

marimekko



ri
na
el
ar

ar
ri
ne
k

mekko m

Marimekko Oyj, Tilinpäätöstiedote 15.2.2018 klo 8.30

Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 41 prosenttia ja liikevaihto 3 prosenttia

Neljäs vuosineljännes lyhyesti

- Liikevaihto nousi 6 prosenttia 29,8 miljoonaan euroon (Q4/2016: 28,2).
- Liikevaihtoa tuki onnistuneen joulusesongin vetämänä kasvanut vähittäismyynti erityisesti Suomessa. Hyvä joulusesonki vahvisti myös Suomen-tukkumyyntiä, joka kuitenkin laski, koska vertailukauden tukkumyyntiin sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia, joita ei ollut vuonna 2017. Kansainvälinen myynti kasvoi 15 prosenttia.
- Liikevoitto kasvoi 35 prosenttia vertailukaudesta ja oli 2,4 miljoonaa euroa (1,8).
- Liikevoittoa paransi liikevaihdon kasvu, erityisesti vähittäismyynnin kasvu Suomessa. Tulosta vahvistivat myös vertailukautta parempi suhteellinen myyntikate ja alemmat poistot. Suomen-tukkumyynnin lasku vaikutti tulokseen heikentävästi.

Vuosi 2017 lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 3 prosenttia ja oli 102,3 miljoonaa euroa (2016: 99,6).
- Liikevaihdon kasvu kertyi pääosin vähittäismyynnistä Suomessa ja Australiassa, kansainvälisestä tukkumyynnistä sekä lisenssituotoista Aasian-Tyynenmeren alueella.
- Liikevoitto nousi 8,4 miljoonaan euroon (5,2). Vuoden 2016 liikevoittoon sisältyi 0,8 miljoonan euron suuruinen ja vuoden 2017 liikevoittoon 0,2 miljoonan euron suuruinen uudelleenjärjestelykulu. Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 41 prosenttia ja oli 8,6 miljoonaa euroa (6,1).
- Liikevoittoa paransivat liikevaihdon kasvu, edellisvuotista parempi myyntikate sekä alentuneet poistot ja henkilöstökulut. Tulosta puolestaan heikensi Suomen-tukkumyynnin lasku, joka johtui siitä, että vuoden 2016 jälkimmäisen puoliskon tukkumyyntiin sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia, joita ei vuonna 2017 ollut. Lisäksi tulosta heikensivät edellisvuotta korkeammat muut kiinteät kulut.
- Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle vuodelta 2017 maksettavaksi osingoksi 0,50 euroa osakkeelta.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2018

Marimekko-konsernin liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan vuonna 2018 olevan edellisvuoden tasolla tai korkeammat.

AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	10-12/ 2017	10-12/ 2016	Muutos, %	1-12/ 2017	1-12/ 2016	Muutos, %
Liikevaihto	29,8	28,2	6	102,3	99,6	3
Kansainvälinen myynti	13,4	11,7	15	46,6	43,8	6
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	45	41		46	44	
Käyttökate (EBITDA)	3,2	2,7	19	11,7	9,4	25
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	3,2	2,7	19	11,9	10,2	17
Liiketulos	2,4	1,8	35	8,4	5,2	59
Vertailukelpoinen liiketulos	2,4	1,8	35	8,6	6,1	41
<i>liiketulosmarginaali, %</i>	8,0	6,3		8,2	5,3	
Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %	8,0	6,3		8,4	6,1	
Kauden tulos	1,7	1,5	12	5,7	4,0	40
Tulos/osake, euroa	0,21	0,19	12	0,70	0,50	40
Liiketoiminnan rahavirta	8,9	7,8	15	9,8	6,1	60
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>				21,6	15,8	
<i>Omavaraisuusaste, %</i>				65,2	58,5	
Bruttoinvestoinnit	0,3	0,4	-35	1,2	2,7	-56
Henkilöstö kauden lopussa				446	431	3
<i>joista Suomen ulkopuolella</i>				122	111	10
Brändimyynti ¹	58,0	49,9	16	192,7	199,3	-3
<i>joista Suomen ulkopuolella</i>	36,2	28,8	26	118,6	124,1	-4
<i>kansainvälisen myynnin osuus, %</i>	62	58		62	62	
Myyntimäärien lukumäärä				161	159	1

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen taulukko-osassa.

¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka on arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, eikä se sisällä arvonnisäveroä. Tunnuslukua ei tilintarkasteta. Laskentatapaa vuodelle 2017 on tarkennettu käytettävien kertomien osalta; vertailukelpoisuuden säilyttämiseksi muutos vaikuttaa myös vuoden 2016 lukuihin.

TIINA ALAHUHTA-KASKO

Toimitusjohtaja

"Kova työmme palkittiin, ja onnistunut jouluseasonki sinetöi kannattavuuden paranemisen.

Loka-joulukuussa 2017 liikevaihtomme kasvoi 6 prosenttia ja liikevoittomme nousi 2,4 miljoonaan euroon (1,8). Toimialallemme tyypillisesti erityisesti joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä vuoden viimeisellä neljänneksellä. Loppuvuoden kruunasikin se, että jouluseasonkimme oli jopa odotettua parempi.

Vuonna 2017 onnistuimme monilla mittareilla mitattuna parantamaan edellisvuodesta. Vertailukelpoinen liikevoittomme kasvoi 41 prosenttia ja liikevaihtomme 3 prosenttia. Myös käyttökate, liiketoiminnan kassavirta ja omavaraisuusaste vahvistuivat. Koko vuoden liikevoittomme oli 8,4 miljoonaa euroa (5,2) ja vertailukelpoinen liikevoittomme 8,6 miljoonaa euroa (6,1).

Tulosta paransi liikevaihdon kasvu, joka kertyi pääosin vähittäismyynnistä Suomessa ja Australiassa, kansainvälisestä tukkumyynnistä sekä lisenssituotoista Aasian-Tyynenmeren alueella. Lisäksi suhteellinen myyntikate oli edellisvuotista parempi; tähän vaikutti muun muassa normaalihintaisen myynnin kasvu. Liikevoittoa vahvistivat myös alentuneet poistot ja henkilöstökulut. Tulosta puolestaan heikensi Suomen-tukkumyynnin lasku. Tämä johtui siitä, että edellisvuoden jälkimmäisen puoliskon tukkumyyniin sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia, joita ei vuonna 2017 ollut.

Meillä on takanamme tapahtumarikas ja työntäyteinen vuosi. Jatkoimme mallistojemme ja brändimme uuden suunnan rakentamista. Tuotevalikoima- ja hinnoittelustrategioidemme täsmäntäminen ja hankintaketjumme tehokkuuden parantaminen etenivät, ja tämä pitkäjänteinen työ jatkuu edelleen.

Keväällä ja syksyllä 2017 esittelimme vaatemallistomme Pariisin muotiviikolla, joka on yksi alamme globaalisti tärkeimmistä tapahtumista. Iloksemme painokankaamme näkyivät Pariisissa myös Junya Watanaben kevään ja kesän 2018 Comme des Garçons -mallistossa. Lisää positiivista näkyvyyttä saimme marras-joulukuussa, kun kahdessa merkittävässä tukiolaisgalleriassa avautuivat Marimekko Spirit -näyttelyt.

Verkkoliiketoiminnan merkitys ja rooli kansainvälistymisstrategiassamme kasvaa jatkuvasti. Vuonna 2017 laajensimme oman verkkokaupamme jakelua 17 uuteen maahan Euroopassa ja tällä hetkellä tavoitamme sen kautta asiakkaita jo 30 maassa. Digitaalisesta liiketoiminnastamme vastaava johtaja Kari Härkönen nimitettiin johtoryhmämme jäseneksi joulukuussa. Verkkomyynnin lisäksi hänen vastuualueeseensa kuuluu digitaalisen muutoksen johtaminen sekä monikanavaisuuden ja siihen liittyvien vähittäiskaupan digitaalisten ratkaisujen kehittäminen.

Myös vuosi 2018 on alkanut vauhdikkaasti. Marimekon vaatteiden, laukkujen ja asusteiden pääsuunnittelijaksi nimitetty Satu Maaranen aloitti tehtävässään tammikuussa. Hänen erittäin kansainvälinen profiilinsa ja kokemuksensa sekä ennen kaikkea raikas ja moderni näkemyksensä olivat ratkaisevia tekijöitä hänen valinnassaan. Tammikuussa julkistimme myös yhteistyömme kahden maailmanlaajuisesti tunnetun ja arvostetun toimijan kanssa. Näistä toinen on japanilainen vaatebrändi Uniqlo ja toinen kosmetiikkabrändi Clinique.

Olen iloinen siitä, että olemme onnistuneet tavoitteidemme mukaisesti vahvistamaan kansainvälistä kilpailukykyämme. Mielestäni voimme kaiken kaikkiaan olla tyytyväisiä viime aikoina ottamiimme askeliin. Näistä asemista on hyvä jatkaa pitkäjänteistä työtämme, jolla haemme selvästi aiempaa vahvempaa kasvua. Asiakaskunnan laajentamisella, toiminnan tehokkuuden vahvistamisella ja digitalisaation tuomien uusien mahdollisuuksien hyödyntämisellä on keskeinen rooli tässä työssä."



TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Epävarmuus maailmantaloudessa jatkuu muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. Kasvu on nopeutumassa, mutta samalla riskit lisääntyvät. Maailmantalouden ennakoitaan vuonna 2018 kasvavan lähes 4 prosentin vauhtia. Euroopassa tilanne on kokonaisuutena varsin vahva. USA:ssa poliittinen epävarmuus jatkuu, mutta kasvun odotetaan pysyvän tasaisena. Luottamusindikaattorit viittaavat kasvuvauhdin vahvistumiseen, mutta taantumien todennäköisyyttä lisää se, että kasvu USA:ssa on jatkunut vuodesta 2009. Aasiassa kasvun ennustetaan olevan yhä ripeää. Kiinan talouskasvu jatkuu, mutta yritysten velkaantuminen on merkittävä riski.

Suomen taloudessa on tapahtunut kasvukäännös. Vientimarkkinat ovat vahvistuneet, kilpailukyky on parantunut ja luottamus tulevaisuuteen on kasvanut. Tämänhetkinen suhdannetilanne on keskimääräistä vahvempi, ja kasvun odotetaan jatkuvan ainakin seuraavan puolen vuoden ajan. Vähittäiskaupassa kasvun ennustetaan jatkuvan kohtalaisena. Vähittäiskaupan luottamus pysyi tammikuussa 2018 hyvissä lukemissa ja oli EU-maiden keskiarvon yläpuolella. Kuluttajien luottamusindikaattorin lukema oli mittaushistorian korkein, ja kuluttajien odotukset sekä omasta että Suomen taloudesta olivat hyvin valoisat.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, joulukuu 2017; Suhdannebarometri, tammikuu 2018; Luottamusindikaattorit, tammikuu 2018. Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, tammikuu 2018.)

Vuonna 2017 Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä nousi 2,3 prosenttia edellisvuodesta. Joulukuussa myynti oli 3,5 prosentin kasvussa. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, joulukuu 2017).

LIKEVAIHTO

Liikevaihto neljännellä neljänneksellä

Loka-joulukuussa 2017 konsernin liikevaihto nousi 6 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 29 841 tuhatta euroa (28 174). Vähittäismyynti kasvoi 10 prosenttia ja tukkumyynti 1 prosentin. Suomessa liikevaihto laski 1 prosentin, kun taas kansainvälinen myynti kasvoi 15 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa oli 16 392 tuhatta euroa (16 518). Vähittäismyynti kasvoi 12 prosenttia erityisesti onnistuneen joulusesongin vetämänä; vertailukelpoinen vähittäismyynti² nousi 13 prosenttia. Hyvä joulusesonki vahvisti myös tukkumyyntiä, joka kuitenkin laski 25 prosenttia, koska vertailukauden tukkumyyntiin sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia, joita ei ollut vuonna 2017.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 11 prosenttia ja oli 5 493 tuhatta euroa (4 962). Tukkumyynti alueella nousi 9 prosenttia. Markkina-alueen merkittävimmissä maissa Japanissa myynti nousi 3 prosenttia. Vähittäismyynti (Australia) kasvoi 15 prosenttia; osa kasvusta johtui marraskuussa 2016 avatun myymälän tuomasta lisämyynnistä.

Liikevaihto vuonna 2017

Vuonna 2017 konsernin liikevaihto kasvoi 3 prosenttia ja oli 102 324 tuhatta euroa (99 614). Vähittäismyynti nousi 5 prosenttia, kun taas tukkumyynti laski 1 prosentin. Suomessa liikevaihto oli edellisvuoden tasolla; kansainvälinen myynti kasvoi 6 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa oli 55 690 tuhatta euroa (55 770). Vähittäismyynti kasvoi 5 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti 4 prosenttia. Myynnin kohenemiseen vaikutti normaalihintaisen myynnin kasvu. Tukkumyynti laski 12 prosenttia. Lasku johtui siitä, että edellisvuoden kolmannen ja neljännen neljänneksen tukkumyyntiin sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia, joita ei ollut vuonna 2017.

² Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

Onnistunut joulusesonki vahvisti sekä vähittäis- että tukkumyyntiä vuoden viimeisellä neljänneksellä.

Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto nousi 7 prosenttia 20 161 tuhanteen euroon (18 837). Tukkumyynti nousi 1 prosentin. Japanissa myynti kasvoi 4 prosenttia; kasvu johtui uuden lisenssisopimuksen myötä vuoden kolmannella neljänneksellä saaduista lisenssituotoista. Vähittäismyynti (Australia) nousi 16 prosenttia vuoden toisella neljänneksellä toteutetun varastontyhjennyskampanjan sekä marraskuussa 2016 avatun myymälän tuoman lisämyynnin ansiosta.

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2017	10-12/ 2016	Muutos, %	Muutos valuu- tassa, %	1-12/ 2017	1-12/ 2016	Muutos, %	Muutos valuu- tassa, %
Suomi	16 392	16 518	-1	-1	55 690	55 770	0	0
Skandinavia	2 581	2 193	18	23	8 469	7 849	8	10
EMEA	3 127	2 475	26	26	9 743	9 246	5	5
Pohjois-Amerikka	2 247	2 026	11	21	8 261	7 912	4	7
Aasian- Tyynenmeren alue	5 493	4 962	11	13	20 161	18 837	7	8
Kansainvälinen myynti yhteensä	13 449	11 656	15	20	46 635	43 844	6	9
Yhteensä	29 841	28 174	6	10	102 324	99 614	3	5

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituotoihin, on tämän tilinpäätöstiedotteen taulukko-osassa.

TALOUDELLINEN TULOS

Loka-joulukuussa 2017 konsernin liikevoitto kasvoi vertailukaudesta 2 382 tuhanteen euroon (1 767). Liikevoittoa kohensivat liikevaihdon kasvu – erityisesti vähittäismyynnin kasvu Suomessa –, suhteellisen myyntikatteen paraneminen ja alentuneet poistot. Tulosta puolestaan heikensi se, että vertailukauden tukkumyyntiin sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia, joita ei ollut vuonna 2017. Lisäksi neljänneksen markkinointikulut ja muut kiinteät kulut olivat vertailukautta korkeammat.

Vuonna 2017 konsernin liikevoitto parani edellisvuodesta ja oli 8 360 tuhatta euroa (5 249). Vuoden 2016 liikevoittoon sisältyi 847 tuhannen euron ja vuoden 2017 liikevoittoon 237 tuhannen euron suuruinen uudelleenjärjestelykulu. Vertailukelpoinen liikevoitto oli 8 596 tuhatta euroa (6 096). Tulosta paransi liikevaihdon kasvu, joka kertyi pääosin vähittäismyynnistä Suomessa ja Australiassa, kansainvälisestä tukkumyynnistä sekä lisenssituotoista Aasian-Tyynenmeren alueella. Lisäksi suhteellinen myyntikate oli edellisvuodesta parempi; tähän vaikutti muun muassa normaalihintaisen myynnin kasvu. Liikevoittoa vahvistivat myös alentuneet poistot ja henkilöstökulut. Tulosta puolestaan heikensi Suomen tukkumyynnin lasku. Tämä johtui siitä, että edellisvuoden kolmannen ja neljännen neljänneksen tukkumyyntiin sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia, joita ei vuonna 2017 ollut. Lisäksi tulosta heikensivät edellisvuotta korkeammat muut kiinteät kulut.

Markkinointiin käytettiin vuoden 2017 aikana 4 498 tuhatta euroa (4 440) eli 4 prosenttia konsernin liikevaihdosta (4).

Konsernin poistot ja arvonalentumiset olivat 3 308 tuhatta euroa (4 114) eli 3 prosenttia liikevaihdosta (4).

Vuonna 2017 liikevoittomarginaali oli 8,2 prosenttia (5,3) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 8,4 prosenttia (6,1). Loka-joulukuussa liikevoittomarginaali oli 8,0 prosenttia (6,3).

Nettorahoituskulut olivat 1 230 tuhatta euroa (79) eli 1 prosenttia liikevaihdosta (0). Nettorahoituseriin kirjattavat valuuttakurssimuutokset olivat -1 034 tuhatta euroa (144).

Vuoden 2017 tulos ennen veroja oli 7 130 tuhatta euroa (5 170). Tulos verojen jälkeen oli 5 660 tuhatta euroa (4 032) ja tulos osaketta kohden 0,70 euroa (0,50).

TASE

Konsernin tase 31.12.2017 oli 47 113 tuhatta euroa (48 493). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 30 669 tuhatta euroa (28 316) eli 3,79 euroa osaketta kohden (3,50).

Pitkäaikaiset varat olivat vuoden 2017 lopussa 13 333 tuhatta euroa (15 633).

Vuoden lopussa nettokäyttöpääoma oli 14 496 tuhatta euroa (15 277). Vaihto-omaisuus oli 20 921 tuhatta euroa (21 357).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Loka-joulukuussa 2017 liiketoiminnan rahavirta oli 8 929 tuhatta euroa (7 732) eli 1,10 euroa osaketta kohden (0,96). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 8 744 tuhatta euroa (7 266).

Vuonna 2017 liiketoiminnan rahavirta oli 9 810 tuhatta euroa (6 125) eli 1,21 euroa osaketta kohden (0,76). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 8 833 tuhatta euroa (3 566).

Konsernin rahoitusvelat olivat vuoden päättyessä 3 341 tuhatta euroa (5 979).

Vuoden lopussa konsernin rahavarat olivat 6 212 tuhatta euroa (3 482). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 18 000 tuhatta euroa (14 406).

Konsernin omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 65,2 prosenttia (58,5). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli -9,4 prosenttia (8,8).

INVESTOINNIT

Vuonna 2017 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 1 210 tuhatta euroa (2 721) eli 1 prosenttia liikevaihdosta (3). Pääosa investoinneista kohdistui yhtiön tietojärjestelmiin ja myymälöiden rakentamiseen.

MYYMÄLÄVERKOSTO

Vuonna 2017 Marimekon myymäläverkoston laajentumisen pääpaino säilyi jälleenmyyjäomisteisten myymälöiden avaamisessa. Yhtiö saavutti asettamansa tavoitteen avata noin 10–20 uutta Marimekko-myyvälää ja shop-in-shopia. Vuoden aikana avattiin yhteensä 12 myymälää, joista yksi oli yhtiön oma, neljä jälleenmyyjäomisteisia Marimekko-myyvälöitä ja seitsemän shop-in-shopeja. Avatuista myymälöistä seitsemän sijoittui yhtiön kasvumarkkinalle Aasian-Tyynenmeren alueelle. Marimekon oman verkkokaupan jakelua laajennettiin 17 uuteen maahan Euroopassa; vuoden lopussa yhtiön verkkokauppa tavoitti asiakkaita 30 maassa.

Loka-joulukuussa 2017 sulkeutui viisi meksikolaisen El Palacio de Hierron tavarataloissa sijainnutta

Marimekko-shop-in-shopia tavaratalojen valikoimakonseptimuutosten takia. Shopien sulkemisen vaikutus Pohjois-Amerikan-tukkumyyntiin oli erittäin vähäinen.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.12.2017	31.12.2016
Suomi	66	63
Skandinavia	12	10
EMEA	2	3
Pohjois-Amerikka	16	23
Aasian-Tyynenmeren alue	65	60
Yhteensä	161	159

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän tilinpäätöstiedotteen taulukko-osassa.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2017 henkilöstöä oli keskimäärin 425 (441) ja vuoden lopussa 446 (431), joista 122 (111) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 49 (40), EMEA 5 (4), Pohjois-Amerikka 34 (33) ja Aasian-Tyynenmeren alue 34 (34). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli vuoden päättyessä 259 (254).

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen 2017 päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 6.4.2017 sekä osavuosisikatsauksessa 10.5.2017.

MUUTOKSET JOHDOSSA

Yhtiön johdossa tapahtui vuoden 2017 aikana seuraavat muutokset. Päivi Paltola aloitti yhtiön markkinointijohtajana 30.1., Tanya Strohmayer henkilöstöjohtajana 10.2. ja Tina Broman hankintaketjusta vastaavana johtajana 2.10. Kaikki edellä mainitut ovat myös Marimekon johtoryhmän jäseniä. Lisäksi yhtiön digitaalisesta liiketoiminnasta vastaava johtaja Kari Härkönen nimitettiin johtoryhmän jäseneksi 14.12. alkaen.

Luova johtaja ja johtoryhmän jäsen Anna Teurnell lopetti tehtävässään 27.2.2017. Marimekko kertoi 7.12.2017 päättäneensä muuttaa toimintamalliaan designin johtamisen osalta ja nimittäneensä Satu Maarasen vaatteiden, laukkujen ja asusteiden pääsuunnittelijaksi 8.1.2018 alkaen.

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2017 on luettavissa yhtiön kotisivuilla company.marimekko.com kohdassa Sijoittajat/Hallinto/Hallinnointiperiaatteet.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Vuoden 2017 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Vuoden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 575 osakkeenomistajaa (7 270). Osakkeista 11,4 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (10,5).

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Vuonna 2017 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 796 964 kappaletta eli 9,9 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 8 042 982 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,10 euroa, ylin 10,99 euroa ja keskipurssi 10,09 euroa. Vuoden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 10,10 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.12.2017 oli 81 705 061 euroa (76 689 503).

Valtuutukset

Vuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeanteihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen. Yhtiö ei omista omia osakkeitaan.

HERTTONIEMEN-TOIMITILOJA KOSKEVA SELVITYS

Marimekko kertoi 10.8.2017 julkaistussa puolivuosisikatsauksessaan selvittävänsä vaihtoehtoa myydä ja vuokrata takaisin Marimekko-konsernin omistuksessa oleva Helsingin Herttoniemessä sijaitseva rakennus, jossa toimivat yhtiön pääkonttori, kangaspaino ja kaksi myymälää.

Mahdollisista asiaan liittyvistä päätöksistä tiedotetaan aikanaan erikseen.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät vaikuttavat vähittäiskaupan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Yhtiön merkittävimmät strategiset riskit liittyvät muutoksiin kuluttajien ostokäyttäytymisessä ja ostovoimassa etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat.

Lähiajan strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Myös vähittäiskaupan digitalisoituminen ja sen myötä lisääntyvä kilpailu ja nopeasti muuttuva toimintaympäristö tuovat mukanaan riskejä. Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja, ja monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa on entistä suurempi. Kilpailukyvyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Yhtiön kasvu perustuu pääasiassa jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avaamiseen, verkkomyynnin laajentamiseen sekä omien myymälöiden ja shop-in-shopien perustamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kasvussa ja kansainvälistymisessä. Muutokset jakelukanavaratkaisuissa voivat vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat uudistustyön ja kansainvälistymisen hallintaan ja onnistumiseen sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien ja raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Myös tietojärjestelmien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyy riskejä; häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuusnäkökohdista erityisesti hankintaketjulla ja sen läpinäkyvyyden lisäämisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Vastuullisten toimintatapojen noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maineriskejä. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaabelit voivat haitata liiketoimintaa. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Koska Marimekko on pieni yhtiö, meneillään olevat uudistus- ja kehityshankkeet lisäävät avainhenkilöriskejä.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannon tekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun ja uusia materiaaleja koskevaan yhteistyöhön. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

VASTUULLISUUS

Vastuullisuuden johtaminen on Marimekossa osa jokapäiväistä johtamista ja toiminnan kehittämistä. Marimekon vuoteen 2020 ulottuvan vastuullisuusstrategian keskeisiä teemoja ovat kestävä ja ajaton design, sidosryhmien osallistaminen, vastuullinen hankintaketju, resurssitehokkuus sekä ympäristöstä ja henkilöstöstä huolehtiminen. Tulevina vuosina yhtiö keskittyy toimitusketjun läpinäkyvyyden parantamiseen sekä vastuullisemman puuvillan ja muiden vastuullisempien raaka-aineiden osuuden kasvattamiseen tuotteissaan.

Yhtiöllä on yhteiset toimintaohjeet (Code of Conduct), jotka määrittävät kaikkien työntekijöiden ja johdon tavan toimia. Myös Marimekon toimittajakumppaneiden on sitouduttava noudattamaan heille laadittuja toimintaohjeita, jotka sisältävät muun muassa kiellon lapsi- ja pakkotyövoiman käytöstä.

Marimekko julkaisee vuosittain vastuullisuuskatsauksen, joka on luettavissa yhtiön kotisivuilla company.marimekko.com kohdassa Vastuullisuus/Vastuullisuuskatsaus. Seuraava katsaus ilmestyy kesällä 2018.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2018

Epävarmuuden maailmantaloudessa ennakoidaan jatkuvan muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. Kulutuskysynnän arvioitu kehitys vaihtelee Marimekon eri markkina-alueilla.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Vähittäiskaupassa kasvun ennakoidaan olevan kohtalaista. Vuoden 2018 myyntiin vaikuttavat positiivisesti kertaluontoiset kampanjatoimitukset; vuonna 2017 vastaavan suuruisia toimituksia ei ollut. Marimekon myynnin

Suomessa odotetaan kasvavan vuonna 2018.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella; muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on melko alkuvaiheessa. Japanissa on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto ja uusia myymälöitä avataan muutaman myymälän vuosivauhdilla. Myyntiä tuetaan myymälöiden toimintaa kehittämällä ja tuotevalikoimaa optimoimalla. Kuluvana vuonna myynnin Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan kasvavan. Yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä.

Vuonna 2018 laajentumisen pääpaino säilyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymlöiden avauksissa, ja oman verkkokaupan ja muiden verkkomyyntikanavien odotetaan jatkavan kasvuaan. Tavoitteena on avata noin 10–15 uutta Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia. Yhtiö jatkaa viime vuosina avattujen Marimekko-myymlöiden toiminnan kehittämistä.

Lisenssituottojen arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla.

Vuoden 2018 markkinointikustannusten ennakoitaan olevan suuremmat kuin vuonna 2017 (4,5 miljoonaa euroa). Kokonaisinvestointien arvioidaan kasvavan edellisvuodesta (1,2 miljoonaa euroa).

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle. Vuoden viimeisellä neljänneksellä erityisesti joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä, ja joulusesongin onnistumisella on olennainen vaikutus koko vuoden tulokseen.

HALLITUKSEN EHDOTUS TILIVUODELTA 2017 MAKSETTAVAKSI OSINGOKSI

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2017 olivat 19 194 424,94 euroa; tilikauden voitto oli 4 948 190,32 euroa. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2017 maksetaan osinkoa 0,50 euroa osakkeelta. Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 16.4.2018 ja osingon maksupäiväksi 23.4.2018. Vuodelta 2016 maksettiin osinkoa 0,40 euroa osaketta kohden eli yhteensä 3 235 844 euroa.

VUOSIKALENTERI 2018

Vuoden 2017 tilinpäätös julkistetaan viimeistään viikolla 12. Vuonna 2018 osavuosi- ja puolivuosisikatsaukset julkistetaan seuraavasti: tammi-maaliskuulta keskiviikkona 9.5.2018 klo 8.30, tammi-kesäkuulta torstaina 9.8.2018 klo 8.30 ja tammi-syyskuulta torstaina 1.11.2018 klo 8.30.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi torstaina 12.4.2018 klo 14.00.

Helsingissä 14. helmikuuta 2018

Marimekko Oyj
Hallitus

Vuoden 2017 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän tilinpäätöstiedotteen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2016 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2016 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. Uusien ja uudistettujen standardien käyttöönotolla ei ole ollut vaikutusta tilikaudella esitettyihin lukuihin.

Tilivuoden 2017 aikana konsernissa on laadittu selvitys 1.1.2018 voimaan astuvan IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista -standardin vaikutuksista konsernin myyntituottojen rekisteröintiin. Konsernin myyntituotot muodostuvat noin 98 prosentin osalta tavaroiden myynnistä ja noin 2 prosentin osalta lisenssituotoista. Selvitys ei ole tuonut esille merkittäviä tuloutusperiaatteiden poikkeamia IFRS 15:n vaatimuksiin nähden. Konsernin arvion mukaan rahamääräiset vaikutukset konsernin liikevaihtoon ja kuluihin ovat vähäiset. Konserni ottaa standardin käyttöön 1.1.2018 alkaen mukautettua takautuvaa menetelmää soveltaen. Vuoden 2018 tilinpäätöksissä esitettäviä vertailukausia ei oikaista.

LIITTEET

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin
Segmenttitiedot
Liikevaihto markkina-alueittain
Myymälät ja shop-in-shopit
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin
Tunnuslukujen laskentakaavat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	10-12/2017	10-12/2016	1-12/2017	1-12/2016
LIKEVAIHTO	29 841	28 174	102 324	99 614
Liiketoiminnan muut tuotot	84	85	406	376
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-900	-718	294	2 960
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-10 705	-10 823	-37 401	-40 199
Työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 756	-6 585	-24 543	-25 671
Poistot ja arvonalentumiset	-778	-893	-3 308	-4 114
Liiketoiminnan muut kulut	-8 403	-7 473	-29 413	-27 716
LIIKETULOS	2 382	1 767	8 360	5 249
Rahoitustuotot	15	139	39	164
Rahoituskulut	-232	57	-1 269	-243
	-217	196	-1 230	-79
TULOS ENNEN VEROJA	2 165	1 963	7 130	5 170
Tuloverot	-455	-440	-1 470	-1 138
TILIKAUDEN TULOS	1 711	1 524	5 660	4 032
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	1 711	1 524	5 660	4 032
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,21	0,19	0,70	0,50

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	10-12/ 2017	10-12/ 2016	1-12/ 2017	1-12/ 2016
Tilikauden tulos	1 711	1 524	5 660	4 032
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi				
Muuntoeron muutos	-198	50	-71	-14
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	1 513	1 573	5 589	4 018
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	1 513	1 573	5 589	4 018

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.12.2017	31.12.2016
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Aineettomat hyödykkeet	1 145	1 493
Aineelliset hyödykkeet	12 107	13 902
Myytävässä olevat rahoitusvarat	16	16
Laskennalliset verosaamiset	66	222
	13 333	15 633
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	20 921	21 357
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 647	8 020
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	0	-
Rahavarat	6 212	3 482
	33 780	32 860
VARAT YHTEENSÄ	47 113	48 493
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502
Muuntoerot	-47	24
Kertyneet voittovarot	22 175	19 751
Oma pääoma yhteensä	30 669	28 316
PITKÄAIKAISET VELAT		
Varaukset	-	71
Rahoitusvelat	-	2 594
Rahoitusleasingvelat	3 097	3 171
	3 097	5 836
LYHYTAIKAISET VELAT		
Ostovelat ja muut velat	12 519	13 156
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	552	945
Varaukset	32	26
Rahoitusleasingvelat	244	214
	13 347	14 341
Velat yhteensä	16 444	20 177
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	47 113	48 493

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-12/2017	1-12/2016
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden tulos	5 660	4 032
Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset	3 308	4 114
Rahoitustuotot ja -kulut	1 230	79
Verot	1 470	1 138
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	11 668	9 363
Käyttöpääoman muutos	416	-2 582
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	1 027	-2 224
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	437	-2 803
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-1 047	2 445
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	12 084	6 781
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-433	-169
Saadut korot	22	33
Maksetut verot	-1 863	-520
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	9 810	6 125
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-978	-2 559
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-978	-2 559
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	2 000	4 000
Lyhytaikaisten lainojen maksut	-2 000	-4 000
Pitkäaikaisten lainojen nettomuutos	-2 594	-1 240
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-273	-261
Maksetut osingot	-3 236	-2 831
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-6 103	-4 332
Rahavarojen muutos		
Rahavarat tilikauden alussa	3 482	4 249
Rahavarat tilikauden lopussa	6 212	3 482

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)					
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarajat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2016	8 040	502	38	18 549	27 129
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				4 032	4 032
Muuntoerot			-14		-14
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-14	4 032	4 018
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-2 831	-2 831
Oma pääoma 31.12.2016	8 040	502	24	19 751	28 316
Oma pääoma 1.1.2017	8 040	502	24	19 751	28 316
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				5 660	5 660
Muuntoerot			-71		-71
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-71	5 660	5 589
Liiketoimet omistajien kanssa					
Osingonjako				-3 236	-3 236
Oma pääoma 31.12.2017	8 040	502	-47	22 175	30 669

TUNNUSLUKUJA

	1-12/2017	1-12/2016	Muutos, %
Tulos/osake (EPS), euroa	0,70	0,50	40
Oma pääoma/osake, euroa	3,79	3,50	8
Oman pääoman tuotto (ROE), %	19,2	14,5	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	21,6	15,8	
Omavaraisuusaste, %	65,2	58,5	
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-9,4	8,8	
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 210	2 721	-56
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1	3	
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	25 709	32 709	-21
Henkilöstö keskimäärin	425	441	-4
Henkilöstö kauden lopussa	446	431	3
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 089 610	
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin	8 089 610	8 089 610	

TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN

(Milj. euroa)	10-12/ 2017	10-12/ 2016	1-12/ 2017	1-12/ 2016
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Työsuhde-etuudet	-	-	-0,2	-0,8
Liiketoiminnan muut kulut	-	-	0,0	0,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikelokiossa	-	-	-0,2	-0,8
Käyttökate (EBITDA)				
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-	-	-0,2	-0,8
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	3,2	2,7	11,9	10,2
Liiketulos				
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikelokiossa	-	-	-0,2	-0,8
Vertailukelpoinen liiketulos	2,4	1,8	8,6	6,1
Liikevaihto				
Liiketulosmarginaali, %	8,0	6,3	8,2	5,3
Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %	8,0	6,3	8,4	6,1

SEGMENTTITIEDOT

(1 000 euroa)	1-12/2017	1-12/2016	Muutos, %
Marimekko-liiketoiminta			
Liikevaihto	102 324	99 614	3
Liiketulos	8 360	5 249	59
Varat	47 113	48 493	-3

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2017	10-12/ 2016	Muutos, %	Muutos valuu- tassa, %	1-12/ 2017	1-12/ 2016	Muutos, %	Muutos valuu- tassa, %
Suomi	16 392	16 518	-1	-1	55 690	55 770	0	0
Vähittäismyynti	12 029	10 719	12	12	40 845	38 886	5	5
Tukkumyynti	4 301	5 741	-25	-25	14 648	16 631	-12	-12
Lisenssituotot	62	57	9	9	197	253	-22	-22
Skandinavia	2 581	2 193	18	23	8 469	7 849	8	10
Vähittäismyynti	1 396	1 340	4	7	5 076	4 976	2	4
Tukkumyynti	1 185	854	39	48	3 393	2 872	18	20
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-	-
EMEA	3 127	2 475	26	26	9 743	9 246	5	5
Vähittäismyynti	359	285	26	26	1 139	1 089	5	5
Tukkumyynti	2 694	2 097	28	28	8 279	7 828	6	6
Lisenssituotot	74	94	-21	-21	325	328	-1	-1
Pohjois-Amerikka	2 247	2 026	11	18	8 261	7 912	4	6
Vähittäismyynti	1 370	1 427	-4	3	5 262	5 234	1	2
Tukkumyynti	839	556	51	59	2 490	2 177	14	16
Lisenssituotot	38	42	-9	-5	509	501	2	2
Aasian-Tyynenmeren alue	5 493	4 962	11	13	20 161	18 837	7	8
Vähittäismyynti	1 311	1 139	15	20	4 007	3 460	16	15
Tukkumyynti	4 182	3 823	9	11	15 540	15 377	1	2
Lisenssituotot	-	-	-	-	614	-	-	-
Kansainvälinen myynti yhteensä	13 449	11 656	15	20	46 635	43 844	6	9
Vähittäismyynti	4 436	4 190	6	8	15 485	14 759	5	5
Tukkumyynti	8 900	7 330	21	33	29 702	28 255	5	12
Lisenssituotot	113	136	-17	-16	1 448	829	75	74
Yhteensä	29 841	28 174	6	10	102 324	99 614	3	5
Vähittäismyynti	16 465	14 909	10	10	56 330	53 646	5	5
Tukkumyynti	13 201	13 071	1	11	44 350	44 886	-1	3
Lisenssituotot	175	193	-9	8	1 644	1 082	52	52

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.12.2017	31.12.2016
Suomi	66	63
Omat myymälät	25	25
Omat outlet-myymälät	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	16	16
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	13	10
Skandinavia	12	10
Omat myymälät	8	7
Omat outlet-myymälät	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	4	3
EMEA	2	3
Omat myymälät	1	1
Omat outlet-myymälät	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	1	2
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-
Pohjois-Amerikka	16	23
Omat myymälät	4	4
Omat outlet-myymälät	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	10	17
Aasian-Tyynenmeren alue	65	60
Omat myymälät	5	5
Omat outlet-myymälät	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	47	45
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	13	10
Yhteensä	161	159
Omat myymälät	43	42
Omat outlet-myymälät	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	65	64
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	40	40

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli vuoden 2017 lopussa 56 (55).

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/2017	10-12/2016	Muutos, %	1-12/2017	1-12/2016	Muutos, %
Muoti	8 806	8 263	7	36 014	35 516	1
Kodintuotteet	12 895	12 649	2	37 668	37 763	0
Laukut ja asusteet	8 141	7 261	12	28 642	26 335	9
Yhteensä	29 841	28 174	6	102 324	99 614	3

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	10-12/2017	7-9/2017	4-6/2017	1-3/2017
Liikevaihto	29 841	27 220	22 769	22 495
Liiketulos	2 382	4 400	698	878
Tulos/osake, euroa	0,21	0,41	0,01	0,07

(1 000 euroa)	10-12/2016	7-9/2016	4-6/2016	1-3/2016
Liikevaihto	28 174	26 949	23 543	20 948
Liiketulos	1 767	3 670	871	-1 059
Tulos/osake, euroa	0,19	0,34	0,08	-0,12

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA):

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.12.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) liukuva 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) liukuva 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat