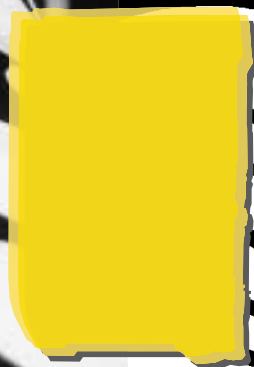
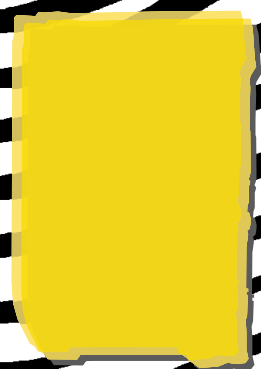




marimekko®

VUOSIKERTOMUS 2002



SISÄLLYS

Marimekko	03
Marimekko-brändi	04
Toimitusjohtajan katsaus	05
Marimekon liiketoiminnan perusarvot ja strategia	06
Vuosi 2002 lyhyesti	07

MARIMEKON LIIKETOIMINTA

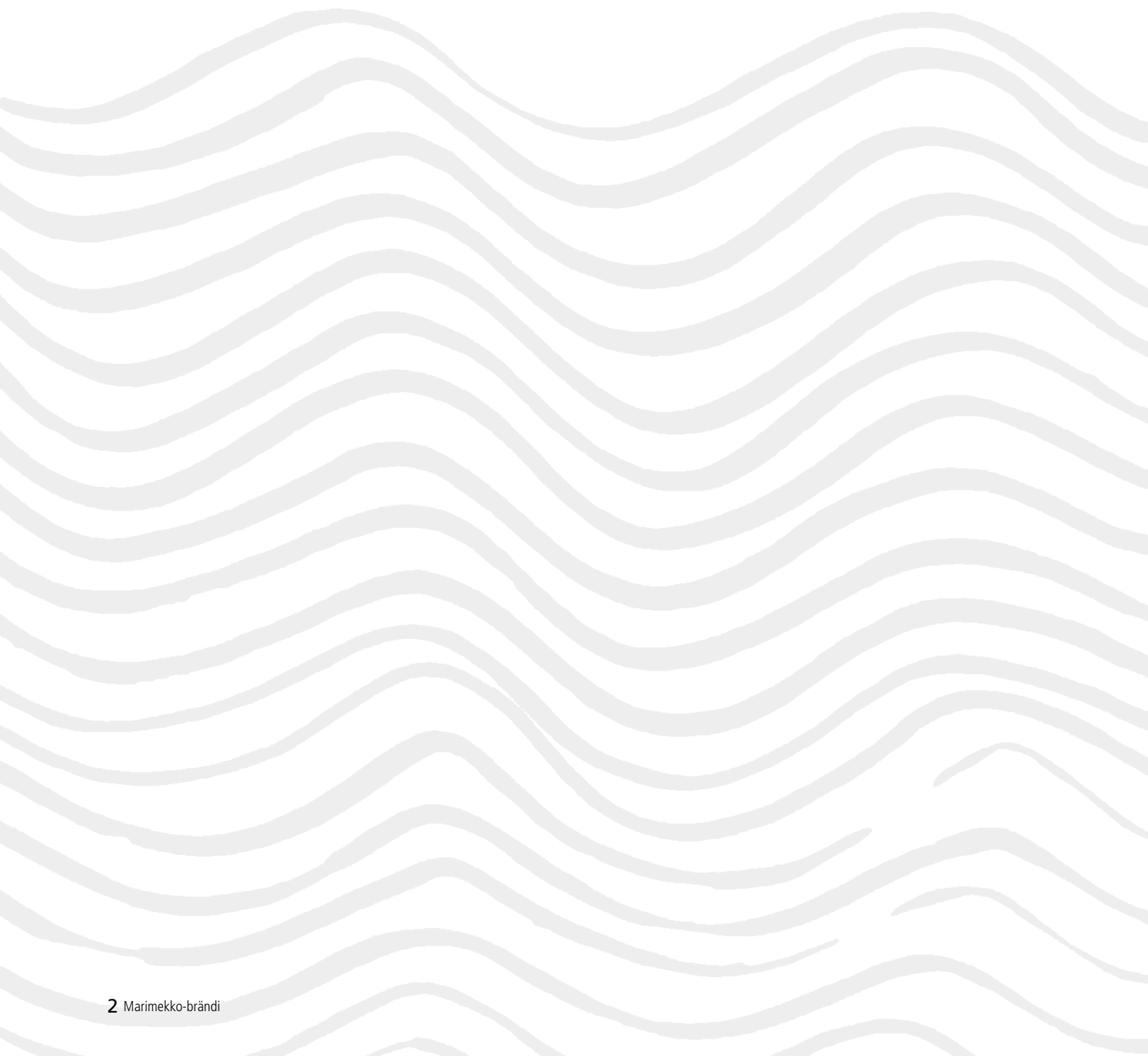
Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain	08
Vaatetus	09
Sisustus	10
Asusteet	12
Vähittäismyynti	13
Kotimaan tukkumyynti	13
Vienti ja ulkomaantoiminnot	14
Lisensiointi	14
Tuotanto ja hankinta	15
Grünstein Product Oy	15



TILINPÄÄTÖS

Hallituksen toimintakertomus	16
Tietoja Marimekon osakkeista	20
Tuloslaskelma	22
Rahoituslaskelma	23
Tase	24
Tilinpäätöksen liitetiedot	26
Tunnuslukujen laskentakaavat	34
Kehitys vuosineljänneksittäin 2001-2002	35
Viisivuotiskatsaus	35
Tunnusluvut	36
Hallituksen voitonjakoehdotus	37
Tilintarkastuskertomus	37

Hallinto ja tilintarkastajat	38
Vuoden 2002 pörssitiedotteet	38
Tietoja osakkeenomistajille	39
Osoitetietoja	40



Marimekko on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys. Yhtiö suunnittelee, valmistaa ja markkinoi Suomessa ja kansainvälisesti korkealuokkaisia vaatteita, sisustustekstiilejä ja asusteita Marimekko-tuotemerkillä.

Marimekon menestys- ja kilpailutekijät ovat ajan hengessä elävä liikeidea, vahva brändi, yrityksen perusfilosofiaa ilmentävä selkeä tuotekonsepti, liiketoiminnan joustavuus sekä luovuuteen kannustava yrityskulttuuri.

Yhtiön liikevaihto vuonna 2002 oli 49,3 milj. euroa. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 27,1 %. Henkilökunnan määrä vuoden 2002 lopussa oli 344. Yhtiö listautui Helsingin Pörssin I-listalle maaliskuussa 1999. Osakkeet otettiin Helsingin Pörssin päälistalle 27.12.2002. Yhtiöllä oli vuoden 2002 lopussa 2 157 osakkeenomistajaa.

Marimekko-brändi

Marimekko-brändi syntyi ja sen kehityssuunta luotiin aikana, jolloin maailmassa alkoi voimakas jälleenrakentaminen. Edessä oli tulevaisuus täynnä mahdollisuuksia ja unelmia. Kaikelle uudelle oltiin avoimia. Myös Marimekon liikeideassa yhdistyivät vahva usko tulevaisuuteen, luovuuden vapaus, iloisuus ja voima. Liikeidea syntyi kuitenkin elämän arjesta ja todellisuudesta, kuten Armi Ratia totesi Marimekon vuosikertomuksessa vuonna 1978 toimitusjohtajan sanoissaan: ”Marimekko on esteettistä ajattelua painokuvioina ilman että teknisten vaikeuksien annetaan olla tiellä. — — Marimekko oli ensin painokangas, koska tämä mahdollisuus oli silloin käsillä. Ajattelu olisi yhtä hyvin voinut ilmetä musiikkina, runona, arkkitehtuurina, miksei uudenlaisena leipänäkin, kudonnaisina, huonekaluina, keramiikkana, lasina, koruina, autoina, kukkakauppana, jäätelönä tai leluina. Tämä on hyvä tietää ja pitää mielessä, kun ajatellaan tulevaisuuden – ja nykyhetken – Marimekkoa.”

Marimekon liikeidean syvimpään olemukseen ei sisälly mitään konkreettista tuotetta. Kysymys on luovuuden voimasta syntyneistä ideoista, jotka liiketoiminnan eri prosessien kautta muotoutuvat tuotteiksi, toiminnaksi tai ilmiöiksi. Tämä on antanut suunnan myös Marimekko-brändin rakentamiselle. Lisää syvyyttä ovat tuoneet yrityksen vahva itsetunto ja elämän perusarvoja kunnioittava yrityskulttuuri. Brändin uudistaminen on ollut mahdollisuuksien rohkeaa tarkastelua, kehittämistä ja syntyneiden ideoiden suunnitelmallista toteuttamista.

Liiketoiminnan kehittymisen myötä Marimekko-brändi on saanut uutta sisältöä ja lisäarvoa. Marimekon menestys eri aikakausina on perustunut siihen, miten hyvin yrityksen identiteetti, toiminta ja näistä muodostunut mielikuva ovat vastanneet todellisuutta. Marimekossa hyvä tulevaisuus on rakennettu luottamalla omiin vahvuuksiin. Liikeidea ja tuotemaailma, joiden ympärille Marimekko-brändi on kehittynyt, ovat antaneet lähes rajattomat toimintamahdollisuudet, joissa brändin arvoon ja asemaan vaikuttavat tekijät ovat vaihdelleet. Brändin rakentamisessa Marimekolla itsellään on ollut vastuu ja paras tietämys siitä, missä elinkaaren vaiheessa jokin tuote tai muu yrityksen liiketoimintaan liittyvä asia on. Vain sisäistämällä tämän Marimekko on pystynyt ohjaamaan liiketoimintaansa oikeaan suuntaan.

Marimekko on kehittänyt toimintaansa johdonmukaisesti liikeidean perusfilosofian pohjalta. Marimekko-brändin ilme on kirkas. Yrityksen tuoteprofiili on selkeä, mikä vahvistaa brändin imagoa. Liiketoiminnan myönteinen kehitys on tuonut taloudellista lisäarvoa. Tuotteiden saama kansainvälinen arvostus on kasvattanut brändin tunnettuutta.

Marimekko on lunastanut paikkansa kunkin aikakauden arvomaailmassa rakentamalla brändiään hallitusti ja ajan hengen mukaisesti, valitsemalla itse toimintansa suunnan. Menestys on luotu kehittymällä ja uudistumalla ennakkoluulottomasti omiin vahvuuksiin luottaen. Marimekko on edelleenkin esteettistä ajattelua.

Toimitusjohtajan katsaus

Aloitimme tilikauden 2002 myönteisin odotuksin. Yhtiömme vakavaraisuus, tuotteiden hyvä kysyntätilanne ja vahvistunut brändi antoivat vankat perusteet liiketoiminnan hyvälle kehitykselle. Vuosi osoittautuikin odotettua paremmaksi. Jo ensimmäisellä vuosineljänneksellä saavutimme hyvän kasvuvauhdin, joka jatkui läpi vuoden. Toimintojamme kehittämällä ja tehokkaalla kuluseurannalla paransimme tulostamme merkittävästi.

Yksi tärkeistä tapahtumista vuonna 2002 oli yhtiön osakkeen noteeraamisen siirtyminen Helsingin Pörssin I-listalta päälistalle joulukuun lopussa. Kun yhtiö listautui Helsingin Pörssin I-listalle maaliskuussa 1999, asetimme liiketoiminnan kasvulle ja kannattavuudelle selkeät tavoitteet. Pyrkimyksemme oli liiketoiminnan johdonmukaisella kehittämisellä luoda edellytykset yhtiön markkina-arvon kasvamiselle ja sijoittajien luottamuksen vahvistamiselle. Vuonna 2002 saavutimme tavoitteemme. Yhtiön markkina-arvo lähes kaksinkertaistui edellisvuoteen verrattuna.

Suomi on Marimekolle tärkeä markkina-alue. Kotimaanmyyntimme on kasvanut viime vuosina erittäin nopeasti, ja hyvä kehitys jatkui myös vuonna 2002. Omat myymälämme säilyttivät vahvan kasvuvauhdin. Myyntimme kotimaisille jälleenmyyjille ylitti kaikki odotuksemme. Onnistunein markkinointitoimenpitein sekä kehittämällä jakelukanaviamme ja tuotevalikoimiamme olemme saavuttaneet kotimaassa hyvän markkina-aseman.

Viennissä olemme edenneet kannattavan kasvun pohjalta kulloisenkin markkinatilanteen ja omat voimavaramme huomioon ottaen. Vuonna 2002 viennin ja ulkomaantoimintojen kasvu jäi hieman arvioitamme pienemmäksi. Kehitystä hidasti erityisesti vaatetus-tuotelinjalle tärkeän markkina-alueen Saksan talouden nopea heikkeneminen. Toimialan kasvulukuihin verrattuna vientimme kehittyi kuitenkin hyvin. Onnistuimme lisäämään myyntiämme myös sellaisilla markkinoilla, joilla myynti aikaisemmin on kasvanut hitaammin. Näitä olivat muun muassa Australia, Iso-Britannia ja Espanja. Tilikauden 2002 aikana solmimme myös uusia lisenssisopimuksia niin kotimaisten kuin ulkomaisten valmistajien kanssa.

Vuoden 2002 loppupuolella tiivistimme yhteistyötämme Designor Oy Ab:n kanssa, kun käynnistimme vuoden lopussa uuden tuotekehitys- ja markkinointiyhteistyöprojektin. Projektin tavoitteena on hyödyntää kahden johtavan suomalaisen design-yrityksen suunnittelu- ja tuotanto-osaamista, molempien tuote-

merkkien vahvuuksia sekä jakelukanavien tarjoamia mahdollisuuksia niin kotimaassa kuin kansainvälisesti. Marimekon vaatetus-tuotelinjan vuoden 2003 uutuuksia ovat Ritva Fallan naisille ja Matti Seppäsen miehille suunnittelemat Sport-mallistot.

Designyrityksenä Marimekko on aktiivisesti osallistunut suomalaisen muotoilun kehittämiseen tarjoamalla myös nuorille aloitteleville muotoilijoille mahdollisuuden taitojensa näyttämiseen. Kuluvan vuoden keväällä järjestämme yhdessä Taide-teollisen korkeakoulun kanssa muotoiluosaston opiskelijoille asumiseen ja pukeutumiseen liittyvien tuotteiden suunnittelukilpailun ”Nuoren elämän raamit”.

Marimekon kansainväliselle näkyvyydelle merkittäviä ta-

pahtumia kulvana vuonna ovat näytetyt Yhdysvalloissa ja Japanissa. New Yorkissa avataan syksyllä laaja Marimekko-näyttely, jonka järjestää The Bard Graduate Center for Studies in the Decorative Arts, Design and Culture. Japanissa olemme mukana Feel Finland -kampanjassa, jossa esitellään suomalaista tiede- ja kulttuuriosaamista eri-

laisissa tapahtumissa.

Marimekon liiketoiminnalle vuosi 2003 näyttää valoisalta maailmantalouden epävakasta suhdannenäkymistä huolimatta. Viime vuosien voimakkaan kasvun ja kannattavuuden parantamisen ansiosta olemme pystyneet vahvistamaan valmiuksiamme tulevia vuosia varten. Tuotteidemme kysyntätilanne markkinoilla on edelleen hyvä. Olemme laajentaneet jakelukanaviamme niin kotimaassa kuin vientimarkkinoilla. Kulvana vuonna Japanissa ja Yhdysvalloissa järjestettävät Marimekko-näyttelyt lisäävät kansainvälistä näkyvyyttä. Tilikaudella 2003 arvioimme kasvun kotimaassa olevan edelleen voimakasta. Myös vientimarkkinoilla odotamme myönteisen kehityksen jatkuvan.

Voimme Marimekossa olla ylpeitä viime vuosien saavutuksista. Olemme saaneet yhtiömme hyvään kasvuvauhtiin ja olemme vuosi vuodelta parantaneet tulostamme. Edessämme on vielä paljon käyttämättömiä mahdollisuuksia. Toimintaamme kehittämällä ja voimavaramme oikein suuntaamalla turvaamme menestyksemme myös tulevaisuudessa. Marimekossa me teemme tulosta kannustavassa ja innostavassa yhteishengessä. Erityisen lämpimät kiitokseni haluan osoittaa Marimekon osaavalle henkilökunnalle ja loistaville suunnittelijoille. Hyvästä yhteistyöstä haluan kiittää myös yhtiömme hallitusta, jälleenmyyjiä, osakkeenomistajia ja kaikkia yhteistyökumppaneita.



Kirsti Paakkanen

Marimekon liiketoiminnan perusarvot ja strategia

PERUSARVOT

Eettisyys

Marimekolle eettisyys on eri kulttuurien ja yksilöiden erilaisuuden kunnioittamista, yrityksen yhteiskunnallisen, taloudellisen ja kulttuurillisen vastuun kantamista. Liiketoiminnallisessa ajattelussa ovat aina mukana myös tunteet ja välittäminen.

Aitous ja rehellisyys

Marimekon koko liiketoiminnan, niin tuotteiden, palvelun kuin yritysviestinnän tulee selkeästi samaistua Marimekon perusarvoihin.

Luovuuden vapaus, rohkeus ja vastuu

Marimekon voima ja menestyksen kulmakivi on luova suunnittelu. Luovuudelle on annettu vapaus, mutta sitä seuraa aina myös vastuu. Toteutettavilla ideoilla tulee olla selkeä yhteys liiketoiminnan todellisuuteen ja sen tavoitteisiin.

Sitoutuneisuus ja tavoitteellisuus

Sitoutuminen on määrätietoista tavoitteisiin etenemistä ja vastuun kantamista tavoitteiden saavuttamisesta.

Positiivisuus, esteettisyys

Marimekon liiketoiminnan perusfilosofiaan kuuluu elämänmyönteisyys sekä herkkyyys nähdä ja ilmentää kauneutta.

STRATEGIA

- ☉ Vahvan yritysidentiteetin säilyttäminen kansainvälisessä toimintaympäristössä
- ☉ Korkeatasoisen ja innovatiivisen suunnitteluosaamisen ylläpitäminen kilpailukykyä vahvistavana tekijänä
- ☉ Brändin rakentaminen hallitusti liiketoiminnan perusarvoihin sitoutuen
- ☉ Brändin imagoa tukevien jakelukanavien kehittäminen ja laajentaminen
- ☉ Yhtiön kasvun ja kannattavuuden turvaaminen sekä taloudellisen lisäarvon tuottaminen omistajien yhtiöön sijoittamalle pääomalle kehittämällä liiketoiminnan ydinalueita sekä lisäämällä toiminnan sisäistä tehokkuutta ja joustavuutta
- ☉ Kannustavan ja yksilöllistä osaamista arvostavan yrityskulttuurin vaaliminen

LIIKETOIMINNALLE ASETETUT TALOUDELLISET TAVOITTEET

Kannattavan kasvun turvaaminen

- ☉ Liikevoitto liikevaihdosta 10 %
- ☉ Oman pääoman tuotto yli 15 %
- ☉ Omavaraisuusaste 60 %

Taloudellisen lisäarvon tuottaminen omistajien yhtiöön sijoittamalle pääomalle

- ☉ Osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 %

Tavoitteiden toteutuminen 1998 - 2002

	1998	1999	2000	2001	2002
Liikevaihdon vuosittainen kasvu, %	19,0	13,0	25,1	27,1	17,4
Liikevoitto liikevaihdosta, %	8,6	10,0	9,8	11,2	13,1
Oman pääoman tuotto (ROE), %	17,3	18,6	16,7	21,5	26,5
Omavaraisuusaste, %	66,7	62,3	54,3	58,3	61,1
Osinko/osake, euroa	0,08	0,44	0,50	*)0,65	**)0,85
Osinko/tulos, %	13,4	59,5	61,0	*)56,5	**)51,8

*) Sisälsi 50-vuotisjuhlavuoden lisäosingon 0,15 euroa.

**) Hallituksen esitys.

Vuosi 2002 lyhyesti

Yhtiön osake pörssin päällyställe

Joulukuussa yhtiön osakkeiden kaupankäynti siirtyi Helsingin Pörssin I-listalta päällyställe.

Unikko valloitti maailman

Marimekon painokuosit Unikon johdolla nousivat loistavaan menestykseen maailmalla. Painokuosien suosio näkyi niin myynnin voimakkaana kasvuna kuin lehdistön lisääntyneenä kiinnostuksena Marimekko-designia kohtaan.

Kotimaassa vahva kasvu, jakelukanavia kehitettiin ja laajennettiin

Marimekon Lahden-myymäälä muutti uusiin, laajempiin tiloihin. Jakeluverkostoon saatiin uusia jälleenmyyjiä hyville liikepaikoille.

Brändille kansainvälistä näkyvyyttä, uusia jakelukanavia vientimarkkinoilla

Uudet agenttien perustamat Marimekko-konseptimyyälät avattiin Englannissa Lontoossa ja Norjassa Stavangerissa. Vientimarkkinoilla saatiin uusia jälleenmyyjiä erityisesti sisustustuotteille.

Tuotevalikoimaan uusia tuotteita

Vaatetus-tuotelinjan kevään 2003 uutuuksia ovat naisten ja miesten Sport-mallistot. Sisustus-tuoteryhmän uusia menestystuotteita ovat muoviset kansi- ja kotelot.

Lisenssimyynti kasvoi merkittävästi

Uusia lisenssisopimuksia solmittiin Suomessa ja Yhdysvalloissa.

Käynnistettiin tuotekehitysyhteistyö Designorin kanssa

Designor Oy Ab:n kanssa aloitettiin Marimekko- ja iittala-tavaramerkeillä markkinoitavien tuotteiden kehittämistä koskeva yhteistyö.

Liikevaihto ja tulos

Liikevaihto kasvoi 17,4 %

Liikevaihdon kasvu tuotelinjoittain

vaatetus 3,9 %

sisustus 40,6 %

asusteet 30,5 %

Marimekon omien kotimaanmyymälöiden myynti kasvoi 12,7 %

Myynti kotimaisille jälleenmyyjille nousi 48,2 %

Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 2,6 %

Osakekohtainen tulos parani 42,4 %

Omavaraisuusaste nousi 61 %:iin

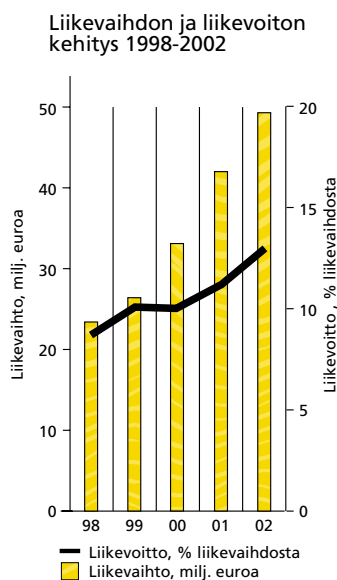
Tunnuslukuja

	2002	2001	Muutos %
Liikevaihto, 1 000 euroa	49 318	42 003	17,4
Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus, % liikevaihdesta	27,1	31,1	
Liikevoitto, 1 000 euroa	6 450	4 720	36,7
% liikevaihdesta	13,1	11,2	
Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja, 1 000 euroa	6 160	4 391	40,3
% liikevaihdesta	12,5	10,4	
Tulos/osake, euroa	1,64	1,15	42,4
Osinko/osake, euroa	*) 0,85	**) 0,65	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	29,5	23,8	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	26,5	21,5	
Omavaraisuusaste, %	61,1	58,3	
Henkilöstö tilikauden lopussa	344	324	6,2

*) Hallituksen esitys.

**) Sisälsi 50-vuotisjuhlavuoden lisäosion 0,15 euroa.

Tunnuslukujen laskentakaavat ovat sivulla 34.



Marimekon liiketoiminta

Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain

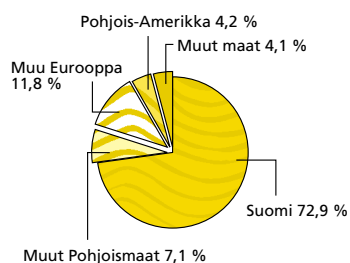
Markkina-alueittain

(1 000 euroa)	2002	2001	Muutos %
Suomi	35 937	28 959	24,1
Muut Pohjoismaat	3 481	3 129	11,2
Muu Eurooppa	5 807	6 509	-10,8
Pohjois-Amerikka	2 062	1 923	7,2
Muut	2 031	1 483	37,0
YHTEENSÄ	49 318	42 003	17,4

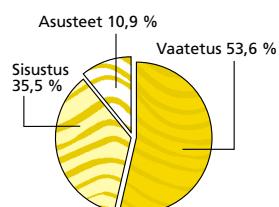
Tuotelinjoittain

(1 000 euroa)	2002	2001	Muutos %
Vaatetus	26 437	25 436	3,9
Sisustus	17 486	12 434	40,6
Asusteet	5 395	4 133	30,5
YHTEENSÄ	49 318	42 003	17,4

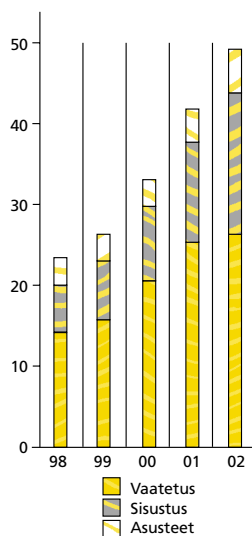
Liikevaihto markkina-alueittain 2002



Liikevaihto tuotelinjoittain 2002



Liikevaihdon kehitys tuotelinjoittain 1998-2002, milj. euroa





Vaatetus

Marimekon vaatetus-tuotelinjan strategiana on suunnitella, valmistaa ja markkinoida designiltaan ja laadultaan korkealuokkaisia asuja erilaisille kohderyhmille kaikkeen pukeutumiseen. Mallistoihin sisältyy sekä kangasvaatteita että puhtaista luonnonmateriaaleista valmistettuja neule- ja trikooasuja.

Vuosi 2002 oli koko vaatekaupan alalle vaativa. Maailmantalouden epävarmuus heikensi kulutuskysynnän kasvua. Kaupan kansainvälistymisen vaikutuksesta tuotteiden hintakilpailu kiristyi. Vuonna 2002 vaatteiden myynti Suomessa kasvoi 1,5 % (Tekstiili- ja Jalkinetoimittajat ry:n ennakkotiedot). Tammi-marraskuussa 2002 vaatteiden (SITC 84) vienti laski 4 % ja tuonti kasvoi 3 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus marraskuu 2002).

Vuonna 2002 Marimekko-konsernin vaatetus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 3,9 %. Myynnin kehitys vaihteli suuresti markkina-alueittain ja tuotteittain. Kotimaassa vaatteiden myynti kasvoi hyvin, sen sijaan vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat odotettua vähemmän. Konsernin vaatetus-tuotelinjan liikevaihdon kasvun hidastuminen johtui lähinnä Grünstein-tuotteiden viennin nopeasta heikkenemisestä, erityisesti Saksassa. Vaatetus-tuotelinjan tärkeimmät vientimaat vuonna 2002 olivat Saksa, Ruotsi, Venäjä, Yhdysvallat, Sveitsi, Norja ja Hollanti.

Vaatekaupan myyntiin vaikuttavat monet seikat, joista merkittävimmät ovat kulutuskysynnän kehittyminen, muutokset kuluttajakäyttäytymisessä ja alan kilpailutilanteessa sekä mallistokokonaisuudet. Marimekon vaatetus-tuotelinjalle selvää kilpailuetua markkinoilla ovat tuoneet mallistojen erottuvuus ja monipuolisuus. Marimekon vaatekokoelma muodostuu perustuotteista sekä sesongeittain vaihtuvista mallistoista. Suunnitteluosaamisen perusta on yksilöllisen ja ajattoman designin yhdistäminen korkeaan laatuun ja viimeistelyyn valmistukseen. Laajan ostajakunnan saavuttamiseksi mallistot pyritään pitämään riittävän monipuolisina ja joustavasti muunneltavina.

Vuoden 2003 vaatetus-tuotelinjan uutuuksia ovat Ritva Fallan naisille ja Matti Seppäsen miehille suunnittelemat Sport-mallistot. Ajan henkeen sopivina mallistojen odotetaan saavuttavan markkinoilla hyvän vastaanoton. Ensimmäiset Sport-vaatteet tulevat myyntiin keväällä 2003.

Vaatetusosalalla tulevaisuus on haasteellinen vaatekaupan rakenteen ja kulutuskysynnän nopean muuttumisen vuoksi. Marimekon vaatetus-tuotelinjalle näkymät ovat edelleen myönteiset. Marimekon vahvuuksia ovat suunnitteluosaaminen ja monipuoliset mallistot. Vaatteiden suunnittelussa, valmistuksessa ja markkinoinnissa joudutaan kuitenkin kiinnittämään entistä suurempaa huomiota mallistojen sisältöön, toiminnan joustavuuteen ja tehokkuuteen, koska myyntisesongit ovat lyhentyneet.

Sisustus

Marimekon sisustuskokoelmien perusta ovat omassa kangaspainossa painetut puuvilla- ja pellavakankaat. Kankaiden lisäksi mallistoihin kuuluu erilaisia valmiita tuotteita, kuten kattaustuotteita, vuodevaatteita, kylpyhuonetekstiilejä ja muita sisustuksen pikkutavaroita.

Vuonna 2002 kodintekstiilien vähittäismyynti Suomessa nousi 1,1 % (Tekstiili- ja Jalkinetoimittajat ry). Tammi-marraskuussa tekstiilituotteiden (SITC 65) vienti kasvoi 4 % ja tuonti laski 2 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus marraskuu 2002).

Marimekon sisustustuotteiden myynti on noussut vuosittain selvästi yleistä markkinakehitystä nopeammin. Vuosi 2002 oli ennätyksellisen hyvä. Sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 40,6 % ja oli 17,5 milj. euroa. Myynti kasvoi merkittävästi kaikissa tuoteryhmissä niin kotimaassa kuin vientimarkkinoilla. Erittäin suosittuja vuodevaatteiden ja kylpyhuonetekstiilien ohella olivat kattaustuotteet. Myös sisustuskankaiden myynti metreittäin kasvoi voimakkaasti. Merkittävimmät sisustustuotteiden vientimaat vuonna 2002 olivat Yhdysvallat, Ruotsi, Saksa, Iso-Britannia, Japani ja Norja.

Painokuosit ja niihin suunnitellut tuotteet ovat Marimekon ydinosaa ja kiinteä osa yritysidehtiteettiä. Uuteen loistoon nousseiden painokuosien saavuttama menestys maailmalla on osoitus hyvän designin elinvoimaisuudesta ja kyvystä uudistua. Marimekon painokuoseista myydyin ja eniten kansainvälistä tunnettuutta saavuttanut on Unikko. Uusien värysten ja mallistojen ansiosta Unikko-sisustustavaroiden kysyntä jatkuu edelleen voimakkaana niin kotimaassa kuin kansainvälisesti. Unikon menestyksen vauhdittamana





myös muut Marimekon painokuosit ovat lisänneet suosiotaan kaikilla markkinoilla. Klassikkokokoelmien rinnalla nuorten suunnittelijoiden uudet mallistot ovat herättäneet laajaa kiinnostusta ja lisänneet Marimekon arvostusta uudistuvana designryityksenä.

Marimekon sisustus-tuotelinjan kokoelmat koostuvat klassikkotuotteista ja sesongeittain vaihtuvista uusista mallistoista. Suunnittelun ja valmistuksen joustavuus mahdollistavat tuotevalikoiman nopean uudistamisen. Vuonna 2002 sisustus-tuotelinjan uutena tuoteryhmänä markkinoille tuotiin kokoelma polypropeenista valmistettuja Marimekko-kuviollisia vihkoja, kalentereita, kansioita ja kotelaita. Tuotteet saivat markkinoilla heti hyvän vastaanoton erityisesti nuorten kuluttajien keskuudessa.

Sisustus-tuotelinjan merkittävin kehitysprojekti vuonna 2002 oli kauden lopulla Designor Oy Ab:n kanssa aloitettu yhteistyö. Projektin tavoitteena on hyödyntää molempien design-yritysten suunnittelu- ja valmistusosaamista sekä kattavia jakelukanavia. Uudet Marimekko- ja iittala-tavaramerkeillä markkinoitavat kattaustuotteet tulevat vähittäismyyntiin kotimaassa ja kansainvälisesti keväällä 2003.

Vuonna 2002 panostettiin voimakkaasti uusien tuotekonseptien kehittämiseen ja tuotteiden näkyvyyteen markkinoilla. Jakeluverkosto laajeni sekä Suomessa että ulkomailla. Uusiksi asiakkaiksi saatiin tasokkaita alan erikoisliikkeitä. Marimekon sisustustuotteiden hyvän menekin rohkaisemana jälleenmyyjät ovat olleet halukkaita laajentamaan Marimekko-tuotevalikoimaansa ja ovat osallistuneet aktiivisesti myös uusien tuoteideoiden kehittämiseen.



Asusteet

Marimekon asusteet-tuotelinja tarjoaa laajan valikoiman laukkuja eri käyttötarkoituksiin: kasseja, salkkuja, reppuja, olkalaukkuja, matkapuhelinkoteloita, kukkaroita ja meikkipusseja. Malliston suosituimpia klassikkolaukkuja on valmistettu jo kolmenkymmenen vuoden ajan.

Asusteet-tuotelinjalla on tärkeä rooli osana Marimekko-tuotekonseptia. Joustavan tuotekehitys- ja tuotanto-osaamisen ansiosta se pystyy tuotteistamaan nopeasti ja pienin panostuksin toimintamalliinsa parhaiten sopivat tuoteideat. Marimekon tuotelinjoista se antaa myös parhaat mahdollisuudet tavoittaa nuoria kuluttajia.

Marimekon asusteiden myynti on kasvanut viime vuosina erittäin nopeasti sekä kotimaassa että vientimarkkinoilla. Vuonna 2002 asusteet-tuotelinjan liikevaihto nousi 30,5 % ja oli 5,4 milj. euroa. Asusteita vietiin eniten Japaniin, Ruotsiin, Yhdysvaltoihin, Isoon-Britanniaan, Norjaan ja Sveitsiin.

Marimekon markiisikankaiset klassikkolaukut ovat edelleen hyvin suosittuja. Niiden myynti on noussut jatkuvasti. Vuoden 2002 menestystuotteita olivat erityisesti Mika Piiraisen suunnittelemat laukut ja kassit, joiden kuvioina on Marimekon klassikko-kuoseja. Erilaiset meikkipussit olivat erittäin kysytyjä lahjatarvikkeina sekä osana sisustus-tuotelinjan kylpyhuonetekstiilien ja vuodevaatteiden tuotekokonaisuutta.

Asusteet-tuotelinjan strategiana on säilyttää malliston eheys ja hallittavuus suosimalla selkeää, Marimekko-tuotemaailmaan samaistettavaa linjaa. Tuotevalikoima pyritään pitämään riittävän monipuolisena ja sesongeittain uudistuvana.



Vähittäismyynti

Marimekolla on omia vähittäismyymälöitä Suomessa 25; Ruotsissa on oma myymälä Tukholmassa. Omilla myymälöillä on keskeinen rooli brändi-imagon ylläpitämisessä, koko tuotekonseptin markkinoinnissa sekä myynnin kehittymisen seuraamisessa.

Suomessa kaupan toimialan viime vuosien suurimpia muutoksia ovat keskittyminen, ketjuuntuminen ja kansainvälisen kilpailun lisääntyminen. Uusia haasteita vähittäiskaupalle ovat tuoneet myös kuluttajien ostokäyttäytymisessä ja kulutustottumuksissa tapahtuvat muutokset. Keskeisiä yksittäisen myymälän myyntiin vaikuttavia tekijöitä ovat liikepaikan vetovoimaisuus, tuotevalikoiman monipuolisuus ja asiakaspalvelu.

Marimekon omien myymälöiden myynti ja asiakasmäärät ovat kasvaneet vuosittain toimialan yleistä kehitystä nopeammin. Vuonna 2002 omien kotimaanmyymälöiden myynti nousi 12,7 % ja oli 22,6 milj. euroa. Oma myymäläverkosto on Marimekolle tärkeä myynti- ja markkinointikanava. Ajantasainen myynnin ja asiakasmäärien seuranta sekä asiakkailta suorana palautteena saatava tieto voidaan nopeasti ja tehokkaasti hyödyntää liiketoiminnan suunnittelussa ja ohjaamisessa.

Oman myymäläverkoston kasvattamisessa ja kehittämisessä Marimekko on edennyt pitkäjänteisellä strategialla lähtökohtana toiminnan kannattavuus. Uusia myymälöitä on perustettu ja liiketiloja laajennettu harkiten kiinnittämällä huomiota liikepaikan kehitysnäkyymiin ja asiakaskunnan rakenteeseen. Syyskuussa 2002 Marimekon Lahden-myymäla siirtyi laajempiin tiloihin Vesijärvenkadulle. Uudet, kolmessa tasossa olevat tilat antavat entistä paremmat puitteet koko tuotekonseptin näkyvyydelle. Muutoksen myönteinen vaikutus myynnin kehitykseen näkyi selvästi jo tilikaudella 2002.

Vuonna 2002 käynnistettiin myyntihenkilöstön ”Elämyksellinen palvelukoulutus”, jonka tavoitteena on lisätä henkilöstön valmiuksia kohdata asiakaspalvelun kasvavat vaatimukset sekä vahvistaa myyntihenkilöstön roolia yritysimagon rakentamisessa. Kuluvalla tilikaudella keskitytään entistä enemmän myymäläkohtaisten toimintamallien ja tuotevalikoiman suunnitteluun. Erilaisten teemojen ympärille rakennettavilla tapahtumilla lähestytään uusia kohderyhmiä sekä tiivistetään yhteyttä olemassa olevaan asiakaskuntaan.

Kotimaan tukkumyynti

Marimekolla on Suomessa noin 80 jälleenmyyjää. Marimekon omien myymälöiden rinnalla laaja jälleenmyyjäverkosto kattaa Suomen tärkeimmät paikkakunnat. Osa jälleenmyyjistä on täysin Marimekko-tuotekonseptilla toimivia myymälöitä, osa myy vain tiettyjä Marimekko-tuotteita.

Marimekon myynti kotimaisille jälleenmyyjille on kasvanut viime vuosina voimakkaasti. Vuonna 2002 kasvu oli 48,2 %. Erinomaiseen myynnin kehitykseen ovat vaikuttaneet menestyksellinen yhteistyö jälleenmyyjien kanssa tuotekonseptien rakentamisessa, jälleenmyyjien aktiivinen panostaminen oman liiketoimintansa kehittämiseen ja uusien jakelukanavien avautuminen.

Marimekko on kasvattanut ja kehittänyt jälleenmyyjäverkostoaan markkinatilannetta seuraten. Yksittäisten jälleenmyyjien valinnassa kiinnitetään huomiota liikeidean toimivuuteen, tuotevalikoiman laajuuteen ja alueellisiin kasvumahdollisuuksiin sekä toiminnan kannattavuuteen. Kunkin jälleenmyyjän kanssa pyritään rakentamaan asiakkaan omaan liikeideaan ja alueelle parhaiten sopiva yhteistyömalli ja tuotekonsepti. Jälleenmyyjien vankalla ammatitaidolla, paikallisen asiakaskunnan tuntemuksella ja Marimekko-toimintafilosofiaan sitoutumisella on ollut ratkaiseva merkitys menestyksellistä yhteistyötä rakennettaessa.

Tuotekonseptien sisältöä ja tuotteiden esillepanoa on kehitetty menestyksellisesti yhteistyössä jälleenmyyjien kanssa. Myyntiverkoston laajenemisen myötä Marimekon tuotteiden näkyvyys ja saatavuus keskeisillä liikepaikoilla on vahvistunut.

Vienti ja ulkomaantoiminnot

Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta vuonna 2002 oli 27,1 %. Marimekolla on tytäryhtiöt Ruotsissa ja Saksassa, Ruotsissa on myös oma vähittäismyymälä Tukholmassa. Muihin maihin vienti tapahtuu pääasiassa paikallisten agenttien ja maahantuojien kautta.

Vuonna 2002 Marimekko-konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 2,6 % ja olivat 13,4 milj. euroa. Maailmantalouden epävakasta tilanteesta johtuen myynnin kehittyminen vaihteli markkina-alueittain voimakkaasti. Suhteellisesti nopeimmin vienti kasvoi Japaniin, Ruotsiin ja Isoon-Britanniaan. Konsernin merkittävimmät vientimaat vuonna 2002 olivat Ruotsi, Yhdysvallat, Saksa, Japani, Venäjä ja Norja.

Marimekko on edennyt viennin ja ulkomaantoimintojen kehittämisessä hallitusti kannattavan kasvun pohjalta keskittämällä toiminnan pääpainon alueille, joilla vienti on jo vakiintunut. Lähtökohtana viennin kasvattamisessa on ollut vahvistaa ja kehittää ensisijaisesti jo olemassa olevaa jakeluverkostoa sekä etsiä uusia myyntikanavia brändin kansainvälistä tunnettuutta rakentaen.

Marimekon ulkomaisina jälleenmyyjinä on sekä suuria tavaraketjuja että itsenäisiä erikoisliikkeitä. Jälleenmyyjille pyritään rakentamaan kunkin asiakkaan liikeideaan parhaiten sopiva tuotekokonaisuus. Joustavaksi ja eniten Marimekko-brändille näkyvyyttä tuovaksi toimintamalliksi ovat osoittautuneet agentin tai jälleenmyyjän perustamat Marimekko-konseptimyymälät, joita on tällä hetkellä Yhdysvalloissa New Yorkissa, Englannissa Lontoossa sekä Norjassa Oslossa, Trondheimissa ja Stavangerissa.

Kuluvalla tilikaudella viennin ja ulkomaantoimintojen kehittämisessä jatketaan valittua strategiaa. Resurssit suunnataan lähinnä alueille, joilla myynti on jo vakiintunut ja kasvupotentiaali suurin. Uusien jakelukanavien avaamisessa panostetaan tuotekonseptien suunnitteluun. Jälleenmyyjäverkoston kehittämisessä pyritään löytämään kullekin tuotteelle parhaiten sopivat jakelukanavat ja toimintamallit.

Marimekon onnistuneet mallistot sekä myös kansainvälistä arvostusta saanut liiketoiminnan hyvä kehitys antavat vahvat lähtökohdat viennin ja ulkomaantoimintojen myönteiselle kehitykselle myös tulevaisuudessa. Sisustustuotteiden osalta vientinäkömät ovat erityisen valoisat. Marimekon painokuosit ovat saaneet kansainvälistä näkyvyyttä, mikä on lisännyt Marimekko-designin tunnettuutta markkinoilla.

Lisensiointi

Lisensioinnissa Marimekko hyödyntää suunnitteluosaamistaan ja Marimekko-tuotemerkin tunnettuutta. Marimekko-tuotteita valmistetaan lisenssillä Suomessa, Yhdysvalloissa ja Japanissa.

Vuonna 2002 Marimekon lisenssimyynti kasvoi erittäin voimakkaasti. Eniten myynti kasvoi Yhdysvalloissa ja Suomessa. Myös Japanissa myynti piristyi selvästi edelliseen vuoteen verrattuna.

Tilikaudella 2002 aloitettiin Suomessa lisenssiyhteistyö Finlux Oy:n ja Pyrollpack Oy:n kanssa. Yhdysvalloissa uusia lisenssiyhteistyökumppaneita ovat Mudlark Papers, Inc. ja WallCandy LLC. Tilikauden lopussa sovittiin yhdysvaltalaisen Zak Designs Inc:n kanssa muovisten kattaustuotteiden lisenssivalmistuksen ja jakelun aloittamisesta syksyllä 2003.

Marimekon lisensioinnin strategiana on kasvattaa lisenssimyyntiä kehittämällä yhteistyötä olemassa olevien lisenssivalmistajien kanssa sekä etsimällä uusia yhteistyökumppaneita, joilla on valmiudet pitkäjänteiseen yhteistyöhön, korkeatasoista osaamista designituotteiden suunnittelussa ja valmistuksessa sekä riittävän laaja Marimekko-brändin imagoon sopiva jakeluverkosto.

Tuotanto ja hankinta

Marimekolla on Suomessa kolme omaa tehdasta: kangaspaino Helsingissä, vaatetustehdas Kiteellä ja laukkutehdas Sulkavalla. Tuotteita valmistetaan lisäksi alihankintana Suomessa ja ulkomailla.

Marimekon mallistot sisältävät sekä volyymituotteita että pieninä sarjoina valmistettavia tuotteita. Eri tuotteiden valmistustavat ja tuotannon toimintamallit poikkeavat toisistaan. Toimialan suhdanneherkkyyden takia tuotteiden kysyntä vaihtelee suuresti. Näistä liiketoiminnan erityispiirteistä johtuen Marimekon tuotannolta vaaditaan korkeatasoisen valmistusosaamisen lisäksi erittäin suurta joustavuutta ja sopeutuvuutta.

Varmistaakseen tuotteiden korkean laadun, toimitusvarmuuden ja tuotantorakenteen joustavuuden Marimekolla on sekä omaa valmistusta että alihankintaa. Tuotteen ominaisuudet, tuotantomäärät ja toimitusajat vaikuttavat valmistuspaikan valintaan. Suomalaisena yrityksenä Marimekko pyrkii löytämään tuotteilleen aina ensisijaisesti kotimaisen valmistajan.

Myyntimäärien nopean kasvun johdosta tilikaudella 2002 nostettiin oman kangaspainon kapasiteettia työvuoroja lisäämällä. Myös tuotteiden alihankintaa varsinkin kotimaisilta mutta myös ulkomaisilta toimittajilta kasvatettiin merkittävästi. Lisäntyneiden tavaravirtojen hallitsemiseksi osa tuotevarastosta ja lähetystoiminnoista ulkoistettiin.

Tilikaudella 2002 tuotannon kehittämisessä keskityttiin vuonna 2001 käyttöön otetun toiminnanohjausjärjestelmän hyödyntämiseen tilaus-toimitusketjun hallinnassa. Vuonna 2003 painopisteenä on varaston järjestelmien parantaminen. Laadun kehittämisessä on lisätty materiaalien testausta, josta saatua tietoa on voitu hyödyntää sekä mallistojen suunnittelussa että kuluttajille jaettavissa tuotetiedoissa.

Grünstein Product Oy

Grünstein Product Oy suunnittelee, valmistaa ja markkinoi designiltaan ja laadultaan korkealuokkaisia, muodikkaita vaatteita turkiksista, nahasta ja muista laadukkaista materiaaleista. Tuotteet markkinoidaan Suomessa ja kansainvälisesti omilla tuotemerkeillään.

Grünstein Product Oy toimii Marimekon itsenäisenä tytäryhtiönä omalla erikoisosaamisalueellaan. Yhtiöllä on oma tehdas Loviisassa. Osa tuotteista valmistetaan alihankintana. Tuotteet markkinoidaan oman jakeluverkoston kautta. Grünstein Product Oy:n liikevaihdosta viennin osuus on noin 80 %. Merkittävimmät vientimaat olivat Venäjä, Saksa, Ranska, Japani, Sveitsi ja Itävalta.

Hallituksen toimintakertomus

Yleiskatsaus

Vuonna 2002 maailmantalouden epävarmuus heikensi kulutuskysyntää kaikilla päämarkkina-alueilla. Tilastokeskuksen julkaisemien tilastojen mukaan vähittäiskaupan myynnin arvo kasvoi Suomessa tammi-marraskuussa 4,2 %. Vuonna 2002 tekstiilien tuotanto kasvoi 2,5 % ja vaatteiden tuotanto supistui 18,1 %. Sekä tekstiilien ja vaatteiden vienti että tuonti kasvoivat 1 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus marraskuu 2002). Vuonna 2002 vaatteiden vähittäismyynti Suomessa kasvoi 1,5 % ja kodintekstiilien 1,1 % (Tekstiili- ja Jalkinetoimittajat ry, ennakkotiedot).

Vuonna 2002 Marimekon toiminta kehittyi edelleen myönteisesti. Liikevaihto kasvoi arvioitua nopeammin, ja tulos parani merkittävästi. Viennin ja ulkomaantoimintojen kasvua lukuun ottamatta kauden tavoitteet saavutettiin.

Liikevaihto kasvoi 17,4 %

Tilivuonna 2002 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 17,4 % ja oli 49 318 tuhatta euroa (42 003 tuhatta euroa). Konsernin vienti ja ulkomaantoiminnat kasvoivat 2,6 % ja olivat 27,1 % konsernin liikevaihdosta, mikä ei vastannut tilikauden tavoitteita. Marimekko-tuotteiden osalta vienti ja ulkomaantoiminnat kasvoivat 18,5 %.

Vaatetus-tuotelinjan osuus konsernin liikevaihdosta oli 53,6 %, sisustus-tuotelinjan 35,5 % ja asusteet-tuotelinjan 10,9 %. Liikevaihdon jakauma markkina-alueittain oli seuraava: Suomi 72,9 %, muut Pohjoismaat 7,1 %, muu Eurooppa 11,8 %, Pohjois-Amerikka 4,2 % ja muut maat (Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 4,1 %.

Myynti Marimekon omissa kotimaanmyymälöissä kasvoi 12,7 %. Vuonna 2002 omien myymälöiden myynti yhteensä oli 22 568 tuhatta euroa (20 076 tuhatta euroa). Myynti kotimaisille jälleenmyyjille nousi 48,2 %.

Vaatetus

Vuonna 2002 konsernin vaatetus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 3,9 % ja oli 26 437 tuhatta euroa (25 436 tuhatta euroa). Marimekko-tuotteiden liikevaihto kasvoi 9,7 %, kun sen sijaan Grünstein-tuotteiden liikevaihto laski 16,0 %. Grünstein-tuotteiden liikevaihdon lasku johtui osittain välitystuotteista luopumisesta, osittain myynnin nopeasta heikkenemisestä Keski-Euroopassa, lähinnä Saksassa. Grünsteinin vienti laski 22,7 %, kotimaanmyynti sen sijaan nousi 45,8 %.

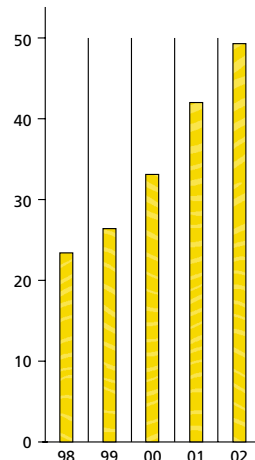
Vaatetus-tuotelinjan Marimekko-tuotteiden kotimaanmyynti kasvoi ennakoitua nopeammin. Vienti ja ulkomaantoiminnat kasvoivat arvioiden mukaisesti.

Konsernin vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 31,4 %.

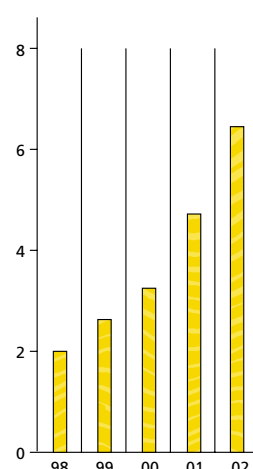
Sisustus

Sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi ennätyselliset 40,6 % ja oli 17 486 tuhatta euroa (12 434 tuhatta euroa). Kotimaassa sisustustuotteiden myynti kasvoi huomattavasti ennakoitua nopeammin, vientimarkkinoilla arvioiden mukaisesti. Sisustustuotteiden myynnin nopeaan kasvuun vaikuttivat Marimekon painokuosien suosio markkinoilla, onnistuneet tuotemallistot

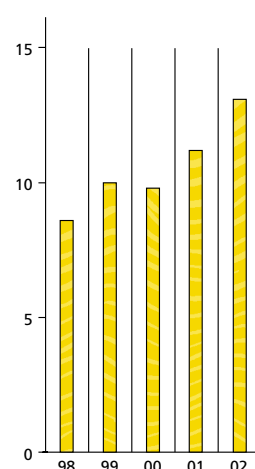
Liikevaihto 1998-2002, milj. euroa



Liikevoitto 1998-2002, milj. euroa



Liikevoitto liikevaihdosta 1998-2002, %



sekä sisustustuotteiden kysynnän jatkuminen myönteisenä. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 20,6 %.

Asusteet

Asusteet-tuotelinjan liikevaihto nousi 30,5 % ja oli 5 395 tuhatta euroa (4 133 tuhatta euroa). Asusteiden myynti kasvoi voimakkaasti niin kotimaassa kuin vientimarkkinoilla. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus asusteet-tuotelinjan liikevaihdosta oli 27,4 %.

Projekti- ja liikelahjamyynä

Projekti- ja liikelahjamyynä nousi edellisvuodesta 26,0 %.

Vienti ja ulkomaantoiminnot

Konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 2,6 % ja olivat 13 381 tuhatta euroa (13 043 tuhatta euroa). Marimekko-tuotteiden osalta vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 18,5 %, sen sijaan Grünstein-tuotteiden vienti laski 22,7 %. Tuotelinjoittain tarkasteltuna eniten kasvoi sisustus-tuotteiden ja asusteiden vienti.

Markkina-alueella muut Pohjoismaat konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 11,2 %. Parhaiten ja selvästi ennakoitua nopeammin kasvoi sisustustuotteiden myynti. Vaatteiden ja asusteiden myynti toteutui lähes arvioiden mukaisesti.

Muun Euroopan alueella konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 10,8 %. Lasku johtui Grünstein-tuotteiden myynnin nopeasta pienentymisestä Keski-Euroopassa. Marimekko-tuotteiden myynti muun Euroopan alueella sen sijaan kasvoi arvioiden mukaisesti hyvin. Tuotelinjoista eniten kasvoivat sisustus ja asusteet, joiden myynti oli selvästi ennakoitua suurempi.

Nopeimmin vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat markkina-alueella muut maat, jolla kasvu oli 37,0 %. Myynti kasvoi erittäin voimakkaasti kaikissa tuoteryhmissä. Tärkeimmät vientimaat markkina-alueella muut maat ovat Japani ja Australia.

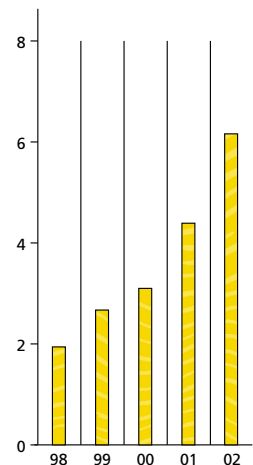
Pohjois-Amerikassa myynti kasvoi 7,2 %. Kasvu jäi selvästi ennakoitua pienemmäksi. Edellisvuotta hitaampaan kasvuun vaikutti osittain dollarin kurssin heikkeneminen, mutta myös Yhdysvaltojen talouden epävarmuudesta johtuva jälleenmyyjien varovaisuus ostoissaan. Tuotelinjoista eniten Pohjois-Amerikassa kasvoi vaatetus.

Tilivuoden 2002 lisenssitulot kasvoivat merkittävästi edellisvuodesta. Parhaiten lisenssitulot kasvoivat Suomessa ja Yhdysvalloissa. Tilikauden aikana solmittiin uudet lisenssisopimukset Suomessa Finlux Oy:n ja Pyrollpack Oy:n kanssa. Yhdysvalloissa uusia lisenssiyhteistyökumppaneita ovat Mudlark Papers, Inc. ja WallCandy LLC. Tilikauden lopussa sovittiin lisäksi yhdysvaltalaisen Zak Designs Inc:n kanssa muovisten kattaustuotteiden lisenssivalmistuksen ja jakelun aloittamisesta syksyllä 2003.

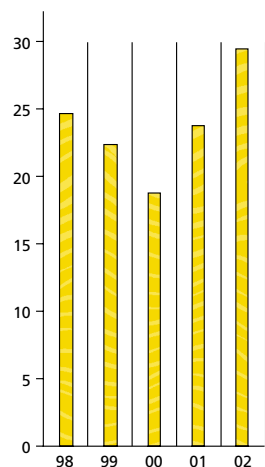
Tuotanto

Tilikaudella 2002 myyntimäärien nopea nousu kasvatti valmistuskapasiteetin tarvetta merkittävästi kaikissa tuoteryhmissä. Toimitusvarmuuden turvaamiseksi lisättiin alihankintaa kotimaisilta ja ulkomaisilta valmistajilta. Eri-tyisesti painokankaita koskeneen kapasiteettipulan helpottamiseksi oman kangaspainon kapasiteettia nostettiin siirtymällä elokuun alussa yhdestä työvuorosta puoleentoista. Kasvaneiden tavaravirtojen hallitsemiseksi osa tuotevarastoista ja lähetystoiminnoista ulkoistettiin. Tilikaudella jatkettiin myös vuoden 2001 lopulla käyttöön otetun toiminnanohjausjärjestelmän hyödyntämistä tilaus-toimitusketjun hallinnassa.

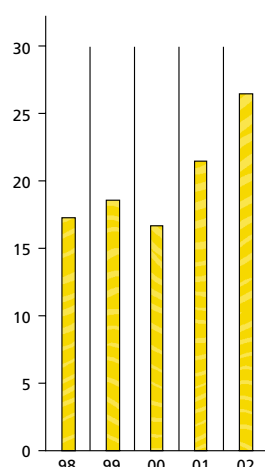
Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja 1998-2002, milj. euroa



Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) 1998-2002, %



Oman pääoman tuotto (ROE) 1998-2002, %



Tulos parani merkittävästi

Konsernin liikevoitto parani 36,7 % ja oli 6 450 tuhatta euroa (4 720 tuhatta euroa). Grünstein Product Oy ei saavuttanut ennakoitua liiketulos-ta. Konsernin liikevoiton osuus liikevaihdosta nousi 13,1 %:iin (11,2 %). Markkinointiin tilikaudella käytettiin yhteensä 2 699 tuhatta euroa (2 860 tuhatta euroa), joka oli 5,5 % (6,8 %) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin poistot olivat 878 tuhatta euroa (867 tuhatta euroa) eli 1,8 % konsernin liikevaihdosta. Nettorahoituskulut olivat 290 tuhatta euroa (329 tuhatta euroa) eli 0,6 % konsernin liikevaihdosta.

Konsernin voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja nousi 40,3 % ja oli 6 160 tuhatta euroa (4 391 tuhatta euroa), joka oli 12,5 % konsernin lii-kevaihdosta.

Tilikauden voitto verojen jälkeen kasvoi 42,1 % ja oli 4 389 tuhatta euroa (3 088 tuhatta euroa) eli 8,9 % konsernin liikevaihdosta. Konsernin osakekohtainen tulos nousi 42,4 % ja oli 1,64 euroa (1,15 euroa).

Tilivuoden hyvään tulokseen vaikuttivat myynnin voimakas kasvu sekä toimintojen tehostamisella saavutettu hyvä kustannusten hallinta.

Investoinnit

Tilivuoden bruttoinvestoinnit olivat 626 tuhatta euroa (546 tuhatta euroa) eli 1,3 % konsernin liikevaihdosta. Merkittävimmät investoinnit olivat Marimekon Lahden-myymän siirtyminen uusiin laajempiin tiloihin sekä Herttoniemen kiinteistössä suoritettut peruskorjaukset.

Omavaraisuus ja rahoitus

Konsernin omavaraisuus nousi 61,1 %:iin (58,3 % 31.12.2001). Netto-velkaantumisaste (gearing) oli 11,2 %, kun se 31.12.2001 oli 25,5 %. Tili-kauden päättyessä konsernin korolliset velat olivat 5 515 tuhatta euroa (5 238 tuhatta euroa).

Konsernin rahoitustulos oli 5 268 tuhatta euroa (3 955 tuhatta euroa). Tilikauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 3 517 tuhatta euroa (1 351 tuhatta euroa).

Osakkeet ja kurssikehitys

Yhtiön osakepääoma 31.12.2002 oli 5 360 000 euroa ja osakkeiden mää-rä 2 680 000 kappaletta. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on 2 euroa.

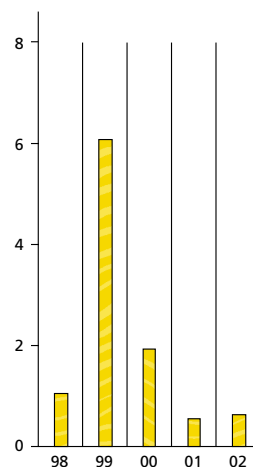
Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimää-rästä laski 30.8.2002 tehdyillä osakekaupoilla aiemmasta 50,0 %:sta 32,3 %:iin eli 865 000 osakkeeseen. ODIN Forvaltning AS:n osuus Mari-mekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 30.8.2002 tehdyllä osakekaupalla 5,81 %:iin eli 155 600 osakkeeseen.

Tilikauden päättyessä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 2 157 osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 1,1 % ja ulkomaal-aiten omistuksessa 5,7 %. Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 895 200 osaketta eli 33,4 % yhtiön osakkeiden edustamasta kokonaisäänimäärästä.

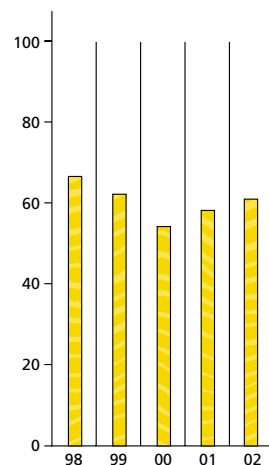
Kertomusvuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia val-tuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon.

Marimekko Oyj:n hallitus päätti kokouksessaan 18.12.2002 hakea Helsingin Pörssiltä Marimekko Oyj:n osakkeen noteerauksen siirtämistä

Bruttoinvestoinnit
1998-2002, milj. euroa



Omavaraisuusaste
1998-2002, %



I-listalta päälistalle. Osakkeet otettiin Helsingin Pörssin päälistalle 27.12.2002. I-listalla Marimekko Oyj:n osake oli viimeistä kertaa kaupan-
käynnin kohteena 23.12.2002.

Tilivuoden aikana yhtiön osakkeita vaihdettiin I-listalla kaikkiaan 1 543 300 kappaletta eli 57,6 % yhtiön koko osakekannasta ja päälistalla 18 155 kappaletta eli 0,7 % yhtiön koko osakekannasta. Marimekon osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo I-listalla oli 15 821 981 euroa ja päälistalla 255 274 euroa. Yhtiön osakkeiden markkina-arvo tilivuoden 2002 päättyessä oli 38 324 000 euroa. Vuoden 2001 päättyessä yhtiön markkina-arvo oli 19 430 000 euroa.

Vuonna 2002 osakkeen alin kurssi I-listalla oli 7,35 euroa, ylin 14,22 euroa ja keskimurssi 10,25 euroa. Osakkeen noteerauksen päätöskurssi I-listalla 23.12.2002 oli 13,58 euroa. Päälistalla alin kaupan-
tekurssi oli 13,35 euroa, ylin 14,45 euroa ja keskimurssi 14,04 euroa. Marimekon osakkeen päätöskurssi päälistalla 30.12.2002 oli 14,30 euroa.

Henkilöstö

Marimekko-konsernin palveluksessa oli katsauskaudella keskimäärin 333 (317) henkilöä. Tilikauden päättyessä konsernin palveluksessa oli 344 (324) henkilöä, joista 8 (9) työskenteli ulkomailla.

Hallituksen esitys tilivuodelta 2002 maksettavaksi osingoksi

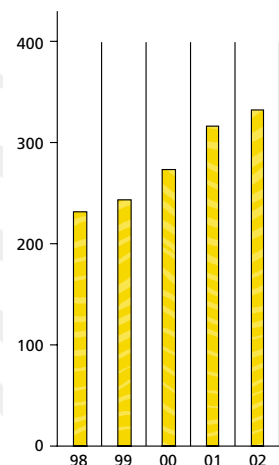
Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2002 maksetaan osinkoa 0,85 euroa osakkeelta. Ehdotettu osinko on 51,8 % konsernin tilivuoden osakekohtaisesta tuloksesta. Konsernin voitonjakokelpoiset varat 31.12.2002 olivat 9 654 257,51 euroa. Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat olivat 8 960 365,80 euroa. Vuodelta 2001 maksettiin osinkoa 0,50 euroa osakkeelta ja juhluvuoden lisäosinkona 0,15 euroa osakkeelta eli yhteensä 0,65 euroa osakkeelta. Hallitus esittää osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 4.4.2003 ja osingon maksupäiväksi 11.4.2003.

Näkymät vuodelle 2003

Kansainvälisen talouden kehitysnäkymiä vuodelle 2003 leimaa edelleen epävarmuus, mikä vaikeuttaa kuluvan vuoden myynnin kasvun arviointia eri markkinoilla. Tilikaudella 2002 tehdyt panostukset tuotekonseptien ja jakelukanavien kehittämiseen antavat hyvät lähtökohdat Marimekon myynnin myönteiselle kasvulle myös vuonna 2003 niin kotimaassa kuin vientimarkkinoilla. Tilivuonna 2003 kotimaanmyynnin arvioidaan kasvavan edelleen voimakkaasti. Viennin kasvuvauhdin nopeuteen vaikuttaa merkittävästi kulutuskysynnän kehittyminen eri markkinoilla.

Toimialan kasvunäkymiin perustuen Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan kasvavan 10 % vuonna 2003. Konsernin kannattavuuden arvioidaan säilyvän hyvällä tasolla.

Henkilöstö keskimäärin
1998-2002



Tietoja Marimekon osakkeista

Osakkeet

Marimekko Oyj listautui Helsingin Pörssin I-listalle maaliskuussa 1999. Osake on noteerattu Helsingin Pörssin päälistalla 27.12.2002 alkaen. Osakkeen noteeraus I-listalla päättyi 23.12.2002.

Yhtiöllä on yksi osakesarja ja osakkeilla on yhtäläinen ääni-oikeus. Yhtiön osakkeet ovat kuuluneet arvo-osuusjärjestelmään 17.2.1999 alkaen.

Osakepääoma

Marimekko Oyj:n täysin maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma on 5 360 000 euroa jakaantuen 2 680 000 osakkeeseen, jokainen kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan 2 euroa. Yhtiöjärjestyksen mukaan vähimmäispääoma on 3 000 000 euroa ja enimmäispääoma 12 000 000 euroa.

Valtuutukset

Hallituksella ei ole voimassa olevia valtuutuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon. Marimekko Oyj ei omista omia osakkeitaan.

Osingonjakopolitiikka

Marimekon tavoitteena on maksaa osinkoa säännöllisesti joka vuosi. Maksettavat osingot sekä niiden suuruus ja maksuajan kohta riippuvat yhtiön tuloksesta, taloudellisesta asemasta, omavaraisuusasteesta, käyttöpääoman tarpeesta ja muista tekijöistä. Marimekko aikoo noudattaa vakaata ja aktiivista osingopolitiikkaa, joka pääpiirteittäin kuvastaa yhtiön tuloksen kehitystä. Marimekon tavoitteena on jakaa vuosittain osinkoina vähintään puolet osakekohtaisesta tuloksesta.

Osinko

Vuodelta 2001 maksettiin osinkoa 56,5 % tilikauden osakekohtaisesta tuloksesta eli 0,65 euroa osakkeelta, joka sisälsi juhluvuoden lisäosion 0,15 euroa osakkeelta. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2002 maksetaan osinkoa 0,85 euroa osakkeelta. Esitetty osinko on 51,8 % tilikauden osakekohtaisesta tuloksesta.

Osakkeenomistajat

Tilikauden päättyessä Marimekko Oyj:llä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 2 157 rekisteröityä osakkeenomistajaa. Vuodenvaihteessa osakkeista oli hallintarekisterissä 1,1 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 5,7 %.

Osakkeenomistuksen jakauma omistajaryhmittäin 30.12.2002

	Osakkaita kpl	%	Osakkeita kpl	%	Ääniä kpl	%
Yritykset	112	5,20	1 088 133	40,60	1 088 133	40,60
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	10	0,46	204 750	7,64	204 750	7,64
Julkisyhteisöt	2	0,09	140 800	5,25	140 800	5,25
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	15	0,70	47 310	1,77	47 310	1,77
Kotitaloudet	2 009	93,23	1 046 277	39,04	1 046 277	39,04
Ulkomaat	7	0,32	152 730	5,70	152 730	5,70
YHTEENSÄ	2 155	100	2 680 000	100	2 680 000	100
Hallintarekisteröidyt	2		29 200	1,09	29 200	1,09

Osakkeenomistus suuruusluokittain 30.12.2002

Osakkeita	Osakkaita kpl	%	Osakkeita kpl	%	Ääniä kpl	%
1-100	761	35,28	65 018	2,43	65 018	2,43
101 – 1 000	1 227	56,88	510 523	19,05	510 523	19,05
1 001 – 10 000	147	6,82	371 429	13,86	371 429	13,86
10 001 – 100 000	19	0,88	584 630	21,81	584 630	21,81
100 001 – 1 000 000	3	0,14	1 148 400	42,85	1 148 400	42,85
YHTEENSÄ	2 157	100	2 680 000	100	2 680 000	100

Liputukset 2002

Workidea Oy:n osuus Marimekko Oy:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 30.8.2002 tehdyillä osakekaupoilla aiemmasta 50,0 %:sta 32,3 %:iin eli 865 000 osakkeeseen.

ODIN Forvaltning AS:n osuus Marimekko Oy:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 30.8.2002 tehdyillä osakekaupalla 5,81 %:iin eli 155 600 osakkeeseen.

Johdon omistus

Tilikauden päättyessä hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 895 200 osaketta eli 33,4 % yhtiön osakkeiden kokonaisäänimäärästä.

Osakassopimukset

Yhtiö ei ole tehnyt eikä sillä ole tiedossa yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla olisi sovittu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä.

Sisäpiiriohje

Marimekko Oy:n sisäpiiriohje noudattaa Helsingin Pörssin sisäpiiriohjetta.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 30.12.2002

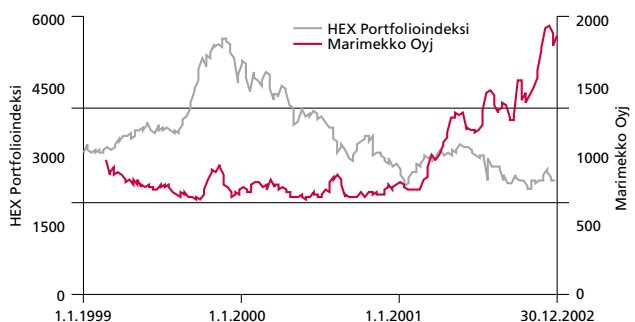
	Osuus äänistä ja osakkeista, %
1. Workidea Oy	32,28
2. Odin Finland Oy	5,62
3. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Varma-Sampo	4,96
4. Sinkkonen Raija	3,42
5. Turun Seudun Osuuspankki	2,99
6. Oy Lindell Ab	2,80
7. Vakuutusosakeyhtiö Henki-Sampo	1,63
8. Westerberg Olof	1,21
9. Etra-Invest Oy Ab	1,12
10. Aukia Jaakko	1,07
11. OP-Suomi Kasvu Sijoitusrahasto	0,93
12. Vidgren Einari	0,82
13. Sijoitusrahasto Mandatum Suomi Kasvuosake	0,75
14. Laakkonen Mikko	0,75
15. Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	0,75
16. Miettinen Kari	0,60
17. Scanmagnetics Oy	0,49
18. Parhaatpaikat-Invest Oy	0,48
19. Rantanen Heikki	0,45
20. Piekkola Asko	0,40
Muut	36,48

Osakkeiden vaihto

Vuoden 2002 aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin I-listalla kaikkiaan 1 543 300 kappaletta eli 57,6 % yhtiön koko osakekannasta ja päälistalla 18 155 kappaletta eli 0,7 % yhtiön koko osakekannasta. Yhtiön osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo I-listalla oli 15 821 981 euroa ja päälistalla 255 274 euroa. Yhtiön osakkeiden markkina-arvo tilivuoden 2002 päättyessä oli 38 324 000 euroa. Vuoden 2001 päättyessä markkina-arvo oli 19 430 000 euroa.

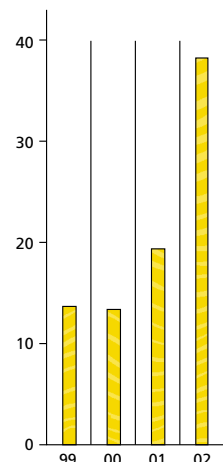
Kurssikehitys

Vuonna 2002 osakkeen alin kurssi I-listalla oli 7,35 euroa, ylin 14,22 euroa ja keskimurssi 10,25 euroa. Osakkeen päätöskurssi I-listalla 23.12.2002 oli 13,58 euroa. Päälistalla alin kaupan tekokurssi oli 13,35 euroa, ylin 14,45 euroa ja keskimurssi 14,04 euroa. Marimekon osakkeen päätöskurssi päälistalla 30.12.2002 oli 14,30 euroa.



Kaupankäyntitunnus: MM01V
ISIN-koodi: FI0009007660
Pörssierä: 100 osaketta
Toimiala: Muu teollisuus
Osakkeen verotusarvo
vuonna 2002: 9,38 euroa

Osakekannan markkina-arvo 1999-2002, milj. euroa



Tuloslaskelma

(1 000 euroa)

		Konserni		Emoyhtiö	
		2002	2001	2002	2001
LIIKEVAIHTO	1.	49 318	42 003	44 628	36 375
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		1 093	2 090	1 228	1 650
Liiketoiminnan muut tuotot	2.	11	41	11	41
Materiaalit ja palvelut	3.	19 800	17 114	20 449	16 854
Henkilöstökulut	4.	11 207	10 166	6 045	5 219
Poistot ja arvonalentumiset	5.	878	867	455	450
Liiketoiminnan muut kulut	6.	12 087	11 267	12 866	11 308
LIIKEVOITTO		6 450	4 720	6 052	4 235
Rahoitustuotot ja -kulut	7.	-290	-329	-113	-28
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		6 160	4 391	5 939	4 207
Satunnaiset erät	8.			-136	
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		6 160	4 391	5 803	4 207
Poistoeron lisäys	9.			-29	-57
Välittömät verot	10.	1 771	1 303	1 683	1 229
TILIKAUDEN VOITTO		4 389	3 088	4 091	2 921

Rahoituslaskelma

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2002	2001	2002	2001
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Voitto ennen satunnaisia eriä	6 160	4 391	5 939	4 207
Oikaisut				
Suunnitelman mukaiset poistot	879	867	455	450
Rahoitustuotot ja -kulut	291	329	113	28
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	7 330	5 587	6 507	4 685
Käyttöpääoman muutos	-493	-3 073	558	-2 831
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	6 837	2 514	7 065	1 854
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-354	-397	-251	-279
Saadut osingot liiketoiminnasta	1			100
Saadut korot liiketoiminnasta	65	54	125	143
Maksetut välittömät verot	-2 291	-907	-2 218	-873
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	4 258	1 264	4 721	945
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-626	-623	-402	-440
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-626	-623	-402	-440
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Lyhytaikaisten lainojen nostot	2 500	1 682	2 000	1 682
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2 500	-1 682	-2 000	-1 682
Pitkäaikaisten lainojen nostot	1 316			
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 039	-715	-653	-705
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-1 742	-1 340	-1 742	-1 340
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-1 465	-2 055	-2 395	-2 045
Rahavarojen muutos, lisäys (+)/vähennys (-)	2 166	-1 414	1 924	-1 541
Rahavarat tilikauden alussa	1 351	2 765	964	2 505
Rahavarat tilikauden lopussa	3 517	1 351	2 888	964

Tase

(1 000 euroa)

		Konserni		Emoyhtiö	
		2002	2001	2002	2001
VASTAAVAA					
PYSYVÄT VASTAAVAT	11.				
Aineettomat hyödykkeet	11.1	1 907	2 001	691	698
Konserniliikearvo	11.1	311	428		
Aineelliset hyödykkeet	11.2	5 657	5 699	1 462	1 507
Sijoitukset	11.3, 12.	58	58	4 544	4 545
		7 933	8 186	6 697	6 750
VAIHTUVAT VASTAAVAT					
Vaihto-omaisuus	13.	12 823	11 175	10 794	9 032
Lyhytaikaiset saamiset	14.	4 998	5 407	5 637	6 486
Rahat ja pankkisaamiset		3 517	1 351	2 888	964
		21 338	17 933	19 319	16 482
VASTAAVAA YHTEENSÄ		29 271	26 119	26 016	23 232

Tase

(1 000 euroa)

		Konserni		Emoyhtiö	
		2002	2001	2002	2001
VASTATTAVAA					
OMA PÄÄOMA	15.				
Osakepääoma		5 360	5 360	5 360	5 360
Ylikurssirahasto		1 353	1 353	1 353	1 353
Vararahasto		782	782	782	782
Edellisten tilikausien voitto		6 003	4 656	4 869	3 690
Tilikauden voitto		4 389	3 088	4 091	2 921
Oma pääoma yhteensä		17 887	15 239	16 455	14 106
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	16.			683	655
VIERAS PÄÄOMA	17.				
Laskennallinen verovelka	17.1				
Pitkäaikainen vieras pääoma	17.2	4 536	3 990	2 711	3 361
Lyhytaikainen vieras pääoma	17.3	6 848	6 890	6 167	5 110
Vieras pääoma yhteensä		11 384	10 880	8 878	8 471
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		29 271	26 119	26 016	23 232

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Marimekko Oyj:n tilinpäätös ja konsernitilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätökset on ryhmitelty vastaamaan Suomen kirjanpitolakia. Kaikkien konserniyhtiöiden tilikausi on kalenterivuosi.

Konsernitilinpäätöksen laajuus

Konsernitilinpäätös sisältää Marimekko Oyj:n lisäksi kaikki ne kotimaiset ja ulkomaiset tytäryhtiöt, joissa Marimekko Oyj välittömästi tai välillisesti omistaa yli 50 % osakkeiden äänimäärästä tilikauden lopussa. Konsernitilinpäätökseen sisältyvät tytäryhtiöt ja niiden omistusosuudet on lueteltu tilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 12.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös perustuu konserniyhtiöiden erillistilinpäätöksiin ja on laadittu hankintamenomenetelmää käyttäen.

Konsernin keskinäinen osakeomistus, sisäiset liiketapahtumat, vaihto-omaisuuteen sisältyvä sisäinen kate, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu.

Marimekko AB:n tuloslaskelma on muutettu euroiksi tilikauden keskikurssiin ja tase tilinpäätöspäivän kurssiin. Muuntamisesta syntyneet muuntoerot samoin kuin omien pääomien muuntoerot on esitetty erässä voitto edellisiltä tilikausilta.

Pysyvät vastaavat ja poistot

Pysyvien vastaavien erät on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasa-poistoina pysyvien vastaavien arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella.

Poistoajat ovat:

Aineettomat oikeudet	10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5-10 vuotta
Konserniaktiiva	5 vuotta
Rakennukset ja rakennelmat	40 vuotta
Koneet ja kalusto	3-10 vuotta

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Vaihto-omaisuuden arvoon ei sisälly osuutta hankinnan ja valmistuksen kiinteistä menoista.

Eläkesitoumukset

Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty TEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti.

Valuuttamääräiset erät

Konsernin kotimaisten yhtiöiden ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivänä noteerattujen keskikurssien mukaan.

Leasing

Käyttöleasingmaksut on käsitelty vuokratuloina.

Tilinpäätössiirrot

Suomessa ja Ruotsissa yhtiöt voivat paikallisten lakien ja laskentakäytännön perusteella erillistilinpäätöksissään kirjata tilinpäätössiirtoihin poistoeron ja vapaaehtoisten varausten muutoksen, jotka ovat lähinnä verotukseen vaikuttavia eriä. Konsernin tuloslaskelma ja tase esitetään ilman tilinpäätössiirtoja. Konsernitilinpäätöksessä poistoero jaetaan omaan pääomaan ja laskennalliseen verovelkaan.

Verot

Konsernin välittömiin veroihin kirjataan konserniyhtiöiden verotettaviin tuloksiin perustuvat välittömät verot, laskennallisen verovelan muutos sekä laskennallisen verosaamisen muutos. Laskennallinen verosaaminen on kirjattu vain, mikäli sen toteutuminen on katsottu todennäköiseksi. Taseessa laskennallinen verovelka on vähennetty laskennallisesta verosaamisesta.

Tuloslaskelman liitetiedot

(1 000 euroa)

		Konserni		Emoyhtiö	
		2002	2001	2002	2001
1.	LIIEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN JA TUOTELINJOITTAIN				
	Markkina-alueittain				
	Suomi	35 937	28 959	35 186	28 441
	Muut Pohjoismaat	3 481	3 129	3 065	2 742
	Muu Eurooppa	5 807	6 509	2 805	2 428
	Pohjois-Amerikka	2 062	1 923	2 034	1 751
	Muut	2 031	1 483	1 538	1 013
		<u>49 318</u>	<u>42 003</u>	<u>44 628</u>	<u>36 375</u>
	Tuotelinjoittain				
	Vaatus	26 437	25 436	21 941	19 965
	Sisustus	17 486	12 434	17 380	12 313
	Asusteet	5 395	4 133	5 307	4 097
		<u>49 318</u>	<u>42 003</u>	<u>44 628</u>	<u>36 375</u>
2.	LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT				
	Vuokratuotot	11	40	11	40
	Käyttöomaisuuden myyntivoitot		1		1
	Yhteensä	<u>11</u>	<u>41</u>	<u>11</u>	<u>41</u>
3.	MATERIAALIT JA PALVELUT				
	Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
	Ostot tilikauden aikana	14 487	12 913	12 900	10 801
	Varastojen muutos	-557	-252	-539	-397
	Yhteensä	<u>13 930</u>	<u>12 661</u>	<u>12 361</u>	<u>10 404</u>
	Ulkopuoliset palvelut	5 870	4 453	8 088	6 450
	Yhteensä	<u>19 800</u>	<u>17 114</u>	<u>20 449</u>	<u>16 854</u>
4.	HENKILÖSTÖKULUT				
	Palkat ja palkkiot	9 124	8 227	4 924	4 228
	Eläke- ja eläkevakuutusmaksukulut	1 501	1 348	832	693
	Muut henkilöstökulut	582	591	289	298
	Yhteensä	<u>11 207</u>	<u>10 166</u>	<u>6 045</u>	<u>5 219</u>
	Johdon palkat ja palkkiot				
	Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtajat	311	320	135	103
	Henkilöstön lukumäärä keskimäärin				
	Toimihenkilöt	189	177	150	140
	Työntekijät	144	140		
	Yhteensä	<u>333</u>	<u>317</u>	<u>150</u>	<u>140</u>
5.	POISTOT JA ARVONALENTUMISET				
	Aineettomat hyödykkeet				
	Aineettomat oikeudet	18	17	18	17
	Konserniliikearvo	117	117		
	Muut pitkävaikutteiset menot	258	225	170	135
	Yhteensä	<u>393</u>	<u>359</u>	<u>188</u>	<u>152</u>
	Aineelliset hyödykkeet				
	Rakennukset ja rakennelmat	141	137		
	Koneet ja kalusto	344	371	267	298
	Yhteensä	<u>485</u>	<u>508</u>	<u>267</u>	<u>298</u>
	Yhteensä	<u>878</u>	<u>867</u>	<u>455</u>	<u>450</u>

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2002	2001	2002	2001
6. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT				
Vuokrat	2 324	2 194	2 553	2 394
Markkinointi	2 699	2 860	2 543	2 088
Muut kulut	7 064	6 213	7 770	6 826
Yhteensä	12 087	11 267	12 866	11 308
7. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT				
Osinkotuotot				
Konserniyhtiöiltä				99
Muilta	1			1
Yhteensä	1			100
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Konserniyhtiöiltä			63	93
Muilta	66	51	64	47
Yhteensä	66	51	127	140
Korko- ja muut rahoitustuotot yhteensä	67	51	127	240
Korko- ja muut rahoituskulut				
Konserniyhtiöille			2	2
Muille	357	380	238	266
Yhteensä	357	380	240	268
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-290	-329	-113	-28
Eriin Rahoitustuotot ja -kulut sisältyy kurssivoittoja/-tappioita (netto)				
Konserniyhtiöiltä			-1	
Muilta	-25	-8	-17	3
Yhteensä	-25	-8	-18	3
8. SATUNNAISET ERÄT				
Satunnaiset kulut				
Konserniavustukset			-136	
Yhteensä			-136	
9. TILINPÄÄTÖSSIIRROT				
Poistoeron muutos			-29	-57
10. VÄLITTÖMÄT VEROT				
Tuloverot kuluvalta vuodelta	1 736	1 254	1 681	1 209
Tuloverot edellisiltä vuosilta	2	20	2	20
Laskennallinen verovelan muutos	33	38		
Laskennallinen verosaamisen muutos		-9		
Yhteensä	1 771	1 303	1 683	1 229
Verot satunnaisista eristä			-39	

Taseen liitetiedot

(1 000 euroa)

		Konserni		Emoyhtiö	
		2002	2001	2002	2001
11.	PYSYVÄT VASTAAVAT				
11.1	Aineettomat hyödykkeet				
	Aineettomat oikeudet				
	Hankintameno 1.1.	1 111	1 092	213	194
	Lisäykset +	20	19	20	19
	Hankintameno 31.12.	1 131	1 111	233	213
	Kertyneet poistot 1.1.	160	143	118	101
	Tilikauden poisto	18	17	18	17
	Kertyneet poistot 31.12.	178	160	136	118
	Tasearvo 31.12.	953	951	97	95
	Konserniliikearvo				
	Hankintameno 1.1.	584	584		
	Hankintameno 31.12.	584	584		
	Kertyneet poistot 1.1.	156	39		
	Tilikauden poisto	117	117		
	Kertyneet poistot 31.12.	273	156		
	Tasearvo 31.12.	311	428		
	Muut pitkävaikutteiset menot				
	Hankintameno 1.1.	2 715	2 429	1 961	1 730
	Lisäykset +	162	286	161	231
	Hankintameno 31.12.	2 877	2 715	2 122	1 961
	Kertyneet poistot 1.1.	1 665	1 440	1 358	1 223
	Tilikauden poisto	258	225	170	135
	Kertyneet poistot 31.12.	1 923	1 665	1 528	1 358
	Tasearvo 31.12.	954	1 050	594	603
	Aineettomat hyödykkeet yhteensä	2 218	2 429	691	698
11.2	Aineelliset hyödykkeet				
	Maa- ja vesialueet				
	Hankintameno 1.1.	54	54		
	Hankintameno 31.12.	54	54		
	Tasearvo 31.12.	54	54		
	Rakennukset ja rakennelmat				
	Hankintameno 1.1.	4 152	4 121		
	Lisäykset +	50	31		
	Hankintameno 31.12.	4 202	4 152		
	Kertyneet poistot 1.1.	419	282		
	Tilikauden poisto	140	137		
	Kertyneet poistot 31.12.	559	419		
	Tasearvo 31.12.	3 643	3 733		
	Koneet ja kalusto				
	Hankintameno 1.1.	4 175	3 952	3 464	3 337
	Lisäykset +	401	224	221	127
	Vähennykset -	-9	-1		
	Hankintameno 31.12.	4 567	4 175	3 685	3 464
	Kertyneet poistot 1.1.	2 263	1 892	1 957	1 659
	Tilikauden poisto	344	371	266	298
	Kertyneet poistot 31.12.	2 607	2 263	2 223	1 957
	Tasearvo 31.12.	1 960	1 912	1 462	1 507

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2002	2001	2002	2001
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.	342	321	105	83
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankkeet				
Hankintameno 1.1.		13		13
Vähennykset -		-13		-13
Tasearvo 31.12.		0		0
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	5 657	5 699	1 462	1 507
11.3 Sijoitukset				
Konserniyhtiöosakkeet				
Hankintameno 1.1.			4 717	4 717
Lisäykset +			26	
Vähennykset -			-27	
Hankintameno 31.12.			4 716	4 717
Kertyneet poistot 31.12.			218	218
Tasearvo 31.12.			4 498	4 499
Muut osakkeet ja osuudet				
Hankintameno 1.1.	129	129	117	117
Hankintameno 31.12.	129	129	117	117
Kertyneet poistot 31.12.	71	71	71	71
Tasearvo 31.12.	58	58	46	46
Sijoitukset yhteensä	58	58	4 544	4 545
12. SIIJOITUKSET				
Konserniyritykset			Konsernin omistus-%	Emoyhtiön omistus-%
Yhtiö ja kotipaikka				
Decembre Oy, Helsinki			100	100
Grünstein Product Oy, Loviisa			100	100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki			100	100
Marimekko AB, Tukholma			100	100
Marimekko GmbH, Düsseldorf			100	100
Marimekko International Oy, Helsinki			100	100
Marimekko Kitee Oy, Kitee			100	100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki			100	100
13. VAIHTO-OMAISSUUS				
Aineet ja tarvikkeet	4 227	3 615	3 256	2 611
Keskeneräiset tuotteet	161	137	75	41
Valmiit tuotteet/tavarat	8 269	7 251	7 297	6 208
Ennakkomaksut	166	172	166	172
Yhteensä	12 823	11 175	10 794	9 032

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2002	2001	2002	2001
14. LYHYTAIKAISET SAAMISET				
Myyntisaamiset	4 058	4 385	2 762	2 554
Saamiset konserniyhtiöiltä				
Myyntisaamiset			781	841
Lainasaamiset			1 600	2 624
Yhteensä			2 381	3 465
Muut saamiset	10	18	4	8
Siirtosaamiset	930	1 004	490	459
Yhteensä	4 998	5 407	5 637	6 486
Siirtosaamiset				
Korkosaamiset	2	1	2	
Rojaltisaamiset	262	255	262	255
Sosiaalikuluvakuutukset	15	35		18
Verosaamiset	82		73	
Laskennallinen verosaaminen	607	607		
Siirto laskennallisesta verovelasta	-301	-268		
Muut siirtosaamiset	263	374	153	186
Yhteensä	930	1 004	490	459
15. OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma 1.1.	5 360	5 360	5 360	5 360
Osakepääoma 31.12.	5 360	5 360	5 360	5 360
Ylikurssirahasto 1.1.	1 353	1 353	1 353	1 353
Ylikurssirahasto 31.12.	1 353	1 353	1 353	1 353
Vararahasto 1.1.	782	782	782	782
Vararahasto 31.12.	782	782	782	782
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	7 745	5 996	6 611	5 030
Osingonjako	-1 742	-1 340	-1 742	-1 340
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	6 003	4 656	4 869	3 690
Tilikauden voitto	4 389	3 088	4 091	2 921
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	17 887	15 239	16 455	14 106
Tilinpäätössiirtojen kertymästä omaan pääomaan merkitty osuus on	737	656		
Omasta pääomasta on voitonjako-kelpoisia varoja	9 654	7 089	8 960	6 611

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2002	2001	2002	2001
16. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ				
Kertynyt poistoero				
Aineettomat oikeudet	2	3	2	3
Muut pitkävaikutteiset menot	80	69	79	68
Rakennukset ja rakennelmat	265	219		
Koneet ja kalusto	691	633	602	584
Yhteensä	1 038	924	683	655
Laskennallinen verovelka	301	268		
Omaan pääomaan merkitty osuus	737	656		
Kotimaisten yhtiöiden laskennallinen verovelka on laskettu 29 %:n verokannan mukaan.				
Ulkomaisten tytäryhtiöiden laskennallinen verovelka on laskettu paikallisen verokannan mukaan.				
17. VIERAS PÄÄOMA				
Korollinen vieras pääoma				
Pitkäaikainen	4 536	3 990	2 711	3 361
Lyhytaikainen	979	1 248	649	653
Yhteensä	5 515	5 238	3 360	4 014
Koroton vieras pääoma				
Pitkäaikainen	5 869	5 642	5 518	4 457
Lyhytaikainen				
Yhteensä	5 869	5 642	5 518	4 457
17.1 Laskennallinen verovelka				
Tilinpäätössiirroista	301	268		
Siirretty laskennalliseen verosaamiseen	301	268		
	0	0		
17.2 Pitkäaikainen vieras pääoma				
Lainat rahoituslaitoksilta	509	629		
Eläkelainat	4 027	3 361	2 711	3 361
Yhteensä	4 536	3 990	2 711	3 361
Vieraaseen pitkäaikaiseen pääomaan sisältyvät velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua.				
Lainat rahoituslaitoksilta	101	201		
Eläkelainat	1480	1 036	658	1 036
Yhteensä	1581	1 237	658	1 036
17.3 Lyhytaikainen vieras pääoma				
Lainat rahoituslaitoksilta	330	595		
Eläkelainat	649	653	649	653
Ostovelat	2 060	1 730	1 852	1 181
Velat konserniyhtiöille				
Ostovelat			1 283	865
Muut lyhytaikaiset velat			32	42
Siirtovelat			110	21
Yhteensä			1 425	928
Muut lyhytaikaiset velat	1 664	1 606	1 059	922
Siirtovelat	2 145	2 306	1 182	1 426
Yhteensä	6 848	6 890	6 167	5 110

(1 000 euroa)

	Konserni		Emoyhtiö	
	2002	2001	2002	2001
Siirtovelat				
Korot	59	56	31	41
Vuosilomapalkkavelka sosiaalikuluineen	1 314	1 280	707	618
Jaksotetut palkat	264	159	143	71
Verot	8	479		462
Muut siirtovelat	500	332	301	234
Yhteensä	2 145	2 306	1 182	1 426

18. ANNETUT VAKUUKSET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

Omasta velasta

Annetut pantit	9	9	9	9
Takaukset	437	440	290	295
Vastaava sitoumus	446	449	299	304
Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt panttivelkakirjat	5 214	5 214	1 514	1 514
Vastaava eläkelaina	3 360	4 014	3 360	4 014
Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt panttivelkakirjat	84	1 598		
Vastaava rahalaitoslaina	126	1 224		

Konserniyhtiön velasta

Takaukset			2 119	722
-----------	--	--	-------	-----

Muut omat vastuut ja sitoumukset

Leasingvastuut

Seuraavalla tilikaudella maksettavat	242	208	198	193
Myöhemmin maksettavat	443	434	470	409
Yhteensä	685	642	668	602

Konsernilla ei ole vastuuta johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

Tunnuslukujen laskentakaavat

Marimekko-liiketoiminnan liikevoitto:	V. 1998 Marimekko-konsernin liikevoitto lisättynä emoyhtiö Workidea Oy:n liikevoitolla, v. 1999-2002 Marimekko-konsernin liikevoitto
Oman pääoman tuotto (ROE), %:	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %:	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$
Tulos/osake (EPS), euroa:	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} - \text{verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}}$
Oma pääoma/osake, euroa:	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$
Osinko/osake, euroa:	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$
Osinko/tulos, %:	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Tulos (kuten tulos/osake-tunnusluvussa)}} \times 100$
Efektiivinen osinkotuotto, %:	$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}} \times 100$
Hinta/voitto-suhde, P/E:	$\frac{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos/osake (EPS)}}$
Korolliset nettovelat:	Korolliset velat – rahat ja pankkisaamiset – korolliset lainasaamiset
Net gearing:	$\frac{\text{Korolliset nettovelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$

Kehitys vuosineljänneksittäin 2001-2002

	1-3 kk		4-6 kk		7-9 kk		10-12 kk	
	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001
Liikevaihto, 1 000 euroa	9 495	7 759	12 482	10 047	12 820	11 596	14 521	12 601
Liiketulos, 1 000 euroa	126	-273	2 284	1 136	2 528	1 877	1 513	1 980
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, 1 000 euroa	74	-344	2 174	1 085	2 464	1 732	1 448	1 918
Nettotulos, 1 000 euroa	53	-241	1 543	767	1 750	1 197	1 043	1 365
Tulos/osake, euroa	0,02	-0,09	0,58	0,29	0,65	0,45	0,39	0,50
Oma pääoma/osake, euroa	5,06	4,45	5,63	4,73	6,29	5,19	6,67	5,69

Viisivuotiskatsaus

	1998	1999	2000	2001	2002
Liikevaihto, 1 000 euroa	23 380	26 412	33 052	42 003	49 318
Liikevaihdon muutos, %	19,0	13,0	25,1	27,1	17,4
Liikevoitto, 1 000 euroa ¹⁾	2 002	2 629	3 253	4 720	6 450
% liikevaihdosta	8,6	10,0	9,8	11,2	13,1
Rahoitustuotot ja -kulut, 1 000 euroa	-62	45	-156	-329	-290
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, 1 000 euroa ²⁾	1 940	2 674	3 097	4 391	6 160
% liikevaihdosta	8,3	10,1	9,8	10,4	12,5
Verot, 1 000 euroa ³⁾	560	747	843	1 303	1 771
Tulos verojen jälkeen, 1 000 euroa	1 380	1 932	2 015	3 088	4 389
Taseen loppusumma, 1 000 euroa	12 035	20 307	24 830	26 119	29 271
Korolliset velat, 1 000 euroa	246	3 761	5 952	5 238	5 515
Oma pääoma ja varaukset, 1 000 euroa	8 024	12 653	13 492	15 239	17 887
Oman pääoman tuotto (ROE), %	17,3	18,6	16,7	21,5	26,5
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	24,7	22,4	18,5	23,8	29,5
Omavaraisuusaste, %	66,7	62,3	54,3	58,3	61,1
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 049	6 082	1 933	546	626
% liikevaihdosta	4,5	23,0	5,8	1,3	1,3
Henkilöstö keskimäärin	232	244	274	317	333
Henkilöstö tilikauden lopussa	238	254	306	324	344

¹⁾ V. 1998 Marimekko-konsernin liikevoitto lisättynä Workidea Oy:n liikevoitolla

²⁾ V. 1998 Marimekko-liiketoiminnan tulos = Marimekko-konsernin tulos ennen satunnaisia eriä, varauksia ja veroja lisättynä Workidea Oy:n liikevoitolla

³⁾ Tilikaudella maksetut verot ja verovelan muutos vuosina 1998-2002

Tunnusluvut

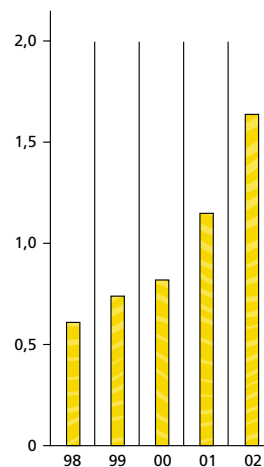
	1998	1999	2000	2001	2002
Tulos/osake (EPS), euroa ¹⁾	0,61	0,74	0,82	1,15	1,64
Oma pääoma/osake, euroa	3,52	4,72	5,03	5,69	6,67
Osinko/osake, euroa	0,08	0,44	0,50	*)0,65	**)0,85
Osinko/tulos, %	13,4	59,5	61,0	*)56,5	**)51,8
Efektiivinen osinkotuotto, %		8,6	10,0	9,0	5,9
P/E-luku		6,9	6,1	6,3	8,7
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin, 1 000 kpl	2 280	2 602	2 680	2 680	2 680
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa, 1 000 kpl	2 280	2 680	2 680	2 680	2 680

1) V. 1998 Marimekko-liiketoiminnan tuloksesta

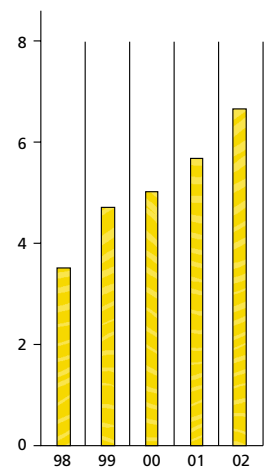
*) Sisälsi 50-vuotisjuhlavuoden lisäosion 0,15 euroa

**) Hallituksen esitys

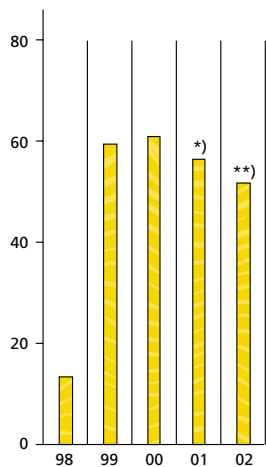
Tulos/osake 1998-2002, euroa



Oma pääoma/osake 1998-2002, euroa

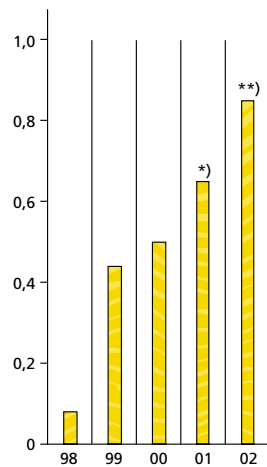


Osinko/tulos 1998-2002, %



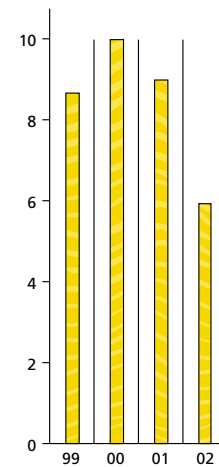
*) Sisälsi 50-vuotisjuhlavuoden lisäosion 0,15 euroa
**) Hallituksen esitys

Osinko/osake 1998-2002, euroa

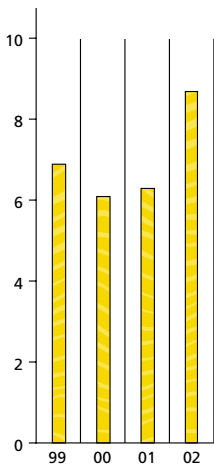


*) Sisälsi 50-vuotisjuhlavuoden lisäosion 0,15 euroa
**) Hallituksen esitys

Efektiivinen osinkotuotto 1999-2002, %



P/E-luku 1999-2002



Hallituksen voitonjakoehdotus

Konsernin voitonjakokelpoiset varat 31.12.2002 ovat 9 654 257,51 euroa.

Marimekko Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2002 ovat 8 960 365,80 euroa, josta tilikauden voitto on 4 090 800,13 euroa.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta jaetaan osinkoa 0,85 euroa osakkeelta eli yhteensä 2 278 000,00 euroa ja loput jätetään omaan pääomaan.

Helsingissä 24. tammikuuta 2003

Kari Miettinen

Matti Kavetvuo

Kirsti Paakkanen
Toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Marimekko Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Marimekko Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1. - 31.12.2002. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja emoyhtiön hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin ja emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konserni-tilinpäätöksineen voidaan vahvistaa ja vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 3. helmikuuta 2003

Tilintarkastus Logos Oy
KHT-yhteisö

Seppo Tervo
KHT

Hallinto ja tilintarkastajat

Hallitus

Kari Miettinen, s. 1951
Ekonomi, KHT
Hallituksen puheenjohtaja
vuodesta 1991
Toimikausi 2002

Matti Kavetvuo, s. 1944
Vuorineuvos, dipl.ins., ekonomi
Jäsen vuodesta 1997
Toimikausi 2002

Kirsti Paakkanen
Yrittäjäneuvos
Marimekko Oyj:n toimitusjohtaja
vuodesta 1991
Jäsen vuodesta 1991
Toimikausi 2002

Tilintarkastajat

Varsinainen tilintarkastaja
Tilintarkastus Logos Oy,
Päävastuullisena **Seppo Tervo**, KHT

Varatilintarkastaja
Matti Hartikainen, KHT

Johtoryhmä 1.1.2003

Puheenjohtaja:
Kirsti Paakkanen, toimitusjohtaja
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1991

Jäsenet:
Raija Anjala, talous ja hallinto
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1999

Ursula Ilmes, vienti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1998

Riitta Koljonen, tuotetiedotus
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1986

Marja Korkeela, konserniviestintä ja
sijoittajasuhteet, lisenssimyynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1999

Sirpa Loukamo, tuotekehitys
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1973

Merja Puntila, kotimaan tukkumyynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1970

Piia Rossi, vähittäismyynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1988

Ritva Schoultz, henkilöstöasiat
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1982

Helinä Uotila, tuotanto
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1972

Vuoden 2002 pörssitiedotteet

25.1. Tilinpäätöstiedote tilikaudelta 1.1. – 31.12.2001

Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 27 % ja oli 42,0 milj. euroa (33,1 milj. euroa). Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 39 %. Liikevoitto parani 45 % ja oli 4,7 milj. euroa (3,3 milj. euroa). Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja nousi 42 % ja oli 4,4 milj. euroa (3,1 milj. euroa). Tulos osaketta kohden kasvoi yli 40 % ja oli 1,15 euroa (0,82 euroa). Hallituksen esitys yhtiökokoukselle tilivuodelta maksettavaksi osingoksi oli 0,50 euroa osakkeelta ja 50-vuotisjuhlavuoden lisäosingoksi 0,15 euroa osakkeelta eli yhteensä 0,65 euroa osakkeelta.

20.2. Yhtiökokouskutsu

12.3. Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Yhtiökokous hyväksyi hallituksen esityksen tilivuodelta maksettavaksi osingoksi yhteensä 0,65 euroa osakkeelta, joka sisälsi 50-vuotisjuhlavuoden lisäosingon 0,15 euroa. Yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi päätettiin kolme (3). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen ekonomi, KHT Kari Miettinen, dipl.ins., ekonomi Matti Kavetvuo ja toimitusjohtaja Kirsti Paakkanen. Hallitus valitsi järjestäytymiskokouksessaan puheenjohtajakseen Kari Miettisen. Yhtiökokous valitsi varsinais-

seksi tilintarkastajaksi Tilintarkastus Logos Oy:n, KHT-yhteisö.

5.4. Marimekko ja Finlux Oy (ent. Oy Turun TV-tehdas Ab) lisenssiyhteistyöhön
Marimekko Oyj ja Finlux Oy solmivat lisenssiyhteistyösopimuksen.

7.5. Osavuosikatsaus 1.1. – 31.3.2002
Konsernin liikevaihto kasvoi 22 % ja oli 9,5 milj. euroa (7,8 milj. euroa). Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 36 %. Konsernin tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja parani 122 % ja oli 74 tuhatta euroa (-344 tuhatta euroa). Tulos osaketta kohden oli 0,02 euroa.

23.8. Osavuosikatsaus 1.1. – 30.6.2002
Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 23 % ja oli 22 milj. euroa. Konsernin voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja kolminkertaistui edellisen vuoden vastaavasta kaudesta ja oli 2,2 milj. euroa. Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 13 %. Tulos osaketta kohden oli 0,60 euroa (0,20 euroa).

30.8. Arvopaperimarkkinalain 2 luvun 10 §:n mukainen ilmoitus omistussuuden muutoksesta
Workidea Oy:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 30.8.2002 teh-

dyillä osakekaupoilla aiemmasta 50,0 %:sta 32,3 %:iin eli 865 000 osakkeeseen.

2.9. Arvopaperimarkkinalain 2 luvun 10 §:n mukainen ilmoitus omistussuuden muutoksesta
ODIN Forvaltning AS:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä nousi 30.8.2002 tehdyllä osakekaupalla 5,81 %:iin eli 155 600 osakkeeseen.

30.10. Osavuosikatsaus 1.1. - 30.9.2002
Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 18 % ja oli 35 milj. euroa. Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 5,7 %. Konsernin voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja nousi 91 % ja oli 4,7 milj. euroa. Tulos osaketta kohden parani 95 % ja oli 1,25 euroa (0,64 euroa).

16.12. Marimekon tulostiedotusaikataulu vuonna 2003

18.12. Marimekko Oyj hakee osakkeensa noteerauksen siirtoa Helsingin Pörssin päälistalle
Marimekko Oyj:n hallitus päätti kokouksessaan 18.12.2002 hakea Helsingin Pörssiltä Marimekko Oyj:n osakkeen noteerauksen siirtämistä I-listalta päälistalle.

Tietoja osakkeenomistajille

Yhtiökokous

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 1. päivänä huhtikuuta 2003 klo 14.00 alkaen Marimekko Oyj:n pääkonttorissa, Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 21.3.2003 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan viimeistään keskiviikkona 26.3.2003 ennen klo 16.00:ta joko kirjallisesti osoitteen Marimekko Oyj, Osakerekisteri, PL 107, 00811 Helsinki, puhelimitse numeroon (09) 758 7238 (Marja Korkeela) tai sähköpostitse osoitteeseen marja.korkeela@marimekko.fi.

Osinko

Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2002 jaetaan osinkoa 0,85 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingonjaon täsmäytyspäivänä 4.4.2003 on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 11.4.2003.

Tulostiedotusaikataulu vuonna 2003

Tilinpäätöstiedote tilivuodelta 2002	perjantaina 24.1.2003
Vuosikertomus 2002	viikko 11
Osavuosikatsaus 1.1. – 31.3.2003	torstaina 8.5.2003
Osavuosikatsaus 1.1. – 30.6.2003	perjantaina 22.8.2003
Osavuosikatsaus 1.1. – 30.9.2003	torstaina 30.10.2003

Julkaisukielet: suomi ja englanti

Julkaisutilaukset:

Osoite Marimekko Oyj, Viestintä, PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin (09) 758 71, (09) 758 7238 (viestintä)
Telefaksi (09) 755 3051, (09) 759 1676 (viestintä)
Sähköposti info@marimekko.fi

Taloudellinen informaatio julkaistaan myös Marimekko Oyj:n kotisivuilla: www.marimekko.com.

Henkilö- ja osoitetietojen muutokset

Osakkeenomistajien osoitteenmuutokset pyydämme ystävällisesti ilmoittamaan pankkiin tai Suomen Arvopaperikeskukseen sen mukaan, missä osakkeenomistajalla on arvo-osuustili.

OSOITETIETOJA

MARIMEKKO OYJ

Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki / PL 107, 00811 Helsinki, puh. (09) 758 71, faksi (09) 755 3051

Kotisivut: <http://www.marimekko.com>, sähköposti: info@marimekko.fi

MARIMEKKO-MYYMÄLÄT

Suomi

Helsinki:

Kämp Galleria,
Pohjoisesplanadi 31,
00100 Helsinki,
puh. (09) 686 0240
Eteläesplanadi 14,
00130 Helsinki,
puh. (09) 170 704
Pohjoisesplanadi 2,
00130 Helsinki,
puh. (09) 622 2317
Forum, Mannerheimintie 20,
00100 Helsinki,
puh. (09) 694 1498
Hakaniemen kauppahalli,
00530 Helsinki,
puh. (09) 753 6549
Itäkeskus, Itäkatu 1-5 a 27,
00930 Helsinki,
puh. (09) 323 1772
Tehtaanmyymälä,
Kiviesmiehenkatu 7,
00880 Helsinki,
puh. (09) 758 7244

Espoo:

Kulttuuriauکیو, 02100 Espoo,
puh. (09) 463 230

Vantaa:

Helsinki-Vantaan lentoasema,
01530 Vantaa,
puh. (09) 870 2110

Hummppila:

Tehdasmyymälä,
Hummppilan Lasi,
31640 Humppila,
puh. (03) 437 8702

Joensuu:

Kauppakeskus Metropol,
Torikatu 29, 80100 Joensuu,
puh. (013) 224 141

Jyväskylä:

Torikulma, Asemakatu 12,
40100 Jyväskylä,
puh. (014) 337 3400

Kitee:

Tehtaanmyymälä, Karhutie 1,
82500 Kitee,
puh. (013) 414 761

Kyyjärvi:

Tehdasmyymälä,
Paletti-kauppakeskus,
Vaasantie 2, 43700 Kyyjärvi,
puh. (014) 471 784

Lahti:

Vesijärvenkatu 22, 15140 Lahti,
puh. (03) 782 9455

Rovaniemi:

Sampokeskus, Koskikatu 17,
96200 Rovaniemi,
puh. (016) 346 844
Tehdasmyymälä, Napapiirin Lasi,
96930 Napapiiri,
puh. (016) 356 1186

Sulkava:

Tehtaanmyymälä,
Alanteentie 3, 58700 Sulkava,
puh. (015) 676 283

Tampere:

Koskikeskus, 33100 Tampere,
puh. (03) 223 7627
Aleksanterinkatu 25,
33100 Tampere,
puh. (03) 222 9909
Sokos-tavaratalo,
Hämeenkatu 21,
33200 Tampere,
puh. 010 765 2262

Turku:

Aurakatu 10, 20100 Turku,
puh. (02) 274 0900
Kristiinankatu 9, 20100 Turku,
puh. (02) 274 0915

Vaasa:

Rewell Center 125,
Ylätori, 65100 Vaasa,
puh. (06) 312 4488

Virrat:

Tehdasmyymälä,
Palmroth Center,
Pirkantie 26, 34800 Virrat,
puh. (03) 475 3490

Ruotsi

Tukholma:

Norrmalmstorg 4,
111 46 Stockholm,
puh. +46 8 4403275

TYTÄRYHTIÖT

Suomi

Grünstein Product Oy
Tykistökatu 2
07900 Loviisa
Puh. (019) 517 740
Faksi (019) 532 169
Sähköposti:
furs@grunsteinproduct.fi

Ruotsi

Marimekko AB
Årstaängsvägen 31 G
117 60 Stockholm
Sverige
Puh. +46 8 7940730
Faksi +46 8 7940739
Sähköposti:
salesoffice@marimekko.se

Saksa

Marimekko GmbH
Rheinstrasse 19
60325 Frankfurt/Main
Deutschland
Puh. +49 69 749084
Faksi +49 69 742643
Sähköposti:
liisa.tapola@marimekko.fi

AGENTIT JA MAAHANTUOJAT

Alankomaat

Bineke de Vries Agenturen
Westereems 11, 8602 CR Sneek
Nederland
Puh. +31 515 430670
Faksi +31 513 419 342
Sähköposti: bineke@euronet.nl
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustekstiilit

Belgia

Finn Trade Sprl
Avenue van Bever 1
1180 Bruxelles
Belgique
Puh. +32 2 3741002
Faksi +32 2 3744373
Sähköposti:
hellei.lampinen@finntrade.be
Agentti: laukut,
sisustustekstiilit

Espanja

Kivet SCP
Passeig Comte d'Egara,
2-4 sot./3
08221 Terrassa (Barcelona)
Espanja
Puh. +34 93 783 79 86
Faksi +34 93 783 79 40
Sähköposti:
kivet@infonegocio.com
Agentti: laukut,
sisustustekstiilit

Iso-Britannia

Skandium
65 B Wigmore Street
London W1U 2QT
United Kingdom
Puh. +44 20 74874646
Faksi +44 20 74864164
Sähköposti:
skandium@skandium.com
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustekstiilit

Itävalta

Wohnen & So
Enzersdorfer Strasse 6/2/3
2340 Mödling/Wien
Österreich
Puh. +43 2236 864864
Faksi +43 2236 864777
Sähköposti:
info@wohnenundso.at
Agentti: laukut,
sisustustekstiilit

Japani

Chelsea International, Inc.
4-45 Minami-Motomachi
Shinjuku-ku, Tokyo 160-0012
Japan
Puh. +81 3 5367 1061
Faksi +81 3 3341 3641
Sähköposti:
n.miyashita@chelsea-international.com
Maahantuojat: sisustuskankaat

M-aalto Corporation
Suzuki Honten Bldg. 2F
5-14-8, Ginza, Chuo-ku
Tokyo 104-0061
Japan
Puh. +81 3 3541 1022
Faksi +81 3 3541 1711
Sähköposti: ohori@m-aalto.co.jp
Maahantuojat: vaatteet, laukut

Norja

Artinteriør A/S
Box 57, Skøyen, 0212 Oslo
Norge
Puh. +47 22 51 61 50
Faksi +47 22 52 31 45
Sähköposti:
artinterior.mod.design@artinterior.no
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustekstiilit

Sveitsi

Schatulle
Rosshofgasse 15, 4051 Basel
Schweiz
Puh. +41 61 2614611
Faksi +41 61 2610696
Sähköposti:
heidi.stoll@schatulle-basel.ch
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustekstiilit

Tanska

Match Interiør
Hovedgaden 69, 8220 Brabrand
Danmark
Puh. +45 86 26 16 11
Faksi +45 86 26 16 31
Sähköposti:
bs@match-interieur.dk
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustekstiilit

LISESSIIYHTEISTYÖKUMPPANIT

Japani

Nishikawa Sangyo Co. Ltd.
8-8 Tomizawa-cho
Nihonbashi, Chuo-ku
Tokyo 103-0006
Japan
Puh. +81 3 3664 3972
Faksi +81 3 3664 8193
Vuodevaatteet, kodintekstiilit

Suomi

Designor Oy Ab
Hämeentie 135
00560 Helsinki
Puh. 020 439 11
Faksi 020 439 5180
Lasitavarat

LogoWorld Oy
Valuraudantie 7
00700 Helsinki
Puh. (09) 3507 2161
Faksi (09) 3507 2162
Sähköposti:
sales@logoworld.com
Tietokoneiden hiiret ja rannetuet

Nokia Mobile Phones

PL 86
24101 Salo
Puh. 07180 08000
Faksi 07180 42400
Sähköposti:
juha.murtopuro@nokia.com
Kännykänkuoret

Pyrollpack Oy
Teollisuuskyläntie 2
37501 Lempäälä
Puh. (03) 383 7700
Faksi (03) 383 7750
Sähköposti:
erja.sulasaari-maki@pyroll.com
Kodin yleispaperi

Suomen Kerta Oy
Runeberginkatu 25
48200 Kotka
Puh. (05) 350 4400
Faksi (05) 350 4450
Sähköposti:
riitta.lindeberg@suomenkerta.fi
Paperiset pöytä- ja lautasliinat,
kertakäyttöastiat

Yhdysvallat

Crate & Barrel
1250 Techny Road
Northbrook, IL 60062
USA
Puh. +1 847 2722888
Faksi +1 847 2723607
Pyyhkeet, kattaustekstiilit

DelGreco Textiles, Inc.
232 East 59th Street
Ground Floor
New York, N.Y. 10022
USA
Puh. +1 212 6885310
Faksi +1 212 6885207
Ulkkolusteiden kankaat

Mudlark Papers, Inc.
375 West South Frontage Road
Bolingbrook, IL 60440
USA
Puh. +1 630 7710000
Faksi +1 630 7710047
Kirjepaperit, kortit, lahjatavarat

Paper Products Design U.S. Inc.
60 Galli Drive, Suite 1
Novato, CA 94949
USA
Puh. +1 415 8831888
Faksi +1 415 8831999
Paperituotteet

Revman Industries, Inc.
1211 Avenue of the Americas
30th Floor
New York, N.Y. 10036
USA
Puh. +1 212 2780300
Faksi +1 212 8408446
Vuodevaatteet,
kylpyhuonekankat

Sweet Potatoes, Inc.
2390 Fourth Street
Berkeley, CA 94710
USA
Puh. +1 510 9824600
Faksi +1 510 9824651
Lastenvaatteet

WallCandy LLC
Allison Epstein
9 Barrow Street
New York, N.Y. 10014
USA
Puh. +1 212 3678872
Faksi +1 212 3678899
Sisustusjulisteet

Zak Designs Inc.
1604 South Garfield Road
Spokane, WA 99224
USA
Puh. +1 509 2440555
Faksi +1 509 2440704
USA
Muoviset kattaustuotteet

Edustaja Yhdysvalloissa

Donna Gorman, Inc.
1115 Weed Street
New Canaan, CT 06840
USA
Puh. +1 203 9723685
Faksi +1 203 9723281
Sähköposti:
gormandw@optonline.net

