

marimekko



ri
na
el
ar

ar
ri
ne
k

mekko[®] m

Marimekko Oyj, Osavuositiedot 14.8.2012 klo 8.30

Tammi-kesäkuussa 2012 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 13 prosenttia ja kansainvälinen myynti 28 prosenttia. Liiketulos oli odotetusti alhainen johtuen kausiluonteisuudesta, rakenteellisista muutoksista sekä liiketoiminnan laajenemiseen liittyvistä kasvaneista kuluista. Koko vuoden 2012 liikevaihto- ja liikevoittoarvio on muuttumaton.

Tammi-kesäkuu

- Liikevaihto kasvoi 13,1 % ja oli 38,5 milj. euroa (34,0).
 - Kansainvälinen myynti nousi 28,1 % ja oli 16,0 milj. euroa (12,5). Vahva kehitys Aasian-Tyynenmeren alueella jatkui ja myynti kasvoi 35,7 %. Pohjois-Amerikassa kasvua kertyi 60,9 %.
 - Myynti Suomessa nousi 4,4 % vähittäismyynnin hyvän kasvun ansiosta ja oli 22,5 milj. euroa (21,6).
- Liiketulos oli -1,5 milj. euroa (-0,4). Tulosta heikensivät tukkumyynnin lasku Suomessa, Pohjois-Amerikassa ja Skandinaviassa, Yhdysvaltain ja Ruotsin maaorganisaatioiden ja pääkonttorin kasvaneet kustannukset sekä lisääntyneet poistot.
- Liiketoiminnan rahavirta oli -0,5 milj. euroa (-2,3).
- Investoinnit olivat 3,9 milj. euroa (3,2).
- Brändimyynti* kasvoi 4,2 %, ja oli 83,2 milj. euroa (79,8).

Huhti-kesäkuu

- Liikevaihto kasvoi 17,2 % ja oli 19,7 milj. euroa (16,8)
- Liiketulos oli -0,5 milj. euroa (-0,8)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 2,0 milj. euroa (-0,4).

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet

Vuoden 2011 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynnillisäyksen vuonna 2012. Lisäksi yhtiön tavoitteena on avata kuluvana vuonna 10 - 20 myymälää, joista noin puolet olisi yhtiön omia. Vuoden ensimmäisellä puoliskolla avattiin neljä myymälää; toiselle vuosipuoliskolle suunnitelluista avauksista on tällä hetkellä vahvistunut 14. Nämä yhteensä 18 uutta Marimekko-myymälää jakautuvat seuraavasti: 11 omaa ja neljä jälleenmyyjäomisteista myymälää sekä kolme shop-in-shopia.

Vuodeksi 2012 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan runsaat 6 miljoonaa euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

Taloudellinen ohjeistus

Koko vuoden 2012 arvio on muuttumaton: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 10 % ja liikevoiton vähintään kaksinkertaistuvan. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten koko liikevoitto kertyy vuoden toisella puoliskolla.

Avainluvut	4-6/ 2012	4-6/ 2011	Muutos, %	1-6/ 2012	1-6/ 2011	Muutos, %	1-12/ 2011
Liikevaihto, 1 000 euroa	19 701	16 815	17,2	38 509	34 049	13,1	77 442
kansainvälisen myynnin osuus, %	37,7	33,7		41,5	36,7		35,8
Käyttökate (EBITDA), 1 000 euroa	283	-302		119	478	-75,1	5 744
Liiketulos, 1 000 euroa	-545	-798	31,7	-1 480	-438		3 528
Liiketulosmarginaali, %	-2,8	-4,7		-3,8	-1,3		4,6
Kauden tulos, 1 000 euroa	-214	-592	63,9	-1 034	-308		2 826
Tulos/osake, euroa	-0,03	-0,07		-0,13	-0,04		0,35
Liiketoiminnan rahavirta, 1 000 euroa	1 988	-361		-530	-2 297	76,9	651
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-2,6	1,0		-6,4	-2,5		11,4
Omavaraisuusaste, %				49,7	71,1		67,2
Henkilöstö kauden lopussa joista ulkomailla				493	385	28,1	434
				75	27		63
Brändimyynti*, 1 000 euroa	40 689	40 942	-0,6	83 200	79 812	4,2	168 557
kansainvälisen myynnin osuus, %	56,3	44,7		58,1	48,2		47,5
Myymälät & shop-in-shopit**, kpl				94	88	6,8	90

* Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

** Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuriset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli 40 (28). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Kansainvälistyminen ja muutokset myymäläverkostossa.

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

"Olen tyytyväinen siihen, että viimeaikaiset panostuksemme näkyvät nyt voimakkaana liikevaihdon kasvuna jopa näin vaikeassa markkinatilanteessa. Myös kansainvälistymisemme on edennyt vauhdilla. Ensimmäistä kertaa yhtiön historiassa suurin osa tuotteiden brändimyyntistä kertyi Suomen ulkopuolelta. Toisella vuonna tekemämme strateginen päätös investoida aiempaa enemmän uusiin omiin myymälöihin näyttää olleen oikea. Samoin päätöksemme olla varovainen Keski-Euroopassa ja etenkin Etelä-Euroopassa ja panostaa sen sijaan kasvuun erityisesti Itä-Aasiassa ja Yhdysvalloissa on osoittautunut oikeaksi. Liikevaihtomme kasvu näillä alueilla oli erittäin vahvaa vuoden ensimmäisellä puoliskolla; myynti Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi 35,7 % ja Pohjois-Amerikassa 60,9 %. Vaikea taloustilanne on näkynyt myös Skandinaviassa kuluttajien varovaisena ostokäyttäytymisenä. Olemme kuitenkin määrätietoisesti laajentaneet myymäläverkostoa ja näemme jo, että se kantaa hedelmää. Katsauskaudella avasimme kaksi omaa myymälää Ruotsissa.

Liiketuloksemme oli odotetusti tappiolla alkuvuonna. Liikevaihtomme oli kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin, sillä vähittäiskaupan tulokertymä painottuu voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle. Koska aiempaa suurempi osuus liikevaihdostamme kertyy vähittäiskaupasta, tämä kehitys jatkuu myös tulevaisuudessa. Toisen neljänneksen liike-tulos ja erityisesti liiketoiminnan kassavirta olivat viime vuotta paremmat. Lisäksi olen tyytyväinen siihen, että toisella neljänneksellä onnistuimme samanaikaisesti pienentämään varastoja ja parantamaan sekä tukkumyyntiä että omien myymälöidemme myyntikatteita.

Toukokuussa avattu Hongkongin-myymälä on saanut erittäin hyvän vastaanoton, ja se rohkaisee meitä jatkamaan kasvupanostuksia Aasian-Tyynenmeren alueella. Samoin myymälämme Yhdysvalloissa ovat menestyneet niin hyvin, että jatkamme oman myymäläverkoston laajentamista tällä meille strategisesti tärkeällä markkinalla. Viime viikolla avasimme oman vähittäismyymälän Bostonissa ja myöhemmin tänä vuonna tulemme avaamaan myymälät myös Beverly Hillsissä (L.A.) ja Piilaakson ytimessä Palo Altossa. Uudet tuotteemme ovat saaneet innostuneen vastaanoton kansainvälisesti, ja lanseeraamme uusia tuotteita ja tuotekategorioita myös lähitulevaisuudessa."

Vuosikalenteri 2012

Osavuositiedot tammi-syyskuulta julkistetaan tiistaina 30.10.2012 klo 8.30.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71
Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ
Konserniviestintä

Piia Kumpulainen
Puh. 09 758 7293
piia.kumpulainen@marimekko.fi

JAKELU:
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–30.6.2012

MARKKINAKATSAUS

Maailmantaloudessa yleinen epävarmuus jatkuu, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla markkinoilla. Arviot maailmantalouden kasvusta ovat pysyneet melko vakaina, mutta riskit ovat lisääntyneet. Talouden ennakoitaan kasvavan kehittyvien markkinoiden vetämänä, vaikka Kiinan talouskehitys onkin hieman laantunut. USA:ssa talousennusteet ovat paremmat kuin Euroopassa, mutta kasvu on melko hidasta. EU:n valtioiden vakava lainakriisi jatkuu ja on jopa pahentunut alkukesän aikana. Eurooppa pysyy siis sitkeästi taantumassa, ja velkakriisi on edelleen keskeisin uhka, joka voi kääntää globaalin talouskehityksen selvästi heikompaan suuntaan. Suomessa tilanne on kohtalainen, vaikka näkymät ovatkin heikentyneet jonkin verran. Loppuvuodeksi ennustetaan korkeintaan hyvin hidasta kasvua. Kaiken kaikkiaan näkymät ovat hajanaiset, eikä loppua epävarmuudelle ole näköpiirissä. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri 8.8.2012)

Kauppan alan tämänhetkinen suhdannetilanne on vähän tavanomaista heikompi. Tammi-kesäkuussa 2012 Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä kasvoi 2,1 % (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja 2012, pikaennako, kesäkuu). Tammi-toukokuussa 2012 vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) nousi 3,4 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Naisten vaatteiden myynti kasvoi 2,3 %, miesten vaatteiden 4,6 % ja lasten vaatteiden 5,3 %. Laukkujen myynti kasvoi 3,0 %. Tullin ennakkotietojen mukaan Suomen kauppatase oli kesäkuussa ylijäämäinen ensimmäistä kertaa lähes vuoteen. Tammi-toukokuussa 2012 vaatteiden (SITC 84) vienti nousi 8 % ja tuonti laski 3 %; tekstiilien (SITC 65) vienti oli edellisvuoden tasolla ja tuonti kasvoi 1 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus, toukokuu 2012).

KANSAINVÄLISTYMINEN JA MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Pohjois-Euroopasta ja Yhdysvalloista saatujen hyvien kokemusten perusteella Marimekko investoi aiempaa enemmän oman myymäläverkoston laajentamiseen. Tämä tulee muuttamaan tukku- ja vähittäismyynnin välistä suhdetta jonkin verran sekä sitomaan aiempaa enemmän yhtiön pääomaa ja resursseja.

Yhtiö kertoi helmikuussa laajentavansa toimintaansa kaikilla päämarkkina-alueillaan ja tavoittelevansa 10 - 20 uuden myymälän avaamista kuluvana vuonna. Vuoden toisella neljänneksellä avattiin kolme myymälää: omat myymälät Tukholmassa ja Göteborgissa sekä jälleenmyyjäomisteinen myymälä Hongkongissa.

Kauden jälkeen on avattu oma myymälä Bostonissa. Yhdysvalloissa avataan tänä vuonna myös kaksi muuta omaa myymälää, toinen Palo Altossa Stanford Shopping Centerissä syys-lokakuussa ja toinen Beverly Hillsissä Canon Drivella loppuvuonna. Marimekko laajentaa jakeluaan myös Kanadassa: yhtiö on sopinut sisustusliikeketju EQ3:n kanssa yhteistyöstä, jonka tavoitteena on avata 10 Marimekko-shop-in-shopia vuoden 2014 loppuun mennessä. Näistä ensimmäinen avautuu Torontossa syyskuussa.

Lopuista toiselle vuosipuoliskolle suunnitelluista avauksista on tällä hetkellä vahvistunut 10. Näistä viisi on omia ja kolme jälleenmyyjäomisteisia myymälöitä ja kaksi shop-in-shopeja. Lisäksi muutamista myymälätiloista neuvotellaan parhaillaan.

Myymälät & shop-in-shopit, kpl	30.6.2012	31.12.2011
Suomi	43	42
Omat myymälät	27	26
Skandinavia	12	10
Omat myymälät	7	5
Keski- ja Etelä-Eurooppa	5	5
Omat myymälät	4	4
Pohjois-Amerikka	11	11
Omat myymälät	2	2
Aasian-Tyynenmeren alue	23	22
Omat myymälät	-	-
YHTEENSÄ	94	90
Omat myymälät	40	37

LIKEVAIHTO

Tammi-kesäkuu

Tammi-kesäkuussa 2012 Marimekko-konsernin liikevaihto nousi kansainvälisen myynnin kasvun vetämänä 13,1 % 38 509 tuhanteen euroon (34 049). Suomessa liikevaihto kasvoi 4,4 %, kansainvälinen myynti 28,1 %.

Huhti-kesäkuu

Huhti-kesäkuussa 2012 konsernin liikevaihto nousi kansainvälisen myynnin siivittämänä 17,2 % ja oli 19 701 tuhatta euroa (16 815). Suomessa liikevaihto kasvoi 10,1 %, kansainvälinen myynti 31,0 %.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2012	4-6/ 2011	Muutos, %	1-6/ 2012	1-6/ 2011	Muutos, %	1-12/ 2011
Suomi	12 283	11 153*	10,1	22 511	21 563*	4,4	49 807*
Vähittäismyynti	8 320	6 914	20,3	14 136	11 712	20,7	28 267
Tukkumyynti	3 836	3 897	-1,6	8 106	9 362	-13,4	20 584
Lisenssituotot	127	342	-62,9	269	489	-45,0	956
Skandinavia	1 825	1 452*	25,7	3 727	3 341*	11,6	7 518*
Vähittäismyynti	873	451	93,6	1 409	865	62,9	2 241
Tukkumyynti	952	999	-4,7	2 315	2 471	-6,3	5 269
Lisenssituotot	-	2		3	5	-40,0	8
Keski- ja Etelä-Eurooppa	1 693	1 397*	21,2	3 741	3 175*	17,8	6 691*
Vähittäismyynti	360	350	2,9	700	643	8,9	1 394
Tukkumyynti	1 306	1 017	28,3	2 986	2 474	20,7	5 183
Lisenssituotot	27	30	-10,0	55	58	-5,2	114
Pohjois-Amerikka	1 468	1 004*	46,2	2 720	1 690*	60,9	4 960*
Vähittäismyynti	614	-		1 080	-		972
Tukkumyynti	646	804	-19,7	1 323	1 524	-13,2	3 430
Lisenssituotot	208	200	4,0	317	166	91,0	558
Aasian-Tyynenmeren alue	2 432	1 809*	34,4	5 810	4 280*	35,7	8 466*
Vähittäismyynti	-	-		-	-		-
Tukkumyynti	2 432	1 809	34,4	5 808	4 280	35,7	8 458
Lisenssituotot	-	-		2	-		8
Kansainvälinen myynti yhteensä	7 418	5 662*	31,0	15 998	12 486*	28,1	27 635*
Vähittäismyynti	1 847	801	130,6	3 189	1 508	111,5	4 607
Tukkumyynti	5 336	4 629	15,3	12 432	10 749	15,7	22 340
Lisenssituotot	235	232	1,3	377	229	64,6	688
YHTEENSÄ	19 701	16 815	17,2	38 509	34 049	13,1	77 442
Vähittäismyynti	10 167	7 715	31,8	17 325	13 220	31,1	32 874
Tukkumyynti	9 172	8 526	7,6	20 538	20 111	2,1	42 924
Lisenssituotot	362	574	-36,9	646	718	-10,0	1 644

* Aiemmin raportoidut markkina-aluekohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet yhtiön sisäisessä myyntilaskennassa tehtyjen muutosten johdosta.

Suomi

Tammi-kesäkuussa 2012 myynti Suomessa kasvoi 4,4 % 22 511 tuhanteen euroon. Vähittäismyynti nousi 20,7 %. Myyntiä kasvattivat vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä avatut kolme myymälää sekä tämän vuoden ensimmäisellä neljänneksellä avattu myymälä. Vertailukelpoinen myynnin kasvu omissa myymälöissä oli 9,9 %. Tukkumyynti laski 13,4 %. Tämä johtui osittain jälleenmyyntikentässä tehdyistä jakelustrategian mukaisista muutoksista sekä toimitusten erilaisesta ajoittumisesta edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna.

Skandinavia

Skandinaviassa myynti kasvoi 11,6 % ja oli 3 727 tuhatta euroa. Vähittäismyynti nousi 62,9 %. Vuonna 2011 avatut kolme myymälää kasvattivat vähittäismyyntiä. Myyntiä lisäsivät myös tämän vuoden toisella neljänneksellä Ruotsissa avatut kaksi myymälää. Vertailukelpoinen myynnin kehitys omissa myymälöissä oli -12,9 %. Tukkumyynti laski 6,3 %. Kuluttajien ostokäyttäytyminen oli edelleen varovaista kaikissa maissa, mutta etenkin Ruotsissa. Pientä parannusta oli näköpiirissä, sillä vuoden ajan jatkuneen heikon kehityksen jälkeen Ruotsin muotimarkkinat kääntyivät kasvuun maaliskuussa.

Keski- ja Etelä-Eurooppa

Keski- ja Etelä-Euroopassa liikevaihto nousi 3 741 tuhanteen euroon, mikä oli 17,8 % enemmän kuin vuotta aiemmin. Vähittäismyynti nousi 8,9 % loppuvuonna 2011 avatun pienen Lontoon-myymälän tuoman liikevaihdon myötä. Vertailukelpoinen myynninkasvu omissa myymälöissä oli 1,4 %. Tukkumyynti nousi 20,7 %. Myynti veti hyvin etenkin Belgiassa ja Saksassa. Italian heikko taloustilanne vaikutti kulutuskäyttäytymiseen ja näkyi myynninlaskuna.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa liikevaihto kasvoi 60,9 % ja oli 2 720 tuhatta euroa. Myyntivaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) kasvua kertyi noin 48 %. Pääosa kasvusta tuli New Yorkin lippulaivamyymälän liikevaihdosta. Tukkumyynti jäi odotuksista ja laski 13,2 %.

Aasian-Tyynenmeren alue

Marimekon kaikista markkina-alueista kehitys Aasian-Tyynenmeren alueella oli selvästi positiivisinta. Edellisvuonna nähty vahva myynninkehitys jatkui myös kuluvan vuoden ensimmäisellä puoliskolla. Myynti kasvoi 35,7 % ja oli 5 810 tuhatta euroa. Myynti ylitti odotukset kaikissa maissa. Japani toi selvästi suurimman osan kasvusta. Myyntiä paransi osaltaan myös uusi Hongkongin-myyntialue, joka avautui toisella neljänneksellä. Australiaan tehdyt panostukset näkyivät, ja myynti kasvoi myös siellä. Vahva kasvu lisää uskoa kasvavaan kiinnostukseen yhtiön tuotteita kohtaan tällä markkina-alueella.

TALOUDELLINEN TULOS

Tammi-kesäkuu

Konsernin taloudellinen tulos on tyypillisesti heikko ensimmäisellä vuosipuoliskolla, koska liikevaihto on kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin ja etenkin vähittäiskaupan tuloskertymä painottuu voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle. Tämä korostui katsauskaudella, kun aiempaa suurempi osuus liikevaihdosta kertyi vähittäiskaupasta. Tammi-kesäkuussa 2012 liiketulos oli -1 480 tuhatta euroa (-438). Tuloskehitystä heikensi myös tukkumyynnin lasku Suomessa, Pohjois-Amerikassa ja Skandinaviassa. Suomen-tukkumyynnin lasku johtui osittain jälleenmyyjäverkostossa toteutetuista muutoksista sekä toimitusten erilaisesta ajoittumisesta edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Lisäksi tulosta rasittivat Yhdysvaltain ja Ruotsin maaorganisaatioiden sekä pääkonttorin palveluorganisaation kasvaneet kustannukset. Toisaalta kannattavuutta paransi myyntikatteiden kohoaminen.

Markkinointiin käytettiin kaudella 1 998 tuhatta euroa (2 543) eli 5,2 % (7,5) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin poistot kasvoivat merkittävien investointien seurauksena 1 599 tuhanteen euroon (916), joka oli 4,2 % (2,7) liikevaihdosta.

Liiketulosmarginaali laski -3,8 %:iin (-1,3).

Nettorahoitustuotot olivat 5 tuhatta euroa (nettorahoituskulut 17) eli 0,01 % (0,1) liikevaihdosta.

Kauden tulos ennen veroja oli -1 475 tuhatta euroa (-455). Tulos verojen jälkeen oli -1 034 tuhatta euroa (-308) ja tulos osaketta kohden -0,13 euroa (-0,04).

Huhti-kesäkuu

Huhti-kesäkuussa 2012 konsernin liiketulos oli -545 tuhatta euroa (-798). Liiketulosta paransi liikevaihdon 17 prosentin kasvu, joka johtui pääasiassa omien myymälöiden vertailukelpoisen myynnin noususta. Liikevaihtoa nostivat myös uudet myymäläavaukset, ja lisäksi myyntikatteet kasvoivat selvästi. Toisaalta kannattavuutta heikensivät Yhdysvaltain ja Ruotsin maaorganisaatioiden sekä pääkonttorin palveluorganisaation kasvaneet kustannukset.

TASE

Konsernin tase 30.6.2012 oli 54 687 tuhatta euroa (41 641). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 27 176 tuhatta euroa (29 579) eli 3,38 euroa osakkeelta (3,68).

Pitkäaikaiset varat olivat 23 316 tuhatta euroa (30.6.2011: 12 598, 31.12.2011: 17 418). Pitkäaikaisten varojen aineellisiin hyödykkeisiin on maaliskuusta 2012 alkaen kirjattu Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön uuteen 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvän vuokravastuun nykyarvo 3 460 tuhatta euroa.

Kauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 19 821 tuhatta euroa, mikä on 1 984 tuhatta euroa enemmän kuin vuotta aikaisemmin ja 607 tuhatta euroa enemmän kuin vuoden 2011 lopussa. Vaihto-omaisuus oli 20 783 tuhatta euroa, mikä on 826 tuhatta euroa enemmän kuin vuotta aikaisemmin, mutta 565 tuhatta euroa vähemmän kuin vuoden 2011 lopussa.

KASSAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-kesäkuussa 2012 liiketoiminnan rahavirta oli -530 tuhatta euroa (-2 297) eli -0,07 euroa osaketta kohden (-0,29). Kassavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -4 420 tuhatta euroa (-5 449).

Huhti-kesäkuussa 2012 liiketoiminnan rahavirta oli 1 988 tuhatta euroa (-361) eli 0,25 euroa osaketta kohden (-0,04). Kassavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 317 tuhatta euroa (-1 913).

Konsernin rahoitusvelat olivat kauden päättyessä 17 141 tuhatta euroa, kun ne olivat 2 391 tuhatta euroa vuotta aikaisemmin ja 4 944 tuhatta euroa vuoden 2011 lopussa. Rahoitusvelkoihin on maaliskuun lopusta alkaen kirjattu Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön uuteen 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvän vuokravastuun nykyarvo 3 460 tuhatta euroa.

Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 1 548 tuhatta euroa (30.6.2011: 2 187, 31.12.2011: 1 620). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhytaikaisia luottolimiittejä 6 286 tuhatta euroa (4 609).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden päättyessä 49,7 % (30.6.2011: 71,1; 31.12.2011: 67,2). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 57,1 %, kun se edellisvuoden vastaavan kauden lopussa oli 0,7 %.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 3 890 tuhatta euroa (3 152) eli 10,1 % (9,3) liikevaihdesta. Pääosa investoinneista kohdistui uusien myymälöiden rakentamiseen sekä Herttoniemen-kiinteistön kunnostamiseen.

HENKILÖSTÖ

Tammi-kesäkuussa 2012 henkilöstöä oli keskimäärin 475 (392) ja kauden lopussa 493 (385). Katsauskauden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 75 (27) henkeä. Ulkomailla työskentelevien henkilöiden määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 26 (14), Keski- ja Etelä-Eurooppa 12 (12), Pohjois-Amerikka 35 (1) ja Aasian-Tyynenmeren alue 2 (0). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden lopussa 203 (114).

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 17.4.2012 sekä osavuositarkastuksessa 9.5.2012.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 979 (6 900) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 11,9 % (13,4) ja ulkomaalaisten omistuksessa 15,9 % (15,9). Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 168 930 (1 150 930) osaketta eli 14,5 % (14,3) yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 30.6.2012		Osakkeita ja ääniä, kpl	%
1.	Muotitila Oy	1 127 700	14,03
2.	Semerca Investment Ltd	850 377	10,58
3.	ODIN Finland	408 099	5,08
4.	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,80
5.	Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	265 419	3,30
6.	Kuntien eläkevakuutus	252 007	3,13
7.	Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	220 000	2,74
8.	Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	101 500	1,26
9.	Sijoitusrahasto Nordea Suomi Small Cap	70 897	0,88
10.	Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	66 395	0,82
	Yhteensä	3 748 314	46,62
	Hallintarekisteröidyt	957 440	11,91
	Muut	3 334 246	41,47
	Yhteensä	8 040 000	100,00

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Kauden aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 544 467 kappaletta eli 6,8 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 7 038 897 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,92 euroa, ylin 14,33 euroa ja keskipurssi 13,01 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 12,90 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.6.2012 oli 103 716 000 euroa (30.6.2011: 104 520 000; 31.12.2011: 79 435 200).

Liputukset

SEB Asset Management S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 1,64 %:iin eli 132 152 osakkeeseen osakelainan johdosta 11.4.2012 ja nousi 6,00 %:iin eli 482 752 osakkeeseen osakelainan päättyessä 22.5.2012.

Valtuutukset

Yhtiökokous 17.4.2012 valtuutti hallituksen päättämään osakkeenomistajien merkintätuoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhdessä tai useammassa erässä yhtiön henkilöstölle. Valtuutuksen perusteella osakeannissa liikkeeseen laskettavien uusien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään

150 000 osaketta, joka vastaa noin 1,9 %:ia yhtiön kaikista osakkeista. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Valtuutus on voimassa kaksi vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Kauden päättyessä hallituksella ei ollut muita voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Henkilöstöanti

Marimekko Oyj:n hallitus päätti 25.4.2012 järjestää henkilöstöannin, jossa tarjotaan henkilöstön ja yhtiön freelancesuhteessa olevien suunnittelijoiden merkittäviksi yhtiön uusia osakkeita. Henkilöstöannista on kerrottu tarkemmin pörsstitiedotteessa 26.4.2012 sekä osavuositarkastuksessa 9.5.2012.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Muutokset johdossa

Marimekon markkinointijohtaja ja johtoryhmän jäsen Malin Groop eroaa yhtiön palveluksesta 15.8.2012 lähtien ja alkaa konsultoida yhtiötä neuvonantajana brändin kehittämiseen liittyvissä strategisissa projekteissa. Konsernin markkinointijohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi on 15.8.2012 alkaen nimitetty Groopin äitiyslomasijaisena toiminut vt. markkinointijohtaja Tiina Alahuhta-Kasko. Alahuhta-Kasko on ollut yhtiön palveluksessa vuodesta 2005 saakka.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Merkittävimmät strategiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä sekä kasvun hallintaan. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden vakavat ongelmat varjostavat vähittäiskaupan kehitysnäkymiä ja Marimekon kasvu- ja tulonäkymiä. Kuluttajien ostokäyttäytyminen on ollut varovaista erityisesti Skandinaviassa.

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla, varsinkin Pohjois-Amerikassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella. Aiemmasta poiketen kasvu perustuu enenevässä määrin omien myymälöiden perustamiseen Suomen ulkopuolelle. Tämä edellyttää suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita kyseisillä markkinoilla, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta erityisesti laajentumisen alkuvaiheessa. Lisäksi oman myymäläverkoston laajentaminen kasvattaa yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokratavastuita ja varastoja. Tämä tarkoittaa myös sitä, että kasvava osuus konsernin liikevaihdosta tulee omien myymälöiden myynnistä, mikä lisää liiketoiminnan kausiluonteisuutta ja siirtää liikevaihdon ja liiketuloksen kertymisen painopistettä voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle ja siten heikentää ensimmäisen vuosipuoliskon kannattavuutta. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin ja kumppanivalintoihin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä.

Yhtiön kyvyllä kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa ja tehokasta omaa tuotantoa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyvät riskit sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Uusien tuotteiden myötä oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavaratimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuviat voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotantotekijöiden hintakehitykseen, asiakkaiden maksuvalmiuteen ja valuuttakurssimuutoksiin liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET

Kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden rakenteellisten ongelmien negatiiviset vaikutukset yleiseen talouskehitykseen varjostavat edelleen vähittäiskaupan näkymiä ja tekevät kuluttajien ostokäyttäytymisen arvioinnin eri markkina-alueilla vaikeaksi.

Vuoden 2011 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynnillisäyksen vuonna 2012. Lisäksi yhtiön tavoitteena on avata kuluvana vuonna 10 - 20 myymälää, joista noin puolet olisi yhtiön omia. Vuoden ensimmäisellä puoliskolla avattiin neljä myymälää; toiselle vuosipuoliskolle suunnitelluista avauksista on tällä hetkellä vahvistunut 14. Nämä yhteensä 18 uutta Marimekko-myymälää jakautuvat seuraavasti: 11 omaa ja neljä jälleenmyyjäomisteista myymälää sekä kolme shop-in-shopia.

Vuodeksi 2012 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan runsaat 6 miljoonaa euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS

Koko vuoden 2012 arvio on muuttumaton: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 10 % ja liikevoiton vähintään kaksinkertaistuvan. Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten koko liikevoitto kertyy vuoden toisella puoliskolla.

Helsingissä 14. elokuuta 2012

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Tunnuslukujen laskentakaavat
Konsernin tuloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Segmenttitiedot
Liikevaihdon kehitys markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoin
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Laatimisperiaatteet ovat samat kuin vuoden 2011 tilinpäätöksessä.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:
(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:
Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.6.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:
(Voitto ennen veroja - tuloverot) X 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:
(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) X 100 / (Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana))

Omavaraisuusaste, %:
Oma pääoma X 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:
Korolliset nettovelat X 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma:
Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - ostovelat ja muut velat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2012	4-6/2011	1-6/2012	1-6/2011	1-12/2011
LIKEVAIHTO	19 701	16 815	38 509	34 049	77 442
Liiketoiminnan muut tuotot	8	-	9	2	2
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	475	-50	475	-1 981	-2 353
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	6 179	6 301	13 242	14 417	30 287
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	5 918	4 947	11 621	9 615	20 030
Poistot	828	496	1 599	916	2 216
Liiketoiminnan muut kulut	6 854	5 919	13 061	11 522	23 736
LIIKETULOS	-545	-798	-1 480	-438	3 528
Rahoitustuotot	132	28	138	41	246
Rahoituskulut	78	-22	-133	-58	-59
	210	6	5	-17	187
TULOS ENNEN VEROJA	-335	-792	-1 475	-455	3 715
Tuloverot	-121	-200	-441	-147	889
TILIKAUDEN TULOS	-214	-592	-1 034	-308	2 826
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-214	-592	-1 034	-308	2 826
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	-0,03	-0,07	-0,13	-0,04	0,35

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2012	4-6/2011	1-6/2012	1-6/2011	1-12/2011
Tilikauden tulos	-214	-592	-1 034	-308	2 826
Muut laajan tuloksen erät					
Muuntoeron muutos	-3	10	-31	22	-28
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	-217	-582	-1 065	-286	2 798
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-217	-582	-1 065	-286	2 798

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	21 336	10 841	14 966
Aineettomat hyödykkeet	1 620	1 654	2 296
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	344	87	140
	23 316	12 598	17 418
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	20 783	19 957	21 348
Myyntisaamiset ja muut saamiset	8 032	6 003	7 680
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	1 008	896	514
Rahavarat	1 548	2 187	1 620
	31 371	29 043	31 162
VARAT YHTEENSÄ	54 687	41 641	48 580
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Muuntoerot	-49	32	-18
Kertyneet voittovarot	19 185	21 507	24 641
Oma pääoma yhteensä	27 176	29 579	32 663
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	368	652	630
Rahoitusvelat	17 073	2 391	4 944
	17 441	3 043	5 574
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	10 002	9 019	10 328
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	-	-	15
Rahoitusvelat	68	-	-
	10 070	9 019	10 343
Velat yhteensä	27 511	12 062	15 917
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	54 687	41 641	48 580

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-6/2012	1-6/2011	1-12/2011
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	-1 034	-308	2 826
Oikaisut			
Suunnitelman mukaiset poistot	1 599	916	2 216
Realisoitumattomat kurssivoitot	-	-	-416
Rahoitustuotot ja -kulut	-5	17	-187
Verot	-441	-148	890
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	119	477	5 329
Käyttöpääoman muutos	-1 086	-1 980	-3 454
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-1 034	345	-969
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	564	-2 784	-4 175
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-616	459	1 690
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-967	-1 503	1 875
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-112	-58	129
Saadut korot	138	42	66
Maksetut verot	411	-778	-1 419
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-530	-2 297	651
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-3 890	-3 152	-9 220
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-3 890	-3 152	-9 220
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Pitkäaikaisten lainojen nostot	8 770	2 391	-
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-	4 944
Maksetut osingot	-4 422	-4 422	-4 422
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	4 348	-2 031	522
Rahavarojen muutos	-72	-7 480	-8 047
Rahavarat kauden alussa	1 620	9 667	9 667
Rahavarat kauden lopussa	1 548	2 187	1 620

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)		Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
	Osakepääoma	Muuntoerot	Kertyneet voittovarajat	Oma pääoma yhteensä	
Oma pääoma 1.1.2011	8 040	10	26 237	34 287	
Laaja tulos					
Tilikauden tulos			-308	-308	
Muuntoerot		22		22	
Tilikauden laaja tulos yhteensä		32	-308	-286	
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako			-4 422	-4 422	
Oma pääoma 30.6.2011	8 040	32	21 507	29 579	
Oma pääoma 1.1.2012	8 040	-18	24 641	32 663	
Laaja tulos					
Tilikauden tulos			-1 034	-1 034	
Muuntoerot		-31		-31	
Tilikauden laaja tulos yhteensä		-49	-1 034	-1 065	
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako			-4 422	-4 422	
Oma pääoma 30.6.2012	8 040	-49	19 185	27 176	

TUNNUSLUKUJA

	1-6/2012	1-6/2011	Muutos, %	1-12/2011
Tulos/osake, euroa	-0,13	-0,04		0,35
Oma pääoma/osake, euroa	3,38	3,68	-8,2	4,06
Oman pääoman tuotto (ROE), %	-6,9	-1,9		8,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-6,4	-2,5		11,4
Omavaraisuusaste, %	49,7	71,1		67,2
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	57,1	0,7		10,2
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	3 890	3 152	23,4	9 220
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	10,1	9,3		11,9
Vastuositoumukset, 1 000 euroa	26 029	18 569	40,2	27 610
Henkilöstö keskimäärin	475	392	21,2	402
Henkilöstö kauden lopussa	493	385	28,1	434
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin (1 000 kpl)	8 040	8 040		8 040

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-6/2012	1-6/2011	Muutos, %	1-12/2011
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	38 509	34 049	13,1	77 442
Liiketulos	-1 480	-438		3 528
Varat	54 687	41 641	31,3	48 580

LIIKEVAIHDON KEHITYS MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/2012	1-3/2012	10-12/2011	7-9/2011	4-6/2011
Suomi	12 283	10 228	15 617*	12 628*	11 153*
Vähittäismyynti	8 320	5 816	8 926	7 630	6 914
Tukkumyynti	3 836	4 270	6 405	4 817	3 897
Lisenssituotot	127	142	286	181	342
Skandinavia	1 825	1 902	2 210*	1 967*	1 452*
Vähittäismyynti	873	536	795	581	451
Tukkumyynti	952	1 363	1 412	1 386	999
Lisenssituotot	-	3	3	-	2
Keski- ja Etelä-Eurooppa	1 693	2 048	1 821*	1 694*	1 397*
Vähittäismyynti	360	340	418	333	350
Tukkumyynti	1 306	1 680	1 375	1 333	1 017
Lisenssituotot	27	28	28	28	30
Pohjois-Amerikka	1 468	1 252	2 152*	1 118*	1 004*
Vähittäismyynti	614	466	972	-	-
Tukkumyynti	646	677	910	996	804
Lisenssituotot	208	109	270	122	200
Aasian-Tyynenmeren alue	2 432	3 378	1 781*	2 405*	1 809*
Vähittäismyynti	-	-	-	-	-
Tukkumyynti	2 432	3 376	1 781	2 397	1 809
Lisenssituotot	-	2	-	8	-
YHTEENSÄ	19 701	18 808	23 581	19 812	16 815

* Aiemmin raportoidut markkina-aluekohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet yhtiön sisäisessä myyntilaskennassa tehtyjen muutosten johdosta.

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/2012	4-6/2011*	Muutos, %	1-6/2012	1-6/2011*	Muutos, %	1-12/2011
Vaatetus	6 958	5 872	18,5	13 936	12 963	7,5	28 351
Sisustus	8 443	7 589	11,3	16 276	14 507	12,2	34 003
Laukut	4 300	3 354	28,2	8 297	6 579	26,1	15 088
YHTEENSÄ	19 701	16 815	17,2	38 509	34 049	13,1	77 442

* Aiemmin raportoidut tuotelinjakohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet yhtiön sisäisessä myyntilaskennassa tehtyjen muutosten johdosta.

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	4-6/2012	1-3/2012	10-12/2011	7-9/2011
Liikevaihto	19 701	18 808	23 581	19 812
Liiketulos	-545	-935	1 645	2 321
Tulos/osake, euroa	-0,03	-0,10	0,18	0,21
(1 000 euroa)	4-6/2011	1-3/2011	10-12/2010	7-9/2010
Liikevaihto	16 815	17 234	22 074	19 468
Liiketulos	-798	360	2 188	4 170
Tulos/osake, euroa	-0,07	0,04	0,21	0,38