

marimekko®

Osavuosisikatsaus 1-6/2011

Mika Ihamuotila

17.8.2011

Agenda

- 1) **Keskeiset tapahtumat ja projektit:**
Kansainvälinen kasvu ja uudet myymälät
Tuotelanseeraukset
- 2) **Myynti:**
Markkinatilanteeseen nähden vahva liikevaihdon kasvu
Kansainvälinen myynti ja brändimyynti nousivat erittäin hyvin
Myynti Suomessa laski aavistuksen
- 3) **Tulos:**
Huomattavat panostukset kansainvälistymiseen heikensivät tulosta odotetusti
Henkilöstö- ja markkinointikulut kasvoivat
- 4) **Näkymät ja tilikauden jälkeiset tapahtumat:**
Loppuvuoden näkymiä tarkennettu
Seitsemän uutta myymälää Eurooppaan ja Yhdysvaltoihin vuoden 2011 toisella puoliskolla
Uusi painokone käyttöön lokakuussa

CONVERSE  marimekko®



Kauden tapahtumia

Neljä uutta Marimekko-myymälää avautui Crate and Barrelin sisustustavarataloissa Yhdysvalloissa.

Marimekon verkkokauppa avautui Yhdysvalloissa.

Yhteistyö Conversen kanssa jatkuu.

Uusi myymälä Vaasaan.

marimekko®



marimekko®

New York, Madison Avenue (C&B)

marimekko®



Chicago (C&B)

marimekko



Los Angeles (C&B)



San Francisco (C&B)

marimekko



Summer Dresses >

Featured Products



Marimekko, established in 1951, is a Finnish textile and clothing design company renowned for its original prints and colors.

[UNFOLD THE STORY](#)

USA:n verkkokauppa



WEAR : WOMEN

◀ Kupera dress

Kori dress ▶



Rollover Image to Zoom

Lasi dress

\$215

Overview

Details

Wash & Care

Slip into a Summer Day. This dress radiates happy days. Mika Piirainen designed it to celebrate Marimekko's 60-year anniversary. It transforms the classic Galleria pattern by Vuokko Eskolin-Nurmesniemi into a modern, new look. The straight-cut dress measures 33.5" long and has a round neck, cap sleeves, and two front pockets. It's comfortable and fresh in the morning, refined and elegant in the evening. The Galleria Lasi is made with 100% woven cotton and lined with 65% cotton/35% nylon.

Select Color



Select Size

[View Sizing Chart](#)

Select a color first... ▾

Quantity

1

Add to Bag

USA:n verkkokauppa

marimekko



Converse ♥ Marimekko –mallisto, syksy 2011

marimekko



Vaasa

marimekko



Catwalk, syksyn 2011 vaatemallistoa

marimekko®



Tuoteuutuuksia

marimekko®



Mariskooli on saanut rinnalleen Marimaljan

marimekko

Markkinakatsaus

Maailmantaloudessa yleinen epävarmuus kasvanut selvästi, markkinat epävakaat.






USA:n ja Euroopan kriisimaiden velkatilanteet kärjistyneet.

Suomessa odotettavissa vain loivaa suhdannenousua, kuluttajien luottamus heikentynyt.

Epävarmuudella voi olla vaikutusta kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla Marimekon markkina-alueilla.

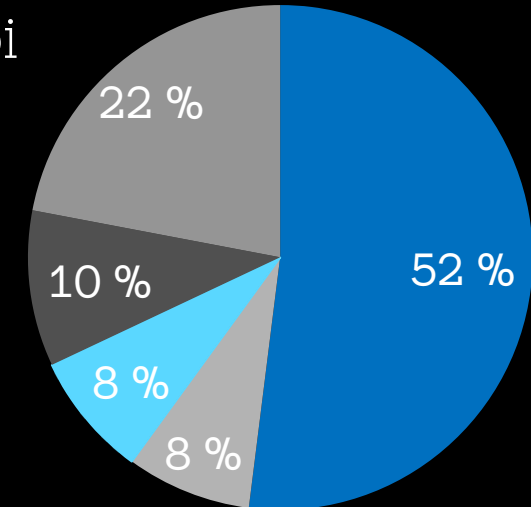
Brändimyynti kasvoi erittäin hyvin

Tammi-kesäkuussa 2011 brändimyynti* kasvoi 24 % ja oli 80 milj. euroa (65 milj. euroa).
48 % myynnistä tuli ulkomailta (46 %).

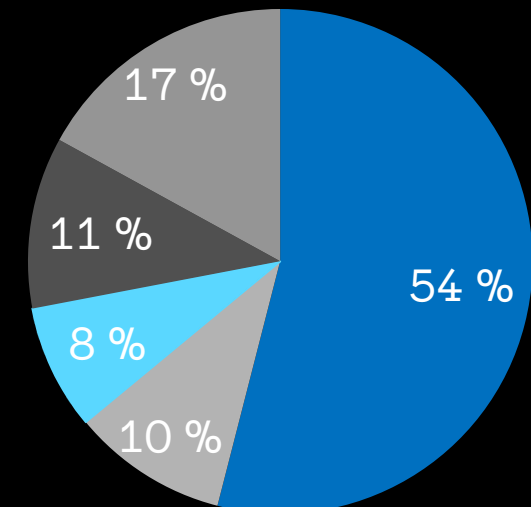
	(1 000 euroa)	1-6/2011	1-6/2010	Muutos, %
	Suomi	41 330	35 095	17,8
	Skandinavia	6 030	6 475	-6,9
	Keski- ja Etelä-Eurooppa	6 492	5 275	23,1
	Pohjois-Amerikka	8 123	7 052	15,2
	Aasian-Tyynenmeren alue	17 837	10 718	66,4
	YHTEENSÄ	79 812	64 615	23,5

* Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

1-6/2011



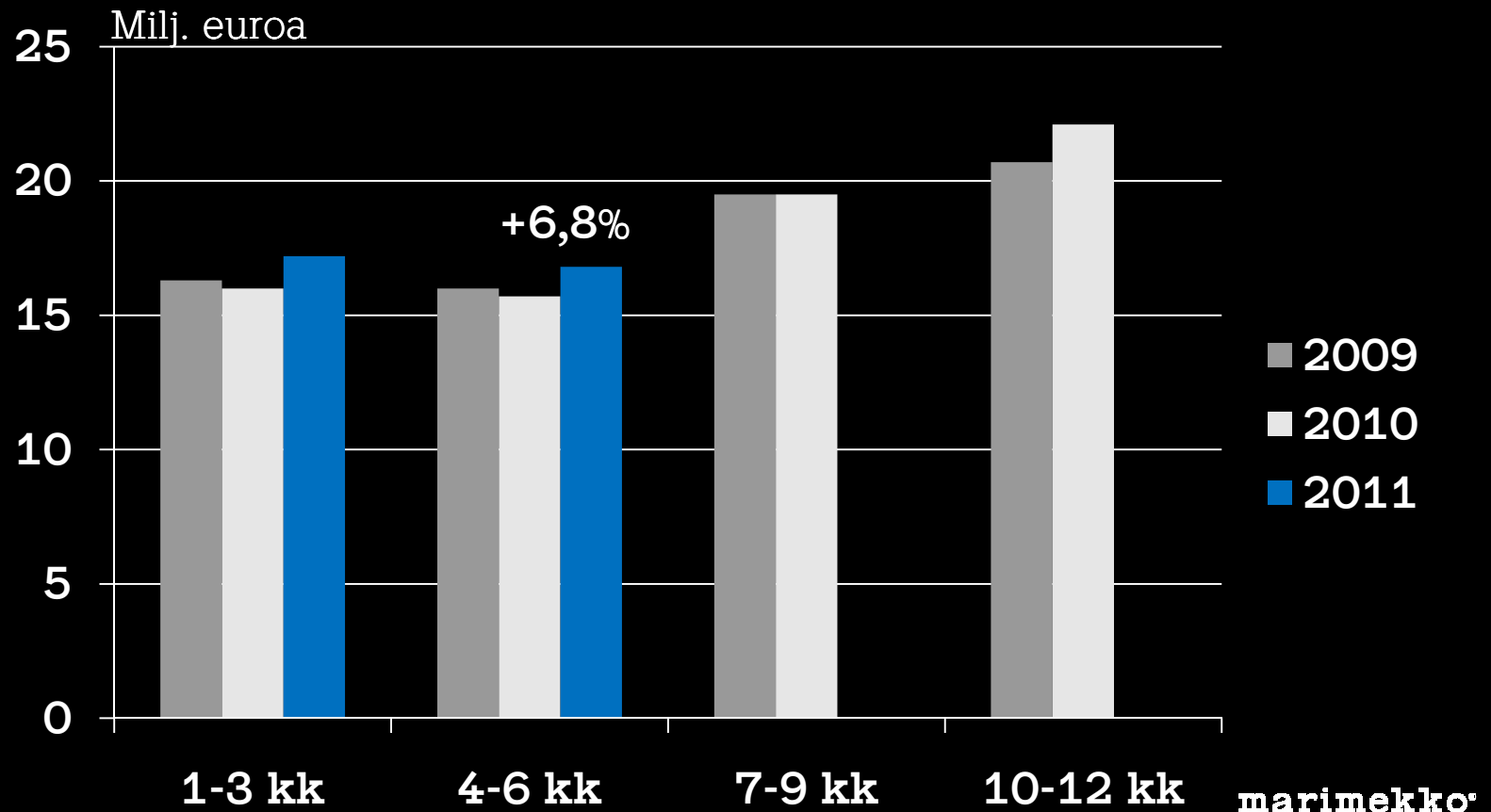
1-6/2010



Liikevaihto nousi kansainvälisen myynnin siivittämänä

Liikevaihto kasvoi 7 % tammi-kesäkuussa 2011 ja oli 34 milj. euroa (32 milj. euroa)

Kansainvälinen myynti +24 %. Kasvu voimakasta Japanissa sekä Keski- ja Etelä-Euroopassa. Suomi -0,4 %. Ilman edellisvuonna toteutettuja myyntipinta-alan muutoksia Helsingin myymälöissä sekä jälleenmyyntikentässä tapahtuvia jakelustrategian mukaisia muutoksia kasvu hyvällä, noin 3 %:n tasolla.



Liikevaihto markkina-alueittain

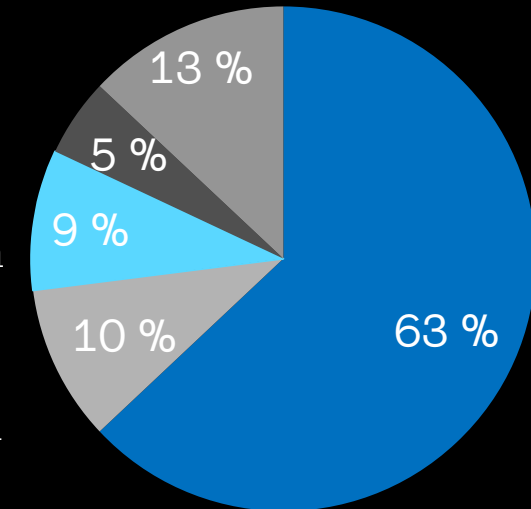
Vähittäismyynti Suomessa +1,0 %, tukkumyynti -2,8 %. Myynnin kehitykseen vaikuttivat edellisvuonna toteutetut myyntipinta-alan muutokset Helsingin myymälöissä sekä jakelustrategian mukaiset muutokset jälleenmyyntikentässä. Ilman näiden vaikutusta myynnin kasvu hyvällä, noin 3 %:n tasolla.

Myynti kasvoi voimakkaasti Japanissa ja Keski- ja Etelä-Euroopassa pääasiassa tukkumyynnin hyvän kehityksen myötä. Myös uudet myymälät lisäsivät myyntiä.

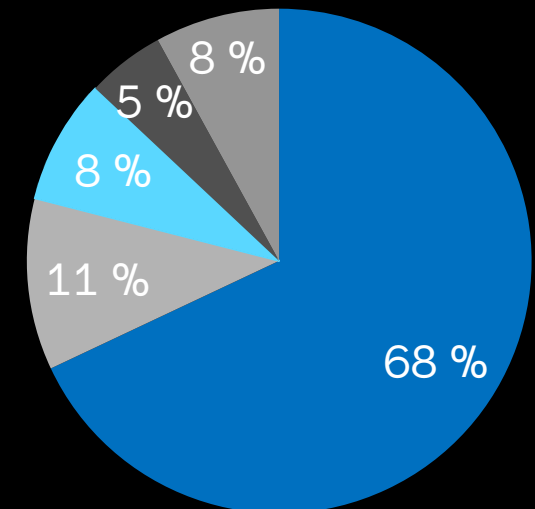
Laskutusvaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) kasvua Pohjois-Amerikassa kertyi noin 17 %.

	(1 000 euroa)	1-6/2011	1-6/2010	Muutos, %
Suomi		21 548	21 635	-0,4
Skandinavia		3 338	3 413	-2,2
Keski- ja Etelä-Eurooppa		3 170	2 418	31,1
Pohjois-Amerikka		1 691	1 617	4,6
Aasian-Tyynenmeren alue		4 302	2 672	61,0
YHTEENSÄ		34 049	31 755	7,2

1-6/2011



1-6/2010

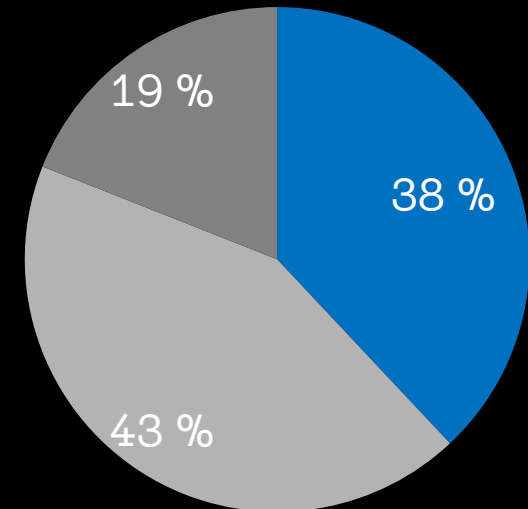


Liikevaihto tuotelinjoittain

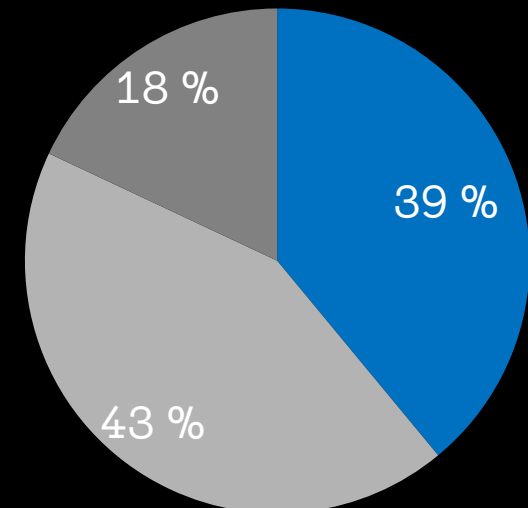
Laukkujen myynnin hyvä kasvu johtui valtaosin uusien myymälöiden avausostoista. Tämä selittää osittain myös vaatteiden ja sisustustuotteiden myynnin kasvun.

	(1 000 euroa)	1-6/2011	1-6/2010	Muutos, %
Vaatetus		12 963	12 359	4,9
Sisustus		14 507	13 687	6,0
Laukut		6 579	5 709	15,2
YHTEENSÄ		34 049	31 755	7,2

1-6/2011

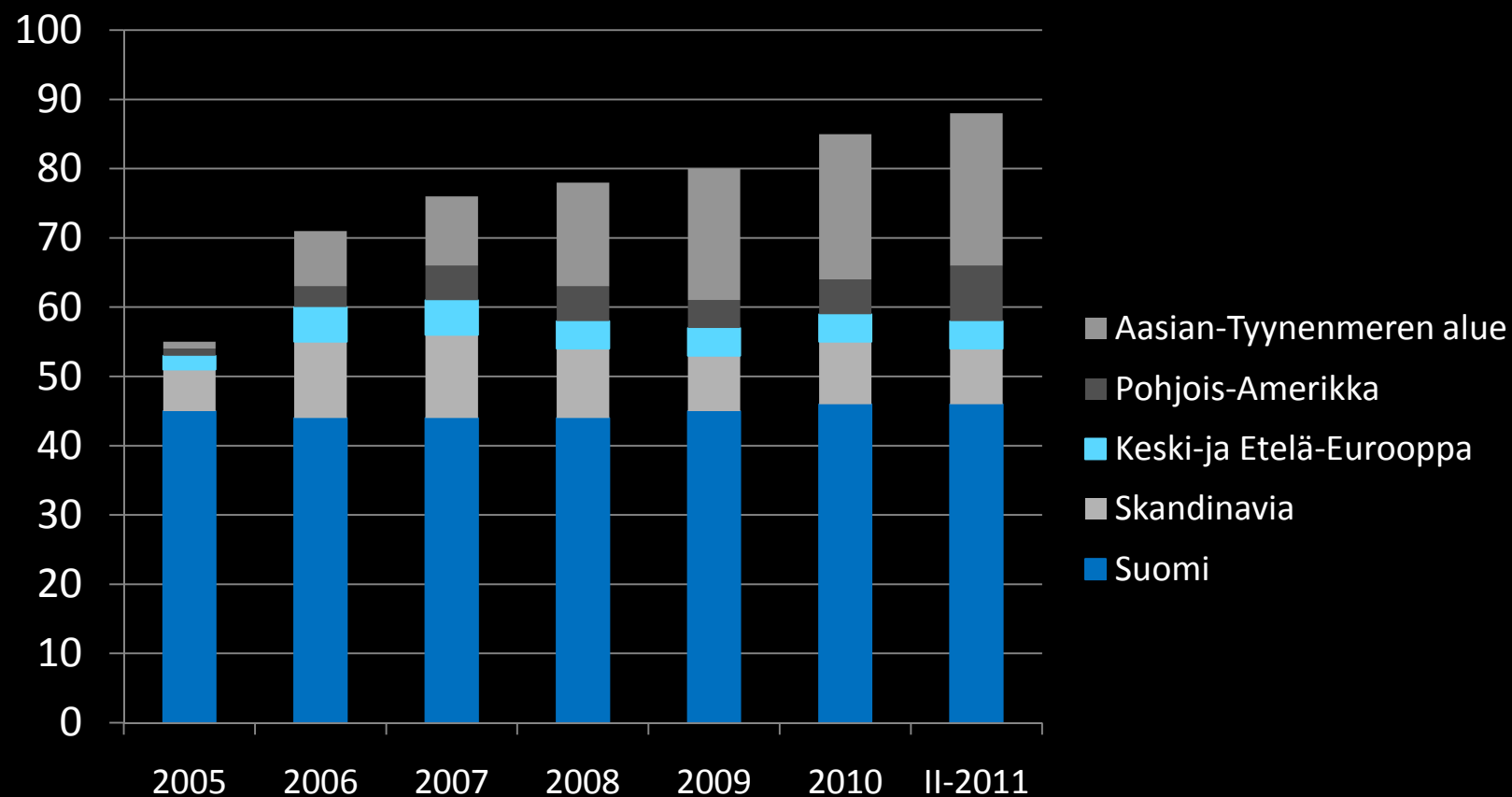


1-6/2010



Marimekko-myymälät

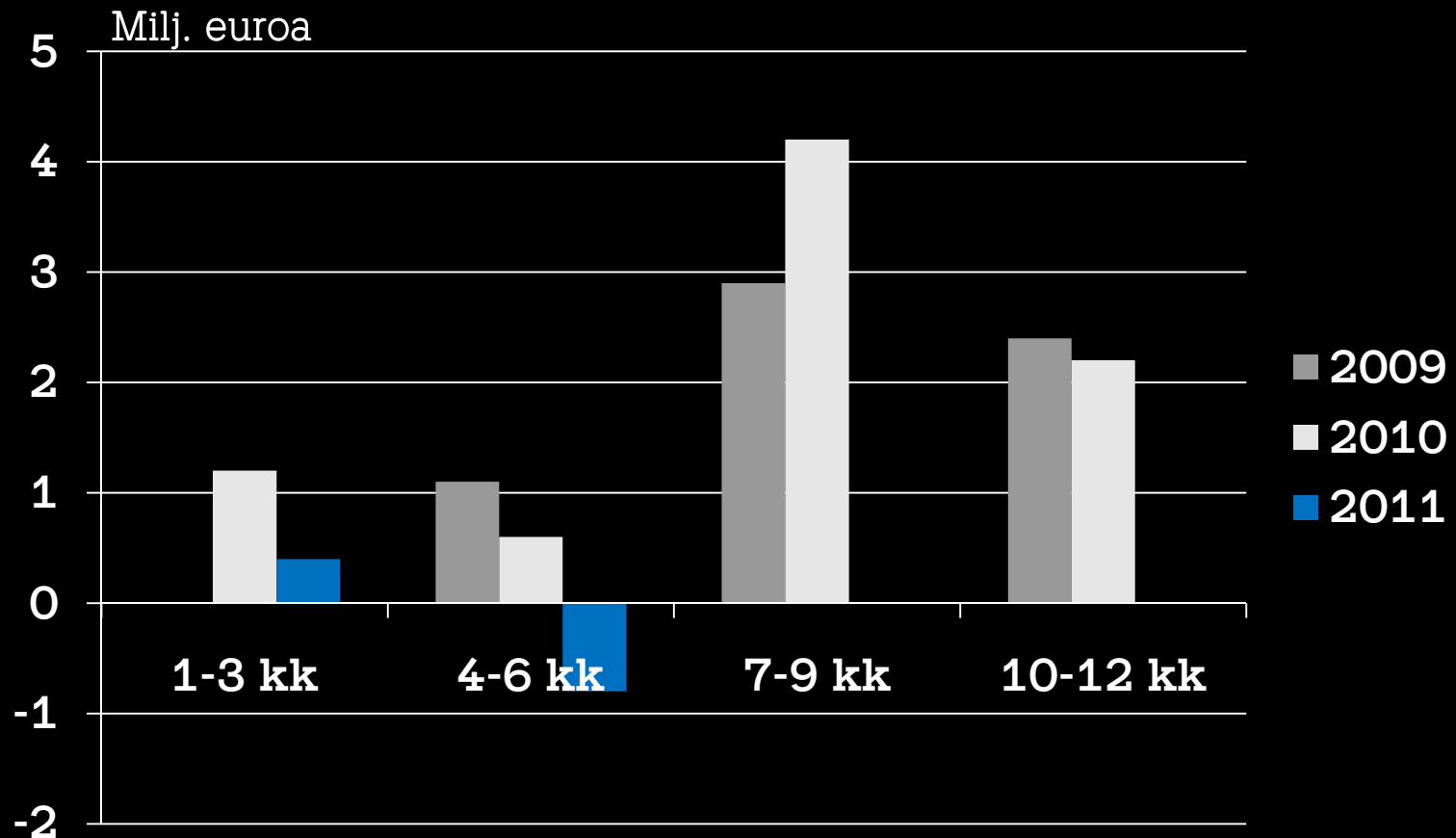
88 myymälää* (81 myymälää) kesäkuun 2011 lopussa.



* Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, konseptimyymälät sekä Crate and Barrelin Marimekko-myymälät.

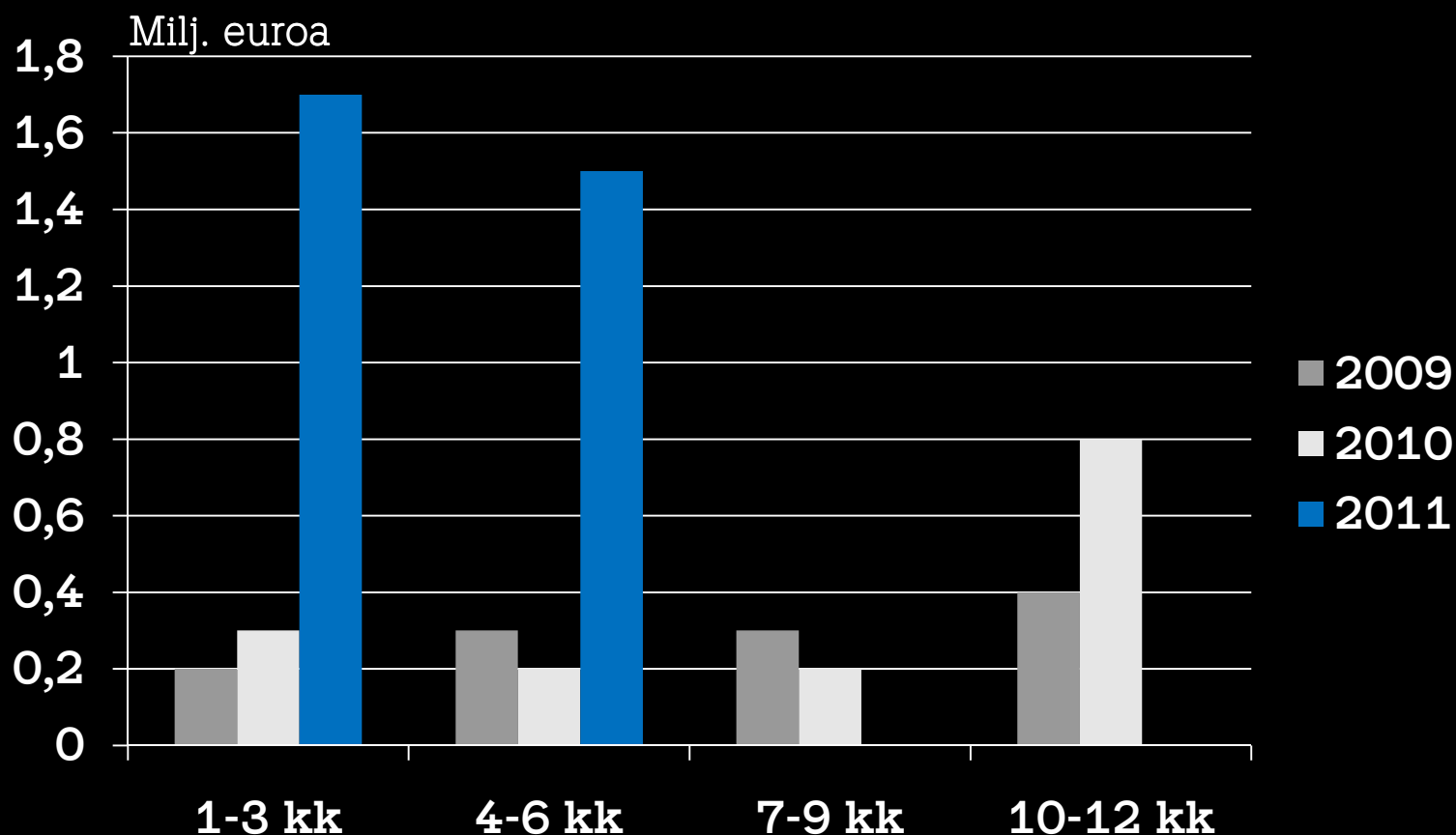
Liiketulos laski odotetusti

Tammi-kesäkuussa 2011 liiketulos 0,4 milj. euroa tappiolla
Tulosta rasittivat huomattavat panostukset liiketoiminnan ja jakeluverkoston kehittämiseen Yhdysvalloissa. Kasvaneet henkilöstökulut heikensivät myös kannattavuutta. Markkinointikulut olivat merkittävästi suuremmat kuin vertailukaudella. Vertailukauden kulut olivat poikkeuksellisen alhaiset. Myymäläavaukset ja yhtiön juhlavuosi lisäsivät kuluja.



Investoinnit tammi-kesäkuussa 3,2 milj. euroa

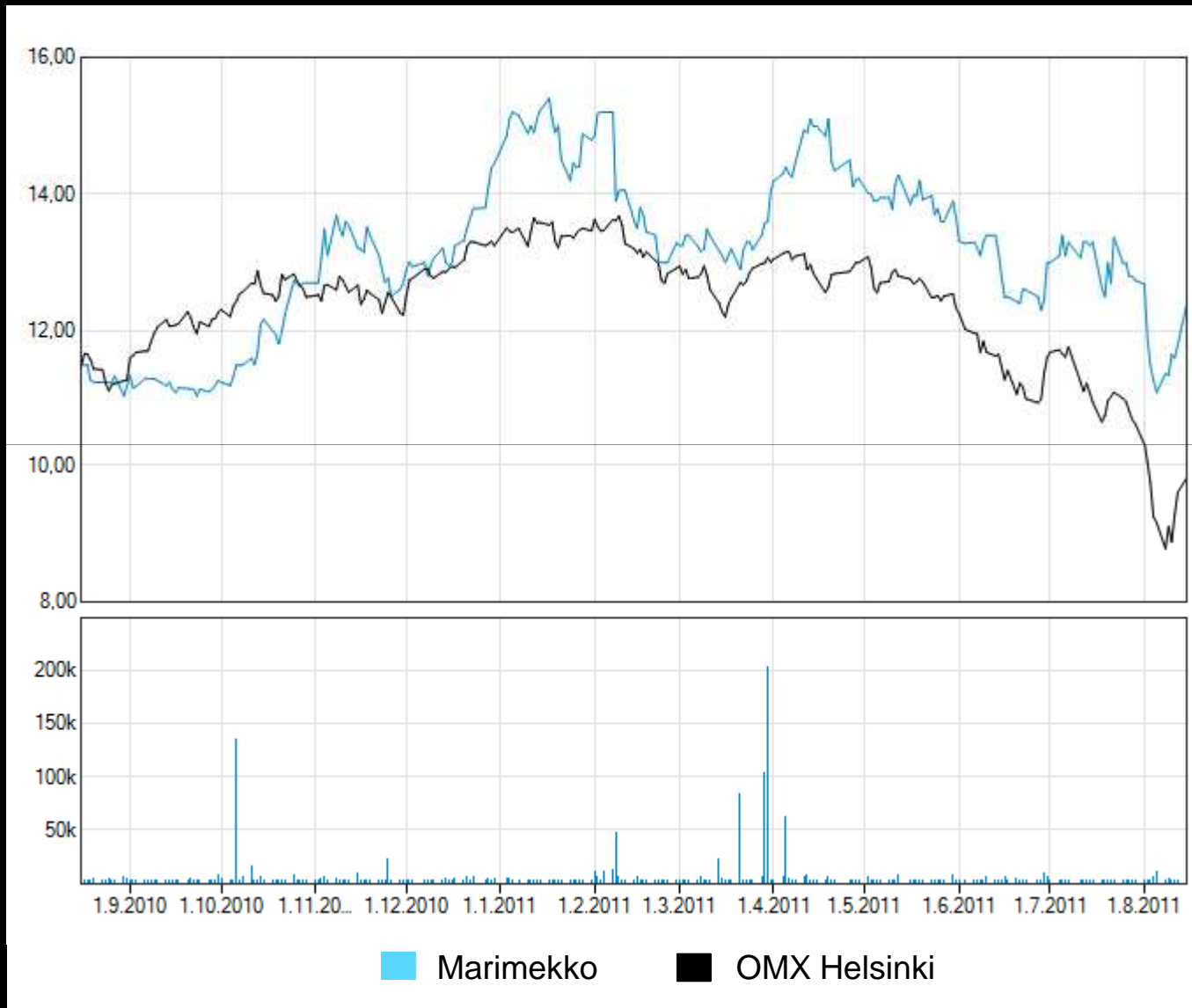
Liiketoiminnan kehittäminen Yhdysvalloissa
Uusien myymälätilojen rakentaminen ja kalustehankinnat
Tietojärjestelmät



Avainluvut

	1-6/2011	1-6/2010	Muutos, %	1-12/2010
Liikevaihto, 1 000 euroa	34 049	31 755	7,2	73 297
Liiketulos, 1 000 euroa	-438	1 811	-124,2	8 169
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä, 1 000 euroa	-269	1 811	-114,9	8 169
Kauden tulos, 1 000 euroa	-308	1 363	-122,6	6 072
Tulos/osake, euroa	-0,04	0,17	-123,5	0,76
Liiketoiminnan rahavirta, 1 000 euroa	-2 297	-964		4 559
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-2,5	11,8		25,0
Omavaraisuusaste, %	71,1	78,9		78,8
Brändimyynti, 1 000 euroa	79 812	64 615	23,5	149 717

Osakekurssi 12 kk



Näkymät

Yhtiö antoi osavuosisikatsauksessaan 3.5.2011 seuraavan näkymän: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 5-10 %, mutta liikevoiton heikkenevän noin 40-60 % edellisvuoteen verrattuna.

Yhtiö tarkentaa koko vuoden 2011 arviotaan aiemmin annetun näkymän puitteissa arvioiden Marimekko-konsernin liikevaihdon kasvun olevan annetun vaihteluvälin alalaidassa, lähellä 5 %, ja liikevoiton heikkenemisen annetun vaihteluvälin ylälaidassa (noin 50-60 % edellisvuoteen verrattuna).



Tapahtumia kauden jälkeen

Uusi oma myymälä avautui Kööpenhaminan lentokentälle.

Neljä uutta omaa myymälää avautuu syksyn aikana:
Tukholma, Oslo, Lontoo ja New York.

Kaksi myymälää avautuu Crate and Barrelin tavarataloissa Bostonissa ja Miamin alueella.

Uusi painokone käynnistyy lokakuussa.



Kööpenhaminan lentokenttä

marimekko®



New Yorkin lippulaivamyymälä, 5. Avenuen ja Broadwayn kulma
Grand opening 5.10.2011

marimekko



Uusi painokone käynnistyy lokakuussa

marimekko

marimekko®