

marimekko



meikko® m

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 7.5.2013 klo 8.30

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSITARKASTUS 1.1. - 31.3.2013

Tammi-maaliskuussa 2013 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 10 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja kansainvälinen myynti 19 prosenttia etenkin Pohjois-Amerikassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella vuonna 2012 avattujen myymälöiden ansiosta. Liiketulosta heikensivät lanseerausvaiheessa olevien Yhdysvaltain-myymlöiden tappiollinen tulos, vertailukelpoisen vähittäismyynnin lasku Suomessa, liiketoimintojen laajentamiseen liittyvät kustannukset sekä tukkumyynnin lasku Suomessa, Skandinaviassa ja Yhdysvalloissa.

Liiketoiminnan kilpailukyvyyn varmistamiseksi Marimekko aloitti katsauskaudella Sulkavalla ja Kiteellä sijaitsevien tuotantotoimintojensa sekä niiden yhteydessä toimivien myymälöiden henkilöstöä koskevat yhteistoimintaneuvottelut mahdollisista pysyvistä henkilöstövähennyksistä.

Marimekko jatkaa vuonna 2013 maltillisia panostuksia kasvuun ja keskittyy kannattavuuden parantamiseen etenkin vuonna 2012 avattujen myymälöiden toimintaa kehittämällä.

Avainluvut

| | 1-3/2013 | 1-3/2012 | Muutos, % | 1-12/2012 |
|---|----------|----------|-----------|-----------|
| Liikevaihto, milj. euroa | 20,7 | 18,8 | 10 | 88,5 |
| Kansainvälinen myynti, milj. euroa | 10,2 | 8,6 | 19 | 36,1 |
| osuus liikevaihdosta, % | 49 | 46 | | 41 |
| Käyttökate (EBITDA), milj. euroa | -0,2 | -0,2 | -13 | 5,6 |
| Liiketulos, milj. euroa | -1,3 | -0,9 | -38 | 2,0 |
| Liiketulomarginaali, % | -6,2 | -5,0 | | 2,3 |
| Kauden tulos, milj. euroa | -1,1 | -0,8 | -38 | 1,1 |
| Tulos/osake, euroa | -0,14 | -0,10 | -37 | 0,14 |
| Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa | -2,3 | -2,5 | 9 | 8,6 |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % | -10,8 | -9,0 | | 4,1 |
| Omavaraisuusaste, % | 53,8 | 57,8 | | 54,6 |
| Bruttoinvestoinnit, milj. euroa | 0,8 | 2,2 | -66 | 7,6 |
| Henkilöstö kauden lopussa | 517 | 470 | 10 | 535 |
| joista Suomen ulkopuolella | 96 | 70 | 37 | 103 |
| Brändimyynti*, milj. euroa | 44,3 | 42,5 | 4 | 187,2 |
| joista Suomen ulkopuolella, milj. euroa | 28,1 | 25,4 | 11 | 100,7 |
| kansainvälisen myynnin osuus, % | 63 | 60 | | 54 |
| Myymlät**, kpl | 108 | 91 | 19 | 108 |

* Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

** Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjämisteiset Marimekko-myymlät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli maaliskuun 2013 lopussa 47 (38). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Kansainvälistyminen ja muutokset myymäläverkostossa.

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

"Maailmantalouden jatkuneesta epävarmuudesta huolimatta liikevaihtomme kasvoi tammi-maaliskuussa 10 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kasvustrategiamme mukaisten panostusten ansiosta etenkin kansainvälinen myyntimme kehittyi hyvin: Suomen ulkopuolisen toiminnan liikevaihto kasvoi katsauskaudella 19 prosenttia varsinkin Pohjois-Amerikassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella vuonna 2012 avattujen myymälöiden ansiosta.

Tuloskehityksemme ensimmäisellä vuosineljänneksellä on tyypillisesti heikko, koska liikevaihto on kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin. Olemme panostaneet viime vuosina etenkin omien myymälöiden avauksiin, ja kasvava osuus liikevaihdostamme kertyykin vähittäiskaupasta. Tämä lisää liiketoimintamme kausiluonteisuutta ja siirtää liikevaihdon ja liiketuloksen kertymisen painopistettä voimakkaasti vuoden toiselle puoliskolle. Tammi-maaliskuun liiketuloksemme oli -1,3 milj. euroa.

Kansainvälisen designyhtiön ja kannattavan oman myymäläverkoston rakentaminen vie aikaa, ja uskon, että olemme tässä työssä oikealla polulla. Maailmantalouden epävarmuudesta huolimatta aiomme jatkaa strategiamme mukaista kansainväliseen kasvuun tähtäävää pitkäjänteistä työtämme, ja tavoitteidemme saavuttamiseksi meidän on kiinnitettävä nyt erityistä huomiota toimintamme kannattavuuteen ja kustannustehokkuuteen. Osana tätä työtä aloitimme

katsauskaudella Sulkavalla ja Kiteellä sijaitsevien tuotantotoimintojemme sekä niiden yhteydessä toimivien myymälöiden henkilöstöä koskevat yhteistoimintaneuvottelut, joiden tavoitteena on varmistaa liiketoimintamme kilpailukyky myös jatkossa. Panostamme tänä vuonna erityisesti uusien myymälöidemme toiminnan kehittämiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Laajentumisemme pääpaino on edellisvuotta selkeämmin jälleenmyyjäomisteisten myymälöiden ja tavaratalojen shop-in-shopien avauksilla. Tavoitteenamme on, että kuluvana vuonna avautuu 15 - 24 Marimekko-myymlälää ja -shop-in-shopia, joista 4 - 6 olisi Marimekon omia."

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoidaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Euroopan talouskehityksen näkymät ovat synkentyneet, ja kasvu alueella on hidasta. Yhdysvalloissa ja Aasiassa talousennusteet ovat selvästi paremmat kuin Euroopassa, mutta kasvu on melko hidasta. Suomessa markkinatilanne on kohtalainen, mutta elinkeinoelämän suhdannenäkymät lähikuukausiksi ovat huomattavan varovaiset. Suhdanteiden ennustetaan jatkuvan heikkoina, ja vähittäiskaupan myynnin ennakoidaan vähenevän. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, helmikuu 2013). Marimekon omien kotimaanmyymälöiden vaisu kehitys vuoden 2012 lopussa ja vertailukelpoisen myynnin lasku vuoden 2013 ensimmäisellä neljänneksellä sekä kuluttajien heikko luottamus varjostavat kuluvan vuoden näkymiä Suomessa.

Vuoden 2012 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynninlisäyksen vuonna 2013. Laajentumisen pääpaino kuluvana vuonna on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlälöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panostaa vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Tavoitteena on, että kuluvana vuonna avautuu 15 - 24 Marimekko-myymlälää ja -shop-in-shopia, joista 4 - 6 olisi yhtiön omia.

Vuodeksi 2013 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan reilut 3 milj. euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

Taloudellinen ohjeistus

Vallitsevassa markkinatilanteessa ja yhtiön viime aikoina läpikäymästä muutoksesta johtuen vuoden 2013 taloudellista tulosta on hyvin vaikea arvioida. Koko vuoden 2013 arvio on muuttumaton: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 5 prosenttia ja liikevoiton olevan enintään vuoden 2012 tasolla. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää entisestään liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten liikevoiton kertyminen painottuu tyypillisesti vuoden toiselle puoliskolle.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71
Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 050 381 9751

MARIMEKKO OYJ
Konserniviestintä

Merja Paulamäki
Puh. 09 758 7473
merja.paulamaki@marimekko.fi

JAKELU:
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekko on suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin sekä vaatteita, laukkuja ja muita asusteita. Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, sen ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Tuotteita myydään noin 40 maassa. Vuonna 2012 Marimekko-tuotteiden brändimyynti oli noin 187 miljoonaa euroa ja yhtiön liikevaihto 88 miljoonaa euroa. Vuoden 2012 lopussa Marimekko-myymlälöitä oli 108. Yhtiön keskeisiä markkinoita ovat Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa ja Aasian-Tyynenmeren alue. Konsernin palveluksessa on noin 500 henkeä. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. www.marimekko.fi

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2013**MARKKINAKATSAUS**

Maailmantaloudessa yleinen epävarmuus jatkui katsauskaudella ja kuluttajien ostokäyttäytyminen oli edelleen varovaista. Euroopassa EU:n valtioiden vakava velkakriisi lieveni hieman, mutta talouskasvu alueella jatkui heikkona. Yhdysvalloissa ja Aasiassa tilanne oli parempi, vaikka kasvu oli melko hidasta. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, helmikuu 2013).

Suomessa markkinatilanne jatkui keskimääräistä heikompana ja talouden näkymät pysyivät varovaisina. Kuluttajien luottamus koheni hieman edellisvuoden lopusta. Tammi-maaliskuussa 2013 Suomen vähittäiskaupan liikevaihto nousi 1,4 prosenttia, mutta myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä kasvoi ainoastaan 0,1 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, huhtikuu 2013). Tammi-helmikuussa 2013 vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) laski 4,6 prosenttia. Naisten vaatteiden myynti laski 5,3 prosenttia, miesten vaatteiden 2,9 prosenttia ja lasten vaatteiden 5,0 prosenttia. Laukkujen myynti laski 2,2 prosenttia. (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Tammi-helmikuussa 2013 vaatteiden (SITC 84) vienti nousi 8 prosenttia ja tuonti laski 2 prosenttia; tekstiilien (SITC 65) vienti laski 10 prosenttia ja tuonti 6 prosenttia (Tullihallitus, kuukausikatsaus, helmikuu 2013).

KANSAINVÄLISTYMINEN JA MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Vuonna 2012 Marimekko investoi aiempaa enemmän oman myymäläverkoston kasvattamiseen Pohjois-Euroopassa ja Yhdysvalloissa näkyvyyden rakentamiseksi ja luodakseen entistä paremmat edellytykset jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja shop-in-shopien avauksille. Tämä muutti tukku- ja vähittäismyynnin välistä suhdetta sekä satoi aiempaa enemmän yhtiön pääomaa ja resursseja.

Vuonna 2013 Marimekon laajentumisen pääpaino on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panostaa vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Tavoitteena on, että kuluvana vuonna avautuu 15 - 24 Marimekko-myymlää, joista 4 - 6 olisi yhtiön omia.

Katsauskauden jälkeen Marimekko avasi ensimmäisen oman vähittäismyymälän Oulussa ja yhtiön toisen Tampereen-myymlän pinta-ala lähes kaksinkertaistui remontin yhteydessä. Huhtikuussa Marimekko kertoi tiedotteessaan, että Manner-Kiinan ensimmäiset Marimekko-myymlät aukeavat Pekingissä ja Shanghaissa kesän aikana ja että Hongkongissa aukeaa toinen Marimekko-myymlä vuoden 2013 lopulla.

| Myymlät ja shop-in-shopit*, kpl | 31.3.2013 | 31.3.2012 | 31.12.2012 |
|---------------------------------|------------|-----------|------------|
| Suomi | 48 | 43 | 48 |
| Omat myymälät | 28 | 27 | 28 |
| Skandinavia | 12 | 10 | 12 |
| Omat myymälät | 7 | 5 | 7 |
| Keski- ja Etelä-Eurooppa | 5 | 5 | 5 |
| Omat myymälät | 4 | 4 | 4 |
| Pohjois-Amerikka | 16 | 11 | 16 |
| Omat myymälät | 6 | 2 | 6 |
| Aasian-Tyynenmeren alue | 27 | 22 | 27 |
| Omat myymälät | 2 | - | 2 |
| Yhteensä | 108 | 91 | 108 |
| Omat myymälät | 47 | 38 | 47 |

*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymlät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit.

LIKEVAIHTO

Tammi-maaliskuussa konsernin liikevaihto nousi kansainvälisen myynnin siivittämänä 10 prosenttia ja oli 20 710 tuhatta euroa (18 808). Suomessa liikevaihto pysyi edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla. Kansainvälinen myynti kasvoi 19 prosenttia.

Liikevaihto markkina-alueittain

| (1 000 euroa) | 1-3/2013 | 1-3/2012 | Muutos, % | 1-12/2012 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|-----------|---------------|
| Suomi | 10 486 | 10 228 | 3 | 52 344 |
| Vähittäismyynti | 6 296 | 5 816 | 8 | 34 000 |
| Tukkumyynti | 4 070 | 4 270 | -5 | 17 546 |
| Lisenssituotot | 120 | 142 | -16 | 798 |
| Skandinavia | 1 879 | 1 902 | -1 | 7 856 |
| Vähittäismyynti | 805 | 536 | 50 | 3 299 |
| Tukkumyynti | 1 074 | 1 363 | -21 | 4 554 |
| Lisenssituotot | - | 3 | -100 | 3 |
| Keski- ja Etelä-Eurooppa | 2 001 | 2 048 | -2 | 7 783 |
| Vähittäismyynti | 284 | 340 | -17 | 1 492 |
| Tukkumyynti | 1 692 | 1 680 | 1 | 6 185 |
| Lisenssituotot | 25 | 28 | -11 | 106 |
| Pohjois-Amerikka | 1 871 | 1 252 | 49 | 7 743 |
| Vähittäismyynti | 1 103 | 466 | 137 | 4 020 |
| Tukkumyynti | 657 | 677 | -3 | 3 193 |
| Lisenssituotot | 111 | 109 | 2 | 530 |
| Aasian-Tyynenmeren alue | 4 473 | 3 378 | 32 | 12 745 |
| Vähittäismyynti | 504 | - | - | 655 |
| Tukkumyynti | 3 969 | 3 376 | 18 | 12 087 |
| Lisenssituotot | - | 2 | -100 | 3 |
| Kansainvälinen myynti yhteensä | 10 224 | 8 580 | 19 | 36 127 |
| Vähittäismyynti | 2 696 | 1 342 | 101 | 9 466 |
| Tukkumyynti | 7 392 | 7 096 | 4 | 26 019 |
| Lisenssituotot | 136 | 142 | -4 | 642 |
| Yhteensä | 20 710 | 18 808 | 10 | 88 471 |
| Vähittäismyynti | 8 992 | 7 158 | 26 | 43 466 |
| Tukkumyynti | 11 462 | 11 366 | 1 | 43 565 |
| Lisenssituotot | 256 | 284 | -10 | 1 440 |

Suomi

Tammi-maaliskuussa myynti Suomessa kasvoi 3 prosenttia ja oli 10 486 tuhatta euroa. Vähittäismyynti nousi 8 prosenttia. Myyntiä kasvattivat vuoden 2012 aikana avatut kolme myymälää. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 3 prosenttia. Tukkumyynti laski 5 prosenttia.

Skandinavia

Skandinaviassa myynti pysyi tammi-maaliskuussa edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla ja oli 1 879 tuhatta euroa. Vähittäismyynti nousi 50 prosenttia. Vähittäismyyntiä kasvattivat vuonna 2012 Ruotsissa avatut kaksi omaa myymälää. Vertailukelpoinen myynnin kasvu omissa myymälöissä oli 21 prosenttia. Suurin osa kasvusta kertyi tammikuun alennusmyyntikauden aikana. Tukkumyynti laski 21 prosenttia. Kuluttajien ostokäyttäytyminen jatkui varovaisena etenkin Ruotsissa ja Tanskassa.

Keski- ja Etelä-Eurooppa

Keski- ja Etelä-Euroopassa tammi-maaliskuun liikevaihto laski 2 prosenttia ja oli 2 001 tuhatta euroa. Vähittäismyynti laski 16 prosenttia. Tukkumyynti oli edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla. Myynti kasvoi Ranskassa ja Italiassa, mutta laski Isossa-Britanniassa ja Saksassa.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa tammi-maaliskuun liikevaihto kasvoi 49 prosenttia ja oli 1 871 tuhatta euroa. Myyntivaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) kasvu kertyi noin 48 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 4 prosenttia. Tukkumyynti laski 3 prosenttia. Liikevaihdon kasvu tuli Yhdysvalloissa vuoden 2012 jälkipuoliskolla avatuista neljästä omasta myymälästä sekä Torontossa Kanadassa auenneesta shop-in-shopista.

Aasian-Tyynenmeren alue

Liikevaihto Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi tammi-maaliskuussa 32 prosenttia ja oli 4 473 tuhatta euroa. Tukkumyynti kasvoi 18 prosenttia. Tukkumyyntiä paransivat vuonna 2012 avatut kaksi uutta myymälää Japanissa, Hongkongissa auennut myymälä sekä panostukset Australiaan. Liikevaihtoa kasvattivat myös vuoden 2012 lopussa avatut kaksi omaa vähittäismyymälää Australiassa.

TALOUDELLINEN TULOS

Konsernin taloudellinen tulos on tyypillisesti heikko ensimmäisellä vuosineljänneksellä, koska liikevaihto on kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin, minkä lisäksi etenkin vähittäiskaupan tulokertymä painottuu voimakkaasti vuoden toiselle puoliskolle. Tämä korostui katsauskaudella, kun aiempaa suurempi osuus liikevaihdosta kertyi vähittäiskaupasta. Tammi-maaliskuussa 2013 konsernin liiketulos oli -1 290 tuhatta euroa (-935). Liiketulosta heikensivät lanseerausvaiheessa olevien Yhdysvaltain-myymälöiden tappiollinen tulos, vertailukelpoisen vähittäismyynnin lasku Suomessa, liiketoimintojen laajentamiseen liittyvät kustannukset sekä tukkumyynnin lasku Suomessa, Skandinaviassa ja Yhdysvalloissa. Liiketulosta paransivat vuonna 2012 avattujen myymälöiden tuoma vähittäismyynnin kasvu Suomessa sekä tukkumyynnin nousu Aasian-Tyynenmeren alueella.

Markkinointiin käytettiin katsauskaudella 939 tuhatta euroa (1 024) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot kasvoivat viime vuosien merkittävien investointien myötä ja olivat 1 105 tuhatta euroa (771), joka oli 5 prosenttia liikevaihdosta (4).

Liiketulosmarginaali oli -6,2 prosenttia (-5,0).

Nettorahoitustuotot olivat 35 tuhatta euroa (-205) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (1).

Tilikauden tulos ennen veroja oli -1 255 tuhatta euroa (-1 140). Tulos verojen jälkeen oli -1 129 tuhatta euroa (-820) ja tulos osaketta kohden -0,14 euroa (-0,10).

TASE

Konsernin tase 31.3.2013 oli 53 686 tuhatta euroa (54 849). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 28 865 tuhatta euroa (31 815) eli 3,57 euroa osakkeelta (3,96).

Pitkäaikaiset varat olivat maaliskuun 2013 lopussa 24 681 tuhatta euroa (22 449). Pitkäaikaisten varojen aineellisiin hyödykkeisiin on maaliskuusta 2012 alkaen kirjattu Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön uuteen, 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvä rahoitusleasingomaisuuserä, jonka kirjanpitoarvo katsauskauden lopussa oli 3 316 tuhatta euroa.

Katsauskauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 16 950 tuhatta euroa (21 299). Vaihto-omaisuus oli 18 151 tuhatta euroa (21 654).

KASSAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-maaliskuussa liiketoiminnan rahavirta oli -2 296 tuhatta euroa (-2 581) eli -0,28 euroa osaketta kohden (-0,31). Kassavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -1 930 tuhatta euroa (-4 737).

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 12 263 tuhatta euroa (13 447). Pitkäaikaisiin velkoihin on maaliskuusta 2012 alkaen kirjattu lisäksi Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön uuteen, 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvä rahoitusleasingvelka, jonka nykyarvo katsauskauden lopussa oli 3 376 tuhatta euroa.

Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 2 926 tuhatta euroa (1 944). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhytaikaisia luottolimiittejä 7 807 tuhatta euroa (6 995).

Konsernin omavaraisuusaste oli katsauskauden päättyessä 53,8 prosenttia (57,8). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 43,8 prosenttia (36,2).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat tammi-maaliskuussa 761 tuhatta euroa (2 219) eli 4 prosenttia liikevaihdosta (12). Pääosa investoinneista kohdistui myymälöiden rakentamiseen sekä Herttoniemen-kiinteistön kunnostamiseen.

HENKILÖSTÖ

Tammi-maaliskuussa 2013 henkilöstöä oli keskimäärin 521 (452) ja katsauskauden lopussa 517 (470). Kauden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 96 (70) henkeä. Ulkomailla työskentelevien henkilöiden määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 27 (20), Keski- ja Etelä-Eurooppa 13 (13), Pohjois-Amerikka 44 (35) ja Aasian-Tyynenmeren alue 12 (2). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden lopussa 222 (185).

SULKAVALLA JA KITEELLÄ SIJAITSEVIA TOIMINTOJA KOSKEVAT YHTEISTOIMINTANEUVOTTELUT

Marimekko aloitti katsauskaudella Sulkavalla ja Kiteellä sijaitsevien tuotantotoimintojensa sekä niiden yhteydessä toimivien myymälöiden henkilöstöä koskevat yhteistoimintaneuvottelut mahdollisista pysyvistä henkilöstövähennyksistä. Yhteistoimintaneuvottelut liittyvät Marimekon Sulkavalla ja Kiteellä sijaitsevien tuotantolaitosten toiminnan mahdolliseen lakkauttamiseen. Helsingissä sijaitsevan kangaspainon henkilökuntaa neuvottelut eivät koske. Tuotantolaitosten ja myymälöiden lakkauttaminen voisi johtaa enintään 60 henkilön pysyvään vähennykseen. Suunniteltujen toimenpiteiden tavoitteena on varmistaa yhtiön liiketoiminnan kilpailukyky myös jatkossa.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT**Osakepääoma ja osakkeiden määrä**

Maaliskuun 2013 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Maaliskuun 2013 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 486 osakkeenomistajaa (6 976). Osakkeista 20,9 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (28,6). Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 338 930 osaketta (1 163 930) eli 16,6 prosenttia yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja äänivallasta (14,5).

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.3.2013

| | | Osakkeita ja ääniä, kpl | Osuus osakkeista ja äänistä, % |
|-----|---|-------------------------|--------------------------------|
| 1. | Muotitila Oy | 1 297 700 | 16,04 |
| 2. | Semerca Investments SA | 850 377 | 10,51 |
| 3. | Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma | 385 920 | 4,77 |
| 4. | ODIN Finland | 344 251 | 4,26 |
| 5. | Keva | 245 845 | 3,04 |
| 6. | Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas | 220 000 | 2,72 |
| 7. | Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen | 215 419 | 2,66 |
| 8. | Sijoitusrahasto Danske Suomi kasvuosake | 155 000 | 1,92 |
| 9. | Sijoitusrahasto OP-Suomi Pienyhtiöt | 150 414 | 1,86 |
| 10. | Sijoitusrahasto Tapiola Suomi | 111 395 | 1,38 |
| | Yhteensä | 3 976 321 | 49,15 |
| | Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat | 1 692 933 | 20,93 |
| | Muut | 2 420 356 | 29,92 |
| | Yhteensä | 8 089 610 | 100,00 |

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-maaliskuussa 2013 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 206 845 kappaletta eli 2,6 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 2 672 343 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 11,03 euroa, ylin 14,54 euroa ja keskiarvo 12,92 euroa. Maaliskuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 11,24 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.3.2013 oli 90 927 216 euroa (108 540 000).

Valtuutukset

Katsauskauden lopussa Marimekon hallituksella oli yhtiökokouksen 17.4.2012 myöntämä valtuutus päättää osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhdessä tai useammassa erässä yhtiön henkilöstölle. Valtuutuksen perusteella osakeannissa liikkeeseen laskettavien uusien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta. Valtuutus on voimassa kaksi vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Marimekko järjesti vuonna 2012 henkilöstöannin, jossa merkittiin yhteensä 49 610 uutta osaketta.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Marimekko Oyj:n 23.4.2013 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2012 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa tilivuodelta 2012 hallituksen esityksen mukaisesti 0,25 euroa osakkeelta eli yhteensä 2 022 403 euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 26.4.2013, ja osingon maksupäivä on 7.5.2012.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi. Hallitukseen valittiin uudelleen Elina Björklund, Arthur Engel, Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske ja Pekka Lundmark. Puheenjohtajana toimii Pekka Lundmark ja varapuheenjohtajana Mika Ihamuotila. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun saakka.

Hallituksen jäsenille päätettiin maksaa samansuuruinen vuosipalkkio kuin edellisvuonna: puheenjohtajalle 30 000 euroa ja muille jäsenille 20 000 euroa. Vuosipalkkiosta noin 40 prosenttia maksetaan yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti markkinoilta hankittavina Marimekko Oyj:n osakkeina ja loput käteisenä. Osakkeet hankitaan suoraan hallituksen jäsenten lukuun kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuositarkastus ajalta 1.1. - 31.3.2013 on julkistettu tai mikäli tämä ei ole sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Lisäksi päätettiin, ettei yhtiön toimitusjohtajalle makseta hallituksen jäsenyydestä palkkiota.

Yhtiökokous päätti, että yhtiön tilintarkastajana jatkaa KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy ja että tilintarkastajalle maksetaan palkkiota laskun mukaan. Päävastuullisena tilintarkastajana jatkaa KHT Kim Karhu.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä sekä yhtiön kasvun hallintaan. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden vakavat ongelmat varjostavat edelleen vähittäiskaupan kehitysnäkymiä ja Marimekon kasvu- ja tulonäkymiä.

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Aiemmasta poiketen kasvu on perustunut enenevässä määrin omien myymälöiden perustamiseen Suomen ulkopuolelle. Tämä edellyttää suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita kyseisillä markkinoilla, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta erityisesti laajentumisen alkuvaiheessa. Lisäksi oman myymäläverkoston laajentaminen kasvattaa yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokravastuita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Tämä tarkoittaa myös sitä, että kasvava osuus konsernin liikevaihdosta tulee omien myymälöiden myynnistä, mikä lisää liiketoiminnan kausiluonteisuutta ja siirtää liikevaihdon ja liiketuloksen kertymisen painopistettä voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle ja siten heikentää ensimmäisen vuosipuoliskon kannattavuutta. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin ja kumppanivalintoihin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä.

Yhtiön kyvyllä kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa ja tehokasta omaa tuotantoa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyvät riskit sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Uusien tuotteiden myötä oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaabelit voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotannon tekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, asiakkaiden maksuvalmiuteen ja valuuttakurssimuutoksiin liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Euroopan talouskehityksen näkymät ovat synkentyneet, ja kasvu alueella on hidasta. Yhdysvalloissa ja Aasiassa talousennusteet ovat selvästi paremmat kuin Euroopassa, mutta kasvu on melko hidasta. Suomessa markkinatilanne on kohtalainen, mutta elinkeinoelämän suhdannenäkymät lähikuukausiksi ovat huomattavan varovaiset. Suhdanteiden ennustetaan jatkuvan heikkoina, ja vähittäiskaupan myynnin ennakoitaan vähenevän. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, helmikuu 2013). Marimekon omien kotimaanmyymälöiden vaisu kehitys vuoden 2012 lopussa ja vertailukelpoisen myynnin lasku vuoden 2013 ensimmäisellä neljänneksellä sekä kuluttajien heikko luottamus varjostavat kuluvaan vuoden näkymiä Suomessa.

Vuoden 2012 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynninlisäyksen vuonna 2013. Laajentumisen pääpaino kuluvaan vuonna on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymälöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panostaa vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Tavoitteena on, että kuluvaan vuonna avautuu 15 - 24 Marimekko-myymälää ja -shop-in-shopia, joista 4 - 6 olisi yhtiön omia.

Vuodeksi 2013 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan reilut 3 milj. euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS

Vallitsevassa markkinatilanteessa ja yhtiön viime aikoina läpikäymästä muutoksesta johtuen vuoden 2013 taloudellista tulosta on hyvin vaikea arvioida. Koko vuoden 2013 arvio on muuttumaton: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 5 prosenttia ja liikevoiton olevan enintään vuoden 2012 tasolla. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää entisestään liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten liikevoiton kertyminen painottuu tyypillisesti vuoden toiselle puoliskolle.

Helsingissä 7. toukokuuta 2013

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2013: TAULUKKO-OSA

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Tunnuslukujen laskentakaavat
Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Segmenttitiedot
Liikevaihto markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjottain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän osavuositarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2012 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardia vuodelle 2012 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta katsauskaudella esitettyihin lukuihin.

TUNNUSLUKIJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) / \text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Oma pääoma/osake, euroa:
 $\text{Oma pääoma} / \text{Osakkeiden lukumäärä 31.3.}$

Oman pääoman tuotto (ROE), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} - \text{tuloverot}) \times 100 / \text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:
 $(\text{Voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}) \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)})$

Omavaraisuusaste, %:
 $\text{Oma pääoma} \times 100 / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:
 $\text{Korolliset nettovelat} \times 100 / \text{Oma pääoma}$

Nettokäyttöpääoma:
Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - ostovelat ja muut velat - tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat

KONSERNITULOSLASKELMA

| (1 000 euroa) | 1-3/2013 | 1-3/2012 | Muutos, % | 1-12/2012 |
|---|---------------|----------|-----------|-----------|
| LIKEVAIHTO | 20 710 | 18 808 | 10 | 88 471 |
| Liiketoiminnan muut tuotot | 56 | 1 | | 97 |
| Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos | 416 | - | | 2 192 |
| Aineiden ja tarvikkeiden käyttö | 8 590 | 7 063 | 22 | 29 515 |
| Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut | 6 193 | 5 703 | 9 | 24 384 |
| Poistot | 1 105 | 771 | 43 | 3 550 |
| Liiketoiminnan muut kulut | 6 583 | 6 207 | 6 | 26 908 |
| LIIKETULOS | -1 290 | -935 | -38 | 2 019 |
| Rahoitustuotot | 72 | 6 | | 48 |
| Rahoituskulut | -38 | -211 | -82 | -654 |
| | 35 | -205 | -117 | -606 |
| TULOS ENNEN VEROJA | -1 255 | -1 140 | -10 | 1 413 |
| Tuloverot | -126 | -320 | -61 | 313 |
| TILIKAUDEN TULOS | -1 129 | -820 | -38 | 1 100 |
| Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille | -1 129 | -820 | -38 | 1 100 |
| Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa | -0,14 | -0,10 | -37 | 0,14 |

LAAJA TULOSLASKELMA

| (1 000 euroa) | 1-3/2013 | 1-3/2012 | Muutos, % | 1-12/2012 |
|--|---------------|----------|-----------|-----------|
| Tilikauden tulos | -1 129 | -820 | -38 | 1 100 |
| Erät jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteiseksi | | | | |
| Muuntoerot | -2 | -28 | 93 | 10 |
| TILIKAUDEN LAAJA TULOS | -1 131 | -848 | -33 | 1 110 |
| Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille | -1 131 | -848 | -33 | 1 110 |

KONSERNITASE

| (1 000 euroa) | 31.3.2013 | 31.3.2012 | 31.12.2012 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| VARAT | | | |
| PITKÄAIKAISET VARAT | | | |
| Aineettomat hyödykkeet | 2 535 | 2 008 | 2 663 |
| Aineelliset hyödykkeet | 21 759 | 20 163 | 21 976 |
| Myytavissä olevat rahoitusvarat | 16 | 16 | 16 |
| Laskennalliset verosaamiset | 371 | 262 | 322 |
| | 24 681 | 22 449 | 24 977 |
| LYHYTAIKAISET VARAT | | | |
| Vaihto-omaisuus | 18 151 | 21 654 | 18 947 |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset | 7 694 | 8 293 | 6 571 |
| Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset | 234 | 509 | 1 360 |
| Rahavarat | 2 926 | 1 944 | 3 106 |
| | 29 005 | 32 400 | 29 984 |
| VARAT YHTEENSÄ | 53 686 | 54 849 | 54 961 |
| OMA PÄÄOMA JA VELAT | | | |
| EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA | | | |
| Osakepääoma | 8 040 | 8 040 | 8 040 |
| Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto | 502 | - | 502 |
| Muuntoerot | -10 | -46 | -8 |
| Kertyneet voittovarot | 20 333 | 23 821 | 21 462 |
| Oma pääoma yhteensä | 28 865 | 31 815 | 29 996 |
| PITKÄAIKAISET VELAT | | | |
| Laskennalliset verovelat | 163 | 430 | 480 |
| Rahoitusvelat | 12 193 | 13 380 | 9 317 |
| Rahoitusleasingvelat | 3 306 | - | 3 324 |
| | 15 662 | 13 810 | 13 121 |
| LYHYTAIKAISET VELAT | | | |
| Ostovelat ja muut velat | 9 089 | 9 142 | 11 775 |
| Rahoitusleasingvelat | 70 | 67 | 69 |
| Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat | - | 15 | - |
| | 9 159 | 9 224 | 11 844 |
| Velat yhteensä | 24 821 | 23 034 | 24 965 |
| OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ | 53 686 | 54 849 | 54 961 |

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

| (1 000 euroa) | 1-3/2013 | 1-3/2012 | 1-12/2012 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA | | | |
| Tilikauden tulos | -1 129 | -820 | 1 100 |
| Oikaisut | | | |
| Suunnitelman mukaiset poistot | 1 105 | 771 | 3 550 |
| Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa | - | - | 143 |
| Rahoitustuotot ja -kulut | -35 | 205 | 606 |
| Verot | -126 | -320 | 313 |
| Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta | -185 | -164 | 5 712 |
| Käyttöpääoman muutos | -1 838 | -2 097 | 4 674 |
| Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+) | 315 | -359 | 930 |
| Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+) | 796 | -307 | 2 401 |
| Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-) | -2 949 | -1 431 | 1 343 |
| Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja | -2 023 | -2 261 | 10 386 |
| Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista | -64 | -211 | -650 |
| Saadut korot | 24 | 6 | 47 |
| Maksetut verot | -234 | -52 | -1 178 |
| LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA | -2 296 | -2 518 | 8 605 |
| INVESTOINTIEN RAHAVIRTA | | | |
| Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin | -761 | -2 219 | -7 572 |
| INVESTOINTIEN RAHAVIRTA | -761 | -2 219 | -7 572 |
| RAHOITUKSEN RAHAVIRTA | | | |
| Maksullinen osakeanti | - | - | 502 |
| Pitkäaikaisten lainojen nostot | 2 876 | 5 061 | 4 373 |
| Rahoitusleasingvelkojen nostot | 1 | - | - |
| Maksetut osingot | - | - | -4 422 |
| RAHOITUKSEN RAHAVIRTA | 2 877 | 5 061 | 453 |
| Rahavarojen muutos | -180 | 324 | 1 486 |
| Rahavarat kauden alussa | 3 106 | 1 620 | 1 620 |
| Rahavarat kauden lopussa | 2 926 | 1 944 | 3 106 |

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

| (1 000 euroa) | Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma | | | | |
|--|--|--|------------|--------------------------|---------------------------|
| | Osakepää- oma | Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto | Muuntoerot | Kertyneet voittovarot | Oma pääoma yhteensä |
| Oma pääoma 1.1.2012 | 8 040 | | -18 | 24 641 | 32 663 |
| Laaja tulos | | | | | |
| Tilikauden tulos | | | | -820 | -820 |
| Muuntoerot | | | -28 | | -28 |
| Tilikauden laaja tulos yhteensä | | | -46 | -820 | -848 |
| Liiketoimet omistajien kanssa | | | | | |
| Osingonjako | | | | | |
| Oma pääoma 31.3.2012 | 8 040 | | -46 | 23 821 | 31 815 |
| Oma pääoma 1.1.2013 | 8 040 | 502 | -8 | 21 462 | 29 996 |
| Laaja tulos | | | | | |
| Tilikauden tulos | | | | -1 129 | -1 129 |
| Muuntoerot | | | -2 | | -2 |
| Tilikauden laaja tulos yhteensä | | | -2 | -1 129 | -1 131 |
| Liiketoimet omistajien kanssa | | | | | |
| Osingonjako | | | | | |
| Oma pääoma 31.3.2013 | 8 040 | 502 | -10 | 20 333 | 28 865 |

TUNNUSLUKUJA

| | 1-3/2013 | 1-3/2012 | Muutos, % | 1-12/2012 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Tulos/osake, euroa | -0,14 | -0,10 | -37 | 0,14 |
| Oma pääoma/osake, euroa | 3,57 | 3,96 | -10 | 3,71 |
| Oman pääoman tuotto (ROE), % | -15,3 | -10,2 | | 3,5 |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % | -10,8 | -9,0 | | 4,1 |
| Omavaraisuusaste, % | 53,8 | 57,8 | | 54,6 |
| Nettovelkaantumisaste (gearing), % | 43,8 | 36,2 | | 32,0 |
| Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa | 761 | 2 219 | -66 | 7 582 |
| Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta | 4 | 12 | | 9 |
| Vastuusitoumukset, 1 000 euroa | 41 276 | 26 971 | 53 | 39 986 |
| Henkilöstö keskimäärin | 521 | 452 | 15 | 497 |
| Henkilöstö kauden lopussa | 517 | 470 | 10 | 535 |
| Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa | 8 089 610 | 8 040 000 | | 8 089 610 |
| Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin | 8 089 610 | 8 040 000 | | 8 046 252 |

SEGMENTTITIEDOT

| (1 000 euroa) | 1-3/2013 | 1-3/2012 | Muutos, % | 1-12/2012 |
|-------------------------|----------|----------|-----------|-----------|
| Marimekko-liiketoiminta | | | | |
| Liikevaihto | 20 710 | 18 808 | 10 | 88 471 |
| Liiketulos | -1 290 | -935 | -38 | 2 019 |
| Varat | 53 686 | 54 849 | -2 | 54 961 |

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

| (1 000 euroa) | 1-3/2013 | 1-3/2012 | Muutos, % | 1-12/2012 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|-----------|---------------|
| Suomi | 10 486 | 10 228 | 3 | 52 344 |
| Vähittäismyynti | 6 296 | 5 816 | 8 | 34 000 |
| Tukkumyynti | 4 070 | 4 270 | -5 | 17 546 |
| Lisenssituotot | 120 | 142 | -16 | 798 |
| Skandinavia | 1 879 | 1 902 | -1 | 7 856 |
| Vähittäismyynti | 805 | 536 | 50 | 3 299 |
| Tukkumyynti | 1 074 | 1 363 | -21 | 4 554 |
| Lisenssituotot | - | 3 | -100 | 3 |
| Keski- ja Etelä-Eurooppa | 2 001 | 2 048 | -2 | 7 783 |
| Vähittäismyynti | 284 | 340 | -17 | 1 492 |
| Tukkumyynti | 1 692 | 1 680 | 1 | 6 185 |
| Lisenssituotot | 25 | 28 | -11 | 106 |
| Pohjois-Amerikka | 1 871 | 1 252 | 49 | 7 743 |
| Vähittäismyynti | 1 103 | 466 | 137 | 4 020 |
| Tukkumyynti | 657 | 677 | -3 | 3 193 |
| Lisenssituotot | 111 | 109 | 2 | 530 |
| Aasian-Tyynenmeren alue | 4 473 | 3 378 | 32 | 12 745 |
| Vähittäismyynti | 504 | - | | 655 |
| Tukkumyynti | 3 969 | 3 376 | 18 | 12 087 |
| Lisenssituotot | - | 2 | -100 | 3 |
| Kansainvälinen myynti yhteensä | 10 224 | 8 580 | 19 | 36 127 |
| Vähittäismyynti | 2 696 | 1 342 | 101 | 9 466 |
| Tukkumyynti | 7 392 | 7 096 | 4 | 26 019 |
| Lisenssituotot | 136 | 142 | -4 | 642 |
| Yhteensä | 20 710 | 18 808 | 10 | 88 471 |
| Vähittäismyynti | 8 992 | 7 158 | 26 | 43 466 |
| Tukkumyynti | 11 462 | 11 366 | 1 | 43 565 |
| Lisenssituotot | 256 | 284 | -10 | 1 440 |

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

| (1 000 euroa) | 1-3/2013 | 1-3/2012 | Muutos, % | 1-12/2012 |
|-----------------|---------------|---------------|-----------|---------------|
| Vaatetus | 8 025 | 6 978 | 15 | 30 936 |
| Sisustus | 8 187 | 7 833 | 5 | 38 122 |
| Laukut | 4 498 | 3 997 | 13 | 19 413 |
| YHTEENSÄ | 20 710 | 18 808 | 10 | 88 471 |

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

| (1 000 euroa) | 1-3/2013 | 10-12/2012 | 7-9/2012 | 4-6/2012 |
|--------------------|----------|------------|----------|----------|
| Liikevaihto | 20 710 | 25 748 | 24 214 | 19 701 |
| Liiketulos | -1 290 | 13 | 3 486 | -545 |
| Tulos/osake, euroa | -0,14 | -0,04 | 0,31 | -0,03 |
| (1 000 euroa) | 1-3/2012 | 10-12/2011 | 7-9/2011 | 4-6/2011 |
| Liikevaihto | 18 808 | 23 581 | 19 812 | 16 815 |
| Liiketulos | -935 | 1 645 | 2 321 | -798 |
| Tulos/osake, euroa | -0,10 | 0,18 | 0,21 | -0,07 |