



**marimekko®**

**OSAVUOSIKATSAUS 1-9/2010**

## TAMMI-SYYSKUU 2010

- Tammi-syyskuussa 2010 Marimekko-konsernin liikevaihto laski 1,0 % ja oli 51,2 milj. euroa (51,8 milj. euroa).
- Liikevoitto nousi 51,9 % ja oli 6,0 milj. euroa (3,9 milj. euroa).
- Kauden tulos verojen jälkeen oli 4,4 milj. euroa (3,0 milj. euroa) ja osakekohtainen tulos 0,55 euroa (0,37 euroa).
- Yhtiö tarkisti 25.10.2010 arviotaan vuoden 2010 liikevoiton osalta johtuen ennakoitua paremmasta keskimääräisestä myyntikatteesta ja kulukehityksestä. Liikevoiton arvioidaan olevan parempi kuin vuonna 2009. Liikevoiton arvioidaan lisäksi olevan hieman parempi kuin vuoden 2009 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä. Vuoden 2009 liikevoittoon sisältyi henkilöstövähennyksiin liittyvä 0,5 miljoonan euron kertaluonteinen kulu.
- Arvio liikevaihdosta on ennallaan. Liikevaihdon ennakoitaan vuonna 2010 olevan suunnilleen vuoden 2009 tasolla.

## MARKKINATILANNE

- Suomessa ja koko Euroopassa talouden kasvu vauhdittui alkusyksyllä. Suomessa oli nähtävissä voimakasta talouden elpymistä kesällä.
- Yhdysvalloissa hidastunutta talouden kasvuvauhtia pidetään huonona enteenä. Kuluttajien luottamus ei ole missään vaiheessa kohonnut Euroopan tasolle ja maan talouskehityksen suunnan määrää kotimaisen kysynnän ja työllisyyden kehitys.
- Myös Japanissa talouden kasvu hidastui.
- Suomen vähittäiskaupan myyntiodotukset ovat myönteiset, ja myynnin ennakoidaan vauhdittuvan hieman joulun lähestyessä.

## LIKEVAIHTO 7-9/2010

- Heinä-syyskuussa 2010 konsernin liikevaihto laski 0,1 % ja oli 19,5 milj. euroa (19,5 milj. euroa).
  - **Suomessa** liikevaihto laski 2,5 % ja oli 13,8 milj. euroa (14,2 milj. euroa). Ero vertailukauteen johtuu edellisvuoden vastaavalle ajanjaksolle kohdistuneesta yksittäisestä kampanjatoimituksesta.
  - **Kansainvälinen myynti** kasvoi 6,2 % ja oli 5,6 milj. euroa (5,3 milj. euroa). Kasvu kertyi kahden uuden jälleenmyyjäomisteisen Marimekko-myymälän alkuvarastojen toimituksista.

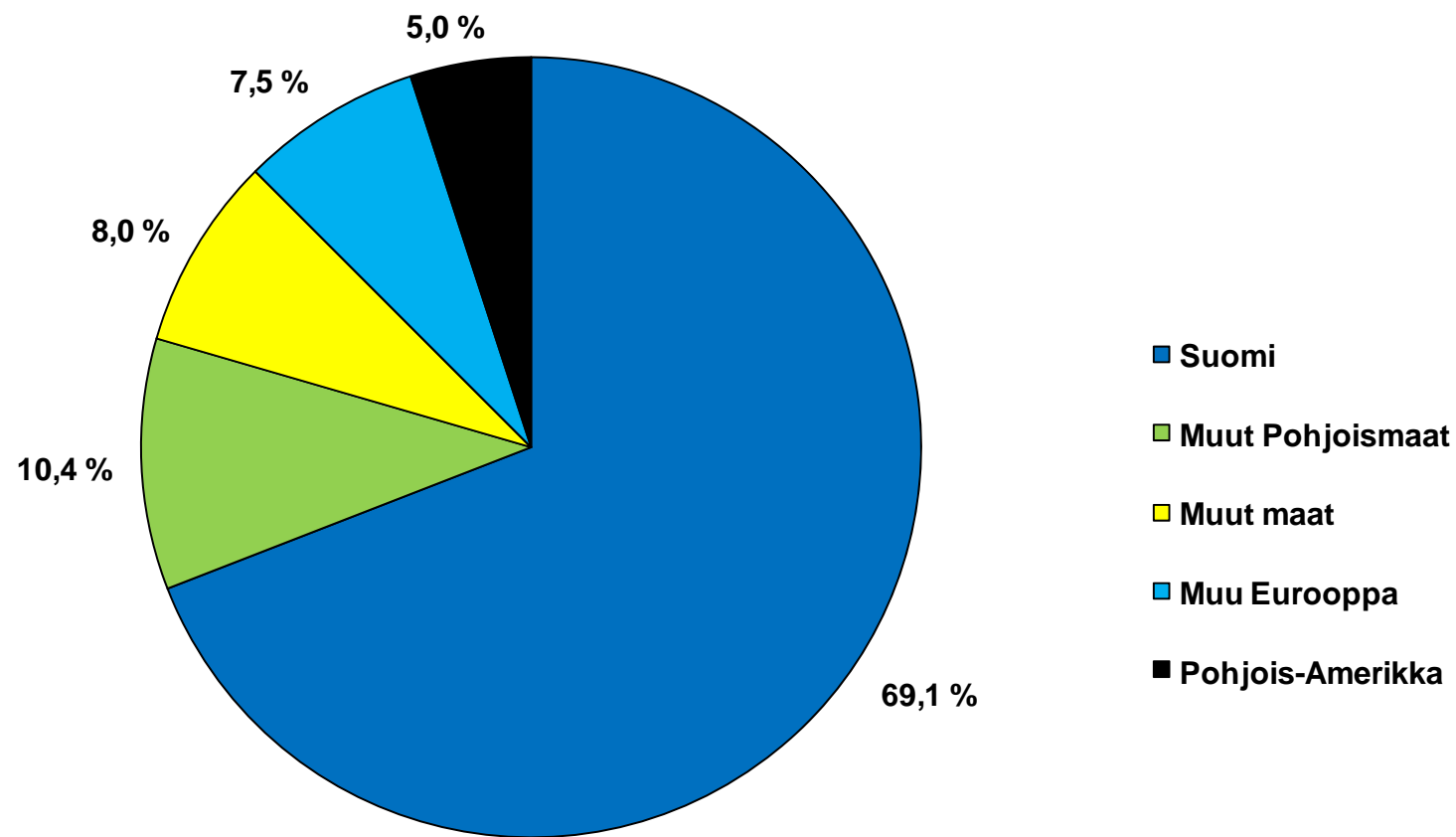
## LIKEVAIHTO 1-9/2010

- Tammi-syyskuussa 2010 konsernin liikevaihto laski 1,0 % ja oli 51,2 milj. euroa (51,8 milj. euroa).
- **Suomessa** liikevaihto supistui 2,1 % ja oli 35,4 milj. euroa (36,2 milj. euroa). Lasku selittyy osittain vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä varastojen pienentämiseksi toteutetusta mittavasta hintavetoisesta kampanjasta. Lisäksi edellisvuoden vastaavan kauden liikevaihtoon sisältyi yksittäisistä kampanjoista kertyneitä myyntituloja, jotka olivat tänä vuonna määrältään pienempiä.
  - Vähittäismyynti laski 3,7 %.
  - Tukkumyynti laski 1,9 %.
- **Kansainvälinen myynti** nousi 1,4 % ja oli 15,8 milj. euroa (15,6 milj. euroa). Liikevaihtoa kasvattivat kahden uuden jälleenmyyjäomisteisen Marimekko-myymälän alkuvarastojen toimitukset vuoden kolmannella neljänneksellä.

## LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-9/2010	1-9/2009	Muutos %	1-12/2009
Suomi	35 426	36 173	-2,1	52 711
Muut Pohjoismaat	5 315	5 317	0,0	7 042
Muu Eurooppa	3 830	3 843	-0,3	4 821
Pohjois-Amerikka	2 546	2 309	10,3	3 003
Muut maat	4 106	4 112	-0,1	4 896
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>51 223</b>	<b>51 754</b>	<b>-1,0</b>	<b>72 473</b>

## LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN 1-9/2010

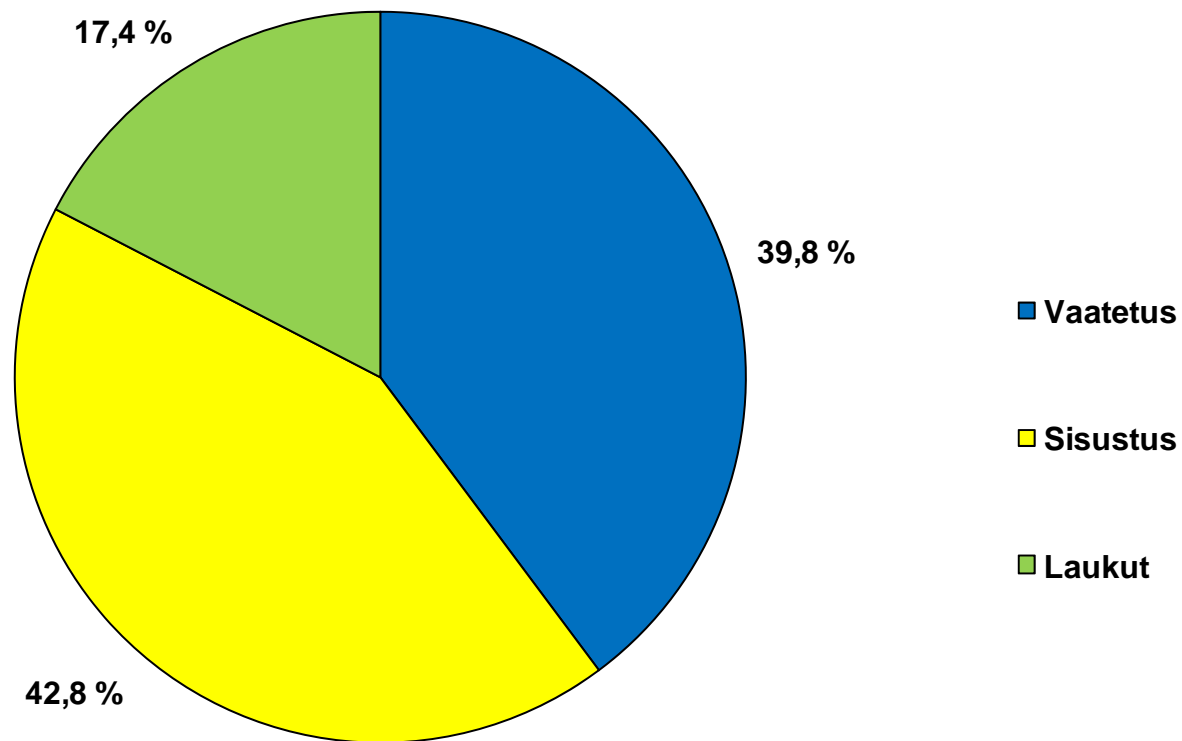


## LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1-9/2010	1-9/2009	Muutos %	1-12/2009
Vaatetus	20 376	21 253	-4,1	27 466
Sisustus	21 906	21 029	4,2	32 687
Laukut	8 941	9 472	-5,6	12 320
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>51 223</b>	<b>51 754</b>	<b>-1,0</b>	<b>72 473</b>



## LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN 1-9/2010



## TULOS 7-9/2010

- Heinä-syyskuussa 2010 konsernin liikevoitto nousi vertailukaudesta 43,7 % ja oli 4,2 milj. euroa (2,9 milj. euroa).
- Osakekohtainen tulos oli 0,38 euroa (0,27 euroa).
- Edellisen vuoden vastaavan kauden liikevoittoon sisältyi henkilöstövähennyksiin liittyvä 0,5 miljoonan euron kertaluonteinen kulu.
- Kauden tulosta paransivat keskimääräisen myyntikatteen kohoaminen, pienentyneet toimintakulut ja kasvaneet rojaltitulot. Tulosta heikensi puolestaan se, että yksittäisistä kampanjoista kertyneet myyntitulot olivat tänä vuonna määrältään pienempiä kuin edellisvuoden vastaavalla kaudella.

## TULOS 1-9/2010

- Tammi-syyskuussa 2010 konsernin liikevoitto nousi 51,9 % ja oli 6,0 milj. euroa (3,9 milj. euroa).
- Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 11,7 % (7,6 %).
- Kauden markkinointikulut olivat 1,9 milj. euroa (2,2 milj. euroa), joka on 3,7 % (4,3 %) konsernin liikevaihdosta.
- Kauden tulos verojen jälkeen oli 4,4 milj. euroa (3,0 milj. euroa), eli 8,6 % (5,7 %) liikevaihdosta.
- Osakekohtainen tulos oli 0,55 euroa (0,37 euroa).
- Kauden tulosta paransivat keskimääräisen myyntikatteen kohoaminen ja vertailukautta alhaisemmat toiminta- ja markkinointikulut sekä kasvaneet rojaltitulot. Koko vuoden markkinointikulut tulevat olemaan vuoden 2009 tasolla.
- Panostukset tuotekehitykseen ja kansainvälisen jakeluverkoston kehittämiseen puolestaan vaikuttivat tulokseen heikentävästi. Lisäksi tulosta heikensi se, että yksittäisistä kampanjoista kertyneet myyntitulot olivat tänä vuonna määrältään pienempiä kuin edellisvuoden vastaavalla kaudella.

## KANSAINVÄLISET HANKKEET

- Marimekko ilmoitti 12.8.2010 toteuttavansa merkittäviä kansainvälistymiseen liittyviä hankkeita loppuvuoden 2010 aikana.
- Lokakuussa 2010 Yhdysvaltoihin perustettiin tytäryhtiö, Marimekko North America LLC, joka vastaa USA:n toiminnoista ja niiden kehittämisestä yhdessä brändinhallintaan erikoistuneen C2Groupin kanssa.
- Maineikas sisustusliikeketju Crate and Barrel avasi 160 neliön Marimekko-shop-in-shopin Sohon-tavaratalossaan New Yorkissa lokakuun puolivälissä. Lisäksi Marimekko ja Crate and Barrel tutkivat mahdollisuuksia laajentaa yhteistyötä tulevaisuudessa avaamalla vastaanvanlaisia shop-in-shopeja myös muissa Crate and Barrelin myymälöissä sekä lisäämällä verkkokauppaa. Marimekon pitkän aikavälin tavoitteena on laajentaa jakeluaan USA:ssa korkeatasoisten tavaratalojen ja erikoisliikkeiden kautta sekä avaamalla uusia Marimekko-myymälöitä.
- Etelä-Korean ensimmäinen Marimekko-konseptimyymälä avattiin Soulissa lokakuun puolivälissä.
- Uudet omat vähittäismyymälät avataan Berliinissä ja Malmössä marraskuussa.

marimekko®



**New York, USA**

marimekko®



**Soul, Etelä-Korea**

## MARIMEKON SUUNNITTELIJOITA PALKITTIIN

- Marimekon suunnittelijalle Mika Piiraiselle myönnettiin vuoden 2010 Kultainen vaatepuu –tunnustuspalkinto 15.10.2010. Kultainen vaatepuu -raati toteaa perusteluissaan, että Piiraisen suunnittelemat vaatteet ja asusteet ovat laadukkaita, ajan henkeen sopivia sekä kuluttajien keskuudessa menestyneitä.
- Maija Louekari sai 20.10.2010 järjestetyssä Elle Style Awards -gaalassa Muotivaikuttaja 2010 -palkinnon, joka on tarkoitettu muodin parissa työskentelevälle, kädentaitoja ja vaatetusalan erityisosaamista vaalivalle henkilölle. Lukuisten Marimekko-klassikoiden takana olevalle Vuokko Eskolin-Nurmesniemelle myönnettiin Vuoden eettinen muotiteko -palkinto. Vuoden asustesuunnittelijana palkittiin Marin uudet kengät -malliston suunnitellut Julia Lundsten.



## LOPPUVUODEN 2010 NÄKYMÄT

- Marimekko Oyj toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelut heijastuvat yhtiön liiketoimintaan. Tammi-syyskuussa 2010 liikevaihto laski hieman, mutta liiketulos parani selvästi. Kauden tulosta paransivat keskimääräisen myyntikatteen kohoaminen ja vertailukautta alhaisemmat toiminta- ja markkinointikulut sekä kasvaneet rojaltitulot. Koko vuoden markkinointikulut tulevat olemaan vuoden 2009 tasolla. Panostukset tuotekehitykseen ja kansainvälisen jakeluverkoston kehittämiseen puolestaan vaikuttivat tulokseen heikentävästi. Lisäksi tulosta heikensi se, että yksittäisistä kampanjoista kertyneet myyntitulot olivat tänä vuonna määrältään pienempiä kuin edellisvuoden vastaavalla kaudella.
- Konsernin liikevaihdosta suurin osa kertyy Suomesta. Kansainvälisen myynnin merkitys yhtiön liikevaihdon kasvattamisessa on kuitenkin lisääntynyt viime vuosina. Vuonna 2010 kansainvälisen myynnin arvioidaan kasvavan hieman. Konsernin liikevaihtoon ja tulokertymään sisältyi vuonna 2009 yksittäisistä kampanjoista syntyneitä merkittäviä myyntituloja; tänä vuonna vastaavanlaisten liikevaihtoa lisäävien ja tulosta parantavien myyntitulojen arvioidaan olevan määrältään pienempiä. Tulosta vuoden toisella ja kolmannella neljänneksellä rasittaneet lisäpanostukset tuotekehitykseen ja kansainvälisen jakeluverkoston kehittämiseen jatkuvat ja tulevat vaikuttamaan tulokseen heikentävästi myös loppuvuonna.



## LOPPUVUODEN 2010 NÄKYMÄT

- Yhtiö tarkisti 25.10.2010 arviotaan vuoden 2010 liikevoiton osalta johtuen ennakoitua paremmasta keskimääräisestä myyntikatteesta ja kulukehityksestä. Liikevoiton arvioidaan olevan parempi kuin vuonna 2009. Liikevoiton arvioidaan lisäksi olevan hieman parempi kuin vuoden 2009 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä. Vuoden 2009 liikevoittoon sisältyi henkilöstövähennyksiin liittyvä 0,5 miljoonan euron kertaluonteinen kulu.
- Osavuositarkistuksessa 12.8.2010 annettu arvio liikevaihdosta on ennallaan. Liikevaihdon ennakoitaan vuonna 2010 olevan suunnilleen vuoden 2009 tasolla.
- Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuvat yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle. Vuoden viimeisellä neljänneksellä vähittäiskaupan osuus myynnistä on merkittävä.

## LIKEVAIHTO - KOTIMAANMYYNNTI 1-9/2010

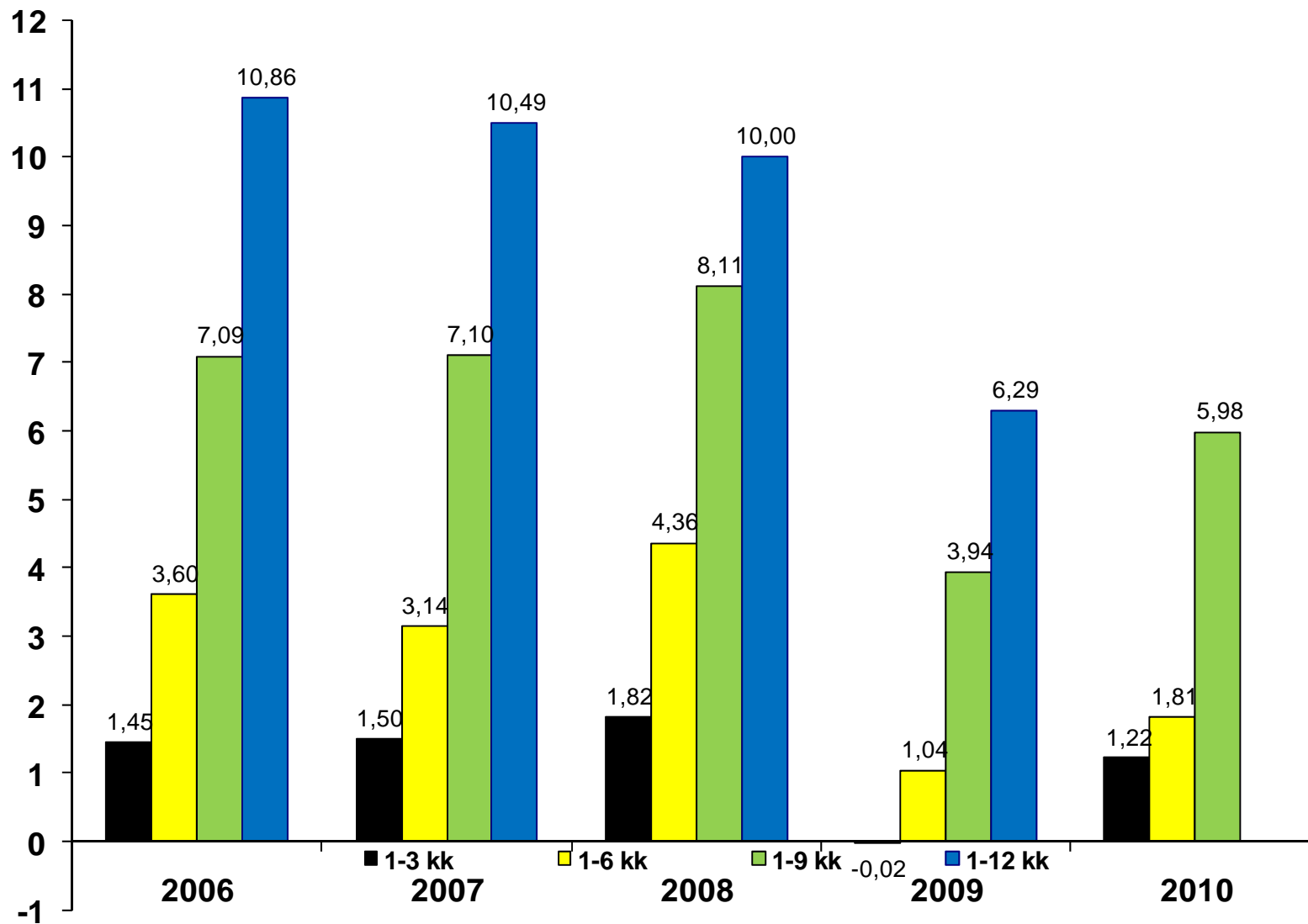
- Vähittäismyynti eli omien kotimaanmyymälöiden myynti laski 3,7 %. Tukkumyynti Suomessa laski 1,9 %.
- Vähittäismyynnin lasku johtui osittain myyntipinta-alan muutoksista Helsingin myymälöissä.
- Sekä vähittäis- että tukkumyyntiin kotimaassa vaikutti heikentävästi vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä varastojen pienentämiseksi toteutettu mittava hintavetoinen kampanja.

## LIKEVAIHTO – KANSAINVÄLINEN MYYNTI 1-9/2010

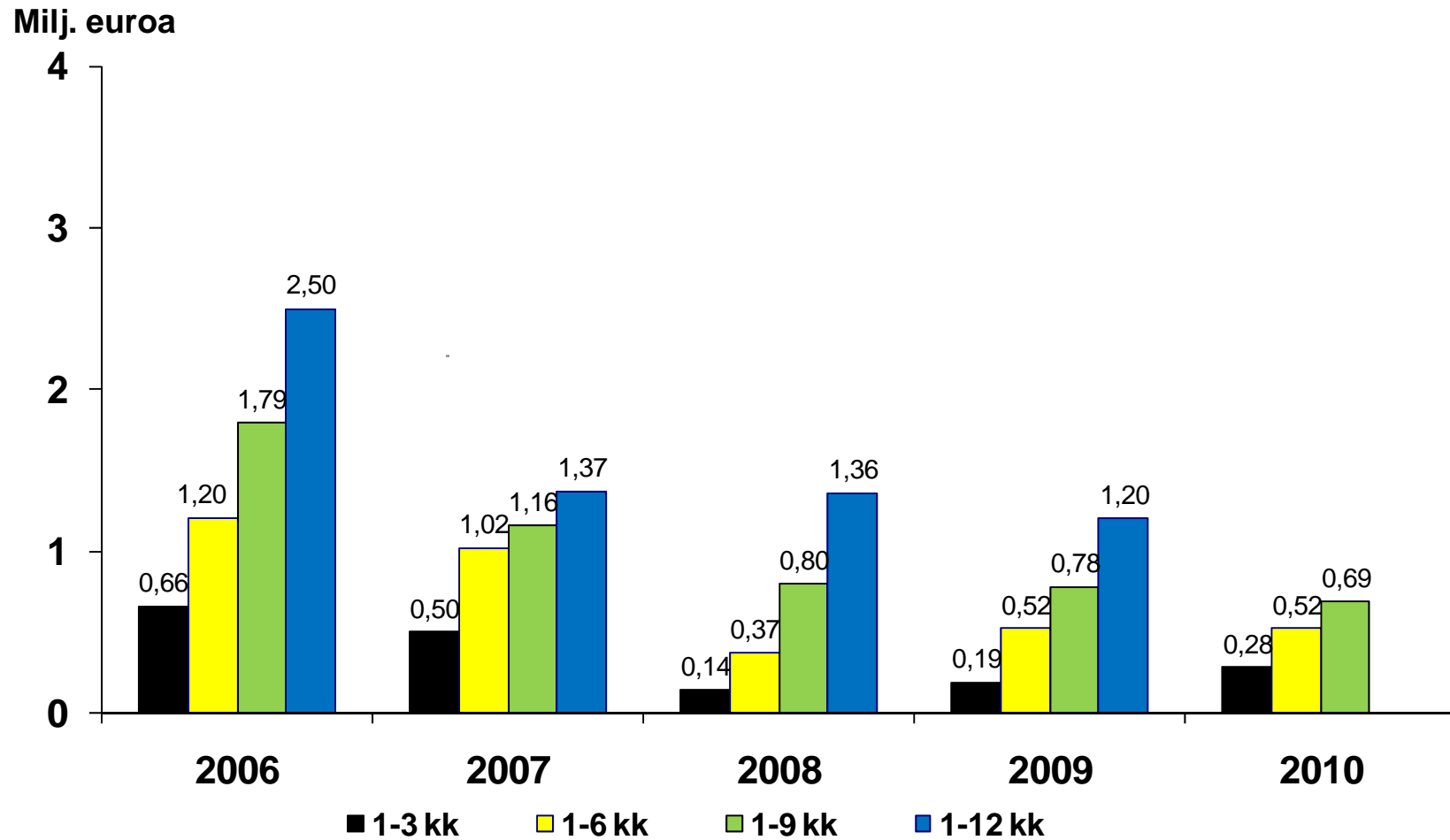
- Kansainvälinen myynti nousi 1,4 % ja oli 15,8 milj. euroa (15,6 milj. euroa).
- Liikevaihtoa kasvattivat kahden uuden jälleenmyyjäomisteisen Marimekko-myymälän alkuvarastojen toimitukset vuoden kolmannella neljänneksellä.
- Pohjois-Amerikassa liikevaihto nousi vertailukaudesta 10,3 % ja oli 2,5 milj. euroa (2,3 milj. euroa).
- Muilla vientimarkkinoilla myynti oli vertailukauden tasolla.

# LIIKETULOS

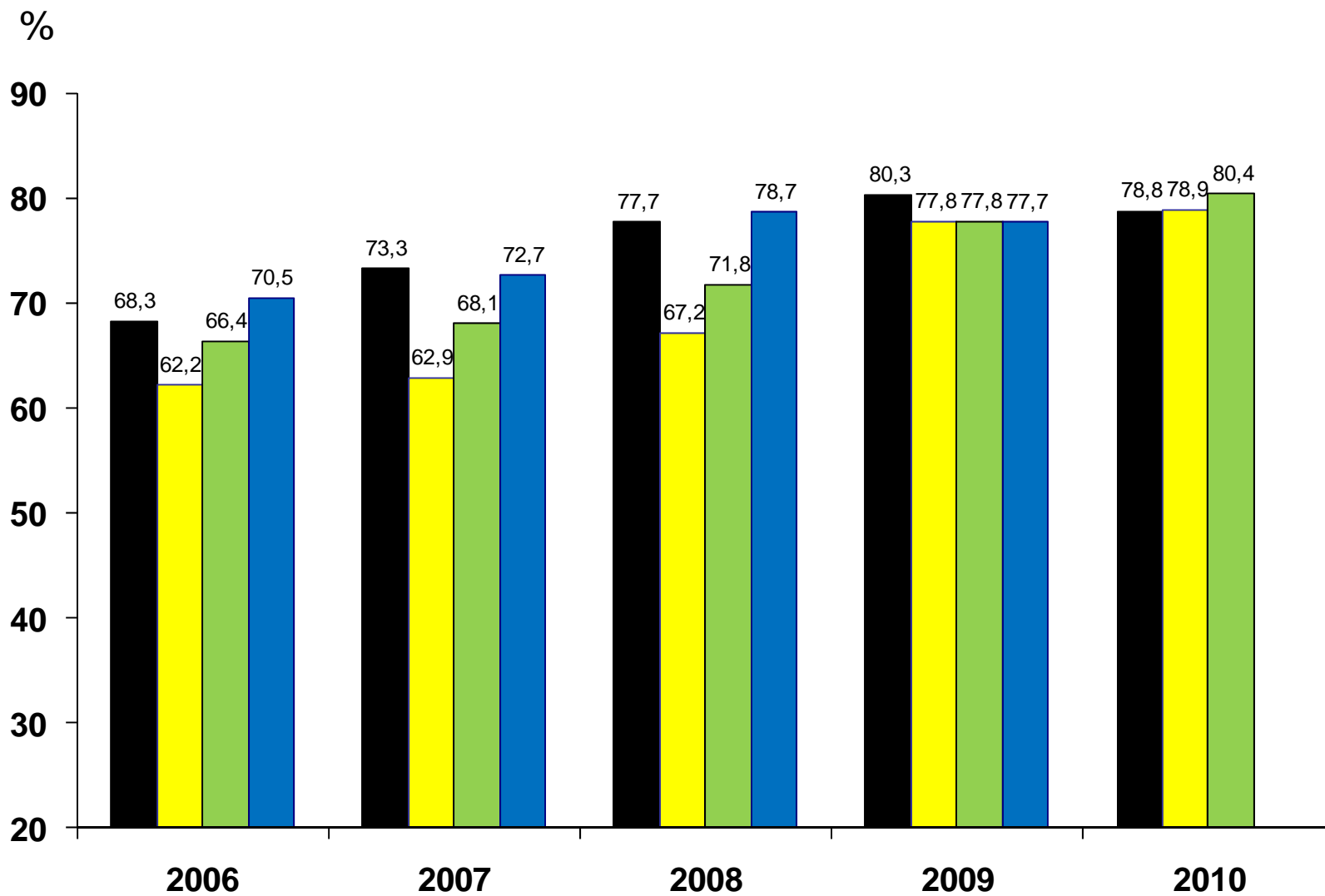
Milj. euroa



# BRUTTOINVESTOINNIT



# OMAVARAISUUSASTE



## TUNNUSLUKUJA

	1-9/2010	1-9/2009	Muutos, %	1-12/2009
Tulos/osake, euroa	0,55	0,37	48,6	0,59
Oma pääoma/osake, euroa	4,06	3,74	8,6	3,96
Oman pääoman tuotto (ROE), %	18,3	12,8		14,8
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	24,8	17,3		20,1
Omavaraisuusaste, %	80,4	77,8		77,7
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-21,0	-20,3		-32,2
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	689	782	-11,9	1 202
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,3	1,5		1,7
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	9 142	16 828	-45,7	11 306
Henkilöstö keskimäärin	372	408	-8,8	400
Henkilöstö kauden lopussa	378	403	-6,2	370