

Osavuosisikatsaus 1-6/2013

Thomas Ekström

15.8.2013

Agenda

1) **Kauden tapahtumat:**

Marimekko avasi 14 uutta myymälää, joista 9 Suomen ulkopuolella.

Yhteistoimintaneuvottelujen tuloksena Sulkavan ja Kiteen tuotantolaitokset suljettiin.

2) **Liikevaihto**

Liikevaihdon kasvu jatkui: liikevaihto kasvoi 13 % ja kansainvälinen myynti 28 %.

3) **Tulos:**

Liiketulosta ilman kertaluonteisia eriä paransi etenkin tukkumyynnin kasvu Suomen ulkopuolella.

4) **Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet sekä taloudellinen ohjeistus:**

Laajentumisen pääpaino kuluvana vuonna on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymälöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Tavoitteena on, että vuonna 2013 avautuu 30 - 35 Marimekko-myymälää ja -shop-in-shopia, joista 4 - 6 olisi yhtiön omia. Vuoden 2013 liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 5 prosenttia ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä olevan enintään vuoden 2012 tasolla.

5) **Katsauskauden jälkeiset tapahtumat:**

12 uutta Marimekko-myymälää on auennut eri puolella maailmaa.

Marimekon toimitusjohtaja Mika Ihamuotila jäi noin 4-6 viikkoa kestäväälle sairauslomalle.



Kauden tapahtumia

14 uutta Marimekko-myymälää avautui.

Suomessa avattiin omat myymälät Ouluun ja Kotkaan sekä kolme shop-in-shopia eri puolille maata.

Skandinaviassa Marimekon verkkokauppa laajeni Ruotsiin ja yhtiön oma myymälä avautui Tukholman lähistöllä sijaitsevaan Täbyhyn. Kööpenhaminassa aukesi shop-in-shop.

Meksikossa avautui neljä shop-in-shopia.

Manner-Kiinan ensimmäinen Marimekko-myymälä avautui Pekingissä. Myymäläverkosto laajeni myös Uuteen-Seelantiin ja Guamin saarelle.

Yhteistoimintaneuvotteluiden tuloksena Sulkavan ja Kiteen tuotantolaitokset suljettiin.

Marimekko ja Banana Republic solmivat yhteistyösopimuksen yhteisen erikoismalliston suunnittelemisesta kesäksi 2014.



Oulu.

marimekko®



Kotka.



Kolme uutta shop-in-shopia Suomessa.

marimekko®

marimekko

Täby, Ruotsi.

marimekko®

What to wear?

Pick from our great new looks for autumn.

Free shipping until 15.8.

SHOP NOW



Verkkokauppa laajeni Ruotsiin.



Shop-in-shop Kööpenhaminassa, Tanskassa.



Neljä shop-in-shopia Meksikossa.

marimekko®








Peking, Kiina.



Shop-in-shop Aucklandissa, Uudessa-Seelannissa.

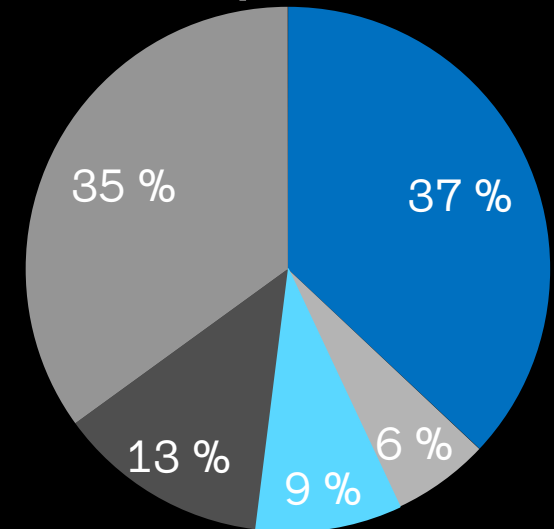
Brändimyynti

Tammi-kesäkuussa 2013 brändimyynti kasvoi 10 % ja oli 91,2 milj. euroa (83,2). 63 % myynnistä kertyi ulkomailta (58).

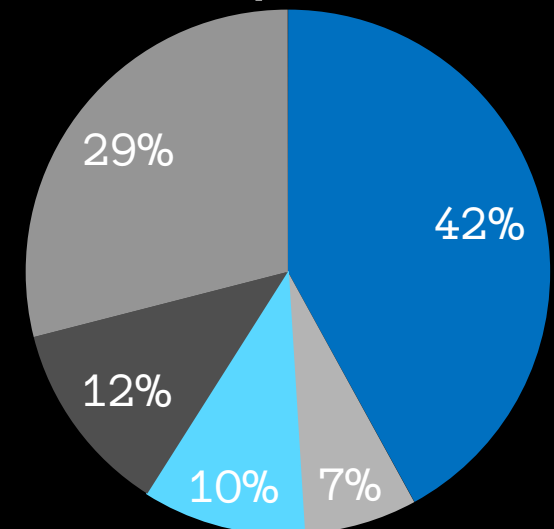
	(EUR 1 000)	1-6/2013	1-6/2012	Muutos,%
	Suomi	33 433	34 846	-4
	Skandinavia	5 488	6 142	-11
	Keski- ja Etelä-Eurooppa	8 511	8 091	5
	Pohjois-Amerikka	11 932	10 372	15
	Aasian-Tyynenmeren alue	31 872	23 749	34
	YHTEENSÄ	91 235	83 200	10

*Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonnalisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

1-6/2013



1-6/2012



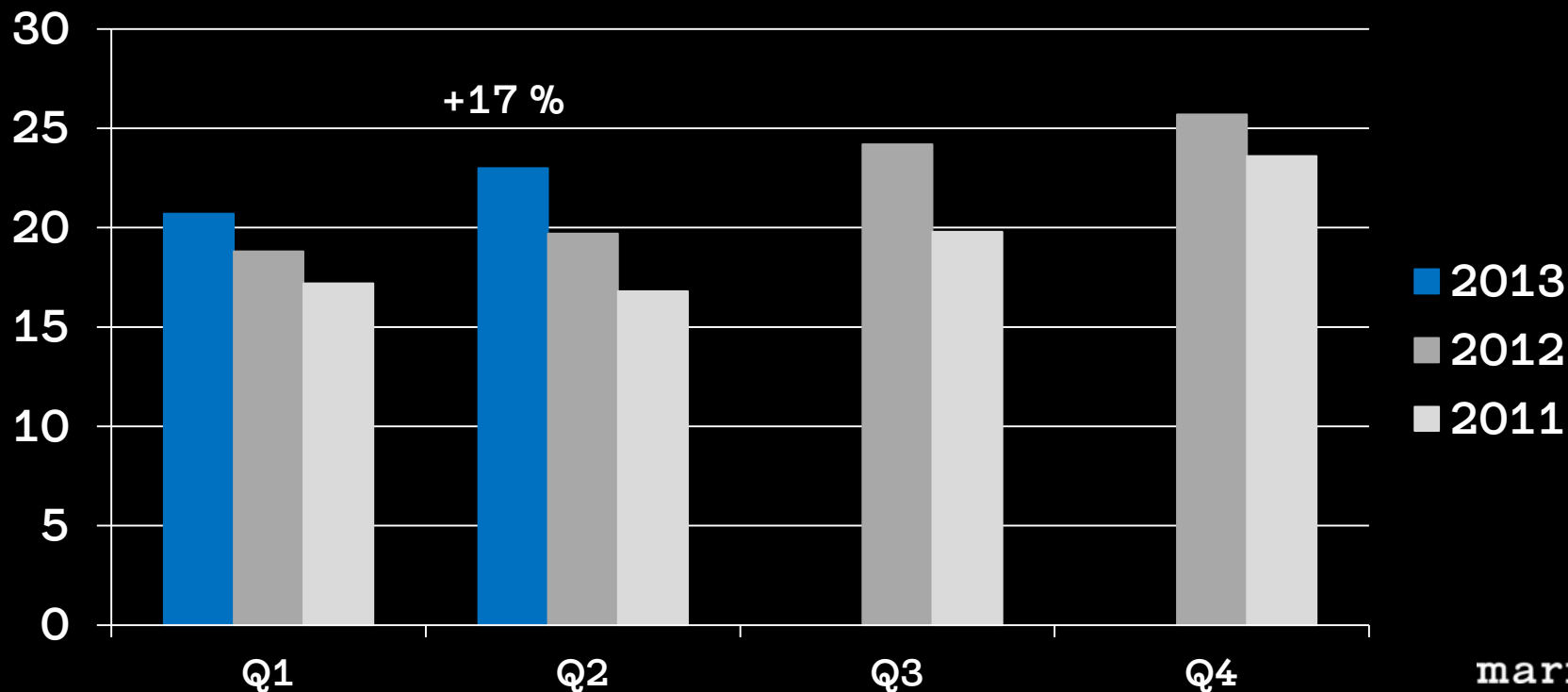
Liikevaihto

Vuoden toisella neljänneksellä liikevaihto kasvoi 17 % ja oli 23,0 milj. euroa (19,7). Kansainvälinen myynti +38 %.

Tammi-kesäkuussa liikevaihto kasvoi 13 % ja oli 43,7 milj. euroa (38,5). Kansainvälinen myynti +28 %.

Liikevaihto kasvoi etenkin Pohjois-Amerikassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella vuonna 2012 ja katsauskaudella avautuneiden myymälöiden ansiosta.

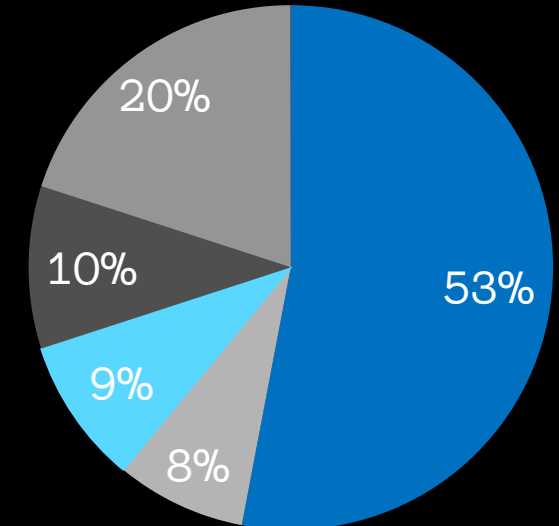
Milj. euroa



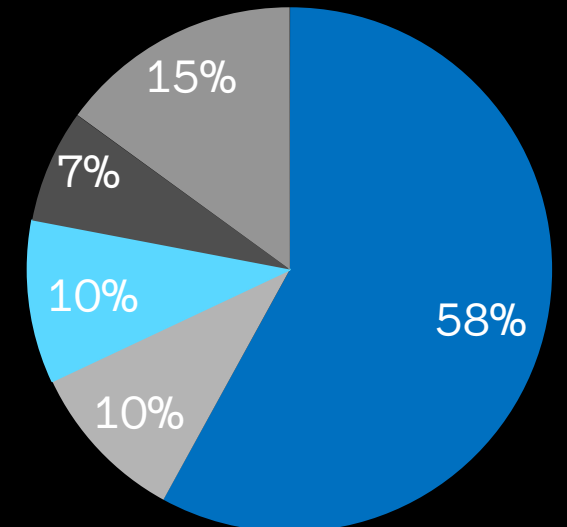
Liikevaihto markkina-alueittain

	(1 000 euroa)	1-6/2013	1-6/2012	Muutos,%
Suomi		23 182	22 511	3
Skandinavia		3 599	3 727	-3
Keski- ja Etelä-Eurooppa		3 910	3 741	5
Pohjois-Amerikka		4 275	2 720	57
Aasian-Tyynenmeren alue		8 700	5 810	50
YHTEENSÄ		43 667	38 509	13

1-6/2013



1-6/2012



Liikevaihto markkina-alueittain tammi-kesäkuussa 2013

Suomessa liikevaihto kasvoi 3 %. Vähittäismyynti +10 %; tukkumyynti -8 %. Myyntiä kasvattivat vuoden 2012 aikana avatut kolme omaa myymälää sekä vuoden 2013 toisella neljänneksellä avatut kaksi omaa myymälää. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 3 prosenttia.

Skandinaviassa myynti laski 3 %. Vähittäismyynti +31 %; tukkumyynti -24 %. Vähittäismyyntiä kasvattivat Ruotsissa vuonna 2012 avatut kaksi omaa myymälää, verkkokaupan laajentuminen Ruotsiin sekä kesäkuun 2013 alussa avattu oma myymälä. Vertailukelpoinen myynnin kasvu omissa myymälöissä oli 9 prosenttia. Suurin osa kasvusta kertyi tammikuun alennusmyyntikauden aikana. Kuluttajien ostokäyttäytyminen jatkui varovaisena etenkin Ruotsissa ja Tanskassa, mikä vaikutti erityisesti tukkumyyntiin.

Keski- ja Etelä-Euroopassa liikevaihto kasvoi 5 %. Vähittäismyynti -10 %; tukkumyynti +8 %. Myynti kasvoi Italiassa ja Sveitsissä, mutta laski Isossa-Britanniassa, Ranskassa ja Belgiassa.

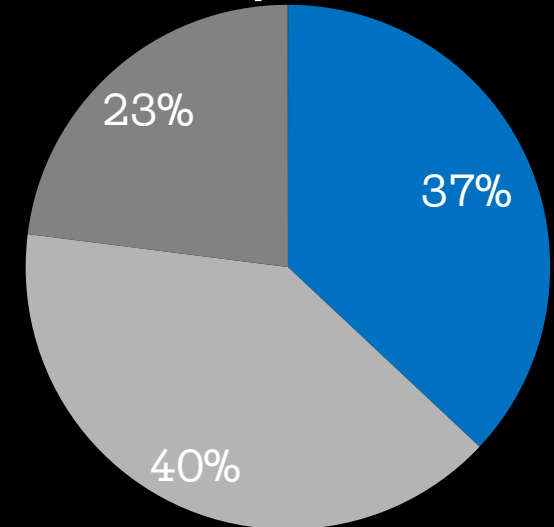
Pohjois-Amerikassa tammi-kesäkuun liikevaihto kasvoi 57 %. Vähittäismyynti +144 %; tukkumyynti +6 %. Liikevaihdon kasvu tuli Yhdysvalloissa vuoden 2012 jälkipuoliskolla avatuista neljästä omasta myymälästä sekä neljästä katsauskaudella Meksikossa avatusta shop-in-shopista.

Liikevaihto Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi tammi-kesäkuussa 50 %. Tukkumyynti kasvoi 32 %. Tukkumyyntiä paransivat vuonna 2012 avatut kaksi uutta myymälää Japanissa, Hongkongissa auennut myymälä, panostukset Australiaan sekä katsauskauden jälkeen avautuneiden myymälöiden alkuvarastojen tilaukset. Liikevaihtoa kasvattivat myös vuoden 2012 lopussa avatut kaksi omaa vähittäismyymälää Australiassa.

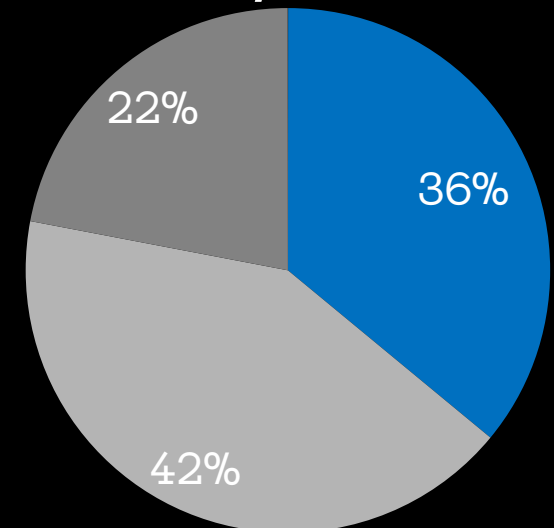
Liikevaihto tuotelinjoittain

	(1 000 euroa)	1-6/2013	1-6/2012	Muutos,%
Vaatetus		16 325	13 936	15
Sisustus		17 422	16 276	5
Laukut		9 920	8 297	13
YHTEENSÄ		43 667	38 509	10

1-6/2013

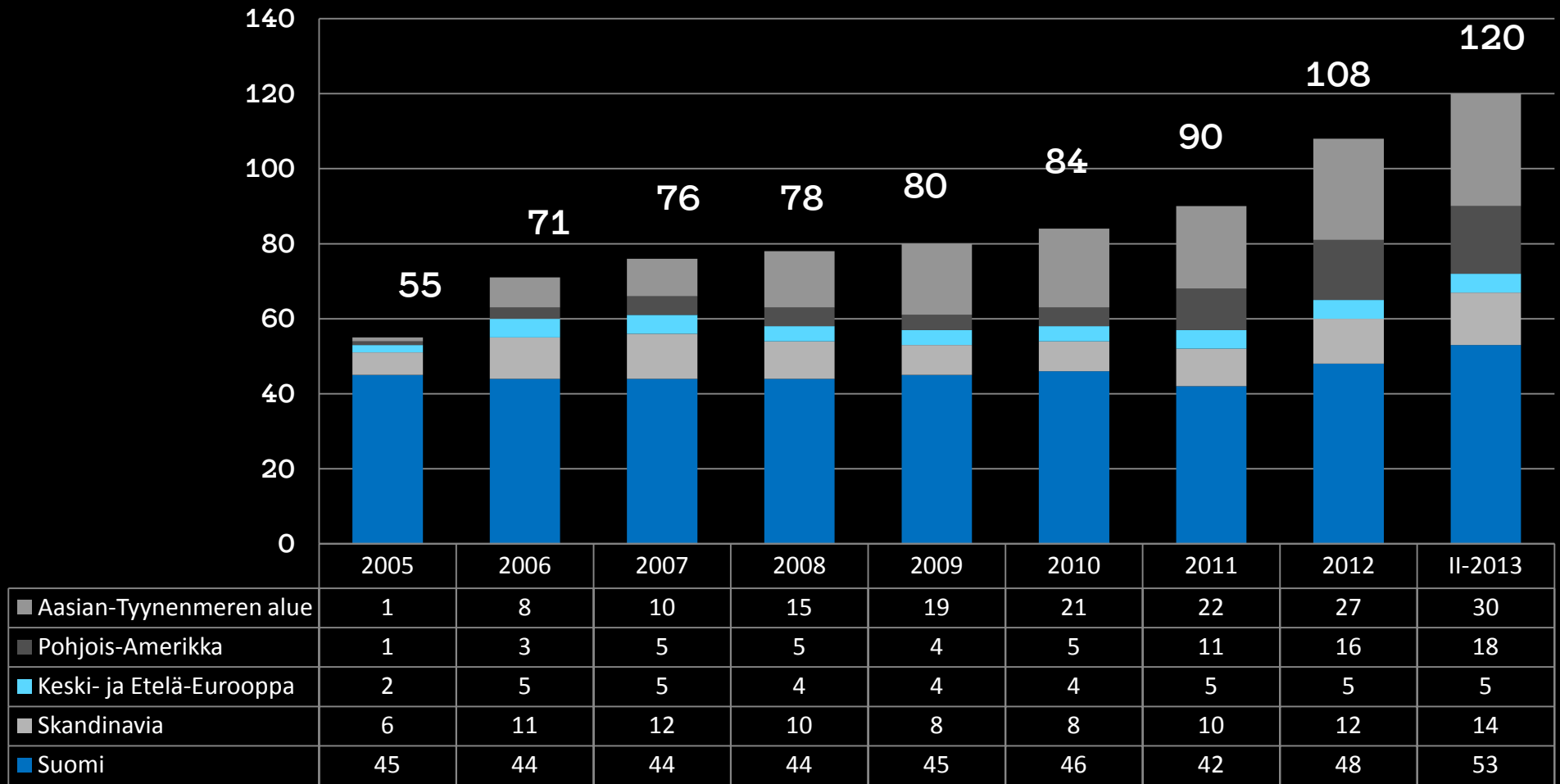


1-6/2012



Marimekko-myymälät

120 myymälää* kesäkuun 2013 lopussa.



*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli kesäkuun 2013 lopussa 50 (40).

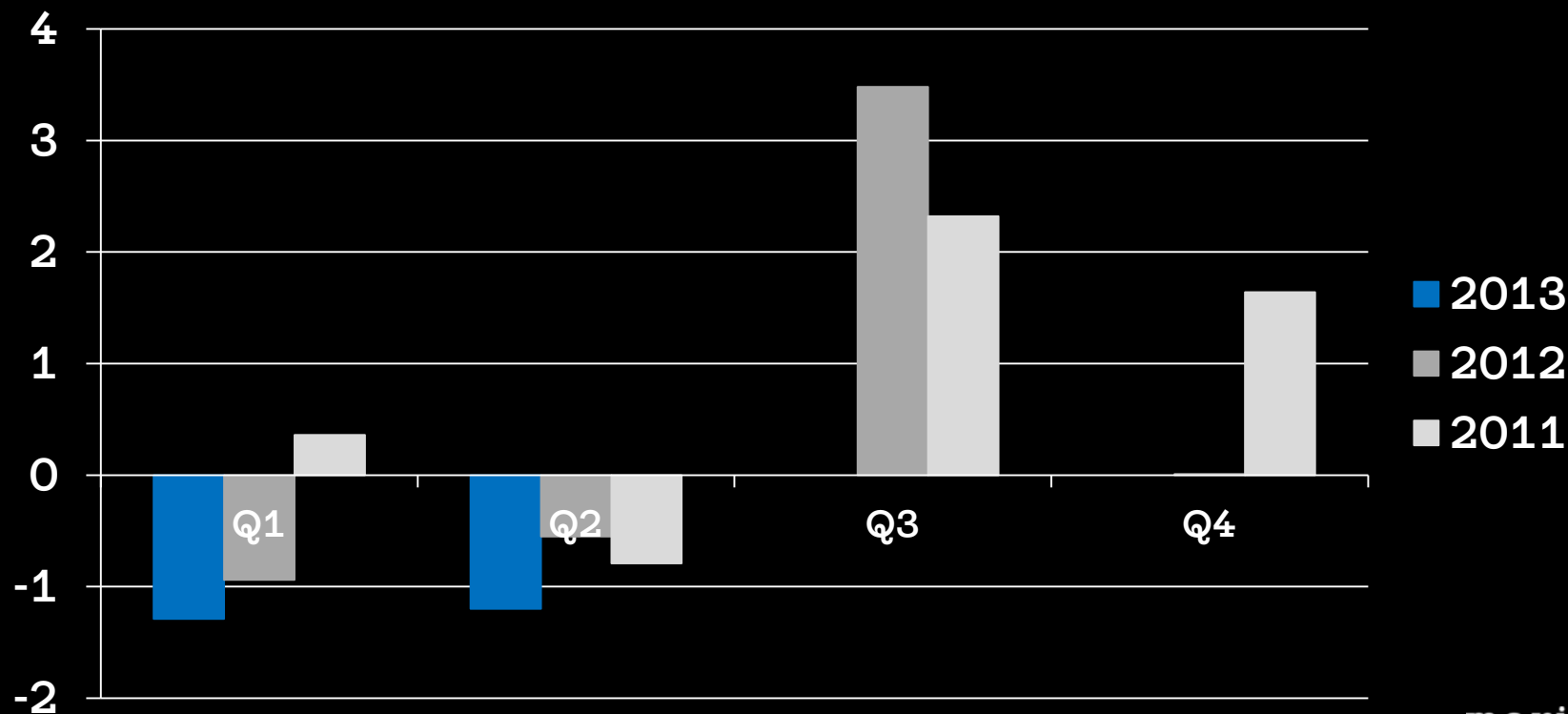
Liiketulos

Vuoden toisella neljänneksellä liiketulos oli -1,2 milj. euroa (-0,5). Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,3 milj. euroa (-0,5).

Tammi-kesäkuussa liiketulos oli -2,4 milj. euroa (-1,5). Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli -1,0 milj. euroa (-1,5).

Liiketulosta paransivat tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella ja Keski- ja Etelä-Euroopassa, omien kotimaanmyymälöiden kannattavuuden parantuminen vertailukelpoisen myynnin laskusta huolimatta sekä yhtiön oman kangaspainon tuotantomäärien kasvu ja toiminnan tehostaminen.

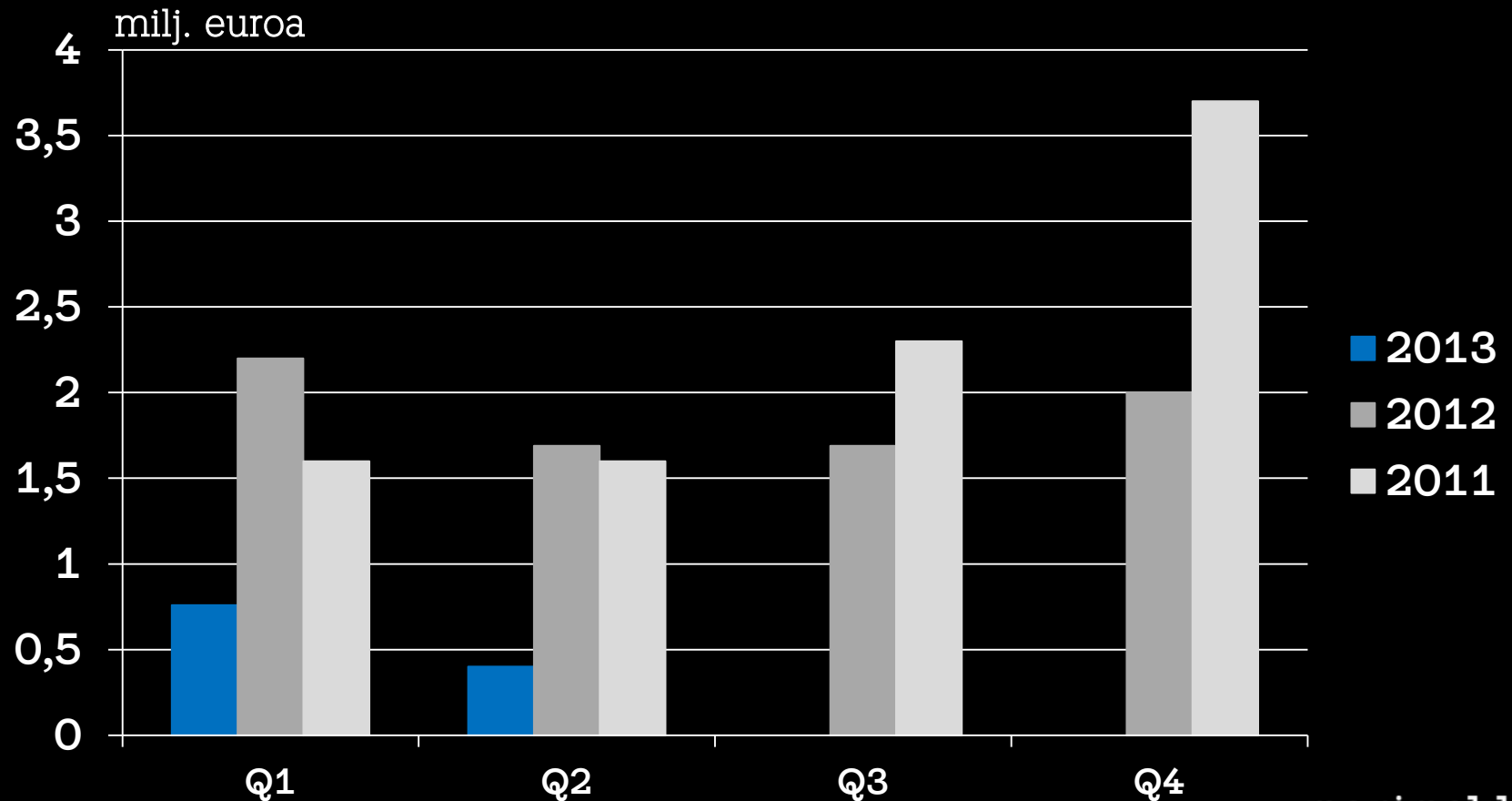
Milj. euroa



Investoinnit selvästi matalammat kuin vuonna 2012

Tammi-kesäkuussa 2013 bruttoinvestoinnit olivat 1,1 milj. euroa (3,9) eli 3 % liikevaihdosta (10 %).

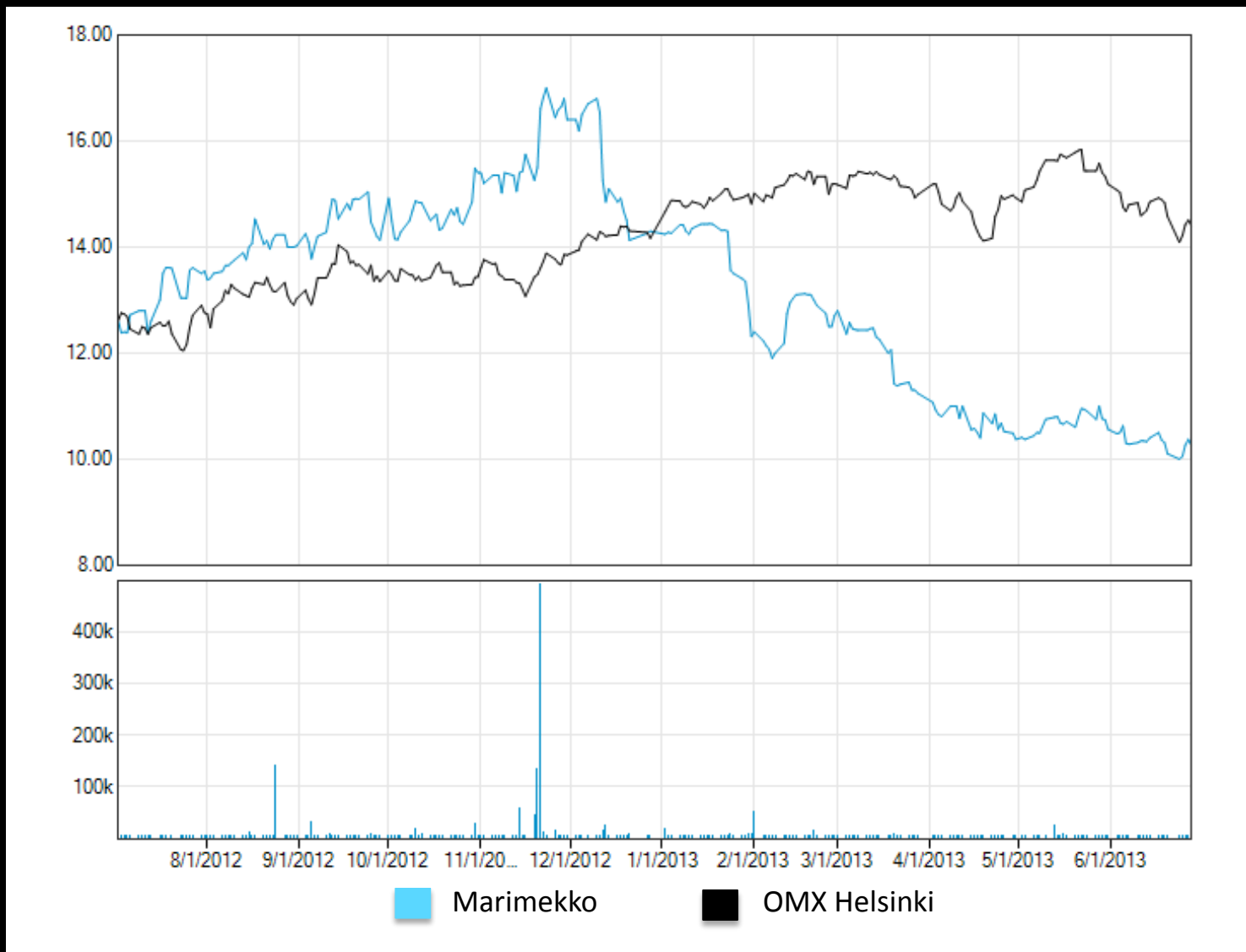
Pääosa investoinneista kohdistui uusien myymälöiden rakentamiseen sekä Herttoniemen kiinteistön kunnostamiseen.



Avainluvut

	1-6/2013	1-6/2012	Change, %	1-12/2012
Liikevaihto, 1 000 euroa	43 667	38 509	13	88 471
Kansainvälinen myynti, 1 000 euroa	20 485	15 998	28	36 127
kansainvälisen myynnin osuus liikevaihdosta %	47	42		40
Käyttökate (EBITDA), 1 000 euroa	43	119	-64	5 573
Liiketulos, 1 000 euroa	-2 448	-1 480	-65	2 019
Liiketulosmarginaali, %	-5,6	-3,8		2,3
Kauden tulos, 1 000 euroa	-2 203	-1 034	-113	1 100
Tulos/osake, euroa	-0,27	-0,13	-108	0,14
Liiketoiminnan rahavirta, 1 000 euroa	-2 254	-530	-325	8 605
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 120	3 890	-71	7 572
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-12,1	-6,4		4,1
Omavaraisuusaste, %	46,3	49,7		54,6
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	58,1	57,1		32,0
Vastuusitoumukset, EUR 1,000	40 425	26 029	55	39 986
Henkilöstö kauden lopussa	559	493	13	535
joista ulkomailla	109	75	45	103
Brändimyynti, 1 000 euroa	91 235	83 200	10	187 184
ulkomailla, 1 000 euroa	57 803	48 354	20	100 666
kansainvälisen myynnin osuus, %	63	58		54
Myymälät & shop-in-shopit, kpl	120	94	28	108

Osakekurssi 12 kk



Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Euroopan talouskehityksen näkymät ovat edelleen synkät, ja kasvu alueella on hidasta. Suhdannenäkymät ovat kääntyneet kuitenkin lievään nousuun. Yhdysvalloissa ja Aasiassa talousennusteet ovat paremmat kuin Euroopassa, mutta kasvun ennakoitaan jatkuvan hitaana. Suomessa markkinatilanne on kohtalainen, mutta elinkeinoelämän lähikuukausien suhdannenäkymät ovat kääntyneet laskuun. Suhdanteiden ennustetaan jatkuvan heikkoina, ja vähittäiskaupan myynnin ennakoitaan vähenevän. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, elokuu 2013). Marimekon omien kotimaanmyymälöiden vaisu kehitys vuoden 2012 lopussa ja vertailukelpoisen myynnin lasku vuoden 2013 ensimmäisellä puoliskolla sekä kuluttajien heikko luottamus varjostavat kuluvan vuoden näkymiä Suomessa.

Vuoden 2012 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynninlisäyksen vuonna 2013. Laajentumisen pääpaino kuluvana vuonna on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymälöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panostaa vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Marimekko kertoi tammikuussa tavoittelevansa 15 - 24 uuden myymälän avaamista kuluvana vuonna. Avattavien myymälöiden lukumääräksi on vahvistunut 30 - 35, joista 4 -6 on yhtiön omia.

Vuodeksi 2013 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan reilut 3 milj. euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

Taloudellinen ohjeistus

Vallitsevassa markkinatilanteessa ja yhtiön viime aikoina läpikäymästä muutoksesta johtuen vuoden 2013 taloudellista tulosta on hyvin vaikea arvioida.

Marimekko tarkisti 16.5.2013 arviotaan vuoden 2013 liikevoiton osalta yhtiön käymistä yhteistoimintaneuvotteluista aiheutuvan kertaluonteisen kuluvaikutuksen johdosta. Arvio vuoden 2013 liikevaihdosta on ennallaan. Yhtiö toistaa 16.5.2013 antamansa arvion, jonka mukaan Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 5 prosenttia ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä olevan enintään vuoden 2012 tasolla.

Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää entisestään liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten liikevoiton kertyminen painottuu tyypillisesti vuoden toiselle puoliskolle.



Tapauksia kauden jälkeen

Marimekko esitteli kevään ja kesän 2014 vaatemallistonsa Kööpenhaminan muotiviikolla elokuun alussa.

Katsauskauden jälkeen on avautunut 11 uutta myymälää: oma myymälä aukesi Kööpenhaminan keskustassa, jälleenmyyjäomisteiset myymälät Hämeenlinnassa Suomessa, Shanghaissa Kiinassa, Pangyossa lähellä Soulia Etelä-Koreassa ja Kagoshimassa Japanissa sekä kuusi shop-in-shopia, joista viisi Kanadassa ja yksi Yhdysvalloissa.

Marimekon toimitusjohtajalle Mika Ihamuotilalle tehtiin vuonna 2011 pieni neurokirurginen uusintaleikkaus. Tämän tyyppisten leikkausten jälkioireisiin kuuluu toisinaan epileptisiä oireita, joita hoidetaan jatkuvalla, ennalta ehkäisevällä lääkityksellä. Marimekko kertoi 6.8.2013 Ihamuotilan jääneen arviolta 4 - 6 viikkoa kestäväälle sairauslomalle epilepsialääkityksen sopeutumisjakson ajaksi. Tämän ajan toimitusjohtajan sijaisena toimii yhtiön talousjohtaja Thomas Ekström, ja Ihamuotila osallistuu yhtiön päätöksentekoon osa-aikaisesti.



Marimekon näytös Kööpenhaminan muotiviikolla elokuussa 2013.



Kööpenhamina, Tanska.

marimekko®



Pangyo, Etelä-Korea.



Kagoshima, Japan.

marimekko®



Shop-in-shop Galgary, Kanada.

marimekko®