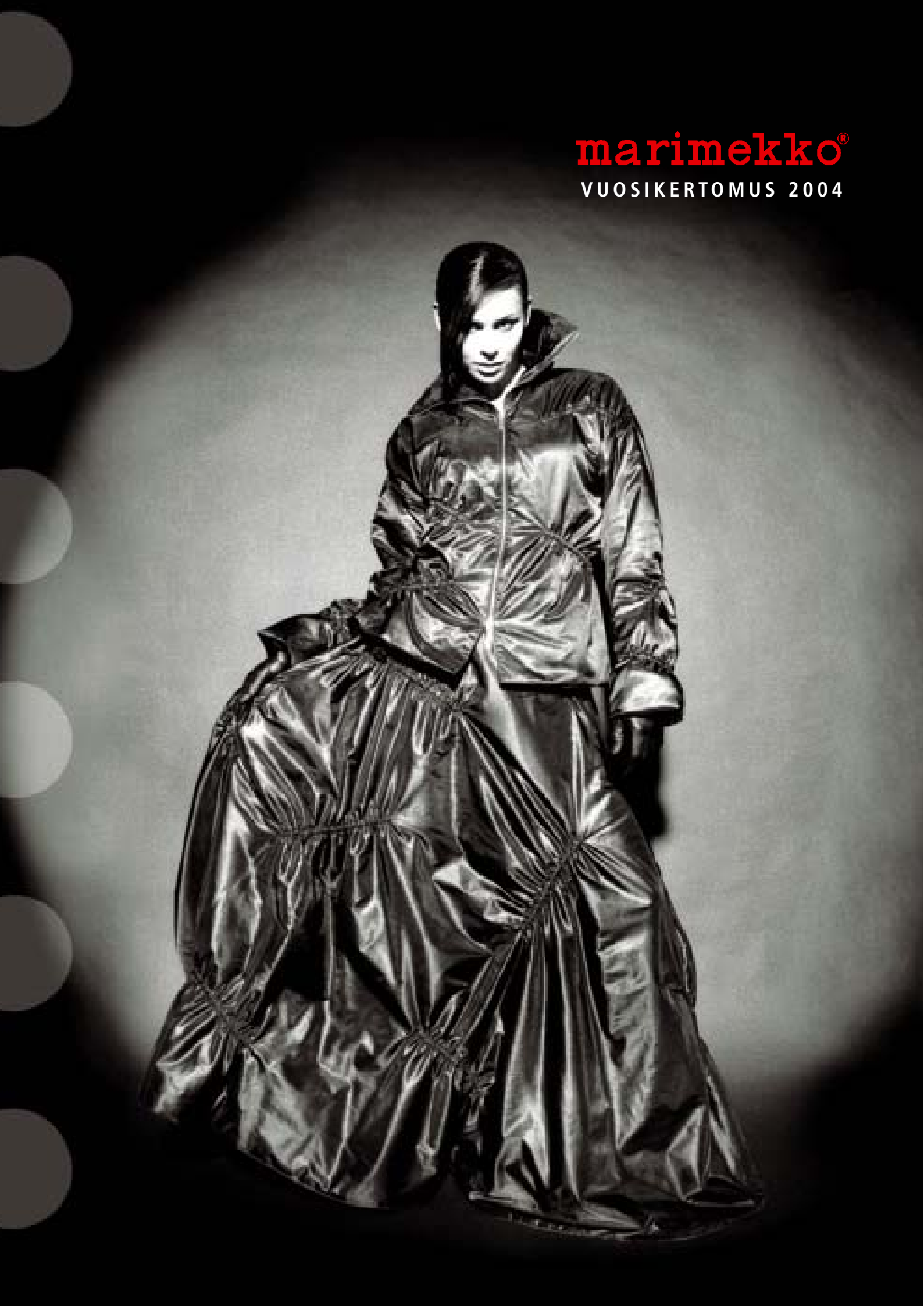
marimekko®

VUOSIKERTOMUS 2004



marimekko®

VUOSIKERTOMUS **2004**

Sisällys

Marimekko 3

Bisneksen nimi voisi olla elämä 4
Marimekon perusarvot 5
Toimitusjohtajan katsaus 7
Vuosi 2004 8
Marimekon visiot, tavoitteet, strategia 8

Marimekon liiketoiminta 9

Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain 9
Vaatetus 11
Sisustus 13
Laukut 14
Vähittäismyynti 15
Kotimaan tukkumyynti 15
Vienti ja ulkomaantoiminnot 16
Lisensiointi 16
Suunnittelu 17
Tuotanto 17
Henkilöstö 18
Riskienhallinta 18
Yhteiskuntavastuu 19
Hallinnointiperiaatteet 20

Tilinpäätös 22

Hallituksen toimintakertomus 22
Tuloslaskelma 28
Rahoituslaskelma 29
Tase 30
Tilinpäätöksen liitetiedot 32
Osake ja osakepääoma 40
Osakekohtaisia tietoja 43
Tunnuslukujen laskentakaavat 44
Kehitys vuosineljänneksittäin 2003–2004 45
Viisivuotiskatsaus 45
Hallituksen voitonjakoehdotus 46
Tilintarkastuskertomus 46
Hallinto ja tilintarkastajat 47
Tietoja osakkeenomistajille 48
Pörssitiedotteet vuonna 2004 48
Tietoa Marimekosta sijoituskohteena 49
Marimekkoa analysoivat pankkiiriliikkeet 50
Osoitetietoja 51

Maija Isola – elämä, taide, Marimekko

Näyttely Designmuseossa Helsingissä 25.5.–4.9.2005

Maija Isola (1927–2001) suunnitteli ensimmäiset painokankaansa vuonna 1949 Marimekon edeltäjälle Printex Oy:lle. Hänen työnsä Marimekon sisustuskankaiden pääsuunnittelijana jatkui aina vuoteen 1987 asti. Lisäksi hän loi upean uran vapaana kuvataiteilijana.

Maija Isola oli tavattoman monipuolinen ja rohkea taiteilija, aikansa ilmiöiden omaleimainen tulkitsija ja tulevien trendien ennakoija. Hänen painokuosituotantonsa käsittää yli 500 mallia, vertaansa vailla olevan valikoiman aiheiltaan ja toteutukseltaan erilaisia kuvioita. Virikkeitä kangasmalleihinsa Maija Isola sai niin perinteisestä kansantaiteesta kuin modernista kuvataiteesta, luonnosta ja lukemattomilta matkoiltaan eri puolille maailmaa. Vuonna 1970 Maija Isola kirjoitti tyttärelleen Pariisista:

"Bon soir lapset. Minulla on kauhean mukavaa nykyään. Olen ruvennut tekemään töitä ja tuntuu taas siltä ettei millään ehdi tehdä murto-osaakaan siitä mitä toivoisin. – – Mulla oli iso eräänlainen kukka-asetelmamaalaus paperirullalle menossa märkänä lattialla ja värit jogurtti-purkeissa ja sanomalehtiä pitkin ja kukkia lattialla erilaisissa vaaseissa. Olin ostanut helluntaiksi maalausmalleiksi. Isoja tummanpunaisia ruusuja, pieniä vaaleanpunaisia kummallisen karvaisia tuoksuvia ruusuja, keltaisia, oransseja, valkoisia unikoita, kevätesikkoja erilaisia violetteja, mustia tulppaaneja ja pieniä carmiininpunaisia kukkia joiden nimeä en tiedä."

marimekko®

Marimekko on vuonna 1951 perustettu johtava suomalainen tekstiili- ja vaatetusalan designyritys. Yhtiö suunnittelee ja valmistaa sekä markkinoi Suomessa ja ulkomailla Marimekko-tuotemerkillä korkealuokkaisia vaatteita, sisustustekstiilejä, laukkuja ja muita asusteita.

Marimekon menestys- ja kilpailutekijät ovat ajan hengessä elävä liikeidea, vahva brändi, yrityksen perusfilosofiaa ilmentävä selkeä tuotekonsepti, liiketoiminnan joustavuus sekä luovuuteen kannustava yrityskulttuuri.

Vuonna 2004 yhtiön liikevaihto oli 64,6 miljoonaa euroa, josta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 22,2 %. Henkilökunnan määrä vuoden 2004 päättyessä oli 355. Yhtiön osake on noteerattu Helsingin Pörssissä vuodesta 1999.

Bisneksen nimi voisi olla elämä

”Johtamisfilosofiani, tunnejohtaminen, perustuu ennen kaikkea ihmisen arvostamiseen ja siihen uskoon, että jokaisella on aivan ainutkertaisia lahjoja, ainutkertaista luovuutta ja ainutkertaista osaamista. Marimekossa yhdessä tekeminen on tärkein työskentelytapamme. Siitä syntyy ilo, joskus jopa hurmio.

Luovuutta ei voi delegoida eikä luovuus synny suunnittelemalla tai organisoimalla, vaikka usein niin tuntuu ajateltavan. Suurta lahjakkuutta on vaikea ohjata äärimmäiselle rajalle pelkän järjen avulla. Kun järki sanoo, että on aika pysähtyä, vahva vaisto antaa luvan ja käskyn jatkaa. Aito, luova lahjakkuus kestää aikaa. Usein ajan kuluminen vain lisää lahjakkuuden loistoa.”

”Mielestäni bisneksen nimi voisi olla elämä. Hyvässä, eettisessä yrityskulttuurissa on samat arvolatauksset, sama arvomaailma kuin jokapäiväisessä elämässämme.”

{ KIRSTI PAAKKANEN, 2004 }

Marimekon perusarvot

• Eettisyys

Eettisyys on eri kulttuurien ja yksilöiden erilaisuuden kunnioittamista, yrityksen yhteiskunnallisen, taloudellisen ja kulttuurillisen vastuun kantamista. Liiketoiminnallisessa ajattelussa ovat aina mukana myös tunteet ja välittäminen.

• Aitous ja rehellisyys

Marimekon koko liiketoiminnan, niin tuotteiden, palvelun kuin yritysviestinnän, tulee selkeästi samaistua Marimekon perusarvoihin.

• Luovuuden vapaus, rohkeus ja vastuu

Marimekon voima ja menestyksen kulmakivi on luova suunnittelu.
Luovuudelle on annettu vapaus, mutta sitä seuraa aina myös vastuu.
Toteutettavilla ideoilla tulee olla selkeä yhteys liiketoiminnan todellisuuteen ja sen tavoitteisiin.

• Innostus, sitoutuneisuus ja tavoitteellisuus

Innostus on halua kehittyä ja luoda uutta. Sitoutuminen on määrätietoista tavoitteisiin etenemistä ja vastuun kantamista tavoitteiden saavuttamisesta.

• Positiivisuus, esteettisyys

Marimekon liiketoiminnan perusfilosofiaan kuuluu elämänmyönteisyys sekä herkkyys nähdä ja ilmentää kauneutta.

Toimitusjohtajan katsaus

Aloitamme Marimekossa tilikauden 2005 erinomaisista lähtökohdista. Viime vuosien johdonmukainen eteneminen liiketoiminnan kehittämisessä on tuottanut myönteistä tulosta. Taloutemme on vahvassa kunnossa, ja Marimekon kansainvälistyminen on päässyt hyvään vauhtiin.

Marimekko-designin tunnettuus ja arvostus maailmalla on kasvanut viime vuosina voimakkaasti, mikä on lisännyt brändin arvoa. Vuoden 2004 aikana sain kokea tämän henkilökohtaisesti monissa kansainvälisissä muotoilutapahtumissa, joissa minulla oli kunnia olla kutsuvieraana kertomassa Marimekosta designyrityksenä. Merkittävimmät näistä tapahtumista olivat Belgiassa Kortrijkissa järjestetty INTERIEUR-designbiennaali sekä Tukholmassa pidetty FutureDesignDays-muotoilufestivaali. Molemmissa tapahtumissa oli esillä myös loistavan menestyksen saavuttanut laaja Marimekko-näyttely "Viisi vuosikymmentä uskallusta".

Marimekko tunnustetaan yhdeksi niistä harvoista yrityksistä, joissa on onnistuttu yhdistämään luovuus ja taloudellinen menestys. Maailmalla puhutaankin "Marimekon ihmeestä". Ihmeenä pidetään sitä, kuinka näin pienessä ja monella tapaa syrjäisessä maassa voi ylipäätään toimia maailmanlaajuisesti menestyvä yritys näin suppealla ja vaativalla alalla. Ihmeellä tarkoitetaan myös pörssiyhtiö Marimekon taloudellista tulosta, joka on erinomainen.

Kun legendaarinen Armi Ratia perusti Marimekon ja vei sen vaikeina aikoina uskomattomaan menestykseen, hänen päällimmäisenä ajatuksenaan ei ollut tavoitella taloudellista menestystä, vaan tuottaa iloa ja elämyksiä, luoda kaunista arkea. Marimekon alku oli täynnä uskallusta, nuorta pitelemätöntä energiaa, säännöistä piittaamatonta luovuutta. Ja rajattomasta luovuudesta syntyi lopulta myös kannattavaa bisnestä.

Uskallusta tarvittiin jälleen, kun ostin Marimekon vuonna 1991. Ensimmäiseksi oli romutettava yritykseen pesiytynyt byrokratia ja palautettava henkilökunnan usko tulevaisuuteen ja innostus uudistumiseen. Oli rakennettava työlle sellaiset olosuhteet, joissa luovuus voi kukoistaa. Laadimme uudet toimintasuunnitelmat, joista tärkein oli designin ja talouden yhteyttä korostava strategia. Suunnittelijoiden piti saada aikaan designia, joka oli paitsi omaleimaista myös kaupallisesti kannattavaa.

Marimekossa koko henkilökunta on sisäistänyt sen, että luova yritys voi menestyä vain jos sen talous on vakaalla pohjalla. Vuonna 2004 onnistuimme jälleen yhdessä. Liiketoimintamme kehittyi suunnitelmien mukaisesti ja saavutimme keskeiset tavoitteemme. Marimekon myynti kasvoi hyvin lähes kaikilla markkina-alueilla. Kotimaassa kasvu säilyi vahvana kattavan jakeluverkoston, onnistuneiden tuotelanseerausten ja tehokkaan markkinoinnin ansiosta. Myös vientimarkkinoilla paransimme myyntiämme edellisvuodesta.

Teimme viime vuonna myös suuren, Marimekon tulevaisuuden kannalta varsin merkittävän investoinnin. Hankimme Herttoniemen-kangaspainoomme uuden, huippumodernin painokoneen ja kaavionvalmistuslaitteiston. Painotuotannon uudistaminen toi meille kovasti kaivattua lisäkapasiteettia, ja uudet koneet ja laitteet tarjoavat myös suunnittelijoillemme entistäkin monipuolisemmat mahdollisuudet toteuttaa ideoitaan.

Vuonna 2005 Suomessa vietetään muotoilun vuotta. Meillä Marimekossa teemavuoden monista tapahtumista tärkein on toukokuun lopulla Designmuseossa Helsingissä avattava "Maija Isola – elämä, taide, Marimekko" -näyttely. Tästä ainutkertaisesta Maija Isolan elämäntyötä laajalti valottavasta näyttelystä julkaistaan myös kirja. Lisäksi tuomme kevään aikana markkinoille useita Maija Isolan suunnittelemiin painokuoseihin perustuvia erikoismallistoja: kankaita ja muita kodinsisustustuotteita sekä Jaana Parkkilan ja Samu-Jussi Kosken komeat vaatekokoelmat. Marimekko-designia esitellään tänä vuonna näyttävästi myös ulkomailla monissa tapahtumissa eri puolilla maailmaa.

Viime vuosina suunnitteluun, markkinointiin ja tuotantoon tehtyjen panostusten ansiosta meillä on nyt entistä paremmat edellytykset kasvaa myös kansainvälisillä markkinoilla. Vuonna 2005 täsmennämme niin vientistrategiaamme kuin muitakin yrityksemme toimintasuunnitelmia.

Vuodesta 2004 haluan esittää erityisen lämpimät kiitokseni Marimekon upealle henkilökunnalle, loistaville suunnittelijoille ja hyville asiakkaille. Luottamuksesta ja hienosta yhteistyöstä kiitän myös yhtiön hallitusta, jälleenmyyjiä, osakkeenomistajia ja kaikkia yhteistyökumppaneita.

Vuosi 2004

Liiketoiminnan kehitys

- Konsernin liikevaihto kasvoi 14,1 %.
  - Marimekko-tuotteiden liikevaihto kasvoi 16,1 %.
- Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 22,2 %.
- Liikevaihdon kasvu tuotelinjoittain
  - vaatetus 7,4 %
  - sisustus 17,0 %
  - laukut 33,7 %.
- Kotimaassa vahva kasvu jatkui.
  - Marimekon omien kotimaanmyymälöiden myynti kasvoi 7,2 %.
  - Myynti kotimaisille jälleenmyyjille nousi 25,7 %.
- Vientimarkkinoilla kaikkien tuotelinjojen myynnin kasvu nopeutui.
  - Marimekko-tuotteiden osalta vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 14,6 %.
- Jakeluverkosto laajeni, uusia jälleenmyyjiä Suomessa ja ulkomailla.
- Lisenssimyynnissä hyvä kasvu, uusia lisenssituotteita.

Keskeiset tunnusluvut

	2004	2003	Muutos, %
Liikevaihto, 1 000 euroa	64 592	56 587	14,1
Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus,			
% liikevaihdosta	22,2	23,5	
Liikevoitto, 1 000 euroa	*) 8 896	8 849	0,5
% liikevaihdosta	*) 13,8	15,6	
Liikevoitto, 1 000 euroa	**) 10 131	8 849	14,5
% liikevaihdosta	**) 15,7	15,6	
Voitto ennen satunnaisia			
eriä ja veroja, 1 000 euroa	8 741	8 537	2,4
% liikevaihdosta	13,5	15,1	
Tulos/osake, euroa	*) 0,72	0,75	-4,5
Tulos/osake, euroa	**) 0,87	0,75	15,9
Osinko/osake, euroa	***) 0,50	1,00	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	34,5	34,6	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	28,1	30,6	
Omavaraisuusaste, %	60,6	64,5	
Henkilöstö tilikauden lopussa	355	365	-2,7

*) Sisältää Grünstein Product Oy:n osakkeiden myynnistä syntyneen kertaluonteisen 1 235 tuhannen euron tappion.

**) Ilman Grünstein Product Oy:n osakkeiden myynnistä syntynyttä kertaluonteista 1 235 tuhannen euron tappiota.

***) Hallituksen esitys.

Tunnuslukujen laskentakaavat ovat sivulla 44.

Marimekon visiot

"Marimekon tulevaisuuden visiot rakentuvat nuorten suunnittelijoiden kautta, aivan kuten Marimekon historian alussa 1950-luvulla. Luotamme nuorten, suomalaisten ja ulkomaisten, lahjakkaiden suunnittelijoiden rohkeaan uskallukseen luoda uutta ja ennakkoluulotonta. Pidämme kuitenkin mielessä Marimekon perusajatuksen: suunnittelun lähtökohtana on hyvä, kaunis arki. Meillä on kaksijakoinen strategia: teemme huippudesignia, mutta designin tulee olla myös taloudellisesti kannattavaa."

(Kirsti Paakkanen, 2004)

Tavoitteet

Marimekon tavoitteena on kasvaa ja menestyä kansainvälisesti identiteetiltään vahvana suomalaisena designyrityksenä. Liiketoiminnan kehittämisessä pyritään ensisijaisesti orgaaniseen kasvuun. Brändiä rakennetaan hallitusti. Uusille tuote- ja liiketoiminta-alueille laajennutaan yhtiön perusliikeideaan sitoutuen.

Strategia

- Korkeatasoisen ja innovatiivisen suunnitteluosaamisen ylläpitäminen kilpailukykyä vahvistavana tekijänä.
- Tuotevalikoiman kehittäminen yhtiön perusliikeideaan sitoutuen.
- Brändin imagoa tukevien jakelukanavien kehittäminen ja laajentaminen kotimaassa ja ulkomailla.
- Vahvan markkina-aseman ja tasaisen kasvun säilyttäminen Suomessa.
- Viennin ja ulkomaantoimintojen kasvattaminen vuosittain runsaalla viidenneksellä edellisestä vuodesta.
- Vakaa osinkopolitiikka.
- Kannustavan ja yksilöllistä osaamista arvostavan yrityskulttuurin vaaliminen.

Taloudelliset tavoitteet

Kannattavan kasvun turvaaminen

• liikevaihdon vuosittainen kasvu	yli 10 %
• liikevoitto liikevaihdosta	10 %
• oman pääoman tuotto	yli 15 %
• omavaraisuusaste	60 %

Taloudellisen lisäarvon tuottaminen omistajien yhtiöön sijoittamalle pääomalle

- osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 %

Marimekon liiketoiminta

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN JA TUOTELINJOITTAIN

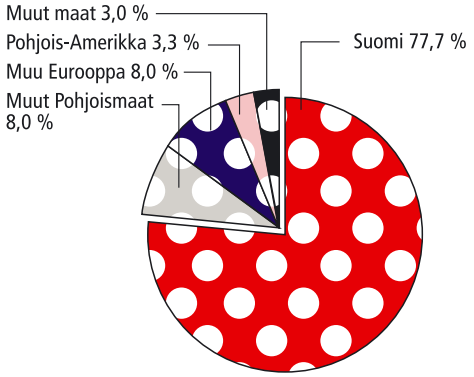
Markkina-alueittain

(1 000 euroa)	2004	2003	Muutos, %
Suomi	50 244	43 297	16,0
Muut Pohjoismaat	5 136	4 160	23,5
Muu Eurooppa	5 183	5 568	-6,9
Pohjois-Amerikka	2 120	1 942	9,2
Muut	1 909	1 620	17,8
YHTEENSÄ	64 592	56 587	14,1

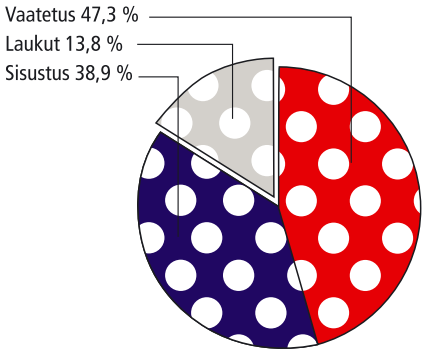
Tuotelinjoittain

(1 000 euroa)	2004	2003	Muutos, %
Vaatetus	30 594	28 479	7,4
Sisustus	25 100	21 451	17,0
Laukut	8 898	6 657	33,7
YHTEENSÄ	64 592	56 587	14,1

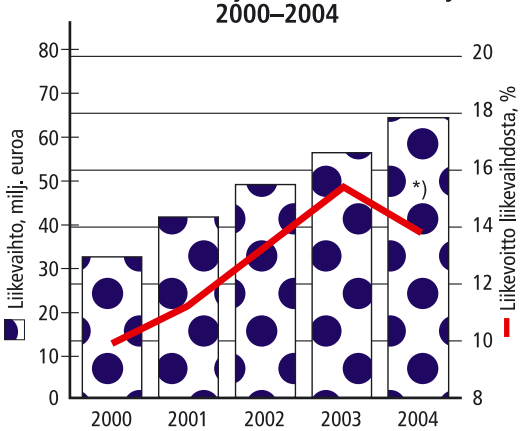
Liikevaihto markkina-alueittain 2004



Liikevaihto tuotelinjoittain 2004

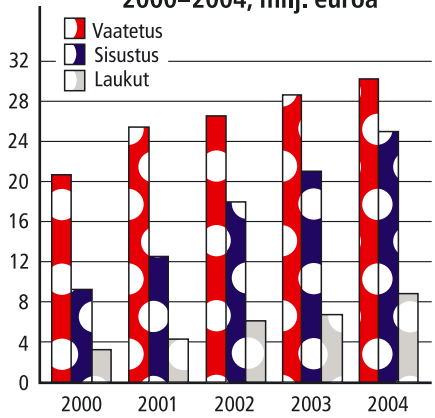


Liikevaihdon ja liikevoiton kehitys 2000–2004



*) Sisältää Grünstein Product Oy:n osakkeiden myynnistä syntyneen kertaluonteisen 1,2 milj. euron tappion.

Liikevaihdon kehitys tuotelinjoittain 2000–2004, milj. euroa



Tavoitteiden toteutuminen 2000–2004

	2000	2001	2002	2003	2004
Liikevaihdon vuosittainen kasvu, %	25,1	27,1	17,4	14,7	14,1
Liikevoitto liikevaihdosta, %	9,8	11,2	13,1	15,6	*) 13,8
Oman pääoman tuotto (ROE), %	16,7	21,5	26,5	30,6	28,1
Omavaraisuusaste, %	54,3	58,3	61,1	64,5	60,6
Osinko/osake, euroa	0,17	**) 0,22	0,28	1,00	***) 0,50
Osinko/tulos, %	61,0	**) 56,5	51,8	133,0	***) 69,6

*) Sisältää Grünstein Product Oy:n osakkeiden myynnistä syntyneen kertaluonteisen 1 235 tuhannen euron tappion.

**) Sisälsi 50-vuotisjuhlavuoden lisäosingon 0,05 euroa.

***) Hallituksen esitys.

MARIMEKKO on klassikoiden ja modernin designin rinnakkaiseloa

Vaatetus

Marimekon vaatemallistot tarjoavat laadukkaita, toimivia asuja eri-ikäisille kuluttajille kaikkeen pukeutumiseen: työhön, vapaa-aikaan ja juhlaan. Sesongeittain lanseerattavien uutuuksien lisäksi kokoelmiin sisältyy jatkuvasti saatavilla olevia klassikoita ja muita perustuotteita.

Tekstiilialalla viime vuosina tapahtuneet monet rakenteelliset muutokset ovat tuoneet kasvavia haasteita vaatetusteollisuudelle. Kilpailua markkinoilla ovat kiristäneet kansainvälisten ketjujen laajentuminen ja tarjonnan lisääntyminen. Markkinoihin ovat vaikuttaneet myös maailmantalouden epävarmuudesta johtuneet kulutuskysynnän heilahtelut. Vuonna 2004 vaatteiden vähittäismyynti Suomessa kasvoi 4,4 %. Naisten vaatteiden myynti lisääntyi 6,1 %, miesten vaatteiden 3,6 %. Eniten myyntiään kasvattivat kansainväliset ketjut ja tavaratalot (Tekstiili- ja Jalkinetoimittajat ry). Tammi-marraskuussa 2004 vaatteiden (SITC 84) vienti kasvoi 6,0 % ja tuonti 4,0 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus 11/2004).

Marimekon vaatteiden myynti on kasvanut tasaisesti vuosittain. Vuonna 2004 konsernin vaatetus-tuotelinjan liikevaihto oli 30,6 milj. euroa. Marimekko-vaatteiden myynti kasvoi edellisestä vuodesta 10,5 %. Suomessa myynti kasvoi edelleen erittäin hyvin, mutta myös vientimarkkinoilla kasvu oli nopeampaa kuin vuotta aiemmin. Klassikot ja muut perustuotteet olivat edelleen erittäin suosittuja ja niiden myynti kasvoi tasaisesti. Myös bisnesvaatteiden myynti kehittyi hyvin laajentuneen asiakaskunnan ansiosta. Uudet lastenvaatemallistot menestyivät erinomaisesti. Vuonna 2004 Marimekko-vaatteiden suurimmat vientimaat olivat Ruotsi, Yhdysvallat, Saksa, Norja, Hollanti ja Tanska.

Marimekon vaatemallistoja kehitetään ajan hengessä. Monipuolisella, uudistuvalla designilla vahvistetaan brändiä ja etsitään uusia kohderyhmiä. Vuoden 2005 vaatemallistoissa näkyy entistä selkeämmin kunkin suunnittelijan persoonallinen kyky ammentaa ideoita eri aikakausilta ja eri kulttuureista sekä tuoda ne mielenkiintoisella tavalla tähän aikaan. Hieno esimerkki tästä ovat Samu-Jussi Kosken ja Jaana Parkkilan suunnittelemat kevään erikoismallistot, joissa Maija Isolan kuosit yhdistyvät upeasti moderniin vaatesuunnitteluun.

Vaatetusalalla kilpailu kiristyy edelleen. Marimekko on kuitenkin hyvissä asemissa, koska sillä on korkealuokkaista suunnitteluosaamista ja vahva kansainvälisesti tunnettu brändi. Oman tuotannon ja joustavien alihankkijoiden ansiosta Marimekolla on erinomaiset valmiudet reagoida nopeasti asiakkaiden toiveisiin ja tuoda tarvittaessa markkinoille uusia tuotteita.

Vuoden 2005 vaatemallistojen suunnittelijoita ovat Ritva Falla, Samu-Jussi Koski, Naoto Niidome, Jaana Parkkila, Mika Piirainen, Jukka Rintala ja Matti Seppänen.

MARIMEKKO luo omaa sisustustrendiä

Sisustus

Marimekon sisustus-tuotelinjan päätuotteet ovat omassa kangaspainossa painetut puuvilla- ja pellavakankaat. Näiden lisäksi mallistoihin kuuluu erilaisia valmiita tuotteita, kuten keittiö- ja kattaustuotteita, vuodevaatteita ja kylpytekstiilejä. Kokoelmat sisältävät sekä klassikkotuotteita että sesongeittain vaihtuvia uutuuksia.

Marimekon sisustustuotteiden myynti on kasvanut viime vuosina voimakkaasti. Kasvua ovat nopeuttaneet sisustusalan yleinen hyvä kehitys ja Marimekko-designia suosiva sisustusmuoti. Niin Suomessa kuin muualla maailmassa asumiseen ja kodin viihtyisyyteen halutaan panostaa aiempaa enemmän. Vuonna 2004 Marimekon sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 17,0 % ja oli 25,1 milj. euroa. Kasvu kiihtyi loppuvuotta kohden kaikkien sisustustuotteiden osalta niin Suomessa kuin vientimarkkinoilla. Kankaiden käyttö kotien ja julkisten tilojen sisustuksessa on lisääntynyt jatkuvasti, mikä näkyi Marimekon metritavaramyynnin vilkastumisena viime vuonna. Myös valmiiden sisustustuotteiden, kuten vuodevaatteiden, kylpytekstiilien ja kattaustuotteiden, myynti kasvoi edelleen hyvin. Sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta viennin ja ulkomaantoimintojen osuus oli 20,4 %. Merkittävimmät vientimaat olivat Ruotsi, Yhdysvallat, Norja, Japani, Tanska ja Saksa.

Marimekon monipuolinen kuviomaailma, uudistettu painotuotanto ja vahva suunnitteluosaaminen antavat sisustustuotelinjalle erinomaiset lähtökohdat kehittää uusia tuotteita niin omiin kokoelmiin kuin lisenssivalmistukseen. Mallistoja kehittäessään Marimekko luo omaa sisustustyyliään, jota voidaan kutsua myös Marimekko-trendiksi. Kokoelmille etsitään aina jokin yhdistävä tekijä, josta ne tunnistetaan Marimekko-brändiin kuuluviksi. Aiheet kuoseihin tulevat elämästä ja ympäröivästä maailmasta, luonnosta, tapahtumista ja ihmisistä. Suunnittelijoiden luovaa osaamista on löytää ideat ja lähteä rohkeasti kehittämään niistä tuotteita omaa persoonallisuuttaan toteuttaen.

Marimekko-design on löytänyt tiensä myös julkisiin tiloihin, joiden sisustaminen on Marimekolle uusi, mielenkiintoinen kasvualue niin kotimaassa kuin vientimarkkinoilla. Syksyllä 2004 Marimekko lanseerasi paloturvallisen Trevira CS -verhokangasmalliston, joka sai heti hyvän vastaanoton. Julkisten tilojen sisustamiseen liittyi myös Pelastakaa Lapset ry:n Tiukula-taloa koskeva yhteistyöprojekti. Taiteilija Oiva Toikka suunnitteli taloon Afrikan kuningatar -nimisen kankaan, joka otettiin myös Marimekon mallistoon. Kankaan myyntituloista Marimekko lahjoittaa osan Pelastakaa Lapset ry:lle.

Marimekko-design kiinnostaa myös huonekalualaa. Uusia yhteistyöideoita on tullut niin kotimaisilta kuin ulkomaisilta valmistajilta. Joulukuussa 2004 esiteltiin Piiroinen Oy:n valmistamat Flakes- ja Chip-tuolit, joissa on käytetty Marimekon kangasta lasikuituun puristettuna. Flakes-tuoli palkittiin kunniamaininnalla Design Forum Finlandin ja Fennia-ryhmän järjestämässä Fennia Prize 2005 -kilpailussa.

Marimekko-design on erittäin arvostettua maailmalla. Menestystä ovat siivittäneet monet kansainväliset muotoilutapahtumat, joissa Marimekko on ollut esillä viime vuosien aikana. Tuotevalikoiman laajentaminen hallitusti designin ja vahvan brändin pohjalta avaa Marimekon sisustuslinjalle erinomaisia mahdollisuuksia kasvattaa myyntiä myös vientimarkkinoilla.

Marimekon vuoden 2005 sisustusmallistojen kokoavana teemana on rakkaus luontoon ja huoli sen kauneuden säilymisestä. Kuoseissa luonto ilmentyy monin tavoin: runollisena, graafisena, maalauksellisena, valokuvan innoittamana. Vaikutteita malleihin on saatu myös maailman eri kulttuureista. Lisäksi Marimekko haluaa muotoilun vuonna 2005 nostaa entistäkin voimakkaammin esiin Maija Isolan elämäntyön ja tuo markkinoille laajan erikoismalliston, jossa on mukana myös ennen esittelemätöntä Maija Isolan designia.

Vuoden 2005 sisustuskokoelmissa on seuraavien suunnittelijoiden malleja: Maija Isola, Kristina Isola, Fujiwo Ishimoto, Annika Rimala, Anna Danielsson, Nora Fleming, Erja Hirvi, Maija Louekari, Teresa Moorhouse, Tanja Orsjoki, Oiva Toikka ja Marjaana Virta.

Laukut

Marimekko-laukut menestyvät maailmalla

Marimekon laukkukokoelma koostuu klassikoista sekä sesongeittain vaihtuvista Marimekon vaate- ja sisustusmallistoihin yhdistyvistä laukuista. Laukut-tuotelinjaan kuuluvat myös värikkäät Marimekko-kuosiset sateenvarjot.

Marimekon laukut ovat menestyneet maailmalla erinomaisesti, vaikka kilpailu markkinoilla on kiristynyt kasvavan tarjonnan vuoksi. Etenkin nuoret kuluttajat pitävät Marimekko-laukkuja erittäin trendikkäinä. Suosion myötä laukkujen myynti on kasvanut viime vuosina voimakkaasti niin kotimaassa kuin vientimarkkinoilla. Vuonna 2004 laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 33,7 % ja oli 8,9 milj. euroa. Suhteellisesti nopeimmin kasvoi painetuista kankaista tehtyjen laukkujen myynti, mutta myös muut mallit myivät edelleen hyvin. Vuonna 2004 laukut-tuotelinjan uusia menestystuotteita olivat värikkäät kuviolliset sateenvarjot, joita myytiin etenkin Suomessa sateisten säiden siivittämänä ennätysmäärä. Vuonna 2004 laukut-tuotelinjan merkittävimmät vientimaat olivat Japani, Ruotsi, Yhdysvallat, Iso-Britannia, Tanska ja Norja.

Marimekon laukut-tuotelinjan kasvunäkymät ovat myönteiset. Muotitrendit suosivat asukokonaisuuksiin yhdistyviä laukkuja, mikä rohkaisee Marimekkoa jatkamaan yhteensopivien laukkujen ja vaatteiden suunnittelua. Mielenkiintoisen ja kasvavan alueen tuotelinjalle tarjoaa myös yrityksille suunnattu projektimyynti. Laadukkaat designtuotteet ovat paitsi haluttuja liikelahjoja myös erittäin suosittuja kampanjatuotteita, joita yritykset käyttävät enenevässä määrin markkinointinsa tehostamiseen.

Marimekon vuoden 2005 laukkumallistoissa on klassikoiden lisäksi runsaasti uusia sekä yksivärisistä että painetuista kankaista valmistettuja laukkuja. Mika Piirainen on suunnitellut uuden naisellisen Femme-sarjan sekä painokankaisia laukkuja, joiden kuoseina hän on käyttänyt muun muassa Annika Rimalan ja Maija Isolan suunnittelemia klassikkomalleja sekä Teresa Moorhousen modernia Dogs-kuviota. Uusia sporttihenkisiä laukkuja ovat suunnitelleet Jukka Rintala ja Ritva Falla. Lisäksi mallistoissa on Bo Haglundin, Jaana Parkkilan, Ristomatti Ratian ja Marjaana Virran suunnittelemia laukkuja.

Vähittäismyynti

Marimekolla on omia myymälöitä Suomessa 25 ja yksi Ruotsissa Tukholmassa. Myymälöiden laaja tuotevalikoima ja brändiä heijastava visuaalinen ilme rakentuvat yhtenäisen Marimekko-konseptin pohjalle. Myymälät sijaitsevat keskeisillä liikepaikoilla suurimmissa kaupungeissa ja kasvualueilla.

Omissa myymälöissään Marimekko luo tunnelman, jossa yrityksen koko perusliikeidea ja arvot välittyvät asiakkaille aidossa ja alkuperäisessä muodossaan. Myymälöiden visuaalisessa ilmeessä kohtaavat Marimekon ainutlaatuinen historia ja tulevaisuuden visiot. Marimekon myymälöissä asiakasta on vastassa ammattitaitoinen ja ystävällinen henkilökunta, jonka lämminhenkinen palvelu on omiaan edistämään pitkäaikaisten ja luottamuksellisten asiakassuhteiden syntymistä.

Vuonna 2004 Marimekon omien myymälöiden myynti oli 26,3 milj. euroa. Kotimaanmyymälöissä myynti kasvoi 7,2 %. Suomessa kaikkien myymälöiden asiakasmäärät kasvoivat edellisestä vuodesta. Keskiostos asiakasta kohden sen sijaan laski hieman. Marimekon Ruotsin-myymälässä sekä myynti että asiakasmäärät kasvoivat merkittävästi.

Omat myymälät ovat tärkeä osa Marimekon brändi-identiteettiä

Vuonna 2004 Marimekon omien myymälöiden kehittämisen painopiste oli päivittäisten toimintojen joustavuuden ja tehokkuuden lisäämisessä. Tavoitteena oli tilaus-toimitusketjun hallinnan parantaminen ja henkilöstön opastaminen tavaravirtojen entistä tarkempaan seurantaan. Myymälähenkilöstön työn vaihtelevuutta lisättiin organisoimalla uudelleen vastuualueita. Vuoden aikana myyntihenkilöstölle pidettiin myös useita koulutustilaisuuksia ajankohtaisista aiheista.

Vuoden 2005 keskeinen tavoite on tehostaa asiakaspalvelua. Marimekko uudistaa kanta-asiakasjärjestelmänsä ja lanseeraa helmikuussa uuden kanta-asiakaskortin sekä monipuolisen Marimekko MasterCard -kortin, joka tarjoaa asiakkaalle sekä kansainvälisen maksukortin että Marimekon kanta-asiakkuuden edut. Uudistuneen kanta-asiakasohjelman kautta markkinointia pystytään kohdentamaan paremmin ja asiakkaille voidaan tarjota entistä yksilöllisempää palvelua.

Suomessa vähittäiskaupan kilpailu kiristyy lähivuosina entisestään kansainvälisten ketjujen laajentumisen myötä. Kehitys maailmalla osoittaa kuitenkin, että vahvaan brändiin ja selkeään tuotekonseptiin perustuvilla erikoismyymälöillä on vankka jalansija markkinoilla. Erikoismyymälöissä asiakkaat arvostavat asiantuntemusta ja yksilöllistä palvelua. Marimekko panostaakin entistä enemmän brändin profiilin nostamiseen omien myymälöiden kehittämisessä. Myymäläverkostoa laajennetaan ja tiloja uusitaan markkinatilanteen mukaan.

Kotimaan tukkumyynti

Marimekolla on Suomessa koko maan kattava laaja jälleenmyyjäverkosto, johon kuuluu sekä tavarataloja että erikoismyymälöitä. Osa erikoismyymälöistä on täysin Marimekko-konseptilla toimivia, osa myy vain tiettyjä jälleenmyyjän omaan liikeideaan parhaiten sopivia tuotteita. Jälleenmyyjäverkosto on uudistunut ja laajentunut Marimekon liiketoiminnan kehittymisen mukana. Vuoden 2004 päättyessä Marimekolla oli Suomessa 130 jälleenmyyjää, joista tilikaudella avattuja uusia Marimekko-konseptimyymälöitä oli 12. Marimekon myynti kotimaisille jälleenmyyjille on kasvanut viime vuosina erittäin hyvin. Vuonna 2004 myynti kasvoi edellisestä vuodesta 25,7 %. Osittain kasvuun vaikuttivat tilikauden aikana avatut uudet Marimekko-konseptimyymälät.

Marimekko kehittää jälleenmyyjäverkostoaan kiinteänä osana kokonaisvaltaista jakelupolitiikkaansa. Tavoitteena on rakentaa Marimekon omien myymälöiden rinnalle aktiivinen jälleenmyyjäverkosto, joka pystyy vastaamaan Marimekon liiketoiminnan haasteisiin joustavasti ja sitoutuu omassa toiminnassaan Marimekko-brändin arvoihin.

Viime vuosina Marimekon liiketoiminnan hyvä kehitys ja brändin arvostuksen kasvu ovat saaneet yhä useamman yrittäjän kiinnostumaan Marimekko-myymälän perustamisesta. Myös uusien tuotteiden lanseeraukset ovat avanneet mahdollisuuksia jakeluverkoston kasvattamiseen. Lähivuosina jälleenmyyjäverkoston laajentamisessa edetään hallitusti. Koska verkosto on jo verrattain laaja Suomessa, ensisijaisena tavoitteena on jakelukanavien nopean kasvattamisen sijasta tiivistää yhteistyötä nykyisten jälleenmyyjien kanssa ja yhtenäistää Marimekko-brändin profiilia eri jakelukanavissa.

Jälleenmyyjäverkostoa rakennetaan hallitusti

Vienti ja ulkomaantoiminnot

Marimekolla on tytäryhtiöt Ruotsissa ja Saksassa. Ruotsissa on myös oma vähittäismyymälä Tukholmassa. Muihin maihin vienti tapahtuu suoraan tai paikallisten agenttien ja maahantuojien kautta. Marimekolla on ulkomailla myös lisenssimyyntiä. Marimekko-tuotteiden suurimmat vientimaat vuonna 2004 olivat Ruotsi, Yhdysvallat, Japani, Norja, Saksa ja Tanska.

Viennin kasvattamiseksi Marimekko on tehnyt pitkäjänteistä työtä. Tavoitteena on ollut luoda kestävä pohja kasvulle. Viime vuosina viennin kehittämisessä on suuntauduttu lähinnä myynnin vakiinnuttamiseen keskeisillä markkina-alueilla sekä Marimekko-brändin tunnettuuden lisäämiseen.

Vuonna 2004 Marimekon viennin ja ulkomaantoimintojen kasvu parani selvästi edellisestä vuodesta. Osallistumiset kansainvälisiin messuihin, näyttelyihin ja tapahtumiin ovat lisänneet kiinnostusta Marimekon tuotteita kohtaan. Vuonna 2004 Marimekko-tuotteiden osalta vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 14,6 %. Kaikkien tuotelinjojen myynnin kasvu nopeutui. Myynti nousi lähes kaikilla markkina-alueilla, erityisen voimakkaasti kaikissa Skandinavian maissa. Parhaiten myynti kasvoi Ruotsissa, jossa sekä oman myymälän myynti että myynti jälleenmyyjille lisääntyivät merkittävästi edellisestä vuodesta. Myös Japanissa ja Yhdysvalloissa hyvä kehitys jatkui. Markkina-alueella muu Eurooppa myynti vaihteli maittain. Ranskassa, Italiassa ja Venäjällä myynti kasvoi edelleen hyvin. Saksassa, Hollannissa ja Sveitsissä kulutuskysyntä oli vaisua ja myynti jäi arvioitua pienemmäksi. Isossa-Britanniassa kasvu hidastui hieman.

Hyvä kehitys vienti-markkinoilla

Marimekon viennin ja ulkomaantoimintojen keskeisenä strategiana on hyödyntää brändin vahvaa imagoa ja tehdä Marimekkoa laajemmin tunnetuksi myös yrityksenä. Kasvua haetaan kehittämällä vientiä ja lisensiointia rinnakkain. Jakeluverkostoa laajennetaan jälleenmyyjien perustamien Marimekko-konsepti- ja shop-in-shop-myymälöiden määrää kasvattamalla. Vuonna 2004 ulkomaisten jälleenmyyjien määrä lisääntyi huomattavasti. Uusia Marimekko-konseptimyymälöitä avattiin kolme: Ruotsissa Göteborgissa ja Piteåssa sekä Norjassa Tromsössä. Kevään 2005 aikana avataan Islannin ensimmäinen Marimekko-konseptimyymälä Reykjavikissa.

Lähivuosina Marimekon viennin kehittämisessä voimavaroja suunnataan enenevässä määrin yhteistyön tiivistämiseen kasvupotentiaalia omaavien jälleenmyyjien kanssa. Tavoitteisiin pyrittäessä on yhä tärkeämpää koko jakelutien perehdyttäminen Marimekon yritysfilosofiaan. Tarkoituksena on luoda vientimarkkinoille rakenteeltaan monipuolinen ja laaja Marimekko-brändiä tukeva jakeluverkosto. Kasvun lisäksi keskeisenä tavoitteena on viennin kannattavuuden turvaaminen.

Marimekon kasvunäkymät vientimarkkinoilla ovat hyvät. Marimekko-designia arvostetaan, brändistä on tullut kiinnostava.

Lisensointi

Lisensioinnissa Marimekko hyödyntää suunnitteluosaamistaan ja Marimekko-tuotemerkin tunnettuutta. Marimekon tuotteita valmistetaan lisenssillä Suomessa, Yhdysvalloissa, Japanissa ja Tanskassa.

Marimekon lisenssimyynti on kasvanut viime vuosina erittäin hyvin niin Suomessa kuin ulkomailla. Tasaisen kasvun on turvannut kiinteä yhteistyö hyvien lisenssivalmistajien kanssa. Marimekko-designin ja brändin kohonnut arvostus markkinoilla on avannut mahdollisuuksia lisensioinnin laajentamiseen myös uusille tuotealueille.

Lisensioinnin kehittämisessä Marimekko pyrkii hallittuun kasvuun. Lisensiointia laajennetaan ensisijaisesti tuotteisiin, jotka luontevasti täydentävät Marimekon omaa tuotekonseptia ja tuovat lisäarvoa Marimekko-brändille. Lisensiointi pyritään keskittämään niille markkinoille, joilla brändi on jo tunnettu. Uutta lisenssiyhteistyötä aloitettaessa Marimekko edellyttää lisenssinsaajalta valmiutta pitkäjänteiseen yhteistyöhön, korkeatasoista designtuotteen valmistusosaamista sekä riittävän laajaa Marimekko-brändin imagoon sopivaa jakeluverkostoa.

Vuonna 2004 Marimekon lisenssitulot kasvoivat merkittävästi. Nopeinta kasvu oli Suomessa, mutta myös Japanissa ja Yhdysvalloissa hyvä kehitys jatkui. Tilikauden aikana Marimekko solmi yhdysvaltalaisen Kenlo International Corporationin kanssa sateenvarjojen ja laukkujen valmistusta ja jakelua koskevan lisenssisopimuksen. Suomessa Smead Paperisto Oy aloitti vihkojen ja kansioiden valmistuksen Marimekon lisenssillä. Aivan uudenlaista tuotesuuntaa Marimekon lisensioinnissa edustavat kävelysauvat, joiden valmistaja on suomalainen ONE WAY Sport Oy. Ensimmäinen sauvamallisto, Unikko-kävelysauvat, lanseerattiin kansainvälisille markkinoille syyskuussa. Tilikauden lopulla sovittiin lisenssiyhteistyöstä suomalaisen Berner Oy:n ja tanskalaisen Le Klint A/S:n kanssa. Berner alkaa valmistaa ja markkinoida Marimekko-kuvioisia tutteja ja tuttipulloja, Le Klint lampunvarjostimia.

Designin ja brändin arvostus kasvattavat Marimekon lisenssimyyntiä

Suunnittelu

Marimekko tuo vuosittain markkinoille kymmeniä uusia kangasmalleja. Uuden kuosin matka suunnittelijan luonnoksesta valmiiksi painokankaaksi alkaa vaihtamalla mielikuvia. Suunnittelija ja Marimekon sisustusmallistoista vastaava työryhmä pohtivat yhdessä, millaisena kuvio olisi toimivin ja lumoavin, millainen sielu sillä olisi, mihin kokonaisuuteen se kuuluisi. Etukäteen suunnittelijalle ei anneta ohjeita eikä rajoituksia, vaan hän voi vapaasti luoda ja tuoda kuvioihinsa omaa elämänkokemustaan ja näkemyksiään trendeistä. Näin Marimekon mallistoihin saadaan monipuolinen ja rikas tarjonta erilaisia kuvio- ja värimaailmoja.

Uudet kangasmallit saavat alkunsa suunnittelijan luovasta ideoinnista, mutta työ on valmis vasta sitten, kun ideoiden toimivuus on testattu yhdessä tuotannon eri ammattilaisten kanssa. Vaikka jokainen uusi kangas on ensi sijassa suunnittelijansa luomistyön tulos, syntyy kankaan lopullinen ilme ja henki vasta yhteistyössä painon kaavionvalmistuksessa, värilaboratoriossa ja painokoneen ääressä työskentelevien kanssa. Marimekossa kaikki tuotteiden valmistusprosessiin osallistuvat ovat oman erikoisalansa ammattilaisia, joiden kunniaasiana on löytää yhdessä suunnittelijan kanssa parhaat tekniset ratkaisut uusien ideoiden toteuttamiseen. Marimekossa suunnittelu ja tuotanto ovat aina kulkeneet käsi kädessä. ’

Marimekko-design on huippuunsa hiottua taiteellista ja teknistä osaamista

Tuotanto

Marimekossa omalla valmistuksella on aina ollut keskeinen sija designin synnyssä ja kehittämisessä. Oman tuotannon avulla säilytetään hyvä tuntuma niin designtuotteen valmistuksen vaatimaan tekniseen osaamiseen kuin tuotannon taloudelliseen merkitykseen.

Marimekolla on kolme omaa tehdasta, jotka kaikki sijaitsevat Suomessa: kangaspaino Helsingissä, vaatetustehdas Kiteellä ja laukkutehdas Sulkavalla. Oman valmistuksen lisäksi Marimekolla on alihankintaa Suomessa ja ulkomailla. Valmistuspaikan valintaan vaikuttavat tuotteen ominaisuudet, tuotantomäärät sekä toimitusaika. Suomalaisena yrityksenä Marimekko pyrkii etsimään tuotteilleen ensisijaisesti kotimaisen valmistajan. Oman valmistuksen osuus vuonna 2004 myydyistä Marimekko-tuotteista oli vajaa puolet. Myynnin nopean kasvun seurauksena alihankinta kotimaassa ja ulkomailla kasvoi kaikkien tuotelinjojen osalta.

Omalla tuotannolla ylläpidetään luovaa valmistusosaamista

Tuotannon merkittävin investointi vuonna 2004 oli Herttoniemen-kangaspainon uudistaminen. Kyseessä oli korvausinvestointi, joka sisälsi uuden painokoneen ja kaavionvalmistuslaitteiston hankinnan. Investoinnilla varmistettiin oman painotuotannon jatkuvuus, sillä vanha painokone vuodelta 1973 poistetaan käytöstä lähivuosina. Uusi painokone on itävaltalaisen J. Zimmer Maschinenbau GmbH:n valmistama 12-värilaakapainokone, jossa on myös rotaatiopaino-osa. Uusi, digitaalinen kaavionvalmistuslaitteisto on sveitsiläisen Lüscher AG:n kehittämä ja valmistama.

Myynnin kasvu lisää jatkossakin Marimekon alihankinnan tarvetta kotimaisilta ja ulkomaisilta valmistajilta. Oman tuotannon kehittämisessä keskitytään lähivuosina kangaspainoon. Uuden painokoneen tarjoama moderni tekniikka pyritään saamaan tehokkaaseen käyttöön.

Henkilöstö

Osaava ja sitoutunut henkilöstö on Marimekon voimavara ja kilpailutekijä markkinoilla. Yhtiön liiketoiminta perustuu hallittuun kasvuun, jolla pyritään luomaan henkilöstölle turvallinen ja luottamuksellinen työilmapiiri. Liiketoiminnallisessa ajattelussa ovat aina mukana myös tunteet ja välittäminen.

Marimekossa arvostetaan luovuutta, yritteliäisyyttä ja yksilöllistä osaamista. Organisaatio pyritään pitämään matalana ja joustavana. Marimekossa on tärkeää, että työntekijät tuntevat olevansa arvostettuja, mutta samalla ymmärtävät vastuunsa marimekkolaisina. Liiketoiminnalle on asetettu selkeät tavoitteet. Tehtävien suorittamisessa henkilöstölle annetaan laaja vapaus, mutta siihen sisältyy aina myös vastuu. Marimekossa kaikki perustuu yhdessä tekemiseen ja yhteisiin pelisääntöihin. Yksilöllinen ja kollektiivinen vastuu kulkevat rinnakkain.

Marimekkoa pidetään kiinnostavana ja viihtyisänä työpaikkana. Vuonna 2004 henkilökunnan vaihtuvuus oli 9,5 %. Grünstein Product Oy:n myynnin vuoksi koko konsernin henkilöstön määrä laski edellisestä vuodesta 2,7 %. Marimekon henkilöstön määrä kasvoi tilikaudella 30:llä. Vuoden 2004 päättyessä Marimekko-konsernin palveluksessa oli 355 henkeä, joista toimihenkilöitä oli 219 ja työntekijöitä 136. Konsernin henkilökunnasta oli naisia 89,5 % ja miehiä 10,5 %. Henkilöstön keski-ikä oli 41 vuotta.

Marimekossa kaikki perustuu yhdessä tekemiseen

Vahvan kasvun ja kansainvälistymisen seurauksena Marimekon liiketoiminta monipuolistuu ja haasteet kasvavat. Tämä vaatii Marimekon henkilökunnalta uudenlaisia valmiuksia ja innostusta uuden oppimiseen. Tilikaudella 2004 järjestettiin useita koulutustilaisuuksia. Keväällä pidettiin muun muassa seminaari aiheesta "Yhdessä tekemisen voima". Tilaisuuteen osallistuivat Marimekon henkilökunnan lisäksi myös jälleenmyyjät. Vuoden aikana oli myös lukuisia yksittäisiin tehtäväalueisiin liittyviä koulutustapahtumia.

Riskienhallinta

Vastuu riskienhallinnasta on operatiivisella johdolla. Riskienhallintaa valvoo yhtiön hallitus. Yhtiön liiketoimintaan oleellisesti vaikuttavia riskejä vastaan on suojauduttu asianmukaisin vakuutuksin.

Tuotanto

Toimitusvarmuuden ja tuotantorakenteen joustavuuden turvaamiseksi Marimekolla on sekä omaa valmistusta että alihankintaa. Yhtiön kaikki omat tuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa. Yhtiö käyttää lisäksi useita eri alihankkijoita sekä Suomessa että ulkomailla. Varastoinnista osa on ulkoistettu.

Rahoitus

Konsernin pitkäaikainen rahoitus on järjestetty emoyhtiön kautta. Tytäryhtiöiden rahoitus hoidetaan konsernin sisäisillä lainoilla. Konsernin vieras pääoma sisältää sekä pitkäaikaisia että lyhytaikaisia lainoja. Kaikki lainat ovat euromääräisiä.

Valuuttariski koostuu lähinnä ulkomaanvaluuttamääräisistä myynneistä. Valuuttariskiä pienentävät valuuttamääräiset ostot. Tärkein osto- ja myyntivaluutta on euro. Pääosin valuuttariskit muodostuvat Yhdysvaltain-dollarimääräisistä myynneistä ja ostoista. Myynnistä johtuviin valuuttariskeihin pyritään varautumaan ottamalla kurssimuutokset huomioon jo tuotteiden hinnoittelussa.

Luottotappioriskit pyritään minimoimaan asettamalla luottolimiittejä sekä seuraamalla aktiivisesti asiakkaiden maksukäyttäytymistä.

Kysyntä ja kilpailu

Marimekko toimii alalla, jolla suhdanteiden vaihtelusta johtuvat kysynnän heilahtelut vaikuttavat tavallista herkemmin myynnin kehitykseen. Tekstiili- ja vaatetusalalla kilpailu on kiristynyt viime vuosina voimakkaasti tarjonnan kasvaessa. Marimekko pyrkii vastaamaan markkinoiden haasteisiin panostamalla korkealuokkaiseen designiin ja laatuun. Marimekon tuotevalikoiman monipuolisuus tasaa yksittäisten tuoteryhmien myyntiin liittyviä sesonkivaihteluita.

Avainhenkilöt

Tuotesuunnittelulla on ratkaiseva merkitys Marimekon liiketoiminnassa. Suunnittelun jatkuvuuden turvaamiseksi Marimekolla on useita suunnittelijoita. Uusien nuorten kykyjen löytämiseksi yhtiö tekee kiinteää yhteistyötä alan oppilaitosten kanssa.

Yhteiskuntavastuu

Taloudellinen vastuu

Marimekko pyrkii kasvamaan ja kehittymään hallitusti, mikä turvaa liiketoiminnan häiriöttömän jatkuvuuden. Säilyttämällä taloutensa vankalla pohjalla yhtiö pystyy antamaan osakkeenomistajille vakaan tuoton ja täyttämään velvoitteensa vastuuntuntoisena työnantajana.

Marimekko on asettanut liiketoiminnalleen selkeät taloudelliset tavoitteet. Tavoitteet ja niiden toteutuminen on esitetty sivuilla 8 ja 9. Yhtiön pyrkimyksenä on noudattaa vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa. Yhtiön osingonjakopolitiikka on kerrottu sivulla 41. Tietoa yhtiön osakkeesta ja osakkeenomistajista on sivuilla 40–43.

Sosiaalinen vastuu

Marimekon liiketoimintaetiikkaan kuuluu eri kulttuurien ja yksilöiden erilaisuuden kunnioittaminen. Marimekolle laatu on tärkeä kaikilla liiketoiminta-alueilla. Asiakassuhteissa pyritään pitkäaikaiseen ja luottamukselliseen yhteistyöhön, jonka tavoitteena on molemminpuolinen tyytyväisyys ja menestys. Marimekko valvoo tuotteidensa hankintaketjuja ja edellyttää yhteistyökumppaneiltaan sitoutumista sosiaaliseen vastuuseen.

Kulttuuri

Marimekko edistää suomalaisen muotoilun kehittämistä. Yrityksen liikeidea ja kilpailukyky perustuvat luovaan suunnitteluun. Marimekko vaalii vahvaa kulttuuriperinnettään tekemällä tiivistä yhteistyötä alan oppilaitosten ja yhteisöjen kanssa. Yhteistyö sisältää opiskelijoiden valmennusta, muotoilun edistämiseen liittyviä suunnitteluprojekteja, kilpailuja sekä osallistumista näyttelyihin ja muihin alan tapahtumiin.

Marimekko edistää suomalaisen muotoilun kehittämistä

Ympäristö

Ympäristön ja luonnon huomioon ottaminen kuuluu kiinteästi Marimekon liiketoimintaan. Merkittävä osa ympäristöä koskevasta yhtiön liiketoiminnan valvonnasta perustuu lakiin. Ympäristölainsäädäntö ja -vaikutukset otetaan huomioon niin raaka-aineiden ja kemikaalien valinnassa kuin työmenetelmissä. Tuotteisiin käytettäviä materiaaleja testataan säännöllisesti. Marimekon vuodevaatteet ja raidallisten trikooasujen puuvillaneulos ovat saaneet Öko-Tex Standard 100 -ympäristösertifikaatin. Marimekko edellyttää myös alihankkijoiltaan ja muilta yhteistyökumppaneiltaan sitoutumista ympäristövastuun kantamiseen.

Vuonna 2004 jätettiin Herttoniemen-painotaloa ja sen toimintaa koskeva ympäristölupahakemus, joka perustuu ympäristönsuojelulain (86/2000) sekä ympäristönsuojeluasetuksen (169/2000) määräyksiin. Samassa yhteydessä haettiin lupa uuden painokoneen käyttöönotolle.

Energia

Yhtiön toiminnassa pyritään säästämään energiaa kehittämällä tuotantomenetelmiä, investoimalla energiatehokkaisiin koneisiin ja laitteisiin sekä seuraamalla energian kulutusta. Vuoden 2004 syksyllä käyttöön otettu uusi painokone on energiatehokkuudeltaan parempi kuin vanha kone. Myös veden ja painokemikaalien kulutus on pienempi uudella koneella painettaessa. Vuoden 2004 aikana Herttoniemen-kiinteistöön tehtiin ilmastointimuutoksia, jotka paransivat ilman laatua ja alensivat lämmityskustannuksia.

Jätteet ja lajittelu

Marimekon tuotannossa ei synny ongelmajätteeksi luokiteltavaa eikä terveydelle vaarallista jätettä. Sekajätteen syntymistä minimoidaan kierrätyksellä ja kierrätykseen kelpaamaton osa lajitellaan. Jätteiden syntymistä, kierrätystä ja lajittelua seurataan toiminnasta saatavien raporttien ja tilastojen avulla. Pakkausten hyötykäytöstä huolehditaan valtioneuvoston päätöksen nro 962/97 sekä EU:n pakkausdirektiivin mukaisesti.

Hallinnointiperiaatteet

Sovellettavat säännökset

Marimekko Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö, jonka päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestystä. Lisäksi Marimekko Oyj noudattaa toiminnassaan Helsingin Pörssi Oy:n, Keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton sisäpiiriohjetta sekä joulukuussa 2003 julkistettua suositusta listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä (Corporate Governance). Hallinnointiperiaatteet on julkaistu yhtiön kotisivuilla 1.7.2004.

Konsernirakenne

Marimekko-konserni muodostuu Marimekko Oyj:stä ja sen tytäryhtiöistä.

Yhtiökokous

Marimekko Oyj:n ylintä päätösvaltaa käyttävät yhtiön osakkeenomistajat yhtiökokouksessa. Yhtiökokoukset jaetaan varsinaisiin ja ylimääräisiin yhtiökokouksiin. Yhtiöjärjestyksen mukaan varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kesäkuun loppuun mennessä. Yhtiöjärjestyksen mukaan kutsu yhtiökokoukseen on annettava osakkaille tiedoksi ainakin yhdessä hallituksen määräämässä Helsingissä ilmestyvässä päivälehdessä julkaistavalla ilmoituksella enintään kaksi (2) kuukautta ja vähintään seitsemäntoista (17) päivää ennen kokousta. Ylimääräinen yhtiökokous kutsutaan koolle tarvittaessa. Osakeyhtiölain mukaan ylimääräinen yhtiökokous on pidettävä, kun hallitus katsoo siihen olevan aihetta tai osakkeenomistajat, joilla on 1/10 osakkeista, kirjallisesti sitä vaativat ilmoittamansa asian käsittelyä varten. Osakkeenomistajalla on oikeus saada haluamansa asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää yhtiökokouskutsuun. Yhtiökokouskutsu laaditaan yleensä noin neljä (4) viikkoa ennen yhtiökokousta.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa käsitellään yhtiöjärjestyksen kohdan 12 mukaan varsinaiselle yhtiökokoukselle kuuluvat asiat sekä muut mahdolliset ehdotukset yhtiökokoukselle. Yhtiön hallitus valmistelee kokoukselle esityslistan. Osakeyhtiölain mukaisesti yhtiökokous päättää muun muassa

- tilinpäätöksen hyväksymisestä
- voitonjaosta
- hallituksen jäsenten lukumäärästä, valinnasta ja palkkioista
- tilintarkastajien lukumäärästä, valinnasta ja palkkioista
- yhtiöjärjestyksen muuttamisesta.

Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestyksessä ei ole lunastuslauseketta. Yhtiöllä ei ole tiedossa osakassopimuksia äänivallan käytöstä eikä yhtiön osakkeiden luovuttamisen rajoittamisesta.

Hallituksen jäsenten valinta ja toimikausi

Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous. Hallituksen toimikausi päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu vähintään kolme ja enintään viisi varsinaista jäsentä. Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenten määrä on suhteutettu yhtiön kokoon. Yhtiöjärjestyksessä ei ole asetettu hallituksen jäsenille yläikärajaa, rajoitettu jäsenten toimikausien lukumäärää eikä muullakaan tavalla rajoitettu yhtiökokouksen päätösvaltaa hallituksen jäsenten valinnassa. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan vuodeksi kerrallaan.

Marimekko Oyj:n 16.3.2004 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi hallitukseen kolme jäsentä, joiden toimikausi alkoi 16.3.2004 ja päättyy vuoden 2005 varsinaisen yhtiökokouksen lopussa. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen ekonomi, KHT Kari Miettinen, dipl.ins., ekonomi Matti Kavetvuo ja toimitusjohtaja Kirsti Paakkanen. Hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Miettisen. Hallituksen nykyisistä kolmesta jäsenestä Kirsti Paakkanen on Marimekko Oyj:n toimitusjohtaja. Kari Miettinen ja Matti Kavetvuo ovat yhtiöstä riippumattomia. Hallituksen jäsenten osakeomistus on kerrottu vuosikertomuksen sivulla 41.

Hallituksen tehtävät ja vastuu

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Marimekko Oyj:n hallituksen tehtävät määräytyvät pääosin osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä hallitukselle määritellyistä tehtävistä. Kaikki yhtiön liiketoiminnan kannalta merkittävät asiat käsitellään hallituksessa. Hallituksen kokouksessa käsiteltäviä asioita ovat muun muassa

- yhtiön strategisten suuntaviivojen määrittely ja vahvistaminen
- vuotuisen toimintasuunnitelman ja budjetin käsittely ja hyväksyminen
- osavuosikatsausten, konsernitilinpäätöksen ja toimintakertomuksen käsittely ja hyväksyminen
- strategisesti tai taloudellisesti merkittävistä investoinneista ja omaisuuden hankinnasta ja myynneistä päättäminen
- rahoitukseen liittyvistä vastuusitoumuksista päättäminen
- konsernin riskienhallinta- ja raportointimenettelyn vahvistaminen
- yhtiön toimitusjohtajan nimittäminen ja toimitusjohtajan palkkaeduista päättäminen.

Kokouskäytäntö ja päätöksenteko

Hallitus kokoontuu keskimäärin kuusi kertaa vuodessa. Vuonna 2004 hallitus kokoontui kahdeksan kertaa. Hallituksen jäsenten osallistumisprosentti hallituksen kokouksiin on ollut 100.

Valiokunnat
Marimekolla ei ole hallituksen pienuuden vuoksi valiokuntia.

Toimitusjohtaja
Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää tämän palvelussuhteen ehdoista. Toimitusjohtaja vastaa yhtiön operatiivisesta johtamisesta ja kehittämisestä hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Kirsti Paakkanen on toiminut yhtiön toimitusjohtajana vuodesta 1991.

Johtoryhmä
Yhtiön liiketoiminta on jaettu vastuualueisiin, joiden vastuuhenkilöt muodostavat yhtiön johtoryhmän. Johtoryhmän puheenjohtajana toimii yhtiön toimitusjohtaja. Johtoryhmän jäsenet on lueteltu vuosikertomuksen sivulla 47.

Palkkiot ja muut etuisuudet
Yhtiöjärjestyksen mukaan hallituksen palkkiot määrää yhtiökokous. Vuonna 2004 hallitukselle maksettiin vuosipalkkioita yhteensä 50 000 euroa. Hallituksen puheenjohtajan palkkio oli 20 000 euroa ja hallituksen jäsenen 15 000 euroa vuodessa.

Toimitusjohtajan palkasta ja palkitsemisesta päättää Marimekko Oyj:n hallitus. Vuonna 2004 Marimekko Oyj:n toimitusjohtajalle maksetun palkan määrä toimitusjohtajan tehtävästä oli 100 000 euroa. Toimitusjohtaja Kirsti Paakkasen kanssa ei ole sopimusta eläkkeellesiirtymisiästä.

Yhtiössä ei ole käytössä osake- eikä osakejohdannaisia palkitsemisjärjestelmiä.

Tilintarkastus
Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiössä on oltava yksi tilintarkastaja ja mikäli tilintarkastaja ei ole tilintarkastusyhteisö, yksi varatilintarkastaja. Tilintarkastajan ja varatilintarkastajan tulee olla Keskuskauppakamarin hyväksymiä tilintarkastajia. Tilintarkastajat valitaan tehtäväänsä toistaiseksi. Marimekko-konsernin ja konserniin kuuluvien yhtiöiden tilintarkastuksesta vastaa Tilintarkastus Logos Oy, KHT-yhteisö. Päävastuullisena tilintarkastajana on KHT Seppo Tervo. Yhtiön varatilintarkastajana toimii KHT Matti Hartikainen. Tilikauden 2004 aikana Marimekko-konsernin tilintarkastajille maksettiin palkkioita yhteensä 36 000 euroa.

Raportointi
Marimekko Oyj:n taloudellisten tavoitteiden toteutumista seurataan koko konsernin kattavalla taloudellisella raportoinnilla. Myyntiraportit laaditaan soveltuvin osin päivittäin, viikoittain ja kuukausittain. Konsernin tulos- ja taseraportit laaditaan kuukausittain.

Valvonta ja riskienhallinta
Hallitus valvoo ja arvioi konsernin riskienhallinta-, valvonta- ja hallintoprosessin riittävyyttä, tarkoituksenmukaisuutta ja tehokkuutta. Liiketoimintaa ja varainhoitoa seurataan edellä esitettyjen raporttien avulla. Yhtiön liiketoiminnasta aiheutuviin omaisuus-, keskeytys- ja vastuuvahinkoriskeihin on varauduttu asianmukaisin vakuutuksin.

Sisäpiirihallinto
Marimekko Oyj:n hallitus on 29.2.2000 vahvistanut Marimekko Oyj:n sisäpiiriohjeiston, joka noudattaa Helsingin Pörssin sisäpiiriohjetta. Marimekon sisäpiiriin pysyvästi kuuluvia henkilöitä ovat hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja tilintarkastaja. Lisäksi pysyvään sisäpiiriin kuuluvat tytäryhtiöiden toimitusjohtajat sekä yhtiön tulosraportoinnista, tuotannosta ja viestinnästä vastaavat henkilöt.

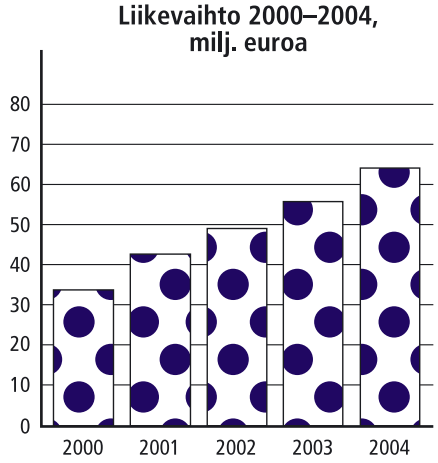
Marimekko Oyj:n sisäpiiriohje kieltää pysyvien sisäpiiriläisten, heidän holhottaviensa ja määräysvallassaan olevien yhteisöiden kaupankäynnin yhtiön osakkeilla 30 päivän aikana ennen yhtiön osavuosikatsauksen ja tilinpäätöstietojen julkistamista. Yksittäisiä hankkeita koskevien sisäpiirirekistereiden tarve arvioidaan tapauskohtaisesti. Yhtiön sisäpiirirekisterin ylläpitämisestä ja sisäpiiritiedottamisesta vastaa konsernin viestinnästä ja sijoittajasuhteista vastaava. Yhtiön sisäpiirirekisteriä ylläpidetään Suomen Arvopaperikeskuksen SIRE-rekisterissä. Marimekko Oyj:n sisäpiiriläiset ja heidän omistuksensa ovat nähtävillä yhtiön kotisivuilla kohdassa Tietoja Marimekon osakkeista/Marimekko Oyj:n sisäpiiriin kuuluvat ja heidän omistamansa yhtiön osakkeet.

Sijoittajasuhteet
Marimekko Oyj:n sijoittajasuhteiden hoitoa koordinoi konserniviestinnästä vastaava. Konserniviestinnän tehtäviin kuuluu yhtiön pörssitiedottaminen, sijoittaja- ja analyytikkotapaamisten järjestäminen sekä yhtiön sijoittajainformaation ylläpitäminen verkossa.

Marimekko julkaisee kaiken sijoittajatiedon suomeksi ja englanniksi yhtiön kotisivuilla kohdassa Sijoittajatietoa/Taloudelliset julkaisut. Yhtiön painettu vuosikertomus julkaistaan suomeksi ja englanniksi.

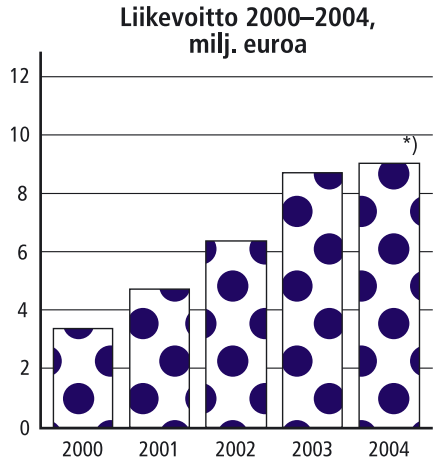
Hallituksen toimintakertomus

Vuonna 2004 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi arvioitua nopeammin ja tulos oli edelleen hyvä. Konsernin liikevaihto kasvoi 14 % ja oli 64,6 milj. euroa (56,6 milj. euroa). Liikevoitto ilman osakkeiden myynnistä syntynyttä kertaluonteista 1,2 milj. euron tappiota parani 14 % ja oli 10,1 milj. euroa (8,8 milj. euroa). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteista osakkeiden myyntitappiota parani 16 % ja oli 0,87 euroa (0,75 euroa). Myyntitappio mukaan lukien osakekohtainen tulos oli 0,72 euroa (0,75 euroa). Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että vuodelta 2004 jaetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta. Vuonna 2005 konsernin vertailukelpoisen liikevaihdon arvioidaan kasvavan noin 10 % ja kannattavuuden säilyvän hyvällä tasolla.



Yleiskatsaus

Vuonna 2004 talouskasvu jatkui Suomessa vahvana ja nopeutui loppuvuotta kohden. Kuluttajien luottamus omaan ja maan talouteen säilyi hyvänä. Euroalueella kasvu oli edelleen hidasta heikon yksityisen kulutuskysynnän vuoksi. Yhdysvalloissa ja Aasian maissa talouden myönteinen kasvu jatkui. Tilastokeskuksen mukaan tammi-marraskuussa 2004 vähittäiskaupan myynnin arvo Suomessa oli 4,2 % suurempi kuin vuotta aiemmin. Vuonna 2004 tekstiilien tuotanto kasvoi 7,1 %; vaatteiden tuotanto supistui 26,8 % (Tilastokeskus). Vaatteiden myynti kasvoi Suomessa 4,4 %, kodintekstiilien 2,8 % ja laukkujen 10,6 % (Tekstiili- ja Jalkinetoimittajat ry). Tammi-marraskuussa 2004 vaatteiden (SITC 84) vienti kasvoi 6,0 % ja tuonti 4,0 %. Tekstiilien (SITC 65) vienti laski 9,0 % ja tuonti 3,0 % (Tullihallitus, kuukausikatsaus 11/2004).



*) Sisältää Grünstein Product Oy:n osakkeiden myynnistä syntyneen kertaluonteisen 1,2 milj. euron tappion.

Liikevaihto kasvoi arvioitua nopeammin

Vuonna 2004 Marimekko-konsernin liikevaihto kasvoi 14,1 % ja oli 64 592 tuhatta euroa (56 587 tuhatta euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 22,2 % (23,5 %). Marimekko-tuotteiden liikevaihdon kasvu oli 16,1 %; vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat edellisvuodesta 14,6 %. Suomessa kaikkien Marimekko-tuotteiden myynti kasvoi erittäin hyvin. Myös vientimarkkinoilla kehitys oli myönteistä; myynti kasvoi kaikkien tuotelinjojen osalta selvästi nopeammin kuin vuotta aiemmin.

Grünstein Product Oy:n osakekanta myytiin 17.12.2004. Grünstein Product sisältyy konsernin lukuihin 30.11.2004 asti. Kaudella 1.1.–30.11.2004 Grünstein Product Oy:n liikevaihto oli 3 120 tuhatta euroa (3 671 tuhatta euroa 1.1.–31.12.2003), josta viennin osuus oli 2 765 tuhatta euroa.

Vaatetus-tuotelinjan osuus konsernin liikevaihdosta oli 47,3 %, sisustus-tuotelinjan 38,9 % ja laukut-tuotelinjan 13,8 %. Markkina-alueittain liikevaihto jakautui seuraavasti: Suomi 77,7 %, muut Pohjoismaat 8,0 %, muu Eurooppa 8,0 %, Pohjois-Amerikka 3,3 % ja muut maat (Euroopan ja Pohjois-Amerikan ulkopuoliset alueet) 3,0 %.

Vuonna 2004 myynti Marimekon omissa kotimaanmyymälöissä kasvoi 7,2 % (9,6 %). Omien myymälöiden myynti oli yhteensä 26 279 tuhatta euroa (24 445 tuhatta euroa). Myynti kotimaisille jälleenmyyjille kasvoi 25,7 % (40,1 %).

Neljännen vuosineljänneksen liikevaihto ja tulos

Marimekko-tuotteiden liikevaihto kasvoi vuoden viimeisellä neljänneksellä 18,2 % ja oli 17 814 tuhatta euroa (15 072 tuhatta euroa). Koko konsernin liikevaihto kasvoi 12,5 % ja oli 18 679 tuhatta euroa (16 600 tuhatta euroa). Konsernin liikevoitto ilman osakkeiden myynnistä syntynyttä kertaluonteista 1 235 tuhannen euron tappiota parani 2,3 % ja oli 3 117 tuhatta euroa (3 047 tuhatta euroa).

Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja oli 1 836 tuhatta euroa (2 956 tuhatta euroa, johon sisältyi 549 tuhannen euron keskeytysvakuutuskorvaus). Konsernin voitto verojen jälkeen laski 902 tuhanteen euroon (2 082 tuhatta euroa). Lasku johtui Grünstein Product Oy:n kaupasta muihin liiketoiminnan kuluihin kirjatusta kertaluonteisesta 1 235 tuhannen euron tappiosta.

Liiketoimintakatsaukset

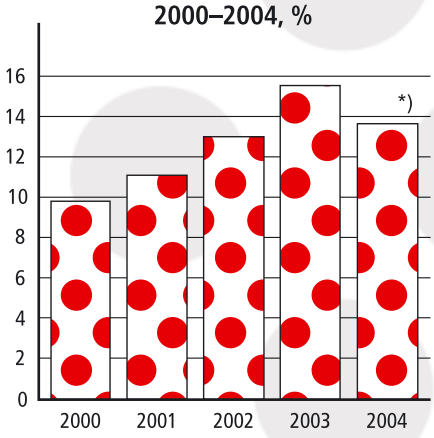
Vaatetus

Vuonna 2004 konsernin vaatetus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 7,4 % ja oli 30 594 tuhatta euroa (28 479 tuhatta euroa). Marimekko-vaatteiden liikevaihto kasvoi 10,5 %. Kotimaassa vaatteiden myynti kasvoi edelleen hyvin. Vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat hieman paremmin kuin vuotta aiemmin, mutta kokonaiskasvu jäi kuitenkin selvästi arvioitua pienemmäksi. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus konsernin vaatetus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 23,8 %.

Sisustus

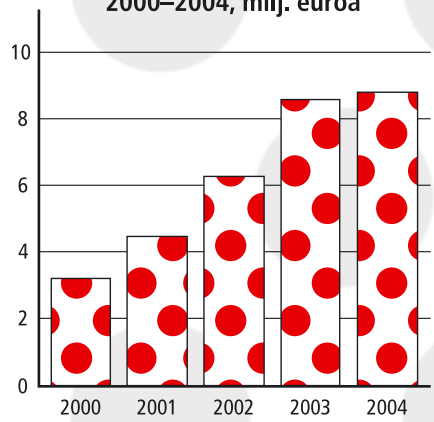
Vuonna 2004 sisustus-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 17,0 % ja oli 25 100 tuhatta euroa (21 451 tuhatta euroa). Suomessa sisustustuotteiden myynti kasvoi hyvin. Vientimarkkinoilla kasvu oli vieläkin nopeampaa ja myynti nousi merkittävästi edellisestä vuodesta. Suhteellisesti eniten vienti lisääntyi markkina-alueilla muut Pohjoismaat ja muut maat. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus sisustus-tuotelinjan liikevaihdosta oli 20,4 %.

Liikevoitto liikevaihdosta 2000–2004, %



*) Sisältää Grünstein Product Oy:n osakkeiden myynnistä syntyneen kertaluonteisen 1,2 milj. euron tappion.

Voitto ennen satunnaisia eriä ja veroja, 2000–2004, milj. euroa



Laukut

Vuonna 2004 Marimekon laukkuja myytiin ennätysmäärä niin kotimaassa kuin vientimarkkinoilla. Laukut-tuotelinjan liikevaihto kasvoi 33,7 % edellisestä vuodesta ja oli 8 898 tuhatta euroa (6 657 tuhatta euroa). Viennin ja ulkomaantoimintojen kasvu oli erityisen voimakasta markkina-alueella muut maat. Viennin ja ulkomaantoimintojen osuus laukut-tuotelinjan liikevaihdosta oli 21,9 %.

Projekti- ja liikelahjamyynti

Projekti- ja liikelahjamyynti kasvoi edellisestä vuodesta 23,1 %.

Vienti ja ulkomaantoiminnot

Vuonna 2004 Marimekko-tuotteiden osalta vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat edellisestä vuodesta 14,6 % ja olivat 11 583 tuhatta euroa (10 106 tuhatta euroa). Kasvua oli kaikkien Marimekon tuotelinjojen myynnissä. Konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 8,0 % ja olivat 14 348 tuhatta euroa (13 290 tuhatta euroa).

Markkina-alueella muut Pohjoismaat konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 23,5 %. Myynti kasvoi hyvin kaikkien tuotelinjojen osalta. Selvästi nopeimmin kasvoi sisustustuotteiden myynti. Voimakkainta myynnin kasvu oli Ruotsissa, jossa sekä oman vähittäismyymälän myynti että myynti jälleenmyyjille kasvoivat merkittävästi edellisestä vuodesta.

Markkina-alueella muu Eurooppa konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot laskivat 6,9 %, mikä johtui kokonaisuudessaan Grünstein Product Oy:n viennin laskusta. Laukkujen myynti kasvoi hyvin, vaatteiden ja sisustustuotteiden myynti sen sijaan laski hieman. Italiassa, Ranskassa ja Venäjällä myönteinen kehitys jatkui ja myynti kasvoi huomattavasti edellisestä vuodesta. Saksassa, Hollannissa ja Sveitsissä markkinatilanne oli edelleen heikko ja myynti jäi arvioitua pienemmäksi. Myös Isossa-Britanniassa kasvu hidastui edellisvuodesta.

Pohjois-Amerikassa konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 9,2 %. Marimekko-tuotteiden dollarimääräinen vienti Yhdysvaltoihin nousi 21,7 %. Eniten Pohjois-Amerikassa kasvoi sisustustuotteiden ja laukkujen myynti.

Markkina-alueella muut maat konsernin vienti ja ulkomaantoiminnot kasvoivat 17,8 %. Suurinta kasvu oli Japanissa, jossa etenkin laukkujen myynti kasvoi erittäin voimakkaasti.

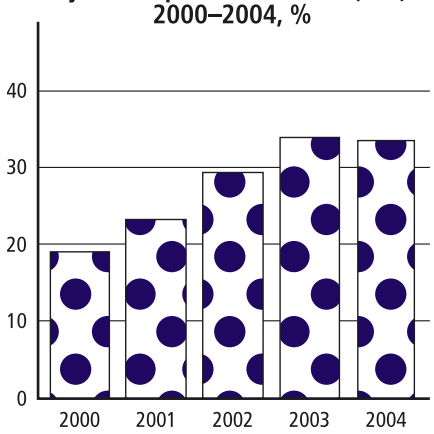
Lisenssimyynti

Vuonna 2004 lisenssitulot kasvoivat merkittävästi edellisestä vuodesta. Erittäin voimakkaasti lisenssitulot lisääntyivät Suomessa. Myös Yhdysvalloissa ja Japanissa kasvu jatkui.

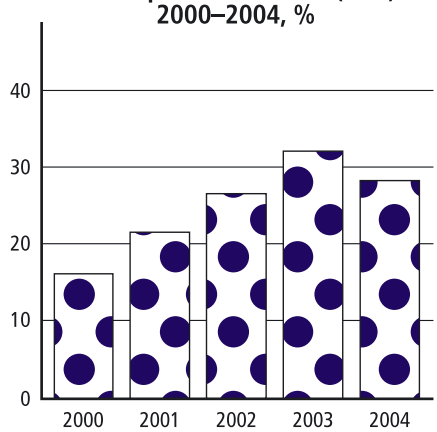
Tuotanto

Tilikaudella 2004 tuotannon merkittävin investointi oli Herttoniemen-kangaspainon uudistaminen. Kyseessä oli korvausinvestointi, jonka arvo oli 1,8 milj. euroa. Painotuotannon uudistaminen eteni suunnitelmien mukaisesti: uusi painokone otettiin käyttöön syyskuun lopussa, uudet, digitaaliset kaavionvalmistuslaitteet kesäkuussa.

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), 2000–2004, %



Oman pääoman tuotto (ROE) 2000–2004, %



Vuonna 2004 Herttoniemen-kangaspainon tuotantomäärä nousi 26,0 % uuden painokoneen tuoman lisäkapasiteetin ansiosta. Kiteen-vaatetustehtaan ja Sulkavan-laukkutehtaan tuotantomäärät olivat edellisen vuoden tasolla. Loppuvuodesta painokankaiden ja valmiiden sisustustuotteiden kysyntä kasvoi rajusti. Vaikka alihankintaa kotimaisilta ja ulkomaisilta valmistajilta lisättiin merkittävästi, joidenkin tuotteiden toimituksissa esiintyi vaikeuksia.

Tulos ilman kertaluonteista myyntitappiota parani selvästi

Konsernin liikevoitto ilman osakkeiden myynnistä syntynyttä kertaluonteista tappiota parani 14,5 % ja oli 10 131 tuhatta euroa (8 849 tuhatta euroa). Myyntitappio mukaan luettuna konsernin liikevoitto oli 8 896 tuhatta euroa. Liikevoiton osuus liikevaihdosta ilman kertaluonteista myyntitappiota oli 15,7 % (15,6 %). Markkinointiin tilikaudella käytettiin yhteensä 3 436 tuhatta euroa (2 862 tuhatta euroa), joka oli 5,3 % (5,1 %) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin poistot olivat 785 tuhatta euroa (933 tuhatta euroa) eli 1,2 % (1,6 %) konsernin liikevaihdosta. Nettorahoituskulut olivat 155 tuhatta euroa (312 tuhatta euroa) eli 0,2 % (0,6 %) konsernin liikevaihdosta.

Konsernin tilivuoden voitto verojen jälkeen laski 4,5 % ja oli 5 774 tuhatta euroa (6 045 tuhatta euroa) eli 8,9 % (10,7 %) konsernin liikevaihdosta. Lasku johtui liiketoiminnan muihin kuluihin kertaluonteisena eränä kirjatusta Grünstein Product Oy:n osakekannan myynnistä syntyneestä 1 235 tuhannen euron tappiosta. Osakekannan kauppahinta oli 2 304 tuhatta euroa sisältäen 1 304 tuhannen euron korolliset velat. Ilman kertaluonteista myyntitappiota konsernin osakekohtainen tulos parani 15,9 % ja oli 0,87 euroa (0,75 euroa). Myyntitappio mukaan luettuna konsernin osakekohtainen tulos oli 0,72 euroa.

Investoinnit

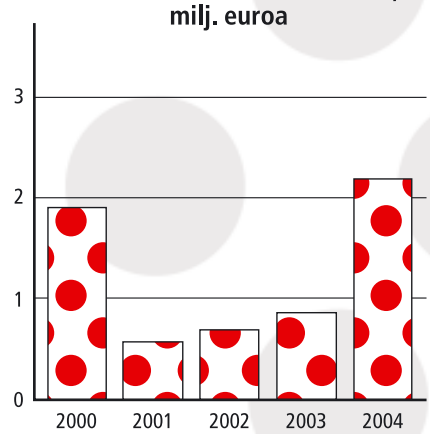
Tilivuoden bruttoinvestoinnit olivat 2 234 tuhatta euroa (893 tuhatta euroa) eli 3,5 % konsernin liikevaihdosta. Investoinnit kohdistuivat Herttoniemen-kangaspainon painokoneen ja kaavionvalmistuksen uusimiseen sekä Loviisan-toimitilojen uudelleenrakentamiseen.

Omavaraisuus ja rahoitus

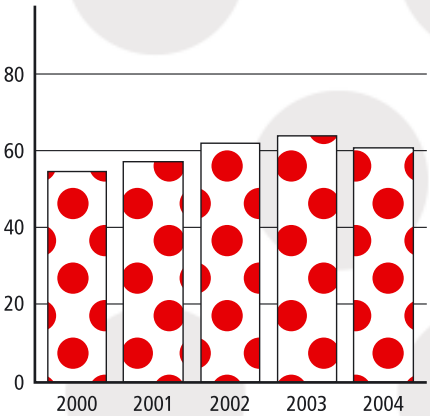
Konsernin omavaraisuus oli 60,6 % (64,5 % 31.12.2003). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli –15,0 % (–11,8 % 31.12.2003). Tilikauden päättyessä konsernin korolliset velat olivat 4 746 tuhatta euroa (6 004 tuhatta euroa).

Konsernin rahoitustulos oli 6 558 tuhatta euroa (6 978 tuhatta euroa). Tilikauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 7 646 tuhatta euroa (8 550 tuhatta euroa).

Bruttoinvestoinnit 2000–2004, milj. euroa



Omavaraisuusaste 2000–2004, %



Osakkeet ja kurssikehitys

Tilikauden 2004 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 040 000 kappaletta. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro.

Tilikauden päättyessä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 4 582 osakkeenomistajaa. Osakkeista oli hallintarekisterissä 16,2 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 2,4 %. Yhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 2 644 500 osaketta eli 32,9 % yhtiön osakkeiden edustamasta kokonaisäänimäärästä.

Liputukset

ODIN Forvaltning AS:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 19.8.2004 tehdyllä osakekaupalla 2,57 %:iin eli 206 700 osakkeeseen.

Kertomusvuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon.

Tilivuoden aikana yhtiön osakkeita vaihdettiin yhteensä 4 613 588 kappaletta eli 57,4 % yhtiön koko osakekannasta. Marimekon osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 53 997 594 euroa. Yhtiön osakkeiden markkina-arvo tilivuoden 2004 päättyessä oli 118 188 000 euroa. Vuoden 2003 päättyessä yhtiön markkina-arvo oli 73 566 000 euroa. Vuonna 2004 osakkeen alin kurssi oli 8,80 euroa, ylin 15,45 euroa ja keskikurssi 11,70 euroa. Vuoden 2004 lopussa osakkeen päätöskurssi oli 14,70 euroa.

Henkilöstö

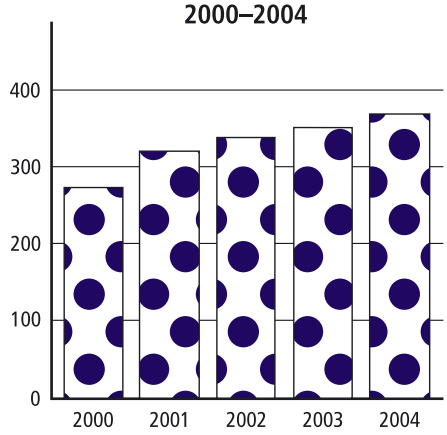
Vuonna 2004 Marimekon henkilöstön määrä kasvoi 30:llä. Grünstein Product Oy:n myynti pienensi konsernin henkilökunnan määrää 40:llä. Kauden aikana konsernin palveluksessa oli keskimäärin 375 (356) henkeä. Tilikauden päättyessä konsernin palveluksessa oli 355 (365) henkeä, joista 10 (10) työskenteli ulkomailla.

Hallitus ja tilintarkastajat

Varsinaisessa yhtiökokouksessa 16.3.2004 yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi päätettiin kolme. Hallituksen jäseniksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun valittiin uudelleen ekonomi, KHT Kari Miettinen, dipl.ins., ekonomi Matti Kavetvuo ja toimitusjohtaja Kirsti Paakkanen. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Miettisen.

Yhtiökokous päätti myös, että yhtiön varsinaisena tilintarkastajana jatkaa Tilintarkastus Logos Oy, KHT-yhteisö, vastuunalaisena KHT Seppo Tervo, ja varatilintarkastajana KHT Matti Hartikainen.

Henkilöstö keskimäärin 2000–2004



Ylimääräinen yhtiökokous

Marimekko Oyj:n hallitus kutsui ylimääräisen yhtiökokouksen koolle 8.12.2004 päättämään lisäosingon maksamisesta. Yhtiökokous päätti jakaa tilivuodelta 2003 lisäosinkoa 0,50 euroa osakkeelta varsinaisessa yhtiökokouksessa 16.3.2004 päätetyn 0,50 euron osingon lisäksi.

IFRS-standardien käyttöönotto

Marimekko siirtyy raportoimaan IFRS-standardien mukaisesti vuoden 2005 osavuosikatsauksissa ja tilinpäätöksessä. Valmistautuminen IFRS-raportointiin on edennyt suunnitelmien mukaisesti. Vuoden 2004 aikana on selvitetty IFRS:ään siirtymisen vaikutuksia konsernin laskentaperiaatteisiin ja oleelliset vaikutukset on alustavasti arvioitu. Arvion mukaan siirtyminen IFRS-raportointiin ei vaikuta merkittävästi konsernin keskeisiin tunnuslukuihin.

Hallituksen esitys tilivuodelta 2004 maksettavaksi osingoksi

Vuodelta 2003 maksettiin osinkoa yksi euro osaketta kohden eli yhteensä 8 040 000 euroa. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2004 maksetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta. Ehdotettu osinko on 69,6 % konsernin tilivuoden osakekohtaisesta tuloksesta. Konsernin voitonjakokelpoiset varat 31.12.2004 olivat 10 258 917,45 euroa. Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat olivat 9 339 625,94 euroa. Hallitus esittää osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 12.4.2005 ja osingon maksupäiväksi 19.4.2005.

Vuoden 2005 näkymät

Vuoden 2004 lopulla maailmantalouden vuoden 2005 suhdannenäkymät heikkenivät hieman (ETLA, suhdanne 2004/4). ETLA:n arvion mukaan Suomessa kokonaistuotanto kasvaa vuonna 2005 noin 3 %. Euroalueella kasvun arvioidaan jäävän vajaaseen 2 %:iin. Yhdysvalloissa kokonaistuotannon ennakoidaan nousevan 3 %. Aasiassa hyvän kasvun odotetaan jatkuvan. Alan suhdannenäkymiin perustuen Marimekko-konsernin vertailukelpoisen liikevaihdon ennakoidaan kasvavan noin 10 % vuonna 2005. Konsernin kannattavuuden arvioidaan säilyvän hyvällä tasolla.

Tuloslaskelma

(1 000 euroa)		Konserni		Emoyhtiö	
		2004	2003	2004	2003
LIIKEVAIHTO	1.	64 592	56 587	60 888	52 341
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		533	33	467	-181
Liiketoiminnan muut tuotot	2.	18	561	19	12
Materiaalit ja palvelut	3.	26 083	21 603	27 305	22 393
Henkilöstökulut	4.	13 625	12 270	7 422	6 732
Poistot ja arvonalentumiset	5.	785	933	506	464
Liiketoiminnan muut kulut	6.	15 754	13 526	17 152	14 703
LIIKEVOITTO		8 896	8 849	8 989	7 880
Rahoitustuotot ja -kulut	7.	-155	-312	-78	-150
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		8 741	8 537	8 911	7 730
Satunnaiset erät	8.				-11
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		8 741	8 537	8 911	7 719
Poistoeron lisäys	9.			-332	-28
Välittömät verot	10.	2 967	2 492	2 791	2 237
TILIKAUDEN VOITTO		5 774	6 045	5 788	5 454

Rahoituslaskelma

(1 000 euroa)	Konserni		Emoyhtiö	
	2004	2003	2004	2003
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Voitto ennen satunnaisia eriä	8 741	8 537	8 911	7 730
Oikaisut				
Suunnitelman mukaiset poistot	785	933	506	464
Rahoitustuotot ja -kulut	155	312	78	150
Tytäryhtiö- ja muiden osakkeiden myyntivoitot (-) ja -tappiot (+), netto	926		1 005	
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	10 607	9 782	10 500	8 344
Käyttöpääoman muutos	351	336	241	281
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	10 958	10 118	10 741	8 625
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-229	-389	-201	-276
Saadut osingot liiketoiminnasta	2			
Saadut korot liiketoiminnasta	48	57	115	100
Maksetut välittömät verot	-2 346	-2 070	-2 270	-2 024
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	8 433	7 716	8 385	6 425
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 871	-893	-1 656	-704
Luovutustulot konserniyhtiöosakkeista	487		1 005	
Luovutustulot muista sijoituksista	40		40	
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 344	-893	-611	-704
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Lyhytaikaisten lainojen nostot	700	2 500	700	2 500
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut		-2 500		-2 500
Pitkäaikaisten lainojen nostot		2 000		2 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-653	-1 512	-648	-666
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-8 040	-2 278	-8 040	-2 278
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-7 993	-1 790	-7 988	-944
Rahavarojen muutos	-904	5 033	-214	4 777
Rahavarat tilikauden alussa	8 550	3 517	7 665	2 888
Rahavarat tilikauden lopussa	7 646	8 550	7 451	7 665

Tase

(1 000 euroa)		Konserni		Emoyhtiö	
		31.12.2004	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2003
VASTAAVAA					
PYSYVÄT VASTAAVAT	11.				
Aineettomat hyödykkeet	11.1	1 642	1 738	512	574
Konserniliikearvo	11.1		194		
Aineelliset hyödykkeet	11.2	6 849	5 902	3 032	1 819
Sijoitukset	11.3, 12.	20	58	2 494	4 544
		8 511	7 892	6 038	6 937
VAIHTUVAT VASTAAVAT					
Vaihto-omaisuus	13.	12 290	11 949	12 033	10 795
Lyhytaikaiset saamiset	14.	3 558	5 201	5 411	5 114
Rahat ja pankkisaamiset		7 646	8 550	7 451	7 665
		23 494	25 700	24 895	23 574
VASTAAVAA YHTEENSÄ		32 005	33 592	30 933	30 511

Tase

(1 000 euroa)		Konserni		Emoyhtiö	
		31.12.2004	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2003
VASTATTAVAA					
OMA PÄÄOMA	15.				
Osakepääoma		8 040	8 040	8 040	8 040
Ylikurssirahasto					
Vararahasto					
Edellisten tilikausien voitto		5 574	7 568	3 551	6 138
Tilikauden voitto		5 774	6 045	5 788	5 453
Oma pääoma yhteensä		19 388	21 653	17 379	19 631
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	16.			1 043	711
VIERAS PÄÄOMA	17.				
Laskennallinen verovelka	17.1	381			
Pitkäaikainen vieras pääoma	17.2	2 828	5 351	2 828	4 047
Lyhytaikainen vieras pääoma	17.3	9 408	6 588	9 683	6 122
Vieras pääoma yhteensä		12 617	11 939	12 511	10 169
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		32 005	33 592	30 933	30 511

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Marimekko Oyj:n tilinpäätös ja konsernitilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätökset on ryhmitelty vastaamaan Suomen kirjanpitolakia. Kaikkien konserniyhtiöiden tilikausi on kalenterivuosi.

Konsernitilinpäätöksen laajuus

Konsernitilinpäätös sisältää Marimekko Oyj:n lisäksi kaikki ne kotimaiset ja ulkomaiset tytäryhtiöt, joissa Marimekko Oyj välittömästi tai välillisesti omistaa yli 50 % osakkeiden äänimäärästä tilikauden lopussa. Grünstein Product Oy ja Marimekko International Oy sisältyvät konsernin lukuihin 30.11.2004 asti. Konsernitilinpäätökseen sisältyvät tytäryhtiöt ja niiden omistusosuudet on lueteltu tilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 12.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös perustuu konserniyhtiöiden erillistilinpäätöksiin ja on laadittu hankintamenomenetelmää käyttäen.

Konsernin keskinäinen osakeomistus, sisäiset liiketapahtumat, vaihto-omaisuuteen sisältyvä sisäinen kate, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako on eliminoitu.

Marimekko AB:n tuloslaskelma on muutettu euroiksi tilikauden keskikurssiin ja tase tilinpäätöspäivän kurssiin. Muuntamisesta syntyneet muuntoerot samoin kuin omien pääomien muuntoerot on esitetty erässä voitto edellisiltä tilikausilta.

Pysyvät vastaavat ja poistot

Pysyvien vastaavien erät on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina pysyvien vastaavien arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella.

Poistoajat ovat:

Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	3–10 vuotta
Konserniaktiiva	5 vuotta
Rakennukset ja rakennelmat	40 vuotta
Koneet ja kalusto	5–10 vuotta

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Vaihto-omaisuuden arvoon ei sisälly osuutta hankinnan ja valmistuksen kiinteistä menoista.

Eläkesitoumukset

Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty TEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti.

Valuuttamääräiset erät

Konsernin kotimaisten yhtiöiden ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivänä noteerattujen keskikurssien mukaan.

Leasing

Käyttöleasingmaksut on käsitelty vuokrakuluina.

Tilinpäätössiirrot

Suomessa ja Ruotsissa yhtiöt voivat paikallisten lakien ja laskentakäytännön perusteella erillistilinpäätöksissään kirjata tilinpäätössiirtoihin poistoeron ja vapaaehtoisten varausten muutoksen, jotka ovat lähinnä verotukseen vaikuttavia eriä. Konsernin tuloslaskelma ja tase esitetään ilman tilinpäätössiirtoja. Konsernitilinpäätöksessä poistoero jaetaan omaan pääomaan ja laskennalliseen verovelkaan.

Verot

Konsernin välittömiin veroihin kirjataan konserniyhtiöiden verotettaviin tuloksiin perustuvat välittömät verot, laskennallisen verovelan muutos sekä laskennallisen verosaamisen muutos. Laskennallinen verosaaminen on kirjattu vain, mikäli sen toteutuminen on katsottu todennäköiseksi. Taseessa verosaaminen ja -velka on kirjattu nettomääräisinä.

Tuloslaskelman liitetiedot

(1 000 euroa)	Konserni		Emoyhtiö	
	2004	2003	2004	2003
1. LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN JA TUOTELINJOITTAIN				
Markkina-alueittain				
Suomi	50 244	43 297	49 896	42 875
Muut Pohjoismaat	5 136	4 160	4 392	3 437
Muu Eurooppa	5 183	5 568	2 836	2 829
Pohjois-Amerikka	2 120	1 942	2 120	1 950
Muut	1 909	1 620	1 644	1 250
	64 592	56 587	60 888	52 341
Tuotelinjoittain				
Vaatetus	30 594	28 479	27 216	24 586
Sisustus	25 100	21 451	24 881	21 249
Laukut	8 898	6 657	8 791	6 506
	64 592	56 587	60 888	52 341
2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT				
Vuokratuotot	3	12	4	12
Vakuutuskorvaus		549		
Käyttöomaisuuden myynti	10		10	
Muut tuotot	5		5	
Yhteensä	18	561	19	12
3. MATERIAALIT JA PALVELUT				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
Ostot tilikauden aikana	19 072	14 967	18 014	14 000
Varastojen muutos	-716	188	-652	-182
Yhteensä	18 356	15 155	17 362	13 818
Ulkopuoliset palvelut	7 727	6 448	9 943	8 575
Yhteensä	26 083	21 603	27 305	22 393
4. HENKILÖSTÖKULUT				
Palkat ja palkkiot	11 184	10 019	6 118	5 506
Eläke- ja eläkevakuutusmaksukulut	1 835	1 655	955	920
Muut henkilöstökulut	606	596	349	306
Yhteensä	13 625	12 270	7 422	6 732
Johdon palkat ja palkkiot				
Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtajat	293	306	150	150
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin				
Toimihenkilöt	219	206	177	163
Työntekijät	156	150		
Yhteensä	375	356	177	163
5. POISTOT JA ARVONALENTUMISET				
Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet	22	19	22	19
Konserniliikearvo		117		
Muut pitkävaikutteiset menot	187	289	153	172
Yhteensä	209	425	175	191
Aineelliset hyödykkeet				
Rakennukset ja rakennelmat	144	145		
Koneet ja kalusto	432	363	331	273
Yhteensä	576	508	331	273
Yhteensä	785	933	506	464

(1 000 euroa)	Konserni 2004	Konserni 2003	Emoyhtiö 2004	Emoyhtiö 2003
6. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT				
Vuokrat	2 485	2 387	2 810	2 660
Markkinointi	3 436	2 862	3 234	2 736
Muut kulut	9 833	8 277	11 108	9 307
Yhteensä	15 754	13 526	17 152	14 703
7. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT				
Osinkotuotot				
Konserniyhtiöiltä				
Muilta	2			
Yhteensä	2			
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Konserniyhtiöiltä			34	46
Muilta	49	67	82	64
Yhteensä	49	67	116	110
Korko- ja muut rahoitustuotot yhteensä	51	67	116	110
Korko- ja muut rahoituskulut				
Konserniyhtiöille			27	3
Muille	206	379	167	257
Yhteensä	206	379	194	260
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-155	-312	-78	-150
Eriin Rahoitustuotot ja -kulut sisältyy kurssivoittoja/-tappioita (netto)				
Konserniyhtiöiltä				-2
Muilta	1	-54	-11	-37
Yhteensä	1	-54	-11	-39
8. SATUNNAISET ERÄT				
Satunnaiset kulut				
Konserniavustukset				-11
Yhteensä				-11
9. TILINPÄÄTÖSSIIRROT				
Poistoeron muutos			-332	-28
10. VÄLITTÖMÄT VEROT				
Tuloverot kuluvalta vuodelta	2 864	2 283	2 791	2 237
Laskennallinen verovelan muutos	101	26		
Laskennallinen verosaamisen muutos	2	183		
Yhteensä	2 967	2 492	2 791	2 237
Verot satunnaisista eristä				-3

Taseen liitetiedot

(1 000 euroa)	Konserni 2004	Konserni 2003	Emoyhtiö 2004	Emoyhtiö 2003
11. PYSYVÄT VASTAAVAT				
11.1 Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet				
Hankintameno 1.1.	1 160	1 131	262	233
Lisäykset	35	29	35	29
Hankintameno 31.12.	1 195	1 160	297	262
Kertyneet poistot 1.1.	197	178	155	136
Tilikauden poisto	22	19	22	19
Kertyneet poistot 31.12.	219	197	177	155
Tasearvo 31.12.	976	963	120	107
Konserniliikearvo				
Hankintameno 1.1.	584	584		
Vähennykset	-584			
Hankintameno 31.12.	0	584		
Kertyneet poistot 1.1.	390	273		
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-390			
Tilikauden poisto		117		
Kertyneet poistot 31.12.	0	390		
Tasearvo 31.12.	0	194		
Muut pitkävaikutteiset menot				
Hankintameno 1.1.	2 987	2 877	2 167	2 122
Lisäykset	80	110	78	45
Vähennykset	-28			
Hankintameno 31.12.	3 039	2 987	2 245	2 167
Kertyneet poistot 1.1.	2 212	1 923	1 700	1 528
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-26			
Tilikauden poisto	187	289	153	172
Kertyneet poistot 31.12.	2 373	2 212	1 853	1 700
Tasearvo 31.12.	666	775	392	467
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	1 642	1 932	512	574
11.2 Aineelliset hyödykkeet				
Maa- ja vesialueet				
Hankintameno 1.1.	54	54		
Vähennykset	-35			
Hankintameno 31.12.	19	54		
Tasearvo 31.12.	19	54		
Rakennukset ja rakennelmat				
Hankintameno 1.1.	4 221	4 202		
Lisäykset	575	19		
Vähennykset	-659			
Hankintameno 31.12.	4 137	4 221		
Kertyneet poistot 1.1.	704	559		
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-29			
Tilikauden poisto	145	145		
Kertyneet poistot 31.12.	820	704		
Tasearvo 31.12.	3 317	3 517		

(1 000 euroa)	Konserni 2004	Konserni 2003	Emoyhtiö 2004	Emoyhtiö 2003
Koneet ja kalusto				
Hankintameno 1.1.	4 977	4 567	3 994	3 685
Lisäykset	2 078	474	1 852	309
Vähennykset	-418	-64		
Hankintameno 31.12.	6 637	4 977	5 846	3 994
Kertyneet poistot 1.1.	2 970	2 607	2 495	2 223
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-266			
Tilikauden poisto	432	363	331	272
Kertyneet poistot 31.12.	3 136	2 970	2 826	2 495
Tasearvo 31.12.	3 501	2 007	3 020	1 499
Tuotannon koneiden ja laitteiden tasearvo 31.12.	1 966	390	1 868	193
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat				
Rakennukset ja rakennelmat				
Hankintameno 1.1.				
Lisäykset	332	220		
Vähennykset	-332	-220		
Tasearvo 31.12.	0	0		
Koneet ja kalusto				
Hankintameno 1.1.	324		320	
Lisäykset		324		320
Vähennykset	-312		-308	
Tasearvo 31.12.	12	324	12	320
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	6 849	5 902	3 032	1 819

11.3 Sijoitukset

Konserniyhtiöosakkeet				
Hankintameno 1.1.			4 716	4 716
Vähennykset			-2 021	
Hankintameno 31.12.			2 695	4 716
Kertyneet poistot 31.12.			218	218
Tasearvo 31.12.			2 477	4 498
Muut osakkeet ja osuudet				
Hankintameno 1.1.	129	129	117	117
Vähennykset	-38		-29	
Hankintameno 31.12.	91	129	88	117
Kertyneet poistot 31.12.	71	71	71	71
Tasearvo 31.12.	20	58	17	46
Sijoitukset yhteensä	20	58	2 494	4 544

12. SIJOITUKSET

Konserniyritykset Yhtiö ja kotipaikka	Konsernin omistus-%	Emoyhtiön omistus-%
Decembre Oy, Helsinki	100	100
Keskinäinen Kiinteistö Oy Marikko, Helsinki	100	100
Marimekko AB, Tukholma	100	100
Marimekko GmbH, Düsseldorf	100	100
Marimekko Kitee Oy, Kitee	100	100
Marimekko Tuotanto Oy, Helsinki	100	100

(1 000 euroa)	Konserni 2004	Konserni 2003	Emoyhtiö 2004	Emoyhtiö 2003
13. VAIHTO-OMAISUUS				
Aineet ja tarvikkeet	4 111	4 119	4 091	3 439
Keskeneräiset tuotteet	172	184	112	114
Valmiit tuotteet/tavarat	7 723	7 480	7 546	7 076
Ennakkomaksut	284	166	284	166
Yhteensä	12 290	11 949	12 033	10 795
14. LYHYTAIKAISET SAAMISET				
Myyntisaamiset	2 914	3 568	2 898	2 346
Saamiset konserniyhtiöiltä				
Myyntisaamiset			622	704
Lainasaamiset			1 350	1 500
Yhteensä			1 972	2 204
Muut saamiset	32	27	28	17
Siirtosaamiset	612	1 606	513	547
Yhteensä	3 558	5 201	5 411	5 114
Siirtosaamiset				
Korkosaamiset	15	12	15	12
Rojaltisaamiset	378	379	378	379
Sosiaalikuluvakuutukset		7		
Verosaamiset	5	105		
Laskennalliset verosaamiset *)		424		
Siirto laskennallisista veroveloista (tilinpäätössiirroista)		-327		
Vakuutuskorvaus		652		
Muut siirtosaamiset	214	354	120	156
Yhteensä	612	1 606	513	547
*) Laskennalliset verosaamiset				
Yhdistelytoimenpiteistä		49		
Jaksotuseroista		375		
Yhteensä		424		
15. OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma 1.1.	8 040	5 360	8 040	5 360
Rahastoanti 4.4.2003		2 680		2 680
Osakepääoma 31.12.	8 040	8 040	8 040	8 040
Ylikurssirahasto 1.1.		1 353		1 353
Rahastoanti 4.4.2003		-1 353		-1 353
Ylikurssirahasto 31.12.		0		0
Vararahasto 1.1.		782		782
Rahastoanti 4.4.2003		-782		-782
Vararahasto 31.12.		0		0
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	13 614	10 391	11 591	8 961
Osingonjako	-8 040	-2 278	-8 040	-2 278
Rahastoanti 4.4.2003		-545		-545
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	5 574	7 568	3 551	6 138
Tilikauden voitto	5 774	6 045	5 788	5 453
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	19 388	21 653	17 379	19 631
Tilinpäätössiirtojen kertymästä omaan pääomaan merkitty osuus on	1 089	801		
Omasta pääomasta on voitonjakokelpoisia varoja	10 259	12 812	9 339	11 591

(1 000 euroa)	Konserni 2004	Konserni 2003	Emoyhtiö 2004	Emoyhtiö 2003
16. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ				
Kertynyt poistoero				
Aineettomat oikeudet	7	3	7	3
Muut pitkävaikutteiset menot	96	85	96	86
Rakennukset ja rakennelmat	309	295		
Koneet ja kalusto	1 104	745	940	622
Yhteensä	1 516	1 128	1 043	711
Laskennallinen verovelka	427	327		
Omaan pääomaan merkitty osuus	1 089	801		

Kotimaisten yhtiöiden laskennallinen verovelka on laskettu vuoden 2004 muutoksen osalta 26 %:n verokannan mukaisesti.
Ulkomaisten tytäryhtiöiden laskennallinen verovelka on laskettu paikallisen verokannan mukaan.

17. VIERAS PÄÄOMA				
Korollinen vieras pääoma				
Pitkäaikainen	2 828	5 351	2 828	4 047
Lyhytaikainen	1 918	653	1 918	648
Yhteensä	4 746	6 004	4 746	4 695
Koroton vieras pääoma				
Pitkäaikainen	381			
Lyhytaikainen	7 490	5 935	7 765	5 474
Yhteensä	7 871	5 935	7 765	5 474
17.1 Laskennallinen verovelka				
Tilinpäätössiirroista	427			
Yhdistelytoimenpiteistä	-46			
Yhteensä	381			
17.2 Pitkäaikainen vieras pääoma				
Lainat rahoituslaitoksilta	1 428	2 000	1 428	2 000
Eläkelainat	1 400	3 351	1 400	2 047
Yhteensä	2 828	5 351	2 828	4 047
Vieraaseen pitkäaikaiseen pääomaan sisältyvät velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua.				
Eläkelainat		915		269
Yhteensä		915		269

(1 000 euroa)	Konserni 2004	Konserni 2003	Emoyhtiö 2004	Emoyhtiö 2003
17.3 Lyhytaikainen vieras pääoma				
Lainat rahoituslaitoksilta	571	4	571	
Eläkelainat	647	649	647	649
Ostovelat	2 186	1 485	2 156	1 309
Velat konserniyhtiöille				
Ostovelat			1 657	1 301
Muut lyhytaikaiset velat			45	38
Siirtovelat			33	86
Yhteensä			1 735	1 425
Muut lyhytaikaiset velat	3 028	1 976	2 546	1 283
Siirtovelat	2 976	2 474	2 028	1 456
Yhteensä	9 408	6 588	9 683	6 122
Siirtovelat				
Korot	29	51	29	35
Vuosilomapalkkavelka sosiaalikuluineen	1 479	1 473	903	812
Jaksotetut palkat	218	243	113	133
Verot	646	152	637	140
Muut siirtovelat	604	555	346	336
Yhteensä	2 976	2 474	2 028	1 456

18. ANNETUT VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

Omasta velasta				
Annetut pantit	9	9	9	9
Takaukset	688	593	530	436
Vastaava sitoumus	697	602	539	445
Yrityskiinnitykset ja kiinnitetyt panttivelkakirjat	5 214	5 214	1 514	1 514
Vastaava eläkelaina	2 047	2 695	2 047	2 695
Konserniyhtiön velasta				
Takaukset			158	1 473
Muiden yhtiöiden velasta				
Takaukset	1 304		1 304	
Muut omat vastuut ja sitoumukset		721		721
Leasingvastuut				
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	158	233	153	219
Myöhemmin maksettavat	156	260	148	249
Yhteensä	314	493	301	468

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

Osake ja osakepääoma

Osake

Marimekko Oyj listautui Helsingin Pörssin I-listalle maaliskuussa 1999. Listautumisannissa myynti- ja merkintähinta oli 2,42 euroa osakkeelta. Osake on noteerattu Helsingin Pörssin päälistalla 27.12.2002 alkaen.

Yhtiöllä on yksi osakesarja ja osakkeilla on yhtäläinen äänioikeus. Yhtiön osakkeet ovat kuuluneet arvo-osuusjärjestelmään 17.2.1999 alkaen.

Osakepääoma

Marimekko Oyj:n täysin maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma on 8 040 000 euroa ja osakkeiden määrä 8 040 000 kappaletta. Osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro. Yhtiöjärjestyksen mukaan vähimmäispääoma on 3 000 000 euroa ja enimmäispääoma 12 000 000 euroa. Osakkeita on vähintään 5 000 000 kappaletta ja enintään 20 000 000 kappaletta.

Osakepääoman muutokset

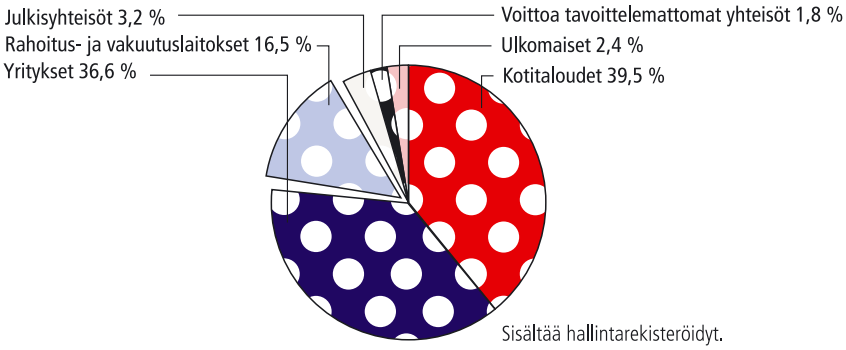
Split

Vuonna 2003 yhtiön osakkeiden määrä kaksinkertaistettiin osakepääomaa korottamatta osakkeenomistajien omistusten suhteessa jakamalla kukin kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan kahden (2) euron määräinen osake kahdeksi kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan yhden (1) euron määräiseksi osakkeeksi.

Rahastoanti

Vuonna 2003 yhtiön osakepääomaa korotettiin 5 360 000 eurosta 8 040 000 euroon 2 680 000 euron määräisellä rahastoannilla. Rahastoannissa annettiin 2 680 000 uutta osaketta, joiden kirjanpidollinen vasta-arvo on yksi (1) euro. Rahastoanti toteutettiin siirtämällä 2 680 000 euroa osakepääomaan siten, että varat ylikurssi- ja vararahastoista siirrettiin kokonaan ja loput voittovaroista. Rahastoannissa osakkeenomistaja sai toteutetun splitin jälkeen vastikkeetta kahdella (2) yhden (1) euron määräisellä osakkeella yhden (1) uuden osakkeen. Splitattujen ja rahastoannissa annettujen osakkeiden kaupankäynti Helsingin Pörssissä alkoi 7.4.2003.

Osakkeenomistuksen jakauma omistajaryhmittäin 31.12.2004



Osakkeenomistus suuruusluokittain 31.12.2004

Osakkeita	Osakkaita kpl	%	Osakkeita kpl	%	Ääniä kpl	%
1 – 100	1 189	25,95	96 693	1,20	96 693	1,20
101 – 1 000	2 704	59,01	1 163 286	14,47	1 163 286	14,47
1 001 – 10 000	649	14,17	1 571 629	19,55	1 571 629	19,55
10 001 – 100 000	36	0,79	1 007 710	12,53	1 007 710	12,53
100 001 – 1 000 000	2	0,04	379 500	4,72	379 500	4,72
1 000 001 –	2	0,04	3 821 182	47,53	3 821 182	47,53
YHTEENSÄ	4 582	100	8 040 000	100	8 040 000	100

Valtuutukset

Hallituksella ei ole voimassa olevia valtuutuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon. Marimekko Oyj ei omista omia osakkeitaan.

Osingonjakopolitiikka

Marimekon tavoitteena on maksaa osinkoa säännöllisesti joka vuosi. Maksettavat osingot sekä niiden suuruus ja maksuajankohta riippuvat yhtiön tuloksesta, taloudellisesta asemasta, omavaraisuusasteesta, käyttöpääoman tarpeesta ja muista tekijöistä. Marimekko aikoo noudattaa vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa, joka pääpiirteittäin kuvastaa yhtiön tuloksen kehitystä. Marimekon tavoitteena on jakaa vuosittain osinkoina vähintään puolet osakekohtaisesta tuloksesta.

Osinko vuodelta 2003

Vuodelta 2003 maksettiin osinkoa 0,50 euroa osakkeelta 16.3.2004 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Osinko maksettiin 26.3.2004. Lisäksi ylimääräisessä yhtiökokouksessa 8.12.2004 päätettiin, että tilivuodelta 2003 jaetaan lisäosinkoa 0,50 euroa osakkeelta. Lisäosinko maksettiin 20.12.2004. Vuodelta 2003 maksetun osingon kokonaismäärä oli 8 040 000 euroa eli 133,0 % konsernin tilikauden osakekohtaisesta tuloksesta.

Ehdotus vuodelta 2004 maksettavaksi osingoksi

Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2004 maksetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta. Ehdotettu osinko on 69,6 % konsernin vuoden 2004 osakekohtaisesta tuloksesta.

Osakkeenomistajat

Tilikauden päättyessä Marimekko Oyj:llä oli arvo-osuusrekisterin mukaan 4 582 osakkeenomistajaa. Vuodenvaihteessa osakkeista oli hallintarekisterissä 16,2 % ja ulkomaalaisten omistuksessa 2,4 %.

Liputukset

ODIN Forvaltning AS:n osuus Marimekko Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä laski 19.8.2004 tehdyllä osakekaupalla 2,57 %:iin eli 206 700 osakkeeseen.

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2004

		Osuus äänistä ja osakkeista, %
1.	Workidea Oy	32,28
2.	Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	2,48
3.	Odin Finland Oy	2,24
4.	EVK-Capital Oy	0,87
5.	Westerberg Olof	0,82
6.	Laakkonen Mikko	0,81
7.	Vidgrén Einari	0,80
8.	Liikesivistysrahaston Kannatusyhdistys ry	0,75
9.	Keskinäinen Vakuutusyhtiö Eläke-Fennia	0,71
10.	Miettinen Kari	0,60
11.	Scanmagnetics Oy	0,49
12.	Moisio Martti	0,39
13.	Karvonen Eero	0,36
14.	Mäki Uolevi	0,34
15.	Hydro-Invest Oy	0,31
Muut		55,75
Hallintarekisteröidyt		16,22

Johdon omistus

Tilikauden päättyessä hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 2 644 500 osaketta eli 32,9 % yhtiön osakkeiden kokonaisäänimäärästä.

Hallituksen jäsenten suoraan tai välillisesti omistamat yhtiön osakkeet 31.12.2004

	Osakemäärä	Osuus äänistä ja osakkeista, %
Matti Kavetvuo	1 500	0,02
Kari Miettinen	48 000	0,60
Kirsti Paakkanen	2 595 000	32,28

Osakassopimukset

Yhtiö ei ole tehnyt eikä sillä ole tiedossa yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla olisi sovittu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä.

Osakkeiden vaihto

Vuoden 2004 aikana Marimekon osakkeita vaihdettiin kaikkiaan 4 613 588 kappaletta eli 57,4 % yhtiön koko osakekannasta. Yhtiön osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 53 997 594 euroa. Yhtiön osakkeiden markkina-arvo tilivuoden 2004 päättyessä oli 118 188 000 euroa (73 566 000 euroa 31.12.2003).

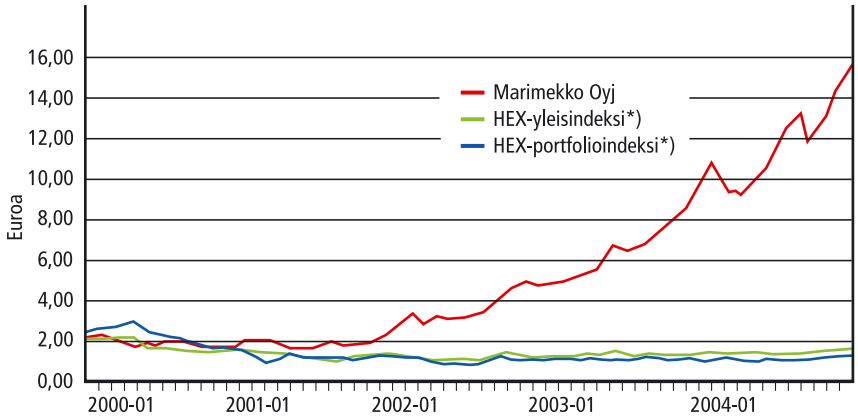
Yleinen kurssikehitys

Vuonna 2004 osakekurssit nousivat Helsingin Pörssissä HEX-yleisindeksillä mitattuna 3,6 % ja portfolioindeksillä mitattuna 14,6 %. Osakkeiden kokonaisvaihto Helsingin Pörssissä oli 181 miljardia euroa.

Marimekon osakkeen kurssikehitys

	2004	2003
Alin kurssi, euroa	8,80	4,25
Ylin kurssi, euroa	15,45	9,55
Keskikurssi, euroa	11,70	6,49
Päätöskurssi (31.12.), euroa	14,70	9,15

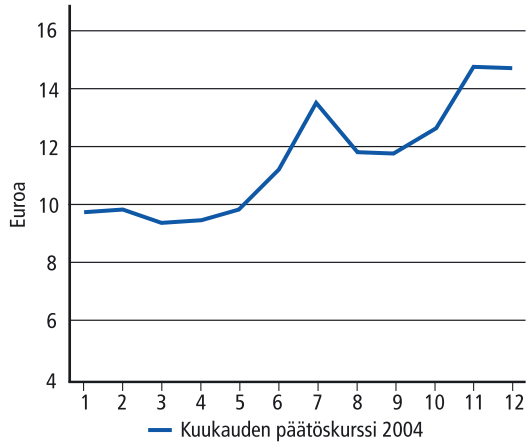
Osakkeen kurssikehitys 2000–2004



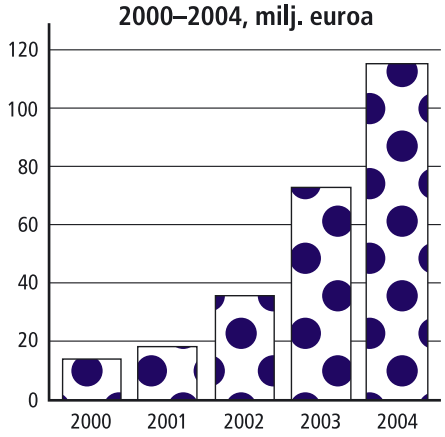
*) Helsingin Pörssin indeksikehityksen kuvaajat on suhteutettu Marimekon osakkeen kurssikehitykseen.

Kaupankäyntitunnus: MMO1V
ISIN-koodi: FI0009007660
Pörssierä: 100 osaketta
Toimiala: Muu teollisuus
Osakkeen verotusarvo vuonna 2004: 10,19 euroa

Osakkeen kurssikehitys 2004, euroa



Osakekannan markkina-arvo 2000–2004, milj. euroa



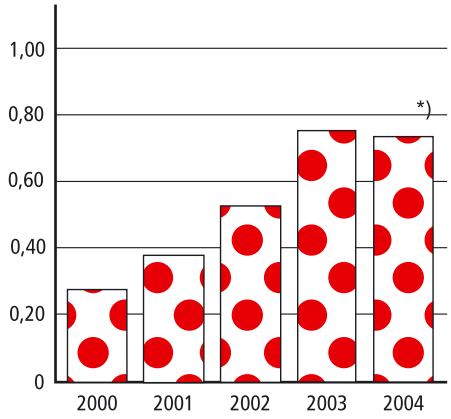
Osakekohtaisia tietoja

	2000	2001	2002	2003	2004
Tulos/osake (EPS), euroa	0,27	0,38	0,55	0,75	*) 0,72
Oma pääoma/osake, euroa	1,68	1,90	2,22	2,69	2,41
Osinko/osake, euroa	0,17	**) 0,22	0,28	1,00	***) 0,50
Osinko/tulos, %	61,0	**) 56,5	51,8	133,0	***) 69,6
Efektiivinen osinkotuotto, %	10,0	9,0	5,9	10,9	3,4
P/E-luku	6,1	6,3	8,7	12,2	20,4
Osakkeiden oikaistu lukumäärä keskimäärin, 1 000 kpl	8 040	8 040	8 040	8 040	8 040
Osakkeiden oikaistu lukumäärä tilikauden lopussa, 1 000 kpl	8 040	8 040	8 040	8 040	8 040

*) Sisältää Grünstein Product Oy:n osakkeiden myynnistä syntyneen kertaluonteisen 1 235 tuhannen euron tappion.
**) Sisälsi 50-vuotisjuhlavuoden lisäosingon 0,05 euroa/osake.
***) Hallituksen esitys yhtiökokoukselle.

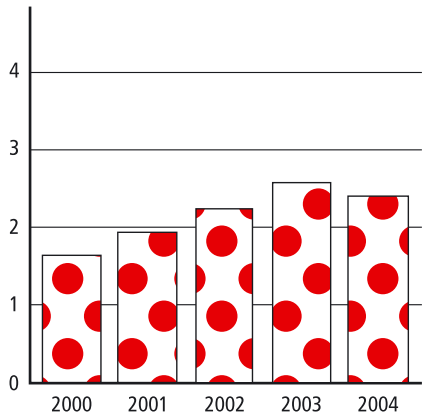
Tunnuslukujen laskentakaavat ovat sivulla 44.

Tulos/osake 2000–2004, euroa

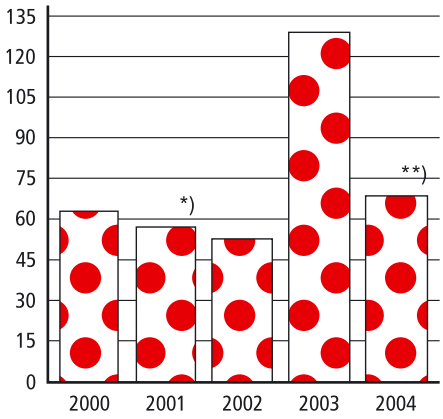


*) Sisältää Grünstein Product Oy:n osakkeiden myynnistä syntyneen kertaluonteisen 1,2 milj. euron tappion.

Oma pääoma/osake 2000–2004, euroa

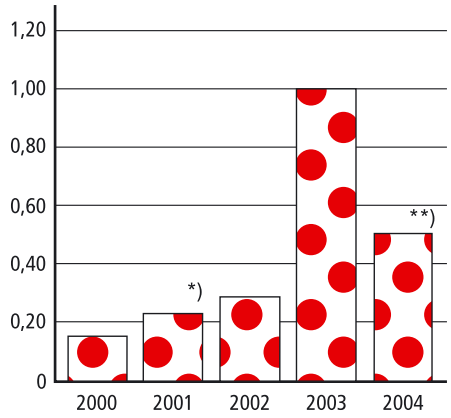


Osinko/tulos 2000–2004, %



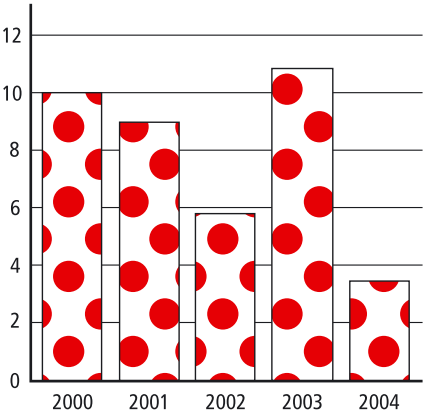
*) Sisälsi 50-vuotisjuhlavuoden lisäosingon 0,05 euroa/osake.
**) Hallituksen esitys.

Osinko/osake 2000–2004, euroa

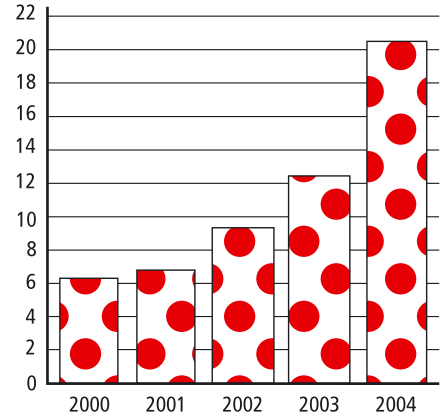


*) Sisälsi 50-vuotisjuhlavuoden lisäosingon 0,05 euroa/osake.
**) Hallituksen esitys.

Efektiivinen osinkotuotto 2000–2004, %



P/E-luku 2000–2004



Tunnuslukujen laskentakaavat

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

$$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä – verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

$$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma – korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)}} \times 100$$

Omavaraisuusaste, %:

$$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$$

Tulos/osake (EPS), euroa:

$$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä – verot (ilman satunnaisiin eriin kohdistuvia veroja)}}{\text{Osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)}}$$

Oma pääoma/osake, euroa:

$$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$$

Osinko/osake, euroa:

$$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden lukumäärä 31.12.}}$$

Osinko/tulos, %:

$$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Tulos (kuten tulos/osake-tunnusluvussa)}} \times 100$$

Efektiivinen osinkotuotto, %:

$$\frac{\text{Osinko/osake}}{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}} \times 100$$

Hinta/voitto-suhde, P/E:

$$\frac{\text{Oikaistu pörssikurssi 31.12.}}{\text{Tulos/osake (EPS)}}$$

Korolliset nettovelat: Korolliset velat – rahat ja pankkisaamiset – korolliset lainasaamiset

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

$$\frac{\text{Korolliset nettovelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$$

Kehitys vuosineljänneksittäin 2003–2004

	1–3 kk		4–6 kk		7–9 kk		10–12 kk	
	2004	**2003**	**2004**	**2003**	**2004**	**2003**	**2004**	**2003**
Liikevaihto, 1 000 euroa	14 109	12 081	15 402	13 112	16 402	14 794	18 679	16 600
Liiketulos, 1 000 euroa	1 524	651	2 140	2 240	3 350	2 911	*) 1 882	**) 3 047
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, 1 000 euroa	1 494	583	2 098	2 166	3 313	2 832	*) 1 836	2 956
Nettotulos, 1 000 euroa	1 047	414	1 483	1 538	2 342	2 011	*) 902	2 082
Tulos/osake, euroa	0,13	0,05	0,18	0,19	0,30	0,25	*) 0,11	0,26
Oma pääoma/osake, euroa	2,32	2,28	2,51	2,18	2,80	2,43	2,41	2,69

*) Sisältää Grünstein Product Oy:n osakkeiden myynnistä syntyneen kertaluonteisen 1 235 tuhannen euron tappion.

**) Sisältää keskeytysvakuutuskorvausta 549 tuhatta euroa.

Viisivuotiskatsaus

	2000	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**
Liikevaihto, 1 000 euroa	33 052	42 003	49 318	56 587	64 592
Liikevaihdon muutos, %	25,1	27,1	17,4	14,7	14,1
Liikevoitto, 1 000 euroa	3 253	4 720	6 450	8 849	*) 8 896
% liikevaihdosta	9,8	11,2	13,1	15,6	*) 13,8
Rahoitustuotot ja -kulut, 1 000 euroa	-156	-329	-290	-312	-155
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, 1 000 euroa	3 097	4 391	6 160	8 537	8 741
% liikevaihdosta	9,8	10,4	12,5	15,1	13,5
Verot, 1 000 euroa	843	1 303	1 771	2 492	2 967
Tulos verojen jälkeen, 1 000 euroa	2 015	3 088	4 389	6 045	5 774
Taseen loppusumma, 1 000 euroa	24 830	26 119	29 271	33 592	32 005
Korolliset velat, 1 000 euroa	5 952	5 238	5 515	6 004	4 746
Oma pääoma ja varaukset, 1 000 euroa	13 492	15 239	17 887	21 653	19 388
Oman pääoman tuotto (ROE), %	16,7	21,5	26,5	30,6	28,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	18,5	23,8	29,5	34,6	34,5
Omavaraisuusaste, %	54,3	58,3	61,1	64,5	60,6
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	23,6	25,5	11,2	-11,8	-15,0
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 933	546	626	893	2 234
% liikevaihdosta	5,8	1,3	1,3	1,6	3,5
Henkilöstö keskimäärin	274	317	333	356	375
Henkilöstö tilikauden lopussa	306	324	344	365	355

*) Sisältää Grünstein Product Oy:n osakkeiden myynnistä syntyneen kertaluonteisen 1 235 tuhannen euron tappion.

Hallituksen voitonjakoehdotus

Konsernin voitonjakokelpoiset varat 31.12.2004 ovat 10 258 917,45 euroa.

Marimekko Oyj:n voitonjakokelpoiset varat 31.12.2004 ovat 9 339 625,94 euroa, josta tilikauden voitto on 5 788 177,35 euroa.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta jaetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta eli yhteensä 4 020 000 euroa ja loput jätetään omaan pääomaan.

Helsingissä 27. tammikuuta 2005

Kari Miettinen Matti Kavetvuo Kirsti Paakkanen
toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Marimekko Oyj:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Marimekko Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.– 31.12.2004. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja emoyhtiön hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin ja emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa ja vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys jakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 3. helmikuuta 2005

Tilintarkastus Logos Oy
KHT-yhteisö
Seppo Tervo
KHT

Hallinto ja tilintarkastajat

Hallitus

Kari Miettinen, s. 1951
Ekonomi, KHT
Puheenjohtaja vuodesta 1991
Toimikausi 2004

Matti Kavetvuo, s. 1944
Vuorineuvos, dipl.ins., ekonomi
Jäsen vuodesta 1997
Toimikausi 2004

Kirsti Paakkanen
Yrittäjäneuvos
Marimekko Oyj:n toimitusjohtaja vuodesta 1991
Jäsen vuodesta 1991
Toimikausi 2004

Tilintarkastajat

Varsinainen tilintarkastaja
Tilintarkastus Logos Oy
Päävastuullisena **Seppo Tervo**, KHT

Varatilintarkastaja
Matti Hartikainen, KHT

Johtoryhmä 1.1.2005

Puheenjohtaja:
Kirsti Paakkanen, toimitusjohtaja
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1991

Jäsenet:
Raija Anjala, talous ja hallinto
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1999

Riitta Koljonen, tuotetiedotus
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1986

Marja Korkeela, konserniviestintä ja sijoittajasuhteet, lisenssimyynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1999

Päivi Lonka, vienti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2004

Sirpa Loukamo, tuotekehitys, vaatetus
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1973

Merja Puntila, kotimaan tukkumyynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1970

Piia Rossi, vähittäismyynti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1988

Ritva Schoultz, henkilöstöasiat
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1982

Helinä Uotila, tuotanto ja ostotoiminnot
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1972

Tietoja osakkeenomistajille

Tulostiedotusaikataulu vuonna 2005

Tilinpäätöstiedote tilivuodelta 2004	torstaina 27.1.2005
Vuosikertomus 2004	viikolla 10
Osavuosikatsaus tammi-maaliskuulta	tiistaina 10.5.2005
Osavuosikatsaus tammi-kesäkuulta	torstaina 18.8.2005
Osavuosikatsaus tammi-syyskuulta	torstaina 27.10.2005

Yhtiökokous

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 7. päivänä huhtikuuta 2005 klo 14.00:stä alkaen Marimekko Oyj:n pääkonttorissa, Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen
Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 24.3.2005 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Rekisteröityminen osakasluetteloon
Osakkeenomistaja, jonka nimissä osakkeet ovat, on automaattisesti rekisteröity yhtiön osakasluetteloon. Ne hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajat, jotka haluavat osallistua yhtiökokoukseen, voidaan merkitä tilapäisesti osakasluetteloon. Merkintä tulee tehdä viimeistään 24.3.2005. Tilapäistä rekisteröitymistä varten osakkeenomistajan tulee ottaa yhteyttä tilinhoitajayhteisöönsä.

Ilmoittautuminen yhtiökokoukseen
Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, tulee ilmoittaa osallistumisestaan viimeistään 1.4.2005 ennen klo 16.00:ta joko kirjallisesti tai puhelimitse:
Marimekko Oyj, Osakerekisteri, PL 107, 00811 Helsinki,
puh. (09) 758 7238 (Marja Korkeela), faksi (09) 759 1676, sähköp. marja.korkeela@marimekko.fi.

Osinko
Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2004 jaetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan osakkeenomistajalle, joka osingonjaon täsmäytyspäivänä 12.4.2005 on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 19.4.2005.

Taloudelliset julkaisut

Marimekko Oyj:n vuosikertomus ja osavuosikatsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Vuosikertomus postitetaan kaikille osakkeenomistajille. Osavuosikatsaus lähetetään pyynnöstä tilaajan ilmoittamaan osoitteeseen.

Taloudellinen informaatio julkaistaan myös Marimekko Oyj:n kotisivuilla www.marimekko.com.

Julkaisujen tilaukset

Osoite	Marimekko Oyj, Viestintä,
	PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin	(09) 758 71, (09) 758 7238 (viestintä)
Faksi	(09) 755 3051, (09) 759 1676 (viestintä)
Sähköposti	info@marimekko.fi

Henkilö- ja osoitetietojen muutokset

Osakkeenomistajien osoitteenmuutokset pyydämme ystävällisesti ilmoittamaan pankkiin tai Suomen Arvopaperikeskukseen sen mukaan, missä osakkeenomistajalla on arvo-osuustili.

Pörssitiedotteet vuonna 2004

23.1.2004	Tilinpäätöstiedote tilikaudelta 1.1.– 31.12.2003
30.1.2004	Oikaisu markkinoilla olevaan Marimekko Oyj:n osaketta koskevaan tietoon
24.2.2004	Kutsu varsinaiseen yhtiökokoukseen 16.3.2004
16.3.2004	Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset
6.5.2004	Osavuosikatsaus 1.1. – 31.3.2004
19.8.2004	Osavuosikatsaus 1.1. – 30.6.2004
20.8.2004	Ilmoitus omistusosuuden muutoksesta Marimekko Oyj:ssä
28.10.2004	Osavuosikatsaus 1.1. – 30.9.2004
16.11.2004	Hallituksen ehdotus ylimääräiselle yhtiökokoukselle tilikaudelta 2003 maksettavasta lisäosingosta
16.11.2004	Kutsu ylimääräiseen yhtiökokoukseen 8.12.2004
8.12.2004	Ylimääräisen yhtiökokouksen päätös lisäosingon maksamisesta
17.12.2004	Marimekko myy Grünstein Product Oy:n osakekannan

Tietoa Marimekosta sijoituskohteena

Sijoittajayhteydet

Marja Korkeela, konserniviestintä

Osoite	Marimekko Oyj, Viestintä,
	PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin	(09) 758 7238
Faksi	(09) 759 1676
Sähköposti	marja.korkeela@marimekko.fi

Raija Anjala, talous ja hallinto

Osoite	Marimekko Oyj, Taloushallinto,
	PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin	(09) 758 7261
Faksi	(09) 759 1676
Sähköposti	raija.anjala@marimekko.fi

Sijoittajasuhteiden periaatteet

Marimekko Oyj noudattaa sijoittajaviestinnässään tasapuolisuuden periaatetta ja julkaisee kaiken sijoittajatiedon ensisijaisesti Internet-sivuillaan suomeksi ja englanniksi.

Taloudelliset julkaisut

Marimekko Oyj:n vuosikertomus, tilinpäätöstiedote ja osavuosikatsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi. Taloudellinen informaatio julkaistaan myös Marimekko Oyj:n kotisivuilla www.marimekko.com.

Julkaisujen tilaukset

Osoite	Marimekko Oyj, Viestintä,
	PL 107, 00811 Helsinki
Puhelin	(09) 758 71, (09) 758 7238 (viestintä)
Faksi	(09) 755 3051, (09) 759 1676 (viestintä)
Sähköposti	info@marimekko.fi

Tiedotustilaisuudet ja hiljainen jakso

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle järjestetään vähintään kaksi kertaa vuodessa aina tilinpäätöksen ja puolen vuoden tuloksen julkistamisen yhteydessä sekä tarvittaessa muiden merkittävien asioiden julkistamisen yhteydessä. Ennen tulostiedotteiden julkistamista Marimekko noudattaa kolmen viikon hiljaista jaksoa.

Marimekkoa analysoivat pankkiiriliikkeet

Cazenove
Erik Karlsson
20 Moorgate
London EC2R 6DA
United Kingdom
Puh. +44 20 7155 8203
Sähköposti: erik.karlsson@cazenove.com

eQ Pankki Oy
Kalle Karppinen
Kaivokatu 12 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 6817 8654
Sähköposti: kalle.karppinen@eqonline.fi

Evli Pankki Oyj
Aleksanterinkatu 19 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 476 690
Sähköposti: evliresearch@evli.com

FIM-Pankkiiriliike Oy
Linda Blom
Pohjoisesplanadi 33 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 6134 6354
Sähköposti: linda.blom@fim.com

Handelsbanken Capital Markets
Tom Skogman
Aleksanterinkatu 11
00100 Helsinki
Puh. 010 44 2752
Sähköposti: tosk07@handelsbanken.se

Impivaara Securities Ltd.
Jeffery Roberts
30 Countess Road
Kentish Town
London NW5 2XJ
United Kingdom
Puh. +44 20 7284 3937
Sähköposti: impivaara@pomor.com

Opstock Oy
Jari Räisänen
Teollisuuskatu 1 B
00510 Helsinki
Puh. 010 252 4408
Sähköposti: jari.raisanen@oko.fi

OSOITETIETOJA

MARIMEKKO OYJ
Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki • PL 107, 00811 Helsinki
Puh. (09) 758 71, faksi (09) 755 3051
Sähköposti: info@marimekko.fi
Kotisivut: http//www.marimekko.com

MARIMEKKO-MYYMÄLÄT

Suomi

Helsinki:
Kämp Galleria,
Pohjoisesplanadi 31,
00100 Helsinki,
puh. (09) 686 0240
Eteläesplanadi 14,
00130 Helsinki,
puh. (09) 170 704
Pohjoisesplanadi 2,
00130 Helsinki,
puh. (09) 622 2317
Forum,
Mannerheimintie 20,
00100 Helsinki,
puh. (09) 694 1498
Hakaniemen kauppahalli,
00530 Helsinki,
puh. (09) 753 6549
Itäkeskus,
Itäkatu 1-5 a 27,
00930 Helsinki,
puh. (09) 323 1772
Tehtaanmyymälä,
Kirvesmiehenkatu 7,
00880 Helsinki,
puh. (09) 758 7244
Espoo:
Kulttuuriaukio,
02100 Espoo,
puh. (09) 463 230
Vantaa:
Helsinki-Vantaan
lentoasema,
01530 Vantaa,
puh. (09) 870 2110
Humppila:
Tehdasmyymälä,
Humppilan Lasi,
31640 Humppila,
puh. (03) 437 8702
Joensuu:
Kauppakeskus Metropol,
Torikatu 29,
80100 Joensuu,
puh. (013) 224 141

Jyväskylä:
Torikulma,
Asemakatu 12,
40100 Jyväskylä,
puh. (014) 337 3400
Kitee:
Tehtaanmyymälä,
Karhutie 1,
82500 Kitee,
puh. (013) 414 761
Kyyjärvi:
Tehdasmyymälä,
Paletti-kauppakeskus,
Vaasantie 2 H 146,
43700 Kyyjärvi,
puh. (014) 471 784
Lahti:
Vesijärvenkatu 22,
15140 Lahti,
puh. (03) 782 9455
Rovaniemi:
Sampokeskus,
Koskikatu 17,
96200 Rovaniemi,
puh. (016) 346 844
Tehdasmyymälä,
Napapiirin Lasi,
96930 Napapiiri,
puh. (016) 356 1186
Sulkava:
Tehtaanmyymälä,
Alanteentie 3,
58700 Sulkava,
puh. (015) 676 283
Tampere:
Koskikeskus,
33100 Tampere,
puh. (03) 223 7627
Aleksanterinkatu 25,
33100 Tampere,
puh. (03) 222 9909
Sokos-tavaratalo,
Hämeenkatu 21,
33200 Tampere,
puh. 010 765 2262
Turku:
Aurakatu 10,
20100 Turku,
puh. (02) 274 0900
Kristiinankatu 9,
20100 Turku,
puh. (02) 274 0915

Vaasa:
Rewell Center 125,
Ylätori,
65100 Vaasa,
puh. (06) 312 4488
Virrat:
Tehdasmyymälä,
Palmroth Center,
Pirkantie 26,
34800 Virrat,
puh. (03) 475 3490

Ruotsi

Tukholma:
Norrmalmstorg 4,
111 46 Stockholm,
puh. +46 8 4403275

TYTÄRYHTIÖT

Ruotsi
Marimekko AB
Stockholm Modecenter
Årstaängsvägen 13
117 60 Stockholm
Sweden
Puh. +46 8 7940730
Faksi +46 8 7940739
Sähköposti:
salesoffice@marimekko.se

Saksa
Marimekko GmbH
Rheinstrasse 19
60325 Frankfurt/Main
Germany
Puh. +49 69 749084
Faksi +49 69 742643
Sähköposti:
salesoffice@marimekko.de

AGENTIT JA MAAHAN-TUOJAT

Alankomaat
Bineke de Vries Agenturen
Nummer 2
8529 MJ Koufurderrige
Netherlands
Puh. +31 514 591119
Faksi +31 514 591120
Sähköposti:
bineke@euronet.nl
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustuotteet

Australia
Design Mode
International Pty Ltd
Unit 3, 20 Wilmette Place
Mona Vale NSW 2103
Australia
Puh. +61 2 9998 8200
Faksi +61 2 9998 8222
Sähköposti:
sales@designmode.com.au
Maahantuoja: laukut,
valmiit sisustustuotteet

Belgia
4nightingales bvba
Fortlaan 42
9000 Gent
Belgium
Puh. +32 9 252 56 06
Faksi +32 9 252 59 32
Sähköposti:
info@4nightingales.com
Agentti: laukut,
sisustustuotteet

Espanja
Kivet SCP
Passeig Comte d'Egara nº 6/
Local nº 9
08221 Terrassa (Barcelona)
Spain
Puh. +34 93 783 10 92
Faksi +34 93 785 75 69
Sähköposti:
kivet@infonegocio.com
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustuotteet

Iso-Britannia, Irlanti
Skandium
65 B Wigmore Street
London W1U 2QT
United Kingdom
Puh. +44 20 74874646
Faksi +44 20 74864164
Sähköposti:
skandium@skandium.com
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustuotteet

Italia
Piccolo Museo
Via Gherla 46
31017 Crespano del Grappa
Italy
Puh. & faksi:
+39 0423 538230
Sähköposti:
jacques.toussaint@libero.it
Agentti: vaatteet, laukut,
sisustustuotteet

Itävalta
apres*nord
Susanna Ahvonen
Kaiser-Josef-Platz 6
8042 Graz
Austria
Puh. & faksi:
+43 316 819262
Sähköposti:
susanna.ahvonen@
apresnord.at
Agentti: sisustuskankaat

Doris Grüger
Weingartshofstrasse 10
4020 Linz
Austria
Puh. +43 664 2424850
Sähköposti:
doris.grueger@utanet.at
Agentti: vaatteet, laukut,
valmiit sisustustuotteet

Japani
Chelsea International, Inc.
4-45 Minami-Motomachi
Shinjuku-ku
Tokyo 160-0012
Japan
Puh. +81 3 5367-1061
Faksi +81 3 3341-3641
Sähköposti: n.miyashita@chelsea-international.com
Maahantuoja: sisustuskankaat

M-aalto Corporation
Ginza Wakaho Bldg. 2F
5-14-8, Ginza,
Chuo-ku
Tokyo 104-0061
Japan
Puh. +81 3 3541-1022
Faksi +81 3 3541-1711
Sähköposti: tanahashi@m-aalto.co.jp
Maahantuoja: vaatteet, laukut

Norja
Artinteriör A/S
Box 57, Sköyen
0212 Oslo
Norway
Puh. +47 22 51 61 50
Faksi +47 22 52 31 45
Sähköposti: artinterior.mod.design@artinterior.no
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

Sveitsi
Schatulle
Rosshofgasse 15
4051 Basel
Switzerland
Puh. +41 61 2614611
Faksi +41 61 2610696
Sähköposti: heidi.stoll@schatulle-basel.ch
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

Tanska
Match Interiör
Hovedgaden 69
8220 Brabrand
Denmark
Puh. +45 20 16 62 32
Faksi +45 86 26 16 31
Sähköposti: bs@match-interieur.dk
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

Unkari
Günz Kft.
Turán tér 6
1149 Budapest
Hungary
Puh. +36 1 2730719
Faksi +36 1 2730720
Maahantuoja: vaatteet, laukut, valmiit sisustustuotteet

Venäjä, Valko-Venäjä, Ukraina, Kazakstan, Latvia, Liettua
LH-Trade Oy
Ristiniementie 24 A 5
02320 Espoo
Finland
Puh. +358 50 5691576
Faksi +358 9 2564663
Sähköposti: larissa.hatanpaa@netsonic.fi
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

Yhdysvallat, Kanada
Marimekko North America LLC
111 South Broadway
Rochester, MN 55904
USA
Puh. +1 507 261-6541
Faksi +1 507 280-6479
Sähköposti: info@marimekko.us
Agentti: vaatteet, laukut, sisustustuotteet

LISENSSIYHTEISTYÖ-KUMPPANIT

Japani
Nishikawa Sangyo Co. Ltd.
8-8 Tomizawa-cho
Nihonbashi, Chuo-ku
Tokyo 103-0006
Japan
Puh. +81 3 3664-3972
Faksi +81 3 3664-8193
Vuodevaatteet, kodintekstiilit

Suomi
Berner Oy
Eteläranta 4 B
00130 Helsinki
Puh. (09) 134 511
Faksi (09) 1345 1232
Sähköposti: tia.yrjola@berner.fi
Tuttipullot, tutit

Iittala Oy Ab
Hämeentie 135
00560 Helsinki
Puh. 0204 39 10
Faksi 0204 39 5180
Lasitavarat

Nokia Oyj
Nokia Mobile Phones
PL 86
24101 Salo
Puh. 07180 08000
Faksi 07180 42400
Sähköposti: juha.murtopuro@nokia.com
Kännykänkuoret

ONE WAY Sport Oy
Sörnäisten rantatie 27 A
00500 Helsinki
Puh. (09) 790 180
Faksi (09) 790 190
Sähköposti: andreas.bennert@onewaysport.fi
Kävelysauvat

Pyrollpack Oy
Teollisuuskyläntie 2
37500 Lempäälä
Puh. (03) 383 7700
Faksi (03) 383 7750
Sähköposti: erja.sulasaari-maki@pyroll.com
Kodin yleispaperi

Smead Paperisto Oy
PL 36
42301 Jämsänkoski
Puh. (014) 749 311
Faksi (014) 749 3499
Sähköposti: arto.yliherne@smead-paperisto.fi
Vihot, kansiot

Suomen Kerta Oy
Runeberginkatu 25
48200 Kotka
Puh. (05) 350 4400
Faksi (05) 350 4450
Sähköposti: riitta.lindeberg@suomenkerta.fi
Paperiset pöytä- ja lautasliinat, kertakäyttöastiat

Tanska
Le Klint A/S
Egestubben 13-17
5270 Odense N
Denmark
Puh. +45 66 18 19 20
Faksi +45 66 18 19 97
Lampunvarjostimet

Yhdysvallat
Crate & Barrel
1250 Techny Road
Northbrook, IL 60062
USA
Puh. +1 847 272-2888
Faksi +1 847 272-3607
Sisustustekstiilit

DelGreco Textiles, Inc.
232 East 59th Street,
Ground Floor
New York, N.Y. 10022
USA
Puh. +1 212 688-5310
Faksi +1 212 688-5207
Ulkokalusteiden kankaat

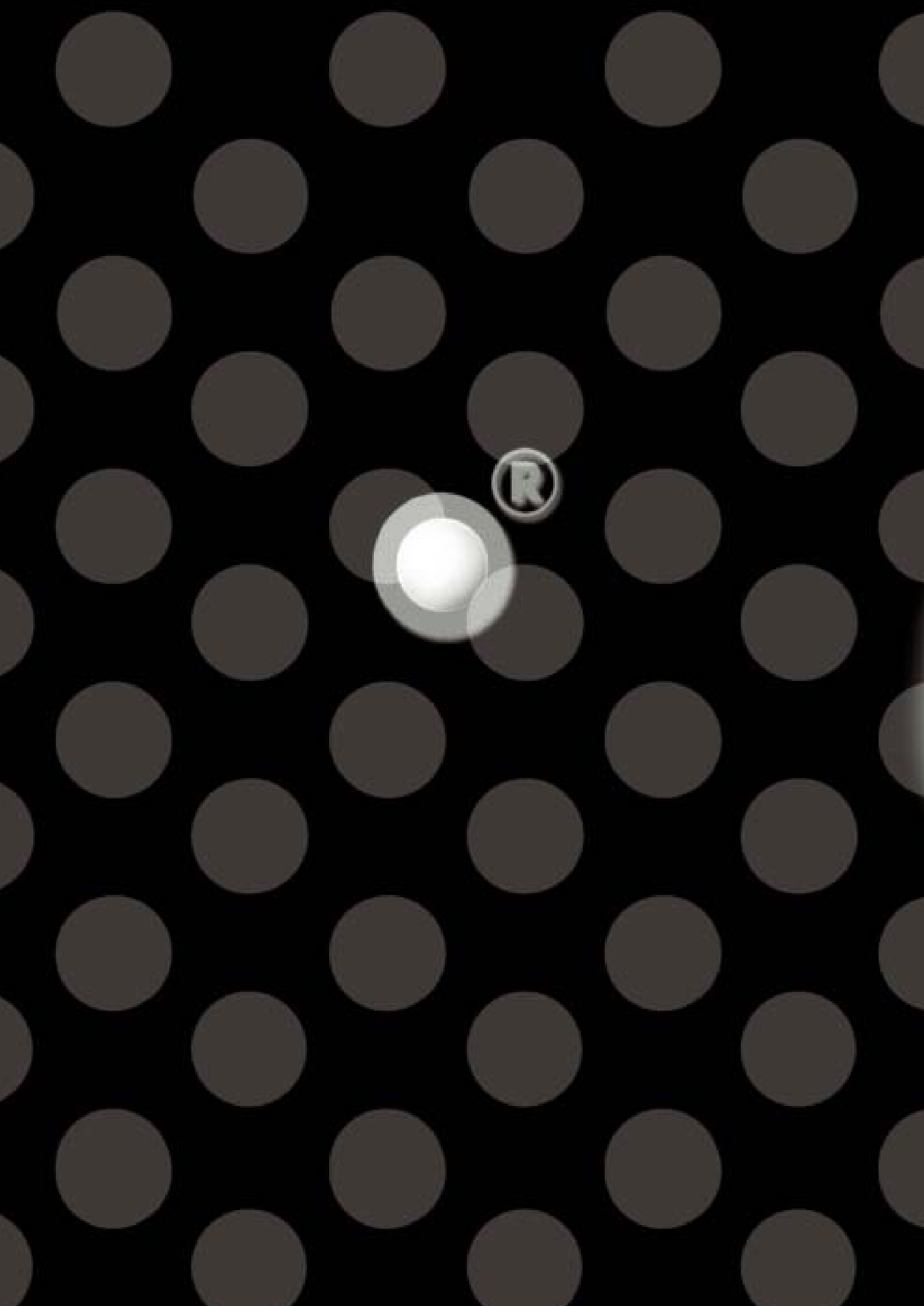
Kenlo International Corp.
306 Fifth Avenue
New York, N.Y. 10001
USA
Puh. +1 212 695-8700
Faksi +1 212 695-0213
Sateenvarjot, laukut

Revman Industries, Inc.
1211 Avenue of the Americas, 30th Floor
New York, N.Y. 10036
USA
Puh. +1 212 278-0300
Faksi +1 212 840-8446
Vuodevaatteet, kylpyhuonetekstiilit

Sweet Potatoes, Inc.
2390 Fourth Street
Berkeley, CA 94710
USA
Puh. +1 510 982-4600
Faksi +1 510 982-4651
Lastenvaatteet

WallCandy LLC
Allison Epstein
9 Barrow Street
New York, N.Y. 10014
USA
Puh. +1 212 367-8872
Faksi +1 212 367-8899
Sisustusjulisteet

Zak Designs Inc.
1604 South Garfield Road
Spokane, WA 99224
USA
Puh. +1 509 244-0555
Faksi +1 509 244-0704
USA
Muoviset kattaustuotteet

Edustaja Yhdysvalloissa, lisensiointi

Donna Gorman, Inc.
1115 Weed Street
New Canaan, CT 06840
USA
Puh. +1 203 972-3685
Faksi +1 203 972-3281
Sähköposti: gormandw@optonline.net