



marimekko®

OSAVUOSIKATSAUS 1-9/2009

TAMMI-SYYSKUU 2009

Toimitusjohtaja Mika Ihamuotila:

”Haasteellinen markkinatilanne on leimannut kulunutta vuotta 2009. Kulutuskysynnän heikkeneminen on vähentänyt Marimekon myyntiä sekä Suomessa että ulkomailla. Tilanne eri markkinoilla vaihtelee, mutta mitään selviä merkkejä käännteestä parempaan ei ole toistaiseksi havaittavissa. Vaikeassa markkinatilanteessa myönteistä on ollut hyvä kehitys Japanissa, jossa katsauskaudella avattiin viisi uutta Marimekko-konseptimyymälää. Kööpenhaminassa avattiin uusi konseptimyymälä heinäkuussa. Katsauskauden jälkeen ovat avautuneet uudistuneet Marimekko-myymälät Tukholmassa ja Tampereella.

Kuluvan vuoden aikana olemme käynnistäneet kulurakennetta ja toiminnan tehokkuutta parantavia toimenpiteitä sopeuttaaksemme toimintaamme vastaamaan vähentyntä kysyntää ja hidastaaksemme kannattavuuden heikkenemistä. Olemme onnistuneet vahvistamaan yhtiön kassavirtaa vähentämällä kiinteitä kustannuksia ja tehostamalla käyttöpääoman hallintaa.

Liiketoimintaympäristömme vaikeuksista huolimatta uskomme, että Marimekko on matkalla oikeaan suuntaan, ja jatkamme pitkäjänteistä panostamista tuotekehitykseen ja kansainvälistymiseen.”

TAMMI-SYYSKUU 2009

- Konsernin liikevaihto laski 51,8 milj. euroon (59,0 milj. euroa).
- Liikevoitto laski 3,9 milj. euroon (8,1 milj. euroa).
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 4,5 milj. euroa (8,1 milj. euroa).
- Kauden voitto verojen jälkeen oli 3,0 milj. euroa (6,0 milj. euroa).
- Osakekohtainen tulos oli 0,37 euroa (0,75 euroa).
- Käyttöpääoman muutos oli 1,4 milj. euroa (-3,6 milj. euroa).
- Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja oli 6,4 milj. euroa (5,5, milj. euroa).

MARKKINATILANNE

- Maailmantalouden elpyminen näyttää alkaneen, mutta lähiajan näkymät ovat edelleen synkät.
- Suomessa vähittäiskaupan myynnin laskun ennustetaan jatkuvan loppuvuonnakin ja työllisyyden heikentyvän nopeasti.
- Kuluttajien luottamus Suomen talouteen on kohentunut, mutta arviot omasta työllisyydestä ovat heikot.
- Tilanne eri markkinoilla vaihtelee, mutta mitään selviä merkkejä käännteestä parempaan ei ole toistaiseksi havaittavissa.

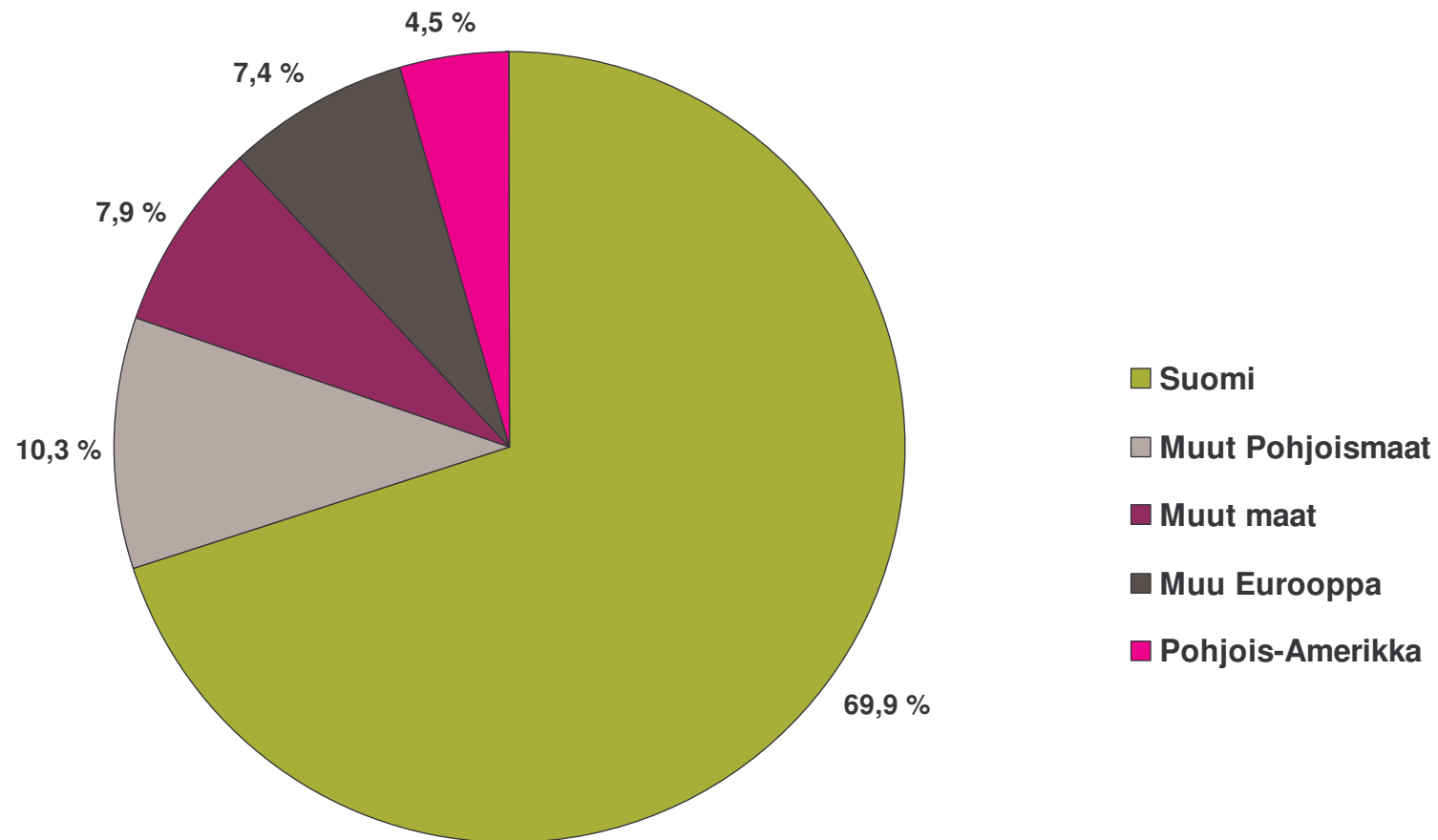
LIKEVAIHTO 1-9/2009

- **Konsernin liikevaihto** laski 12,3 % ja oli 51,8 milj. euroa (59,0 milj. euroa).
- **Suomessa** liikevaihto laski 12,7 % ja oli 36,2 milj. euroa (41,4 milj. euroa).
 - Omien kotimaanmyymälöiden myynti laski 1,8 %.
 - Myynti kotimaisille jälleenmyyjille laski 23,6 %.
- **Vienti ja ulkomaantoiminnot** laskivat 11,6 % ja olivat 15,6 milj. euroa (17,6 milj. euroa).
- Liikevaihdon laskuun vaikutti heikosta markkinatilanteesta johtuva kysynnän hiipuminen, joka heijastui erityisesti tukkumyyntiin sekä kotimaassa että ulkomailla.
- Eroa vertailukauteen kasvattivat myös edellisvuoden vastaavalle ajanjaksolle kohdistuneet yksittäisistä kampanjoista kertyneet myyntitulot ja kertaluonteiset rojaltitulot.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-9/2009	1-9/2008	Muutos %	1-12/2008
Suomi	36 173	41 413	-12,7	59 175
Muut Pohjoismaat	5 317	7 809	-31,9	9 423
Muu Eurooppa	3 843	3 767	2,0	4 700
Pohjois-Amerikka	2 309	2 877	-19,7	3 994
Muut maat	4 112	3 180	29,3	3 815
YHTEENSÄ	51 754	59 046	-12,3	81 107

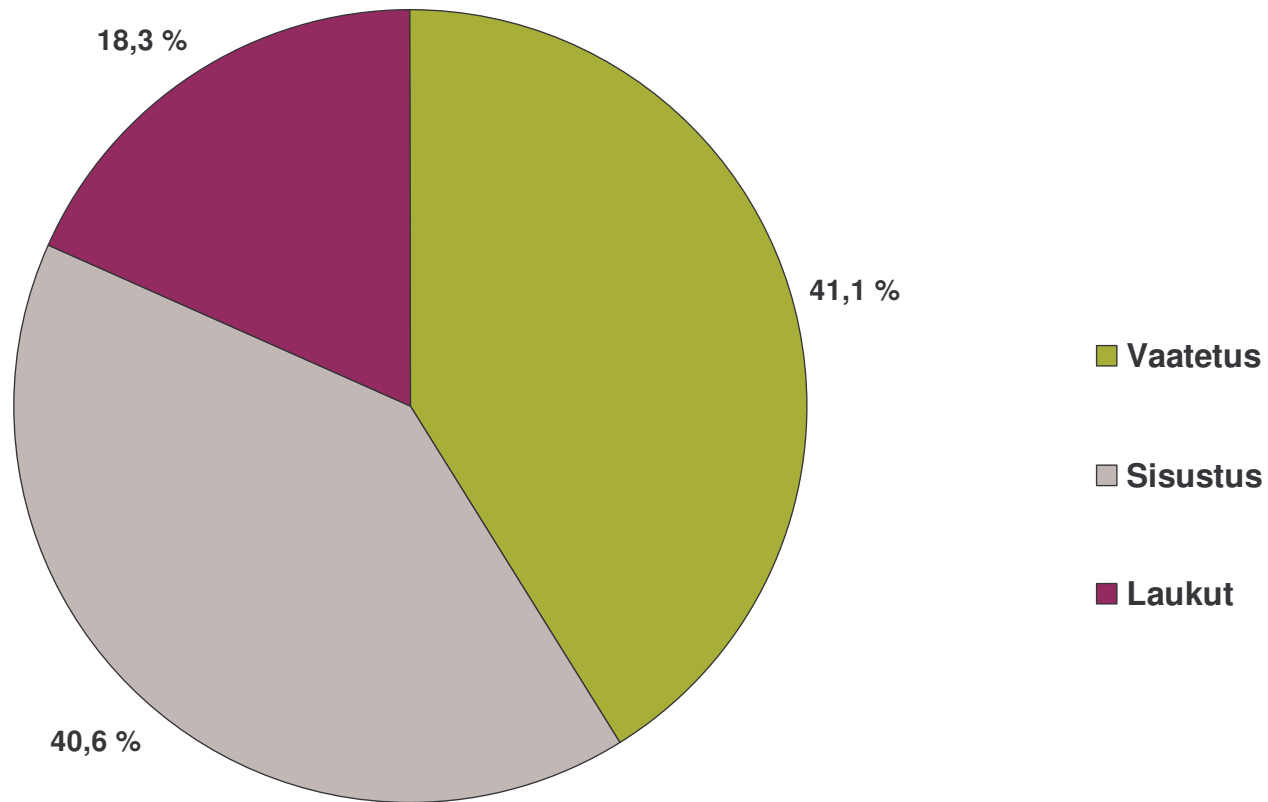
LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN 1-9/2009



LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1-9/2009	1-9/2008	Muutos %	1-12/2008
Vaatetus	21 253	23 367	-9,0	29 898
Sisustus	21 029	24 812	-15,2	37 747
Laukut	9 472	10 867	-12,8	13 462
YHTEENSÄ	51 754	59 046	-12,3	81 107

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN 1-9/2009



TULOS 1-9/2009

- Konsernin liikevoitto oli 3 938 tuhatta euroa (8 111 tuhatta euroa).
- Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 7,6 % (13,7 %).
- Liikevoittoon sisältyy säästö- ja tehostamistoimenpiteistä johtuviin henkilöstövähennyksiin liittyvä 512 tuhannen euron kertaluonteinen kuluvaraus.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 4 450 tuhatta euroa (8 111 tuhatta euroa).
- Kauden voitto verojen jälkeen laski 50,7 % ja oli 2 962 tuhatta euroa (6 012 tuhatta euroa).
- Osakekohtainen tulos oli 0,37 euroa (0,75 euroa).

TULOS 1-9/2009

- Liikevoittoa heikensi myynnin voimakas supistuminen.
- Eroa vertailukauteen kasvattivat myös vuoden 2008 vastaavalle kaudelle ajoittuneet katsauskautta suuremmat yksittäiset kampanjat ja niistä kertyneet myyntitulot sekä merkittävät kertaluonteiset lisenssitulot.
- Myymälätilojen kohonneet vuokratkustannukset vaikuttivat kannattavuuteen heikentävästi.
- Toiminnan tehostamisella ja erilaisilla säästötoimenpiteillä saavutettiin noin 300 tuhannen euron kiinteiden kustannusten säästöt verrattuna vuoden 2008 vastaavaan ajanjaksoon.

UUSIA KONSEPTIMYYMÄLÖITÄ

- Hyvä kehitys Japanissa jatkui. Liikevaihto nousi vertailukaudesta 29,3 %. Kasvua tuli pääosin uusista konseptimyymälöistä, joita katsauskaudella avautui viisi
 - Matsuyama, helmikuu
 - Niigata, helmikuu
 - Kokura, maaliskuu
 - Tokio (Jiyugaoka), heinäkuu
 - Tokio (Ginza), syyskuu
- Kööpenhaminassa avautui uusi konseptimyymälä heinäkuussa. Kaupungin keskustan tärkeimmällä ostosalueella sijaitseva myymälä vahvistaa Marimekon läsnäoloa pohjoismaisissa pääkaupungeissa.

marimekko®



Tokio (Ginza)



Kööpenhamina

MYYMÄLÄUUDISTUKSIA

- Marimekon uudistunut ja laajentunut Tukholman-myymäälä avautui lokakuussa. Entisellä liikepaikallaan Tukholman keskustassa suositulla ostosalueella sijaitseva myymälä esittelee Marimekko-designia entistä monipuolisemmin.
- Tampereella Sokoksessa sijainnut Marimekko-myymäälä muutti uusiin tiloihin erittäin keskeiselle liikepaikalle lokakuussa.
- Marimekon uudistuneen myymäläkonseptin mukaiset valoisat ja värikkäät liikkeet henkivät yrityksen filosofiaa kauniista, onnellisesta arjesta ja positiivisesta elämänasenteesta.



Tukholma





Tampere

YT-NEUVOTTELUJEN PÄÄTTYMINEN

- Marimekko ilmoitti 7.10.2009 saaneensa päätökseen elokuussa 2009 aloitetut koko konsernia koskevat yhteistoimintaneuvottelut.
- Yhtiö kertoi toimintojen uudelleenorganisoinnin ja toiminnan tehostamisen johtavan 35 työtehtävän päättymiseen.
- Lisäksi yhtiö ilmoitti 8 työtehtävän lisäystarpeesta; tehtävät pyritään mahdollisuuksien mukaan täyttämään konsernin sisäisillä siirroilla.
- Lomautuksista on luovuttu loppuvuoden 2009 osalta, mutta osassa toimintoja mahdollisiin lomautuksiin varaudutaan 31.5.2010 saakka.
- Henkilöstövähennyksillä ja muilla toteutettavilla toimenpiteillä tavoitellaan arviolta yhteensä 1,5 miljoonan euron vuotuisia kustannussäästöjä. Uusista työtehtävistä syntyvän vuotuisen kuluvaikutuksen arvioidaan olevan noin 0,4 miljoonaa euroa.
- Henkilöstövähennyksiin liittyen yhtiö kirjasi vuoden 2009 kolmannelle neljännekselle 0,5 miljoonan euron kertaluonteisen kuluvarauksen.

LOPPUVUODEN 2009 NÄKYMÄT

- Marimekko Oyj toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat yhtiön liiketoimintaan. Konsernin liikevaihdosta suurin osa kertyy Suomesta.
- Viennin merkitys liikevaihdon kasvussa on kuitenkin lisääntynyt viime vuosina. Kasvusta merkittävä osa on perustunut uusien asiakkaiden hankintaan sekä konseptimyymälöiden avauksiin.
- Vuonna 2008 konsernin liikevaihdon kasvu ja tulokertymä syntyivät suurelta osin huomattavista yksittäisistä kampanjatoimituksista Suomessa sekä kertaluonteisista lisenssituloista.
- Vuoden 2009 ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana Marimekon liikevaihto laski ja tulos heikkeni merkittävästi taantumasta johtuvan kysynnän rajun supistumisen vuoksi. Vaikea markkinatilanne jatkuu edelleen, eikä merkkejä elpymisestä ole vielä nähtävissä. Kaupan alalla suhdanteiden ennakoitaan jatkuvan heikkoina myös vuoden viimeisinä kuukausina, ja kulutuskysynnän kehityksen arviointi on yhä vaikeaa.

LOPPUVUODEN 2009 NÄKYMÄT

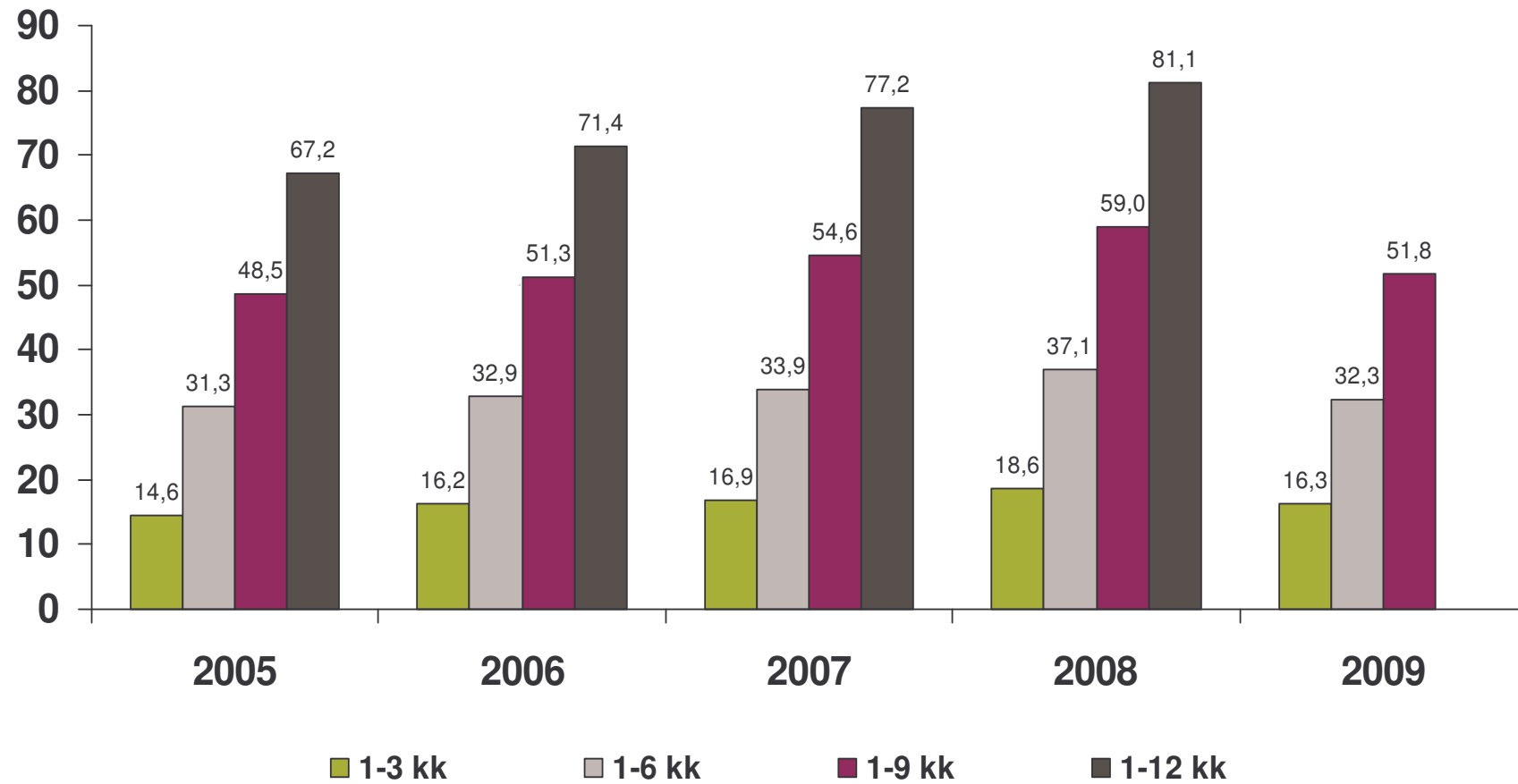
- Marimekon viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto- ja tulokertymään vaikuttaa merkittävästi omien vähittäismyymälöiden myynnin kehitys.
- Vuoden viimeisen neljänneksen toimituksiin sisältyvät liikevaihtoa lisäävät ja tulosta parantavat kertaluonteiset erät ovat määrältään pienempiä kuin vuonna 2008.
- Loppuvuoden myynnin ennakoidaan kuitenkin supistuvan edellisvuoden vastaavaa kautta vähemmän, koska nopeasti heikentynyt markkinatilanne näkyi myynnin huomattavana laskuna Suomessa ja ulkomailla jo vuoden 2008 viimeisellä neljänneksellä.
- Yhtiön koko vuoden 2009 arvio on muuttumaton: liikevaihdon ennakoidaan supistuvan vuodesta 2008 noin 10 % ja liiketuloksen laskevan selvästi.

marimekko®

marimekko®

LIKEVAIHTO

Milj. euroa



LIKEVAIHTO - VAATETUS 1-9/2009

- **Vaatetus-tuotelinjan liikevaihto laski 9,0 %** ja oli 21,3 milj. euroa (23,4 milj. euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 25,8 %.
 - Japanissa kasvu jatkui erittäin voimakkaana.
 - Markkina-alueella muu Eurooppa myynti kasvoi hieman.
 - Suomessa myynti supistui jonkin verran.
 - Myynti laski merkittävästi Pohjois-Amerikassa ja markkina-alueella muut Pohjoismaat.

LIKEVAIHTO - SISUSTUS 1-9/2009

- **Sisustus-tuotelinjan liikevaihto laski 15,2 %** ja oli 21,0 milj. euroa (24,8 milj. euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 33,3 %.
 - Japanissa hyvä kasvu jatkui.
 - Suomessa ja muissa Pohjoismaissa myynti laski voimakkaasti.
 - Pohjois-Amerikassa ja markkina-alueella muu Eurooppa myynti laski hieman.

LIKEVAIHTO – LAUKUT 1-9/2009

- **Laukut-tuotelinjan liikevaihto laski 12,8 % ja oli 9,5 milj. euroa (10,9 milj. euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 32,8 %.**
 - Japanissa ja markkina-alueella muu Eurooppa hyvä kasvu jatkui.
 - Muilla vientialueilla ja Suomessa myynti laski huomattavasti.

LISENSSIMYYNTI 1-9/2009

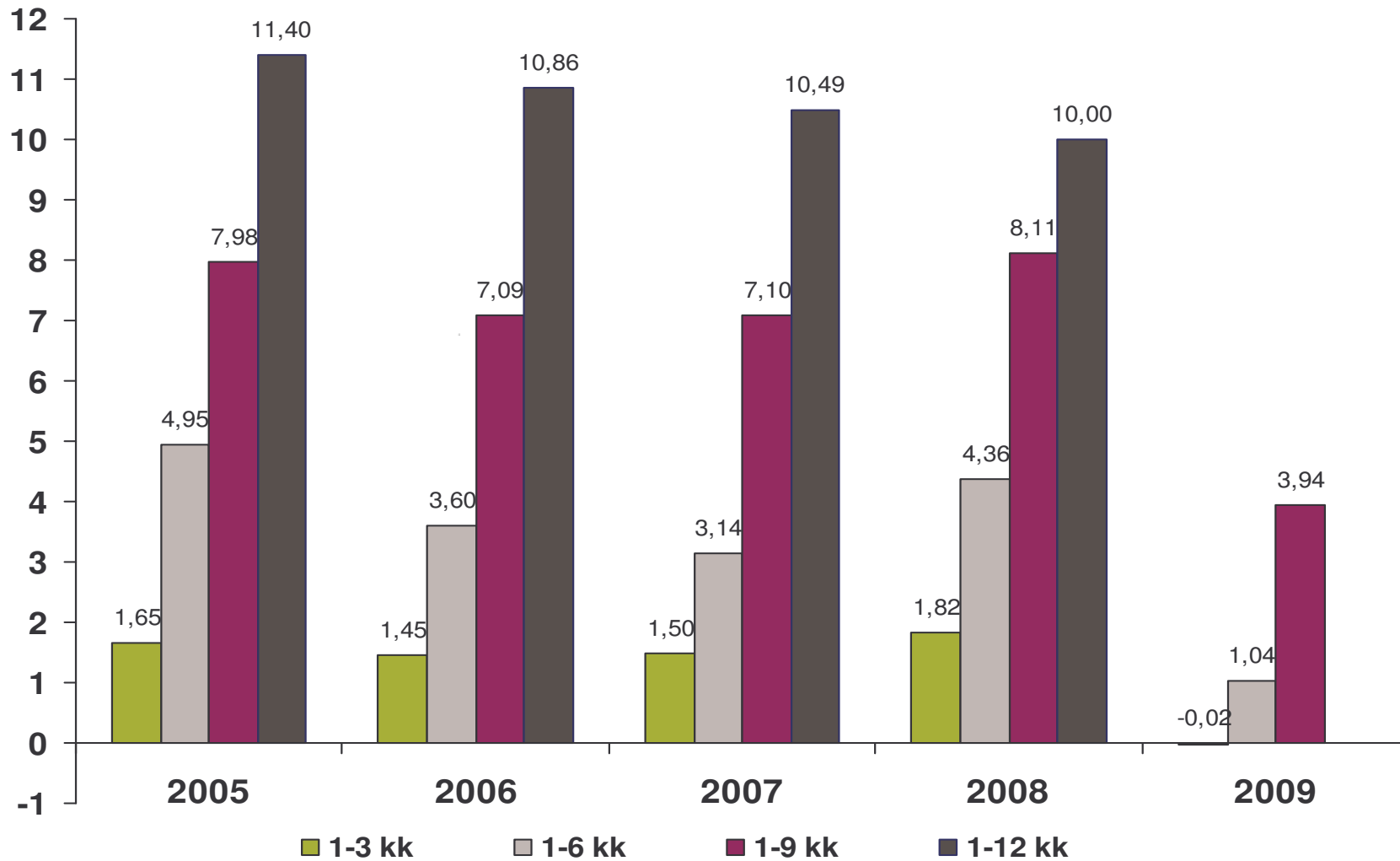
- Lisenssitulot laskivat voimakkaasti verrattuna edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon. Lasku johtui kokonaan vuoden 2008 toiselle neljännekselle ajoittuneista kertaluonteisista rojalituloista, jotka syntyivät yhteistyöstä H & M Hennes & Mauritz AB:n kanssa.
- Kauden aikana lisenssitulot kasvoivat Yhdysvalloissa merkittävästi ja Suomessa jonkin verran.

TUOTANTO JA OSTOT 1-9/2009

- Tammi-syyskuussa 2009 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä laski 26 %. Tämä johtui pääasiassa varastojen pienentämisestä ja mallistojen supistamisesta.
- Kangaspainon vanhan painokoneen poistuttua käytöstä kesäkuussa tuotantokapasiteettia on aiempaa vähemmän, ja se on täyskäytössä.
- Kiteen- ja Sulkavan-tehtailla tuotantomäärät olivat edellisen vuoden vastaavan kauden tasolla. Joidenkin tuotteiden alihankintaa vähennettiin ja niiden valmistusta siirrettiin kauden aikana omille tehtaille.

LIIKETULOS

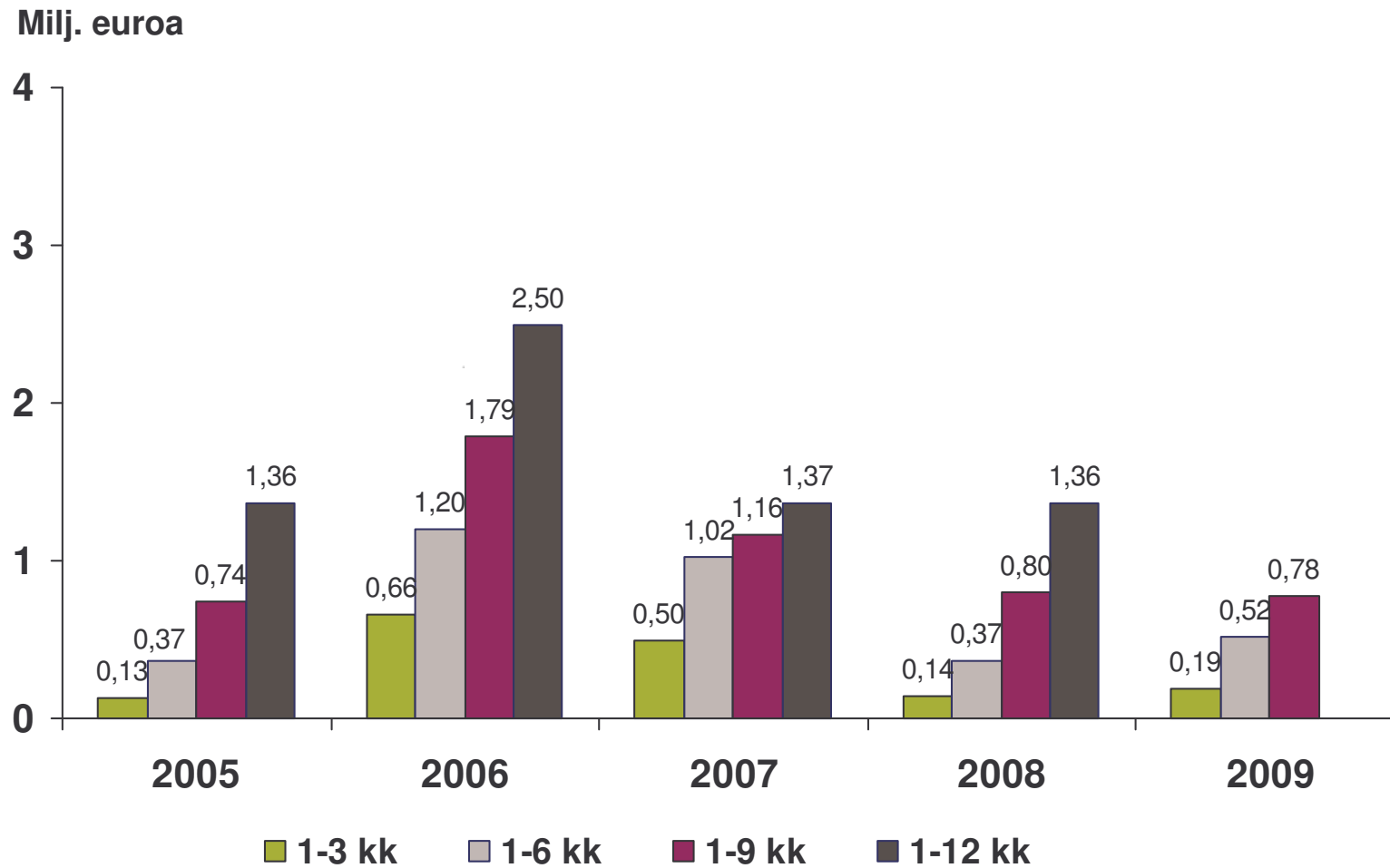
Milj. euroa



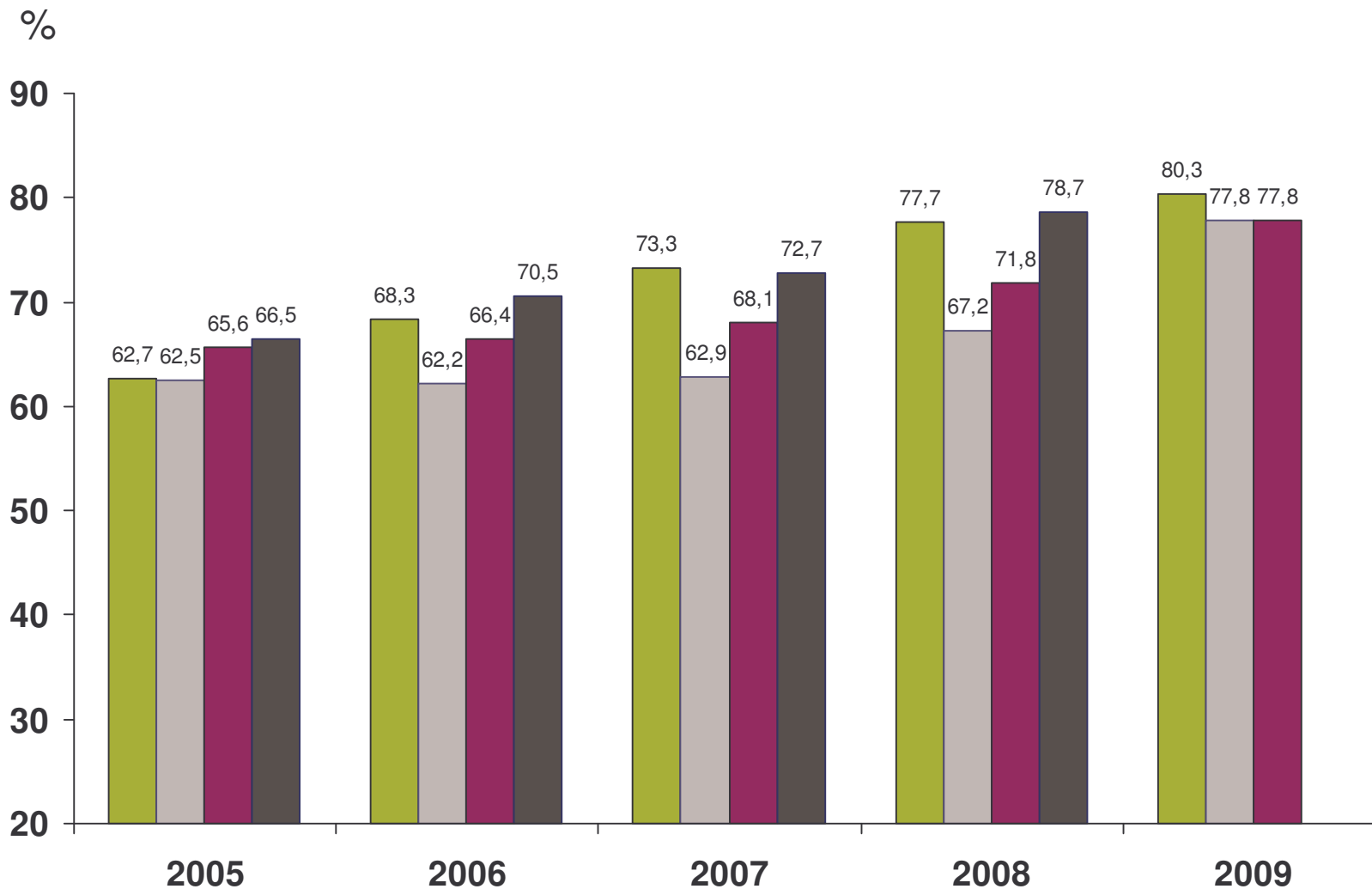
INVESTOINNIT 1-9/2009

- Konsernin bruttoinvestoinnit olivat 782 tuhatta euroa (803 tuhatta euroa) eli 1,5 % (1,4 %) liikevaihdosta.
- Pääosa investoinneista kohdistui myymälätilojen uudistamiseen sekä Herttoniemen-toimitilojen kunnostamiseen.

BRUTTOINVESTOINNIT



OMAVARAISUUSASTE



TUNNUSLUKUJA

	1-9/2009	1-9/2008	Muutos, %	1-12/2008
Tulos/osake, euroa	0,37	0,75	-50,7	0,92
Oma pääoma/osake, euroa	3,74	3,75	-0,3	3,92
Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus, % liikevaihdosta	30,1	29,9		27,0
Oman pääoman tuotto (ROE), %	12,8	26,9		24,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	17,3	33,8		32,3
Omavaraisuusaste, %	77,8	71,8		78,7
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-20,3	-6,2		-18,8
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	782	803	-2,7	1 362
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,5	1,4		1,7
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	16 828	16 843	-0,1	17 861
Henkilöstö keskimäärin	408	410	-0,5	411
Henkilöstö kauden lopussa	403	409	-1,5	414