä

- **Marimekko Oyj:n hallitus on päättänyt uuden pitkäaikaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön johtoryhmälle. Järjestelmän tarkoituksena on kannustaa johtoa toimimaan yrittäjähenkisesti ja luomaan yhtiöstä entistä arvokkaampi nimenomaan pitkällä aikajänteellä. Tavoitteena on usean vuoden aikajänteellä yhdistää omistajien ja johdon tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa johto yhtiöön.**
- **Järjestelmässä on kaksi ansaintajaksoa: 1.1.2011 - 31.10.2014 sekä 1.1.2011 - 28.2.2015. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu Marimekko Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon osingot mukaan luettuna. Mahdollinen palkkio maksetaan rahana kahdessa erässä, toinen erä syksyllä 2014 ja toinen keväällä 2015. Palkkion saaminen edellyttää, että henkilö on maksuhetkellä yhtiön palveluksessa. Saadessaan palkkion kohdehenkilö sitoutuu ostamaan 50 %:lla saamastaan nettopalkkiosta yhtiön osakkeita markkinahintaan kuuden kuukauden kuluessa palkkion maksamisesta. Palkkiolla ostettuja osakkeita ei saa luovuttaa kahden vuoden kuluessa osakkeiden ostohetkestä alkaen. Johtoryhmän jäsenelle kannustinjärjestelmän nojalla maksettavan enimmäispalkkion suuruus on vuositasolla noin kiinteän vuosipalkan verran. Marimekon johtoryhmässä on tällä hetkellä kuusi henkilöä.**

Vuoden 2011 näkymät

- Vuonna 2011 myynnin arvioidaan pysyvän kasvu-uralla ja uusien myymälöiden avausten ja muiden jakeluverkoston kehittämiseen liittyvien toimien ennakoidaan vauhdittavan myyntiä varsinkin vuoden loppupuolella. Suunnitellut toimenpiteet ja huomattavat panostukset kansainvälistymiseen etenkin Yhdysvalloissa sekä liiketoiminnan ja jakeluverkoston kehittämiseen ovat niin suuria, että ne tulevat näkymään merkittävänä kiinteiden kulujen kasvuna ja rasittamaan tulosta huomattavasti kuluvana vuonna. Näillä toimenpiteillä ja panostuksilla, joista monet ovat etupainotteisia ajoittuen kuluvalle vuodelle, pyritään muokkaamaan liiketoiminnan rakennetta ja luomaan pohjaa pidemmän aikavälin kasvulle ja paremmalle kannattavuudelle.
- Lisäksi kohonneet raaka-ainekustannukset ja etenkin puuvillan ennätysellisen korkea hinta sekä yleisen kustannustason nousu luovat yhtiölle hinnankorotuspaineita. Yksittäisistä kampanjatoimituksista kertyvien myyntitulojen odotetaan olevan hyvin vähäisiä. Hintavetoisia kampanjoita vähentämällä pyritään parantamaan keskimääräistä myyntikatetta ja brändin hinnoitteluvoimaa entisestään.

Vuoden 2011 näkymät

- Vuodeksi 2011 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 5 miljoonaa euroa. Tähän sisältyvällä Helsingin kangaspainon noin 1,5 miljoonan euron koneinvestoinnilla pyritään turvaamaan tällä hetkellä nähtävissä olevan kysynnän mukainen kapasiteetti ja varaudutaan myös vastaamaan suurempaan kysyntään pitkällä aikavälillä.
- Marimekko-konsernin vuoden 2011 liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 5-10 %, mutta liikevoiton heikkenevän noin 40-60 % edellisvuoteen verrattuna.

Liiketoimintakatsaukset

Kotimaanmyynti

- **Vuonna 2010 Marimekon vähittäismyynti eli omien kotimaanmyymälöiden myynti laski 3,8 %.**
 - **Lasku johtui osittain myyntipinta-alan muutoksista Helsingin myymälöissä.**
- **Tukkumyynti Suomessa laski 1,2 %.**
 - **Ero edellisvuoteen johtuu yksittäisistä kampanjoista saatujen myyntitulojen vähenemisestä.**
- **Lisäksi sekä vähittäis- että tukkumyyntiin kotimaassa vaikutti heikentävästi vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä varastojen pienentämiseksi toteutettu mittava hintavetoinen kampanja.**

Kansainvälinen myynti

- **Vuonna 2010 Marimekon kansainvälisen myynnin (ent. vienti ja ulkomaantoiminnot) kehityksessä nähtiin selvä käänne parempaan; myynti nousi 8,9 % ja oli 21,6 milj. euroa (19,8 milj. euroa).**
- **Suurimmat vientimaat olivat Japani, Ruotsi, Yhdysvallat, Tanska ja Saksa.**
- **Markkina-alueella muut Pohjoismaat liikevaihto nousi 7,1 milj. euroon, mikä oli 0,8 % enemmän kuin vuotta aiemmin (7,0 milj. euroa). Myynnin kasvuun vaikutti uuden oman vähittäismyymälän avautuminen Malmössä sekä Ruotsin kruunun vahvistuminen.**
- **Markkina-alueella muu Eurooppa liikevaihto nousi 9,6 % ja oli 5,3 milj. euroa (4,8 milj. euroa. Kasvu johtui osittain uuden oman vähittäismyymälän avaamisesta Berliinissä.**
- **Pohjois-Amerikassa liikevaihto nousi 27,0 % ja oli 3,8 milj. euroa (3,0 milj.euroa). Merkittävä osa kasvusta tuli uuden shop-in-shopin avausostoista ja liikevaihdosta Yhdysvalloissa sekä lisääntyneistä rojaltituloista.**
- **Markkina-alueella muut maat liikevaihto nousi 8,9 % ja oli 5,3 milj. euroa (4,9 milj. euroa). Kasvu kertyi Japanista ja Etelä-Koreasta, jossa avattiin uusi konseptimyymälä Soulissa.**

Liikevaihto - vaatetus

- **Vuonna 2010 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto supistui 3,9 % ja oli 26,4 milj. euroa (27,5 milj. euroa).**
- **Myynti laski Suomessa ja markkina-alueella muu Eurooppa; muilla markkina-alueilla myynti kasvoi.**
- **Kansainvälisen myynnin osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 24,7 %.**

Liikevaihto - sisustus

- **Sisustus-tuotelinjan liikevaihto nousi 4,0 % ja oli 34,0 milj. euroa (32,7 milj. euroa).**
- **Kasvu kertyi Pohjois-Amerikasta sekä markkina-alueilta muu Eurooppa ja muut maat.**
- **Suomessa ja markkina-alueella muut Pohjoismaat myynti oli edellisvuoden tasolla.**
- **Kansainvälisen myynnin osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 32,2 %.**

Liikevaihto - laukut

- **Laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 4,8 % ja oli 12,9 milj. euroa (12,3 milj. euroa).**
- **Myynti kasvoi Suomessa, Pohjois-Amerikassa ja markkina-alueella muu Eurooppa. Muilla markkina-alueilla myynti laski hieman.**
- **Kansainvälisen myynnin osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 31,4 %.**

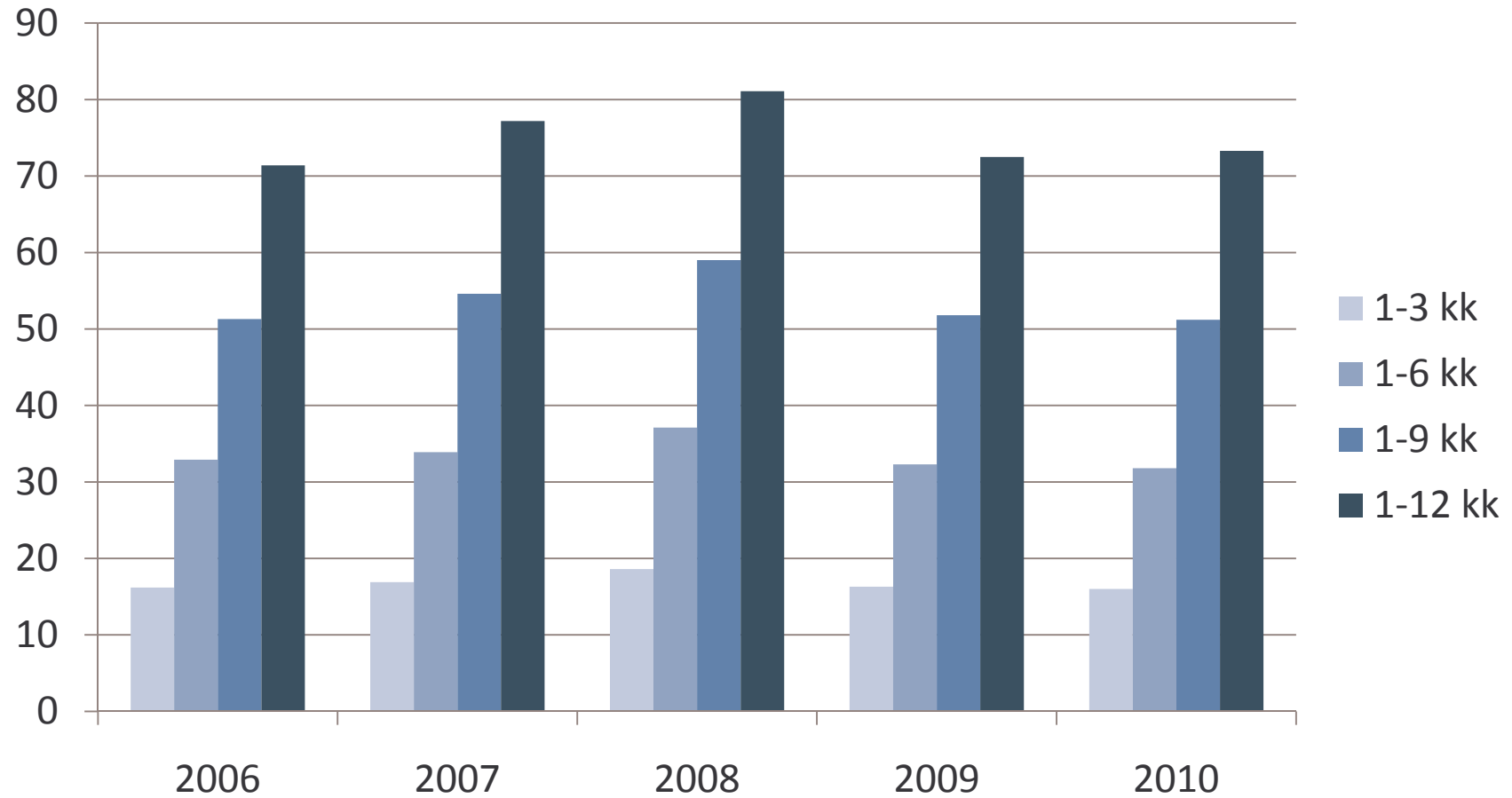
Tuotanto

- **Vuonna 2010 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä nousi 1,5 %.**
- **Sulkavan-tehtaan tuotantomäärä väheni jonkin verran verrattuna edellisvuoteen.**
- **Kiteen-tehtaan tuotantomäärä laski huomattavasti vuonna 2009 toteutettujen tuotantorakenteen muutosten johdosta.**

Tunnuslukuja

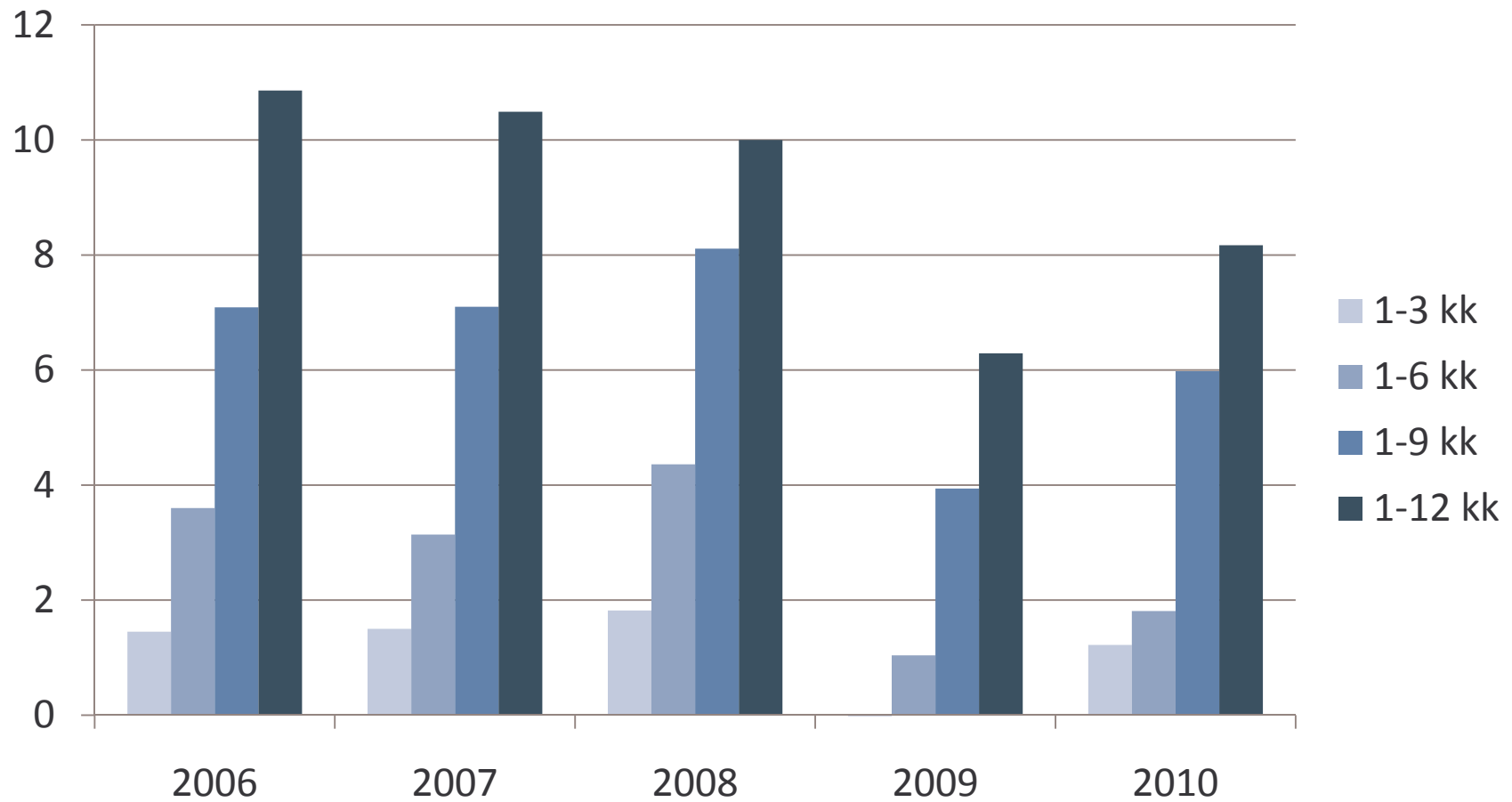
Liikevaihto

Milj. euroa



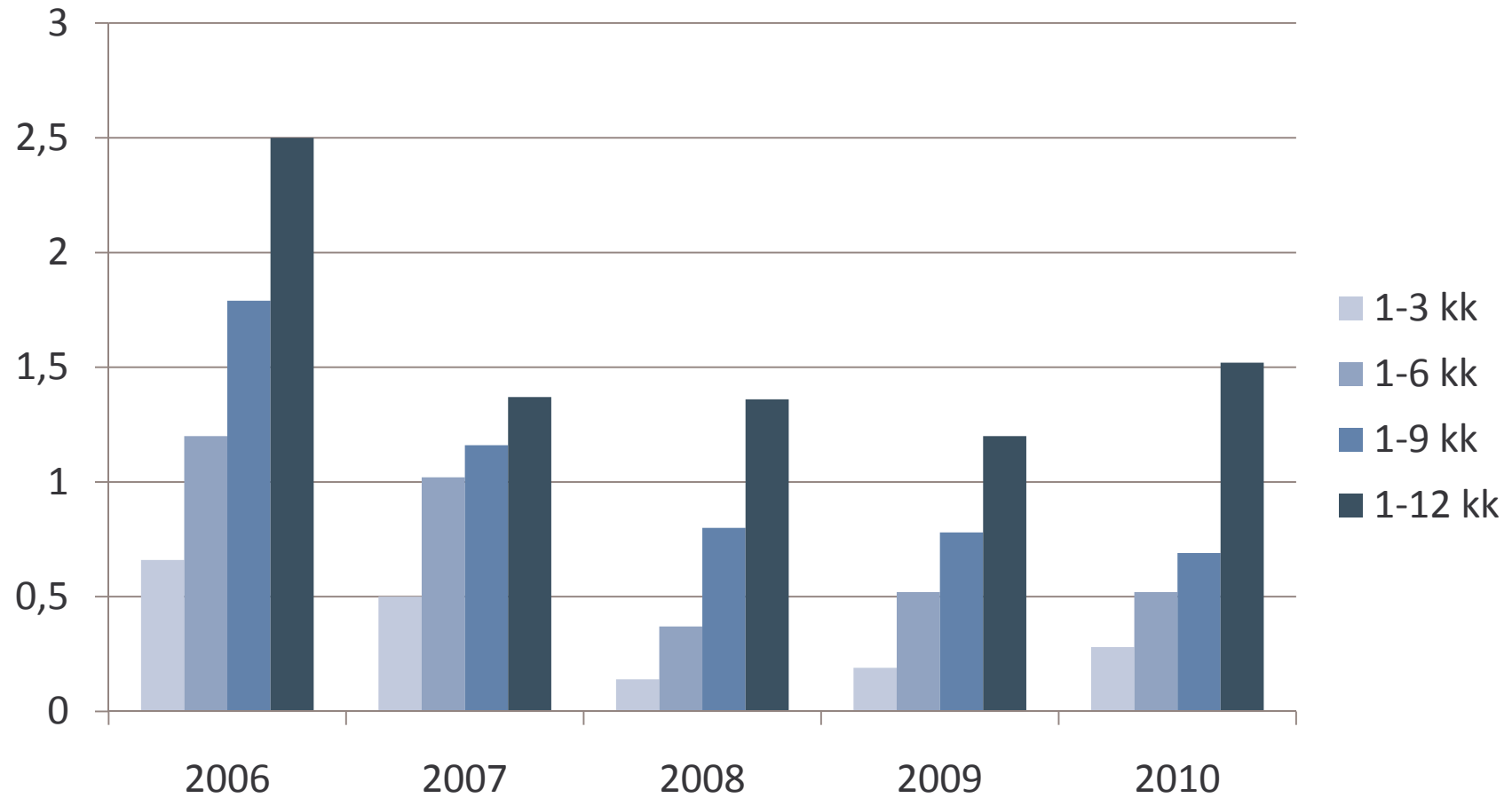
Liiketulos

Milj. euroa

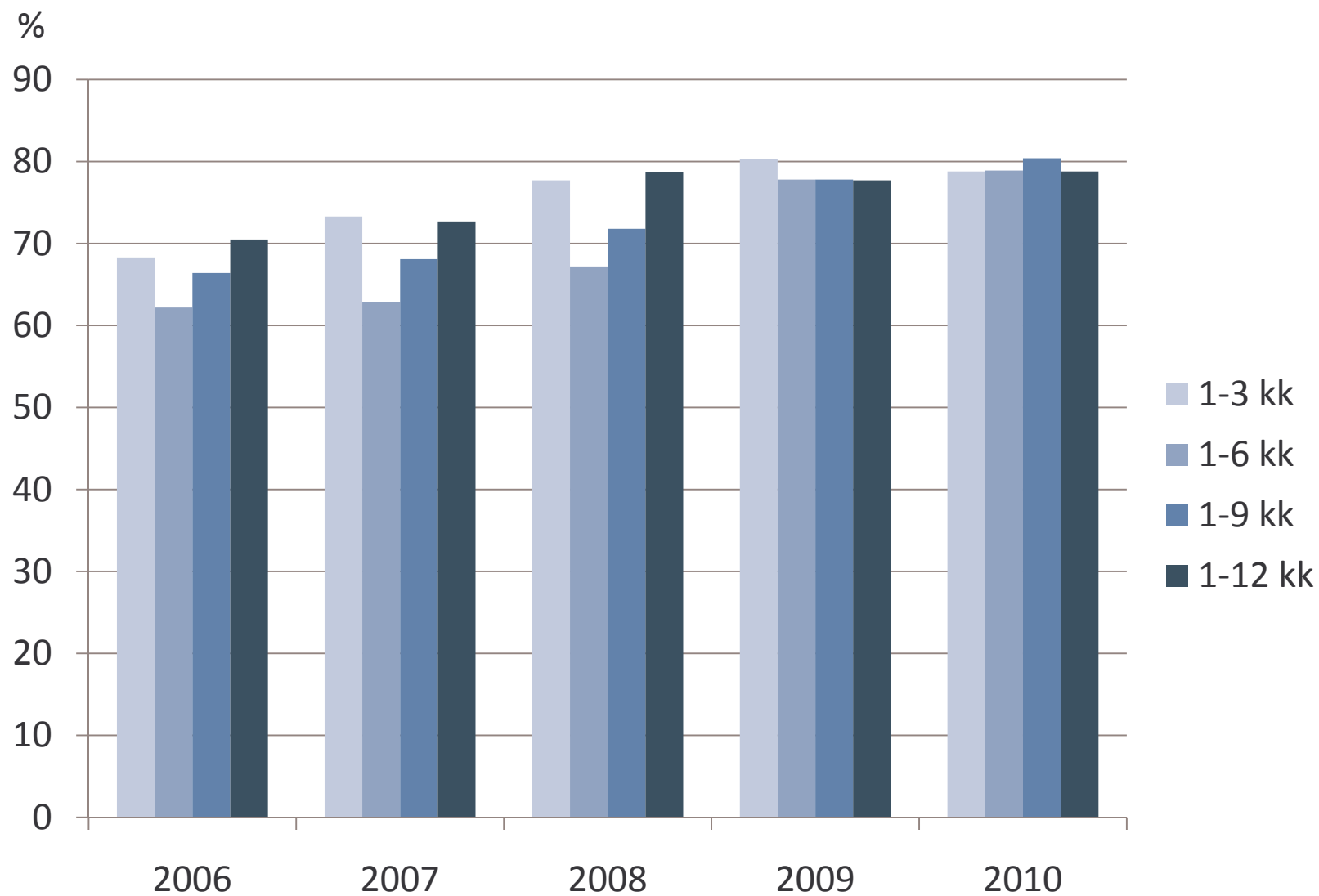


Bruttoinvestoinnit

Milj. euroa



Omavaraisuusaste



Tunnuslukuja

	1-12/ 2010	1-12/2009	Muutos, %
Tulos/osake, euroa	0,76	0,59	28,8
Oma pääoma/osake, euroa	4,26	3,96	7,6
Oman pääoman tuotto (ROE), %	18,4	14,8	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	25,0	20,1	
Omavaraisuusaste, %	78,8	77,7	
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-28,2	-32,2	
Bruttoinvestoinnit, 1000 euroa	1 519	1 202	26,4
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	2,1	1,7	
Vastuusitoumukset, 1000 euroa	11 147	11 306	-1,4
Henkilöstö keskimäärin	375	400	-6,3
Henkilöstö kauden lopussa	388	370	4,9
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1000 kpl)	8 040	8 040	
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1000 kpl)	8 040	8 040	