

**marimekko**

A woman with dark hair is shown from the waist up, wearing a long-sleeved, black and white vertically striped dress. She is looking slightly to the right with a neutral expression. The background is a clear, light blue sky with some faint clouds. The text 'Osavuosikatsaus' and '1-3/2018' is written vertically on the right side of the image.

Osavuosikatsaus  
1-3/2018

9.5.2018  
Tiina Alahuhta-Kasko



# Ensimmäinen neljännes lyhyesti

- + Liikevaihto kasvoi 7 prosenttia ja kansainvälinen myynti 14 prosenttia.
- + Liikevaihdon kasvu kertyi pääosin Suomen-tukkumyynnistä sekä tukkumyynnistä ja lisenssituotoista Aasian-Tyynenmeren alueella.
  - Suomen-tukkumyynnin kasvu oli kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiota.
- + Liikevoitto parani liikevaihdon kasvun myötä.
- Vähittäismyynti Suomessa laski, mikä johtui muutoksesta yhtiön jokakeväisen myyntikampanjan ajoituksessa.
- Liikevoittoa heikensi suhteellisen myyntikatteen lasku, joka johtui enimmäkseen tukkumyynnin osuuden kasvusta liikevaihdossa.

## Kauden tapahtumia

Marimekko lanseerasi yhdessä japanilaisen vaatebrändin Uniqlo'n sekä kosmetiikkabrändi Cliniquen kanssa maailmanlaajuisesti rajoitetun ajan saatavilla olevat yhteistyömallistot.

Uudet Marimekko-myymälät avautuivat Shanghaissa Kiinassa ja Takamatsussa Japanissa; Marimekon uudistettu lippulaivamyymälä avautui Tukholmassa.

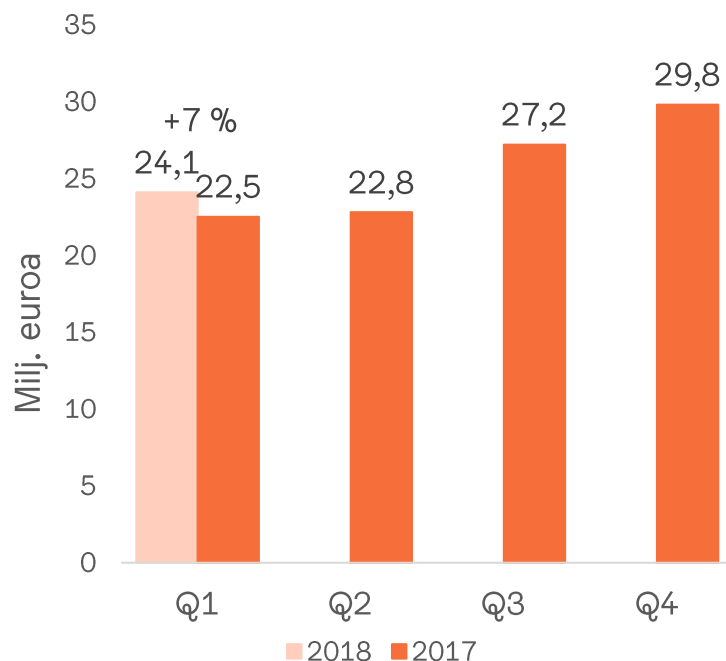
Marimekko esitteli syksyn ja talven 2018 vaatemallistonsa Pariisin muotiviikolla.

# Avainluvut

- Liikevaihto 24,1 milj. euroa (22,5)
- Brändimyynti 57,6 milj. euroa (44,7)
- Käyttökate (EBITDA) 1,9 milj. euroa (1,7)
- Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) 1,9 milj. euroa (2,0)
- Liikevoitto 1,2 milj. euroa (0,9)
- Vertailukelpoinen liikevoitto 1,2 milj. euroa (1,1)
- Tulos/osake (EPS) 0,08 euroa (0,07)

# **Liikevaihto ja liiketulos**

# Liikevaihto Q1/2018



Liikevaihto +7 % 24,1 milj. euroon (22,5)

- vähittäismyynti -4 %
- tukkumyynti +15 %

Kansainvälinen myynti +14 % 12,2 milj. euroon (10,7)

- vähittäismyynti -3 %
- tukkumyynti +16 %

Liikevaihto Suomessa +1 % 11,9 milj. euroon (11,8)

- vähittäismyynti -5 % (vertailukelpoinen -10 %\*)
- tukkumyynti +13 %

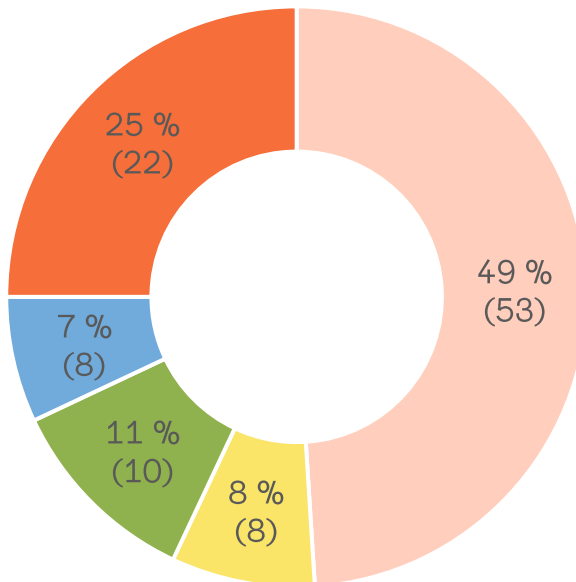
Milij. euroa	1-3/2018	1-3/2017	Muutos, %
Suomi	11,9	11,8	1
Skandinavia	1,9	1,8	8
EMEA	2,6	2,1	22
Pohjois-Amerikka	1,6	1,7	-8
Aasian-Tyynenmeren alue	6,1	5,1	20
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>24,1</b>	<b>22,5</b>	<b>7</b>

\*Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

# Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain

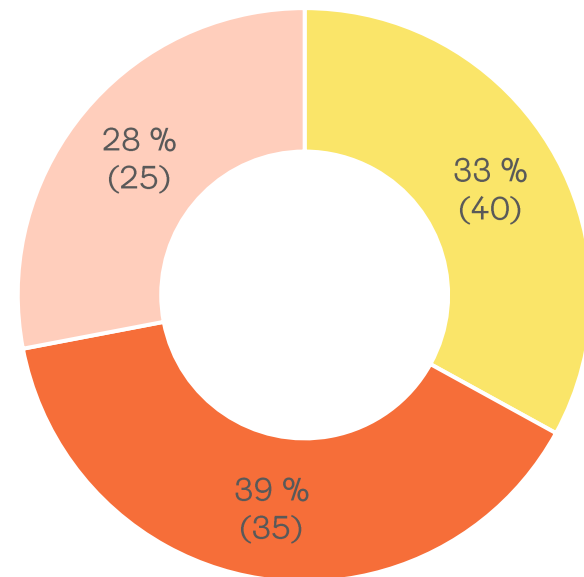
Liikevaihto markkina-alueittain  
Q1/2018

- Suomi
- Skandinavia
- EMEA
- Pohjois-Amerikka
- Aasian-Tyynenmeren alue

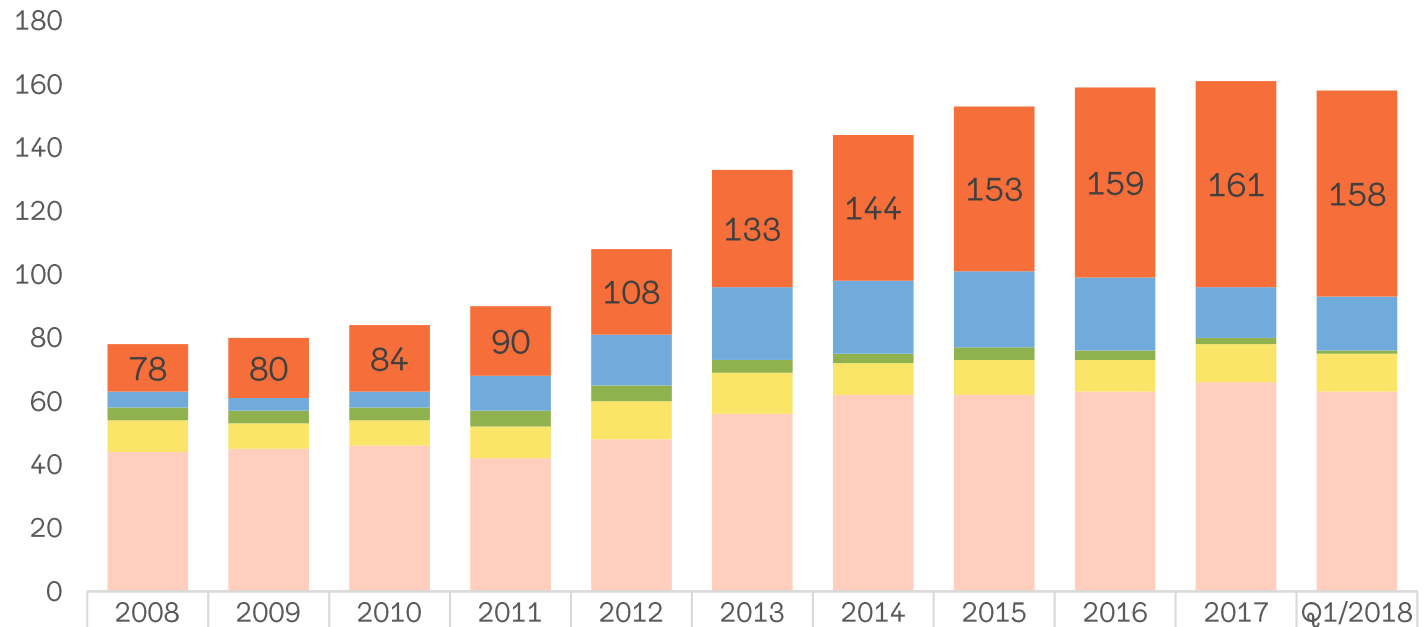


Liikevaihto tuotelinjoittain  
Q1/2018

- Muoti
- Kodintuotteet
- Laukut ja asusteet



# 158 myymälää\* maaliskuun 2018 lopussa



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Q1/2018
■ Aasian-Tyynenmeren alue	15	19	21	22	27	37	46	52	60	65	65
■ Pohjois-Amerikka	5	4	5	11	16	23	23	24	23	16	17
■ EMEA	4	4	4	5	5	4	3	4	3	2	1
■ Skandinavia	10	8	8	10	12	13	10	11	10	12	12
■ Suomi	44	45	46	42	48	56	62	62	63	66	63

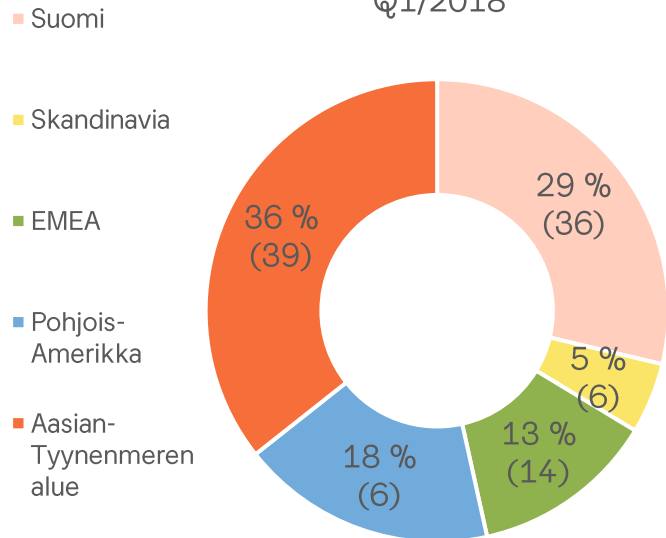
\*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m<sup>2</sup>:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli maaliskuun 2018 lopussa 56 (55).



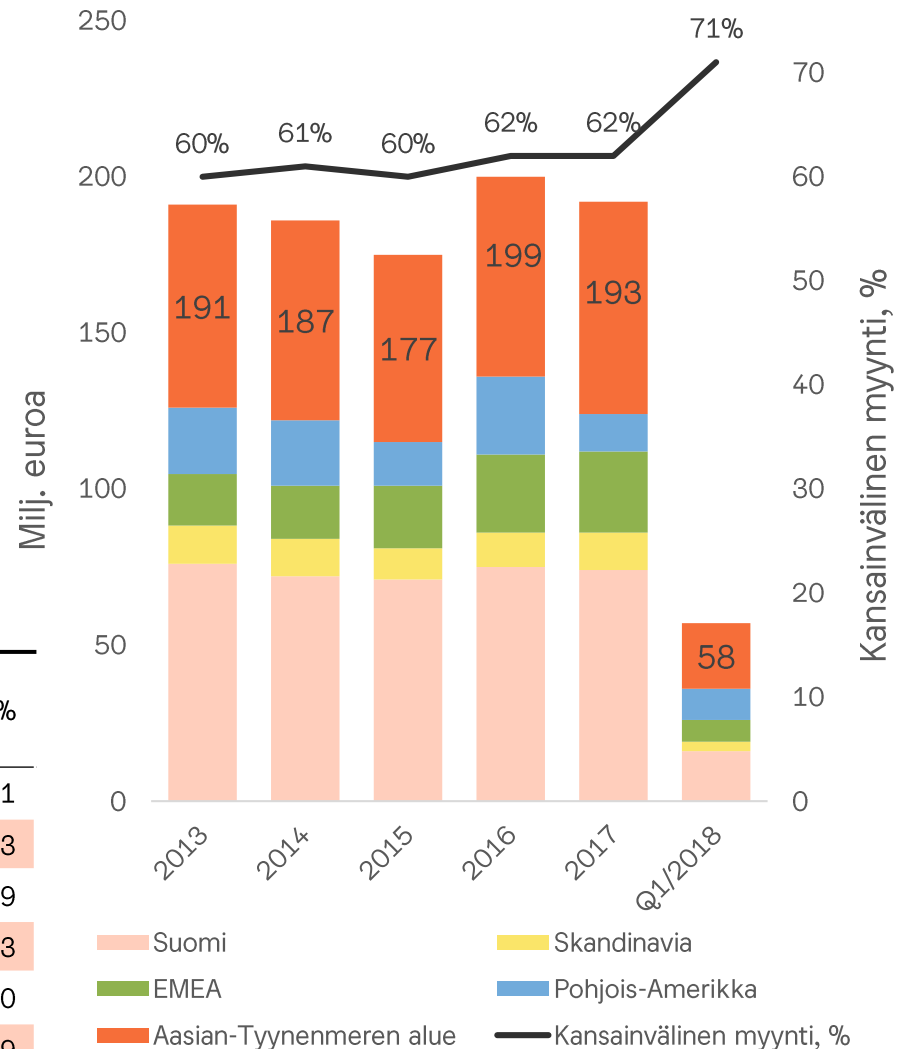
# Marimekon brändimyynti

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä 71 % brändimyyntistä tuli ulkomailta (64)

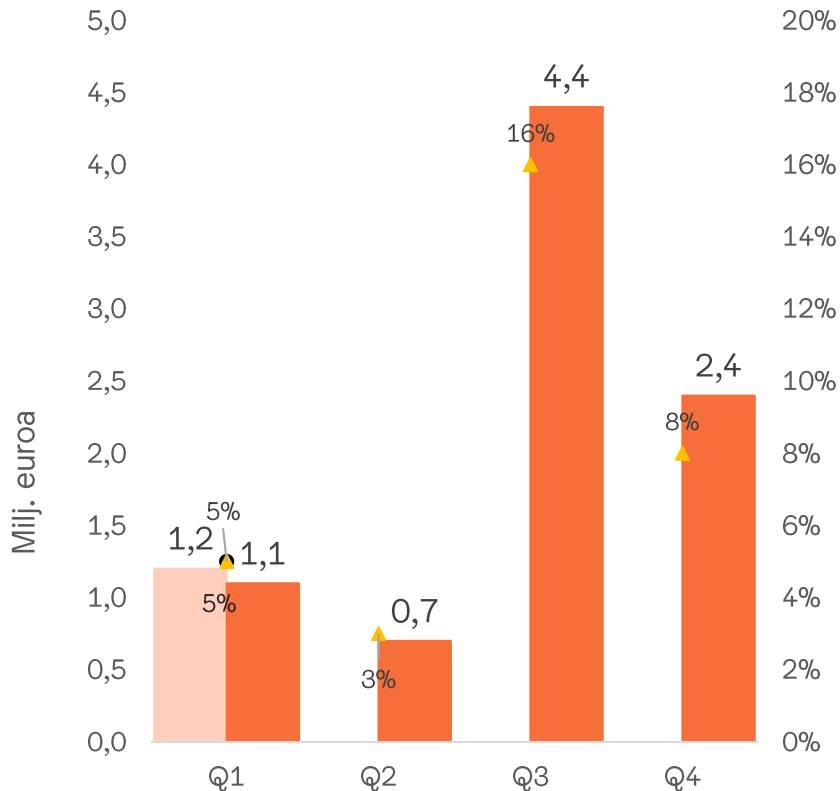
Brändimyynti markkina-alueittain  
Q1/2018



Milj. euroa	Q1/2018	Q1/2017	Muutos, %
Suomi	16,4	16,3	1
Skandinavia	2,8	2,5	13
EMEA	7,3	6,1	19
Pohjois-Amerikka	10,3	2,6	293
Aasian-Tyynenmeren alue	20,7	17,2	20
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>57,6</b>	<b>44,7</b>	<b>29</b>



# Liikevoitto Q1/2018



- 2018 Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa
- 2017 Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa
- 2018 Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %
- ▲ 2017 Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %

Liikevoitto 1,2 milj. euroa (0,9)

Vertailukelpoinen liikevoitto 1,2 milj. euroa (1,1)

+ Liikevaihdon kasvu

- Suhteellisen myyntikatteen lasku

- tukkumyynnin osuus liikevaihdosta suurempi kuin vertailukaudella

# Avainluvut

	1-3/2018	1-3/2017	Muutos, %	2017
Liikevaihto, milj. euroa	24,1	22,5	7	102,3
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	12,2	10,7	14	46,6
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	51	47		46
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	1,9	1,7	11	11,7
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	1,2	1,1	3	8,6
<i>Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %</i>	4,8	5,0		8,4
Kauden tulos, milj. euroa	0,6	0,6	11	5,7
Tulos/osake (EPS), euroa	0,08	0,07	11	0,70
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	-1,9	-1,1	64	9,8
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>	20,9	20,0		21,6
<i>Omavaraisuusaste, %</i>	66,9	62,5		65,2
<i>Nettovelkaantumisaste (gearing), %</i>	-2,1	13,5		-9,4
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,4	0,3	37	1,2
Vastuusitoumukset, milj. euroa	24,3	35,3	-31	25,7
Henkilöstö kauden lopussa	416	414	0	446
joista Suomen ulkopuolella	103	99	4	122

**Kauden tapahtumia**



Marimekko julkisti yhteistyön arvostetun kosmetiikkabrändin Cliniquen kanssa. Rajoitetun ajan saatavilla olevat Marimekko for Clinique -sarjan tuotteet tulivat myyntiin maailmanlaajuisesti tammi-helmikuussa. 13



Uudet Marimekko-myymälät avautuivat Shanghaissa Kiinassa ja Takamatsussa Japanissa. Lisäksi Marimekko avasi uudistuneen lippulaivamyymälänsä Tukholmassa.



Marimekko ja globaali japanilainen vaatebrändi Uniqlo lanseerasivat rajoitetun ajan saatavilla olevan yhteistyömalliston maaliskuun 2018 lopussa.



Marimekko esitteli menestyksekkäästi syksyn ja talven 2018 vaatemallistonsa Pariisin muotiviikolla maaliskuussa.





# Kauden jälkeisiä tapahtumia

Marimekko kertoi 11.4.2018 myyneensä Helsingin Herttoniemessä sijaitsevan pääkonttorinsa OP Ryhmän hallinnoimalle rahastolle Real Estate Fund Finland III Ky:lle. Yhtiö solmi samalla pitkäaikaisen vuokrasopimuksen ja jatkaa toimintaansa nykyisissä tiloissa.

Rakennuksen velaton kauppahinta oli 10,4 miljoonaa euroa. Marimekko kirjaa kaupasta noin 6 miljoonan euron suuruisen kertaluonteisen verotettavan myyntivoiton vuoden 2018 toiselle neljännekselle; kaupan kassavirtavaikutus ennen veroja on arviolta noin 9 miljoonaa euroa. Lisäksi OP on sitoutunut investoimaan rakennuksen kunnostamiseen.

Kaupan myötä Marimekon kulujen arvioidaan kasvavan noin miljoona euroa ja poistojen vähenevän noin 0,5 miljoonaa euroa vuositasolla.

# Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2018

## Suomi

- Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta.
- Vähittäiskaupassa kasvun ennakoitaan olevan kohtalaista.
- Vuoden 2018 myyntiin vaikuttavat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joista noin puolet ajoittuu vuoden toiselle neljännekselle ja loput jakautuvat melko tasaisesti vuoden muille kvartaaleille.
- Marimekon myynnin Suomessa odotetaan kasvavan vuonna 2018.

## Aasian-Tyynenmeren alue

- Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä.
- Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella; muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on melko alkuvaiheessa.
- Japanissa myyntiä tuetaan myymälöiden toimintaa kehittämällä ja tuotevalikoimaa optimoimalla.
- Kuluvana vuonna myynnin Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan kasvavan. Yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä.

## Lisäksi

- Vuoden 2018 lisenssituottojen arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla.
- Vuoden 2018 markkinointikustannusten ennakoitaan olevan suuremmat kuin vuonna 2017 (4,5 miljoonaa euroa). Kokonaisinvestointien arvioidaan kasvavan edellisvuodesta (1,2 miljoonaa euroa).
- Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tuloskertymä painottuu yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle. Vuoden viimeisellä neljänneksellä erityisesti joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä, ja joulusesongin onnistumisella on olennainen vaikutus koko vuoden tulokseen.

## Kasvutavoitteet 2018

- Vuonna 2018 laajentumisen pääpaino säilyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymälöiden avauksissa.
- Marimekon oman verkkokaupan ja muiden verkkomyyntikanavien odotetaan jatkavan kasvuaan.
- Tavoitteena on avata noin 10–15 uutta Marimekko-myymälää ja -shop-in-shopia.
- Yhtiö jatkaa viime vuosina avattujen Marimekko-myymälöiden toiminnan kehittämistä.



# Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2018 (ennallaan)

Marimekko-konsernin liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan vuonna 2018 olevan edellisvuoden tasolla tai korkeammat.

# Osakekurssi 12 kk



■ Marimekko Oyj      ■ Nasdaq Helsinki

# Liitteet

# Tuloslaskelma

Milj. euroa	1-3/2018	1-3/2017
LIKEVAIHTO	24,1	22,5
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,1
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö*	-9,0	-7,8
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6,3	-6,2
Poistot ja arvonalentumiset	-0,8	-0,9
Liiketoiminnan muut kulut	-7,0	-6,8
LIKEVOITTO	1,2	0,9
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,4	-0,2
TULOS ENNEN VEROJA	0,8	0,7
Tuloverot	-0,2	-0,2
TILIKAUDEN TULOS	0,6	0,6

\*Yhteenlaskettu summa ”Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos” ja ”Aineiden ja tarvikkeiden käyttö”.

# Tase

Milj. euroa	31.3.2018	31.3.2017	Milj. euroa	31.3.2018	31.3.2017
Pitkäaikaiset varat	12,9	15,1	Oma pääoma yhteensä	31,3	28,9
Vaihto-omaisuus	21,0	21,7	Rahoitusvelat ja rahoitusleasingvelat	3,1	6,4
Muut lyhytaikaiset varat	9,0	6,8	Muut pitkäaikaiset velat	-	-
Rahavarat	4,0	2,7	Lyhytaikaiset velat	12,5	11,0
VARAT YHTEENSÄ	46,9	46,3	OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	46,9	46,3

# Rahavirtalaskelma

Milj. euroa	1-3/2018	1-3/2017
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOSTA	1,9	1,7
Käyttöpääoman muutos	-3,2	-2,7
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSERIÄ JA VEROJA	-1,4	-1,0
Rahoituserät ja verot	-0,5	-0,2
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-1,9	-1,1
Investointien rahavirta	-0,3	-0,2
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUKSEN RAHAVIRTOJA	-2,1	-1,4
Pitkääikaisten lainojen nettomuutos ja rahoitusleasingvelkojen maksut	-0,1	0,6
RAHAVAROJEN MUUTOS	-2,2	-0,7
Rahavarat kauden alussa	6,2	3,5
Rahavarat kauden lopussa	4,0	2,7



# Suurimmat omistajat 31.3.2018

Marimekon osake noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä toimialaryhmässä kulutustavarat

- 1999, I-lista
- 2002, päälista

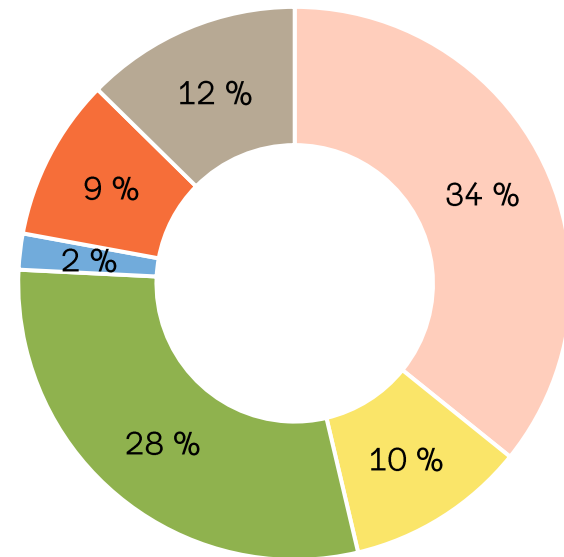
Markkina-arvo ~ 107,2 milj. euroa

7 763 osakkeenomistajaa

Suurimmat omistajat, 31.3.2018	Osakkeita ja ääniä, kpl	%
Muotitila Oy	1 297 700	16,04
Moomin Characters Oy Ltd	615 000	7,60
Ehrnrooth Anna Sophia	400 377	4,95
Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,77
Oy Etra Invest Ab	236 823	2,93
Odin Finland	231 301	2,86
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	220 000	2,72
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	215 419	2,66
Sijoitusrahasto Aktia Europe Small Cap	138 900	1,72
Sijoitusrahasto Taaleritehdas Mikro Markka	100 000	1,24

Osakkeenomistajat sektoreittain  
31.3.2018

- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset ja asuntoyhteisöt
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt
- Julkisyhteisöt
- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat





# Lisätietoja

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko  
Puhelin 09 758 71  
[tiina.alahuhta-kasko@marimekko.com](mailto:tiina.alahuhta-kasko@marimekko.com)

Talousjohtaja Elina Aalto  
Puhelin 09 758 7261  
[elina.aalto@marimekko.com](mailto:elina.aalto@marimekko.com)

Viestintäjohtaja Piia Kumpulainen  
Puhelin 09 758 7293  
[piia.kumpulainen@marimekko.com](mailto:piia.kumpulainen@marimekko.com)

[marimekko.com](http://marimekko.com)  
[company.marimekko.com](http://company.marimekko.com)  
[facebook.com/marimekkodesignhouse](https://facebook.com/marimekkodesignhouse)  
[instagram.com/marimekko](https://instagram.com/marimekko)  
[twitter.com/marimekkoglobal](https://twitter.com/marimekkoglobal)  
[pinterest.com/marimekkodesign](https://pinterest.com/marimekkodesign)  
[youtube.com/marimekkovideo](https://youtube.com/marimekkovideo)