

A stylized illustration of a garden scene. In the foreground, there are several large yellow flowers with green centers and white petals. A white flower is also visible. In the background, there is a blue silhouette of a dog and a blue silhouette of a chair. The background is a light blue color.

marimekko®

OSAVUOSIKATSAUS 1-3/2010

TAMMI-MAALISKUU 2010

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

”Ensimmäisen vuosineljänneksen kehitys oli rohkaisevaa. Liikevaihtomme hienoinen lasku selittyy vertailukaudella Suomessa varastojen pienentämiseksi toteutetusta mittavasta hintavetoisesta kampanjasta. Keskimääräinen myyntikate parani, ja vuonna 2009 toteutetut toiminnan tehostamistoimet purivat. Tämän johdosta vuoden 2010 ensimmäisen neljänneksen liiketulos parani selvästi edellisvuodesta, joskin osan tästä selittävät vertailukautta huomattavasti alhaisemmat markkinointikulut. Tukku-myynnin kehitys kotimaassa oli positiivista. Lieviä elpymisen merkkejä oli nähtävissä myös ulkomailla; markkina-alueilla muut Pohjoismaat ja muu Eurooppa myynti kasvoi hyvin.

Ennakoimme markkinatilanteen pysyvän melko haasteellisena loppuvuonna. Tästä huolimatta jatkamme pitkäjänteistä panostamista tuotekehitykseen ja kansainvälisen jakeluverkoston rakentamiseen. Monet uudet tuotteemme, kuten huhtikuussa Milanossa lanseeraamamme lasimallisto, ovat saaneet hyvän vastaanoton. Olen tyytyväinen siihen, että olemme nyt löytäneet toiminnallemme entistä yhtenäisemmän, Marimekko-brändiä eri jakelukanavissa vahvistavan linjan. Olemme siksi valmiita ottamaan myös aiempaa rohkeampia askeleita kansainvälisen kasvun tiellä.”

TAMMI-MAALISKUU 2010

- Tammi-maaliskuussa 2010 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 2 % ja oli 16,0 milj. euroa (16,3 milj. euroa).
- Liiketulos parani selvästi ja nousi 1,2 milj. euroon (-0,02 milj. euroa).
- Kauden tulos verojen jälkeen oli 0,9 milj. euroa (0,01 milj. euroa) ja osakekohtainen tulos 0,12 euroa (0,00 euroa).
- Koko vuoden 2010 arvio on muuttumaton: konsernin liikevaihdon ja liikevoiton ennakoidaan olevan suunnilleen vuoden 2009 tasolla.

MARKKINATILANNE

- Suomessa talouden elpyminen jatkuu hitaanlaisesti, mutta luottamus talouteen ei ole järkkynyt.
- Suhdannenäkymät ovat myönteiset huonoon nykytilanteeseen nähden.
- Euroopan talouden elpymisvauhti on ollut Yhdysvaltoja ja Japania hitaampaa, muusta Aasiasta puhumattakaan.

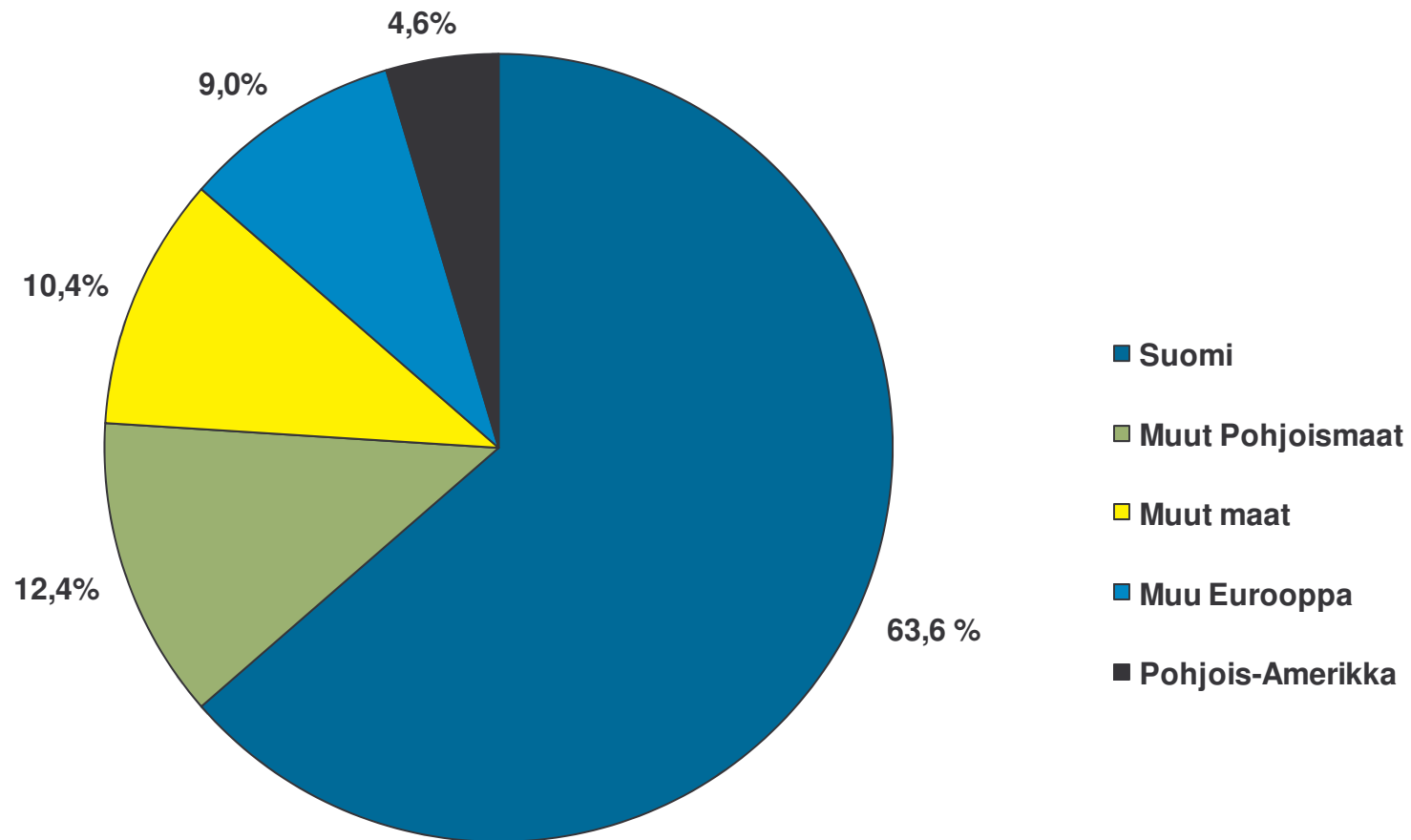
LIKEVAIHTO 1-3/2010

- Tammi-maaliskuussa konsernin liikevaihto laski 1,6 % ja oli 16,0 milj. euroa (16,3 milj. euroa).
- **Suomessa** liikevaihto supistui 6,3% ja oli 10,2 milj. euroa (10,9 milj. euroa).
 - Vähittäismyynti laski 15,1%.
 - Tukkomyynti nousi 4,9%.
- Liikevaihdon lasku johtui vertailukaudella varastojen pienentämiseksi toteutetusta mittavasta hintavetoisesta kampanjasta.
- **Kansainvälinen myynti** (ent. vienti ja ulkomaantoiminnot) nousi 8,1% ja oli 5,8 milj. euroa (5,4 milj. euroa).

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3 /2010	1-3/2009	Muutos %	1-12/2009
Suomi	10 185	10 874	-6,3	52 711
Muut Pohjoismaat	1 986	1 698	17,0	7 042
Muu Eurooppa	1 443	1 302	10,8	4 821
Pohjois-Amerikka	732	722	1,4	3 003
Muut maat	1 662	1 667	-0,3	4 896
YHTEENSÄ	16 008	16 263	-1,6	72 473

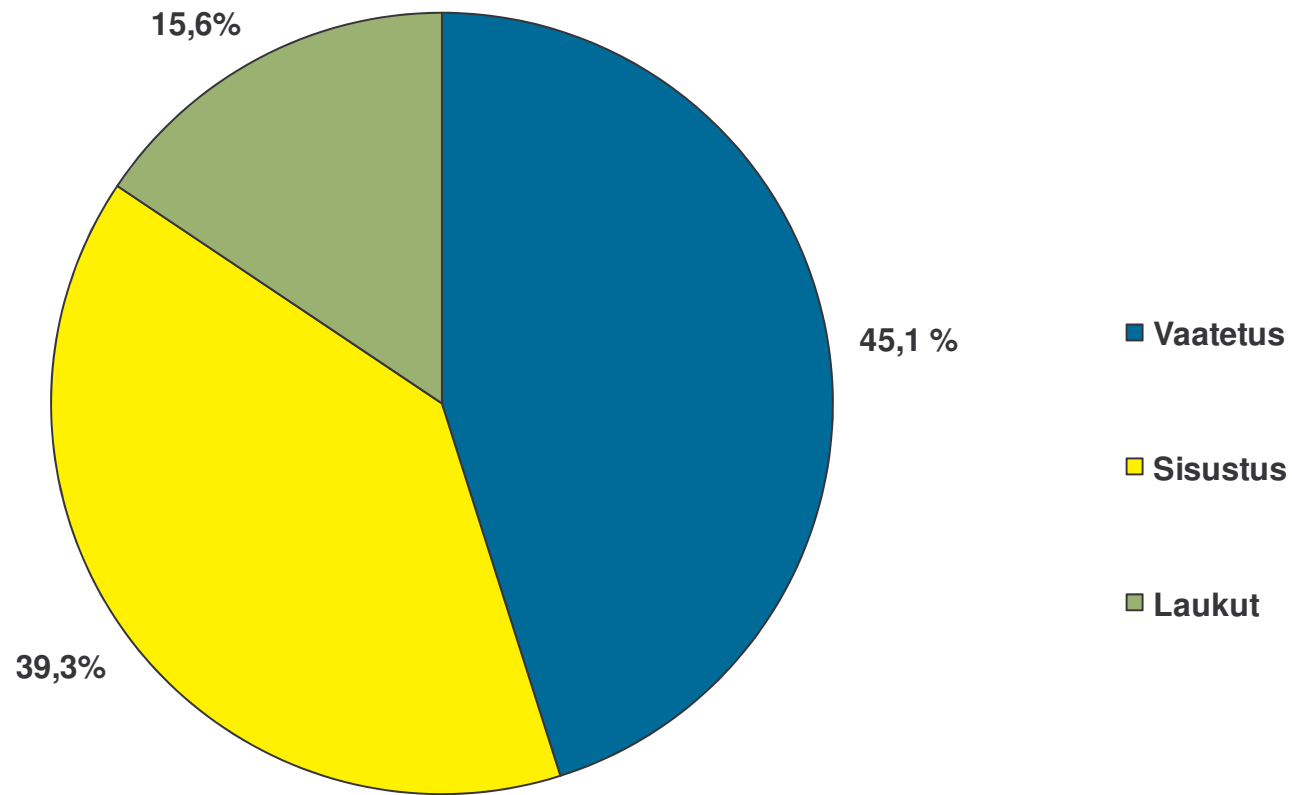
LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN 1-3/2010



LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2010	1-3/2009	Muutos %	1-12/2009
Vaatetus	7 216	7 078	1,9	27 466
Sisustus	6 289	6 185	1,7	32 687
Laukut	2 503	3 000	-16,6	12 320
YHTEENSÄ	16 008	16 263	-1,6	72 473

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN 1-3/2010



TULOS 1-3/2010

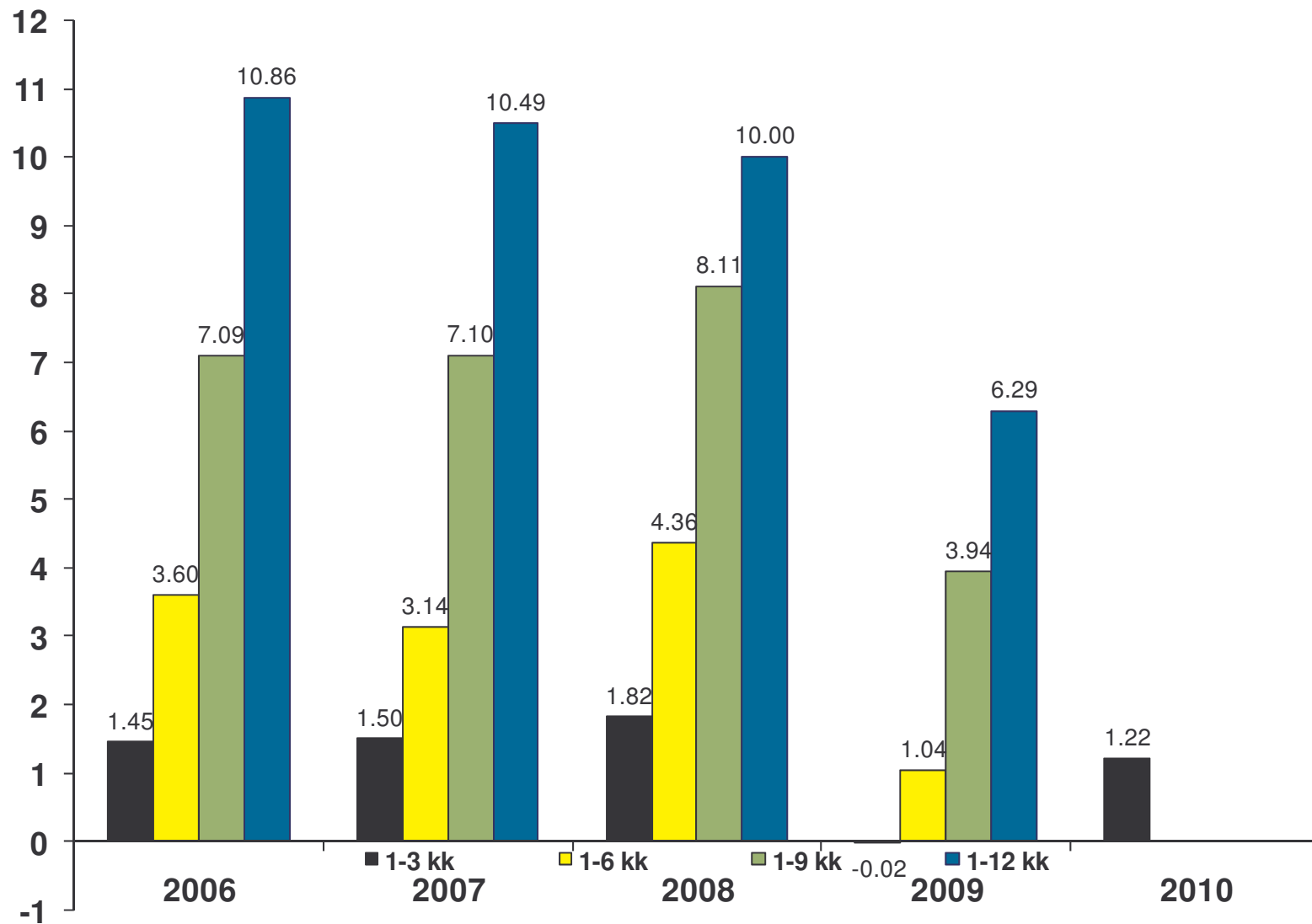
- Konsernin liiketulos nousi 1,2 milj. euroon (-21 tuhatta euroa).
- Liiketuloksen osuus liikevaihdosta oli 7,6 % (-0,1 %).
- Kauden markkinointikulut olivat 0,7 milj. euroa (1,1 milj. euroa), joka on 4,2 % (6,8 %) konsernin liikevaihdosta.
- Kauden tulos verojen jälkeen oli 0,9 milj. euroa (13 tuhatta euroa), eli 5,8 % (0,1 %) liikevaihdosta.
- Osakekohtainen tulos oli 0,12 euroa (0,00 euroa).
- Kauden tulosta paransivat keskimääräisten myyntikatteiden kohoaminen ja toiminnan tehostamisen seurauksena laskeneet kiinteät kustannukset.
- Tulosta paransivat myös noin 0,4 milj. euroa vertailukautta alhaisemmat markkinointikulut. Koko vuoden 2010 markkinointikulut tulevat olemaan vuoden 2009 tasolla.

LOPPUVUODEN 2010 NÄKYMÄT

- Marimekko Oyj toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat yhtiön liiketoimintaan.
- Vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä liikevaihto laski hieman, mutta tulos parani selvästi. Markkinatilanteen ennakoidaan kuitenkin jatkuvan melko haasteellisena loppuvuonna 2010.
- Konsernin liikevaihdosta suurin osa kertyy Suomesta. Viennin merkitys liikevaihdon kasvattamisessa on kuitenkin lisääntynyt viime vuosina. Kuluvana vuonna viennin arvioidaan kasvavan hieman.
- Konsernin liikevaihtoon ja tulokertymään sisältyi vuonna 2009 yksittäisistä kampanjoista syntyneitä merkittäviä myyntituloja; tänä vuonna vastaavanlaisten liikevaihtoa lisäävien ja tulosta parantavien myyntitulojen arvioidaan olevan määrältään pienempiä. Tulosta tulevat rasittamaan myös päätetyt lisäpanostukset kansainvälisen jakeluverkoston kehittämiseen.
- Yhtiön koko vuoden 2010 arvio on muuttumaton: liikevaihdon ja liikevoiton ennakoidaan olevan suunnilleen vuoden 2009 tasolla.

LIIKETULOS

Milj. euroa



LIKEVAIHTO - VAATETUS 1-3/2010

- **Vaatetus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 1,9 %** ja oli 7,2 milj. euroa (7,1 milj. euroa). Kansainvälisen myynnin osuus oli 33,5 %.
 - Suomessa myynti supistui hieman.
 - Kansainvälinen myynti kasvoi kaikilla muilla markkina-alueilla paitsi Pohjois-Amerikassa.
 - Japanissa myynti kasvoi voimakkaasti.

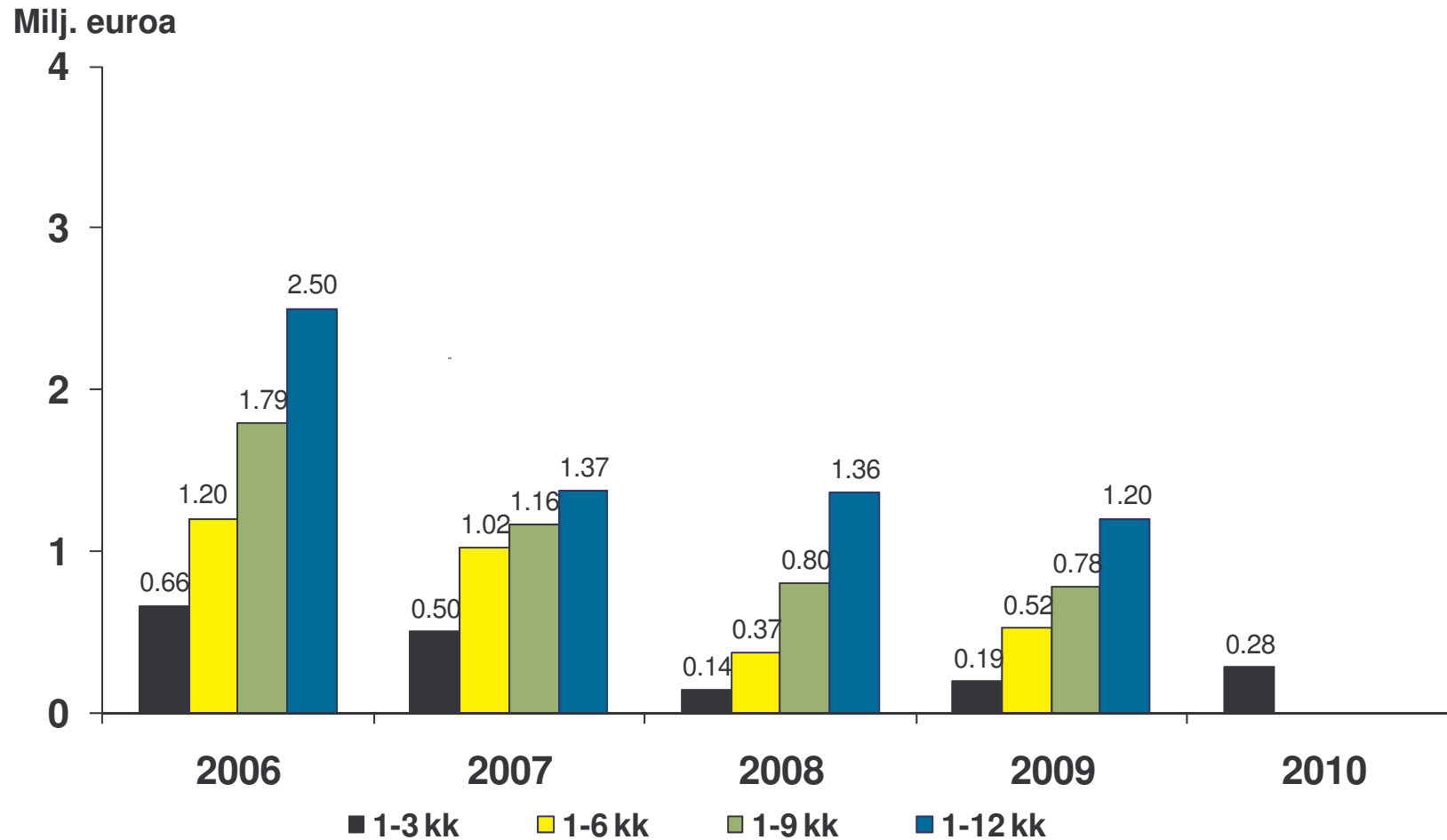
LIKEVAIHTO - SISUSTUS 1-3/2010

- **Sisustus-tuotelinjan liikevaihto nousi 1,7 %** ja oli 6,3 milj. euroa (6,2 milj. euroa). Kansainvälisen myynnin osuus oli 37,8 %.
 - Suomessa myynti laski hieman.
 - Markkina-alueilla muu Eurooppa, muut Pohjoismaat ja Pohjois-Amerikka myynti kasvoi hyvin.
 - Myynti Japaniin laski jonkin verran. Lasku johtuu valtaosin edellisen vuoden ensimmäiselle neljännekselle ajoittuneista uusien konseptimyymälöiden avauksista ja niiden alkuvarastojen toimituksista.

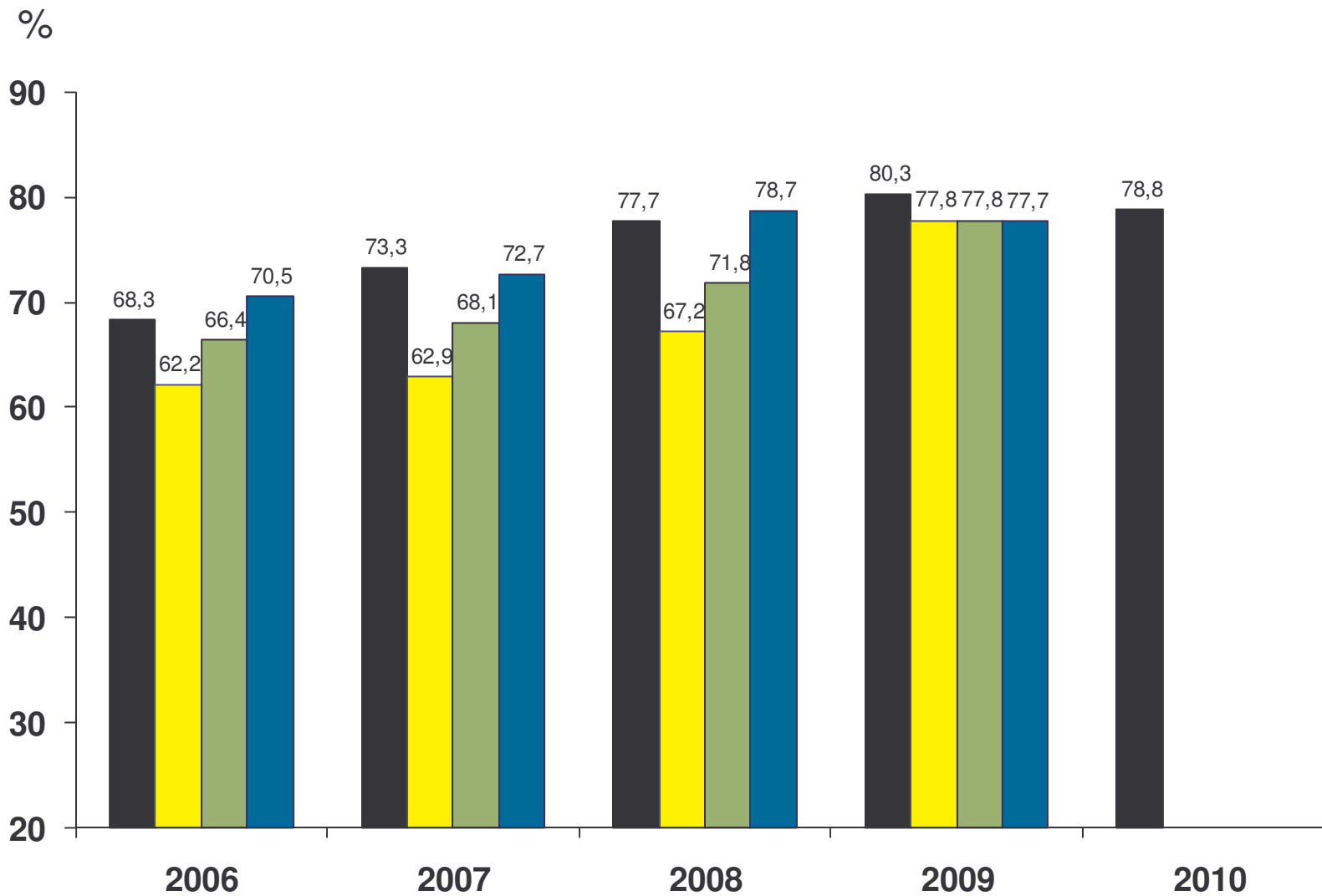
LIKEVAIHTO – LAUKUT 1-3/2010

- **Laukut-tuotelinjan liikevaihto laski 16,6 % ja oli 2,5 milj. euroa (3,0 milj. euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 41,3 %.**
 - Myynti laski kaikilla markkina-alueilla.

BRUTTOINVESTOINNIT



OMAVARAISUUSASTE



TUNNUSLUKUJA

	1-3/2010	1-3/2009	Muutos, %	1-12/2009
Tulos/osake, euroa	0,12	0,00		0,59
Oma pääoma/osake, euroa	4,07	3,92	3,8	3,96
Oman pääoman tuotto (ROE), %	11,5	0,17		14,8
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	15,1	0,03		20,1
Omavaraisuusaste, %	78,7	80,3		77,7
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-24,5	-16,8		-32,2
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	275	188		1 202
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,7	1,2		1,7
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	10 645	18 056	-41,0	11 306
Henkilöstö keskimäärin	371	411	-9,7	400
Henkilöstö kauden lopussa	370	407	-9,2	370