

marimek



mekko® m

Marimekko Oyj, Tilinpäätöstiedote 5.2.2014 klo 8.30

MARIMEKKO OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1. - 31.12.2013: Kansainvälinen kasvu jatkui vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta

Vuonna 2013 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 6 prosenttia edellisvuodesta. Kansainvälinen myynti nousi 16 prosenttia lähinnä Pohjois-Amerikassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella vuosina 2012 ja 2013 avautuneiden myymälöiden ansiosta. Loka-joulukuussa 2013 konsernin liikevaihto laski 1 prosentin.

Vuoden 2013 liikevoitto oli 0,1 miljoonaa euroa (2,0). Liikevoittoon sisältyy 1,3 miljoonaa euroa kertaluonteisia kuluja, jotka johtuvat vuoden toisella neljänneksellä päättyneiden, Sulkavalla ja Kiteellä sijainneita tuotantotoimintoja koskeneiden yhteistoimintaneuvotteluiden tuloksena tehdyistä järjestelyistä. Vuoden 2013 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,4 miljoonaa euroa (2,0). Vuoden 2013 käyttökate ilman kertaluonteisia eriä nousi selvästi ja oli 7,9 miljoonaa euroa (5,6). Loka-joulukuussa liiketulos oli -0,6 miljoonaa euroa (0,0).

Vuonna 2014 Marimekko jatkaa panostuksia kasvuun sekä keskittyy myymälöidensä toiminnan kehittämiseen, liiketoiminnan yleisen kannattavuuden parantamiseen ja entistä kiinnostavamman designin ja tuotteiden luomiseen.

Avainluvut

	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos, %	1-12/ 2013	1-12/ 2012	Muutos, %
Liikevaihto, milj. euroa	25,5	25,7	-1	94,0	88,5	6
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	10,8	10,2	6	41,8	36,1	16
osuus liikevaihdosta, %	42	40		45	41	
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	2,6	1,0	116	6,9*	5,6	23
Käyttökate (EBITDA) ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa	2,6	1,0	116	7,9	5,6	41
Liiketulos, milj. euroa	-0,6	0,0		0,1*	2,0	-96
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä, milj. euroa	-0,6	0,0		1,4	2,0	-22
Liiketulosmarginaali, %	-2,2	0,1		0,1*	2,3	
Liiketulosmarginaali ilman kertaluonteisia eriä, %	-2,2	0,1		1,4	2,3	
Kauden tulos, milj. euroa	-0,5	-0,3	-61	-1,0	1,1	
Tulos/osake, euroa	-0,07	-0,04	-75	-0,12	0,14	
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	5,0	6,1	-17	5,4	8,6	-37
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				-1,1	4,1	
Omavaraisuusaste, %				55,5	54,6	
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,5	2,0	-76	2,4	7,6	-69
Henkilöstö kauden lopussa	502	535	-6	502	535	-6
joista Suomen ulkopuolella	124	103	20	124	103	20
Brändimyynti**, milj. euroa	51,5	54,4	-5	191,1	187,2	2
joista Suomen ulkopuolella, milj. euroa	28,4	25,0	14	115,1	100,7	14
kansainvälisen myynnin osuus, %	55	46		60	54	
Myymälät***, kpl	133	108	23	133	108	23

* Liiketulokseen sisältyy 1,3 miljoonaa euroa kertaluonteisia kuluja, jotka johtuvat vuoden 2013 toisella neljänneksellä päättyneiden yhteistoimintaneuvotteluiden tuloksena tehdyistä järjestelyistä. Näistä 1,0 miljoonaa euroa sisältyy käyttökatteeseen.

** Arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin näille jakelijoille, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukuja ei tilintarkasteta.

*** Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenyymälämyymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli vuoden 2013 lopussa 51 (47). Muutoksista kerrotaan jäljempänä kohdassa Kansainvälistyminen ja muutokset myymäläverkostossa.

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

”Vuonna 2013 onnistuimme kasvattamaan liikevaihtoaamme 6 prosenttia edellisvuodesta siitä huolimatta, että markkinatilanne oli haastava kaikilla päämarkkina-alueillamme ja toimialallamme. Kasvun veturina toimivat etenkin kansainväliset markkinamme: Suomen ulkopuolinen liikevaihto kasvoi 16 prosenttia, ja Aasian-Tyynenmeren alueella kasvua kertyi 37 prosenttia edellisvuodesta. Haastava markkinatilanne näkyi eritoten tukkumyyntimme laskuna Skandinaviassa, Keski- ja Etelä-Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa, mikä pienensi vuoden 2013 liikevoittoa. Osittain vielä lanseerausvaiheessa olevien Yhdysvaltain-myymlöidemme tappiollinen toiminta heikensi myös kannattavuuttamme. Beverly Hillsissä, Bostonissa ja Oslolla sijaitsevien omien myymälöiden heikon kannattavuuden vuoksi teimme niiden aineellisiin hyödykkeisiin yhteensä 1,5 miljoonan euron arvonalennukset, mikä osaltaan laski liikevoittoaamme. Loppuvuonna myynti oli heikkoa erityisesti Suomessa alhaisen kuluttajaluottamuksen ja pitkään jatkuneen, poikkeuksellisen lämpimän syksyn johdosta. Olen kuitenkin tyytyväinen siihen, että käyttökatteemme parani selvästi edellisvuodesta.

Jatkoimme pitkän aikavälin kansainvälistymisstrategiamme toteuttamista: vuoden aikana avautui yhteensä 34 Marimekko-myymlöä, joista 25 Suomen ulkopuolella. Myymäläverkostomme laajeni etenkin Aasian-Tyynenmeren alueella, jolla otimme tärkeitä askeleita, kun ensimmäiset Marimekko-myymlät avautuivat Manner-Kiinassa ja Taiwanissa. Talouden ja vähittäiskaupan näkymät Aasiassa ovat hyvät, ja uskomme, että alueella on kasvavaa kysyntää tuotteillemme. Jatkamme myös tästä eteenpäin panostuksia kasvuun kaikilla päämarkkina-alueillamme. Laajentumisemme pääpaino on tänä vuonna jälleenmyyjäomisteisten myymälöiden ja tasokkaisiin tavarataloihin sijoittuvien shop-in-shopien avauksilla. Vuonna 2014 tavoitteenamme on avata yhteensä 15 - 25 Marimekko-myymlää ja -shop-in-shopia, joista 1 - 3 olisi yhtiön omia.

Kerroimme aiemmin tänään, että suunnittelemme toteuttavamme toimintojemme uudelleenjärjestelyjä Suomessa ja Yhdysvalloissa. Näillä järjestelyillä tavoittelemme aiempaa alhaisempia kustannuksia ja tehokkaampaa yhtiön toimintamallia. Tavoitteena on myös luoda entistäkin kiinnostavampia tuotteita ja muotoilua yhä kansainvälisemmälle asiakaskunnallemme. Toteutuessaan täysimääräisenä uudelleenjärjestelyillä saavutettaisiin noin 2,5 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt. Näiden lisäksi vuonna 2013 toteuttamamme tehostamistoimet parantavat kuluvan vuoden liiketulosta. Tänä vuonna kiinnitämme erityistä huomiota toimintamme tehokkuuteen samalla kun jatkamme strategiamme mukaista kansainväliseen kasvuun tähtäävää työtämme.

Vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta olen luottavainen siihen, että Marimekko on oikealla tiellä. Suunnitteilla olevat uudelleenjärjestelyt yhdessä kansainvälisen kasvun kanssa loisivat edellytykset aiempaa kannattavamman ja kiinnostavamman yhtiön rakentamiselle.”

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2014

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoidaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Euroopassa talouskehityksen näkymät ovat edelleen vaatimattomat, vaikka odotukset paremmasta ovat viime aikoina hiukan vahvistuneet. Yhdysvalloissa ja Aasiassa talousennusteet ovat paremmat kuin Euroopassa. Yhdysvallat on päässyt Eurooppaa vahvemmin kiinni kasvuun ja talous on hitaasti normalisoitumassa. Aasiassa talouskasvun ennakoidaan jatkuvan muita alueita nopeampana, vaikka Kiinan hidastuva kasvu onkin herättänyt huolta osakemarkkinoilla. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, joulukuu 2013 ja tammikuu 2014). Aasian-Tyynenmeren alue oli vuonna 2013 Marimekon myynnin kasvun veturi, ja yhtiö näkee edelleen kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä markkina-alueella. Japanissa on 26 jälleenmyyjäomisteista Marimekko-myymlää ja yhtiön tukkumyynti Japaniin on kasvanut useita vuosia peräkkäin. Euron vahvistuminen suhteessa jeniin ja Japanissa huhtikuussa 2014 voimaan tuleva liikevaihtoveron korotus voivat vaikuttaa Marimekon tukkumyyntiin heikentävästi.

Suomessa vähittäiskaupan markkinaympäristö on tällä hetkellä erittäin heikko, eikä käännettä parempaan ole nähtävissä. Vähittäiskaupan luottamusindikaattorit oikenevät joulukuussa 2013, mutta kääntyivät jälleen laskuun tammikuussa 2014. Elinkeinoelämän keskusliiton suhdannekyselyiden mukaan Suomen talouden horros jatkuu. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus ja Luottamusindikaattorit, tammikuu 2014). Vähittäiskaupan erittäin heikko markkinatilanne ja Marimekon omien kotimaanmyymälöiden vertailukelpoisen myynnin negatiivinen kehitys vuoden 2013 lopussa varjostavat kuluvan vuoden näkymiä Suomessa.

Vuonna 2014 laajentumisen pääpaino on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Tavoitteena on avata yhteensä 15 - 25 uutta Marimekko-myymlää ja -shop-in-shopia. Näistä 1 - 3 olisi yhtiön omia myymälöitä. Lisäksi yhtiö keskittyy viime vuosina avattujen omien myymälöiden toiminnan kehittämiseen ja liiketoiminnan yleisen kannattavuuden parantamiseen.

Vuodeksi 2014 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 3 miljoonaa euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2014

Yleisten markkinanäkymien, yhtiön kasvatavoitteiden ja suunniteltujen uudelleenjärjestelyjen perusteella Marimekko-konsernin vuoden 2014 liikevaihdon arvioidaan kasvavan 3 - 8 prosenttia vuodesta 2013. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan 4 - 8 miljoonaa euroa.

Tiedotustilaisuus medialle ja analyytikoille

Tätä tilinpäätöstiedotetta koskeva tiedotustilaisuus medialle ja analyytikoille pidetään tänään kello 9.00 alkaen Marimekon lippulaivamyymälässä Marikulmassa (Pohjoisesplanadi 33, Helsinki). Esitysmateriaali on luettavissa yhtiön kotisivuilla company.marimekko.fi kohdassa Tiedotteet & julkaisut / Osavuosikatsaukset ja tilinpäätökset.

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2013 on luettavissa yhtiön kotisivuilla company.marimekko.fi kohdassa Sijoittajat/Hallinto/Hallinnointiperiaatteet.

Vuosikalenteri 2014

Vuoden 2013 tilinpäätös julkistetaan viimeistään viikolla 14. Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi 23.4.2014 klo 14.00 alkaen. Vuoden 2014 osavuosikatsaukset julkistetaan seuraavasti: tammi-maaliskuulta torstaina 8.5.2014 klo 8.30, tammi-kesäkuulta torstaina 14.8.2014 klo 8.30 ja tammi-syyskuulta torstaina 6.11.2014 klo 8.30.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila, puh. 09 758 71
Talousjohtaja Thomas Ekström, puh. 09 758 7261

MARIMEKKO OYJ
Konserniviestintä

Piia Kumpulainen
Puh. 09 758 7293
piia.kumpulainen@marimekko.fi

JAKELU:
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet

Marimekko on suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designrytys, joka tunnetaan ennen kaikkea omaleimaisista kuvioista ja väreistä. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin sekä vaatteita, laukkuja ja muita asusteita. Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, sen ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Tuotteita myydään noin 40 maassa. Vuonna 2013 Marimekko-tuotteiden brändimyynti oli noin 191 miljoonaa euroa ja yhtiön liikevaihto 94 miljoonaa euroa. Vuoden 2013 lopussa Marimekko-myymlöitä oli 133. Yhtiön keskeisiä markkinoita ovat Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa ja Aasian-Tyynenmeren alue. Konsernin palveluksessa on noin 500 henkeä. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. www.marimekko.fi

MARIMEKKO OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1. - 31.12.2013**MARKKINAKATSAUS**

Maailmantaloudessa yleinen epävarmuus jatkui vuonna 2013 ja kuluttajien ostokäyttäytyminen oli edelleen varovaista. Euroopassa EU:n valtioiden vakava velkakriisi lieveni hieman, mutta talouskasvu alueella jatkui heikkona. Yhdysvalloissa ja Aasiassa tilanne oli parempi, vaikka kasvu oli melko hidasta. Suomessa markkinatilanne jatkui keskimääräistä heikompana ja talouden näkymät kääntyivät laskuun. Elinkeinoelämän lähiajan suhdannenäkymät jatkuivat vaisuina ja ovat edelleen heikentyneet. Kuluttajien luottamus oli vuonna 2013 heikko, mutta kääntyi vuoden lopussa lievään nousuun. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, marraskuu 2013, ja Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, tammikuu 2014).

Vuonna 2013 Suomen vähittäiskaupan liikevaihto nousi 0,3 prosenttia, mutta myynnin todellista kasvua mittaava myynnin määrä väheni 0,8 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennako, tammikuu 2014). Vuonna 2013 vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) laski 4,8 prosenttia. Naisten vaatteiden myynti väheni 5,5 prosenttia, miesten vaatteiden 2,7 prosenttia ja lasten vaatteiden 6,0 prosenttia. Laukkujen myynti laski 0,2 prosenttia. (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Tammi-marraskuussa 2013 vaatteiden (SITC 84) vienti kasvoi 5 prosenttia ja tuonti pysyi edellisvuoden vastaavan ajanjakson tasolla; tekstiilien (SITC 65) vienti ja tuonti laskivat kumpikin 4 prosenttia (Tullihallitus, kuukausikatsaus, tammikuu 2014).

KANSAINVÄLISTYMINEN JA MUUTOKSET MYYMÄLÄVERKOSTOSSA

Vuonna 2012 Marimekko investoi aiempaa enemmän oman myymäläverkoston kasvattamiseen Pohjois-Euroopassa ja Yhdysvalloissa rakentaakseen näkyvyyttä ja luodakseen entistä paremmat edellytykset jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avauksille. Tämä muutti tukku- ja vähittäismyynnin välistä suhdetta sekä sitoi aiempaa enemmän yhtiön pääomaa ja resursseja.

Vuonna 2013 Marimekon laajentumisen pääpaino oli jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Lisäksi yhtiö panosti vuonna 2012 avaamiensa myymälöiden toiminnan kehittämiseen. Vuoden 2013 aikana avattiin yhteensä 34 uutta Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia, joista 25 Suomen ulkopuolella. Avautuneet myymälät jakautuvat seuraavasti: 6 omaa, 9 jälleenmyyjäomisteista myymälää ja 19 shop-in-shopia. Uusia myymälöitä avattiin kaikilla yhtiön päämarkkina-alueilla. Vuoden 2013 aikana sulkeutui yhteensä 8 Marimekko-myymlöä: omat myymälät Suomessa ja Ruotsissa, jälleenmyyjäomisteiset myymälät Tanskassa ja Itävallassa sekä neljä Crate and Barrellin shop-in-shopia Yhdysvalloissa. Lisäksi Kööpenhaminassa sijaitsevan jälleenmyyjäomisteisen myymälän valikoimaan tuli myös muiden brändien tuotteita, jolloin sitä ei enää lasketa Marimekko-myymläksi.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä avattiin 6 Marimekko-myymlöä: omat myymälät Helsingissä ja Vantaalla, jälleenmyyjäomisteiset myymälät Hongkongissa, Taipeiissa ja Osakassa sekä shop-in-shop Kuopiossa. Kööpenhaminassa sijaitsevan jälleenmyyjäomisteisen myymälän valikoimaan tuli myös muiden brändien tuotteita, jolloin sitä ei enää lasketa Marimekko-myymläksi.

Myymlät ja shop-in-shopit*, kpl	31.12.2013	31.12.2012
Suomi	56	48
Omat myymälät	31	28
Skandinavia	13	12
Omat myymälät	8	7
Keski- ja Etelä-Eurooppa	4	5
Omat myymälät	4	4
Pohjois-Amerikka	23	16
Omat myymälät	6	6
Aasian-Tyynenmeren alue	37	27
Omat myymälät	2	2
Yhteensä	133	108
Omat myymälät	51	47

*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymlät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymlät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit.

LIIKEVAIHTO

Vuonna 2013 konsernin liikevaihto nousi kansainvälisen myynnin kasvun vetämänä 6 prosenttia ja oli 94 007 tuhatta euroa (88 471). Suomessa liikevaihto pysyi edellisvuoden tasolla. Kansainvälinen myynti kasvoi 16 prosenttia.

Loka-joulukuussa konsernin liikevaihto laski 1 prosentin edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 25 465 tuhatta euroa (25 748). Suomessa liikevaihto laski 5 prosenttia. Kansainvälinen myynti kasvoi 6 prosenttia.

Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos, %	1-12/ 2013	1-12/ 2012	Muutos, %
Suomi	14 705	15 555	-5	52 159	52 344	0
Vähittäismyynti	9 792	10 096	-3	35 107	34 000	3
Tukkumyynti	4 670	5 090	-8	16 491	17 546	-6
Lisenssituotot	243	369	-34	562	798	-30
Skandinavia	2 294	2 063	11	8 152	7 856	4
Vähittäismyynti	1 323	944	40	4 355	3 299	32
Tukkumyynti	970	1 119	-13	3 796	4 554	-17
Lisenssituotot	-	-	-	-	3	-
Keski- ja Etelä-Eurooppa	1 763	1 875	-6	7 678	7 783	-1
Vähittäismyynti	454	426	7	1 408	1 492	-6
Tukkumyynti	1 284	1 422	-10	6 170	6 185	0
Lisenssituotot	25	27	-6	100	106	-5
Pohjois-Amerikka	2 182	2 809	-22	8 534	7 743	10
Vähittäismyynti	1 621	1 742	-7	5 587	4 020	39
Tukkumyynti	496	955	-48	2 511	3 193	-21
Lisenssituotot	65	112	-42	436	530	-18
Aasian-Tyynenmeren alue	4 521	3 446	31	17 484	12 745	37
Vähittäismyynti	804	655	23	2 300	655	251
Tukkumyynti	3 717	2 791	33	15 182	12 087	26
Lisenssituotot	-	-	-	2	3	-41
Kansainvälinen myynti yhteensä	10 760	10 193	6	41 848	36 127	16
Vähittäismyynti	4 202	3 767	12	13 651	9 466	44
Tukkumyynti	6 467	6 287	3	27 659	26 019	6
Lisenssituotot	90	139	-35	538	642	-16
Yhteensä	25 465	25 748	-1	94 007	88 471	6
Vähittäismyynti	13 995	13 863	1	48 757	43 466	12
Tukkumyynti	11 137	11 377	-2	44 150	43 565	1
Lisenssituotot	333	508	-34	1 100	1 440	-24

Suomi

Vuonna 2013 myynti Suomessa pysyi edellisvuoden tasolla ja oli 52 159 tuhatta euroa. Vähittäismyynti nousi 3 prosenttia. Myyntiä kasvattivat vuoden 2012 aikana avatut kolme ja vuonna 2013 avatut neljä omaa myymälää. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 6 prosenttia. Tukkumyynti laski 6 prosenttia.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä kuluttajien ostokäyttäytyminen jatkui varovaisena ja liikevaihto laski 5 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajanjaksosta. Vähittäismyynti laski 3 prosenttia; vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä väheni 9 prosenttia. Tukkumyynti laski 8 prosenttia.

Skandinavia

Vuonna 2013 myynti Skandinaviassa kasvoi 4 prosenttia edellisvuodesta ja oli 8 152 tuhatta euroa. Vähittäismyynti nousi 32 prosenttia. Vähittäismyyntiä kasvattivat Ruotsissa vuonna 2012 avatut kaksi omaa myymälää, verkkokaupan laajentuminen Ruotsiin ja Tanskaan sekä vuonna 2013 Ruotsissa ja Tanskassa avatut omat myymälät. Vertailukelpoinen myynnin kasvu omissa myymälöissä oli 6 prosenttia. Tukkumyynti laski vuoden aikana 17 prosenttia. Kuluttajien ostokäyttäytyminen jatkui varovaisena etenkin Ruotsissa ja Tanskassa, mikä vaikutti erityisesti tukkumyyntiin.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäismyynti nousi 40 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä kasvoi 5 prosenttia. Tukkumyynti laski 13 prosenttia. Tukkumyynnin lasku johtui osittain syksyn toimitusten ajoittumisesta aikaisempaa enemmän vuoden kolmannelle neljännekselle.

Keski- ja Etelä-Eurooppa

Vuonna 2013 liikevaihto Keski- ja Etelä-Euroopassa laski 1 prosentin ja oli 7 678 tuhatta euroa. Vähittäismyynti laski 6 prosenttia, tukkumyynti pysyi edellisvuoden tasolla.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäismyynti nousi 7 prosenttia. Tukkumyynti laski 10 prosenttia. Tukkumyynnin lasku johtui osittain syksyn toimitusten ajoittumisesta aikaisempaa enemmän vuoden kolmannelle neljännekselle.

Pohjois-Amerikka

Vuonna 2013 liikevaihto Pohjois-Amerikassa kasvoi 10 prosenttia ja oli 8 534 tuhatta euroa. Myyntivaluutassa mitattuna (pääosin Yhdysvaltain dollari) kasvua kertyi noin 11 prosenttia. Liikevaihdon kasvu tuli Yhdysvalloissa vuoden 2012 jälkipuoliskolla avatuista neljästä omasta myymälästä. Vähittäismyynti kasvoi vuoden aikana 39 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä laski 3 prosenttia. Tukkumyynti laski 21 prosenttia.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäismyynti laski 7 prosenttia. Vertailukelpoinen myynti omissa myymälöissä nousi 3 prosenttia. Tukkumyynti laski 48 prosenttia. Tukkumyynnin lasku johtui osittain syksyn toimitusten ajoittumisesta aikaisempaa enemmän vuoden kolmannelle neljännekselle.

Aasian-Tyynenmeren alue

Vuonna 2013 liikevaihto Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi 37 prosenttia ja oli 17 484 tuhatta euroa. Tukkumyynti kasvoi 26 prosenttia. Tukkumyyntiä paransivat vuonna 2012 avatut myymälät ja panostukset Australiaan sekä vuonna 2013 avautuneet myymälät Kiinassa, Etelä-Koreassa, Japanissa ja Taiwanissa. Liikevaihtoa kasvattivat myös vuoden 2012 lopussa avatut kaksi omaa vähittäismyymälää Australiassa.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäismyynti nousi 23 prosenttia ja tukkumyynti 33 prosenttia.

TALOUDELLINEN TULOS

Vuonna 2013 konsernin liikevoitto oli 82 tuhatta euroa (2 019). Liikevoittoon sisältyy 1 276 tuhatta euroa kertaluonteisia kuluja, jotka johtuvat vuoden toisella neljänneksellä päättäneiden, Sulkavalla ja Kiteellä sijainneita tuotantotoimintoja koskeneiden yhteistoimintaneuvotteluiden tuloksena tehdyistä järjestelyistä. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1 358 tuhatta euroa (2 019). Liikevoittoa heikensivät Beverly Hillsissä, Bostonissa ja Oslolla sijaitsevien omien myymälöiden aineellisiin hyödykkeisiin tehdyt, yhteensä 1 480 tuhannen euron suuruiset arvonalennukset. Lisäksi liikevoittoa heikensivät Yhdysvaltain-myymlöiden tappiollinen tulos sekä tukkumyynnin lasku Skandinaviassa, Keski- ja Etelä-Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Liikevoittoa paransivat tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella, merkittävästi edellisvuotta alhaisemmat markkinointikustannukset, yhtiön oman kangaspainon käyttöasteen kasvu ja toiminnan tehostaminen sekä Sulkavan- ja Kiteen-tuotantolaitosten sulkeminen.

Loka-joulukuussa konsernin liiketulos oli -564 tuhatta euroa (13). Viimeisen neljänneksen liiketulosta heikensivät Beverly Hillsissä, Bostonissa ja Oslolla sijaitsevien omien myymälöiden aineellisiin hyödykkeisiin tehdyt, yhteensä 1 480 tuhannen euron suuruiset arvonalennukset sekä tukkumyynnin lasku Suomessa, Skandinaviassa, Keski- ja Etelä-Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Liiketulosta paransivat tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella, Sulkavan- ja Kiteen-tuotantolaitosten sulkeminen, oman kangaspainon käyttöasteen kasvu ja toiminnan tehostaminen sekä alentuneet markkinointikustannukset.

Markkinointiin käytettiin vuoden aikana 4 179 tuhatta euroa (5 132) eli 4 prosenttia konsernin liikevaihdosta (6).

Vuonna 2013 konsernin liikevoittomarginaali oli 0,1 prosenttia (2,3). Loka-joulukuussa liiketulosmarginaali oli -2,2 prosenttia (0,1).

Nettorahoituskulut vuonna 2013 olivat 886 tuhatta euroa (606) eli 1 prosenttia liikevaihdosta (1).

Tilikauden tulos ennen veroja oli -804 tuhatta euroa (1 413). Tulos verojen jälkeen oli -955 tuhatta euroa (1 100) ja tulos osaketta kohden -0,12 euroa (0,14).

Poistot ja arvonalentumiset

Konsernin poistot ja arvonalentumiset olivat yhteensä 6 772 tuhatta euroa (3 550) eli 7 prosenttia liikevaihdosta (4).
Konsernin poistot kasvoivat viime vuosien merkittävien investointien myötä.

Yhtiö teki katsauskaudella yhteisarvoltaan 1 480 tuhannen euron arvonalennukset Beverly Hillsissä, Bostonissa ja Oslolla sijaitsevien omien myymälöiden aineellisiin hyödykkeisiin. Arvonalennukset johtuvat myymälöiden heikosta kannattavuudesta, ja ne vähentävät konsernin vuotuisia poistoja noin 400 tuhannella eurolla vuodesta 2014 alkaen.

Marimekko kirjasi samassa yhteydessä konsernin emoyhtiön erillistilinpäätökseen yhteensä 5 424 tuhannen euron arvonalennukset tytäryhtiöosakkeiden, lainasaamisten ja myyntisaamisten kirjanpitoarvoon. Arvonalennukset koskevat Yhdysvaltain- ja Ruotsin-tytäryhtiöitä. Näillä emoyhtiön erillistilinpäätökseen tehdyillä arvonalennuksilla ei ole vaikutusta Marimekon konsernitalinpäätökseen. Vuoden 2013 lopussa emoyhtiön oma pääoma oli 21 130 tuhatta euroa ja voitonjakokelpoiset varat 13 090 tuhatta euroa.

TASE

Konsernin tase 31.12.2013 oli 48 648 tuhatta euroa (54 961). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 26 989 tuhatta euroa (29 996) eli 3,34 euroa osaketta kohden (3,71).

Pitkäaikaiset varat olivat vuoden 2013 lopussa 20 237 tuhatta euroa (24 977). Pitkäaikaisen varojen aineellisiin hyödykkeisiin on maaliskuusta 2012 alkaen kirjattu Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvä rahoitusleasingomaisuuserä, jonka kirjanpitoarvo vuoden lopussa oli 3 229 tuhatta euroa (3 324).

Vuoden lopussa nettokäyttöpääoma oli 15 421 tuhatta euroa (15 103). Vaihto-omaisuus oli 18 106 tuhatta euroa (18 502).

KASSAVIRTA JA RAHOITUS

Vuonna 2013 konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 5 424 tuhatta euroa (8 605) eli 0,67 euroa osaketta kohden (1,06). Liiketoiminnan rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta kasvoi merkittävästi ja oli 6 954 tuhatta euroa (5 712). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 3 070 tuhatta euroa (1 033).

Loka-joulukuussa liiketoiminnan rahavirta oli 5 031 tuhatta euroa (6 066) eli 0,62 euroa osaketta kohden (0,75). Liiketoiminnan rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta oli 2 601 tuhatta euroa (1 177). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 4 553 tuhatta euroa (4 103).

Konsernin rahoitusvelat olivat vuoden lopussa 11 558 tuhatta euroa (12 710). Pitkäaikaisiin ja lyhytaikaisiin velkoihin on maaliskuusta 2012 alkaen kirjattu lisäksi Herttoniemen-pääkonttorin ja -kangaspainon kiinteistön 30 vuoden maanvuokrasopimukseen liittyvä rahoitusleasingvelka, jonka nykyarvo katsauskauden lopussa oli yhteensä 3 324 tuhatta euroa (3 393).

Vuoden lopussa konsernin rahavarat olivat 3 001 tuhatta euroa (3 106). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 17 767 tuhatta euroa (10 683).

Konsernin omavaraisuusaste oli vuoden päättyessä 55,5 prosenttia (54,6). Nettovelkaantumisaste oli 31,7 prosenttia (32,0).

INVESTOINNIT

Vuonna 2013 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 2 353 tuhatta euroa (7 582) eli 3 prosenttia liikevaihdosta (9). Pääosa investoinneista kohdistui myymälöiden rakentamiseen sekä Herttoniemen-kiinteistön kunnostamiseen.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2013 henkilöstöä oli keskimäärin 526 (497) ja vuoden lopussa 502 (535). Vuoden päättyessä henkilöstöstä työskenteli ulkomailla 124 (103) henkeä. Ulkomailla työskentelevien henkilöiden määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 38 (24), Keski- ja Etelä-Eurooppa 15 (14), Pohjois-Amerikka 55 (53) ja Aasian-Tyynenmeren alue 16 (12). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli vuoden lopussa 248 (235).

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 23.4.2013 sekä osavuositiedotuksessa 7.5.2013.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT**Osakepääoma ja osakkeiden määrä**

Vuoden 2013 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Vuoden 2013 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 424 osakkeenomistajaa (7 417). Osakkeista 21,0 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (20,9). Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 343 930 osaketta (1 338 930) eli 16,6 prosenttia yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja äänivallasta (16,6).

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2013

		Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1.	Muotitila Oy	1 297 700	16,04
2.	Semerca Investments SA	850 377	10,51
3.	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,77
4.	ODIN Finland	344 251	4,26
5.	Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	219 000	2,71
6.	Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	215 419	2,66
7.	Keva	197 754	2,44
8.	Sijoitusrahasto OP-Suomi Pienyhtiöt	151 197	1,87
9.	Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	136 395	1,69
10.	Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	101 500	1,25
	Yhteensä	3 899 513	48,20
	Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat	1 701 899	21,04
	Muut	2 488 198	30,76
	Yhteensä	8 089 610	100,00

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Vuonna 2013 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 760 976 kappaletta eli 9,4 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 8 502 075 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,82 euroa, ylin 14,54 euroa ja keskimurssi 11,17 euroa. Vuoden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 9,85 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.12.2013 oli 79 682 659 euroa (115 681 423).

Valtuutukset

Vuoden lopussa Marimekon hallituksella oli yhtiökokouksen 17.4.2012 myöntämä valtuutus päättää osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhdessä tai useammassa erässä yhtiön henkilöstölle. Valtuutuksen perusteella osakeannissa liikkeeseen laskettavien uusien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta. Valtuutus on voimassa kaksi vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Marimekko järjesti vuonna 2012 henkilöstöannin, jossa merkittiin yhteensä 49 610 uutta osaketta.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT**Yhteistoimintaneuvottelut ja uudelleenorganisointi**

Marimekko on päättänyt käynnistää yhteistoimintaneuvottelut, jotka koskevat Helsingin-kangaspainon henkilöstöä lukuun ottamatta kaikkia toimintoja Suomessa. Lisäksi toteutetaan uudelleenjärjestelyjä Yhdysvalloissa. Suunniteltujen toimenpiteiden odotetaan johtavan yhteensä arviolta enintään 65 henkilön vähentämiseen Suomessa ja Yhdysvalloissa. Muut ulkomaankonttorit eivät ole järjestelyjen piirissä. Toteutuessaan täysimääräisenä uudelleenjärjestelyillä saavutetaan arviolta noin 2,5 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt ja liiketuloksen parannus.

Suomessa henkilöstön vähennystarpeen arvioidaan olevan enintään 55 henkilöä. Lisäksi suunnitellut uudelleenjärjestelyt voivat johtaa siihen, että osa omissa myymälöissä työskentelevien työsuhteista muutetaan osa-aikaisiksi tai sovittuja työtuntimääriä vähennetään. Neuvotteluissa selvitetään, voidaanko osa mahdollisista henkilöstövähennyksistä toteuttaa eläke- tai muilla erityisjärjestelyillä.

Toiminnan laajentuminen Pohjois-Amerikassa ja omien myymälöiden avaaminen Yhdysvalloissa edellyttivät uuden maaorganisaation perustamista vuonna 2011. Laajentumisen alkuvaiheen ajan maaorganisaatiota johti brändinhallintaan erikoistunut C2Group, jonka sopimus päättyi vuoden 2013 lopussa. Samalla yhtiössä aloitti uusi maajohtaja. Lähivuosina toiminnan pääpaino on tukkumyynnin kasvattamisessa, ja maaorganisaatiota sopeutetaan vastaamaan tätä tavoitetta.

Marimekolla on Yhdysvalloissa kuusi osittain vielä lanseerausvaiheessa olevaa omaa myymälää, joiden tehtävänä on myös vahvistaa brändiä ja herättää laadukkaiden tavaratalojen ja muiden jälleenmyyjien kiinnostus yhtiön tuotteita kohtaan. Myymälöiden toiminnan kehittämiseen panostettiin viime vuonna, mutta osassa myymälöitä kannattavuuden parantaminen on osoittautunut arvioitua haastavammaksi ja myynti on jäänyt odotettua heikommaksi. Marimekko neuvottelee Beverly Hillsin myymälän vuokrasopimuksen päättämisestä ja selvittää myymälän mahdollista muuttoa uudelle, kohdeyleisön paremmin tavoitettavalle liikepaikalle.

Yhdysvalloissa suunnitellun järjestelyn arvioidaan johtavan enintään 10 työtehtävän vähentämiseen Beverly Hillsin myymälässä ja maaorganisaatiossa.

Muutokset johdossa

Osana laajempaa toimintojensa tarkastelua Marimekko on päättänyt käynnistää kansainvälisen rekrytointiprosessin, jolla haetaan yhtiölle uutta taiteellista johtajaa. Tavoitteena on vahvistaa Marimekon designjohtamisen kansainvälistä kilpailukykyä. Nykyinen taiteellinen johtaja Minna Kemell-Kutvonen lopettaa 5.2.2014 yhtiön johtoryhmässä ja jatkaa yhtiössä muissa, myöhemmin tarkentuvissa designiin liittyvissä johtotehtävissä. Markkinointijohtaja Tiina Alahuhta-Kasko hoitaa rekrytointiprosessin ajan taiteellisen johtajan tehtäviä Kemell-Kutvonen apunaan.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Lähiajan merkittävimmät strategiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä sekä yhtiön kasvun hallintaan. Maailmantalouden suhdanteet ja epävarmuustekijät vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden vakavista ongelmista alkanut taloussuhdanteiden heikentyminen varjostaa edelleen vähittäiskaupan kehitysnäkymiä ja Marimekon kasvu- ja tulospotensiaaleja.

Marimekko elää voimakasta kansainvälistymis- ja muutosvaihetta. Tuotteiden jakelua laajennetaan kaikilla päämarkkina-alueilla. Aiemmasta poiketen kasvu on perustunut viime vuosina enenevässä määrin omien myymälöiden perustamiseen Suomen ulkopuolelle. Tämä on edellyttänyt suurempia tai kokonaan uusia maaorganisaatioita kyseisillä markkinoilla, mikä rasittaa yhtiön kustannustehokkuutta erityisesti laajentumisen alkuvaiheessa. Lisäksi oman myymäläverkoston laajentaminen on kasvattanut yhtiön investointeja, liikepaikkojen vuokravastuita ja varastoja sekä yhtiön kiinteitä kuluja. Tämä tarkoittaa myös sitä, että kasvava osuus konsernin liikevaihdosta tulee omien myymälöiden myynnistä, mikä on lisännyt liiketoiminnan kausiluonteisuutta ja riippuvuutta uusien omien myymälöiden menestyksestä sekä siirtänyt liikevaihdon ja liiketuloksen kertymisen painopistettä voimakkaasti vuoden viimeiselle neljännekselle ja siten heikentänyt ensimmäisen vuosipuoliskon kannattavuutta. Myös merkittäviin yhteistyösopimuksiin ja kumppanivalintoihin yhtiön päämarkkina-alueilla liittyy riskejä.

Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti ylläpitää kannattavaa ja tehokasta omaa tuotantoa on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat laajentumishankkeiden hallintaan ja onnistumiseen sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyvät riskit sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Uusien tuotteiden myötä oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavara-toimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaabelit voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Toiminnan laajentuessa ja monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, investointien kasvuun, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, toimintakulujen kasvuun, asiakkaiden maksuvalmiuteen ja valuuttakurssimuutoksiin liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

YMPÄRISTÖ, TERVEYS JA TURVALLISUUS

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Marimekon tuotannossa syntyvät jätteet käsitellään ja lajitellaan asianmukaisesti. Tuotannon ja muun liiketoiminnan ympäristövaikutusten seuranta varten toimintatapoja kehitetään ja tuotteisiin käytettäviä materiaaleja testataan säännöllisesti. Alihankkijat ja muut yhteistyökumppanit veloitetaan sopimuksissa sitoutumaan ympäristövastuun kantamiseen. Yhtiön toiminnassa pyritään säästämään energiaa kehittämällä tuotantomenetelmiä, investoimalla energiatehokkaisiin koneisiin ja laitteisiin sekä seuraamalla energiankulutusta. Marimekon työturvallisuutta ja työyhteisöllistä hyvinvointia seurataan ja kehitetään yhteistyössä työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon kanssa.

Vuonna 2013 jatkettiin pitkäjänteistä yhteiskuntavastuun hallintajärjestelmän rakentamista. Lähivuosien painopistealueiksi on määritetty hankinnat ja suunnittelu. Marimekko raportoi ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista laajemmin vuosikirjassaan. Raportoinnin viitekehyksenä sovelletaan Global Reporting Initiativen (GRI) G3-ohjeistoa.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2014

Maailmantaloudessa yleisen epävarmuuden ennakoitaan jatkuvan, ja se voi vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Euroopassa talouskehityksen näkymät ovat edelleen vaatimattomat, vaikka odotukset paremmasta ovat viime aikoina hiukan vahvistuneet. Yhdysvalloissa ja Aasiassa talousennusteet ovat paremmat kuin Euroopassa. Yhdysvallat on päässyt Eurooppaa vahvemmin kiinni kasvuun ja talous on hitaasti normalisoitumassa. Aasiassa talouskasvun ennakoitaan jatkuvan muita alueita nopeampana, vaikka Kiinan hidastuva kasvu onkin herättänyt huolta osakemarkkinoilla. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, joulukuu 2013 ja tammikuu 2014). Aasian-Tyynenmeren alue oli vuonna 2013 Marimekon myynnin kasvun veturi, ja yhtiö näkee edelleen kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä markkina-alueella. Japanissa on 26 jälleenmyyjäomisteista Marimekko-myymlää ja yhtiön tukkumyynti Japaniin on kasvanut useita vuosia peräkkäin. Euron vahvistuminen suhteessa jeniin ja Japanissa huhtikuussa 2014 voimaan tuleva liikevaihtoveron korotus voivat vaikuttaa Marimekon tukkumyyntiin heikentävästi.

Suomessa vähittäiskaupan markkinaympäristö on tällä hetkellä erittäin heikko, eikä käännettä parempaan ole nähtävissä. Vähittäiskaupan luottamusindikaattorit oikenisivat joulukuussa 2013, mutta kääntyivät jälleen laskuun tammikuussa 2014. Elinkeinoelämän keskusliiton suhdannekyselyiden mukaan Suomen talouden horros jatkuu. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus ja Luottamusindikaattorit, tammikuu 2014). Vähittäiskaupan erittäin heikko markkinatilanne ja Marimekon omien kotimaanmyymälöiden vertailukelpoisen myynnin negatiivinen kehitys vuoden 2013 lopussa varjostavat kuluvan vuoden näkymiä Suomessa.

Vuonna 2014 laajentumisen pääpaino on jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avauksilla. Tavoitteena on avata yhteensä 15 - 25 uutta Marimekko-myymlää ja -shop-in-shopia. Näistä 1 - 3 olisi yhtiön omia myymälöitä. Lisäksi yhtiö keskittyy lähivuosina avattujen omien myymälöiden toiminnan kehittämiseen ja liiketoiminnan yleisen kannattavuuden parantamiseen.

Vuodeksi 2014 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 3 miljoonaa euroa. Pääosa investoinneista kohdistuu uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS VUODEKSI 2014

Yleisten markkinanäkymien, yhtiön kasvutavoitteiden ja suunniteltujen uudelleenjärjestelyjen perusteella Marimekko-konsernin vuoden 2014 liikevaihdon arvioidaan kasvavan 3 - 8 prosenttia vuodesta 2013. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan 4 - 8 miljoonaa euroa.

HALLITUKSEN EHDOTUS TILIVUODELTA 2013 MAKSETTAVAKSI OSINGOKSI

Vuodelta 2012 maksettiin osinkoa 0,25 euroa osaketta kohden eli yhteensä 2 022 403 euroa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2013 maksetaan osinkoa 0,25 euroa osakkeelta. Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2013 olivat 13 090 256,90 euroa; tilikauden tulos oli -4 939 160,04 euroa. Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 28.4.2014 ja osingon maksupäiväksi 7.5.2014.

Helsingissä 5. helmikuuta 2014

MARIMEKKO OYJ
Hallitus

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2013: TAULUKKO-OSA

Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LIITTEET

Laadintaperiaatteet
Tunnuslukujen laskentakaavat
Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Segmenttitiedot
Liikevaihto markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän tilinpäätöstiedotteen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2012 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tietyt uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2012 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta tilikaudella esitettyihin lukuihin.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos/osake (EPS), euroa:
(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:
Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.12.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:
(Voitto ennen veroja - tuloverot) X 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:
(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) X 100 / (Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana))

Omavaraisuusaste, %:
Oma pääoma X 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:
Korolliset nettovelat X 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma:
Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - ostovelat ja muut velat - tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	10-12/2013	10-12/2012	1-12/2013	1-12/2012
LIKEVAIHTO	25 465	25 748	94 007	88 471
Liiketoiminnan muut tuotot	55	55	246	97
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-681	-740	527	-2 192
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-7 537	-8 751	-33 547	-29 515
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 708	-7 320	-27 059	-24 384
Poistot ja arvonalentumiset	-3 164	-1 021	-6 772	-3 550
Liiketoiminnan muut kulut	-7 993	-7 958	-27 320	-26 908
LIIKETULOS	-564	13	82	2 019
Rahoitustuotot	27	17	67	48
Rahoituskulut	-359	-325	-953	-654
	-332	-308	-886	-606
TULOS ENNEN VEROJA	-896	-295	-804	1 413
Tuloverot	350	-44	-151	-313
TILIKAUDEN TULOS	-546	-339	-955	1 100
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-546	-339	-955	1 100
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	-0,07	-0,04	-0,12	0,14

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	10-12/2013	10-12/2012	1-12/2013	1-12/2012
Tilikauden tulos	-546	-339	-955	1 100
Erät jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteiseksi				
Muuntoerot	-158	1	-30	10
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	-705	-338	-985	1 110
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	-705	-338	-985	1 110

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.12.2013	31.12.2012
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Aineettomat hyödykkeet	1 976	2 663
Aineelliset hyödykkeet	18 245	21 976
Myytävissä olevat rahoitusvarat	16	16
Laskennalliset verosaamiset	-	322
	20 237	24 977
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	18 106	18 502
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 622	7 016
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	682	1 360
Rahavarat	3 001	3 106
	28 411	29 984
VARAT YHTEENSÄ	48 648	54 961
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502
Muuntoerot	-38	-8
Kertyneet voittovarot	18 485	21 462
Oma pääoma yhteensä	26 989	29 996
PITKÄAIKAISET VELAT		
Laskennalliset verovelat	11	480
Varaukset	101	-
Rahoitusvelat	8 234	9 317
Rahoitusleasingvelat	3 252	3 324
	11 598	13 121
LYHYTAIKAISET VELAT		
Ostovelat ja muut velat	9 989	11 775
Rahoitusleasingvelat	72	69
	10 061	11 844
Velat yhteensä	21 659	24 965
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	48 648	54 961

Konsernilla ei ole vastuita johdannais sopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-12/2013	1-12/2012
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden tulos	-955	1 100
Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset	6 772	3 550
Muut liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	101	143
Rahoitustuotot ja -kulut	886	606
Verot	151	313
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	6 954	5 712
Käyttöpääoman muutos	-1 059	4 674
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	666	
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	396	930
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-2 121	2 401
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	5 895	10 386
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-961	-650
Saadut korot	67	47
Maksetut verot	422	-1 178
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	5 424	8 605
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 353	-7 572
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-2 353	-7 572
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Maksullinen osakeanti	-	502
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	4 373
Pitkäaikaisten lainojen maksut	-1 083	-
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-69	-
Maksetut osingot	-2 022	-4 422
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-3 175	453
Rahavarojen muutos	-105	1 486
Rahavarat kauden alussa	3 106	1 620
Rahavarat kauden lopussa	3 001	3 106

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
	Osakepää- oma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2012	8 040		-18	24 641	32 663
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				1 100	1 100
Muuntoerot			10		10
Tilikauden laaja tulos yhteensä			10	1 100	1 110
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osakeanti		502			502
Osakeperusteiset liiketoimet, henkilöstöanti				143	143
Osingonjako				-4 422	-4 422
Oma pääoma 31.12.2012	8 040	502	-8	21 462	29 996
Oma pääoma 1.1.2013	8 040	502	-8	21 462	29 996
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				-955	-955
Muuntoerot			-30		-30
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-30	-955	-985
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-2 022	-2 022
Oma pääoma 31.12.2013	8 040	502	-38	18 485	26 989

TUNNUSLUKUJA

	1-12/2013	1-12/2012	Muutos, %
Tulos/osake, euroa	-0,12	0,14	
Oma pääoma/osake, euroa	3,34	3,71	-10
Oman pääoman tuotto (ROE), %	-3,4	3,5	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	-1,1	4,1	
Omavaraisuusaste, %	55,5	54,6	
Nettovelkaantumisaste, %	31,7	32,0	
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	2 353	7 582	-69
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	3	9	
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	37 365	39 986	-7
Henkilöstö keskimäärin	526	497	6
Henkilöstö kauden lopussa	502	535	-6
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 089 610	
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä keskimäärin	8 089 610	8 046 252	

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-12/2013	1-12/2012	Muutos, %
Marimekko-liiketoiminta			
Liikevaihto	94 007	88 471	6
Liiketulos	82	2 019	-96
Varat	48 648	54 961	-11

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos, %	1-12/ 2013	1-12/ 2012	Muutos, %
Suomi	14 705	15 555	-5	52 159	52 344	0
Vähittäismyynti	9 792	10 096	-3	35 107	34 000	3
Tukkumyynti	4 670	5 090	-8	16 491	17 546	-6
Lisenssituotot	243	369	-34	562	798	-30
Skandinavia	2 294	2 063	11	8 152	7 856	4
Vähittäismyynti	1 323	944	40	4 355	3 299	32
Tukkumyynti	970	1 119	-13	3 796	4 554	-17
Lisenssituotot	-	-	-	-	3	-
Keski- ja Etelä-Eurooppa	1 763	1 875	-6	7 678	7 783	-1
Vähittäismyynti	454	426	7	1 408	1 492	-6
Tukkumyynti	1 284	1 422	-10	6 170	6 185	0
Lisenssituotot	25	27	-6	100	106	-5
Pohjois-Amerikka	2 182	2 809	-22	8 534	7 743	10
Vähittäismyynti	1 621	1 742	-7	5 587	4 020	39
Tukkumyynti	496	955	-48	2 511	3 193	-21
Lisenssituotot	65	112	-42	436	530	-18
Aasian-Tyynenmeren alue	4 521	3 446	31	17 484	12 745	37
Vähittäismyynti	804	655	23	2 300	655	251
Tukkumyynti	3 717	2 791	33	15 182	12 087	26
Lisenssituotot	-	-	-	2	3	-41
Kansainvälinen myynti yhteensä	10 760	10 193	6	41 848	36 127	16
Vähittäismyynti	4 202	3 767	12	13 651	9 466	44
Tukkumyynti	6 467	6 287	3	27 659	26 019	6
Lisenssituotot	90	139	-35	538	642	-16
Yhteensä	25 465	25 748	-1	94 007	88 471	6
Vähittäismyynti	13 995	13 863	1	48 757	43 466	12
Tukkumyynti	11 137	11 377	-2	44 150	43 565	1
Lisenssituotot	333	508	-34	1 100	1 440	-24

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2013	10-12/ 2012	Muutos, %	1-12/ 2013	1-12/ 2012	Muutos, %
Vaatetus	8 491	7 811	9	33 979	30 936	10
Sisustus	11 538	12 700	-9	38 577	38 122	1
Laukut	5 436	5 237	4	21 452	19 413	11
YHTEENSÄ	25 465	25 748	-1	94 007	88 471	6

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	10-12/2013	7-9/2013	4-6/2013	1-3/2013
Liikevaihto	25 465	24 875	22 957	20 710
Liiketulos	-565	3 093	-1 158	-1 290
Tulos/osake, euroa	-0,07	0,22	-0,13	-0,14
(1 000 euroa)	10-12/2012	7-9/2012	4-6/2012	1-3/2012
Liikevaihto	25 748	24 214	19 701	18 808
Liiketulos	13	3 486	-545	-935
Tulos/osake, euroa	-0,04	0,31	-0,03	-0,10