

marimekko

rii

na

el

ar

meikko



Marimekko Oyj, Puolivuosikatsaus 10.8.2017 klo 8.30

## **Liikevaihto laski hieman kampanja-ajoituksen johdosta; tulos oli yhtiön odotusten mukainen ja hyvällä tasolla**

### **Toinen vuosineljännes lyhyesti**

- Liikevaihto laski 3 prosenttia 22,8 miljoonaan euroon (Q2/2016: 23,5). Merkittävin syy laskuun oli Suomessa toteutetun myyntikampanjan ajoitus.
- Liiketulos laski vertailukaudesta ja oli 0,7 miljoonaa euroa (0,9).
- Liiketulosta heikensi Suomen-myyntin lasku, joka johtui joka kevät toteutettavan myyntikampanjan ajoituksesta. Kesän alennuskampanja toteutettiin edellisvuotista maltillisempänä, mikä paransi suhteellista myyntikatetta.

### **Tammi-kesäkuu lyhyesti**

- Liikevaihto kasvoi 2 prosenttia ja oli 45,3 miljoonaa euroa (1-6/2016: 44,5).
- Liiketulos parani merkittävästi edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 1,6 miljoonaa euroa (-0,2). Vertailukauden liiketulokseen sisältyi 0,8 miljoonan euron suuruinen uudelleenjärjestelykulu. Vertailukelpoinen liiketulos oli 1,8 miljoonaa euroa (0,7).
- Liiketulosta paransivat suhteellisen myyntikatteen nousu, myyntin kasvu Suomessa sekä vertailukautta pienemmät poistot.

### **Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2017 (ennallaan)**

Marimekko-konsernin liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan vuonna 2017 olevan samalla tasolla kuin edellisvuonna.

## AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	4-6/ 2017	4-6/ 2016	Muutos, %	1-6/ 2017	1-6/ 2016	Muutos,%	1-12/ 2016
Liikevaihto	22,8	23,5	-3	45,3	44,5	2	99,6
Kansainvälinen myynti	10,4	10,1	3	21,0	20,9	1	43,8
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	<i>45</i>	<i>43</i>		<i>46</i>	<i>47</i>		<i>44</i>
Käyttökate (EBITDA)	1,5	1,9	-18	3,3	1,9	72	9,4
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	1,5	1,9	-20	3,5	2,7	28	10,2
Liiketulos	0,7	0,9	-20	1,6	-0,2		5,2
Vertailukelpoinen liiketulos	0,7	0,9	-23	1,8	0,7	175	6,1
<i>liiketulosmarginaali, %</i>	<i>3,1</i>	<i>3,7</i>		<i>3,5</i>	<i>-0,4</i>		<i>5,3</i>
<i>Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %</i>	<i>3,1</i>	<i>3,9</i>		<i>4,0</i>	<i>1,5</i>		<i>6,1</i>
Kauden tulos	0,1	0,7	-86	0,7	-0,3		4,0
Tulos/osake, euroa	0,01	0,08	-86	0,08	-0,03		0,50
Liiketoiminnan rahavirta	-1,6	0,9		-2,7	-3,0	9	6,1
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>				<i>17,4</i>	<i>6,3</i>		<i>15,8</i>
<i>Omavaraisuusaste, %</i>				<i>54,0</i>	<i>48,3</i>		<i>58,5</i>
Bruttoinvestoinnit	0,4	1,2	-64	0,7	1,4	-50	2,7
Henkilöstö kauden lopussa				452	469	-4	431
joista Suomen ulkopuolella				109	115	-5	111
Brändimyynti <sup>1</sup>	40,9	53,4	-23	85,6	97,5	-12	199,3
joista Suomen ulkopuolella	24,6	36,4	-33	53,1	65,1	-19	124,1
<i>kansainvälisen myynnin osuus, %</i>	<i>60</i>	<i>68</i>		<i>62</i>	<i>67</i>		<i>62</i>
Myymälöiden lukumäärä				163	158	3	159

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin on esitetty tämän puolivuosisikatsauksen taulukko-osassa.

<sup>1</sup> Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka on arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta. Laskentatapaa vuodelle 2017 on tarkennettu käytettävien kertomien osalta; vertailukelpoisuuden säilyttämiseksi muutos vaikuttaa myös vuoden 2016 lukuihin.

## TIINA ALAHUHTA-KASKO

Toimitusjohtaja

### "Vahvistunut myyntikate tuki tuloskehitystämme.

Huhti-kesäkuussa liikevaihtomme laski 3 prosenttia, mikä pääosin johtui Suomessa vuosittain toteutettavan myyntikampanjan ajoituksesta. Tänä vuonna kampanjamme ajoittui maaliskuun vaihteeseen, kun se viime vuonna oli kokonaisuudessaan vuoden toisella neljänneksellä. Lisäksi Suomessa sijaitsevan päävarastomme muutto aiheutti väliaikaista myynninmenetystä. Varaston muutolla pyrimme lisäämään logistiikkaprosessiemme kustannustehokkuutta ja ketteryyttä ja sitä kautta vahvistamaan kilpailukykyämme tulevaisuudessa. Kesän alennuskampanjamme oli edellisvuotista maltillisempi, ja olen iloinen, että onnistuimme parantamaan suhteellista myyntikatettamme.



Vuoden ensimmäisellä puoliskolla liikevaihtomme nousi 2 prosenttia; liiketuloksemme kasvoi 1,6 miljoonaan euroon (-0,2), ja vertailukelpoinen liikevoittomme oli 1,8 miljoonaa euroa (0,7). Kannattavuuttamme paransivat suhteellisen myyntikatteen nousu, myynnin kasvu Suomessa sekä vertailukautta pienemmät poistot. On hyvä huomioida, että alallemme tyypillisesti liikevaihtomme on ensimmäisellä vuosipuoliskolla kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin. Olen tyytyväinen siihen, että viime vuonna toteutettujen uudelleenjärjestelyjen jälkeen olemme pystyneet pitämään kustannukset tavoittelemallamme tasolla.

Mallistojemme ja brändimme uudistaminen etenee, ja olen luottavainen siihen, että olemme oikealla tiellä ja tekemämme työ parantaa mahdollisuuksiamme vastata kansainvälisen asiakaskuntamme tarpeisiin entistäkin paremmin. Kuten olemme aiemmin kertoneet, keskitymme tänä vuonna tuotevalikoima- ja hinnoittelustrategioidemme täsmentämiseen hakeaksemme selvästi aiempaa vahvempaa kasvua ja kannattavuutta.

Olemme myös jatkaneet hankintaketjumme tehokkuuden kehittämistä. Heinäkuussa hankintaketjusta vastaavaksi johtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi nimitetty Tina Broman aloittaa tehtävässään lokakuussa.”

## TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Epävarmuus maailmantaloudessa on kaiken kaikkiaan merkittävää muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. Riskitekijöitä on useita, ja huoli kaupan esteiden yleistymisestä on lisääntynyt. Riskejä kasvattaa ennen kaikkea epätietoisuus USA:n talouspolitiikan suunnasta. Uusimpien ennusteiden mukaan maailmantalouden kasvun odotetaan jatkuvan noin kolmen ja puolen prosentin vauhtia. Lyhyen aikavälin suhdannenäkymät Euroopassa ja USA:ssa ovat melko hyvät. EU-maiden kasvu on nopeutunut, mikä kompensoi muiden markkinoiden epävarmuuden kasvua.

Suomen taloudessa vallitsee aiempaa myönteisempi vire, ja näkymät ovat valoisimmat. Vähittäiskauppa on kääntynyt lievään nousuun usean heikomman vuoden jälkeen, ja kasvun ennustetaan jatkuvan kohtalaisena. Vähittäiskaupan luottamus vahvistui heinäkuussa ja on selvästi pitkäaikaisen keskiarvon yläpuolella. Myyntiodotukset seuraaville kuukausille ovat yleisesti hyvät, ja myynnin määrän ennustetaan kasvavan. Kuluttajien luottamus Suomen talouteen pysyi vahvana heinäkuussa; touko-kesäkuun lukemat olivat vuonna 1995 alkaneen mittaushistorian korkeimmat.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Luottamusindikaattorit, heinäkuu 2017; Suhdannebarometri, toukokuu ja heinäkuu 2017. Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, heinäkuu 2017.)

Tammi-kesäkuussa 2017 Suomen vähittäiskaupan liikevaihto nousi 1,9 prosenttia edellisvuoden vastaavasta kaudesta ja myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä samoin 1,9 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, kesäkuu 2017).

## LIKEVAIHTO

### Liikevaihto toisella neljänneksellä

Huhti-kesäkuussa 2017 konsernin liikevaihto laski 3 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 22 769 tuhatta euroa (23 543).

Suomessa liikevaihto supistui 8 prosenttia ja oli 12 418 tuhatta euroa (13 468). Merkittävin syy liikevaihdon laskuun oli joka kevät toteutettavan myyntikampanjan ajoitus: tänä vuonna kampanja oli maalisi-huhtikuun vaihteessa, kun se edellisvuonna järjestettiin huhtikuussa. Lisäksi päävaraston muutto aiheutti myynninmenetystä. Vertailukelpoinen vähittäismyynti laski 17 prosenttia<sup>2</sup>. Tukkumyynti kasvoi 3 prosenttia.

Kansainvälinen myynti nousi 3 prosenttia. Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 8 prosenttia 4 163 tuhanteen euroon (3 872). Tukkumyynti alueella kasvoi 7 prosenttia. Markkina-alueen merkittävimmässä maassa Japanissa myynti nousi 18 prosenttia. Vähittäismyynti (Australia) kasvoi 10 prosenttia; myyntiä lisäsi kauden aikana toteutettu varastontyhjennyskampanja.

### Liikevaihto tammi-kesäkuussa

Tammi-kesäkuussa 2017 konsernin liikevaihto kasvoi 2 prosenttia ja oli 45 263 tuhatta euroa (44 492). Vähittäismyynti nousi 1 prosentin ja tukkumyynti 2 prosenttia. Suomessa liikevaihto kasvoi 3 prosenttia; kansainvälinen myynti nousi 1 prosentin.

Liikevaihto Suomessa nousi 24 239 tuhanteen euroon (23 579). Vähittäismyynti kasvoi 1 prosentin; vertailukelpoinen vähittäismyynti laski 2 prosenttia. Tukkumyynti kasvoi 8 prosenttia.

Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto nousi 2 prosenttia 9 213 tuhanteen euroon (9 055).

---

<sup>2</sup> Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.



Tukkumyynti alueella oli vertailukauden tasolla. Japanissa myynti kasvoi 5 prosenttia. Vähittäismyynti (Australia) nousi 11 prosenttia vuoden 2016 viimeisellä neljänneksellä avatun myymälän tuoman lisäämyynnin sekä kuluvan vuoden toisella neljänneksellä toteutetun varastontyhjennyskampanjan ansiosta.

### LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2017	4-6/ 2016	Muutos, %	Muutos valuu- tassa, %	1-6/ 2017	1-6/ 2016	Muutos, %	Muutos valuu- tassa, %	1-12/ 2016
Suomi	<b>12 418</b>	13 468	-8	-8	<b>24 239</b>	23 579	3	3	55 770
Skandinavia	<b>1 851</b>	1 917	-3	-1	<b>3 618</b>	3 657	-1	0	7 849
EMEA	<b>2 256</b>	2 042	10	10	<b>4 400</b>	4 323	2	2	9 246
Pohjois-Amerikka	<b>2 080</b>	2 244	-7	-5	<b>3 794</b>	3 878	-2	-3	7 912
Aasian- Tyynenmeren alue	<b>4 163</b>	3 872	8	6	<b>9 213</b>	9 055	2	1	18 837
Kansainvälinen myynti yhteensä	<b>10 350</b>	10 076	3	0	<b>21 025</b>	20 912	1	0	43 844
<b>Yhteensä</b>	<b>22 769</b>	23 543	-3	-3	<b>45 263</b>	44 492	2	1	99 614

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän puolivuosisikatsauksen taulukko-osassa.

### TALOUDELLINEN TULOS

Huhti-kesäkuussa 2017 konsernin liike-tulos laski edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 698 tuhatta euroa (871). Liiketulosta heikensi Suomen-myyntin lasku, joka johtui joka kevät toteutettavan myyntikampanjan ajoituksesta. Kesän alennuskampanja toteutettiin edellisvuotista maltillisempaan, mikä paransi suhteellista myyntikatetta.

Tammi-kesäkuussa 2017 konsernin liike-tulos kasvoi vertailukaudesta 1 577 tuhanteen euroon (-188). Edellisvuonna vastaavan kauden liike-tulokseen sisältyi 847 tuhannen euron suuruinen uudelleenjärjestelykulu. Vertailukelpoinen liike-tulos oli 1 813 tuhatta euroa (659). Liiketulosta paransivat suhteellisen myyntikatteen nousu, myyntin kasvu Suomessa sekä vertailukautta pienemmät poistot.

Markkinointiin käytettiin tammi-kesäkuussa 2 288 tuhatta euroa (2 084) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot ja arvonalentumiset olivat ensimmäisellä vuosipuoliskolla yhteensä 1 696 tuhatta euroa (2 089) eli 4 prosenttia liikevaihdosta (5).

Tammi-kesäkuussa liike-tulosmarginaali oli 3,5 prosenttia (-0,4) ja vertailukelpoinen liike-tulosmarginaali 4,0 prosenttia (1,5). Vuoden toisella neljänneksellä liike-tulosmarginaali oli 3,1 prosenttia (3,7).

Nettorahoituskulut olivat tammi-kesäkuussa 710 tuhatta euroa (145) eli 2 prosenttia liikevaihdosta (0). Nettorahoituseriin kirjattavat valuuttakurssimuutokset olivat -596 tuhatta euroa (-11).

Ensimmäisen vuosipuoliskon tulos ennen veroja oli 866 tuhatta euroa (-333). Tulos verojen jälkeen oli 664 tuhatta euroa (-273) ja tulos osaketta kohden 0,08 euroa (-0,03).

**TASE**

Konsernin tase 30.6.2017 oli 47 903 tuhatta euroa (49 365). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 25 819 tuhatta euroa (23 794) eli 3,19 euroa osaketta kohden (2,94).

Pitkäaikaiset varat olivat kesäkuun 2017 lopussa 14 540 tuhatta euroa (16 482).

Katsauskauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 20 480 tuhatta euroa (18 551). Vaino-omaisuus oli 22 437 tuhatta euroa (22 145).

**RAHAVIRTA JA RAHOITUS**

Huhti-kesäkuussa 2017 liiketoiminnan rahavirta oli -1 612 tuhatta euroa (931) eli -0,20 euroa osaketta kohden (0,12). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -1 954 tuhatta euroa (-235).

Tammi-kesäkuussa liiketoiminnan rahavirta oli -2 746 tuhatta euroa (-3 032) eli -0,34 euroa osaketta kohden (-0,37). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -3 318 tuhatta euroa (-4 616).

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 12 021 tuhatta euroa (13 857).

Kauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 2 861 tuhatta euroa (3 260). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 9 348 tuhatta euroa (6 451).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 54,0 prosenttia (48,3). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 35,5 prosenttia (44,5).

**INVESTOINNIT**

Konsernin bruttoinvestoinnit tammi-kesäkuussa 2017 olivat 680 tuhatta euroa (1 358) eli 2 prosenttia liikevaihdosta (3). Pääosa investoinneista kohdistui yhtiön tietojärjestelmiin ja myymälöiden rakentamiseen.

**MYYMÄLÄVERKOSTO**

Kuluvana vuonna tavoitteena on avata noin 10–20 uutta Marimekko-myyräälää; avausten pääpaino on shop-in-shopeissa. Toukokuussa Marimekko avasi oman myymälän Oslossa ja laajensi verkkokauppansa jakelua Sveitsiin kesäkuussa. Jälleenmyyjäomisteinen myymälä Dubaissa sulkeutui toukokuussa.

**MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT**

	30.6.2017	30.6.2016	31.12.2016
Suomi	<b>65</b>	62	63
Skandinavia	<b>11</b>	11	10
EMEA	<b>2</b>	3	3
Pohjois-Amerikka	<b>21</b>	23	23
Aasian-Tyynenmeren alue	<b>64</b>	59	60
<b>Yhteensä</b>	<b>163</b>	158	159

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän puolivuosisikatsauksen taulukko-osassa.

## HENKILÖSTÖ

Tammi-kesäkuussa 2017 henkilöstöä oli keskimäärin 423 (467) ja katsauskauden lopussa 452 (469), joista 109 (115) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 42 (52), EMEA 5 (5), Pohjois-Amerikka 36 (35) ja Aasian-Tyynenmeren alue 26 (23). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden päättyessä 262 (263).

## VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen 2017 päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 6.4.2017 sekä osavuosisikatsauksessa 10.5.2017.

## OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

### Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

### Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 320 osakkeenomistajaa (7 350). Osakkeista 10,9 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (9,8).

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta [company.marimekko.fi](http://company.marimekko.fi) kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

### Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-kesäkuussa 2017 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 411 986 kappaletta eli 5,1 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 4 153 985 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,10 euroa, ylin 10,99 euroa ja keskimääräinen kurssi 10,08 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 10,40 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.6.2017 oli 84 131 944 euroa (57 678 919).

## Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen. Yhtiö ei omista omia osakkeitaan.

## KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

### Muutokset johdossa

Marimekko kertoi 11.7.2017, että yhtiön hankintaketjusta vastaavaksi johtajaksi (CSCO) ja johtoryhmän jäseneksi on nimitetty Tina Broman, joka aloittaa tehtävässään 2.10.2017. Tällä hetkellä Marimekon hankintajohtajana (Acting Supply Chain Director) toimivan Christina Ovansjön määräaikainen sopimus päättyy 22.12.2017, ja hän jatkaa yhtiön palveluksessa siihen saakka tukeakseen siirtymävaihetta ja hankintaketjun strategisia kehityshankkeita.

### Herttoniemen-toimitiloja koskeva selvitys

Yhtiö selvittää vaihtoehtoa myydä ja vuokrata takaisin Marimekko-konsernin omistuksessa oleva Helsingin Herttoniemessä sijaitseva rakennus, jossa toimivat yhtiön pääkonttori, kangaspaino ja kaksi myymälää.



Mahdollisista asiaan liittyvistä päätöksistä tiedotetaan aikanaan erikseen.

## **MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT**

Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät kuluttajien luottamuksen kehitykseen ja yleiseen talouskehitykseen etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat.

Lähiajan strategisia riskejä ovat myös yhtiön designin, mallistojen painopisteiden, tuotevalikoiman ja tuotteiden hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit sekä vähittäiskaupan digitalisoitumisen mukanaan tuoma lisääntynyt kilpailu. Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja, ja monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa on entistä suurempi. Kilpailukyvyyn vahvistaminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Marimekon tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Kasvu perustuu pääasiassa jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avaamiseen, verkkokaupan laajentamiseen sekä omien myymälöiden perustamiseen. Muutokset jakelukanavaratkaisuissa voivat vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Oman myymäläverkoston laajentaminen ja kansainvälisen verkkokaupan rakentaminen ovat kasvattaneet yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokravastuita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin, kumppanivalintoihin ja myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla liittyy riskejä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat uudistustyön ja kansainvälistymisen hallintaan ja onnistumiseen, hankinta- ja logistiikkaprosessien ja tietojärjestelmien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuusnäkökohdista erityisesti hankintaketjulla ja sen läpinäkyvyyden lisäämisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaabelit voivat haitata liiketoimintaa. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Koska Marimekko on pieni yhtiö, meneillään olevat uudistus- ja kehityshankkeet lisäävät avainhenkilöriskejä.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannon tekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

## **MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2017**

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja kulutuskysynnän arvioitu kehitys vaihtelee Marimekon markkina-alueilla. Jälleenmyyjät ovat varovaisia lisäostoissaan ja uusien tavarantoimittajien valinnoissa, minkä ennakoitaan heijastuvan Marimekon tukkumyyntiin myös vuonna 2017.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Vähittäiskaupassa on nähtävissä aiempaa myönteisempi vire, ja kehityksen ennakoitaan olevan maltillista. Kertaluontoiset

kampanjatoimitukset vaikuttivat positiivisesti yhtiön myyntiin vuonna 2016, mutta vuodelle 2017 ei vastaavan suuruisia toimituksia ole tiedossa. Suomessa Marimekon myynnin ilman kertaluontoisia kampanjatuoloja odotetaan olevan suunnilleen samalla tasolla kuin vuonna 2016.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella; muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on melko alkuvaiheessa. Japanissa on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto ja uusia myymälöitä avataan muutaman myymälän vuosivauhdilla. Myyntiä tuetaan myymälöiden toimintaa kehittämällä ja tuotevalikoimaa optimoimalla. Kuluvana vuonna myynnin Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan pysyvän suunnilleen edellisvuoden tasolla. Noin puolet vuonna 2017 avattavista Marimekko-myymlöistä ja -shop-in-shopeista sijoittuu Aasian-Tyynenmeren alueelle, ja yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä. Australiassa näkymien ennakoidaan jatkuvan positiivisina.

Vuonna 2017 laajentumisen pääpaino säilyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymlöiden avauksissa. Tavoitteena on avata noin 10–20 uutta Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia. Valtaosa uusista myymälöistä on shop-in-shopeja. Lisäksi yhtiö jatkaa viime vuosina avattujen Marimekko-myymlöiden toiminnan kehittämistä. Oman verkkokaupan ja muiden verkkomyyntikanavien odotetaan jatkavan kasvuaan.

Pohjoisamerikkalaisen yrityksen kanssa solmitun lisenssisopimuksen myötä Pohjois-Amerikan-lisenssituottojen arvioidaan kasvavan hieman.

Vuoden 2017 markkinointikustannusten ennakoidaan olevan suuremmat kuin vuonna 2016 (4,4 miljoonaa euroa). Kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 2 miljoonaa euroa (2,7).

## **VUOSIKALENTERI**

Osavuosisikatsaus tammi-syyskuulta julkaistaan torstaina 2.11.2017 klo 8.30.

Helsingissä 9. elokuuta 2017

Marimekko Oyj  
Hallitus

Vuoden 2017 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

## LAADINTAPERIAATTEET

Tämä puolivuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän puolivuositarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2016 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2016 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta tilikaudella esitettyihin lukuihin.

## LIITTEET

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma  
Konsernitase  
Konsernin rahavirtalaskelma  
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista  
Konsernin tunnuslukuja  
Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin  
Segmenttiedot  
Liikevaihto markkina-alueittain  
Myymälät ja shop-in-shopit  
Liikevaihto tuotelinjoittain  
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin  
Tunnuslukujen laskentakaavat

## KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2017	4-6/2016	1-6/2017	1-6/2016	1-12/2016
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>22 769</b>	<b>23 543</b>	<b>45 263</b>	<b>44 492</b>	<b>99 614</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	127	126	233	240	376
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	1 311	786	1 961	3 586	2 960
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-9 258	-9 603	-17 742	-19 458	-40 199
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 113	-6 042	-12 356	-13 497	-25 671
Poistot ja arvonalentumiset	-845	-1 022	-1 696	-2 089	-4 114
Liiketoiminnan muut kulut	-7 292	-6 917	-14 086	-13 460	-27 716
<b>LIIKETULOS</b>	<b>698</b>	<b>871</b>	<b>1 577</b>	<b>-188</b>	<b>5 249</b>
Rahoitustuotot	2	3	3	3	164
Rahoituskulut	-557	-20	-714	-147	-243
	-555	-17	-710	-145	-79
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>144</b>	<b>854</b>	<b>866</b>	<b>-333</b>	<b>5 170</b>
Tuloverot	-45	-167	-202	60	-1 138
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>98</b>	<b>687</b>	<b>664</b>	<b>-273</b>	<b>4 032</b>
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	98	687	664	-273	4 032
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,01	0,08	0,08	-0,03	0,50

## LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/ 2017	4-6/ 2016	1-6/ 2017	1-6/ 2016	1-12/ 2016
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>98</b>	<b>687</b>	<b>664</b>	<b>-273</b>	<b>4 032</b>
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Muuntoeron muutos	75	-228	75	-231	-14
<b>TILIKAUDEN LAAJA TULOS</b>	<b>173</b>	<b>459</b>	<b>739</b>	<b>-504</b>	<b>4 018</b>
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	173	459	739	-504	4 018

## KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.6.2017	30.6.2016	31.12.2016
<b>VARAT</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>			
Aineettomat hyödykkeet	1 073	1 921	1 493
Aineelliset hyödykkeet	13 254	14 546	13 902
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	198	-	222
	14 540	16 482	15 633
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
Vaihto-omaisuus	22 437	22 145	21 357
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 997	7 211	8 020
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	68	267	-
Rahavarat	2 861	3 260	3 482
	33 363	32 882	32 860
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>47 903</b>	<b>49 365</b>	<b>48 493</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA</b>			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502	502
Muuntoerot	98	-193	24
Kertyneet voittovarot	17 179	15 445	19 751
Oma pääoma yhteensä	25 819	23 794	28 316
<b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>			
Laskennalliset verovelat	-	134	-
Varaukset	-	135	71
Rahoitusvelat	6 652	6 451	2 594
Rahoitusleasingvelat	3 130	3 163	3 171
	9 782	9 882	5 836
<b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>			
Ostovelat ja muut velat	10 021	11 071	13 156
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	-	945
Varaukset	42	374	26
Rahoitusvelat	2 000	4 000	-
Rahoitusleasingvelat	239	243	214
	12 302	15 688	14 341
<b>Velat yhteensä</b>	<b>22 084</b>	<b>25 571</b>	<b>20 177</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>47 903</b>	<b>49 365</b>	<b>48 493</b>

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

## KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-6/2017	1-6/2016	1-12/2016
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>			
Tilikauden tulos	664	-273	4 032
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	1 696	2 089	4 114
Rahoitustuotot ja -kulut	710	145	79
Verot	202	-60	1 138
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	3 272	1 901	9 363
Käyttöpääoman muutos	-4 678	-4 522	-2 582
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-239	-1 245	-2 224
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-1 079	-3 657	-2 803
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-3 360	380	2 445
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-1 406	-2 620	6 781
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-217	-148	-169
Saadut korot	24	3	33
Maksetut verot	-1 147	-267	-520
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>-2 746</b>	<b>-3 032</b>	<b>6 125</b>
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-571	-1 584	-2 559
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-571</b>	<b>-1 584</b>	<b>-2 559</b>
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	2 000	4 000	4 000
Lyhytaikaisten lainojen maksut	-	-	-4 000
Pitkäaikaisten lainojen nettomuutos	4 058	2 616	-1 240
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-126	-158	-261
Maksetut osingot	-3 236	-2 831	-2 831
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>2 697</b>	<b>3 627</b>	<b>-4 332</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>-621</b>	<b>-989</b>	<b>-766</b>
Rahavarat tilikauden alussa	3 482	4 249	4 249
Rahavarat tilikauden lopussa	2 861	3 260	3 482



## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)		Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä	
Oma pääoma 1.1.2016	8 040	502	38	18 549	27 129	
Laaja tulos						
Tilikauden tulos				-273	-273	
Muuntoerot			-231		-231	
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-231	-273	-504	
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako				-2 831	-2 831	
Oma pääoma 30.6.2016	8 040	502	-193	15 445	23 794	
Oma pääoma 1.1.2017	8 040	502	24	19 751	28 316	
Laaja tulos						
Tilikauden tulos				664	664	
Muuntoerot			75		75	
Tilikauden laaja tulos yhteensä			75	664	739	
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako				-3 236	-3 236	
Oma pääoma 30.6.2017	8 040	502	98	17 179	25 819	

## TUNNUSLUKUJA

	1-6/2017	1-6/2016	Muutos, %	1-12/2016
Tulos/osake (EPS), euroa	0,08	-0,03		0,50
Oma pääoma/osake, euroa	3,19	2,94	9	3,50
<i>Oman pääoman tuotto (ROE), %</i>	<i>20,0</i>	<i>6,3</i>		<i>14,5</i>
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>	<i>17,4</i>	<i>6,3</i>		<i>15,8</i>
<i>Omavaraisuusaste, %</i>	<i>54,0</i>	<i>48,3</i>		<i>58,5</i>
<i>Nettovelkaantumisaste (gearing), %</i>	<i>35,5</i>	<i>44,5</i>		<i>8,8</i>
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	680	1 358	-50	2 721
<i>Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta</i>	<i>2</i>	<i>3</i>		<i>3</i>
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	33 721	33 555	0	32 709
Henkilöstö keskimäärin	423	467	-9	441
Henkilöstö kauden lopussa	452	469	-4	431
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 089 610		8 089 610
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin	8 089 610	8 089 610		8 089 610

## TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN

(Milj. euroa)	4-6/ 2017	4-6/ 2016	1-6/ 2017	1-6/ 2016	1-12/ 2016
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>					
Työsuhde-etuudet	-	-	-0,2	-0,8	-0,8
Liiketoiminnan muut kulut	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikelokiossessa	-	0,0	-0,2	-0,8	-0,8
<b>Käyttökate (EBITDA)</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>3,3</b>	<b>1,9</b>	<b>9,4</b>
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-	0,0	-0,2	-0,8	-0,8
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>3,5</b>	<b>2,7</b>	<b>10,2</b>
<b>Liiketulos</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>5,2</b>
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikelokiossessa	-	0,0	-0,2	-0,8	-0,8
Vertailukelpoinen liiketulos	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,8</b>	<b>0,7</b>	<b>6,1</b>
<b>Liikevaihto</b>	<b>22,8</b>	<b>23,5</b>	<b>45,3</b>	<b>44,5</b>	<b>99,6</b>
<i>Liiketulosmarginaali, %</i>	<b>3,1</b>	<b>3,7</b>	<b>3,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>5,3</b>
<i>Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %</i>	<b>3,1</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>1,5</b>	<b>6,1</b>

## SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-6/2017	1-6/2016	Muutos, %	1-12/2016
<b>Marimekko-liiketoiminta</b>				
Liikevaihto	<b>45 263</b>	44 492	2	99 614
Liiketulos	<b>1 577</b>	-188		5 249
Varat	<b>47 903</b>	49 365	-3	48 493

## LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2017	4-6/ 2016	Muutos, %	Muutos valuu- tassa, %	1-6/ 2017	1-6/ 2016	Muutos, %	Muutos valuu- tassa, %	1-12/ 2016
<b>Suomi</b>	<b>12 418</b>	<b>13 468</b>	<b>-8</b>	<b>-8</b>	<b>24 239</b>	<b>23 579</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>55 770</b>
Vähittäismyynti	9 434	10 596	-11	-11	17 490	17 312	1	1	38 886
Tukkumyynti	2 938	2 844	3	3	6 660	6 171	8	8	16 631
Lisenssituotot	45	28	63	63	88	97	-9	-9	253
<b>Skandinavia</b>	<b>1 851</b>	<b>1 917</b>	<b>-3</b>	<b>-1</b>	<b>3 618</b>	<b>3 657</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>7 849</b>
Vähittäismyynti	1 231	1 325	-7	-3	2 241	2 327	-4	-1	4 976
Tukkumyynti	620	592	5	5	1 377	1 330	4	2	2 872
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>EMEA</b>	<b>2 256</b>	<b>2 042</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4 400</b>	<b>4 323</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>9 246</b>
Vähittäismyynti	245	250	-2	-2	491	598	-18	-18	1 089
Tukkumyynti	1 925	1 709	13	13	3 738	3 584	4	4	7 828
Lisenssituotot	86	83	4	4	171	141	21	21	328
<b>Pohjois-Amerikka</b>	<b>2 080</b>	<b>2 244</b>	<b>-7</b>	<b>-5</b>	<b>3 794</b>	<b>3 878</b>	<b>-2</b>	<b>-3</b>	<b>7 912</b>
Vähittäismyynti	1 338	1 352	-1	-1	2 498	2 388	5	2	5 234
Tukkumyynti	390	523	-26	-14	907	1 095	-17	-13	2 177
Lisenssituotot	353	368	-4	-6	389	395	-1	-3	501
<b>Aasian- Tyynenmeren alue</b>	<b>4 163</b>	<b>3 872</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>9 213</b>	<b>9 055</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>18 837</b>
Vähittäismyynti	942	859	10	7	1 821	1 647	11	6	3 460
Tukkumyynti	3 221	3 014	7	6	7 392	7 408	0	0	15 377
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Kansainvälinen myynti yhteensä</b>	<b>10 350</b>	<b>10 076</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>21 025</b>	<b>20 912</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>43 844</b>
Vähittäismyynti	3 756	3 786	-1	-2	7 050	6 959	1	-1	14 759
Tukkumyynti	6 155	5 838	5	4	13 414	13 417	0	0	28 255
Lisenssituotot	439	451	-3	-4	560	536	5	3	829
<b>Yhteensä</b>	<b>22 769</b>	<b>23 543</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>	<b>45 263</b>	<b>44 492</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>99 614</b>
Vähittäismyynti	13 191	14 382	-8	-6	24 541	24 271	1	0	53 646
Tukkumyynti	9 093	8 682	5	3	20 074	19 588	2	2	44 886
Lisenssituotot	485	479	1	-1	648	633	2	1	1 082

## MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	30.6.2017	30.6.2016	31.12.2016
<b>Suomi</b>	<b>65</b>	<b>62</b>	<b>63</b>
Omat myymälät	25	24	25
Omat outlet-myymälät	12	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	16	16	16
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	12	10	10
<b>Skandinavia</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>
Omat myymälät	8	8	7
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	3	3
<b>EMEA</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Omat myymälät	1	1	1
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	1	2	2
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
<b>Pohjois-Amerikka</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>23</b>
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	15	17	17
<b>Aasian-Tyynenmeren alue</b>	<b>64</b>	<b>59</b>	<b>60</b>
Omat myymälät	5	4	5
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	47	47	45
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	12	8	10
<b>Yhteensä</b>	<b>163</b>	<b>158</b>	<b>159</b>
Omat myymälät	43	41	42
Omat outlet-myymälät	13	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	65	66	64
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	42	38	40

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m<sup>2</sup>:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymöitä oli kesäkuun 2017 lopussa 56 (54).

## LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2017	4-6/ 2016	Muutos, %	1-6/ 2017	1-6/ 2016	Muutos, %	1-12/ 2016
Muoti	8 133	10 027	-19	17 046	18 041	-6	35 516
Kodintuotteet	7 844	7 826	0	15 721	14 821	6	37 763
Laukut ja asusteet	6 791	5 690	19	12 496	11 629	7	26 335
<b>Yhteensä</b>	<b>22 769</b>	<b>23 543</b>	<b>-3</b>	<b>45 263</b>	<b>44 492</b>	<b>2</b>	<b>99 614</b>

## LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	4-6/2017	1-3/2017	10-12/2016	7-9/2016
<b>Liikevaihto</b>	22 769	22 495	28 174	26 949
Liiketulos	698	878	1 767	3 670
Tulos/osake, euroa	0,01	0,07	0,19	0,34

  

(1 000 euroa)	4-6/2016	1-3/2016	10-12/2015	7-9/2015
<b>Liikevaihto</b>	23 543	20 948	27 481	24 590
Liiketulos	871	-1 059	1 345	1 228
Tulos/osake, euroa	0,08	-0,12	0,15	0,08

## TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA):

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.6.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) liukuva 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) liukuva 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat