


marimekko



9.8.2018
Tiina Alahuhta-Kasko

Puolivuosikatsaus
1-6/2018



Toinen neljännes lyhyesti

- + Liikevaihto kasvoi 24 % ja kansainvälinen myynti 17 %.
- + Kasvu kertyi pääosin vähittäis- ja tukkumyynnistä Suomessa sekä tukkumyynnistä Aasian-Tyynenmeren alueella.
 - Vähittäismyynnin kasvuun Suomessa vaikutti osaltaan muutos joka kevät toteutettavan myyntikampanjan ajoituksessa.
 - Suomen-tukkumyynti kasvoi kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta.
 - Osa tukkumyynnin kasvusta Aasian-Tyynenmeren alueella kertyi siitä, että kolmannen neljänneksen toimituksia siirtyi katsauskaudelle.
- + Vertailukelpoinen liikevoitto parani merkittävästi liikevaihdon kasvun myötä.
- + Pääkonttorin myynti vahvisti yhtiön taloudellista asemaa.
 - Marimekko kirjasi kaupasta 6,0 miljoonan euron suuruisen kertaluonteisen verotettavan myyntivoiton vuoden 2018 toiselle neljännekselle; kaupan kassavirtavaikutus ennen veroja oli 10,5 miljoonaa euroa.
 - Yhtiön hallitus arvioi syksyn aikana erilaisia vaihtoehtoja kaupasta saatujen varojen käyttämiseksi.
- Liikevoittoa heikensi suhteellisen myyntikatteen lasku, joka johtui enimmäkseen tukkumyynnin osuuden kasvusta liikevaihdossa.



Avainluvut

Q2/2018

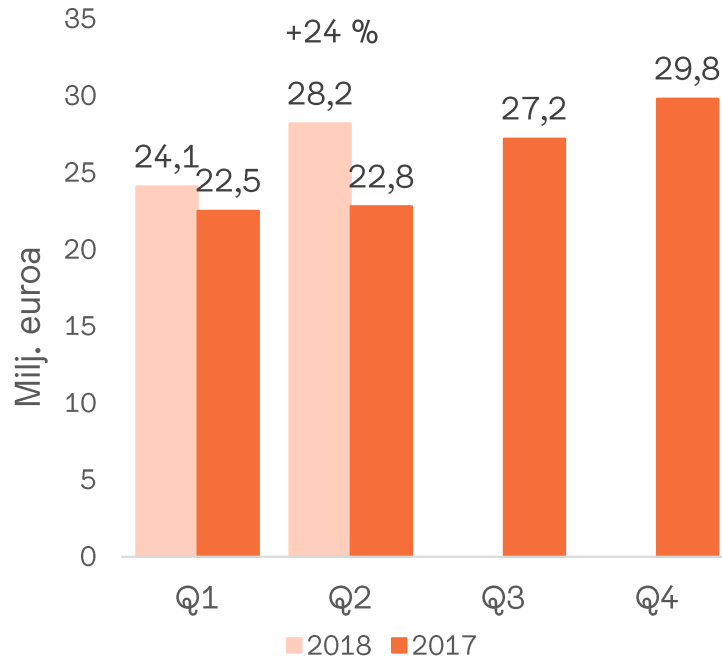
- Liikevaihto 28,2 milj. euroa (22,8)
- Brändimyynti 85,5 milj. euroa (40,9)
- Käyttökate (EBITDA) 9,8 milj. euroa (1,5)
- Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) 3,7 milj. euroa (1,5)
- Liikevoitto 9,1 milj. euroa (0,7)
- Vertailukelpoinen liikevoitto 3,1 milj. euroa (0,7)
- Tulos/osake 0,90 euroa (0,01)

1-6/2018

- Liikevaihto 52,3 milj. euroa (45,3)
- Brändimyynti 143,0 milj. euroa (85,6)
- Liikevoitto 10,3 milj. euroa (1,6)
- Vertailukelpoinen liikevoitto 4,3 milj. euroa (1,8)

Liikevaihto ja liikevoitto

Liikevaihto Q2/2018



Liikevaihto +24 % 28,2 milj. euroon (22,8)

- vähittäismyynti +22 %
- tukkumyynti +31 %

Kansainvälinen myynti +17 % 12,1 milj. euroon (10,4)

- vähittäismyynti +12 %
- tukkumyynti +24 %

Liikevaihto Suomessa +30 % 16,2 milj. euroon (12,4)

- vähittäismyynti +25 % (vertailukelpoinen +30 %*)
- tukkumyynti +45 %

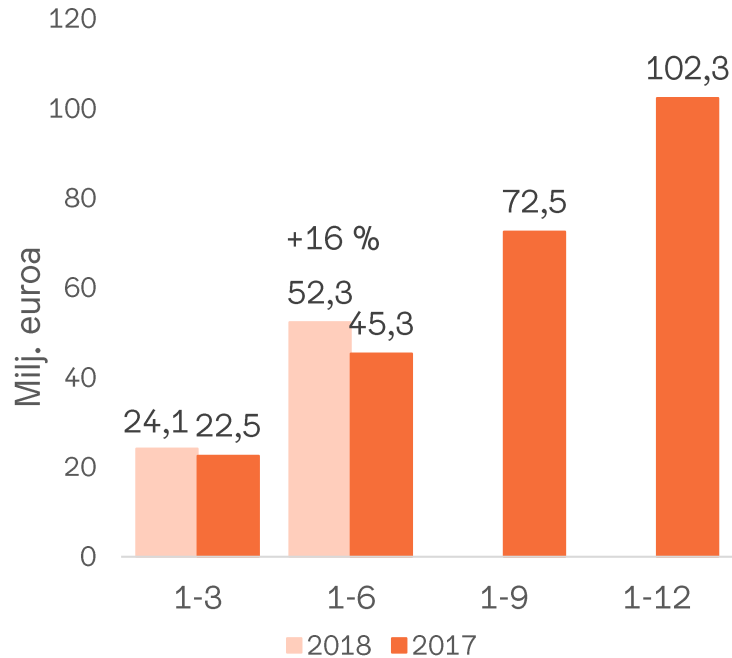
+ Liikevaihdon kasvu kertyi pääosin vähittäis- ja tukkumyynnistä Suomessa sekä tukkumyynnistä Aasian-Tyynenmeren alueella.

- Vähittäismyynnin kasvuun Suomessa vaikutti osaltaan muutos joka kevät toteutettavan myyntikampanjan ajoituksessa.
- Suomen-tukkumyynti kasvoi kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta.
- Osa tukkumyynnin kasvusta Aasian-Tyynenmeren alueella kertyi siitä, että kolmannen neljänneksen toimituksia siirtyi katsauskaudelle.

Milj. euroa	4-6/2018	4-6/2017	Muutos, %
Suomi	16,2	12,4	30
Skandinavia	2,2	1,9	20
EMEA	2,3	2,3	1
Pohjois-Amerikka	2,4	2,1	17
Aasian-Tyynenmeren alue	5,1	4,2	24
YHTEENSÄ	28,2	22,8	24

*Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

Liikevaihto 1-6/2018



Liikevaihto +16 % 52,3 milj. euroon (45,3)

- vähittäismyynti +10 %
- tukkumyynti +22 %

Kansainvälinen myynti +15 % 24,2 milj. euroon (21,0)

- vähittäismyynti +5 %
- tukkumyynti +19 %

Liikevaihto Suomessa +16 % 28,1 milj. euroon (24,2)

- vähittäismyynti +11 % (vertailukelpoinen +11 %*)
- tukkumyynti +27 %

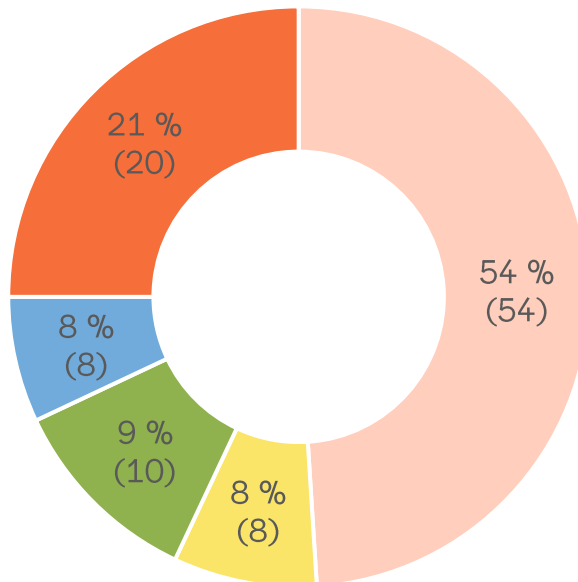
Milj. euroa	1-6/2018	1-6/2017	Muutos, %
Suomi	28,1	24,2	16
Skandinavia	4,1	3,6	14
EMEA	4,9	4,4	11
Pohjois-Amerikka	4,0	3,8	6
Aasian-Tyynenmeren alue	11,2	9,2	22
YHTEENSÄ	52,3	45,3	16

*Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain

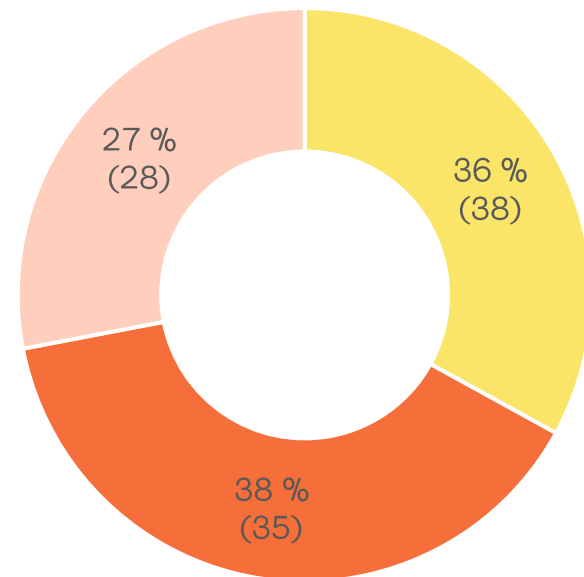
Liikevaihto markkina-alueittain
1-6/2018

- Suomi
- Skandinavia
- EMEA
- Pohjois-Amerikka
- Aasian-Tyynenmeren alue

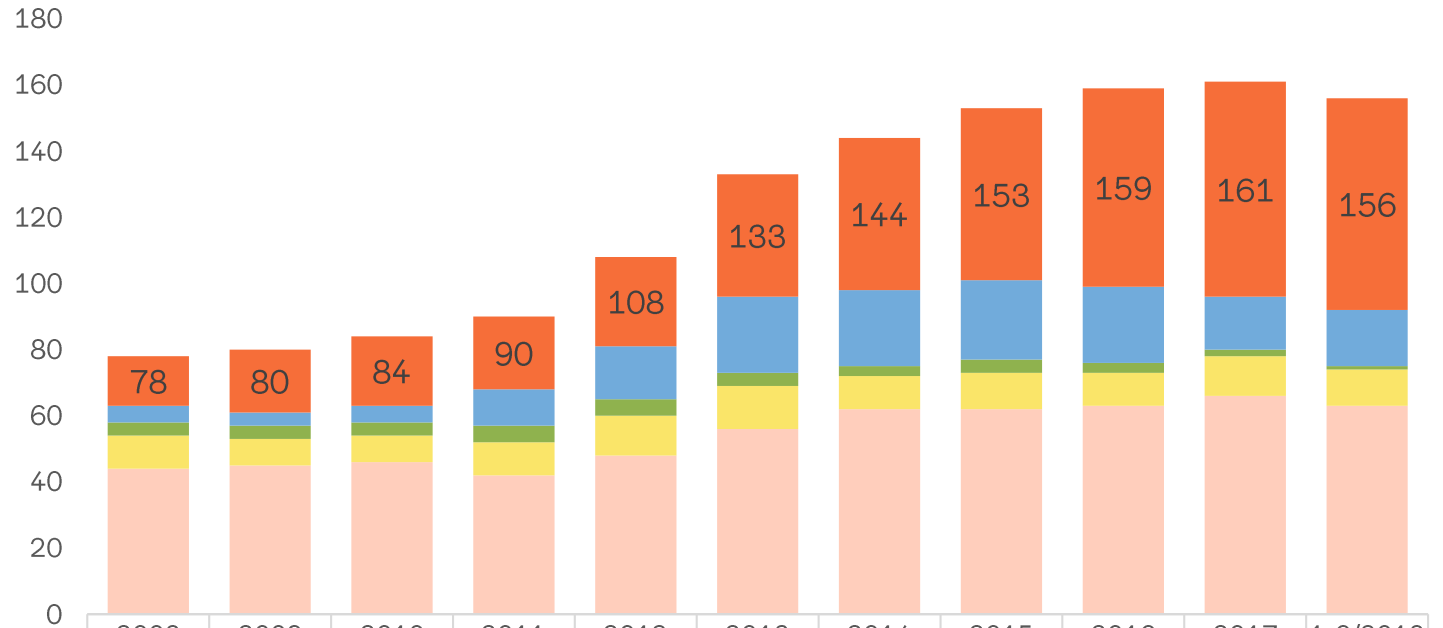


Liikevaihto tuotelinjoittain
1-6/2018

- Muoti
- Kodintuotteet
- Laukut ja asusteet



156 myymälää* kesäkuun 2018 lopussa



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	1-6/2018
■ Aasian-Tyynenmeren alue	15	19	21	22	27	37	46	52	60	65	64
■ Pohjois-Amerikka	5	4	5	11	16	23	23	24	23	16	17
■ EMEA	4	4	4	5	5	4	3	4	3	2	1
■ Skandinavia	10	8	8	10	12	13	10	11	10	12	11
■ Suomi	44	45	46	42	48	56	62	62	63	66	63

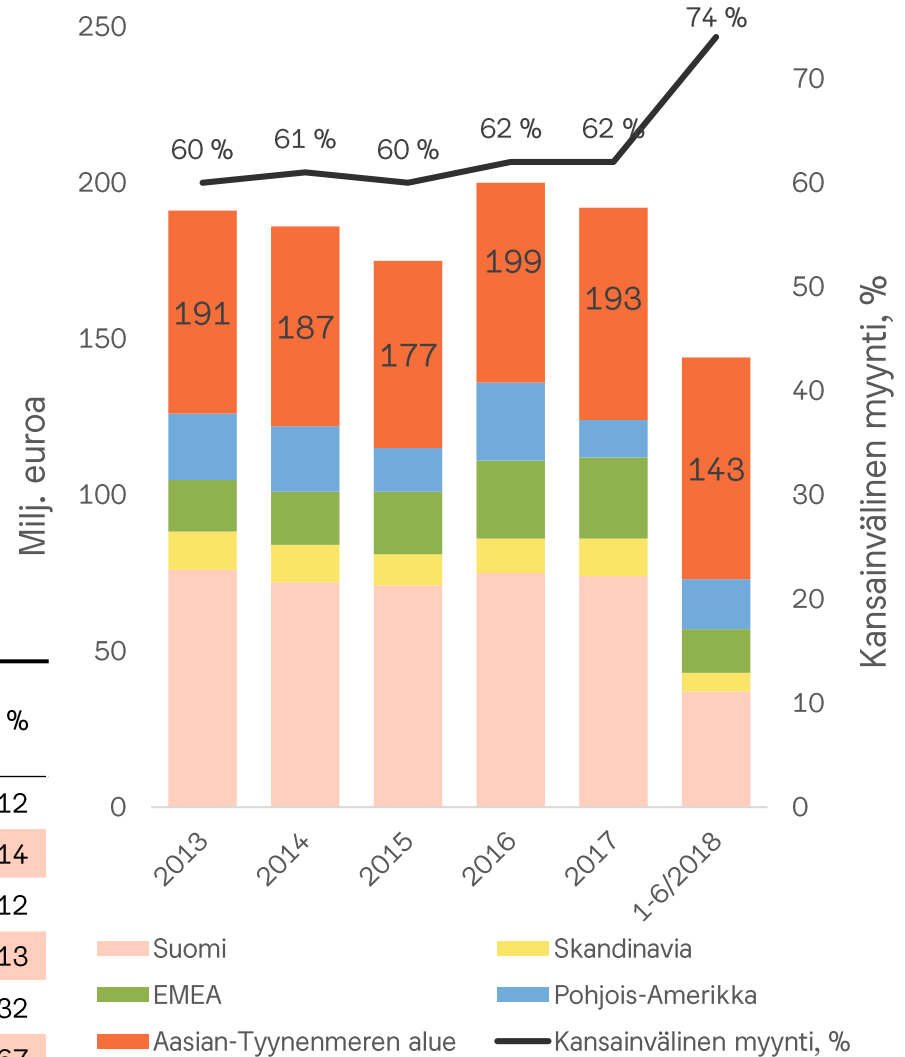
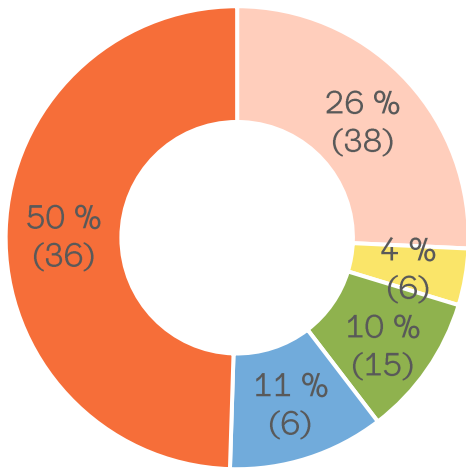
*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli kesäkuun 2018 lopussa 54 (56).

Marimekon brändimyynti

Toisella vuosineljänneksellä 76 % brändimyyntistä tuli ulkomailta (60).

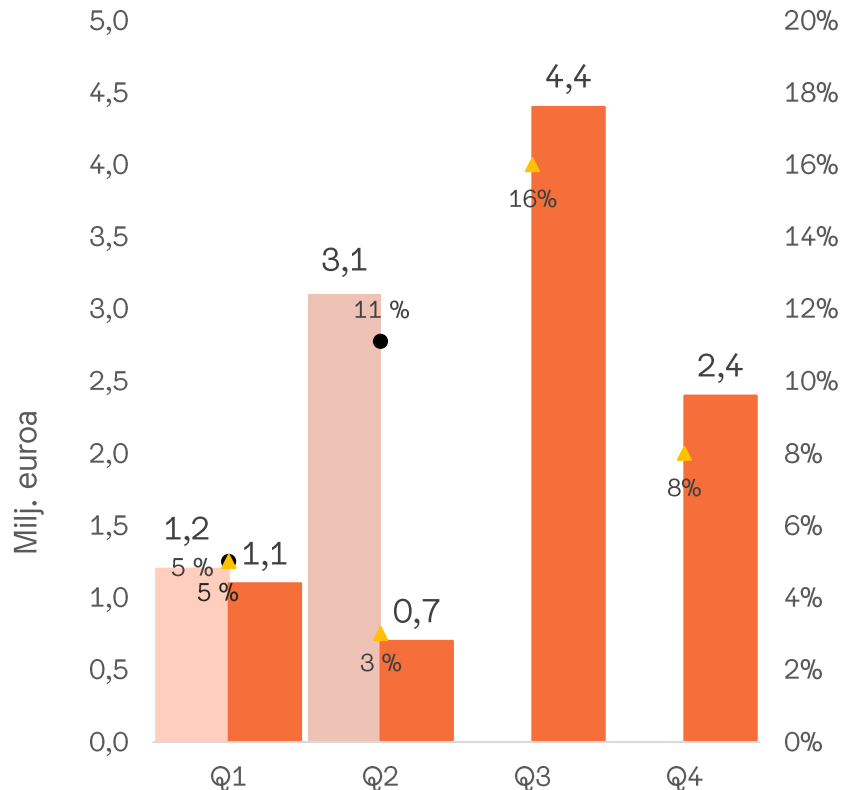
Brändimyynti markkina-alueittain
1-6/2018

- Suomi
- Skandinavia
- EMEA
- Pohjois-Amerikka
- Aasian-Tyynenmeren alue



Milj. euroa	1-6/2018	1-6/2017	Muutos, %
Suomi	36,6	32,5	12
Skandinavia	5,6	4,9	14
EMEA	14,1	12,5	12
Pohjois-Amerikka	15,9	5,1	213
Aasian-Tyynenmeren alue	70,9	30,5	132
YHTEENSÄ	143,0	85,6	67

Liikevoitto Q2/2018



- 2018 Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa
- 2017 Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa
- 2018 Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %
- ▲ 2017 Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %

Liikevoitto 9,1 milj. euroa (0,7)

- liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin mynnistä saatu 6,0 milj. euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto

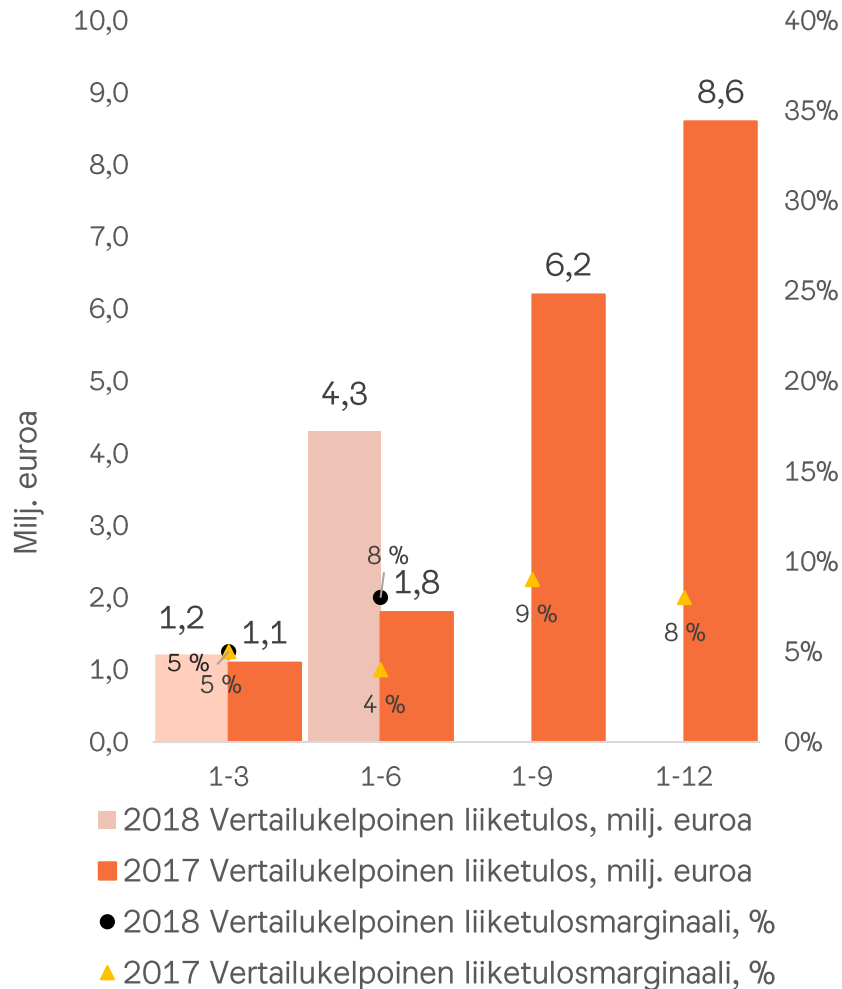
Vertailukelpoinen liikevoitto 3,1 milj. euroa (0,7)

+ Liikevaihdon kasvu

- Suhteellisen myyntikatteen lasku

- tukkumyynnin osuus liikevaihdosta suurempi kuin vertailukaudella

Liikevoitto 1–6/2018



Liikevoitto 10,3 milj. euroa (1,6)

- liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6,0 milj. euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto

Vertailukelpoinen liikevoitto 4,3 milj. euroa (1,8)

- + Liikevaihdon kasvu
- + Alentuneet poistot
- Suhteellisen myyntikatteen lasku
 - tukkumyynnin osuus liikevaihdosta suurempi kuin vertailukaudella
- Kiinteiden kulujen kasvu

Avainluvut

	4-6/ 2018	4-6/ 2017	Muutos, %	1-6/ 2018	1-6/ 2017	Muutos, %	2017
Liikevaihto, milj. euroa	28,2	22,8	24	52,3	45,3	16	102,3
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	12,1	10,4	17	24,2	21,0	15	46,6
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	43	45		46	46		46
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	9,8	1,5		11,7	3,3		11,7
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	3,1	0,7		4,3	1,8	136	8,6
<i>Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %</i>	11,1	3,1		8,2	4,0		8,4
Kauden tulos, milj. euroa	7,3	0,1		7,9	0,7		5,7
Tulos/osake, euroa	0,90	0,01		0,98	0,08		0,70
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	5,6	-1,6		3,7	-2,7		9,8
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>				45,9	17,4		21,6
<i>Omavaraisuusaste, %</i>				68,9	54,0		65,2
<i>Nettovelkaantumisaste (gearing), %</i>				-43,8	35,5		-9,4
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,4	0,4	0	0,8	0,7	15	1,2
Vastuusitoumukset, milj. euroa				46,0	33,7	36	25,7
Henkilöstö kauden lopussa				456	452	1	446
joista Suomen ulkopuolella				104	109	-5	122

Kauden tapahtumia

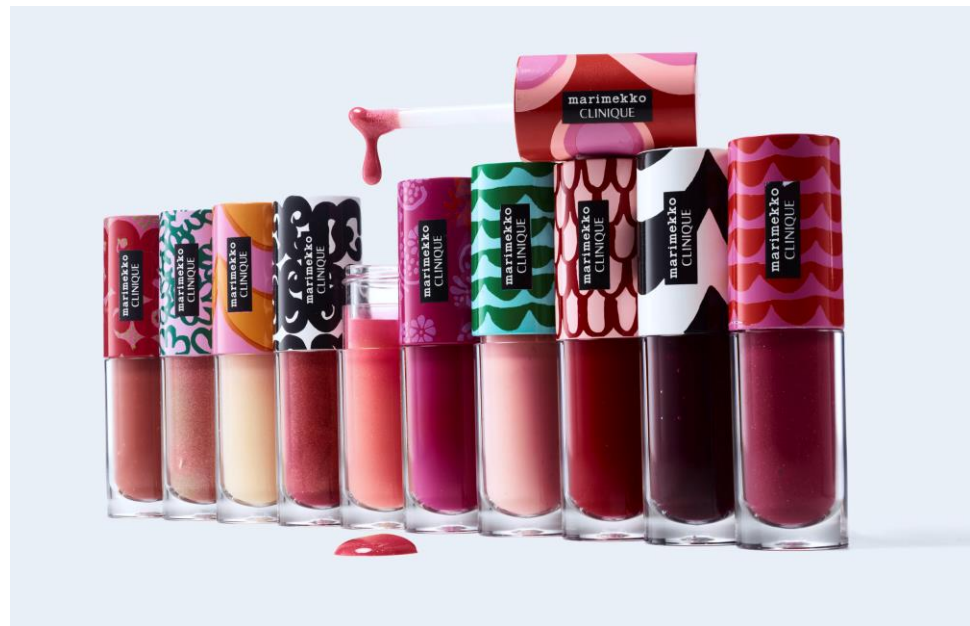


Pääkonttorin myynti ja takaisinvuokraus

Marimekko kertoi huhtikuussa myyneensä Helsingin Herttoniemessä sijaitsevan pääkonttorinsa OP Ryhmän hallinnoimalle rahastolle Real Estate Fund Finland III Ky:lle. Yhtiö on solminut pitkäaikaisen vuokrasopimuksen ja jatkaa toimintaansa nykyisissä tiloissa.

Marimekko kirjasi kaupasta 6,0 miljoonan euron suuruisen kertaluonteisen verotettavan myyntivoiton vuoden 2018 toiselle neljännekselle; kaupan kassavirtavaikutus ennen veroja oli 10,5 miljoonaa euroa. Lisäksi OP on sitoutunut investoimaan rakennuksen kunnostamiseen.

Kaupan myötä Marimekon kulut kasvavat noin miljoona euroa ja poistot vähenevät noin 0,5 miljoonaa euroa vuositasolla.



Rajoitetun ajan saatavilla olleet yhteistyömallistot vaatebrändi Uniqlon ja kosmetiikkabrändi Cliniquen kanssa toivat poikkeuksellisen paljon kansainvälistä näkyvyyttä vuoden ensimmäisellä puoliskolla.



Tänä vuonna Marimekon Esplanadin puistossa järjestämien kesänäytösten teemana oli tasa-arvo 50 vuotta täyttävän Tasaraidan kunniaksi. Annika Rimala suunnitteli tämän Marimekko-klassikon ja tasa-arvon symbolin vuonna 1968 kaikille ikään ja sukupuoleen katsomatta.

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2018

Suomi

- Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta.
- Vähittäiskaupassa kasvun ennakoitaan olevan kohtalaista.
- Vuoden 2018 myyntiin vaikuttavat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joista noin puolet ajoittui vuoden toiselle neljännekselle ja loput jakautuvat melko tasaisesti vuoden muille kvartaaleille.
- Marimekon myynnin Suomessa odotetaan kasvavan vuonna 2018.

Aasian-Tyynenmeren alue

- Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä.
- Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella; muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on melko alkuvaiheessa.
- Japanissa myyntiä tuetaan myymälöiden toimintaa kehittämällä ja tuotevalikoimaa optimoimalla.
- Kuluvana vuonna myynnin Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan kasvavan. Yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä.

Lisäksi

- Vuoden 2018 lisenssituottojen arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla.
- Vuoden 2018 markkinointikustannusten ennakoitaan olevan suuremmat kuin vuonna 2017 (4,5 milj. euroa). Kokonaisinvestointien arvioidaan kasvavan edellisvuodesta (1,2 milj. euroa).
- Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle. Vuoden 2018 toisen neljänneksen liikevaihto- ja tulokertymää vahvistivat osaltaan ajoitukselliset tekijät. Suomessa myynnin kasvuun vaikutti kertaluonteisten kampanjatoimitusten lisäksi muutos joka kevät toteutettavan myyntikampanjan ajoituksessa, ja Aasian-Tyynenmeren alueella osa tukkumyynnin kasvusta kertyi siitä, että kolmannen neljänneksen toimituksia siirtyi toiselle neljännekselle. Vuoden viimeisellä neljänneksellä erityisesti joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä, ja joulusesongin onnistumisella on olennainen vaikutus koko vuoden tulokseen.

Kasvutavoitteet 2018

- Vuonna 2018 laajentumisen pääpaino säilyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymälöiden avauksissa.
- Marimekon oman verkkokaupan ja muiden verkkomyyntikanavien odotetaan jatkavan kasvuaan.
- Tavoitteena on avata noin 10–15 uutta Marimekko-myymälää ja -shop-in-shopia.
- Yhtiö jatkaa viime vuosina avattujen Marimekko-myymälöiden toiminnan kehittämistä.



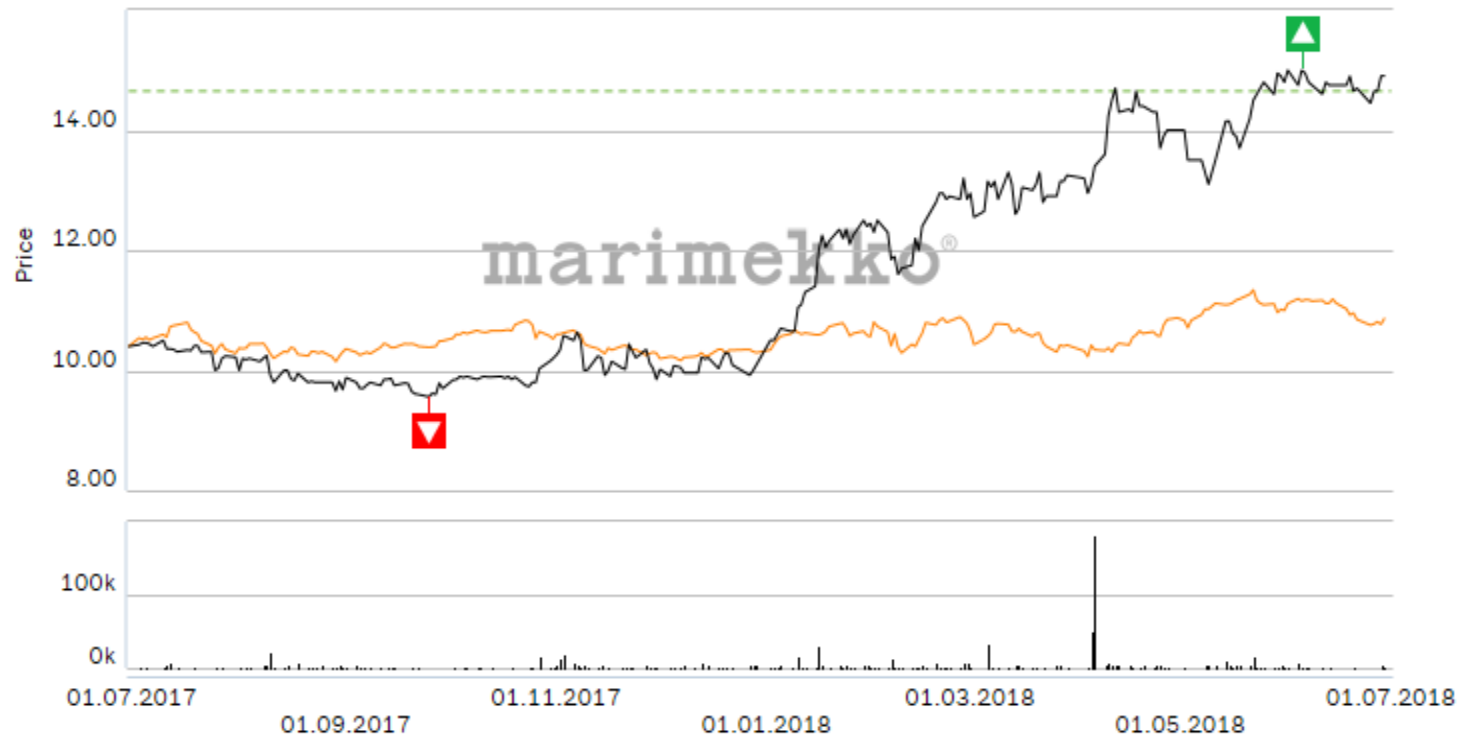
Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2018 (täsmennetty)

Marimekko täsmentää arviotaan vuoden 2018 liikevaihdosta: liikevaihdon arvioidaan olevan edellisvuotta korkeampi. Arvio vertailukelpoisesta liikevoitosta on ennallaan.

Täsmennetty arvio kuuluu kokonaisuudessaan seuraavasti: Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2018 olevan edellisvuotta korkeampi ja vertailukelpoisen liikevoiton olevan edellisvuoden tasolla tai korkeampi.

Yhtiö arvioi osavuositarkastuksessaan 9.5.2018 konsernin liikevaihdon ja vertailukelpoisen liikevoiton vuonna 2018 olevan edellisvuoden tasolla tai korkeammat.

Osakekurssi 12 kk



■ Marimekko Oyj

■ Nasdaq Helsinki

Liitteet

Tuloslaskelma

Milj. euroa	4-6/2018	4-6/2017	1-6/2018	1-6/2017
LIKEVAIHTO	28,2	22,8	52,3	45,3
Liiketoiminnan muut tuotot	6,1	0,1	6,2	0,2
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö*	-10,8	-7,9	-19,7	-15,8
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6,3	-6,1	-12,6	-12,4
Poistot ja arvonalentumiset	-0,6	-0,8	-1,4	-1,7
Liiketoiminnan muut kulut	-7,5	-7,3	-14,5	-14,1
LIKEVOITTO	9,1	0,7	10,3	1,6
Rahoitustuotot ja -kulut	0,2	-0,6	-0,1	-0,7
TULOS ENNEN VEROJA	9,4	0,1	10,2	0,9
Tuloverot	-2,1	0,0	-2,3	-0,2
TILIKAUDEN TULOS	7,3	0,1	7,9	0,7

* Yhteenlaskettu summa ”Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos” ja ”Aineiden ja tarvikkeiden käyttö”.

Tase

Milj. euroa	30.6.2018	30.6.2017	Milj. euroa	30.6.2018	30.6.2017
Pitkäaikaiset varat	5,4	14,5	Oma pääoma yhteensä	34,4	25,8
Vaihto-omaisuus	21,0	22,4	Rahoitusvelat ja rahoitusleasingvelat	0,2	9,8
Muut lyhytaikaiset varat	8,6	8,1	Muut pitkäaikaiset velat	-	-
Rahavarat	15,5	2,9	Lyhytaikaiset velat	15,9	12,3
VARAT YHTEENSÄ	50,5	47,9	OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	50,5	47,9

Rahavirtalaskelma

Milj. euroa	1-6/2018	1-6/2017
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOSTA	5,6	3,2
Käyttöpääoman muutos	-0,2	-4,7
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSERIÄ JA VEROJA	5,4	-1,4
Rahoituserät ja verot	-1,7	-1,3
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	3,7	-2,7
Investointien rahavirta	9,9	-0,6
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUKSEN RAHAVIRTOJA	13,6	-3,3
Pitkääikaisten lainojen nettomuutos ja rahoitusleasingvelkojen maksut	-0,2	3,9
Maksetut osingot	-4,0	-3,2
RAHAVAROJEN MUUTOS	9,2	-0,6
Rahavarat kauden alussa	6,2	3,5
Rahavarat kauden lopussa	15,5	2,9

Suurimmat osakkeenomistajat 30.6.2018

Marimekon osake noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä toimialaryhmässä kulutustavarat

- 1999, I-lista
- 2002, päälista

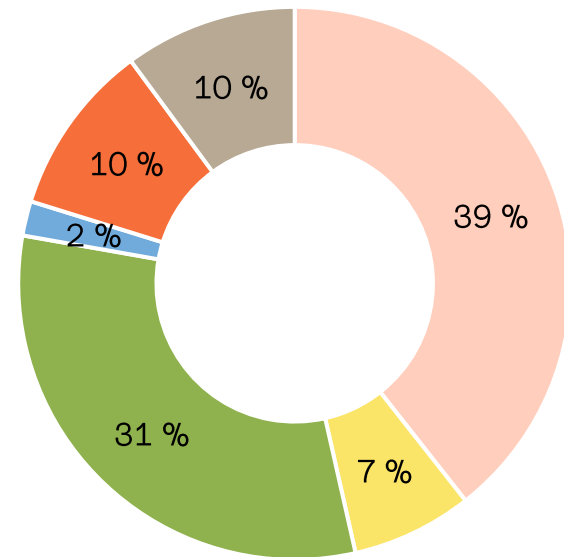
Markkina-arvo ~ 120,4 milj. euroa

7 800 osakkeenomistajaa

Suurimmat omistajat 30.6.2018	Osakkeita ja ääniä, kpl	%
PowerBank Ventures Oy (Mika Ihamuotila)	1 297 700	16,04
Moomin Characters Oy Ltd	615 240	7,61
Ehrnrooth Anna Sophia	400 377	4,95
Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varmia	385 920	4,77
Oy Etra Invest Ab	236 823	2,93
Odin Finland	231 301	2,86
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	220 000	2,72
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	215 419	2,66
Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	162 007	2,00
Sijoitusrahasto Aktia Europe Small Cap	138 900	1,72

Osakkeenomistajat sektoreittain 30.6.2018

- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset ja asuntoyhteisöt
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt
- Julkisyhteisöt
- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat





Lisätietoja

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko
Puhelin 09 758 71
tiina.alahuhta-kasko@marimekko.com

Talousjohtaja Elina Aalto
Puhelin 09 758 7261
elina.aalto@marimekko.com

Viestintäjohtaja Piia Kumpulainen
Puhelin 09 758 7293
piia.kumpulainen@marimekko.com

marimekko.com
company.marimekko.com
facebook.com/marimekkodesignhouse
instagram.com/marimekko
twitter.com/marimekkoglobal
pinterest.com/marimekkodesign
youtube.com/marimekkovideo

marimekko