

marimekko



1.11.2018
Tiina Alahuhta-Kasko

Osavuosikatsaus
1-9/2018



Kolmas neljännes lyhyesti

- + Liikevaihto kasvoi 10 % ja kansainvälinen myynti 4 %.
- + Kasvu kertyi pääosin vähittäis- ja tukkumyynnistä Suomessa sekä tukkumyynnistä Aasian-Tyynenmeren alueella.
 - Suomen-tukkumyynti kasvoi pääasiassa kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta.
 - Viime vuonna kauden liikevaihtoa Aasian-Tyynenmeren alueella tukivat lisenssituotot, joita ei ollut tänä vuonna.
- + Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 44 % ja oli 6,3 milj. euroa. Tulosta paransi liikevaihdon kasvu. Myös suhteellisen myyntikatteen nousu ja alemmat poistot vahvistivat tulosta.
- Tulosta heikensivät vertailukautta alemmat lisenssituotot ja korkeammat kiinteät kulut.

Katsauskauden jälkeisiä tapahtumia

Marimekko hakee kannattavan kasvun vauhdittamista ja parempaa pääomatehokkuutta, ehdottaa ylimääräisen, 1,25 euron osakekohtaisen osingon jakamista sekä muuttaa pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitaan.

Avainluvut

Q3/2018

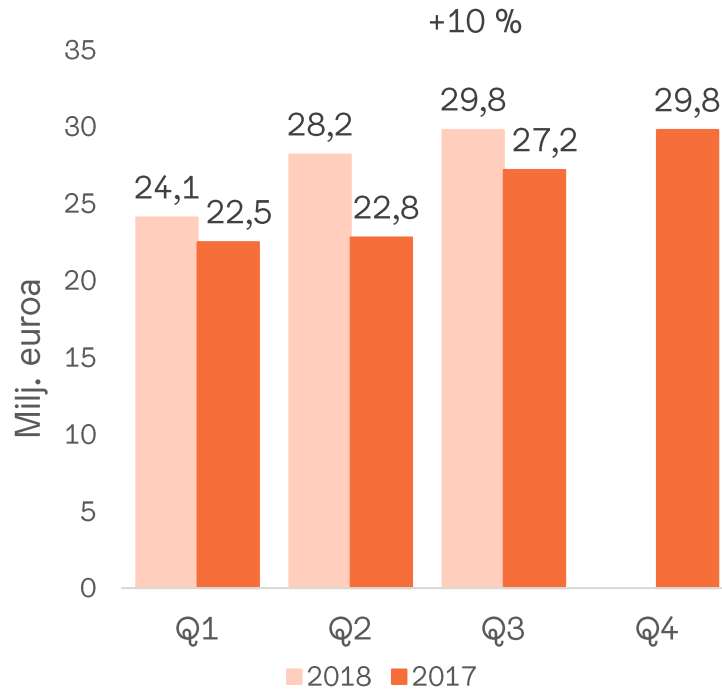
- Liikevaihto 29,8 milj. euroa (27,2)
- Brändimyynti 54,9 milj. euroa (49,1)
- Käyttökate (EBITDA) 6,8 milj. euroa (5,2)
- Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) 6,9 milj. euroa (5,2)
- Liikevoitto 6,2 milj. euroa (4,4)
- Vertailukelpoinen liikevoitto 6,3 milj. euroa (4,4)
- Tulos/osake 0,60 euroa (0,41)

1-9/2018

- Liikevaihto 82,1 milj. euroa (72,5)
- Brändimyynti 197,9 milj. euroa (134,7)
- Liikevoitto 16,5 milj. euroa (6,0)
- Vertailukelpoinen liikevoitto 10,6 milj. euroa (6,2)

Liikevaihto ja liikevoitto

Liikevaihto Q3/2018



Liikevaihto +10 % 29,8 milj. euroon (27,2)

- vähittäismyynti +8 %
- tukkumyynti +19 %

Kansainvälinen myynti +4 % 12,7 milj. euroon (12,2)

- vähittäismyynti -1 %
- tukkumyynti +16 %

Liikevaihto Suomessa +14 % 17,2 milj. euroon (15,1)

- vähittäismyynti +11 % (vertailukelpoinen +9 %*)
- tukkumyynti +24 %

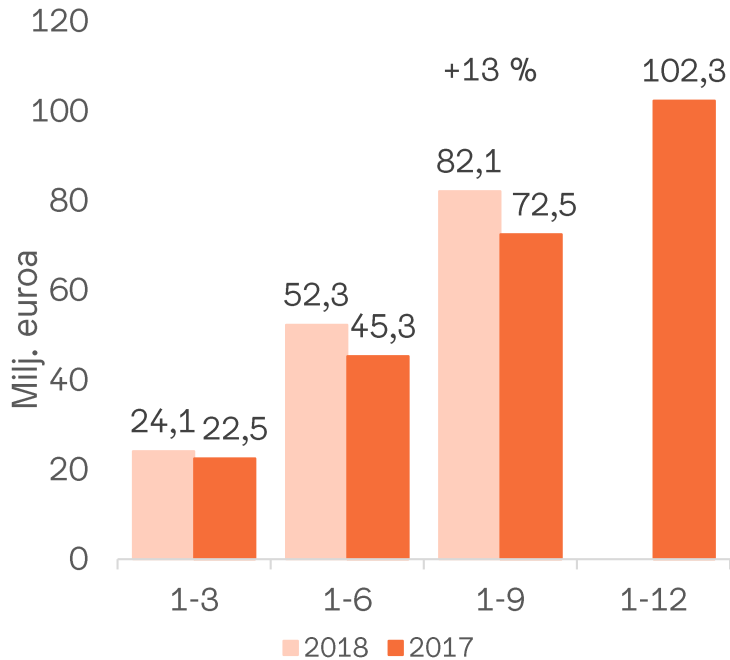
+ Kasvu kertyi pääosin vähittäis- ja tukkumyynnistä Suomessa sekä tukkumyynnistä Aasian-Tyynenmeren alueella.

- Suomen-tukkumyynti kasvoi pääasiassa kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta.
- Viime vuonna kauden liikevaihtoa Aasian-Tyynenmeren alueella tukivat lisenssituotot, joita ei ollut tänä vuonna.

Milj. euroa	7-9/2018	7-9/2017	Muutos, %
Suomi	17,2	15,1	14
Skandinavia	2,3	2,3	1
EMEA	2,7	2,2	20
Pohjois-Amerikka	2,2	2,2	-1
Aasian-Tyynenmeren alue	5,5	5,5	1
YHTEENSÄ	29,8	27,2	10

*Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

Liikevaihto 1-9/2018



Liikevaihto +13 % 82,1 milj. euroon (72,5)

- vähittäismyynti +9 %
- tukkumyynti +21 %

Kansainvälinen myynti +11 % 36,9 milj. euroon (33,2)

- vähittäismyynti +3 %
- tukkumyynti +18 %

Liikevaihto Suomessa +15 % 45,2 milj. euroon (39,3)

- vähittäismyynti +11 % (vertailukelpoinen +11 %*)
- tukkumyynti +26 %

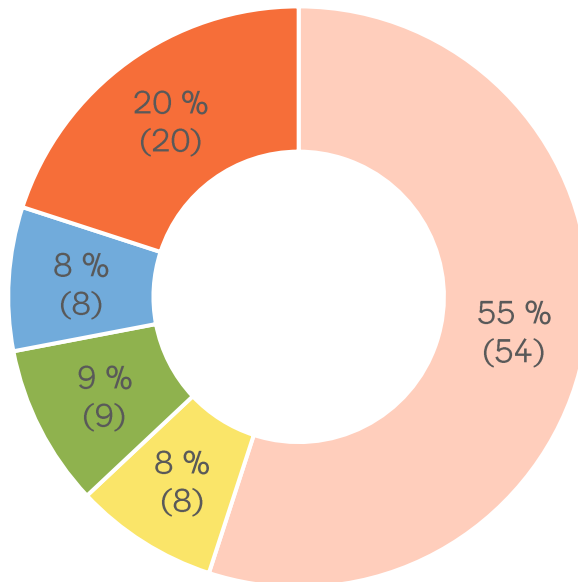
Milj. euroa	1-9/2018	1-9/2017	Muutos, %
Suomi	45,2	39,3	15
Skandinavia	6,4	5,9	9
EMEA	7,5	6,6	14
Pohjois-Amerikka	6,2	6,0	3
Aasian-Tyynenmeren alue	16,7	14,7	14
YHTEENSÄ	82,1	72,5	13

*Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain

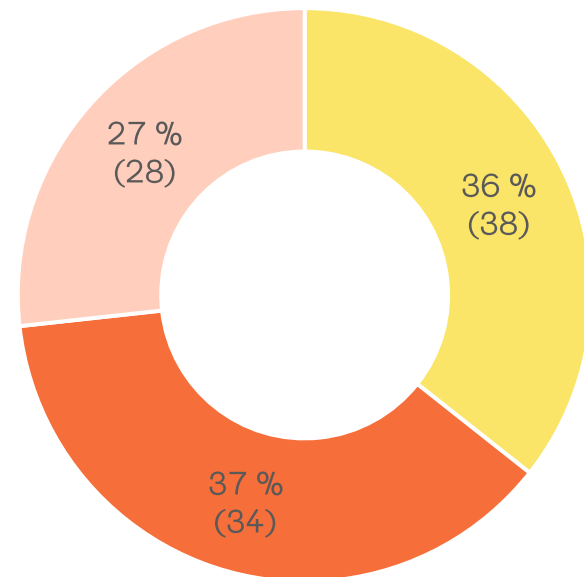
Liikevaihto markkina-alueittain
1-9/2018

- Suomi
- Skandinavia
- EMEA
- Pohjois-Amerikka
- Aasian-Tyynenmeren alue

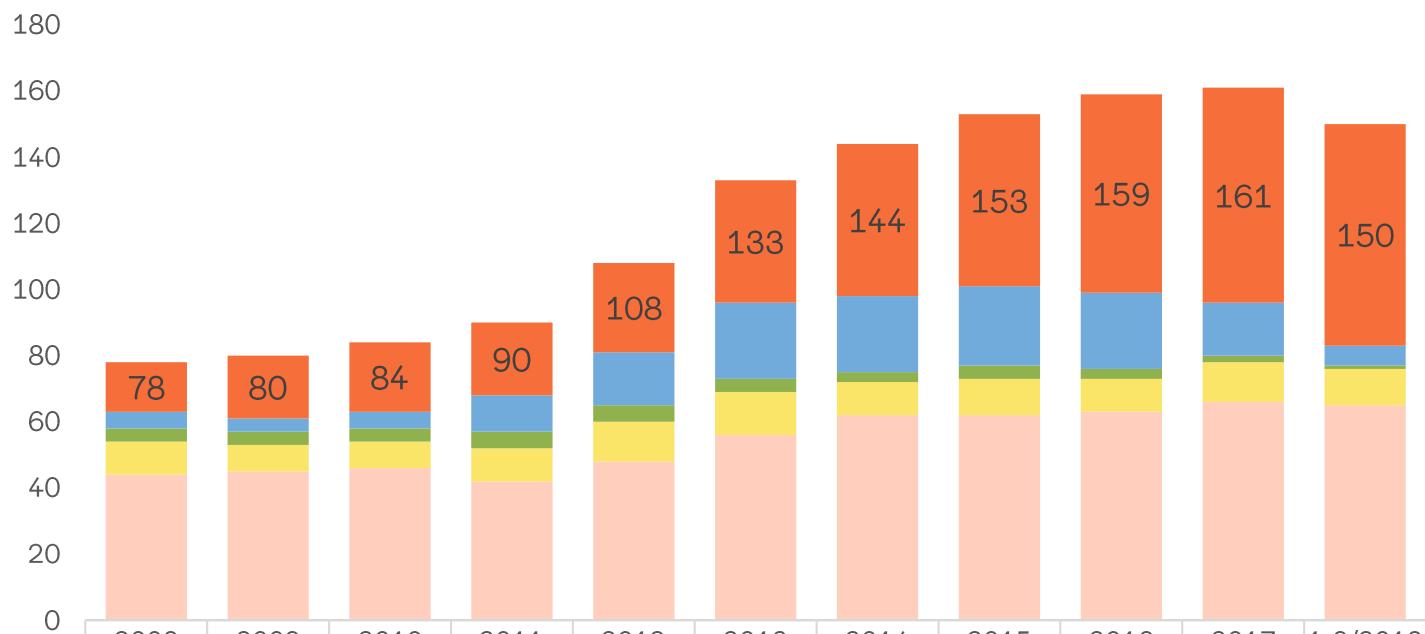


Liikevaihto tuotelinjoittain
1-9/2018

- Muoti
- Kodintuotteet
- Laukut ja asusteet



150 myymälää* syyskuun 2018 lopussa



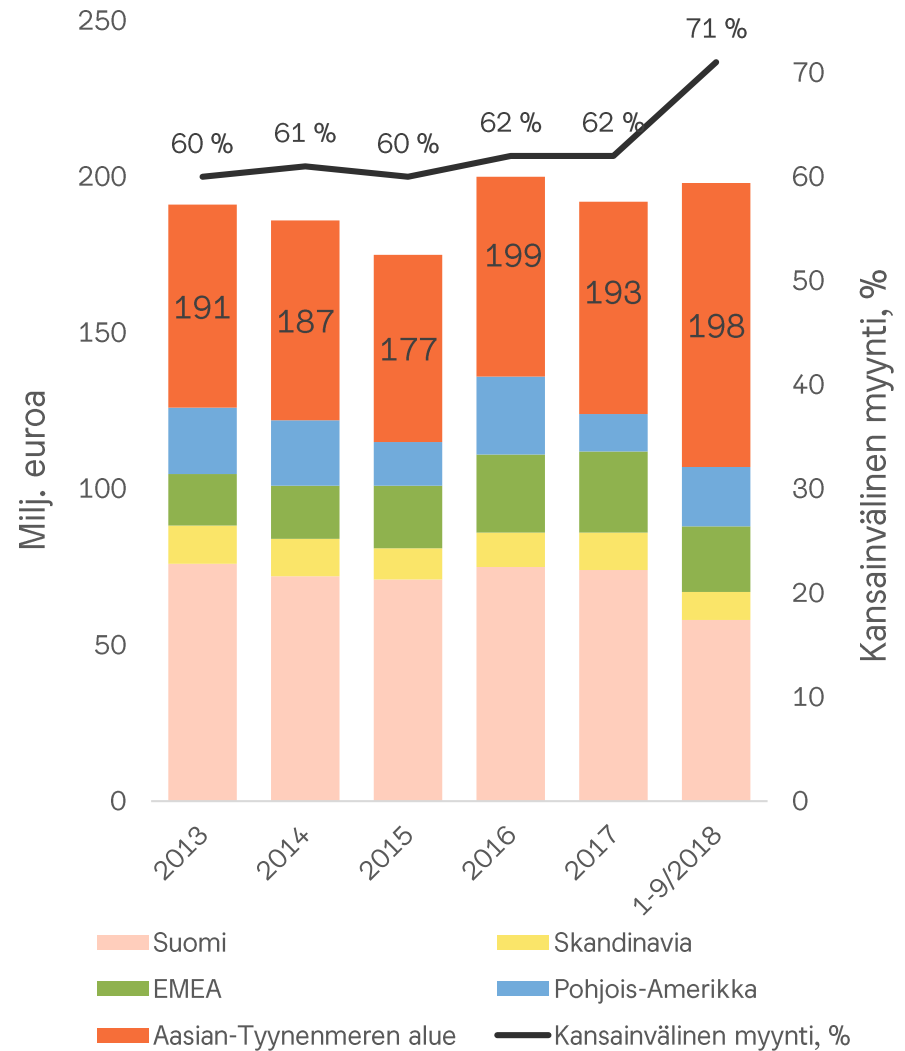
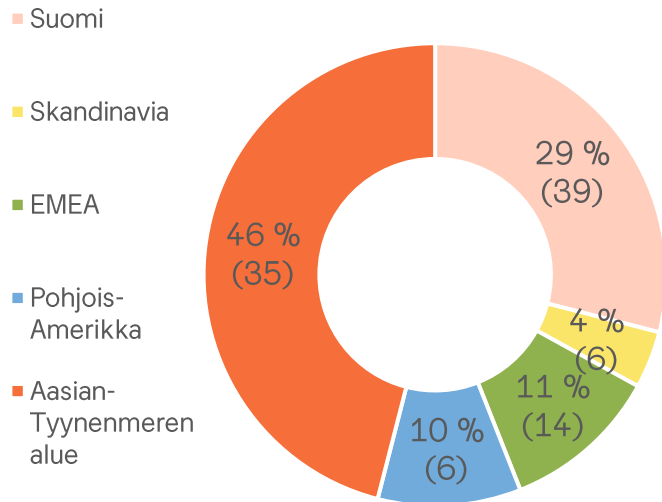
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	1-9/2018
■ Aasian-Tyynenmeren alue	15	19	21	22	27	37	46	52	60	65	67
■ Pohjois-Amerikka	5	4	5	11	16	23	23	24	23	16	6
■ EMEA	4	4	4	5	5	4	3	4	3	2	1
■ Skandinavia	10	8	8	10	12	13	10	11	10	12	11
■ Suomi	44	45	46	42	48	56	62	62	63	66	65

*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli syyskuun 2018 lopussa 54 (56).

Marimekon brändimyynti

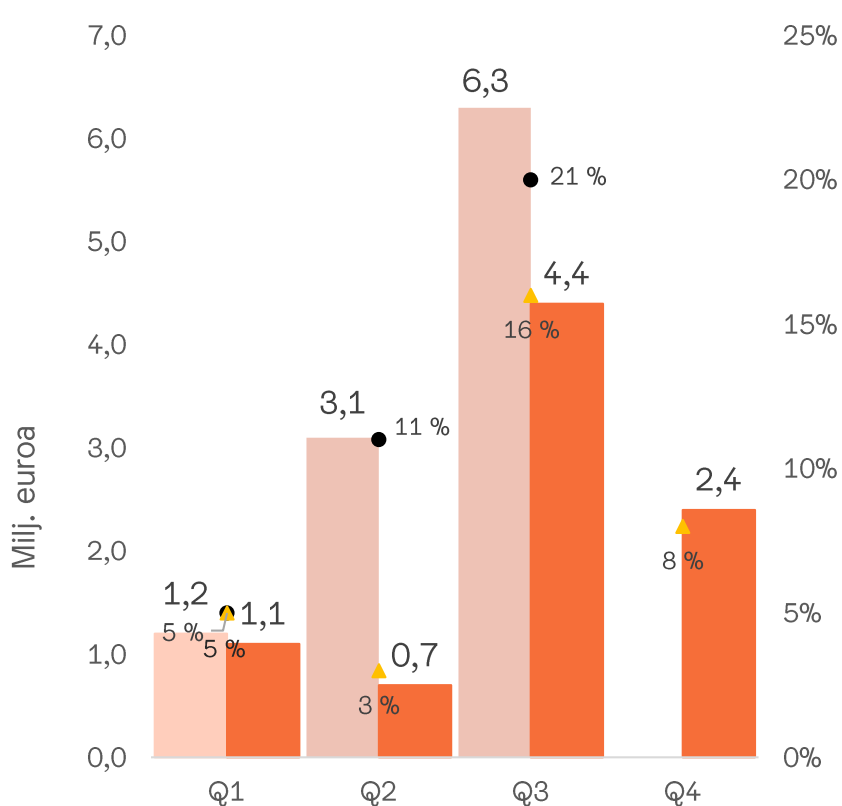
Kolmannella vuosineljänneksellä 60 % brändimyyntistä tuli ulkomailta (60).

Brändimyynti markkina-alueittain
1-9/2018



Milj. euroa	1-9/2018	1-9/2017	Muutos, %
Suomi	58,3	52,4	11
Skandinavia	8,8	8,0	11
EMEA	20,9	18,7	12
Pohjois-Amerikka	19,1	8,7	118
Aasian-Tyynenmeren alue	90,9	46,9	94
YHTEENSÄ	197,9	134,7	47

Liikevoitto Q3/2018



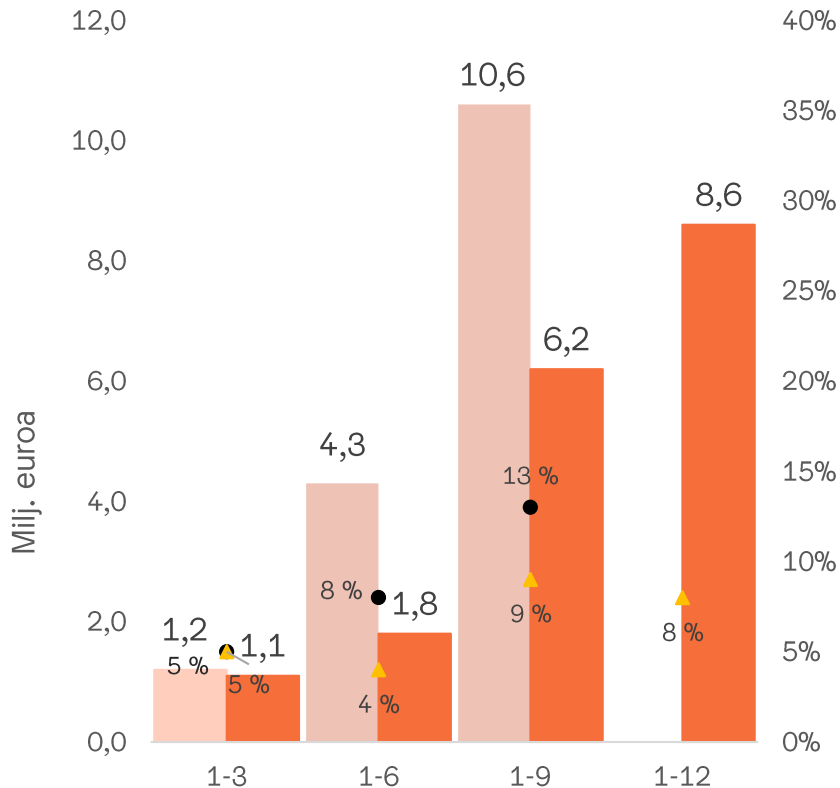
Liikevoitto 6,2 milj. euroa (4,4)

Vertailukelpoinen liikevoitto 6,3 milj. euroa (4,4)

- + Liikevaihdon kasvu
- + Suhteellisen myyntikatteen nousu
- + Pienemmät poistot
- Alemmat lisenssituotot
- Korkeammat kiinteät kulut

- 2018 Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa
- 2017 Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa
- 2018 Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %
- ▲ 2017 Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %

Liikevoitto 1-9/2018



- 2018 Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa
- 2017 Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa
- 2018 Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %
- ▲ 2017 Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %

Liikevoitto 16,5 milj. euroa (6,0)

- liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6,0 milj. euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto

Vertailukelpoinen liikevoitto 10,6 milj. euroa (6,2)

- + Liikevaihdon kasvu
- + Alemmat poistot
- Suhteellisen myyntikatteen lasku
 - tukkumyynnin osuus liikevaihdosta suurempi kuin vertailukaudella
- Korkeammat kiinteät kulut

Avainluvut

	7-9/ 2018	7-9/ 2017	Muutos, %	1-9/ 2018	1-9/ 2017	Muutos, %	2017
Liikevaihto, milj. euroa	29,8	27,2	10	82,1	72,5	13	102,3
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	12,7	12,2	4	36,9	33,2	11	46,6
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	42	45		45	46		46
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	6,8	5,2	29	18,4	8,5	117	11,7
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	6,3	4,4	44	10,6	6,2	71	8,6
<i>Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %</i>	21,2	16,2		12,9	8,6		8,4
Kauden tulos, milj. euroa	4,9	3,3	48	12,8	3,9	224	5,7
Tulos/osake, euroa	0,60	0,41	48	1,58	0,49	224	0,70
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	2,8	3,6	-24	6,5	0,9		9,8
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>				48,5	18,3		21,6
<i>Omavaraisuusaste, %</i>				73,3	61,9		65,2
<i>Nettovelkaantumisaste (gearing), %</i>				-46,6	20,0		-9,4
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,3	0,3		1,1	0,9	16	1,2
Vastuusitoumukset, milj. euroa				43,8	27,2	61	25,7
Henkilöstö kauden lopussa				421	417	1	446
joista Suomen ulkopuolella				98	110	-11	122

Kauden tapahtumia



Uudistunut Marimekko- lippulaivamyymälä Tokiossa

- Uudistunut Marimekko-lippulaivamyymälä Tokion Omotesandon alueella avasi ovensa elokuun lopussa.
- Lippulaivamyymälöillä on Marimekon brändin keulakuvana merkittävä rooli maailmalla.



Marimekko esitteli kevään ja kesän 2019 vaatemallistonsa Pariisin muotiviikolla syyskuun lopussa.

Kauden jälkeisiä tapahtumia



Kannattavan kasvun vauhdittaminen, pääomatehokkuuden parantaminen, ylimääräinen osinko ja taloudellisten tavoitteiden muuttaminen

Marimekko kertoi pörssitiedotteessaan 1.11.2018 seuraavaa:

- Pääkonttorin myynti keväällä 2018 vahvisti yhtiön taloudellista asemaa, ja hallitus on syksyn aikana arvioinut erilaisia vaihtoehtoja kaupasta saatujen varojen käyttämiseksi.
- Arviota tehdessään hallitus on kiinnittänyt erityistä huomiota kannattavan kasvun vauhdittamiseen sekä pääomatehokkuuden parantamiseen.
- Hallitus on päättänyt, että
 - osa varoista käytetään strategisesti tärkeiden liiketoiminta-alueiden kehittämiseen
 - hallitus tulee ehdottamaan keväällä 2019 pidettävälle varsinaiselle yhtiökokoukselle ylimääräisen, 1,25 euron osakekohtaisen osingon jakamista.
- Samassa yhteydessä hallitus on tarkastellut yhtiön pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita ja päättänyt muuttaa kannattavuuteen ja pääomarakenteeseen liittyviä tavoitteita.



Päivitettyt pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

- Liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 10 % (ennallaan)
- Liikevoittomarginaali 15 % (aiemmin: 10 %)
- Vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku korkeintaan 2 (uusi)
- Tavoitteena on jakaa osinkoa vuosittain; osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 % (ennallaan)

Henkilöstöanti

Yhtiö kertoi pörssitiedotteessaan 1.11.2018, että Marimekko Oyj:n hallitus on päättänyt sille varsinaisessa yhtiökokouksessa 12.4.2018 annettuun valtuutukseen perustuen järjestää Suomessa henkilöstöannin, jossa tarjotaan henkilöstön ja yhtiöön freelancesuhteessa olevien suunnittelijoiden merkittäväksi yhtiön uusia osakkeita.

Hallitus tulee päättämään henkilöstöannin tarkemmista ehdoista ja aikataulusta alkuvuodesta 2019.



Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2018

Suomi

- Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta.
- Vähittäiskaupassa kasvun ennakoitaan olevan kohtalaista.
- Vuoden 2018 myyntiin vaikuttavat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joista noin puolet ajoittui vuoden ensimmäiselle puoliskolle; toisen vuosipuoliskon toimituksista yli puolet ajoittui kolmannelle neljännekselle.
- Marimekon myynnin Suomessa odotetaan kasvavan vuonna 2018.

Aasian-Tyynenmeren alue

- Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä.
- Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella; muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on melko alkuvaiheessa.
- Japanissa myyntiä tuetaan myymälöiden toimintaa kehittämällä ja tuotevalikoimaa optimoimalla.
- Kuluvana vuonna myynnin Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan kasvavan. Yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä.

Lisäksi

- Vuoden 2018 lisenssituottojen arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla.
- Vuoden 2018 markkinointikustannusten ennakoitaan olevan suuremmat kuin vuonna 2017 (4,5 milj. euroa). Kokonaisinvestointien arvioidaan kasvavan edellisvuodesta (1,2 milj. euroa).
- Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle. Vuonna 2018 tulokertymän arvioidaan painottuvan tavanomaisesta poiketen vuoden toiselle ja kolmannelle neljännekselle. Vuoden viimeiselle neljännekselle arvioidaan ajoittuvan enemmän kuluja kuin vuonna 2017. Jälkimmäisellä vuosipuoliskolla tukkumyynti painottuu jonkin verran vuoden kolmannelle neljännekselle. Vuoden viimeisellä neljänneksellä erityisesti joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä, ja joulusesongin onnistumisella on olennainen vaikutus koko vuoden tulokseen.

Kasvutavoitteet 2018

- Vuonna 2018 laajentumisen pääpaino säilyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymälöiden avauksissa.
- Marimekon oman verkkokaupan ja muiden verkkomyyntikanavien odotetaan jatkavan kasvuaan.
- Tavoitteena on avata noin 10–15 uutta Marimekko-myymälää ja -shop-in-shopia.
- Yhtiö jatkaa viime vuosina avattujen Marimekko-myymälöiden toiminnan kehittämistä.



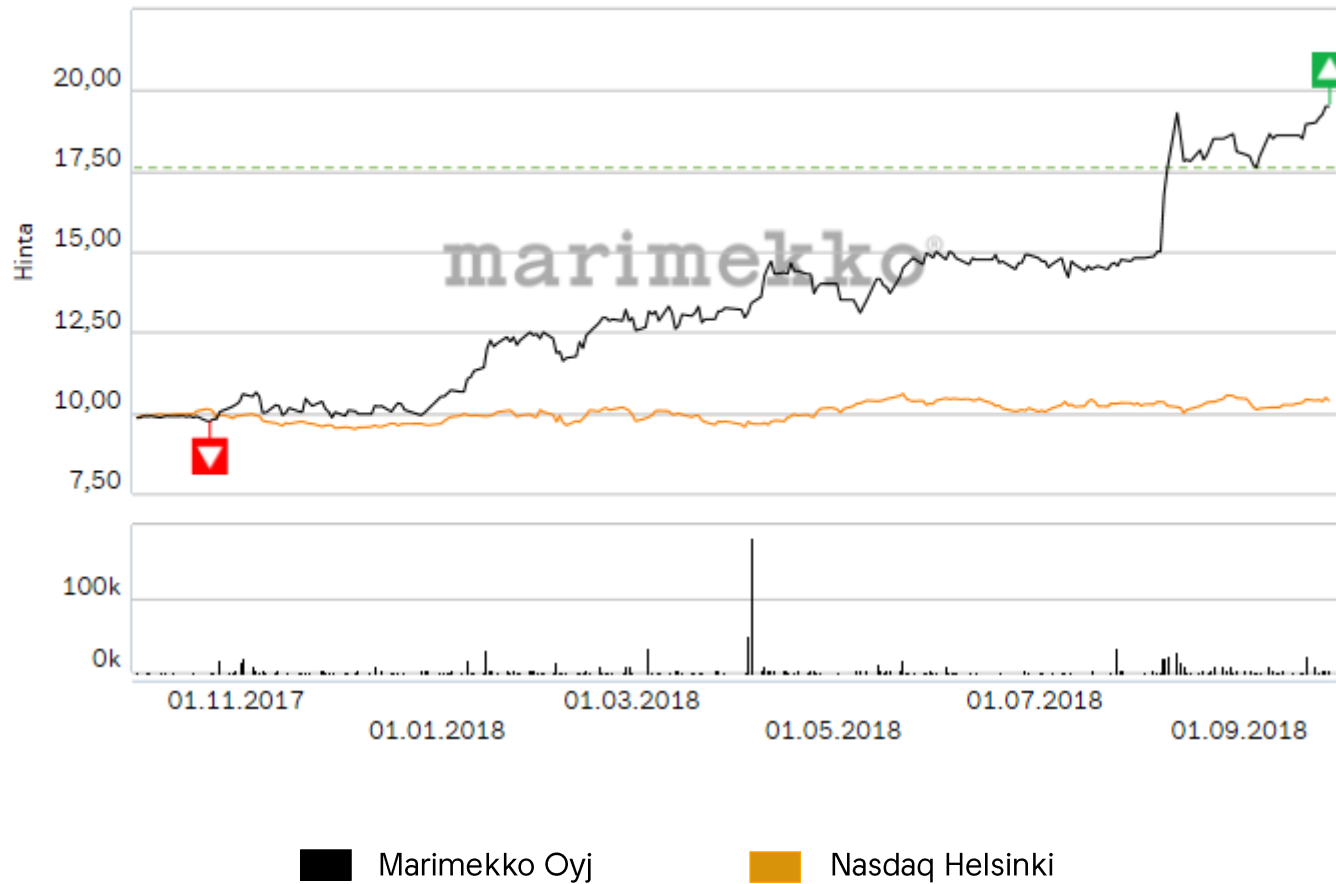
Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2018

(21.9.2018 päivitetyn mukaisesti)

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2018 olevan edellisvuotta korkeampi; myös vertailukelpoisen liikevoiton ennakoidaan olevan edellisvuotta korkeampi, arviolta enintään noin 12 miljoonaa euroa.

Yhtiö arvioi puolivuosisikatsauksessaan 9.8.2018 konsernin liikevaihdon vuonna 2018 olevan edellisvuotta korkeampi ja vertailukelpoisen liikevoiton olevan edellisvuoden tasolla tai korkeampi.

Osakekurssi 12 kk



Liitteet

Tuloslaskelma

Milj. euroa	7-9/2018	7-9/2017	1-9/2018	1-9/2017
LIKEVAIHTO	29,8	27,2	82,1	72,5
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,1	6,3	0,3
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö*	-9,9	-9,7	-29,6	-25,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6,0	-5,4	-18,6	-17,8
Poistot ja arvonalentumiset	-0,6	-0,8	-2,0	-2,5
Liiketoiminnan muut kulut	-7,3	-6,9	-21,8	-21,0
LIKEVOITTO	6,2	4,4	16,5	6,0
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,1	-0,3	-0,2	-1,0
TULOS ENNEN VEROJA	6,1	4,1	16,3	5,0
Tuloverot	-1,2	-0,8	-3,5	-1,0
TILIKAUDEN TULOS	4,9	3,3	12,8	3,9

*Yhteenlaskettu summa "Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos" ja "Aineiden ja tarvikkeiden käyttö".

Tase

Milj. euroa	30.9.2018	30.9.2017	Milj. euroa	30.9.2018	30.9.2017
Pitkäaikaiset varat	5,2	13,9	Oma pääoma yhteensä	39,0	29,2
Vaihto-omaisuus	22,5	22,2	Rahoitusvelat ja rahoitusleasingvelat	0,2	6,0
Muut lyhytaikaiset varat	8,4	8,6	Muut pitkäaikaiset velat	-	-
Rahavarat	17,7	2,4	Lyhytaikaiset velat	14,6	12,0
VARAT YHTEENSÄ	53,9	47,2	OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	53,9	47,2

Rahavirtalaskelma

Milj. euroa	1-9/2018	1-9/2017
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOSTA	12,3	8,5
Käyttöpääoman muutos	-3,3	-5,9
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSERIÄ JA VEROJA	9,1	2,6
Rahoituserät ja verot	-2,6	-1,7
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	6,5	0,9
Investointien rahavirta	9,7	-0,8
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUKSEN RAHAVIRTOJA	16,2	0,1
Pitkääikaisten lainojen nettomuutos ja rahoitusleasingvelkojen maksut	-0,3	0,0
Maksetut osingot	-4,0	-3,2
RAHAVAROJEN MUUTOS	11,5	-1,1
Rahavarat kauden alussa	6,2	3,5
Rahavarat kauden lopussa	17,7	2,4

Suurimmat osakkeenomistajat 30.9.2018

Marimekon osake noteerataan Nasdaq Helsinki

Oy:ssä toimialaryhmässä kulutustavarat

- 1999, I-lista
- 2002, päälista

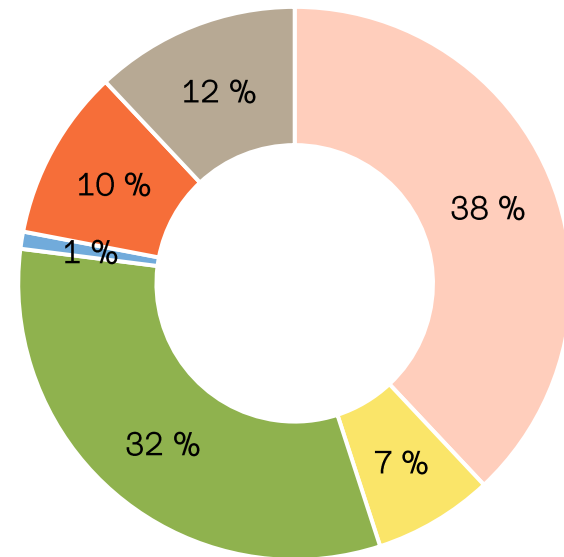
Markkina-arvo ~ 157,4 milj. euroa

7 925 osakkeenomistajaa

Suurimmat omistajat 30.9.2018	Osakkeita ja ääniä, kpl	%
PowerBank Ventures Oy (Mika Ihamuotila)	1 297 700	16,04
Moomin Characters Oy Ltd	615 240	7,61
Ehnrooth Anna Sophia	400 377	4,95
Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,77
Oy Etra Invest Ab	236 823	2,93
Odin Finland	231 301	2,86
Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	215 419	2,66
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	202 627	2,51
Rahasto Nordea Nordic Small Cap	162 007	2,00
Sijoitusrahasto Aktia Europe Small Cap	138 744	1,72

Osakkeenomistajat sektoreittain
30.9.2018

- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset ja asuntoyhteisöt
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt
- Julkisyhteisöt
- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat





Lisätietoja

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko
Puhelin 09 758 71
tiina.alahuhta-kasko@marimekko.com

Talousjohtaja Elina Anckar
Puhelin 09 758 7261
elina.anckar@marimekko.com

Viestintäjohtaja Piia Kumpulainen
Puhelin 09 758 7293
piia.kumpulainen@marimekko.com

marimekko.com
company.marimekko.com
facebook.com/marimekkodesignhouse
instagram.com/marimekko
twitter.com/marimekkoglobal
pinterest.com/marimekkodesign
youtube.com/marimekkovideo

marimekko