

marimekko



Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 10.5.2017 klo 8.30

Marimekon liikevaihto ja tulos paranivat vuoden ensimmäisellä neljänneksellä

Ensimmäinen vuosineljännes lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 7 prosenttia 22,5 miljoonaan euroon (Q1/2016: 20,9). Valtaosin kasvu johtui Suomessa toteutetun myyntikampanjan ajoituksesta.
- Liiketulos parani edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 0,9 miljoonaa euroa (-1,1). Vertailukauden liiketulokseen sisältyi 0,8 miljoonan euron suuruinen uudelleenjärjestelykulu. Vertailukelpoinen liiketulos oli 1,1 miljoonaa euroa (-0,3).
- Liiketulosta paransivat myynnin kasvu Suomessa, suhteellisen myyntikatteen nousu ja vertailukautta alempi kustannustaso.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2017 (ennallaan)

Marimekko-konsernin liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan vuonna 2017 olevan samalla tasolla kuin edellisvuonna.

AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	1-3/2017	1-3/2016	Muutos, %	1-12/2016
Liikevaihto	22,5	20,9	7	99,6
Kansainvälinen myynti	10,7	10,8	-2	43,8
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	<i>47</i>	<i>52</i>		<i>44</i>
Käyttökate (EBITDA)	1,7	0,0		9,4
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	2,0	0,8	142	10,2
Liiketulos	0,9	-1,1		5,2
Vertailukelpoinen liiketulos	1,1	-0,3		6,1
<i>liiketulosmarginaali, %</i>	<i>3,9</i>	<i>-5,1</i>		<i>5,3</i>
<i>Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %</i>	<i>5,0</i>	<i>-1,2</i>		<i>6,1</i>
Kauden tulos	0,6	-1,0		4,0
Tulos/osake, euroa	0,07	-0,12		0,50
Liiketoiminnan rahavirta	-1,1	-4,0		6,1
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>	<i>20,0</i>	<i>4,4</i>		<i>15,8</i>
<i>Omavaraisuusaste, %</i>	<i>62,5</i>	<i>53,4</i>		<i>58,5</i>
Bruttoinvestoinnit	0,3	0,2	36	2,7
Henkilöstö kauden lopussa	414	439	-6	431
joista Suomen ulkopuolella	99	113	-12	111
Brändimyynti ¹	44,7	44,1	2	199,3
joista Suomen ulkopuolella	28,5	28,7	-1	124,1
<i>kansainvälisen myynnin osuus, %</i>	<i>64</i>	<i>65</i>		<i>62</i>
Myyntilöiden lukumäärä	160	155	3	159

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin on esitetty tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka on arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, eikä se sisällä arvonalisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta. Laskentatapaa vuodelle 2017 on tarkennettu käytettävien kertoimien osalta; vertailukelpoisuuden säilyttämiseksi muutos vaikuttaa myös vuoden 2016 lukuihin.

TIINA ALAHUHTA-KASKO

Toimitusjohtaja

"Vuoden 2017 ensimmäisellä neljänneksellä liikevaihto ja tulos kasvoivat odotustemme mukaisesti.

Liikevaihtomme nousi 7 prosenttia. Merkittävin syy kasvuun oli Suomessa vuosittain toteutettavan myyntikampanjan ajoituksen muutos: tänä vuonna kampanjamme ajoittui maaliskuuhun vaihteeseen, kun se viime vuonna oli kokonaisuudessaan vuoden toisella neljänneksellä. Myynti Suomessa kasvoi 17 prosenttia. Liiketuloksemme parani edellisvuoden vastaavasta jaksosta. Tähän vaikuttivat myynnin kasvu Suomessa, suhteellisen myyntikatteen kohentuminen sekä viime vuonna tehdyt kannattavuuden parantamiseen liittyvät toimenpiteet. On hyvä huomioda, että alallemme tyypillisesti liikevaihto on ensimmäisellä neljänneksellä kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin.



Olen iloinen siitä, että Suomessa vähittäiskaupan yleisessä markkinatilanteessa on vihdoin nähtävissä piristymisen merkkejä ja kauppa on kääntynyt nousuun useamman heikomman vuoden jälkeen. Kehityksen ennakoidaan kuitenkin olevan maltillista. Sen sijaan epävarmuus maailmantaloudessa ei näytä hellittävän kuluvanakaan vuonna muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. On myös nähtävissä, että kuluttajat kaikilla markkinoilla ovat entistä hintatietoisempia ja etenkin Suomessa hintaherkkyys kuluttajien ostokäyttäytymisessä on lisääntynyt viime vuosina.

Kuluvana vuonna jatkamme pitkäjänteistä kehitystyötämme mallistojemme ja brändimme uudistamiseen liittyen. Hakeaksemme selvästi aiempaa vahvempaa kasvua tulevaisuudessa olemme lähteneet vahvistamaan mallistojemme kaupallisuutta yhtiön alkuperäistä positiivista ja värikästä designfilosofiaa korostaen. Alkuvuonna olemme keskittyneet jäsentämään erityisesti vaatetuksen tuotevalikoimastrategian raameja. Olen luottavainen siihen, että olemme oikealla tiellä ja tekemämme työ parantaa mahdollisuuksiamme vastata kansainvälisen asiakaskuntamme tarpeisiin entistäkin paremmin.

Digitalisaatio on jo vuosia ollut yksi toimialaamme merkittävimmin mullistavista ilmiöistä. Näemme sen kansainvälistyvälle Marimekolle suurena mahdollisuutena sekä tuotteidemme saatavuuden että brändimme tunnettuuden kasvattamisessa. Odotamme oman verkkokaupamme ja muiden verkkomyyntikanavien jatkavan kasvuaan. Tammikuussa laajensimme verkkokaupamme jakelua 16 uuteen maahan; tällä hetkellä se toimii 29 maassa. Digitaalisen liiketoiminnan ja monikanavaisuuden kehittämisellä on meillä erittäin tärkeä rooli myös tänä vuonna.

Jatkamme määrätietoisesti yhtiön pitkäjänteistä kehittämistä, jolla pyrimme kannattavaan kasvuun ja kilpailukykyyn vahvistamiseen."

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Epävarmuus maailmantaloudessa on kaiken kaikkiaan merkittävää muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. Riskitekijöitä on useita, ja huoli kaupan esteiden yleistymisestä on lisääntynyt. Riskejä kasvattaa ennen kaikkea epätietoisuus USA:n talouspolitiikan suunnasta. Maailman BKT:n odotetaan kuitenkin kasvavan keskimääräistä, runsaan kolmen prosentin vauhtia. Lyhyen aikavälin suhdannenäkymät Euroopassa ja USA:ssa ovat melko hyvät. Kuluttajat kaikilla markkinoilla ovat entistä hintatietoisempia.

Suomen taloudessa vallitsee aiempaa myönteisempi vire, ja näkymät ovat valoisimmat. Vähittäiskauppa on kääntynyt lievään nousuun usean heikomman vuoden jälkeen, ja kasvun ennustetaan jatkuvan kohtalaisena. Vähittäiskaupan luottamus painui aavistuksen huhtikuussa, mutta on edelleen pitkäaikaisen keskiarvon yläpuolella. Myyntiodotukset seuraaville kuukausille ovat yleisesti hyvät. Kuluttajien luottamus Suomen talouteen pysyi vahvana huhtikuussa; viimeksi se on ollut yhtä vahvalla tasolla vuonna 2010.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Luottamusindikaattorit, huhtikuu 2017; Suhdannebarometri, helmikuu ja toukokuu 2017. Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, huhtikuu 2017.)

Tammi-maaliskuussa 2017 Suomen vähittäiskaupan liikevaihto nousi 2,2 prosenttia edellisvuoden vastaavasta kaudesta ja myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä samoin 2,2 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, maaliskuu 2017).

LIKEVAIHTO

Tammi-maaliskuussa 2017 konsernin liikevaihto kasvoi 7 prosenttia ja oli 22 495 tuhatta euroa (20 948). Vähittäismyynti kasvoi 15 prosenttia ja tukkumyynti 1 prosentin. Suomessa liikevaihto nousi 17 prosenttia; kansainvälinen myynti laski 2 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna.

Liikevaihto Suomessa kasvoi 11 821 tuhanteen euroon (10 111). Kasvu johtui valtaosin joka kevät toteutettavan myyntikampanjan ajoituksesta: tänä vuonna kampanja oli maaliskuuhun vaihteessa, kun se edellisvuonna järjestettiin huhtikuussa. Vertailukelpoinen vähittäismyynti kasvoi 21 prosenttia². Tukkumyynti kasvoi 12 prosenttia.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto laski 3 prosenttia 5 050 tuhanteen euroon (5 183). Tukkumyynti väheni 5 prosenttia. Markkina-alueen merkittävimmissä maissa Japanissa myynti laski 3 prosenttia. Vähittäismyynti (Australia) nousi 11 prosenttia pääosin vuoden 2016 viimeisellä neljänneksellä avatun myymälän tuoman lisämyynnin ansiosta.

² Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2017	1-3/2016	Muutos, %	Muutos valuutassa, %	1-12/2016
Suomi	11 821	10 111	17	17	55 770
Skandinavia	1 767	1 740	2	1	7 849
EMEA	2 144	2 280	-6	-6	9 246
Pohjois-Amerikka	1 714	1 634	5	1	7 912
Aasian-Tyynenmeren alue	5 050	5 183	-3	-3	18 837
Kansainvälinen myynti yhteensä	10 674	10 837	-2	-1	43 844
Yhteensä	22 495	20 948	7	4	99 614

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisensituottoihin, on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

TALOUDELLINEN TULOS

Tammi-maaliskuussa 2017 konsernin liiketulos kasvoi vertailukaudesta 878 tuhanteen euroon (-1 059). Edellisvuonna vastaavan kauden liikelokseen sisältyi 803 tuhannen euron suuruinen uudelleenjärjestelykulu. Vertailukelpoinen liiketulos oli 1 115 tuhatta euroa (-256). Liiketulosta paransivat myynnin kasvu Suomessa, suhteellisen myyntikatteen nousu ja vertailukautta alempi kustannustaso. Myynnin kasvu Suomessa johtui valtaosin joka kevät toteutettavan myyntikampanjan ajoituksesta.

Markkinointiin käytettiin katsauskaudella 1 175 tuhatta euroa (885) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (4).

Konsernin poistot ja arvonalentumiset olivat yhteensä 851 tuhatta euroa (1 067) eli 4 prosenttia liikevaihdosta (5).

Liiketulosmarginaali oli 3,9 prosenttia (-5,1) ja vertailukelpoinen liiketulosmarginaali 5,0 prosenttia (-1,2).

Nettorahoituskulut olivat 156 tuhatta euroa (128) eli 1 prosentti liikevaihdosta (1). Nettorahoituseriin kirjattavat valuuttakurssimuutokset olivat -102 tuhatta euroa (-60).

Katsauskauden tulos ennen veroja oli 723 tuhatta euroa (-1 186). Tulos verojen jälkeen oli 566 tuhatta euroa (-960) ja tulos osaketta kohden 0,07 euroa (-0,12).

TASE

Konsernin tase 31.3.2017 oli 46 315 tuhatta euroa (49 080). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 28 903 tuhatta euroa (26 166) eli 3,57 euroa osaketta kohden (3,23).

Pitkäaikaiset varat olivat katsauskauden päättyessä 15 082 tuhatta euroa (16 711).

Kauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 17 713 tuhatta euroa (17 135). Vaihto-omaisuus oli 21 732 tuhatta euroa (21 498).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-maaliskuussa 2017 liiketoiminnan rahavirta oli -1 134 tuhatta euroa (-3 963) eli -0,14 euroa osaketta kohden (-0,49). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -1 364 tuhatta euroa (-4 381).

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 6 626 tuhatta euroa (11 888).

Kauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 2 733 tuhatta euroa (4 374). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 9 738 tuhatta euroa (8 583).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 62,5 prosenttia (53,4). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 13,5 prosenttia (28,7).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit tammi-maaliskuussa 2017 olivat 262 tuhatta euroa (193) eli 1 prosentti liikevaihdosta (1). Pääosa investoinneista kohdistui yhtiön tietojärjestelmiin.

MYYMÄLÄVERKOSTO

Kuluvana vuonna tavoitteena on avata noin 10–20 uutta Marimekko-myyntialuetta; avauksen painopiste on shop-in-shopeissa. Tammikuussa 2017 Marimekko paransi tuotteidensa saatavuutta Euroopassa laajentamalla verkkokauppansa jakelua 16 uuteen maahan. Katsauskauden lopussa yhtiön verkkokauppa tavoitti asiakkaita 29 maassa.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Suomi	64	61	63
Skandinavia	10	11	10
EMEA	3	3	3
Pohjois-Amerikka	21	24	23
Aasian-Tyynenmeren alue	62	56	60
Yhteensä	160	155	159

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

HENKILÖSTÖ

Tammi-maaliskuussa 2017 henkilöstöä oli keskimäärin 410 (443) ja katsauskauden lopussa 414 (439), joista 99 (113) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 34 (43), EMEA 4 (8), Pohjois-Amerikka 34 (38) ja Aasian-Tyynenmeren alue 27 (24). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden päättyessä 235 (222).

MUUTOKSET JOHDOSSA

Luova johtaja ja johtoryhmän jäsen Anna Teurnell lopetti tehtävässään 27.2.2017. Marimekon design- ja tuotekehitystiimi jatkaa mallistojen kehittämistä puhuttelemaan entistäkin laajempaa asiakaskuntaa ympäri maailman. Rebekka Bay tukee yhtiön design- ja tuotekehitystiimiä siirtymävaiheen ajan kunnes uusi tiiminvetäjä on nimitetty. Bay valittiin Marimekon hallituksen jäseneksi 6.4.2017 pidetyssä yhtiökokouksessa.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 269 osakkeenomistajaa (7 364). Osakkeista 10,7 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (20,3).

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.fi kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammikuun-maaliskuussa 2017 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 200 636 kappaletta eli 2,5 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 1 953 854 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,10 euroa, ylin 10,89 euroa ja keskiarvo 9,74 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 10,20 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.3.2017 oli 82 514 022 euroa (65 283 153).

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen. Yhtiö ei omista omia osakkeitaan.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Marimekko Oy:n 6.4.2017 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2016 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti jakaa vuodelta 2016 osinkoa 0,40 euroa osakkeelta eli yhteensä 3 235 844 euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 10.4.2017 ja osingon maksupäivä 19.4.2017.

Yhtiökokous päätti, että hallitukseen valitaan seitsemän jäsentä. Hallitukseen valittiin uudelleen Elina Björklund, Arthur Engel, Mika Ihamuotila, Mikko-Heikki Inkeroinen ja Catharina Stackelberg-Hammarén sekä uusina jäseninä Rebekka Bay ja Helle Priess. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun.

Hallituksen jäsenille päätettiin maksaa vuosipalkkiota seuraavasti: puheenjohtajalle 40 000 euroa, varapuheenjohtajalle 30 000 euroa ja muille jäsenille 22 000 euroa. Vuosipalkkiosta noin 40 prosenttia maksetaan yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti markkinoilta hankittavina Marimekko Oy:n osakkeina ja loput käteisenä. Lisäksi yhtiökokous päätti, että palkkio maksetaan kokonaan käteisenä, mikäli hallituksen jäsenellä on yhtiökokouksen päivänä 6.4.2017 hallussaan yli 500 000 euron arvosta yhtiön osakkeita. Osakkeet hankitaan suoraan hallituksen jäsenten lukuun kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuositarkastus ajalta 1.1.–31.3.2017 on julkistettu, tai mikäli tämä ei ole sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Yhtiökokous päätti edelleen, ettei valiokuntatyöstä suoriteta valiokuntaan valittaville henkilöille erillistä palkkiota. Hallituksen varapuheenjohtajalle maksettavassa palkkiossa on otettu huomioon myös työskentely tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajana.

Yhtiökokous valitsi uudelleen yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n. Päävastuullisena tilintarkastajana jatkaa KHT Ylva Eriksson. Päätettiin, että tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät kuluttajien luottamuksen kehitykseen ja yleiseen talouskehitykseen etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat.

Lähiajan strategisia riskejä ovat myös yhtiön designin, mallistojen painopisteiden, tuotevalikoiman ja tuotteiden hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit sekä vähittäiskaupan digitalisoitumisen mukanaan tuoma lisääntynyt kilpailu. Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja, ja monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa on entistä suurempi. Kilpailukykyyn vahvistaminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Marimekon tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Kasvu perustuu pääasiassa jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avaamiseen, verkkokaupan laajentamiseen sekä omien myymälöiden perustamiseen. Muutokset jakelukanavaratkaisuissa voivat vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Oman myymäläverkoston laajentaminen ja kansainvälisen verkkokaupan rakentaminen ovat kasvattaneet yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokravastuita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin, kumppanivalintoihin ja myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla liittyy riskejä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat uudistustyön ja kansainvälistymisen hallintaan ja onnistumiseen, hankinta- ja logistiikkaprosessien ja tietojärjestelmien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuusnäkökohdista erityisesti hankintaketjulla ja sen läpinäkyvyyden lisäämisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaabelit voivat haitata liiketoimintaa. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Koska Marimekko on pieni yhtiö, meneillään olevat uudistus- ja kehityshankkeet lisäävät avainhenkilöriskejä.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannon tekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2017

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja kulutuskysynnän arvioitu kehitys vaihtelee Marimekon markkina-alueilla. Jälleenmyyjät ovat varovaisia lisäostoissaan ja uusien tavarantoimittajien valinnoissa, minkä ennakoitaan heijastuvan Marimekon tukkumyyntiin myös vuonna 2017.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Vähittäiskaupassa on nähtävissä aiempaa myönteisempi vire, ja kehityksen ennakoitaan olevan maltillista. Kertaluontoiset kampanjatoimitukset vaikuttivat positiivisesti yhtiön myyntiin vuonna 2016, mutta vuodelle 2017 ei vastaavan suuruisia toimituksia ole tiedossa. Suomessa Marimekon myynnin ilman kertaluontoisia

kampanjatuloja odotetaan olevan suunnilleen samalla tasolla kuin vuonna 2016.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella; muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on melko alkuvaiheessa. Japanissa on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto ja uusia myymälöitä avataan muutamana myymälän vuosivauhdilla. Myyntiä tuetaan myymälöiden toimintaa kehittämällä ja tuotevalikoimaa optimoimalla. Kuluvana vuonna myynnin Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan pysyvän suunnilleen edellisvuoden tasolla. Suurin osa vuonna 2017 avattavista Marimekko-myymlöistä ja -shop-in-shopeista sijoittuu Aasian-Tyynenmeren alueelle, ja yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä. Australiassa näkymien ennakoidaan jatkuvan positiivisina.

Vuonna 2017 laajentumisen pääpaino säilyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymlöiden avauksissa. Tavoitteena on avata noin 10–20 uutta Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia. Valtaosa uusista myymälöistä on shop-in-shopeja. Lisäksi yhtiö jatkaa viime vuosina avattujen Marimekko-myymlöiden toiminnan kehittämistä. Oman verkkokaupan ja muiden verkkomyyntikanavien odotetaan jatkavan kasvuaan.

Pohjoisamerikkalaisen yrityksen kanssa solmitun lisenssisopimuksen myötä Pohjois-Amerikan-lisenssituottojen arvioidaan kasvavan hieman.

Vuoden 2017 markkinointikustannusten ennakoidaan olevan suuremmat kuin vuonna 2016 (4,4 miljoonaa euroa). Kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 2 miljoonaa euroa (2,7).

VUOSIKALENTERI

Puolivuositarkastus julkaistaan torstaina 10.8.2017 klo 8.30 ja osavuositarkastus tammi-syyskuulta torstaina 2.11.2017 klo 8.30.

Helsingissä 9. toukokuuta 2017

Marimekko Oyj
Hallitus

Vuoden 2017 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän osavuositarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2016 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2016 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta tilikaudella esitettyihin lukuihin.

LIITTEET

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin
Segmenttitiedot
Liikevaihto markkina-alueittain
Myymälät ja shop-in-shopit
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin
Tunnuslukujen laskentakaavat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2017	1-3/2016	1-12/2016
LIKEVAIHTO	22 495	20 948	99 614
Liiketoiminnan muut tuotot	106	114	376
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	650	2 799	2 960
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-8 484	-9 855	-40 199
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 244	-7 455	-25 671
Poistot ja arvonalentumiset	-851	-1 067	-4 114
Liiketoiminnan muut kulut	-6 794	-6 543	-27 716
LIIKETULOS	878	-1 059	5 249
Rahoitustuotot	1	0	164
Rahoituskulut	-157	-127	-243
	-156	-128	-79
TULOS ENNEN VEROJA	723	-1 186	5 170
Tuloverot	-157	227	-1 138
TILIKAUDEN TULOS	566	-960	4 032
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	566	-960	4 032
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,07	-0,12	0,50

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2017	1-3/2016	1-12/2016
Tilikauden tulos	566	-960	4 032
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi			
Muuntoeron muutos	21	-3	-14
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	586	-963	4 018
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	586	-963	4 018

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	1 420	1 761	1 493
Aineelliset hyödykkeet	13 391	14 707	13 902
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	255	226	222
	15 082	16 711	15 633
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	21 732	21 498	21 357
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 767	6 498	8 020
Rahavarat	2 733	4 374	3 482
	31 232	32 370	32 860
VARAT YHTEENSÄ	46 315	49 080	48 493

(1 000 euroa)	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502	502
Muuntoerot	45	35	24
Kertyneet voittovarot	20 316	17 589	19 751
Oma pääoma yhteensä	28 903	26 166	28 316
PITKÄAIKAISET VELAT			
Varaukset	-	166	71
Rahoitusvelat	3 262	8 417	2 594
Rahoitusleasingvelat	3 143	3 209	3 171
	6 405	11 792	5 836
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	9 732	10 112	13 156
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	1 012	-	945
Varaukset	42	749	26
Rahoitusleasingvelat	220	262	214
	11 007	11 123	14 341
Velat yhteensä	17 412	22 914	20 177
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	46 315	49 080	48 493

Konsernilla ei ole vastuuta johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2017	1-3/2016	1-12/2016
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	566	-960	4 032
Oikaisut			
Poistot ja arvonalenemiset	851	1 067	4 114
Rahoitustuotot ja -kulut	156	128	79
Verot	157	-227	1 138
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	1 729	9	9 363
Käyttöpääoman muutos	-2 687	-3 675	-2 582
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	1 235	-378	-2 224
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-375	-3 009	-2 803
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-3 547	-288	2 445
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-958	-3 666	6 781
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-109	-68	-169
Saadut korot	22	0	33
Maksetut verot	-90	-229	-520
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-1 134	-3 963	6 125
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-230	-418	-2 559
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-230	-418	-2 559
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	-	4 000
Lyhytaikaisten lainojen maksut	-	-	-4 000
Pitkäaikaisten lainojen nettomuutos	668	4 582	-1 240
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-54	-75	-261
Maksetut osingot	-	-	-2 831
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	615	4 507	-4 332
Rahavarojen muutos	-749	126	-766
Rahavarat tilikauden alussa	3 482	4 249	4 249
Rahavarat tilikauden lopussa	2 733	4 374	3 482

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)					
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2016	8 040	502	38	18 549	27 129
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-960	-960
Muuntoerot			-3		-3
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-3	-960	-963
Oma pääoma 31.3.2016	8 040	502	35	17 589	26 166
Oma pääoma 1.1.2017	8 040	502	24	19 751	28 316
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				566	566
Muuntoerot			21		21
Tilikauden laaja tulos yhteensä			21	566	586
Oma pääoma 31.3.2017	8 040	502	45	20 316	28 903

TUNNUSLUKUJA

	1-3/2017	1-3/2016	Muutos, %	1-12/2016
Tulos/osake (EPS), euroa	0,07	-0,12		0,50
Oma pääoma/osake, euroa	3,57	3,23	11	3,50
<i>Oman pääoman tuotto (ROE), %</i>	<i>20,2</i>	<i>3,5</i>		<i>14,5</i>
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>	<i>20,0</i>	<i>4,4</i>		<i>15,8</i>
<i>Omavaraisuusaste, %</i>	<i>62,5</i>	<i>53,4</i>		<i>58,5</i>
<i>Nettovelkaantumisaste (gearing), %</i>	<i>13,5</i>	<i>28,7</i>		<i>8,8</i>
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	262	193	36	2 721
<i>Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta</i>	<i>1</i>	<i>1</i>		<i>3</i>
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	35 345	35 062	1	32 709
Henkilöstö keskimäärin	410	443	-7	441
Henkilöstö kauden lopussa	414	439	-6	431
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 089 610		8 089 610
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin	8 089 610	8 089 610		8 089 610

TUNNUSLUKUIJEN TÄSMÄYTYS IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN

(Milj. euroa)	1-3/2017	1-3/2016	1-12/2016
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Työsuhde-etuudet	-0,2	-0,8	-0,8
Liiketoiminnan muut kulut	-	-	0,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikeluoksessa	-0,2	-0,8	-0,8
Käyttökate (EBITDA)	1,7	0,0	9,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,2	-0,8	-0,8
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	2,0	0,8	10,2
Liiketulos	0,9	-1,1	5,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikeluoksessa	-0,2	-0,8	-0,8
Vertailukelpoinen liiketulos	1,1	-0,3	6,1
Liikevaihto	22,5	20,9	99,6
<i>Liiketulosmarginaali, %</i>	<i>3,9</i>	<i>-5,1</i>	<i>5,3</i>
<i>Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %</i>	<i>5,0</i>	<i>-1,2</i>	<i>6,1</i>

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-3/2017	1-3/2016	Muutos, %	1-12/2016
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	22 495	20 948	7	99 614
Liiketulos	878	-1 059		5 249
Varat	46 315	49 080	-6	48 493

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/ 2017	1-3/ 2016	Muutos, %	Muutos valuutassa, %	1-12/ 2016
Suomi	11 821	10 111	17	17	55 770
Vähittäismyynti	8 056	6 716	20	20	38 886
Tukkumyynti	3 722	3 326	12	12	16 631
Lisenssituotot	43	69	-38	-38	253
Skandinavia	1 767	1 740	2	1	7 849
Vähittäismyynti	1 010	1 002	1	1	4 976
Tukkumyynti	757	739	2	0	2 872
Lisenssituotot	-	-	-	-	-
EMEA	2 144	2 280	-6	-6	9 246
Vähittäismyynti	246	347	-29	-29	1 089
Tukkumyynti	1 813	1 875	-3	-3	7 828
Lisenssituotot	85	58	46	46	328
Pohjois-Amerikka	1 714	1 634	5	1	7 912
Vähittäismyynti	1 160	1 036	12	8	5 234
Tukkumyynti	517	571	-9	-13	2 177
Lisenssituotot	37	27	38	29	501
Aasian-Tyynenmeren alue	5 050	5 183	-3	-3	18 837
Vähittäismyynti	879	788	11	4	3 460
Tukkumyynti	4 171	4 394	-5	-5	15 377
Lisenssituotot	-	-	-	-	-
Kansainvälinen myynti yhteensä	10 674	10 837	-2	-1	43 844
Vähittäismyynti	3 294	3 173	4	1	14 759
Tukkumyynti	7 259	7 579	-4	-3	28 255
Lisenssituotot	121	85	43	40	829
Yhteensä	22 495	20 948	7	4	99 614
Vähittäismyynti	11 350	9 889	15	8	53 646
Tukkumyynti	10 981	10 906	1	0	44 886
Lisenssituotot	164	153	7	6	1 082

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Suomi	64	61	63
Omat myymälät	25	24	25
Omat outlet-myymälät	12	11	12
Jälleenmyyjämyymälät	16	16	16
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	11	10	10
Skandinavia	10	11	10
Omat myymälät	7	8	7
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	3	3
EMEA	3	3	3
Omat myymälät	1	1	1
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	2	2	2
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
Pohjois-Amerikka	21	24	23
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	2	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	15	17	17
Aasian-Tyynenmeren alue	62	56	60
Omat myymälät	5	4	5
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	47	45	45
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	10	7	10
Yhteensä	160	155	159
Omat myymälät	42	41	42
Omat outlet-myymälät	13	12	13
Jälleenmyyjämyymälät	66	65	64
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	39	37	40

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli maaliskuun 2017 lopussa 55 (53).

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2017	1-3/2016	Muutos, %	1-12/2016
Muoti	8 913	8 014	11	35 516
Kodintuotteet	7 877	6 995	13	37 763
Laukut ja asusteet	5 705	5 939	-4	26 335
Yhteensä	22 495	20 948	7	99 614

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	1-3/2017	10-12/2016	7-9/2016	4-6/2016
Liikevaihto	22 495	28 174	26 949	23 543
Liiketulos	878	1 767	3 670	871
Tulos/osake, euroa	0,07	0,19	0,34	0,08

(1 000 euroa)	1-3/2016	10-12/2015	7-9/2015	4-6/2015
Liikevaihto	20 948	27 481	24 590	23 446
Liiketulos	-1 059	1 345	1 228	294
Tulos/osake, euroa	-0,12	0,15	0,08	0,01

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökatte (EBITDA):

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.3.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) liukuva 12 kk X 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) liukuva 12 kk X 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma X 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat X 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset / -verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat