Vastuullisuuskatsaus 2016

3
Marimekko lyhyesti

5
Vastuullisuustyömme kohokohtia 2016

6
Toimitusjohtajan tervehdys

8
Arvoketjumme

10
Vastuullisuus Marimekossa

14
Sidosryhmä-vuorovaikutus

18
Ajaton ja kestävä design

22
Vastuullinen toimitusketju

30
Resurssitehokkuus ja ympäristö

36
Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka

40
Avainluvut

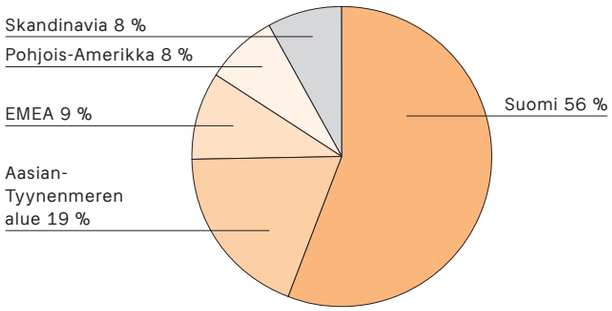
42
Raportointiperiaatteet ja GRI

Marimekko lyhyesti

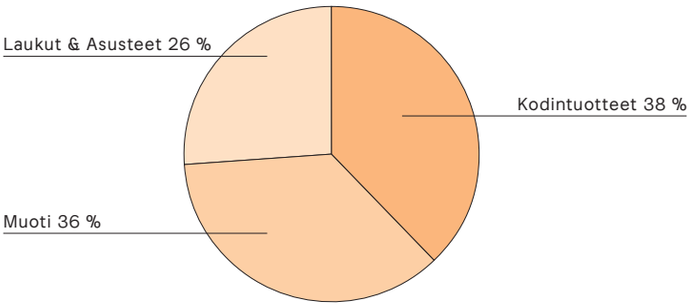
Marimekko on suomalainen designyritys, jonka omaleimaiset kuviot ja värit ovat tuoneet iloa ihmisten arkeen jo vuodesta 1951. Tuotevalikoimaamme kuuluu korkealuokkaisia vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin. Laatu, käytännöllisyys ja ajattomuus ovat kulmakivet, joiden varaan tunnistettava Marimekko-design on aina rakentunut.

Visiomme on olla maailman arvostetuin kuviosuunnittelija ja yksi kiehtovimmista designbrändeistä. Tuotteitamme myydään noin 40 maassa ja Marimekko-myymälöitä on noin 160 eri puolilla maailmaa. Keskeisimpiä markkinoitamme ovat Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue. Vuonna 2016 liikevaihtomme oli lähes 100 miljoonaa euroa.

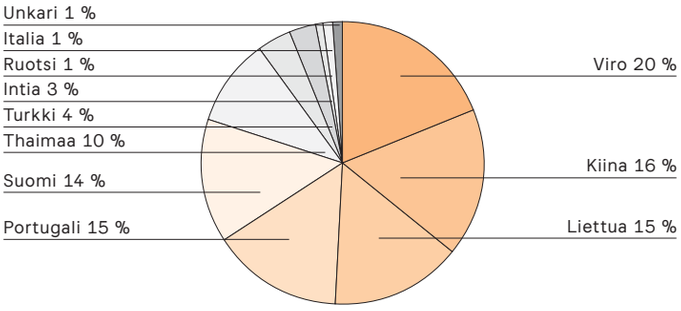
Liikevaihto
markkina-alueittain 2016



Liikevaihto
tuotelinjoittain 2016



Valmistusmaat 2016



Missio:

haluamme rohkaista ihmisiä olemaan onnellisia omana itsenään sekä tuoda iloa heidän arkeensa kuvioin ja värein.

Visio:

olla maailman arvostetuin kuviosuunnittelija ja yksi kiehtovimmista designbrändeistä.

Arvomme:

elämää, ei esittämistä

—

rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan

—

maalaisjärkeä

—

yhdessä tekemisen meininkiä

—

rohkeutta epäonnistumisenkin uhalla

—

iloa

Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkia kohtaan” kiteyttää vastuullisuusajattelumme ytimen; kohtelemme muita ihmisiä reilusti sekä teemme tuotteita, jotka luovat iloa pitkään ja joiden ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman vähäiset.

Vastuullisuustyömme kohokohtia 2016

Kasvatimme BCI-puuvillan osuutta

Vuonna 2016 hankkimastamme puuvillasta 50 (31) prosenttia oli vastuullisempaa BCI (Better Cotton Initiative) -puuvillaa.

50%

Marimekko Forbesin vastuullisuuslistauksessa

Arvostettu kansainvälinen talousjulkaisu Forbes nosti Marimekon Top 4 -listalleen muotibrändeistä, jotka tekevät vastuullisuudesta tyylikästä. Listauksessa vahvuutemme oli designin ajattomuus.

Designimme ajattomuus palkittiin Copenhagen Fashion Summitissa

Saimme kunniamaininnan ajattomasta designistamme toukokuussa Kööpenhaminassa järjestetyn vastuullisen muodin Copenhagen Fashion Summit -tapahtuman Design Challenge -kilpailussa, jonka tarkoituksena on edistää kestävää vaatekaapin sisältöä. Vuonna 2016 tuomaristo painotti erityisesti designin pitkäikäisyyttä ja laatua.

Mukana Vaatevallankumouksessa

Osallistuimme jälleen Vaatevallankumous-kampanjaan julkaisemalla juttuja tuotteitamme valmistavista ihmisistä eri puolilta maailmaa. Rana Plazan vaatetehtaan romahtamisessa menehtyneiden ja loukkaantuneiden työntekijöiden muistoksi vuosittain järjestettävä kampanja kehottaa kuluttajia kysymään vaatebrändeiltä vaatteiden valmistuksesta ja kannustaa yrityksiä kertomaan toimitusketjustaan.

Biohajoava kangas sai kuvion

Olemme olleet vuodesta 2013 mukana Aalto-yliopiston ja Helsingin yliopiston tutkimushankkeessa, jossa kehitetään Ioncell F -menetelmää, jonka avulla koivuselluloosasta on mahdollista valmistaa biohajoavaa tekstiilikuitua. Toukokuussa 2016 Ioncell F -menetelmällä valmistetuista kuiduista tehdyn kankaan paino-ominaisuuksia testattiin Marimekon painossa hyvin tuloksin.

Vanhoille marimekoille uusi elämä

Jatkoimme yhteistyötä We Started This (WST) -nimisen second-hand-verkkokaupan kanssa. Järjestimme myymälöissämme keräystapahtumia, joihin tuoduista tuotteista WST koosti Marimekko-mallistoja verkkokauppaansa.

Painokuviot syntyvät biokaasun voimalla

Siirryimme omassa Helsingin-kangaspainossamme vuoden 2016 alussa maakaasun käytöstä ympäristöystävällisemmän biokaasun käyttöön. Biokaasua valmistetaan Suomessa viljelyn, elintarviketeollisuuden, kaupan ja kotitalouksien biojätteistä.

Uusi vastuullisuusstrategia

Julkaisimme vuoteen 2020 ulottuvan vastuullisuusstrategian, jonka sitoumukset ja tavoitteet ovat vastuullisuustyömme keskiössä seuraavat vuodet.

Toimitusjohtajan terveiset

”Marimekko ei tee pintamuotia, pieniä poikkeuksia lukuun ottamatta. Teemme kestävää ja ajatonta tuotetta. Ajattomuus tosin tulee sattumalta silloin tällöin muotiinkin, kuten nyt.”
– Armi Ratia, 1978

Marimekon perustajan Armi Ratian lausahdus kiteyttää ajattelumme ja liiketoimintamme ytimen. Uskomme, että ajaton ja laadukas tuote on vastuullinen valinta, ja siksi pyrimme tarjoamaan asiakkaillemme tuotteita, joilla on pitkä elämä joko yhden tai useamman ihmisen arjessa. Ajattomuus on ollut Marimekon suunnittelun lähtökohta yhtiön alkuajoista asti, ja se vaikuttaa olevan muodissa myös tänä päivänä. Kuluttajat arvostavat brändeissä aitoutta ja ovat yhä tietoisempia kulutuksensa vaikutuksista ympäröivään maailmaan. Ajattomuudesta etsitään vastapainoa nopean muodin kiivasrytmiselle kulutukselle.

”Ajattomuudesta etsitään vastapainoa nopean muodin kiivasrytmiselle kulutukselle.”

Vuonna 2016 suunnittelumme ajattomuus sai tunnustusta myös ulkomailla, kun toukokuussa vastuullisen muodin Copenhagen Fashion Summit -tapahtuman yhteydessä järjestetyn Design Challenge -kilpailun tuomaristo palkitsi Marimekon pitkäikäisen designin kunniamaininnalla. Tunnustuksen saaminen tuntui erityisen hienolta, sillä kilpailun tarkoituksena on edistää vastuullisen vaatekaapin sisältöä.

Kesän 2017 mallistomme helmet, 1960- ja 1970-luvuilta peräisin olevat arkistomekot, ovat hyvä käytännön esimerkki designimme ajattomuudesta. On upeaa huomata, että vuosikymmeniä sitten suunnitellut marimekot ovat yhä ajankohtaisia ja sointuvat lähes sellaisenaan osaksi uutta mallistoamme.

Julkaisimme vuonna 2016 vuoteen 2020 ulottuvan vastuullisuusstrategian, jonka tavoitteiden saavuttamiseksi työskentelemme pitkäjänteisesti. Erityisesti keskitymme tulevina vuosina raaka-ainevalikoimaamme sekä toimitusketjumme läpinäkyvyyden lisäämiseen. Kuluttajat ovat jatkuvasti kiinnostuneempia siitä, kuka heidän tuotteensa tekee ja miten ja missä ne valmistetaan. Tekstiiliteollisuuden arvoketju on monimutkainen ja sisältää useita toimijoita, mikä tekee läpinäkyvyyden lisäämisestä haastavaa, mutta teemme jatkuvasti töitä tarjotaksemme asiakkaille entistä enemmän tietoa tuotteistamme ja niissä käytetyistä materiaaleista.

”Kuluttajat ovat jatkuvasti kiinnostuneempia siitä, kuka heidän tuotteensa tekee ja miten ja missä ne valmistetaan.”

Materiaalit ja raaka-aineet ovat vahvasti esillä toimialamme vastuullisuutta koskevissa keskusteluissa. Tekstiiliteollisuuden perinteisiin raaka-aineisiin, kuten puuvillaan, liittyy sekä sosiaalisia että ympäristöä koskevia haasteita. Olemme asettaneet tavoitteeksemme lisätä vastuullisemman puuvillan sekä muiden vastuullisempien raaka-aineiden osuutta mallistoissamme. Vuonna 2016 vastuullisemmin tuotetun BCI (Better Cotton Initiative) -puuvillan osuus kaikesta hankkimastamme puuvillasta oli jo 50 prosenttia.

Haluamme olla mukana kehittämässä uusia vaihtoehtoisia materiaaleja. Olemme olleet jo vuosia mukana Aalto-yliopiston ja Helsingin yliopiston johtamassa hankkeessa, jossa kehitetään Ioncell F -nimistä liuotinmenetelmää. Sen avulla koivuselluloosasta voidaan valmistaa tekstiilikuitua vähemmällä määrällä kemikaaleja. Seuraamme innolla tekstiiliteollisuuden innovaatioiden kehittymistä. Tulevina vuosina tulemme varmasti näkemään alallamme uusia kiinnostavia innovaatioita.

”Haluamme olla mukana kehittämässä uusia vaihtoehtoisia materiaaleja.”

Tiina Alahuhta-Kasko

Arvoketjumme

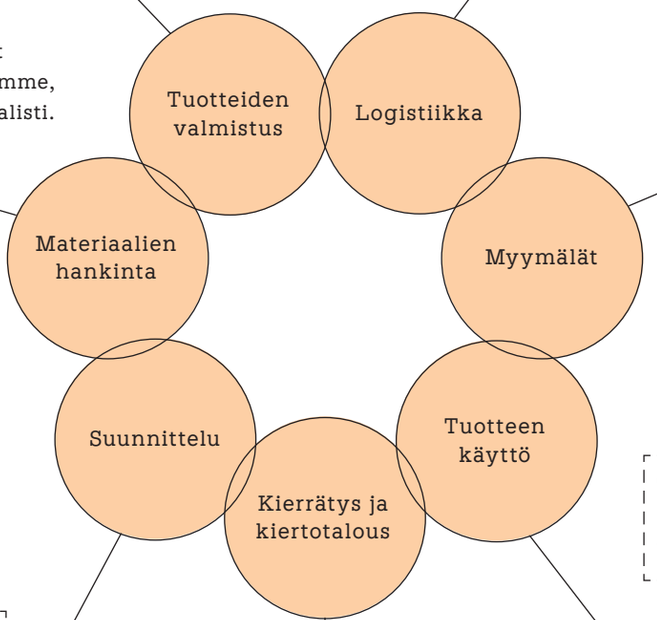
Marimekko on designtalo, joka suunnittelee, valmistaa, valmistuttaa ja myy tuotteita sekä Marimekko-myymälöissä että jälleenmyyjien kautta ympäri maailmaa. Kuluttajatuoteyrityksille tyypilliseen tapaan arvoketjumme on monitahoinen, ja siinä on mukana useita eri toimijoita. Vaikutusmahdollisuuksiemme taso arvoketjun eri vaiheissa vaihtelee tuotteen ja työvaiheen mukaan.

Työskentelemme pitkäjänteisesti varmistaaksemme toiminnan vastuullisuuden kaikissa arvoketjumme vaiheissa ja tarjotaksemme asiakkaillemme entistä enemmän tietoa tuotteistamme. Työ on haastavaa, mutta uskomme, että yhteistyö toimittajakumppaneidemme ja toimialan muiden toimijoiden kanssa vie meitä eteenpäin, yksi design kerrallaan.

- Oma paino ja toimittajakumppanit
- Koko toimitusketjun vastuullisuuden varmistaminen, mm. tuotannon työolot ja ihmisoikeuksien kunnioittaminen
- Huolellinen kumppanivalinta
- Toimittajien toimintaohjeet
- Auditoinnit ja tehdasvierailut
- Oman toiminnan resurssi- ja materiaalitehokkuus

- Kuljetuksissamme käytetään tie-, laiva- ja lentoliikennettä.
- Merkittävä osa tuotteen ympäristövaikutuksista syntyy kuljetuksista.
- Optimoimme kuljetuksiamme ympäristövaikutusten vähentämiseksi ja tehokkuuden parantamiseksi.

- Hankimme tuotteissamme käytetyt materiaalit toimittajakumppaneiltamme, jotka hankkivat raaka-aineet globaalisti.
- Kumppanimme ovat sitoutuneet edistämään vastuullista toimintaa omassa toimitusketjussaan.
- Edellytämme toimittajiltamme nahan ja untuvan alkuperän sekä merkittävimmiltä puuvillatoimittajiltamme puuvillan alkuperän raportointia.
- Vuonna 2016 50 % hankkimastamme puuvillasta oli vastuullisemmin tuotettua BCI (Better Cotton Initiative) –puuvillaa.



- Myymälähenkilökuntamme on avainasemassa tuotetiedon jakamisessa ja asiakkaidemme ohjeistamisessa tuotteiden oikeanlaiseen hoitoon.
- Pyrimme jatkuvasti tarjoamaan asiakkaillemme yhä enemmän tietoa tuotteistamme ja niiden hoidosta.

Tuotteen hoidolla on suuri vaikutus tuotteen ympäristövaikutuksiin

- Tuotteen oikeanlainen huolto lisää sen elinikää ja kuormittaa vähemmän ympäristöä.

Tärkeitä valintoja tuotteen elinkaaren aikaisten vaikutusten kannalta

- Ajaton design
- Kestävät materiaalivalinnat
- Järkevä materiaalin käyttö
- Tuote- ja materiaalitestaukset

- Tuotteillamme on hyvä jälleenmyyntiarvo.
- Tekstiilien uudelleenkäyttö sellaisenaan on paras vaihtoehto ympäristölle.
- Tavoitteena on tuotteidemme mahdollisimman pitkä kierrossa pysyminen.
- Kartoitamme jatkuvasti uusia vaihtoehtoja tuotteiden pitkään kiertoon.

Vastuullisuus Marimekossa

Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää vastuullisuusajattelumme ytimen; kohtelemme muita reilusti ja luomme tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joiden ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman vähäiset. Meillä sana on sopimuksen arvoinen, ja samaa edellytämme myös kaikilta kumppaneiltamme. Olemme reilu työnantaja ja luotettava kumppani sekä asiakkaillemme että toimittajillemme.

Vastuullisuuden johtaminen

Marimekossa vastuullisuus on mukana kaikessa toiminnassa sekä osa jokapäiväistä johtamista ja toiminnan kehittämistä. Ylin vastuu vastuullisuuden johtamisesta on toimitusjohtajalla. Vastuullisuustyön kehittämisestä vastaa vastuullisuuspäälliköstä, markkinointijohtajasta, myyntijohtajasta ja viestintäjohtajasta sekä toimitusketjusta vastaavasta johtajasta koostuva vastuullisuuden ohjausryhmä. Ryhmä vastaa vastuullisuustyön suunnittelusta, asettaa toiminnalle tavoitteita ja seuraa asetettujen tavoitteiden toteutumista sekä valvoo vastuullisuutta edistäviä kehityshankkeita. Eri liiketoimintayksiköt ja toiminnot vastaavat kukin oman alueensa tavoitteista ja toimenpiteistä.

Vastuullisuusstrategia 2020

Marimekon vuoteen 2020 ulottuva vastuullisuusstrategia julkaistiin vuonna 2016. Strategian ytimen muodostavat viisi sitoumusta, joiden keskiössä ovat edelleen kestävä design ja toimitusketjun vastuullisuus. Myös resurssitehokkuus ja ympäristö, sidosryhmien inspiroiminen sekä henkilöstöstä huolehtiminen saivat omat sitoumuksensa. Sitoumusten teemat ovat Marimekon tärkeimmiksi määritellyt vastuullisuuden osa-alueet. Kaikille sitoumuksille määriteltiin menestystä mittaavat kriteerit ja tavoitteet, joita jalkautettiin vuonna 2016 yhtiömme eri toimintoihin sisäisissä pienryhmätilaisuuksissa. Lisäksi vastuullisuusstrategiaa esiteltiin omalle henkilöstölle sekä jälleenmyyjäkumppaneille erillisissä tilaisuuksissa. Vuonna 2017 jatkamme työskentelyä asettamiemme tavoitteiden saavuttamiseksi ja seuraamme niiden toteutumista.

Vastuullisuusstrategian pohjaksi analysoitiin toimialan yleisiä kehityssuuntia sekä mega- ja kuluttajatrendejä, toteutettiin asiakaskyselyjä sekä haastateltiin Marimekolle tärkeitä sidosryhmiä, kuten sijoittajien ja kansalaisjärjestöjen edustajia.

Vastuullisuussitoumuksemme

- Suunnittelemme ajattomia, kestäviä ja käytännöllisiä tuotteita
- Inspiroimme ja osallistamme asiakkaitamme ja työntekijöitämme
- Edistämme vastuullisia toimintatapoja toimitusketjussamme
- Olemme resurssitehokkaita ja huolehdimme ympäristöstä
- Tarjoamme inspiroivan ja vastuullisen työpaikan

Sitoumus 1: Suunnittelemme ajattomia, kestäviä ja käytännöllisiä tuotteita

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2016	Status 2016	Osio
Tarjoamme kestäviä, laadukkaita ja käytännöllisiä tuotteita.	Reklamoitujen tuotteiden osuus myydyistä tuotteista 0,5 %	Reklamoitujen tuotteiden osuus myydyistä tuotteista oli 0,6 (0,4) %.	●○○	Ajaton ja kestävä design
Lisäämme kestävämmän puuvillan osuutta tuotteissa ja pakkauksissa.	Better Cotton -puuvillan osuuden kasvattaminen toimitusketjuun hankitusta puuvillasta	BCI-puuvillan osuus oli 50 (31) %.	●●●	Vastuullinen toimitusketju
Lisäämme vastuullisen puuvillan lisäksi muiden vastuullisempien materiaalien osuutta tuotteissamme ja pakkauksissamme.	Tuemme uusien vastuullisempien materiaalien kehittämiseen keskittyviä tutkimushankkeita ja arvioimme jatkuvasti mahdollisuuksia käyttää uusia vastuullisempia materiaaleja.	Olimme mukana Aalto-yliopiston ja Helsingin yliopiston vetämässä Ioncell F -hankkeessa, jossa kehitetään menetelmää, jonka avulla koivuselluloosasta voidaan valmistaa biohajoavaan kangasta esim. viskoosiin verrattuna ympäristöä vähemmän rasittaen. Lisäksi kartoitimme uusia mahdollisia projekteja.	●●○	Sidosryhmävuorovaikutus
Tuemme kiertotaloutta sitä edistävien projektien ja palvelujen kautta.	Osallistuminen hankkeisiin, jotka tukevat kiertotaloutta	Jatkoimme yhteistyötä We started This (WST) -nimisen second hand -verkkokaupan kanssa.	●●●	Kestävä ja ajaton design

Sitoumus 2: Inspiroimme ja osallistamme asiakkaitamme ja työntekijöitämme

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2016	Status 2016	Osio
Koulutamme jatkuvasti henkilöstöämme vastuullisuusasioissa ja osallistamme heitä toiminnan kehittämiseen.	Henkilöstön jatkuva kouluttaminen vastuullisuusasioissa	Esittelimme vastuullisuusstrategiaa henkilöstötilaisuuksissa ja jälleenmyyjäkumppaneille.	●●○	Henkilöstö
Tarjoamme enemmän tietoa tuotteistamme ja niiden hoidosta sekä tavoista, joilla tuotteiden käyttöikää voidaan pidentää.	Asiakkaille tarjolla olevan tuotetiedon lisääminen	Kehitimme tiedonjakoa myymälähenkilökunnalle.	●●○	Henkilöstö
Osallistumme aktiivisesti sidosryhmävuoropuheluun ja toimialan yhteisiin aloitteisiin innovoidaksemme ja edistääksemme kestävää designia ja tuotantoa.	Kestävän designin ja tuotannon innovaatioita edistäviin hankkeisiin osallistuminen	Olimme edelleen mukana Aalto-yliopiston ja Helsingin yliopiston vetämässä Ioncell F -hankkeessa.	●●●	Sidosryhmävuorovaikutus
Teemme yhteistyötä erityisesti naisten ja lasten tukemisen ja luovuuden parissa toimivien järjestöjen ja yhteisöjen kanssa.	Naisten, lasten sekä luovuuden tukemiseen keskittyvien järjestöjen ja yhteisöjen tukeminen	Osallistuimme Roosa nauha -kampanjaan sekä tuimme syöpäsairaiden lasten taideterapiaa ja Ensi- ja turvakotien liiton toimintaa.	●●●	Sidosrymävuorovaikutus

●○○ Vuotuista tavoitetta ei saavutettu
●●○ Kehitystä tapahtunut
●●● Etenee suunnitelmien mukaisesti

Sitoumus 3: Edistämme vastuullisia toimintatapoja toimitusketjussamme

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2016	Status 2016	Osio
Lisäämme läpinäkyvyyttä toimitusketjussamme kohti raaka-ainehankintaa.	Toimitusketjustamme saatavilla olevan tiedon jatkuva lisääminen	Julkaisimme listan merkittävimmistä kumppanitoimittajistamme verkkosivuillamme. Otimme osaa Fashion Revolution -kampanjaan julkaisemalla verkkosivuillamme juttuja toimitusketjussamme työskentelevistä ihmisistä.	●●○	Vastuullinen toimitusketju Vastuullisuuden kohokohdat
Valitsemme sopimusvalmistajat huolella ottamalla huomioon ihmisoikeudet ja ympäristönsuojelun.	Toimittajiemme vastuullisuusarvioinnin jatkuva parantaminen	97 % EU:n ulkopuolelta tulevista tuoteostoista oli BSCI- tai muiden sosiaalisen vastuun auditointien piirissä. Marimekkolaiset vierailivat säännöllisesti toimittajakumppaneidemme tehtailla.	●●○	Vastuullinen toimitusketju
Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme dialogin, auditointien ja koulutuksen avulla.	Ihmisoikeusvaikutusten kattavampi arviointi toimitusketjussamme sekä toimittajien osallistaminen.	Palkkausta arvioitiin BSCI-auditoinneissa BSCI-standardiston kriteerien mukaisesti. Turvallisuus- ja palkkausasioita käytiin läpi marimekkolaisten tekemillä tehdasvierailuilla.	●●○	Vastuullinen toimitusketju

Sitoumus 4: Olemme resurssitehokkaita ja huolehdimme ympäristöstä

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2016	Status 2016	Osio
Pienennämme jatkuvasti oman toimintamme hiilijalanjälkeä uusiutuvien energiamuotojen ja logistiikan optimoinnin avulla.	Uusiutuvan energian käytön lisääminen omassa toiminnassa ja logistiikan reittien optimointi ja hiilidioksidipäästöjen kompensointi	Kangaspainossa ja pääkonttorissamme käytetty sähkö tuotettiin tuulivoimalla. Siirryimme kangaspainossamme maakaasusta biokaasun käyttöön. Kaikkien Suomen kuljetustemme hiilidioksidipäästöt kompensoitiin.	●●●	Resurssitehokkuus ja ympäristö
Parannamme jatkuvasti materiaali-, energia- ja vesitehokkuutta omissa toiminnoissamme.	Tuotantometrikohtaisen energia- ja vesitehokkuuden parantaminen	Päätimme toteuttaa Helsingin toimipisteessämme kokonaisvaltaisen energiakatselmuksen vuoden 2017 aikana. Kangaspainoon asennettiin uusi pesukone, jonka vaikutusta vesitehokkuuteen seuraamme tiiviisti.	●●○	Resurssitehokkuus ja ympäristö
Emme tuota kaatopaikkajätettä omissa toiminnoissamme.	Toiminnastamme ei synny kaatopaikalle päätyvää jätettä	98 % vuonna 2016 syntyneestä jätteestä pystyttiin hyödyntämään uudelleen energiantuotannossa tai kierrätysmateriaalina.	●●○	Resurssitehokkuus ja ympäristö
Varmistamme tiukat tuotteidemme valmistusta koskevat kemikaalirajoitukset ja kartoitamme ympäristön kannalta parempia kemikaaleja aina kun se on mahdollista.	Määriteltyjen aineiden (esim. PVC ja PFC) korvaaminen ympäristöystävällisemmillä vaihtoehdoilla	Perfluorattuja yhdisteitä (PFC) ei käytetä omassa tuotannossamme.	●●○	Ajaton ja kestävä design

Sitoumus 5: Tarjoamme inspiroivan ja vastuullisen työpaikan

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2016	Status 2016	Osio
Tuemme henkilöstömme henkilökohtaista ja ammatillista kasvua koulutuksen ja osaamisen kehittämisen avulla.	Työntekijöiden ammatillista ja henkilökohtaista kehittymistä tukevien toimintatapojen kehittäminen entistä systemaattisemmaksi	Uudelleenorganisoinnista johtuen koulutuksemme keskittyivät esimiehiin ja muutoksen kohtaamiseen ammatillisella ja henkilökohtaisella tasolla.	●●○	Henkilöstö
Vaalimme Marihenkeä, joka korostaa tasa-arvoa, monimuotoisuutta, luovuutta ja yhdessä tekemistä.	Tasa-arvo ja monimuotoisuus entistä vahvemmaksi osaksi Marimekon kulttuuria ja toimintaa	Aloitimme uusien eettisten ohjeiden (Code of Conduct) implementoinnin.	●●○	Henkilöstö
Olemme alamme halutuin työnantaja.	Hyvä sijoittuminen valituissa työnantajakuvaa mittaavissa tutkimuksissa	Sijoituimme kymmenen parhaan joukkoon Universumin tutkimuksen ammattilaisten ja kauppatieteiden opiskelijoiden kategorioissa (Suomi).	●●○	Henkilöstö
Toimimme vastuullisesti ja eettisesti.	Lakien sekä eettisen ja vastuullisen liiketoiminnan periaatteiden mukaan toimiminen	Aloitimme edellisenä vuonna uudistettuun Code of Conductiin liittyvät sisäiset koulutukset.	●●●	Henkilöstö

Strategian jalkauttamisen yhteydessä tarkensimme muutamien tavoitteiden sanavalintoja paremmin toimintaamme kuvaaviksi ja poistimme yhden tavoitteen havaittujen päällekkäisyyksien vuoksi.

Marimekon liiketoimintastrategia

Tutustu Marimekon liiketoimintastrategiaan verkkosivuillamme osoitteessa company.marimekko.fi > Me yrityksenä > Tavoitteet ja strategia

Sidosryhmä-
vuorovaikutus

Meistä on tärkeää kuunnella ja keskustella, ja pyrimme käymään avointa vuoropuhelua tärkeiden sidosryhmiemme kanssa. Otamme saamamme palautteen mahdollisimman hyvin huomioon kehittäessämme toimintaamme.

Sidosryhmämme ovat hyvin erilaisia, minkä vuoksi myös tapamme olla heihin yhteydessä vaihtelevat. Saamme palautetta toiminnastamme sidosryhmiltämme asiakaspalautteena, tapaamisissa eri sidosryhmien edustajien kanssa ja sekä perinteisen että sosiaalisen median kautta. Vuonna 2016 sidosryhmiemme esiin nostamia aiheita olivat esimerkiksi tuotteiden kotimaisuus, valmistuksen työolosuhteet, toimitusketjun läpinäkyvyys, puuvillantuotannon vastuullisuus, kierrätysmateriaalit ja tuotteissa käytettävät kemikaalit. Marimekkolaisten keskuudessa keskustelua herättivät erityisesti keväällä 2016 käydyt yhteistoimintaneuvottelut.

Tärkeimmät sidosryhmämme

- Kuluttajat ja jälleenmyyjät
- Henkilöstö
- Omistajat ja sijoittajat
- Sopimusvalmistajat
- Media
- Järjestöt, kuten kansalais- ja hyväntekeväisyysjärjestöt
- Yliopistot ja tutkimuslaitokset

Yhteistyö alan toimijoiden kesken edistää haasteiden ratkaisemista

Uskomme, että yhteistyö alan toimijoiden kesken on paras keino edistää vastuullisten toimintatapojen yleistymistä, minkä vuoksi olemme mukana monissa tekstiili- ja muotialan yhteistyöhankkeissa. Vuodesta 2011 olemme olleet jäsenenä kansainvälisessä työolojen valvontaa ja kehittämistä globaaleissa hankintaketjuissa edistävässä Business Social Compliance Initiativessa (BSCI). Vuonna 2013 liityimme Better Cotton Initiativeen (BCI), jonka tavoitteena on parantaa puuvillantuotannon vastuullisuutta kouluttamalla viljelijöitä sekä lisäämällä vastuullisemmin tuotetun puuvillan kysyntää. Lisäksi osallistumme tekstiili- ja muotialan yhteistyöorganisaatioiden työryhmien toimintaan Suomessa.

Naiset ja lapset hyväntekeväisyystyön keskiössä

Osallistumme valikoituihin hyväntekeväisyyshankkeisiin, joiden kautta tukemme kohdistuu erityisesti naisiin ja lapsiin. Vuonna 2016 olimme jo kymmenettä kertaa mukana tukemassa suomalaista rintasyöpätutkimusta ja syöpäneuvontaa osallistumalla Syöpäsäätiön Roosa nauha -kampanjaan. Aiempien vuosien tapaan lahjoitimme osan kampanjaa varten tehtyjen erikoistuotteiden myyntituotoista Syöpäsäätiölle. Lisäksi tuimme Ensi- ja turvakotien liiton toimintaa tuotelahjoituksilla.

Teemme joka vuosi myös pienempiä yksittäisiä tuotelahjoituksia esimerkiksi pääkonttorimme lähialueen päiväkoteihin. Vuonna 2016 marimekkolaiset osallistuivat jälleen myös Suomen nuorkauppakamareiden järjestämään Joulupuu-keräykseen, jolla kerätään joululahjoja Helsingin lastensuojelun piirissä oleville alle 18-vuotiaille lapsille ja nuorille.

Joululahjoituksella kuvataideterapiaa syöpää sairastaville lapsille

Sen sijaan, että olisimme antaneet sidosryhmillemme ja kumppaneillemme joululahjoja, tuimme vuonna 2016 Suomen syöpäsairaiden lasten ja nuorten hyväksi työtä tekevää Sylva ry:tä. Lahjoittamamme summa kohdistettiin erityisesti sairaaloissa tarjottavaan kuvataideterapiaan, joka poistaa jännitystä ja parantaa potilaiden oloa.

Gaelle Beri

Kankaanpainanta tutuksi asiakkaille ja muille sidosryhmille

Marimekon kahdesti vuodessa järjestettävien ystävämyyntien yhteydessä tarjoamme asiakkaillemme suosittuja vierailukierroksia Helsingin-kangaspainossamme. Lisäksi painoomme tutustuu vuosittain satoja muita eri sidosryhmiämme edustavia vieraita, kuten median edustajia ja opiskelijoita. Kangaspaino on kuviosuunnittelumme sydän, ja olemme ylpeitä teollisen kankaanpainannan säilymisestä omissa tiloissamme. Painokierroksilla sidosryhmämme pääsevät näkemään, kuinka omaleimaiset kuviomme syntyvät.

Sairaalaklovnit tuovat iloa lasten päiviin

Marimekko haluaa tuoda arkeen iloa väreillä ja kuvioillaan, ja ketkä tuottaisivatkaan iloa enemmän kuin sairaalaklovnit! Siksi tuimme vuonna 2016 kangaslahjoituksilla Aalto-yliopiston taiteiden ja suunnittelun korkeakoulun ja Sairaalaklovnit ry:n hanketta, jossa suunniteltiin ja tehtiin uudet esiintymisvaatteet yli 30 sairaalaklovnille.

Juuso Partti

Tutkimusyhteistyö vie kohti uusia materiaaleja

Selluloosapohjaisten kuitujen tutkimus ja kehitys on Suomessa tällä hetkellä erityisen aktiivista. Me Marimekossa olemme sitoutuneet kasvattamaan vastuullisempien materiaalien osuutta mallistoissamme ja seuraamme tiiviisti niitä koskevan kehistystyön edistysaskelia.

Olemme vuodesta 2013 olleet mukana suomalaisessa Aalto-yliopiston ja Helsingin yliopiston vetämässä Ioncell F -tutkimushankkeessa, jossa kehitetään liuotinmenetelmää, jolla on mahdollista valmistaa biohajoavaa tekstiilikuitua huomattavasti vähemmällä määrällä kemikaaleja kuin mitä tarvitaan esimerkiksi viskoosin valmistamiseen. Materiaalista on jo valmistettu protomekko, ja vuonna 2016 testasimme kankaan paino-ominaisuuksia hyvin tuloksin Helsingin-kangaspainossamme. Tulevina vuosina tullaan keskittymään materiaalin kaupallistamiseen.

Uskomme, että Suomen metsät tarjoavat tulevaisuudessa vaateteollisuudelle mielenkiintoisia raaka-aineratkaisuja.

Emme tee pintamuotia.
Ajaton ja
kestävä design

Vastuullisuussitoumus 2020: suunnittelemme ajattomia, kestäviä ja käytännöllisiä tuotteita.

Marimekon tuotteet suunnitellaan kestämään aikaa ja käyttöä. Ajaton tuotesuunnittelu on liiketoimintamme ydin ja vastuullisuusajattelumme kantava voima. Haluamme tarjota asiakkaillemme tuotteita, joita he rakastavat pitkään.

Uskomme, että hyvin suunniteltu, ajaton, laadukas ja tarkoituksenmukainen tuote tuo käyttäjälleen iloa pitkään ja on siksi kestävä valinta. Omalta osaltamme pidennämme tuotteen elinkaarta tuotekehityksen ja laadunvalvonnan avulla ja kannustamme asiakkaitamme huolehtimaan hankkimistaan tuotteista hyvin, jotta niiden elinkaari olisi mahdollisimman pitkä. Suunnittelijoidemme työn tukena on vastuullisen suunnittelun muistilista, johon olemme koonneet tärkeimmät suunnittelussa huomioitavat vastuullisuusnäkökohdat.

Vastuullisen suunnittelun muistilista

- ✓ Ajattomuus ja monikäyttöisyys
- ✓ Laatu ja kestävyys
- ✓ Materiaalit ja viimeistely
- ✓ Kuosit ja materiaalin kulutus
- ✓ Rakenteelliset ratkaisut ja hoito
- ✓ Kierrätettävyys

Ajaton design – kiertotaloutta parhaimmillaan

Kiertotalous tarjoaa toimialallemme paljon mahdollisuuksia. Marimekon tuotteiden ajattomuuden ansiosta ne ovat suosittuja second-hand-markkinoilla, esimerkiksi käytettyihin tuotteisiin erikoistuneissa verkkokaupoissa. Vuonna 2016 jatkoimme edellisvuonna aloittamaamme yhteistyötä second-hand-tuotteita myyvän We Started This (WST) -verkkokaupan kanssa. Myymälöissämme järjestettiin useita keräystapahtumia, joihin tuoduista tuotteista WST koosti suosittuja Marimekko-mallistoja verkkokauppaansa. Jatkossa tavoitteenamme on syventää yhteistyötä WST:n kanssa sekä tarjota asiakkaillemme entistä enemmän tietoa tuotteidemme elinikää pidentävästä oikeanlaisesta hoidosta ja niiden uudelleenmyyntimahdollisuuksista.

Kartoitamme jatkuvasti hankkeita, joiden avulla voisimme edistää kiertotaloutta yhdessä alamme muiden toimijoiden kanssa.

Marimekon arkiston aarteet

Tiesitkö, että Marimekon arkistossa on yli 3 500 kuviota? Mallistomme sisältävät aina sekä arkistomme aarteita että uusia kuoseja, joista osasta kasvaa tulevaisuuden klassikoita.

Tuoteturvallisuus ja laadunvalvonta

Haluamme tarjota asiakkaillemme laadukkaita tuotteita, jotka kestävät pitkään ja joiden käyttö on turvallista kaikissa olosuhteissa. Oman laatutiimimme ja tavarantoimittajiemme ohella tuotteidemme laatua valvovat ulkopuoliset testauslaboratoriot. Lisäksi tuotteitamme testataan normaalissa käytössä, jotta voimme varmistua niiden toimivuudesta ja kestävyydestä.

Mittaamme laadunvarmistuksemme onnistumista muun muassa reklamoitujen tuotteiden määrällä. Jatkuva pitkän aikavälin tavoitteemme on, että reklamoitujen tuotteiden osuus vuoden aikana

myydyistä tuotteista on alle 0,5 prosenttia. Vuonna 2016 osuus oli 0,6 (0,4) prosenttia. Vuoden aikana uudistimme mallistojamme ja niiden materiaalivalikoimaa, mikä osaltaan kasvatti reklamoitujen tuotteiden määrää, sillä uudet materiaalit voivat olla alussa haastavia niin kuluttajille, myymälähenkilökunnallemme kuin valmistuskumppaneillemmekin. Pyrimme kertomaan asiakkaillemme mahdollisimman paljon materiaalien ominaisuuksista ja opastamaan niiden oikeanlaisessa hoidossa. Vuonna 2016 teimme laatuasioissa entistä tiiviimpää yhteistyötä toimittajiemme kanssa ja vierailimme aiempaa enemmän tuotteitamme valmistavilla tehtailla.

Kankaamme läpäisevät tarkan seulan

Suurin osa Helsingin-kangaspainossamme painettavista materiaaleista on Öko-Tex 100 -sertifioituja, mikä takaa, että ne eivät tutkitusti sisällä haitallisia kemikaaleja. Vuonna 2016 painossamme painamistamme kankaista 77 (78) prosenttia kuului Öko-Tex-sertifioinnin piiriin. Öko-Tex-merkintä löytyy myös Marimekon alihankintana valmistetuista pyyhkeistä ja vuodevaatteista.

Pyrimme korvaamaan tuotteidemme valmistuksessa käytettäviä kemikaaleja ympäristön ja ihmisten kannalta paremmilla vaihtoehdoilla. Vuonna 2016 käytimme osassa vahakankaitamme PVC-pinnoitteen sijaan akryylipinnoitetta, ja tavoitteenamme on vähentää PVC:n käyttöä tuotteissamme edelleen. Olemme myös luopuneet kangaspainossamme painettavien verhoilu- ja laukkukankaiden öljynhylkivyyskäsittelystä, minkä ansiosta viimeistysprosessissa ei käytetä ympäristölle haitallisia perfluorattuja hiilivetyjä.

EU:n kemikaalilainsäädäntö

Huolehdimme, että kaikki tuotteemme täyttävät sekä EU:n kemikaalilainsäädännön (REACH) että muiden asiakasmarkkinoidemme lainsäädännön vaatimukset.

60-vuotias Jokapoika-paita pitää pintansa

Marimekon Jokapoika-paita saavutti 60 vuoden kunnioitettavan iän vuonna 2016. Vuokko Eskolin-Nurmesniemen vuonna 1956 suunnittelema Jokapoika on Marimekon pisimpään yhtäjaksoisesti tuotannossa ollut klassikkovaate, ja se on edelleen erittäin suosittu myös uusien sukupolvien miesten, naisten, tyttöjen ja poikien keskuudessa.

”Kestävä ja ajaton design on aina ollut designfilosofiamme ytimessä, ja Jokapoika-paita on loistava esimerkki tämän ajatuksen toteutumisesta. Pyrimme aina suunnittelemaan aikaa ja käyttöä kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa käyttäjilleen mahdollisimman pitkään – parhaassa tapauksessa monessa sukupolvessa”, sanoo Marimekon vaatteiden suunnittelua ja tuotekehitystä luotsaava Taru Lahti.

Marimekon ajattomalle designille kunniamaininta Design Challenge -kilpailussa

Marimekolle myönnettiin toukokuussa 2016 kunniamaininta ajattomasta suunnittelusta Design Challenge -kilpailussa, joka järjestettiin Kööpenhaminassa kansainvälisesti arvostetun vastuulliseen muotiin keskittyvän Copenhagen Fashion Summit -tapahtuman yhteydessä. Kilpailun tarkoituksena on edistää kestävää vaatekaapin sisältöä, ja vuonna 2016 tuomaristo painotti erityisesti designin pitkäikäisyyttä ja laatua.

”Olemme erittäin iloisia ja otettuja tästä huomionosoituksesta, sillä kestävyys ja ajattomuus ovat aina olleet Marimekon designfilosofian ytimessä. Marimekossa on kyse ilon tuomisesta arjen hetkiin ajattoman ja käytännöllisen designin kautta juhlistaen kankaanpainannan taitoamme”, sanoi Marimekon toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko.

Vuoden 2017 kesämallistossa mukana luomuksia 1960- ja 1970-luvuilta

Marimekon designin ajattomuudesta hyvä käytännön esimerkki ovat kesän 2017 mallistoon valitut 1960- ja 1970-luvuilla suunnitellut arkistomekot ja -hame, jotka sointuvat hyvin yhtiön uuteen suunnitteluun.

Marimekon designtiimin mielestä on todella inspiroivaa, kuinka arkistosta valitut mekot ja hame tuntuvat todella ajankohtaisilta myös tänä päivänä ja löytävät luonnollisen paikkansa modernin naisen vaatekaapista Marimekon uusien luomusten rinnalla.

Tyylikästä vastuullisuutta

Arvostettu kansainvälinen talousjulkaisu Forbes nosti Marimekon Top 4 -listalleen muotibrändeistä, jotka tekevät vastuullisuudesta tyylikästä. Listauksessa vahvuutemme oli nimenomaan designin ajattomuus.

Vastuullista designia alusta loppuun

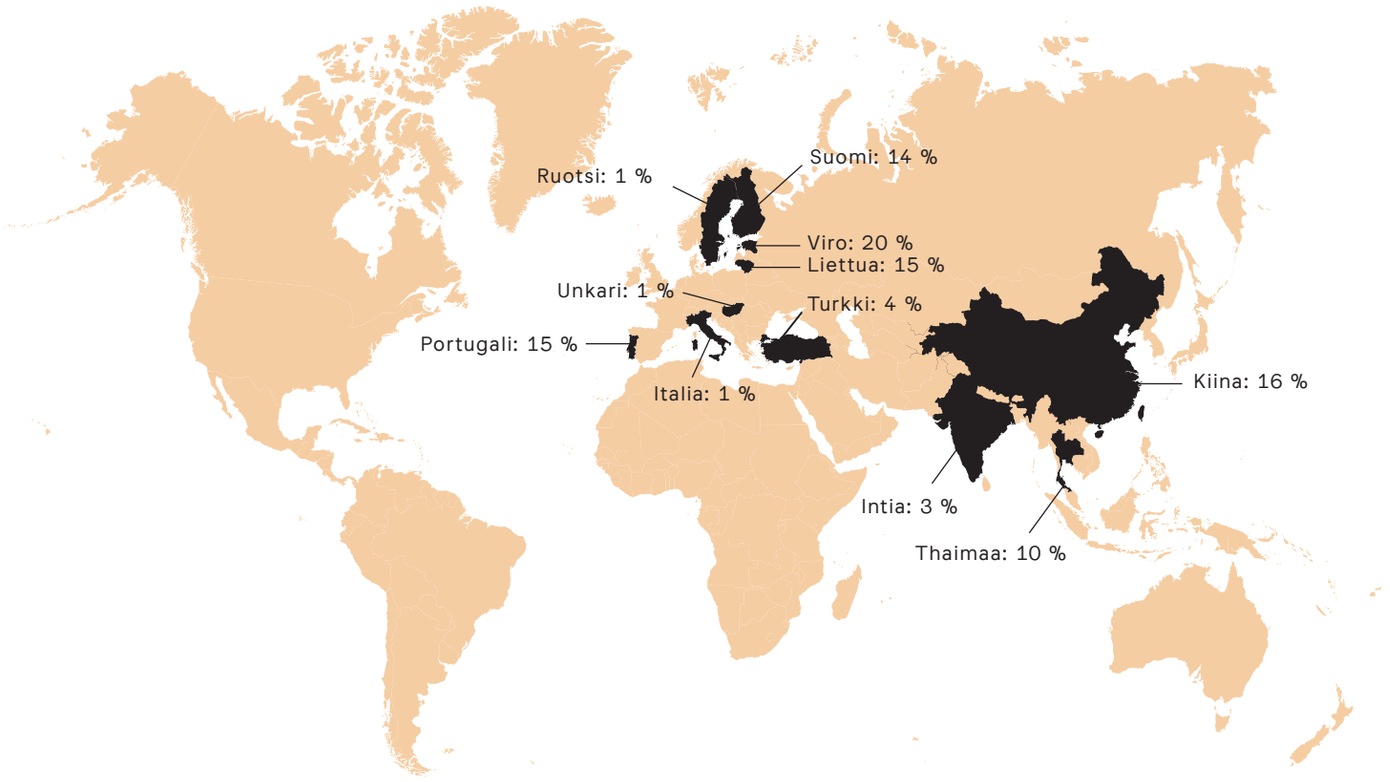
Vastuullisuussitoumus 2020: edistämme vastuullisia toimintatapoja toimitusketjussamme.

Toimitusketjumme vastuullisuus on meille tärkeä asia, sillä ilon tuominen arkipäivään väreillä ja kuvioilla ei saa tapahtua muiden kustannuksella. Marimekolla on oma kangaspaino Helsingissä, minkä lisäksi tuotteitamme valmistavat toimittajakumppanimme Euroopassa ja Aasiassa. Vaadimme vastuullisuutta oman toimintamme lisäksi myös toimittajakumppaneiltamme, jotka ovat sitoutuneet toimimaan vastuullisuusvaatimustemme mukaisesti.

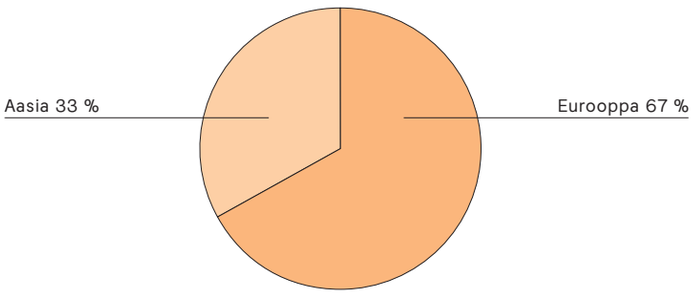
Laaja tuotevalikoima vaatii monitaitoisen toimittajaverkoston

Marimekon tuotevalikoima on laaja ja monipuolinen, minkä vuoksi tuotteidemme valmistaminen vaatii kattavan ja monitaitoisen toimittajakumppaneiden verkoston. Tavoitteemme on valmistuttaa tuotteemme aina kullekin tuotekategorialle parhaassa paikassa. Esimerkiksi silkkituotteemme valmistetaan silkkiosaamisestaan tunnetussa Kiinassa. Tuotteidemme valmistuspaikasta riippumatta haluamme varmistua siitä, että ne valmistetaan arvojemme mukaisesti ihmisiä ja ympäristöä kunnioittaen. Valitsemme toimittajamme tarkkaan ja kiinnitämme valinnassa huomiota kaupallisten ehtojen lisäksi esimerkiksi työolosuhteisiin, turvallisuusasioihin ja palkkaukseen. Vuonna 2016 tuotteitamme valmisti noin 80 toimittajakumppania noin 90 tehtaassa Euroopassa ja Aasiassa.

Marimekon tuotteiden valmistusmaat



Valmistusmaajakauma



Vastuullisuuden varmistaminen toimitusketjussa

Toimittajien huolellinen valinta

- Arvio, jossa tarkastellaan kaupallisten ehtojen lisäksi vastuullisuus-näkökohtia, kuten työolosuhteita, turvallisuuskäytäntöjä, mahdollisia sosiaalisen tai ympäristövastuun sertifikaatteja sekä auditointituloksia.
- EU:n ulkopuolisissa maissa toimivien toimittajien osalta suosimme BSCI-auditointien piirissä olevia tai SA8000-sertifioituja toimittajia. Tapauskohtaisesti hyväksymme myös muiden sosiaalisen vastuun auditointien piirissä olevia tehtaita.

Toimittajien toimintaohjeet (Supplier Code of Conduct)

- Toimittajamme ovat sitoutuneet toimittajien toimintaohjeisiin (Supplier Code of Conduct) sisältyviin BSCI:n mukaisiin vastuullisuus-vaatimuksiimme, jotka sisältävät mm. kiellon lapsi- ja pakkotyövoiman käytöstä.
- Ostosopimukset sitovat toimittajat Kansainvälisen työjärjestö ILO:n yleisopimuksiin sekä toimittajien toimintaohjeiden noudattamiseen.

Auditoinnit ja tehdasvierailut

- Ulkopuoliset asiantuntijat tekevät valmistuskumppaneidemme tehtailla, erityisesti riskimaissa, BSCI:n tai muiden vastaavien sosiaalisen vastuun järjestelmien mukaisia auditointeja. Myös marimekkolaiset vierailevat käyttämillämme tehtailla.

Osallistuminen alan yhteistyöhankkeisiin ja -aloitteisiin

Olemme jäsenenä kansainvälisissä yhteistyöverkostoissa, muun muassa:

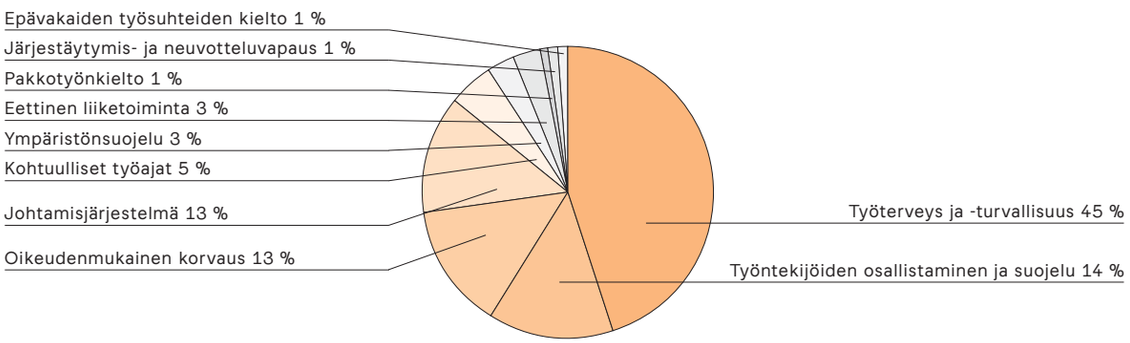
- Business Social Compliance Initiative, BSCI: työolojen valvontaa ja kehittämistä globaaleissa hankintaketjuissa edistävä hanke
- Better Cotton Initiative (BCI): aloite, jonka tavoitteena on edistää puuvillantuotannon vastuullisuutta viljelijöitä kouluttamalla sekä lisäämällä kysyntää vastuullisemmin tuotetulle puuvillalle

Auditoinnit ja vierailut auttavat kehittämään toimintaa

Valmistuskumppaneidemme toimintaa ja vastuullisuusvaatimustemme noudattamista valvotaan säännöllisesti ulkopuolisten asiantuntijoiden suorittamien auditointien sekä marimekkolaisten tekemien tehdasvierailujen avulla. Auditointeja tehdään pääasiassa EU:n ulkopuolella toimivien kumppaneidemme tehtailla. Vuonna 2016 EU:n ulkopuolisista tuoteostoistamme 78 (68) prosenttia oli BSCI (Business Social Compliance Initiative) -auditointien piirissä ja 97 (92) prosenttia BSCI- ja muiden vastaavien sosiaalisen vastuun auditointien, kuten SEDEX-järjestelmän, piirissä.

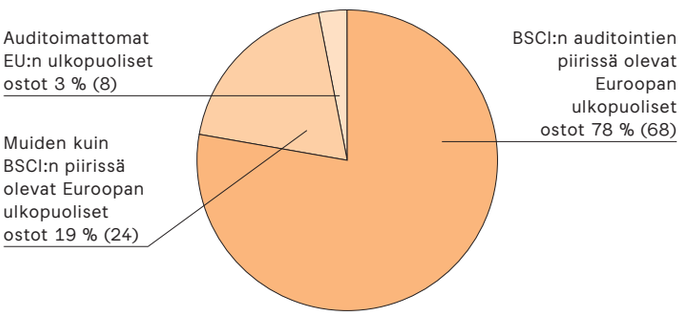
Vuonna 2016 suorien valmistuskumppaneidemme tehtailla tehtiin yhteensä 17 (10) sosiaalisen vastuun BSCI-auditointia. Vuoden aikana BSCI-auditoidusta toimittajistamme 71 (88) prosenttia läpäisi auditoinnin hyväksyttävällä arvosanalla. Auditoinneissa tunnistetaan lähes poikkeuksetta tehdaskohtaisia kehittämiskohteita, mikä on tyypillistä tuotannollisessa toiminnassa. Toiminnan kehittämisen kannalta tärkeintä onkin käydä kohteet läpi tehtaan johdon kanssa ja sopia korjaustoimenpiteistä, joiden toteuttamista seurataan. Vuonna 2016 suurin osa auditoinneissa tehdyistä havainnoista liittyi työterveys- ja turvallisuusasioihin (45 %), oikeudenmukaiseen korvaukseen (14 %), johtamisjärjestelmiin (13 %) sekä työntekijöiden osallistamiseen ja suojeluun (14 %). Vuonna 2016 tehdyissä auditoinneissa ei todettu nollatoleranssihavaintoja, kuten viitteitä lapsi- tai pakkotyövoiman käytöstä tai välittömistä ja merkittävistä riskeistä työntekijöiden terveydelle.

BSCI-auditointien havainnot osa-alueittain

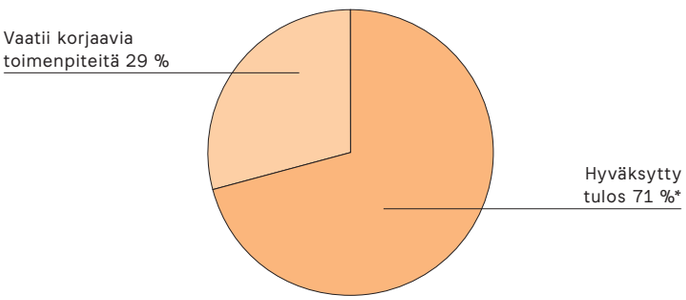


Pakkotyönkieltoon liittyvä havainto koski sitä, etteivät kurinpidollisten toimenpiteiden ehdot olleet kaikkien työntekijöiden tiedossa. Kyseessä ei ollut nollatoleranssihavainto eikä tehtaalla havaittu pakkotyövoimaa tai työntekijöiden väärinkohtelua.

Auditointistatus



BSCI-auditointien tulokset auditoiduista tehtaista



* Hyväksytty tulos tarkoittaa BSCI:n auditointimetodologian mukaista tulosta A, B tai C.

Hankintaketjun läpinäkyvyyden lisääminen

Toimintamme vaikutukset eivät rajoitu ainoastaan sopimusvalmistajiin, joiden kanssa Marimekolla on suora sopimussuhde. Hankimme käyttämämme materiaalit toimittajakumppaneiltamme emmekä siis ole suoraan yhteydessä esimerkiksi raaka-aineen viljelijöiden kanssa. Tekstiilialan arvoketjut ovat monimutkaisia ja mukana on monia eri tahoja, minkä vuoksi tuotteissamme käytettyjen raaka-aineiden jäljittäminen niiden alkulähteille saakka on haastavaa ja vaatii pitkäjänteistä työtä sekä yrityksen sisällä että yhteistyössä alan muiden toimijoiden kanssa. Esimerkiksi nahkatuotteidemme toimittajilta vaadimme tiedon nahan alkuperästä ja parkituspaikasta ja kysymme toimittajiltamme puuvillamateriaalien alkuperämaata.

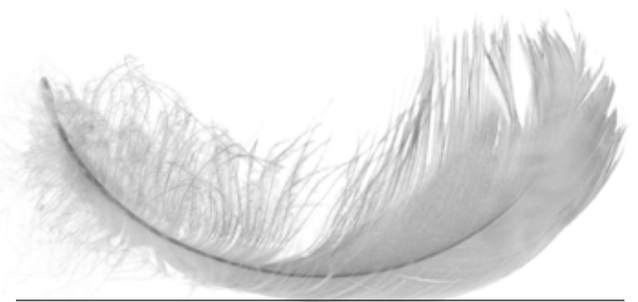
Tavoitteenamme on lisätä läpinäkyvyyttä toimitusketjussamme kohti raaka-ainehankintaa ja tulevaisuudessa tarjota asiakkaillemme entistä enemmän tietoa tuotteissa käytetyistä materiaaleista ja niiden alkuperästä. Parantaaksemme toimitusketjumme läpinäkyvyyttä kehitämme vuoden 2017 aikana kumppaniverkostomme johtamismalleja sekä uudistamme toimittajatietokantaamme. Julkaisemme verkkosivuillamme vuosittain listan merkittävimmistä valmistuskumppaneistamme.

Valmistuskumppanilista verkossa

Julkaisemme verkkosivuillamme vuosittain listan merkittävimmistä valmistuskumppaneistamme.
Lue lisää: company.marimekko.fi/vastuullisuus/valmistus

Tuotteissa ainoastaan ruokateollisuuden sivutuotteena syntyvää nahkaa

Marimekon nahkatuotteissa käytetään ruokateollisuuden sivutuotteena syntyvää nahkaa. Edellytämme kaikilta nahkatuotteidemme toimittajilta nahan alkuperän ja parkituspaikan ilmoittamista. Käytämme mallistoissamme sekä kromi- että kasviparkittua nahkaa.



Sertifioitua untuvaa

Marimekon untuvatakeissa käytettävän ankan untuvan tuotantoketju on sertifioitu vastuullisesta untuvantuotannosta kertovan Responsible Down Standardin mukaisesti aina eläintiloilta lähtien.

Business Social Compliance

Olemme mukana kansainvälisessä Business Social Compliance Intiative (BSCI) -hankkeessa, jonka tavoitteena on kehittää työolosuhteita ja edistää niiden valvontaa globaaleissa hankintaketjuissa.

Lue lisää: www.bsci-intl.org

Vastuullisempia raaka-aineita

Materiaalivalinnoilla voidaan vaikuttaa suoraan tuotteen elinkaaren aikaisiin ympäristövaikutuksiin, sillä materiaali määrää osaltaan esimerkiksi tuotteen kestävyyden ja sen hoitamiseen tarvittavan energian ja pesuaineiden kulutuksen. Myös materiaalien tuotannolla on usein sosiaalisia ja ympäristöä koskevia vaikutuksia, jotka pyrimme ottamaan mahdollisimman hyvin huomioon valinnoissamme. Tavoitteenamme on kasvattaa vastuullisemman puuvillan ja muiden vastuullisempien materiaalien osuutta tuotteissamme ja pakkauksissamme. Puuvillan osalta vastuullisempi vaihtoehto tarkoittaa Marimekossa pääasiassa Better Cotton (BCI) -puuvillaa sekä sesonkiluonteisesti luomu- ja kierrätyspuuvillaa. Vuonna 2016 hankimme BCI-puuvillaa reilut 480 (252) tonnia, mikä vastaa 50:ä (31) prosenttia vuoden aikana hankkimastamme puuvillasta. Liityimme puuvillan vastuullista viljelyä edistävään kansainväliseen BCI-hankkeeseen vuonna 2013 ja olemme sen jälkeen johdonmukaisesti lisänneet BCI-puuvillan hankintaa.

Toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät BSCI:n periaatteet

- Järjestäytymis- ja neuvotteluoikeus
- Syrjintäkielto
- Oikeudenmukainen korvaus
- Kohtuulliset työajat
- Työterveys ja turvallisuus
- Lapsityön kielto
- Nuorten työntekijöiden erityinen suojelu
- Epävakaiden työsuhteiden kielto
- Pakkotyön kielto
- Ympäristönsuojelu
- Eettinen liiketoiminta

Tällä hetkellä emme hyväksy tuotteissamme uzbekistanilaista puuvillaa maan puuvillantuotantoon liittyvien ihmisoikeusrikkomusten vuoksi. Olemme olleet vuodesta 2013 mukana Responsible Sourcing Networkin (RSN) aloitteessa (Cotton Pledge), jonka tavoitteena on painostaa Uzbekistanin hallintoa lopettamaan lapsi- ja pakkotyövoiman käytön maan puuvillaviljelmillä.

Puuvillan jäljittäminen haastaa tekstiilialan toimijoita

Puuvilla on maailman eniten käytetty luonnonkuitu ja lähes jokainen meistä käyttää sitä päivittäin. Puuvilla on myös Marimekon käytetyin raaka-aine. Hankimme tuotteissamme käytettävät puuvillamateriaalit toimittajakumppaneiltamme, jotka ovat sitoutuneet vastuullisuusperiaatteisiimme, joihin sisältyy muun muassa ihmisoikeuksien kunnioittaminen. Puuvillan matka pellolta tuotteissa käytettäväksi materiaaliksi, usein kankaaksi, on monivaiheinen, ja vaiheissa on mukana useita eri toimijoita, kuten langankehrääjiä ja kankaankutojia. Matkan monivaiheisuuden vuoksi puuvillan jäljittäminen pellolle asti on toimialallamme yleinen haaste.

Teemme pitkäjänteistä työtä pystyäksemme kertomaan asiakkaillemme yhä enemmän tuotteissamme käytettävistä materiaaleista ja olemme sitoutuneet jatkuvasti lisäämään toimitusketjumme läpinäkyvyyttä kohti raaka-ainetuotantoa.

Tehdasvierailulla Kiinassa

Marimekolla on laaja kumppaniverkosto, jonka kanssa tehdään tiivistä yhteistyötä. Ulkopuolisten asiantuntijoiden tekemien auditointien lisäksi myös marimekkolaiset vierailevat säännöllisesti yhtiön käyttämillä kumppanitehtailla varmistamassa, että tuotantopaikoilla kaikki sujuu vastuullisuus- ja laatuvaatimustemme mukaisesti.

Laatupäällikkömme Leena Tarvainen ja ostajamme Salla Sandberg vierailivat elokuussa 2016 Kiinassa kumppaneidemme tehtaissa, joissa valmistetaan muun muassa Marimekon laukkuja ja sateenvarjoja.

”Vastaanotto tehtaissa on lähes poikkeuksetta ystävällinen, ja avoimessa ilmapiirissä on helppo keskustella vaikeistakin asioista. Vierailuilla käydään läpi muun muassa sopimusasioita, tuotekehitykseen ja laatuun liittyviä asioita sekä kartoitetaan vastuullisten toimintatapojen toteutumista ja niihin liittyviä mahdollisia haasteita”, kertoo laatupäällikkö Leena Tarvainen.

Tärkein osa vierailua on kuitenkin tutustuminen itse tuotantotiloihin.

”Mielestäni on tärkeää päästä näkemään työskentelyolosuhteet ja kaikki työvaiheet omin silmin. Huomiota kiinnitetään muun muassa työskentely-ympäristön ja -tapojen turvallisuuteen, työvälineiden kuntoon sekä työskentelytilan lämpötilaan, siisteyteen ja valaistukseen. Yritän aina pitää kaikki aistit auki ja miettiä, haluaisinko itse olla kyseisessä paikassa töissä”, Leena sanoo.

Vaikka tehdasvierailujen päätarkoitus on varmistaa kumppanin toiminnan vastuullisuus, eivät ne ole ainoastaan tarkastuskäyntejä, sillä ne tarjoavat myös loistavan mahdollisuuden tuotekehitykseen sekä syventää yhteistyötä ja ymmärrystä kumppanin toimintaympäristöstä.

Ihmisoikeudet toimitusketjussa

Kunnioitamme YK:n yleismaailmallisessa ihmisoikeusjulistuksessa määriteltyjä ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme ja vaadimme samaa myös toimittajakumppaneiltamme. Ihmisoikeuksien kunnioittaminen sisältyykin tavarantoimittajiemme toimintaohjeisiin. Ihmisoikeuksien toteutumista hankintaketjussa valvomme ulkopuolisten asiantuntijoiden tekemien auditointien ja oman henkilökuntamme tekemien vierailujen avulla.

Arvioimme ihmisoikeusriskejä toimitusketjussamme muun muassa hankittavan tuotteen tai materiaalin alkuperämaan ja tuotantoprosessin näkökulmasta. Suurimmiksi ihmisoikeusriskeiksi olemme tunnistaneet lapsi- ja pakkotyövoiman käytön puuvillan tuotannossa sekä tuotannon työolot, kuten perustarpeisiin riittämättömän palkkauksen, kohtuuttomat työajat ja terveydelle haitalliset työmenetelmät. Riskit kohdistuvat ensisijaisesti epäsuoriin tavarantoimittajiin ja suurimman riskin maihin. Vuonna 2016 tietoomme ei tullut lapsi- tai pakkotyövoimakiellon rikkomuksia toimitusketjussamme.

Vastuullisemman puuvillan osuus kasvoi jälleen

Vuonna 2016 jo 50 (31) prosenttia hankkimastamme puuvillasta oli BCI-puuvillaa. Better Cotton Initiative (BCI) on kansainvälinen yhteistyöhanke, joka edistää puuvillantuotannon vastuullisuutta kouluttamalla viljelijöitä sekä lisäämällä vastuullisemmin tuotetun puuvillan kysyntää.

Resurssitehokkuus ja ympäristö

Vastuullisuussitoumus 2020: olemme resurssitehokkaita ja huolehdimme ympäristöstä.

Luonto on meille tärkeä inspiraationlähde, ja pyrimme kohtelemaan sitä kunnioittavasti, jotta se säilyisi elinvoimaisena. Tavoitteenamme on ympäristövaikutustemme jatkuva vähentäminen ja resurssitehokkuuden parantaminen.
Marimekon omaan tuotantoon liittyvät ympäristövaikutukset syntyvät pääasiassa Helsingin kangaspainon toiminnasta. Yhtiön omassa painossa painetaan vuosittain noin miljoona metriä kangasta.

Oman tuotannon ympäristövaikutukset

Pohjakangas:
1,2 miljoonaa metriä
(hukkaprosentti noin 4–6 %)

Lämpöenergian kulutus*:
2 089 (1 729) MWh

Biokaasun kulutus***:
3 631 (3 719, maakaasu) MWh

Sähkönkulutus**:
1 927 (1 944) MWh

Vedenkulutus*:
27 862 (27 929) m^3

→

Herttoniemen kangaspaino ja pääkonttori

→

Painettu kangasmäärä:
1,0 (1,1) miljoonaa metriä

Jätteet:
142 (127) tonnia

Hiilidioksidipäästöt (CO_2):

Suorat
(scope 1, biokaasu***):
0 (736) tonnia

Epäsuorat
(scope 2, sähkö ja lämpö):
341 (159) tonnia

* Luku sisältää myös kangaspainon yhteydessä sijaitsevan pääkonttorin kulutuksen
** Luku sisältää Helsingin kangaspainon sekä Kiteen ja Sulkavan kiinteistöjen sähkönkulutuksen
*** Ennen vuotta 2016 käytössä oli maakaasu

Marimekon ympäristötavoitteet 2020

- jatkuva energiankulutuksen vähentäminen
- sähkön tuottaminen uusiutuvilla energiamuodoilla, kuten tuuli- tai vesivoimalla
- hiilidioksidipäästöjen vähentäminen 50 prosentilla
- toiminnasta syntyvien jätteiden vähentäminen 20 prosentilla
- vedenkulutuksen vähentäminen suhteessa tuotantomääriin 20 prosentilla

Tavoitteet koskevat yhtiön omaa toimintaa ja vähennystavoitteiden lähtötaso on vuosi 2010.

Kuviot syntyvät biokaasulla

Helsingin kangaspainossamme vuonna 2016 käyttöönotettu biokaasu vähensi oman tuotannon suorat hiilidioksidipäästöt lähes nollaan. Biokaasua valmistetaan Suomessa viljelyn, elintarviketeollisuuden, kaupan ja kotitalouksien biojätteistä.

Biokaasun käyttö vähensi oman tuotannon hiilidioksidipäästöt lähes nollaan

Marimekon omassa kangaspainossa Herttoniemessä siirryttiin vuoden 2016 alussa maakaasun käytöstä ympäristöystävällisemmän biokaasun käyttöön. Biokaasun käyttöönoton ansiosta polttoaineenkulutuksesta aiheutuvat hiilidioksidipäästömme (scope 1) käytännössä nollaantuivat ja saavutimme tavoitteemme puolittaa omasta toiminnastamme aiheutuvat hiilidioksidipäästöt vuoteen 2020 mennessä vuoden 2010 tasoon verrattuna. Tuotantometrikohtainen biokaasun kulutus oli 3,5 kWh, mikä oli kolme prosenttia enemmän kuin vuoden 2015 maakaasun kulutus (3,4). Tuotantometrikohtaiseen kulutukseen vaikuttavat esimerkiksi tuotantoerien pituudet; pidemmät erät ovat energiatehokkaampia.

Sähkö ja lämpö

Vuonna 2016 sähköenergiamme kulutus pysyi edellisen vuoden tasolla ja oli 1,9 GWh. Hankkimamme sähkö tuotettiin hiilidioksidittomasti uusiutuvalla tuulivoimalla. Vuonna 2016 Herttoniemen kangaspaino ja pääkonttori käyttivät lämpöenergiaa 2,1 (1,7) GWh. Lämpöenergian kulutuksen kasvu johtui kylmästä kevät- ja kesäkaudesta ja normaalista poikkeavan tilanteen aiheuttamasta tarpeesta säätää lämmitysjärjestelmää usein manuaalisesti. Tavoitteenamme on jatkuvasti vähentää kokonaisenergiankulutustamme ja vuonna 2016 kokonaisenergiankulutuksemme oli vuoden 2010 vertailutasoon verrattuna 20 prosenttia alhaisempi.

Vuonna 2016 tehtiin päätös Marimekon kangaspainolle ja pääkonttorikiinteistölle tehtävästä energiakartoituksesta. Kartoitus suoritetaan keväällä 2017 ja sen perusteella tehdään suunnitelma mahdollisten energiatehokkuutta parantavien toimenpiteiden toteuttamiseksi.

Uusi pesulinjasto käyttöön

Marimekon omassa kangaspainossa käytetään vettä pääasiassa kaavioiden pesemiseen, värien kankaaseen kiinnittämiseen vesihöyryllä sekä kankaan viimeistelevään pesuun.

Vuonna 2016 Marimekon kangaspainon absoluuttinen vedenkulutus pysyi edellisvuoden tasolla ja oli 27 862 (27 929) kuutiometriä. Vedenkulutus tuotantometriä kohden sen sijaan kasvoi 7 prosenttia ja oli 26 (24) litraa metriltä. Tuotantometrikohtaista vedenkulutusta lisäsi muun muassa painoon kesällä 2016 asennetun pesukoneen testaus.

Kangaspainon jätevedet johdetaan Helsingissä puhdistettavaksi paikalliseen kunnalliseen jätevedenpuhdistamoon.

Pesulinjan asentaminen kasvatti hetkellisesti jätemääriä

Seuraamme jatkuvasti kangaspainossamme syntyvää jätemäärää ja pyrimme kehittämään syntyvien jätteiden kierrättämistä. Vuonna 2016 Herttoniemen toiminnoistamme syntyi yhteensä 142 (127) tonnia jätettä. Jätemäärän kasvu johtui pääasiassa painon uuden pesulinjaston asentamisesta syntyneestä rakennusjätteestä sekä arkistojen siivoamisen aiheuttamasta paperijätteen lisääntymisestä.

Pyrimme siihen, että kaikki kangaspainossamme ja pääkonttorilla syntyvä jäte pystyttäisiin lajittelemaan hyötykäyttöön. Vuonna 2016 yli 98 (98) prosenttia syntyneestä jätteestä pystyttiin hyötykäyttämään energiantuotannossa tai kierrätettynä materiaalina. Kartoitamme jatkuvasti mahdollisuuksia vähentää toiminnastamme syntyvää jätettä muun muassa järkevöittämällä toimintatapojamme.

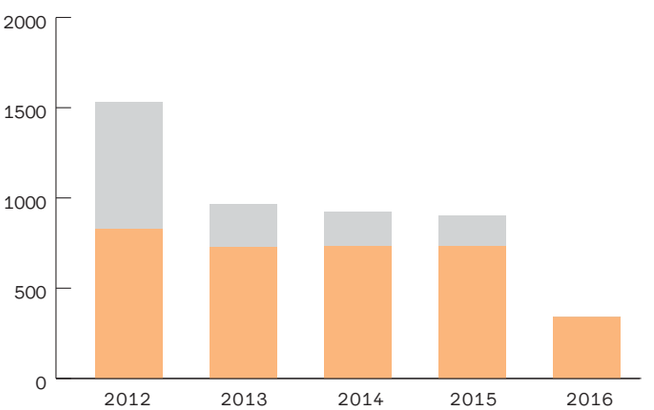
Logistiikan hiilidioksidipäästöjä pienemmäksi kuljetuksia optimoimalla

Oman tuotantomme hiilidioksidipäästöjen vähentämisen lisäksi pyrimme pienentämään toiminnastamme aiheutuvaa hiilijalanjälkeä myös optimoimalla logistiikkaa. Tärkeimpiä keinoja logistiikan hiilidioksidipäästöjen vähentämisessä ovat kuljetusten hiilidioksidipäästöjen kompensointi sekä kuljetusmatkojen optimointi. Vuonna 2016 keskityimme uudelleenorganisoimaan logistiikkatoimintojamme ja optimoimaan kumppaniverkostoamme. Vuonna 2016 kompensoimme kaikkien Suomessa tehtyjen kuljetustemme (myymälä- ja verkkokauppatoimitukset) hiilidioksidipäästöt ja vuonna 2017 tavoitteenamme on kompensoida myös Euroopan verkkokauppatoimituksemme hiilidioksidipäästöt. Suomen sisäisten kuljetustemme hiilidioksidipäästöt olivat vuonna 2016 118 (167) tonnia ja niiden päästövaikutus on kompensoitu Postin rahoittamien ilmastohankkeiden puitteissa. Vuonna 2017 tavoittelemme hiilidioksidivähenemää myös optimoimalla lentokuljetustemme reititystä.

Asteittain eroon muovikasseista

Olemme päättäneet luopua muovikasseista asteittain. Muovikassien sijasta tuotteet on alkuvuodesta 2016 lähtien pakattu myymälöissämme pääasiassa paperikasseihin, joiden materiaali on FSC (Forest Stewardship Council) -sertifioitua. Kassit ovat täysin kierrätettäviä.

Hiilidioksidipäästöt, tonnia*



Epäsuorat ostosähkön ja lämmön hankinnasta aiheutuvat hiilidioksipäästöt

Suorat polttoaineen (biokaasu, ennen vuotta 2016 maakaasu) kulutuksesta aiheutuvat hiilidioksidipäästöt

* Koskee Herttoniemen kangaspainoa ja kiinteistöä.

Materiaalitehokkuus

Painoprosessissa ja kangastuotteiden valmistuksessa syntyy lähes poikkeuksetta hukkamateriaalia, jota pyrimme jatkuvasti minimoimaan. Seuraamme muun muassa kankaan hyötyastetta eli sitä, kuinka paljon kankaasta saadaan hyödynnettyä tuotteessa.

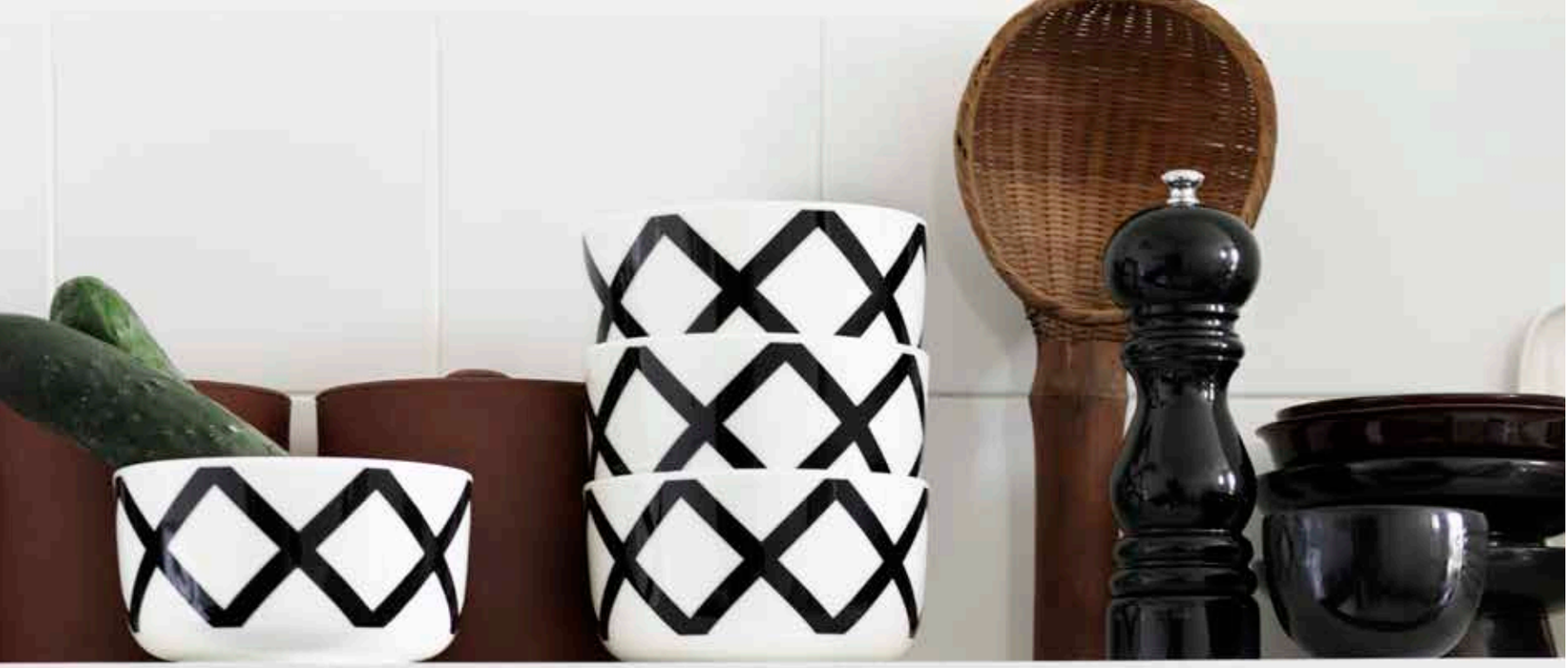
Leikkuujätteen syntymistä voidaan vähentää jo suunnitteluvaiheessa ottamalla huomioon tuotteen todennäköinen käyttötarkoitus ja kohdistamalla kuvio kankaalle niin, että hukkaa syntyy mahdollisimman vähän.

Olemme tarkkoja kankaidemme laadusta ja joskus painokankaamme eivät täytä ykkösluokan laatuvaatimuksia. Kakkosluokan kankaita emme suinkaan heitä pois, vaan valmistamme niistä esimerkiksi kasseja. Mikäli mallistojamme varten hankituista kankaista jostain syystä jää materiaalia yli, pyrimme hyödyntämään ne esimerkiksi ystävämyynneissämme erikoistuotteina ja myymällä niitä outlet-myymälöissämme.

Miljoona metriä kangasta

Marimekon omassa painossa Helsingin Herttoniemessä painetaan vuosittain noin miljoona metriä kangasta.

Gaelle Beri



Inspiroitunut mieli synnyttää ainutlaatuisia ideoita.

Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka

Meeri Koutaniemi

Vastuullisuussitoumus 2020: tarjoamme inspiroivan ja vastuullisen työpaikan.

Marimekossa on aina uskottu rehtiyteen, rohkeuteen ja yhdessä tekemiseen. Uskomme, että yhdessä tekemällä syntyy avoin ja luottamuksellinen ilmapiiri, joka on edellytys rohkeudelle, luovuudelle ja liiketoiminnan menestykselle.

Vuosi 2016 toi mukanaan muutoksia

Vuosi 2016 oli Marimekossa uudelleenjärjestelyn ja muutosten vuosi, minkä vuoksi henkilöstön kehittämisessä keskityttiin muutosjohtamiseen. Uudelleenjärjestelyjen kohteena olleille työntekijöille tarjottiin vuoden aikana koulutusta muun muassa muutosten kohtaamisesta sekä henkilökohtaisesti että ammatillisesti. Lisäksi organisaatiomuutosten jälkeen pidettiin tiimien välisiä keskustelutilaisuuksia, joissa tiimit pohtivat keskinäistä yhteistyötään sekä uusia työtä helpottavia ja tehokkuutta lisääviä toimintatapoja.

Esimiehet ratkaisevassa roolissa muutosten keskellä

Hyvä johtaminen ja esimiestyö ovat yhtiön menestyksen perusta. Marimekossa esimiehiä koulutetaan jatkuvasti, ja vuonna 2016 myös esimieskoulutusten pääpaino oli muutosjohtamisessa. Esimiehillä oli tärkeä rooli organisaation uudelleenjärjestelyn onnistumisessa, minkä vuoksi heille tarjottiin erityistä tukea sekä työkaluja muutoksen käsittelyyn ja uusien toimintatapojen käyttöönottoon. Lisäksi esimiehet saivat koulutusta muun muassa lainsäädäntöön ja talouteen liittyvistä aiheista. Vuonna 2016 aloitettiin myös uusille esimiehille tarkoitettu erityinen esimiehen rooliin valmentava koulutuskokonaisuus.

Vuonna 2016 jatkoimme edellisvuonna vähittäismyynnissä aloittamaamme Art of Selling -koulutusohjelmaa, jonka tarkoituksena on kehittää myynnin johtamista sekä myyjien edistymistä työssään. Lisäksi myymälähenkilökunnalle annettiin vastuullisuusaiheista koulutusta. Pyrimme myös jatkuvasti kehittämään sisäistä tiedonkulkua ja viestintää, jotta myymälähenkilökunnallamme olisi mahdollisimman paljon tietoa tuotteissamme käytetyistä materiaaleista ja niiden valmistuksesta sekä inspiraatioista ja tarinoista niiden takana.

Jokaisen marimekkolaisen ammatillista kehitystä tuetaan myös kaksi kertaa vuodessa järjestettävillä työntekijän ja esimiehen välisillä kehityskeskusteluilla, joissa käydään läpi edellisen keskustelun jälkeistä kehitystä ja asetetaan tulevia tavoitteita.

Marimekon työntekijät

Keski-ikä:
34 (37) vuotta

Työntekijöistä naisia:
91 % (94)

Johtoryhmän jäsenistä naisia:
100 % (83)

Vakituisessa työsuhteessa (Suomessa):
83 % (80)

Kokoaikaisia työntekijöitä (Suomessa):
48 % (55)

Henkilöstö vuoden 2016 lopussa:
431 (476) henkeä

Ulkomailla työskentelevät vuoden 2016 lopussa:
111 (126) henkeä

Yhteiset pelisäännöt ovat selkänoja haastavissa tilanteissa

Haluamme toimia kaikkialla maailmassa samoilla periaatteilla, noudattaen paikallisia lakeja ja Marimekon arvoja, minkä vuoksi yhtiöllemme on laadittu yhteiset toimintaperiaatteet (Code of Conduct). Marimekon johtoryhmä ja hallitus hyväksyivät toimintaperiaatteet vuonna 2015, ja vuonna 2016 aloitettiin niiden jalkauttaminen sisäisin koulutuksin. Alkuvuodesta 2017 lanseerasimme myös aiheeseen liittyvän verkkokoulutuksen, joka jokaisen marimekkolaisen tulee suorittaa. Yhteisillä toimintaperiaatteilla pyrimme varmistamaan reilun ja tasa-arvoisen kohtelun työpaikalla sekä hallitsemaan jokapäiväiseen työhön liittyviä riskejä.

Haasteet esiin jo varhaisessa vaiheessa

Marimekossa henkilöstön hyvinvointia pyritään parantamaan edistämällä työntekijöiden terveyttä ja työ- ja toimintakykyä sekä kehittämällä työskentelyilmapiiriä. Henkilöstön työkyvyn ja hyvinvoinnin vahvistamiseksi teemme tiivistä yhteistyötä työterveyshuollon ja työsuojeluorganisaation kanssa.

Lähestymistapamme työhyvinvoinnin ja työkyvyn vahvistamiseen on ennalta ehkäisevä. Marimekossa on käytössä varhaisen välittämisen malli, joka toimii työkaluna ongelmien havaitsemiseen ja ratkaisemiseen mahdollisimman aikaisessa vaiheessa. Pyrimme ennaltaehkäisemään ongelmia esimerkiksi seuraamalla sairauspoissaoloja ja tekemällä tiivistä yhteistyötä työterveyshuollon asiantuntijoiden kanssa. Vuonna 2016 aloitimme esimiehille tarkoitetun varhaisen välittämisen mallin käyttöä tukevan koulutuskokonaisuuden, joka jatkuu vuonna 2017.

Joka toinen vuosi tehtävä henkilöstötutkimus Marimetri on työntekijöiden hyvinvoinnin keskeinen mittari sekä tärkeä kehittämisen väline työhyvinvoinnin johtamisessa. Marimetri toteutetaan seuraavan kerran vuonna 2017. Tutkimusta ei poikkeuksellisesti tehty vuonna 2016 keväällä tapahtuneiden merkittävien organisaatiomuutosten takia. Viimeisin tutkimus on vuodelta 2014.

Turvallinen työympäristö on jokaisen marimekkolaisen perusoikeus

Turvallinen työympäristö on kaikkien marimekkolaisten perusoikeus työskentelivätpä he sitten myymälässä, tuotannossa tai toimistossa. Pyrimme varmistamaan työympäristön turvallisuuden ennaltaehkäisemällä tapaturmia sekä tunnistamalla ja välttämällä vaara- ja läheltä piti -tilanteita. Seuraamme vuosittain raportoituja läheltä piti -tilanteita sekä työtapaturmia. Vuonna 2016 marimekkolaisille tapahtui 16 (11) työtapaturmaa, joista 9 (5) työpaikalla ja 7 (6) työmatkalla tai muuten työpaikan ulkopuolella.

Riskien tunnistamiseksi ja tapaturmien välttämiseksi teemme vuosittain riskienarviointeja myymälöissä, kangaspainossa ja toimistoympäristössä.

Yhteistoiminta-neuvottelut kilpailukyvyn vahvistamiseksi

Vuonna 2016 Marimekon toimintaa organisoitiin uudelleen ja sen yhteydessä käytiin keväällä yhteistoimintaneuvottelut, joiden piiriin kuuluivat kaikki Suomen-toiminnot vähittäismyymälöiden henkilökuntaa lukuun ottamatta, yhteensä 195 henkilöä. Toiminnan uudelleenjärjestely johti 35 työtehtävän päättymiseen, ja yhtiö tarjosi 15 henkilölle uutta työtehtävää. Lisäksi viisi työtehtävää poistui muiden sisäisten järjestelyiden johdosta. Henkilöstölle tarjottiin neuvotteluiden aikana sekä niiden päätyttyä tukea yhteistyössä työterveyshuollon kanssa. Lisäksi irtisanotuille järjestettiin valmennusta työnhakuun.

Tehdyillä toimenpiteillä Marimekko pyrkii vahvistamaan kilpailukykyään pitkällä aikavälillä ja kehittämään toimintaansa, jotta se pystyisi vastaamaan muuttuvan toimintaympäristön haasteisiin entistä paremmin.

Art of Selling – ideoita ja ammattitaidon kehittämistä

Motivoituneet ja ammattitaitoiset myyjät ovat avainasemassa asiakaskokemuksen onnistumisessa, minkä vuoksi panostamme myymälähenkilökuntamme osaamisen kehittämiseen. Vuonna 2015 aloitimme Art of Selling -nimisen koulutuskokonaisuuden, jolla haluamme tarjota myymälöidemme henkilöstölle mahdollisuuden kehittyä ammatissaan sekä vahvistaa Marimekon palvelukonseptia ja asiakasvuorovaikutusta. Vuoden 2016 loppuun mennessä koulutusta oli järjestetty kaikissa Marimekon omissa myymälöissä.

”Haluamme jatkuvasti kehittää asiakaspalveluamme ja inspiroida myyjiämme sekä vahvistaa heidän myyntiosaamistaan. Art of Selling -koulutukset koostuvat erilaisista osioista, joista jokaisessa keskitytään asiakaskohtaamisen eri vaiheisiin, kuten yhteyden luomiseen, tarpeiden kartoittamiseen, asiakkaan inspiroimiseen, ideoiden tarjoamiseen tai tuotteen hoidosta kertomiseen. Koulutuksissa asioita käsitellään yhteisistä tehtävistä koostuvan luokkahuoneosuuden lisäksi myös myymälässä oman henkilökohtaisen valmentajan avulla. Kaikkein hienointa minusta tässä koulutuskokonaisuudessa on, että se on koostettu omalta henkilökunnaltamme saamiemme tietojen perusteella eikä se siis ole kenenkään ulkopuolisen kehittämä”, sanoo Marimekon myymäläkoulutuksista vastaava Martina Ferrante.

Koulutuksesta on saatu hyvää palautetta, ja se jatkuu vuonna 2017.

”AOS-koulutus on antanut selkeän tavan, kuinka Marimekossa halutaan asiakas kohdata. Se on tukenut omaa aloittelevan vaatemyyjän työtäni. Olen kokenut koulutukset tärkeiksi; ne ovat olleet innostavia ja inspiroivia”, kertoo Marimekon outlet-myymälässä Heinolassa työskentelevä Birgitta.

Inspiraatiomatka Bökarsiin

Uskomme, että inspiroitunut mieli synnyttää ainutlaatuisia ideoita. Siksi järjestimme syksyllä 2016 Herttoniemen-toimipisteemme henkilöstölle inspiroitumisretken Porvoon lähelle Bökarsin kartanoon, joka aikoinaan kuului Marimekon perustajalle Armi Ratialle ja toimi yrityksen edustus-, näyttely- ja koulutustiloina. Bökarsissa vieraili paljon muun muassa kulttuurivaikuttajia sekä Suomesta että ulkomailta, ja kartano pitää sisällään tuhansia kiinnostavia tarinoita.

”Bökars on merkittävä osa Marimekon historiaa, joten oli huikeaa nähdä omin silmin paikka, josta lukuisissa tarinoissa kerrotaan. Parasta oli kuitenkin kuulla kertomuksia jo silloin talossa olleilta ja yhä tänä päivänä Marimekossa työskenteleviltä. Päivä oli todella mieleenpainuva”, kertoo Marimekon myyntipäällikkö Sanna-Kaisa Niikko.

Avainluvut

Vastuullisen hankinnan avainluvut

	2016	2015	2014
Valmistus EU-alueella, % myynnistä	67	70	72
BSCI-auditoituja tavarantoimittajia	19	21	25
BSCI-auditointen piirissä olevat EU:n ulkopuoliset tuoteostot, %	78	68	72
Muiden auditointien piirissä olevat EU:n ulkopuoliset tuoteostot, %	19	24	11
BSCI-auditoinnin hyväksytysti läpäisseiden tehtaiden osuus[1], %	71	88	87
Lapsityövoiman käyttöön liittyvät toimintaohjeiden rikkomukset, kpl	0	0	0

[1] BSCI:n auditointimetodologian mukainen hyväksytty tulos on A, B tai C.

Ympäristövastuun avainluvut

	2016	2015	2014
Kangaspainon tuotanto, milj. metriä	1,0	1,1	1,1
Sähköenergian kulutus[1], MWh	1 927	1 944	2 017
Lämpöenergian kulutus[2], MWh	2 089	1 729	1 954
Biokaasun kulutus[2], MWh	3 631	3 719	3 712
Biokaasun kulutus tuotantometriä kohden[2], kWh	3,5	3,4	3,4
Suorat hiilidioksidipäästöt (scope 1), tonnia (biokaasu)	0	736	735
Epäsuorat hiilidioksidipäästöt (scope 2), tonnia (sähkö ja lämpö)	341	159	188
Suorat hiilidioksidipäästöt tuotantometriä kohden (scope 1)[2],			
kg (biokaasu)	0	0,68	0,67
Vedenkulutus[2], m^3	27 862	27 929	28 661
Vedenkulutus tuotantometriä kohden, litraa	26	24	26
Toiminnasta syntyneet jätteet[2], tonnia	142	127	191
Jätteiden hyötykäytön osuus[3], %	98	98	90
Kaatopaikalle päätyneen jätteen osuus, %	1	1	8
Ekologisempien materiaalien osuus tekstiilituotteista[4], %	8	6	11
Better Cotton -puuvillan hankinta[5], tonnia	480	252	-
Hankitun Better Cotton -puuvillan osuus suhteessa			
puuvillan kokonaiskäyttöön[6], %	50	31	-
Öko-tex 100 -sertifioitujen kankaiden osuus oman painon kankaista, %	77	78	

[1] Koskee Herttoniemen-kangaspainoa ja -kiinteistöä sekä Kiteen ja Sulkavan kiinteistöjä.

[2] Koskee koko Herttoniemen kiinteistöä. Ennen vuotta 2016 Herttoniemessä oli käytössä biokaasun sijaan maakaasu.

[3] Hyötykäyttö energiana ja kierrätysmateriaalina

[4] Laskettuna kappalemääräisestä myynnistä. Ekologisemmasta materiaalista valmistetuksi tuotteeksi määritelty tuotteet, joiden koostumuksesta 45 % tai yli kuuluu MADE BY -organisaation kuituluokittelun luokkiin A–C. Käsittää esimerkiksi luomupuuvillasta, pellavasta ja lyocellista valmistetut tuotteet. Lisäksi määritelmään sisältyy silkki, triasetaatti ja asetaattituotteet.

[5] Käsittää Better Cotton -aloitteen Cotton Tracer -järjestelmään syötetyt Better Cotton Claim Units -yksiköt (BCCU). Yksi kilo raakapuuvillakuitua vastaa yhtä BCCU:ta.

[6] Laskettuna ostettujen puuvillatuotteiden puuvillan kokonaispainosta lisättynä arviolla tuotantoprosessin aikana hukatusta puuvillasta.

Henkilöstövastuun avainluvut

	2016	2015	2014
Henkilöstön määrä keskimäärin[1]	441	460	473
Henkilöstö vuoden lopussa[1]	431	476	479
Uusia	56	60	86
Lähteneitä[2]	69	44	62
Työntekijöiden lähtövaihtuvuus, %	16	9	13
Työntekijöiden keski-ikä, vuotta	34	37	36
Työntekijöistä naisia/miehiä, %	91/9	94/6	91/9
Hallituksen jäsenistä naisia, %	40	29	33
Johtoryhmän jäsenistä naisia, %	100	83	67
Sairauspoissaolot[3], %	2,6	2,5	3,7
Työ- ja työmatkatapaturmat, kpl	16	11	19
Terveydenhoitoon käytetyt varat / henkilö[3], euroa	781	984	905
Henkilöstökyselyn kokonaistulos, asteikko 0–100	-	-	71
Henkilöstökyselyn tulos vastuullisuuteen liittyen, asteikko 1–5[4]	-	-	3,1

[1] Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi (FTE, full time equivalent) muutettuna.

[2] Sisältää vapaaehtoisesti lähteneet ja eläköityneet. Ei sisällä määräaikaisten työsopimusten päättymisiä. eikä Suomessa tuotannollisista ja taloudellisista syistä irtisanottuja.

[3] Teoreettisesta säännöllisestä työajasta laskettuna. Koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa.

[4] Kysymys vuonna 2014: Yhtiömme toimii hyvin vastuullisesti ympäristö- ja sosiaalisen vastuun asioissa.

Taloudellisen vastuun avainluvut

	2016	2015	2014
Liikevaihto, 1 000 euroa	99 614	95 652	94 150
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	5 170	1 294	5 485
Sijoitetun pääoman tuotto, (ROI), %	15,8	4,5	15,6
Maksetut osingot, 1 000 euroa	2 831	2 831	2 831
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	2 721	3 591	2 063
Omavaraisuusaste, %	58,5	59,0	61,6
Maksetut palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	19 807	20 399	19 431
Eläke- ja muut henkilösivukulut, 1 000 euroa	5 834	5 833	6 112
Tuloverot, 1 000 euroa	1 138	491	1 370
Ostot tavaran- ja palveluiden toimittajilta[1], 1 000 euroa	40 333	53 496	48 983

[1] Sisältää aine- ja tarvikeostot sekä liiketoiminnan muut kulut vuokria lukuun ottamatta.

Raportointiperiaatteet ja GRI

Tämä on Marimekon neljäs GRI G4 -raportointiohjeistoa soveltava vastuullisuuskatsaus. Katsauksen lähtökohtana on G4-ohjeisto, mutta sitä ei ole laadittu GRI G4 -ohjeiston ”core” tai ”comprehensive” -tason vaatimusten mukaisesti. Tämä tarkoittaa, että GRI:n laskentaperiaatteita ei ole sovellettu yksityiskohtaisesti kaikkien indikaattorien osalta.

Laskentaperiaatteet

Tiedon saatavuus esimerkiksi hankintaketjumme ympäristövaikutusten osalta on vielä rajallista, joten raportointi keskittyy tällä hetkellä pääosin Marimekon omiin toimintoihin.

Katsauksessa raportoidut ympäristötiedot koskevat pääosin kangaspainoamme Helsingin Herttoniemessä.

Sähkönkulutuksen osalta myös kesällä 2013 suljettujen Kiteen ja Sulkavan tuotantolaitosten kulutustiedot on sisällytetty vuosien 2013–2016 lukuihin. Sähkönkulutustiedot eivät sisällä Marimekko-myymälöiden kulutustietoja Suomessa tai ulkomailla.

Energiankulutustiedot eivät sisällä Marimekko-myymälöiden kulutusta Suomessa tai ulkomailla. Ympäristövastuun avainluvut on laskettu palveluntarjoajien toimittamien tai erikseen mitattujen kulutustietojen pohjalta.

Hiilidioksidipäästöjen Scope 1 ja Scope 2 -määritelmät on johdettu Greenhouse Gas Protocol -laskentaohjeen tarkastelulaajuuksien mukaisesti.

Henkilöstöön liittyvät tiedot on saatu Suomen osalta HR-tietoja ylläpitävästä tietojärjestelmästä ja erillisellä tiedonkeruulla Suomen ulkopuolisista maaorganisaatioista.

Taloudelliset tiedot on saatu Marimekon tilintarkastetun IFRS-tilinpäätösstandardeja noudattavan tilinpäätöksen tiedoista ja sisäisen laskennan tiedoista.

Tuotteiden alkuperämaajakaumatiedot on laskettu tuotteiden euromääräisen myynnin perusteella. Ekologisten materiaalien käyttö tuotteissa on laskettu myytyjen tuotteiden kappalemääräisestä myynnistä. Better Cotton -puuvillan osuus on laskettu hankitusta Better Cotton -puuvillasta suhteessa puuvillan arvioituun kokonaiskäyttöön.

Mahdolliset muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa on kerrottu kunkin tunnusluvun yhteydessä.

Olennaisia näkökohtia koskevat laskentarajat

Marimekon kannalta olennaiset vastuullisuuden näkökohdat on esitetty vastuullisuusstrategiaamme esittelevässä osiossa ”Vastuullisuus Marimekossa” (sivut 10–13). Kaikki G4-raportointiohjeiden ”core” -tason näkökohdat on tunnistettu Marimekon kannalta olennaisiksi. Osa näkökohdista koskee Marimekon omia toimintoja ja osa on tunnistettu olennaiseksi esimerkiksi vain Marimekon toimitusketjun tietyssä portaassa tai vain tietyissä toiminnoissa tai toimintamaissa. Vain tiettyjä toimittajia, toimintoja tai toimintamaita koskeva raportointi on tarkennettu raportoitavan tunnusluvun yhteydessä tai GRI-sisältöindeksin kommenttikentässä.

Varmennuskäytäntö

Tätä vastuullisuuskatsausta ei ole varmennettu kolmannen osapuolen toimesta. Lakisääteiseen tilinpäätökseen perustuvat taloudelliset tiedot on tarkastanut Pricewaterhouse-Coopers Oy.

Palaute ja yhteystiedot

Toivomme sidosryhmiltämme palautetta vastuullisuusviestinnästämme voidaksemme kehittää sitä edelleen. Lähetä meille palautetta osoitteeseen sustainability@marimekko.com tai ota yhteyttä:

Milla Asikainen
Vastuullisuuspäällikkö
milla.asikainen@marimekko.com

GRI-sisältövertailu 2016

YLEINEN SISÄLTÖ

Tieto	Sisältyy	Osio/lisätietoa
Strategia ja analyysi		
G4-1 Toimitusjohtajan katsaus	Kyllä	Toimitusjohtajan terveiset
G4-2 Kuvaus keskeisistä vaikutuksista, riskeistä ja mahdollisuuksista	Kyllä	http://company.marimekko.fi/vastuullisuus vastuullisuuden-johtaminen/riskit-ja-mahdollisuudet
Organisaation kuvaus		
G4-3 – G4-10	Kyllä	Marimekko lyhyesti, Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka
G4-11 Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	Osittain	Vuoden 2016 lopussa 99 % Suomessa työskentelevistä Marimekon työntekijöistä kuului työehtosopimusten piiriin.
G4-12 Kuvaus organisaation toimitusketjusta	Kyllä	Arvoketjumme
G4-13 Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa, omistusrakenteessa tai toimitusketjussa raportointijaksolla	Kyllä	Ei merkittäviä muutoksia raportointikaudella.
G4-14 Varovaisuuden periaatteen soveltaminen	Osittain	Vastuullisuus Marimekossa
G4-15 Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	Kyllä	Kansainvälisen työjärjestö ILO:n konventiot, BSCI Code of Conduct, Responsible Sourcing Network – Cotton Pledge, Better Cotton Initiative, YK:n yleismaailmallinen ihmisoikeusjulistus
G4-16 Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	Kyllä	Sidosryhmäyhteistyö
Tunnistetut olennaiset näkökohdat ja laskentarajat		
G4-17 – G4-23	Kyllä	Raportointiperiaatteet ja GRI
Sidosryhmävuorovaikutus		
G4-24 G4-27	Kyllä	Sidosryhmävuorovaikutus
Raportin kuvaus		
G4-28 Raportointijakso	Kyllä	Raportointikausi on 1.1.–31.12.2016.
G4-29 Edellisen raportin päiväys	Kyllä	Edellinen katsaus julkaistiin kesäkuussa.
G4-30 Raportin julkaisutiheys	Kyllä	Raportti julkaistaan vuosittain.
G4-32 GRI-sisältövertailu	Kyllä	Katsauksen lähtökohtana on GRI G4 -ohjeisto, mutta sitä ei ole laadittu ohjeistuksen Core- tai Comprehensive-tason vaatimusten mukaisesti.
G4-33 Lähestymistapa ulkoiseen varmennukseen	Kyllä	Raportointiperiaatteet ja GRI
Hallinto		
G4-34 Hallintorakenne	Kyllä	http://company.marimekko.fi/sijoittajat/hallinto hallitus
Liiketoiminnan eettisyys		
G4-56 Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	Kyllä	http://company.marimekko.fi/me-yrityksena/arvot

ERITYINEN SISÄLTÖ

Näkökohdat ja indikaattorit	Sisältyy	Osio/lisätietoa
TALOUDELLINEN VASTUU		
Taloudelliset tulokset		
G4-EC1 Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Osittain	Avainluvut
YMPÄRISTÖVASTUU		
Materiaalit		
Marimekon indikaattori: Ekologisempien materiaalien osuus tekstiilituotteista	Kyllä	Avainluvut
Energia		
G4-EN3, G4-EN6	Kyllä	Resurssitehokkuus ja ympäristö, Avainluvut
Vesi		
G4-EN8 Kokonaisvedenotto vesilähteittäin	Osittain	Resurssitehokkuus ja ympäristö, Avainluvut
Päästöt		
G4-EN15 Suorat CO2-päästöt (scope 1)	Osittain	Suorien hiilidioksidipäästöjen (scope 1) laskenta kattaa biokaasun käytön omassa tuotannossamme ja pääkonttorissamme. Biokaasun käytöstä johtuvien päästöjen laskennassa käytetty päästökerroin on nolla. Resurssitehokkuus ja ympäristö, Avainluvut
G4-EN16 Epäsuorat CO2-päästöt (scope 2)	Osittain	Epäsuorien hiilidioksidipäästöjen (scope 2) laskenta kattaa ostetun sähkön käytön omassa tuotannossamme, pääkonttorirakennuksessamme sekä kiinteistöissämme Kiteellä ja Sulkavalla. Lämmönkulutus koskee omaa tuotantoamme ja pääkonttorirakennustamme. Uusiutuvan sähkön käytöstä johtuvien päästöjen laskennassa käytetty päästökerroin on nolla. Lämmönkulutuksesta johtuvien päästöjen laskennassa on käytetty paikallisen energiayhtiön vuodelle 2016 määrittelemää päästökerrointa. Resurssitehokkuus ja ympäristö, Avainluvut
Jätevedet ja jätteet		
G4-EN23 Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	Osittain	Resurssitehokkuus ja ympäristö, Avainluvut
Tuotteet ja palvelut		
G4-EN27 Tuotteiden ja palveluiden ympäristövaikutusten vähentämistoimenpiteiden laajuus	Ei	Indikaattoria ei ole raportoitu tiedon puuttumisen takia.

ALAKATEGORIA: HENKILÖSTÖ JA TYÖSUHTEET

Näkökohdat ja indikaattorit	Sisältyy	Osio/lisätietoa
Koulutus		
G4-LA10 Osaamisen kehittäminen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	Osittain	Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka
G4-LA11 Osuus henkilöstöstä, joka saa säännöllistä suoritukseen ja urakehitykseen liittyvää arviointia sukupuoli- ja henkilöstöryhmittäin jaoteltuna	Kyllä	Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka
Monimuotoisuus ja tasavertaiset mahdollisuudet		
G4-LA12 Organisaation hallintoelinten kokoonpano ja henkilöstön jakauma henkilöstöryhmittäin jaoteltuna sukupuolen, ikäryhmän, vähemmistöryhmän ja muiden monimuotoisuuteen liittyvien tekijöiden mukaisesti	Osittain	http://company.marimekko.fi/sijoittajat/hallinto/hallitus
Tasa-arvoinen palkitseminen		
G4-LA13 Naisten ja miesten peruspalkkojen ja palkitsemisen suhde henkilöstöryhmittäin merkittävissä toimipaikoissa	Ei	Näkökohta on tunnistettu olennaiseksi, mutta suhdelukua ei ole raportoitu tiedon puuttumisen takia.
Toimittajien työolojen arviointi		
G4-LA15 Merkittävät todelliset ja potentiaaliset työoloihin liittyvät negatiiviset vaikutukset toimitusketjussa ja toimenpiteet niiden estämiseksi	Osittain	Suurimmassa osassa riskimaissa sijaitsevista kumppaneidemme tehtaista suoritetaan kolmannen osapuolen toimesta BSCI-auditointeja. Myös oma henkilökuntamme vierailee käyttämillämme tehtailla. Vastuullinen toimitusketju

ALAKATEGORIA: IHMISOIKEUDET

Järjestäytymis- ja neuvotteluoikeus		
G4-HR4 Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta yhdistymisen vapautta ja oikeutta kollektiivisesti neuvoteltuihin työehto-sopimuksiin on rikottu tai sen on tunnistettu olevan vaarassa olla toteutumatta, ja näiden oikeuksien tukemiseksi toteutetut toimenpiteet	Kyllä	Ei tietoon tulleita aiheeseen liittyviä rikkomuksia tai uhkia raportointikaudella. Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät BSCI:n periaatteet sisältävät vaatimuksen kunnioittaa työntekijöiden järjestäytymis- ja neuvotteluoikeutta.
Lapsityövoima		
G4-HR5 Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä lapsityövoiman käytön riski, ja lapsityövoiman käytön estämiseksi toteutetut toimenpiteet	Osittain	Raportointikaudella ei ole tullut tietoon tapauksia, joissa Marimekon suorien toimittajien toiminnassa olisi havaittu lapsityövoiman käyttöä. Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät BSCI:n periaatteet sisältävät kiellon lapsityövoiman käytölle.
Pakko- ja rangaistustyövoima		
G4-HR6 Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä pakko- ja rangaistustyövoiman käytön riski, ja pakko- ja rangaistustyövoiman käytön estämiseksi toteutetut toimenpiteet	Osittain	Raportointikaudella ei ole tullut tietoon tapauksia, joissa Marimekon suorien toimittajien toiminnassa olisi havaittu pakko- tai rangaistustyövoiman käyttöä. Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät BSCI:n periaatteet sisältävät kiellon pakko- ja rangaistustyövoiman käytölle.
Toimittajien ihmisoikeusarviointi		
G4-HR11 Merkittävät todelliset ja potentiaaliset negatiiviset ihmisoikeusvaikutukset toimitusketjussa ja toimenpiteet niiden estämiseksi	Osittain	Ymmärrämme, että toimitusketjuumme liittyy potentiaalisia negatiivisia ihmisoikeusvaikutuksia. Ihmisoikeusnäkökulmat otetaan huomioon BSCI:n periaatteissa ja toimittajiemme tehtailla tehtävissä BSCI-auditoinneissa. Mikäli rikkomuksia tulee tietoomme, reagoimme niihin välittömästi.

ALAKATEGORIA: YHTEISKUNTA

Näkökohdat ja indikaattorit	Sisältyy	Osio/lisätietoa
Korruption vastaisuus		
G4-SO4 Korruption vastaisiin periaatteisiin ja toimintatapoihin liittyvä viestintä ja koulutus	Osittain	Järjestimme vuonna 2016 sisäisiä edellisvuonna hyväksyttyyn uuteen Code of Conductiimme liittyviä koulutuksia. Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka
Määräystenmukaisuus		
G4-SO8 Merkittävien lainsäädännön ja säännösten rikkomiseen liittyvien sakkojen rahamääräinen arvo sekä ei-rahallisten sanktioiden lukumäärä	Kyllä	Ei sakkoja tai sanktioita raportointikaudella

ALAKATEGORIA: TUOTEVASTUU

Asiakkaiden terveys ja turvallisuus		
G4-PR2 Tuotteiden elinkaaren aikaisiin terveys- ja turvallisuus-vaikutuksiin liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomusten lukumäärä jaoteltuna loppu-tulosten mukaan	Kyllä	Ei tapauksia raportointikaudella
Markkinointiviestintä		
G4-PR7 Markkinointiviestintään, mainontaan ja sponsorointiin liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomusten lukumäärä jaoteltuna lopputulosten mukaan	Kyllä	Ei tapauksia raportointikaudella

marimekko
ekkomarim
rimekkom
mekkomari
rimekkoma
marimekko
rimekkom