



**marimekko®**

**OSAVUOSIKATSAUS 1-6/2009**

## TAMMI-KESÄKUU 2009

- Haasteellinen markkinatilanne jatkui vuoden 2009 toisella neljänneksellä. Liikevaihto laski ja tulos heikkeni merkittävästi.
- Kulutuskysynnän heikkeneminen vähensi Marimekon myyntiä sekä Suomessa että ulkomailla, ja vaikutti erityisen voimakkaasti myyntiin kotimaisille ja ulkomaisille jälleenmyyjille. Omien myymälöiden myynti oli vertailukauden tasolla.
- Japani oli myönteinen poikkeus markkinakehityksessä. Kasvu jatkui erittäin vahvana uusien myymälöiden vauhdittamana. Muilla tärkeimmillä vientimarkkina-alueilla ja Suomessa myynti laski.
- Myynnin laskun lisäksi eroa vertailukauteen kasvattivat vuoden 2008 vastaavalle ajanjaksolle kohdistuneet yksittäisistä kampanjoista kertyneet myyntitulot ja kertaluonteiset rojalitulot.

## MARKKINATILANNE

- Suhdannetilanne sekä tevateollisuudessa että kaupan alalla Suomessa erittäin heikko.
- Kansainvälisen talouden suhdanneindikaattorit ovat jatkaneet nousua, ja optimistinen vire vahvistunut keväästä. Ennusteiden mukaan maailmantalous supistuu kuitenkin kuluvana vuonna selvästi.
- Näkymät ovat edelleen epävarmat. Tilanne eri markkinoilla vaihtelee, mutta mitään selviä merkkejä käänteestä parempaan ei ole toistaiseksi havaittavissa.

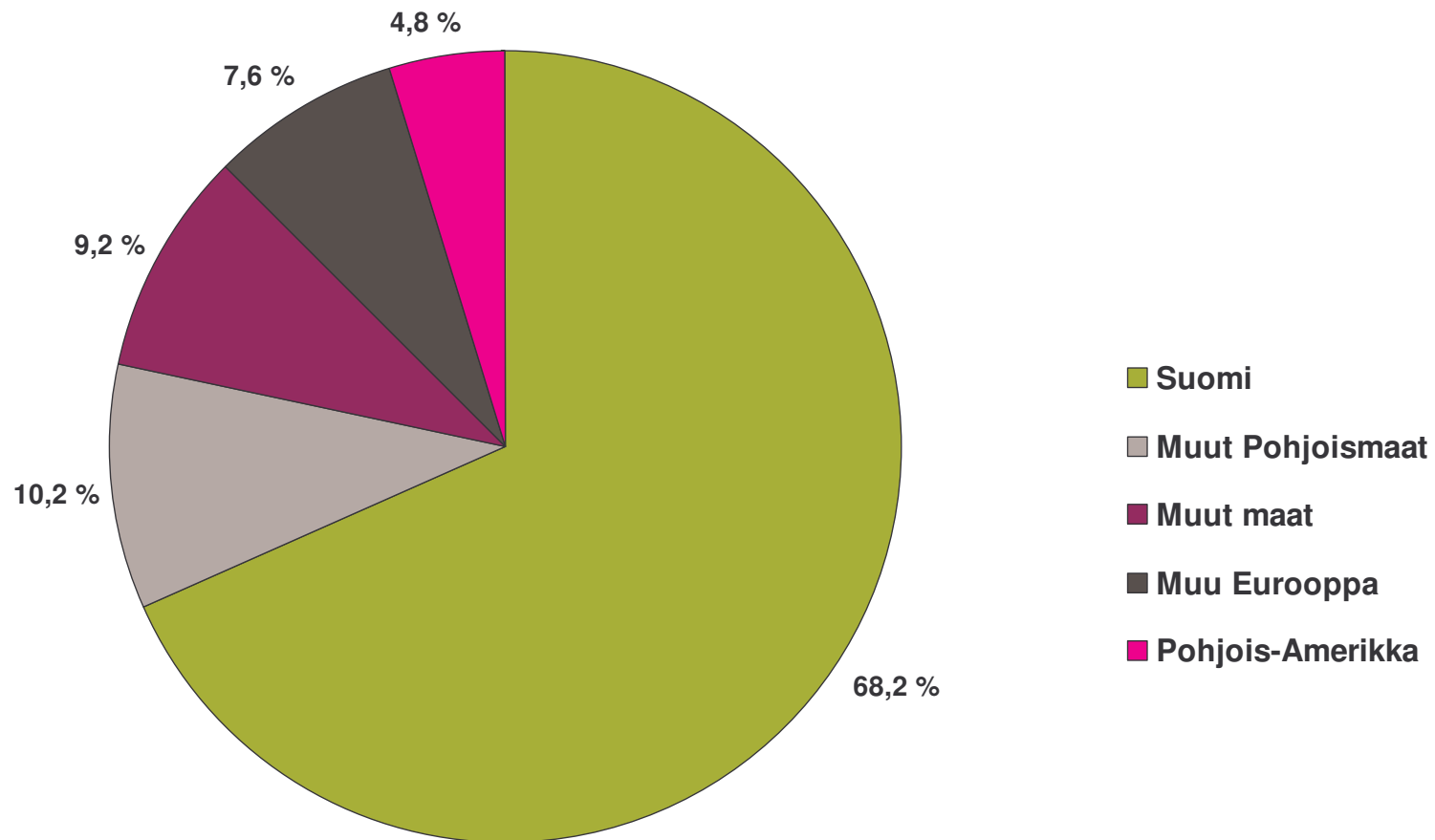
## LIKEVAIHTO 1-6/2009

- **Konsernin liikevaihto** laski 13,1 % ja oli 32,3 milj. euroa (37,1 milj. euroa).
- **Suomessa** liikevaihto laski 14,2 % ja oli 22,0 milj. euroa (25,6 milj. euroa).
  - Omien kotimaanmyymälöiden myynti kasvoi 0,8 % (0,7 %).
  - Myynti kotimaisille jälleenmyyjille laski 22,3 % (0,8 %).
- **Vienti ja ulkomaantoiminnot** laskivat 10,6 % ja olivat 10,3 milj. euroa (11,5 milj. euroa).
- Liikevaihdon laskuun vaikutti heikosta markkinatilanteesta johtuva kysynnän hiipuminen, joka heijastui erityisesti tukkumyyntiin sekä kotimaassa että ulkomailla.
- Eroa vertailukauteen kasvattivat myös edellisvuoden vastaavalle ajanjaksolle kohdistuneet yksittäisistä kampanjoista kertyneet myyntitulot ja kertaluonteiset rojaltitulot.

## LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-6/2009	1-6/2008	Muutos %	1-12/2008
Suomi	21 990	25 637	-14,2	59 175
Muut Pohjoismaat	3 288	5 248	-37,3	9 423
Muu Eurooppa	2 469	2 451	0,7	4 700
Pohjois-Amerikka	1 563	1 913	-18,3	3 994
Muut maat	2 952	1 884	56,7	3 815
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>32 262</b>	<b>37 133</b>	<b>-13,1</b>	<b>81 107</b>

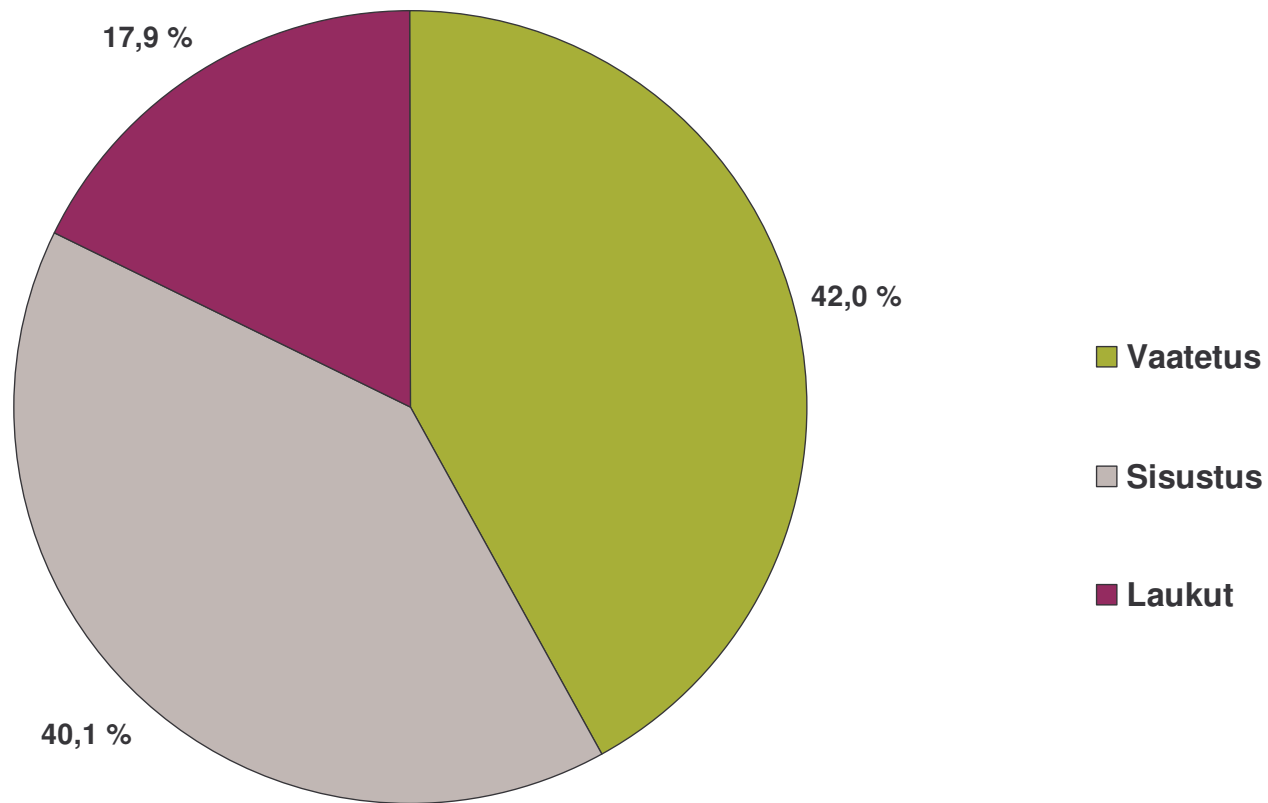
# LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN 1-6/2009



**LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN**

<b>(1 000 euroa)</b>	<b>1-6/2009</b>	<b>1-6/2008</b>	<b>Muutos %</b>	<b>1-12/2008</b>
Vaatetus	13 560	15 351	-11,7	29 898
Sisustus	12 938	14 965	-13,5	37 747
Laukut	5 764	6 817	-15,4	13 462
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>32 262</b>	<b>37 133</b>	<b>-13,1</b>	<b>81 107</b>

## LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN 1-6/2009





## TULOS 1-6/2009

- Konsernin liikevoitto oli 1 037 tuhatta euroa (4 364 tuhatta euroa).
- Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 3,2 % (11,8 %).
- Kauden voitto verojen jälkeen laski 75,2 % ja oli 802 tuhatta euroa (3 237 tuhatta euroa).
- Osakekohtainen tulos oli 0,10 euroa (0,40 euroa).
  - Kauden tulosta heikensi myynnin voimakas supistuminen.
  - Lisäksi eroa vertailukauteen kasvattivat vuoden 2008 vastaavalle kaudelle ajoittuneet yksittäisistä kampanjoista kertyneet myyntitulot ja merkittävät kertaluonteiset lisenssitulot.

## **MARIMEKKO TEHOSTAA TOIMINTOJAAN JA ALOITTA YT-NEUVOTTELUT**

- Marimekko on päättänyt aloittaa yhteistoimintaneuvottelut mahdollisista lomautuksista ja pysyvistä henkilöstövähennyksistä.
- Neuvottelut koskevat konsernin kaikkia toimintoja Suomessa.
- Mahdollisten pysyvien henkilöstövähennysten arvioidaan koskevan enintään 35 henkilöä.
- Tavoitteena on erilaisten toimenpiteiden kautta
  - sopeuttaa yhtiön kulurakennetta vastaamaan nopeasti heikentyneeseen markkinatilanteeseen ja vähentää konsernin kuluja vuodessa arviolta 1,5 miljoonalla eurolla.
  - parantaa yhtiön valmiuksia kehittää toimintaansa strategian mukaisten tavoitteiden saavuttamiseksi.
  - turvata edellytykset yhtiön vakaalle kehitykselle.
  - vahvistaa omien tuotantolaitosten kilpailukykyä ja toimintaedellytyksiä ja turvata oman tuotannon jatkuvuus Suomessa.

**marimekko®**

**Liiketoiminnan kehittämistä jatketaan – lähiajan  
panostukset kansainvälistymiseen ja tuotekehitykseen**

## UUSIA KONSEPTIMYYMÄLÖITÄ

- Japani nousi tammi-kesäkuussa 2009 konsernin suurimmaksi vientimaaksi.
- Liikevaihto nousi vertailukaudesta 56,7 %. Kasvua tuli sekä olemassa olevista että uusista konseptimyymälöistä, joita vuoden ensimmäisellä neljänneksellä avautui kolme
  - Matsuyama, helmikuu
  - Niigata, helmikuu
  - Kokura, maaliskuu
- Tokiossa avattiin uusi konseptimyymälä heinäkuussa ja syyskuussa avataan uusi myymälä Ginzassa. Avausten jälkeen Marimekolla on Japanissa yhteensä 20 konsepti- ja shop-in-shop -myymälää.

marimekko®



**Heinäkuussa avautunut myymälä on jo neljäs Tokiossa.**

## UUSIA KONSEPTIMYYMÄLÖITÄ

- Uusi konseptimyymälä avautui Kööpenhaminassa heinäkuussa
  - Pinta-alaltaan 250 m<sup>2</sup>:n suuruinen myymälä keskeisellä liikepaikalla kaupungin keskustan tärkeimmällä ostosalueella, jonne on keskittynyt useita vaatetus- ja sisustusliikkeitä.
  - Vahvistaa Marimekon läsnäoloa pohjoismaisissa pääkaupungeissa.
- Konseptimyymälä Lontoossa siirtyi Marimekon omistukseen huhtikuussa. Oma vähittäismyymälä Lontoossa, muotikaupan keskuksessa, tukee Marimekon kansainvälistymisstrategiaa.

marimekko®



Kööpenhamina



marimekko®



**Kööpenhamina**



marimekko®

## Hyvässä seurassa – uudennlaisia Marimekko-astioita



# marimekko®



- Marimekon astiatarjonta uudistuu, Hyvässä seurassa -astiat yhdistävät designstrategian mukaisesti muotoiluosaamista kuvio-osaamiseen.
- Astiat lanseerattiin lehdistölle heinäkuussa ja ne tulevat markkinoille lokakuussa.
- Astiat on muotoillut Sami Ruotsalainen ja ensimmäiset kuviot on piirtänyt Maija Louekari.

## Marimekko-tapettimallisto

- Italialaisen Sirpi S.p.A:n kanssa lisenssiyhteistyönä toteutetun tapettimalliston valmistus ja jakelu on käynnistynyt hyvin.
- Mallisto sai paljon näkyvyyttä kansainvälisessä lehdistössä Milanossa huhti-toukokuussa.
- Suomessa jakelusta vastaa sisustusalan erikoisliike Maricken Oy. Mallisto on saatavilla mm. tasokkaissa Maricken Club -tapettijälleenmyyjien liikkeissä sekä valituissa, erityisesti sisustukseen keskittyvissä Marimekko-myymöissä.



## LOPPUVUODEN 2009 NÄKYMÄT

- Marimekko Oyj toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat yhtiön liiketoimintaan. Konsernin liikevaihdosta suurin osa kertyy Suomesta.
- Viennin merkitys liikevaihdon kasvussa on kuitenkin lisääntynyt viime vuosina. Kasvusta merkittävä osa on perustunut uusien asiakkaiden hankintaan sekä konseptimyymälöiden avauksiin.
- Vuonna 2008 konsernin liikevaihdon kasvu ja tulokertymä syntyivät suurelta osin huomattavista yksittäisistä kampanjatoimituksista Suomessa sekä kertaluonteisista lisenssituloista.
- Vuoden 2009 ensimmäisellä puoliskolla Marimekon liikevaihto laski ja tulos heikkeni merkittävästi taantumasta johtuvan kysynnän rajun supistumisen vuoksi. Vaikea markkinatilanne jatkuu edelleen, eikä merkkejä elpymisestä ole vielä nähtävissä. Suomessa suhdannenäkymät ovat erityisen heikot. Kaupan alalla suhdanteiden ennakoidaan jatkavan heikkenemistään myös loppuvuonna.

## **LOPPUVUODEN 2009 NÄKYMÄT**

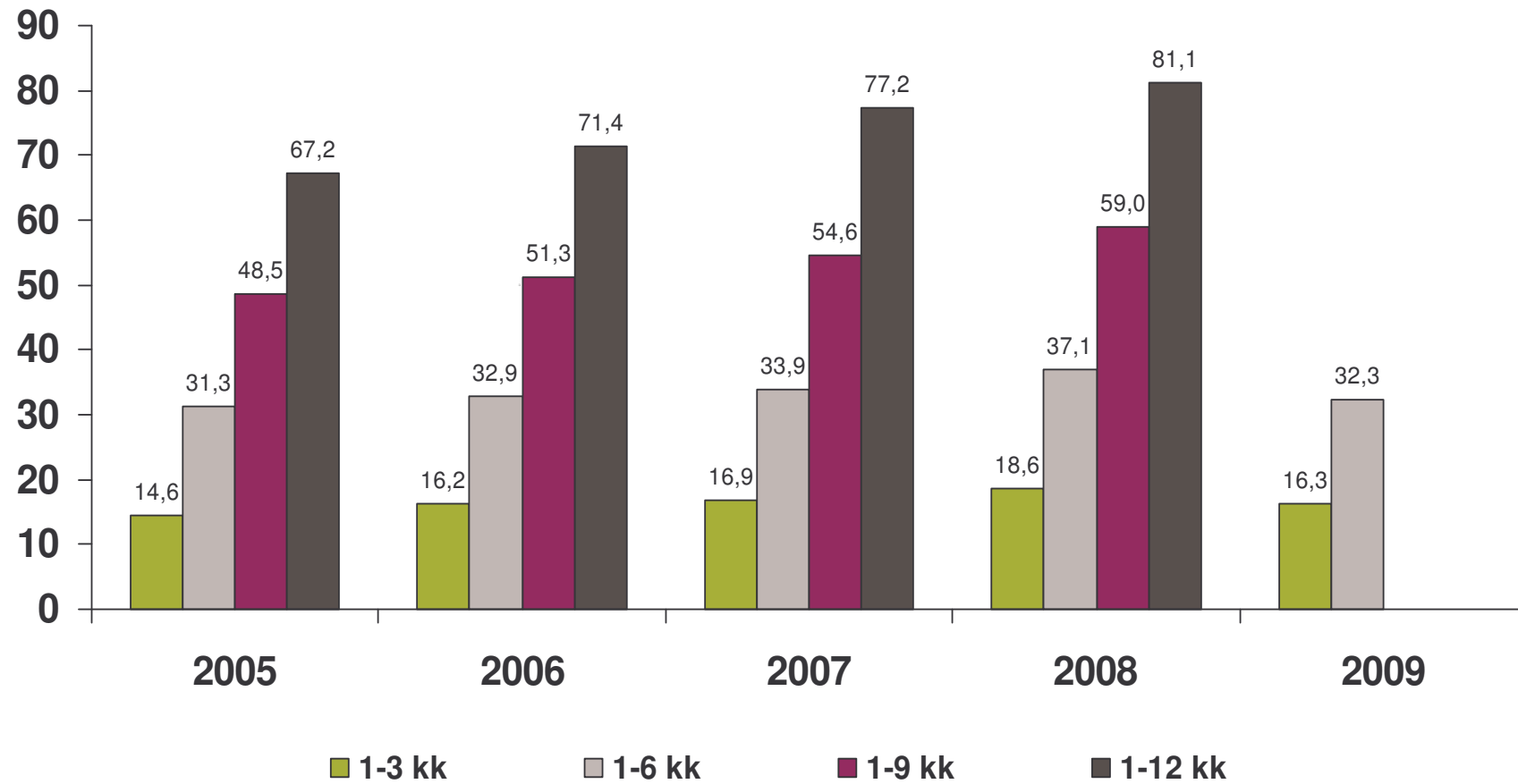
- Epävarmassa markkinatilanteessa myynnin kehityksen arvioiminen on erittäin vaikeaa. Yhtiön tämänhetkisen tiedon mukaan loppuvuoden toimituksiin sisältyy määrältään pienempiä liikevaihtoa lisääviä ja tulosta parantavia kertaluonteisia eriä kuin vuonna 2008.
- Tilivuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä myynnin supistumisen ennakoidaan pienevän verrattuna edellisen vuoden vastaavaan kauteen, koska viimeisellä neljänneksellä 2008 myynti laski jo huomattavasti sekä Suomessa että ulkomailla.
- Yhtiön koko vuoden 2009 arvio on muuttumaton: liikevaihdon ennakoidaan supistuvan vuodesta 2008 noin 10 % ja liiketuloksen laskevan selvästi.
- Vuoden 2009 aikana Marimekko-konsernin tuloskehitys on heikentynyt merkittävästi vaikean markkinatilanteen vuoksi. Yhtiö on käynyt läpi kulurakennettaan ja käynnistänyt toimenpiteitä kustannusten sopeuttamiseksi vallitsevaan markkinatilanteeseen. Kiinteiden kustannusten säästöön tähtääviä toimia tullaan jatkamaan yhtiön kannattavuuden ja liiketoiminnan vakaan kehityksen turvaamiseksi.

marimekko®

marimekko®

# LIKEVAIHTO

Milj. euroa





## LIKEVAIHTO - VAATETUS 1-6/2009

- **Vaatetus-tuotelinjan liikevaihto laski 11,7 % ja oli 13,6 milj. euroa (15,4 milj. euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 24,7 %.**
  - Suomessa ja markkina-alueella muu Eurooppa myynti supistui hieman.
  - Myynti laski merkittävästi Pohjois-Amerikassa ja markkina-alueella muut Pohjoismaat.
  - Japanissa kasvu oli edelleen erittäin voimakasta.



## LIKEVAIHTO - SISUSTUS 1-6/2009

- **Sisustus-tuotelinjan liikevaihto laski 13,5 %** ja oli 12,9 milj. euroa (15,0 milj. euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 37,1 %.
  - Japanissa kasvu jatkui voimakkaana.
  - Pohjois-Amerikassa ja markkina-alueella muu Eurooppa myynti laski hieman.
  - Suomessa ja muissa Pohjoismaissa myynti laski edelleen merkittävästi.

## LIKEVAIHTO – LAUKUT 1-6/2009

- **Laukut-tuotelinjan liikevaihto laski 15,4 % ja oli 5,8 milj. euroa (6,8 milj. euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 36,8 %.**
  - Japanissa myynti nousi edelleen voimakkaasti.
  - Myös markkina-alueella muu Eurooppa hyvä kasvu jatkui.
  - Muilla vientialueilla ja Suomessa myynti laski huomattavasti.

## **LISENSSIMYYNTI 1-6/2009**

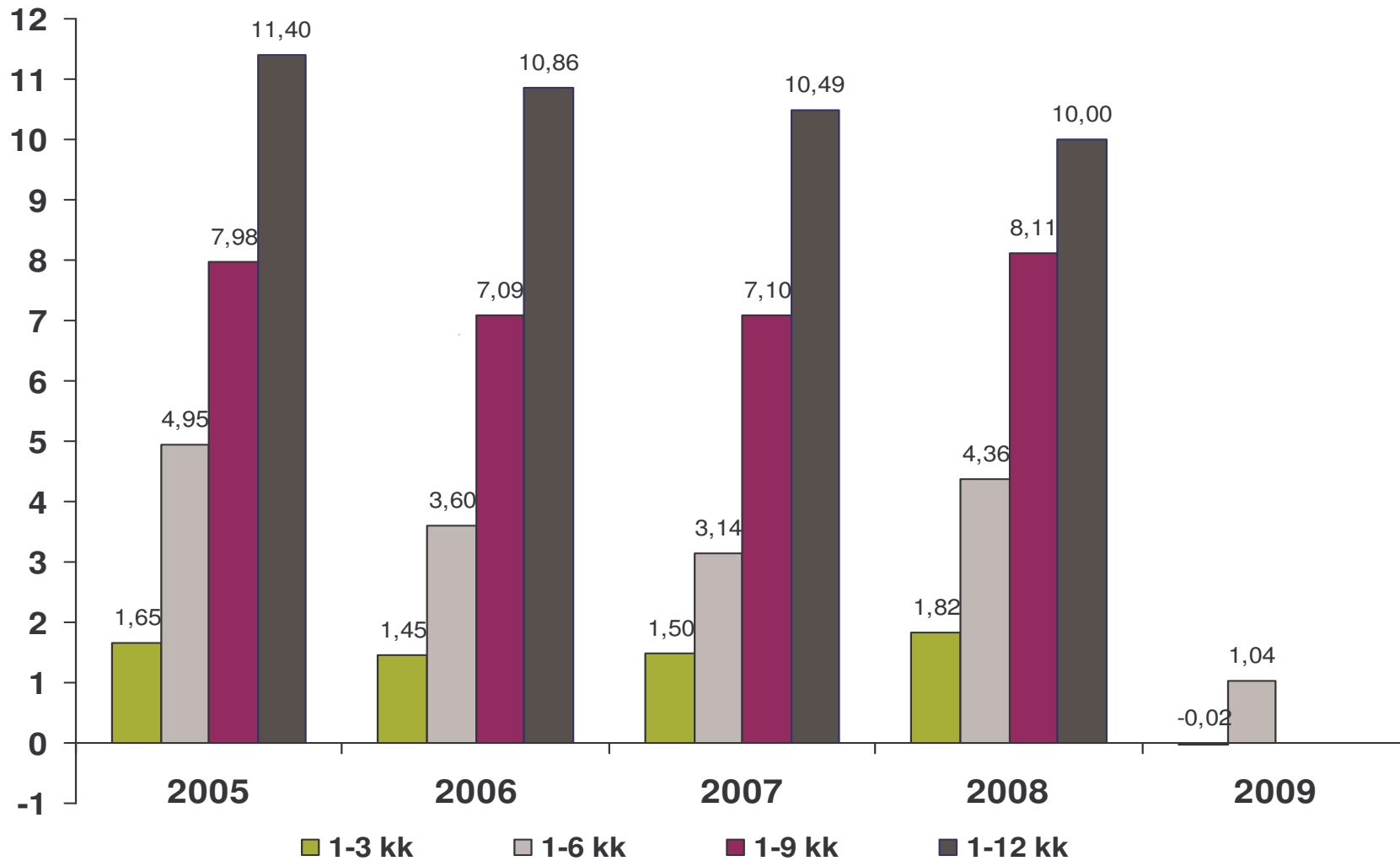
- Kauden lisenssitulot laskivat merkittävästi. Ero vertailukauteen johtui kokonaan vuoden 2008 toiselle neljännekselle ajoittuneista kertaluonteisista rojaltituloista, jotka syntyivät yhteistyöstä H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa.
- Kauden aikana lisenssitulot kasvoivat Yhdysvalloissa erittäin voimakkaasti ja Suomessa hieman.

## **TUOTANTO JA OSTOT 1-6/2009**

- Tammi-kesäkuussa 2009 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä laski 28 %. Tämä johtui pääasiassa varastojen pienentämisestä ja mallistojen supistamisesta.
- Kangaspainon vanha painokone poistettiin käytöstä kesäkuussa. Tuotantoa jatketaan vuonna 2004 hankitulla painokoneella.
- Kiteen- ja Sulkavan-tehtailla tuotantomäärät olivat edellisen vuoden vastaavan kauden tasolla. Joidenkin tuotteiden alihankintaa vähennettiin ja niiden valmistusta siirrettiin omille tehtaalle.

# LIIKETULOS

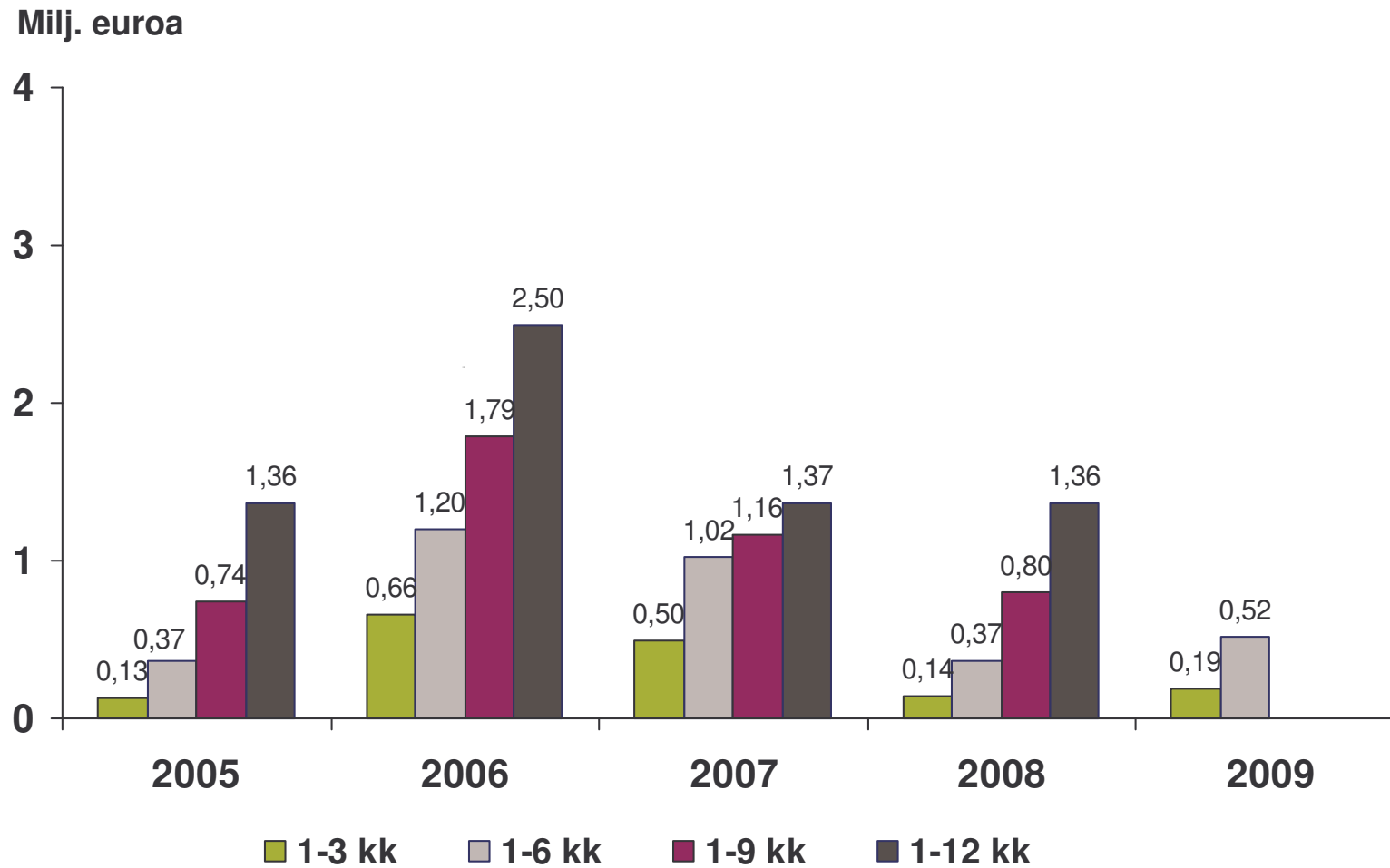
Milj. euroa



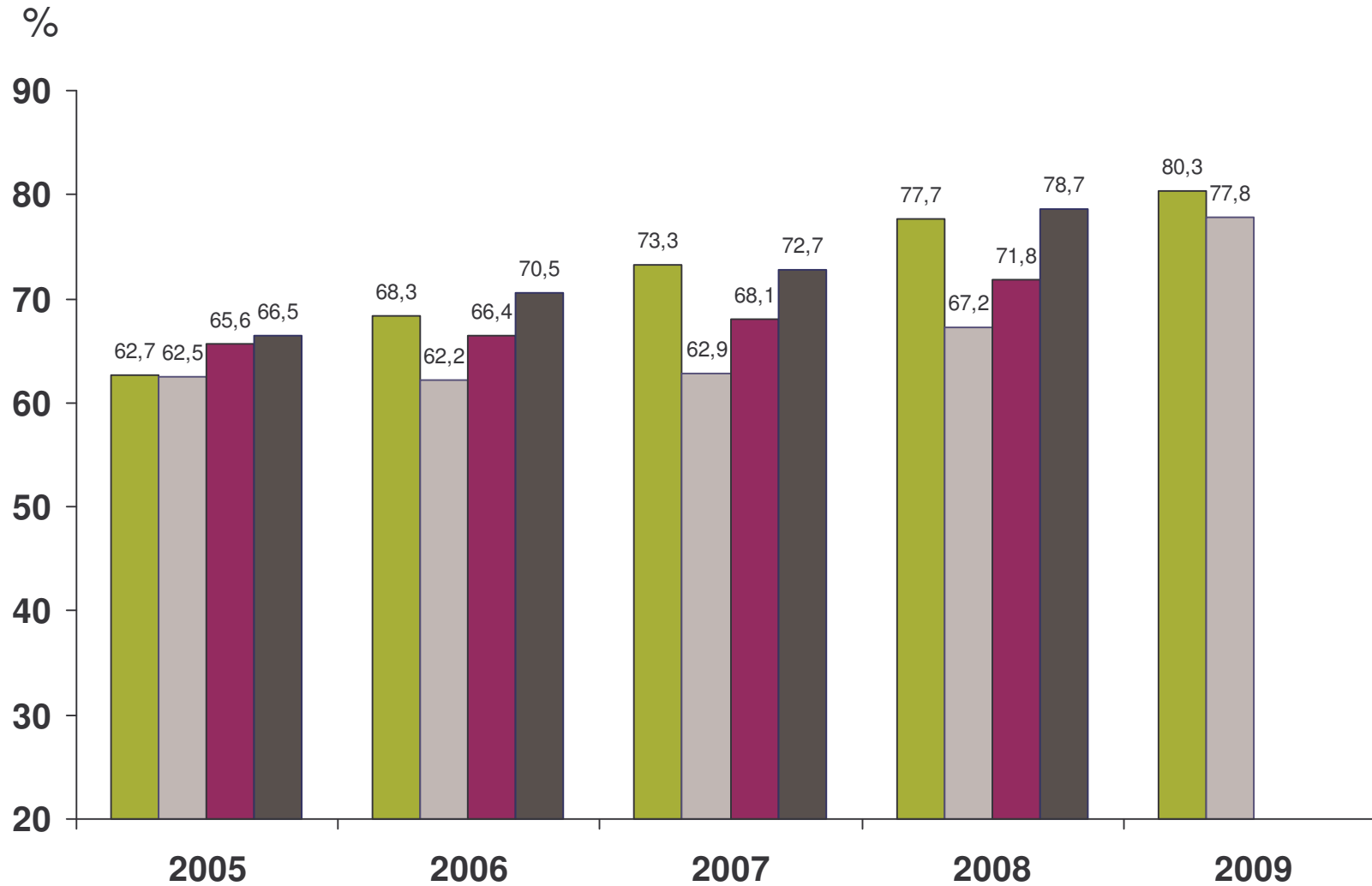
## **INVESTOINNIT 1-6/2009**

- Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 521 tuhatta euroa (368 tuhatta euroa) eli 1,6 % (1,0 %) liikevaihdosta.
- Pääosa investoinneista kohdistui
  - myymälätilojen uudistamiseen, sekä
  - Herttoniemen-toimitilojen kunnostamiseen.

# BRUTTOINVESTOINNIT



# OMAVARAISUUSASTE





## TUNNUSLUKUJA

	1-6/2009	1-6/2008	Muutos, %	1-12/2008
Tulos/osake, euroa	0,10	0,40	-75,0	0,92
Oma pääoma/osake, euroa	3,47	3,40	2,1	3,92
Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus, % liikevaihdosta	31,8	31,0		27,0
Oman pääoman tuotto (ROE), %	5,4	22,8		24,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	7,3	28,1		32,3
Omavaraisuusaste, %	77,8	67,2		78,7
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-8,1	2,6		-18,8
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	521	368		1 362
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,6	1,0		1,7
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	17 444	17 382	0,4	17 861
Henkilöstö keskimäärin	410	411	-0,2	411
Henkilöstö kauden lopussa	409	407	0,4	414

