

marimekko



10.8.2017
Tiina Alahuhta-Kasko

Puolivuosikatsaus
1-6/2017



Toinen neljännes lyhyesti

- + Suhteellisen myyntikatteen kasvu (kesän alennuskampanja toteutettiin edellisvuotista maltillisempänä)
- Liikevaihdon ja liiketuloksen lasku (merkittävin syy laskuun oli Suomessa toteutetun myyntikampanjan ajoitus)

Kauden tapahtumia

Uusi myymälä Norjassa; shop-in-shopeja avattiin Japanissa, Taiwanissa ja Suomessa

Marimekon verkkokauppa laajentui Sveitsiin

Marimekko ja Microsoft kertoivat tuovansa markkinoille Marimekko-kuvioituja lisätarvikkeita Microsoft Surface -tuotteille



Avainluvut

Q2/2017

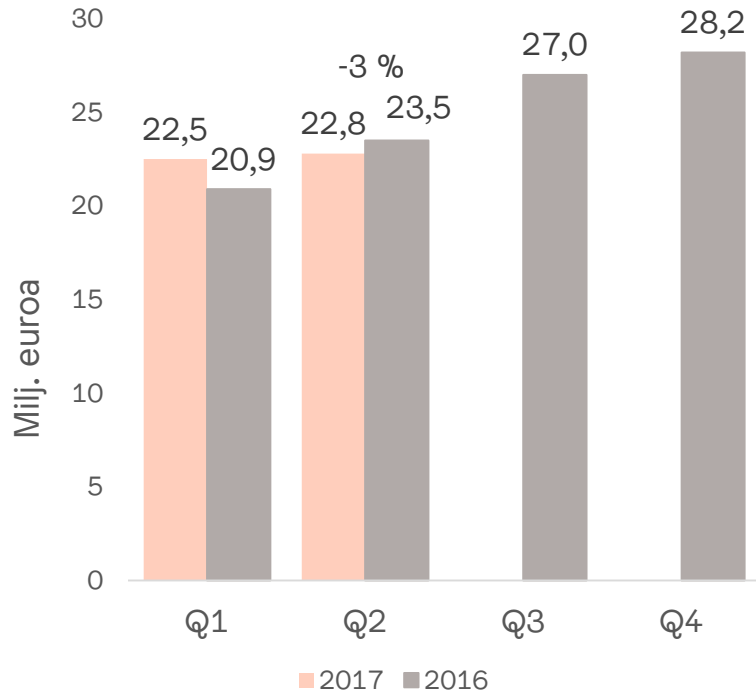
- Liikevaihto 22,8 milj. euroa (23,5)
- Brändimyynti 40,9 milj. euroa (53,4)
- Käyttökate (EBITDA) 1,5 milj. euroa (1,9)
- Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) 1,5 milj. euroa (1,9)
- Liiketulos 0,7 milj. euroa (0,9)
- Vertailukelpoinen liiketulos 0,7 milj. euroa (0,9)
- Tulos/osake (EPS) 0,01 euroa (0,08)

1-6/2017

- Liikevaihto 45,3 milj. euroa (44,5)
- Brändimyynti 85,6 milj. euroa (97,5)
- Liiketulos 1,6 milj. euroa (-0,2)
- Vertailukelpoinen liiketulos 1,8 milj. euroa (0,7)

Liikevaihto ja liiketulos

Liikevaihto Q2/2017



Liikevaihto -3 % 22,8 milj. euroon (23,5);
-3 % muutos valuutassa

- vähittäismyynti -8 %
- tukkumyynti +5 %

Kansainvälinen myynti +3 % 10,4 milj. euroon
(10,1); 0 % muutos valuutassa

- vähittäismyynti -1 %
- tukkumyynti +5 %

Liikevaihto Suomessa -8 % 12,4 milj. euroon
(13,5)

- vähittäismyynti -11 % (vertailukelpoinen -17%*)
- tukkumyynti +3 %

Milj. euroa	4-6/2017	4-6/2016	Muutos, %
Suomi	12,4	13,5	-8
Skandinavia	1,9	1,9	-3
EMEA	2,3	2,0	10
Pohjois-Amerikka	2,1	2,2	-7
Aasian-Tyynenmeren alue	4,2	3,9	8
YHTEENSÄ	22,8	23,5	-3

*Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

Liikevaihto 1-6/2017



Liikevaihto +2 % 45,3 milj. euroon (44,5);
+1 % muutos valuutassa

- vähittäismyynti +1 %
- tukkumyynti +2 %

Kansainvälinen myynti +1 % 21,0 milj. euroon
(20,9); 0 % muutos valuutassa

- vähittäismyynti +1 %
- tukkumyynti 0 %

Liikevaihto Suomessa +3 % 24,2 milj. euroon
(23,6)

- vähittäismyynti +1 % (vertailukelpoinen
-2 %*)
- tukkumyynti +8 %

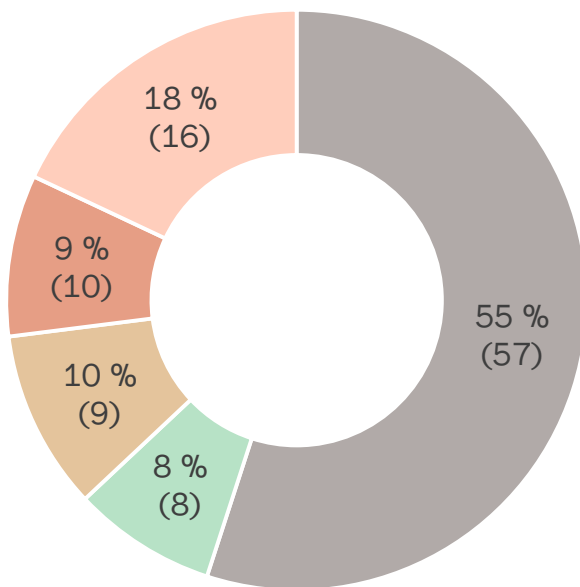
Milj. euroa	1-6/2017	1-6/2016	Muutos, %
Suomi	24,2	23,6	3
Skandinavia	3,6	3,7	-1
EMEA	4,4	4,3	2
Pohjois-Amerikka	3,8	3,9	-2
Aasian-Tyynenmeren alue	9,2	9,1	2
YHTEENSÄ	45,3	44,5	2

*Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain

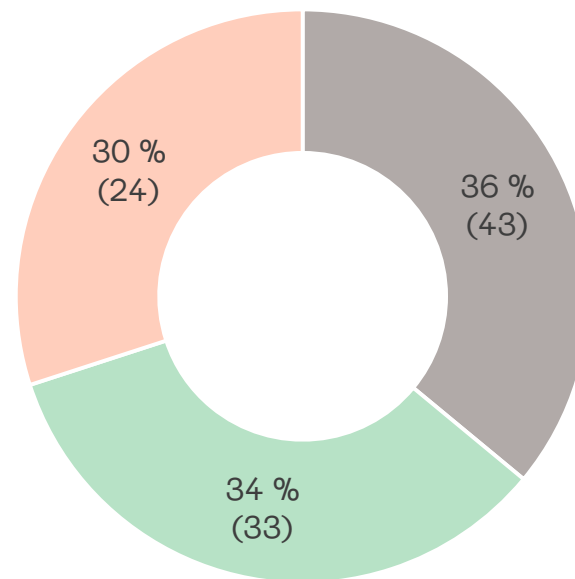
Liikevaihto markkina-alueittain
Q2/2017

- Suomi
- EMEA
- Aasian-Tyynenmeren alue
- Skandinavia
- Pohjois-Amerikka

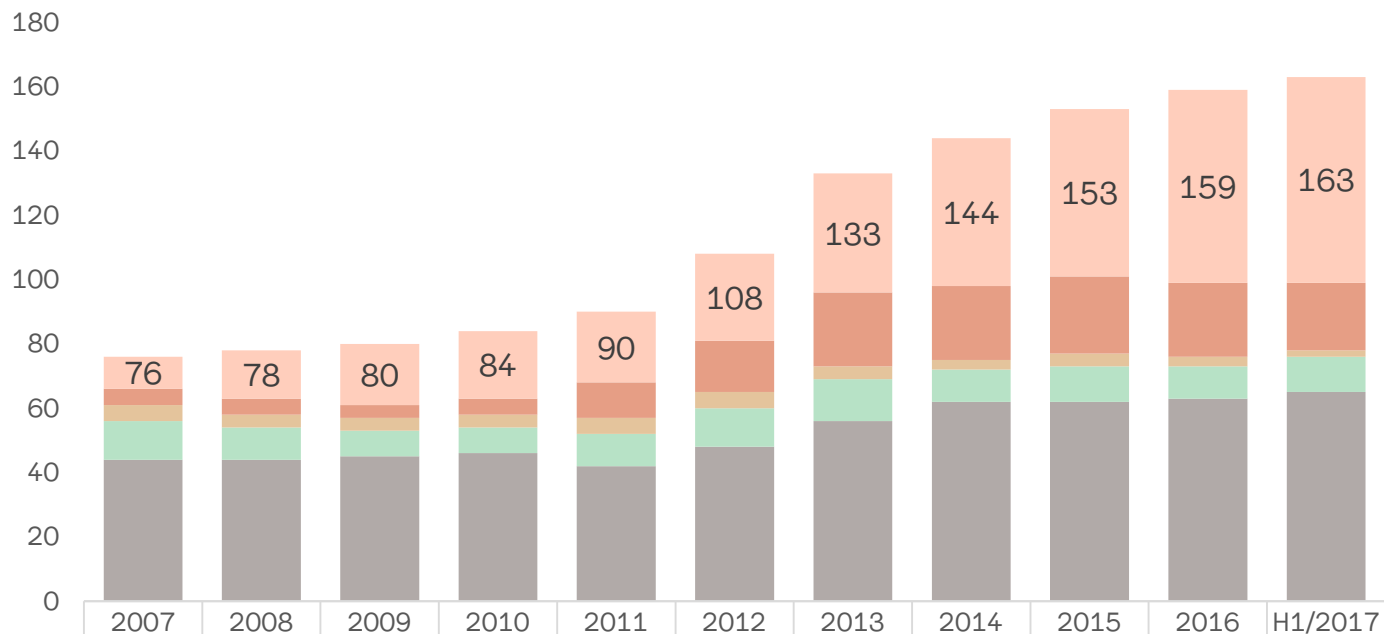


Liikevaihto tuotelinjoittain
Q2/2017

- Muoti
- Kodintuotteet
- Laukut ja asusteet



163 myymälää* kesäkuun 2017 lopussa



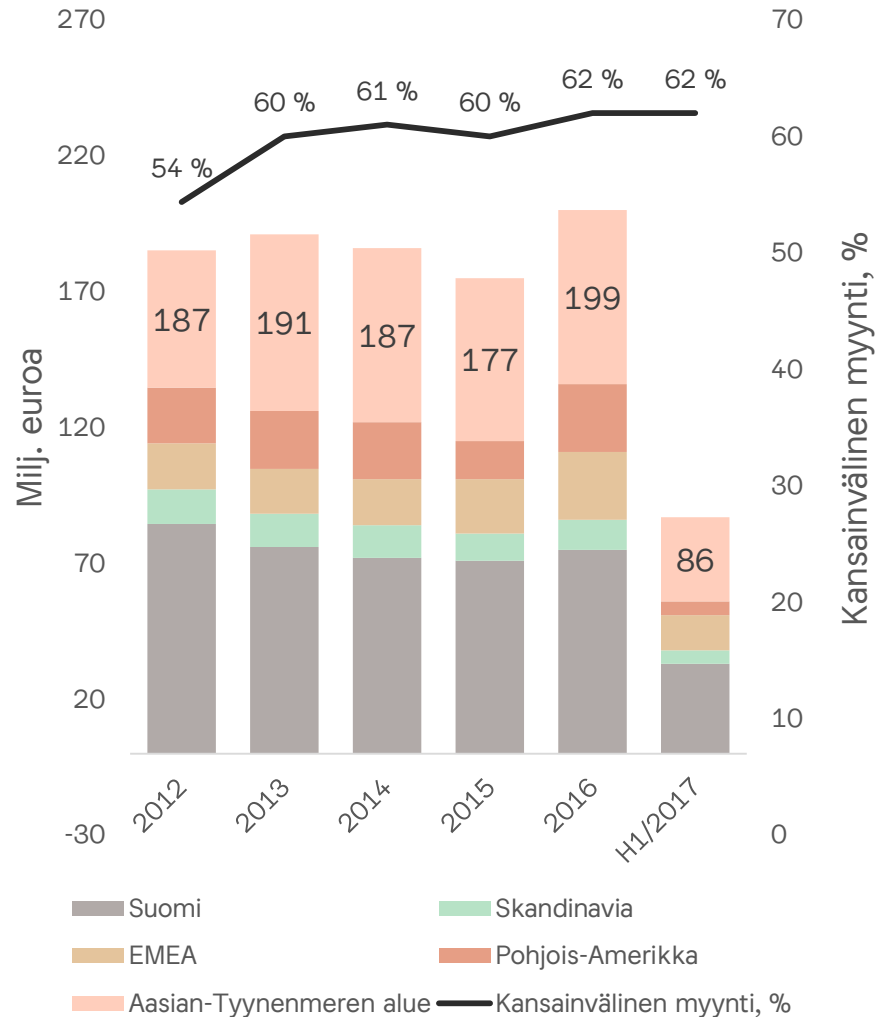
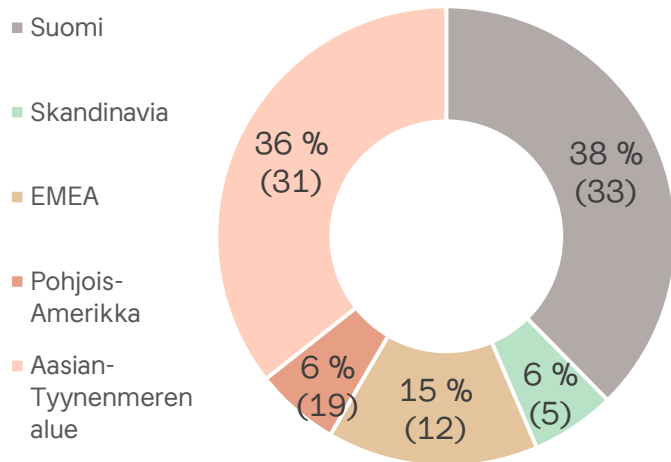
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	H1/2017
Aasian-Tyynenmeren alue	10	15	19	21	22	27	37	46	52	60	64
Pohjois-Amerikka	5	5	4	5	11	16	23	23	24	23	21
EMEA	5	4	4	4	5	5	4	3	4	3	2
Skandinavia	12	10	8	8	10	12	13	10	11	10	11
Suomi	44	44	45	46	42	48	56	62	62	63	65

*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli kesäkuun 2017 lopussa 56 (54).

Marimekon brändimyynti

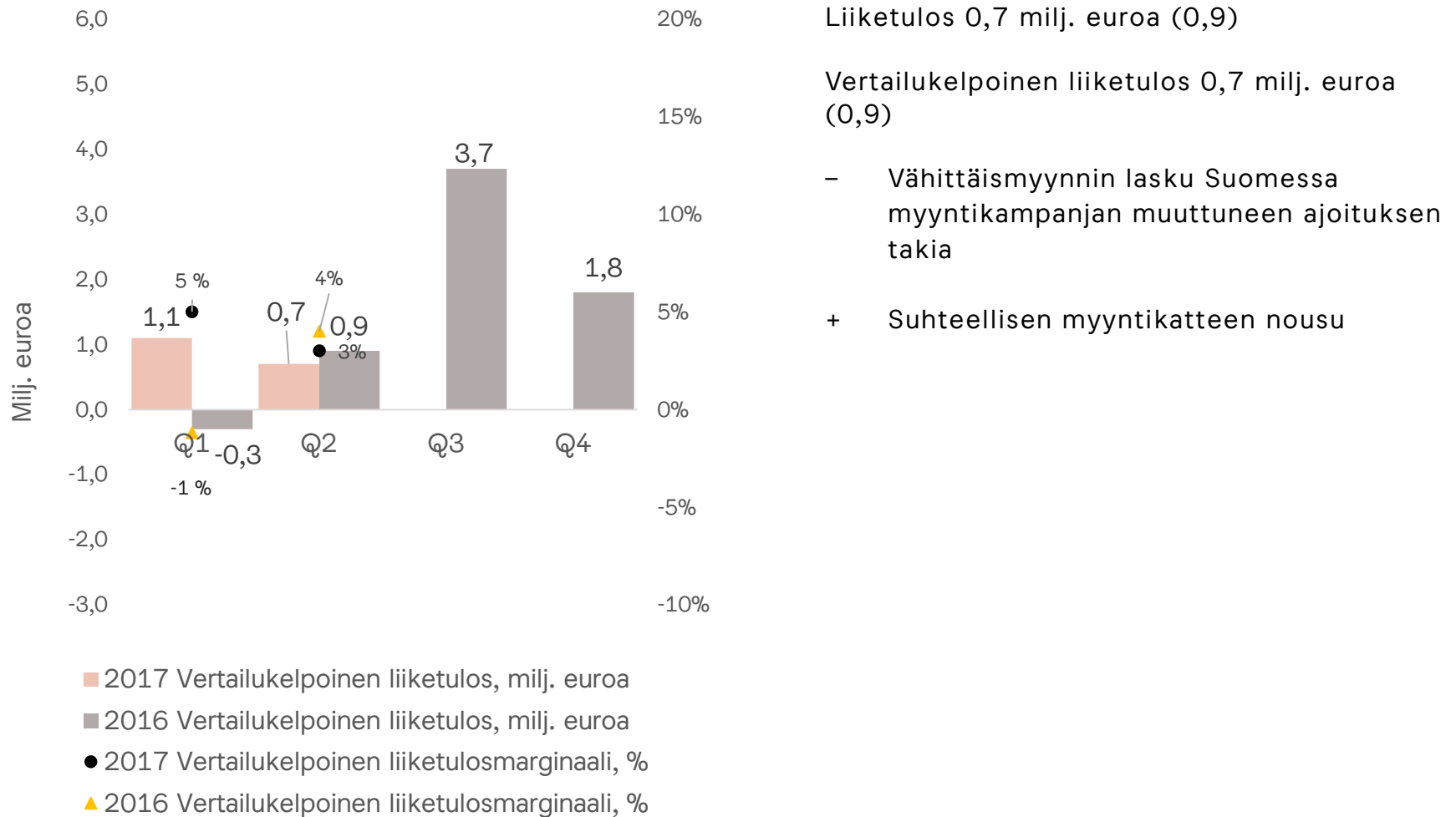
Toisella vuosineljänneksellä 60 % brändimyynnistä tuli ulkomailta (68)

Brändimyynti markkina-alueittain
1-6/2017

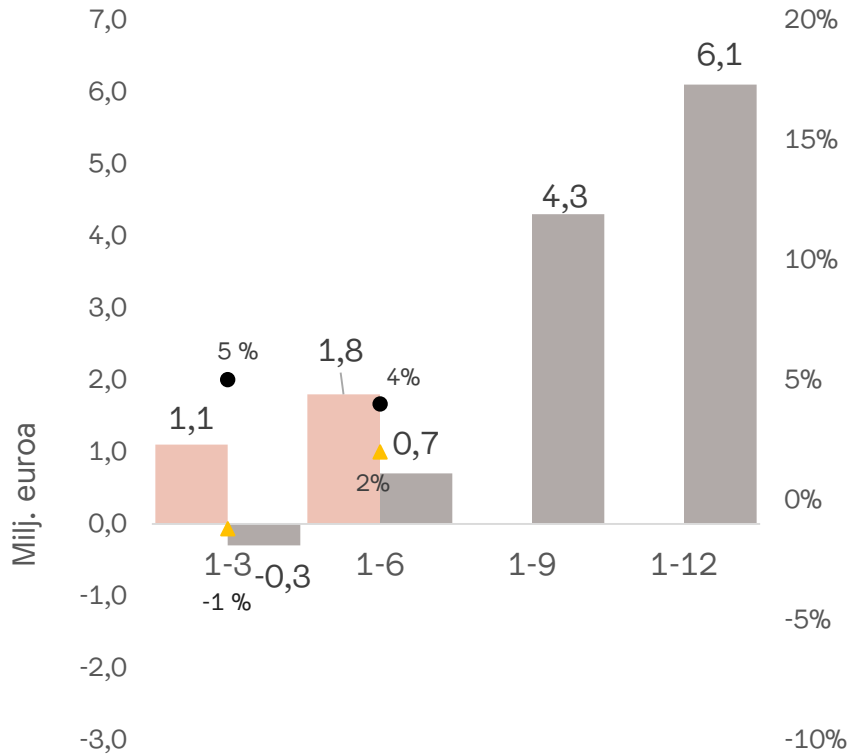


Milj. euroa	1-6/2017	1-6/2016	Muutos, %
Suomi	32,5	32,4	1
Skandinavia	4,9	4,9	0
EMEA	12,5	11,3	11
Pohjois-Amerikka	5,1	18,4	-72
Aasian-Tyynenmeren alue	30,5	30,6	0
YHTEENSÄ	85,6	97,5	-12

Liiketulos Q2/2017



Liiketulos 1-6/2017



Liiketulos 1,6 milj. euroa (-0,2)

0,8 milj. euron suuruinen uudelleenjärjestelykulu vertailukaudella

Vertailukelpoinen liike-tulos 1,8 milj. euroa (0,7)

- + Suhteellisen myyntikatteen nousu
- + Myynnin kasvu Suomessa
- + Vertailukautta pienemmät poistot

- 2017 Vertailukelpoinen liike-tulos, milj. euroa
- 2016 Vertailukelpoinen liike-tulos, milj. euroa
- 2017 Vertailukelpoinen liike-tulosmarginaali, %
- ▲ 2016 Vertailukelpoinen liike-tulosmarginaali, %

Avainluvut

	4-6/ 2017	4-6/ 2016	Muutos, %	1-6/ 2017	1-6/ 2016	Muutos, %	2016
Liikevaihto, milj. euroa	22,8	23,5	-3	45,3	44,5	2	99,6
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	10,4	10,1	3	21,0	20,9	1	43,8
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	<i>45</i>	<i>43</i>		<i>46</i>	<i>47</i>		<i>44</i>
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	1,5	1,9	-18	3,3	1,9	72	9,4
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	0,7	0,9	-23	1,8	0,7	175	6,1
<i>Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %</i>	<i>3,1</i>	<i>3,9</i>		<i>4,0</i>	<i>1,5</i>		<i>6,1</i>
Kauden tulos, milj. euroa	0,1	0,7	-86	0,7	-0,3		4,0
Tulos/osake, euroa	0,01	0,08	-86	0,08	-0,03		0,50
Liiketoiminnan rahavirta	-1,6	0,9		-2,7	-3,0		6,1
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>				<i>17,4</i>	<i>6,3</i>		<i>15,8</i>
<i>Omavaraisuusaste, %</i>				<i>54,0</i>	<i>48,3</i>		<i>58,5</i>
<i>Nettovelkaantumisaste (gearing), %</i>				<i>35,5</i>	<i>44,5</i>		<i>8,8</i>
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,4	1,2	-64	0,7	1,4	-50	2,7
Vastuusitoumukset, milj. euroa				33,7	33,6	0	32,7
Henkilöstö kauden lopussa				452	469	-4	431
joista Suomen ulkopuolella				109	115	-5	111

Kauden tapahtumia



Uusi myymälä avattiin Oslossa

- Clothing
- Accessories
- Bags
- Home
- Fabrics
- Sale
- Collections

- About Marimekko
- Finland 100 Years
- Stores

New clothing collection

Simpukka pattern and more

Shop
now



Marimekon verkkokauppa laajeni Sveitsiin ja palvelee nyt asiakkaita 30 maassa ympäri maailman



Marimekko sai kunnian vieraillla Shinjuku Isetan Stagella Tokiossa – pop up -myymälän erikoistuotteissa Marimekon kuvio-osaaminen yhdistyi perinteiseen japanilaiseen käsityötaitoon



Marimekko ja Microsoft kertoivat tuovansa markkinoille Marimekko-kuvioituja lisätarvikkeita Microsoft Surface -tuotteille



Esplanadin muotinäytös keräsi laajan yleisön juhlimaan kesän alkua Helsinkiin

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2017

Suomi

- Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta
- Vähittäiskaupassa on nähtävissä aiempaa myönteisempi vire, ja kehityksen ennakoidaan olevan maltillista
- Kertaluontoiset kampanjatoimitukset vaikuttivat positiivisesti yhtiön myyntiin vuonna 2016, mutta vuodelle 2017 ei vastaavan suuruisia toimituksia ole tiedossa
- Myynnin ilman kertaluontoisia kampanjatuloja odotetaan olevan suunnilleen samalla tasolla kuin vuonna 2016

Aasian-Tyynenmeren alue

- Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella; muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on melko alkuvaiheessa
- Japanin-myyntiä tuetaan myymälöiden toimintaa kehittämällä ja tuotevalikoimaa optimoimalla
- Vuonna 2017 myynnin Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan pysyvän suunnilleen edellisvuoden tasolla
- Noin puolet vuonna 2017 avattavista Marimekko-myymlöistä ja -shop-in-shopeista sijoittuu Aasian-Tyynenmeren alueelle, ja yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä
- Australiassa näkymien ennakoidaan jatkuvan positiivisina

Lisäksi

- Pohjoisamerikkalaisen yrityksen kanssa solmitun lisenssisopimuksen myötä Pohjois-Amerikan-lisenssituottojen arvioidaan kasvavan hieman
- Vuoden 2017 markkinointikustannusten ennakoidaan olevan suuremmat kuin vuonna 2016 (4,4 milj. euroa) ja kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 2 milj. euroa (2,7)

Kasvutavoitteet 2017

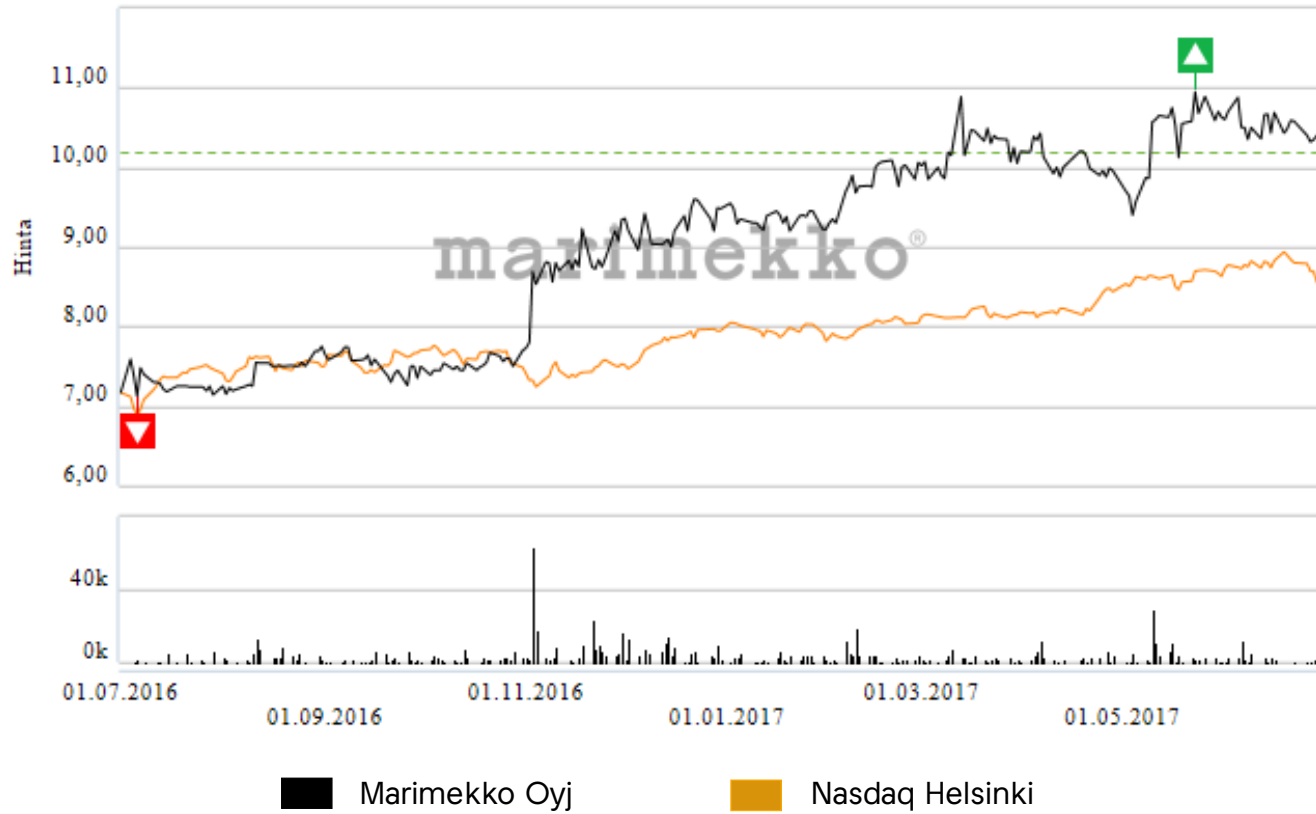
- Vuonna 2017 laajentumisen pääpaino säilyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymlöiden avauksissa
- Tavoitteena on avata noin 10 - 20 uutta Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia – valtaosa uusista myymälöistä on shop-in-shopeja
- Lisäksi yhtiö jatkaa viime vuosina avattujen Marimekko-myymlöiden toiminnan kehittämistä
- Oman verkkokaupan ja muiden verkkomyyntikanavien odotetaan jatkavan kasvuaan



Taloudellinen ohjeistus vuodelle 2017 (ennallaan)

Marimekko-konsernin
liikevaihdon ja vertailukelpoisen
liikevoiton arvioidaan vuonna
2017 olevan samalla tasolla kuin
edellisvuonna.

Osakekurssi 12 kk



Liitteet

Tuloslaskelma

Milj. euroa	4-6/2017	4-6/2016	1-6/2017	1-6/2016
LIKEVAIHTO	22,8	23,5	45,3	44,5
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,1	0,2	0,2
Aineiden ja tarvikkeiden käyttösumma*	-7,9	-8,8	-15,8	-15,9
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6,1	-6,0	-12,4	-13,5
Poistot ja arvonalentumiset	-0,8	-1,0	-1,7	-2,1
Liiketoiminnan muut kulut	-7,3	-6,9	-14,1	-13,5
LIIKETULOS	0,7	0,9	1,6	-0,2
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,6	0	-0,7	-0,1
TULOS ENNEN VEROJA	0,1	0,9	0,9	-0,3
Tuloverot	0	-0,2	-0,2	0,1
TILIKAUDEN TULOS	0,1	0,7	0,7	-0,3

*Yhteenlaskettu summa ”Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos” ja ”Aineiden ja tarvikkeiden käyttö”.

Tase

Milj. euroa	30.6.2017	30.6.2016	Milj. euroa	30.6.2017	30.6.2016
Pitkäaikaiset varat	14,5	16,5	Oma pääoma yhteensä	25,8	23,8
Vaihto-omaisuus	22,4	22,1	Rahoitusvelat ja rahoitusleasingvelat	9,8	9,6
Muut varat yhteensä	8,1	7,5	Muut pitkäaikaiset velat	-	0,3
Rahavarat	2,9	3,3	Lyhytaikaiset velat	12,3	15,7
VARAT YHTEENSÄ	47,9	49,4	OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	47,9	49,4

Rahavirtalaskelma

Milj. euroa	1-6/2017	1-6/2016
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOSTA	3,3	1,9
Käyttöpääoman muutos	-4,7	-4,5
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSERIÄ JA VEROJA	-1,4	-2,6
Rahoituserät ja verot	-1,3	-0,4
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-2,7	-3,0
Investointien rahavirta	-0,6	-1,6
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUKSEN RAHAVIRTOJA	-3,3	-4,6
Pitkäaikaisten lainojen nettomuutos ja rahoitusleasingvelkojen maksut	3,9	2,5
Maksetut osingot	-3,2	-2,8
RAHAVAROJEN MUUTOS	-0,6	-1,0
Rahavarat kauden alussa	3,5	4,2
Rahavarat kauden lopussa	2,9	3,3

Suurimmat osakkeenomistajat 30.6.2017

Marimekon osake noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä toimialaryhmässä kulutustavarat

- 1999, I-lista
- 2002, päälista

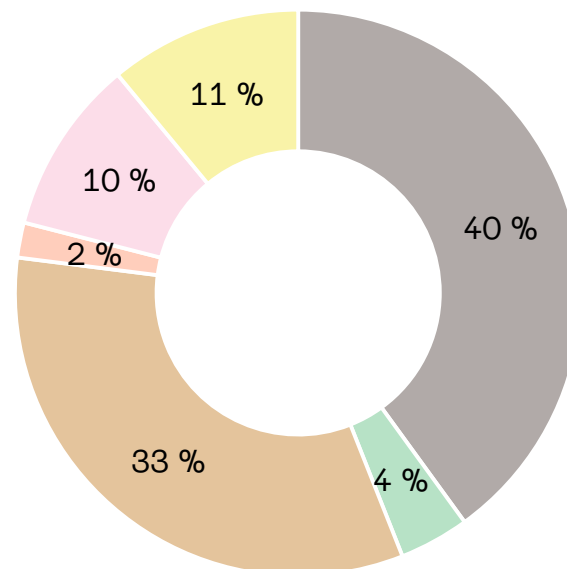
Markkina-arvo ~ 84 milj. euroa

7 320 osakkeenomistajaa

Suurimmat omistajat 30.6.2017	Osakkeita ja ääniä, kpl	%
Muotitila Oy	1 297 700	16,04
Moomin Characters Oy Ltd	585 000	7,23
Ehrnrooth Anna Sophia	400 377	4,95
Keskinäinen työeläkeyhtiö Varma	385 920	4,77
Oy Etra Invest Ab	236 823	2,93
Odin Finland	231 601	2,86
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	220 000	2,72
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	215 419	2,66
Sijoitusrahasto Aktia Europe Small Cap	168 900	2,09
Sijoitusrahasto Taaleritehdas Mikro Markka	100 000	1,24

Osakkeenomistajat sektoreittain 30.6.2017

- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset ja asuntoyhteisöt
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt
- Julkisyhteisöt
- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat





Lisätietoja

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko
puh. +358 9 758 71
tiina.alahuhta-kasko@marimekko.com

Talousjohtaja Elina Aalto
puh. +358 9 758 7261
elina.aalto@marimekko.com

Viestintäjohtaja Piia Kumpulainen
puh. +358 9 758 7293
piia.kumpulainen@marimekko.com

marimekko.com
company.marimekko.fi
facebook.com/marimekkodesignhouse
instagram.com/marimekkodesignhouse
twitter.com/marimekkoglobal
pinterest.com/marimekkodesign
youtube.com/marimekkovideo

marimekko