VUOSIKERTOMUS 2010

6

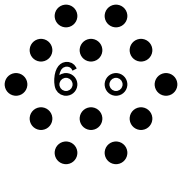
Elämää, iloa, ajatonta kauneutta arkeen

Marimekko on suomalainen designyritys, jonka toiminnan ydin on ajattomien ja yksilöllisten, käytännöllisten ja kauniiden kuluttajatuotteiden suunnittelu ja valmistus. Marimekko-designin kirjoon sisältyy kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin sekä vaatteita, laukkuja ja muita asusteita kaikenikäisille.

Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, sen painokankaiden ennennäkemättömät kuviot ja värit antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Vuosikymmenten mittaan kertynyt perintö arvoineen ja tarinoineen on ehtymätön aarteisto, josta kelpaa ammentaa rohkeutta ja uudistumisvoimaa vielä nytkin. Marimekko-designin tarkoitus on tuottaa esteettisiä elämyksiä elämän jokaiseen hetkeen.

Vuonna 2010 Marimekon liikevaihto oli 73,3 miljoonaa euroa, josta kansainvälisen myynnin osuus oli 29,4 %. Marimekko-tuotteita myydään noin 40 maassa. Henkilökunnan määrä vuoden 2010 lopussa oli 388. Yhtiön osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

Sisällys



02..... **Marimekko 60 vuotta!**

04..... **Toimitusjohtajalta**

06..... **Marimekon vuosi 2010**

12..... **Visio, tavoitteet ja strategia**

14..... **Tuotteet**
15..... Vaatetus
16..... Sisustus
18..... Laukut
18..... Lisenssituotteet

20..... **Myynti ja myymälät**
20..... Kotimaanmyynti
22..... Kansainvälinen myynti

24..... **Tuotanto ja hankinta**

26..... **Henkilöstö**

28..... **Yhteiskuntavastuu**

33..... **Hallinnointiperiaatteet**

39..... **Hallitus ja johto**

40..... **Tietoa osakkeenomistajille**

43..... **Tilinpäätös 2010**
44..... Hallituksen toimintakertomus
52..... Konsernitilinpäätös (IFRS)
74..... Emoyhtiön tilinpäätös (FAS)
85..... Konsernin tunnusluvut
87..... Osake ja osakkeenomistajat
91..... Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset
92..... Tilintarkastuskertomus

Marimekko Oyj
Puusepänkatu 4
00880 Helsinki
P. 09 75 871
F. 09 755 3051
info@marimekko.fi
www.marimekko.fi

Marimekko 60 vuotta!

Vuosi 1951. Armi ja Viljo Ratian kangaspaino Printex oli jo parin vuoden ajan tuottanut maailmaan kuvioiltaan ja väreiltään rohkeita kankaita, jollaisia ei ennen ollut nähty. Kankaita ihasteltiin, mutta ihmiset eivät oikein tienneet, mihin niitä voisi käyttää. Päätettiin näyttää, että kankaista voi tehdä vaikka vaatteita. Riitta Immonen suunnitteli Printexin omaperäisistä kankaista kokoelman yksinkertaisia vaatteita, jotka esiteltiin yleisölle muotinäytöksessä Helsingin Kalastajatorpalla 20. toukokuuta 1951. Vastaanotto oli haltioitunut, ja 25. toukokuuta 1951 kaupparekisteriin merkittiin uusi yritys, Marimekko Oy.

Vuonna 2011 takana on 60 vuotta rikasta Marimekko-elämää. Noihin vuosiin sisältyy toinen toistaan hämmästyttävämpiä vaiheita, vahvojen ja värikkäiden persoonien synnyttämiä tarinoita, huimia unelmia – toteutuneita ja toteutumattomia – menestystä ja vähältä piti -vuosia. Työtä on tehty lujasti, ja siinä samalla on iloittu ja välillä vähän murehdittu. Aina yhdessä.

Kankaanpainannasta alkunsa saaneella päivänsankarilla pitää tietysti olla juhlakangas. Ja sillä, kuten jokaisella Marimekko-kankaalla, pitää myös olla nimi. Tässä tapauksessa nimeäjillä ei tainnut olla vaihtoehtoja. Marimekon 60-vuotisjuhlakuosi, Yhdessä, on kollaasi, jonka Kristina Isola on koostanut äitinsä Maijan suunnittelemista kuvioista. Maija Isola hallitsi mestarillisesti monta muotokieltä; hänen tuotantonsa käsittää ilmiömäisen laajan paletin erityyppisiä kuoseja, sekä ankaran geometrisia että romanttisia ja koristeellisia, figuratiivisia ja abstrakteja, hurjia ja hillittyjä. Samalla lailla vaihtelevia kuin juhlivan Marimekon elämänvaiheet.

Marimekko aloitti 60-vuotisjuhlintansa Helsingissä helmikuussa, kun Marimekon lippulaivamyymälä muutti Pohjoisesplanadilla uusiin tiloihin. Ilmeeltään täysin uudistuneen myymälän, Marikulman, avasi kunniavieraana juhlavin menoin yksi monista Marimekossa voimakkaasti vaikuttaneista legendaarisista naisista, Kirsti Paakkanen, joka johti yhtiötä runsaan kuudentoista vuoden ajan ennen nykyistä toimitusjohtajaa Mika Ihamuotilaa.

Maaliskuun 18. päivänä Helsingin Designmuseossa avautuu näyttely, jossa tarkastellaan Marimekon 60-vuotista historiaa uudesta näkökulmasta, pääteemana jatkuva kehitys ja muutos. Näyttely, nimeltään Marimekkoelämää – 60 vuotta väriä, raitaa ja muotoja, on esillä 29. toukokuuta saakka. Toinen mainio kunnianosoitus Marimekolle on Mari Savion ja Kati Rapian tekemä kirja Surrur – Tee oma Marimekkosi, joka esittelee Marimekon nykysuunnittelijoita ja heidän vapaasti ideoimiaan Marimekko-kankaista tehtyjä tuotteita. Kaavat ja selkeät teko-ohjeet ovat osa kirjaa. Kirjan kustantaja on WSOY, ja se julkaistaan sekä suomen- että englanninkielisenä.

Merkkivuoden päätapahtuma on kansainvälinen Miksei yhdessä? -suunnittelukilpailu, jonka Marimekko järjestää yhdessä Aalto-yliopiston taideteollisen korkeakoulun muotoilun laitoksen kanssa. Marimekon 60-vuotisjuhlavuoden teeman mukaisen nimen saanut kilpailu on suunnattu maailman johtavien designkoulujen opiskelijoille. Mukana ovat Design Academy Eindhoven Hollannista, Konstfack Ruotsista, Royal College of Art Englannista, Parsons The New School for Design USA:sta, Tama Art University Japanista sekä kaikki Aalto-yliopistoon kuuluvat korkeakoulut. Suunnittelukilpailussa etsitään ihmisiä yhteen tuovia, yli kulttuurien ja mantereiden toimivia Marimekon toimintaympäristöön sopivia ratkaisuja kolmessa eri kategoriassa. Kaksivaiheisen kilpailun ensimmäinen vaihe alkaa 15. maaliskuuta ja päättyy 6. toukokuuta. Kilpailun finalistit julkistetaan 24. toukokuuta ja voittajat 14. syyskuuta 2011.

Tänä vuonna Marimekon perinteinen yleisölle avoin kesänäytös järjestetään hieman totuttua aiemmin: 20. toukokuuta, tasan 60 vuotta kaikkien aikojen ensimmäisen Marimekko-näytöksen jälkeen. Kiitos, kaikki Marimekon rakkaat ja uskolliset ystävät ympäri maailman yhdessä kuljetusta antoisasta taipaleesta. Matka jatkuu kohti uusia yhteisiä elämyksiä, tuhansia ja taas tuhansia...

marimekko

6 o
6 o

Toimitusjohtajalta

Marimekko on elämistä, ei esittämistä. Marimekko on elämän kauneuden ymmärtämistä ja hyväksymistä juuri sellaisena kuin me sen arkena kohtaamme.

Arvot ja kauneus

Puhuin hiljattain yhden Yhdysvalloissa sijaitsevan Marimekko-myymälän päällikön kanssa. Hän kertoi, kuinka myymälässä käy päivittäin ihmisiä, jotka sanovat tulleensa sisään vain hakemaan hyvää oloa – vailla aikeita ostaa yhtään mitään. Monien mielestä myymälöissämme voi aistia elämän aidoimmillaan, ilman pienintäkään teeskentelyä tai keinotekoista yritystä miellyttää. Marimekon värien ja kuvioiden sanotaan tuovan jollain ihmeellisellä tavalla iloa tavalliseen arkipäivään.

Tähän samaan Marimekko-henkeen törmään jatkuvasti itsekin. Tullessani aamulla töihin Marimekko-taloon värikkäät kankaat ja työkavereitteni tarttuva innostus saavat minut yksinkertaisesti voimaan hyvin. Viime aikoina olen myös ollut hyvin vaikuttunut siitä, miten asiakkaamme jakavat sosiaalisessa mediassa heille rakkaisiin Marimekko-tuotteisiin liittyviä kokemuksia ja tunteita. Lukemattomat valokuvat ja tarinat eivät kerro tuotteiden fyysisistä ominaisuuksista, vaan niistä välittyy jotain tavattoman paljon tärkeämpää.

Uskon lujasti, että elämme parhaillaan mittavan arvomaailman muutoksen keskellä. Ihmiset haluavat yhä enemmän olla aidosti oma itsensä, luopua turhista rooleista, ja etsivät arkipäiväänsä merkityksellisyyttä. Olen toki subjektiivinen, mutta en keksi toista brändiä, jonka välittämä henki vastaisi kaikkialla kohtaamaani arvomaailman muutokseen yhtä vahvasti kuin Marimekko. Tämän hengen Marimekon lahjakkaat suunnittelijat muuntavat ajattomaksi kauneudeksi, joka tuo arkeen – hyvää oloa.

Tulos ja tulevaisuus

Vuonna 2010 lanseerasimme jälleen monia kiinnostavia uutuuksia, joista kaikkein innostuneimman vastaanoton saivat uudet lasi- ja keramiikka-astiat. Mielestämme nämä tuotteet näyttivät upeilta jo piirustuspöydällä, mutta niiden kaupallinen menestys ylitti kaikki odotuksemme. Jatkoimme myös kansainvälistymistämme. Yhdysvalloissa kokosimme kokeneen tiimin, jolla on vankka paikallisen vähittäiskaupan tuntemus ja osaaminen. Perustimme tytäryhtiön ja avasimme shop-in-shopin arvostetun sisustusliikeketjun Crate and Barrelin Sohon-myymälässä New Yorkissa. Etelä-Korean ensimmäinen Marimekko-myymälä avautui Soulissa; Euroopassa avasimme omat vähittäismyymälät Berliinissä ja Malmössä.

Vuosi oli Marimekolle tuloksellinen. Huolimatta suurista panostuksista tuotekehitykseen ja kansainväliseen kasvuun kannattavuutemme koheni selvästi. Liikevoittomme kasvoi 29,9 % ja nousi 8,2 miljoonaan euroon. Keskimääräisen myyntikatteen parantumisella oli suuri vaikutus tähän positiiviseen kehitykseen. Muita tuloksen kohentumiseen vaikuttaneita tekijöitä olivat tukkumyynnin kasvu ja lisääntyneet rojaltitulot. Liikevaihtomme oli 73,3 miljoonaa euroa, 1,1 % enemmän kuin edellisvuonna. Suomessa liikevaihto supistui 1,8 %, mikä johtui osittain yksittäisten kampanjoiden tuottamien tulojen laskusta. Vähentämällä hintavetoisia kampanjoita pyrimme jatkossakin parantamaan keskimääräistä myyntikatetta ja brändimme hinnoitteluvoimaa. Kansainvälisen myyntimme kehityksessä tapahtui viime vuonna selvä käänne parempaan: myynti kasvoi 8,9 % muun muassa eri puolilla maailmaa avautuneiden uusien myymälöiden ansiosta.

Mielestäni olemme nyt tulleet vaiheeseen, jossa voimme ja jossa meidän pitää uskaltaa panostaa tulevaisuuden kasvuun ja yhtiömme kehittämiseen rohkeasti, vaikka työn hedelmiä jouduttaisiinkin odottamaan vähän pidempään. Vuodesta 2011 – 60-vuotisjuhlavuodestamme – tullee Marimekon historian toistaiseksi suurin panostusten vuosi. Aiomme kolminkertaistaa kangaspainomme tuotantokapasiteetin ja varautua siten kysynnän kasvuun tulevaisuudessa. Investoimalla kannattavan oman valmistuksen ylläpitämiseen Suomessa poikkeamme alallamme jo pitkään vallinneesta suuntauksesta. Se että suunnittelijamme ja tuotekehityksemme saavat työskennellä lähellä tuotantoa on meille tärkeä kilpailutekijä. Uskon tämän mahdollisuuden myös tekevän Marimekosta entistäkin houkuttelevamman työpaikan niin suunnittelijoiden kuin muidenkin alan ammattilaisten keskuudessa. Omassa tehtaassa meidän on myös helpompi vaikuttaa sekä tuotteiden laatuun että tuotannon vastuullisuuteen. Omaan valmistukseen panostaminen lisää varmasti brändimme arvostusta ja kiinnostavuutta aivan yleisestikin, paitsi Suomessa myös muualla maailmassa.

Kansainvälistymisemme jatkuu entistä voimakkaampana. Yhdysvalloissa yhteistyömme Crate and Barrelin kanssa laajenee huomattavasti: kevään 2011 kuluessa avautuvat Marimekko-shop-in-shopit New Yorkissa, Chicagossa, Los Angelesissa ja San Franciscossa, ja näiden lisäksi on tarkoitus avata 18 muuta shopia vuoden 2013 loppuun mennessä. Kesällä 2011 avaamme verkkokaupan USA:ssa, ja syksyllä avautuu oma lippulaivamyymälämme New Yorkin Fifth Avenuella. Lisäksi New Yorkissa viime vuonna avaamamme showroom muuttaa kuluvan vuoden keväällä suurempiin tiloihin Flatiron Districtille, tulevan myymälän läheisyyteen. Uusien Marimekko-myymälöiden avauksia on luvassa myös Pohjois-Euroopassa ja Itä-Aasiassa. Kotimarkkinaammekaan emme toki ole unohtaneet. Täydellisen muodonmuutoksen kokenut lippulaivamyymälämme Helsingissä, Marikulma, avautui valoa ja väriä säteilevänä uusissa tiloissa Pohjoisesplanadilla kuluvan vuoden helmikuussa. Suomi on myös seuraava etappi kansainvälisen verkkokauppamme rakentamisessa. Aloitamme nettikaupan Suomessa alku-

vuodesta 2012. Pitkän aikavälin tavoitteenamme on laajentaa verkkokauppatoimintaa muihin maihin vaiheittain.

Edellä mainittujen sekä muiden suunnitelmissamme olevien merkittävien panostusten ansiosta uskomme liikevaihtomme kasvavan tulevina vuosina selvästi. Etenkin kansainvälistymiseen ja jakeluverkostomme laajentamiseen suunnitellut panostukset lisäävät kuitenkin kiinteitä kulujamme ja rasittavat tulostamme huomattavasti vuonna 2011. Nyt tehtävän työn hedelmät näkyvät tuloksessamme vasta myöhemmin tulevaisuudessa. Olen vakuuttunut siitä, että tämä rakennustyö on pitkällä aikavälillä yhtiön ja sen osakkeenomistajien kannalta perusteltua. Tulevaisuuden rakentaminen vaatii kärsivällisyyttä, mutta visiotamme – olla lähivuosina yksi maailman kiehtovimmista designbrändeistä – ei lyhytjänteisellä kiirehtimisellä voida saavuttaa.

60-vuotisjuhlavuotemme teema on ”Miksei yhdessä?”. Marimekossa on aina uskottu yhdessä tekemisen voimaan, ja mielestämme tätä yhdessä tekemistä tarvitaan maailmassa nyt enemmän kuin pitkään aikaan. Haluamme rohkaista ihmisiä kohtaamaan toisensa, haluamme yllyttää ja herättää keskustelua. Näytämme esimerkkiä järjestämällä vuoden mittaan lukuisia, yllättäviäkin yhdessä tekemiseen haastavia tapahtumia. Aalto-yliopiston taideteollisen korkeakoulun kanssa kutsumme maailman johtavien designkoulujen opiskelijat suunnittelukilpailuun tulkitsemaan juhlavuotemme teemaa ja luomaan uusia ihmiset yhteen tuovia ratkaisuja. Sitä paitsi saavuttaaksemme omat kunnianhimoiset tavoitteemme meidän marimekkolaisten tulee tehdä töitä yhtenä tiiviinä perheenä. Mutta sitähän on harjoiteltu jo 60 vuotta.

MIKA IHAMUOTILA

Marimekon vuosi 2010

Marimekko

- Vuonna 1951 perustettu designyritys.
- Kolme tuotelinjaa: vaatetus, sisustus, laukut.
- Kolme omaa tuotantolaitosta Suomessa: kangaspaino, ompelimo, laukkutehdas.
- Suomessa ja ulkomailla yhteensä 84 Marimekko-myymälää, joista 28 omia vähittäismyymälöitä.
- Tytäryhtiöt Isossa-Britanniassa, Ruotsissa, Saksassa ja Yhdysvalloissa.
- Liikevaihto 73,3 milj. euroa.
- Henkilökuntaa 388.

Vuosi 2010 oli Marimekolle tuloksellinen. Konsernin liikevaihto kasvoi hieman, mutta huolimatta suurista panostuksista tuotekehitykseen ja kansainväliseen kasvuun kannattavuus koheni selvästi, jopa ennakoitua enemmän. Kannattavuuden paranemiseen vaikuttivat keskimääräisen myyntikatteen selkeä koheneminen, tukkumyynnin kasvu sekä lisääntyneet rojaltitulot. Suomessa liikevaihto supistui hieman, mikä johtui osittain yksittäisistä kampanjoista saatujen myyntitulojen laskusta. Keskimääräistä myyntikatetta ja brändin hinnoitteluvoimaa parannettiin muun muassa vähentämällä hintavetoisia kampanjoita. Kansainvälisen myynnin kehityksessä tapahtui selvä käänne parempaan, ja myynti kasvoi muun muassa ulkomailla avautuneiden uusien myymälöiden ansiosta.

Vielä alkuvuonna kaupan alalla vallinnut haastava markkinatilanne helpotti vuoden mittaan ja kulutusky-syntä lisääntyi. Suomessa suhdanteet kohentuivat, ja maailmantalous elpyi ja kääntyi hiljalleen kasvuun. Vuonna 2010 Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä kasvoi 2,9 % (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja 2010, joulukuu). Maailmantalouden ennustetaan kasvavan melko hyvin vuonna 2011, mutta eri alueiden ja maiden välillä on kuitenkin suuria eroja (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, helmikuu 2011).

Vuonna 2010 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 1,1 % ja oli 73,3 miljoonaa euroa (2009: 72,5 miljoonaa euroa). Liikevoitto parani 29,9 % ja oli 8,2 miljoonaa euroa (6,3 miljoonaa euroa). Vuoden 2009 liikevoittoon sisältyi henkilöstövähennyksiin liittyvä 0,5 miljoonan euron kertaluonteinen kulu. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 8,2 miljoonaa euroa (6,8 miljoonaa euroa). Vuoden 2009 lopussa ilmoitetuilla henkilöstövähennyksillä ja muilla toimenpiteillä tavoitellut yhteensä noin 1,5 miljoonan euron kustannussäästöt saavutettiin vuonna 2010 lähes täysimääräisinä. Tilivuoden voitto verojen jälkeen oli 6,1 miljoonaa euroa (4,7 miljoonaa euroa) ja osakekohtainen tulos 0,76 euroa (0,59 euroa). Vuoden päättyessä omavaraisuusaste oli 78,8 % (77,7 %). Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2010 jaetaan osinkoa 0,55 euroa (0,45 euroa) osakkeelta.

Konsernin liikevaihdosta suurin osa kertyy Suomesta, mutta kansainvälisen myynnin merkitys yhtiön liikevaihdon kasvattamisessa on lisääntynyt selvästi. Kansainvälistymishankkeet vuonna 2010 toteutuivat suunnitelmien mukaisesti ja yhtiötä vietiin määrätietoisesti eteenpäin strategian viitoittamaan suuntaan. Ulkomailla avautui neljä uutta myymälää: Marimekko-shop-in-shop Crate and Barrelin Sohon-myymälässä New Yorkissa, konseptimyymälä Soulissa sekä omat vähittäismyymälät Berliinissä ja Malmössä. Yhdysvaltoihin perustettiin tytäryhtiö ja koottiin kokenut, vankan vähittäiskauppatuntemuksen omaava tiimi, joka vastaa USA:n toiminnoista ja niiden kehittämisestä. Suomessa avattiin vuoden aikana uudet konseptimyymälät Jyväskylässä ja Porvoossa sekä oma myymälä Marimekko-talossa Helsingissä. Lisäksi joidenkin Suomen-myymälöiden myyntipinta-alaa pienennettiin ja tuotevalikoimaa selkeytettiin kannattavuuden parantamiseksi. Tuote-, myymälä- ja jakelukonseptien kehittämistä jatkettiin vuonna 2010. Uusista tuotteista innokkaimman vastaanoton saivat lasi- ja keramiikka-astiat, joiden kaupallinen menestys ylitti yhtiön kaikki odotukset.

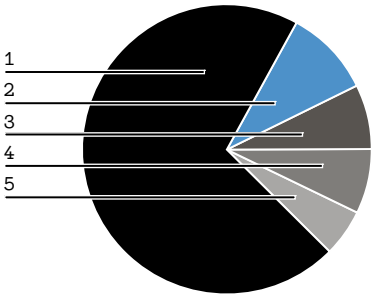
Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	**2010**	2009	Muutos, %
Suomi	**51 768**	52 711	–1,8
Muut Pohjoismaat	**7 101**	7 042	0,8
Muu Eurooppa	**5 284**	4 821	9,6
Pohjois-Amerikka	**3 814**	3 003	27,0
Muut maat	**5 330**	4 896	8,9
Yhteensä	**73 297**	72 473	1,1

Liikevaihto tuotelinjoittain

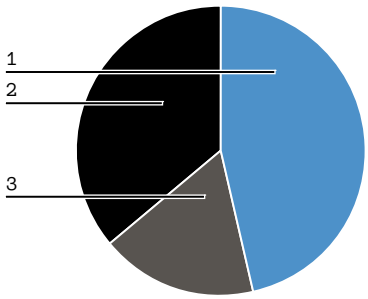
(1 000 euroa)	**2010**	2009	Muutos, %
Vaatetus	**26 384**	27 466	–3,9
Sisustus	**34 006**	32 687	4,0
Laukut	**12 907**	12 320	4,8
Yhteensä	**73 297**	72 473	1,1

Liikevaihto markkina-alueittain 2010



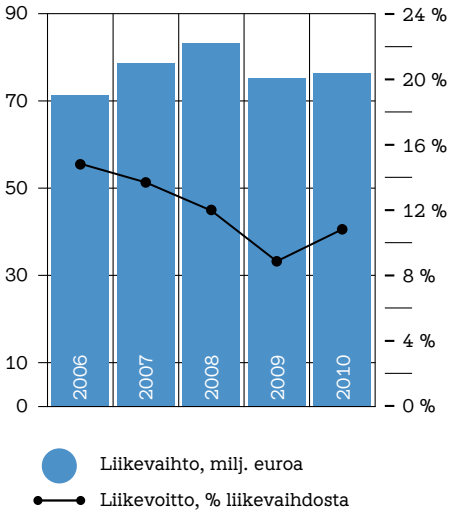
1 Suomi 70,6 %
2 Muut Pohjoismaat 9,7 %
3 Muut maat 7,3 %
4 Muu Eurooppa 7,2 %
5 Pohjois-Amerikka 5,2 %

Liikevaihto tuotelinjoittain 2010

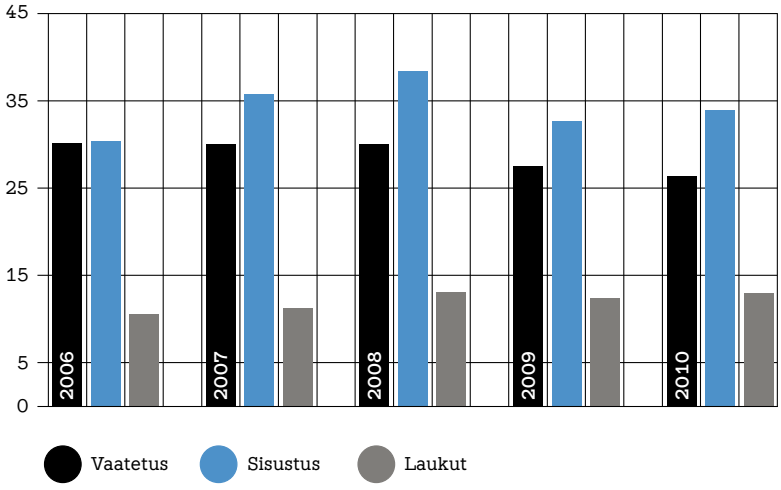


1 Sisustus 46,4 %
2 Vaatetus 36,0 %
3 Laukut 17,6 %

Liikevaihdon ja liikevoiton kehitys

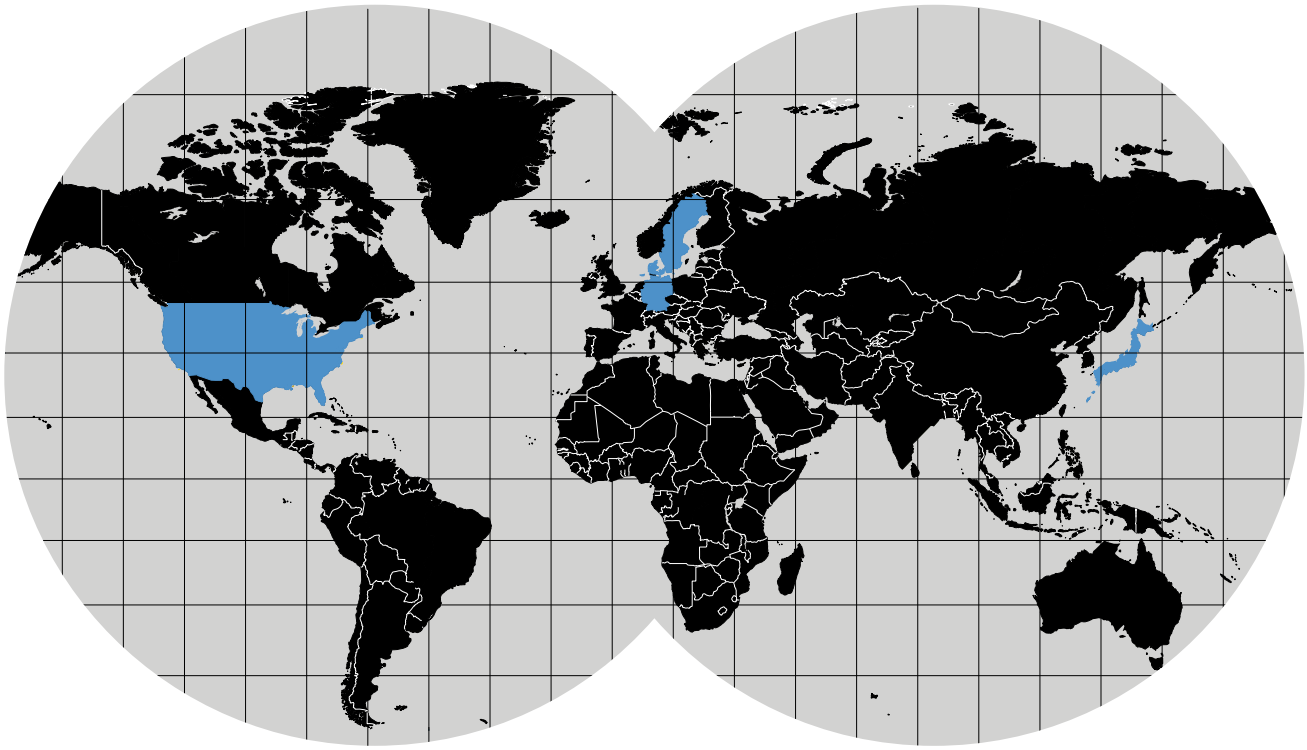


Liikevaihdon kehitys tuotelinjoittain (milj. euroa)



Marimekon vuosi 2010

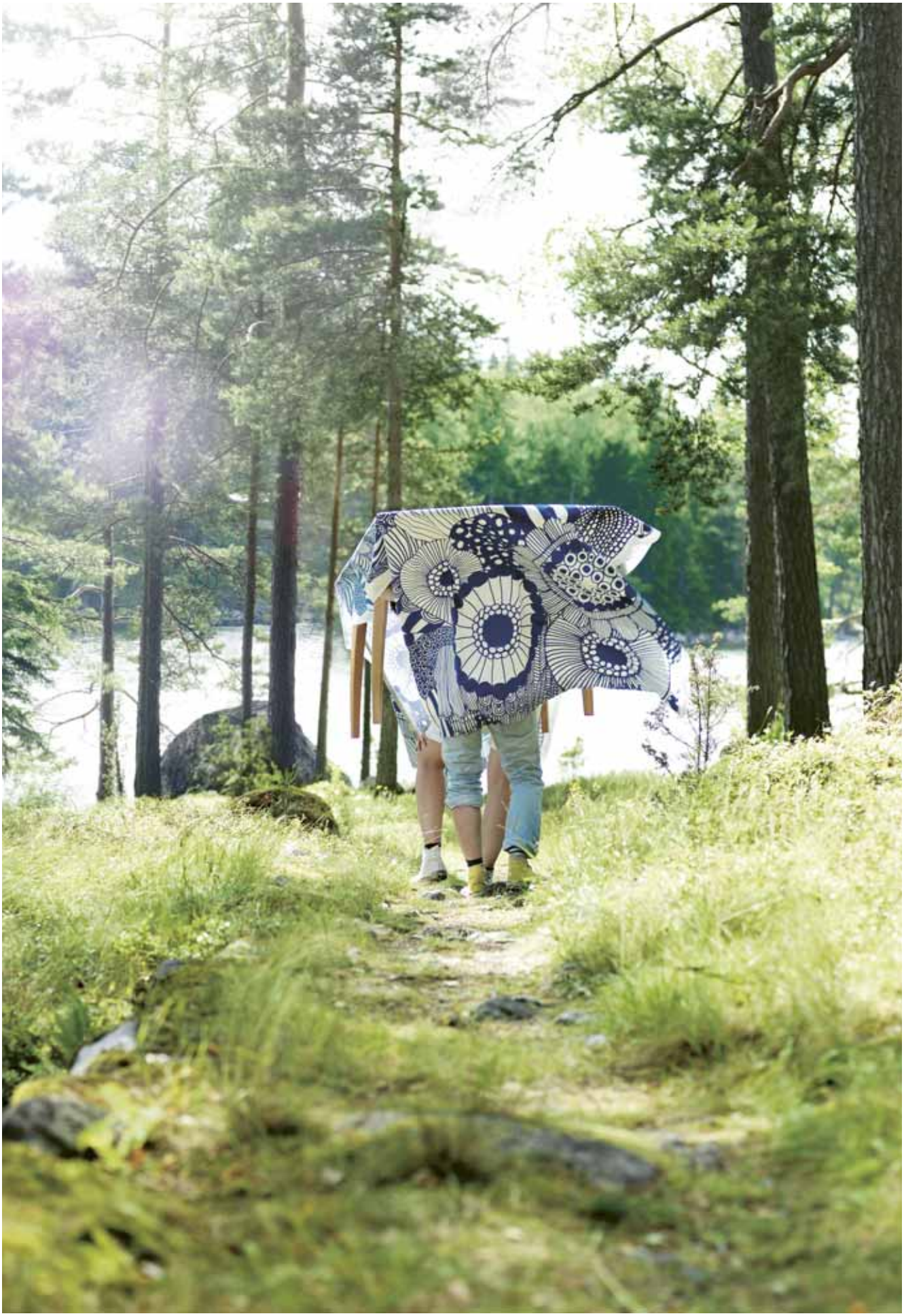
Suurimmat vientimaat



Vuonna 2010 Marimekon suurimmat vientimaat olivat Japani, Ruotsi, Yhdysvallat, Tanska ja Saksa.

Keskeiset tunnusluvut	**2010**	2009	Muutos, %
Liikevaihto, 1 000 euroa	**73 297**	72 473	1,1
Liikevoitto, 1 000 euroa	**8 169**	6 291	29,9
% liikevaihdosta	**11,1**	8,7	
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, 1 000 euroa	**8 169**	6 803	20,1
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	**8 223**	6 354	29,4
% liikevaihdosta	**11,2**	8,8	
Tilivuoden voitto, 1 000 euroa	**6 072**	4 701	29,2
% liikevaihdosta	**8,3**	6,5	
Tulos/osake, euroa	**0,76**	0,59	28,8
Oma pääoma/osake, euroa	**4,26**	3,96	7,6
Osinko/osake, euroa	*) **0,55**	0,45	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	**18,4**	14,8	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	**25,0**	20,1	
Omavaraisuusaste, %	**78,8**	77,7	
Kansainvälisen myynnin osuus, % liikevaihdosta	**29,4**	27,3	
Henkilöstö tilikauden lopussa	**388**	370	4,9

*) Hallituksen ehdotus.
Tunnuslukujen laskentakaavat ovat sivulla 86.



Marimekon vuosi 2010

VUODEN KOHOKOHTIA

Kuva: Leena Aro

1 Vuodesta 2003 maailmaa kiertänyt Designmuseon toteuttama retrospektiivinen Marimekko-näyttely oli alkuvuodesta esillä Norjassa. Runsaasti Marimekko-designia sisältyi myös Designmuseon toiseen, Northern Stars -nimiseen kiertonäyttelyyn, joka esitteli suomalaista muotoilua Brasiliassa ja Argentiinassa.

2 Suomen Kansallisteatterissa sai maaliskuussa ensi-iltansa Molièren Ihmisvihaaja-näytelmä, jonka puvustuksessa oli käytetty kattavasti Marimekon klassikkokankaita.

3 Uudet vaatekokoelmat esiteltiin Suomessa medialle ja muille kutsuvieraille näytöksissä maalis- ja lokakuussa. Jo perinteeksi tullut yleisölle avoin kesänäytös järjestettiin jälleen Esplanadinpuistossa Helsingissä kesäkuussa.

4 Anu Penttisen Marimekolle suunnittelema Sukat makkaralla -lasisarja lanseerattiin Milanossa kansainvälisten huonekalumessujen aikaan huhtikuussa. Uudet lasit olivat pääosassa myös Marimekon osastoilla Habitare-messuilla Helsingissä ja Maison & Objet -messuilla Pariisissa syyskuussa.

5 Toukokuusta lokakuun loppuun kestäneessä Shanghain maailmannäyttelyssä Marimekko-designia saattoi nähdä Suomen paviljongissa monessa eri muodossa, sekä itse näyttelyssä että eri tilojen sisustuksissa ja henkilökunnan vaatetuksessa. Näyttelyn Suomi-gäivän gaalassa maailmankuulu tanssiteatteri Jin Xing Dance Theatre esitti teatterin perustajan ja taiteellisen johtajan Jin Xingin luoman Marimekko-koreografian Sense of Colour, joka nähtiin kesäkuussa myös Helsingissä.

6 Marimekon ja japanilaisen teleoperaattorin NTT Docomon lisenssiyhteistyönä syntynyt Unikko-kuvioinen kännykkä tuli myyntiin Japanissa heinäkuun alussa.

7 Yhdysvaltoihin perustettiin tytäryhtiö, ja maineikas sisustusliiketketju Crate and Barrel avasi Marimekko-shop-in-shopin Sohon-myymälässään New Yorkissa lokakuun puolivälissä.

8 Etelä-Korean ensimmäinen Marimekko-konseptimyymälä avautui Soulissa lokakuussa. Kotimaassa avattiin vuoden aikana uudet konseptimyymälät Jyväskylässä ja Porvoossa.

9 Marimekon suunnittelija Mika Piirainen sai vuosittain jaettavan Kultainen vaatepuu -palkinnon, jonka on ideoinut Suomen Messut yhdessä Muoti-Vatevan, Gloria-lehden ja Stockmannin kanssa.

10 Suomen Elle Style Awards -gaalassa palkittujen joukossa oli kolme suunnittelijaa, joiden designia oli vuoden 2010 Marimekko-kokoelmissa. Maija Louekari sai Muotivaikuttaja 2010- ja Vuokko Eskolin-Nurmesniemi Vuoden eettinen muotiteko -palkinnon. Julia Lundsten puolestaan palkittiin vuoden asustesuunnittelijana.

11 Marraskuussa Marimekko avasi kaksi uutta omaa myymälää ulkomailla, toisen Berliinissä ja toisen Malmössä. Suomessa avattiin uusi myymälä joulukuussa Marimekko-talossa Helsingin Hakaniemessä.

12 Marimekko solmi Converse Inc:n kanssa sopimuksen Marimekko-kuosien lisensoinnista Conversen tennareihin. Keväällä 2011 kauppoihin tulleeseen Converse ♥ Marimekko -naistenmallistoon sisältyy Conversen suosituimpia kenkämalleja ja kolme Marimekko-kuviota: Annika Rimalan Tarha ja Pikkusuomu sekä Maija ja Kristina Isolan yhdessä suunnittelema Kirppu.

Kuva: Converse

4

Kuva: Timo Idänheimo

Kuva: Wellington Lee

Visio, tavoitteet ja strategia

Visiomme on olla maailman arvostetuin kuviosuunnittelija ja yksi kiehtovimmista designbrändeistä.

Marimekon vahvuuksia ovat brändin ainutlaatuisuus ja kiinnostavuus, kuosien moninaisuus ja muotokielen omintakeisuus. Yhtiöllä on pitkän aikavälin kansainvälinen kasvustrategia, ja sen tavoitteena on kasvaa ja menestyä kansainvälisesti identiteetiltään vahvana, suomalaisena designyrityksenä. Liiketoiminnan kehittämisessä keskitytään hallittuun orgaaniseen kasvuun kotimaassa ja valituilla vientimarkkinoilla. Maantieteellisiä painopisteitä ovat alueet, joilla Marimekko-brändi on ennestään tunnettu. Vuoden 2011 keskeisiä markkinoita ovat Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa ja Itä-Aasia. Kansainvälistymiseen panostetaan voimakkaasti etenkin Yhdysvalloissa, jossa myös Marimekon kansainvälinen verkkokauppa avataan ensimmäisenä. Yhtiön pitkän aikavälin strateginen tavoite Pohjois-Amerikassa on laajentaa jakelua korkeatasoisten tavaratalojen ja erikoisliikkeiden kautta sekä avata uusia Marimekko-myymälöitä. Brändin arvoa pyritään kasvattamaan tuote-, myymälä- ja jakelukonseptien pitkäjänteisellä kehittämisellä. Lisäksi tavoitteena on säilyttää hyvä vakavaraisuus ja likviditeetti kaikissa markkinaolosuhteissa.

STRATEGIAN KULMAKIVET

Ainutlaatuinen design ja vahva brändi	**Entistä asiakaslähtöisempi ja kannattavampi tuotekonsepti**	**Jakeluverkoston kehittäminen**	**Luovuus yhdistettynä operatiiviseen tehokkuuteen**
Brändiä rakennetaan kansainvälisemmäksi ja tunnettuutta kasvatetaan hyödyntäen Marimekon designin ainutlaatuisuutta ja kiinnostavuutta. Marimekon osaaminen värien ja kuvioiden taitajana nostetaan entistä selkeämmäksi erottautumistekijäksi. Korkeatasoista ja innovatiivista suunnitteluosaamista ylläpidetään ja kehitetään kilpailukykyä vahvistavana tekijänä.	Kasvua haetaan uusista asiakasryhmistä ja tuoteinnovaatioista. Tuotelinjojen ja mallistojen keskinäistä koordinaatiota parannetaan. Oman tuotemuotoilun osuutta mallistoissa kasvatetaan ja se yhdistetään entistä paremmin Marimekon vahvaan kuviosaamiseen. Asusteiden ja pienten käyttöesineiden määrää valikoimissa lisätään tuotekonseptin kannattavuuden parantamiseksi.	Rakennetaan entistä kannattavampia myymälä- ja jakelukonsepteja. Brändin kilpailukykyä ja houkuttelevuutta vahvistetaan eri jakelukanavissa. Jakeluverkostoa laajennetaan hallitusti lisäämällä ensisijaisesti konsepti- ja shop-in-shop-myymälöiden määrää. Maantieteellisesti keskitytään alueisiin, joilla Marimekko-brändi on ennestään tunnettu tai joilla on luontaista kysyntää.	Parannetaan toiminnan tehokkuutta, systemaattisuutta ja koordinointia kaikilla liiketoiminta-alueilla. Vaalitaan luovaa ja sisäistä yrittäjyyttä korostavaa yrityskulttuuria ja vahvistetaan henkilökunnan osaamista.

TALOUDELLISET TAVOITTEET

Kannattavan kasvun turvaaminen	
Konsernin liikevaihdon vuosittainen kasvu	yli 10 %
Liikevoitto liikevaihdosta	10 %
Oman pääoman tuotto	yli 15 %
Omavaraisuusaste	60 %

Vakaa osinkopolitiikka	
Tavoitteena jakaa osinkoa vuosittain	
Osinko osakekohtaisesta tuloksesta	vähintään 50 %

Taloudellisten tavoitteiden toteutuminen	**2010**	2009	2008	2007	2006
Liikevaihdon vuosittainen kehitys, %	**1,1**	–10,7	5,0	8,2	6,3
Liikevoitto liikevaihdosta, %	**11,1**	8,7	12,3	13,6	15,2
Oman pääoman tuotto (ROE), %	**18,4**	14,8	24,2	27,4	31,3
Omavaraisuusaste, %	**78,8**	77,7	78,7	72,7	70,5
Osinko/osake, euroa	***) 0,55**	0,45	0,55	0,65	0,65
Osinko/tulos, %	***) 72,4**	76,3	59,9	67,7	65,4

*) Hallituksen ehdotus.

Tuotteet

PUKEUTUMISEEN, ASUMISEEN, ELÄMISEEN

Marimekko-designin ehkä leimallisin vahvuus on sen määrittelemättömyys, yllätyksellisyys ja sallivuus, mikä tekee siitä hyvin inhimillistä ja elämänläheistä. Marimekko-design on myös hyvin suomalaista – siinä ilmentyy Suomen sijainti idän ja lännen välissä, kahden kulttuurin kohtaamispisteessä. Lännestä tulevat skandinaaviset vaikutteet näkyvät minimalistisena selkeytenä ja käytännöllisyytenä, idästä tulevat tunteikkuutena ja rehevänä koristeellisuutena. Lisäksi jokainen suunnittelija tuo Marimekkoon oman ainutlaatuisen näkemyksensä. Koska Marimekko-design rakentuu monista ristiriitaisistakin aineksista ja elää aina kulloistenkin tekijöidensä näköisenä, se on onnistunut säilyttämään arvoituksellisuutensa ja kiinnostavuutensa vuosikymmenestä toiseen.

Marimekolla on kolme tuotelinjaa: vaatetus, sisustus ja laukut. Vuoden 2010 aikana kaikki tuotelinjat siirrettiin yhden tuotejohtajan ja yhden taiteellisen johtajan alaisuuteen. Tavoitteena on yhtenäistää eri tuotelinjojen designia, tehostaa tuotantoa ja hankintaa sekä kehittää valikoimasuunnittelua vastaamaan paremmin eri jakelukanavien tarpeita. Vahvan kansainvälisen kasvun saavuttaminen suunnitellusti edellyttää myös eri markkina-alueiden huomioon ottamista mallistoja rakennettaessa entistä enemmän.

Kaikkien tuotelinjojen tarjonta jakautuu uutuuksista koostuviin sesonkimallistoihin sekä klassikoista ja muista kysytyimmistä tuotteista rakentuvaan jatkuvaan mallistoon. Eri tuotelinjojen mallistojen koordinointia on tarkoitus lisätä ja painottaa mallistojen koostamisessa tuotelähtöisen ajattelun sijaan erilaisia teemallisia kokonaisuuksia. Tuotelinjojen sisällä mallistojen rakennetta pyritään muokkaamaan kaupan tarpeita paremmin palvelevaksi ja tuoteorganisaation ja myynnin välistä yhteistyötä tiivistetään kysynnän ennustettavuuden parantamiseksi. Tuotekehitykseen panostetaan edelleen voimakkaasti.

Vuonna 2010 Marimekko-konsernin liikevaihto jakautui tuotelinjojen kesken seuraavasti: vaatetus 36,0 %, sisustus 46,4 % ja laukut 17,6 %. Vaatetus-tuotelinjan liikevaihto laski 3,9 %, sisustustuotelinjan liikevaihto sen sijaan kasvoi 4,0 % ja laukkujen 4,8 %. Markkina-alueista selvästi positiivisinta kehitys oli Pohjois-Amerikassa, jossa kaikkien tuotelinjojen myynti kasvoi. Sisustustuotteiden ja laukkujen myynti kasvoi erittäin voimakkaasti, vaatteiden jonkin verran. Merkittävä osa kasvusta tuli uuden shop-in-shopin avausostoista ja liikevaihdosta Yhdysvalloissa sekä lisääntyneistä rojaltituloista. Muilla markkina-alueilla myynnin kehitys oli vaihtelevaa.

VAATETUS

Marimekko-vaatteet ovat ennen kaikkea vaatteita, joissa jokaisen on hyvä ja helppo olla oma itsensä. Niiden vapauttava käytännöllisyys, esteettisyys ja persoonallisuus ovat omiaan synnyttämään syvää ja kestävää kiintymystä. Tästä kertovat vastaansanomattomasti Marimekon vuonna 2010 uudistuneelle verkkosivustolleen tuotteidensa käyttäjiltä keräämät kuvat ja tarinat. Marimekko-vaatteita on sekä aikuisille että lapsille, ja asukokonaisuuksien muunteluun ja viimeistelyyn on tarjolla paljon erilaisia asusteita, kuten huiveja, hattuja, sukkia ja käsineitä.

Vuoden 2010 aikana vaatetus-tuotelinjalla jatkettiin hankintaosaamisen kasvattamista. Tuotekehityksessä ja valikoimasuunnittelussa sai paljon sijaa kansainvälistymisen mukanaan tuomien vaikutusten arviointi. Loppuvuodesta toimintaa sävytti pitkälti uuden tuote-organisaation sisäänajo ja lisääntynyt yhteistyö muiden tuotelinjojen kanssa. Resursseja vahvistettiin joka portaassa.

Todisteeksi vaatetus-linjan työn onnistumisesta käy mainiosti Suomen Messujen yhdessä Muoti-Vatevan, Gloria-lehden ja Stockmannin kanssa ideoiman Kultainen vaatepuu -tunnustuspalkinnon myöntäminen Marimekon suunnittelijalle Mika Piiraiselle. Vuonna 2010 palkinnolla haluttiin antaa tunnustusta suunnittelijalle tunnetun merkin takana. Kultainen vaatepuu -raati totesi perusteluissaan, että Piiraisen suunnittelemat vaatteet ja asusteet ovat laadukkaita, ajan henkeen sopivia ja kuluttajien keskuudessa menestyneitä. Piirainen on suunnitellut Marimekolle vuodesta 1994 lähtien; hänen suunnitteluaan leimaavat käytännöllisyys, omaperäisyys ja minimalistisuus sekä luonnonmateriaalien käyttö.

Keväällä 2010 markkinoille tulivat Marimekon ensimmäiset lastenvaatteet, joihin käytetyn puuvillan tuotantoprosessi täyttää kansainvälisen ekotekstiilistandardin (GOTS / Global Organic Textile Standard) vaatimukset. Vuoden 2011 uutuuksia ovat vauvanpeitot, joiden fleeceneulokseen käytetty lanka on kertakäyttöisistä muovipulloista valmistettua kierrätyspolyesteriä. Pullot, jotka muuten olisivat päätyneet kaatopaikalle, on ensin jauhettu ja jalostettu sitten uusiolangaksi. Kuluvan vuoden joulumallistoon on tulossa koruja, jotka tehdään Etelä-Afrikassa käsityönä niin ikään kierrätysmateriaalista.

Noora Niinikosken ja Mika Piiraisen suunnittelemissa kevään ja kesän 2011 mallistoissa toistuvat Marimekko-designille vuosikymmenten saatossa tunnusomaisiksi muodostuneet elementit: raidat, pallot ja kukat, elämäniloinen värikylläisyys ja hiljainen tarinointi. Uusia lastenvaatteita kokoelmiin ovat suunnitelleet Mika Piirainen ja Anu Susi, jolta on myös aikuisten Tasaraita- ja Pallo-kuvioisia uima-asuja. 60-vuotisjuhlavuotensa kunniaksi Marimekko ottaa uudelleen tuotantoon Vuokko Eskolin-Nurmesniemen suunnitteleman mekkomallin, joka vuonna 1960 nähtiin Jacqueline Kennedyn yllä Sports Illustrated -lehden kannessa. Mekot tulevat kauppoihin alkukesästä.

Syksyn ja talven 2011/12 kokoelmien teemoja ovat maalauksellisuus ja arkirealismi. Vaatteiden suunnittelijoita ovat Noora Niinikoski, Mika Piirainen ja Mai Ohta. Kuosien suunnittelijoiden joukossa on monta ikonista Marimekko-designin tekijää: Maija Isola, Annika Rimala, Fujiwo Ishimoto, Katsuji Wakisaka. Syysmallistoon sisältyy myös Annika Rimalan 1970-luvulla suunnittelemia vaatteita, joita on uudistettu yhdessä taiteilijan kanssa. Marimekon kuosisuunnittelijana debytoi monipuolinen kuvittaja ja kuvataiteilija Jenni Rope.

Yksi niistä seitsemästä Marimekon puuvillamekosta, jotka Jacqueline Kennedy osti yhdellä kertaa vuonna 1960. Kesällä 2011 tämä Vuokko Eskolin-Nurmesniemen suunnittelema mekko palaa kauppoihin.

Tuotteet

SISUSTUS

Marimekon kangaskokoelma on sisustajalle todellinen aarreaitta, joka tarjoaa eritunnelmaisia kuvioita ja värejä kaikkeen sisustamiseen: verhoiksi, sängynpeitteiksi, tyynynpäällisiksi, tauluiksi, pöytäliinoiksi... Valikoimaan sisältyy useita erityyppisiä pellava- ja puuvillakankaita, kuten juhlavaa satiinia ja samettia, kauniisti läpikuultavaa batistia, reilua yleispuuvillaa, verhoilukankaita ja vahakangasta. Julkisiin tiloihin on lisäksi saatavilla paloturvallisia Trevira CS -verhokankaita. Kankaiden ohella Marimekon sisustusmaailmaan kuuluu paljon erilaisia valmiita tuotteita, jotka tekevät asumisesta ja elämisestä kaunista ja viihtyisää, esimerkiksi astioita ja muita keittiö- ja kattaustuotteita, vuodevaatteita ja kylpytekstiilejä.

Vuonna 2010 jatkettiin panostamista oman tuotemuotoilun kehittämiseen vahvan kuviosuunnittelun rinnalla. Edellisvuonna lanseerattuun Hyvässä seurassa, pöydän ääressä -konseptiin kuuluvat Sami Ruotsalaisen muotoilemat Oiva-astiat saivat seurakseen Anu Penttisen suunnitteleman Sukat makkaralla -nimisen lasisarjan. Oiva-astioiden hyvä myyntimenestys jatkui, ja myös syksyllä kauppoihin tulleet uudet värikkäät juomalasit ja kannut herättivät runsaasti kiinnostusta ja menestyivät kaupallisesti. Muita vuoden aikana markkinoille tulleita uusia Marimekko-tuotteita olivat Mikko Laakkosen muotoilema Polkunaulakko ja akryylinen Lumme-rasia sekä Sami Ruotsalaisen suunnittelemat markiisikankaiset Kanto-säilyttimet.

Sisustus-tuotelinjalla mallistojen rakenteiden läpikäynnissä vuonna 2011 tavoitteena on muun muassa tarkistaa sesonkituotteiden ja jatkuvaan mallistoon sisältyvien tuotteiden määrällistä suhdetta. Design ja tuotekehitys säilyvät tärkeimpinä panostuskohteina. Hyvässä seurassa, pöydän ääressä -konsepti täydentyy loppuvuodesta Harri Koskisen muotoilemalla lasisella kynttilänjalalla, jonka kaksi eriväristä osaa muodostavat limittyessään raidan, kolmannen värin, kuten Marimekon painokankaiden päällekkäiset väripinnat. Anu Penttinen puolestaan on suunnitellut Sukat makkaralla -lasisarjaan kaksi uutta, keväällä kauppoihin tulevaa tuotetta: tarjoiluvadin ja jalallisen jälkiruokamaljan. Sami Ruotsalaisen suunnittelemat astiauutuudet, sangallinen ja kannellinen tarjoilu- ja säilytysastia Pörkki sekä perinteiseltä maitotonkalta muotonsa saanut kaadin Tonkka, tulevat markkinoille alkusyksystä.

Vuoden 2011 sisustusmallistoissa on painokuvioita kolmelta uudelta kansainväliseltä suunnittelijalta. Japanilaiset Masaru Suzuki ja Masashi Kondo ovat suunnitelleet kevään ja kesän kokoelmiin herkkiä, keveitä ja ilmavia kuoseja, kun taas belgialaissyntyisen, Ruotsissa asuvan kuvataiteilijan Astrid Sylwanin Marimekolle syksyksi suunnittelemat maalaukselliset kuviot vangitsevat voimallaan ja riemastuttavalla värikylläisyydellään.

Marimekon 60-vuotisjuhlavuoden yhdessä-teema ilmentyy esimerkillisesti sisustuskokoelmien kuosipaletissa, jossa näkemyksellinen nykysuunnittelu loistaa rinta rinnan menneiltä vuosikymmeniltä poimittujen aarteiden kanssa. Vuonna 2011 Marimekon sisustusmallistoissa on kuvioita seuraavilta suunnittelijoilta: Iiro A. Ahokas, Anna Danielsson, Vuokko Eskolin-Nurmesniemi, Erja Hirvi, Pia Holm, Fujiwo Ishimoto, Kristina Isola, Maija Isola, Masashi Kondo, Harri Koskinen, Maija Louekari, Anu Luhtanen, Aino-Maija Metsola, Teresa Moorhouse, Noora Niinikoski, Tanja Orsjoki, Heikki Orvola, Annika Rimala, Sanna Annukka, Masaru Suzuki, Astrid Sylwan, Oiva Toikka, Jenni Tuominen, Katsuji Wakisaka ja Miina Äkkijyrkkä.

Marimekon 60-vuotisjuhlakangas Yhdessä.

Värikästä suupuhallettua lasia joka pöytään. Anu Penttisen Marimekolle suunnittelemat Sukat makkaralla -lasit ja -kannut ovat luonteeltaan mutkattomia, muodoltaan mutkallisia itsevarmoja yksilöitä, jotka suosittelevat asennoitumaan elämään siten, että joka päivä on juhlapäivä ja iloisen kattauksen arvoinen. »

Tuotteet

LAUKUT

Marimekon laukuilla ja kukkaroilla on varsin vannoutunut käyttäjäkunta, mutta toisaalta ne ovat juuri se tuoteryhmä, joka ehkä eniten houkuttelee uusia ja varsinkin nuoria asiakkaita Marimekko-maailmaan ja innostaa tutustumaan myös muihin tuotteisiin. Tutustumista varmasti edesauttaa se, että laukkukokoelma on tiiviisti koordinoitu muiden tuotelinjojen mallistojen kanssa.

Linjan tuotekehityksessä pääpaino vuonna 2010 oli jatkuvan malliston uudistamiseen tähtäävillä toimilla. Vuoden aikana muun muassa kangaskukkarovalikoimaan lisättiin uusia malleja. Hankinta- ja tuotantoprosessien tehostamista jatkettiin. Markiisikangaslaukkujen valmistuksen erikoisosaamisesta tunnettu Marimekon oma laukkutehdas Sulkavalla keskittyy jatkossa tärkeimpien klassikkolaukkujen tuotantoon riittävän toimitusvalmiuden varmistamiseksi kysynnän kasvaessa.

Mallistojen kehittämiseen on tarkoitus panostaa entistä voimakkaammin vuonna 2011. Painetun ja yksivärisen markiisikankaan rinnalle etsitään uusia materiaaleja niin jatkuvaan mallistoon kuin sesonkikokoelmiinkin. Uutta kiinnostavaa designia on tulossa maailmalla menestyneeltä Sanna Kantolan ja Bruno Beaugrandin perustamalta Lumi Accessories Oy:ltä. Suomalais-ranskalainen duo on tunnettu omaleimaisesta suunnittelustaan sekä vastuullisuutta korostavasta liiketoiminnastaan.

Vuonna 2011 pyöreitä vuosia juhlii paitsi Marimekko myös yksi sen suosituimmista klassikoista: Ristomatti Ratian suunnittelema markiisikankainen Olkalaukku täyttää 40 vuotta. Merkkivuoden kunniaksi syksyn kokoelmaan sisältyy nahkaisia Olkalaukkuja, ja myös muita klassikkolaukkuja, kuten Matkurikassia, valmistetaan juhlavuonna nahasta. Nahkaa, yhdistettynä markiisikankaaseen, on materiaalina myös Mika Piiraisen syksyksi suunnittelemissa uusissa unisex-laukuissa, joiden kuosina on Fujiwo Ishimoton Korsi-raita vuodelta 1990. Jo keväällä kauppoihin tulevat uudet Unikko-kuvioiset laukkumallit, joiden suunnittelija on Mai Ohta.

Onnea, Olkalaukku! Ristomatti Ratian suunnittelema markiisikankainen klassikko täyttää 40 vuotta.

LISENSSITUOTTEET

Eri puolilla maailmaa lisenssillä valmistetut Marimekko-kuvioiset tuotteet ovat erottamaton osa Marimekkoa. Näin on ollut jo yli neljänkymmenen vuoden ajan. Lisenssiyhteistyönä syntyy tuotteita, jotka täydentävät luontevasti Marimekon muuta valikoimaa ja joiden valmistajilla on tarjota Marimekolta itseltään puuttuvaa erikoisosaamista, markkinatuntemusta tai laajemmat jakelukanavat. Valitsemalla yhteistyökumppaneiksi nimekkäitä arvoiltaan Marimekko-maailmaan sopivia brändejä on Marimekolla mahdollisuus tavoittaa kokonaan uusia asiakasryhmiä ja lisätä designinsa kansainvälistä tunnettuutta merkittävästi.

Maailmalla laajalti tunnettujen ja arvostettujen yritysten kiinnostus Marimekon kuviosuunnittelua kohtaan on jo pitkään ollut runsasta. Vuonna 2010 Marimekko ja yksi maailman tunnetuimmista miesten ja naisten kenkiä ja vaatteita valmistavista lifestyle-yrityksistä, Converse Inc., sopivat Marimekko-kuosien lisensoinnista Conversen tennareihin. Helmikuussa 2011 markkinoille tullut Converse ♥ Marimekko -mallisto on otettu erittäin innostuneesti vastaan kuluttajien ja kansainvälisen lehdistön keskuudessa. Japanissa puolestaan maan suurin teleoperaattori NTT Docomo toi heinäkuussa markkinoille Unikko-kuvioisen kännykän. Italialaisen Sirpi S.p.A:n Marimekko-tapettimallisto täydentyi syksyllä uusilla kuvioilla. Marimekolla oli vuonna 2010 lisenssikumppaneita Alankomaissa, Italiassa, Japanissa, Suomessa, Tanskassa ja Yhdysvalloissa. Tuotteiden jakelun laajuus vaihtelee kunkin kumppanin kanssa sovitun mukaan. Edellä mainittujen tuotteiden lisäksi Marimekko-kuvioita oli lisensioituna muun muassa erilaisiin kodintekstiileihin ja paperituotteisiin.

Uusia lisenssiyhteistyökumppaneita etsittäessä kiinnitetään entistä enemmän huomiota yhteiskuntavastuuseen ja jakeluverkoston tasokkuuteen.

Ensimmäinen naisten Converse ♥ Marimekko -mallisto tuli kauppoihin eri puolilla maailmaa helmi-maaliskuussa 2011 ja herätti heti valtavasti mielenkiintoa. Mallistoon sisältyy Conversen suosituimpia tennareita ja kolme klassista Marimekko-kuviota: Annika Rimalan Tarha ja Pikkusuomu sekä Maija ja Kristina Isolan yhdessä suunnittelema Kirppu.

Myynti ja myymälät

TUKUTTAIN, VÄHITTÄIN, YHDESSÄ PALVELLEN

Marimekon jakeluverkosto koostuu omista vähittäismyymälöistä, vain Marimekko-tuotteita myyvistä jälleenmyyjien omistamista konseptimyymälöistä sekä muista jälleenmyyjistä, joihin kuuluu niin erikoisliikkeitä kuin tavaratalojakin. Vuoden 2010 elokuussa Marimekon myyntiorganisaatio muuttui siten, että kaikki myynti – tukku- ja vähittäismyynti Suomessa ja ulkomailla – siirtyi yhden myyntijohtajan alaisuuteen. Jakeluverkoston kehittämisessä tärkeimpiä tavoitteitta ovat entistäkin parempi kannattavuus, mahdollisimman yhtenäinen brändimielikuva sekä määrätietoinen hyvä yhteistyö eri jakelukanavien kesken. Strategiansa mukaisesti Marimekko panostaa lähivuosina voimakkaasti kansainvälistymiseen, jolloin jakeluverkoston laajentaminen painottuu ulkomaille, etupäässä Yhdysvaltoihin. Maayhtiöt vastaavat aiempaa itsenäisemmin oman alueensa jakeluverkostosta ja myyntitavoitteiden saavuttamisesta Marimekon kansainvälisen brändi- ja markkinointisuunnitelman avulla.

Marimekon uuden kansainvälisen myymäläkonseptin kehittäminen eteni vuonna 2010. Parin viime vuoden ajan konseptia on testattu eri myymälöissä ja hiottu saatujen kokemusten pohjalta. Marimekon oman myymäläsuunnittelutiimin rinnalla konseptin suunnitteluun on osallistunut tiiviisti japanilainen arkkitehtitoimisto IMA. Asteittainen kehitystyö on tuottanut onnistuneen lopputuloksen. Ilmeeltään ja rakenteiltaan toivotunlaisen konseptin mukainen mallimyymälä avattiin joulukuussa Marimekko-talossa Helsingin Herttoniemessä.

Vuoden 2010 lopussa Suomessa ja ulkomailla oli yhteensä 84 Marimekko-myymälää, joista 28 oli omia vähittäismyymälöitä ja 56 konseptimyymälöitä.

KOTIMAANMYYNTI

Vuonna 2010 Marimekon liikevaihto Suomessa supistui 1,8 % ja oli 51,8 miljoonaa euroa. Lasku selittyy osittain vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä varastojen pienentämiseksi toteutetusta mittavasta hintavetoisesta kampanjasta. Liikevaihdon vähenemiseen vaikutti myös yksittäisistä kampanjatoimituksista saatujen myyntitulojen lasku. Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä kasvoi 2,9 % vuonna 2010 (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja 2010, joulukuu). Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n tammikuussa 2011 tekemän suhdannebarometrin mukaan suhdanteiden paraneminen on jatkunut Suomessa odotetusti ja asteittaisen kohenemisen arvioidaan jatkuvan kuluvan vuoden alkupuolella. Lähiaikojen näkymät ovat melko hyvät. Vaikka myyntihinnat ovat keskimäärin nousseet, yleisen kustannustason nousu luo kuitenkin yrityksille kannattavuuspaineita. EK:n tammikuussa 2011 julkaiseman luottamusindikaattorin mukaan Suomen vähittäiskaupan suhdannetilanne oli joulukuussa yksi EU-maiden vahvimmista ja myynnin hyvä kasvuvauhti on jatkunut yli vuodenvaihteen.

Vähittäismyynti

Marimekolla oli Suomessa 23 omaa vähittäismyymälää vuoden 2010 lopussa. Myymälöiden määrä oli sama kuin edellisvuoden päättyessä, mutta kokonaismyyntipinta-ala pieneni vuoden kuluessa. Tämän vaikutus näkyi myynnin laskuna, mutta toisaalta kannattavuus parani. Vähittäismyynnin 3,8 %:n laskuun vaikutti osaltaan myös se, että hintavetoisia kampanjoita järjestettiin edellisvuotta huomattavasti vähemmän.

Vuoden 2010 aikana myymälöiden raportointijärjestelmien uudistamisessa saavutettiin hyviä tuloksia. Henkilökunnan jatkuva koulutus on myös kantanut hedelmää: ammattitaito ja tuotetietous ovat lisääntyneet selvästi ja asiakaspalvelua on onnistuttu kehittämään entistäkin aktiivisemmaksi ja henkilökohtaisemmaksi. Kuluvana vuonna pääpaino koulutuksessa on kannattavuutta lisäävissä tekijöissä, kuten sisäänostamisessa ja varastonkierron parantamisessa.

Vuonna 2011 jatketaan myymälöiden valikoimasuunnittelun kehittämistä tavoitteena entistä kannattavampi valikoima eri jakelukanavissa. Myymäläverkostoa ei olla laajentamassa, vaan sitä uudistetaan, toimintaa tehostetaan ja myymälöille etsitään parempia liikepaikkoja tarpeen mukaan. Helmikuussa 2011 Marimekon lippulaivamyymälä Helsingissä muutti uusiin tiloihin Pohjoisesplanadilla ja sai nimekseen Marikulma. Muutto oli osa Kämp Gallerian kauppakeskuskorttelin peruskorjaus- ja kehityshanketta. Verkkokaupan Marimekko avaa Suomessa suunnitelmien mukaan vuoden 2012 alkupuolella.

Uusi lippulaivamyymälä, Marikulma, avautui Helsingissä helmikuussa 2011. »

Kuvat: Toni Rosvall

Myynti ja myymälät

Tukkumyynti
Omien vähittäismyymälöiden rinnalla Marimekolla on Suomessa koko maan hyvin kattava jälleenmyyjäverkosto, johon vuoden 2010 päättyessä kuului 23 konseptimyymälä ja runsaat 100 muuta jälleenmyyjää. Uusia konseptimyymälöitä avautui vuoden aikana kaksi, toinen Porvoossa ja toinen Jyväskylässä Keljon kauppakeskuksessa.

Vuonna 2010 Marimekon myynti kotimaisille jälleenmyyjille koheni selvästi edellisvuodesta. Asiakkuuksien hoitoa tehostettiin, ja yhteistyö erityyppisten jälleenmyyjien kanssa kehittyi varsin suotuisasti. Tukkumyynnin lasku 1,2 %:lla johtui yksittäisistä kampanjoista saatujen myyntitulojen vähenemisestä.

Valikoimasuunnittelu ja Marimekko-brändin vahvistaminen kautta koko jälleenmyyjäverkon ovat tukkumyynnin kehittämisen painopisteitä vuonna 2011. Syventämällä Marimekon ja jälleenmyyjien välistä yhteistyötä entisestään molemmat osapuolet voivat tehostaa toimintaansa ja kasvattaa osaamistaan kaupankäynnin eri alueilla.

Yritysmyynnissä etsitään mahdollisuuksia lisätä Marimekko-tuotteiden myyntiä liikelahjoiksi tasokkaille yrityksille, jolloin tarjoutuisi myös hyviä tilaisuuksia saavuttaa uusia kiinnostavia kohderyhmiä niin Suomessa kuin kansainvälisestikin. Tarkoitus on myös tutkia, millaisiin muihin yhteistyöhankkeisiin hinta- ja brändimielikuvaltaan sopivien yritysten kanssa voitaisiin ryhtyä.

KANSAINVÄLINEN MYYNTI
Marimekko vankisti asemaansa kansainvälisillä markkinoilla vuonna 2010 muun muassa perustamalla tytäryhtiön Yhdysvaltoihin ja avaamalla omat vähittäismyymälät Berliinissä ja Malmössä. Ennestään Marimekolla on tytäryhtiöt Isossa-Britanniassa, Ruotsissa ja Saksassa ja omat myymälät Lontoossa, Tukholmassa ja Frankfurtissa. Jälleenmyyjien omistamia Marimekko-konseptimyymälöitä oli vuoden lopussa yhteensä 33 kahdeksassa eri maassa. Kaiken kaikkiaan Marimekko vie tuotteitaan noin 40 maahan – suurimmat vientimaat vuonna 2010 olivat Japani, Ruotsi, Yhdysvallat, Tanska ja Saksa. Vuoden myynti nousi 21,5 miljoonaan euroon, mikä oli 8,9 % enemmän kuin edellisvuonna. Kansainvälisen myynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 29,4 %.

Marimekon kansainvälistyminen eteni vuonna 2010 suunnitelmien mukaisesti kaikilla markkinoilla. Yhdysvaltoihin perustettu tytäryhtiö vastaa USA:n toiminnoista ja niiden kehittämisestä yhdessä brändinhallintaan erikoistuneen kokeneen paikallisen tiimin kanssa. Tunnettu sisustusliiketju Crate and Barrel avasi Marimekko-shop-in-shopin Sohon-myymälässään New Yorkissa. Marimekon japanilaisen yhteistyökumppanin Look Inc:n tytäryhtiö avasi Etelä-Korean ensimmäisen Marimekko-konseptimyymälän Soulissa. Japanin 20 konseptimyymälää menestyivät edelleen hyvin – Marimekon erittäin suuresta kiinnostavuudesta Japanissa todistaa sekin, että useista maailmankuuluista ikonisista muotibrändeistä kirjamaisen Brand Mook -lehden julkaissut kustantaja halusi tehdä Brand Mookin myös Marimekosta.

Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa ja Itä-Aasia ovat Marimekon kansainvälisen toiminnan painospistealueet myös lähivuosina. Vuonna 2011 suurimmat panostukset kohdistuvat Yhdysvaltoihin. Yhteistyötä Crate and Barrelin kanssa laajennetaan: suunnitelmissa on avata ketjun myymälöissä vuoden 2013 loppuun mennessä 22 uutta Marimekko-shop-in-shopia, joista ensimmäiset neljä avautuvat keväällä 2011 New Yorkissa, Chicagossa, Los Angelesissa ja San Franciscossa. Lisäksi Crate and Barrel avaa kuluvan kevään aikana verkkomyymälässään Marimekko-tuotteisiin erikoistuneen nettikaupan. Syksyllä Marimekko avaa oman lippulaivamyymälän New Yorkissa Flatiron Districtillä osoitteessa 200 Fifth Avenue. Marimekon kansainvälisen verkkokaupan rakentaminen aloitetaan Yhdysvalloista, ja sen on tarkoitus avautua kesällä 2011. Pitkän aikavälin tavoitteena on laajentaa jakelua Pohjois-Amerikassa korkeatasoisten tavaratalojen ja erikoisliikkeiden kautta sekä avaamalla uusia Marimekko-myymälöitä.

1

2

Kuva: Mirjam Wählen

3

Kuva: Wellington Lee

1 Soul, lokakuu 2010

2 Berliini, marraskuu 2010

3 New York, lokakuu 2010

Tuotanto ja hankinta

JOUSTAVASTI, ASIANTUNTEVASTI, VASTUULLISESTI

Marimekolla on kolme omaa tuotantolaitosta, jotka kaikki sijaitsevat Suomessa: kangaspaino Helsingissä, ompelimo Kiteellä ja laukkutehdas Sulkavalla. Kannattavan oman valmistuksen ylläpitäminen Suomessa on Marimekolle merkittävä kilpailutekijä. Omalla tuotannolla on myös erittäin tärkeä rooli tuotekehityksessä.

Vuonna 2010 Marimekon kangaspainon tuotantomäärä kasvoi 1,5 %; painon kapasiteetti oli täyskäytössä koko vuoden. Sulkavan-tehtaan tuotanto supistui jonkin verran edellisvuoteen verrattuna. Kiteen-ompelimon tuotannon määrä sen sijaan laski huomattavasti vuonna 2009 toteutettujen tuotantorakenteen muutosten johdosta.

Alihankintana Marimekko-tuotteita valmistetaan sekä Suomessa että ulkomailla. Uusien tuotteiden ja materiaalien tulo valikoimiin on kasvattanut Marimekon hankintaverkostoa, ja ulkomaisen hankinnan osuus on lisääntynyt. Määräävin tekijä tuotantopaikan valinnassa on valmistusosaaminen, mutta myös monet muut seikat vaikuttavat, kuten tuotantomäärät, toimitusajat, valmistuskustannukset ja vastuullisuusnäkökohdat. Suomi on Marimekolle edelleen hyvin merkittävä valmistusmaa; ulkomailla valmistetuista tuotteista suurin osa tehdään EU:n alueella. Kaikissa Marimekon tuotteissa on alkuperämaamerkintä valmistuksen läpinäkyvyyden lisäämiseksi. Vuonna 2010 myydyistä tuotteista valmistettiin alkuperämaan mukaan laskettuna Suomessa 36 %, muissa EU-maissa 47 % ja EU:n ulkopuolisissa maissa 17 %. Marimekon tuotantoon ja hankintaan liittyvistä ympäristö- ja yhteiskuntavastuuasioista kerrotaan tarkemmin sivuilla 28–32.

Vuonna 2010 Marimekon kaikki kolme tuotelinjaa siirrettiin yhden tuotejohtajan alaisuuteen. Muutoksen yhtenä tavoitteena oli tuotannon ja hankinnan tehostaminen. Varsinkin hankinnassa uusi tuoteorganisaatio helpottaa synergiaetujen saavuttamista ja toimintojen järkeistämistä. Vuoden aikana valmistuivat eri tuotelinjojen laatumanuaalit, joihin on kirjattu kaikkia Marimekon alihankkijoita velvoittavat laatuvaatimukset ja tuotanto-ohjeet. Vuonna 2009 käynnistynyt pohjoismaisten korkeakoulujen ja yritysten monitieteinen GlobeNet-globalisaatiotutkimushanke jatkui, ja Marimekko oli edelleen mukana projektissa. Hankkeessa tutkittiin muun muassa liiketoimintaympäristön muutosten vaikutuksia tuotantoverkostoon

Marimekon kangaspainon tuotantokapasiteetti kolminkertaistuu kuluvana vuonna, kun yhtiö investoi uuteen painokoneeseen ja kaavionvalmistuslaitteistoon. Vuonna 2010 kangasta painettiin 1,1 miljoonaa metriä. Uudet koneet ovat toiminnassa loppuvuodesta 2011; lisäkapasiteetti otetaan käyttöön vaiheittain. Painokonehankinnalla pyritään turvaamaan tällä hetkellä nähtävissä olevan kysynnän mukainen kapasiteetti, lyhentämään toimitusaikoja ja parantamaan tuotannon tehokkuutta. Lisäksi investoinnilla varaudutaan jo nyt vastaamaan suurempaan kysyntään tulevaisuudessa, vähennetään riippuvuutta yhdestä painokoneesta ja lisätään tuotekehitysmahdollisuuksia.

Vuonna 2011 Marimekko pyrkii parantamaan omien tuotantolaitostensa kilpailukykyä. Tavoitteena on myös vähentää hukkamateriaalin ja jätteen syntymistä sekä suunnittelussa että tuotannossa. Tuotteiden ja materiaalien testausta ja laadunvalvontaa systematisoidaan kehittämällä oman testauslaboratorion toimintaa. Koko tilaus-toimitusketjun hallintaa on tarkoitus parantaa ja lisätä hankintaketjun läpinäkyvyyttä entisestään. Tuotantoon ja hankintaan liittyviä epävarmuustekijöitä kuluvana vuonna ovat muun muassa puuvillan hintakehitys sekä raaka-aineiden ja komponenttien saatavuus.

623
662
343

Henkilöstö

OSAAVAA, LUOVAA, SITOUTUNUTTA

Vuonna 2010 Marimekko-konsernin palveluksessa oli keskimäärin 376 henkeä, joista toimihenkilöitä oli 265 ja työntekijöitä 111. Vuoden päättyessä konsernin henkilökunnan määrä oli 388; ulkomailla työskenteli 26 henkeä. Henkilöstöstä oli naisia 90,5 % ja miehiä 9,5 %. Keski-ikä oli 41 vuotta. Henkilökunnan tulovaihtuvuus oli 15,0 % ja lähtövaihtuvuus 10,3 %. Eläkkeelle siirtyneitä oli yhteensä 4.

Keväällä 2010 Marimekossa toteutettiin konsernin Suomen-henkilökuntaa koskeva henkilöstötyytyväisyystutkimus, jonka vastausprosentti oli erittäin hyvä. Tutkimuksen mukaan marimekkolaiset arvostavat työnantajaansa ja luottavat Marimekon tulevaisuuteen. Omaa työtä pidetään mielenkiintoisena ja yhteistyötä oman tiimin sisällä hyvin toimivana. Eri yksiköiden väliseen yhteistyöhön sen sijaan toivottiin parannuksia. Esimiesten sitoutuminen yhteisiin päätöksiin sai tutkimuksessa erityisen hyvän arvosanan. Johtaminen yrityksessä on marimekkolaisten mielestä omatoimisuuteen kannustavaa; ongelmatilanteissa esimiehiltä saa kuitenkin tukea riittävästi. Eniten kehitettävää johtamisessa on kyselyyn vastanneiden mielestä palautteen antamisessa ja yksikön tilanteesta tiedottamisessa.

Marimekon ylimmän johdon rakennetta suoraviivaistettiin vuonna 2010 siten, että kaikilla tuotelinjoilla on nyt yksi yhteinen taiteellinen johtaja ja yksi tuotejohtaja; myyntijohtaja puolestaan vastaa sekä tukku- että vähittäismyynnistä niin kotimaan kuin ulkomaidenkin osalta. Muutosten jälkeen on keskitytty toimintatapojen yhtenäistämiseen ja eri alueiden osaamisen kehittämiseen. Toimenkuvia on monipuolistettu ja resursseja lisätty etenkin myynnissä, hankinnassa ja tuotekehityksessä. Vuoden lopulla Marimekkoon nimitettiin uusi henkilöstöjohtaja, joka aloitti tehtävässään tammikuussa 2011.

Marimekon järjestämässä johtamisen erikoisammattitutkintoon tähtäävässä koulutuksessa mukana olleet suorittivat tutkintonsa vuonna 2010. Aiemmin käynnistetty laaja myynnin ammattitutkintoon johtava koulutus jatkui; koulutukseen osallistuneista viimeiset päättävät opintonsa kevään 2011 kuluessa. Berliinissä ja Malmössä marraskuussa avattujen myymälöiden henkilökunnan perehdytys järjestettiin lähettämällä myymälöihin mentori Suomesta noin vuoden ajaksi ohjaamaan ja tukemaan uusia marimekkolaisia. Vuonna 2011 panostetaan erityisesti esimiesvalmennukseen, koulutukseen ja HR-työkalujen kehittämiseen. Yhtiö elää voimakasta kasvuvaihetta, mikä edellyttää henkilöstöltä entistä vahvempaa kansainvälisen liiketoiminnan osaamista. Eri tehtävissä toimiville marimekkolaisille tarjoutuu yhä enemmän mahdollisuuksia työskennellä monikulttuurisessa toimintaympäristössä ja kehittää omaa osaamistaan.

Marimekossa tuetaan henkilöstön työkiertoa ja siirtymistä uusiin tehtäviin. Hyvän ja ammattitaitoisen henkilöstön löytämistä helpottaa lisäksi suuresti se, että Marimekko on hyvin haluttu työpaikka. Avointen työhakemusten määrä on lisääntynyt selvästi, ja varsinkin ulkomailta tulee kyselyjä aina vain enemmän. Marimekko on myös erittäin suosittu työharjoittelupaikka – vuoden 2010 aikana talossa työskenteli harjoittelijoita tavallistakin enemmän ja entistä useammilta aloilta.

Työturvallisuutta ja työyhteisöllistä hyvinvointia seurataan ja kehitetään Marimekossa aktiivisesti yhdessä työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon kanssa. Työterveyshuollon palvelut ostetaan ulkopuoliselta lääkäriasemalta tai paikalliselta terveyskeskukselta. Työterveyshuolto keskittyy sairauksien ennaltaehkäisyyn sekä henkilöstön työkyvyn ja työpaikan yhteisöllisen hyvinvoinnin seurantaan. Työsuojelutoimikunta tekee työturvallisuutta ja henkilöstön hyvinvointia koskevaa selvitystyötä, antaa neuvontaa ja järjestää koulutusta. Vuoden 2010 syksyllä Marimekon kangaspainossa aloitettiin perusteellinen ergonomiaselvitys, joka tähtää työasentojen ja yleisen työkyvyn parantamiseen. Eri tuotantolaitosten työsuojelutoimikuntien välistä yhteistyötä tiivistettiin ja toimintaa kullakin paikkakunnalla aktivoitiin. Vuonna 2010 Marimekon henkilöstön sairauspoissaoloprosentti teoreettisesta säännöllisestä työajasta oli koko konsernissa 4,8.

Yhteiskuntavastuu

Kestävyys on noussut tuotteen ekologisuuden keskeiseksi mittariksi. Marimekossa uskotaan vahvasti siihen, että valitessaan Marimekko-tuotteen kuluttaja tekee ekologisesti kestävän hankinnan. Hyvin suunniteltu, ajaton, laadukas ja tarkoituksenmukainen tuote tuo käyttäjälleen iloa pitkään – sitä ei hylätä heti kun muoti muuttuu. Parhaimmillaan kiintymys säilyy läpi eliniän.

Vuonna 2010 Marimekon yhteiskuntavastuun ohjausryhmä laajeni ja yhtiöön nimitettiin yhteiskuntavastuupäällikkö, joka aloitti uudessa toimessaan huhtikuussa. Yhteiskuntavastuun ohjausryhmään kuuluu seitsemän jäsentä, ja sen tehtävänä on arvioida yhteiskuntavastuulle aiemmin asetettujen tavoitteiden toteutumista, asettaa toiminnalle uusia tavoitteita ja valvoa yhteiskuntavastuuta edistäviä projekteja. Ryhmän toiminnasta vastaa yhtiön tuotejohtaja, joka raportoi työn tuloksista säännöllisesti toimitusjohtajalle sekä vähintään kerran vuodessa hallitukselle. Käytännön toimenpiteitä ohjaa ja koordinoi yhteiskuntavastuupäällikkö, joka huolehtii myös ohjausryhmän koolle kutsumisesta. Ryhmä kokoontuu noin neljä kertaa vuodessa.

Marimekon yhteiskuntavastuulle asetettu tavoite on, että yhteisiin arvoihin ja päämääriin pohjautuva vastuullisuus tulee olennaiseksi osaksi kaikkea toimintaa. Ylimmän johdon sitoutumista ja yhtiön arvoja kuvastavat yhteiskuntavastuun yleiset periaatteet löytyvät yhtiön kotisivuilta kohdasta Yhteiskuntavastuu. Liiketoimintayksiköt ja eri toiminnot vastaavat kukin oman alueensa vastuullisuudesta, valvonnasta, tiedonkeruusta ja raportoinnista. Työn toteutusta koordinoi yhteiskuntavastuupäällikkö, joka raportoi tuotejohtajalle. Yhtiö kannustaa työntekijöitään suorittamaan työnsä vastuullisella tavalla. Vastuun kantamista tukevat yhteiskuntavastuun koulutus- ja kehitysohjelma ja sisäiset ohjeistukset.

Yhteiskuntavastuun painopistealueita on karsittu ja yhtiössä on päätetty keskittyä ensisijaisesti hankinnan ja suunnittelun vastuuullisuuden kehittämiseen. Suunnittelu on Marimekon liiketoiminnan ydin; suunnittelussa ja tuotekehityksessä tehtävät valinnat vaikuttavat merkittävästi tuotteen elinkaaren ympäristövaikutuksiin. Yhtiön sidosryhmien kiinnostus tuotteiden alkuperää ja hankintaketjun eri vaiheita kohtaan on kasvanut selvästi. Hankintaprosessin suurimmat haasteet liittyvät hankintaketjun hallittavuuteen ja läpinäkyvyyteen. Hankintaketjun läpinäkyvyyden lisääminen on asetettu päätavoitteeksi, jotta yhtiössä voidaan vastata sidosryhmien odotuksiin entistä paremmin. Tärkeimpien tuotteiden ja vaihtoehtoisten hankintakanavien saatavuus, hankintatoiminnan operatiivinen tehokkuus ja ostohenkilöstön osaaminen ovat yhtiössä jatkuvan kehittämisen kohteita.

Marimekko soveltaa yhteiskuntavastuuraportoinnissaan Global Reporting Initiativen (GRI) G3-ohjeistoa; keskeisten tunnuslukujen raportoinnissa seurataan ohjeiston kolmijakoa taloudelliseen, sosiaaliseen ja ympäristöön liittyvään vastuuseen. Olennaisimpina asioina Marimekko pitää lain- ja määräystenmukaisuutta sekä tärkeimpien sidosryhmien asettamiin odotuksiin vastaamista. Yhtiön keskeisimmät sidosryhmät ovat asiakkaat, henkilöstö, osakkeenomistajat, yhteistyökumppanit sekä media. Vuonna 2011 yhtiössä toteutetaan kysely, jossa selvitetään eri sidosryhmien, kuten asiakkaiden ja henkilökunnan, asenteita vastuullisuuteen. Yhtiön aikomuksena on antaa vuosikertomuksen yhteiskuntavastuuosio ulkopuoliselle varmennettavaksi seuraavien kahden vuoden kuluessa.

TALOUDELLINEN VASTUU

Hyvän taloudellisen tuloksen saavuttaminen vastuullisin keinoin on entistä tärkeämpää kaikille yhtiön sidosryhmille. Vastuulliset toimintatavat auttavat varmistamaan yhtiön kilpailukyvyn ja pitkän aikavälin kannattavuuden. Säilyttämällä taloutensa vankalla pohjalla yhtiö pystyy antamaan osakkeenomistajille vakaan tuoton ja täyttämään velvoitteensa vastuuntuntoisena yrityksenä ja työnantajana. Marimekko on asettanut liiketoiminnalleen selkeät taloudelliset tavoitteet. Taloudellisen vastuullisuuden mittarit liittyvät kannattavuuteen ja kilpailukykyyn sekä omistajien tuotto-odotuksiin vastaamiseen. Keskeiset tunnusluvut on esitetty sivulla 8, taloudelliset tavoitteet ja niiden toteutuminen sivulla 13. Yhtiön osingonjakopolitiikasta kerrotaan tarkemmin sivulla 87.

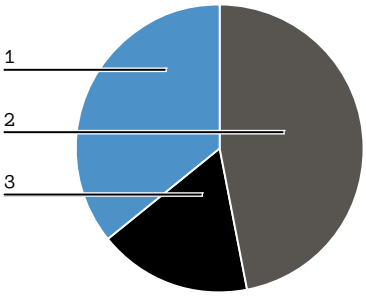
Marimekon toiminta tuottaa taloudellista hyvinvointia monille sidosryhmille niin Suomessa kuin ulkomailla. Toiminnalla on myös välillinen työllistävä vaikutus – vuonna 2010 kotimaisilta ja ulkomaisilta toimittajilta ostettujen aineiden, tarvikkeiden ja palveluiden osuus oli 60 % (2009: 56 %) Marimekon liikevaihdosta. Omalle henkilökunnalle maksettiin palkkoja ja palkkioita 14 miljoonaa euroa (15 miljoonaa euroa) eli 21 % (21 %) liikevaihdosta. Marimekko jakoi vuodelta 2009 osakkeenomistajille osinkoa 3 618 000 euroa; hallituksen ehdotus tilivuodelta 2010 maksettavaksi osingoksi on 4 422 000 euroa. Yhteiskunnalle maksettiin veroja ja sosiaaliturvakuluja 7 miljoonaa euroa (7 miljoonaa euroa) eli noin 10 % (9 %) liikevaihdosta.

SOSIAALINEN VASTUU JA VASTUULLINEN HANKINTA

Sosiaalinen vastuu sisältää oman henkilöstön hyvinvoinnista huolehtimisen sekä yhteistyökumppaneiden sitouttamisen sosiaaliseen vastuuseen. Omasta henkilöstöstä kerrotaan sivulla 26. Marimekolla on kolme omaa tuotantolaitosta, jotka kaikki sijaitsevat Suomessa: kangaspaino Helsingissä, ompelimo Kiteellä ja laukkutehdas Sulkavalla. Omalla tuotannolla on huomattava kilpailuetua luova merkitys, ja Marimekolle on erittäin tärkeää, että sillä on omaa kannattavaa valmistusta Suomessa nyt ja tulevaisuudessa. Marimekossa uskotaan, että edelläkävijyys kuviosuunnittelussa kulkee käsi kädessä oman tuotannon kanssa. Vuonna 2011 yhtiö investoi uuteen painokoneeseen ja kaavionvalmistuslaitteistoon, joiden myötä

Tiesitkö, että vuonna 2010 painoimme 1,1 miljoonaa metriä kangasta Helsingissä? Kuluvana vuonna lisäämme valmistusta Suomessa. Uuden painokoneen myötä kangaspainomme tuotantokapasiteetti kolminkertaistuu.

Vuonna 2010 myytyjen tuotteiden valmistuksen maantieteellinen jakauma alkuperämaan mukaan laskettuna



1 Suomi 36 %
2 Muut EU-maat 47 %
3 EU:n ulkopuoliset maat 17 %

Suurimmat valmistusmaat

Vuonna 2010 Marimekon suurimmat valmistusmaat olivat Suomi (36 %), Baltian maat (33 %) ja Portugali (13 %).

kangaspainon tuotantokapasiteetti kolminkertaistuu. Koneet ovat toiminnassa loppuvuoden aikana, ja lisäkapasiteetti otetaan käyttön vaiheittain.

Oman tuotannon rinnalla Marimekon tuotteita valmistetaan alihankintana. Suomi on Marimekolle edelleen hyvin merkittävä valmistusmaa; ulkomailla valmistetuista tuotteista suurin osa tehdään EU:n alueella. Alihankinta kehittyviltä alueilta on kasvanut hiljalleen, mutta se on edelleen vähäistä. Tuotantoprosessien läpinäkyvyyden lisäämiseksi Marimekon kaikkiin tuotteisiin on merkitty tuotteen alkuperämaa. Vuonna 2010 myydyistä tuotteista valmistettiin alkuperämaan mukaan laskettuna Suomessa 36 %, muissa EU-maissa 47 % ja EU:n ulkopuolisissa maissa 17 %. Useat yhtiön käyttämistä alihankkijoista ovat pitkäaikaisia kumppaneita. Tuotevalikoiman muuttuessa myös tavarantoimittajakenttä muokkautuu. Oman tuotannon osuus valmistuksesta on laskenut viime vuosina, koska useiden tuotteiden valmistus vaatii sellaista erikoisosaamista, jota yhtiöllä itsellään ei ole. Kullekin tuotteelle valitaan aina ensisijaisesti osaavin valmistaja, ja lähtökohtana on, että uudet yhteistyökumppanit sitoutetaan alusta saakka yhtenäiseen Marimekko-tapaan toimia. Tuotantopaikan valintaan vaikuttavat myös valmistuskustannukset ja tuotantomäärät.

Marimekko pyrkii käyttämään sertifioituja tavarantoimittajia, joilla on voimassa olevia kansainvälisiä tai Marimekon toimialalla merkittäviä standardeja tai sertifikaatteja. Tällaisia ovat esimerkiksi ISO 9000- ja ISO 14000 -standardit, Social Accountability SA 8000 -standardi, Öko-Tex Standard 100 -sertifikaatti sekä Business Social Compliance Initiative (BSCI) -järjestelmään kuuluminen. Näistä ISO 9000- ja ISO 14000 -standardit sekä Öko-Tex Standard 100 -sertifikaatti ovat yhtiön tavarantoimittajilla yleisimmin käytössä olevia. Marimekon tavarantoimittajien ja niiden tuotteiden voimassa olevia standardeja ja sertifikaatteja, raaka-aineiden alkuperää sekä tuotanto-olosuhteita seurataan säännöllisesti. Vuonna 2009 yhteistyösopimukset käytiin läpi ja päivitettiin vastaamaan Marimekon vaatimuksia. Sopimuksissa osapuolet sitoutuvat toimimaan kansainvälisesti tunnustettujen sosiaalisten ja eettisten normien mukaisesti. Hankintasopimukset velvoittavat yhteistyökumppanin noudattamaan kulloinkin voimassa olevia ILO:n perussääntöjä, jotka koskevat muun muassa pakkotyövoimaa, yhdistymisvapautta, työllisyyden edistämistä, sosiaaliturvaa, syrjintää, minimi-ikää ja työolosuhteita. Marimekolla tai sen valtuuttamalla edustajalla on oikeus tarkastaa sovittujen prosessien sekä ILO:n perussääntöjen noudattaminen. Marimekolla on myös oikeus vaatia yhteistyökumppania korjaamaan mahdollisesti havaitut laiminlyönnit. Tavarantoimittajilta edellytetään, että ne pystyvät varmistamaan myös omien alihankkijoidensa toiminnan. Vuonna 2010 yhtiössä laadittiin toimintaohjeisto (Code of Conduct), joka perustuu ILO:n ja BSCI:n eettisiin sääntöihin ja jonka allekirjoittamalla tavarantoimittajat sitoutuvat toimimaan ohjeiston mukaisesti. Lisäksi alihankkijoille toimitetaan aina lista kielletyistä kemikaaleista, joita ei saa käyttää tuotteiden valmistuksessa.

Globalisaation vaikutus Marimekon liiketoimintaan tulee kasvamaan edelleen, mikä asettaa toiminnalle jatkuvasti uusia vaatimuksia. Hankintaketjujen monimutkaisuuden vuoksi Marimekko ei pysty täysin takaamaan, että kaikkien sen hankintaketjuun kuuluvien toimijoiden toimintamallit täysin vastaavat Marimekon asettamia vaatimuksia. Hankintaketjun hallinta on määritetty Marimekon yhteiskuntavastuun kehittämistyön tärkeimmäksi painopistealueeksi. Pitkän aikavälin tavoitteina on lisätä koko hankintaketjun läpinäkyvyyttä, vähentää ostotoiminnan riskejä sekä

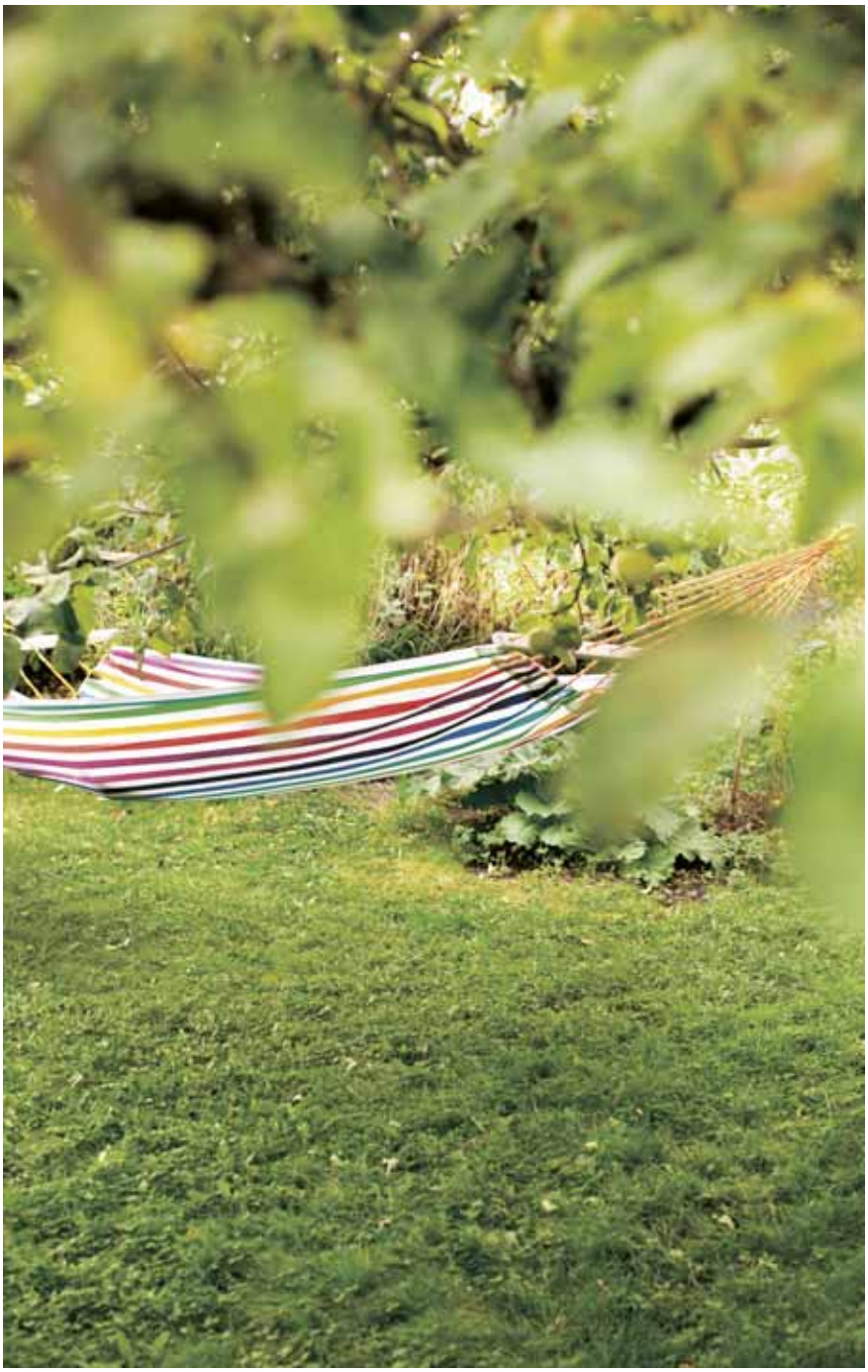
parantaa toimittajasuhteiden hoitamista. Tässä työssä tiedonvaihto ja avoin keskustelu eri tavarantoimittajien kanssa ovat avainasemassa. Osana hankintaprosessinsa kehittämistä Marimekko on mukana vuonna 2009 käynnistyneessä pohjoismaisten korkeakoulujen ja yritysten monitieteisessä GlobeNet-globalisaatiotutkimushankkeessa, jossa tutkitaan muun muassa liiketoimintaympäristön muutosten vaikutuksia hankintaverkostoon.

TUOTTEIDEN TURVALLISUUS JA EKOLOGISUUS

Yhä useampi kuluttaja arvioi tuotteen ekologisuutta ja eettisyyttä uutta hankintaa tehdessään. Tuotteella täytyy olla merkitys ja tarkoitus. Hyvin suunniteltu, ajaton, laadukas ja tarkoituksenmukainen tuote tuo käyttäjälleen iloa pitkään ja on siksi kestävä valinta. Vuonna 2010 Marimekossa jatkettiin vastuulliseen tuotekehitykseen liittyvää selvitystä materiaalien ympäristövaikutuksista ja kierrätettävyydestä sekä tuotteiden elinkaareen liittyvistä kysymyksistä. Yhtiölle laadittiin opinnäytetyönä muotoiluohjeisto, jota tuotekehitystiimit voivat käyttää apunaan valmistukseen liittyviä valintoja tehdessään.

Marimekon vuodevaatteille, froteetuotteille, lähes kaikille Herttoniemenkangaspainossa painettaville kankaille sekä useille vaatekankaille ja -neuloksille on myönnetty Öko-Tex Standard 100 -sertifikaatti, joka takaa, että kyseisissä tuotteissa ei tutkitusti ole ihmisille tai luonnolle haitallisia aineita. Öko-Tex-standardissa on neljä tasoa: I vauvanvaatteet, II ihoa lähinnä olevat vaatteet, III muut vaatteet ja IV muut tekstiilituotteet. Tiukimmat vaatimukset tuotteille asettaa I-taso. Marimekon tuotteiden Öko-Tex-standardit ovat tasoa I tai II.

Marimekon tuotteiden valmistuksessa käytetään monia raaka-aineita, joista tärkein on puuvilla. Keväällä 2010 markkinoille tulivat Marimekon ensimmäiset



lastenvaatteet, joihin käytetyn puuvillan tuotantoprosessi täyttää kansainvälisen ekotekstiilistandardin (GOTS / Global Organic Textile Standard) vaatimukset. Lisäksi valikoimassa on ekopuuvillaisia froteetuotteita ja vuodevaatteita. Ilman luontoa vahingoittavia torjunta-aineita ja lannoitteita kasvatetun ekopuuvillan tuotantoprosessi on sertifioitu ja puuvillan alkuperä voidaan jäljittää. Yleisesti puuvillan tuotantoketju on laaja, monivaiheinen ja vaikeasti jäljitettävä. Mallistoissa käytetyn sertifioidun ja tavallisen puuvillan osuuksia selvitettiin vuonna 2010. Yhtiölle laadittiin suunnitelma, jonka mukaan ekologisista materiaaleista valmistettujen tuotteiden osuutta Marimekon valikoimassa tullaan kasvattamaan entistä systemaattisemmin. Keväällä 2011 mallistoon tulevat lastenpeitot, joiden toinen puoli on kierrätetyistä muovipulloista valmistettua polyesterifleeceä.

Alihankinnan lisääntyessä laadunvalvonnalla on entistä suurempi merkitys. Mallistojen koostamisen eri vaiheissa materiaaleja ja tuotteiden rakenteita testataan aiempaa perusteellisemmin. Vuonna 2010 käyttöön otetun kattavan laatukriteeristön avulla ohjeistetaan yhteistyökumppaneita ja parannetaan tuotteiden laatua ja turvallisuutta.

Tuotteiden ekologisuuteen liittyviä haasteita pidetään Marimekon toimialalla yhteisenä asiana. Marimekko on mukana Nordic Fashion Associationin koordinoimassa NICE-hankkeessa (Nordic Initiative Clean and Ethical) saadakseen lisää tietoa ja jakaakseen näkemyksiä vastuullisuuskysymyksistä alan muiden yritysten kanssa. NICEn tavoitteena on edesauttaa pohjoismaisten muotialan yritysten kehittymistä entistä vastuullisemmiksi toimijoiksi. Hankkeeseen osallistuu useita tunnettuja yrityksiä. Marimekko harkitsee myös liittymistä sosiaalisen vastuun verkostoon, esimerkiksi eurooppalaiseen auditointijärjestelmään BSCI:een. Kuluvana vuonna onkin tavoitteena selvittää, mikä olisi yhtiölle sopivin verkosto.

YMPÄRISTÖ

Ympäristöstä ja luonnosta välittäminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Ympäristövaikutukset otetaan huomioon niin raaka-aineiden ja kemikaalien valinnassa kuin työmenetelmissä. Tuotteisiin käytettäviä materiaaleja testataan säännöllisesti. Alihankkijat ja muut yhteistyökumppanit velvoitetaan sopimuksissa ja toimintaohjeistossa (Code of Conduct) sitoutumaan ympäristövastuun kantamiseen. Marimekko noudattaa toiminnassaan vuonna 2007 voimaan tullutta EU:n asetusta kemikaalien rekisteröinnistä, arvioinnista, lupamenettelyistä ja rajoituksista (REACH-asetus). Marimekon toiminnan merkittävimmät ympäristönäkökohdat liittyvät energian- ja vedenkulutukseen sekä jätteisiin. Vuonna 2010 Marimekon pääkonttorissa arvioitiin, miten ympäristövaikutuksia voitaisiin vähentää, ja asetettiin tavoitteet lähivuosien toiminnalle tältä osin. Ympäristönäkökohdat pyritään huomioimaan myös uusia myymälöitä rakennettaessa.

Marimekko pyrkii säästämään energiaa kehittämällä tuotantomenetelmiä, investoimalla energiatehokkaisiin koneisiin ja laitteisiin sekä seuraamalla energiankulutusta. Herttoniemen-kangaspainon koneista ja laitteista merkittävä osa uusittiin vuosina 2004–2008. Tänä aikana käyttöön otettiin muun muassa uusi painokone, höyrytin, automaattinen värikeittiö, raamikone ja uudet kankaantarkastuskoneet. Vuonna 2011 otetaan käyttöön uusi, moderni painokone ja kaavionvalmistuslaitteisto. Herttoniemen-tuotantolaitoksen hukkalämmön talteenottojärjestelmän ansiosta tuotannosta vapautuva energia hyödynnetään suurelta osin tuotantotilojen lämmittämisessä. Tuotannon prosessilämmön tuotossa käytetään suoraa maakaasulämmitystä. Vuonna 2010 Marimekon Herttoniemen-kangaspainon ja -kiinteistön sähköenergian kulutus oli 1 482 MWh (-35 % verrattuna edelliseen vuoteen), lämpöenergian 3 147 MWh (+32 %) ja maakaasun 3 878 MWh (-6 %). Vettä kului 16 395 m^3, joka on 42 % vähemmän kuin edellisvuonna. Vedenkulutuksen vähenemiseen vaikutti osittain se, että vuonna 2010 käytössä oli vain yksi painokone. Painoprosessissa vedenkulutus minimoidaan kierrättämällä vettä siellä, missä se on mahdollista.

Marimekon tuotannossa ei synny ongelmajätteeksi luokiteltavaa eikä terveydelle vaarallista jätettä. Sekajätteen syntymistä minimoidaan kierrätyksellä. Jätteiden syntymistä, kierrätystä ja lajittelua seurataan toiminnasta saatavien raporttien ja tilastojen avulla. Vuonna 2011 Herttoniemen-kiinteistössä pyritään tehostamaan jätteiden lajittelua entisestään ja vähentämään kaatopaikalle menevän sekajätteen määrää. Pakkausten hyötykäytöstä huolehditaan EU:n pakkausdirektiivin mukaisesti. Marimekon tuotepakkauksissa kiinnitetään entistä enemmän huomiota ekologisuuteen.

Kuljetuskilometrejä vähennetään ja kuljetuksia tehostetaan, jolloin myös niistä aiheutuvat hiilidioksidipäästöt pienenevät. Tavoitteen toteutumista ei toistaiseksi voida seurata riittävällä tarkkuudella, koska kuljetuskilometreihin liittyvän raportoinnin järjestäminen on kesken.

TOIMINTA LÄHIYHTEISÖSSÄ

Marimekon henkilökunta järjesti joulun alla keskuudessaan kaksi hyväntekeväisyystempausta: toisessa kerättiin joulumyyjäisten avulla varoja Plan Suomi Säätiön Koska olen tyttö -kampanjaan, toisessa taas kerättiin lahjoja Suomen vähävaraisille lapsille osallistumalla Suomen Nuorkauppakamarit ry:n organisoimaan Joulupuu-keräykseen.

Marimekon yhdysvaltalaiselle Avon

Yhteiskuntavastuu

Products, Inc:lle rintasyövän vastaista kampanjaa varten vuonna 2009 suunnittelemaa Unikko-kuvioista Roosa nauha -laukkua myytiin vuonna 2010 myös Suomessa ja yli 20 muussa maassa.

Vuoden aikana Marimekko oli mukana tukemassa Aalto-yliopiston toimintaa. Lisäksi Marimekko muisti lahjoituksin Punaista Ristiä ja Unicefia.

YHTEISKUNTAVASTUUN KESKEISET TUNNUSLUVUT

Taloudellisen vastuun mittarit	**2010**	**2009**	**2008**
Liikevaihto, 1 000 euroa	**73 297**	72 473	81 107
Voitto ennen veroja, 1 000 euroa	**8 223**	6 354	9 964
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	**25,0**	20,1	32,3
Maksetut osingot, 1 000 euroa	**4 422**[1]	3 618	4 422
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	**1 519**	1 202	1 362
Omavaraisuusaste, %	**78,8**	77,7	78,7
Maksetut palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	**14 126**	15 026	14 881
Maksetut ennakonpidätykset ja sosiaaliturvakulut, 1 000 euroa	**7 159**	6 823	7 402
Tuloverot, 1 000 euroa	**2 151**	1 653	2 586
Ostot toimittajilta	**43 759**	40 795	48 836

Ympäristövastuun mittarit	**2010**	**2009**	**2008**
Sähköenergian kulutus[2], MWh	**1 482**	2 275	2 419
Lämpöenergian kulutus[2], MWh	**3 147**	2 392	2 979
Maakaasun kulutus[2], MWh	**3 878**	4 121	5 139[3]
Vedenkulutus[2], m^3	**16 395**	28 501	37 002
Hankinta			
ISO 14000 -sertifioituja tavarantoimittajia	**15**	17	15

Sosiaalisen vastuun mittarit	**2010**	**2009**	**2008**
Henkilökunnan määrä keskimäärin	**376**	400	411
Toimihenkilöitä	**265**	275	274
Työntekijöitä	**111**	125	137
Työntekijöiden vaihtuvuus, henkilöitä			
Uusia	**58**	29	57
Lähteneitä	**36**	67	51
Eläkkeelle siirtyneitä	**4**	7	6
Työntekijöiden tulovaihtuvuus, %	**15,0**	7,8	13,8
Työntekijöiden lähtövaihtuvuus, %	**10,3**	20,0	13,8
Työntekijöiden keski-ikä, vuotta	**41**	41	40
Työntekijöistä			
Naisia, %	**90,5**	91,1	90,3
Miehiä, %	**9,5**	8,9	9,7
Hallituksen jäsenistä			
Naisia, %	**20,0**	20,0	20,0
Miehiä, %	**80,0**	80,0	80,0
Johtoryhmän jäsenistä			
Naisia, %	**66,7**	71,4	77,8
Miehiä, %	**33,3**	28,6	22,2
Sairauspoissaolot[4], %	**4,8**	8,9	5,4
Terveydenhoitoon käytetyt varat / henkilö[5], euroa	**392**	352	365
Koulutukseen käytetyt varat / henkilö[6], euroa	**407**	339	316
Vastuullinen hankinta			
SA 8000 -sertifioituja tavarantoimittajia	**7**	7	6
BSCI-auditoituja tavarantoimittajia	**6**	5	5

1) Hallituksen ehdotus varsinaiselle yhtiökokoukselle.
2) Koskee Herttoniemen-kangaspainoa ja -kiinteistöä.
3) Vuosikertomuksessa 2008 ilmoitettu luku 3 780 MWh oli virheellinen.
4) Teoreettisesta säännöllisestä työajasta laskettuna.
5) Sisältää sairauksien ennaltaehkäisyyn ja sairaanhoitoon käytetyt varat; koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa.
6) Pois lukien koulutuspäiviltä maksetut palkat; koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa.

Hallinnointiperiaatteet

Sovellettavat säännökset
Marimekko Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö, jonka päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestystä ja NASDAQ OMX Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Lisäksi Marimekko Oyj noudattaa 1.10.2010 voimaan tulleen Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksia (Corporate Governance) noudata tai selitä -periaatteen mukaisesti.

Konsernirakenne
Marimekko-konserni muodostuu Marimekko Oyj:stä ja sen tytäryhtiöistä. Yhtiön kotipaikka on Helsinki.

YHTIÖKOKOUS
Marimekko Oyj:n ylintä päätösvaltaa käyttävät yhtiön osakkeenomistajat yhtiökokouksessa. Yhtiökokoukset jaetaan varsinaisiin ja ylimääräisiin yhtiökokouksiin. Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kuuden (6) kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä. Ylimääräinen yhtiökokous kutsutaan koolle tarvittaessa. Osakeyhtiölain mukaan ylimääräinen yhtiökokous on pidettävä, kun hallitus katsoo siihen olevan aihetta tai osakkeenomistajat, joilla on vähintään yksi kymmenesosa kaikista osakkeista, kirjallisesti sitä vaativat ilmoittamansa asian käsittelyä varten. Osakkeenomistajalla on oikeus saada haluamansa asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää yhtiökokouskutsuun.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa käsitellään yhtiöjärjestyksen kohdan 10 mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asiat sekä muut mahdolliset ehdotukset yhtiökokoukselle. Yhtiön hallitus valmistelee kokoukselle esityslistan. Osakeyhtiölain mukaisesti yhtiökokous päättää muun muassa
- tilinpäätöksen hyväksymisestä
- voitonjaosta
- hallituksen jäsenten lukumäärästä, valinnasta ja palkkioista
- tilintarkastajien lukumäärästä, valinnasta ja palkkioista
- yhtiöjärjestyksen muuttamisesta.

Yhtiökokouksen koolle kutsuminen
Osakkeenomistajat kutsutaan yhtiökokoukseen yhtiön Internet-sivuilla julkaistavalla yhtiökokouskutsulla aikaisintaan kolme (3) kuukautta ja viimeistään kolme (3) viikkoa ennen kokousta, kuitenkin vähintään yhdeksän (9) päivää ennen yhtiökokouksen täsmäytyspäivää. Hallitus voi lisäksi harkintansa mukaan julkaista tiedon yhtiökokouksesta yhdessä tai useammassa sanomalehdessä. Yhtiökokouskutsu sekä hallituksen ehdotukset yhtiökokoukselle julkistetaan lisäksi pörssitiedotteena.

Myös seuraavat tiedot asetetaan saataville yhtiön Internet-sivuille vähintään kolme (3) viikkoa ennen yhtiökokousta:
- yhtiökokoukselle esitettävät asiakirjat
- päätösehdotukset yhtiökokoukselle.

Osallistumisoikeus
Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on merkitty osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon yhtiön erikseen ilmoittamana täsmäytyspäivänä. Yhtiökokoukseen tulee ilmoittautua ennakkoon yhtiökokouskutsussa mainittuun määräaikaan mennessä. Osakkeenomistaja voi osallistua kokoukseen itse tai valtuuttamansa asiamiehen välityksellä. Asiamiehen on esitettävä valtakirja tai muutoin luotettavalla tavalla osoitettava olevansa oikeutettu edustamaan osakkeenomistajaa.

Yhtiökokouksessa osakkeenomistajalla on oikeus käyttää puhe- ja äänivaltaansa. Osakkeenomistaja saa äänestää kokouksessa täsmäytyspäivänä omistamiensa osakkeiden koko äänimäärällä. Osakkeella on yksi ääni kaikissa yhtiökokouksessa käsiteltävissä asioissa. Yhtiökokouksessa päätökset tehdään yksinkertaisella tai määräenemmistöllä lain ja yhtiöjärjestyksen mukaisesti.

Yhtiökokouksen pöytäkirja
Yhtiökokouksesta laaditaan pöytäkirja, joka asetetaan yhdessä äänestystulosten ja niiden pöytäkirjan liitteiden kanssa, jotka ovat osa yhtiökokouksen päätöstä, osakkeenomistajien nähtäville yhtiön Internet-sivuille kahden (2) viikon kuluessa yhtiökokouksesta. Yhtiökokoukseen liittyvät asiakirjat pidetään yhtiön Internet-sivuilla vähintään kolmen (3) kuukauden ajan yhtiökokouksesta. Lisäksi yhtiökokouksen päätökset julkistetaan viipymättä yhtiökokouksen jälkeen pörssitiedotteella.

Hallintoelinten läsnäolo yhtiökokouksessa
Yhtiön tavoitteena on, että kaikki yhtiön hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja ovat läsnä varsinaisessa yhtiökokouksessa. Hallituksen jäseneksi ensimmäistä kertaa ehdolla olevat henkilöt ovat läsnä valinnan tekevässä yhtiökokouksessa, ellei poissaololle ole erityisen painavia syitä. Myös yhtiön tilintarkastaja osallistuu kokoukseen.

HALLITUS
Kokoonpano ja toimikausi
Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous. Hallituksen toimikausi päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu vähintään neljä (4) ja enintään seitsemän (7) varsinaista jäsentä. Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenten määrä on suhteutettu yhtiön kokoon. Yhtiöjärjestyksessä ei ole asetettu hallituksen jäsenille yläikärajaa, rajoitettu jäsenten toimikausien lukumäärää eikä muullakaan tavalla rajoitettu yhtiökokouksen päätösvaltaa hallituksen jäsenten valinnassa. Hallituksen jäsenten asettamiselle ei ole erityistä järjestystä. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan. Yhtiön toimitusjohtajaa ei voida valita hallituksen puheenjohtajaksi.

Hallituksen jäsenet
Marimekko Oyj:n 15.4.2010 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi hallitukseen viisi jäsentä, joiden toimikausi alkoi 15.4.2010 ja päättyy vuoden 2011 varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Hallitukseen valittiin uudelleen Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske, Pekka Lundmark ja Tarja Pääkkönen. Hallituksen puheenjohtajana toimii Pekka Lundmark ja varapuheenjohtajana Mika Ihamuotila.

Hallituksen jäsenet on esitelty sivulla 39 sekä yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Marimekko-konserni / Hallinto ja tilintarkastajat. Ajan tasalla olevat tiedot

Hallinnointiperiaatteet

hallituksen jäsenten osakeomistuksesta ovat yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketietoa/Osakkeenomistajat/Sisäpiiri.

Riippumattomuusarviointi
Corporate Governance -suosituksen mukaan hallituksen jäsenten enemmistön tulee olla yhtiöstä riippumattomia. Yhtiöstä riippumattomaksi katsotaan henkilö, jolla ei ole yhtiön hallituksen jäsenyyden lisäksi muuta merkittävää sidosta yhtiöön. Lisäksi kahden (2) mainittuun enemmistöön kuuluvista jäsenistä on oltava riippumattomia yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Hallitus arvioi jäsentensä riippumattomuutta vuosittain. Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenistä Ami Hasan, Joakim Karske, Pekka Lundmark ja Tarja Pääkkönen ovat yhtiöstä ja yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Mika Ihamuotila on toiminut Marimekko Oyj:n toimitusjohtajana vuodesta 2008 lähtien. Hänen määräysvallassaan oleva Muotitila Oy omistaa Marimekon osakkeista ja äänivallasta 13 %.

Hallituksen tehtävät ja vastuu
Hallitus huolehtii yhtiön hallinnon, toiminnan ja kirjanpidon sekä varainhoidon asianmukaisesta järjestämisestä. Osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä määriteltyjen tehtävien lisäksi hallituksen toimintaperiaatteet ja keskeiset tehtävät on määritelty hallituksen vahvistamassa kirjallisessa työjärjestyksessä. Työjärjestys päivitetään ja vahvistetaan vuosittain varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa. Kaikki yhtiön liiketoiminnan kannalta merkittävät ja laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa. Työjärjestyksen mukaan hallituksen kokouksessa käsiteltäviä asioita ovat muun muassa

- konsernin ja liiketoiminta-alueiden strategisten tavoitteiden ja suuntaviivojen määrittely ja vahvistaminen
- konsernin ja liiketoiminta-alueiden toimintasuunnitelmien ja budjettien käsittely ja hyväksyminen
- osavuosikatsausten, konsernitilinpäätöksen ja toimintakertomuksen käsittely ja hyväksyminen
- liiketoiminnan laajentaminen ja supistaminen
- yritys- ja rakennejärjestelyt
- strategisesti tai taloudellisesti merkittävistä investoinneista ja omaisuuden hankinnasta ja myynneistä päättäminen
- rahoituspolitiikasta ja rahoitukseen liittyvistä vastuusitoumuksista päättäminen
- konsernin raportointimenettelyn, riskienhallinnan, sisäisen valvonnan sekä tarkastus- ja valvontajärjestelmien vahvistaminen
- tilintarkastussuunnitelman hyväksyminen
- yhtiön toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten nimittäminen ja palkkaeduista päättäminen
- toimitusjohtajan ohjeistaminen.

Koska Marimekolla ei ole erillistä tarkastusvaliokuntaa, hallitus vastaa myös tarkastusvaliokunnan tehtävistä. Näihin kuuluvat muun muassa

- tilinpäätösraportointiprosessin seuranta
- taloudellisen raportointiprosessin valvonta
- yhtiön sisäisen valvonnan, mahdollisen sisäisen tarkastuksen ja riskienhallintajärjestelmien tehokkuuden seuranta
- yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästään antamaan selvitykseen sisältyvän kuvauksen käsittely taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvistä sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteistä
- tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen lakisääteisen tilintarkastuksen seuranta
- lakisääteisen tilintarkastajan tai tilintarkastusyhteisön riippumattomuuden ja erityisesti yhtiölle tarjottavien oheispalvelujen arviointi
- tilintarkastajan valintaa koskevan päätösehdotuksen valmistelu.

Kokouskäytäntö ja päätöksenteko
Hallitus kokoontuu keskimäärin kuusi kertaa vuodessa. Hallituksen kokousten koolle kutsumisesta ja kokoustyöskentelystä vastaa hallituksen puheenjohtaja. Hallitus ei ole jakanut jäsenilleen erityisiä liiketoiminnan seurannan painopistealueita. Hallitus arvioi toimintaansa puheenjohtajan johdolla vuosittain tammikuussa. Vuonna 2010 hallitus kokoontui kahdeksan kertaa. Hallituksen jäsenten osallistumisprosentti kokouksiin oli 100.

Valiokunnat
Marimekon hallitus on katsonut, ettei yhtiön liiketoiminnan luonne ja laajuus edellytä erillisten valiokuntien perustamista. Yhtiön hallitus hoitaa näin ollen tarkastusvaliokunnan tehtäviä.

KONSERNIN JOHTO
Toimitusjohtaja
Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää tämän palvelussuhteen ehdoista. Ehdot määritellään kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa, jonka hallitus hyväksyy. Toimitusjohtajan tehtävänä on vastata yhtiön operatiivisesta johtamisesta ja kehittämisestä hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti sekä informoida hallitusta yhtiön liiketoiminnan ja taloudellisen tilanteen kehittymisestä. Yhtiön toimitusjohtajana on toiminut vuodesta 2008 lähtien Mika Ihamuotila. Toimitusjohtajan osakeomistus Marimekossa esitetään sivulla 88 ja yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketietoa/Osakkeenomistajat/Sisäpiiri.

Tytäryhtiöhallinto
Yhtiön tytäryhtiöiden hallitusten jäsenet valitaan Marimekko-konsernin johtoon kuuluvista henkilöistä.

Hallinnointiperiaatteet

Johtoryhmä
Yhtiön liiketoiminta on jaettu vastuualueisiin, joiden vastuuhenkilöt muodostavat konsernin johtoryhmän. Johtoryhmän puheenjohtajana toimii yhtiön toimitusjohtaja. Hallitus päättää johtoryhmän jäsenten nimittämisestä ja palkkausehdoista. Johtoryhmällä ei ole lakiin tai yhtiöjärjestykseen perustuvaa toimivaltaa. Johtoryhmän tehtävänä on konserninlaajuisten liiketoimintaa ja menettelytapoja koskevien asioiden käsittely. Johtoryhmässä käsitellään lisäksi muun muassa eri liiketoiminta-alueiden toimintasuunnitelmia ja liiketoiminnan kehitystä. Johtoryhmä kokoontuu keskimäärin joka toinen viikko. Tiedot johtoryhmän jäsenistä kerrotaan sivulla 39 sekä yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Marimekko-konserni / Hallinto ja tilintarkastajat.

PALKITSEMINEN
Palkitsemisen keskeisinä tavoitteina on edistää yhtiön kilpailukykyä ja pitkän aikavälin taloudellista menestystä, myötävaikuttaa omistaja-arvon positiiviseen kehitykseen sekä sitouttaa yhtiön avainhenkilöitä.

Hallituksen jäsenten palkitseminen
Yhtiöjärjestyksen mukaan Marimekon hallituksen palkkiot määrää varsinainen yhtiökokous. Yhtiön toimitusjohtajalle ei makseta palkkiota hallituksen jäsenyydestä. Toimitusjohtajalle ei myöskään makseta korvausta tytäryhtiön hallituksessa toimimisesta. Hallituksen jäsenten palkkiot maksetaan kiinteinä rahakorvauksina. Hallituksen jäsenille ei ole jaettu palkkioksi yhtiön omia osakkeita, optio-oikeuksia eikä muitakaan erityisiä oikeuksia yhtiön osakkeisiin, eikä hallituksella ole kiinteän vuosipalkkion lisäksi muita taloudellisia etuuksia. Marimekko ei ole antanut hallituksen jäsenille rahalainaa eikä takauksia tai muita vastuusitoumuksia heidän puolestaan. Vuoden 2010 varsinainen yhtiökokous päätti hallitukselle maksettavista vuosipalkkioista seuraavasti: hallituksen puheenjohtaja 20 000 euroa; muut hallituksen jäsenet, pois lukien yhtiön toimitusjohtaja, 15 000 euroa; yhteensä 65 000 euroa.

Toimitusjohtajan ja muun johdon palkitseminen
Toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten palkasta ja palkitsemisesta päättää Marimekko Oyj:n hallitus. Yhtiön ja Mika Ihamuotilan välisen toimitusjohtajasopimuksen mukaan toimitusjohtajalla on kiinteän palkan lisäksi oikeus enintään kuuden kuukauden kiinteää palkkaa vastaavaan vuosittaiseen palkkioon, jonka määräytymisperusteet hallitus päättää vuosittain. Vuosipalkkion perusteena käytetään konsernin liikevaihdon kasvua, liiketulosta sekä hallituksen erikseen määrittelemiä strategisia tavoitteita. Yhtiössä ei ole käytössä osake- eikä osakejohdannaisia palkitsemisjärjestelmiä. Marimekko Oyj:n hallitus päätti 7.2.2011 uuden pitkäaikaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön johtoryhmälle. Tarkemmat tiedot kerrotaan sivulla 50.

Toimitusjohtajalla on niin halutessaan oikeus maksupohjaiseen eläkejärjestelyyn, jonka ehdoista päättää hallitus. Sopimuksessa ei ole määritelty eläkkeellesiirtymisikää. Toimitusjohtajan eläkkeellesiirtymisikä määräytyy TyEL:n mukaan. Toimitusjohtajan irtisanoutuessa irtisanomisaika on kuusi (6) kuukautta, jolloin irtisanomiskorvaus vastaa kuuden (6) kuukauden kiinteää palkkaa. Yhtiön irtisanoessa sopimuksen irtisanomisaika on samoin kuusi (6) kuukautta, mutta

Marimekon hallituksen jäsenten saamat palkkiot 2009–2010

	Palkkio hallitustyöstä		Muut taloudelliset etuudet		Kokonaiskorvaus tilikaudella	
(1 000 euroa)	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Pekka Lundmark	20	20	-	-	20	20
Mika Ihamuotila	-	-	-	-	-	-
Ami Hasan	15	15	-	-	15	15
Joakim Karske	15	15	-	-	15	15
Tarja Pääkkönen	15	15	-	-	15	15
Yhteensä	65	65	-	-	65	65

Marimekon toimitusjohtajan ja muun johdon saamat palkat ja palkkiot vuonna 2009–2010

	Kiinteä palkka		Bonusperusteinen palkka		Muut taloudelliset etuudet		Kokonaiskorvaus tilikaudella	
(1 000 euroa)	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Toimitusjohtaja	295	279	46	69	-	-	341	348
Johtoryhmä	551	662	37	35	-	-	588	697
Yhteensä	846	941	83	104	-	-	929	1 045

toimitusjohtajalla on oikeus kahdentoista (12) kuukauden kiinteää palkkaa vastaavaan korvaukseen.

TILINTARKASTUS

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiöllä on oltava yksi tilintarkastaja ja, mikäli tilintarkastaja ei ole tilintarkastusyhteisö, yksi varatilintarkastaja. Tilintarkastajan ja varatilintarkastajan tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymiä tilintarkastajia. Tilintarkastajat valitaan tehtäväänsä toistaiseksi. Varsinaisessa yhtiökokouksessa 15.4.2010 Marimekko-konsernin ja konserniin kuuluvien yhtiöiden tilintarkastajaksi valittiin Pricewaterhouse-Coopers Oy, KHT-yhteisö. Päävastuullisena tilintarkastajana on KHT Kim Karhu. Yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti tilintarkastajille maksetaan palkkiota laskun mukaan. Tilikauden 2010 aikana PricewaterhouseCoopers Oy:lle maksettiin palkkioita tilintarkastuksesta yhteensä 45 000 euroa ja muista tehtävistä 55 000 euroa. Palkkiot on esitetty eriteltyinä tilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 21 sivulla 70.

Tilintarkastaja antaa yhtiön tilinpäätöksen yhteydessä tilintarkastusraportin Marimekon hallitukselle sekä lain edellyttämän tilintarkastuskertomuksen osakkeenomistajille. Tilintarkastaja on läsnä hallituksen kokouksessa, jossa käsitellään vuositilinpäätöstä.

SISÄINEN VALVONTA, RISKIENHALLINTA JA SISÄINEN TARKASTUS

Sisäinen valvonta, riskienhallinta ja sisäinen tarkastus ovat oleellinen osa Marimekon hallintoa ja johtamista. Vastuu valvonnan järjestämisestä kuuluu hallitukselle ja toimitusjohtajalle.

Riskienhallinta ja riskit

Marimekon riskienhallintaa ohjaa yhtiön hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka, joka määrittelee yhtiön riskienhallinnan periaatteet, tavoitteet ja vastuut sekä riskienhallintaprosessin organisoinnin ja valvonnan.

Riskienhallinnan periaatteet

Marimekon riskienhallinnan tavoitteena on turvata liiketoiminnan häiriöttömyys ja varmistaa konsernin vakaa tuloskehitys. Kokonaisvaltainen riskienhallinta on jatkuva ja järjestelmällinen prosessi, jossa tunnistetaan ja arvioidaan yhtiön toimintaan ja toimintaympäristöön liittyviä avainriskejä. Avainriskeiksi luokitellaan sellaiset riskit, jotka saattavat estää liiketoimintamahdollisuuden käyttämisen, vaarantaa tai estää konsernin tai sen osan strategisten tavoitteiden saavuttamisen tai toiminnan jatkuvuuden tai muutoin aiheuttaa merkittäviä seuraamuksia yhtiölle, henkilöstölle tai sidosryhmille. Riskienhallinta on kiinteä osa yhtiön johtamis- ja päätöksentekoprosessia ja kattaa konsernin kaikki toiminnot.

Merkittävimmistä riskeistä kerrotaan hallituksen toimintakertomuksessa sivuilla 47–48. Tarkempi kuvaus Marimekon riskienhallintaprosessista löytyy yhtiön Internet-sivuilta kohdasta Sijoittajat/Hallinnointiperiaatteet/Riskienhallinta.

Sisäinen valvonta ja sisäinen tarkastus

Marimekossa ei liiketoiminnan luonne ja laajuus huomioon ottaen ole toistaiseksi katsottu tarkoituksenmukaiseksi järjestää erillistä sisäisen tarkastuksen toimintoa. Hallitus arvioi yhtiön sisäisen valvonnan tason vähintään kerran vuodessa. Hallitus voi tarvittaessa käyttää sisäisen tarkastuksen toimeksiantoihin ulkopuolista palveluntuottajaa.

Marimekossa noudatetaan yhtiön sisäisen valvonnan periaatteita ja toimintasuunnitelmaa valvonnan toteuttamiseksi ja seuraamiseksi. Marimekko-konsernissa sisäinen valvonta on prosessi, josta vastaavat yhtiön hallitus, johto ja henkilöstö. Sisäisen valvonnan tavoitteena on taata riittävällä varmuudella, että

- toiminta on tehokasta ja linjassa yhtiön strategian kanssa
- taloudellinen ja toiminnallinen raportointi on luotettavaa
- konsernin toiminta on lainmukaista.

Marimekon hallitus keskittyy omistaja-arvon kasvattamiseen ja hyvän hallintotavan mukaisesti varmistaa, että yhtiöllä on olemassa sisäisen valvonnan periaatteet. Hallitus vastaa myös yhtiön sisäisten kontrollien ja riskienhallinnan tehokkuuden valvomisesta.

SISÄPIIRIHALLINTO

Marimekon sisäpiiriohje

Marimekko Oyj:n hallituksen vahvistama sisäpiiriohje perustuu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n 9.10.2009 voimaan tulleeseen sisäpiiriohjeeseen. Yhtiön hallitus vahvistaa vuosittain päivitetyn sisäpiiriohjeen ja sisäpiiriläiset. Sisäpiiriohje on jaettu kaikille yhtiön sisäpiiriläisille.

Marimekon sisäpiirirekisterit

Marimekon julkiseen pysyvään sisäpiiriin kuuluvat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja tilintarkastaja sekä yhtiön johtoryhmä. Yhtiön pysyviksi yrityskohtaisiksi sisäpiiriläisiksi katsotaan henkilöt, jotka asemansa tai tehtäviensä vuoksi saavat tietoonsa säännöllisesti sisäpiiritietoa ja jotka yhtiö on siten määritellyt yhtiön yrityskohtaiseen, ei-julkiseen sisäpiiriin kuuluviksi. Pysyviä yrityskohtaisia sisäpiiriläisiä ovat tytäryhtiöiden toimitusjohtajat sekä muut tehtäviensä puolesta yrityskohtaiseen sisäpiiriin katsotut henkilöt. Yksittäisiä hankkeita koskevien sisäpiirirekistereiden tarve arvioidaan tapauskohtaisesti.

Yhtiön sisäpiirirekisteriä, johon kuuluvat julkisen sisäpiirirekisterin lisäksi yrityskohtainen ja hankekohtainen sisäpiirirekisteri, ylläpidetään Euroclear Finland Oy:n SIRE-rekisterissä. Ajan tasalla olevat lain edellyttämät tiedot Marimekon julkisista pysyvistä sisä-

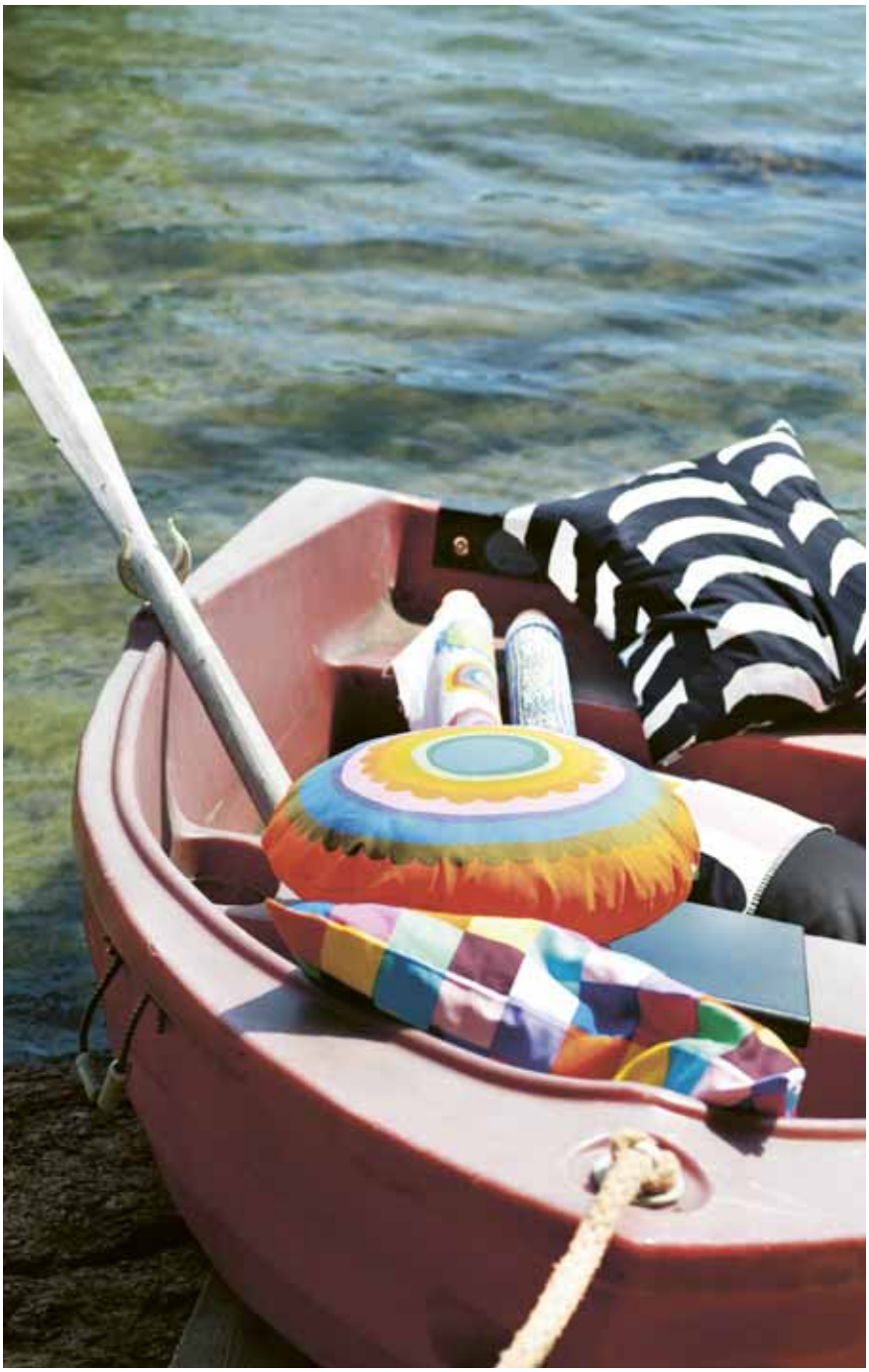
Hallinnointiperiaatteet

piiriläisistä ja heidän lähipiiristään sekä vaikutusvaltayhteisöistä ovat nähtävillä yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketietoa/Osakkeenomistajat/Sisäpiiri.

Sisäpiiriohjeen valvonta
Yhtiön sisäpiirirekisteriä ylläpitää ja sisäpiiriasioista tiedottaa konserniviestinnästä vastaava. Marimekko Oyj:n sisäpiiriohje kieltää ilmoitusvelvollisten ja pysyvien yrityskohtaisten sisäpiiriläisten sekä heidän lähipiiriinsä kuuluvien ja määräysvallassaan olevien yhteisöiden kaupankäynnin yhtiön osakkeilla kahdenkymmenenyhden (21) päivän aikana ennen yhtiön osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstietojen julkistamista. Julkistamispäivät ilmoitetaan vuosittain etukäteen pörssitiedotteella. Myöskään hankekohtaiseen sisäpiiriin kuuluva ei saa hankkeen aikana käydä kauppaa Marimekon osakkeilla.

SIJOITTAJASUHTEET
Marimekko Oyj:n sijoittajasuhteista ja taloudellisen informaation sisällöstä vastaa talousjohtaja. Konserniviestinnän tehtäviin kuuluvat yhtiön pörssitiedottaminen, sijoittaja- ja analyytikkotapaamisten järjestäminen sekä yhtiön sijoittajainformaation ylläpitäminen yhtiön Internet-sivuilla. Marimekko julkaisee kaiken sijoittajatiedon suomeksi ja englanniksi yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Sijoittajat. Yhtiön painettu vuosikertomus julkaistaan suomeksi ja englanniksi.

SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ
Selvitys yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetaan toimintakertomuksesta erillisenä. Selvitys on nähtävillä yhtiön Internet-sivuilla kohdassa Sijoittajat/Hallinnointiperiaatteet.



Hallitus ja johto

HALLITUS
Pekka Lundmark s. 1963
Hallituksen puheenjohtaja
Diplomi-insinööri
Päätoimi: toimitusjohtaja,
Konecranes Oyj, 2005–

Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Hackman Oyj Abp:n toimitusjohtaja 2002–2004, Startupfactoryn toimitusjohtaja 2000–2002, useat johtotehtävät Nokia Oyj:ssä Suomessa, Tanskassa ja Yhdysvalloissa 1990–2000, Teknologiateollisuus ry:n hallituksen puheenjohtaja ja Elinkeinoelämän Keskusliitto ry:n hallituksen varapuheenjohtaja 2011–

Mika Ihamuotila s. 1964
Hallituksen varapuheenjohtaja
Kauppatieteiden tohtori
Päätoimi: toimitusjohtaja,
Marimekko Oyj, 2008–

Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Sampo Pankki Oyj:n toimitusjohtaja 2001–2007, Mandatum Pankki Oyj:n toimitusjohtaja 2000–2001, Mandatum Pankki Oyj:n johtaja 1998–2000, Mandatum & Co Oy:n osakas 1994–1998, Yalen yliopiston (Yhdysvallat) vierailevа tutkija 1992–1993, Elisa Oyj:n hallituksen jäsen 2003–2005 ja varapuheenjohtaja 2006–2007

Ami Hasan s. 1956
Ylioppilas
Päätoimi: hallituksen puheenjohtaja,
mainostoimisto Hasan & Partners
Finland Oy, 1997–

Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: mainostoimisto Hasan & Partners Finland Oy:n perustaja ja toimitusjohtaja 1991–1997, Marketing Clinic Oy:n hallituksen jäsen, Nykytaiteen museo Kiasman Tukisäätiön hallituksen varapuheenjohtaja, Cresta International Advertising Awards -tuomariston pysyvä jäsen

Joakim Karske s. 1963
Taiteen maisteri
Päätoimi: johtaja, Design Strategy &
Portfolio, Nokia Oyj, 2009–

Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Nokia Oyj:n muotoilujohtaja Nokia Mobile Phones -ryhmässä 2006–2008, erilaiset suunnittelutehtävät, muun muassa Volvo Strategic Design Barcelonassa 2001–2005, DaimlerChrysler Advanced Design Japanissa 1999–2001, Mercedes-Benz Design Stuttgartissa 1998–1999 sekä Volvo Cars Design Ruotsissa ja Alankomaissa 1995–1998

Tarja Pääkkönen s. 1962
Tekniikan tohtori (yritysstrategiat),
diplomi-insinööri
Päätoimi: osakas ja hallituksen jäsen,
Boardman Oy, 2010–

Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Itella Oyj:n johtaja ja johtokunnan jäsen 2005–2010, useat johtotehtävät Nokia Oyj:ssä 1995–2004 (kuten Nokia Multimedia -ryhmässä liiketoimintayksikön johtaja, Nokia Mobile Phones -ryhmässä strategiajohtaja ja johtoryhmän jäsen sekä Technology-yksikön Globaalit Palvelut -toimialajohtaja), liikkeenjohdon konsultti Kienbaum GmbH:ssa (Saksa) 1991–1995, Markkinointijohdon ryhmä ry:n (MJR) hallituksen jäsen 2009–2010, DesignStory Inc:n (USA) Advisor Boardin jäsen, HYY Yhtymän, Olvi Oyj:n, Severan, IDEAN Oy:n ja Spinverse Oy:n hallituksen jäsen

Hallituksen jäsenten osakeomistus yhtiössä 31.12.2010 on kerrottu sivulla 88.

JOHTORYHMÄ 1.11.2010
Puheenjohtaja:
Mika Ihamuotila s.1964
Toimitusjohtaja
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2007

Jäsenet:
Thomas Ekström s. 1967
Talous ja hallinto
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2006

Malin Groop s. 1972
Markkinointi
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2009

Minna Kemell-Kutvonen s. 1969
Design
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1992

Päivi Lonka s. 1962
Myynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2004

Niina Nenonen s. 1965
Tuotelinjat
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2008

Hallituksen ja johtoryhmän jäsenten yksityiskohtaisemmat taustatiedot sekä ajantasaiset tiedot osakeomistuksista Marimekko Oyj:ssä ovat yhtiön kotisivuilla kohdassa Marimekko-konserni / Hallinto ja tilintarkastajat.

Tietoa osakkeenomistajille

Tulostiedotusaikataulu vuonna 2011
– Tilinpäätöstiedote vuodelta 2010 tiistaina 8.2.2011
– Vuosikertomus 2010 viikolla 12
– Osavuosikatsaukset
· tammi–maaliskuulta tiistaina 3.5.2011
· tammi–kesäkuulta keskiviikkona 17.8.2011
· tammi–syyskuulta torstaina 10.11.2011

Vuosikooste 2010
Kooste Marimekon tilivuoden 2010 aikana julkaisemista pörssitiedotteista on luettavissa yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat / Taloudelliset julkaisut / Vuosikoosteet.

Yhtiökokous
Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 19.4.2011 klo 14:stä alkaen Marimekko Oyj:n pääkonttorissa, Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki. Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on yhtiökokouksen täsmäytyspäivänä 7.4.2011 rekisteröitynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osakkeenomistaja, jonka osakkeet on merkitty hänen henkilökohtaiselle arvo-osuustililleen, on rekisteröity yhtiön osakasluetteloon.

Yhtiön osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittautua yhtiölle viimeistään torstaina 14.4.2011 ennen klo 10:tä
· täyttämällä ilmoittautumislomake yhtiön kotisivuilla osoitteessa www.marimekko.fi kohdassa Sijoittajat / Yhtiökokous 2011
· sähköpostitse osoitteeseen yk@marimekko.fi
· puhelimitse numeroon 09 758 7375 (Minttu Kuoppala).

Hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajalla on oikeus osallistua yhtiökokoukseen niiden osakkeiden nojalla, joiden perusteella hänellä olisi oikeus olla merkittynä yhtiön Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon yhtiökokouksen täsmäytyspäivänä 7.4.2011. Osallistuminen edellyttää lisäksi, että osakkeenomistaja on näiden osakkeiden nojalla viimeistään 14.4.2011 klo 10:een mennessä tilapäisesti merkitty osakasluetteloon. Hallintarekisteriin merkittyjen osakkeiden osalta tämä katsotaan ilmoittautumiseksi yhtiökokoukseen. Hallintarekisteröidyn osakkeen omistajaa kehotetaan pyytämään hyvissä ajoin omaisuudenhoitajaltaan tarvittavat ohjeet koskien tilapäistä merkitsemistä osakasluetteloon, valtakirjojen antamista ja ilmoittautumista yhtiökokoukseen. Omaisuudenhoitajan tilinhoitajayhteisön tulee ilmoittaa hallintarekisteröidyn osakkeen omistaja, joka haluaa osallistua varsinaiseen yhtiökokoukseen, merkittäväksi tilapäisesti yhtiön osakasluetteloon yllä mainittuun ajankohtaan mennessä.

Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan alkuperäisinä yhtiölle ennen ilmoittautumisajan päättymistä. Yhtiökokouskutsu ja lisätiedot yhtiökokouksesta löytyvät yhtiön kotisivuilta kohdasta Sijoittajat / Yhtiökokous 2011.

Osinko
Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2010 jaetaan osinkoa 0,55 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingonjaon täsmäytyspäivänä 26.4.2011 on merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 3.5.2011.

Sijoittajasuhteiden periaatteet
Marimekko Oyj noudattaa sijoittajaviestinnässään tasapuolisuuden periaatetta ja julkaisee kaiken sijoittajatiedon ensisijaisesti kotisivuillaan suomeksi ja englanniksi.

Tiedotustilaisuudet ja hiljainen jakso
Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle järjestetään vähintään kaksi kertaa vuodessa aina tilinpäätöksen ja puolen vuoden tuloksen julkistamisen yhteydessä sekä tarvittaessa muiden merkittävien asioiden julkistamisen yhteydessä. Ennen tulostiedotteiden julkistamista Marimekko noudattaa kolmen viikon hiljaista jaksoa.

Taloudelliset julkaisut
Marimekko Oyj:n vuosikertomus ja osavuosikatsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Vuoden 2010 vuosikertomus postitetaan kaikille osakkeenomistajille Euroclear Finland Oy:n ylläpitämän osakerekisterin osoitetietojen mukaan, minkä jälkeen vuosikertomusta ei enää postiteta osakkeenomistajille automaattisesti, vaan se lähetetään ainoastaan erillisestä pyynnöstä tilaajan ilmoittamaan osoitteeseen. Myös osavuosikatsaus toimitetaan pyynnöstä tilaajan ilmoittamaan osoitteeseen. Taloudelliset julkaisut ovat myös yhtiön kotisivuilla.

Julkaisujen tilaukset:
Marimekko Oyj, Konserniviestintä,
PL 107, 00811 Helsinki
P. 09 758 71, 09 758 7375
(konserniviestintä), f. 09 727 6227
info@marimekko.fi

Sijoittajayhteydet
Thomas Ekström, talous,
hallinto ja sijoittajasuhteet
Marimekko Oyj,
PL 107, 00811 Helsinki
P. 09 758 7261, f. 09 727 6227
thomas.ekstrom@marimekko.fi

Piia Pakarinen, konserniviestintä
Marimekko Oyj
PL 107, 00811 Helsinki
P. 09 758 7293, f. 09 727 6227
piia.pakarinen@marimekko.fi

MARIMEKKOA ANALYSOIVAT PANKIT JA PANKKIIRILIIKKEET

Evli Pankki Oyj
Antti Koskivuori
Aleksanterinkatu 19 A
00100 Helsinki
P. 09 4766 9773
antti.koskivuori@evli.com

Handelsbanken Capital Markets
Robin Santavirta
Aleksanterinkatu 11
00100 Helsinki
P. 010 444 2483
robin.santavirta@handelsbanken.fi

Nordea Markets
Rauli Juva
Aleksis Kiven katu 9
00020 NORDEA
P. 09 1655 9944
rauli.juva@nordea.com

Pohjola Markets
Jari Räisänen
Teollisuuskatu 1 B
00510 Helsinki
P. 010 252 4504
jari.raisanen@pohjola.fi

SEB Enskilda Equities
Jutta Rahikainen
Unioninkatu 30
00100 Helsinki
P. 09 6162 8713
jutta.rahikainen@enskilda.fi

Swedbank
Tomi Tiilola
Mannerheimintie 14 B
00100 Helsinki
P. 020 746 9160
tomi.tiilola@swedbank.fi

Marimekko Oyj

TOIMINTAKERTOMUS JA TILINPÄÄTÖS TILIKAUDELTA 1.1.–31.12.2010

Sisällys

44..... **Hallituksen toimintakertomus**
51..... Voitonjakoesitys

52..... **Konsernitilinpäätös, IFRS**
52..... Konsernitase
54..... Konsernin tuloslaskelma
55..... Konsernin rahavirtalaskelma
56..... Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
57..... Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

74..... **Emoyhtiön tilinpäätös, FAS**
74..... Emoyhtiön tase
76..... Emoyhtiön tuloslaskelma
77..... Emoyhtiön rahavirtalaskelma
78..... Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

85..... **Konsernin tunnusluvut**

87..... **Osake ja osakkeenomistajat**

91..... **Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset**

92..... **Tilintarkastuskertomus**

Hallituksen toimintakertomus

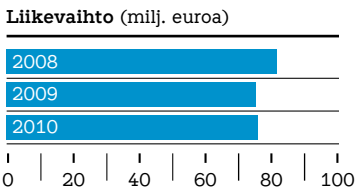
Vuonna 2010 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 1,1 % ja oli 73,3 miljoonaa euroa (72,5 miljoonaa euroa). Liikevoitto parani 29,9 % ja oli 8,2 miljoonaa euroa (6,3 miljoonaa euroa). Vuoden 2009 liikevoittoon sisältyi henkilöstövähennyksiin liittyvä 0,5 miljoonan euron kertaluonteinen kulu. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 8,2 miljoonaa euroa (6,8 miljoonaa euroa). Tilivuoden voitto verojen jälkeen oli 6,1 miljoonaa euroa (4,7 miljoonaa euroa) ja osakekohtainen tulos 0,76 euroa (0,59 euroa). Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2010 jaetaan osinkoa 0,55 euroa (0,45 euroa) osakkeelta.

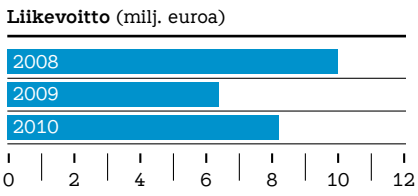
Vuonna 2011 Marimekko jatkaa merkittäviä panostuksiaan kansainväliseen kasvuun. Liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuonna 2011 noin 5–10 %, mutta liikevoiton heikkenevän noin 40–60 % edellisvuoteen verrattuna. Liikevoiton arvioitu heikkeneminen johtuu vuodeksi 2011 suunnitelluista toimenpiteistä ja huomattavista panostuksista kansainvälistymiseen etenkin Yhdysvalloissa sekä liiketoiminnan ja jakeluverkoston kehittämiseen. Näillä toimenpiteillä ja panostuksilla, joista monet ovat etupainotteisia ajoittuen kuluvalle vuodelle, pyritään muokkaamaan liiketoiminnan rakennetta ja luomaan pohjaa pidemmän aikavälin kasvulle ja paremmalle kannattavuudelle. Lisäksi kohonneiden raaka-ainekustannusten, yleisen kustannustason nousun ja edellisvuoteen verrattuna vähäisten kampanjatoimitusten arvioidaan vaikuttavan tulokseen heikentävästi.

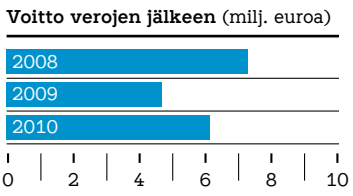
MARKKINAKATSAUS

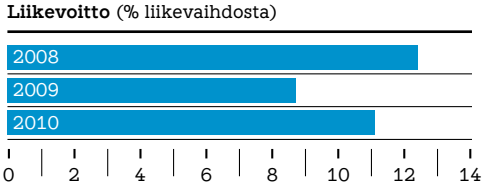
Suomessa suhdanteiden paraneminen on jatkunut odotetusti ja asteittaisen kohenemisen odotetaan yhä jatkuvan vuoden 2011 alkupuolella. Lähiaikojen näkymät ovat keskimäärin melko hyvät. Tuotantokustannukset ovat kuitenkin nousseet, ja niiden odotetaan kohoavan edelleen selvästi. Vaikka myyntihinnat ovat keskimäärin nousseet, yleisen kustannustason nousu luo yrityksille kannattavuuspaineita. Maailmantalouden ennustetaan kasvavan melko hyvin vuonna 2011. Eri alueiden ja maiden välillä on kuitenkin suuria eroja. Yhdysvalloissa kuluttajien luottamus on heikkoa, mutta talouskasvusta odotetaan silti nopeampaa kuin syksyllä ennakoitiin. Kiinan huikea kasvu jatkuu, ja maailmantalouden painopiste siirtyy yhä enemmän kehittyviin talouksiin. Aasian maissa vaarana on talouden ylikuumentuminen. Euroopan taloudessa on nähtävissä voimakas kahtiajako; Saksassa ollaan ennätyksellisen optimistisia, kun taas Etelä-Euroopan kriisimaissa, Portugalissa, Espanjassa ja Kreikassa, kuluttajien ja yritysten luottamus talouteen horjuu rajusti. Huonoin tilanne on Kreikassa. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, helmikuu 2011)

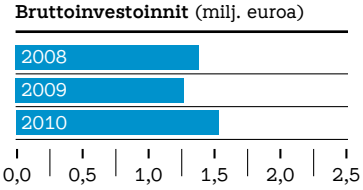
Vähittäiskaupan luottamusindikaattori laski tammikuussa hieman, mutta pysyi edelleen korkealla tasolla. Suomen vähittäiskaupan suhdannetilanne oli joulukuussa yksi EU-maiden vahvimmista ja myynnin hyvä kasvuvauhti on jatkunut yli vuodenvaihteen. (Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Luottamusindikaattorit, tammikuu 2011) Vuonna 2010 Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä kasvoi 2,9 % (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja 2010, joulukuu, pikaennakko). Vaatteiden vähittäismyynti (ilman urheiluvaatteita) nousi 3,7 % (Tekstiili- ja Muotialat TMA). Naisten vaatteiden myynti kasvoi 3,7 %, miesten vaattei-











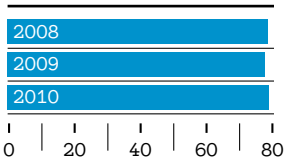
den 5,5 % ja lasten vaatteiden 0,9 %. Laukkujen myynti kasvoi 4,4 %. Tammi-marraskuussa 2010 vaatteiden (SITC 84) vienti nousi 14 % ja tuonti 9 %; tekstiilien (SITC 65) vienti laski 3 % ja tuonti nousi 15 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus, marraskuu 2010).

LIIKEVAIHTO

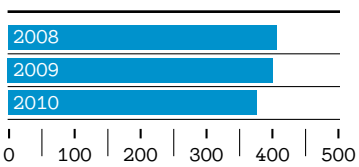
Vuonna 2010 Marimekko-konsernin liikevaihto nousi 1,1 % ja oli 73,3 miljoonaa euroa (72,5 miljoonaa euroa). Suomessa liikevaihto supistui 1,8 % ja oli 51,8 miljoonaa euroa (52,7 miljoonaa euroa). Liikevaihdon pieneneminen johtui osittain yksittäisistä kampanjoista saatujen myyntitulojen laskusta. Kansainvälinen myynti nousi 8,9 % ja oli 21,5 miljoonaa euroa (19,8 miljoonaa euroa). Myynti kasvoi voimakkaasti Pohjois-Amerikassa sekä markkina-alueilla muu Eurooppa ja muut maat. Vuoden aikana avautuneet uudet myymälät lisäsivät myyntiä näillä markkina-alueilla. Kansainvälisen myynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 29,4 % (27,3 %).

Tuotelinjoittain konsernin liikevaihto jakautui seuraavasti: vaatetus 36,0 %, sisustus 46,4 % ja laukut 17,6 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 70,6 %, muut Pohjoismaat 9,7 %, muu Eurooppa 7,2 %, Pohjois-Amerikka 5,2 % ja muut maat (Japani sekä muut Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 7,3 %.

Omavaraisuusaste (%)



Henkilöstö keskimäärin



LIIKETOIMINTAKATSAUKSET

Vaatetus

Vuonna 2010 vaatetus-tuotelinjan liikevaihto supistui 3,9 % ja oli 26,4 miljoonaa euroa (27,5 miljoonaa euroa). Myynti laski Suomessa ja markkina-alueella muu Eurooppa; muilla markkina-alueilla myynti kasvoi. Kansainvälisen myynnin osuus vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 24,7 %.

Sisustus

Sisustus-tuotelinjan liikevaihto nousi 4,0 % ja oli 34,0 miljoonaa euroa (32,7 miljoonaa euroa). Kasvu kertyi Pohjois-Amerikasta sekä markkina-alueilta muu Eurooppa ja muut maat. Suomessa ja markkina-alueella muut Pohjoismaat myynti oli edellisvuoden tasolla. Kansainvälisen myynnin osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 32,2 %.

Laukut

Laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 4,8 % ja oli 12,9 miljoonaa euroa (12,3 miljoonaa euroa). Myynti kasvoi Suomessa, Pohjois-Amerikassa ja markkina-alueella muu Eurooppa. Muilla markkina-alueilla myynti laski hieman. Kansainvälisen myynnin osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 31,4 %.

Kotimaanmyynti

Vuonna 2010 Marimekon vähittäismyynti eli omien kotimaanmyymälöiden myynti laski 3,8 %. Lasku johtui osittain myyntipinta-alan muutoksista Helsingin myymälöissä. Tukkumyynti Suomessa supistui 1,2 %. Ero edellisvuoteen johtuu yksittäisistä kampanjoista saatujen myyntitulojen vähenemisestä. Lisäksi sekä vähittäis- että tukkumyyntiin kotimaassa vaikutti heikentävästi vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä varastojen pienentämiseksi toteutettu mittava hintavetoinen kampanja.

Kansainvälinen myynti

Vuonna 2010 Marimekon kansainvälisen myynnin (ent. vienti ja ulkomaantoiminnot) kehityksessä nähtiin selvä käänne parempaan; myynti nousi 8,9 % ja oli 21,5 miljoonaa euroa (19,8 miljoonaa euroa). Myynti kasvoi voimakkaasti Pohjois-Amerikassa sekä markkina-alueilla muu Eurooppa ja muut maat. Näillä alueilla myyntiä lisäsivät vuoden aikana avautuneet uudet myymälät. Suurimmat vientimaat olivat Japani, Ruotsi, Yhdysvallat, Tanska ja Saksa.

Markkina-alueella muut Pohjoismaat vaatteiden myynti kasvoi, kun taas sisustustuotteiden ja laukkujen myynti laski. Liikevaihto nousi 7,1 miljoonaan euroon, mikä oli 0,8 % enemmän kuin vuotta aiemmin (7,0 miljoonaa euroa). Myynnin kasvuun vaikutti uuden oman vähittäismyymälän avautuminen Malmössä sekä Ruotsin kruunun vahvistuminen.

Markkina-alueella muu Eurooppa liikevaihto nousi 9,6 % ja oli 5,3 miljoonaa euroa (4,8 miljoonaa euroa). Laukkujen myynti kasvoi hyvin. Sisustustuotteiden myynti kasvoi ja vaatteiden myynti laski jonkin verran. Liikevaihdon kasvu johtui osittain uuden oman vähittäismyymälän avaamisesta Berliinissä.

Pohjois-Amerikassa liikevaihto nousi 27,0 % ja oli 3,8 miljoonaa euroa (3,0 miljoonaa euroa). Sisustustuotteiden ja laukkujen myynti kasvoi erittäin voimakkaasti, vaatteiden jonkin verran. Merkittävä osa kasvusta tuli uuden shop-in-shopin avausostoista ja liikevaihdosta Yhdysvalloissa sekä lisääntyneistä rojaltituloista.

Markkina-alueella muut maat liikevaihto nousi 8,9 % ja oli 5,3 miljoonaa euroa (4,9 miljoonaa euroa). Vaatteiden ja sisustustuotteiden myynti kasvoi

hyvin; laukkujen myynti laski hieman. Kasvu kertyi Japanista ja Etelä-Koreasta, jossa avattiin uusi konseptimyymälä Soulissa.

Lisenssimyynti
Lisenssitulot kasvoivat huomattavasti vuonna 2010. Kasvu kertyi kokonaisuudessaan Yhdysvalloista ja Japanista.

Tuotanto
Vuonna 2010 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä nousi 1,5 %. Sulkavan-tehtaan tuotantomäärä väheni jonkin verran verrattuna edellisvuoteen. Kiteen-tehtaan tuotantomäärä laski huomattavasti vuonna 2009 toteutettujen tuotantorakenteen muutosten johdosta.

TULOS
Vuonna 2010 konsernin liikevoitto kasvoi 29,9 % ja oli 8,2 miljoonaa euroa (6,3 miljoonaa euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 11,1 % (8,7 %). Vuoden 2009 liikevoittoon sisältyi henkilöstövähennyksiin liittyvä 0,5 miljoonan euron kertaluonteinen kulu. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 8,2 miljoonaa euroa (6,8 miljoonaa euroa). Vuoden 2009 lopussa ilmoitetuilla henkilöstövähennyksillä ja muilla toimenpiteillä tavoitellut yhteensä noin 1,5 miljoonan euron kustannussäästöt saavutettiin vuonna 2010 lähes täysimääräisinä.

Vuoden tulosta paransivat keskimääräisen myyntikatteen selkeä kohoaminen, tukkumyynnin kasvu sekä kasvaneet rojaltitulot. Tulosta puolestaan rasittivat lisäpanostukset tuotekehitykseen ja kansainvälisen jakeluverkoston kehittämiseen. Lisäksi tulosta heikensi se, että yksittäisistä kampanjatoimituksista kertyneet myyntitulot olivat määrältään pienempiä kuin edellisvuonna ja että yhtiössä toteutettiin vuonna 2010 huomattavasti vähemmän hintavetoisia kampanjoita kuin vuotta aikaisemmin. Markkinointikulut olivat myös hieman suuremmat kuin edellisenä vuonna. Markkinointiin käytettiin vuoden aikana yhteensä 3,3 miljoonaa euroa (3,1 miljoonaa euroa) eli 4,6 % (4,3 %) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin poistot olivat 1,5 miljoonaa euroa (1,4 miljoonaa euroa) eli 2,0 % (1,9 %) liikevaihdosta. Nettorahoitustuotot olivat 54 tuhatta euroa (63 tuhatta euroa) eli 0,1 % (0,1 %) liikevaihdosta.

Voitto verojen jälkeen oli 6,1 miljoonaa euroa (4,7 miljoonaa euroa) eli 8,3 % (6,5 %) liikevaihdosta. Osakekohtainen tulos oli 0,76 euroa (0,59 euroa).

Konsernin keskeiset osakekohtaiset ja muut taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut viimeisiltä kolmelta tilivuodelta laskentaperiaatteineen on esitetty kohdassa Konsernin tunnusluvut sivuilla 85–86.

INVESTOINNIT
Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 1,5 miljoonaa euroa (1,2 miljoonaa euroa) eli 2,1 % (1,7 %) liikevaihdosta. Pääosa investoinneista kohdistui tietojärjestelmien hankintoihin ja päivityksiin sekä uusien myymälätilojen rakentamiseen ja kalustehankintoihin.

OMAVARAISUUS JA RAHOITUS
Konsernin omavaraisuusaste oli vuoden päättyessä 78,8 % (77,7 % 31.12.2009). Rahavaroilla vähennettyjen korollisten velkojen suhde omaan pääomaan (gearing) oli -28,2 %, kun se edellisvuoden lopussa oli -32,2 %.

Konsernin rahoitusvelat olivat vuoden päättyessä 0 euroa (0 euroa). Tilivuoden lopussa konsernin rahavarat olivat 9,7 miljoonaa euroa (10,2 miljoonaa euroa).

STRATEGINEN SUUNTA
Yhtiön pitkän aikavälin strategia on muuttumaton. Tavoitteena on rakentaa Marimekosta entistä kansainvälisempi designbrändi, jonka perustana on väri- ja kuviosuunnittelu. Tavoitteena on myös kehittää uusia tuotteita ja tuotekategorioita, jotka tukevat brändiä ja edistävät kannattavan ja skaalautuvan myyntikonseptin rakentamista. Pyrkimyksenä on säilyttää yhtiön vahva markkina-asema Suomessa sekä jatkaa hallittua kasvua ulkomailla. Jakeluverkostoa laajennetaan lisäämällä ensisijaisesti konsepti- ja shop-in-shop-myymälöiden määrää. Maantieteellisesti keskitytään pääosin sellaisiin alueisiin, joilla Marimekko-brändi on ennestään tunnettu. Lähivuosien maantieteelliset painopistealueet ovat Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa ja Itä-Aasia. Toiminnan tehokkuutta, systemaattisuutta ja koordinointia parannetaan kaikilla liiketoiminta-alueilla. Konsernin taloudelliset tavoitteet säilyvät ennallaan: liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 10 %, liikevoitto liikevaihdosta 10 %, oman pääoman tuotto yli 15 %, omavaraisuusaste 60 % ja osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 %.

OSAKE JA KURSSIKEHITYS
Osakepääoma
Tilivuoden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta.

Osakeomistus
Vuoden 2010 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 673 (6 716) osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 15,0 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 15,9 %. Suomalaiset osakkeenomistajat jakautuivat ryhmiin seuraavasti: kotitaloudet 35,1 %, yritykset 17,0 %, julkisyhteisöt 10,8 %, rahoitus- ja vakuutuslaitokset 4,6 %, voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 1,6 %.

Vuoden päättyessä yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 1 086 440 osaketta eli 13,5 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Lisätietoja osakeomistuksesta on kohdassa Osake ja osakkeenomistajat sivuilla 87–90.

Valtuutukset
Tilivuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen.

Osakassopimukset
Marimekko ei ole tehnyt eikä sen tiedossa ole yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla olisi sovittu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä.

Liputukset
SEB Asset Management S.A.
SEB Asset Management S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 5.2.2010 tehdyllä osakekaupalla 5,13 %:iin eli 412 259 osakkeeseen. SEB Asset Management S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen osakelainan johdosta 15.4.2010 ja palautui 5,13 %:iin eli 412 259 osakkeeseen osakelainan päättyessä 28.4.2010.

Credit Suisse Group AG
Credit Suisse Group AG:n hallinnoimien yhteisöjen yhteenlaskettu osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 5,60 %:iin eli 450 000 osakkeeseen 20.4.2010 tehdyllä osakekaupalla. Kaupan jälkeen Credit Suisse Securities (Europe) Ltd omisti 400 000 osaketta ja Credit Suisse Securities (USA) LLC 50 000 osaketta. Edellä mainittujen Credit Suisse Group AG:n hallinnoimien yhteisöjen yhteenlaskettu osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 23.4.2010 tehdyllä osakekaupalla alle 5,00 %:iin.

Osakkeiden vaihto
Vuoden 2010 aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 1 046 014 kappaletta eli 13,0 % yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 11 898 520 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 10,00 euroa, ylin 14,45 euroa ja keskikurssi 11,66 euroa. Vuoden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 14,45 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.12.2010 oli 115 776 000 euroa (82 812 000 euroa 31.12.2009).

Vuodelta 2009 maksettu osinko
Vuodelta 2009 maksettiin osinkoa 0,45 euroa osaketta kohden eli yhteensä 3 618 000 euroa.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2010 konsernin henkilöstön määrä nousi 4,9 %. Tilivuoden aikana henkilöstöä oli keskimäärin 376 (400). Vuoden lopussa henkilökuntaa oli 388 (370), joista 26 (17) työskenteli ulkomailla. Henkilöstön palkat ja palkkiot olivat yhteensä 14,1 miljoonaa euroa (15,0 miljoonaa euroa). Henkilökunnan tulovaihtuvuus oli 15,0 % ja lähtövaihtuvuus 10,3 %. Keväällä 2010 toteutettiin konsernin Suomen-henkilökuntaa koskeva henkilöstötyytyväisyystutkimus.

RISKIENHALLINTA JA MERKITTÄVIMMÄT RISKIT

Riskienhallinta on kiinteä osa yhtiön johtamis- ja päätöksentekoprosessia ja kattaa konsernin kaikki toiminnot. Riskien tunnistamisen lähtökohtana käytetään Marimekon strategisia ja operatiivisia tavoitteita. Yhtiön hallitus on hyväksynyt riskienhallinnan periaatteet, vastuut ja organisoinnin. Hallitus myös valvoo riskienhallinnan toteutumista. Riskienhallintaperiaatteidensa mukaan Marimekko luokittelee riskit strategisiin, operatiivisiin, taloudellisiin ja vahinkoriskeihin. Riskeistä raportoidaan osana yhtiön säännöllistä raportointia.

Jäljempänä kuvatuilla riskitekijöillä voi olla haitallinen vaikutus yhtiön omistaja-arvoon, liiketoimintaan tai taloudelliseen tilaan. Myös muut riskit, joista Marimekko ei tällä hetkellä ole tietoinen tai joiden ei tällä hetkellä katsota olevan merkittäviä, voivat muodostua merkittäviksi tulevaisuudessa.

Marimekon merkittävimmät strategiset riskit liittyvät yleiseen talouskehitykseen ja sen tuomaan epävarmuuteen toimintaympäristössä sekä kasvun hallintaan. Maailmantalouden suhdanteet vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Kulutuskysynnän väheneminen loppuvuodesta 2008 ja vuonna 2009 vaikutti negatiivisesti yhtiön kasvu- ja tulosnäkymiin. Vuonna 2010 yleisen talouden näkymät ovat asteittain parantuneet, ja tämä heijastuu myös yhtiön kasvu- ja tulosnäkymiin. Samanaikaisesti Marimekko elää voimakasta muutosvaihetta, ja yhtiössä on käynnissä useita kehitysprojekteja. Näillä toimenpiteillä muokataan liiketoiminnan rakennetta ja luodaan pohjaa pidemmän aikavälin kasvulle ja paremmalle kannattavuudelle. Vuonna 2010 yhtiössä toteutettiin kansainvälistymishankkeita ja useita tuotekehitysprojekteja. Yhtiön kyvyllä kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Riskienhallinnassa korostuu muutosvaiheen hallinta ja seuranta sekä

riittävän ydinosaamisen varmistaminen.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat hankinta- ja logistiikkaprosessien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen sekä raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Oman tuotannon osuus on laskenut, ja yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen enenevässä määrin alihankkijoita. Näin ollen yhtiön riippuvuus hankintaketjusta on lisääntynyt. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvaihtelut voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Yhtiössä on määritelty kontrollipisteet ja vastuut hankintaprosessin riskien toteutumisen havaitsemiseksi ja estämiseksi. Riskejä hallitaan parantamalla hankintaprosessin häiriönsietokykyä ja kouluttamalla ostohenkilöstöä. Tärkeimpien tuotteiden ja vaihtoehtoisten hankintakanavien saatavuus, hankintatoiminnan operatiivinen tehokkuus, ostohenkilöstön osaaminen sekä raportoinnin kattavuus ja toimivuus ovat yhtiössä jatkuvan kehittämisen kohteita. Vuonna 2010 yhtiössä käynnistettiin lisäksi logistiikan kokonaisvaltainen pitkän aikavälin kehitysprojekti.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, asiakkaiden maksuvalmiuteen ja valuuttakurssimuutoksiin liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan. Myös raaka-aineiden hintojen äkillisillä muutoksilla saattaa olla vaikutusta yhtiön toiminnan tulokseen. Marimekon tuotteiden valmistuksessa käytetään monia raaka-aineita, joista tärkein on puuvilla. Yhtiö seuraa tarkasti puuvillan lähiajan hintakehitystä. Toistaiseksi puuvillan huomattavalla hinnannousulla ei ole ollut vaikutusta yhtiön toiminnan tulokseen. Raaka-aineiden hintojen muutoksiin liittyviä riskejä pienennetään ottamalla muutokset huomioon tuotteiden hinnoittelussa. Mikäli puuvillan hinta pysyy nykyisellä korkealla tasollaan tai nousee edelleen eikä nousseita raaka-ainekustannuksia saada siirrettyä myyntihintoihin, tällä saattaa olla vaikutusta yhtiön toiminnan tulokseen. Myyntisaamisiin liittyviä luottoriskejä vastaan suojaudutaan asiakkaiden luottolimiittien, luottotietojen ja taloudellisen tilan jatkuvalla seurannalla. Luottoriskiä pienennetään myös käyttämällä ennakkomaksuja, pankkitakuita ja rembursseja. Vuonna 2010 ei luottotappioissa eikä asiakkaiden maksukäyttäytymisessä tapahtunut merkittäviä muutoksia. Yhtiön päälaskutus- ja pääostovaluutta on euro. Muut merkittävät laskutusvaluutat ovat Ruotsin kruunu ja Yhdysvaltain dollari. Myynnin kurssiriskeihin pyritään varautumaan ottamalla kurssimuutokset huomioon tuotteiden hinnoittelussa. Vuonna 2010 valuuttakurssimuutoksilla ei ollut olennaista vaikutusta yhtiön liiketoimintaan.

Yhtiön vahinkoriskejä pyritään minimoimaan työsuojeluun ja turva-asioihin liittyvällä koulutuksella sekä työtehtäviä ja toimintatapoja koskevilla ohjeistuksilla. Konsernin yhtiöt ovat vakuuttaneet henkilöstönsä, omaisuutensa ja toimintansa. Vakuutusten kattavuus, omavastuu ja vakuutusarvot tarkistetaan vakuutusyhtiöiden kanssa vuosittain.

SISÄINEN VALVONTA JA SISÄINEN TARKASTUS

Marimekolla ei ole erillistä sisäisen tarkastuksen toimintoa. Hallitus arvioi yhtiön sisäisen valvonnan tason vähintään kerran vuodessa. Hallitus voi tarvittaessa käyttää sisäisen tarkastuksen toimeksiantoihin ulkopuolista palveluntuottajaa. Marimekossa noudatetaan yhtiön sisäisen valvonnan periaatteita ja toimintasuunnitelmaa valvonnan toteuttamiseksi ja seuraamiseksi.

SELVITYS MARIMEKON HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Selvitys yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetaan toimintakertomuksesta erillisenä. Selvitys on nähtävillä yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat/ Hallinnointiperiaatteet.

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

YMPÄRISTÖ, TERVEYS JA TURVALLISUUS

Ympäristö

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa yhtiön ympäristöä koskevasta liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin ja muihin määräyksiin. Herttoniemenkangaspainolla on voimassa oleva ympäristölupa, ja tuotanto on järjestetty sen edellyttämällä tavalla. Marimekon tuotannossa ei synny ongelmajätteeksi luokiteltavaa eikä terveydelle vaarallista jätettä. Tuotannon ja muun liiketoiminnan ympäristövaikutusten seurantaa varten toimintatapoja kehitetään ja tuotteisiin käytettäviä materiaaleja testataan säännöllisesti. Alihankkijat ja muut yhteistyökumppanit velvoitetaan sopimuksissa sitoutumaan ympäristövastuun kantamiseen. Yhtiön toiminnassa pyritään säästämään energiaa kehittämällä tuotantomenetelmiä, investoimalla energiatehokkaisiin koneisiin ja laitteisiin sekä seuraamalla energiankulutusta.

Terveys ja turvallisuus

Marimekon työturvallisuutta ja työyhteisöllistä hyvinvointia seurataan ja kehitetään aktiivisesti yhteistyössä työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon

kanssa. Työterveyshuollon palvelut ostetaan ulkopuoliselta lääkäriasemalta tai paikalliselta terveyskeskukselta. Työterveyshuolto keskittyy sairauksien ennaltaehkäisyyn sekä henkilöstön työkyvyn ja työpaikan yhteisöllisen hyvinvoinnin seurantaan. Työsuojelutoimikunta tekee työturvallisuuteen ja henkilöstön hyvinvointiin liittyvää selvitystyötä, ohjeistaa ja järjestää koulutusta. Tilivuonna 2010 Marimekon henkilöstön sairauspoissaoloprosentti teoreettisesta säännöllisestä työajasta oli koko konsernissa 4,8.

Vuonna 2010 jatkettiin pitkäjänteistä yhteiskuntavastuun hallintajärjestelmän rakentamista. Lähivuosien painopistealueiksi on määritetty hankinnat, suunnittelu, tuotanto ja laadunvalvonta sekä varastointi, jakelu ja logistiikka. Marimekko raportoi ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista laajemmin vuosikertomuksessaan sekä tiivistelmänä osavuosikatsauksissa. Raportoinnin viitekehyksenä sovelletaan Global Reporting Initiativen (GRI) G3-ohjeistoa.

HALLITUS, JOHTO JA TILINTARKASTAJAT

Varsinainen yhtiökokous valitsee vuosittain Marimekko Oyj:n hallituksen, johon yhtiöjärjestyksen mukaan kuuluu 4–7 varsinaista jäsentä. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan.

Hallituksen tehtävät ja vastuut määräytyvät ensisijaisesti yhtiöjärjestyksen ja Suomen osakeyhtiölain mukaisesti. Hallituksen tehtäviin kuuluvat kaikki Marimekko-konsernin toiminnan kannalta merkittävimmät asiat. Näitä ovat muun muassa strategisten suuntaviivojen, budjettien ja toimintasuunnitelmien vahvistaminen sekä merkittävistä yritysjärjestelyistä ja investoinneista päättäminen. Yhtiöjärjestyksessä ei ole annettu hallitukselle eikä toimitusjohtajalle tavanomaisesta poikkeavia toimivaltuuksia. Yhtiöjärjestyksen muuttamista ja osakepääoman korottamista koskevat päätökset tehdään voimassa olevan osakeyhtiölain säännösten perusteella. Varsinainen yhtiökokous 15.4.2010 hyväksyi sellaisenaan hallituksen ehdotuksen Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestyksen kohdan 9 muuttamisesta.

Yhtiökokous valitsi yhtiön hallitukseen viisi jäsentä. Hallitukseen valittiin uudelleen Ami Hasan, Mika Ihamuotila, Joakim Karske, Pekka Lundmark ja Tarja Pääkkönen. Puheenjohtajana toimii Pekka Lundmark ja varapuheenjohtajana Mika Ihamuotila.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen puheenjohtajan palkkio on 20 000 euroa vuodessa ja muiden jäsenten 15 000 euroa vuodessa. Lisäksi yhtiökokous päätti, ettei Marimekko Oyj:n toimitusjohtajalle makseta hallituksen jäsenyydestä palkkiota.

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan sekä päättää toimitusjohtajan palkasta ja muusta palkitsemisesta. Toimitusjohtajan tehtävät on määritelty osakeyhtiölaissa. Marimekko Oyj:n toimitusjohtajana toimii Mika Ihamuotila.

Yhtiön johdossa tapahtui vuoden 2010 aikana seuraavia muutoksia. Minna Kemell-Kutvonen aloitti 1.7.2010 Marimekko-konsernin kaikkien tuotelinjojen taiteellisena johtajana ja johtoryhmän jäsenenä. Marimekon omista kotimaanmyymälöistä vastannut, johtoryhmän jäsen Piia Rossi erosi yhtiön palveluksesta 16.8.2010. Konsernin myyntijohtajaksi, vastuullaan myynti ja myymälät, nimitettiin 16.8.2010 alkaen Päivi Lonka. Marimekon tuotannosta, hankinnasta ja sisustus-tuotelinjasta vastanneen johtajan, Helinä Uotilan, jäätyä eläkkeelle 1.11.2010 yhtiön kaikki kolme tuotelinjaa siirtyivät yhden tuotejohtajan, Niina Nenosen, alaisuuteen. Nimitetyt henkilöt toimivat ennestään yhtiön johtotehtävissä. Toteutetuilla organisatorisilla muutoksilla pyritään eri tuotelinjojen designin yhtenäistämiseen, tuotannon ja hankinnan tehostamiseen sekä valikoimasuunnittelun kehittämiseen vastaamaan paremmin eri jakelukanavien tarpeita.

Marimekko-konsernin johtoryhmän muodostivat vuoden lopussa Mika Ihamuotila puheenjohtajana sekä jäseninä Thomas Ekström (talous ja hallinto), Malin Groop (markkinointi), Minna Kemell-Kutvonen (design), Päivi Lonka (myynti) ja Niina Nenonen (tuotelinjat).

Yhtiökokous valitsi uudelleen yhtiön tilintarkastajaksi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Kim Karhu. Tilintarkastajille päätettiin maksaa palkkiota laskun mukaan.

KANSAINVÄLISET HANKKEET

Marimekko ilmoitti 12.8.2010 toteuttavansa merkittäviä kansainvälistymiseen liittyviä hankkeita loppuvuoden 2010 aikana.

Lokakuussa 2010 Yhdysvaltoihin perustettiin tytäryhtiö, Marimekko North America LLC, joka vastaa USA:n toiminnoista ja niiden kehittämisestä yhdessä brändinhallintaan erikoistuneen C2Groupin kanssa. Maineikas sisustusliikeketju Crate and Barrel avasi Marimekko-shop-in-shopin Sohon-myymälässään New Yorkissa lokakuun puolivälissä. Marimekon pitkän aikavälin tavoitteena on laajentaa jakeluaan USA:ssa korkeatasoisten tavaratalojen ja erikoisliikkeiden kautta sekä avaamalla uusia Marimekko-myymälöitä.

Etelä-Korean ensimmäinen Marimekko-konseptimyymälä avattiin Soulissa lokakuun puolivälissä. Myymälän omistaa Marimekon japanilaisen

yhteistyökumppanin Look Inc:n tytäryhtiö I.D. Look Co., Ltd. Marraskuussa 2010 Marimekko avasi kaksi uutta omaa vähittäismyymälää, toisen Berliinissä ja toisen Malmössä.

TILIKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Toimitusjohtajan sijainen
Marimekko kertoi 21.1.2011, että yhtiön toimitusjohtajalle Mika Ihamuotilalle tehdään pieni neurokirurginen uusintaleikkaus helmikuun 2011 alussa. Hän on leikkauksen jälkeen sairauslomalla arviolta 4–6 viikkoa. Ihamuotilan sairausloman ajan toimitusjohtajan sijaisena toimii yhtiön talousjohtaja Thomas Ekström.

Painokoneinvestointi
Marimekko ilmoitti 2.2.2011 investoivansa uuteen painokoneeseen ja kaavionvalmistuslaitteistoon yhtiön kangaspainossa Helsingissä. Investoinnin arvo on noin 1,5 miljoonaa euroa. Investoinnin myötä kangaspainon tuotantokapasiteetti nousee kolminkertaiseksi nykyiseen verrattuna. Vuonna 2010 Marimekon kangaspainossa painettiin 1,1 miljoonaa metriä kangasta. Uudet koneet tulevat käyttöön loppuvuoden 2011 aikana, ja lisäkapasiteetti otetaan käyttöön vaiheittain. Investoinnilla varaudutaan myös vastaamaan suurempaan kysyntään pitkällä aikavälillä.

Kangaspainon kapasiteetti on ollut täyskäytössä kesästä 2009 lähtien, jolloin yhtiön vanhempi painokone poistui käytöstä. Huomattavalle kapasiteetin lisäykselle on tarvetta sekä nykyisen tilauskannan että yhtiön pidemmän aikavälin kasvutavoitteiden johdosta. Painokonehankinnalla pyritään turvaamaan tällä hetkellä nähtävissä olevan kysynnän mukainen kapasiteetti, lyhentämään toimitusaikoja ja parantamaan tuotannon tehokkuutta. Lisäksi investoinnilla vähennetään riippuvuutta yhdestä painokoneesta ja lisätään tuotekehitysmahdollisuuksia.

Yhteistyö Crate and Barrelin kanssa
Marimekko ilmoitti 4.2.2011 kasvattavansa jakeluaan ja vahvistavansa asemaansa Yhdysvalloissa laajentamalla yhteistyötään sisustusliiketju Crate and Barrelin kanssa. Crate and Barrel aikoo avata 22 uutta Marimekko-shop-in-shopia vuoden 2013 loppuun mennessä. Uusista shopeista ensimmäiset neljä avautuvat keväällä 2011: New Yorkissa Madison Avenuella sekä Chicagossa, Los Angelesissa ja San Franciscossa. Crate and Barrelilla on yksinoikeus Marimekon sisustustuotteiden vähittäismyyntiin Yhdysvalloissa ja Kanadassa tavarataloja sisustusliiketjukategoriassa; yksinoikeus ei koske vaatteita, laukkuja eikä asusteita. Suomesta tuotujen kodinsisustustuotteiden lisäksi Crate and Barrelin myymälöiden tuotevalikoimaan sisältyy lisenssillä valmistettuja Marimekko-tuotteita, kuten vuodevaatteita ja kylpytekstiilejä. Lisäksi Crate and Barrel avaa tämän kevään aikana verkkomyymälässään Marimekko-tuotteisiin erikoistuneen nettikaupan.

Johdon pitkäaikainen kannustinjärjestelmä
Marimekko Oyj:n hallitus on päättänyt uuden pitkäaikaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön johtoryhmälle. Järjestelmän tarkoituksena on kannustaa johtoa toimimaan yrittäjähenkisesti ja luomaan yhtiöstä entistä arvokkaampi nimenomaan pitkällä aikavälillä. Tavoitteena on usean vuoden aikajänteellä yhdistää omistajien ja johdon tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa johto yhtiöön.

Järjestelmässä on kaksi ansaintajaksoa: 1.1.2011–31.10.2014 sekä 1.1.2011–28.2.2015. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu Marimekko Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon osingot mukaan luettuna. Mahdollinen palkkio maksetaan rahana kahdessa erässä, toinen erä syksyllä 2014 ja toinen keväällä 2015. Palkkion saaminen edellyttää, että henkilö on maksuhetkellä yhtiön palveluksessa. Saadessaan palkkion kohdehenkilö sitoutuu ostamaan 50 %:lla saamastaan nettopalkkiosta yhtiön osakkeita markkinahintaan kuuden kuukauden kuluessa palkkion maksamisesta. Palkkiolla ostettuja osakkeita ei saa luovuttaa kahden vuoden kuluessa osakkeiden ostohetkestä alkaen. Johtoryhmän jäsenelle kannustinjärjestelmän nojalla maksettavan enimmäispalkkion suuruus on vuositasolla noin kiinteän vuosipalkan verran. Marimekon johtoryhmässä on tällä hetkellä kuusi henkilöä.

VUODEN 2011 NÄKYMÄT

Vuonna 2011 myynnin arvioidaan pysyvän kasvu-uralla ja uusien myymälöiden avausten ja muiden jakeluverkoston kehittämiseen liittyvien toimien ennakoidaan vauhdittavan myyntiä varsinkin vuoden loppupuolella. Suunnitellut toimenpiteet ja huomattavat panostukset kansainvälistymiseen etenkin Yhdysvalloissa sekä liiketoiminnan ja jakeluverkoston kehittämiseen ovat niin suuria, että ne tulevat näkymään merkittävänä kiinteiden kulujen kasvuna ja rasittamaan tulosta huomattavasti kuluvana vuonna. Näillä toimenpiteillä ja panostuksilla, joista monet ovat etupainotteisia ajoittuen kuluvalle vuodelle, pyritään muokkaamaan liiketoiminnan rakennetta ja luomaan pohjaa pidemmän aikavälin kasvulle ja paremmalle kannattavuudelle.

Lisäksi kohonneet raaka-ainekustannukset ja etenkin puuvillan ennätyksellisen korkea hinta sekä yleisen kustannustason nousu luovat yhtiölle hinnankorotuspaineita. Yksittäisistä kampanjatoimituksista kertyvien myyntitulojen odotetaan olevan hyvin vähäisiä. Hintavetoisia kampanjoita vähentämällä pyritään parantamaan keskimääräistä myyntikatetta ja brändin hinnoitteluvoimaa entisestään.

Vuodeksi 2011 suunniteltujen Marimekko-konsernin kokonaisinvestointien arvioidaan olevan noin 5 miljoonaa euroa. Tähän sisältyvällä Helsinginkangaspainon noin 1,5 miljoonan euron koneinvestoinnilla pyritään turvaamaan tällä hetkellä nähtävissä olevan kysynnän mukainen kapasiteetti ja varaudutaan myös vastaamaan suurempaan kysyntään pitkällä aikavälillä.

Marimekko-konsernin vuoden 2011 liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 5–10 %, mutta liikevoiton heikkenevän noin 40–60 % edellisvuoteen verrattuna.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITONJAOSTA

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2010 olivat 22 373 746,84 euroa, josta tilikauden voitto on 6 009 618,25 euroa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2010 maksetaan osinkoa 0,55 euroa osakkeelta eli yhteensä 4 422 000 euroa ja loput jätetään omaan pääomaan. Ehdotettu osinko on 72,4 % konsernin tilivuoden osakekohtaisesta tuloksesta. Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 26.4.2011 ja osingon maksupäiväksi 3.5.2011. Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 19.4.2011 klo 14:stä alkaen yhtiön pääkonttorissa, Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Helsingissä 7. helmikuuta 2011

Marimekko Oyj
Hallitus

Konsernitilinpäätös, IFRS

KONSERNITASE

(1 000 euroa)		**31.12.2010**	31.12.2009
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	1.1	**9 390**	9 805
Aineettomat hyödykkeet	1.2	**869**	409
Myytävissä olevat rahoitusvarat	1.3	**16**	20
		10 275	10 234
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	2.1	**17 172**	15 229
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2.2	**6 437**	5 241
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset			18
Rahavarat		**9 667**	10 245
		33 276	30 733
VARAT YHTEENSÄ		**43 551**	40 967

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

KONSERNITASE

(1 000 euroa)		**31.12.2010**	31.12.2009
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	3.1	**8 040**	8 040
Muuntoerot		**10**	2
Kertyneet voittovarat		**26 237**	23 783
Oma pääoma yhteensä		**34 287**	31 825
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	4.1	**651**	683
		651	683
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	5.1	**8 583**	7 874
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat		**30**	585
		8 613	8 459
Velat yhteensä		**9 264**	9 142
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		**43 551**	40 967

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)		**1.1.–31.12.2010**	1.1.–31.12.2009
LIIKEVAIHTO	11.	**73 297**	72 473
Liiketoiminnan muut tuotot	12.	**16**	41
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		**-1 173**	2 135
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	13.	**28 496**	26 890
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	14.	**17 311**	18 202
Poistot	15.	**1 478**	1 394
Liiketoiminnan muut kulut	16.	**19 032**	17 602
LIIKEVOITTO		**8 169**	6 291
Rahoitustuotot	17.	**83**	86
Rahoituskulut	18.	**-29**	-23
		54	63
VOITTO ENNEN VEROJA		**8 223**	6 354
Tuloverot	19.	**2 151**	1 653
TILIKAUDEN VOITTO		**6 072**	4 701
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille		**6 072**	4 701
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	20.	**0,76**	0,59

LAAJA TULOSLASKELMA	**1.1.–31.12.2010**	1.1.–31.12.2009
Tilikauden tulos	**6 072**	4 701
Muut laajan tuloksen erät		
Muuntoeron muutos	**8**	4
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	**6 080**	4 705
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	**6 080**	4 705

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)		**2010**	2009
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto		**6 072**	4 701
Oikaisut			
Suunnitelman mukaiset poistot		**1 478**	1 394
Rahoitustuotot ja -kulut		**-54**	-63
Verot		**2 151**	1 653
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta		**9 647**	7 685
Käyttöpääoman muutos			
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)		**-1 193**	834
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)		**-1 943**	2 055
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (-) / vähennys (+)		**684**	108
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		**7 195**	10 682
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista		**-30**	-24
Saadut korot		**81**	120
Maksetut verot		**-2 687**	-837
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		**4 559**	9 941
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	1.1, 1.2	**-1 519**	-1 202
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		**-1 519**	-1 202
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut			-185
Maksetut osingot		**-3 618**	-4 422
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		**-3 618**	-4 607
Rahavarojen muutos		**-578**	4 133
Rahavarat tilikauden alussa		**10 245**	6 112
Rahavarat tilikauden lopussa		**9 667**	10 245

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
	Osakepääoma	**Muuntoerot**	**Kertyneet voittovarat**	**Oma pääoma yhteensä**
Oma pääoma				
1.1.2009	8 040	-2	23 504	31 542
Tilikauden laaja tulos		4	4 701	4 705
Osingonjako			-4 422	-4 422
Oma pääoma				
31.12.2009	**8 040**	**2**	**23 783**	**31 825**
Oma pääoma				
1.1.2010	8 040	2	23 783	31 825
Tilikauden laaja tulos		8	6 072	6 080
Osingonjako			-3 618	-3 618
Oma pääoma				
31.12.2010	**8 040**	**10**	**26 237**	**34 287**

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

KONSERNIN PERUSTIEDOT
Marimekko Oyj on suomalainen vaatetus- ja tekstiilialan yritys. Marimekko Oyj tytäryhtiöineen muodostaa konsernin, joka suunnittelee, valmistaa ja markkinoi vaatteita, sisustustuotteita ja laukkuja.

Marimekko Oyj:n osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. Yhtiön kotipaikka on Helsinki, ja sen rekisteröity osoite on Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki. Kaikkien konserniyhtiöiden tilikausi on kalenterivuosi.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa Internet-osoitteesta www.marimekko.fi sekä konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Marimekko Oyj:n hallitus on hyväksynyt kokouksessaan 7.2.2011 tämän tilinpäätöksen julkaistavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus muuttaa tilinpäätöstä.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET
Laadintaperusta
Tilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti. Tilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2010 voimassa olleita IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) nro 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisölainsäädännön mukaiset.

Tilinpäätös on laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen lukuun ottamatta rahoitusvarojen myytävissä olevia sijoituksia, jotka on arvostettu käypään arvoon. Tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina.

Kirjanpidolliset arviot ja käytetty harkinta
Laadittaessa konsernitilinpäätöstä kansainvälisen tilinpäätöskäytännön mukaisesti yrityksen johto joutuu tekemään arvioita ja olettamuksia. Arviot vaikuttavat lähinnä aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvoon taseessa ja tuloslaskelman suunnitelman mukaisiin poistoihin omaisuuserien taloudellisen iän määrittämisen kautta sekä luottotappiokirjauksiin ja tuloveroihin tuloslaskelmassa. Tilikauden päättymisen jälkeen vahvistettava lopullinen tulovero saattaa poiketa tuloslaskelmassa esitetystä ennakkoon arvioidusta tuloverosta. Lisäksi konsernin johto joutuu käyttämään harkintaa tehdessään päätöksiä tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden valinnasta ja näiden soveltamisesta sekä tekemään arvioita esimerkiksi varausten (mm. luottotappiovarausten) osalta. Toteumat voivat poiketa näistä arvioista.

Konsolidointiperiaatteet
Marimekon konsernitilinpäätös perustuu emoyhtiö Marimekko Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden erillistilinpäätöksiin. Tytäryhtiöitä ovat yhtiöt, joissa konsernilla on oikeus määrätä yhteisön tai liiketoiminnan talouden ja toiminnan periaatteista; tämä oikeus perustuu yleensä osakeomistukseen, joka tuottaa yli puolet äänivallasta. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmää käyttäen. Hankitut tytäryhtiöt yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan, ja luovutetut tytäryhtiöt siihen saakka, jolloin määräysvalta lakkaa. Sisäiset liiketapahtumat, vaihto-omaisuuteen ja käyttöomaisuuteen sisältyvä sisäinen kate, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu.

Osakkuusyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta syntyy pääsääntöisesti silloin, kun konserni omistaa yli 20 % yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla on muutoin huomattava vaikutusvalta mutta ei määräysvaltaa. Konsernilla ei ole osakkuusyhtiöitä.

Yhteisyritykset ovat yrityksiä, joissa konserni käyttää toisten osapuolten kanssa yhteistä, sopimukseen perustuvaa määräysvaltaa. Konsernin osuudet yhteisyrityksissä yhdistellään suhteellisesti rivi riviltä. Konsernitilinpäätös sisältää konsernin osuuden yhteisyrityksen varoista, veloista, tuotoista ja kuluista. Tilikauden päättyessä konsernilla ei ollut yhteisyrityksiä.

Ulkomaanrahamääräisten erien muuntaminen
Konsernin yksiköiden tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut mitataan siinä valuutassa, joka on kunkin yksikön pääasiallisen toimintaympäristön valuutta (ns. toimintavaluutta). Konsernitilinpäätös on esitetty euroina. Euro on emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta.

Ulkomaanrahamääräiset liiketapahtumat on kirjattu toimintavaluutan määräisinä käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa valuuttakurssia. Emoyhtiön ja kotimaisten tytäryhtiöiden ulkomaanrahamääräiset saatavat ja velat on muunnettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän kurssien mukaan. Ulkomaisten tytäryhtiöiden ulkomaanrahamääräiset saatavat ja velat on muunnettu asianomaisen maan tilinpäätöspäivän valuuttakurssiin. Liiketoiminnan kurssierot kirjataan vastaaville tuloslaskelmatileille liikevoiton yläpuolelle. Rahoituserien kurssierot kirjataan

rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Ulkomaanrahamääräiset tytäryhtiöiden tuloslaskelmat muunnetaan euromääräisiksi tilikauden keskikurssin mukaisesti ja taseet tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Muuntamisessa syntyneet erot samoin kuin omien pääomien muuntoerot kirjataan omana eränään omaan pääomaan.

Liikevoitto
IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määritellyt sen seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut oikaistuna valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutoksella sekä omaan käyttöön valmistuksesta syntyneillä kuluilla, vähennetään työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisten käypien arvojen muutokset sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä; muuten ne on kirjattu rahoituseriin.

Tuloutusperiaate
Suoritteiden myynti tuloutetaan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Tällöin konsernilla ei ole enää tuotteeseen liittyvää valvonta- tai määräysvaltaa. Pääsääntöisesti tämä tarkoittaa sitä hetkeä, jolloin tavara on toimitettu asiakkaalle sovitun toimituslausekkeen mukaisesti. Lisenssituotot tuloutetaan Marimekon ja lisenssinsaajan välisen sopimuksen ehtojen perusteella. Ehdoissa on pääsääntöisesti sovittu Marimekolle suoritettavasta sopimuksen piiriin kuuluvien tuotteiden myyntiin perustuvasta prosentti- tai kappalepohjaisesta rojaltista. Jotkut lisenssinsaajat maksavat kuitenkin aina vähintäänkin ehtojen mukaisen vuosittaisen minimirojaltin.

Liikevaihtoa laskettaessa myyntituottoja oikaistaan välillisillä veroilla ja myynnin oikaisuerillä. Myytävien tuotteiden jakelukustannukset kirjataan tuloslaskelmassa liiketoiminnan muihin kuluihin.

Tuloverot
Konsernin veroihin kirjataan konserniyhtiöiden verotettaviin tuloksiin perustuvat verot sekä aikaisempien tilikausien verot ja laskennallisten verojen muutokset. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Laskennalliset verot lasketaan väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata, kun kyseessä on alun perin kirjanpitoon merkittävä omaisuuserä tai velka eikä kyseessä ole liiketoimintojen yhdistäminen eikä tällaisen omaisuus- tai velkaerän kirjaaminen vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon liiketoimen toteutumisajankohtana. Verotuksessa vähennyskelvottomasta liikearvosta ei kirjata laskennallista veroa, eikä tytäryhtiöiden jakamattomista voittovaroista kirjata laskennallista veroa siltä osin kuin ero ei todennäköisesti purkaudu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistoista. Laskennalliset verot lasketaan käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Segmenttiraportointi
Konsernin liiketoimintasegmentti on Marimekko-liiketoiminta. Segmenttitiedot raportoidaan ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle tavalla, joka on yhdenmukainen sisäisen raportoinnin kanssa.

Ylin operatiivinen päätöksentekijä on toimitusjohtaja.

Aineelliset hyödykkeet
Aineelliset hyödykkeet muodostuvat pääosin rakennuksista ja koneista ja kalustosta. Hyödykkeet on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä poistoilla. Aineellisista hyödykkeistä tehdään tasapoistot niiden arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa.

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:
- rakennukset ja rakennelmat 40 vuotta
- koneet ja kalusto 3–15 vuotta

Hyödykkeiden jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useista osista, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, osat käsitellään erillisinä hyödykkeinä ja niiden uusimiseen liittyvät merkittävät menot aktivoidaan, mikäli yritykselle koituu taloudellista hyötyä. Muut kulut, kuten normaalit huolto-, korjaus- ja ylläpitomenot, kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi, kun ne ovat toteutuneet.

Investointiavustukset kirjataan vähentämään investointia ja tuloslaskelmaan kirjattavat avustukset kirjataan liiketoiminnan muihin tuottoihin.

Aineettomat hyödykkeet
Aineettomat hyödykkeet, joilla on rajallinen käyttöaika, on merkitty tasee-

seen alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä poistoilla. Aineettomien hyödykkeiden poistot ovat arvioituun taloudelliseen vaikutusaikaan perustuvia tasapoistoja.

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

- aineettomat oikeudet 5–10 vuotta
- tietokoneohjelmat 3–5 vuotta

Aineettomien oikeuksien merkittävimmät erät ovat tavaramerkit. Konsernilla ei ole ollut sellaisia kehittämismenoja, jotka IAS 38 -standardin mukaan tulisi aktivoida ja kirjata poistoina kuluksi taloudellisena vaikutusaikanaan.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Vieraan pääoman menoja ei ole aktivoitu osana hyödykkeiden hankintamenoa.

Arvonalentumiset

Jokaisena tilinpäätöspäivänä arvioidaan, onko viitteitä jonkin omaisuuserän arvonalentumisesta. Mikäli viitteitä arvonalentumisesta on, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalennuksena kirjataan määrä, jolla omaisuuserän tasearvo ylittää vastaavan omaisuuden kerrytettävissä olevan rahamäärän. Kerrytettävissä olevaksi rahamääräksi otetaan omaisuuserän nettomyyntihinta tai sitä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvo perustuu pääsääntöisesti tulevaisuuden diskontattuihin nettokassavirtoihin.

Vuokrasopimukset

Käyttöomaisuuden vuokrasopimukset, joissa konsernille siirtyy olennainen osa omistukselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasingsopimuksiksi. Rahoitusleasingsopimuksella vuokrattu käyttöomaisuus vähennettynä kertyneillä poistoilla kirjataan aineellisiin hyödykkeisiin, ja leasingvuokravastuut sisältyvät muihin rahoitusvelkoihin. Rahoitusleasingsopimuksella hankittu käyttöomaisuus poistetaan konsernin poistoperiaatteiden mukaisesti taloudellisen pitoajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Leasingsopimusten vuokrat jakautuvat rahoituskuluun ja velan lyhennykseen. Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralleantajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettavat vuokrat kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään FIFO-periaatteen mukaisesti hankintamenoon tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintamenoon luetaan materiaalin ostomenon, välittömän työn ja muiden välittömien menojen lisäksi myös osuus tuotannon sekä muuttuvista että kiinteistä yleismenoista. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot.

Rahoitusvarat

Rahoitusvarat on luokiteltu seuraaviin ryhmiin: lainat ja muut saamiset ja myytävissä olevat sijoitukset. Luokittelu tapahtuu alkuperäisen hankinnan yhteydessä rahoitusvarojen käyttötarkoituksen perusteella.

Myytävissä olevat rahoitusvarat koostuvat osakkeista, ja ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne on aikomus pitää alle 12 kuukauden ajan tilinpäätöspäivästä lähtien, jolloin ne sisällytetään lyhytaikaisiin varoihin. Myytävissä olevat rahoitusvarat arvostetaan käypään arvoon tai, milloin käypä arvo ei ole määritettävissä luotettavasti, hankintamenoon. Tilinpäätöspäivänä myytävissä olevat rahoitusvarat koostuvat noteeraamattomista osakkeista, ja ne on arvostettu käypään arvoon vähennettynä mahdollisella arvonalentumisella. Toistaiseksi yhtiöllä ei ole aikomusta luopua näistä osakkeista.

Lainat ja muut saamiset kirjataan alun perin käypään arvoon ja myöhemmin jaksotettuun hankintamenoon efektiivisen koron menetelmällä. Konserni kirjaa myyntisaamisista arvonalentumistappion, kun on olemassa objektiivista näyttöä siitä, että saamista ei saada perityksi täysimääräisesti. Velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuorituksen viivästyminen yli 90 päivää ovat näyttöjä myyntisaamisten arvonalentumisesta. Arvonalentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan liiketoiminnan muihin kuluihin. Konsernin kaikki lainat ja saamiset sisältyvät taseen riville myyntisaamiset ja muut saamiset.

Rahavarat

Konsernin rahavarat sisältävät käteiset varat ja pankkitilit. Konsernilla ei ole muita rahavaroiksi luokiteltavia eriä.

Rahoitusvelat

Rahoitusvelat kirjataan alun perin käypään arvoon transaktiomenot sisällyttäen. Tämän jälkeen ne kirjataan jaksotettuun hankintamenoon käyttäen efektiivisen koron menetelmää. Rahoitusvelat ovat pitkäaikaisia, elleivät ne ole vaadittaessa takaisinmaksettavia tai ellei konserni aio maksaa niitä takaisin seuraavan 12 kuukauden kuluessa.

Korkotuotot

Korkotuotot kirjataan ajan kulumisen perusteella käyttäen efektiivisen koron menetelmää.

Osinkotuotot
Osinkotuotot kirjataan tuotoiksi, kun osinkoihin on syntynyt oikeus.

Työsuhde-etuudet
Eläkevelvoitteet
Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty TyEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti. Konsernin eläketurva on kokonaan maksupohjainen. Maksupohjaisissa etuusjärjestelyissä konserni suorittaa julkisesti tai yksityisesti hallinnoitaviin eläkevakuutuksiin maksuja, jotka ovat pakollisia, sopimukseen perustuvia tai vapaaehtoisia. Konsernilla ei ole näiden suoritusten lisäksi muita maksuvelvoitteita. Suoritetut maksut kirjataan työsuhde-etuuksista johtuviksi kuluiksi, kun ne erääntyvät maksettaviksi. Etukäteen suoritetut maksut merkitään varoiksi taseeseen siltä osin kuin ne ovat saatavissa takaisin palautuksina tai tulevien maksujen vähennyksinä.

Varaukset
Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisempaan tapahtumaan perustuva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja on todennäköistä, että velvoitteen täyttäminen edellyttää maksusuoritusta ja velvoitteen määrä voidaan luotettavasti arvioida. Varaukset liittyvät toimintojen uudelleenjärjestelyihin, tappiollisiin sopimuksiin, oikeudenkäynteihin sekä ympäristö- ja veroriskeihin. Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun sitä koskeva yksityiskohtainen ja asianmukainen suunnitelma on laadittu ja yhtiö on tiedottanut asiasta.

Osingot, omat osakkeet ja oma pääoma
Hallituksen ehdotusta osingonjaosta ei ole kirjattu tilinpäätökseen, vaan osingot kirjataan vasta yhtiökokouksen hyväksynnän perusteella.

Liikkeessä olevat kantaosakkeet esitetään osakepääomana. Menot, jotka liittyvät omien oman pääoman ehtoisten instrumenttien liikkeellelaskuun tai hankintaan, esitetään oman pääoman vähennyseränä. Mikäli yhtiö ostaa omia osakkeita, kirjataan niistä maksettu määrä mukaan lukien välittömät kulut oman pääoman vähennykseksi.

Osakekohtainen tulos
Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden voitto tilikauden aikana liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten kantaosakkeiden osakkeiksi muuttamisesta johtuva laimentava vaikutus.

Uudet standardit ja tulkinnat
Konserni on ottanut tilikauden aikana käyttöön seuraavat uudet tai uudistetut standardit ja tulkinnat:

IFRS 3:a (uudistettu) Liiketoimintojen yhdistäminen ja siitä johtuvia muutoksia IAS 27:ään Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös, IAS 28:aan Sijoitukset osakkuusyrityksiin ja IAS 31:een Osuudet yhteisyrityksissä sovelletaan ei-takautuvasti niihin liiketoimintojen yhdistämisiin, joissa hankinta-ajankohta on 1.7.2009 tai sen jälkeen alkavan ensimmäisen tilikauden alussa tai sitä myöhempi.

IAS 27:n (muutettu) mukaan määräysvallattomien omistajien kanssa toteutuneiden liiketoimien vaikutukset on aina kirjattava omaan pääomaan, jos määräysvalta ei muutu eikä näistä liiketoimista enää synny liikearvoa eikä voittoja tai tappioita. Muuttuneella IAS 27:llä ei ole vaikutusta tällä tilikaudella, koska ei ole tapahtunut myyntejä, joissa konsernilla säilyisi omistusosuus määräysvallan menettämisen jälkeen, eikä toteutunut liiketoimia määräysvallattomien omistajien kanssa.

Seuraavilla 1.1.2010 tai sen jälkeen alkavalla tilikaudella sovellettavilla standardeilla ja standardien muutoksilla ei ole tällä hetkellä vaikutusta konsernille:

IFRIC 17 Muiden kuin käteisvarojen jakaminen omistajille (voimassa 1.7.2009 alkaen). Tulkinta julkaistiin marraskuussa 2008. Se sisältää ohjeistusta sellaisten järjestelyjen kirjanpitokäsittelystä, joissa yritys jakaa osakkeenomistajille muita kuin käteisvaroja joko oman pääoman rahastosta tai osinkona. IFRS 5:een tehtiin samalla muutos, jonka mukaan omaisuuserät luokitellaan omistajille jaettavaksi vain silloin, kun ne ovat valmiita jaettavaksi senhetkisessä kunnossaan ja niiden jakaminen on erittäin todennäköistä.

IFRIC 18 Omaisuuserien siirrot asiakkailta. Tulkintaa sovelletaan 1.7.2009 tai sen jälkeen siirrettyihin omaisuuseriin. Tämä tulkinta selkeyttää IFRS-standardien vaatimusten soveltamista sopimuksiin, joiden mukaan yritys saa asiakkaalta aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen, jota sen on käytettävä siihen, että asiakas yhdistetään jakeluverkkoon tai tälle annetaan jatkuva oikeus saada tavaroita tai palveluja (kuten sähköä, kaasua ja vettä).

Muutokset IFRIC 9:ään Kytkettyjen johdannaisten uudelleenarviointi ja IAS 39:ään Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen. Muutokset tulivat voimaan 1.7.2009. IFRIC 9:ään tehdyn muutoksen mukaan yrityksen tulee arvioida, pitääkö kytketty johdannainen erottaa pääsopimuksesta, kun yhdistelmäinstrumentti siirretään pois ”käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavien” ryhmästä.

Muutos IFRIC 16:een Ulkomaiseen

yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojaukset tuli voimaan 1.7.2009. Muutoksen mukaan ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksessa ehdot täyttävät suojausinstrumentit saavat olla konsernissa missä tahansa yrityksessä tai yrityksissä, myös ulkomaisessa yksikössä itsessään.

Muutos IAS 1:een Tilinpäätöksen esittäminen. Muutoksella selvennetään, että mahdollisuus suorittaa velka laskemalla liikkeeseen omaa pääomaa ei vaikuta velan luokitteluun lyhyt- tai pitkäaikaiseksi.

Muutos IAS 36:een Omaisuuserien arvon alentuminen tuli voimaan 1.1.2010. Muutos selventää, että suurin rahavirtaa tuottava yksikkö (tai yksikköjen ryhmä), johon liikearvo tulee kohdistaa arvonalentumistestausta varten, on IFRS 8:n Toimintasegmentit kappaleessa 5 määritelty toimintasegmentti (ts. ennen taloudellisilta ominaisuuksiltaan samankaltaisten segmenttien yhdistämistä).

IFRS 2:n muutokset Käteisvaroina maksettavat osakeperusteiset liiketoimet konsernissa tulivat voimaan 1.1.2010. Sen lisäksi, että IFRIC 8 ”IFRS 2:n soveltamisala” ja IFRIC 11 ”IFRS 2 – omia osakkeita ja konserniyritysten osakkeita koskevat liiketoimet” yhdistettiin osaksi standardia, muutoksella myös laajennettiin IFRIC 11:stä sisältyvää ohjeistusta konsernissa tapahtuvista järjestelyistä, joita kyseinen tulkinta ei aiemmin kattanut.

Muutos IFRS 5:een Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot. Muutoksella täsmennetään, että IFRS 5:ssä määrätään tiedoista, jotka on esitettävä myytävänä olevista pitkäaikaisista omaisuuseristä (tai luovutettavien erien ryhmistä) tai lopettavista toiminnoista.

Konsernin arvion mukaan seuraavilla uusilla standardeilla ja tulkinnoilla, jotka on julkaistu mutta eivät ole voimassa 1.1.2010 alkavalla tilikaudella, eikä niitä ole otettu käyttöön ennenaikaisesti, ei ole olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen:

IFRS 9:n rahoitusvarojen luokittelua ja arvostamista koskeva osuus julkaistiin marraskuussa 2009. Se on ensimmäinen vaihe prosessissa, jonka tarkoituksena on korvata IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen uudella standardilla.

IFRS 9 Rahoitusvelkojen luokittelu ja arvostaminen julkaistiin lokakuussa 2010. Se täydentää marraskuussa 2009 julkaistua rahoitusvarojen luokittelua ja arvostamista koskevaa IAS 39 -standardin uudistuksen ensimmäistä vaihetta.

Uudistettu IAS 24 Lähipiiriä koskevat tiedot tilinpäätöksessä julkaistiin marraskuussa 2009. Lähipiirin määritelmää täsmennettiin ja tietyt julkiseen valtaan sidoksissa olevia yhteisöjä koskevat liitetietovaatimukset muuttuivat. Standardi korvaa vuonna 2003 julkaistun IAS 24:n. Standardia IAS 24 (uudistettu) on sovellettava 1.1.2011 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla.

Liikkeeseen laskettujen oikeuksien luokittelu (muutos IAS 32:een) julkaistiin lokakuussa 2009. Muutos on voimassa 1.2.2010 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla. Aikaisempi soveltaminen on sallittua. Muutos koskee sellaisten liikkeeseen laskettujen oikeuksien kirjanpitokäsittelyä, jotka ovat muun kuin liikkeeseenlaskijan toimintavaluutan määräisiä.

IFRIC 19 Rahoitusvelkojen kuolettaminen oman pääoman ehtoisilla instrumenteilla on voimassa 1.7.2010 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla. Tulkinta selventää kirjanpitokäsittelyä tapauksessa, jossa rahoitusvelan ehdot neuvotellaan uudelleen ja sen tuloksena yritys laskee liikkeeseen oman pääoman ehtoisia instrumentteja velkojalleen kuolettaakseen rahoitusvelan osaksi tai kokonaan.

Muutoksilla IFRIC 14:stä Etukäteen suoritetut vähimmäisrahastointivaatimukseen perustuvat maksut korjataan ei-toivottu vaikutus, joka on seurannut tulkinnasta IFRIC 14 ”IAS 19 – Etuuspohjaisesta järjestelystä johtuvan omaisuuserän yläraja, vähimmäisrahastointivaatimukset ja näiden välinen yhteys”. Ilman näitä muutoksia yritykset eivät saisi merkitä varoikseen taseeseen joitakin vapaaehtoisesti etukäteen suorittamiaan vähimmäisrahastointivaatimukseen perustuvia maksuja.

Muutos IFRS 7:ään Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot: rahoitusvarojen siirrot edellyttää lisäliitetietoja siirretyistä rahoitusvaroista syntyvistä riskipositioista. Muutos tulee voimaan 1.7.2011 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla. Sitä ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

(1 000 euroa)

1.1 Aineelliset hyödykkeet

2010	Maa-alueet ja vuokraoikeudet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2010	911	7 705	10 323	93	19 032
Lisäykset		570	241	435	1 246
Vähennykset				-435	-435
Hankintameno 31.12.2010	911	8 275	10 564	93	19 843
Kertyneet poistot 1.1.2010		2 521	6 706		9 227
Poistot		531	695		1 226
Kertyneet poistot 31.12.2010		3 052	7 401		10 453
	911	5 223	3 163	93	9 390
Kirjanpitoarvo 1.1.2010	911	5 184	3 617	93	9 805
Kirjanpitoarvo 31.12.2010	911	5 223	3 163	93	9 390
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2010					2 288

2009	Maa-alueet ja vuokraoikeudet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2009	911	7 096	9 835	113	17 955
Lisäykset		609	494	225	1 328
Vähennykset			-6	-245	-251
Hankintameno 31.12.2009	911	7 705	10 323	93	19 032
Kertyneet poistot 1.1.2009		2 013	5 994		8 007
Poistot		508	712		1 220
Kertyneet poistot 31.12.2009		2 521	6 706		9 227
	911	5 184	3 617	93	9 805
Kirjanpitoarvo 1.1.2009	911	5 083	3 841	113	9 948
Kirjanpitoarvo 31.12.2009	911	5 184	3 617	93	9 805
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.2009					2 615

1.2 Aineettomat hyödykkeet

2010	Aineettomat oikeudet	Tietokone-ohjelmat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2010	612	3 168	3 780
Lisäykset	112	600	712
Hankintameno 31.12.2010	724	3 768	4 492
Kertyneet poistot 1.1.2010	408	2 963	3 371
Poistot	66	186	252
Kertyneet poistot 31.12.2010	474	3 149	3 623
	250	619	869
Kirjanpitoarvo 1.1.2010	204	205	409
Kirjanpitoarvo 31.12.2010	250	619	869

(1 000 euroa)

1.2 Aineettomat hyödykkeet

2009	Aineettomat oikeudet	Tietokone-ohjelmat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2009	493	3 162	3 655
Lisäykset	119	6	125
Hankintameno 31.12.2009	612	3 168	3 780
Kertyneet poistot 1.1.2009	354	2 843	3 197
Poistot	54	120	174
Kertyneet poistot 31.12.2009	408	2 963	3 371
	204	205	409
Kirjanpitoarvo 1.1.2009	139	319	458
Kirjanpitoarvo 31.12.2009	204	205	409

1.3 Myytävissä olevat rahoitusvarat	2010	2009
Myytävissä olevat osakkeet		
Hankintameno 1.1.	20	20
Vähennykset	-4	
Hankintameno 31.12.	16	20
Tasearvo 31.12.	16	20
Rahoitusvarat yhteensä	16	20

Myytävissä olevat rahoitusvarat koostuvat noteeraamattomista osakkeista, jotka esitetään hankintahinnoin, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

2.1 Vaihto-omaisuus

Aineet ja tarvikkeet	5 472	5 035
Keskeneräiset tuotteet	77	78
Valmiit tuotteet/tavarat	11 019	9 612
Ennakkomaksut	604	504
Yhteensä	17 172	15 229

Vaihto-omaisuudesta ei ole kirjattu arvonalentumisia.

2.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset

Myyntisaamiset	5 084	3 886
Muut saamiset	30	37
Siirtosaamiset	1 323	1 336
Yhteensä	6 437	5 259
Siirtosaamiset		
Korkosaamiset	2	
Rojaltisaamiset	549	446
Muut siirtosaamiset	772	890
Yhteensä	1 323	1 336
Myyntisaamisista kirjattuja arvonalentumisia	-6	124

(1 000 euroa)

Myyntisaamisten ikäanalyysi

		Arvon-			Arvon-	
		alentumis-	Netto		alentumis-	Netto
	2010	tappiot	2010	2009	tappiot	2009
Erääntymättömät myyntisaamiset	3 329		3 329	3 141		3 141
Erääntyneet						
alle 30 päivää	901		901	319		319
30–60 päivää	558		558	200		200
yli 60 päivää	290	6	296	350	-124	226
Yhteensä	5 078	6	5 084	4 010	-124	3 886

	OMA PÄÄOMA	Osakkeiden lukumäärä kpl	Osake-pääoma euroa	Yhteensä euroa
3.1	1.1.2009	8 040 000	8 040 000	8 040 000
	31.12.2009	8 040 000	8 040 000	8 040 000
	1.1.2010	8 040 000	8 040 000	8 040 000
	31.12.2010	8 040 000	8 040 000	8 040 000

Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestyksessä ei ole määritetty enimmäisosakepääomaa. Marimekko Oyj:llä on yksi osakelaji; osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Kaikki liikkeelle lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Konserni ei omista omia osakkeitaan. Konsernilla ei ole optiojärjestelyjä. Tilinpäätöspäivän jälkeen hallitus on ehdottanut, että vuodelta 2010 jaetaan osinkoa 0,55 euroa osakkeelta (2009: 0,45 euroa).

4.1 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

Laskennalliset verosaamiset ja -velat vähennetään toisistaan silloin, kun konsernilla on laillisesti toimeenpantavissa oleva oikeus kuitata kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset ja -velat keskenään ja kun laskennalliset verosaamiset ja -velat liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin joko samalta verovelvolliselta tai eri verovelvollisilta silloin, kun saaminen ja velka on tarkoitus realisoida nettomääräisesti. Toisistaan vähennetyt määrät ovat seuraavat:

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2010 aikana

	1.1.2010	Kirjattu tulos-laskelmaan	31.12.2010
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	45	11	56
Yhteensä	45	11	56
Laskennallinen verosaaminen	45	11	56
Laskennalliset verovelat			
Kertynyt poistoero	-584	39	-545
Vaihto-omaisuuteen sisällytettävät kiinteät kulut	-144	-18	-162
Yhteensä	-728	21	-707
Laskennallinen verovelka	-728	21	-707
Laskennallinen verovelka, netto			-651

(1 000 euroa)

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2009 aikana

	1.1.2009	Kirjattu tulos-laskelmaan	31.12.2009
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	51	-6	45
Yhteensä	51	-6	45
Laskennallinen verosaaminen	51	-6	45
Laskennalliset verovelat			
Kertynyt poistoero	-580	-4	-584
Vaihto-omaisuuteen sisällytettävät kiinteät kulut	-175	31	-144
Yhteensä	-755	27	-728
Laskennallinen verovelka	-755	27	-728
Laskennallinen verovelka, netto			-683

RAHOITUSVELAT	**2010**	**2009**
5.1 Ostovelat ja muut velat		
Ostovelat	3 049	2 408
Muut velat	2 584	2 176
Siirtovelat	2 980	3 875
Yhteensä	8 613	8 459
Siirtovelat		
Työsuhde-etuudet	2 696	3 133
Muut siirtovelat	284	742
Yhteensä	2 980	3 875

6. RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

	Kirjan-pitoarvo 2010	Käypä arvo 2010	Kirjan-pitoarvo 2009	Käypä arvo 2009
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 437	6 437	5 259	5 259
Rahavarat	9 667	9 667	10 245	10 245
Ostovelat ja muut velat	8 613	8 613	8 459	8 459

(1 000 euroa)

7. VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT	2010	2009
Muiden yhtiöiden velasta		
Takaukset	317	482
Muut omat vastuut ja sitoumukset		
Leasingvastuut koneista ja kalustosta	413	497
Toimitilojen vuokrasopimuksiin liittyvät vastuut	10 417	10 327
Vastuut yhteensä	11 147	11 306
Muut vuokrasopimukset		
Konserni vuokralle ottajana		
Ei-purettavissa olevien vuokrasopimusten mukaiset vähimmäisvuokrat		
Yhden vuoden kuluessa	3 483	3 288
Yli vuoden mutta enintään viiden vuoden kuluessa	6 522	6 682
Yli viiden vuoden kuluessa	825	854
Yhteensä	10 830	10 824

Konserni on vuokrannut useat käyttämänsä myymälätilat sekä osan toimisto- ja varastotiloista. Vuokrasopimukset ovat toistaiseksi voimassa olevia tai määräaikaisia. Sopimusten indeksi-, uudistamis- ja muut ehdot poikkeavat toisistaan. Vuoden 2010 tuloslaskelmaan sisältyy muiden ei-purettavissa olevien vuokrasopimusten perusteella suoritettuja vuokramenoja 3 486 tuhatta euroa.

8. HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Konserni perusti 21.10.2010 tytäryhtiön Yhdysvaltoihin. Yhtiön nimeksi tuli Marimekko North America LLC. Varsinaisen toimintansa yhtiö aloittaa vuoden 2011 puolella.

(1 000 euroa)

9. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Konsernin emo- ja tytäryhtiösuhteet ovat seuraavat:

Konserniyritykset
Yhtiö ja kotipaikka

Emoyhtiö
Marimekko Oyj, Helsinki

Tytäryhtiöt	Konsernin omistusosuus, %	Osuus äänivallasta, %
Decembre Oy, Helsinki	100	100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki	100	100
Marimekko AB, Tukholma	100	100
Marimekko GmbH, Frankfurt am Main	100	100
Marimekko Kitee Oy, Kitee	100	100
Marimekko North America LLC, Delaware	100	100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki	100	100
Marimekko UK Ltd, Lontoo	100	100

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palvelujen myynnit perustuvat käypiin markkinahintoihin.

Johdon työsuhde-etuudet	**2010**	**2009**
Toimitusjohtajan palkat ja palkkiot		
Mika Ihamuotila	341	348
Hallituksen palkat ja palkkiot		
Ami Hasan	15	15
Mika Ihamuotila		
Joakim Karske	15	15
Pekka Lundmark	20	20
Tarja Pääkkönen	15	15

Marimekko Oyj antoi vuonna 2004 lähipiiriin kuuluneen yhtiön (Gemmi Furs Oy) puolesta liiketoimintaan kuuluvan lainatakauksen, jonka määrä 31.12.2010 oli 317 tuhatta euroa. Takauksen vastavakuudeksi Gemmi Furs Oy on antanut vastasitoumuksen sekä yrityskiinnityksiä 1 177 tuhannen euron arvosta.

(1 000 euroa)

10. TILINPÄÄTÖSPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön johdon tiedossa ei ole sellaisia olennaisia tilinpäätöspäivän jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet tilinpäätöksen laskelmiin.

11. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Toimintasegmentit raportoidaan tavalla, joka on yhdenmukainen ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle toimitettavan sisäisen raportoinnin kanssa. Ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa Marimekko-liiketoimintaa yhtenä kokonaisuutena. Yhtiön kotipaikka on Suomi. Liikevaihto ulkopuolisilta asiakkailta oli Suomessa 51 768 tuhatta euroa ja muista maista yhteensä 21 529 tuhatta euroa.

Suomessa sijaitsevien pitkäaikaisten varojen yhteismäärä rahoitusinstrumentteja ja laskennallisia verovelkoja lukuun ottamatta (konsernilla ei ole työsuhde-etuuksista tai vakuutussopimuksista johtuvia varoja) oli 10 275 tuhatta euroa (2009: 10 234 tuhatta euroa). Muissa maissa sijaitsevien vastaavien pitkäaikaisten varojen yhteismäärä oli 862 tuhatta euroa (2009: 940 tuhatta euroa).

	2010	2009
Liikevaihto		
Suomi	51 768	52 711
Muut maat	21 529	19 762
Yhteensä	73 297	72 473
Varat		
Suomi	40 232	39 084
Muut maat	5 224	2 898
Eliminoinnit	-1 905	-1 015
Yhteensä	43 551	40 967
Investoinnit		
Suomi	1 172	911
Muut maat	347	291
Yhteensä	1 519	1 202

12. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

Muut tuotot	16	41
Yhteensä	16	41

13. AINEIDEN JA TARVIKKEIDEN KÄYTTÖ

Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	21 797	19 171
Varastojen muutos	-627	278
Yhteensä	21 170	19 449
Ulkopuoliset palvelut	7 326	7 441
Yhteensä	28 496	26 890

(1 000 euroa)

14. TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT	2010	2009
Palkat ja palkkiot	14 126	15 026
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	2 434	2 453
Muut henkilösivukulut	751	723
Yhteensä	17 311	18 202
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin		
Toimihenkilöt	265	275
Työntekijät	111	125
Yhteensä	376	400

15. POISTOT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	66	54
Tietokoneohjelmat	186	120
Yhteensä	252	174
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset ja rakennelmat	531	508
Koneet ja kalusto	695	712
Yhteensä	1 226	1 220
Yhteensä	1 478	1 394
Pitkäaikaisista varoista ei ole kirjattu arvonalentumisia.		

16. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT		
Vuokrat	3 769	3 697
Markkinointi	3 341	3 137
Liiketilojen hoito ja ylläpito	1 547	1 656
Hallinnon kulut	3 560	2 527
Muut kulut	6 815	6 585
Yhteensä	19 032	17 602
Liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyvät kurssierot		
Myyntien kurssierot	-193	24

17. RAHOITUSTUOTOT		
Korkotuotot lainoista ja muista saamisista	83	86
Yhteensä	83	86
Erään rahoitustuotot sisältyy kurssivoittoja	14	

(1 000 euroa)

18. RAHOITUSKULUT	2010	2009
Muut rahoituskulut	-29	-23
Yhteensä	-29	-23
Erään rahoituskulut sisältyy kurssivoittoja/-tappioita		2

19. TULOVEROT		
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	2 185	1 674
Laskennalliset verot	-34	-21
Yhteensä	2 151	1 653
Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan		
verokannalla (26 %) laskettujen verojen täsmäytyslaskelma		
Tulos ennen veroja	8 223	6 354
Verot laskettuna kotimaan verokannalla	2 138	1 652
Ulkomaisten tytäryhtiöiden poikkeavat verokannat	3	-2
Vähennyskelvottomat kulut	10	3
Verot tuloslaskelmassa	2 151	1 653

20. OSAKEKOHTAINEN TULOS		
Tilikauden voitto, 1 000 euroa	6 072	4 701
Keskimääräinen painotettu osakemäärä, 1 000 kpl	8 040	8 040
Laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,76	0,59

21. TILINTARKASTAJAN PALKKIO		
PricewaterhouseCoopers Oy, KHT-yhteisö		
Tilintarkastuspalkkiot	45	36
Muut palvelut	55	33
Yhteensä	100	69
Muut		
Tilintarkastuspalkkiot	14	3
Yhteensä	14	3

(1 000 euroa)

22. RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Marimekko-konserni altistuu normaalissa liiketoiminnassaan rahoitusriskeille. Pääasialliset rahoitusriskit ovat maksuvalmiusriski, luottoriski, valuuttariski sekä korkoriski.

Yhtiön hallitus on hyväksynyt konsernin riskienhallinnan periaatteet, vastuut ja organisoinnin. Hallitus myös valvoo riskienhallinnan toteutumista. Riskienhallintaperiaatteidensa mukaan Marimekko luokittelee riskit strategisiin, operatiivisiin, taloudellisiin ja vahinkoriskeihin. Taloudellisiin riskeihin lukeutuvat rahoitusriskit, joiden käytännön riskienhallinnan toteutuksesta vastaa konsernin talousjohtaja. Riskienhallinnan pääasiallisena tavoitteena on minimoida mahdolliset epäedulliset vaikutukset konsernin taloudelliseen tulokseen. Riskeiltä suojautumiseen ei ole käytetty johdannaisinstrumentteja.

Maksuvalmiusriski

Konsernissa pyritään jatkuvasti arvioimaan ja seuraamaan liiketoiminnan vaatimaa rahoituksen määrää, jotta konsernilla olisi tarpeeksi likvidejä varoja toiminnan rahoittamiseksi ja erääntyvien lainojen takaisinmaksuun. Arvioinnin pohjana käytetään kuukausittain tehtävää kassavirta- ja likviditeettiennustetta. Tavoitteena on kaikissa olosuhteissa säilyttää hyvä likviditeetti maksuvalmiusriskin eliminoimiseksi. Konsernin maksuvalmiusriskit ovat nykytasolla suhteellisen pienet. Omavaraisuusaste on korkea, konsernin nettovelka on negatiivinen ja rahoitustilanne hyvä. Ulkopuolisen rahoituksen tarve kohdistuu lähinnä lyhytaikaiseen rahoitukseen.

Sopimuksiin perustuva maturiteettianalyysi konsernin rahoitusveloista; luvut ovat diskonttaamattomia, ja ne sisältävät sekä korkomaksun että pääoman takaisinmaksut

31.12.2010	Alle 1 vuosi	1–2 vuotta	2–5 vuotta	Yli 5 vuotta
Ostovelat ja muut velat	8 583			
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva verovelka	30			
Yhteensä	8 613			

31.12.2009	Alle 1 vuosi	1–2 vuotta	2–5 vuotta	Yli 5 vuotta
Ostovelat ja muut velat	7 874			
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva verovelka	585			
Yhteensä	8 459			

Luottoriski

Konsernin normaalissa tukkumyyntiliiketoiminnassa syntyy myyntisaatavia, joiden luottoriskiä pienentää laaja ja maantieteellisesti jakautunut asiakaskunta. Asiakkaiden luottolimiittejä, luottotietoja ja taloudellista tilaa seurataan jatkuvasti. Konsernin luotonvalvonta hoidetaan keskitetysti, ja siitä vastaa konsernin talousjohtaja. Tukkuliiketoimintaan liittyvää luottoriskiä pienennetään myös käyttämällä ennakkomaksuja, pankkitakuita ja rembursseja. Tilikauden aikana tulosvaikutteisesti kirjattujen luottotappioiden määrä oli -6 tuhatta euroa (124 tuhatta euroa vuonna 2009).

Vähittäismyyntiasiakkaat maksavat ostoksensa käteisellä tai yleisimmillä luottokorteilla.

Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 2.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

(1 000 euroa)

Valuuttariski

Konsernin päälaskutusvaluutta on euro. Muut merkittävät laskutusvaluutat ovat Ruotsin kruunu ja Yhdysvaltain dollari. Euroalueella toimivia asiakkaita ja myös osaa alueen ulkopuolisista asiakkaista laskutetaan euroissa. Pohjois-Amerikan asiakkaiden ja muiden Euroopan ulkopuolisten alueiden asiakkaista osan laskutusvaluutta on Yhdysvaltain dollari. Kaikissa Pohjoismaissa, paitsi Suomessa, ja Isossa-Britanniassa toimivien asiakkaiden laskutusvaluutta on kunkin maan valuutta. Pääostovaluutta on euro ja vähäisemmässä määrin Yhdysvaltain dollari.

Pääosin valuuttariskit syntyvät siis Yhdysvaltain-dollarimääräisistä myynneistä ja ostoista sekä Ruotsin kruunun määräisistä myynneistä. Myynnin kurssiriskeihin pyritään varautumaan ottamalla kurssimuutokset huomioon tuotteiden hinnoittelussa. Näin ollen taseessa valuuttariskiä sisältyy myyntisaamisiin ja ostovelkoihin ja lisäksi Ruotsin-tytäryhtiöön tehtyihin nettosijoituksiin.

Ulkomaanrahamääräiset varat ja velat muutettuina euroiksi tilinpäätöspäivän kurssiin ovat seuraavat:

	2010		2009	
	USD	SEK	USD	SEK
Pitkäaikaiset varat	-	-	-	-
Pitkäaikaiset velat	-	-	-	-
Pitkäaikaisten erien valuuttakurssimuutos	-	-	-	-
Lyhytaikaiset varat	990	1 447	623	1 374
Lyhytaikaiset velat	56	1 166	76	782

Euron vahvistuminen tai heikkeneminen Yhdysvaltain dollariin tai Ruotsin kruunuun verrattuna kaikkien muiden tekijöiden pysyessä muuttumattomina vaikuttaisi konsernin verojen jälkeiseen voittoon seuraavasti:

	2010		2009	
	USD	SEK	USD	SEK
Valuuttakurssin muutos[1)], %	10	10	10	10
Vaikutus verojen jälkeiseen voittoon	-64	2	-34	-19
Oma pääoma	-	-	-	-

[1)] Euron vahvistuminen (+) / heikkeneminen (-)

Korkoriski

Konsernin korkoriski muodostuu lähinnä rahavarojen ja lyhytaikaisten korollisten velkojen korkojen muutoksista markkinakorkojen muutosten seurauksena. Näiden varojen ja velkojen korkojen muutosten yhteisvaikutus konsernin tulokseen on vähäinen, joten korkoriski ei ole konsernille materiaalinen rahoitusriski.

	2010	2009
Rahavarat	9 667	10 245
Korolliset velat	-	-

(1 000 euroa)

23. PÄÄOMAN HALLINTA

Pääoman hallinnan tavoitteena on säilyttää konsernin strategisten tavoitteiden mukainen optimaalinen pääomarakenne. Tehokkaalla pääoman hallinnalla konserni varmistaa liiketoiminnan normaalit toimintaedellytykset ja kasvattaa omistaja-arvoa pitkällä aikavälillä. Pääomarakenteeseen vaikutetaan pääasiassa liiketoiminnan kannattavuuden, osingonjaon ja investointien kautta. Pääomana hallinnoidaan konsernin taseen osoittamaa omaa pääomaa. Konserniin ei sovelleta ulkopuolisia pääomavaatimuksia.

Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti omavaraisuusasteen ja velkaantumisasteen avulla. Konsernin strategisena tavoitteena on pitää omavaraisuusaste vähintään 60 %:ssa. Konsernin nettovelat olivat vuoden 2010 lopussa -9 667 tuhatta euroa (-10 245 tuhatta euroa 31.12.2009) ja nettovelkaantumisaste -28 % (-32 % 31.12.2009).

Nettovelkaantumisaste	**2010**	**2009**
Korolliset velat	-	-
joista vähennetään rahavarat	-9 667	-10 245
Nettovelat	-9 667	-10 245
Oma pääoma yhteensä	34 287	31 825
Pääoma yhteensä	24 620	21 580
Nettovelkaantumisaste, %	-28,2	-32,2

Käyvän arvon arvioiminen

Konserni on 1.1.2009 alkaen soveltanut IFRS 7:n muutosta, joka koskee käypään arvoon arvostettavia rahoitusinstrumentteja. Uusien vaatimusten mukaan käyvät arvot esitetään seuraavien käyvän arvon määrittämiseen perustuvien hierarkiatasojen mukaisesti:

– täysin samanlaisten varojen ja velkojen noteeratut hinnat toimivilla markkinoilla (taso 1)

– omaisuuserälle tai velalle todettavissa olevat muut syöttötiedot kuin tasoon 1 sisältyvät noteeratut hinnat (taso 2)

– omaisuuserää tai velkaa koskevat syöttötiedot, jotka eivät perustu todettavissa olevaan markkinatietoon (ei todettavissa olevat syöttötiedot) (taso 3)

Konsernin käypään arvoon arvostetut varat ja velat 31.12.2010

	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Varat				
Myytävissä olevat rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset arvopaperit			16	16
Varat yhteensä			16	16

Konsernin käypään arvoon arvostetut varat ja velat 31.12.2009

	Taso 1	Taso 2	Taso 3	Yhteensä
Varat				
Myytävissä olevat rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset arvopaperit			20	20
Varat yhteensä			20	20

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

EMOYHTIÖN TASE

(1 000 euroa)			**31.12.2010**		31.12.2009
VASTAAVAA					
PYSYVÄT VASTAAVAT	1.				
Aineettomat hyödykkeet	1.1		**1 866**		1 342
Aineelliset hyödykkeet	1.2		**2 063**		2 585
Sijoitukset	1.3				
Osuudet saman konsernin yrityksissä		2 477		2 477	
Muut osakkeet ja osuudet		9	**2 486**	17	2 494
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ			**6 415**		6 421
VAIHTUVAT VASTAAVAT					
Vaihto-omaisuus	2.		**15 864**		14 342
Lyhytaikaiset saamiset	3.		**9 138**		7 049
Rahat ja pankkisaamiset			**9 251**		9 808
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ			**34 253**		31 199
			40 668		37 620

EMOYHTIÖN TASE

(1 000 euroa)		**31.12.2010**	31.12.2009
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA	4.		
Osakepääoma		**8 040**	8 040
Edellisten tilikausien voitto		**16 364**	15 399
Tilikauden voitto		**6 010**	4 583
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		**30 414**	28 022
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	5.	**1 006**	1 122
VIERAS PÄÄOMA	6.		
Lyhytaikainen vieras pääoma	6.1	**9 248**	8 476
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		**9 248**	8 476
		40 668	37 620

EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)		**1.1.–31.12.2010**	1.1.–31.12.2009
LIIKEVAIHTO	7.	**72 629**	71 476
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		**984**	-1 914
Liiketoiminnan muut tuotot	8.	**5**	24
Materiaalit ja palvelut	9.	**30 711**	29 497
Henkilöstökulut	10.	**12 088**	12 329
Poistot ja arvonalentumiset	11.	**1 008**	933
Liiketoiminnan muut kulut	12.	**21 631**	20 413
LIIKEVOITTO		**8 180**	6 414
Rahoitustuotot ja -kulut	13.	**67**	93
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		**8 247**	6 507
Satunnaiset erät	14.	**-229**	-320
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		**8 018**	6 187
Tilinpäätössiirrot	15.	**116**	21
Tuloverot	16.	**-2 124**	-1 625
TILIKAUDEN VOITTO		**6 010**	4 583

EMOYHTIÖN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	**2010**	2009
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	**6 010**	4 583
Oikaisut		
Suunnitelman mukaiset poistot	**1 008**	933
Poistoeron muutos	**-116**	-21
Rahoitustuotot ja -kulut	**-67**	-93
Verot	**2 125**	1 625
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	**8 960**	7 027
Käyttöpääoman muutos		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	**-2 086**	743
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	**-1 522**	1 901
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (-) / vähennys (+)	**1 338**	593
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	**6 690**	10 264
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	**-32**	-23
Saadut korot	**95**	148
Maksetut verot	**-2 689**	-798
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	**4 064**	9 591
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	**-1 002**	-723
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	**-1 002**	-723
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-185
Maksetut osingot	**-3 618**	-4 422
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	**-3 618**	-4 607
Rahavarojen muutos	**-556**	4 261
Rahavarat tilikauden alussa	**9 807**	5 546
Rahavarat tilikauden lopussa	**9 251**	9 807

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET
Marimekko Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi.

Pysyvien vastaavien arvostus
Pysyvien vastaavien erät on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina pysyvien vastaavien arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella.

Poistoajat ovat:
- aineettomat oikeudet 5–10 vuotta
- muut pitkävaikutteiset menot 3–10 vuotta
- koneet ja kalusto 5–15 vuotta

Vaihto-omaisuus
Vaihto-omaisuus esitetään FIFO-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Vaihto-omaisuuden arvoon ei sisälly osuutta hankinnan ja valmistuksen kiinteistä menoista.

Eläkesitoumukset
Yhtiön henkilöstön eläketurva on järjestetty TyEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä.

Valuuttamääräiset erät
Yhtiön ulkomaanrahamääräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän kurssien mukaan.

Leasing
Leasingmaksut on käsitelty vuokrakuluina.

Tilinpäätössiirrot
Suomessa ja Ruotsissa yhtiöt voivat paikallisten lakien ja laskentakäytännön perusteella tilinpäätöksissään kirjata tilinpäätössiirtoihin poistoeron ja vapaaehtoisten varausten muutoksen, jotka ovat lähinnä verotukseen vaikuttavia eriä.

Verot
Välittömiin veroihin kirjataan verotettavaan tulokseen perustuvat välittömät verot.

TASEEN LIITETIEDOT

(1 000 euroa)

1. PYSYVÄT VASTAAVAT

1.1 Aineettomat hyödykkeet

2010	Aineettomat oikeudet	Muut pitkävaikutteiset menot	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2010	570	4 172	4 742
Lisäykset	112	877	989
Hankintameno 31.12.2010	682	5 049	5 731
Kertyneet poistot 1.1.2010	366	3 034	3 400
Tilikauden poisto	66	399	465
Kertyneet poistot 31.12.2010	432	3 433	3 865
Tasearvo 31.12.2010	250	1 616	1 866

2009	Aineettomat oikeudet	Muut pitkävaikutteiset menot	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2009	451	3 971	4 422
Lisäykset	119	201	320
Hankintameno 31.12.2009	570	4 172	4 742
Kertyneet poistot 1.1.2009	312	2 713	3 025
Tilikauden poisto	54	321	375
Kertyneet poistot 31.12.2009	366	3 034	3 400
Tasearvo 31.12.2009	204	1 138	1 342

1.2 Aineelliset hyödykkeet

2010	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2010	7 830	4	93	7 927
Lisäykset	21		435	456
Vähennykset			-436	-436
Hankintameno 31.12.2010	7 851	4	92	7 947
Kertyneet poistot 1.1.2010	5 341			5 341
Tilikauden poisto	543			543
Kertyneet poistot 31.12.2010	5 884			5 884
Tasearvo 31.12.2010	1 967	4	92	2 063

(1 000 euroa)

1.2 Aineelliset hyödykkeet

2009	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2009	7 407	4	113	7 524
Lisäykset	423		225	648
Vähennykset			-245	-245
Hankintameno 31.12.2009	7 830	4	93	7 927
Kertyneet poistot 1.1.2009	4 784			4 784
Tilikauden poisto	558			558
Kertyneet poistot 31.12.2009	5 342			5 342
Tasearvo 31.12.2009	2 488	4	93	2 585

Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo	
31.12.2009	1 564
31.12.2010	1 325

1.3 Sijoitukset

2010	Konserniyhtiö-osakkeet	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2010	2 767	17	2 784
Vähennykset		-8	-8
Hankintameno 31.12.2010	2 767	9	2 776
Kertyneet poistot 31.12.2010	290		290
Tasearvo 31.12.2010	2 477	9	2 486

2009	Konserniyhtiö-osakkeet	Muut osakkeet ja osuudet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2009	2 766	17	2 783
Lisäykset	1		1
Hankintameno 31.12.2009	2 767	17	2 784
Kertyneet poistot 31.12.2009	290		290
Tasearvo 31.12.2009	2 477	17	2 494

Konserniyritykset Yhtiö ja kotipaikka	Emoyhtiön omistusosuus, %
Decembre Oy, Helsinki	100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki	100
Marimekko AB, Tukholma	100
Marimekko GmbH, Frankfurt am Main	100
Marimekko Kitee Oy, Kitee	100
Marimekko North America LLC, Delaware	100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki	100
Marimekko UK Ltd, Lontoo	100

(1 000 euroa)

2. VAIHTO-OMAISUUS	2010	2009
Aineet ja tarvikkeet	5 465	5 026
Keskeneräiset tuotteet	74	59
Valmiit tuotteet/tavarat	9 722	8 753
Ennakkomaksut	603	504
Yhteensä	15 864	14 342

3. LYHYTAIKAISET SAAMISET		
Myyntisaamiset	5 023	3 816
Saamiset konserniyhtiöiltä		
Myyntisaamiset	1 848	1 092
Lainasaamiset	480	720
Siirtosaamiset	888	478
Yhteensä	3 216	2 290
Muut saamiset	30	37
Siirtosaamiset	869	906
Yhteensä	9 138	7 049
Siirtosaamiset		
Korkosaamiset	2	
Rojaltisaamiset	549	446
TyEL-jaksotus		34
Muut siirtosaamiset	318	426
Yhteensä	869	906

4. OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma 1.1.	8 040	8 040
Osakepääoma 31.12.	8 040	8 040
Voitto edellisiltä tilikausiltä 1.1.	19 982	19 821
Osingonjako	-3 618	-4 422
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	16 364	15 399
Tilikauden voitto	6 010	4 583
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	30 414	28 022
Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.		
Voitto edellisiltä tilikausilta	16 364	15 399
Tilikauden voitto	6 010	4 583
Yhteensä	22 374	19 982

5. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ		
Kertynyt poistoero		
Aineettomat oikeudet	40	32
Muut pitkävaikutteiset menot	181	156
Koneet ja kalusto	785	934
Yhteensä	1 006	1 122

(1 000 euroa)

6. VIERAS PÄÄOMA	2010	2009
Koroton vieras pääoma		
Lyhytaikainen	9 248	8 476
Yhteensä	9 248	8 476
6.1 Lyhytaikainen vieras pääoma		
Saadut ennakot	14	14
Ostovelat	2 972	2 344
Velat konserniyhtiöille		
Ostovelat	1 946	1 348
Muut lyhytaikaiset velat	94	88
Siirtovelat	232	320
Yhteensä	2 272	1 756
Muut lyhytaikaiset velat	1 969	1 707
Siirtovelat	2 021	2 655
Yhteensä	9 248	8 476
Siirtovelat		
Palkat sosiaalikuluineen	1 911	2 029
Verojaksotukset	14	578
Muut siirtovelat	96	48
Yhteensä	2 021	2 655
ANNETUT VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT		
Konserniyhtiön velasta		
Takaukset	54	146
Muiden yhtiöiden velasta		
Takaukset	317	482
Muut omat vastuut ja sitoumukset		
Leasingvastuut		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	173	203
Myöhemmin maksettavat	240	294
Yhteensä	413	497
Vuokrasopimuksiin liittyvät vastuut		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	2 824	2 703
Myöhemmin maksettavat	6 956	7 043
Yhteensä	9 780	9 746
Emoyhtiöllä ei ole vastuita johdannaissopimuksista.		
LÄHIPIIRITAPAHTUMAT		
Emoyhtiö on antanut vuonna 2004 lähipiiriin kuuluneen yhtiön (Gemmi Furs Oy) puolesta liiketoimintaan kuuluvan takauksen, jonka määrä 31.12.2010 oli 317 tuhatta euroa. Takauksen vastavakuudeksi Gemmi Furs Oy on antanut vastasitoumuksen sekä yrityskiinnityksiä 1 177 tuhannen euron arvosta.		

TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

(1 000 euroa)

7. LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN	2010	2009
Kotimaanmyynti	51 621	52 726
Vientimyynti	21 008	18 750
Yhteensä	72 629	71 476

8. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT		
Muut tuotot	5	24
Yhteensä	5	24

9. MATERIAALIT JA PALVELUT		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	21 597	19 162
Varastojen muutos	-438	221
Yhteensä	21 159	19 383
Ulkopuoliset palvelut	9 552	10 114
Yhteensä	30 711	29 497

10. HENKILÖSTÖKULUT		
Palkat ja palkkiot	9 888	10 215
Eläke- ja eläkevakuutusmaksukulut	1 688	1 649
Muut henkilösivukulut	512	465
Yhteensä	12 088	12 329
Johdon palkat ja palkkiot		
Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja	406	413
Erittely konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 9.		
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin		
Toimihenkilöt	227	237
Yhteensä	227	237

11. POISTOT JA ARVONALENTUMISET		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	66	54
Muut pitkävaikutteiset menot	399	321
Yhteensä	465	375
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	543	558
Yhteensä	543	558
Yhteensä	1 008	933

(1 000 euroa)

12. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT	2010	2009
Vuokrat	3 910	3 988
Markkinointi	3 883	3 515
Muut kulut	13 838	12 910
Yhteensä	21 631	20 413

13. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT		
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	15	31
Muilta	82	84
Yhteensä	97	115
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	1	3
Muille	29	19
Yhteensä	30	22
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	67	93
Eriin Rahoitustuotot ja -kulut sisältyy kurssieroja (netto)		
Muilta	14	3
Yhteensä	14	3

14. SATUNNAISET ERÄT		
Konserniavustukset	229	320

15. TILINPÄÄTÖSSIIRROT		
Poistoeron muutos	116	21

16. TULOVEROT		
Tuloverot satunnaisista eristä	-59	-83
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	2 183	1 708
Yhteensä	2 124	1 625

17. TILINTARKASTAJAN PALKKIO		
PricewaterhouseCoopers Oy, KHT-yhteisö		
Tilintarkastus	45	36
Muut palvelut	55	33
Yhteensä	100	69

Konsernin tunnusluvut

Osakekohtaiset tunnusluvut

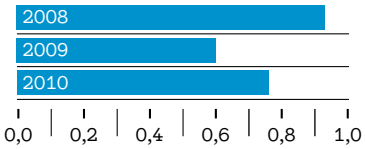
	2010	2009	2008
Tulos/osake (EPS), euroa	0,76	0,59	0,92
Oma pääoma/osake, euroa	4,26	3,96	3,92
Osinko/osake, euroa	*) 0,55	0,45	0,55
Osinko/tulos, %	*) 72,8	76,3	59,9
Efektiivinen osinkotuotto, %	3,8	4,0	6,6
P/E-luku	19,0	17,5	9,1
Osakkeiden oikaistu lukumäärä			
keskimäärin, 1 000 kpl	8 040	8 040	8 040
Osakkeiden oikaistu lukumäärä			
tilikauden lopussa, 1 000 kpl	8 040	8 040	8 040

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

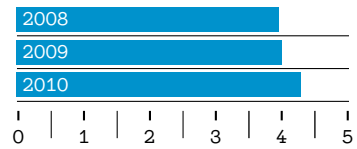
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

	2010	2009	2008
Liikevaihto, 1 000 euroa	73 297	72 473	81 107
Liikevaihdon muutos, %	1,1	-10,7	5,0
Liikevoitto, 1 000 euroa	8 169	6 291	9 956
% liikevaihdosta	11,1	8,7	12,3
Rahoitustuotot, 1 000 euroa	83	86	205
Rahoituskulut, 1 000 euroa	-29	-23	-197
Tulos ennen veroja, 1 000 euroa	8 223	6 354	9 964
% liikevaihdosta	11,2	8,8	12,3
Verot, 1 000 euroa	2 151	1 653	2 586
Tulos verojen jälkeen, 1 000 euroa	6 072	4 701	7 378
Taseen loppusumma, 1 000 euroa	43 551	40 967	40 201
Korolliset velat, 1 000 euroa			185
Oma pääoma ja varaukset, 1 000 euroa	34 287	31 825	31 542
Oman pääoman tuotto (ROE), %	18,4	14,8	24,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	25,0	20,1	32,3
Omavaraisuusaste, %	78,8	77,7	78,7
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-28,2	-32,2	-18,8
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 519	1 202	1 362
% liikevaihdosta	2,1	1,7	1,7
Henkilöstön palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	14 126	15 026	14 881
Henkilöstö keskimäärin	376	400	411
Henkilöstö tilikauden lopussa	388	370	414

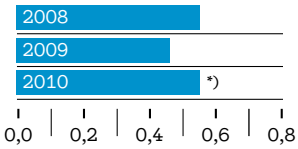
Tulos/osake (euroa)



Oma pääoma/osake (euroa)

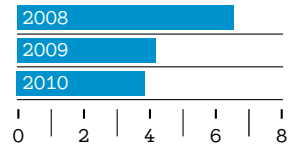


Osinko/osake (euroa)

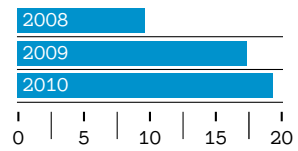


*) Hallituksen ehdotus

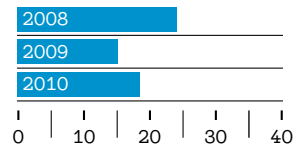
Efektiivinen osinkotuotto (%)



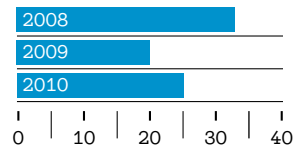
P/E-luku



Oman pääoman tuotto (ROE, %)



Sijoitetun pääoman tuotto (ROI, %)



Tunnuslukujen laskentakaavat

OMAN PÄÄOMAN TUOTTO (ROE), %	Voitto ennen veroja / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana) x 100
SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO (ROI), %	Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut / Taseen loppusumma – korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana) x 100
OMAVARAISUUSASTE, %	Oma pääoma / Taseen loppusumma – saadut ennakot x 100
TULOS/OSAKE (EPS), EUROA	Voitto ennen veroja / Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)
OMA PÄÄOMA/OSAKE, EUROA	Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.12.
OSINKO/OSAKE, EUROA	Tilikaudelta jaettu osinko / Osakkeiden lukumäärä 31.12.
OSINKO/TULOS, %	Tilikaudelta jaettu osinko / Tulos (kuten tulos/osake-tunnusluvussa) x 100
EFEKTIIVINEN OSINKOTUOTTO, %	Osinko/osake / Oikaistu pörssikurssi 31.12. x 100
HINTA/VOITTO-SUHDE, P/E	Oikaistu pörssikurssi 31.12. / Tulos/osake (EPS)
KOROLLISET NETTOVELAT	Korolliset velat – rahat ja pankkisaamiset – korolliset lainasaamiset
NETTOVELKAANTUMISASTE (gearing), %	Korolliset nettovelat / Oma pääoma x 100

Osake ja osakkeenomistajat

Osake
Marimekko Oyj:n osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä toimialaryhmässä kulutustavarat. Marimekko Oyj listautui Helsingin Pörssin I-listalle maaliskuussa 1999 ja päälistalle 27.12.2002.

Yhtiöllä on yksi osakesarja, ja osakkeilla on yhtäläinen äänioikeus. Yhtiön osakkeet ovat kuuluneet arvo-osuusjärjestelmään 17.2.1999 alkaen.

Osakepääoma
Marimekko Oyj:n täysin maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma on 8 040 000 euroa ja osakkeiden määrä 8 040 000 kappaletta.

Valtuutukset
Vuoden 2010 päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen. Marimekko Oyj ei omista omia osakkeitaan.

Osakkeisiin liittyvät sopimukset
Yhtiö ei ole tehnyt eikä sen tiedossa ole yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla olisi sovittu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä.

Osingonjakopolitiikka
Marimekon tavoitteena on maksaa osinkoa säännöllisesti joka vuosi. Maksettavat osingot sekä niiden suuruus ja maksuajankohta riippuvat yhtiön tuloksesta, taloudellisesta asemasta, omavaraisuusasteesta, käyttöpääoman tarpeesta ja muista tekijöistä. Marimekko pyrkii noudattamaan vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa, joka pääpiirteittäin kuvastaa yhtiön tuloksen kehitystä. Tavoitteena on jakaa vuosittain osinkoina vähintään puolet osakekohtaisesta tuloksesta.

Osinko vuodelta 2009
Vuodelta 2009 maksettiin osinkoa 15.4.2010 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti 0,45 euroa osakkeelta eli yhteensä 3 618 000 euroa. Osinko maksettiin 27.4.2010.

Ehdotus vuodelta 2010 maksettavaksi osingoksi
Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2010 maksetaan osinkoa 0,55 euroa osakkeelta eli yhteensä 4 422 000 euroa. Ehdotettu osinko on 72,4 % konsernin vuoden 2010 osakekohtaisesta tuloksesta. Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 26.4.2011 ja osingon maksupäiväksi 3.5.2011.

Osakkeenomistajat
Tilivuoden 2010 päättyessä Marimekko Oyj:llä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 6 673 osakkeenomistajaa. Vuodenvaihteessa osakkeista oli hallintarekisterissä 15,0 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 15,9 %.

Liputukset
SEB Asset Management S.A.
SEB Asset Management S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 5.2.2010 tehdyllä osakekaupalla 5,13 %:iin eli 412 259 osakkeeseen. SEB Asset Management S.A:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 0,00 %:iin eli 0 osakkeeseen osakelainan johdosta 15.4.2010 ja palautui 5,13 %:iin eli 412 259 osakkeeseen osakelainan päättyessä 28.4.2010.

Credit Suisse Group AG
Credit Suisse Group AG:n hallinnoimien yhteisöjen yhteenlaskettu osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 5,60 %:iin eli 450 000 osakkeeseen 20.4.2010 tehdyllä osakekaupalla. Kaupan jälkeen Credit Suisse Securities (Europe) Ltd omisti 400 000 osaketta ja Credit Suisse Securities (USA) LLC 50 000 osaketta. Edellä mainittujen Credit Suisse Group AG:n hallinnoimien yhteisöjen yhteenlaskettu osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 23.4.2010 tehdyllä osakekaupalla alle 5,00 %:iin.

Johdon omistus
Marimekon hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli tilivuoden 2010 päättyessä 1 086 440 osaketta eli 13,5 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden edustamasta äänivallasta.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2010

			Osuus osakkeista
		Kpl	ja äänistä, %
1.	Muotitila Oy	1 045 200	13,00
2.	Semerca Investment Ltd	850 377	10,58
3.	ODIN Finland	406 992	5,06
4.	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,80
5.	Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	269 204	3,35
6.	Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	265 419	3,30
7.	Veritas Eläkevakuutusosakeyhtiö	220 000	2,74
8.	Sijoitusrahasto Tapiola Suomi	66 395	0,83
9.	FIM Pankki Oy	60 000	0,75
10.	Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	50 000	0,62
11.	Scanmagnetics Oy	40 000	0,50
12.	Fromond Elsa	37 000	0,46
13.	Haapanala Auvo	35 000	0,43
14.	Westerberg Olof	33 600	0,42
15.	Karvonen Eero	27 900	0,34
Yhteensä		3 793 007	47,18
Hallintarekisteröidyt		1 207 281	15,01
Muut		3 039 712	37,81
Yhteensä		8 040 000	100,00

Kuukausittain päivitettävät tiedot suurimmista osakkeenomistajista ovat nähtävillä yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketietoa/Osakkeenomistajat.

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suoraan tai välillisesti omistamat Marimekon osakkeet 31.12.2010

	Kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
Pekka Lundmark	0	0,00
Mika Ihamuotila	1 045 200	13,00
Ami Hasan	23 230	0,29
Joakim Karske	0	0,00
Tarja Pääkkönen	18 010	0,22
Yhteensä	1 086 440	13,51

Ajan tasalla olevat tiedot hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan sekä heidän lähipiirinsä omistamista Marimekon osakkeista kerrotaan yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajat/Osaketietoa/Osakkeenomistajat/Sisäpiiri.

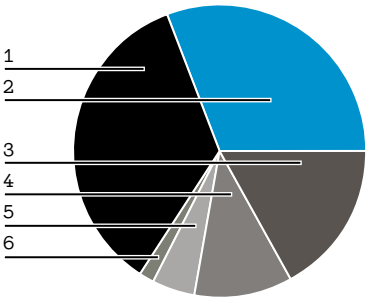
Osakkeenomistus suuruusluokittain 31.12.2010

Osakkeita kpl	Omistajia kpl	%	Osakkeita ja ääniä, kpl	%
0–100	2 927	43,86	183 554	2,28
101–1 000	3 188	47,77	1 206 244	15,00
1 001–10 000	517	7,74	1 279 820	15,91
10 001–100 000	32	0,47	751 927	9,35
100 001–1 000 000	8	0,11	3 573 255	44,44
1 000 001–	1	0,01	1 045 200	13,00
Yhteensä	6 673	100,00	8 040 000	100,00

Osakkeenomistuksen jakautuminen omistajaryhmittäin 31.12.2010

Omistaja	Osakkaita kpl	%	Osakkeita ja ääniä, kpl	%
Yritykset	204	3,05	1 366 543	16,99
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	10	0,14	371 434	4,61
Julkisyhteisöt	3	0,04	871 339	10,83
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	33	0,49	128 292	1,59
Kotitaloudet	6 379	95,59	2 819 521	35,06
Ulkomaalaiset ja hallintarekisteröidyt	44	0,65	2 482 871	30,88
Yhteensä	6 673	100,00	8 040 000	100,00

Osakkeenomistuksen jakautuminen omistajaryhmittäin 31.12.2010



1 Kotitaloudet 35,1 %
2 Ulkomaalaiset ja hallintarekisteröidyt 30,9 %
3 Yritykset 17,0 %
4 Julkisyhteisöt 10,8 %
5 Rahoitus- ja vakuutuslaitokset 4,6 %
6 Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 1,6 %

Osakkeiden vaihto ja markkina-arvo

	2010	2009	2008
Osakevaihto, kpl	1 046 014	1 620 304	1 652 527
Osakevaihto, %	13,0	20,2	20,6
Markkina-arvo, euroa	115 776 000	82 812 000	67 134 000

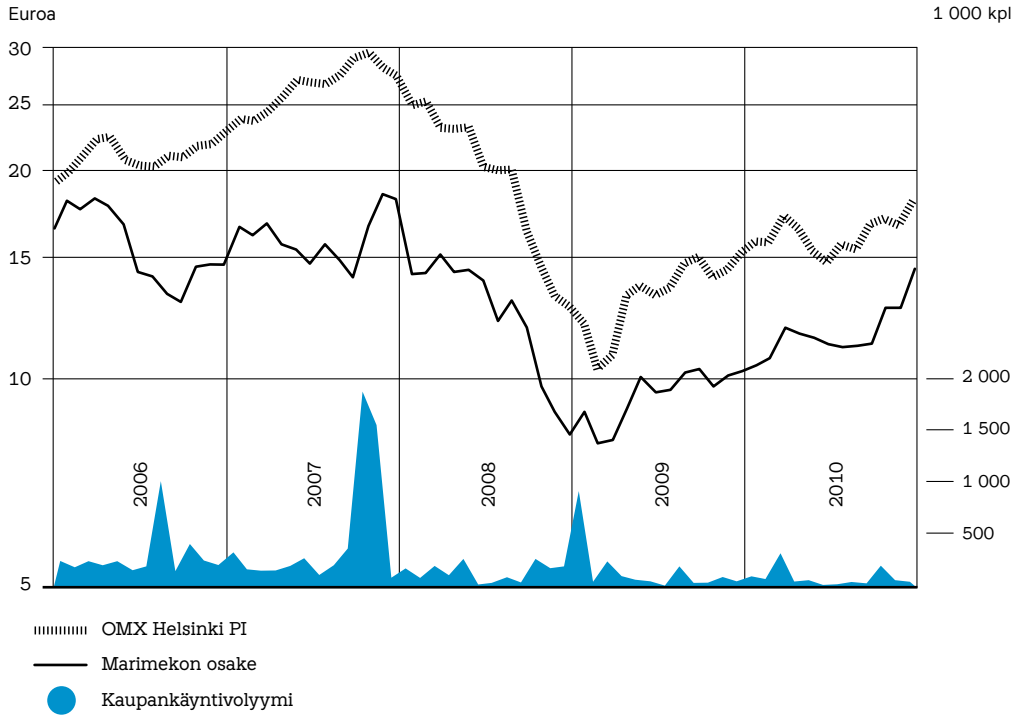
Osakkeen kurssikehitys

	2010	2009	2008
Alin kurssi, euroa	10,00	7,50	7,41
Ylin kurssi, euroa	14,45	11,44	18,20
Keskikurssi, euroa	11,66	9,70	12,41
Päätöskurssi (31.12.), euroa	14,45	10,30	8,35

Osakkeen perustiedot

Pörssi:	NASDAQ OMX Helsinki Oy
Kaupankäyntitunnus:	MMO1V
ISIN-koodi:	FI0009007660
Lista:	Pohjoismainen lista
Toimiala:	Kulutustavarat
Listautumispäivä:	I-lista 12.3.1999
	Päälista 27.12.2002

Osakkeen kurssikehitys



Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset

HELSINGISSÄ 7. HELMIKUUTA 2011

Pekka Lundmark
hallituksen puheenjohtaja

Mika Ihamuotila
hallituksen varapuheenjohtaja
toimitusjohtaja

Ami Hasan
hallituksen jäsen

Joakim Karske
hallituksen jäsen

Tarja Pääkkönen
hallituksen jäsen

Tilintarkastuskertomus

MARIMEKKO OYJ:N YHTIÖKOKOUKSELLE
Olemme tilintarkastaneet Marimekko Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2010. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu
Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lainmukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty.

Tilintarkastajan velvollisuudet
Velvollisuutenamme on antaa suorittamamme tilintarkastuksen perusteella lausunto tilinpäätöksestä, konsernitilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Tilintarkastuslaki edellyttää, että noudatamme ammattieettisiä periaatteita. Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää, että suunnittelemme ja suoritamme tilintarkastuksen hankkiaksemme kohtuullisen varmuuden siitä, onko tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa olennaista virheellisyyttä, ja siitä, ovatko emoyhtiön hallituksen jäsenet tai toimitusjohtaja syyllistyneet tekoon tai laiminlyöntiin, josta saattaa seurata vahingonkorvausvelvollisuus yhtiötä kohtaan, taikka rikkoneet osakeyhtiölakia tai yhtiöjärjestystä.

Tilintarkastukseen kuuluu toimenpiteitä tilintarkastusevidenssin hankkimiseksi tilinpäätökseen ja toimintakertomukseen sisältyvistä luvuista ja niissä esitettävistä muista tiedoista. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan, johon kuuluu väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riskien arvioiminen. Näitä riskejä arvioidessaan tilintarkastaja ottaa huomioon sisäisen valvonnan, joka on yhtiössä merkityksellistä oikeat ja riittävät tiedot antavan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisen kannalta. Tilintarkastaja arvioi sisäistä valvontaa pystyäkseen suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta ei siinä tarkoituksessa, että hän antaisi lausunnon yhtiön sisäisen valvonnan tehokkuudesta. Tilintarkastukseen kuuluu myös sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuuden, toimivan johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden kohtuullisuuden sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleisen esittämistavan arvioiminen.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

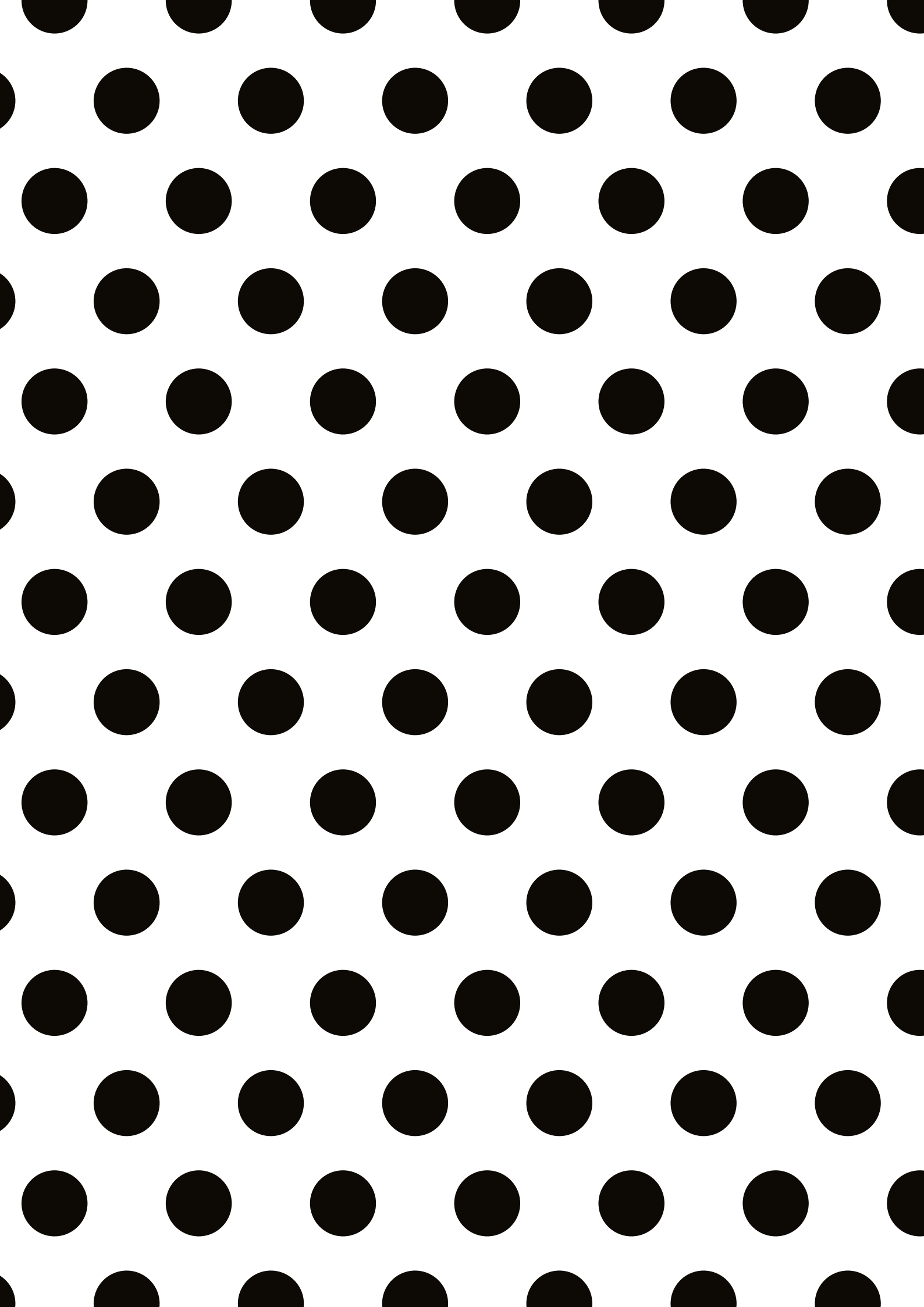
Lausunto konsernitilinpäätöksestä
Lausuntonamme esitämme, että konsernitilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksyttyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.

Lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta
Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Helsingissä
17. päivänä helmikuuta 2011

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö

Kim Karhu, KHT



marimekko®