



marimekko

Osavuosisikatsaus 1-3/2018

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 9.5.2018 klo 8.30

Sekä liikevaihto että tulos paranivat

Ensimmäinen vuosineljännes lyhyesti

- Liikevaihto nousi 7 prosenttia 24,1 miljoonaan euroon (Q1/2017: 22,5). Kansainvälinen myynti kasvoi 14 prosenttia.
- Liikevaihdon kasvu kertyi pääosin Suomen-tukkumyynnistä sekä tukkumyynnistä ja lisenssituotoista Aasian-Tyynenmeren alueella. Suomen-tukkumyynnin kasvu oli kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiota. Vähittäismyynti Suomessa laski, mikä johtui muutoksesta yhtiön jokakevällisen myyntikampanjan ajoituksessa.
- Liikevoitto parani vertailukaudesta ja oli 1,2 miljoonaa euroa (0,9). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 1,2 miljoonaa euroa (1,1). Tulosta paransi liikevaihdon kasvu. Sitä puolestaan heikensi suhteellisen myyntikatteen lasku, joka enimmäkseen johtui siitä, että tukkumyynnin osuus liikevaihdosta oli suurempi kuin vertailukaudella.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2018

Marimekko-konsernin liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan vuonna 2018 olevan edellisvuoden tasolla tai korkeammat.

AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	1-3/2018	1-3/2017	Muutos, %	1-12/2017
Liikevaihto	24,1	22,5	7	102,3
Kansainvälinen myynti	12,2	10,7	14	46,6
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	51	47		46
Käyttökate (EBITDA)	1,9	1,7	11	11,7
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	1,9	2,0	-2	11,9
Liiketulos	1,2	0,9	31	8,4
Vertailukelpoinen liiketulos	1,2	1,1	3	8,6
<i>Liiketulosmarginaali, %</i>	4,8	3,9		8,2
<i>Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %</i>	4,8	5,0		8,4
Kauden tulos	0,6	0,6	11	5,7
Tulos/osake, euroa	0,08	0,07	11	0,70
Liiketoiminnan rahavirta	-1,9	-1,1	64	9,8
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>	20,9	20,0		21,6
<i>Omavaraisuusaste, %</i>	66,9	62,5		65,2
Bruttoinvestoinnit	0,4	0,3	37	1,2
Henkilöstö kauden lopussa	416	414	0	446
joista Suomen ulkopuolella	103	99	4	122
Brändimyynti ¹	57,6	44,7	29	192,7
joista Suomen ulkopuolella	41,1	28,5	44	118,6
<i>kansainvälisen myynnin osuus, %</i>	71	64		62
Myymälöiden lukumäärä	158	160	-1	161

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin on esitetty tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

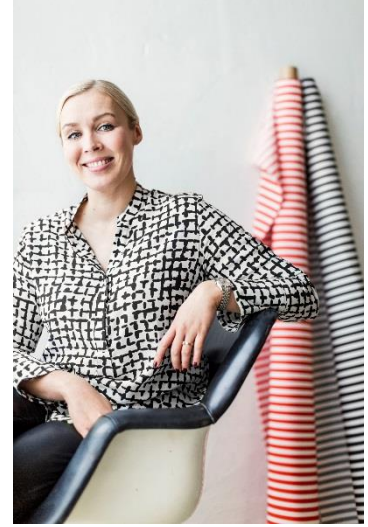
¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka on arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisensituottoihin, eikä se sisällä arvonalisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

TIINA ALAHUHTA-KASKO

Toimitusjohtaja

"Vuoden 2018 ensimmäisellä neljänneksellä liikevaihtomme kasvoi 7 prosenttia ja kansainvälinen myyntimme nousi 14 prosenttia pääasiassa Aasian-Tyynenmeren alueen tukkumyynnin ja lisenssituottojen ansiosta.

Tammikuussa 2018 liikevoittonamme nousi 1,2 miljoonaan euroon (0,9). Tulosta paransi liikevaihdon kasvu, joka kertyi pääosin Suomen-tukkumyynnistä sekä tukkumyynnistä ja lisenssituotoista Aasian-Tyynenmeren alueella. Suomen-tukkumyynnin kasvu oli kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiota. Vähittäismyynti Suomessa laski, mikä johtui muutoksesta joka kevät toteutettavan myyntikampanjamme ajoituksessa. Tänä vuonna kampanjamme ajoittui kokonaisuudessaan vuoden toiselle neljännekselle, kun se viime vuonna oli maaliskuuhun vaihteessa. Tulosta puolestaan heikensi suhteellisen myyntikatteen lasku; tähän vaikutti etenkin se, että tukkumyynnin osuus liikevaihdosta oli suurempi kuin vertailukaudella.



Kuluva vuosi alkoi näyttävästi. Katsauskaudella lanseerattiin maailmanlaajuisesti kaksi rajoitetun ajan saatavilla olevaa yhteistyömallistoa, joista toinen on toteutettu japanilaisen vaatebrändin Uniqlo:n ja toinen kosmetiikkabrändi Cliniquen kanssa. Molemmat ovat tunnettuja ja arvostettuja globaaleja toimijoita, ja tällaiset yhteistyöt ovat meille erityisen arvokkaita, sillä niiden avulla voimme vahvistaa kansainvälistä tunnettuuttamme ja tavoittaa uusia kohderyhmiä. Näiden brändiyhteistyöiden tuomaa erittäin laajaa kansainvälistä näkyvyyttä täydensi Pariisin muotiviikolla maaliskuussa saamamme positiivinen vastaanotto.

Viime vuosina olemme keskittyneet erityisesti kannattavuutemme ja kansainvälisen kilpailukykyämme parantamiseen. Nyt alkaneella strategiakaudella 2018–2022 jatkamme pitkäjänteistä työtämme ja haemme selvästi aiempaa vahvempaa kasvua. Asiakaskunnan laajentamisella, toiminnan tehokkuuden vahvistamisella ja digitalisaation tuomien uusien mahdollisuuksien hyödyntämisellä on keskeinen rooli tässä työssä. Kasvumme vetureita ovat verkkomyynti, partnerivetoinen Aasian-vähittäiskauppa sekä Marimekko-myyntikanaloiden neliömyynnin tehostaminen. Onkin ilahduttavaa, että heti vuoden 2018 ensimmäisellä neljänneksellä voimme kertoa positiivisia uutisia kansainvälisen myyntimme kehityksestä erityisesti Aasian-Tyynenmeren alueella.

Katsauskauden jälkeen kerroimme, että olemme myyneet Helsingin Herttoniemessä sijaitsevan pääkonttorimme OP Ryhmän hallinnoimalle rahastolle. Samalla teimme pitkäaikaisen vuokrasopimuksen ja jatkamme toimintaamme nykyisissä tiloissa. Olemme tyytyväisiä tähän järjestelyyn, sillä pääkonttorimme myynti ja takaisinvuokraus lisää taloudellista joustovaraamme ja tarjoaa meille mahdollisuuden keskittyä täysipainoisesti kasvun rakentamiseen tulevina vuosina. Rakennuksen velaton kauppahinta oli 10,4 miljoonaa euroa. Kirjaamme kaupasta noin 6 miljoonan euron suuruisen kertaluonteisen verotettavan myyntivoiton vuoden 2018 toiselle neljännekselle; kaupan kassavirtavaikutus ennen veroja on arviolta noin 9 miljoonaa euroa. Lisäksi OP on sitoutunut investoimaan rakennuksen kunnostamiseen. Kaupan myötä kulujemme arvioidaan kasvavan noin miljoona euroa ja poistojen vähenevän noin 0,5 miljoonaa euroa vuositasolla."

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Epävarmuus maailmantaloudessa jatkuu muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. Kasvu on nopeutumassa, mutta samalla riskit lisääntyvät. Maailmantalouden ennakoitaan vuonna 2018 kasvavan lähes 4 prosentin vauhtia. Euroopassa tilanne on kokonaisuutena varsin vahva. USA:ssa poliittinen epävarmuus jatkuu, mutta kasvun odotetaan pysyvän tasaisena. Luottamusindikaattorit viittaavat kasvuvauhdin vahvistumiseen, mutta taantumien todennäköisyyttä lisää se, että kasvu USA:ssa on jatkunut vuodesta 2009. Aasiassa kasvun ennustetaan olevan yhä ripeää. Kiinan talouskasvu jatkuu, mutta yritysten velkaantuminen on merkittävä riski.

Suomen taloudessa on tapahtunut kasvukäännös. Vientimarkkinat ovat vahvistuneet, kilpailukyky on parantunut ja luottamus tulevaisuuteen on kasvanut. Tämänhetkinen suhdannetilanne on keskimääräistä vahvempi, ja kasvun odotetaan jatkuvan ainakin seuraavan puolen vuoden ajan. Vähittäiskaupassa kasvun ennustetaan jatkuvan kohtalaisena. Vähittäiskaupan luottamus pysyi huhtikuussa 2018 hyvissä lukemissa ja oli EU-maiden keskiarvon yläpuolella. Helmi-maaliskuussa kuluttajien luottamusindikaattorin lukemat olivat mittaushistorian korkeimmat. Kuluttajien odotukset Suomen taloudesta olivat hyvin valoisat ja odotukset omasta taloudesta hyvät.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, maaliskuu 2018; Suhdannebarometri, tammikuu 2018 ja toukokuu 2018; Luottamusindikaattorit, huhtikuu 2018. Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, huhtikuu 2018.)

Tammi-maaliskuussa 2018 Suomen vähittäiskaupan myynnin määrä nousi 3,9 prosenttia edellisvuoden vastaavasta kaudesta. Maaliskuussa myynti oli 3,8 prosentin kasvussa. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, maaliskuu 2018).

LIKEVAIHTO

Tammi-maaliskuussa 2018 konsernin liikevaihto nousi 7 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 24 089 tuhatta euroa (22 495). Vähittäismyynti laski 4 prosenttia, kun taas tukkumyynti kasvoi 15 prosenttia. Suomessa liikevaihto nousi 1 prosentin; kansainvälinen myynti kasvoi 14 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa oli 11 911 tuhatta euroa (11 821). Vähittäismyynti laski 5 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti² 10 prosenttia. Tämä johtui muutoksesta yhtiön jokakevällisen myyntikampanjan ajoituksessa; kampanja ajoittui nyt kokonaisuudessaan vuoden toiselle neljännekselle, kun se viime vuonna oli maaliskuun vaihteessa. Tukkumyynti kasvoi 13 prosenttia kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 20 prosenttia ja oli 6 077 tuhatta euroa (5 050). Nousu johtui pääasiassa tukkumyynnin hyvästä kehityksestä ja lisensituotoista. Tukkumyynti alueella kasvoi peräti 15 prosenttia. Markkina-alueen merkittävimmissä maissa Japanissa myynti nousi 5 prosenttia. Vähittäismyynti (Australia) kasvoi 1 prosentin.

² Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2018	1-3/2017	Muutos, %	1-12/2017
Suomi	11 911	11 821	1	55 690
Skandinavia	1 907	1 767	8	8 469
EMEA	2 613	2 144	22	9 743
Pohjois-Amerikka	1 581	1 714	-8	8 261
Aasian-Tyynenmeren alue	6 077	5 050	20	20 161
Kansainvälinen myynti yhteensä	12 178	10 674	14	46 635
Yhteensä	24 089	22 495	7	102 324

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

TALOUDELLINEN TULOS

Tammi-maaliskuussa 2018 konsernin liikevoitto kasvoi vertailukaudesta 1 154 tuhanteen euroon (878). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 1 154 tuhatta euroa (1 115). Tulosta paransi liikevaihdon kasvu. Sitä puolestaan heikensi suhteellisen myyntikatteen lasku, joka enimmäkseen johtui siitä, että tukkumyynnin osuus liikevaihdosta oli suurempi kuin vertailukaudella.

Markkinointiin käytettiin katsauskaudella 1 236 tuhatta euroa (1 175) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot olivat 765 tuhatta euroa (851) eli 3 prosenttia liikevaihdosta (4).

Liikevoittomarginaali oli 4,8 prosenttia (3,9) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 4,8 prosenttia (5,0).

Nettorahoituskulut olivat 361 tuhatta euroa (156) eli 1 prosentti liikevaihdosta (1). Nettorahoituseriin kirjattavat valuuttakurssimuutokset olivat -329 tuhatta euroa (-102).

Katsauskauden tulos ennen veroja oli 793 tuhatta euroa (723). Tulos verojen jälkeen oli 626 tuhatta euroa (566) ja tulos osaketta kohden 0,08 euroa (0,07).

TASE

Konsernin tase 31.3.2018 oli 46 900 tuhatta euroa (46 315). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 31 317 tuhatta euroa (28 903) eli 3,87 euroa osaketta kohden (3,57).

Pitkäaikaiset varat olivat katsauskauden päättyessä 12 934 tuhatta euroa (15 082).

Kauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 17 751 tuhatta euroa (17 713). Vaihto-omaisuus oli 21 022 tuhatta euroa (21 732).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-maaliskuussa 2018 liiketoiminnan rahavirta oli -1 862 tuhatta euroa (-1 134) eli -0,23 euroa osaketta kohden (-0,14). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli -2 144 tuhatta euroa (-1 364).

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 3 342 tuhatta euroa (6 626).

Kauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 3 992 tuhatta euroa (2 733). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 13 000 tuhatta euroa (9 738).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 66,9 prosenttia (62,5). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli -2,1 prosenttia (13,5).

INVESTOINNIT

Tammi-maaliskuussa 2018 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 360 tuhatta euroa (262) eli 1 prosentti liikevaihdosta (1). Pääosa investoinneista kohdistui yhtiön tietojärjestelmiin ja myymälöiden rakentamiseen.

MYYMÄLÄVERKOSTO

Tammi-maaliskuussa 2018 avattiin kaksi jälleenmyyjäomisteista myymälää, toinen Kiinassa ja toinen Japanissa. Jälleenmyyjäomisteinen myymälä Dubaissa sulkeutui. Helmikuussa Marimekko avasi uudistuneen lippulaivamyymälänsä Tukholmassa.

Kauden lopussa Marimekko-myymälöitä ja shop-in-shopeja oli 158 ja yhtiön verkkokauppa tavoitti asiakkaita 30 maassa. Verkkomyynnin merkitys yhtiön liiketoiminnassa on kasvava. Yhtiöllä on oman verkkokaupan lisäksi jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta. Verkkomyynnin osuutta ei kuitenkaan raportoida erikseen, sillä digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.3.2018	31.3.2017	31.12.2017
Suomi	63	64	66
Skandinavia	12	10	12
EMEA	1	3	2
Pohjois-Amerikka	17	21	16
Aasian-Tyynenmeren alue	65	62	65
Yhteensä	158	160	161

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

HENKILÖSTÖ

Tammi-maaliskuussa 2018 henkilöstöä oli keskimäärin 419 (410) ja katsauskauden lopussa 416 (414), joista 103 (99) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 34 (34), EMEA 5 (4), Pohjois-Amerikka 36 (34) ja Aasian-Tyynenmeren alue 28 (27). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden päättyessä 225 (235).

MUUTOKSET JOHDOSSA

Yhtiön liiketoiminnan kehityksestä vastaava johtaja Riika Wikberg nimitettiin johtoryhmän jäseneksi 15.2.2018 alkaen.

JOHDON PITKÄAIKAINEN KANNUSTINJÄRJESTELMÄ

Marimekko Oyj:n hallitus päätti 14.2.2018 pitkäaikaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön johtoryhmälle. Järjestelmän tarkoituksena on kannustaa johtoa toimimaan yrittäjähenkisesti ja luomaan yhtiöstä entistä arvokkaampi pitkällä aikavälillä. Tavoitteena on usean vuoden aikajänteellä yhdistää omistajien ja johdon tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa johto yhtiöön.

Järjestelmässä on kaksi ansaintajaksoa: 1.4.2018–30.9.2021 sekä 1.4.2018–31.1.2022. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu Marimekko Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon osingot mukaan luettuna. Mahdollinen palkkio maksetaan rahan ja osakkeiden yhdistelmänä kahdessa erässä, toinen erä syksyllä 2021 ja toinen keväällä 2022. Johtoryhmän jäsenelle kannustinjärjestelmän nojalla maksettavan enimmäispalkkion suuruus on kokonaisuudessaan 48 kuukauden bruttopalkan verran.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 763 osakkeenomistajaa (7 269). Osakkeista 11,8 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (10,7).

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammimaaliskuussa 2018 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 294 213 kappaletta eli 3,6 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 3 611 703 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,92 euroa, ylin 13,70 euroa ja keskimurssi 12,28 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 13,25 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.3.2018 oli 107 187 333 euroa (82 514 022).

Valtuutukset

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia osakeantoihin, ei optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin eikä omien osakkeiden ostoon tai luovuttamiseen. Yhtiö ei omista omia osakkeitaan.

KATSUSAUKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Helsingin-pääkonttorin myynti ja takaisinvuokraus

Marimekko kertoi 11.4.2018 julkaistussa pörssitiedotteessaan myyneensä Helsingin Herttoniemessä sijaitsevan pääkonttorinsa OP Ryhmän hallinnoimalle rahastolle Real Estate Fund Finland III Ky:lle. Rakennuksen vuokrattava kokonaispinta-ala on noin 11 000 neliometriä, ja siinä toimivat Marimekon pääkonttori, kangaspaino ja kaksi vähittäismyymälää. Yhtiö on solminut pitkäaikaisen vuokrasopimuksen ja jatkaa toimintaansa nykyisissä tiloissa.

Rakennuksen velaton kauppahinta oli 10,4 miljoonaa euroa. Marimekko kirjaa kaupasta noin 6 miljoonan euron suuruisen kertaluonteisen verotettavan myyntivoiton vuoden 2018 toiselle neljännekselle; kaupan kassavirtavaikutus ennen veroja on arviolta noin 9 miljoonaa euroa. Lisäksi OP on sitoutunut investoimaan rakennuksen kunnostamiseen. Kaupan myötä Marimekon kulujen arvioidaan kasvavan noin miljoona euroa ja poistojen vähenevän noin 0,5 miljoonaa euroa vuositasolla.

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Marimekko Oyj:n 12.4.2018 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2017 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti jakaa vuodelta 2017 osinkoa 0,50 euroa osakkeelta eli yhteensä 4 044 805 euroa. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 16.4.2018 ja osingon maksupäivä 23.4.2018.

Yhtiökokous päätti, että hallitukseen valitaan seitsemän jäsentä. Hallitukseen valittiin uudelleen Rebekka Bay, Elina Björklund, Arthur Engel, Mika Ihamuotila, Mikko-Heikki Inkeroinen, Helle Priess ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun.

Hallituksen jäsenille päätettiin maksaa vuosipalkkiota seuraavasti: puheenjohtajalle 40 000 euroa, varapuheenjohtajalle 30 000 euroa ja muille jäsenille 22 000 euroa. Vuosipalkkiosta noin 40 prosenttia maksetaan yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti markkinoilta hankittavina Marimekko Oyj:n osakkeina ja loput käteisenä. Osakkeet hankitaan suoraan hallituksen jäsenten lukuun kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuositarkastus ajalta 1.1.–31.3.2018 on julkistettu, tai mikäli tämä ei ole sisäpiirisäännökset huomioon otettuna mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Lisäksi yhtiökokous päätti, että palkkio maksetaan kokonaan käteisenä, mikäli hallituksen jäsenellä on yhtiökokouspäivänä 12.4.2018 hallussaan yli 500 000 euron arvosta yhtiön osakkeita. Yhtiökokous päätti edelleen, ettei valiokuntatyöstä suoriteta valiokuntaan valittaville henkilöille erillistä palkkiota. Hallituksen varapuheenjohtajalle maksettavassa palkkiossa on otettu huomioon myös työskentely tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajana.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab:n, päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen. Päätettiin, että tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 100 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 12.10.2019 saakka. Osakkeet hankittaisiin yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Osakkeita hankittaisiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet hankittaisiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimisen ehdoista.

Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhtiön henkilöstölle tai hallituksen määrittelemille henkilöstöryhmille ja siten, että se kattaa myös yhtiön freelancesuunnittelijat. Valtuutus on voimassa 12.10.2019 saakka. Osakeannissa liikkeeseen laskettavien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakeannin ehdoista.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät vaikuttavat vähittäiskaupan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Yhtiön merkittävimmät strategiset riskit liittyvät muutoksiin kuluttajien ostokäyttäytymisessä ja ostovoimassa etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat.

Lähiajan strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Myös vähittäiskaupan digitalisoituminen ja sen myötä lisääntyvä kilpailu ja nopeasti muuttuva toimintaympäristö tuovat mukanaan riskejä. Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja, ja monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa on entistä suurempi. Kilpailukyvyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Yhtiön kasvu perustuu pääasiassa jälleenmyyjämisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avaamiseen, verkkomyynnin laajentamiseen sekä omien myymälöiden ja shop-in-shopien perustamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kasvussa ja kansainvälistymisessä. Muutokset jakelukanavaratkaisuissa voivat vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat uudistustyön ja kansainvälistymisen hallintaan ja onnistumiseen sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien ja raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Myös tietojärjestelmien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyy riskejä; häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuusnäkökohdista erityisesti hankintaketjulla ja sen läpinäkyvyyden lisäämisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Vastuullisten toimintatapojen noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maineriskejä. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvaihtelut voivat haitata liiketoimintaa. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Koska Marimekko on pieni yhtiö, meneillään olevat uudistus- ja kehityshankkeet lisäävät avainhenkilöriskejä.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannon tekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2018

Epävarmuuden maailmantaloudessa ennakoidaan jatkuvan muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. Kulutuskysynnän arvioitu kehitys vaihtelee Marimekon eri markkina-alueilla.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Vähittäiskaupassa kasvun ennakoidaan olevan kohtalaista. Vuoden 2018 myyntiin vaikuttavat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joista noin puolet ajoittuu vuoden toiselle neljännekselle ja loput jakautuvat melko tasaisesti vuoden muille kvartaaleille. Vuonna 2017 vastaavan suuruisia toimituksia ei ollut. Marimekon myynnin Suomessa odotetaan kasvavan vuonna 2018.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella; muiden maiden

yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on melko alkuvaiheessa. Japanissa on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto ja uusia myymälöitä avataan muutamana myymälän vuosivauhdilla. Myyntiä tuetaan myymälöiden toimintaa kehittämällä ja tuotevalikoimaa optimoimalla. Kuluvana vuonna myynnin Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan kasvavan. Yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä.

Vuonna 2018 laajentumisen pääpaino säilyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymlöiden avauksissa, ja oman verkkokaupan ja muiden verkkomyyntikanavien odotetaan jatkavan kasvuaan. Tavoitteena on avata noin 10–15 uutta Marimekko-myymlää ja -shop-in-shopia. Yhtiö jatkaa viime vuosina avattujen Marimekko-myymlöiden toiminnan kehittämistä.

Lisenssituoitojen arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla.

Vuoden 2018 markkinointikustannusten ennakoitaan olevan suuremmat kuin vuonna 2017 (4,5 miljoonaa euroa). Kokonaisinvestointien arvioidaan kasvavan edellisvuodesta (1,2 miljoonaa euroa).

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle. Vuoden viimeisellä neljänneksellä erityisesti joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä, ja joulusesongin onnistumisella on olennainen vaikutus koko vuoden tulokseen.

VUOSIKALENTERI 2018

Puolivuositarkastus julkistetaan torstaina 9.8.2018 klo 8.30 ja osavuositarkastus tammi-syyskuulta torstaina 1.11.2018 klo 8.30.

Helsingissä 8. toukokuuta 2018

Marimekko Oyj
Hallitus

Vuoden 2018 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän tarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2017 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2017 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. 1.1.2018 käyttöön otetuilla IFRS 15 ja IFRS 9 -standardeilla ei ole ollut vaikutusta konsernin tuloutusperiaatteisiin eikä siten myöskään tilikaudella esitettyihin lukuihin.

LIITTEET

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin
Liikevaihto markkina-alueittain
Myymälät ja shop-in-shopit
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin
Tunnuslukujen laskentakaavat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2018	1-3/2017	1-12/2017
LIKEVAIHTO	24 089	22 495	102 324
Liiketoiminnan muut tuotot	114	106	406
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	25	650	294
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-8 995	-8 484	-37 401
Työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 349	-6 244	-24 543
Poistot ja arvonalentumiset	-765	-851	-3 308
Liiketoiminnan muut kulut	-6 965	-6 794	-29 413
LIKETULOS	1 154	878	8 360
Rahoitustuotot	21	1	39
Rahoituskulut	-382	-157	-1 269
	-361	-156	-1 230
TULOS ENNEN VEROJA	793	723	7 130
Tuloverot	-166	-157	-1 470
TILIKAUDEN TULOS	626	566	5 660
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	626	566	5 660
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,08	0,07	0,70

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2018	1-3/2017	1-12/2017
Tilikauden tulos	626	566	5 660
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi			
Muuntoeron muutos	22	21	-71
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	648	586	5 589
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	648	586	5 589

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.3.2018	31.3.2017	31.12.2017
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	896	1 420	1 145
Aineelliset hyödykkeet	11 934	13 391	12 107
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	88	255	66
	12 934	15 082	13 333
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	21 022	21 732	20 921
Myyntisaamiset ja muut saamiset	8 948	6 767	6 647
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	5	-	0
Rahavarat	3 992	2 733	6 212
	33 967	31 232	33 780
VARAT YHTEENSÄ	46 900	46 315	47 113
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502	502
Muuntoerot	-26	45	-47
Kertyneet voittovarot	22 801	20 316	22 175
Oma pääoma yhteensä	31 317	28 903	30 669
PITKÄAIKAISET VELAT			
Rahoitusvelat	-	3 262	-
Rahoitusleasingvelat	3 094	3 143	3 097
	3 094	6 405	3 097
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	11 806	9 732	12 519
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	418	1 012	552
Varaukset	18	42	32
Rahoitusleasingvelat	248	220	244
	12 489	11 007	13 347
Velat yhteensä	15 583	17 412	16 444
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	46 900	46 315	47 113

Konsernilla ei ole vastuuta johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2018	1-3/2017	1-12/2017
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	626	566	5 660
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	765	851	3 308
Rahoitustuotot ja -kulut	361	156	1 230
Verot	166	157	1 470
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	1 919	1 729	11 668
Käyttöpääoman muutos	-3 166	-2 687	416
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-2 327	1 235	1 027
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-101	-375	437
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-737	-3 547	-1 047
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-1 410	-958	12 084
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-134	-109	-433
Saadut korot	15	22	22
Maksetut verot	-332	-90	-1 863
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-1 862	-1 134	9 810
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-282	-230	-978
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-282	-230	-978
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	-	2 000
Lyhytaikaisten lainojen maksut	-	-	-2 000
Pitkäaikaisten lainojen nettomuutos	-	668	-2 594
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-77	-54	-273
Maksetut osingot	-	-	-3 236
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-77	615	-6 103
Rahavarojen muutos	-2 220	-749	2 730
Rahavarat tilikauden alussa	6 212	3 482	3 482
Rahavarat tilikauden lopussa	3 992	2 733	6 212

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)					
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2017	8 040	502	24	19 751	28 316
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				566	566
Muuntoerot			21		21
Tilikauden laaja tulos yhteensä			21	566	586
Oma pääoma 31.3.2017	8 040	502	45	20 316	28 903
Oma pääoma 1.1.2018	8 040	502	-47	22 175	30 669
Laaja tulos					
Tilikauden tulos				626	626
Muuntoerot			22		22
Tilikauden laaja tulos yhteensä			22	626	648
Oma pääoma 31.3.2018	8 040	502	-26	22 801	31 317

TUNNUSLUKUJA

	1-3/2018	1-3/2017	Muutos, %	1-12/2017
Tulos/osake (EPS), euroa	0,08	0,07	11	0,70
Oma pääoma/osake, euroa	3,87	3,57	8	3,79
Oman pääoman tuotto (ROE), %	19,0	20,2		19,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	20,9	20,0		21,6
Omavaraisuusaste, %	66,9	62,5		65,2
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-2,1	13,5		-9,4
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	360	262	37	1 210
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1	1		1
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	24 278	35 345	-31	25 709
Henkilöstö keskimäärin	419	410	2	425
Henkilöstö kauden lopussa	416	414	0	446
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa	8 089 610	8 089 610		8 089 610
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin	8 089 610	8 089 610		8 089 610

TUNNUSLUKUIJEN TÄSMÄYTYS IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN

(Milj. euroa)	1-3/2018	1-3/2017	1-12/2017
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Työsuhde-etuudet	-	-0,2	-0,2
Liiketoiminnan muut kulut	-	-	0,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikeluoksessa	-	-0,2	-0,2
Käyttökate (EBITDA)	1,9	1,7	11,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-	-0,2	-0,2
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	1,9	2,0	11,9
Liiketulos	1,2	0,9	8,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikeluoksessa	-	-0,2	-0,2
Vertailukelpoinen liiketulos	1,2	1,1	8,6
Liikevaihto	24,1	22,5	102,3
<i>Liiketulosmarginaali, %</i>	<i>4,8</i>	<i>3,9</i>	<i>8,2</i>
<i>Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %</i>	<i>4,8</i>	<i>5,0</i>	<i>8,4</i>

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2018	1-3/2017	Muutos, %	1-12/2017
Suomi	11 911	11 821	1	55 690
Vähittäismyynti	7 665	8 056	-5	40 845
Tukkumyynti	4 197	3 722	13	14 648
Lisensituotot	49	43	16	197
Skandinavia	1 907	1 767	8	8 469
Vähittäismyynti	969	1 010	-4	5 076
Tukkumyynti	938	757	24	3 393
Lisensituotot	-	-	-	-
EMEA	2 613	2 144	22	9 743
Vähittäismyynti	385	246	57	1 139
Tukkumyynti	2 130	1 813	17	8 279
Lisensituotot	98	85	16	325
Pohjois-Amerikka	1 581	1 714	-8	8 261
Vähittäismyynti	952	1 160	-18	5 262
Tukkumyynti	530	517	2	2 490
Lisensituotot	98	37	168	509
Aasian-Tyynenmeren alue	6 077	5 050	20	20 161
Vähittäismyynti	886	879	1	4 007
Tukkumyynti	4 788	4 171	15	15 540
Lisensituotot	403	-	-	614
Kansainvälinen myynti yhteensä	12 178	10 674	14	46 635
Vähittäismyynti	3 192	3 294	-3	15 485
Tukkumyynti	8 386	7 259	16	29 702
Lisensituotot	599	121	-	1 448
Yhteensä	24 089	22 495	7	102 324
Vähittäismyynti	10 858	11 350	-4	56 330
Tukkumyynti	12 583	10 981	15	44 350
Lisensituotot	649	164	-	1 644

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.3.2018	31.3.2017	31.12.2017
Suomi	63	64	66
Omat myymälät	25	25	25
Omat outlet-myymälät	12	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	13	16	16
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	13	11	13
Skandinavia	12	10	12
Omat myymälät	8	7	8
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	4	3	4
EMEA	1	3	2
Omat myymälät	1	1	1
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	2	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
Pohjois-Amerikka	17	21	16
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	11	15	10
Aasian-Tyynenmeren alue	65	62	65
Omat myymälät	5	5	5
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	48	47	47
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	12	10	13
Yhteensä	158	160	161
Omat myymälät	43	42	43
Omat outlet-myymälät	13	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	62	66	65
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	40	39	40

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli maaliskuun 2018 lopussa 56 (55).

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2018	1-3/2017	Muutos, %	1-12/2017
Muoti	7 953	8 913	-11	36 014
Kodintuotteet	9 419	7 877	20	37 668
Laukut ja asusteet	6 717	5 705	18	28 642
Yhteensä	24 089	22 495	7	102 324

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	1-3/2018	10-12/2017	7-9/2017	4-6/2017
Liikevaihto	24 089	29 841	27 220	22 769
Liiketulos	1 154	2 382	4 400	698
Tulos/osake, euroa	0,08	0,21	0,41	0,01

(1 000 euroa)	1-3/2017	10-12/2016	7-9/2016	4-6/2016
Liikevaihto	22 495	28 174	26 949	23 543
Liiketulos	878	1 767	3 670	871
Tulos/osake, euroa	0,07	0,19	0,34	0,08

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA):

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.3.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) liukuva 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) liukuva 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat