



marimekko

Tilinpäätöstiedote 2018

Marimekko Oyj, Tilinpäätöstiedote 27.2.2019 klo 8.30

Vuosi oli onnistunut – liikevaihto kasvoi 9 prosenttia ja vertailukelpoinen liikevoitto 42 prosenttia

Neljäs vuosineljännes lyhyesti

- Liikevaihto oli edellisvuoden tasolla eli 29,7 miljoonaa euroa (Q4/2017: 29,8). Liikevaihtoa tuki vähittäis- ja tukkumyynnin kasvu Suomessa. Vähittäismyyntiin vaikutti positiivisesti joulumyynnin onnistuminen; tukkumyyntiin sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia. Kauden liikevaihtoa puolestaan heikensi se, että osa Aasian-Tyynenmeren alueen tukkutoimituksista ajoittui vuoden 2019 puolelle.
- Liikevoitto jäi odotetusti vertailukaudesta, sillä vuonna 2018 tulokertymä painottui tavanomaisesta poiketen toiselle ja kolmannelle neljännekselle. Kauden liikevoitto oli 1,2 miljoonaa euroa (2,4) ja vertailukelpoinen liikevoitto 1,6 miljoonaa euroa (2,4). Keskeisiä syitä liikevoiton laskuun olivat toimitusrytmimuutos Aasian-Tyynenmeren alueella ja vertailukautta korkeammat kiinteät kulut.

Vuosi 2018 lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 9 prosenttia ja oli 111,9 miljoonaa euroa (2017: 102,3). Myynti kasvoi kaikilla markkina-alueilla lukuun ottamatta Pohjois-Amerikkaa, missä liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Kasvu kertyi pääosin vähittäis- ja tukkumyynnistä Suomessa sekä tukkumyynnistä Aasian-Tyynenmeren alueella. Suomessa vähittäismyynti nousi 10 prosenttia, ja kasvu oli alan yleistä kehitystä vahvempaa. Suomen-tukkumyynnin 25 prosentin kasvu tuli valtaosin kertaluonteisista kampanjatoimituksista.
- Liikevoitto nousi 17,7 miljoonaan euroon (8,4) pääkonttorin myynnistä saadun myyntivoiton myötä. Vertailukelpoinen liikevoitto oli 12,2 miljoonaa euroa (8,6).
- Vahvan vertailukelpoisen tuloksen taustalla olivat myynnin kasvu, erityisesti Suomessa ja Aasian-Tyynenmeren alueella, sekä hyvä suhteellinen myyntikate, johon vaikutti normaalihintaisen myynnin hyvä taso. Tulosta puolestaan heikensivät korkeammat kiinteät kulut, erityisesti henkilöstö-, markkinointi- ja vuokratulot. Lisäksi poistot olivat alemmat.

Hallituksen ehdotus vuodelta 2018 maksettavasta osingosta ja lisäosingosta

- Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2018 maksetaan osinkoa 0,60 euroa osakkeelta sekä lisäosinkona 1,25 euroa osakkeelta. Lisäosinko ehdotetaan maksettavaksi 1.11.2018 kerrotun mukaisesti siksi, että pääkonttorin myynti keväällä 2018 vahvisti yhtiön taloudellista asemaa.
- Hallituksen ehdotus perustuu osakekohtaiseen tulokseen (EPS) ja huomioi esitetyn osingon kokonaissuuruuden, yhteensä 1,85 euroa osakkeelta.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2019

Marimekko-konsernin liikevaihdon ennakoidaan vuonna 2019 olevan edellisvuotista korkeampi ja vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla.

AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	10-12/ 2018	10-12/ 2017	Muutos, %	1-12/ 2018	1-12/ 2017	Muutos, %
Liikevaihto	29,7	29,8	0	111,9	102,3	9
Kansainvälinen myynti	11,4	13,4	-15	48,3	46,6	4
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	38	45		43	46	
Käyttökate (EBITDA)	1,8	3,2	-44	20,2	11,7	73
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	2,2	3,2	-32	14,7	11,9	23
Liiketulos	1,2	2,4	-48	17,7	8,4	112
Vertailukelpoinen liiketulos	1,6	2,4	-32	12,2	8,6	42
<i>liiketulosmarginaali, %</i>	4,2	8,0		15,8	8,2	
Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %	5,4	8,0		10,9	8,4	
Kauden tulos	0,9	1,7	-47	13,7	5,7	142
Tulos/osake, euroa	0,11	0,21	-47	1,70	0,70	142
Liiketoiminnan rahavirta	5,8	8,9	-35	12,2	9,8	25
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>				47,6	21,6	
<i>Omavaraisuusaste, %</i>				70,0	65,2	
Bruttoinvestoinnit	0,2	0,3	-31	1,3	1,2	6
Henkilöstö kauden lopussa				445	446	0
joista Suomen ulkopuolella				102	122	-16
Brändimyynti ¹	50,5	58,0	-13	248,4	192,7	29
joista Suomen ulkopuolella	27,6	36,2	-24	167,2	118,6	41
<i>kansainvälisen myynnin osuus, %</i>	55	62		67	62	
Myyntälöiden lukumäärä				153	161	-5

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin on esitetty tämän tilinpäätöstiedotteen taulukko-osassa.

¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka on arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

TIINA ALAHUHTA-KASKO

Toimitusjohtaja

"Vuosi 2018 oli Marimekolle vahva. Pitkäjänteinen työmme kansainvälisen menestyksen rakentamiseksi jatkuu.

Liikevaihtomme kasvoi 9 prosenttia ja vertailukelpoinen liikevoittonamme 42 prosenttia. Myös vertailuvuoden kasvuluvut olivat hyviä, joten mennyt vuosi oli vahva osoitus mallistojemme ja brändimme uuden suunnan toimivuudesta. Olemme kuitenkin vasta alkutaipaleella vuoteen 2022 ulottuvalla strategiakaudellamme, ja paljon työtä on tehtävänä hakiessamme selvästi aiempaa vahvempaa kasvua ja kannattavuutta.

Kuten arvioimme aiemmin, tulokertymämme vuonna 2018 painottui tavanomaisesta poiketen toiselle ja kolmannelle neljännekselle. Vuoden viimeisen neljänneksen liikevaihto oli edellisvuoden tasolla, ja kauden tärkein sesonki, joulumyynti, onnistui hyvin. Aasian-Tyynenmeren alueella osa kauden tukkutoimituksista ajoittui vuoden 2019 puolelle. Tämä toimitusrytmimuutos sekä viimeiselle neljännekselle painottuneet kiinteät kulut olivat keskeisiä syitä siihen, että vertailukelpoinen liikevoittonamme jäi edellisvuoden vastaavasta kaudesta. Loka-joulukuussa 2018 liikevaihtomme oli 29,7 miljoonaa euroa (29,8) ja vertailukelpoinen liikevoittonamme 1,6 miljoonaa euroa (2,4).

Koko vuoden 2018 liikevaihtomme nousi 111,9 miljoonaan euroon (102,3) ja liikevoittonamme 17,7 miljoonaan euroon (8,4) pääkonttorimme myynnistä toisella neljänneksellä saadun myyntivoiton myötä. Vertailukelpoinen liikevoittonamme oli 12,2 miljoonaa euroa (8,6). Vähittäis- ja tukkumyynnin nousu Suomessa sekä tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella olivat merkittävimpiä tekijöitä vahvan tuloksen taustalla. Tukkumyynnin kasvu Suomessa tuli valtaosin kertaluonteisista kampanjatoimituksista. Ilahduttavaa oli myös, että suhteellinen myyntikattemme oli hyvällä tasolla ja normaalihintainen myynti veti hyvin.

Kaiken kaikkiaan vuosi oli varsin tapahtumarikas. Toimialallamme kansainvälisen bränditunnettuuden kasvattaminen on yksi tärkeimmistä menestymisen edellytyksistä. Alkuvuonna lanseeratut rajoitetun ajan saatavilla olleet yhteistyömallistot japanilaisen vaatebrändin Uniqlo:n ja kosmetiikkabrändi Cliniquen kanssa toivat meille erittäin paljon kansainvälistä näkyvyyttä omien markkinointitoimenpiteidemme rinnalla. Panostimme myös myymäläverkostoomme: Tukholmassa, Tokiossa ja Sydneyssä toimivat Marimekko-lippulaivamyymälät uudistuivat vuoden aikana. Lippulaivamyymälöillä on merkittävä rooli brändimme keulakuvina maailmalla.

Marraskuussa kerroimme, että osa pääkonttorin myynnistä keväällä saaduista varoista käytetään liiketoimintamme strategisesti tärkeiden alueiden kehittämiseen. Näillä toimilla pyrimme vauhdittamaan kasvua. Samassa yhteydessä muutimme myös pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitamme.

Loppuvuonna panostimme aiempaa enemmän markkinointiin ja bränditunnettuuden kasvattamiseen Kiinassa. Tänä vuonna olemme ottaneet ensimmäiset askeleet Marimekko-tuotteiden verkkomyynnin aloittamiseksi WeChatissa ja Tmallissa. Tavoitteenamme on näin parantaa tuotteidemme saatavuutta ja tarjota yhdessä paikallisen kumppanimme kanssa monikanavainen kokemus asiakkaillemme tällä meille strategisesti tärkeällä markkinalla. Yhteistyökumppanimme vastaa Marimekko-myymälöiden toiminnasta Kiinassa ja itse vastaamme verkkomyynnistä. Koska verkkomyynti on vielä hyvin alkuvaiheessa, syntyy siitä meille kustannuksia kuluvana vuonna. Uskon, että tulemme saamaan arvokasta oppia digitaalisen liiketoiminnan tulevaisuudesta, sillä Kiina on yksi maailman edistyneimmistä ja nopeimmin kehittyvistä verkkokaupparakkoina.



Henkilöstö on keskeinen voimavara menestyksemme rakentamisessa ja kansainvälisen kasvustrategiamme toteuttamisessa. Kerroimme aiemmin tänään, että Marimekon hallitus on päättänyt Suomessa järjestettävän henkilöstöannin ehdoista ja aikataulusta. Ajankohta henkilöstöannille näin uuden strategiakautemme alkupuolella on mielestäni luonteva. Olen iloinen tästä marimekkolaisille tarjoutuvasta mahdollisuudesta lisätä omistustaan tai ryhtyä yhtiömme uudeksi omistajaksi ja näin osallistua yhteisen tulevaisuuden rakentamiseen myös osakkeenomistajan roolissa.

Vuonna 2019 tulemme investoimaan kasvuun selvästi edellisvuotta enemmän. Uudistamme myymäläverkostoamme ja panostamme tietojärjestelmiin vahvistaaksemme digitaalista liiketoimintaamme. Pääkonttorimme uusi omistaja on aloittanut rakennuksen kunnostamisen ja energiatehokkuuden parantamisen. Samassa yhteydessä modernisoimme työtilojamme henkilöstöemme viihtyvyyden lisäämiseksi. Tiloja uudistetaan myös siksi, että voimme tarjota talossa vierailuille entistä vaikuttavamman kokemuksen ja houkutella uusia kävijöitä. Marimekko-talo kokoaa saman katon alle yhtiömme pääkonttori- ja suunnittelutoiminnot, kangaspainon sekä kaksi vähittäismyymälää ja ravintolan. Talossa vierailee jo nyt yli 100 000 kävijää vuosittain.”

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Maailmantalouden näkymät ovat aiempaa varovaisemmat ja kasvuennusteita korjataan alaspäin, sillä näkymät ovat heikentyneet kaikilla talousalueilla. USA:ssa poliittinen epävarmuus jatkuu ja riskit talouskasvun pysähtymisestä ovat kasvaneet. Pitkän noususuhdanteen ennakoidaan olevan päättymässä. Kiinan talouden nousu vaimenee 6–7 prosenttiin, mikä johtuu viennin sekä investointien kasvun hiipumisesta vuosina 2018 ja 2019. Tämä heijastuu myös Eurooppaan. Kauppasota, brexit, Kiinan talouskasvun hidastuminen sekä kiristytävä rahapolitiikka ovat tuoneet heiluntaa rahoitusmarkkinoille.

Suomessa suhdanteiden yleiskuva on hyvä, mutta näkymät ovat heikentyneet. Vähittäiskaupassa myynnin kasvu on ollut kohtalaista, mutta vauhdin odotetaan laantuvan seuraavan puolen vuoden aikana. Lähikuukausien myyntiodotukset ovat kuitenkin hieman positiivisemmat kuin edellisvuoden kyselyn tuloksissa. Vähittäiskaupan luottamus pysyi tammikuussa lähes ennallaan ja oli joulukuussa hieman EU-maiden keskiarvon yläpuolella. Kuluttajien luottamus omaan talouteen tammikuussa oli vahvaa, mutta kuva Suomen taloudesta näytti melko pessimistiseltä.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, marraskuu 2018; Suhdannebarometri, tammikuu 2019; Luottamusindikaattorit, tammikuu 2019. Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, tammikuu 2019.)

Vuonna 2018 Suomen vähittäiskaupan myynti nousi 2,7 prosenttia edellisvuodesta; myynnin määrä laski joulukuussa 0,1 prosenttia. Tammikuussa 2019 myynti oli edellisvuoden tasolla, myynnin määrä laski 1,3 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, joulukuu 2018; Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, tammikuu 2019)

LIKEVAIHTO

Liikevaihto neljännellä neljänneksellä

Loka-joulukuussa 2018 konsernin liikevaihto oli edellisvuoden vastaavan kauden tasolla eli 29 740 tuhatta euroa (29 841). Vähittäismyynti kasvoi 7 prosenttia, kun taas tukkumyynti laski 10 prosenttia. Liikevaihto kasvoi Suomessa ja Skandinaviassa; Suomessa myynti nousi 12 prosenttia. Kansainvälinen myynti laski 15 prosenttia. Tukkumyynnin ja kansainvälisen myynnin laskua selittää se, että osa Aasian-Tyynenmeren alueen tukkutoimituksista ajoittui vuoden 2019 puolelle.

Liikevaihto Suomessa oli 18 298 tuhatta euroa (16 392). Koko vuoden myyntiä vahvistanut vähittäismyynnin hyvä kehitys jatkui myös viimeisellä neljänneksellä ja joulumyynti onnistui hyvin. Vähittäismyynti nousi 8 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti 6 prosenttia². Tukkumyynti kasvoi 22 prosenttia pääasiassa kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta. Myös hyvä joulusezonki vahvisti tukkumyyntiä.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto laski 26 prosenttia 4 071 tuhanteen euroon (5 493) toimitusrytmimuutoksen johdosta. Osa kauden tukkutoimituksista ajoittui vuoden 2019 puolelle. Tukkumyynti alueella laski 35 prosenttia. Markkina-alueen merkittävimmissä maassa Japanissa tukkumyynti laski 47 prosenttia toimitusrytmimuutoksesta johtuen. Vähittäismyynti (Australia) nousi 2 prosenttia.

Liikevaihto vuonna 2018

Vuonna 2018 konsernin liikevaihto kasvoi 9 prosenttia ja oli 111 879 tuhatta euroa (102 324). Vähittäismyynti nousi 8 prosenttia ja tukkumyynti 12 prosenttia. Myynti kasvoi kaikilla markkina-alueilla lukuun ottamatta Pohjois-Amerikkaa, missä liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Suomessa liikevaihto

² Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

kasvoi 14 prosenttia ja kansainvälinen myynti 4 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa nousi 63 537 tuhanteen euroon (55 690). Vähittäismyynti kasvoi 10 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti 9 prosenttia². Vähittäismyynnin kasvu oli alan yleistä kehitystä parempaa, ja normaalihintaisen myynnin osuus oli hyvällä tasolla läpi vuoden. Tukkumyynti kasvoi 25 prosenttia pääasiassa kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta. Kampanjatoimituksia oli vuoden jokaisella neljänneksellä, ja suurimmat toimitukset ajoittuivat toiselle ja viimeiselle neljännekselle. Onnistunut joulumyynti vahvisti sekä vähittäis- että tukkumyyntiä vuoden viimeisellä neljänneksellä.

Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto nousi 3 prosenttia 20 811 tuhanteen euroon (20 161). Tukkumyynti alueella kasvoi 5 prosenttia. Osa viimeisen neljänneksen toimituksista ajoittui vuoden 2019 puolelle. Japanissa tukkumyynti nousi 1 prosentin; toimitusrytmimuutoksella oli heikentävä vaikutus. Vähittäismyynti (Australia) oli edellisvuoden tasolla.

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2018	10-12/ 2017	Muutos, %	1-12/ 2018	1-12/ 2017	Muutos, %
Suomi	18 298	16 392	12	63 537	55 690	14
Skandinavia	2 604	2 581	1	9 017	8 469	6
EMEA	2 783	3 127	-11	10 321	9 743	6
Pohjois-Amerikka	1 984	2 247	-12	8 193	8 261	-1
Aasian- Tyynenmeren alue	4 071	5 493	-26	20 811	20 161	3
Kansainvälinen myynti yhteensä	11 442	13 449	-15	48 342	46 635	4
Yhteensä	29 740	29 841	0	111 879	102 324	9

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän tilinpäätöstiedotteen taulukko-osassa.

TALOUDELLINEN TULOS

Loka-joulukuussa 2018 konsernin liikevoitto jäi odotetusti vertailukaudesta ja laski 1 237 tuhanteen euroon (2 382). Vertailukelpoinen liikevoitto oli 1 615 tuhatta euroa (2 382). Vuonna 2018 tulokertymä painottui tavanomaisesta poiketen toiselle ja kolmannelle neljännekselle. Tulosta heikensivät vertailukautta korkeammat kiinteät kulut sekä toimitusrytmimuutos Aasian-Tyynenmeren alueella; osa toimituksista siirtyi vuoden 2019 puolelle. Liikevoittoa vahvisti vähittäis- ja tukkumyynnin kasvu Suomessa ja onnistunut joulumyynti, jolla oli vaikutusta koko kotimaanmyyntiin. Suomen-tukkumyynti nousi pääasiassa kertaluonteisten kampanjatoimitusten ansiosta. Tulosta paransi myös suhteellisen myyntikatteen nousu, joka enimmäkseen johtui vähittäismyynnin hyvästä kehityksestä sekä normaalihintaisen myynnin kasvusta. Lisäksi poistot olivat vertailukautta alemmat, mikä sekin vahvisti tulosta.

Vuonna 2018 konsernin liikevoitto kasvoi 17 721 tuhanteen euroon (8 360). Liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6 027 tuhannen euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto sekä kertaluonteisia kuluja. Vertailukelpoinen liikevoitto oli 12 199 tuhatta euroa (8 596). Liikevoittoa paransivat vähittäis- ja tukkumyynnin kasvu Suomessa sekä tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella. Suomessa vähittäismyynnin kasvu oli alan yleistä kehitystä parempaa ja normaalihintaisen myynnin osuus oli hyvällä tasolla läpi vuoden. Tukkumyynnin kasvu kertyi pääasiassa kertaluonteisista kampanjatoimituksista. Kampanjatoimituksia oli vuoden jokaisella neljänneksellä, ja suurimmat toimitukset

ajoittuivat toiselle ja viimeiselle neljännekselle. Tulosta vahvistivat myös edellisvuotta alemmat poistot. Sitä puolestaan heikensivät korkeammat kiinteät kulut, erityisesti henkilöstö-, markkinointi- ja vuokratkulut.

Markkinointiin käytettiin vuoden 2018 aikana 5 791 tuhatta euroa (4 498) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (4).

Konsernin poistot ja arvonalentumiset olivat 2 501 tuhatta euroa (3 308) eli 2 prosenttia liikevaihdosta (3).

Vuonna 2018 liikevoittomarginaali oli 15,8 prosenttia (8,2) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 10,9 prosenttia (8,4). Loka-joulukuussa liikevoittomarginaali oli 4,2 prosenttia (8,0) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 5,4 prosenttia (8,0).

Nettorahoituskulut olivat 168 tuhatta euroa (1 230) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (1). Rahoituseriin sisältyy valuuttakurssieroja -64 tuhatta euroa (-1 034).

Vuoden 2018 tulos ennen veroja oli 17 552 tuhatta euroa (7 130). Tulos verojen jälkeen oli 13 698 tuhatta euroa (5 660) ja tulos osaketta kohden 1,70 euroa (0,70).

TASE

Konsernin tase 31.12.2018 oli 57 114 tuhatta euroa (47 113). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 40 005 tuhatta euroa (30 669) eli 4,96 euroa osaketta kohden (3,79).

Pitkäaikaiset varat olivat vuoden 2018 lopussa 4 910 tuhatta euroa (13 333). Muutos johtuu yhtiön pääkonttorin myynnistä toisella neljänneksellä.

Vuoden päättyessä nettokäyttöpääoma oli 12 328 tuhatta euroa (14 496). Vaihto-omaisuus oli 22 114 tuhatta euroa (20 921).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Loka-joulukuussa 2018 liiketoiminnan rahavirta oli 5 769 tuhatta euroa (8 929) eli 0,72 euroa osaketta kohden (1,10). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 5 477 tuhatta euroa (8 744).

Vuonna 2018 liiketoiminnan rahavirta oli 12 225 tuhatta euroa (9 810) eli 1,51 euroa osaketta kohden (1,21). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 21 671 tuhatta euroa (8 833). Sitä vahvisti yhtiön pääkonttorin myynti Suomessa toisella neljänneksellä.

Konsernin rahoitusvelat olivat vuoden päättyessä 408 tuhatta euroa (3 341).

Vuoden lopussa konsernin rahavarat olivat 23 174 tuhatta euroa (6 212). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 13 000 tuhatta euroa (18 000).

Konsernin omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 70,0 prosenttia (65,2). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli -56,9 prosenttia (-9,4).

INVESTOINNIT

Vuonna 2018 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 1 280 tuhatta euroa (1 210) eli 1 prosentti liikevaihdosta (1). Pääosa investoinneista kohdistui yhtiön tietojärjestelmiin ja myymälöiden rakentamiseen.

MYYMÄLÄVERKOSTO

Vuoden 2018 aikana avattiin yhteensä 12 Marimekko-myymäälää ja shop-in-shopia. Uusista myymälöistä 9 sijaitsee yhtiön kasvumarkkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella. Japanissa, Kiinassa ja Thaimaassa avattiin kussakin kaksi myymälää, Etelä-Koreassa, Hongkongissa ja Taiwanissa yksi.

Marraskuussa Marimekon Sydneyn-lippulaivamyymälä avautui täysin uudistuneena uudella liikepaikalla. Myös Tukholman-lippulaivamyymälä ja Tokion suosituilla Omotesandon alueella sijaitseva lippulaiva uudistettiin vuonna 2018. Lippulaivamyymälöillä on merkittävä rooli brändin keulakuvina maailmalla. Lokajoulukuussa 2018 avattiin jälleenmyyjäomisteiset myymälät Kiinassa, Hongkongissa ja Thaimaassa.

Yhtiö korjasi osavuosisikauksessaan 1.11.2018 Pohjois-Amerikan myymälälukumäärää. Kanadalaisen sisustusliikeketju EQ3:n 11 Marimekko-shop-in-shopin pinta-alat ovat alle 30 m²:n raportointirajan, eivätkä shopit sisälly Marimekko-myymäälöiden kokonaislukumäärään. Muutoksella ei ollut vaikutusta raportoituu Pohjois-Amerikan-tukkumyyntiin.

Vuoden lopussa Marimekko-myymäälöitä ja shop-in-shopeja oli 153 ja yhtiön verkkokauppa palveli asiakkaita 30 maassa. Verkkomyynnin merkitys yhtiön liiketoiminnassa on kasvava. Yhtiöllä on oman verkkokaupan lisäksi jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta.

Marimekko ei raportoi verkkomyynnin osuutta erikseen, sillä digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti. Yhtiön oman verkkokaupan liikevaihto sisältyy vähittäismyyntiin ja myynti muiden verkkomyyntikanavien kautta tukkumyyntiin.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.12.2018	31.12.2017
Suomi	65	66
Skandinavia	11	12
EMEA	1	2
Pohjois-Amerikka	6	16
Aasian-Tyynenmeren alue	70	65
Yhteensä	153	161

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymäälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän tilinpäätöstiedotteen taulukko-osassa.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2018 henkilöstöä oli keskimäärin 433 (425) ja vuoden lopussa 445 (446), joista 102 (122) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 38 (49), EMEA 5 (5), Pohjois-Amerikka 33 (34) ja Aasian-Tyynenmeren alue 26 (34). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli vuoden päättyessä 253 (259).

MUUTOKSET JOHDOSSA

Yhtiön johdossa tapahtui vuoden 2018 aikana seuraavat muutokset. Marimekon liiketoiminnan kehityksestä vastaava johtaja Riika Wikberg nimitettiin johtoryhmän jäseneksi 15.2.2018 alkaen. Markkinointijohtaja ja johtoryhmän jäsen Päivi Paltola lopetti tehtävässään 12.10.2018. Morten Israelsen aloitti Marimekon myyntijohtajana ja johtoryhmän jäsenenä 29.10.2018, jolloin myyntijohtaja ja johtoryhmän jäsen Päivi Lonka lopetti tehtävässään. Hän jatkoi yhtiössä marraskuun 2018 loppuun saakka

onnistuneen siirtymävaiheen varmistamiseksi.

Marimekko kertoi pörssitiedotteessaan 12.10.2018 hakevansa markkinointitiimillensä uutta vetäjää. 12.12.2018 alkaen Marimekon luovasta ja visuaalisesta brändin hallinnasta ja kehityksestä on vastannut Sanna-Kaisa Niikko ja globaalista monikanavaisesta markkinoinnista Hanna Kauste. Molemmat raportoivat toimitusjohtajalle.

Marimekko-konsernin johtoryhmän muodostivat vuoden 2018 lopussa Tiina Alahuhta-Kasko puheenjohtajana sekä jäseninä Elina Anckar (talousjohtaja), Tina Broman (hankinta- ja tuotejohtaja), Kari Härkönen (digitaalisesta liiketoiminnasta vastaava johtaja), Morten Israelsen (myyntijohtaja), Tanya Strohmayer (henkilöstöjohtaja) ja Riika Wikberg (liiketoiminnan kehityksestä vastaava johtaja).

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen 2018 päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 12.4.2018 sekä osavuositarkastuksessa 9.5.2018.

HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET LIITTYEN KANNATTAVAN KASVUN VAUHDITTAMISEEN, PÄÄOMATEHOKKUUDEN PARANTAMISEEN, YLIMÄÄRÄISEEN OSINKOON SEKÄ TALOUDELLISIIN TAVOITTEISIIN

Marimekko kertoi puolivuositarkastuksessaan 9.8.2018, että pääkonttorin myynti vahvisti yhtiön taloudellista asemaa ja että hallitus tulee syksyn aikana arvioimaan erilaisia vaihtoehtoja kaupasta saatujen varojen käyttämiseksi. Yhtiö kertoi pörssitiedotteessa 1.11.2018, että arviota tehdessään hallitus kiinnitti erityistä huomiota kannattavan kasvun vauhdittamiseen sekä pääomatehokkuuden parantamiseen. Hallitus päätti, että osa varoista käytetään strategisesti tärkeiden liiketoiminta-alueiden kehittämiseen ja että hallitus tulee ehdottamaan keväällä 2019 pidettävälle varsinaiselle yhtiökokoukselle ylimääräisen, 1,25 euron osakekohtaisen osingon jakamista. Samassa yhteydessä hallitus tarkasteli yhtiön pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita ja päätti muuttaa kannattavuuteen ja pääomarakenteeseen liittyviä tavoitteita. Uudet tavoitteet ovat: liikevoittomarginaali 15 prosenttia (aiemmin 10 prosenttia) ja vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku korkeintaan 2 (uusi). Liikevaihdon kasvuun ja osinkoon liittyvät tavoitteet pysyvät ennallaan.

KIINAN-TYTÄRYHTIÖ

Marimekko perusti tytäryhtiön Kiinaan heinäkuussa 2018. Yhtiö perustettiin markkinointipanostusten lisäämiseksi ja Marimekko-tuotteiden verkkomyynnin aloittamiseksi tällä markkinalla.

SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2018 julkaistaan hallituksen toimintakertomuksesta erillisenä viimeistään viikolla 13. Selvitys on luettavissa yhtiön kotisivuilla company.marimekko.com.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Vuoden 2018 päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

Osakeomistus

Vuoden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 8 335 osakkeenomistajaa (7 575). Osakkeista 12,1 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (11,4).

Marimekko Oyj:n hallussa 31.12.2018 oli 20 000 omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus yhtiön osakkeiden lukumäärästä oli 0,25 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Vuonna 2018 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 1 455 424 kappaletta eli 18,0 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 23 348 024 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 9,92 euroa, ylin 23,50 euroa ja keskipurssi 16,04 euroa. Vuoden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 20,80 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.12.2018 oli 167 847 888 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (81 705 061).

Valtuutukset

12.4.2018 pidetty varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 100 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 12.10.2019 saakka. Osakkeet hankittaisiin yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Osakkeita hankittaisiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet hankittaisiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimisen ehdoista.

Yhtiö kertoi pörssitiedotteessa 18.5.2018, että Marimekko Oyj:n hallitus päätti aloittaa sille annettun valtuutuksen perusteella yhtiön omien osakkeiden hankinnan ja että osakkeita hankitaan korkeintaan 20 000 kappaletta eli enintään noin 0,25 prosenttia koko osakekannasta. Omien osakkeiden hankinta aloitettiin 1.6.2018, ja se päättyi 14.8.2018. Vuoden päättyessä Marimekko omisti 20 000 omaa osaketta, mikä vastaa 0,25 prosenttia koko osakekannasta. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan.

Lisäksi 12.4.2018 pidetty yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhtiön henkilöstölle tai hallituksen määrittelemille henkilöstöryhmille ja siten, että se kattaa myös yhtiön freelancesuunnittelijat. Valtuutus on voimassa 12.10.2019 saakka. Osakeannissa liikkeeseen laskettavien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakeannin ehdoista.

Yhtiö kertoi pörssitiedotteessa 1.11.2018, että Marimekko Oyj:n hallitus päätti sille annettuun valtuutukseen perustuen järjestää Suomessa henkilöstöannin, jossa tarjotaan henkilöstön ja yhtiön freelancesuhteessa olevien suunnittelijoiden merkittäväksi yhtiön uusia osakkeita. Yhtiö kertoi myös, että hallitus päättää henkilöstöannin tarkemmista ehdoista ja aikataulusta alkuvuonna 2019.

Vuoden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin.

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehityskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun ja uusia materiaaleja koskevaan yhteistyöhön. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

VASTUULLISUUS

Vastuullisuuden johtaminen on Marimekossa osa jokapäiväistä johtamista ja toiminnan kehittämistä. Marimekon vastuullisuusstrategian keskeisiä teemoja ovat kestävä ja ajaton design, sidosryhmien ja henkilöstön osallistaminen, vastuullinen hankintaketju, resurssitehokkuus sekä ympäristöstä ja henkilöstöstä huolehtiminen. Tulevina vuosina yhtiö keskittyy toimitusketjun läpinäkyvyyden parantamiseen sekä vastuullisemman puuvillan ja muiden vastuullisempien raaka-aineiden osuuden kasvattamiseen tuotteissaan. Yhtiön vastuullisuusstrategia ulottuu vuoteen 2020. Vastuullisuusstrategian laatiminen seuraavalle strategiakaudelle aloitetaan vuonna 2019.

Yhtiöllä on yhteiset toimintaohjeet (Code of Conduct), jotka määrittävät kaikkien työntekijöiden ja johdon tavan toimia. Myös Marimekon toimittajakumppaneiden on sitouduttava noudattamaan heille laadittuja toimintaohjeita, jotka sisältävät muun muassa kiellon lapsi- ja pakkotyövoiman käytöstä. Loppuvuonna 2018 toteutettiin ihmisoikeuskartoitus, jossa arvioitiin ihmisoikeusvaikutuksia ja ihmisoikeuksiin liittyviä riskejä Marimekon suorien toimittajien osalta.

Marimekko kertoo vastuullisuustyöstään ja ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista laajemmin kerran vuodessa ilmestyvässä erillisessä vastuullisuuskatsauksessa, joka on luettavissa yhtiön kotisivuilla company.marimekko.com kohdassa Vastuullisuus/Vastuullisuuskatsaus. Seuraava katsaus ilmestyy kesällä 2019.

KATSUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Henkilöstöanti

Yhtiö kertoi pörssitiedotteessa 27.2.2019, että hallitus on päättänyt henkilöstöannin tarkemmista ehdoista ja aikataulusta. Henkilöstöannin ehdot ovat kokonaisuudessaan pörssitiedotteen liitteenä. Henkilöstöannissa tarjotaan yhteensä enintään 150 000 yhtiön uutta osaketta osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen henkilöstön ja freelancesuunnittelijoiden merkittäväksi Suomessa.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät vaikuttavat vähittäiskaupan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Yhtiön merkittävimmät strategiset riskit liittyvät muutoksiin kuluttajien ostokäyttäytymisessä ja ostovoimassa etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat.

Lähiajan strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden jakelun ja hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Myös vähittäiskaupan digitalisoituminen ja sen myötä lisääntyvä kilpailu ja nopeasti muuttuva toimintaympäristö tuovat mukanaan riskejä ja uusia ansaintamalleja. Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja, ja monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa on entistä suurempi. Kilpailukyvyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Yhtiön kasvu perustuu pääasiassa verkkomyynnin laajentamiseen, partnerivetoiseen Aasian-vähittäiskauppaan sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin kasvattamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kasvussa ja kansainvälistymisessä. Muutokset jakelukanavaratkaisuissa voivat vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida ja suojella näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot. Yhtiön kansainvälistyessä riskit sen aineettomiin oikeuksiin kohdistuvista loukkauksista voivat lisääntyä erityisesti Aasiassa.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat kansainvälistymiseen ja digitalisaatioon sisältyvät riskit. Tietojärjestelmien toimintavarmuuteen, luotettavuuteen ja yhteensopivuuteen liittyy riskejä. Häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa tai aiheuttaa myynninmenetystä. Myös hankinta- ja logistiikkaprosesseihin ja raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyy riskejä. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuusnäkökohdista erityisesti hankintaketjulla ja sen läpinäkyvyyden lisäämisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Vastuullisten toimintatapojen noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maineriskejä. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaatioit voivat haitata liiketoimintaa. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Koska Marimekko on pieni yhtiö, meneillään olevat uudistus- ja kehityshankkeet lisäävät avainhenkilöriskejä.

Ilmastonmuutoksen myötä erilaisten sään ääri-ilmiöiden, kuten tulvien ja hirmumyrskyjen, odotetaan lisääntyvän. Marimekolla on myymälöitä alueilla, joilla tällaisia ääri-ilmiöitä voi esiintyä, ja mikäli ne aiheuttavat vahinkoja myymälöille tai hetkellisiä muutoksia kuluttajien ostokäyttäytymisessä, saattaa siitä seurata myynninmenetystä sekä kustannuksia. Ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa myös tuotteiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaalle. Lisäksi ilmastonmuutoksesta tai sään ääri-ilmiöistä johtuva kuivuus, maaperän köyhtyminen tai muut muutokset kasvuolosuhteissa voivat vaikuttaa Marimekon käytetyimmän raaka-aineen, puuvillan, saatavuuteen ja hintaan.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannon tekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2019

Epävarmuuden maailmantaloudessa ennakoidaan jatkuvan muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. Kulutuskysynnän arvioitu kehitys vaihtelee Marimekon eri markkina-alueilla.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Myynnin Suomessa odotetaan olevan suunnilleen samalla tasolla kuin edellisvuonna. Vuoden 2018 tukkumyyntiin vaikuttivat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset; kampanjatoimituksia oli jokaisella neljänneksellä, ja suurimmat toimitukset ajoittuivat toiselle ja viimeiselle neljännekselle. Vuonna 2019 vastaavansuuruisia kampanjatoimituksia ei ole.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella. Muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on varhaisessa vaiheessa Japaniin verrattuna. Japanissa on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto. Myynnin kasvua tukee olemassa olevien myymälöiden toiminnan kehittäminen, tuotevalikoiman optimoiminen ja verkkomyynnin lisääminen. Kuluvana vuonna liikevaihdon Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan nousevan. Yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä.

Yhtiön kasvun vetureita ovat oma verkkokauppa ja muut verkkomyyntikanavat, partnerivetoinen Aasian-

vähittäiskauppa sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin kasvattaminen Suomessa ja kansainvälisillä markkinoilla. Uusien avausten pääpaino on jälleenmyyjävetoisissa Marimekko-myymälöissä ja muissa tukkumyöntikanavissa. Tavoitteena on avata noin 10 uutta Marimekko-myymälää ja -shop-in-shopia vuonna 2019.

Lisenssituottojen arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla.

Vuoden 2019 markkinointikustannusten ennakoitaan olevan suuremmat kuin vuonna 2018 (5,8 miljoonaa euroa). Kokonaisinvestointien arvioidaan kasvavan merkittävästi edellisvuodesta (1,3 miljoonaa euroa). Pääosa investoinneista kohdistuu myymäläverkoston ja pääkonttorin toimitilojen uudistamiseen sekä tietojärjestelmien kehittämiseen digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi. Henkilöstöannin kustannusten sekä johtoryhmälle suunnatun pitkäaikaisen osakeperusteisen kannustinjärjestelmän laskennallisten vaikutusten ennakoitaan heikentävän yhtiön tulosta. Vaikutukset riippuvat yhtiön osakkeen kurssikehityksestä vuoden aikana.

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle, ja näin arvioidaan olevan myös vuonna 2019. Vuoden viimeisellä neljänneksellä erityisesti joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä, ja joulusesongin onnistuminen vaikuttaa koko vuoden tulokseen.

HALLITUKSEN EHDOTUS OSINGONJAOSTA

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2018 olivat 29 959 907,71 euroa; tilikauden voitto oli 15 125 007,73 euroa.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2018 maksetaan osinkoa 0,60 euroa osakkeelta sekä lisäosinkona 1,25 euroa osakkeelta. Lisäosinko ehdotetaan maksettavaksi 1.11.2018 kerrotun mukaisesti siksi, että pääkonttorin myynti keväällä 2018 vahvisti yhtiön taloudellista asemaa. Hallituksen ehdotus perustuu osakekohtaiseen tulokseen (EPS) ja huomioi esitetyn osingon kokonaissuuruuden, yhteensä 1,85 euroa osakkeelta.

Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 23.4.2019 ja osingon maksupäiväksi 30.4.2019. Vuodelta 2017 maksettiin osinkoa 0,50 euroa osaketta kohden eli yhteensä 4 044 805 euroa.

VUOSIKALENTERI 2019

Vuoden 2018 tilinpäätös julkistetaan viimeistään viikolla 13. Vuoden 2019 osavuosi- ja puolivuosisikatsaukset julkistetaan seuraavasti: tammi-maaliskuulta torstaina 16.5.2019 klo 8.30, tammi-kesäkuulta torstaina 15.8.2019 klo 8.30 ja tammi-syyskuulta keskiviikkona 6.11.2019 klo 8.30.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi keskiviikkona 17.4.2019 klo 14.00.

Helsingissä 26. helmikuuta 2019

Marimekko Oyj
Hallitus

Vuoden 2018 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän tilinpäätöstiedotteen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2017 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön tiettyjä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja vuoden 2017 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla.

1.1.2018 käyttöön otetuilla IFRS 15 ja IFRS 9 -standardeilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tuloutusperiaatteisiin eikä rahoitusinstrumenttien kirjaamiseen ja arvostamiseen.

Marimekko ottaa käyttöön uuden IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin 1.1.2019 alkavalla tilikaudella. Marimekko on valinnut yksinkertaistetun takautuvan soveltamisen lähestymistavan, jossa standardin soveltaminen aloitetaan 1.1.2019 ilman että vuoden 2018 vertailutietoja oikaistaan. Konserni tulee hyödyntämään standardin mukaisia helpotuksia jättää kirjaamatta taseeseen arvoltaan vähäarvoiset tai lyhytaikaiset vuokrasopimukset. Marimekko toimii vuokralle ottajana. Vuokrasopimukset sisältävät pääkonttorin ja kangaspainon vuokratilat Helsingissä, myymäläliiketoimintaa Suomessa ja konserniyhtiöiden toimintamaissa ulkomailla sekä työsuhdeautoja ja -asuntoja. Vuokrasopimusten pituus vaihtelee 1 vuoden ja 15 vuoden välillä.

Konserni on valmistautunut standardin soveltamiseen ja selvittänyt muutosten vaikutuksia tuleviin tilinpäätöksiin. IFRS 16 -standardin soveltaminen tulee vaikuttamaan myös taseeseen perustuviin tunnuslukuihin kuten velkaantumistaseseen, koska se tulee siirtymähetken tiedoilla kasvattamaan konsernin korollista nettovelkaa ja käyttöomaisuutta kumpaakin arviolta noin 40 miljoonaa euroa sekä tulee parantamaan konsernin käyttökatetta vuositasolla arviolta noin 10 miljoonaa euroa. Muutos vaikuttaa tuloslaskelmaan, sillä uudella menetelmällä vuokrasopimuksesta aiheutuva kokonaiskulu on tyypillisesti korkeampi vuokrasopimuksen alkuvuosina ja matalampi myöhempinä vuosina. Liiketoiminnan muihin kuluihin kirjattava vuokratuotto korvautuu korkokululla ja poistoilla, joten keskeiset tunnusluvut, kuten käyttökate, tulevat muuttumaan. Muutoksilla ei ole merkittävää vaikutusta osakekohtaiseen tulokseen. Liiketoiminnan rahavirta tulee kasvamaan nykyisestä, sillä vuokranmaksujen rahoitusvelkaan kohdistuva osuus luokitellaan rahoituksen rahavirtaan. Vain koron osuus vuokranmaksusta sisältyy edelleen liiketoiminnan rahavirtaan.

LIITTEET

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin
Liikevaihto markkina-alueittain
Myymälät ja shop-in-shopit
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin
Tunnuslukujen laskentakaavat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	10-12/2018	10-12/2017	1-12/2018	1-12/2017
LIKEVAIHTO	29 740	29 841	111 879	102 324
Liiketoiminnan muut tuotot	203	84	6 522	406
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-275	-900	1 169	294
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-11 038	-10 705	-42 086	-37 401
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-7 591	-6 756	-26 188	-24 543
Poistot ja arvonalentumiset	-544	-778	-2 501	-3 308
Liiketoiminnan muut kulut	-9 258	-8 403	-31 075	-29 413
LIIKETULOS	1 237	2 382	17 721	8 360
Rahoitustuotot	52	15	178	39
Rahoituskulut	-13	-232	-346	-1 269
	39	-217	-168	-1 230
TULOS ENNEN VEROJA	1 276	2 165	17 552	7 130
Tuloverot	-372	-455	-3 855	-1 470
TILIKAUDEN TULOS	904	1 711	13 698	5 660
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	904	1 711	13 698	5 660
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,11	0,21	1,70	0,70

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	10-12/2018	10-12/2017	1-12/2018	1-12/2017
Tilikauden tulos	904	1 711	13 698	5 660
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi				
Muuntoeron muutos	60	-198	-2	-71
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	964	1 513	13 696	5 589
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	964	1 513	13 696	5 589

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.12.2018	31.12.2017
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Aineettomat hyödykkeet	342	1 145
Aineelliset hyödykkeet	4 438	12 107
Muut rahoitusvarat	16	16
Laskennalliset verosaamiset	114	66
	4 910	13 333
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	22 114	20 921
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 916	6 647
Rahavarat	23 174	6 212
	52 204	33 780
VARAT YHTEENSÄ	57 114	47 113

(1 000 euroa)	31.12.2018	31.12.2017
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502
Omien osakkeiden rahasto	-315	-
Muuntoerot	-49	-47
Kertyneet voittovarot	31 827	22 175
Oma pääoma yhteensä	40 005	30 669
PITKÄAIKAISET VELAT		
Rahoitusleasingvelat	202	3 097
	202	3 097
LYHYTAIKAISET VELAT		
Ostovelat ja muut velat	15 574	12 519
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	1 128	552
Varaukset	-	32
Rahoitusleasingvelat	206	244
	16 908	13 347
Velat yhteensä	17 110	16 444
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	57 114	47 113

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-12/2018	1-12/2017
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden tulos	13 698	5 660
Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset	2 501	3 308
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	-6 095	-
Rahoitustuotot ja -kulut	168	1 230
Verot	3 855	1 470
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	14 127	11 668
Käyttöpääoman muutos	1 549	416
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-317	1 027
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-1 194	437
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	3 059	-1 047
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	15 675	12 084
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-315	-433
Saadut korot	191	22
Maksetut verot	-3 327	-1 863
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	12 225	9 810
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 073	-981
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	10 508	-
Muiden sijoitusten myynti	11	3
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	9 446	-978
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Omien osakkeiden hankinta	-315	-
Lyhytaikaisten lainojen nostot	-	2 000
Lyhytaikaisten lainojen maksut	-	-2 000
Pitkäaikaisten lainojen nettomuutos	-	-2 594
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-349	-273
Maksetut osingot	-4 045	-3 236
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-4 709	-6 103
Rahavarojen muutos	16 962	2 730
Rahavarat tilikauden alussa	6 212	3 482
Rahavarat tilikauden lopussa	23 174	6 212

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)		Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2017	8 040	502		24	19 751	28 316
Laaja tulos						
Tilikauden tulos					5 660	5 660
Muuntoerot				-71		-71
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-71	5 660	5 589
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-3 236	-3 236
Oma pääoma 31.12.2017	8 040	502		-47	22 175	30 669
Oma pääoma 1.1.2018	8 040	502		-47	22 175	30 669
Laaja tulos						
Tilikauden tulos					13 698	13 698
Muuntoerot				-2		-2
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-2	13 698	13 696
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-4 045	-4 045
Omien osakkeiden osto			-315			-315
Oma pääoma 31.12.2018	8 040	502	-315	-49	31 827	40 005

TUNNUSLUKUJA

	1-12/2018	1-12/2017	Muutos, %
Tulos/osake (EPS), euroa	1,70	0,70	142
Oma pääoma/osake, euroa	4,96	3,79	31
Oman pääoman tuotto (ROE), %	38,8	19,2	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	47,6	21,6	
Omavaraisuusaste, %	70,0	65,2	
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-56,9	-9,4	
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 280	1 210	6
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1	1	
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	48 062	25 709	87
Henkilöstö keskimäärin	433	425	2
Henkilöstö kauden lopussa	445	446	0
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 069 610	8 089 610	
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä keskimäärin	8 080 095	8 089 610	

TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN

(Milj. euroa)	10-12/ 2018	10-12/ 2017	1-12/ 2018	1-12/ 2017
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Työsuhde-etuudet	-0,4	-	-0,5	-0,2
Liiketoiminnan muut tuotot	-	-	6,0	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketulosessa	-0,4	-	5,5	-0,2
Käyttökate (EBITDA)	1,8	3,2	20,2	11,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,4	-	5,5	-0,2
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	2,2	3,2	14,7	11,9
Liiketulos	1,2	2,4	17,7	8,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketulosessa	-0,4	-	5,5	-0,2
Vertailukelpoinen liiketulos	1,6	2,4	12,2	8,6
Liikevaihto	29,7	29,8	111,9	102,3
<i>Liiketulosmarginaali, %</i>	<i>4,2</i>	<i>8,0</i>	<i>15,8</i>	<i>8,2</i>
<i>Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %</i>	<i>5,4</i>	<i>8,0</i>	<i>10,9</i>	<i>8,4</i>

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2018	10-12/ 2017	Muutos, %	1-12/ 2018	1-12/ 2017	Muutos, %
Suomi	18 298	16 392	12	63 537	55 690	14
Vähittäismyynti	13 011	12 029	8	45 062	40 845	10
Tukkumyynti	5 248	4 301	22	18 299	14 648	25
Lisenssituotot	40	62	-36	176	197	-10
Skandinavia	2 604	2 581	1	9 017	8 469	6
Vähittäismyynti	1 417	1 396	1	5 283	5 076	4
Tukkumyynti	1 187	1 185	0	3 733	3 393	10
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-
EMEA	2 783	3 127	-11	10 321	9 743	6
Vähittäismyynti	405	359	13	1 493	1 139	31
Tukkumyynti	2 255	2 694	-16	8 426	8 279	2
Lisenssituotot	123	74	65	401	325	23
Pohjois-Amerikka	1 984	2 247	-12	8 193	8 261	-1
Vähittäismyynti	1 526	1 370	11	5 222	5 262	-1
Tukkumyynti	418	839	-50	2 664	2 490	7
Lisenssituotot	39	38	3	307	509	-40
Aasian-Tyynenmeren alue	4 071	5 493	-26	20 811	20 161	3
Vähittäismyynti	1 334	1 311	2	4 024	4 007	0
Tukkumyynti	2 736	4 182	-35	16 384	15 540	5
Lisenssituotot	-	-	-	403	614	-34
Kansainvälinen myynti yhteensä	11 442	13 449	-15	48 342	46 635	4
Vähittäismyynti	4 683	4 436	6	16 023	15 485	3
Tukkumyynti	6 597	8 900	-26	31 207	29 702	5
Lisenssituotot	162	113	44	1 112	1 448	-23
Yhteensä	29 740	29 841	0	111 879	102 324	9
Vähittäismyynti	17 693	16 465	7	61 085	56 330	8
Tukkumyynti	11 845	13 201	-10	49 506	44 350	12
Lisenssituotot	202	175	15	1 288	1 644	-22

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.12.2018	31.12.2017
Suomi	65	66
Omat myymälät	24	25
Omat outlet-myymälät	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	13	16
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	16	13
Skandinavia	11	12
Omat myymälät	7	8
Omat outlet-myymälät	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	4	4
EMEA	1	2
Omat myymälät	1	1
Omat outlet-myymälät	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-
Pohjois-Amerikka	6	16
Omat myymälät	4	4
Omat outlet-myymälät	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	10
Aasian-Tyynenmeren alue	70	65
Omat myymälät	4	5
Omat outlet-myymälät	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	54	47
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	12	13
Yhteensä	153	161
Omat myymälät	40	43
Omat outlet-myymälät	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	68	65
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	32	40

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymöitä oli vuoden 2018 lopussa 53 (56).

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	10-12/ 2018	10-12/ 2017	Muutos, %	1-12/ 2018	1-12/ 2017	Muutos, %
Muoti	9 553	8 806	8	39 113	36 014	9
Kodintuotteet	13 276	12 895	3	43 911	37 668	17
Laukut ja asusteet	6 911	8 141	-15	28 855	28 642	1
Yhteensä	29 740	29 841	0	111 879	102 324	9

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	10-12/2018	7-9/2018	4-6/2018	1-3/2018
Liikevaihto	29 740	29 836	28 213	24 089
Liiketulos	1 237	6 185	9 145	1 154
Tulos/osake, euroa	0,11	0,60	0,90	0,08

(1 000 euroa)	10-12/2017	7-9/2017	4-6/2017	1-3/2017
Liikevaihto	29 841	27 220	22 769	22 495
Liiketulos	2 382	4 400	698	878
Tulos/osake, euroa	0,21	0,41	0,01	0,07

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), euroa:

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos, euroa:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liikutulosmarginaali, %

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.12.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) liukuva 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) liukuva 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma, euroa:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat