



marimekko

Osavuositiedustus 1-9/2018

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 1.11.2018 klo 8.30

Liikevaihto kasvoi 10 prosenttia ja vertailukelpoinen liikevoitto 44 prosenttia kolmannella neljänneksellä

Kolmas vuosineljännes lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 10 prosenttia 29,8 miljoonaan euroon (Q3/2017: 27,2). Kasvu kertyi pääosin vähittäis- ja tukkumyynnistä Suomessa ja tukkumyynnistä Aasian-Tyynenmeren alueella. Suomen tukkumyynti nousi pääasiassa kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta. Viime vuonna kauden liikevaihtoa Aasian-Tyynenmeren alueella tukivat lisenssituotot, joita ei ollut tänä vuonna.
- Liikevoitto kasvoi 6,2 miljoonaan euroon (4,4). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 6,3 miljoonaa euroa (4,4).
- Tulosta paransi liikevaihdon kasvu. Myös suhteellisen myyntikatteen nousu ja alemmat poistot vahvistivat tulosta. Sitä puolestaan heikensivät vertailukautta alemmat lisenssituotot ja korkeammat kiinteät kulut.

Tammi-syyskuu lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 13 prosenttia ja oli 82,1 miljoonaa euroa (1–9/2017: 72,5). Myynti kasvoi kaikilla markkina-alueilla. Suomessa vähittäismyynti kasvoi 11 prosenttia ja tukkumyynti 26 prosenttia. Tukkumyynnin kasvu tuli pääosin kertaluonteisista kampanjatoimituksista. Aasian-Tyynenmeren alueella tukkumyynti nousi 20 prosenttia.
- Liikevoitto parani 16,5 miljoonaan euroon (6,0) pääkonttorin myynnistä saadun myyntivoiton myötä. Vertailukelpoinen liikevoitto oli 10,6 miljoonaa euroa (6,2).
- Liikevoittoa paransi myynnin kasvu, erityisesti Suomessa ja Aasian-Tyynenmeren alueella. Tulosta puolestaan heikensi suhteellisen myyntikatteen lasku, joka enimmäkseen johtui siitä, että tukkumyynnin osuus liikevaihdosta oli suurempi kuin vertailukaudella. Lisäksi kiinteät kulut olivat vertailukautta korkeammat ja poistot alemmat.

Kannattavan kasvun vauhdittaminen, pääomatehokkuuden parantaminen, ylimääräinen osinko ja taloudellisten tavoitteiden muuttaminen

- Pääkonttorin myynti keväällä 2018 vahvisti yhtiön taloudellista asemaa, ja hallitus on syksyn aikana arvioinut erilaisia vaihtoehtoja kaupasta saatujen varojen käyttämiseksi. Arviota tehdessään hallitus on kiinnittänyt erityistä huomiota kannattavan kasvun vauhdittamiseen sekä pääomatehokkuuden parantamiseen. Hallitus on päättänyt, että osa varoista käytetään strategisesti tärkeiden liiketoiminta-alueiden kehittämiseen ja että hallitus tulee ehdottamaan keväällä 2019 pidettävälle varsinaiselle yhtiökokoukselle ylimääräisen, 1,25 euron osakekohtaisen osingon jakamista. Samassa yhteydessä hallitus on tarkastellut yhtiön pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita ja päättänyt muuttaa kannattavuuteen ja pääomarakenteeseen liittyviä tavoitteita.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2018 (21.9.2018 päivitetyn mukaisesti)

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2018 olevan edellisvuotta korkeampi; myös vertailukelpoisen liikevoiton ennakoitaan olevan edellisvuotta korkeampi, arviolta enintään noin 12 miljoonaa euroa.

Yhtiö arvioi puolivuositarkastuksessaan 9.8.2018 konsernin liikevaihdon vuonna 2018 olevan edellisvuotta korkeampi ja vertailukelpoisen liikevoiton olevan edellisvuoden tasolla tai korkeampi.

AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	7-9/ 2018	7-9/ 2017	Muutos, %	1-9/ 2018	1-9/ 2017	Muutos, %	1-12/ 2017
Liikevaihto	29,8	27,2	10	82,1	72,5	13	102,3
Kansainvälinen myynti	12,7	12,2	4	36,9	33,2	11	46,6
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	42	45		45	46		46
Käyttökate (EBITDA)	6,8	5,2	29	18,4	8,5	117	11,7
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	6,9	5,2	32	12,6	8,7	44	11,9
Liiketulos	6,2	4,4	41	16,5	6,0	176	8,4
Vertailukelpoinen liiketulos	6,3	4,4	44	10,6	6,2	71	8,6
<i>Liiketulosmarginaali, %</i>	20,7	16,2		20,1	8,2		8,2
<i>Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %</i>	21,2	16,2		12,9	8,6		8,4
Kauden tulos	4,9	3,3	48	12,8	3,9	224	5,7
Tulos/osake, euroa	0,60	0,41	48	1,58	0,49	224	0,70
Liiketoiminnan rahavirta	2,8	3,6	-24	6,5	0,9		9,8
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>				48,5	18,3		21,6
<i>Omavaraisuusaste, %</i>				73,3	61,9		65,2
Bruttoinvestoinnit	0,3	0,3		1,1	0,9	16	1,2
Henkilöstö kauden lopussa				421	417	1	446
joista Suomen ulkopuolella				98	110	-11	122
Brändimyynti ¹	54,9	49,1	12	197,9	134,7	47	192,7
joista Suomen ulkopuolella	33,1	29,3	13	139,6	82,3	70	118,6
<i>kansainvälisen myynnin osuus, %</i>	60	60		71	61		62
Myyntilöiden lukumäärä				150	166	-10	161

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin on esitetty tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka on arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisensituottoihin, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

TIINA ALAHUHTA-KASKO

Toimitusjohtaja

"Kolmas neljännes oli odotetusti erittäin vahva. Liikevaihtomme kasvoi 10 prosenttia ja vertailukelpoinen liikevoittonamme 44 prosenttia. Voimme olla varsin tyytyväisiä viimeaikaiseen kehitykseen, ja tästä on hyvä jatkaa pitkäjänteistä työtämme, jolla haemme selvästi aiempaa vahvempaa kasvua. Kerroimme aiemmin tänään Marimekon hallituksen tekemistä päätöksistä liittyen kannattavan kasvun vauhdittamiseen sekä pääomatehokkuuden parantamiseen.



Heinä-syyskuussa 2018 liikevaihtomme nousi 29,8 miljoonaan euroon (27,2). Vähittäis- ja tukkumyynnin kasvu Suomessa sekä tukkumyynnin hyvä kehitys Aasian-Tyynenmeren alueella olivat keskeisiä tekijöitä vahvan kvartaalin taustalla samoin kuin toisellakin neljänneksellä.

Suomessa vähittäismyyntimme kasvu oli jälleen alan yleistä kehitystä nopeampaa; tukkumyynti kasvoi pääasiassa kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta. Vertailukelpoinen liikevoittonamme oli 6,3 miljoonaa euroa (4,4).

Tammi-syyskuussa liikevaihtomme kasvoi 13 prosenttia ja kasvua kertyi kaikilla markkina-alueilla. Liikevoittonamme nousi 16,5 miljoonaan euroon (6,0) pääkonttorimme myynnistä toisella neljänneksellä saadun myyntivoiton myötä. Vertailukelpoinen liikevoittonamme oli 10,6 miljoonaa euroa (6,2). Viimeaikaiseen hyvään kehitykseen on varmasti osaltaan vaikuttanut Suomen vähittäiskaupan yleinen piristyminen, mutta uskon, että suurin merkitys on kuitenkin ollut mallistojemme ja brändimme uuden suunnan toimivuudella.

Tarkistimme 21.9.2018 ohjeistustamme koko vuoden vertailukelpoisen liikevoiton osalta. Samassa yhteydessä arvioimme, että tänä vuonna tulokertymämme painottuu tavanomaisesta poiketen toiselle ja kolmannelle neljännekselle. Arviomme mukaan vuoden viimeiselle neljännekselle ajoittuu enemmän kuluja kuin vuonna 2017. Kerroimme myös, että jälkimmäisellä vuosipuoliskolla tukkumyynti painottuu jonkin verran vuoden kolmannelle neljännekselle.

Olemme aiemmin tänään tiedottaneet, että Marimekon hallitus on nyt tehnyt arvionsa pääkonttorin myynnistä saatujen varojen käyttämisestä. Tulevilla toimilla haemme kannattavan kasvun vauhdittamista ja parempaa pääomatehokkuutta. Hallitus on päättänyt, että osa varoista käytetään liiketoimintamme strategisesti tärkeiden alueiden kehittämiseen. Lisäksi hallitus on päättänyt, että se tulee ehdottamaan keväällä 2019 pidettävälle varsinaiselle yhtiökokoukselle ylimääräisen osingon jakamista sekä muuttaa pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitamme. Kerroimme tänään myös Suomessa järjestettävästä henkilöstöannista, jonka tarkemmista ehdoista ja aikataulusta hallitus tulee päättämään alkuvuodesta 2019.

Yksi katsauskauden tärkeimmistä tapahtumista oli Tokion suosituilla Omotesandon alueella toimivan Marimekko-lippulaivamyymälän avautuminen täysin uudistuneena elokuun lopussa. Sydney-lippulaivamyymäläämme uudistetaan parhaillaan, ja se avaa ovensa uudella liikepaikalla marraskuun puolivälin tienoilla. Aiemmin tänä vuonna uudistimme myös Tukholman-lippulaivamme. Nämä panostukset myymäläverkostoon ovat tärkeitä, sillä lippulaivamyymälöillä on merkittävä rooli brändimme keulakuvina maailmalla. Kiinassa tulemme panostamaan aiempaa vahvemmin markkinointiin ja bränditunnettuuden kasvattamiseen. Tavoitteenamme on käynnistää Marimekko-tuotteiden verkkomyynti, jotta voimme yhdessä paikallisen kumppanimme kanssa tarjota monikanavaisen kokemuksen asiakkaillemme myös tällä markkinalla. Eikä pidä unohtaa vuoden tärkeintä sesonkia, joulumyyntiä, jonka onnistumisella on toimialallemme tyypillisesti olennainen vaikutus koko vuoden tulokseen."

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Epävarmuus maailmantaloudessa jatkuu muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. Maailmantalouden kasvuennusteita on laskettu hieman ja vauhti on hidastumassa lähes kaikilla talousalueilla. Euroopassa ennakoivat indikaattorit ovat laskeneet asteittain viime kuukausina. USA:ssa poliittinen epävarmuus jatkuu, mutta talouskasvun arvioidaan olevan vielä vähän aikaa vahvaa. Finanssimarkkinoilla on huojuntaa ja pelot taantumasta ovat kasvaneet.

Suomessa suhdanteiden yleiskuva on hyvä, mutta näkymät ovat selvästi aiempaa varovaisemmat. Vähittäiskaupassa kasvun arvioidaan jatkuneen syksyn aikana ja myyntiodotukset lähikuukausille ovat hyvät. Vähittäiskaupan luottamus pysyi lokakuussa lähes ennallaan ja oli syyskuussa EU-maiden keskiarvon yläpuolella. Kuluttajien luottamus on heikentynyt selvästi syyskuuhun verrattuna. Kuluttajien odotukset omasta taloudesta pysyivät lokakuussa hyvinä, mutta kuva Suomen taloudesta näytti melko pessimistiseltä.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, lokakuu 2018; Luottamusindikaattorit, lokakuu 2018. Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, lokakuu 2018.)

Tammi-syyskuussa 2018 Suomen vähittäiskaupan myynti nousi 2,9 prosenttia ja myynnin määrä 1,9 prosenttia edellisvuoden vastaavasta kaudesta. Syyskuussa myynti oli 0,8 prosentin kasvussa. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, syyskuu 2018)

LIKEVAIHTO

Liikevaihto kolmannella neljänneksellä

Heinä-syyskuussa 2018 konsernin liikevaihto nousi 10 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 29 836 tuhatta euroa (27 220). Vähittäismyynti kasvoi 8 prosenttia ja tukkumyynti 19 prosenttia. Liikevaihto kasvoi kaikilla markkina-alueilla paitsi Pohjois-Amerikassa, jossa myynti laski 1 prosentin. Suomessa myynti nousi 14 prosenttia ja kansainvälinen myynti 4 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa oli 17 174 tuhatta euroa (15 059). Vuoden toisella neljänneksellä nähty vähittäismyyntin hyvä kehitys jatkui. Vähittäismyynti nousi 11 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti 9 prosenttia². Tukkumyynti kasvoi 24 prosenttia pääasiassa kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta. Toisen vuosipuoliskon kertaluonteisista kampanjatoimituksista yli puolet ajoittui kolmannelle neljännekselle.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 1 prosentin 5 516 tuhanteen euroon (5 455). Edellisvuoden vastaavan kauden liikevaihtoa tukivat lisenssituotot, joita ei ollut katsauskaudella. Tukkumyynti alueella kasvoi 16 prosenttia. Markkina-alueen merkittävimmissä maassa Japanissa tukkumyynti nousi 16 prosenttia; myynnin hyvään kehitykseen vaikutti muun muassa onnistunut tuotevalikoiman optimointi. Osa kasvusta kertyi siitä, että viimeisen neljänneksen toimituksia siirtyi katsauskaudelle. Vähittäismyynti (Australia) nousi 4 prosenttia.

Liikevaihto tammi-syyskuussa

Tammi-syyskuussa 2018 konsernin liikevaihto kasvoi 13 prosenttia ja oli 82 139 tuhatta euroa (72 483). Vähittäismyynti nousi 9 prosenttia ja tukkumyynti 21 prosenttia. Myynti kasvoi kaikilla markkina-alueilla. Suomessa liikevaihto kasvoi 15 prosenttia ja kansainvälinen myynti 11 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa nousi 45 239 tuhanteen euroon (39 297). Vähittäismyynti kasvoi 11 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti samoin 11 prosenttia². Tukkumyynti kasvoi 26 prosenttia pääasiassa

² Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta. Koko vuoden kertaluonteisista kampanjatoimituksista noin puolet ajoittui vuoden ensimmäiselle puoliskolle; toisen vuosipuoliskon toimituksista yli puolet ajoittui kolmannelle neljännekselle.

Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto nousi 14 prosenttia 16 740 tuhanteen euroon (14 668). Tukkumyynti alueella kasvoi 20 prosenttia. Japanissa tukkumyynti nousi 19 prosenttia muun muassa onnistuneen tuotevalikoimaoptimoinnin ansiosta. Kasvua kertyi myös siitä, että osa viimeisen neljänneksen toimituksista siirtyi edeltävälle neljännekselle. Vähittäismyynti (Australia) oli edellisvuoden vastaavan kauden tasolla.

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2018	7-9/ 2017	Muutos, %	1-9/ 2018	1-9/ 2017	Muutos, %	1-12/ 2017
Suomi	17 174	15 059	14	45 239	39 297	15	55 690
Skandinavia	2 290	2 270	1	6 412	5 888	9	8 469
EMEA	2 651	2 216	20	7 538	6 616	14	9 743
Pohjois-Amerikka	2 205	2 221	-1	6 209	6 014	3	8 261
Aasian- Tyynenmeren alue	5 516	5 455	1	16 740	14 668	14	20 161
Kansainvälinen myynti yhteensä	12 662	12 162	4	36 900	33 186	11	46 635
Yhteensä	29 836	27 220	10	82 139	72 483	13	102 324

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

TALOUDELLINEN TULOS

Heinä-syyskuussa 2018 konsernin liikevoitto kasvoi vertailukaudesta 6 185 tuhanteen euroon (4 400). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 6 324 tuhatta euroa (4 400). Tulosta paransi etenkin vähittäis- ja tukkumyynnin kasvu Suomessa sekä tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella. Suomen-tukkumyynti nousi pääasiassa kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta. Jälkimmäisen vuosipuoliskon kertaluonteisista kampanjatoimituksista yli puolet ajoittui kolmannelle neljännekselle. Tulosta vahvisti myös suhteellisen myyntikatteen nousu, joka enimmäkseen johtui vähittäismyynnin hyvästä kehityksestä sekä normaalihintaisen myynnin kasvusta. Lisäksi tulosta vahvistivat vertailukautta alemmat poistot. Tulosta puolestaan heikensivät alemmat lisenssituotot ja korkeammat kiinteät kulut.

Tammi-syyskuussa 2018 konsernin liikevoitto kasvoi vertailukaudesta 16 484 tuhanteen euroon (5 977). Liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6 027 tuhannen euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto. Vuonna 2017 vastaavan kauden liikevoittoon sisältyi 237 tuhannen euron suuruinen uudelleenjärjestelykulu. Vertailukelpoinen liikevoitto oli 10 596 tuhatta euroa (6 214). Liikevoittoa paransivat vähittäis- ja tukkumyynnin kasvu Suomessa sekä tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella. Suomessa tukkumyynnin kasvu kertyi pääasiassa kertaluonteisista kampanjatoimituksista. Koko vuoden kertaluonteisista kampanjatoimituksista noin puolet ajoittui vuoden ensimmäiselle puoliskolle; toisen vuosipuoliskon toimituksista yli puolet ajoittui kolmannelle neljännekselle. Tulosta puolestaan heikensi suhteellisen myyntikatteen lasku, joka enimmäkseen johtui siitä, että tukkumyynnin osuus liikevaihdosta oli suurempi kuin vertailukaudella. Lisäksi kiinteät kulut olivat vertailukautta korkeammat ja poistot alemmat.

Markkinointiin käytettiin tammi-syyskuussa 3 660 tuhatta euroa (3 262) eli 4 prosenttia konsernin liikevaihdosta (4).

Konsernin poistot ja arvonalentumiset olivat tammi-syyskuussa 1 957 tuhatta euroa (2 531) eli 2 prosenttia liikevaihdosta (3).

Tammi-syyskuussa liikevoittomarginaali oli 20,1 prosenttia (8,2) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 12,9 prosenttia (8,6). Vuoden kolmannella neljänneksellä liikevoittomarginaali oli 20,7 prosenttia (16,2) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 21,2 prosenttia (16,2).

Nettorahoituskulut olivat tammi-syyskuussa 207 tuhatta euroa (1 013) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (1). Nettorahoituseriin kirjattavat valuuttakurssimuutokset olivat -127 tuhatta euroa (-858).

Tammi-syyskuun tulos ennen veroja oli 16 277 tuhatta euroa (4 964). Tulos verojen jälkeen oli 12 794 tuhatta euroa (3 949) ja tulos osaketta kohden 1,58 euroa (0,49).

TASE

Konsernin tase 30.9.2018 oli 53 865 tuhatta euroa (47 163). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 39 041 tuhatta euroa (29 156) eli 4,83 euroa osaketta kohden (3,60).

Pitkäaikaiset varat olivat syyskuun 2018 lopussa 5 222 tuhatta euroa (13 948). Muutos johtuu yhtiön pääkonttorin myynnistä toisella neljänneksellä.

Katsauskauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 16 539 tuhatta euroa (21 035). Vaihto-omaisuus oli 22 495 tuhatta euroa (22 241).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Heinä-syyskuussa 2018 liiketoiminnan rahavirta oli 2 765 tuhatta euroa (3 628) eli 0,34 euroa osaketta kohden (0,45). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 2 566 tuhatta euroa (3 406).

Tammi-syyskuussa liiketoiminnan rahavirta oli 6 455 tuhatta euroa (882) eli 0,80 euroa osaketta kohden (0,11). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 16 194 tuhatta euroa (88). Sitä vahvisti yhtiön pääkonttorin myynti Suomessa toisella neljänneksellä.

Konsernin rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 439 tuhatta euroa (8 212).

Kauden päättyessä konsernin rahavarat olivat 17 737 tuhatta euroa (2 385). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä lyhyt- ja pitkäaikaisia luottolimiittejä 13 000 tuhatta euroa (13 159).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 73,3 prosenttia (61,9). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli -46,6 prosenttia (20,0).

INVESTOINNIT

Tammi-syyskuussa 2018 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 1 090 tuhatta euroa (935) eli 1 prosentti liikevaihdosta (1). Pääosa investoinneista kohdistui yhtiön tietojärjestelmiin ja myymälöiden rakentamiseen.

MYYMÄLÄVERKOSTO

Tokion Marimekko-lippulaivamyymälä avautui uudistuneena elokuun lopussa. Lippulaivamyymälöillä on merkittävä rooli brändin keulakuvina maailmalla.

Katsauskaudella avautui jälleenmyyjäomisteiset myymälät Japanissa, Etelä-Koreassa, Taiwanissa ja Thaimaassa. Yksi myymälä sulkeutui Hongkongissa.

Yhtiö korjaa Pohjois-Amerikan myymälälukumäärää. Kanadalaisen sisustusliikeketju EQ3:n 11 Marimekko-shop-in-shopin pinta-alat ovat alle 30 m²:n raportointirajan, eivätkä shopit sisälly Marimekko-myymlöiden kokonaislukumäärään. Muutoksella ei ole vaikutusta Pohjois-Amerikan-tukkumyyntiin.

Kauden lopussa Marimekko-myymlöitä ja shop-in-shopeja oli 150 ja yhtiön verkkokauppa tavoitti asiakkaita 30 maassa. Verkkomyynnin merkitys yhtiön liiketoiminnassa on kasvava. Yhtiöllä on oman verkkokaupan lisäksi jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta. Verkkomyynnin osuutta ei kuitenkaan raportoida erikseen, sillä digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	30.9.2018	30.9.2017	31.12.2017
Suomi	65	66	66
Skandinavia	11	12	12
EMEA	1	2	2
Pohjois-Amerikka	6	21	16
Aasian-Tyynenmeren alue	67	65	65
Yhteensä	150	166	161

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymlöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

HENKILÖSTÖ

Tammi-syyskuussa 2018 henkilöstöä oli keskimäärin 432 (421) ja katsauskauden lopussa 421 (417), joista 98 (110) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 37 (45), EMEA 5 (5), Pohjois-Amerikka 32 (34) ja Aasian-Tyynenmeren alue 24 (26). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden päättyessä 230 (232).

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 7 925 osakkeenomistajaa (7 438). Osakkeista 11,6 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (11,2).

Marimekko Oyj:n hallussa 30.9.2018 oli 20 000 omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus yhtiön osakkeiden lukumäärästä oli 0,25 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-syyskuussa 2018 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 1 094 451 kappaletta eli 13,5 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 15 774 588 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,92 euroa, ylin 20,00 euroa ja keskiarvo 14,41 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 19,50 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.9.2018 oli 157 357 395 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (78 469 217).

Valtuutukset

12.4.2018 pidetty varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 100 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 12.10.2019 saakka. Osakkeet hankittaisiin yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Osakkeita hankittaisiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet hankittaisiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimisen ehdoista.

Marimekko kertoi pörssitiedotteessa 18.5.2018, että Marimekko Oyj:n hallitus päätti aloittaa yhtiökokouksen 12.4.2018 antaman valtuutuksen perusteella yhtiön omien osakkeiden hankinnan ja että osakkeita hankitaan korkeintaan 20 000 kappaletta eli enintään noin 0,25 prosenttia koko osakekannasta. Omien osakkeiden hankinta aloitettiin 1.6.2018, ja se päättyi 14.8.2018. Katsauskauden päättyessä Marimekko omisti 20 000 omaa osaketta, mikä vastaa 0,25 prosenttia koko osakekannasta. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan.

Lisäksi 12.4.2018 pidetty yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhtiön henkilöstölle tai hallituksen määrittelemille henkilöstöryhmille ja siten, että se kattaa myös yhtiön freelancesuunnittelijat. Valtuutus on voimassa 12.10.2019 saakka. Osakeannissa liikkeeseen laskettavien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakeannin ehdoista.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuuksia optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin.

KIINAN-TYTÄRYHTIÖ

Marimekko perusti tytäryhtiön Kiinaan heinäkuussa 2018. Tavoitteena on aloittaa Marimekko-tuotteiden verkkomyynti myös tällä markkinalla.

KATSUSAUKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Muutokset johdossa

Markkinointijohtaja ja johtoryhmän jäsen Päivi Paltola lopetti tehtävässään 12.10.2018. Rekrytointiprosessin ajan markkinointiorganisaatiosta vastaa toimitusjohtaja.

Morten Israelsen aloitti Marimekon myyntijohtajana ja johtoryhmän jäsenenä 29.10.2018. Myyntijohtaja ja johtoryhmän jäsen Päivi Lonka on lopettanut tehtävässään ja jatkaa yhtiössä marraskuun 2018 loppuun saakka onnistuneen siirtymävaiheen varmistamiseksi. Sen jälkeen hän alkaa konsultoida Marimekkoa keskittyen strategisesti tärkeisiin myynnin kehitysprojekteihin.

Hallituksen päätökset liittyen kannattavan kasvun vauhdittamiseen, pääomatehokkuuden parantamiseen, ylimääräiseen osinkoon sekä taloudellisiin tavoitteisiin

Marimekko kertoi puolivuositarkastuksessaan 9.8.2018, että pääkonttorin myynti vahvisti yhtiön taloudellista asemaa ja että hallitus tulee syksyn aikana arvioimaan erilaisia vaihtoehtoja kaupasta saatujen varojen käyttämiseksi. Yhtiö kertoi pörssitiedotteessa 1.11.2018, että arviota tehdessään hallitus on kiinnittänyt erityistä huomiota kannattavan kasvun vauhdittamiseen sekä pääomatehokkuuden parantamiseen. Hallitus on päättänyt, että osa varoista käytetään strategisesti tärkeiden liiketoiminta-alueiden kehittämiseen ja että hallitus tulee ehdottamaan keväällä 2019 pidettävälle varsinaiselle yhtiökokoukselle ylimääräisen, 1,25 euron osakekohtaisen osingon jakamista. Samassa yhteydessä hallitus on tarkastellut yhtiön pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita ja päättänyt muuttaa kannattavuuteen ja pääomarakenteeseen liittyviä tavoitteita. Uudet tavoitteet ovat: liikevoittomarginaali 15 prosenttia (aiemmin 10 prosenttia) ja vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku korkeintaan 2 (uusi). Liikevaihdon kasvuun ja osinkoon liittyvät tavoitteet ovat ennallaan.

Henkilöstöanti

Yhtiö kertoi pörssitiedotteessa 1.11.2018, että Marimekko Oyj:n hallitus on päättänyt sille varsinaisessa yhtiökokouksessa 12.4.2018 annettuun valtuutukseen perustuen järjestää Suomessa henkilöstöantia, jossa tarjotaan henkilöstön ja yhtiöön freelancesuhteessa olevien suunnittelijoiden merkittäväksi yhtiön uusia osakkeita. Hallitus tulee päättämään henkilöstöantia tarkemmista ehdoista ja aikataulusta alkuvuodesta 2019.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät vaikuttavat vähittäiskaupan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Yhtiön merkittävimmät strategiset riskit liittyvät muutoksiin kuluttajien ostokäyttäytymisessä ja ostovoimassa etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat.

Lähiajan strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Myös vähittäiskaupan digitalisoituminen ja sen myötä lisääntyvä kilpailu ja nopeasti muuttuva toimintaympäristö tuovat mukanaan riskejä. Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja, ja monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa on entistä suurempi. Kilpailukyvyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Yhtiön kasvu perustuu pääasiassa jälleenmyyjäomisteisten Marimekko-myymlöiden ja -shop-in-shopien avaamiseen, verkkomyynnin laajentamiseen sekä omien myymälöiden ja shop-in-shopien perustamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kasvussa ja kansainvälistymisessä. Muutokset jakelukanavaratkaisuissa voivat vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat uudistustyön ja kansainvälistymisen hallintaan ja onnistumiseen sekä hankinta- ja logistiikkaprosessien ja raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyvät

riskit. Myös tietojärjestelmien toimintavarmuuteen ja luotettavuuteen liittyy riskejä; häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa hetkellisesti. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuusnäkökohdista erityisesti hankintaketjulla ja sen läpinäkyvyyden lisäämisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Vastuullisten toimintatapojen noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maineriskejä. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaabelit voivat haitata liiketoimintaa. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Koska Marimekko on pieni yhtiö, meneillään olevat uudistus- ja kehityshankkeet lisäävät avainhenkilöriskejä.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2018

Epävarmuuden maailmantaloudessa ennakoitaan jatkuvan muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. Kulutuskysynnän arvioitu kehitys vaihtelee Marimekon eri markkina-alueilla.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Vähittäiskaupassa kasvun ennakoitaan olevan kohtalaista. Vuoden 2018 myyntiin vaikuttavat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joista noin puolet ajoittui vuoden ensimmäiselle puoliskolle; toisen vuosipuoliskon toimituksista yli puolet ajoittui kolmannelle neljännekselle. Vuonna 2017 vastaavan suuruisia toimituksia ei ollut. Marimekon myynnin Suomessa odotetaan kasvavan vuonna 2018.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella; muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on melko alkuvaiheessa. Japanissa on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto ja uusia myymälöitä avataan muutaman myymälän vuosivauhdilla. Myyntiä tuetaan myymälöiden toimintaa kehittämällä ja tuotevalikoimaa optimoimalla. Kuluvana vuonna myynnin Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan kasvavan. Yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä.

Vuonna 2018 laajentumisen pääpaino säilyy jälleenmyyjävetoisten Marimekko-myymlöiden avauksissa, ja oman verkkokaupan ja muiden verkkomyyntikanavien odotetaan jatkavan kasvuaan. Tavoitteena on avata noin 10–15 uutta Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia. Yhtiö jatkaa viime vuosina avattujen Marimekko-myymlöiden toiminnan kehittämistä.

Lisenssituoitojen arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla.

Vuoden 2018 markkinointikustannusten ennakoitaan olevan suuremmat kuin vuonna 2017 (4,5 miljoonaa euroa). Kokonaisinvestointien arvioidaan kasvavan edellisvuodesta (1,2 miljoonaa euroa).

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle. Vuonna 2018 tulokertymän arvioidaan painottuvan tavanomaisesta poiketen vuoden toiselle ja kolmannelle neljännekselle. Vuoden viimeiselle neljännekselle arvioidaan ajoittuvan enemmän kuluja kuin vuonna 2017. Jälkimmäisellä vuosipuoliskolla tukkumyynti painottuu jonkin verran vuoden kolmannelle neljännekselle. Vuoden viimeisellä neljänneksellä erityisesti joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä, ja joulusesongin onnistumisella on olennainen vaikutus koko vuoden tulokseen.

VUOSIKALENTERI 2019

Marimekko Oyj:n tilinpäätöstiedote vuodelta 2018 julkistetaan keskiviikkona 27.2.2019 klo 8.30. Vuoden 2018 tilinpäätös julkistetaan viimeistään viikolla 13. Vuonna 2019 osavuosi- ja puolivuositarkastukset julkistetaan seuraavasti: tammi-maaliskuulta torstaina 16.5.2019 klo 8.30, tammi-kesäkuulta torstaina 15.8.2019 klo 8.30 ja tammi-syyskuulta keskiviikkona 6.11.2019 klo 8.30.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi keskiviikkona 17.4.2019 klo 14.00.

Helsingissä 31. lokakuuta 2018

Marimekko Oyj
Hallitus

Vuoden 2018 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän tarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2017 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2017 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla.

1.1.2018 käyttöön otetuilla IFRS 15 ja IFRS 9 -standardeilla ei ole ollut vaikutusta konsernin tuloutusperiaatteisiin eikä siten myöskään tilikaudella esitettyihin lukuihin.

Marimekko ottaa käyttöön uuden IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin 1.1.2019 alkavalla tilikaudella. Marimekko on valinnut yksinkertaistetun takautuvan soveltamisen lähestymistavan, jossa standardin soveltaminen aloitetaan 1.1.2019 ilman että vuoden 2018 vertailutietoja oikaistaan. Konserni tulee hyödyntämään standardin mukaista helpotusta jättää kirjaamatta taseeseen arvoltaan vähäarvoiset lyhytaikaiset vuokrasopimukset.

Marimekko toimii vuokralle ottajana. Vuokrasopimukset sisältävät pääkonttorin ja kangaspainon vuokratilat Helsingissä, myymäläliiketoimintaa Suomessa ja konserniyhtiöiden toimintamaissa ulkomailla sekä työsuhdeautoja. Vuokrasopimusten pituus vaihtelee 3 vuoden ja 15 vuoden välillä.

Konserni on valmistautunut standardin soveltamiseen ja selvittänyt muutosten vaikutuksia tuleviin tilinpäätöksiin. IFRS 16 -standardin soveltaminen tulee vaikuttamaan myös taseeseen perustuviin tunnuslukuihin kuten velkaantumistaseseen, koska se tulee kasvattamaan konsernin korollista nettovelkaa ja käyttöomaisuutta kumpaakin arviolta noin 40 miljoonaa euroa sekä tulee parantamaan konsernin käyttökatetta vuositasolla arviolta noin 10 miljoonaa euroa. Muutoksilla ei ole merkittävää vaikutusta osakekohtaiseen tulokseen. Luvut ovat alustavia, sillä vaikutusten arviointia jatketaan vuoden loppuun, joten luvut voivat vielä muuttua.

LIITTEET

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin
Liikevaihto markkina-alueittain
Myymälät ja shop-in-shopit
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin
Tunnuslukujen laskentakaavat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7–9/2018	7–9/2017	1–9/2018	1–9/2017	1–12/2017
LIKEVAIHTO	29 836	27 220	82 139	72 483	102 324
Liiketoiminnan muut tuotot	99	89	6 320	322	406
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	1 280	-766	1 444	1 194	294
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-11 153	-8 954	-31 048	-26 695	-37 401
Työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut	-5 998	-5 431	-18 597	-17 787	-24 543
Poistot ja arvonalentumiset	-575	-835	-1 957	-2 531	-3 308
Liiketoiminnan muut kulut	-7 305	-6 923	-21 817	-21 010	-29 413
LIIKETULOS	6 185	4 400	16 484	5 977	8 360
Rahoitustuotot	58	20	125	23	39
Rahoituskulut	-151	-323	-332	-1 036	-1 269
	-93	-303	-207	-1 013	-1 230
TULOS ENNEN VEROJA	6 092	4 098	16 277	4 964	7 130
Tuloverot	-1 223	-813	-3 483	-1 015	-1 470
TILIKAUDEN TULOS	4 869	3 285	12 794	3 949	5 660
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	4 869	3 285	12 794	3 949	5 660
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,60	0,41	1,58	0,49	0,70

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7–9/ 2018	7–9/ 2017	1–9/ 2018	1–9/ 2017	1–12/ 2017
Tilikauden tulos	4 869	3 285	12 794	3 949	5 660
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Muuntoeron muutos	-7	31	-62	126	-71
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	4 861	3 316	12 731	4 075	5 589
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	4 861	3 316	12 731	4 075	5 589

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.9.2018	30.9.2017	31.12.2017
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	523	761	1 145
Aineelliset hyödykkeet	4 620	13 010	12 107
Myytavissä olevat rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	63	161	66
	5 222	13 948	13 333
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	22 495	22 241	20 921
Myyntisaamiset ja muut saamiset	8 406	8 580	6 647
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	6	10	0
Rahavarat	17 737	2 385	6 212
	48 644	33 216	33 780
VARAT YHTEENSÄ	53 865	47 163	47 113
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502	502
Omien osakkeiden rahasto	-315	-	-
Muuntoerot	-110	150	-47
Kertyneet voittovarot	30 923	20 464	22 175
Oma pääoma yhteensä	39 041	29 156	30 669
PITKÄAIKAISET VELAT			
Rahoitusvelat	-	2 841	-
Rahoitusleasingvelat	228	3 125	3 097
	228	5 966	3 097
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	12 750	9 258	12 519
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	1 618	505	552
Varaukset	18	32	32
Rahoitusvelat	-	2 000	-
Rahoitusleasingvelat	210	246	244
	14 596	12 042	13 347
Velat yhteensä	14 825	18 008	16 444
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	53 865	47 163	47 113

Konsernilla ei ole vastuuta johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuositoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1–9/2018	1–9/2017	1–12/2017
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	12 794	3 949	5 660
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	1 957	2 531	3 308
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	-6 095	-	-
Rahoitustuotot ja -kulut	207	1 013	1 230
Verot	3 483	1 015	1 470
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	12 345	8 508	11 668
Käyttöpääoman muutos	-3 270	-5 911	416
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-1 762	-727	1 027
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-1 575	-883	437
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	66	-4 300	-1 047
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	9 075	2 597	12 084
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-300	-337	-433
Saadut korot	22	23	22
Maksetut verot	-2 342	-1 401	-1 863
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	6 455	882	9 810
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-780	-793	-978
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulos	10 508	-	-
Muiden sijoitusten myynti	11	-	-
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	9 739	-793	-978
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Omien osakkeiden hankinta	-315	-	-
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	2 000	2 000
Lyhytaikaisten lainojen maksut	-	-	-2 000
Pitkäaikaisten lainojen nettomuutos	-	247	-2 594
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-310	-198	-273
Maksetut osingot	-4 045	-3 236	-3 236
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-4 670	-1 186	-6 103
Rahavarojen muutos	11 524	-1 098	2 730
Rahavarat tilikauden alussa	6 212	3 482	3 482
Rahavarat tilikauden lopussa	17 737	2 385	6 212

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					Oma pääoma yhteensä
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	
Oma pääoma 1.1.2017	8 040	502		24	19 751	28 316
Laaja tulos						
Tilikauden tulos					3 949	3 949
Muuntoerot				126		126
Tilikauden laaja tulos yhteensä				126	3 949	4 075
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-3 236	-3 236
Oma pääoma 30.9.2017	8 040	502		150	20 464	29 156
Oma pääoma 1.1.2018	8 040	502		-47	22 175	30 669
Laaja tulos						
Tilikauden tulos					12 794	12 794
Muuntoerot				-62		-62
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-62	12 794	12 731
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-4 045	-4 045
Omien osakkeiden osto			-315			-315
Oma pääoma 30.9.2018	8 040	502	-315	-110	30 923	39 041

TUNNUSLUKUJA

	1–9/2018	1–9/2017	Muutos, %	1–12/2017
Tulos/osake (EPS), euroa	1,58	0,49	224	0,70
Oma pääoma/osake, euroa	4,83	3,60	34	3,79
Oman pääoman tuotto (ROE), %	42,5	19,6		19,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	48,5	18,3		21,6
Omavaraisuusaste, %	73,3	61,9		65,2
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-46,6	20,0		-9,4
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 090	935	16	1 210
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1	1		1
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	43 753	27 191	61	25 709
Henkilöstö keskimäärin	432	421	3	425
Henkilöstö kauden lopussa	421	417	1	446
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 069 610	8 089 610		8 089 610
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä keskimäärin	8 083 870	8 089 610		8 089 610

TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN

(Milj. euroa)	7–9/ 2018	7–9/ 2017	1–9/ 2018	1–9/ 2017	1–12/ 2017
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Työsuhde-etuudet	-0,1	-	-0,1	-0,2	-0,2
Liiketoiminnan muut tuotot	-	-	6,0	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikutuksessa	-0,1	-	5,9	-0,2	-0,2
Käyttökate (EBITDA)	6,8	5,2	18,4	8,5	11,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,1	-	5,9	-0,2	-0,2
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	6,9	5,2	12,6	8,7	11,9
Liiketulos	6,2	4,4	16,5	6,0	8,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikutuksessa	-0,1	-	5,9	-0,2	-0,2
Vertailukelpoinen liiketulos	6,3	4,4	10,6	6,2	8,6
Liikevaihto	29,8	27,2	82,1	72,5	102,3
<i>Liiketulomarginaali, %</i>	<i>20,7</i>	<i>16,2</i>	<i>20,1</i>	<i>8,2</i>	<i>8,2</i>
<i>Vertailukelpoinen liiketulomarginaali, %</i>	<i>21,2</i>	<i>16,2</i>	<i>12,9</i>	<i>8,6</i>	<i>8,4</i>

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2018	7-9/ 2017	Muutos, %	1-9/ 2018	1-9/ 2017	Muutos, %	1-12/ 2017
Suomi	17 174	15 059	14	45 239	39 297	15	55 690
Vähittäismyynti	12 553	11 325	11	32 051	28 816	11	40 845
Tukkumyynti	4 580	3 687	24	13 051	10 347	26	14 648
Lisensituotot	42	46	-10	137	134	2	197
Skandinavia	2 290	2 270	1	6 412	5 888	9	8 469
Vähittäismyynti	1 342	1 439	-7	3 866	3 680	5	5 076
Tukkumyynti	948	831	14	2 546	2 208	15	3 393
Lisensituotot	-	-	-	-	-	-	-
EMEA	2 651	2 216	20	7 538	6 616	14	9 743
Vähittäismyynti	340	290	17	1 088	780	39	1 139
Tukkumyynti	2 232	1 847	21	6 172	5 585	10	8 279
Lisensituotot	79	79	-1	278	251	11	325
Pohjois-Amerikka	2 205	2 221	-1	6 209	6 014	3	8 261
Vähittäismyynti	1 360	1 395	-2	3 696	3 892	-5	5 262
Tukkumyynti	805	744	8	2 246	1 651	36	2 490
Lisensituotot	40	82	-52	268	471	-43	509
Aasian- Tyynenmeren alue	5 516	5 455	1	16 740	14 668	14	20 161
Vähittäismyynti	909	876	4	2 690	2 697	0	4 007
Tukkumyynti	4 607	3 966	16	13 647	11 357	20	15 540
Lisensituotot	-	614	-100	403	614	-34	614
Kansainvälinen myynti yhteensä	12 662	12 162	4	36 900	33 186	11	46 635
Vähittäismyynti	3 951	3 999	-1	11 340	11 049	3	15 485
Tukkumyynti	8 592	7 388	16	24 611	20 802	18	29 702
Lisensituotot	118	775	-85	949	1 335	-29	1 448
Yhteensä	29 836	27 220	10	82 139	72 483	13	102 324
Vähittäismyynti	16 504	15 324	8	43 391	39 865	9	56 330
Tukkumyynti	13 172	11 075	19	37 661	31 149	21	44 350
Lisensituotot	160	821	-81	1 086	1 469	-26	1 644

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	30.9.2018	30.9.2017	31.12.2017
Suomi	65	66	66
Omat myymälät	25	25	25
Omat outlet-myymälät	12	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	13	16	16
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	15	13	13
Skandinavia	11	12	12
Omat myymälät	7	8	8
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	4	4	4
EMEA	1	2	2
Omat myymälät	1	1	1
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
Pohjois-Amerikka	6	21	16
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	15	10
Aasian-Tyynenmeren alue	67	65	65
Omat myymälät	4	5	5
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	51	47	47
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	12	13	13
Yhteensä	150	166	161
Omat myymälät	41	43	43
Omat outlet-myymälät	13	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	65	65	65
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	31	45	40

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli syyskuun 2018 lopussa 54 (56).

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	7–9/ 2018	7–9/ 2017	Muutos, %	1–9/ 2018	1–9/ 2017	Muutos, %	1–12/ 2017
Muoti	10 953	10 162	8	29 560	27 209	9	36 014
Kodintuotteet	10 906	9 052	20	30 635	24 773	24	37 668
Laukut ja asusteet	7 977	8 005	0	21 944	20 502	7	28 642
Yhteensä	29 836	27 220	10	82 139	72 483	13	102 324

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	7–9/2018	4–6/2018	1–3/2018	10–12/2017
Liikevaihto	29 836	28 213	24 089	29 841
Liiketulos	6 185	9 145	1 154	2 382
Tulos/osake, euroa	0,60	0,90	0,08	0,21

(1 000 euroa)	7–9/2017	4–6/2017	1–3/2017	10–12/2016
Liikevaihto	27 220	22 769	22 495	28 174
Liiketulos	4 400	698	878	1 767
Tulos/osake, euroa	0,41	0,01	0,07	0,19

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA):

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liikevoimarginaali, %

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.9.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) liukuva 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) liukuva 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat