

marimekko®

Osavuosisikatsaus 1-3/2015

Tiina Alahuhta-Kasko

12.5.2015

Kauden tapahtumia Q1/2015

- + Kansainvälisen myynnin vahva kasvu
- + Lisensointitulot Pohjois-Amerikassa
- Kuluttajien usko tulevaan jatkui heikkona Suomessa
- Suomen vähittäiskaupan vertailukelpoinen myynti laski
- Beverly Hillsin myymälä suljettiin
- Tukkimyynnin marginaalit laskivat

Marimekko laajentaa Kaakkois-Aasiassa ja Lähi-idässä. Jälleenmyyjäomisteisia Marimekko-myymälöitä avattiin tammi-maaliskuussa:

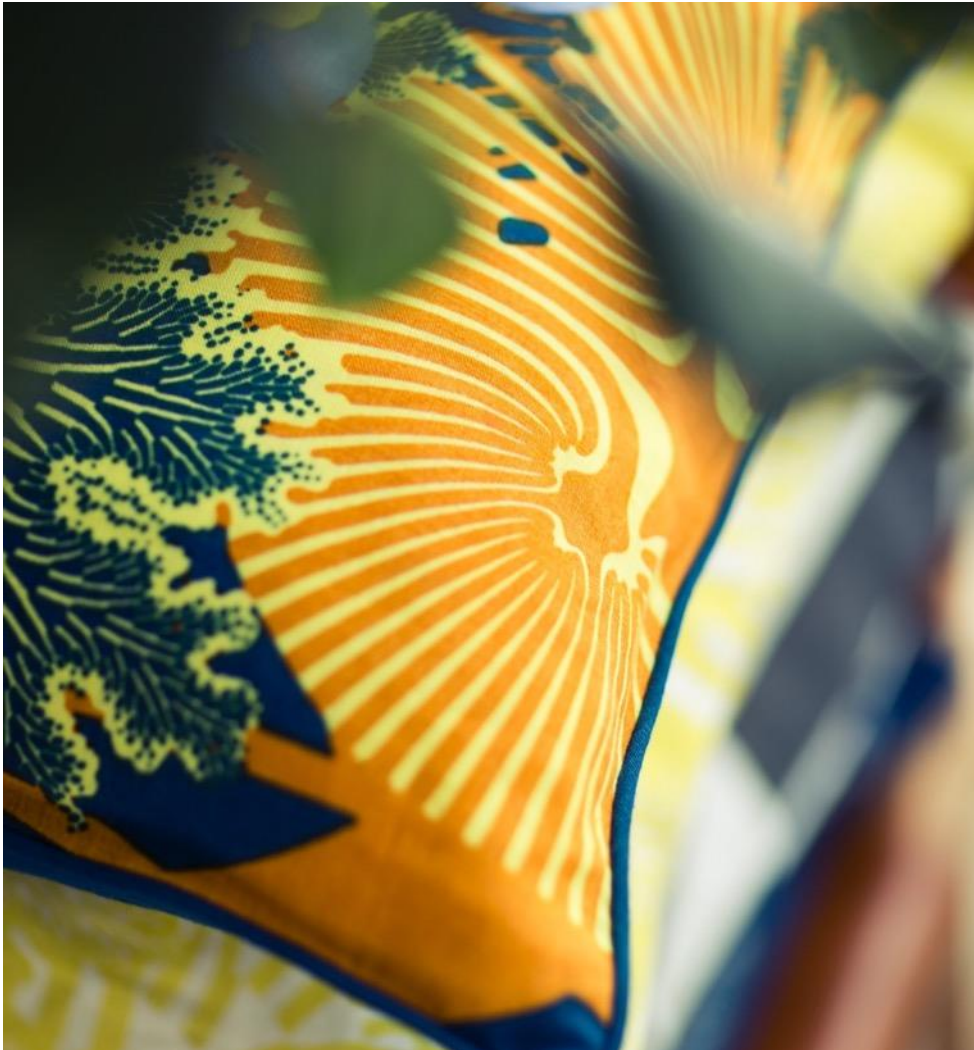
- Peking, Kiina, shop-in-shop
- Kanazawa, Japani
- Dubai, UAE, myymälä ja kahvila

Marimekko esitteli syksy/talvi 2015 -mallistonsa Tokiossa muotiviikkojen aikana.



marimekko®

Avainluvut Q1/2015



Tammi-maaliskuu:

Liikevaihto 20,1 milj. euroa (19,4)

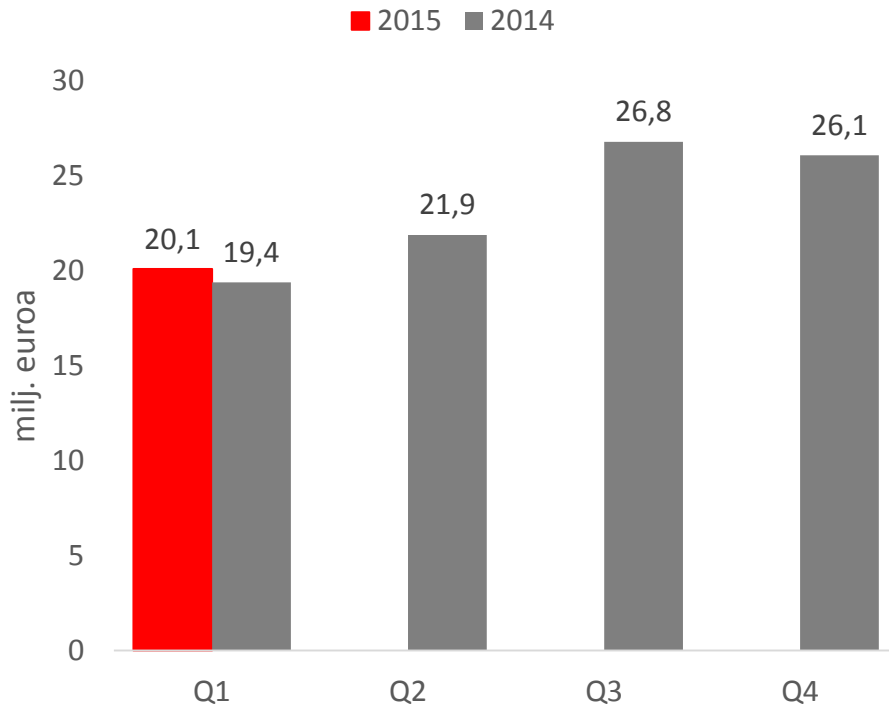
Brändimyynti 45.0 milj. euroa (39,7).

Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä -1,3 milj. euroa (-1,1).

Käyttökate (EBITDA) ilman kertaluonteisia eriä -0,3 milj. euroa (0,0).

Kauden tulos -1,1 milj. euroa (-1,5) ja tulos/osake -0,14 euro (0,19).

Liikevaihto Q1/2015



- Liikevaihto +4 %, 20,1 milj. euroon (19,4)
- vuonna 2014 ja 2015 avattujen myymälöiden tuoma lisämyynti
 - lisenssituottojen kasvu Pohjois-Amerikassa solmitun lisenssisopimuksen myötä
 - vahva dollari

Liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla kasvoi 2 %

Kansainvälinen myynti +12 %

- vähittäismyynti +10 %
- tukkumyynti +7 %

Liikevaihto Suomessa -3 %

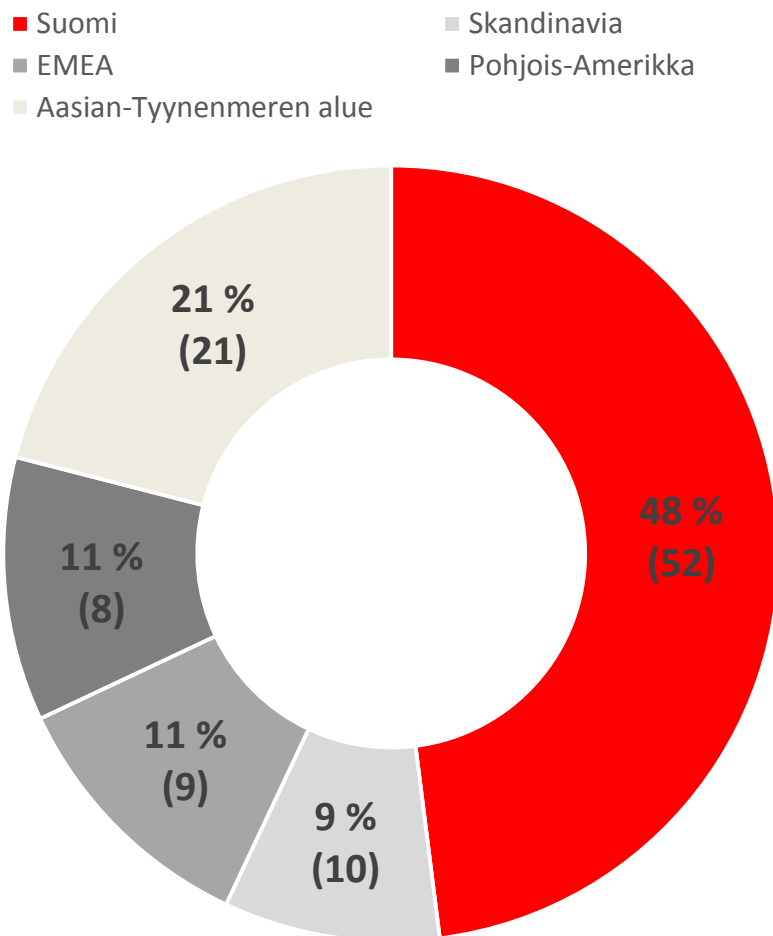
- vähittäismyynti +0 % (vertailukelpoinen -4 %)
- tukkumyynti -9 %

Vähittäiskaupan markkinatilanne jatkui haasteellisena erityisesti Suomessa.

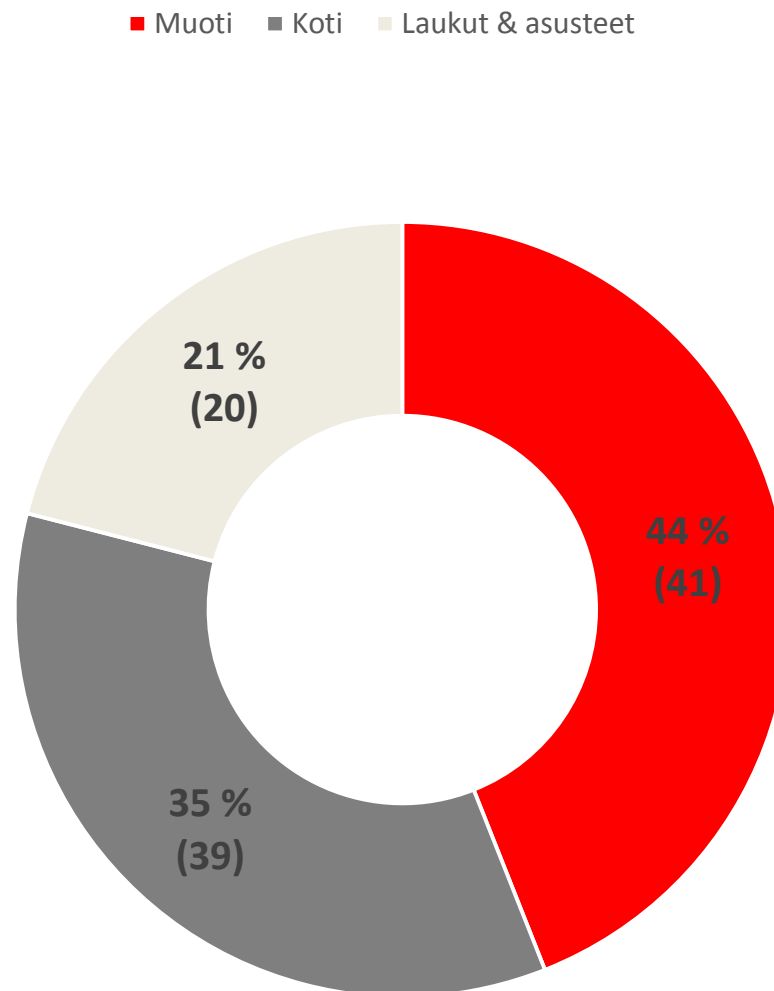
Milj. euroa	1-3/2015	1-3/2014	Muutos %
Suomi	9,7	10,0	-3
Skandinavia	1,8	1,9	-5
EMEA	2,3	1,8	23
Pohjois-Amerikka	2,1	1,5	39
Aasian-Tyynenmeren alue	4,2	4,1	4
YHTEENSÄ	20,1	19,4	4

Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoiittain

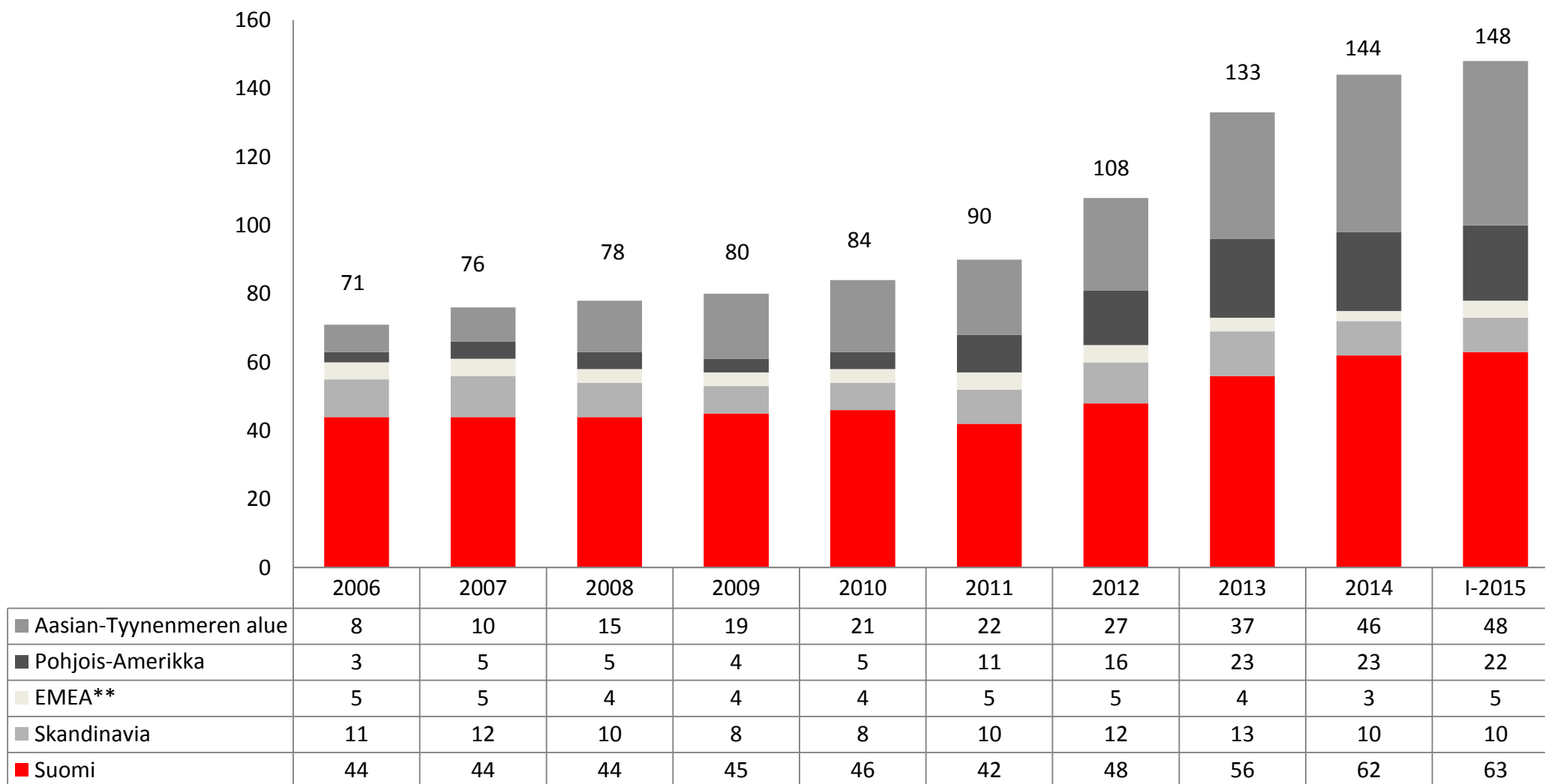
Liikevaihto markkina-alueittain Q1/2015



Liikevaihto tuotelinjoiittain Q1/2015



148 myymälää* maaliskuun 2015 lopussa



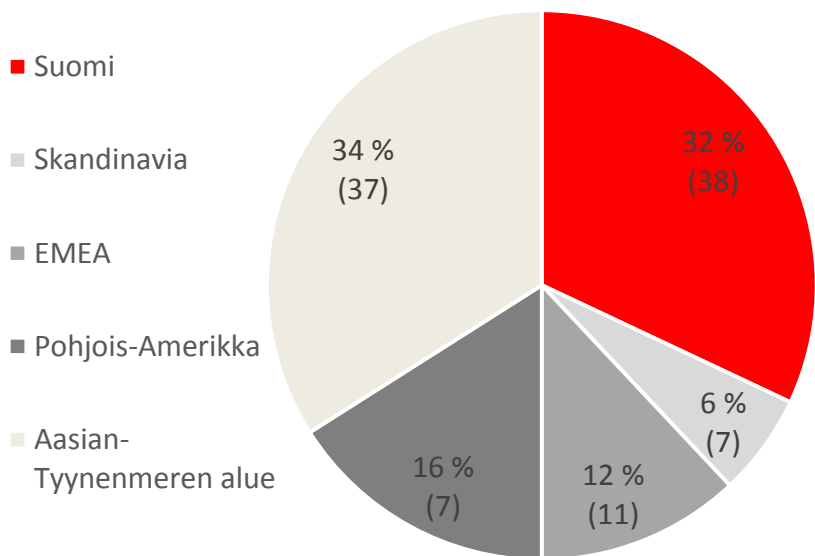
* Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myyymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli maaliskuun 2015 lopussa 53 (52).

** Marimekon taloudellisessa raportoinnissaan aiemmin käyttämä markkina-alue Keski- ja Etelä-Eurooppa on muuttunut EMEA:ksi (Europe and Middle East Area).

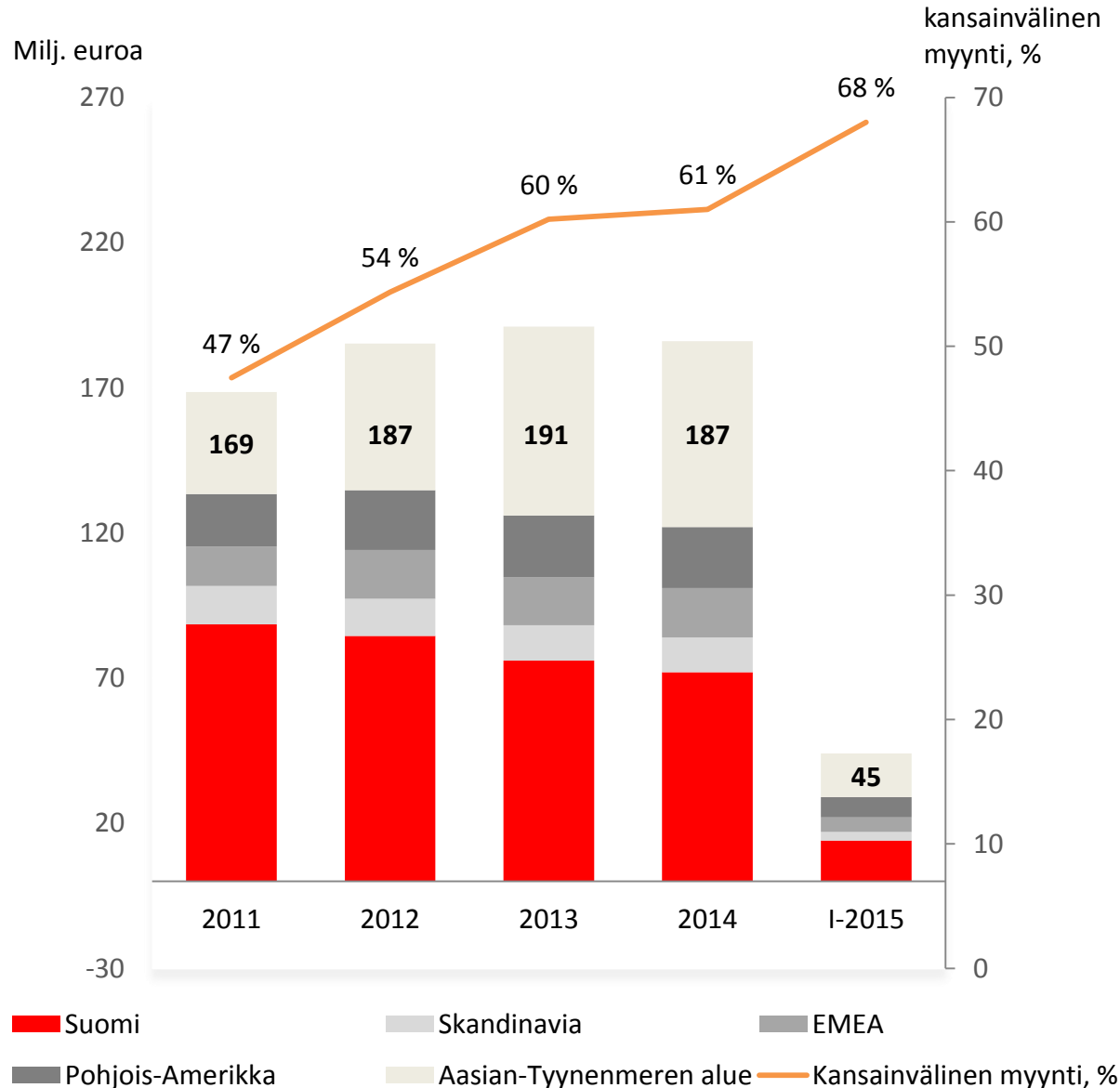
Marimekon brändimyynti 2011-Q1/2015: +11 %

68 % myynnistä kertyi ulkomailta (62)

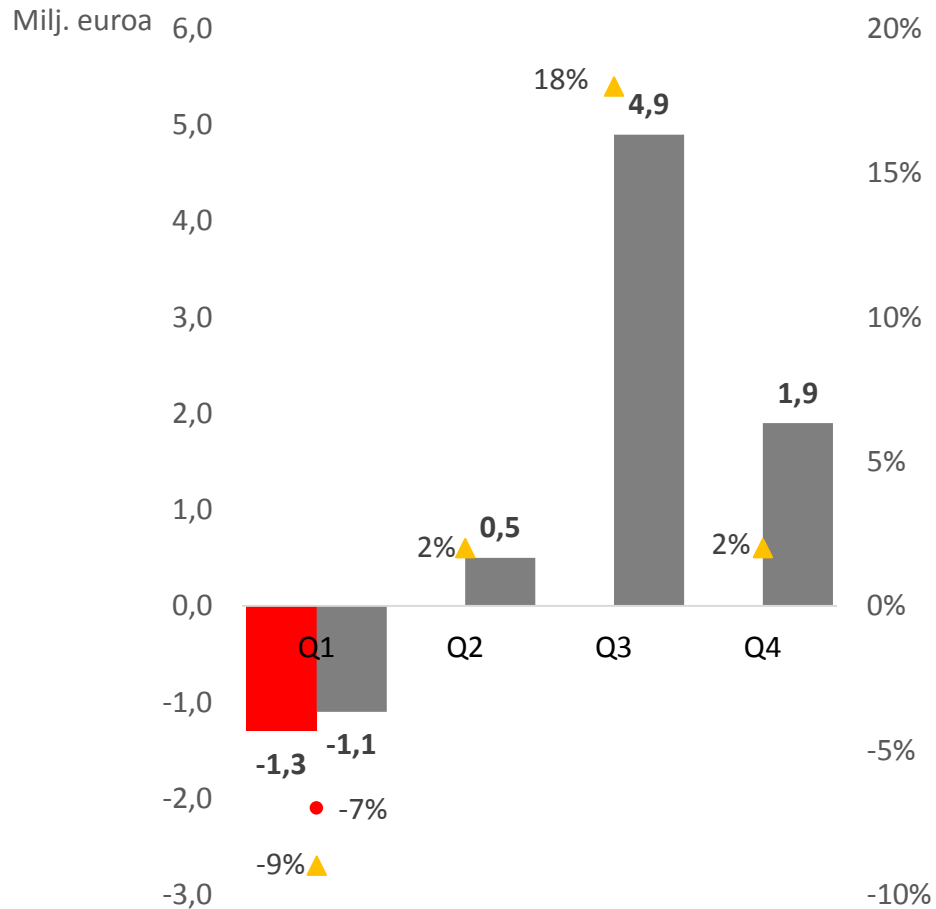
Brändimyynti markkina-alueittain
Q1/2015



Milj. euroa	1-3/2015	1-3/2014	Muutos, %
Suomi	14,3	15,3	-6
Skandinavia	2,7	2,8	-4
EMEA	5,4	4,2	30
Pohjois-Amerikka	7,3	2,7	169
Aasian-Tyynenmeren alue	15,3	14,8	4
YHTEENSÄ	45,0	39,7	13



Liiketulos Q1/2015



Liiketulos -1,3 milj. euroa (-1,7)

Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä -1,3 milj. euroa (-1,1).

- + lisenssituottojen kasvu Pohjois-Amerikassa solmitun lisenssisopimuksen myötä
- Beverly Hillsin myymälän sulkemiseen liittyvät kulut
- tukkumyynnin myyntikatteiden lasku

- 2015 Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa
- 2014 Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa
- 2015 Liiketulosmarginaali, %
- ▲ 2014 Liiketulosmarginaali, %

Avainluvut

	1-3/2015	1-3/2014	Muutos , %	1-12/2014
Liikevaihto, milj. euroa	20,1	19,4	4	94,2
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	10,4	9,3	12	42,1
osuus liikevaihdosta, %	52	48		45
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	-0,3	-0,7	58	9,9
Liiketulos, milj. euroa	-1,3	-1,7	24	5,6
Liiketulosmarginaali, %	-6,6	-9,0		5,9
Kauden tulos, milj. euroa	-1,1	-1,5	27	4,1
Tulos/osake, euroa	-0,14	-0,19	29	0,51
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	-1,6	-2,2	26	9,9
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,3	0,5	-42	2,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-12,4	-18,1		15,6
Omavaraisuusaste, %	60,0	53,4		61,6
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	18,2	44,4		10,5
Vastuusitoumukset, milj. euroa	33,8	36,8	-8	34,3
Henkilöstö kauden lopussa	445	476	-7	479
joista Suomen ulkopuolella	115	111	4	129

Muotiin keskittynyt Marimekko-shop-in-shop avautui Shin Kong Plazassa, Pekingissä, Kiinassa 1. helmikuuta



marimekko®

Uusi myymälä avautui Kanazawassa, Japanissa, 7. maaliskuuta



marimekko®

Marimekko laajentaa Lähi-Itään

Dubain ensimmäinen Marimekko-myymälä ja kahvila avautuivat uudessa Al Wasl -kauppakeskuksessa 6. maaliskuuta



marimekko®

Marimekko esitteli syksy/talvi 2015 -vaatemallistonsa Tokiossa muotiviikon aikana maaliskuussa

Lanseerausta seurasivat lehdistönäytökset Helsingissä, New Yorkissa, Tukholmassa ja Sydneyssä



marimekko®

Marimekko esitteli syksy/talvi 2015 -vaatemallistonsa Tokiossa muotiviikon aikana maaliskuussa

Lanseerausta seurasivat lehdistönäytökset Helsingissä, New Yorkissa, Tukholmassa ja Sydneyssä



marimekko®

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet sekä taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2015

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet

Suomessa vähittäiskaupan tilanne on pysynyt vaikeana, ja sama suunta näyttää jatkuvan.

Aasian-Tyynenmeren alueella on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä, ja yhtiö näkee edelleen kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella.

USA:ssa talous on kokonaisuutena kasvussa, mutta Marimekon vertailukelpoisen valuuttamääräisen vähittäis- ja tukkumyynnin kehityksen Pohjois-Amerikassa arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla. Pohjois-Amerikan-lisenssituottojen arvioidaan kasvavan vuonna 2015 pohjoisamerikkalaisen yrityksen kanssa solmitun lisenssisopimuksen myötä.

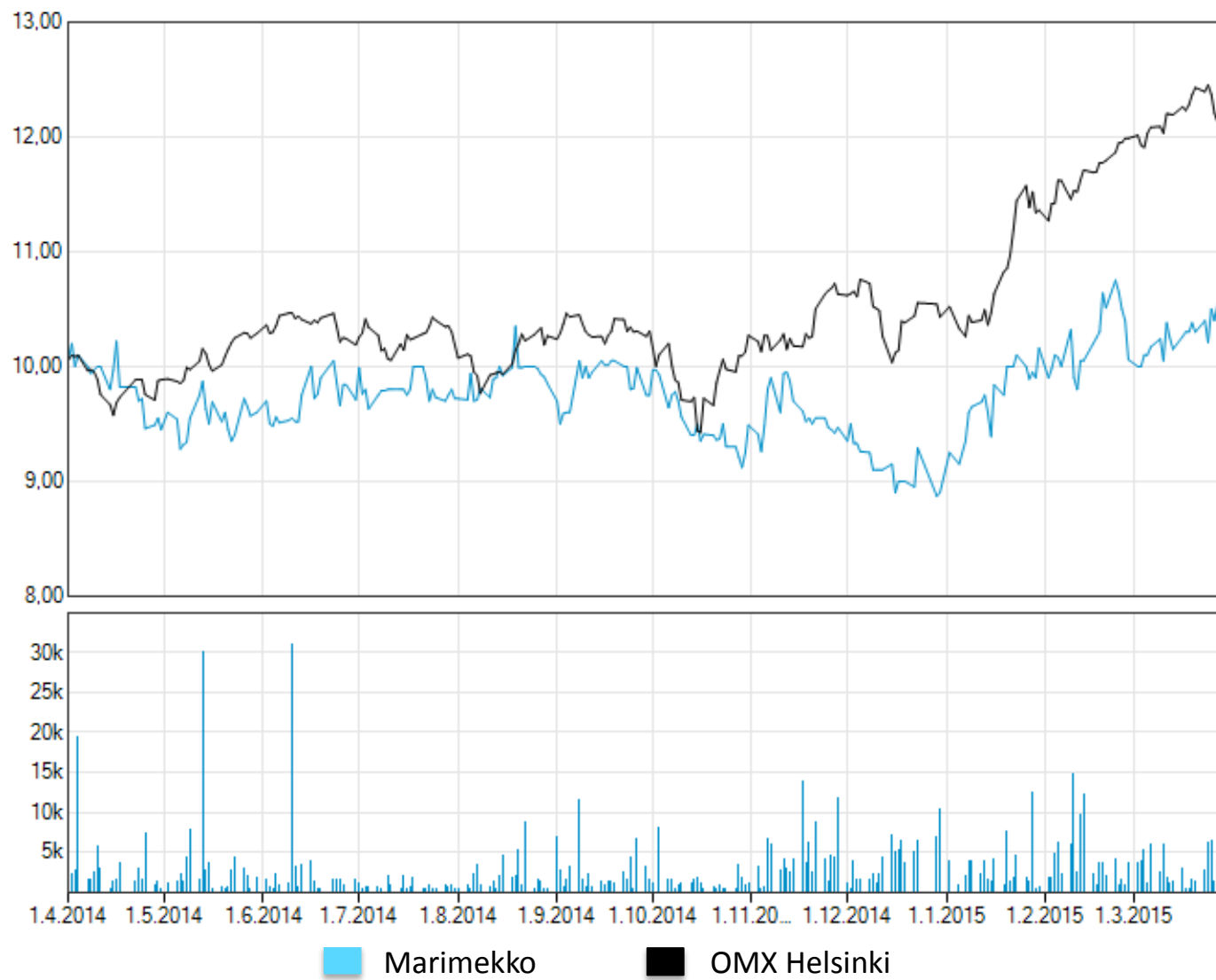
Myyntiodotukset Skandinaviassa ja EMEA:n markkina-alueella ovat maltilliset.

Vuonna 2015 laajentumisen pääpaino pysyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymlöiden avauksissa. Tavoitteena on avata yhteensä 10 - 20 uutta Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia. Näistä 1 - 3 olisi yhtiön omia myymälöitä.

Taloudellinen ohjeistus

Koko vuoden 2015 arvio on muuttumaton: Yleisten markkinanäkymien, yhtiön eri markkina-alueiden arvioidun myynnin kehityksen erityisesti Suomessa ja kasvutavoitteiden sekä muiden arvioitujen tekijöiden perusteella Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan olevan vuoden 2014 tasolla tai laskevan. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan laskevan vuonna 2015 vuoteen 2014 verrattuna.

Osakekurssi 12 kk



marimekko®

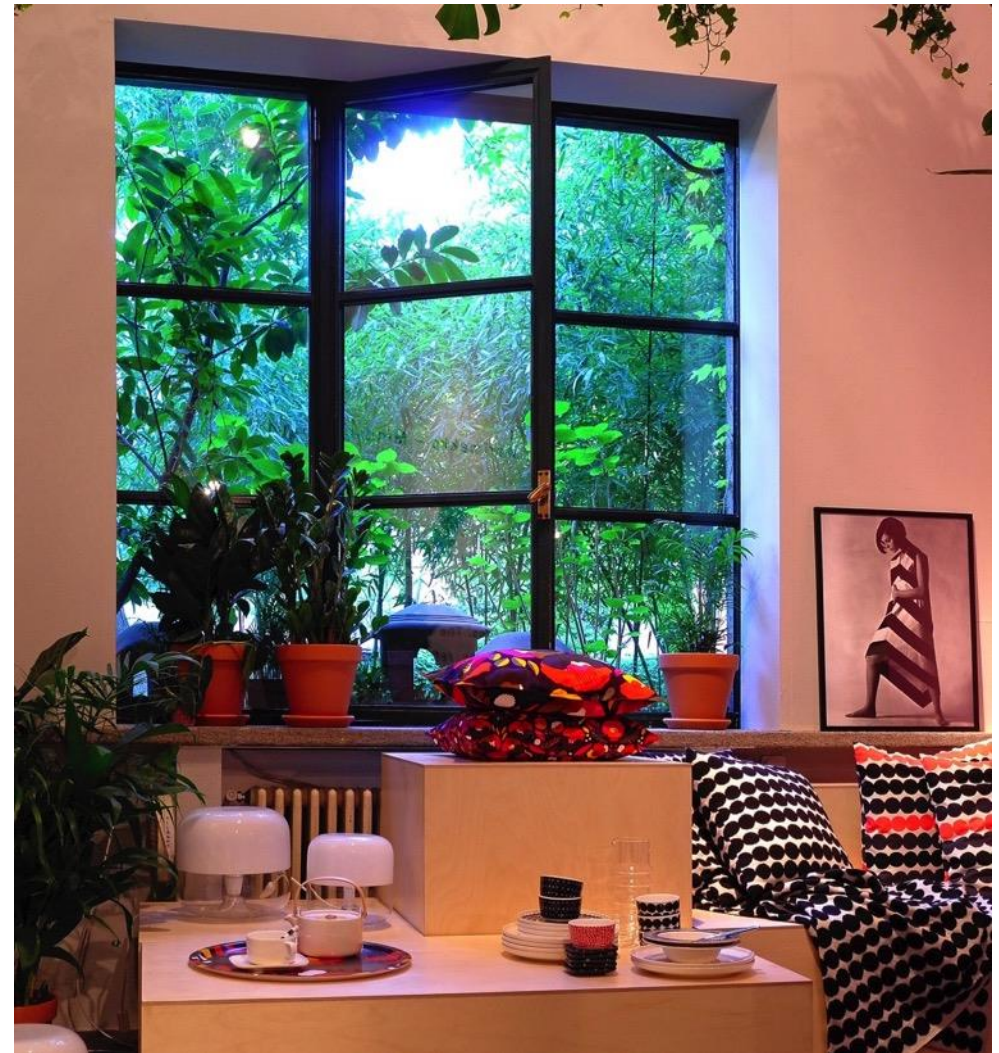
Taphtumia kauden jälkeen

Toinen myymälä Dubaissa avautui Dubai Mall -kauppakeskuksessa 1. huhtikuuta. Bangkokissa avautui ensimmäinen Marimekko-myymälä 10. huhtikuuta ja Singaporessa 7. toukokuuta.

Marimekko vahvistaa myymäläliiketoimintaansa Helsingissä avaamalla ensi syksynä kaksi myymälää keskusta-alueella. Marimekon lippulaivamyymälä Galleria Esplanadissa uudistuu ja muuttaa kauppakeskuksessa yksikerroksisiin tiloihin Pohjoisesplanadin kupeeseen Mikonkatu 1:een. Toinen uusi myymälä avautuu äskettäin uudistetussa Forumin kauppakeskuksessa.

Tiina Alahuhta-Kasko nimitettiin Marimekon toimitusjohtajaksi (President) – Mika Ihamuotila jatkaa CEO-tehtävässä ja hallituksen puheenjohtajana.

Marimekko esitteli syksy/talvi 2015 -sisustusmalliston Spazio Rossana Orlandi -galleriassa Milanon designviikolla 14.-19.4.



Ensimmäiset Marimekko-myymälät Singaporessa ja Bangkokissa

Bangkokin myymälä avautui 10. huhtikuuta Central World -kauppakeskuksessa.
Singaporen myymälä avautui uudessa Capitol Piazza -ostoskeskuksessa 7. toukokuuta.
Molemmat myymälät ovat Marimekon paikallisten yhteistyökumppaneiden omistamia.



marimekko®

marimekko®

LITTEET

Tuloslaskelma

Milj. euroa	1-3/2015	1-3/2014
LIKEVAIHTO	20,1	19,4
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,1
Aineiden ja tarvikkeiden käyttösumma*	-6,7	-7,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6,7	-6,8
Poistot ja arvonalentumiset	-1,0	-1,1
Liiketoiminnan muut kulut	-7,1	-6,2
LIIKETULOS	-1,3	-1,7
Rahoitustuotot ja -kulut	0,1	-0,1
TULOS ENNEN VEROJA	-1,2	-1,8
Tuloverot	0,1	0,3
TILIKAUDEN TULOS	-1,1	-1,5

*Yhteenlaskettu summa ”Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos” ja ”Aineiden ja tarvikkeiden käyttö”

Tase

Milj. euroa	1-3/2015	1-3/2014	Milj. euroa	1-3/2015	1-3/2014
Pitkäaikaiset varat	17,8	20,0	Oma pääoma yhteensä	28,0	25,5
Vaihto-omaisuus	19,5	18,7	Rahoitusvelat ja rahoitusleasingvelat	8,0	13,1
Muut varat yhteensä	6,4	7,2	Muut pitkäaikaiset velat	0,2	0,2
Rahavarat	3,1	1,9	Lyhytaikaiset velat	10,6	9,0
VARAT YHTEENSÄ	46,8	47,8	VELAT YHTEENSÄ	18,8	22,3

Rahavirtalaskelma

Milj. euroa	1-3/2015	1-3/2014
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOSTA	-0,3	-0,6
Käyttöpääoman muutos	-1,2	-1,4
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSERIÄ JA VEROJA	-1,5	-2,0
Rahoituserät ja verot	-0,1	-0,2
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-1,6	-2,2
Investointien rahavirta	-0,3	-0,5
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUKSEN RAHAVIRTOJA	-1,9	-2,7
Pitkäaikaisten lainojen ja rahoitusleasingvelkojen maksut	0,9	1,6
Maksetut osingot	-	-
RAHAVAROJEN MUUTOS	-1,0	-1,1
Rahavarat kauden alussa	4,1	3,0
Rahavarat kauden lopussa	3,1	1,9

Suurimmat omistajat 31.3.2015

Osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki

Oy:ssä toimialaryhmässä kulutustavarat

- 1999, I-lista

- 2002, päälista

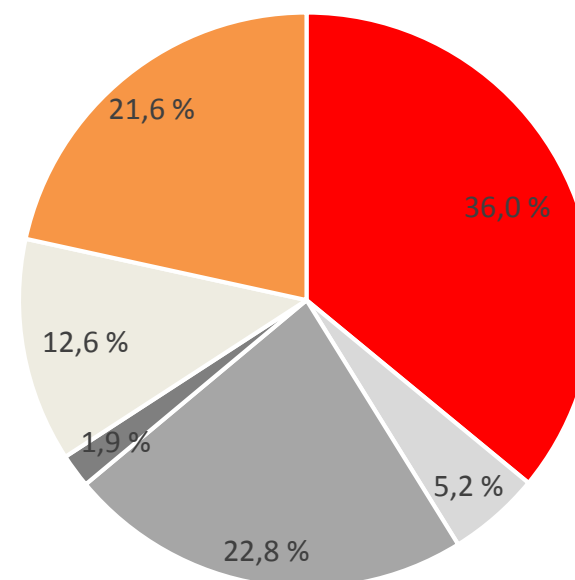
Markkina-arvo ~ 85 milj. euroa

7 151 osakkeenomistajaa (maaliskuu 2015)

Suurimmat omistajat, 31 Maaliskuuta 2015	Osakkeita ja ääniä, kpl	%
Muotitila Oy	1 297 700	16,04
Semerca Investments SA	850 377	10,51
Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,77
Odin Finland	344 251	4,26
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	220 000	2,72
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	215 419	2,66
Keva	197 754	2,44
OP-Suomi Pienyhtiöt -sijoitusrahasto	151 197	1,87
Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	136 395	1,69
Drumbo Oy	85 000	1,05

Osakkeenomistajat sektoreittain (maaliskuu 2015)

- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset ja asuntoyhteisöt
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt
- Julkisyhteisöt
- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat



Lisätietoa

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko
P. +358 9 758 71
tiina.alahuhta-kasko@marimekko.com

Talousjohtaja Thomas Ekström
P. +358 9 758 7261
thomas.ekstrom@marimekko.com

Viestintäjohtaja Asta Halme
P. +358 9 758 7233
asta.halme@marimekko.com

marimekko.fi
company.marimekko.fi
marikyla.marimekko.fi
facebook.com/marimekkoglobal
instagram.com/marimekkoglobal
twitter.com/marimekkoglobal
pinterest.com/marimekkoglobal
youtube.com/marimekkovideo



marimekko®