

Osavuosisikatsaus 1-6/2012

Mika Ihamuotila

14.8.2012

Agenda

1) **Kauden tapahtumat:**

Kauden kehitys vastasi pitkälti yhtiön odotuksia. Vuoden toisella neljänneksellä avattiin omat myymälät Tukholmassa ja Göteborgissa sekä jälleenmyyjäomisteinen myymälä Hongkongissa.

2) **Liikevaihto:**

Myynti kasvoi hyvin huolimatta vaikeasta markkinatilanteesta.

Vahva myynninkehitys jatkui Aasian-Tyynenmeren alueella ja Pohjois-Amerikassa. Myynti Suomessa nousi vähittäismyynnin hyvän kasvun myötä.

3) **Tulos:**

Liiketulos oli odotetusti alhainen johtuen kausiluonteisuudesta, rakenteellisista muutoksista, liiketoiminnan laajenemiseen liittyvistä kasvaneista kuluista sekä lisääntyneistä poistoista.

4) **Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet sekä taloudellinen ohjeistus:**

Vuoden 2011 aikana avatut myymälät ja jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynninlisäyksen kuluvana vuonna. Vuoden ensimmäisellä puoliskolla avattiin neljä myymälää; toisen vuosipuoliskon avauksista on tällä hetkellä vahvistunut 14. Ohjeistus vuodelle 2012 on muuttumaton.

5) **Katsauskauden jälkeiset tapahtumat:**

Laajentuminen Pohjois-Amerikassa jatkuu. Elokuun alussa avattiin oma myymälä Bostonissa. Marimekko kertoi myös avaavansa omat myymälät Beverly Hillsissä ja Piilaakson ytimessä sekä laajentavansa jakeluaan Kanadassa.



Kauden tapahtumia

Marimekko avasi kaksi omaa vähittäismyymälää Ruotsin isoimmissa kaupungeissa, Tukholmassa ja Göteborgissa.

Ensimmäinen Marimekko-myymälä Hongkongissa avautui menestyksekkäästi toukokuun alussa.

Legendaarinen puistonäytös Helsingissä järjestettiin yhteistyössä Suomen Kansallisbaletin kanssa.



Kuva: Carl Hjelte

SoFo, Tukholma

marimekko®



Göteborg

marimekko®




Marimekko-myymälä Hongkongissa avautui toukokuussa.



Marimekon legendaarinen puistonäytös Helsingissä järjestettiin yhteistyössä Suomen Kansallisbaletin kanssa.

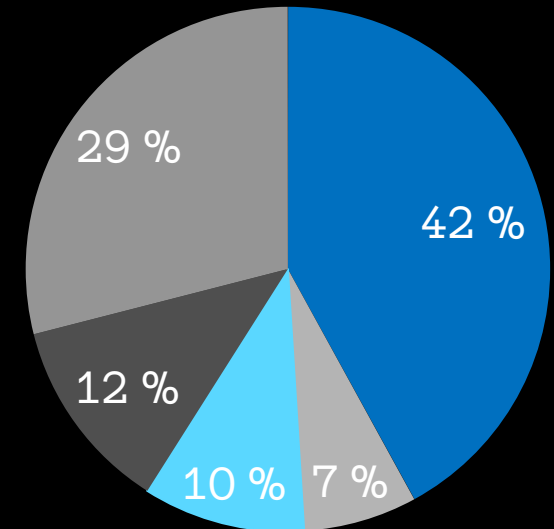
Brändimyynti

Tammi-kesäkuussa 2012 brändimyynti* kasvoi 4 % ja oli 83,2 milj. euroa (79,8). 58 % (48) myynnistä kertyi ulkomailta.

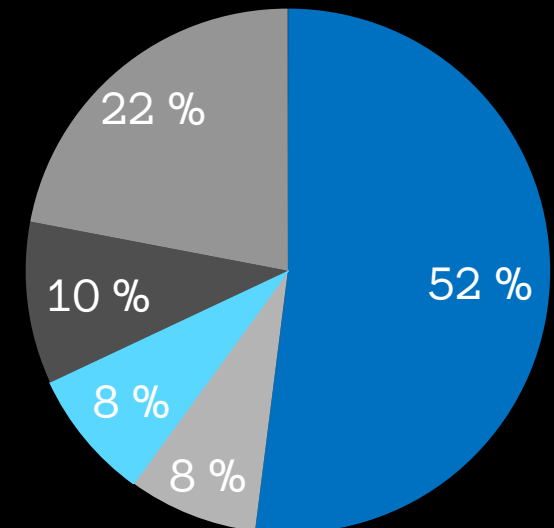
	(1 000 euroa)	1-6/2012	1-6/2011	Muutos, %
	Suomi	34 846	41 330	-15,7
	Skandinavia	6 142	6 030	1,9
	Keski- ja Etelä-Eurooppa	8 091	6 492	24,6
	Pohjois-Amerikka	10 372	8 123	27,7
	Aasian-Tyynenmeren alue	23 749	17 837	33,1
	YHTEENSÄ	83 200	79 812	4,2

*Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

1-6/2012



1-6/2011



Liikevaihto H1/2012

Viimeaikaiset panostukset näkyvät hyvänä liikevaihdon kasvuna huolimatta vaikeasta markkinatilanteesta.

Tammi-kesäkuussa 2012 Marimekko-konsernin liikevaihto nousi 13 % kansainvälisen myynnin kasvun vetämänä.

Suomessa liikevaihto kasvoi 4 %. Vähittäismyynti +21 %; tukkumyynti -13 %. Tukku-myynnin lasku johtui osittain jälleenmyyntikentässä tehdyistä jakelustrategian mukaisista muutoksista sekä toimitusten erilaisesta ajoittumisesta edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna.

Kansainvälinen myynti kasvoi hyvin, 28 %. Vähittäismyynti +112 % ; tukkumyynti +16 %.

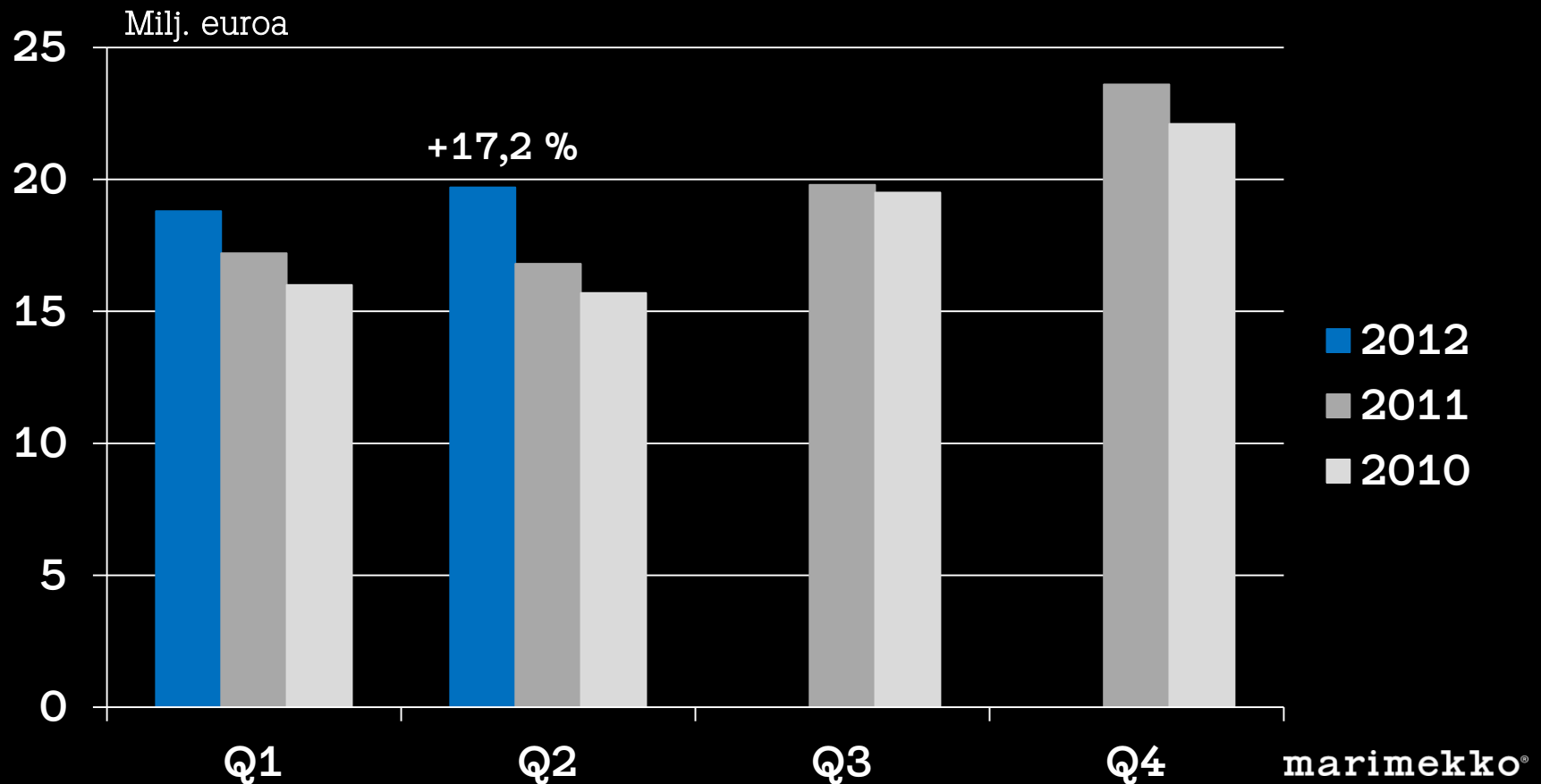
Kasvava osuus konsernin liikevaihdosta tulee omien myymälöiden myynnistä, mikä lisää liiketoiminnan kausiluonteisuutta ja siirtää liikevaihdon kertymisen painopistettä voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle.

Liikevaihto Q2/2012

Liikevaihto kasvoi 17 % ja oli 19,7 milj. euroa (16,8).

Suomi +10 %. Vähittäismyynti kasvoi 20 %; tukkumyynti puolestaan laski 2 %.

Kansainvälinen myynti +31 %. Vähittäismyynti nousi 131 % ja tukkumyynti 15 %.



Liikevaihto markkina-alueittain H1/2012

Suomi +4 %: vähittäismyynti +21 %, tukkumyynti -13 %. Myyntiä kasvattivat vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä avatut kolme myymälää sekä vuoden 2012 ensimmäisellä neljänneksellä avattu yksi myymälä. Vertailukelpoinen myynnin kasvu omissa myymälöissä oli 10 %.

Skandinavia +12 %: vähittäismyynti +63 %, tukkumyynti -6 %. Vuonna 2011 sekä toisella neljänneksellä 2012 avatut myymälät kasvattivat vähittäismyyntiä. Vertailukelpoinen myynnin kehitys omissa myymälöissä laski. Kuluttajien ostokäyttäytyminen oli edelleen varovaista kaikissa maissa, mutta etenkin Ruotsissa.

Keski- ja Etelä-Eurooppa +18 %: vähittäismyynti +9 %, tukkumyynti +21 %. Vähittäismyynti kasvoi loppuvuonna 2011 avatun pienen Lontoon-myymälän tuoman liikevaihdon myötä. Myynti veti hyvin etenkin Belgiassa ja Saksassa. Italiassa heikko taloustilanne näkyi myynninlaskuna.

Pohjois-Amerikassa liikevaihto kasvoi 61 %. Pääosa kasvusta tuli New Yorkin lippulaivamyymälän liikevaihdosta. Tukkumyynti jäi odotuksista.

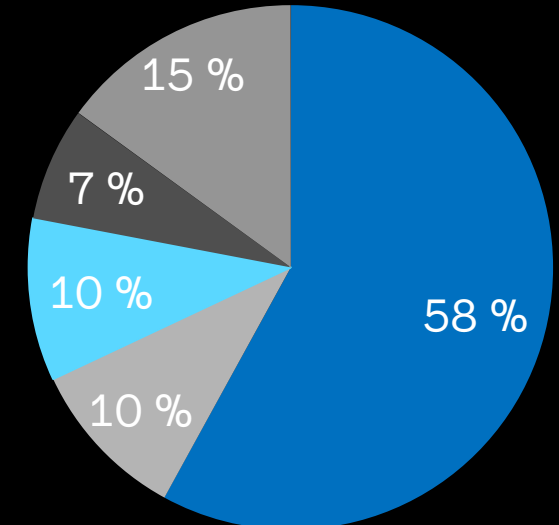
Marimekon kaikista päämarkkina-alueista kehitys Aasian-Tyynenmeren alueella oli selvästi positiivisinta. Myynti kasvoi +36 % ja ylitti odotukset kaikissa maissa. Japani toi selvästi suurimman osan kasvusta. Myyntiä paransi osaltaan myös uusi Hongkongin-myymälä. Lisäksi Australiaan tehdyt panostukset näkyivät myynninkasvuna.

Liikevaihto markkina-alueittain

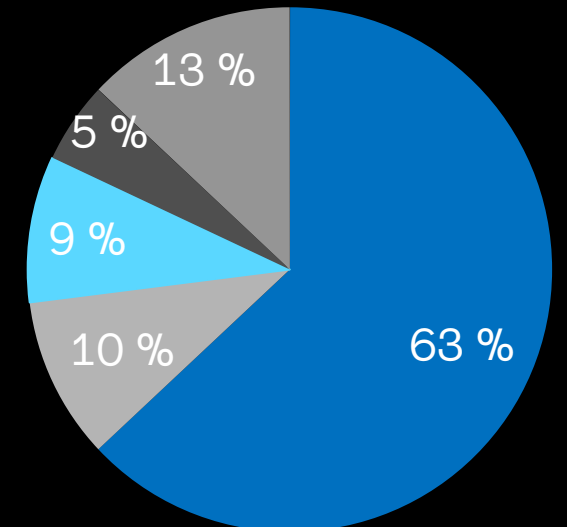
	(1 000 euroa)	1-6/2012	1-6/2011*	Muutos, %
Suomi		22 511	21 563	4,4
Skandinavia		3 727	3 341	11,6
Keski- ja Etelä-Eurooppa		3 741	3 175	17,8
Pohjois-Amerikka		2 720	1 690	60,9
Aasian-Tyynenmeren alue		5 810	4 280	35,7
YHTEENSÄ		38 509	34 049	13,1

*Aiemmin raportoidut markkina-aluekohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet yhtiön sisäisessä myyntilaskennassa tehtyjen muutosten johdosta.

1-6/2012



1-6/2011

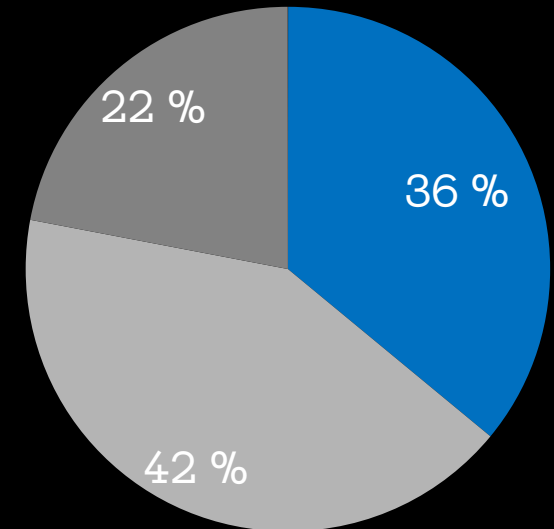


Liikevaihto tuotelinjoittain

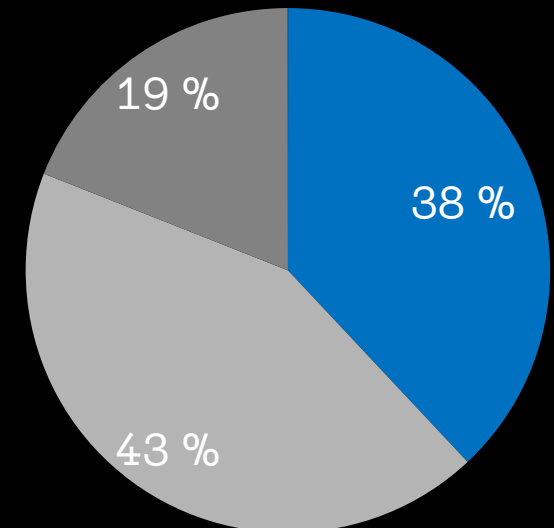
	(1 000 euroa)	1-6/2012	1-6/2011*	Muutos, %
Vaatetus		13 936	12 963	7,5
Sisustus		16 276	14 507	12,2
Laukut		8 297	6 579	26,1
YHTEENSÄ		38 509	34 049	13,1

*Aiemmin raportoidut tuotelinjakohtaiset vertailuluvut ovat muuttuneet yhtiön sisäisessä myyntilaskennassa tehtyjen muutosten johdosta.

1-6/2012

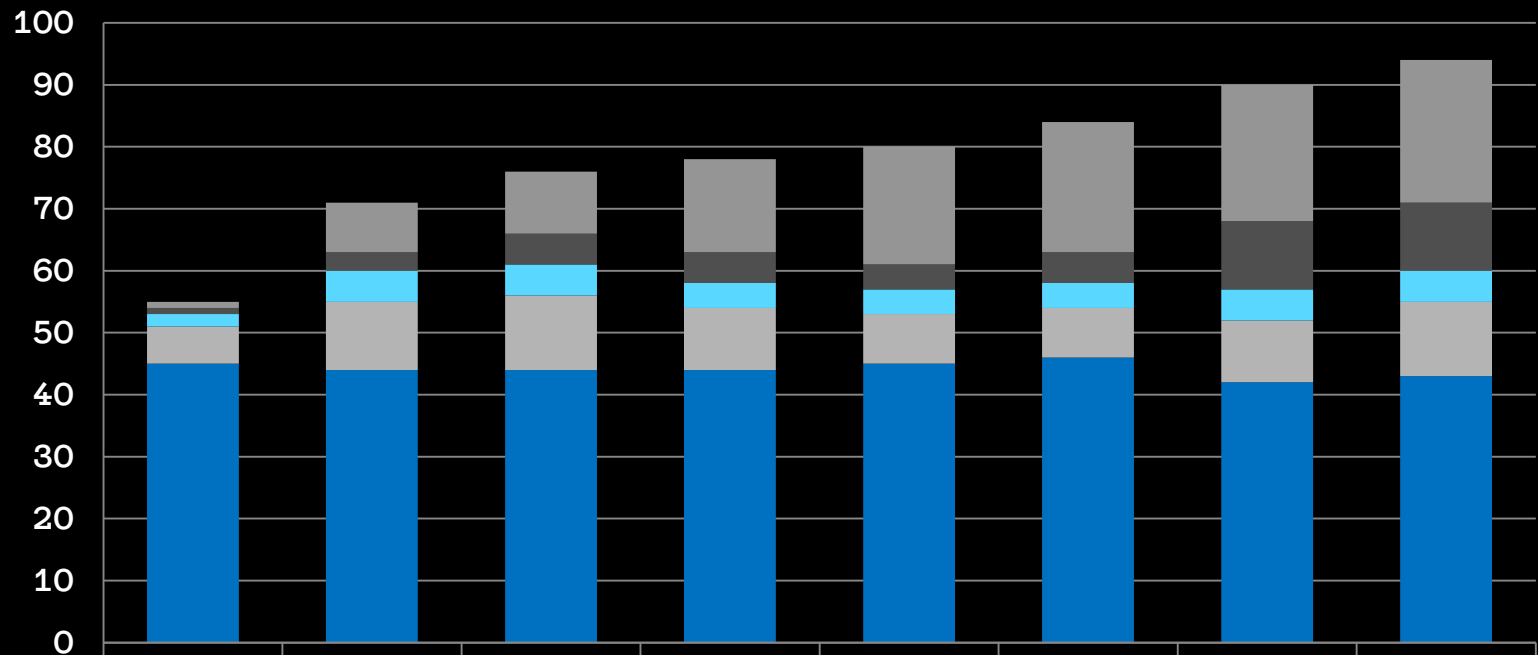


1-6/2011



Marimekko-myymälät ja shop-in-shopit

94 (90) myymälää ja & shop-in-shopia* kesäkuun 2012 lopussa.



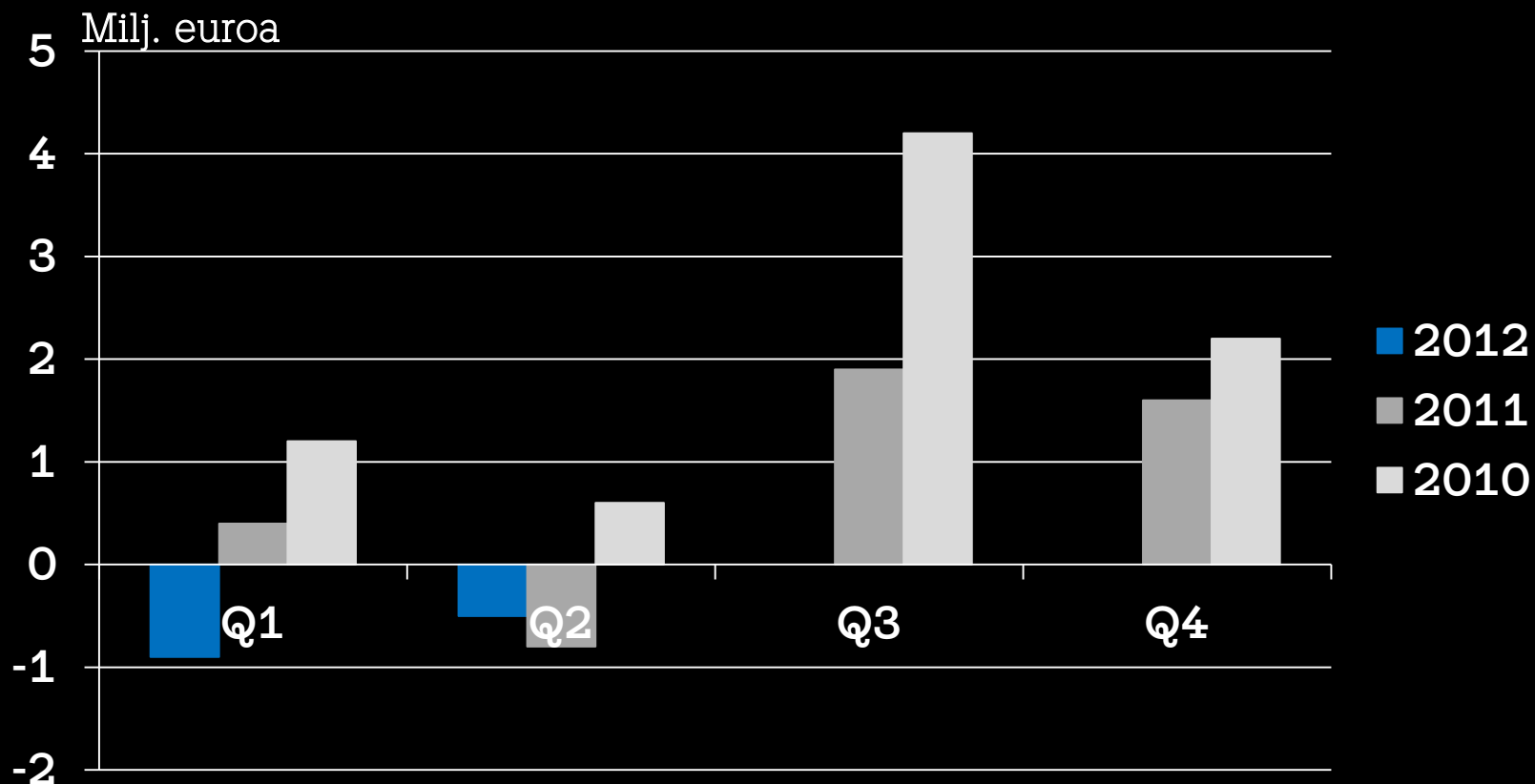
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	II-2012
■ Aasian-Tyynenmeren alue	1	8	10	15	19	21	22	23
■ Pohjois-Amerikka	1	3	5	5	4	5	11	11
■ Keski- ja Etelä-Eurooppa	2	5	5	4	4	4	5	5
■ Skandinavia	6	11	12	10	8	8	10	12
■ Suomi	45	44	44	44	45	46	42	43

*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät (ent. konseptimyymälät) sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli 40 (28).

Liiketulos odotetusti alhainen

Tammi-kesäkuussa 2012 liiketulos oli -1,5 milj. euroa (-0,4).

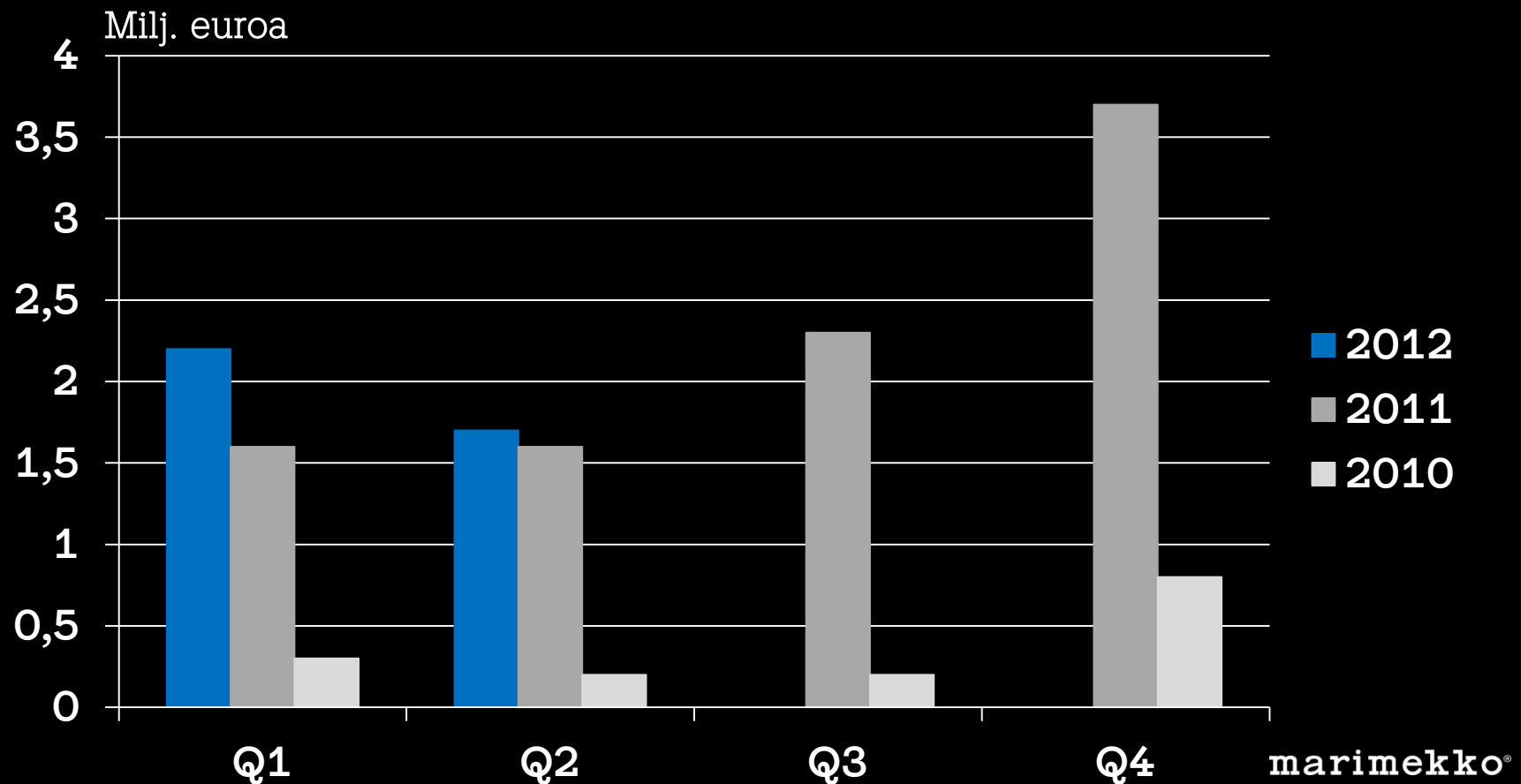
Konsernin taloudellinen tulos on tyypillisesti heikko ensimmäisellä vuosipuoliskolla, koska liikevaihto on kausiluonteisesti alhainen suhteessa toimintakuluihin ja etenkin vähittäiskaupan tulokertymä painottuu voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle. Tämä korostui katsauskaudella, kun aiempaa suurempi osuus liikevaihdosta kertyi vähittäiskaupasta. Tulosta heikensivät tukkumyynnin lasku Suomessa, Pohjois-Amerikassa ja Skandinaviassa, Yhdysvaltain ja Ruotsin maaorganisaatioiden ja pääkonttorin kasvaneet kustannukset sekä lisääntyneet poistot.



Investoinnit pysyivät korkeina

Bruttoinvestoinnit olivat 3,9 milj. euroa (3,2) eli 10 % (9) liikevaihdosta.

Pääosa investoinneista kohdistui uusien myymälöiden rakentamiseen sekä Herttoniemen-kiinteistön kunnostamiseen.



Avainluvut

	1-6/2012	1-6/2011	Muutos, %	1-12/2011
Liikevaihto, 1 000 euroa	38 509	34 049	13,1	77 442
kansainvälisen myynnin osuus, %	41,5	36,7		35,8
Käyttökate (EBITDA), 1 000 euroa	119	478	-75,1	5 744
Liiketulos, 1 000 euroa	-1 480	-438		3 528
Liiketulosmarginaali, %	-3,8	-1,3		4,6
Kauden tulos, 1 000 euroa	-1 034	-308		2 826
Tulos/osake, euroa	-0,13	-0,04		0,35
Liiketoiminnan rahavirta, 1 000 euroa	-530	-2 297	76,9	651
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	3 890	3 152	23,4	9 220
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-6,4	-2,5		11,4
Omavaraisuusaste, %	49,7	71,1		67,2
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	57,1	0,7		10,2
Henkilöstö kauden lopussa	493	385	28,1	434
joista ulkomailla	75	27		63
Brändimyynti, 1 000 euroa	83 200	79 812	4,2	168 557
kansainvälisen myynnin osuus, %	58,1	48,2		47,5
Myymälät & shop-in-shopit, kpl	94	88	6,8	90

Osakekurssi 12 kk



Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet

Kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden rakenteellisten ongelmien negatiiviset vaikutukset yleiseen talouskehitykseen varjostavat edelleen vähittäiskaupan näkymiä ja tekevät kuluttajien ostokäyttäytymisen arvioinnin eri markkina-alueilla vaikeaksi.

Vuoden 2011 aikana avatut myymälät ja muut merkittävät jakeluverkoston laajentamiseen tehdyt panostukset tuovat huomattavan myynninlisäyksen vuonna 2012. Lisäksi yhtiön tavoitteena on avata kuluvana vuonna 10 - 20 myymälää, joista noin puolet olisi yhtiön omia. Vuoden ensimmäisellä puoliskolla avattiin neljä myymälää; toiselle vuosipuoliskolle suunnitelluista avauksista on tällä hetkellä vahvistunut 14. Nämä yhteensä 18 uutta Marimekko-myyvälää jakautuvat seuraavasti: 11 omaa ja neljä jälleenmyyjäomisteista myymälää sekä kolme shop-in-shopia.

Vuodeksi 2012 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan runsaat 6 miljoonaa euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

Taloudellinen ohjeistus

Koko vuoden 2012 arvio on muuttumaton: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan yli 10 % ja liikevoiton vähintään kaksinkertaistuvan.

Vähittäismyynnin osuuden kasvu lisää liiketoiminnan kausiluonteisuutta, joten koko liikevoitto kertyy vuoden toisella puoliskolla.



Tapautumia kauden jälkeen

Marimekko avaa Yhdysvalloissa kolme uutta omaa vähittäismyymälää länsi- ja itärannikon suurissa kaupungeissa tänä vuonna. Myymälät avautuvat Beverly Hillsissä, Bostonissa ja Piilaakson ytimessä Palo Altossa.

Ensimmäinen uusista myymälöistä avautui Bostonissa elokuun alussa.

Lisäksi yhtiö laajentaa jakeluaan Kanadassa. Marimekko on sopinut kanadalaisen sisustusliikeketju EQ3:n kanssa yhteistyöstä, jonka tavoitteena on avata 10 Marimekko-shop-in-shopia vuoden 2014 loppuun mennessä.



Boston, USA

marimekko®



Boston, USA

marimekko®



Näyttely

Shanghaiin syksyllä

Maailmankuulussa nykytaiteen museossa, MOCÀ Shanghaissa, avautuu syksyllä Design Colours Life – Contemporary Finnish Design and Marimekko -näyttely.

Marimekko esittäytyy näyttelyssä edelläkävijänä ja esimerkkinä suomalaiselle designajattelulle tyypillisestä demokraattisesta lähestymistavasta.

Näyttely on ainutlaatuinen tilaisuus kertoa muotoiluumme vaikuttaneista näkemyksistä sekä innostaa ja inspiroida ihmisiä.

marimekko®