

Tilinpäätös 2013

Mika Ihamuotila

5.2.2014

Agenda

1) **Kauden tapahtumat:**

34 Marimekko-myymäälää ja shop-in-shopia avautui vuoden 2013 aikana.

Marimekko esittäytyi Tukholman ja Kööpenhaminan muotiviikoilla ja tuki näytöksillä etenkin liiketoimintaansa alueella.

Kaksi ensimmäistä omaa myymälää avautui Manner-Kiinassa, ensimmäiset myymälät aukesivat myös Taiwanissa ja Meksikossa.

2) **Liikevaihto:**

Liikevaihto kasvoi 6 % ja kansainvälinen myynti 16 %.

Myynnin vahvin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella.

3) **Tulos:**

Kannattavuus heikkeni edellisvuodesta. Liikevoittoa heikensivät Beverly Hillsissä, Bostonissa ja Osllossa sijaitsevien omien myymälöiden aineellisiin hyödykkeisiin tehdyt, yhteensä 1,5 milj. euron suuruiset arvonalennukset. Lisäksi liikevoittoa heikensivät Yhdysvaltain-myymäälöiden tappiollinen tulos sekä tukkumyynnin lasku Skandinaviassa, Keski- ja Etelä-Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa.

4) **Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet sekä taloudellinen ohjeistus:**

Yleisten markkinanäkymien, yhtiön kasvutavoitteiden ja suunniteltujen uudelleenjärjestelyjen perusteella Marimekko-konsernin vuoden 2014 liikevaihdon arvioidaan kasvavan 3 - 8 prosenttia vuodesta 2013. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan 4 - 8 miljoonaa euroa.

5) **Tilikauden jälkeiset tapahtumat:**

Marimekko kertoi toimintojensa uudelleenjärjestelyiden aloittamisesta. Järjestelyiden tavoitteena on saavuttaa arviolta noin 2,5 milj. euron vuotuiset kustannussäästöt ja liiketuloksen parannus.



Kauden tapahtumia Q4

Suomessa avautui kolme myymälää, joista kaksi omaa myymälää pääkaupunkiseudulla ja yksi shop-in-shop Kuopiossa.

Hongkongin toinen Marimekko-myymälä avautui Elements-ostoskeskuksessa, Kowloonissa.

Osakan neljäs Marimekko-myymälä avautui muotiin keskittyvässä Namba Parks -ostoskeskuksessa.

Ensimmäinen Marimekko-myymälä aukesi Taiwanin Taipeiissa. Tavoitteena on avata Taiwanissa yhteensä viisi Marimekko-myymälää sekä shop-in-shopia vuoden 2018 loppuun mennessä paikallisen yhteistyökumppanin kanssa.



Vuoden 2013 tapahtumia

Vuonna 2013 avautui yhteensä 34 Marimekko-myymlää ja -shop-in-shopia, joista 25 avautui Suomen ulkopuolella.

Suomessa avautui yhdeksän myymälää, joista neljä yhtiön omaa myymälää.

Ruotsissa ja Tanskassa avattiin omat myymälät, minkä lisäksi Tanskassa avautui kaksi shop-in-shopia. Verkkokauppa laajeni Ruotsiin ja Tanskaan.

Marimekko esittäytyi Tukholman ja Kööpenhaminan muotiviikoilla ja tuki näytöksillä etenkin liiketoimintaansa alueella.

Kuusi shop-in-shopia avautui Kanadassa ja yksi Yhdysvalloissa yhteistyössä sisustusliikeketju EQ3:n kanssa.

Meksikon ensimmäiset neljä Marimekko-shop-in-shopia avautui maan johtavan tavarataloketjun El Palacio de Hierron myymälöissä.

Manner-Kiinan ensimmäiset Marimekko-myymlät avautuivat Pekingissä ja Shanghaissa. Hongkongiin avautui toinen myymälä. Myymäläverkosto laajeni myös Guamin saarelle sekä Uuteen-Seelantiin.

Japanissa avautui kolme uutta myymälää sekä yksi shop-in-shop.

Yhteistoimintaneuvottelujen tuloksena Sulkavalla ja Kiteellä sijainneet tuotantolaitokset suljettiin.

Marimekko allekirjoitti yhteistyösopimuksen Banana Republicin kanssa yhteisen malliston suunnittelemisesta kesäksi 2014.



Suomessa aukesi yhdeksän uutta myymälää vuoden 2013 aikana. Oulun ensimmäinen oma myymälä aukesi kaupungin keskustassa.

marimekko®



Omat myymälät avautuivat Ruotsissa ja Tanskassa. Lisäksi kaksi shop-in-shopia aukesi Tanskassa.



HOME > ONLINE STORE > MOODS

New arrivals

Vibrant colours, stripes and geometric forms.

First items of the spring collection are already here!



Manco dress
3 795 kr



Quipu dress
2 455 kr



Leu 63 shirt
2 155 kr



Bamba 90 dress
2 455 kr



Tikat Scarf
695 kr



Kasida jacket
2 995 kr

Marimekon verkkokauppa laajeni Ruotsiin ja Tanskaan.



Marimekon näytös Tukholman muotiviikolla tammikuussa 2013.



Marimekon näytös Kööpenhaminan muotiviikolla elokuussa 2013.



**Kuusi Marimekko-shop-in-shopia avautui Kanadassa ja yksi Yhdysvalloissa.
Ensimmäiset neljä shop-in-shopia aukesi Meksikossa.**

marimekko®

marimekko®



Ensimmäiset Manner-Kiinan Marimekko-myymälät avautuivat Pekingissä ja Shanghaissa. Myös Hongkongin toinen myymälä avautui vuonna 2013.

marimekko®



Marimekko-myymäläketjun laajeneminen Japanissa jatkui: kolme uutta myymälää sekä yksi shop-in-shop avautui vuonna 2013.



Ensimmäinen Marimekko-myymälä aukesi Taipeiissa Taiwanissa.

marimekko®








Tuoteuutuuksia 2013.

marimekko®

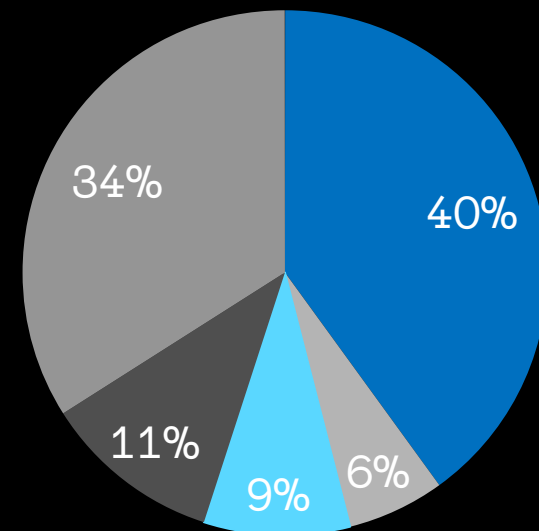
Brändimyynti

Vuonna 2013 brändimyynti* kasvoi 2 % ja oli 191,1 milj. euroa (187,2).

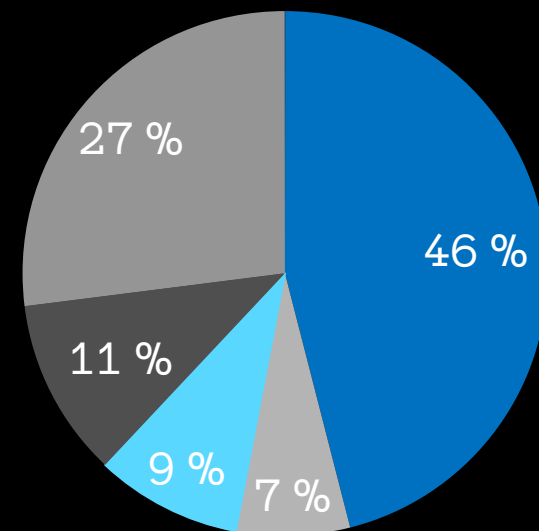
60 % myynnistä kertyi ulkomailta (54).

	(1 000 euroa)	2013	2012	Muutos, %
	Suomi	76 037	86 518	-12
	Skandinavia	12 203	12 752	-4
	Keski- ja Etelä-Eurooppa	16 467	16 872	-2
	Pohjois-Amerikka	21 282	20 527	4
	Aasian-Tyynenmeren alue	65 109	50 515	29
	YHTEENSÄ	191 098	187 184	2

2013



2012



*Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Lukua ei tilintarkasteta.

Liikevaihto

Vuonna 2013 konsernin liikevaihto nousi kansainvälisen myynnin kasvun vetämänä 6 % ja oli 94,0 milj. euroa (88,5).

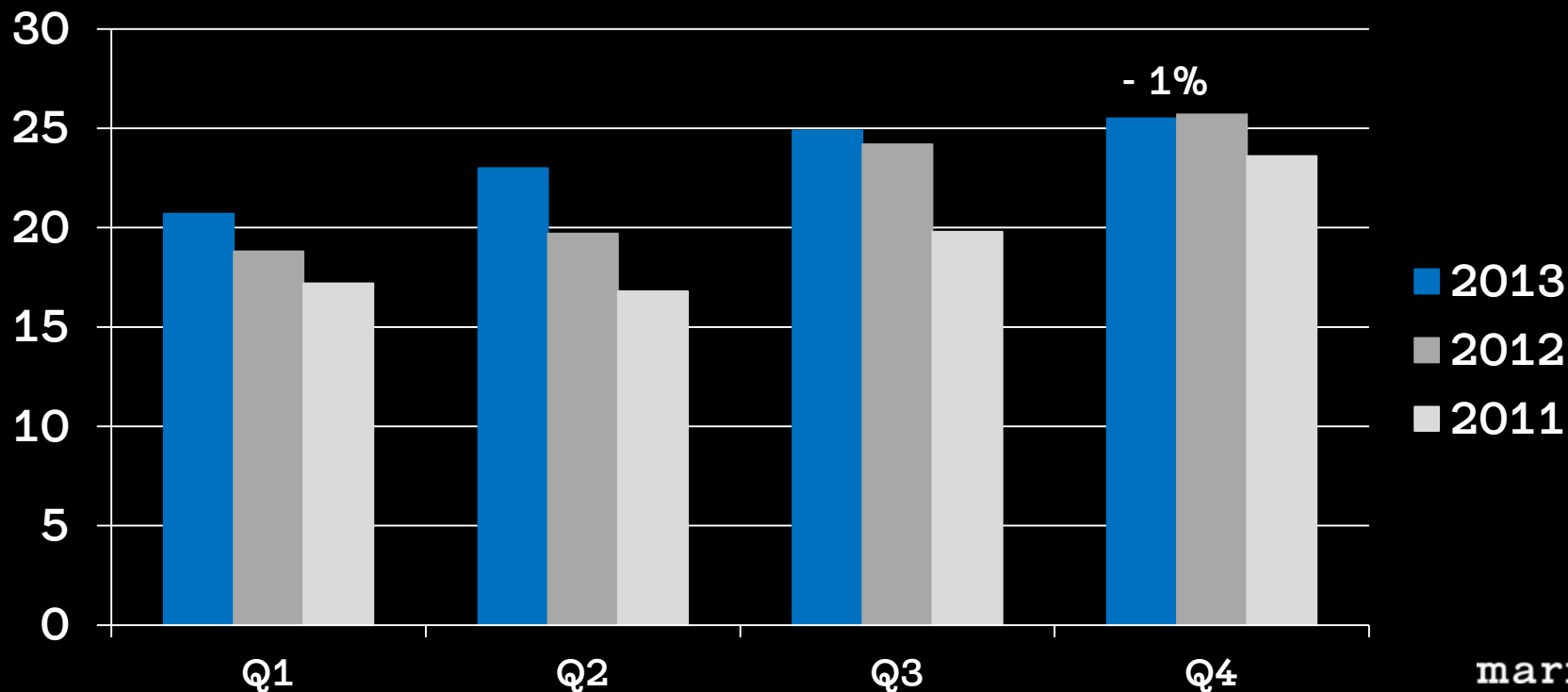
Liikevaihto Suomessa pysyi edellisvuoden tasolla. Vähittäismyynti nousi 3 %. Tukkumyynti laski 6 %.

Suomen ulkopuolinen liikevaihto kasvoi 16 %, vähittäismyynti +44 % ja tukkumyynti +6 %. Voimakkainta kasvu oli Aasian-Tyynenmeren alueella, +37 %.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä liikevaihto laski 1 % ja oli 25,5 milj. euroa (25,7).

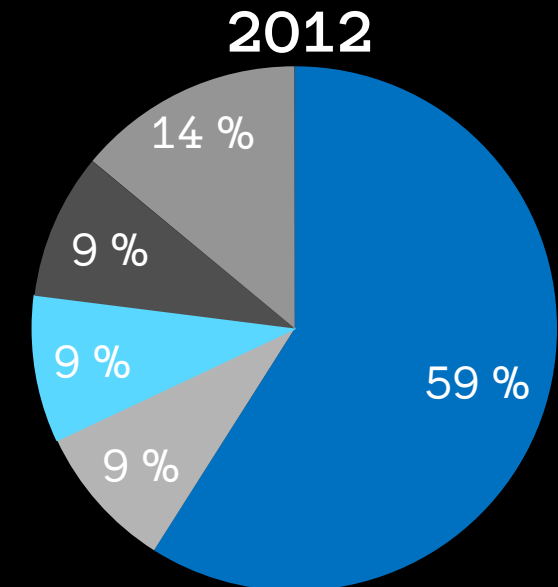
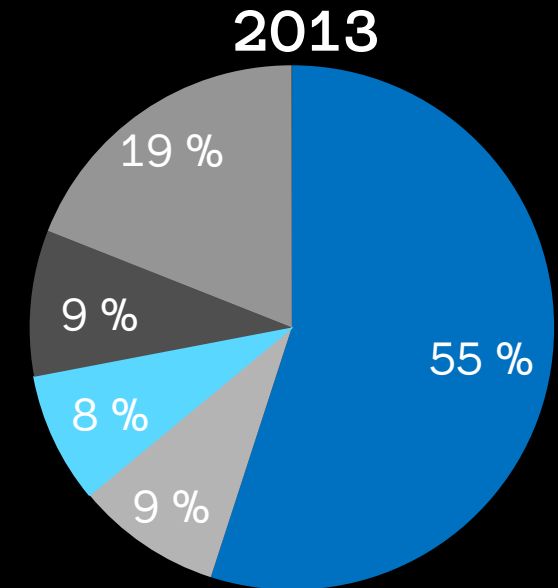
Suomessa liikevaihto laski 5 %. Kansainvälinen myynti kasvoi 6 %.

milj. euroa



Liikevaihto markkina-alueittain

	(1 000 euroa)	2013	2012	Muutos, %
Suomi		52 159	52 344	0
Skandinavia		8 152	7 856	4
Keski- ja Etelä-Eurooppa		7 678	7 783	-1
Pohjois-Amerikka		8 534	7 743	10
Aasian-Tyynenmeren alue		17 484	12 745	37
YHTEENSÄ		94 007	88 471	6



Liikevaihto markkina-alueittain vuonna 2013

Suomi 0 %: vähittäismyynti +3 %, tukkumyynti -6 %. Myyntiä kasvattivat vuoden 2012 aikana avatut kolme ja vuonna 2013 avatut neljä omaa myymälää. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 6 prosenttia.

Skandinavia +4 %: vähittäismyynti +32 %, tukkumyynti -17 %. Vähittäismyyntiä kasvattivat Ruotsissa vuonna 2012 avatut kaksi omaa myymälää, verkkokaupan laajentuminen Ruotsiin ja Tanskaan sekä vuonna 2013 Ruotsissa ja Tanskassa avatut omat myymälät. Vertailukelpoinen myynnin kasvu omissa myymälöissä oli 6 prosenttia. Kuluttajien ostokäyttäytyminen jatkui varovaisena etenkin Ruotsissa ja Tanskassa, mikä vaikutti erityisesti tukkumyyntiin.

Keski- ja Etelä-Eurooppa -1 %: vähittäismyynti -6 %, tukkumyynti 0 %.

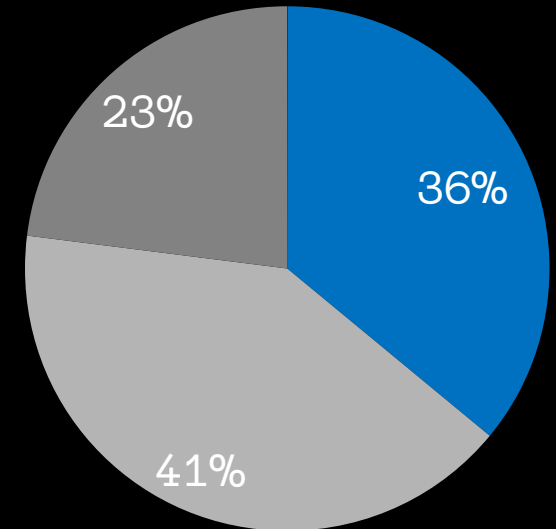
Pohjois-Amerikassa liikevaihto kasvoi 10 %: vähittäismyynti +39 %: tukkumyynti -21 %. Liikevaihdon kasvu tuli Yhdysvalloissa vuoden 2012 jälkipuoliskolla avatuista neljästä omasta myymälästä.

Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 37 %: vähittäismyynti +251 %: tukkumyynti +26 %. Tukkumyyntiä paransivat vuonna 2012 avatut myymälät ja panostukset Australiaan sekä vuonna 2013 avautuneet myymälät Kiinassa, Etelä-Koreassa, Japanissa ja Taiwanissa. Liikevaihtoa kasvattivat myös vuoden 2012 lopussa avatut kaksi omaa vähittäismyymälää Australiassa.

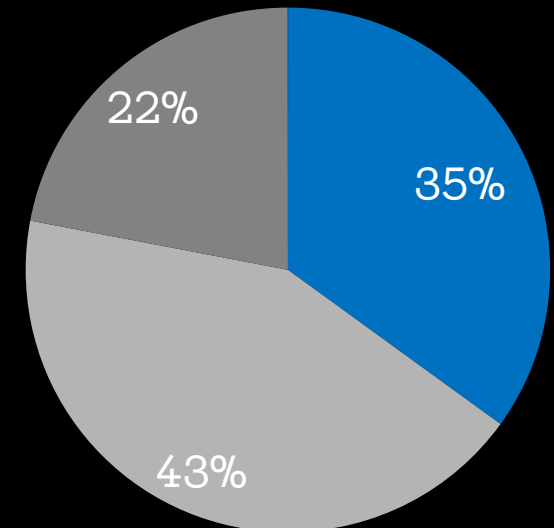
Liikevaihto tuotelinjoittain

	(1 000 euroa)	2013	2012	Muutos, %
Vaatetus		33 979	30 936	10
Sisustus		38 577	38 122	1
Laukut		21 452	19 413	11
YHTEENSÄ		94 007	88 471	6

2013

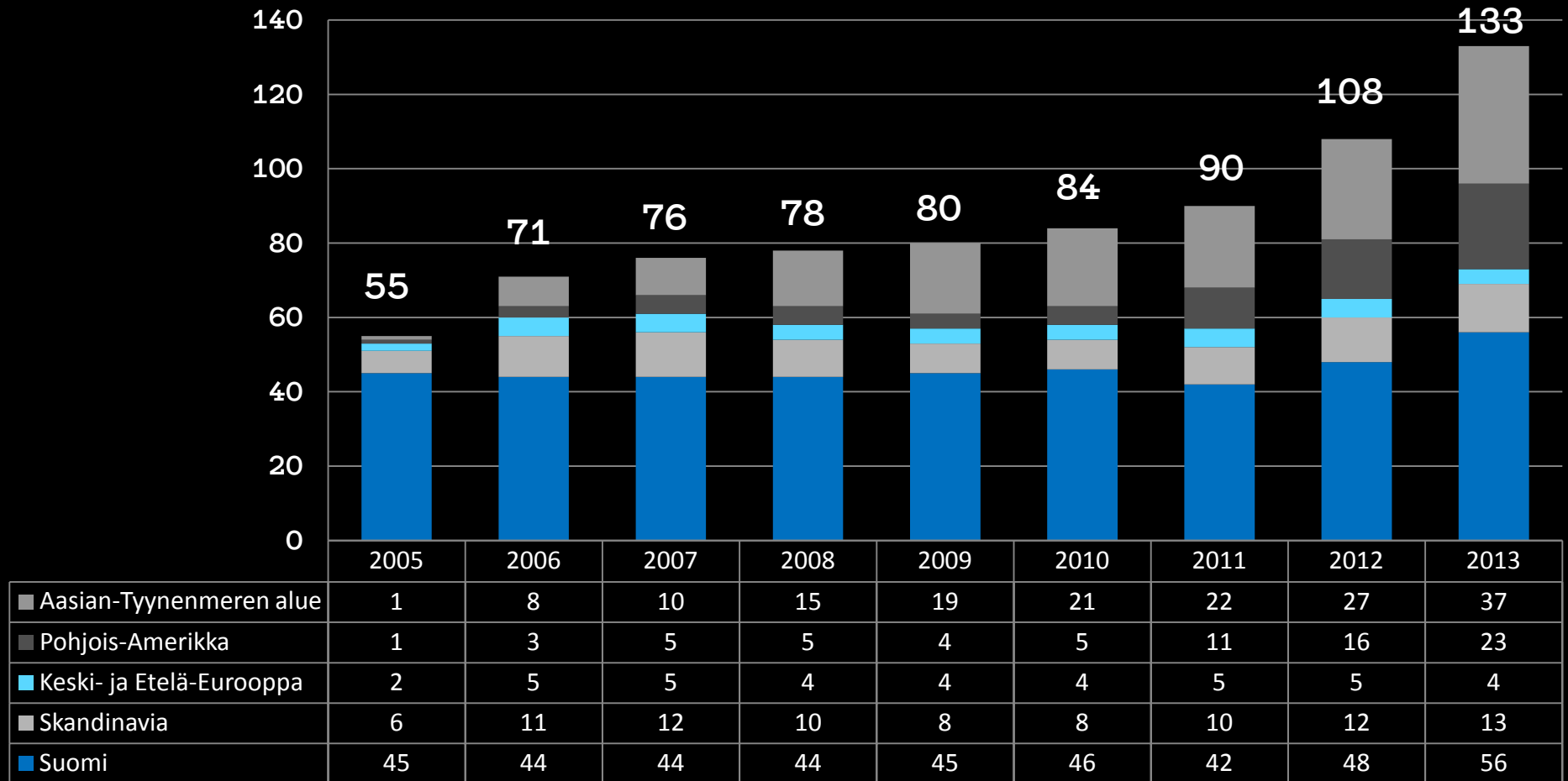


2012



Marimekko-myymälät

133 myymälää* joulukuun 2013 lopussa.



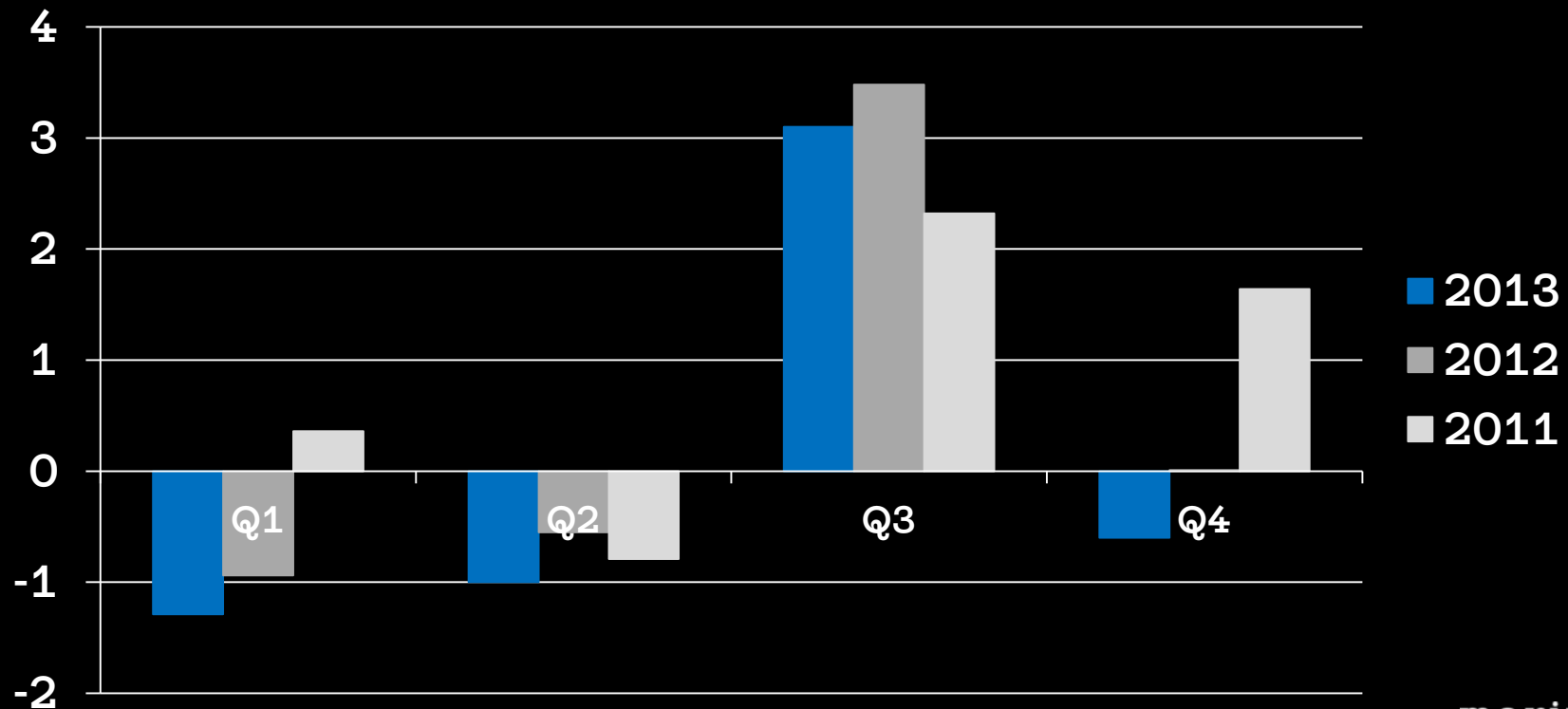
* Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuriset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli vuoden 2013 lopussa 51 (47).

Liiketulos

Vuoden 2013 liikevoitto oli 1,4 milj. euroa ilman 1,3 milj. euron suuruisia kertaluonteisia eriä (2,0).

Liikevoittoa heikensivät Beverly Hillsissä, Bostonissa ja Oslossa sijaitsevien omien myymälöiden aineellisiin hyödykkeisiin tehdyt, yhteensä 1,5 milj. euron suuriset arvonalennukset. Lisäksi liikevoittoa heikensivät Yhdysvaltain-myymälöiden tappiollinen tulos sekä tukkumyynnin lasku Skandinaviassa, Keski- ja Etelä-Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa..

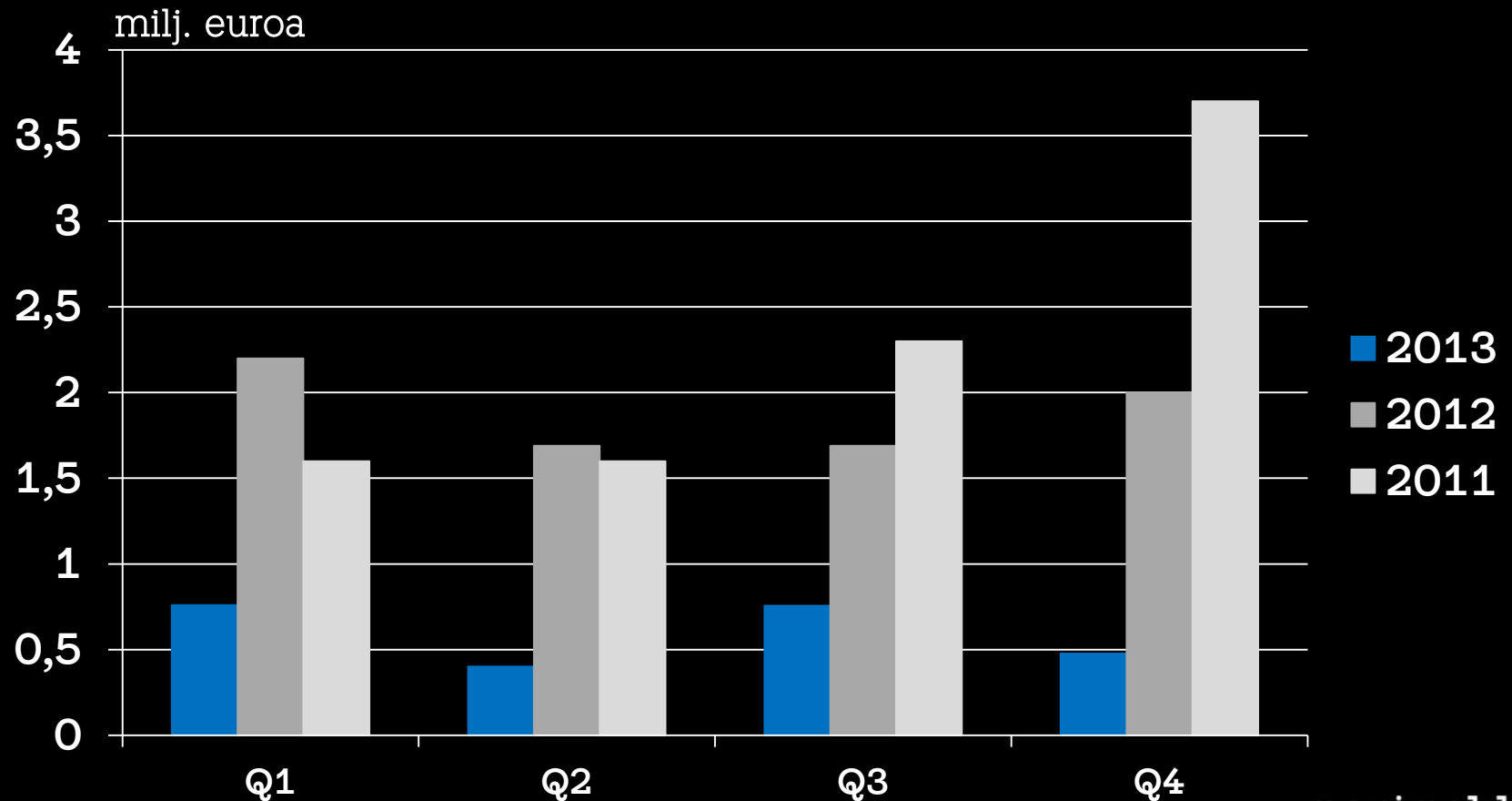
milj. euroa



Investoinnit selvästi matalammat kuin vuonna 2012

Bruttoinvestoinnit olivat 2,4 milj. euroa (7,6) eli 3 % liikevaihdosta (9 %).

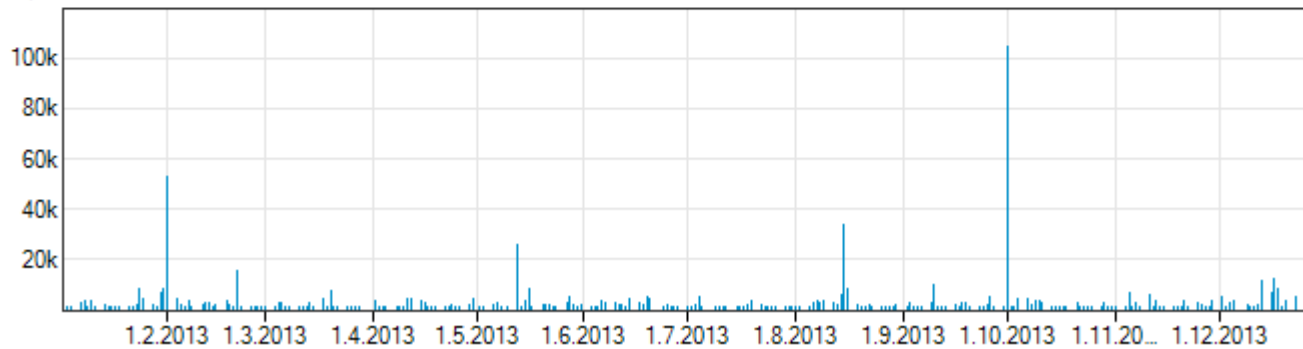
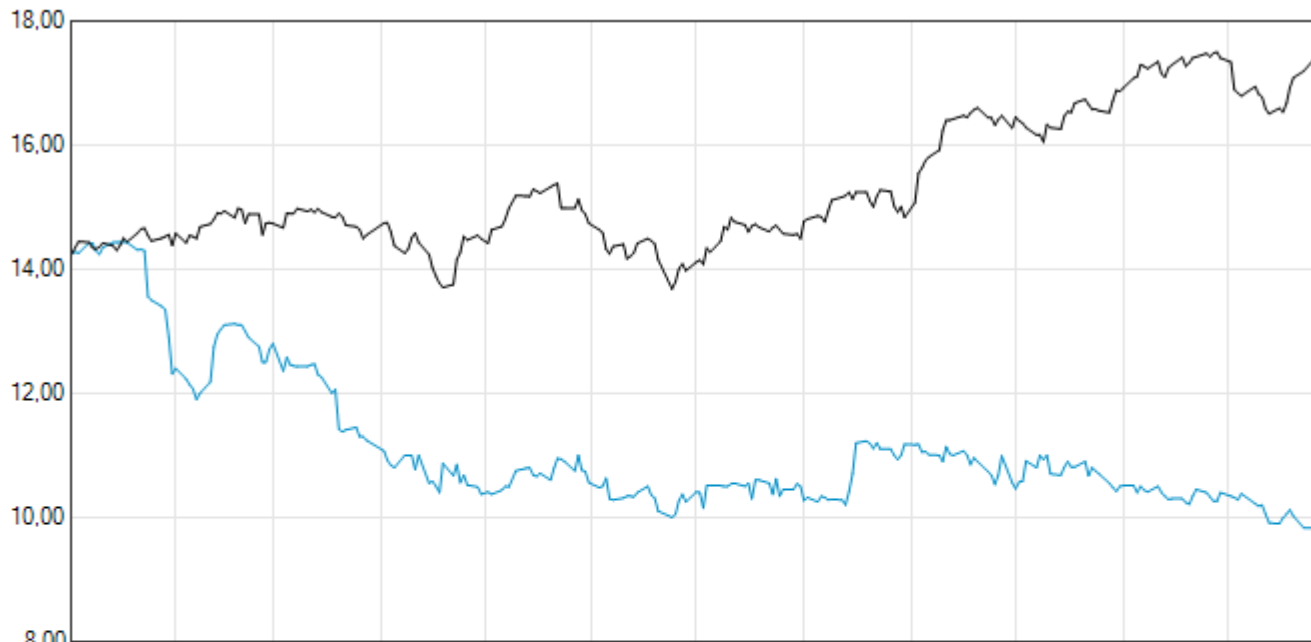
Pääosa investoinneista kohdistui uusien myymälöiden rakentamiseen sekä Herttoniemen kiinteistön kunnostamiseen.



Avainluvut

	2013	2012	Muutos, %
Liikevaihto, 1 000 euroa	94 007	88 471	6
Kansainvälinen myynti, 1 000 euroa	41 848	36 127	16
kansainvälisen myynnin osuus liikevaihdosta %	45	41	
Käyttökate (EBITDA), 1 000 euroa	6 854	5 573	23
Liikevoitto, 1 000 euroa	82	2 019	-96
Liikevoittomarginaali, %	0,1	2,3	
Kauden tulos, 1 000 euroa	-955	1 100	
Tulos/osake, euroa	-0,12	0,14	
Liiketoiminnan rahavirta, 1 000 euroa	5 424	8 605	-37
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	2 353	7 582	-69
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-1,1	4,1	
Omavaraisuusaste, %	55,5	54,6	
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	31,7	32,0	
Vastuusitoumukset, EUR 1,000	37 365	39 986	-7
Henkilöstö kauden lopussa	502	535	-6
joista ulkomailla	124	103	20
Brändimyynti, 1 000 euroa	191 098	187 184	2
ulkomailla, 1 000 euroa	115 060	100 666	14
kansainvälisen myynnin osuus, %	60	54	
Myymälät & shop-in-shopit, kpl	133	108	23

Osakekurssi 12 kk



■ Marimekko

■ OMX Helsinki

Osinkoehdotus

Vuodelta 2012 maksettiin osinkoa 0,25 euroa osaketta kohden eli yhteensä 2 022 403 euroa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2013 maksetaan osinkoa 0,25 euroa osakkeelta.

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2013 olivat 13 090 256,90 euroa; tilikauden tulos oli -4 939 160,04 euroa.

Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 28.4.2014 ja osingon maksupäiväksi 7.5.2014.

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2014

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Euroopassa talouskehityksen näkymät ovat edelleen vaatimattomat, vaikka odotukset paremmasta ovat viime aikoina hiukan vahvistuneet. Yhdysvalloissa ja Aasiassa talousennusteet ovat paremmat kuin Euroopassa. Yhdysvallat on päässyt Eurooppaa vahvemmin kiinni kasvuun ja talous on hitaasti normalisoitumassa. Aasiassa talouskasvun ennakoitaan jatkuvan muita alueita nopeampana, vaikka Kiinan hidastuva kasvu onkin herättänyt huolta osakemarkkinoilla. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, joulukuu 2013 ja tammikuu 2014). Aasian-Tyynenmeren alue oli vuonna 2013 Marimekon myynnin kasvun veturi, ja yhtiö näkee edelleen kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä markkina-alueella. Japanissa on 26 jälleenmyyjäomisteista Marimekko-myymälää ja yhtiön tukkumyynti Japaniin on kasvanut useita vuosia peräkkäin. Euron vahvistuminen suhteessa jeniin ja Japanissa huhtikuussa 2014 voimaan tuleva liikevaihtoveron korotus voivat vaikuttaa Marimekon tukkumyyntiin heikentävästi.

Suomessa vähittäiskaupan markkinaympäristö on tällä hetkellä erittäin heikko, eikä käännettä parempaan ole nähtävissä. Vähittäiskaupan luottamusindikaattorit oikenisivat joulukuussa 2013, mutta kääntyivät jälleen laskuun tammikuussa 2014. Elinkeinoelämän keskusliiton suhdannekyselyiden mukaan Suomen talouden horros jatkuu. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus ja Luottamusindikaattorit, tammikuu 2014). Vähittäiskaupan erittäin heikko markkinatilanne ja Marimekon omien kotimaanmyymälöiden vertailukelpoisen myynnin negatiivinen kehitys vuoden 2013 lopussa varjostavat kuluvan vuoden näkymiä Suomessa.

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2014

Vuonna 2014 laajentumisen pääpaino on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myyvälöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Tavoitteena on avata yhteensä 15 - 25 uutta Marimekko-myyvälää ja -shop-in-shopia. Näistä 1 - 3 olisi yhtiön omia myymälöitä. Lisäksi yhtiö keskittyy lähivuosina avattujen omien myymälöiden toiminnan kehittämiseen ja liiketoiminnan yleisen kannattavuuden parantamiseen.

Vuodeksi 2014 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 3 miljoonaa euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2014

Yleisten markkinanäkymien, yhtiön kasvutavoitteiden ja suunniteltujen uudelleenjärjestelyjen perusteella Marimekko-konsernin vuoden 2014 liikevaihdon arvioidaan kasvavan 3 - 8 prosenttia vuodesta 2013. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan 4 - 8 miljoonaa euroa.

Tapautumia tilikauden jälkeen

MARIMEKKO UUDELLEENJÄRJESTELEE TOIMINTAANSA SUOMESSA JA YHDYSVALLOISSA

Strategiansa mukaisesti Marimekko on käynyt läpi voimakkaan kansainvälistymis- ja muutosvaiheen: kolmen viime vuoden aikana Marimekko-myymöiden lukumäärä on kasvanut 60 prosenttia ja omien myymöiden määrä on lähes kaksinkertaistunut.

Uusina markkina-alueina ovat avautuneet Etelä-Korea, Kiina, Hongkong, Taiwan ja Meksiko.

Yhtiö siirtyy nyt strategian seuraavaan vaiheeseen, jossa se hakee merkittävää parannusta kannattavuuteen samalla kun sen kasvu jatkuu.



Toimintojen uudelleenjärjestelyt Suomessa ja Yhdysvalloissa

Marimekko suunnittelee toteuttavansa toimintojensa uudelleenjärjestelyjä, joiden odotetaan johtavan yhteensä arviolta enintään 65 työtehtävän vähentämiseen Suomessa ja Yhdysvalloissa.

Toteutuessaan täysimääräisenä uudelleenjärjestelyillä saavutetaan arviolta noin 2,5 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt ja liiketuloksen parannus.

Marimekko on myös päättänyt käynnistää kansainvälisen rekrytointiprosessin, jolla haetaan yhtiölle uutta taiteellista johtajaa.



Toimintojen uudelleenjärjestelyt Suomessa

Marimekko käynnistää yhteistoimintaneuvottelut, jotka koskevat Helsingin-kangaspainon henkilöstöä lukuun ottamatta kaikkia toimintoja Suomessa.

Henkilöstön vähennystarpeen arvioidaan olevan enintään 55 henkilöä. Lisäksi suunnitellut uudelleenjärjestelyt voivat johtaa siihen, että osa omissa myymälöissä työskentelevien työsuhteista muutetaan osa-aikaisiksi tai sovittuja työtuntimääriä vähennetään.

Marimekko työllisti vuoden 2013 lopussa 502 henkeä, joista 378 työskenteli Suomessa. Myymälöissä työskenteli 248 henkeä, joista 151 Suomessa.



Kansainvälisessä haussa taiteellinen johtaja

Osana laajempaa toimintojen tarkastelua Marimekko on päättänyt käynnistää kansainvälisen rekrytointiprosessin, jolla haetaan yhtiölle uutta taiteellista johtajaa. Nykyinen taiteellinen johtaja Minna Kemell-Kutvonen lopettaa yhtiön johtoryhmässä ja jatkaa yhtiössä muissa, myöhemmin tarkentuviissa designiin liittyvissä johtotehtävissä.

Tavoitteena on vahvistaa Marimekon designjohtamisen kansainvälistä kilpailukykyä.

Markkinointijohtaja Tiina Alahuhta-Kasko hoitaa rekrytointiprosessin ajan taiteellisen johtajan tehtäviä Kemell-Kutvonen apunaan.

Toimintojen uudelleenjärjestelyt Yhdysvalloissa

Toiminnan laajentuminen Pohjois-Amerikassa ja omien myymälöiden avaaminen Yhdysvalloissa edellyttivät uuden maaorganisaation perustamista vuonna 2011. Laajentumisen alkuvaiheen ajan maaorganisaatiota johti brändinhallintaan erikoistunut C2Group, jonka sopimus päättyi vuoden 2013 lopussa. Samalla yhtiössä aloitti uusi maajohtaja. Lähivuosina toiminnan pääpaino on tukkumyynnin kasvattamisessa ja maaorganisaatiota sopeutetaan vastaamaan tätä tavoitetta.

Marimekolla on Yhdysvalloissa kuusi osittain vielä lanseerausvaiheessa olevaa omaa myymälää. Myymälöiden toiminnan kehittämiseen panostettiin viime vuonna, mutta osassa myymälöitä kannattavuuden parantaminen on osoittautunut arvioitua haastavammaksi ja myynti on jäänyt odotettua heikommaksi. Marimekko neuvottelee Beverly Hillsin myymälän vuokrasopimuksen päättämisestä ja selvittää myymälän mahdollista muuttoa uudelle, kohdeyleisön paremmin tavoitettavalle liikepaikalle.

Myymälät ovat täyttäneet tärkeän tehtävänsä brändin rakentajina, avanneet ovia tasokkaisiin tavarataloihin ja myötävaikuttaneet uusien yhteistyökumppanuuksien solmimiseen sekä Pohjois-Amerikassa että muilla kansainvälisillä markkinoilla. Marimekko jatkaa myymälöiden toiminnan kehittämistä.

Suunnitellun järjestelyn arvioidaan johtavan enintään 10 työtehtävän vähentämiseen Beverly Hillsin myymälässä ja maaorganisaatiossa. Vuoden 2013 päättyessä Yhdysvalloissa työskenteli 55 henkeä.

marimekko®