

# Osavuosisikatsaus 1-3/2013

Mika Ihamuotila

7.5.2013

# Agenda

---

**1) Kauden tapahtumat:**

Marimekko esittäytyi Tukholman muotiviikolla tammikuussa.

Marimekko käynnisti Sulkavalla ja Kiteellä sijaitsevia toimintojaan koskevat yhteistoimintaneuvottelut, joiden tavoitteena on varmistaa liiketoiminnan kilpailukyky.

**2) Liikevaihto:**

Liikevaihto kasvoi 10 % edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja kansainvälinen myynti 19 %.

**3) Tulos:**

Liiketulos kausiluontoisuudesta johtuen tyypillisesti heikko.

**4) Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet sekä taloudellinen ohjeistus:**

Laajentumisen pääpaino on edellisvuotta selkeämmin jälleenmyyjäomisteisten myymälöiden ja tavaratalojen shop-in-shopien avauksilla. Tavoitteena on, että vuonna 2013 avautuu 15 - 24 Marimekko-myymälää ja -shop-in-shopia, joista 4 - 6 olisi yhtiön omia. Koko vuoden liikevaihto- ja liikevoittoarvio on muuttumaton.

**5) Katsauskauden jälkeiset tapahtumat:**

Kaudella avattiin oma myymälä Ouluun.

Kolme uutta Marimekko-myymälää aukeaa Kiinassa vuoden 2013 aikana.



## Kauden tapahtumia Q1

---

Marimekko esitteli syksyn ja talven 2013 vaatemalliston ”Art of print making – Väriä säästä” paikalliselle ja kansainväliselle medialle sekä alan ammattilaisille Tukholman Mercedes-Benz-muotiviikolla tammikuussa.

Marimekko aloitti Sulkavalla ja Kiteellä sijaitsevien tuotantotoimintojensa sekä niiden yhteydessä toimivien myymälöiden henkilöstöä koskevat yhteistoimintaneuvottelut mahdollisista pysyvistä henkilöstövähennyksistä. Suunniteltujen toimenpiteiden tavoitteena on varmistaa liiketoiminnan kilpailukyky.



**Marimekko esittäytyi Tukholman muotiviikolla tammikuussa 2013.**






**Marimekko esittäytyi Tukholman muotiviikolla tammikuussa 2013.**

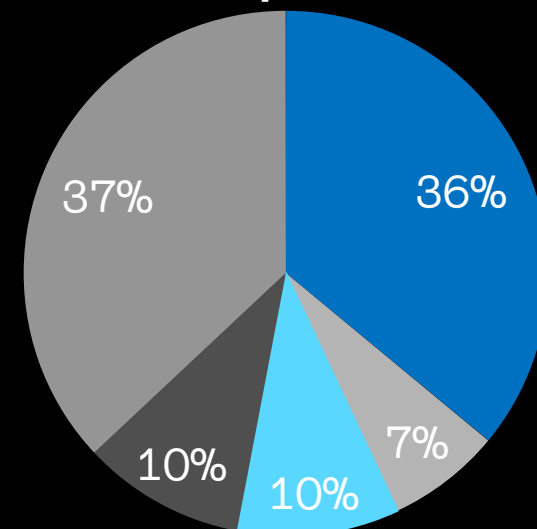
# Brändimyynti

Tammi-maalikuussa 2013 brändimyynti\* kasvoi 4 % ja oli 44,3 milj. euroa (42,5).

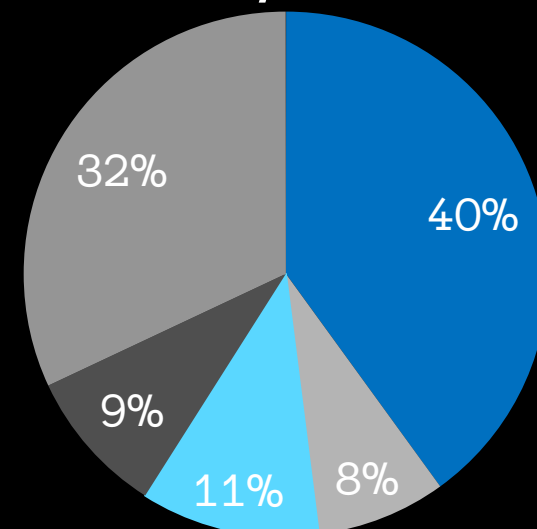
63 % myynnistä kertyi ulkomailta (60).

	(1 000 euroa)	1-3/2013	1-3/2012	Muutos, %
	Suomi	16 203	17 083	-5
	Skandinavia	3 033	3 390	-11
	Keski- ja Etelä-Eurooppa	4 388	4 482	-2
	Pohjois-Amerikka	4 347	3 733	16
	Aasian-Tyynenmeren alue	16 351	13 822	18
	YHTEENSÄ	44 323	42 511	4

1-3/2013



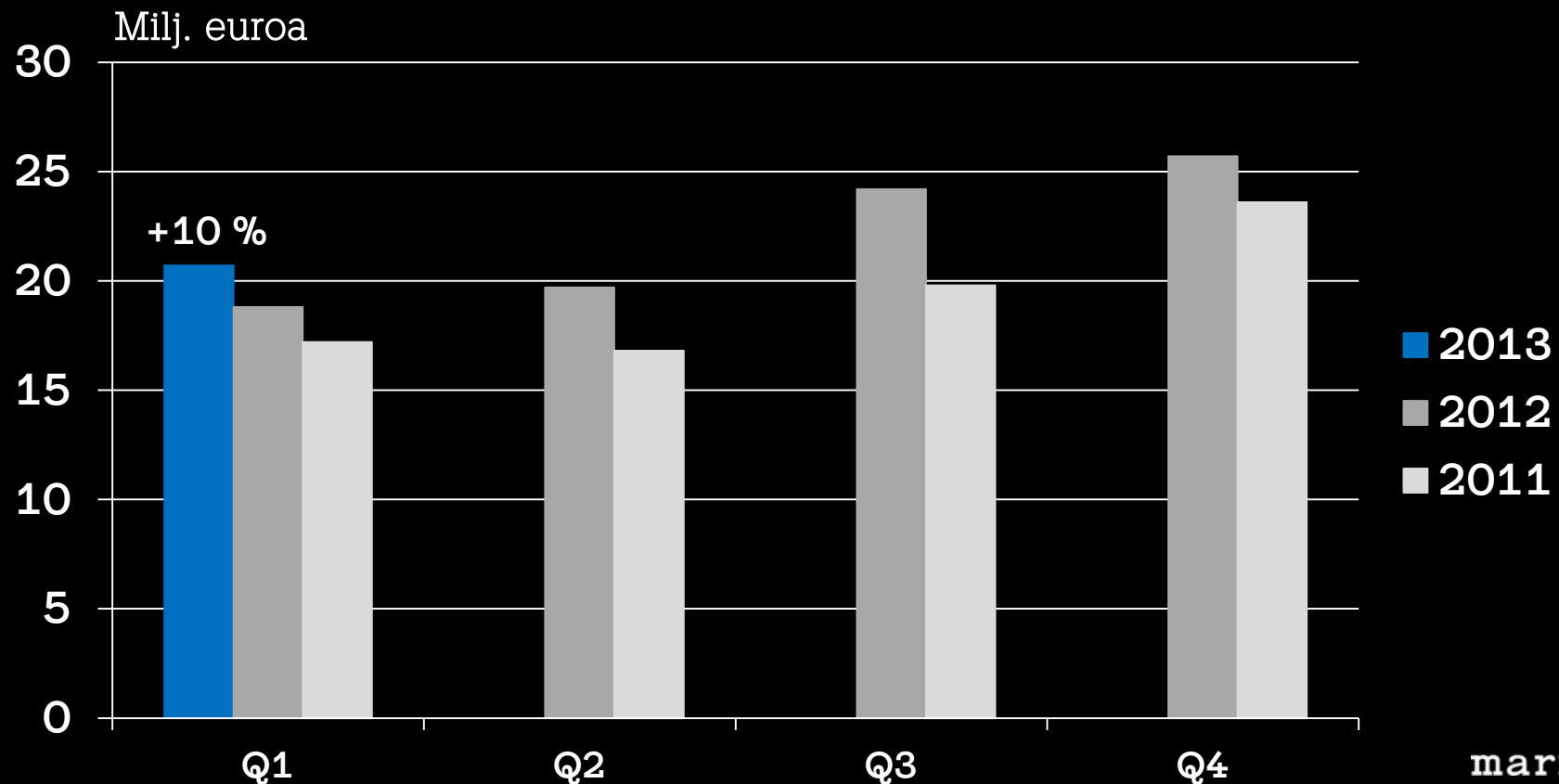
1-3/2012








\*Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Lukua ei tilintarkasteta.

# Tammi-maaliskuun 2013 liikevaihto

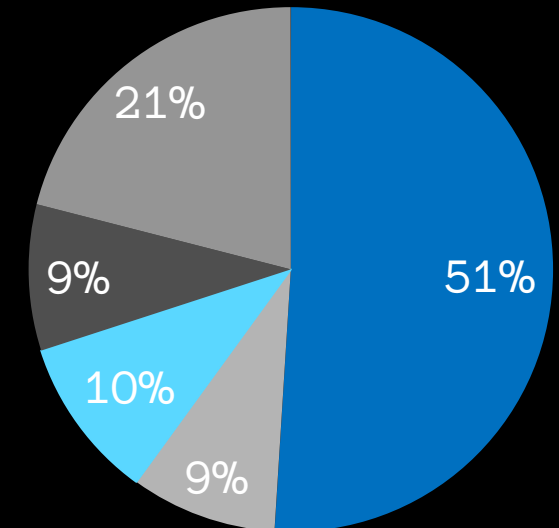
Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 10 % ja oli 20,7 milj. euroa (18,8). Kansainvälinen myynti nousi 19 % vuonna 2012 avattujen myymälöiden ansiosta. Vähittäismyynti nousi 101 % ja tukkumyynti nousi 4 %. Suomessa liikevaihto kasvoi 3 %. Vähittäismyynti nousi 8 %, kun taas tukkumyynti laski 5%.



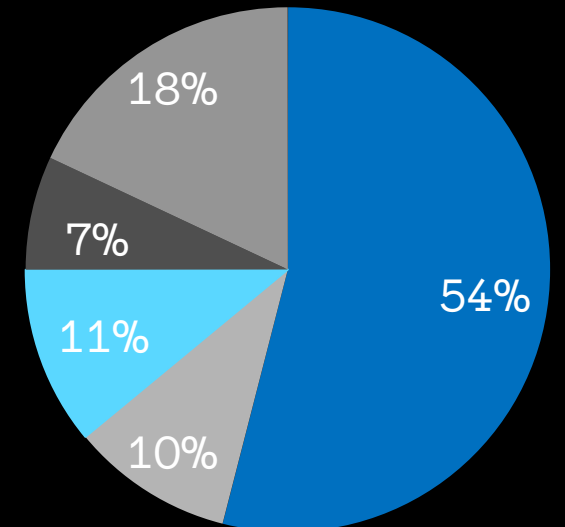
# Liikevaihto markkina-alueittain

	(1 000 euroa)	1-3/2013	1-3/2012	Muutos, %
	Suomi	10 486	10 228	3
	Skandinavia	1 879	1 902	-1
	Keski- ja Etelä-Eurooppa	2 001	2 048	-2
	Pohjois-Amerikka	1 871	1 252	49
	Aasian-Tyynenmeren alue	4 473	3 378	32
	YHTEENSÄ	20 710	18 808	10

1-3/2013



1-3/2012





# Liikevaihto markkina-alueittain

---

Suomessa liikevaihto +3 %: vähittäismyynti +8 %, tukkumyynti -5 %. Myyntiä kasvattivat vuoden 2012 aikana avatut kolme myymälää. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 3 %.

Skandinaviassa myynti pysyi tammi-maaliskuussa edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla: vähittäismyynti +50 %, tukkumyynti -21 %. Myyntiä kasvattivat vuoden 2012 aikana Ruotsissa avatut kaksi myymälää. Vertailukelpoinen myynnin kasvu omissa myymälöissä oli 21 %. Kuluttajien ostokäyttäytyminen jatkui varovaisena etenkin Ruotsissa ja Tanskassa.

Keski- ja Etelä-Euroopassa liikevaihto laski 2 %: vähittäismyynti -16 % ja tukkumyynti pysyi edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla. Myynti kasvoi Ranskassa ja Italiassa, mutta laski Isossa-Britanniassa ja Saksassa.

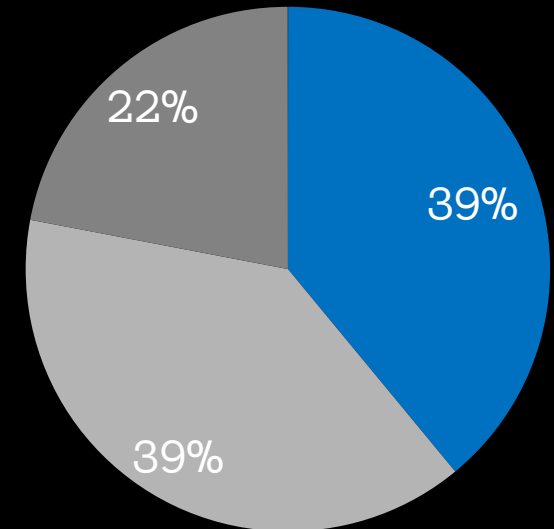
Pohjois-Amerikassa liikevaihto kasvoi 49 %. Liikevaihdon kasvu tuli Yhdysvalloissa vuonna 2012 avatuista neljästä omasta myymälästä sekä Torontossa Kanadassa auenneesta shop-in-shopista.

Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 32 %. Tukkumyynti kasvoi 18 %. Myyntiä paransi panostukset Australiaan sekä vuonna 2012 avatut uudet myymälät: kaksi myymälää Japanissa ja yksi Hongkongissa. Liikevaihtoa kasvattivat myös vuonna 2012 avatut kaksi omaa vähittäismyymälää Australiassa.

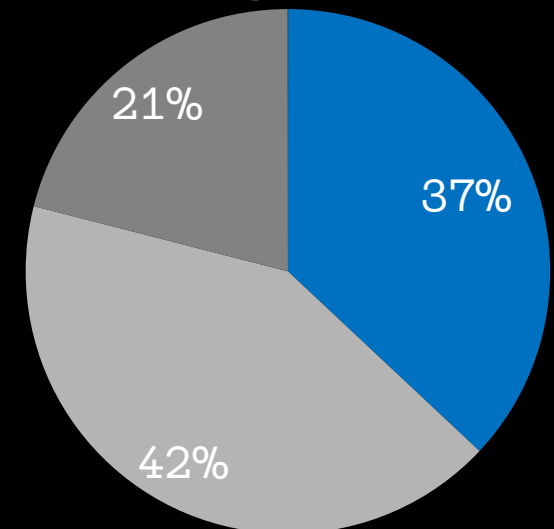
# Liikevaihto tuotelinjoittain

	(1 000 euroa)	1-3/2013	1-3/2012	Muutos, %
Vaatetus		8 025	6 978	15
Sisustus		8 187	7 833	5
Laukut		4 498	3 997	13
YHTEENSÄ		20 710	18 808	10

1-3/2013

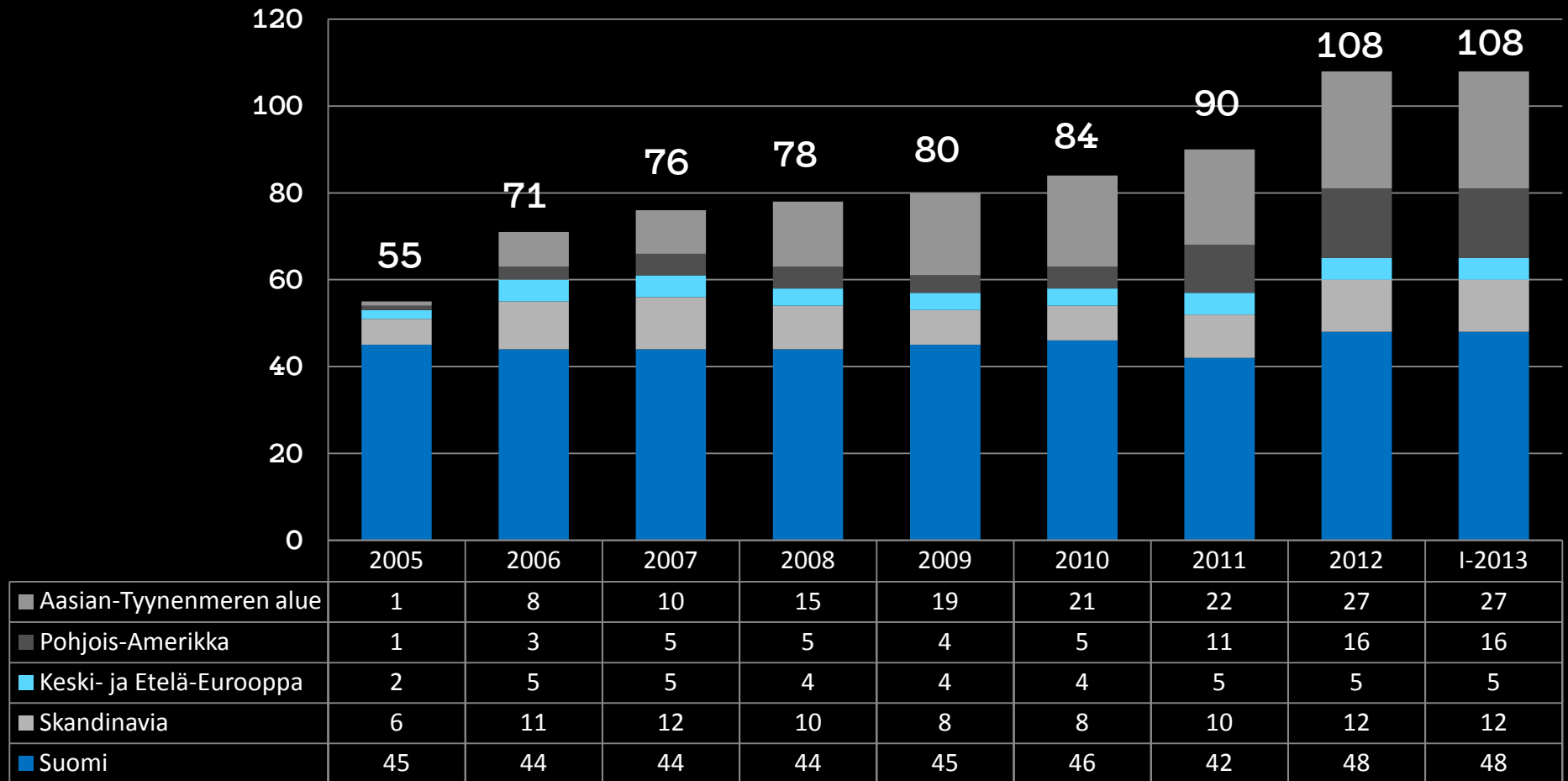


1-3/2012



# Marimekko-myymälät

108 myymälää\* maaliskuun 2013 lopussa.



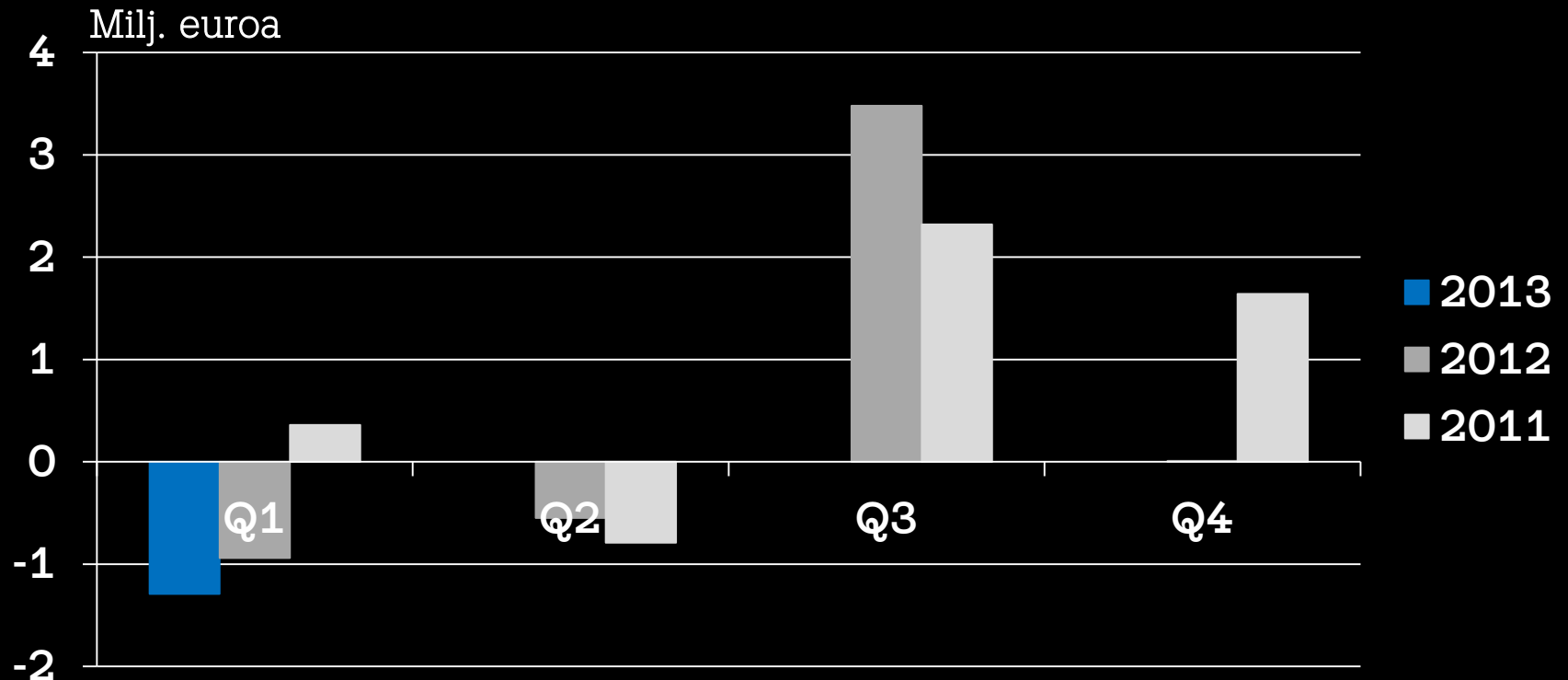
\* Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m<sup>2</sup>:n suuriset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli maaliskuun 2013 lopussa 47 (38).

# Liiketulos laski

Tammi-maaliskuussa 2013 liiketulos oli -1,3 milj. euroa (-0,9).

Konsernin taloudellinen tulos on tyypillisesti heikko ensimmäisellä vuosineljänneksellä, koska liikevaihto on kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin, minkä lisäksi etenkin vähittäiskaupan tulokertymä painottuu voimakkaasti vuoden toiselle puoliskolle.

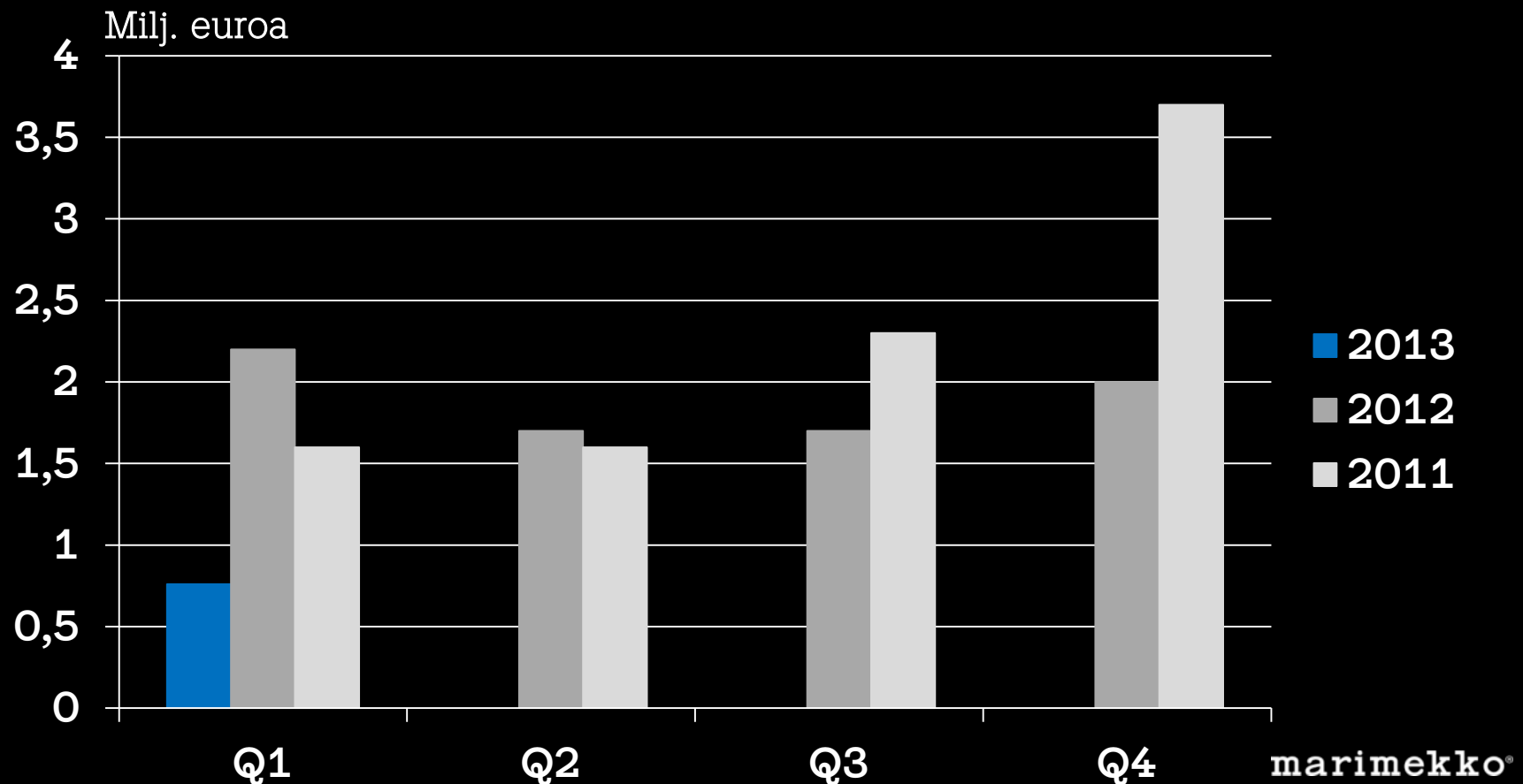
Liiketulosta heikensivät lanseerausvaiheessa olevien Yhdysvaltain-myymälöiden tappiollinen tulos, vertailukelpoisen vähittäismyynnin lasku Suomessa, liiketoimintojen laajentamiseen liittyvät kustannukset sekä tukkumyynnin lasku Suomessa, Skandinaviassa ja Yhdysvalloissa. Liiketulosta paransivat vähittäiskaupan kasvu Suomessa sekä tukkumyynnin nousu Aasian-Tyynenmeren alueella.



# Investoinnit edellisvuotta alhaisemmat

Tammi-maaliskuussa 2013 bruttoinvestoinnit olivat 0,8 milj. euroa (2,2) eli 4 % liikevaihdosta (12).

Pääosa investoinneista kohdistui myymälöiden rakentamiseen sekä Herttoniemen-kiinteistön kunnostamiseen.

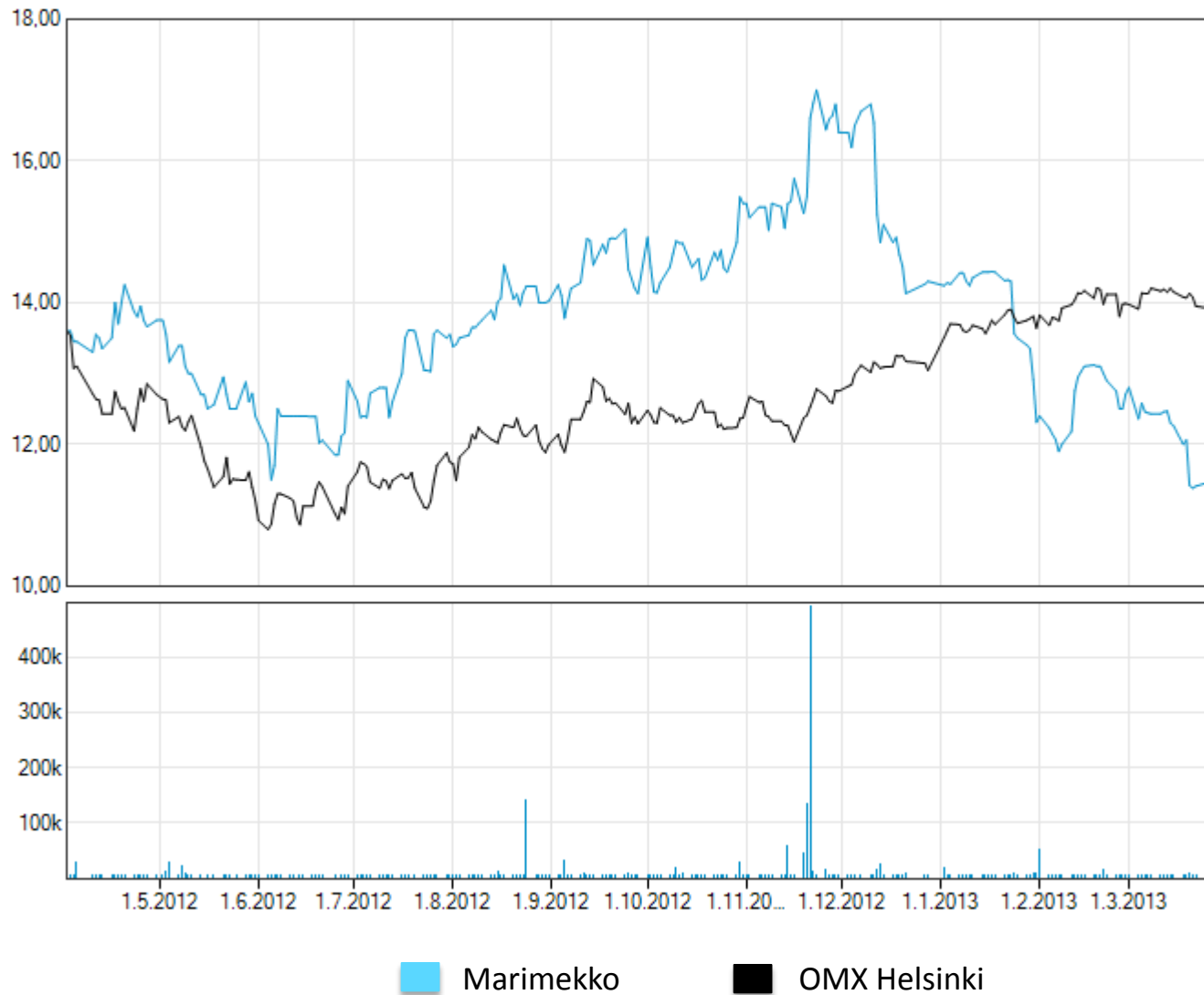




# Avainluvut

	1-3/2013	1-3/2012	muutos, %	1-12/2012
Liikevaihto, 1 000 euroa	20 710	18 808	10	88 471
Kansainvälinen myynti, 1 000 euroa	10 224	8 580	19	36 127
osuus liikevaihdosta, %	49	46		40
Käyttökate (EBITDA), 1 000 euroa	-185	-164	-13	5 573
Liikevoitto, 1 000 euroa	-1 290	-935	-38	2 019
Liikevoittomarginaali, %	-6,2	-5,0		2,3
Kauden voitto, 1 000 euroa	-1 129	-820	-38	1 100
Tulos/osake, euroa	-0,14	-0,10	-37	0,14
Liiketoiminnan rahavirta, 1 000 euroa	-2 296	-2 518	9	8 605
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	761	2 219	-66	7 572
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-10,8	-9,0		4,1
Omavaraisuusaste, %	53,8	57,8		54,6
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	43,8	36,2		32,0
Vastuositoumukset, 1 000 euroa	41 276	26 971	53	39 986
Henkilöstö kauden lopussa	517	470	10	535
joista Suomen ulkopuolella	96	70	37	103
Brändimyynti, 1 000 euroa	44 323	42 511	4	187 184
josta Suomen ulkopuolella, 1 000 euroa	28 120	25 427	11	100 666
kansainvälisen myynnin osuus, %	63	60		46
Myymälät & shop-in-shopit, kpl	108	91	19	108

# Osakekurssi 12 kk



# Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet

---

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Euroopan talouskehityksen näkymät ovat synkentyneet, ja kasvu alueella on hidasta. Yhdysvalloissa ja Aasiassa talousennusteet ovat selvästi paremmat kuin Euroopassa, mutta kasvu on melko hidasta. Suomessa markkinatilanne on kohtalainen, mutta elinkeinoelämän suhdannenäkymät lähikuukausiksi ovat huomattavan varovaiset. Suhdanteiden ennustetaan jatkuvan heikkoina, ja vähittäiskaupan myynnin ennakoitaan vähenevän. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, helmikuu 2013). Marimekon omien kotimaanmyymälöiden vaisu kehitys vuoden 2012 lopussa ja vertailukelpoisen myynnin lasku vuoden 2013 ensimmäisellä neljänneksellä sekä kuluttajien heikko luottamus varjostavat kuluvan vuoden näkymiä Suomessa.

Vuoden 2012 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynninlisäyksen vuonna 2013. Laajentumisen pääpaino kuluvana vuonna on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymälöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panostaa vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Tavoitteena on, että kuluvana vuonna avautuu 15 - 24 Marimekko-myymälää ja -shop-in-shopia, joista 4 - 6 olisi yhtiön omia.

Vuodeksi 2013 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan reilut 3 milj. euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

# Taloudellinen ohjeistus

---

Vallitsevassa markkinatilanteessa ja yhtiön viime aikoina läpikäymästä muutoksesta johtuen vuoden 2013 taloudellista tulosta on hyvin vaikea arvioida. Koko vuoden 2013 arvio on muuttumaton: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 5 prosenttia ja liikevoiton olevan enintään vuoden 2012 tasolla. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää entisestään liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten liikevoiton kertyminen painottuu tyypillisesti vuoden toiselle puoliskolle.

# Tapahtumia kauden jälkeen

Marimekko avasi ensimmäisen oman vähittäismyymälän Oulussa. Yhtiön toisen Tampereen-myymälän pinta-ala lähes kaksinkertaistui remontin yhteydessä.

Marimekko avaa kolme uutta myymälää Kiinassa vuoden 2013 aikana. Osana yhteistyösopimusta hongkongilaisen Sidefamen kanssa manner-Kiinan ensimmäiset Marimekko-myymälät aukeavat Pekingissä ja Shanghaissa kesän 2013 aikana. Hongkongissa aukeaa toinen Marimekko-myymälä vuoden lopulla. Yhteistyön tavoitteena on avata Kiinassa yhteensä 15 Marimekko-myymälää vuoden 2016 loppuun mennessä.

Keväällä 2013 Marimekko avaa verkkokaupan Ruotsissa, minkä lisäksi Marimekon kuudes Ruotsin myymälä avautuu lähellä Tukholmaa sijaitsevassa Täby Centrumissa.



THE BOLD COLOURS AND  
PATTERNS OF MARIMEKKO  
ARE HERE.

—  
**marimekko**

[www.marimekko.com](http://www.marimekko.com)

**marimekko**





Oulun myymälä.

marimekko®

**marimekko®**