

marimekko



meikko®

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 8.5.2014 klo 8.30

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSITARKASTUS 1.1. - 31.3.2014: Tehostamistoimenpiteet tukivat kausiluonteisesti heikkoa neljänestä

Tammimaaliskuussa 2014 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 6 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 19,4 miljoonaa euroa (20,7). Liikevaihdon laskua selittää osittain tukkumyynnin toimitusrytmin muutos: suuri osa kevään 2014 malliston tuotteista toimitettiin aiemmasta poiketen jo joulukuussa 2013.

Liiketulos oli -1,7 miljoonaa euroa (-1,3). Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä parani myynnin laskusta huolimatta ja oli -1,1 miljoonaa euroa (-1,3). Tulosta paransivat Sulkavalla ja Kiteellä sijainneiden tuotantotoimintojen lakkauttaminen, Helsingin kangaspainon tuotannon tehostaminen sekä Yhdysvaltain toimintojen uudelleenjärjestely ja myymälöiden alaskirjaukset.

Vähittäiskaupan liiketoimintaympäristö pysyi haasteellisena, Suomessa jopa odotettua vaikeampana. Liiketoiminnan kilpailukyvyyn vahvistamiseksi ja tehokkaamman organisaatorakenteen saavuttamiseksi Marimekossa käytiin katsauskaudella yhteistoimintaneuvottelut, jotka koskivat Helsingin kangaspainon henkilöstöä lukuun ottamatta yhtiön kaikkia toimintoja Suomessa. Järjestelyjä tehtiin myös Yhdysvalloissa. Lisäksi Marimekko käynnisti kansainvälisen rekrytointiprosessin, jolla yhtiölle haettiin uutta taiteellista johtajaa.

Vuonna 2014 Marimekko jatkaa panostuksia kasvuun sekä keskittyy myymälöidensä toiminnan kehittämiseen, liiketoiminnan yleisen kannattavuuden parantamiseen ja entistä kiinnostavamman designin ja tuotteiden luomiseen.

Avainluvut

	1-3/2014	1-3/2013	Muutos, %	1-12/2013
Liikevaihto, milj. euroa	19,4	20,7	-6	94,0
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	9,3	10,2	-9	41,8
osuus liikevaihdosta, %	48	49		45
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	-0,7	-0,2	-260	6,9
Käyttökate (EBITDA) ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa	0,0	-0,2	102	7,9
Liiketulos, milj. euroa	-1,7	-1,3	-36	0,1
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa	-1,1	-1,3	16	1,4
Liiketulosmarginaali, %	-9,0	-6,2		0,1
Liiketulosmarginaali ilman kertaluonteisia eriä, %	-5,6	-6,2		1,4
Kauden tulos, milj. euroa	-1,5	-1,1	-33	-1,0
Tulos/osake, euroa	-0,19	-0,14	-36	-0,12
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	-2,2	-2,3	3	5,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-18,1	-10,8		-1,1
Omavaraisuusaste, %	53,4	53,8		55,5
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,5	0,8	-29	2,4
Henkilöstö kauden lopussa	476	517	-8	502
joista Suomen ulkopuolella	111	96	16	124
Brändimyynti*, milj. euroa	39,7	44,3	-10	191,1
joista Suomen ulkopuolella, milj. euroa	24,4	28,1	-13	115,1
kansainvälisen myynnin osuus, %	62	63		60
Myymälät**, kpl	136	108	26	133

* Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

** Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli maaliskuun 2014 lopussa 52 (47). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Kansainvälistyminen ja muutokset myymäläverkostossa.

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

"Vähittäiskaupan tämänhetkinen liiketoimintaympäristö asettaa haasteita niin meille kuin muillekin kaupan alan toimijoille. Kuluttajien ja yritysten luottamus on ollut heikko, ja vaikka pientä piristymistä maaliskuun aikana oli huomattavissa, ovat kuluttajat Suomessa edelleen hyvin varovaisia. Marimekon vähittäiskaupassa viime vuoden toisella neljänneksellä alkanut huono kehitys jatkui myös alkuvuonna. Olen kuitenkin luottavainen erityisesti Aasian-kasvun suhteen ja tyytyväinen siihen, että olemme nyt vähemmän riippuvaisia Suomen markkinasta kuin aiemmin.

Tuloskehityksemme ensimmäisellä vuosineljänneksellä on tyypillisesti heikko, koska liikevaihto on kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin. Liiketuloksemme ilman kertaluonteisia eriä kuitenkin parani edellisvuoden vastaavasta jaksosta viime vuonna tehtyjen kannattavuuden parantamiseen liittyvien toimenpiteiden ansiosta. Tukku-myymyntimme laski reilut 10 prosenttia, mikä osittain selittyy kevätmalliston toimitusrytmin muutoksella. Aiemmasta poiketen suuri osa toimituksista tehtiin jo joulukuussa. Heikko luottamus vähittäiskaupan kehitykseen ja kuluttajien ostovoimaan heijastuu myös jälleenmyyjien varovaisuudessa täydentää varastojaan.

Alkuvuosi 2014 on ollut Marimekolle tapahtumarikas. Maaliskuussa päättyneiden yt-neuvotteluiden tulosten ja tehokkaamman organisaatorakenteen avulla vahvistamme kilpailukykyämme pitkällä aikavälillä ja kehitämme toimintaamme niin, että pystymme tulevaisuudessa vastaamaan muuttuvan toimintaympäristön asettamiin haasteisiin ja kansainvälisen asiakaskuntamme tarpeisiin entistäkin paremmin. Vaikeasta maailmantalouden tilasta huolimatta olemme viimeisten viiden vuoden aikana rakentaneet Marimekosta globaalin designyhtiön, jolla on jo yli 130 myymälää Aasiassa, Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Nyt siirrymme strategiassamme seuraavaan vaiheeseen ja uudistamme etenkin suunnitteluun, tuotekehitykseen ja hankintaan liittyviä prosesseja.

Vahvistaaksemme designjohtamisemme kansainvälistä kilpailukykyä päätimme helmikuussa 2014 käynnistää kansainvälisen rekrytointiprosessin uuden taiteellisen johtajan löytämiseksi. Katsauskauden jälkeen kerroimme, että Marimekon luovaksi johtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi on nimitetty 15.7.2014 alkaen Anna Teurnell, joka on tällä hetkellä & Other Stories -brändin designjohtaja. Uudistumisemme ytimessä ovat entistä kiinnostavammat tuotteet ja niiden saaminen suunnittelupöydältä myymälöihin helpommin ja nopeammin. Mielestäni Anna Teurnellin taiteellinen näkemys, kansainvälinen kokemus ja pohjoismainen tausta ovat hyvä yhdistelmä, josta on varmasti apua kunnianhimoisten tavoitteidemme saavuttamisessa.

Kuluttajien ostokäyttäytymisessä on parhaillaan käynnissä suuri digitaalisuuteen liittyvä murros, ja monikanavaisuuden kehittäminen on Marimekossakin ensiarvoisen tärkeässä roolissa. Verkkokaupan osuus kokonaisyhteistyöstä jatkaa tasaista kasvuaan, ja pyrimmekin jatkuvasti parantamaan kuluttajien ostokokemusta niin verkossa kuin myymälöissämmekin."

Taloudellinen ohjeistus on muuttumaton

Koko vuoden 2014 arvio on muuttumaton: Yleisten markkinanäkymien, yhtiön kasvutavoitteiden ja päätettyjen uudelleenjärjestelyjen perusteella Marimekko-konsernin vuoden 2014 liikevaihdon arvioidaan kasvavan 3 - 8 prosenttia vuodesta 2013. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan 4 - 8 miljoonaa euroa.

Vuosikalenteri 2014

Osavuositiedote tammi-kesäkuulta julkistetaan torstaina 14.8.2014 klo 8.30 ja tammi-syyskuulta torstaina 6.11.2014 klo 8.30.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71
Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 050 381 9751

MARIMEKKO OYJ
Konserniviestintä
Piia Kumpulainen
Puh. 09 758 7293
piia.kumpulainen@marimekko.com

JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekko on suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin sekä vaatteita, laukkuja ja muita asusteita. Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, sen ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Tuotteita myydään noin 40 maassa. Vuonna 2013 Marimekko-tuotteiden brändimyynti oli noin 191 miljoonaa euroa ja yhtiön liikevaihto 94 miljoonaa euroa. Vuoden 2013 lopussa Marimekko-myyvälöitä oli 133. Yhtiön keskeisiä markkinoita ovat Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa ja Aasian-Tyynenmeren alue. Konsernin palveluksessa on noin 500 henkeä. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. www.marimekko.fi

MARIMEKKO OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2014**MARKKINAKATSAUS**

Maailmantaloudessa yleinen epävarmuus jatkui katsauskauden aikana. Suurimmat riskit maailmantaloudessa ovat siirtyneet kehittyville markkinoille. Luottamusindikaattorit ovat nousseet Euroopassa, vaikka elpyminen on vasta aluillaan ja heikko kasvu voi hyvin katketa Ukrainan kriisin vaikutuksesta. USA:ssa talouden elpyminen jatkuu. Suomen suhdanteissa ei vielä näy selvää käännettä, mutta luottamus on vähitellen palautumassa. EK:n luottamusindikaattoreissa tämä näkyi vähittäiskaupassa ja yleensä palveluissa. Kuluttajien ostokäyttäytyminen oli tammi-maaliskuussa edelleen erittäin varovaista. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, suhdanteet, maaliskuu ja huhtikuu 2014 ja suhdannebarometri, toukokuu 2014). Tammi-maaliskuussa 2014 Suomen vähittäiskaupan liikevaihto laski 0,5 prosenttia, mutta myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä väheni 1,3 prosenttia (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, maaliskuu 2014).

KANSAINVÄLISTYMINEN JA MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymisvaihetta. Vuonna 2014 laajentumisen pääpaino on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden avauksilla. Tavoitteena on avata yhteensä 15 - 25 uutta Marimekko-myymlää ja -shop-in-shopia. Näistä 1 - 3 olisi yhtiön omia myymälöitä. Lisäksi yhtiö keskittyy viime vuosina avattujen omien myymälöiden toiminnan kehittämiseen ja kannattavuuden parantamiseen.

Katsauskaudella avattiin kolme Marimekko-myymlää: oma myymälä Ikaalisissa, jälleenmyyjäomisteinen myymälä Nishinomiassa Japanissa sekä shop-in-shop Uudessa-Seelannissa.

Myymlät ja shop-in-shopit*, kpl	31.3.2014	31.3.2013	31.12.2013
Suomi	57	48	56
Omat myymälät	32	28	31
Skandinavia	13	12	13
Omat myymälät	8	7	8
Keski- ja Etelä-Eurooppa	4	5	4
Omat myymälät	4	4	4
Pohjois-Amerikka	23	16	23
Omat myymälät	6	6	6
Aasian-Tyynenmeren alue	39	27	37
Omat myymälät	2	2	2
Yhteensä	136	108	133
Omat myymälät	52	47	51

*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymlät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymlät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit.

LIKEVAIHTO

Tammi-maaliskuussa 2014 konsernin liikevaihto laski 6 prosenttia ja oli 19 376 tuhatta euroa (20 710). Liikevaihto Suomessa laski 4 prosenttia. Vähittäismyynti kasvoi Suomea lukuun ottamatta kaikilla markkina-alueilla, mikä osittain johtui vuoden 2013 aikana avattujen myymälöiden tuomasta lisämyynnistä. Australiassa ja erityisesti Saksassa ja Isossa-Britanniassa myös omien myymälöiden vertailukelpoinen myynti oli hyvällä tasolla.

Tukkumyynnin lasku kaikilla markkina-alueilla oli merkittävin tekijä kokonaisliikevaihdon negatiivisessa kehityksessä. Suurin syy tukkumyynnin laskuun oli toimitusrytmin muutos. Suuri osa kevätmalliston toimituksista ajoittui aiemmasta poiketen jo joulukuuhun 2013. Suomessa tukkumyyniä heikensivät myös edellisvuotta alhaisemmat täydennystoimitukset jälleenmyyjille. Lisäksi lisenssituotot olivat vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä vertailuajankohtaa alhaisemmalla tasolla.

Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	1-3/2014	1-3/2013	Muutos, %	1-12/2013
Suomi	10 037	10 486	-4	52 159
Vähittäismyynti	6 205	6 296	-1	35 107
Tukkumyynti	3 753	4 070	-8	16 491
Lisenssituotot	79	120	-34	562
Skandinavia	1 907	1 879	1	8 152
Vähittäismyynti	1 061	805	32	4 355
Tukkumyynti	846	1 074	-21	3 796
Lisenssituotot	-	-	-	-
Keski- ja Etelä-Eurooppa	1 837	2 001	-8	7 678
Vähittäismyynti	319	284	12	1 408
Tukkumyynti	1 480	1 692	-13	6 170
Lisenssituotot	38	25	52	100
Pohjois-Amerikka	1 511	1 871	-19	8 534
Vähittäismyynti	1 129	1 103	2	5 587
Tukkumyynti	320	657	-51	2 511
Lisenssituotot	62	111	-44	436
Aasian-Tyynenmeren alue	4 084	4 473	-9	17 484
Vähittäismyynti	514	504	2	2 300
Tukkumyynti	3 570	3 969	-10	15 182
Lisenssituotot	-	-	-	2
Kansainvälinen myynti yhteensä	9 339	10 224	-9	41 848
Vähittäismyynti	3 023	2 696	12	13 651
Tukkumyynti	6 216	7 392	-16	27 659
Lisenssituotot	100	136	-27	538
Yhteensä	19 376	20 710	-6	94 007
Vähittäismyynti	9 228	8 992	3	48 757
Tukkumyynti	9 969	11 462	-13	44 150
Lisenssituotot	179	256	-30	1 100

Suomi

Tammi-maaliskuussa myynti Suomessa laski 4 prosenttia ja oli 10 037 tuhatta euroa (10 486). Vähittäismyynti oli edellisvuoden vastaavan jakson tasolla, mutta tukkumyynnin 8 prosentin lasku vähensi kokonaisyhteensä. Tukumyynin vaikutti kevätmaailiston toimitusrytmin muutoksen lisäksi jälleenmyyjien varovaisuus. Edellisvuotta alhaisemmat täydennystoimitukset jälleenmyyjille heikensivät tukkumyyniä Suomessa vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Vuoden 2013 aikana Suomessa avautui yhdeksän uutta myymälää, joista neljä oli yhtiön omia. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä (verkkokauppa mukaan lukien) laski 2 prosenttia, mikä myös kertoo suomalaisten kuluttajien varovaisuudesta ja ostovoiman laskusta.

Skandinavia

Skandinaviassa myynti oli tammi-maaliskuussa hieman edellisvuoden vastaavaa ajanjaksoa vahvempi: 1 907 tuhatta euroa (1 879). Vähittäismyynti nousi 32 prosenttia. Vähittäismyyniä kasvattivat vuonna 2013 avatut kaksi uutta Marimekko-myymälää sekä verkkokaupan laajentuminen Ruotsiin ja Tanskaan. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä kasvoi 2 prosenttia. Tukumyynnin 21 prosentin laskuun vaikutti kevätmaailiston toimitusrytmin muutos.

Keski- ja Etelä-Eurooppa

Keski- ja Etelä-Euroopassa tammi-maaliskuun liikevaihto laski 8 prosenttia ja oli 1 837 tuhatta euroa (2 001). Vähittäismyynti kasvoi 12 prosenttia. Tukumyyni laski 13 prosenttia edellisvuoden vastaavan ajanjaksoon verrattuna johtuen kevätmaailiston toimitusrytmin muutoksesta. Vertailukelpoinen myynti kasvoi 13 prosenttia, ja varsinkin Saksassa ja Isossa-Britanniassa myynti kehittyi hyvin.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa tammi-maaliskuun liikevaihto laski 19 prosenttia ja oli 1 511 tuhatta euroa (1 871). Myyntivaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) myynti laski noin 17 prosenttia. Vähittäismyynti nousi 2 prosenttia, kun taas tukkumyynti oli 51 prosenttia vertailujaksoa alhaisempi. Marimekon ja Crate and Barrel -sisustusliikeketjun välisen shop-in-shop-yhteistyön päätyminen kesällä 2014 näkyi katsauskaudella tilattujen tuotteiden määrän selvänä laskuna.

Aasian-Tyynenmeren alue

Liikevaihto Aasian-Tyynenmeren alueella laski tammi-maaliskuussa 9 prosenttia ja oli 4 084 tuhatta euroa (4 473). Tukumyynti laski 10 prosenttia, mihin vaikutti kevätmalliston toimitusrytmin muutos. Vähittäismyynti (Australian Sydneyn ja Melbournen myymälät) kasvoi 2 prosenttia.

TALOUDELLINEN TULOS

Konsernin taloudellinen tulos on tyypillisesti heikko ensimmäisellä vuosineljänneksellä, koska liikevaihto on kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin. Tammi-maaliskuussa 2014 konsernin liiketulos oli -1 748 tuhatta euroa (-1 290). Tulokseen sisältyy 669 tuhannen euron kertaluonteiset kulut, jotka liittyvät maaliskuussa 2014 päättyneistä yt-neuvotteluista seuranneisiin henkilöstövähennyksiin.

Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli -1 079 tuhatta euroa (-1 290). Tulosta paransivat Sulkavalla ja Kiteellä sijainneiden tuotantotoimintojen lakkauttaminen, Helsingin kangaspainon tuotannon tehostaminen sekä Yhdysvaltain toimintojen uudelleenjärjestelyt ja myymälöiden alaskirjaukset. Liiketulosta heikensivät tukkumyynnin lasku kaikilla markkina-alueilla sekä vertailukelpoisen vähittäismyynnin lasku Suomessa.

Markkinointiin käytettiin katsauskaudella 1 001 tuhatta euroa (939) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot olivat 1 082 tuhatta euroa (1 105), joka oli 6 prosenttia liikevaihdosta (5).

Liiketulosmarginaali oli -9,0 prosenttia (-6,2).

Nettorahoituskulut olivat 72 tuhatta euroa (nettorahoitustuotot 35) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (0).

Tilikauden tulos ennen veroja oli -1 820 tuhatta euroa (-1 255). Tulos verojen jälkeen oli -1 498 tuhatta euroa (-1 129) ja tulos osaketta kohden -0,19 euroa (-0,14).

TASE

Konsernin tase 31.3.2014 oli 47 796 tuhatta euroa (53 686). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 25 495 tuhatta euroa (28 865) eli 3,57 euroa osakkeelta (3,34).

Pitkäaikaiset varat olivat maaliskuun 2014 lopussa 20 024 tuhatta euroa (24 681).

Katsauskauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 16 970 tuhatta euroa (16 990). Vaihto-omaisuus oli 18 719 tuhatta euroa (18 151).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-maaliskuussa liiketoiminnan rahavirta oli -2 219 tuhatta euroa (-2 296) eli -0,27 euroa osaketta kohden (-0,28). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -2 684 tuhatta euroa (-3 057).

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 9 820 tuhatta euroa (12 193).

Katsauskauden lopussa konsernin rahavarat olivat 1 885 tuhatta euroa (2 926). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 16 180 tuhatta euroa (7 807).

Konsernin omavaraisuusaste oli katsauskauden päättyessä 53,4 prosenttia (53,8). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 44,4 prosenttia (43,8).

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat tammi-maaliskuussa 466 tuhatta euroa (761) eli 2 prosenttia liikevaihdosta (4). Pääosa investoinneista kohdistui myymälöiden rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

HENKILÖSTÖ

Tammi-maaliskuussa 2014 henkilöstöä oli keskimäärin 478 (521) ja katsauskauden lopussa 476 (517), joista 111 (96) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 33 (27), Keski- ja Etelä-Eurooppa 14 (13), Pohjois-Amerikka 50 (44) ja Aasian-Tyynenmeren alue 14 (12). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden lopussa 227 (222).

UUELLEENJÄRJESTELYT SUOMESSA JA YHDYSVALLOISSA

Marimekko aloitti katsauskaudella toimintojensa uudelleenjärjestelyjä, joiden odotettiin johtavan yhteensä arviolta enintään 65 työtehtävän vähentämiseen Suomessa ja Yhdysvalloissa sekä toteutuessaan täysimääräisenä tuottavan noin 2,5 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt ja liiketuloksen parannuksen. 27.3.2014 Marimekko ilmoitti yt-neuvottelujen Suomessa päättyneen. Neuvotteluissa päädyttiin siihen, että tavoitellut säästöt voidaan saavuttaa selvästi arvioitua vähemmällä irtisanomisilla. Toimintojen uudelleenorganisointi ja toiminnan tehostaminen johtivat 22 työtehtävän päättymiseen. Lisäksi omissa myymälöissä työskentelevistä enintään 35 henkilön työsuhde muuttui osa-aikaiseksi tai sovittuja työtunteja vähennettiin. Työtä väheni myös määräaikaisten työsuhteiden päättymisten kautta. Neuvottelujen piirissä oli 378 henkilöä, joista 151 työskenteli yhtiön Suomen-myyymälöissä.

Henkilöstövähennyksillä ja työaikajärjestelyillä Suomessa tavoitellaan arviolta yhteensä 1,5 miljoonan euron vuotuisia kustannussäästöjä. Säästöt vaikuttavat yhtiön tulokseen vähitellen vuoden 2014 toisesta neljänneksestä lähtien, ja koko tulosvaikutus näkyy kuluvaan vuoden viimeisestä neljänneksestä alkaen. Henkilöstövähennyksiin liittyen yhtiö kirjasi 0,7 miljoonan euron kertaluonteisen kuluvarauksen vuoden 2014 ensimmäiselle neljännekselle. Järjestelyt Yhdysvalloissa ovat vielä osittain kesken.

Lisäksi yhtiössä on määritelty joitakin uusia avaintehtäviä suunnittelussa, tuotekehityksessä ja myynnissä osana toimintojen uudelleenjärjestelyä. Tehtävät pyritään mahdollisuuksien mukaan täyttämään konsernin sisäisillä siirroilla.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Maaliskuun 2014 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Katsauskauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 292 osakkeenomistajaa (7 486). Osakkeista 21,2 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (20,9). Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 348 358 osaketta (1 338 930) eli 16,7 prosenttia yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja äänivallasta (16,6).

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.3.2014

		Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1.	Muotitila Oy	1 297 700	16,04
2.	Semerca Investments SA	850 377	10,51
3.	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,77
4.	ODIN Finland	344 251	4,26
5.	Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	220 000	2,72
6.	Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	215 419	2,66
7.	Keva	197 754	2,44
8.	Sijoitusrahasto OP-Suomi Pienyhtiöt	151 197	1,87
9.	Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	136 395	1,69
10.	Sijoitusrahasto Nordea Suomi Small Cap	86 025	1,06
	Yhteensä	3 885 038	48,02
	Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat	1 715 641	21,21
	Muut	2 488 931	30,77
	Yhteensä	8 089 610	100,00

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-maaliskuussa 2014 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 209 263 kappaletta eli 2,6 prosenttia yhtiön koko osakkeista. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 2 100 083 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,75 euroa, ylin 10,43 euroa ja keskiarvo 10,04 euroa. Maaliskuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 10,30 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.3.2014 oli 83 322 983 euroa (90 927 216).

Valtuutukset

Katsauskauden lopussa Marimekon hallituksella oli yhtiökokouksen 17.4.2012 myöntämä valtuutus päättää osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhdessä tai useammassa erässä yhtiön henkilöstölle. Valtuutuksen perusteella osakeannissa liikkeeseen laskettavien uusien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta. Marimekko järjesti vuonna 2012 henkilöstöannin, jossa merkittiin yhteensä 49 610 uutta osaketta. Valtuutuksen voimassaolo päättyi 17.4.2014.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Muutokset johdossa

Marimekko kertoi 5.2.2014 aloittavansa kansainvälisen rekrytointiprosessin uuden taiteellisen johtajan löytämiseksi. 16.4.2014 Marimekko ilmoitti nimittäneensä yhtiön luovaksi johtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi 15.7.2014 alkaen Anna Teurnellin, joka tulee johtamaan Marimekon suunnittelutiimiä sekä vastaamaan yhtiön designstrategiasta niin vaatteiden, laukujen ja asusteiden kuin kodintuotteiden osalta. Edellinen taiteellinen johtaja Minna Kemell-Kutvonen jatkaa designitiimissä vastuualueenaan kuviosuunnittelu.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Marimekko Oyj:n 23.4.2014 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2013 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa tilivuodelta 2013 hallituksen esityksen mukaisesti 0,25 euroa osakkeelta eli yhteensä 2 022 403 euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 28.4.2014 ja osingon maksupäivä 7.5.2014.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi. Hallitukseen valittiin uudelleen Elina Björklund, Arthur Engel, Mika Ihamuotila, Joakim Karske ja Pekka Lundmark sekä uutena jäsenenä Catharina Stackelberg-Hammarén. Puheenjohtajana toimii Pekka Lundmark ja varapuheenjohtajana Mika Ihamuotila. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun saakka.

Hallituksen jäsenille päätettiin maksaa samansuuruinen vuosipalkkio kuin edellisvuonna: puheenjohtajalle 30 000 euroa ja muille jäsenille 20 000 euroa. Vuosipalkkiosta noin 40 prosenttia maksetaan yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti markkinoilta hankittavina Marimekko Oyj:n osakkeina ja loput käteisenä. Osakkeet hankitaan suoraan hallituksen jäsenten lukuun kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuositarkastus ajalta 1.1. - 31.3.2014 on julkistettu, tai mikäli tämä ei

ole sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Lisäksi päätettiin, ettei yhtiön toimitusjohtajalle makseta hallituksen jäsenyydestä palkkiota.

Yhtiökokous päätti, että yhtiön tilintarkastajana jatkaa KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy ja että tilintarkastajalle maksetaan palkkiota laskun mukaan. Päävastuullisena tilintarkastajana jatkaa KHT Kim Karhu.

Johdon pitkäaikainen kannustinjärjestelmä

Marimekolla on pitkäaikainen kannustinjärjestelmä johdon kannustamiseksi ja sitouttamiseksi. Nykyisen kannustinjärjestelmän ansaintajaksot päättyvät 31.10.2014 ja 28.2.2015. Marimekko Oyj:n hallitus päätti 7.5.2014 ehdoiltaan nykyistä järjestelmää vastaavan kannustinjärjestelmän aloittamisesta. Järjestelmän tarkoituksena on kannustaa johtoa toimimaan yrittäjähenkisesti ja luomaan yhtiöstä entistä arvokkaampi nimenomaan pitkällä aikavälillä. Tavoitteena on usean vuoden aikajänteellä yhdistää omistajien ja johdon tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa johto yhtiöön.

Järjestelmässä on kaksi ansaintajaksoa: 8.5.2014 - 31.10.2017 sekä 8.5.2014 - 28.2.2018. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu Marimekko Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon osingot mukaan luettuna. Mahdollinen palkkio maksetaan rahana kahdessa erässä, toinen erä syksyllä 2017 ja toinen keväällä 2018. Palkkion saaminen edellyttää, että henkilö on maksuhetkellä yhtiön palveluksessa. Saadessaan palkkion kohdehenkilö sitoutuu ostamaan 50 %:lla saamastaan nettopalkkiosta yhtiön osakkeita markkinahintaan kuuden kuukauden kuluessa palkkion maksamisesta. Palkkiolla ostettuja osakkeita ei saa luovuttaa kahden vuoden kuluessa osakkeiden ostohetkestä alkaen. Johtoryhmän jäsenelle kannustinjärjestelmän nojalla maksettavan enimmäispalkkion suuruus on vuositasolla noin kiinteän vuosipalkan verran. Marimekon johtoryhmässä on tällä hetkellä viisi henkilöä.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä, yhtiön kasvun hallintaan sekä vähittäiskaupan digitalisoitumiseen.

Marimekon tuotteita myydään noin 40 maassa. Yhtiön päämarkkina-alueet ovat Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue. Marimekko-myymlöitä on 15 maassa. Omia myymälöitä yhtiöllä on Suomen lisäksi muissa Pohjoismaissa, Saksassa, Isossa-Britanniassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden vakavista ongelmista alkanut taloussuhdanteiden heikentyminen varjostaa edelleen vähittäiskaupan kehitysnäkymiä ja Marimekon kasvu- ja tulonäkymiä.

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Kasvu perustuu jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avaamiseen sekä omien myymälöiden perustamiseen ja verkkokaupan laajentamiseen. Viime vuosina laajentuminen on edellyttänyt suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta. Oman myymäläverkoston laajentaminen ja kansainvälisen verkkokaupan rakentaminen ovat kasvattaneet yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokratavuita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Tämä tarkoittaa myös sitä, että aiempaa suurempi osuus liikevaihdosta tulee omien myymälöiden myynnistä, mikä on lisännyt liiketoiminnan kausiluonteisuutta ja riippuvuutta uusien omien myymälöiden menestyksestä sekä siirtänyt liikevaihdon ja liiketuloksen kertymisen painopistettä voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle ja siten heikentänyt ensimmäisen vuosipuoliskon kannattavuutta. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin ja kumppanivalintoihin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä.

Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa omaa tuotantoa, vastuullista hankintaa ja tehokasta logistiikkaa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Lisäksi aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan ja onnistumiseen sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyvät riskit sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Uusien tuotteiden myötä oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavaraomistusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaabelit voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, toimintakulujen kasvuun, asiakkaiden maksuvalmiuteen ja valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari) liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2014

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoidaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla.

Aasian-Tyynenmeren alue oli vuonna 2013 Marimekon myynnin kasvun veturi, ja yhtiö näkee edelleen kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä markkina-alueella. Japanissa on 27 jälleenmyyjäomisteista Marimekko-myymlää ja yhtiön tukkumyynti Japaniin on kasvanut useita vuosia peräkkäin. Euron vahvistuminen suhteessa jeniin ja Japanissa huhtikuussa 2014 voimaan tullut myyntiveron korotus voivat kuitenkin vaikuttaa Marimekon tukkumyyntiin heikentävästi.

Vähittäiskaupan heikko markkinatilanne Suomessa ja Marimekon omien kotimaanmyymälöiden vuoden 2013 toisella puoliskolla alkanut vertailukelpoisen myynnin negatiivinen kehitys ovat odotetusti jatkuneet kuluvana vuonna. Vähittäismyynnin suhteellisen kehityksen arvioidaan parantuvan kolmannen neljänneksen alusta alkaen johtuen vertailukauden myynnin alhaisesta tasosta. Heikko luottamus vähittäiskaupan kehitykseen ja kuluttajien heikentynyt ostovoima voivat näkyä myös loppuvuonna jälleenmyyjien varovaisuutena täydentää varastojaan.

Marimekon toisen vuosipuoliskon tukkumyyntiä kasvattavat merkittävät kertaluonteiset kampanjatoimitukset. Toukokuussa 2014 lanseerattava Marimekon ja Banana Republicin yhteistyömallisto puolestaan tulee kasvattamaan lisenssituloja vuoden 2014 toisella puoliskolla.

Vuonna 2014 laajentumisen pääpaino on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden avauksilla. Tavoitteena on avata yhteensä 15 - 25 uutta Marimekko-myymlää ja -shop-in-shopia. Näistä 1 - 3 olisi yhtiön omia myymälöitä. Lisäksi yhtiö keskittyy viime vuosina avattujen omien myymälöiden toiminnan kehittämiseen ja liiketoiminnan yleisen kannattavuuden parantamiseen. Tammi-maaliskuun 2014 aikana avattiin kolme Marimekko-myymlää.

Vuodeksi 2014 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 3 miljoonaa euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS VUODEKSI 2014

Koko vuoden 2014 arvio on muuttumaton: Yleisten markkinanäkymien, yhtiön kasvutavoitteiden ja päätettyjen uudelleenjärjestelyjen perusteella Marimekko-konsernin vuoden 2014 liikevaihdon arvioidaan kasvavan 3 - 8 prosenttia vuodesta 2013. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan 4 - 8 miljoonaa euroa.

Helsingissä 8. toukokuuta 2014

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2014: TAULUKKO-OSA

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Tunnuslukujen laskentakaavat
Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Segmenttitiedot
Liikevaihto markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän osavuositarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2013 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tietyt uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2013 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta katsauskaudella esitettyihin lukuihin.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:
(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:
Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.3.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:
(Voitto ennen veroja - tuloverot) X 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:
(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) X 100 / (Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana))

Omavaraisuusaste, %:
Oma pääoma X 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:
Korolliset nettovelat X 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma:
Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - ostovelat ja muut velat - tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2014	1-3/2013	1-12/2013
LIIKEVAIHTO	19 376	20 710	94 007
Liiketoiminnan muut tuotot	54	56	246
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	705	416	527
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-7 761	-8 590	-33 547
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 777	-6 193	-27 059
Poistot ja arvonalentumiset	-1 082	-1 105	-6 772
Liiketoiminnan muut kulut	-6 263	-6 583	-27 320
LIIKETULOS	-1 748	-1 290	82
Rahoitustuotot	123	72	67
Rahoituskulut	-195	-38	-953
	-72	35	-886
TULOS ENNEN VEROJA	-1 820	-1 255	-804
Tuloverot	322	126	-151
TILIKAUDEN TULOS	-1 498	-1 129	-955
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-1 498	-1 129	-955
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	-0,19	-0,14	-0,12

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2014	1-3/2013	1-12/2013
Tilikauden tulos	-1 498	-1 129	-955
Erät jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteiseksi			
Muuntoeron muutos	4	-2	-30
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	-1 494	-1 131	-985
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-1 494	-1 131	-985

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.3.2014	31.3.2013	31.12.2013
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	1 766	2 535	1 976
Aineelliset hyödykkeet*	17 913	21 759	18 245
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	330	371	-
	20 024	24 681	20 237
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	18 719	18 151	18 106
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 029	7 694	6 622
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	140	234	682
Rahavarat	1 885	2 926	3 001
	27 772	29 005	28 411
VARAT YHTEENSÄ	47 796	53 686	48 648
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502	502
Muuntoerot	-34	-10	-38
Kertyneet voittovarot	16 987	20 333	18 485
Oma pääoma yhteensä	25 495	28 865	26 989
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	-	163	11
Varaukset	190	-	101
Rahoitusvelat	9 820	12 193	8 234
Rahoitusleasingvelat	3 276	3 306	3 252
	13 286	15 662	11 598
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	8 918	9 089	9 989
Rahoitusleasingvelat	97	70	72
	9 016	9 159	10 061
Velat yhteensä	22 301	24 821	21 659
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	47 796	53 686	48 648

*Katsauskauden lopussa aineellisiin hyödykkeisiin sisältyi rahoitusleasingisopimuksella vuokralle otettuja hyödykkeitä 3 268 tuhatta euroa (31.3.2013: 3 316, 31.12.2013: 3 229).

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2014	1-3/2013	1-12/2013
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	-1 498	-1 129	-955
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	1 082	1 105	6 772
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	89	-	101
Rahoitustuotot ja -kulut	72	-35	886
Verot	-322	-126	151
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	-577	-185	6 954
Käyttöpääoman muutos	-1 432	-1 838	-1 059
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	267	315	666
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-613	796	396
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-1 086	-2 949	-2 121
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-2 009	-2 023	5 895
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-71	-64	-961
Saadut korot	-	24	67
Maksetut verot	-139	-234	422
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-2 219	-2 296	5 424
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-466	-761	-2 353
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-466	-761	-2 353
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Pitkäaikaisten lainojen nostot	1 586	2 876	-
Pitkäaikaisten lainojen maksut	-	-	-1 083
Rahoitusleasingvelkojen nostot/maksut	-18	1	-69
Maksetut osingot	-	-	-2 022
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	1 568	2 877	-3 175
Rahavarojen muutos	-1 116	-180	-105
Rahavarat kauden alussa	3 001	3 106	3 106
Rahavarat kauden lopussa	1 885	2 926	3 001

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarajat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2013	8 040	502	-8	21 462	29 996
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-1 129	-1 129
Muuntoerot			-2		-2
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-2	-1 129	-1 131
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako					
Oma pääoma 31.3.2013	8 040	502	-10	20 333	28 865
Oma pääoma 1.1.2014	8 040	502	-38	18 485	26 989
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-1 498	-1 498
Muuntoerot			4		4
Tilikauden laaja tulos yhteensä			4	-1 498	-1 494
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako					
Oma pääoma 31.3.2014	8 040	502	-34	16 987	25 495

TUNNUSLUKUJA

	1-3/2014	1-3/2013	Muutos, %	1-12/2013
Tulos/osake, euroa	-0,19	-0,14	-36	-0,12
Oma pääoma/osake, euroa	3,57	3,34	-12	3,34
Oman pääoman tuotto (ROE), %	-22,8	-15,3		-3,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-18,1	-10,8		-1,1
Omavaraisuusaste, %	53,4	53,8		55,5
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	44,4	43,8		31,7
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	466	761	-39	2 353
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	2	4		3
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	36 768	41 276	-11	37 365
Henkilöstö keskimäärin	478	521	-8	526
Henkilöstö kauden lopussa	476	517	-8	502
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 089 610		8 089 610
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin	8 089 610	8 089 610		8 089 610

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-3/2014	1-3/2013	Muutos, %	1-12/2013
Marimekko-liiketoiminta				
Liikevaihto	19 376	20 710	-6	94 007
Liiketulos	-1 748	-1 290	-36	82
Varat	47 796	53 686	-11	48 648

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2014	1-3/2013	Muutos, %	1-12/2013
Suomi	10 037	10 486	-4	52 159
Vähittäismyynti	6 205	6 296	-1	35 107
Tukkumyynti	3 753	4 070	-8	16 491
Lisenssituetot	79	120	-34	562
Skandinavia	1 907	1 879	1	8 152
Vähittäismyynti	1 061	805	32	4 355
Tukkumyynti	846	1 074	-21	3 796
Lisenssituetot	-	-	-	-
Keski- ja Etelä-Eurooppa	1 837	2 001	-8	7 678
Vähittäismyynti	319	284	12	1 408
Tukkumyynti	1 480	1 692	-13	6 170
Lisenssituetot	38	25	52	100
Pohjois-Amerikka	1 511	1 871	-19	8 534
Vähittäismyynti	1 129	1 103	2	5 587
Tukkumyynti	320	657	-51	2 511
Lisenssituetot	62	111	-44	436
Aasian-Tyynenmeren alue	4 084	4 473	-9	17 484
Vähittäismyynti	514	504	2	2 300
Tukkumyynti	3 570	3 969	-10	15 182
Lisenssituetot	-	-	-	2
Kansainvälinen myynti yhteensä	9 339	10 224	-9	41 848
Vähittäismyynti	3 023	2 696	12	13 651
Tukkumyynti	6 216	7 392	-16	27 659
Lisenssituetot	100	136	-27	538
Yhteensä	19 376	20 710	-6	94 007
Vähittäismyynti	9 228	8 992	3	48 757
Tukkumyynti	9 969	11 462	-13	44 150
Lisenssituetot	179	256	-30	1 100

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2014	1-3/2013	Muutos, %	1-12/2013
Vaatetus	8 027	8 025	0	33 979
Sisustus	7 560	8 187	-8	38 577
Laukut	3 789	4 498	-16	21 452
YHTEENSÄ	19 376	20 710	-6	94 007

LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	1-3/2014	10-12/2013	7-9/2013	4-6/2013
Liikevaihto	19 376	25 465	24 875	22 957
Liiketulos	-1 748	-565	3 093	-1 158
Tulos/osake, euroa	-0,19	-0,07	0,22	-0,13
(1 000 euroa)	1-3/2013	10-12/2012	7-9/2012	4-6/2012
Liikevaihto	20 710	25 748	24 214	19 701
Liiketulos	-1 290	13	3 486	-545
Tulos/osake, euroa	-0,14	-0,04	0,31	-0,03