



marimekko

Puolivuosikatsaus 1-6/2018

Marimekko Oyj, Puolivuosikatsaus 9.8.2018 klo 8.30

Toinen neljännes oli vahva: liikevaihto kasvoi 24 prosenttia ja vertailukelpoinen liikevoitto parani merkittävästi

Toinen vuosineljännes lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 24 prosenttia 28,2 miljoonaan euroon (Q2/2017: 22,8). Kasvu kertyi pääosin vähittäis- ja tukkumyynnistä Suomessa sekä tukkumyynnistä Aasian-Tyynenmeren alueella. Suomessa vähittäismyynnin kasvuun vaikutti osaltaan muutos joka kevät toteutettavan myyntikampanjan ajoituksessa; tukkumyynti nousi kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta. Koko vuoden kertaluonteisista kampanjatoimituksista noin puolet ajoittui toiselle neljännekselle. Aasian-Tyynenmeren alueella tukkumyynti nousi 32 prosenttia. Osa kasvusta kertyi siitä, että kolmannen neljänneksen toimituksia siirtyi katsauskaudelle.
- Liikevoitto kasvoi 9,1 miljoonaan euroon (0,7). Liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6,0 miljoonan euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto. Vertailukelpoinen liikevoitto oli 3,1 miljoonaa euroa (0,7).
- Tulosta paransi liikevaihdon kasvu. Sitä puolestaan heikensi suhteellisen myyntikatteen lasku, joka enimmäkseen johtui siitä, että tukkumyynnin osuus liikevaihdosta oli suurempi kuin vertailukaudella.
- Pääkonttorin myynti vahvisti yhtiön taloudellista asemaa, ja hallitus tulee syksyn aikana arvioimaan erilaisia vaihtoehtoja kaupasta saatujen varojen käyttämiseksi.

Tammi-kesäkuu lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 16 prosenttia ja oli 52,3 miljoonaa euroa (1-6/2017: 45,3). Myynti kasvoi kaikilla markkina-alueilla. Suomessa vähittäismyynti kasvoi 11 prosenttia ja tukkumyynti 27 prosenttia. Tukkumyynnin kasvu tuli kertaluonteisista kampanjatoimituksista; koko vuoden kampanjatoimituksista osa ajoittui ensimmäiselle ja noin puolet toiselle neljännekselle. Aasian-Tyynenmeren alueella tukkumyynti nousi 22 prosenttia. Osa kasvusta kertyi siitä, että kolmannen neljänneksen toimituksia siirtyi toiselle neljännekselle.
- Liikevoitto parani 10,3 miljoonaan euroon (1,6) pääkonttorin myynnistä saadun myyntivoiton myötä. Vertailukelpoinen liikevoitto oli 4,3 miljoonaa euroa (1,8).
- Liikevoittoa paransi myynnin kasvu, erityisesti Suomessa ja Aasian-Tyynenmeren alueella. Tulosta puolestaan heikensi suhteellisen myyntikatteen lasku, joka enimmäkseen johtui siitä, että tukkumyynnin osuus liikevaihdosta oli suurempi kuin vertailukaudella. Lisäksi kiinteät kulut olivat vertailukautta korkeammat ja poistot alemmat.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2018 (täsmennetty)

Marimekko täsmentää arviotaan vuoden 2018 liikevaihdosta: liikevaihdon arvioidaan olevan edellisvuotta korkeampi. Arvio vertailukelpoisesta liikevoitosta on ennallaan.

Täsmennetty arvio kuuluu kokonaisuudessaan seuraavasti: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2018 olevan edellisvuotta korkeampi ja vertailukelpoisen liikevoiton olevan edellisvuoden tasolla tai korkeampi.

Yhtiö arvioi osavuosisikatsauksessaan 9.5.2018 konsernin liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton vuonna 2018 olevan edellisvuoden tasolla tai korkeammat.

AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	4-6/ 2018	4-6/ 2017	Muutos, %	1-6/ 2018	1-6/ 2017	Muutos, %	1-12/ 2017
Liikevaihto	28,2	22,8	24	52,3	45,3	16	102,3
Kansainvälinen myynti	12,1	10,4	17	24,2	21,0	15	46,6
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	43	45		46	46		46
Käyttökate (EBITDA)	9,8	1,5		11,7	3,3		11,7
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	3,7	1,5	142	5,7	3,5	61	11,9
Liiketulos	9,1	0,7		10,3	1,6		8,4
Vertailukelpoinen liiketulos	3,1	0,7		4,3	1,8	136	8,6
<i>Liiketulosmarginaali, %</i>	32,4	3,1		19,7	3,5		8,2
<i>Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %</i>	11,1	3,1		8,2	4,0		8,4
Kauden tulos	7,3	0,1		7,9	0,7		5,7
Tulos/osake, euroa	0,90	0,01		0,98	0,08		0,70
Liiketoiminnan rahavirta	5,6	-1,6		3,7	-2,7		9,8
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>				45,9	17,4		21,6
<i>Omavaraisuusaste, %</i>				68,9	54,0		65,2
Bruttoinvestoinnit	0,4	0,4	0	0,8	0,7	15	1,2
Henkilöstö kauden lopussa				456	452	1	446
joista Suomen ulkopuolella				104	109	-5	122
Brändimyynti ¹	85,5	40,9	109	143,0	85,6	67	192,7
joista Suomen ulkopuolella	65,4	24,6	166	106,5	53,1	101	118,6
<i>kansainvälisen myynnin osuus, %</i>	76	60		74	62		62
Myymälöiden lukumäärä				156	163	-4	161

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin on esitetty tämän puolivuosisikatsauksen taulukko-osassa.

¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka on arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisensituottoihin, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

TIINA ALAHUHTA-KASKO

Toimitusjohtaja

"Liikevaihtomme kasvoi 24 prosenttia ja kansainvälinen myyntimme 17 prosenttia vuoden 2018 toisella neljänneksellä. Vertailukelpoinen liikevoittomme parani merkittävästi. Mielestäni voimme olla varsin tyytyväisiä liikevaihtomme positiiviseen kehitykseen, jota osaltaan vahvistivat myös ajoitukselliset tekijät.



Huhti-kesäkuussa 2018 liikevaihtomme nousi 28,2 miljoonaan euroon (22,8). Vähittäis- ja tukkumyynnin kasvu Suomessa sekä tukkumyynnin hyvä kehitys Aasian-Tyynenmeren alueella olivat keskeisiä tekijöitä vahvan kvartaalin taustalla. Liikevoittomme kasvoi 9,1 miljoonaan euroon (0,7). Liikevoittoon sisältyi pääkonttorimme myynnistä saatu 6,0 miljoonan euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto. Vertailukelpoinen liikevoittomme oli 3,1 miljoonaa euroa (0,7). Kerroimme huhtikuussa, että olemme myyneet pääkonttorimme OP Ryhmän hallinnoimalle rahastolle. Kaupan myötä kulumme kasvavat noin miljoona euroa ja poistot vähenevät noin 0,5 miljoonaa euroa vuositasolla. Pääkonttorin myynti vahvisti taloudellista asemaamme, ja yhtiön hallitus tulee syksyn aikana arvioimaan erilaisia vaihtoehtoja kaupasta saatujen varojen käyttämiseksi.

Tammi-kesäkuussa 2018 liikevaihtomme kasvoi 16 prosenttia ja liikevoittomme nousi 10,3 miljoonaan euroon (1,6) pääkonttorin myynnistä saadun myyntivoiton myötä. Vertailukelpoinen liikevoittomme oli 4,3 miljoonaa euroa (1,8). Kaiken kaikkiaan vuoden ensimmäinen puolisko oli vahva, ja liikevaihtomme kasvoi kaikilla markkina-alueilla. Suomessa vähittäiskaupan yleinen piristyminen jatkui. Vähittäismyymintämme kasvoi 11 prosenttia, ja mielestäni on hienoa, että kasvu oli alan yleistä kehitystä nopeampaa. Suomen-tukkumyymtiimme vaikuttivat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset. Koko vuoden kampanjatoimituksista noin puolet ajoittui toiselle neljännekselle ja loput jakautuvat melko tasaisesti vuoden muille kvartaaleille. Myös Aasian-Tyynenmeren alueella tukkumyynti kasvoi ilahduttavan hyvin. Osa kasvusta kertyi siitä, että kolmannen neljänneksen toimituksia siirtyi toiselle neljännekselle.

Ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli nähtävissä merkkejä mallistojemme ja brändimme uuden suunnan toimivuudesta. Se kannustaa meitä jatkamaan pitkäjänteistä työtämme, jolla haemme selvästi aiempaa vahvempaa kasvua. Keskeisin tavoitteemme on, että tuotteemme puhuttelevat entistä laajempaa asiakaskuntaa. Kasvumme vetureita ovat verkkomyynti, partnerivetoinen Aasian-vähittäiskauppa sekä Marimekko-myymlöiden neliömyynnin tehostaminen. Olen iloinen siitä, että olemme ottaneet askeleita oikeaan suuntaan kaikilla näillä osa-alueilla. Maailmanlaajuisesti lanseeratut ja rajoitetun ajan saatavilla olleet yhteistyömallistot vaatebrändi Uniqlo:n ja kosmetiikkabrändi Cliniquen kanssa ovat tänä vuonna tuoneet meille poikkeuksellisen paljon kansainvälistä näkyvyyttä ja brändimyyntiä.

Loppuvuonna aloitamme omat entistä vahvemmat panostukset markkinointiin ja bränditunnettuuden kasvattamiseen Kiinassa. Tavoitteenamme on käynnistää Marimekko-tuotteiden verkkomyynti, jotta voimme yhdessä paikallisen kumppanimme kanssa tarjota monikanavaisen kokemuksen asiakkaillemme myös tällä markkinalla. Tämän vuoksi olemme heinäkuussa perustaneet tytäryhtiön Kiinaan. Kiina on yksi maailman edistyksellisimmistä ja nopeimmin kehittyvistä verkkokaupparakkeista. Verkkomyynnin aloittaminen siellä tuo meille todellisen näköalapaikan ja antaa koko verkkoliiketoiminnallemme arvokasta oppia digitaalisen liiketoiminnan tulevaisuuden kehityksestä."

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Epävarmuus maailmantaloudessa jatkuu muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. Kasvu on nopeutumassa, mutta samalla riskit lisääntyvät. Maailmantalouden ennakoitaan vuonna 2018 kasvavan lähes 4 prosentin vauhtia. Euroalueella kasvun arvioidaan hiipuvan lievästi ja luottamus on pehmentymässä. USA:ssa poliittinen epävarmuus jatkuu, mutta talouskasvun vauhdin odotetaan vahvistuvan lähikuukausina. Riskit kasvun pysähtymisestä ovat kuitenkin kasvaneet, sillä noususuhdanne on jatkunut maassa pitkään. Aasiassa kasvun ennustetaan olevan yhä ripeää. Kiinan talous on edelleen vahva, mutta velkaantuneisuus huolettaa.

Suomen talous on pysynyt pirteänä. Vienti on edelleen hyvässä vauhdissa ja kiinteiden investointien kasvu on ollut vahvaa. Tämänhetkinen suhdannetilanne on keskimääräistä vahvempi, ja kasvun odotetaan jatkuvan myös lähikuukausina. Vähittäiskaupassa kasvu vauhdittui kesän alussa ja kasvun ennustetaan jatkuvan samaa tahtia loppuvuoden ajan. Vähittäiskaupan luottamus vahvistui heinäkuussa 2018 ja oli kesäkuussa EU-maiden keskiarvon yläpuolella. Touko-heinäkuussa kuluttajien luottamus jatkui vahvana. Kuluttajien odotukset sekä omasta että Suomen taloudesta ovat edelleen hyvät.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, kesäkuu 2018; Suhdannebarometri, toukokuu 2018 ja elokuu 2018; Luottamusindikaattorit, heinäkuu 2018. Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, heinäkuu 2018.)

Tammi-kesäkuussa 2018 Suomen vähittäiskaupan myynti nousi 3,2 prosenttia ja myynnin määrä 2,4 prosenttia edellisvuoden vastaavasta kaudesta. Toukokuussa myynti oli 5,5 ja kesäkuussa 1,2 prosentin kasvussa. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, toukokuu 2018 ja kesäkuu 2018)

LIKEVAIHTO

Liikevaihto toisella neljänneksellä

Huhti-kesäkuussa 2018 konsernin liikevaihto nousi 24 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 28 213 tuhatta euroa (22 769). Vähittäismyynti kasvoi 22 prosenttia ja tukkumyynti 31 prosenttia. Liikevaihto kasvoi yhtiön kaikilla markkina-alueilla; Suomessa myynti nousi 30 prosenttia ja kansainvälinen myynti 17 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa oli 16 153 tuhatta euroa (12 418). Vähittäismyynti nousi 25 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti 30 prosenttia². Vähittäismyynnin kasvuun vaikutti osaltaan muutos joka kevät toteutettavan myyntikampanjan ajoituksessa. Kevään myyntikampanja ajoittui kokonaisuudessaan vuoden toiselle neljännekselle, kun se viime vuonna oli maaliskuuhuhtikuun vaihteessa. Lisäksi edellisvuoden vastaavalla kaudella päävaraston muutosta aiheutui myynninmenetystä. Tukkumyynti kasvoi 45 prosenttia kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta. Koko vuoden kertaluonteisista kampanjatoimituksista noin puolet ajoittui toiselle neljännekselle.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 24 prosenttia 5 147 tuhanteen euroon (4 163). Tukkumyynti alueella kasvoi 32 prosenttia. Markkina-alueen merkittävimmissä maassa Japanissa tukkumyynti nousi peräti 39 prosenttia; myynnin hyvään kehitykseen vaikutti muun muassa onnistunut tuotevalikoiman optimointi. Osa kasvusta kertyi siitä, että kolmannen neljänneksen toimituksia siirtyi katsauskaudelle. Vähittäismyynti (Australia) laski 5 prosenttia. Tämä johtui siitä, että vertailukaudella toteutettiin varastontyhjennyskampanja, jota ei tänä vuonna ollut.

Liikevaihto tammi-kesäkuussa

Tammi-kesäkuussa 2018 konsernin liikevaihto kasvoi 16 prosenttia ja oli 52 302 tuhatta euroa (45 263). Vähittäismyynti nousi 10 prosenttia ja tukkumyynti 22 prosenttia. Suomessa liikevaihto kasvoi 16

² Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

prosenttia ja kansainvälinen myynti 15 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa nousi 28 064 tuhanteen euroon (24 239). Vähittäismyynti kasvoi 11 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti samoin 11 prosenttia². Tukkumyynti kasvoi 27 prosenttia kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta. Koko vuoden kertaluonteisista kampanjatoimituksista osa ajoittui ensimmäiselle neljännekselle ja noin puolet toiselle neljännekselle.

Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto nousi 22 prosenttia 11 224 tuhanteen euroon (9 213). Tukkumyynti alueella kasvoi 22 prosenttia. Japanissa tukkumyynti nousi 20 prosenttia muun muassa onnistuneen tuotevalikoimaoptimoinnin ansiosta. Kasvua kertyi myös siitä, että osa kolmannen neljänneksen toimituksista siirtyi toiselle neljännekselle. Vähittäismyynti (Australia) laski 2 prosenttia.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2018	4-6/ 2017	Muutos, %	1-6/ 2018	1-6/ 2017	Muutos, %	1-12/ 2017
Suomi	16 153	12 418	30	28 064	24 239	16	55 690
Skandinavia	2 215	1 851	20	4 122	3 618	14	8 469
EMEA	2 274	2 256	1	4 887	4 400	11	9 743
Pohjois-Amerikka	2 424	2 080	17	4 005	3 794	6	8 261
Aasian- Tyynenmeren alue	5 147	4 163	24	11 224	9 213	22	20 161
Kansainvälinen myynti yhteensä	12 060	10 350	17	24 238	21 025	15	46 635
Yhteensä	28 213	22 769	24	52 302	45 263	16	102 324

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän puolivuosisikatsauksen taulukko-osassa.

TALOUDELLINEN TULOS

Huhti-kesäkuussa 2018 konsernin liikevoitto kasvoi vertailukaudesta 9 145 tuhanteen euroon (698). Liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6 027 tuhannen euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto. Vertailukelpoinen liikevoitto oli 3 118 tuhatta euroa (698). Tulosta paransi etenkin vähittäis- ja tukkumyynnin kasvu Suomessa sekä tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella. Suomen-tukkumyynti nousi kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta. Koko vuoden kertaluonteisista kampanjatoimituksista noin puolet ajoittui toiselle neljännekselle. Tulosta puolestaan heikensi suhteellisen myyntikatteen lasku, joka enimmäkseen johtui siitä, että tukkumyynnin osuus liikevaihdosta oli suurempi kuin vertailukaudella. Lisäksi kiinteät kulut olivat vertailukautta korkeammat ja poistot alemmat.

Tammi-kesäkuussa 2018 konsernin liikevoitto kasvoi vertailukaudesta 10 299 tuhanteen euroon (1 577). Liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6 027 tuhannen euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto. Vuonna 2017 vastaavan kauden liikevoittoon sisältyi 237 tuhannen euron suuruinen uudelleenjärjestelykulu. Vertailukelpoinen liikevoitto oli 4 272 tuhatta euroa (1 813). Liikevoittoa paransi vähittäis- ja tukkumyynnin kasvu Suomessa sekä tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella. Suomessa tukkumyynnin kasvu kertyi kertaluonteisista kampanjatoimituksista. Koko vuoden kertaluonteisista kampanjatoimituksista osa ajoittui ensimmäiselle neljännekselle ja noin puolet toiselle neljännekselle. Tulosta puolestaan heikensi suhteellisen myyntikatteen lasku, joka enimmäkseen johtui siitä, että tukkumyynnin osuus liikevaihdosta oli suurempi kuin vertailukaudella. Lisäksi kiinteät kulut olivat vertailukautta korkeammat ja poistot alemmat.

Markkinointiin käytettiin tammi-kesäkuussa 2 590 tuhatta euroa (2 288) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot ja arvonalentumiset olivat ensimmäisellä vuosipuoliskolla 1 382 tuhatta euroa (1 696) eli 3 prosenttia liikevaihdosta (4).

Tammi-kesäkuussa liikevoittomarginaali oli 19,7 prosenttia (3,5) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 8,2 prosenttia (4,0). Vuoden toisella neljänneksellä liikevoittomarginaali oli 32,4 prosenttia (3,1) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 11,1 prosenttia (3,1).

Nettorahoituskulut olivat tammi-kesäkuussa 114 tuhatta euroa (710) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (2). Nettorahoituseriin kirjattavat valuuttakurssimuutokset olivat -48 tuhatta euroa (-596).

Ensimmäisen vuosipuoliskon tulos ennen veroja oli 10 185 tuhatta euroa (866). Tulos verojen jälkeen oli 7 925 tuhatta euroa (664) ja tulos osaketta kohden 0,98 euroa (0,08).

TASE

Konsernin tase 30.6.2018 oli 50 483 tuhatta euroa (47 903). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 34 398 tuhatta euroa (25 819) eli 4,25 euroa osaketta kohden (3,19).

Pitkäaikaiset varat olivat kesäkuun 2018 lopussa 5 421 tuhatta euroa (14 540). Muutos johtuu yhtiön pääkonttorin myynnistä toisella neljänneksellä.

Katsauskauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 13 949 tuhatta euroa (20 480). Vaihto-omaisuus oli 20 991 tuhatta euroa (22 437).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Huhti-kesäkuussa 2018 liiketoiminnan rahavirta oli 5 552 tuhatta euroa (-1 612) eli 0,69 euroa osaketta kohden (-0,20). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 15 772 tuhatta euroa (-1 954). Sitä vahvisti yhtiön pääkonttorin myynti Suomessa.

Tammi-kesäkuussa liiketoiminnan rahavirta oli 3 690 tuhatta euroa (-2 746) eli 0,46 euroa osaketta kohden (-0,34). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 13 629 tuhatta euroa (-3 318). Sitä vahvisti yhtiön pääkonttorin myynti Suomessa toisella neljänneksellä.

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 399 tuhatta euroa (12 021).

Kauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 15 460 tuhatta euroa (2 861). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 13 000 tuhatta euroa (9 348).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 68,9 prosenttia (54,0). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli -43,8 prosenttia (35,5).

INVESTOINNIT

Tammi-kesäkuussa 2018 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 780 tuhatta euroa (680) eli 1 prosentti liikevaihdosta (2). Pääosa investoinneista kohdistui yhtiön tietojärjestelmiin ja myymälöiden rakentamiseen.

MYYMÄLÄVERKOSTO

Kauden lopussa Marimekko-myymälöitä ja shop-in-shopeja oli 156 ja yhtiön verkkokauppa tavoitti

asiakkaita 30 maassa. Verkkomyynnin merkitys yhtiön liiketoiminnassa on kasvava. Yhtiöllä on oman verkkokaupan lisäksi jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta. Verkkomyynnin osuutta ei kuitenkaan raportoida erikseen, sillä digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	30.6.2018	30.6.2017	31.12.2017
Suomi	63	65	66
Skandinavia	11	11	12
EMEA	1	2	2
Pohjois-Amerikka	17	21	16
Aasian-Tyynenmeren alue	64	64	65
Yhteensä	156	163	161

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän puolivuosisikatsauksen taulukko-osassa.

HENKILÖSTÖ

Tammi-kesäkuussa 2018 henkilöstöä oli keskimäärin 431 (423) ja katsauskauden lopussa 456 (452), joista 104 (109) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 38 (42), EMEA 5 (5), Pohjois-Amerikka 32 (36) ja Aasian-Tyynenmeren alue 29 (26). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden päättyessä 257 (262).

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen 2018 päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 12.4.2018 sekä osavuosisikatsauksessa 9.5.2018.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 800 osakkeenomistajaa (7 320). Osakkeista 10,3 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (10,9).

Marimekko Oyj:n hallussa 30.6.2018 oli 7 412 omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus yhtiön osakkeiden lukumäärästä oli 0,1 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-kesäkuussa 2018 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 743 089 kappaletta eli 9,2 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 9 646 484 euroa.

Osakkeen alin kurssi oli 9,92 euroa, ylin 15,00 euroa ja keski kurssi 12,98 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 14,90 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.6.2018 oli 120 424 750 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (84 131 944).

Valtuutukset

12.4.2018 pidetty varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 100 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 12.10.2019 saakka. Osakkeet hankittaisiin yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Osakkeita hankittaisiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet hankittaisiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimisen ehdoista.

Marimekko kertoi pörssitiedotteessa 18.5.2018, että Marimekko Oyj:n hallitus on päättänyt aloittaa yhtiökokouksen 12.4.2018 antaman valtuutuksen perusteella yhtiön omien osakkeiden hankinnan. Marimekko hankkii omia osakkeita korkeintaan 20 000 kappaletta eli enintään noin 0,25 prosenttia koko osakekannasta. Osakkeet hankitaan Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Omien osakkeiden hankinta aloitettiin 1.6.2018 ja ne hankitaan vuoden 2018 loppuun mennessä. 30.6.2018 Marimekko omisti 7 412 omaa osaketta, mikä vastaa 0,1 prosenttia koko osakekannasta.

Lisäksi 12.4.2018 pidetty yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhtiön henkilöstölle tai hallituksen määrittelemille henkilöstöryhmille ja siten, että se kattaa myös yhtiön freelancesuunnittelijat. Valtuutus on voimassa 12.10.2019 saakka. Osakeannissa liikkeeseen laskettavien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakeannin ehdoista.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin.

HELSINGIN-PÄÄKONTTORIN MYYNTI JA TAKAISINVUOKRAUS

Marimekko kertoi 11.4.2018 julkaistussa pörssitiedotteessaan myyneensä Helsingin Herttoniemessä sijaitsevan pääkonttorinsa OP Ryhmän hallinnoimalle rahastolle Real Estate Fund Finland III Ky:lle. Rakennuksen vuokrattava kokonaispinta-ala on noin 11 000 neliometriä, ja siinä toimivat Marimekon pääkonttori, kangaspaino ja kaksi vähittäismyymälää. Yhtiö on solminut pitkäaikaisen vuokrasopimuksen ja jatkaa toimintaansa nykyisissä tiloissa.

Marimekko kirjasi kaupasta 6,0 miljoonan euron suuruisen kertaluonteisen verotettavan myyntivoiton vuoden 2018 toiselle neljännekselle; kaupan kassavirtavaikutus ennen veroja oli 10,5 miljoonaa euroa. Lisäksi OP on sitoutunut investoimaan rakennuksen kunnostamiseen. Kaupan myötä Marimekon kulut kasvavat noin miljoona euroa ja poistot vähenevät noin 0,5 miljoonaa euroa vuositasolla.

Pääkonttorin myynti vahvisti yhtiön taloudellista asemaa, ja hallitus tulee syksyn aikana arvioimaan erilaisia vaihtoehtoja kaupasta saatujen varojen käyttämiseksi.

KATSUSAUKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Marimekko perusti tytäryhtiön Kiinaan heinäkuussa 2018. Tavoitteena on aloittaa Marimekko-tuotteiden verkkomyynti myös tällä markkinalla.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät vaikuttavat vähittäiskaupan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Yhtiön merkittävimmät strategiset riskit liittyvät muutoksiin kuluttajien ostokäyttäytymisessä ja ostovoimassa etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat.

Lähiajan strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Myös vähittäiskaupan digitalisoituminen ja sen myötä lisääntyvä kilpailu ja nopeasti muuttuva toimintaympäristö tuovat mukanaan riskejä. Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja, ja monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa on entistä suurempi. Kilpailukyvyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Yhtiön kasvu perustuu pääasiassa jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myyvälöiden ja -shop-in-shopien avaamiseen, verkkomyynnin laajentamiseen sekä omien myymälöiden ja shop-in-shopien perustamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Asian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kasvussa ja kansainvälistymisessä. Muutokset jakelukanavaratkaisuissa voivat vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat uudistustyön ja kansainvälistymisen hallintaan ja onnistumiseen sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien ja raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät riskit. Myös tietojärjestelmien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyy riskejä; häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuusnäkökohdista erityisesti hankintaketjulla ja sen läpinäkyvyyden lisäämisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Vastuullisten toimintatapojen noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maineriskejä. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaabelit voivat haitata liiketoimintaa. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Koska Marimekko on pieni yhtiö, meneillään olevat uudistus- ja kehityshankkeet lisäävät avainhenkilöriskejä.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannon tekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2018

Epävarmuuden maailmantaloudessa ennakoitaan jatkuvan muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. Kulutuskysynnän arvioitu kehitys vaihtelee Marimekon eri markkina-alueilla.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Vähittäiskaupassa kasvun ennakoitaan olevan kohtalaista. Vuoden 2018 myyntiin vaikuttavat positiivisesti kertaluonteiset

kampanjatoimitukset, joista noin puolet ajoittui vuoden toiselle neljännekselle ja loput jakautuvat melko tasaisesti vuoden muille kvartaaleille. Vuonna 2017 vastaavan suuruisia toimituksia ei ollut. Marimekon myynnin Suomessa odotetaan kasvavan vuonna 2018.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella; muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on melko alkuvaiheessa. Japanissa on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto ja uusia myymälöitä avataan muutaman myymälän vuosivauhdilla. Myyntiä tuetaan myymälöiden toimintaa kehittämällä ja tuotevalikoimaa optimoimalla. Kuluvana vuonna myynnin Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan kasvavan. Yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä.

Vuonna 2018 laajentumisen pääpaino säilyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymlöiden avauksissa, ja oman verkkokaupan ja muiden verkkomyyntikanavien odotetaan jatkavan kasvuaan. Tavoitteena on avata noin 10–15 uutta Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia. Yhtiö jatkaa viime vuosina avattujen Marimekko-myymlöiden toiminnan kehittämistä.

Lisenssituottojen arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla.

Vuoden 2018 markkinointikustannusten ennakoidaan olevan suuremmat kuin vuonna 2017 (4,5 miljoonaa euroa). Kokonaisinvestointien arvioidaan kasvavan edellisvuodesta (1,2 miljoonaa euroa).

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle. Vuoden 2018 toisen neljänneksen liikevaihto- ja tulokertymää vahvistivat osaltaan ajoitukselliset tekijät. Suomessa myynnin kasvuun vaikutti kertaluonteisten kampanjatoimitusten lisäksi muutos joka kevät toteutettavan myyntikampanjan ajoituksessa, ja Aasian-Tyynenmeren alueella osa tukkumyynnin kasvusta kertyi siitä, että kolmannen neljänneksen toimituksia siirtyi toiselle neljännekselle. Vuoden viimeisellä neljänneksellä erityisesti joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä, ja joulusesongin onnistumisella on olennainen vaikutus koko vuoden tulokseen.

VUOSIKALENTERI 2018

Osavuosisikatsaus tammi-syyskuulta julkaistaan torstaina 1.11.2018 klo 8.30.

Helsingissä 8. elokuuta 2018

Marimekko Oyj
Hallitus

Vuoden 2018 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä puolivuosisikatsaus on laadittu IAS 34 Osavuosisikatsaukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän katsauksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2017 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2017 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla. 1.1.2018 käyttöön otetuilla IFRS 15 ja IFRS 9 -standardeilla ei ole ollut vaikutusta konsernin tuloutusperiaatteisiin eikä siten myöskään tilikaudella esitettyihin lukuihin. IFRS 16 -standardin vaikutusten selvitys jatkuu seuraavan puolen vuoden aikana.

LIITTEET

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin
Liikevaihto markkina-alueittain
Myymälät ja shop-in-shopit
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin
Tunnuslukujen laskentakaavat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2018	4-6/2017	1-6/2018	1-6/2017	1-12/2017
LIKEVAIHTO	28 213	22 769	52 302	45 263	102 324
Liiketoiminnan muut tuotot	6 106	127	6 221	233	406
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	139	1 311	164	1 961	294
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-10 900	-9 258	-19 896	-17 742	-37 401
Työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 250	-6 113	-12 599	-12 356	-24 543
Poistot ja arvonalentumiset	-617	-845	-1 382	-1 696	-3 308
Liiketoiminnan muut kulut	-7 546	-7 292	-14 511	-14 086	-29 413
LIIKETULOS	9 145	698	10 299	1 577	8 360
Rahoitustuotot	45	2	67	3	39
Rahoituskulut	202	-557	-181	-714	-1 269
	247	-555	-114	-710	-1 230
TULOS ENNEN VEROJA	9 392	144	10 185	866	7 130
Tuloverot	-2 094	-45	-2 260	-202	-1 470
TILIKAUDEN TULOS	7 299	98	7 925	664	5 660
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	7 299	98	7 925	664	5 660
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,90	0,01	0,98	0,08	0,70

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/ 2018	4-6/ 2017	1-6/ 2018	1-6/ 2017	1-12/ 2017
Tilikauden tulos	7 299	98	7 925	664	5 660
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Muuntoeron muutos	-77	75	-55	75	-71
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	7 222	173	7 870	739	5 589
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	7 222	173	7 870	739	5 589

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.6.2018	30.6.2017	31.12.2017
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	809	1 073	1 145
Aineelliset hyödykkeet	4 596	13 254	12 107
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	-	198	66
	5 421	14 540	13 333
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	20 991	22 437	20 921
Myyntisaamiset ja muut saamiset	8 608	7 997	6 647
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	2	68	0
Rahavarat	15 460	2 861	6 212
	45 061	33 363	33 780
VARAT YHTEENSÄ	50 483	47 903	47 113
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502	502
Omien osakkeiden rahasto	-96	-	-
Muuntoerot	-103	98	-47
Kertyneet voittovarot	26 055	17 179	22 175
Oma pääoma yhteensä	34 398	25 819	30 669
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	16	-	-
Rahoitusvelat	-	6 652	-
Rahoitusleasingvelat	212	3 130	3 097
	228	9 782	3 097
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	14 430	10 021	12 519
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	1 222	-	552
Varaukset	18	42	32
Rahoitusvelat	-	2 000	-
Rahoitusleasingvelat	187	239	244
	15 856	12 302	13 347
Velat yhteensä	16 085	22 084	16 444
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	50 483	47 903	47 113

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-6/2018	1-6/2017	1-12/2017
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	7 925	664	5 660
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	1 382	1 696	3 308
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	-6 073	-	-
Rahoitustuotot ja -kulut	114	710	1 230
Verot	2 260	202	1 470
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	5 608	3 272	11 668
Käyttöpääoman muutos	-222	-4 678	416
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-1 897	-239	1 027
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-71	-1 079	437
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	1 746	-3 360	-1 047
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	5 386	-1 406	12 084
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-196	-217	-433
Saadut korot	15	24	22
Maksetut verot	-1 514	-1 147	-1 863
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	3 690	-2 746	9 810
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-581	-571	-978
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulos	10 508		
Muiden sijoitusten myynti	11		
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	9 938	-571	-978
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Omien osakkeiden hankinta	-96	-	-
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	2 000	2 000
Lyhytaikaisten lainojen maksut	-	-	-2 000
Pitkäaikaisten lainojen nettomuutos	-	4 058	-2 594
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-240	-126	-273
Maksetut osingot	-4 045	-3 236	-3 236
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-4 381	2 697	-6 103
Rahavarojen muutos	9 247	-621	2 730
Rahavarat tilikauden alussa	6 212	3 482	3 482
Rahavarat tilikauden lopussa	15 460	2 861	6 212

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)		Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2017	8 040	502		24	19 751	28 316
Laaja tulos						
Tilikauden tulos					664	664
Muuntoerot				75		75
Tilikauden laaja tulos yhteensä				75	664	739
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-3 236	-3 236
Oma pääoma 30.6.2017	8 040	502		98	17 179	25 819
Oma pääoma 1.1.2018	8 040	502		-47	22 175	30 669
Laaja tulos						
Tilikauden tulos					7 925	7 925
Muuntoerot				-55		-55
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-55	7 925	7 870
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-4 045	-4 045
Omien osakkeiden osto			-96			-96
Oma pääoma 30.6.2018	8 040	502	-96	-103	26 055	34 398

TUNNUSLUKUJA

	1-6/2018	1-6/2017	Muutos, %	1-12/2017
Tulos/osake (EPS), euroa	0,98	0,08		0,70
Oma pääoma/osake, euroa	4,25	3,19	33	3,79
Oman pääoman tuotto (ROE), %	42,9	20,0		19,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	45,9	17,4		21,6
Omavaraisuusaste, %	68,9	54,0		65,2
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-43,8	35,5		-9,4
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	780	680	15	1 210
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1	2		1
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	45 970	33 721	36	25 709
Henkilöstö keskimäärin	431	423	2	425
Henkilöstö kauden lopussa	456	452	1	446
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 082 198	8 089 610		8 089 610
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä keskimäärin	8 088 953	8 089 610		8 089 610

TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN

(Milj. euroa)	4-6/ 2018	4-6/ 2017	1-6/ 2018	1-6/ 2017	1-12/ 2017
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Työsuhde-etuudet	-	-	-	-0,2	-0,2
Liiketoiminnan muut tuotot	6,0	-	6,0	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikelokossa	6,0	-	6,0	-0,2	-0,2
Käyttökate (EBITDA)	9,8	1,5	11,7	3,3	11,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	6,0	-	6,0	-0,2	-0,2
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	3,7	1,5	5,7	3,5	11,9
Liiketulos	9,1	0,7	10,3	1,6	8,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikelokossa	6,0	-	6,0	-0,2	-0,2
Vertailukelpoinen liiketulos	3,1	0,7	4,3	1,8	8,6
Liikevaihto	28,2	22,8	52,3	45,3	102,3
<i>Liiketulomarginaali, %</i>	32,4	3,1	19,7	3,5	8,2
<i>Vertailukelpoinen liiketulomarginaali, %</i>	11,1	3,1	8,2	4,0	8,4

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2018	4-6/ 2017	Muutos, %	1-6/ 2018	1-6/ 2017	Muutos, %	1-12/ 2017
Suomi	16 153	12 418	30	28 064	24 239	16	55 690
Vähittäismyynti	11 833	9 434	25	19 499	17 490	11	40 845
Tukkumyynti	4 274	2 938	45	8 471	6 660	27	14 648
Lisenssituotot	46	45	1	95	88	8	197
Skandinavia	2 215	1 851	20	4 122	3 618	14	8 469
Vähittäismyynti	1 555	1 231	26	2 524	2 241	13	5 076
Tukkumyynti	660	620	6	1 598	1 377	16	3 393
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-
EMEA	2 274	2 256	1	4 887	4 400	11	9 743
Vähittäismyynti	363	245	48	748	491	52	1 139
Tukkumyynti	1 810	1 925	-6	3 939	3 738	5	8 279
Lisenssituotot	101	86	17	199	171	16	325
Pohjois-Amerikka	2 424	2 080	17	4 005	3 794	6	8 261
Vähittäismyynti	1 383	1 338	3	2 335	2 498	-6	5 262
Tukkumyynti	911	390	134	1 441	907	59	2 490
Lisenssituotot	130	353	-63	229	389	-41	509
Aasian- Tyynenmeren alue	5 147	4 163	24	11 224	9 213	22	20 161
Vähittäismyynti	895	942	-5	1 781	1 821	-2	4 007
Tukkumyynti	4 252	3 221	32	9 040	7 392	22	15 540
Lisenssituotot	-	-	-	403	-	-	614
Kansainvälinen myynti yhteensä	12 060	10 350	17	24 238	21 025	15	46 635
Vähittäismyynti	4 196	3 756	12	7 389	7 050	5	15 485
Tukkumyynti	7 632	6 155	24	16 018	13 414	19	29 702
Lisenssituotot	231	439	-47	831	560	48	1 448
Yhteensä	28 213	22 769	24	52 302	45 263	16	102 324
Vähittäismyynti	16 030	13 191	22	26 887	24 541	10	56 330
Tukkumyynti	11 906	9 093	31	24 489	20 074	22	44 350
Lisenssituotot	277	485	-43	926	648	43	1 644

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	30.6.2018	30.6.2017	31.12.2017
Suomi	63	65	66
Omat myymälät	25	25	25
Omat outlet-myymälät	12	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	13	16	16
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	13	12	13
Skandinavia	11	11	12
Omat myymälät	7	8	8
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	4	3	4
EMEA	1	2	2
Omat myymälät	1	1	1
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
Pohjois-Amerikka	17	21	16
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	11	15	10
Aasian-Tyynenmeren alue	64	64	65
Omat myymälät	4	5	5
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	48	47	47
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	12	12	13
Yhteensä	156	163	161
Omat myymälät	41	43	43
Omat outlet-myymälät	13	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	62	65	65
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	40	42	40

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli kesäkuun 2018 lopussa 54 (56).

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2018	4-6/ 2017	Muutos, %	1-6/ 2018	1-6/ 2017	Muutos, %	1-12/ 2017
Muoti	10 654	8 133	31	18 607	17 046	9	36 014
Kodintuotteet	10 310	7 844	31	19 729	15 721	25	37 668
Laukut ja asusteet	7 249	6 791	7	13 967	12 496	12	28 642
Yhteensä	28 213	22 769	24	52 302	45 263	16	102 324

LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	4-6/2018	1-3/2018	10-12/2017	7-9/2017
Liikevaihto	28 213	24 089	29 841	27 220
Liiketulos	9 145	1 154	2 382	4 400
Tulos/osake, euroa	0,90	0,08	0,21	0,41

(1 000 euroa)	4-6/2017	1-3/2017	10-12/2016	7-9/2016
Liikevaihto	22 769	22 495	28 174	26 949
Liiketulos	698	878	1 767	3 670
Tulos/osake, euroa	0,01	0,07	0,19	0,34

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA):

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.6.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) liukuva 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) liukuva 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat