

marimekko

A photograph of two women standing outdoors on a city street. They are both wearing black and white checkered jackets. The woman on the left is smiling broadly and looking towards the right. The woman on the right is also smiling and looking down. The background shows a street with parked cars and buildings.

27.2.2019
Tiina Alahunta-Kasko

Tilinpäätös 2018



Q4/2018 lyhyesti

- + Liikevaihto oli edellisvuoden tasolla.
- + Liikevaihtoa tuki vähittäis- ja tukkumyynnin kasvu Suomessa.
 - Onnistuneella joulumyynnillä oli positiivinen vaikutus vähittäismyyntiin Suomessa.
 - Tukkumyyntiin Suomessa sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia.
- Kansainvälinen myynti laski 15 %.
 - Osa Aasian-Tyynenmeren alueen tukkutoimituksista ajoittui vuoden 2019 puolelle.
- Liikevoitto oli odotetusti pienempi kuin vertailukaudella.
 - Vuonna 2018 tulokertymä painottui tavanomaisesta poiketen toiselle ja kolmannelle neljännekselle.
 - Liikevoiton lasku johtui pääasiassa toimitusrytmimuutoksesta Aasian-Tyynenmeren alueella ja vertailukautta korkeammista kiinteistä kuluista.



2018 lyhyesti

- + Liikevaihto kasvoi 9 %.
- + Myynti kasvoi kaikilla markkina-alueilla lukuun ottamatta Pohjois-Amerikkaa, missä liikevaihto oli edellisvuoden tasolla.
- + Kasvu kertyi pääosin vähittäis- ja tukkumyynnistä Suomessa sekä tukkumyynnistä Aasian-Tyynenmeren alueella.
 - Suomessa vähittäismyynti nousi 10 prosenttia, ja kasvu oli alan yleistä kehitystä vahvempaa.
 - Suomen-tukkumyynnin 25 %:n kasvu tuli valtaosin kertaluonteisista kampanjatoimituksista.
- + Vertailukelpoinen liikevoitto nousi 12,2 miljoonaan euroon.
 - Tulosta paransi myynnin kasvu, erityisesti Suomessa ja Aasian-Tyynenmeren alueella.
 - Lisäksi tulosta vahvistivat alemmat poistot sekä hyvä suhteellinen myyntikate, johon vaikutti normaalihintaisen myynnin hyvä taso.
- Tulosta heikensivät korkeammat kiinteät kulut, erityisesti henkilöstö-, markkinointi- ja vuokratulut.

Avainluvut

Q4/2018

- Liikevaihto 29,7 milj. euroa (29,8)
- Brändimyynti 50,5 milj. euroa (58,0)
- Käyttökate (EBITDA) 1,8 milj. euroa (3,2)
- Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) 2,2 milj. euroa (3,2)
- Liikevoitto 1,2 milj. euroa (2,4)
- Vertailukelpoinen liikevoitto 1,6 milj. euroa (2,4)
- Tulos/osake 0,11 euroa (0,21)

2018

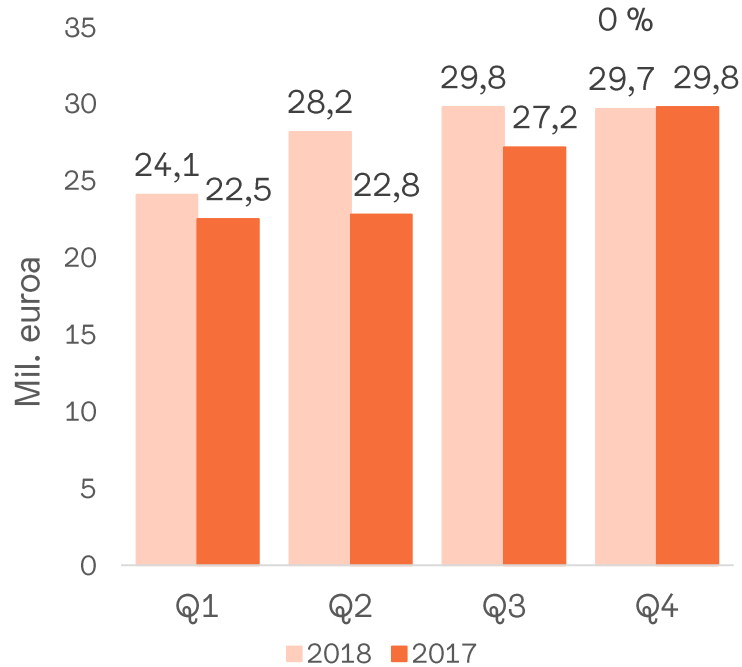
- Liikevaihto 111,9 milj. euroa (102,3)
- Brändimyynti 248,4 milj. euroa (192,7)
- Liikevoitto 17,7 milj. euroa (8,4)
- Vertailukelpoinen liikevoitto 12,2 milj. euroa (8,6)



Liikevaihto ja

liikevoitto

Liikevaihto Q4/2018



Liikevaihto 29,7 milj. euroa (29,8)

- vähittäismyynti +7 %
- tukkumyynti -10 %

Kansainvälinen myynti -15 % 11,4 milj. euroon (13,4)

- vähittäismyynti +6 %
- tukkumyynti -26 %

Liikevaihto Suomessa +12 % 18,3 milj. euroon (16,4)

- vähittäismyynti +8 % (vertailukelpoinen +6 %*)
- tukkumyynti +22 %

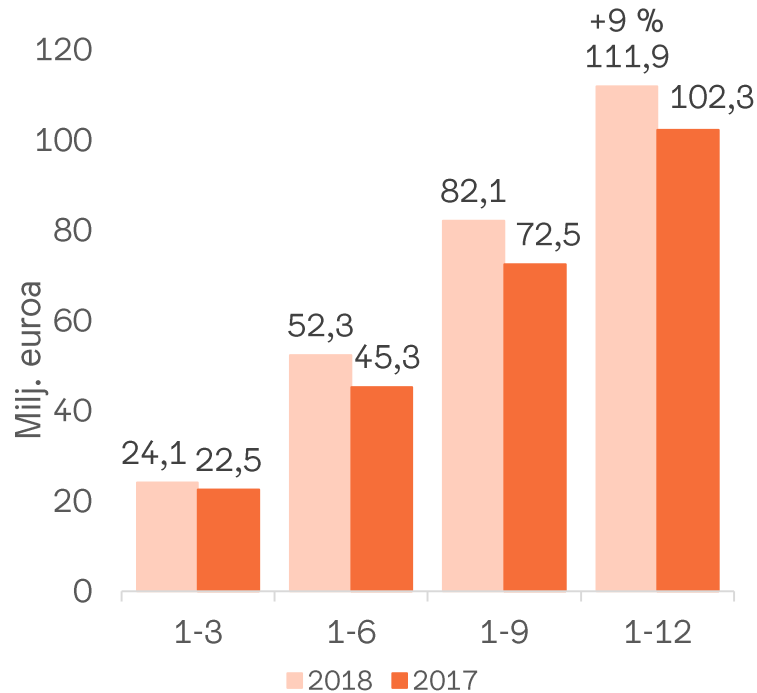
+ Liikevaihtoa tuki vähittäis- ja tukkumyynnin kasvu Suomessa.

- Onnistuneella joulumyynnillä oli positiivinen vaikutus vähittäismyyntiin Suomessa.
- Tukkumyyntiin Suomessa sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia.

Milj. euroa	10-12/2018	10-12/2017	Muutos, %
Suomi	18,3	16,4	12
Skandinavia	2,6	2,6	1
EMEA	2,8	3,1	-11
Pohjois-Amerikka	2,0	2,2	-12
Aasian-Tyynenmeren alue	4,1	5,5	-26
YHTEENSÄ	29,7	29,8	0

*sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

Liikevaihto 2018



Milj. euroa	2018	2017	Muutos, %
Suomi	63,5	55,7	14
Skandinavia	9,0	8,5	6
EMEA	10,3	9,7	6
Pohjois-Amerikka	8,2	8,3	-1
Aasian-Tyynenmeren alue	20,8	20,2	3
YHTEENSÄ	111,9	102,3	9

Liikevaihto +9 % 111,9 milj. euroon (102,3)

- vähittäismyynti +8 %
- tukkumyynti +12 %

Kansainvälinen myynti +4 % 48,3 milj. euroon (46,6)

- vähittäismyynti +3 %
- tukkumyynti +5 %

Liikevaihto Suomessa +14 % 63,5 milj. euroon (55,7)

- vähittäismyynti +10 % (vertailukelpoinen +9 %*)
- tukkumyynti +25 %

+ Kasvu kertyi pääosin vähittäis- ja tukkumyynnistä Suomessa sekä tukkumyynnistä Aasian-Tyynenmeren alueella.

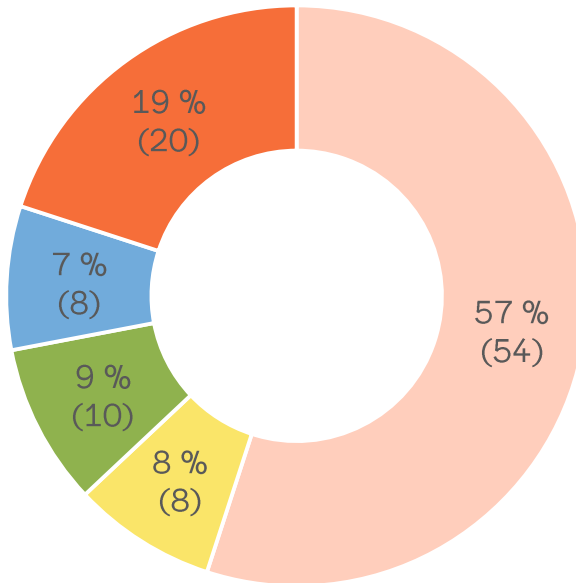
- Suomessa vähittäismyynnin kasvu oli alan yleistä kehitystä vahvempaa.
- Suomen-tukkumyynnin kasvu tuli valtaosin kertaluonteisista kampanjatoimituksista.

*Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain

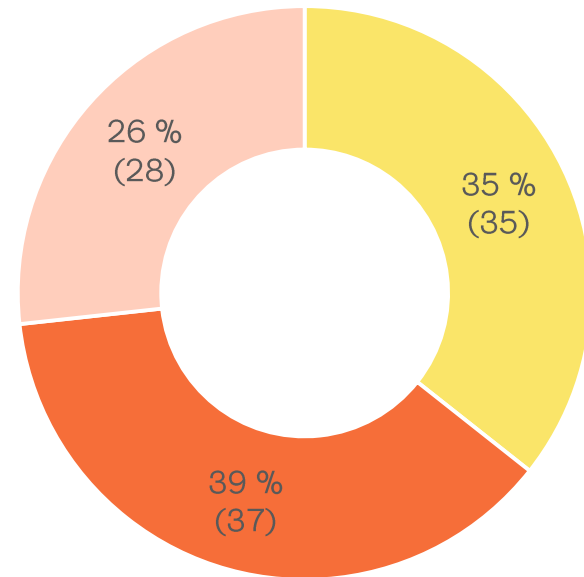
Liikevaihto markkina-alueittain
2018

- Suomi
- Skandinavia
- EMEA
- Pohjois-Amerikka
- Aasian-Tyynenmeren alue



Liikevaihto tuotelinjoittain
2018

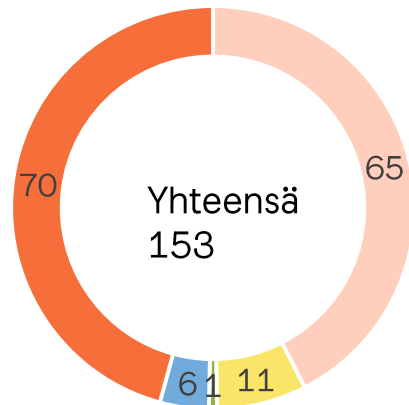
- Muoti
- Kodintuotteet
- Laukut ja asusteet



Myymäläverkosto

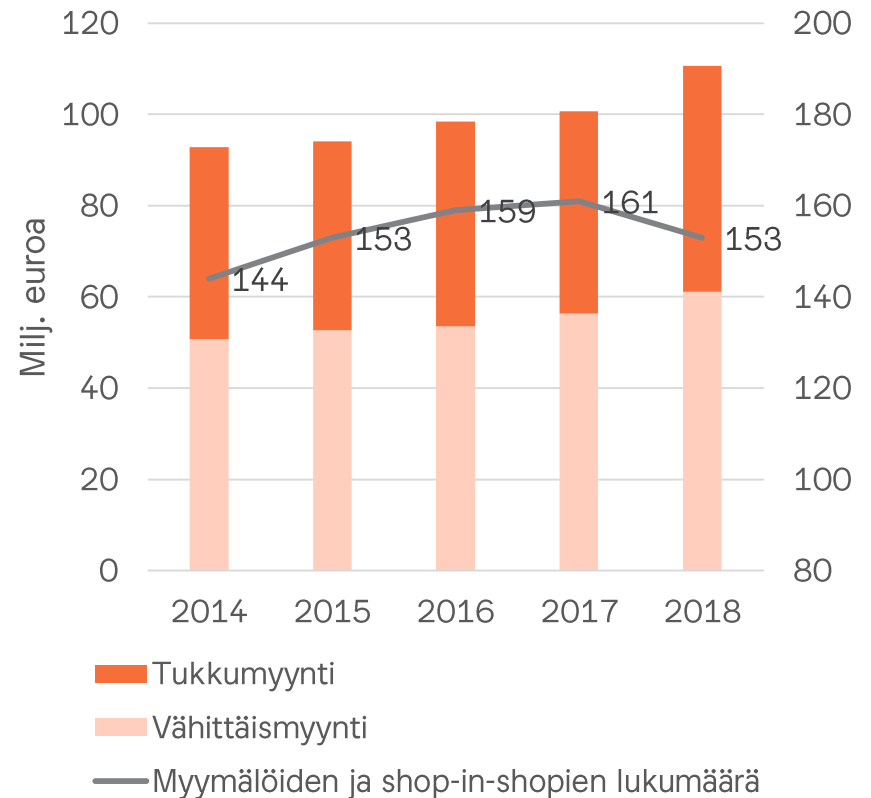
58 % Marimekko-myymälöistä ja -shop-in-shopeista sijaitsee kotimarkkinan ulkopuolella. Yhteensä yli 150 myymälää 15 maassa; verkkokauppa palvelee asiakkaita 31 maassa.

Globaali myymäläverkosto*
2018



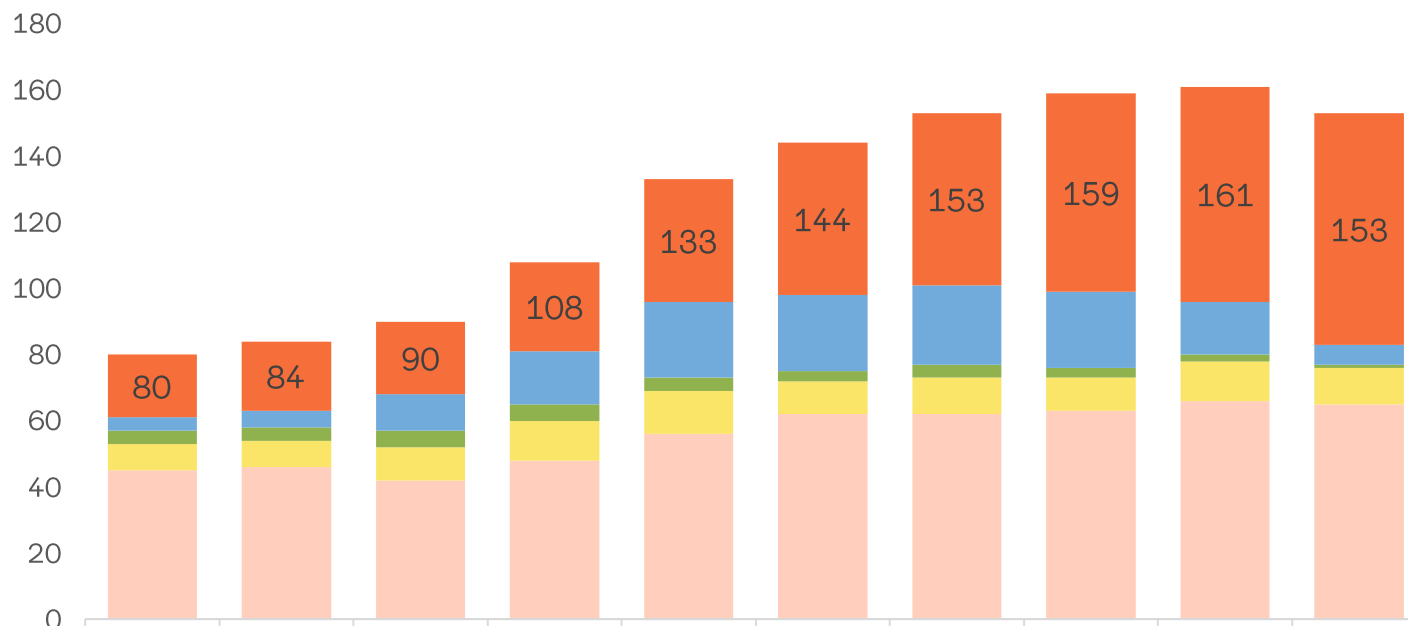
- Suomi
- Skandinavia
- EMEA
- Pohjois-Amerikka
- Aasian-Tyynenmeren alue

Liikevaihto kanavittain
ml. verkkomyynti



*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli vuoden 2018 lopussa 53 (56).

153 myymälää* vuoden 2018 lopussa



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
■ Aasian-Tyynenmeren alue	19	21	22	27	37	46	52	60	65	70
■ Pohjois-Amerikka	4	5	11	16	23	23	24	23	16	6 **
■ EMEA	4	4	5	5	4	3	4	3	2	1
■ Skandinavia	8	8	10	12	13	10	11	10	12	11
■ Suomi	45	46	42	48	56	62	62	63	66	65

* Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenyymyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuret shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli vuoden 2018 lopussa 53 (56).

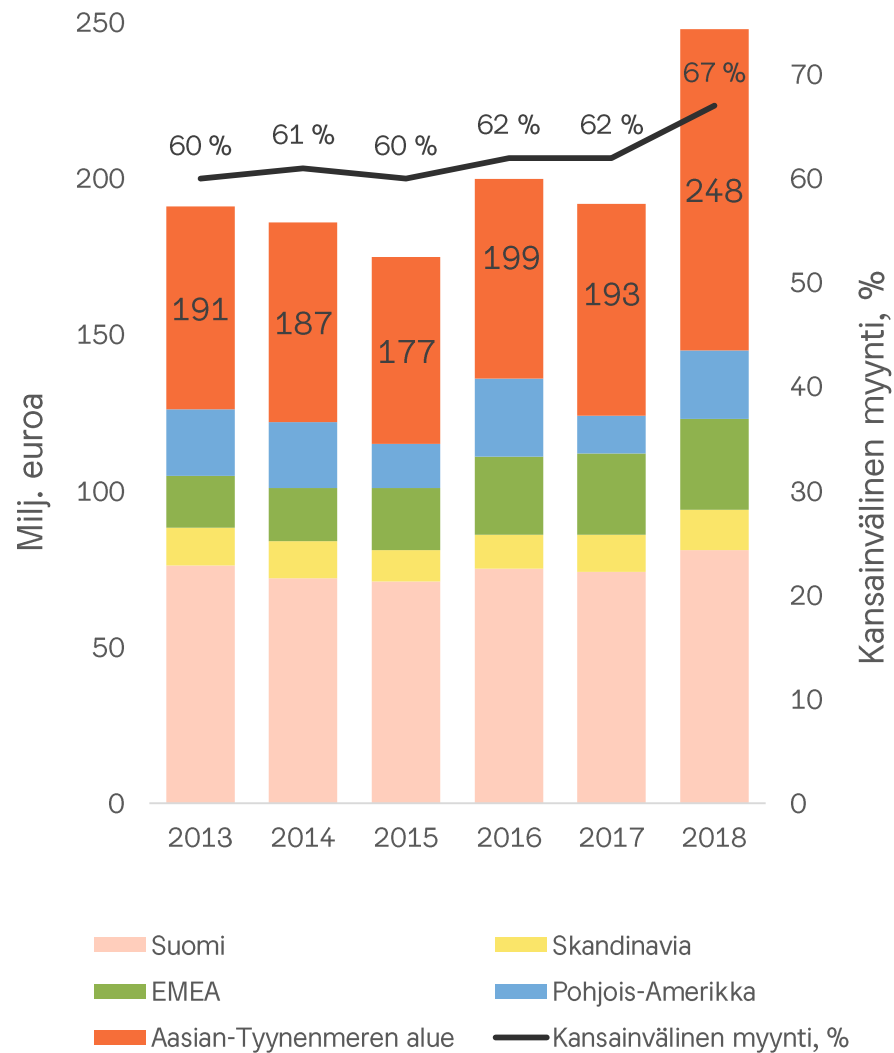
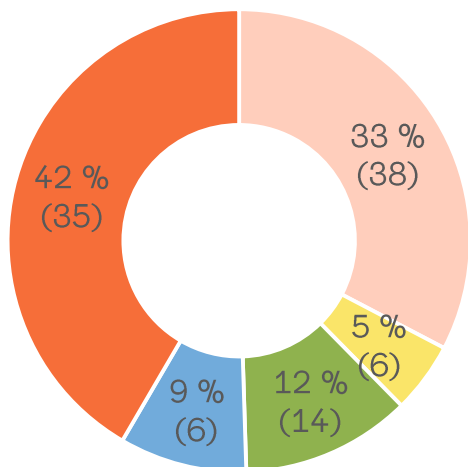
** Yhtiö korjasi osavuosisikatsauksessaan 1.11.2018 Pohjois-Amerikan myymälälukumäärää vähentämällä siitä 11 shop-in-shopia. Näiden kanadalaisen sisustusliikeketju EQ3:n myymälöissä sijaitsevien shopien pinta-alat ovat alle 30 m²:n raportointirajan. Muutoksella ei ollut vaikutusta raportoituihin Pohjois-Amerikan-tukkumyymäläyhtiöihin.

Marimekon brändimyynti

Neljännellä neljänneksellä 55 % myynnistä kertyi ulkomailta (62)

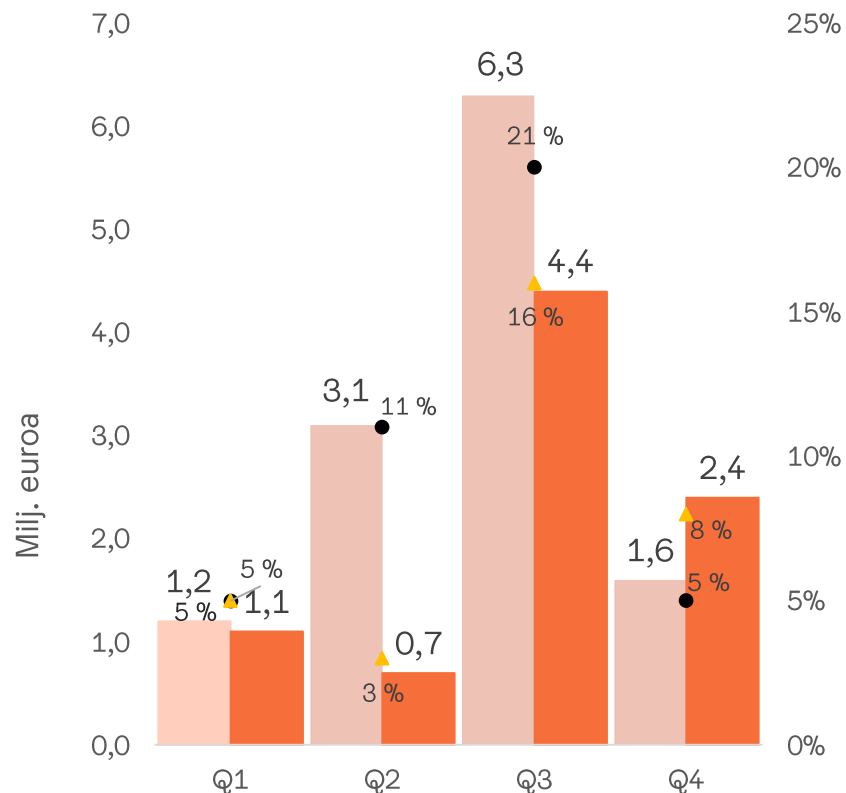
Brändimyynti markkina-alueittain
2018

- Suomi
- Skandinavia
- EMEA
- Pohjois-Amerikka
- Aasian-Tyynenmeren alue



Milj. euroa	2018	2017	Muutos, %
Suomi	81,2	74,2	10
Skandinavia	12,5	11,7	7
EMEA	29,2	26,5	10
Pohjois-Amerikka	22,0	12,2	80
Aasian-Tyynenmeren alue	103,5	68,2	52
YHTEENSÄ	248,4	192,7	29

Liikevoitto Q4/2018



- 2018 Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa
- 2017 Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa
- 2018 Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %
- ▲ 2017 Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %

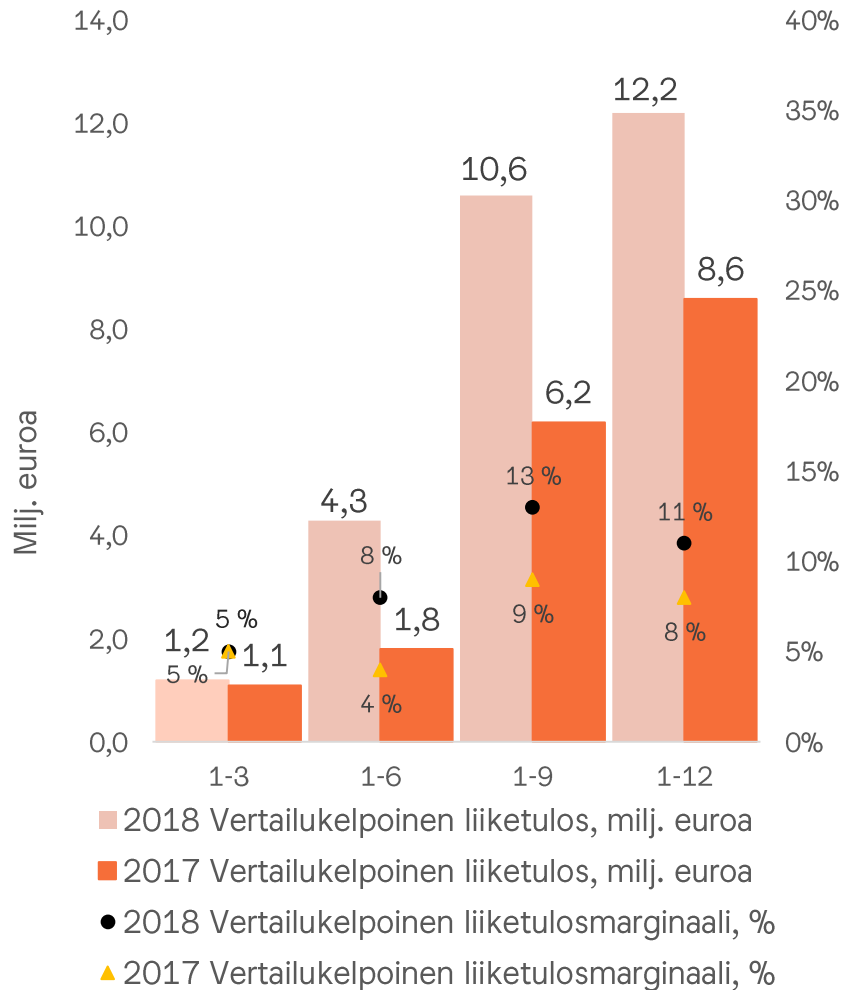
Liikevoitto 1,2 milj. euroa (2,4)

Vertailukelpoinen liikevoitto 1,6 milj. euroa (2,4)

- Toimitusrytmimuutos Aasian-Tyynenmeren alueella
- Korkeammat kiinteät kulut

Vuonna 2018 tulokertymä painottui tavanomaisesta poiketen toiselle ja kolmannelle neljännekselle.

Liikevoitto 2018



Liikevoitto 17,7 milj. euroa (8,4)

- liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6,0 milj. euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto

Vertailukelpoinen liikevoitto 12,2 milj. euroa (8,6)

- + Myynnin kasvu
- + Hyvä suhteellinen myyntikate
- + Alemmat poistot
- Korkeammat kiinteät kulut, erityisesti henkilöstö-, markkinointi- ja vuokratulot

Avainluvut

	10-12/ 2018	10-12/ 2017	Muutos, %	1-12/ 2018	1-12/ 2017	Muutos, %
Liikevaihto, milj. euroa	29,7	29,8	0	111,9	102,3	9
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	11,4	13,4	-15	48,3	46,6	4
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	38	45		43	46	
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	1,8	3,2	-44	20,2	11,7	73
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	1,6	2,4	-32	12,2	8,6	42
<i>Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %</i>	5,4	8,0		10,9	8,4	
Kauden tulos, milj. euroa	0,9	1,7	-47	13,7	5,7	142
Tulos/osake, euroa	0,11	0,21	-47	1,70	0,70	142
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	5,8	8,9	-35	12,2	9,8	25
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>				47,6	21,6	
<i>Omavaraisuusaste, %</i>				70,0	65,2	
<i>Nettovelkaantumisaste (gearing), %</i>				-56,9	-9,4	
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,2	0,3	-31	1,3	1,2	6
Vastuusitoumukset, milj. euroa				48,1	25,7	87
Henkilöstö kauden lopussa				445	446	0
joista Suomen ulkopuolella				102	122	-16

Vuoden 2018 tapahtumia



Vuoden 2018 tapahtumia

Maailmanlaajuisesti rajoitetun ajan saatavilla olleiden yhteistyömallistojen lanseeraus japanilaisen vaatebrändin Uniqlo:n ja kosmetiikkabrändi Cliniquen kanssa

Uudistettujen lippulaivamyymälöiden avaus Tukholmassa, Tokiossa ja Sydneyssä

Uusien vaatemallistojen esittely Pariisiin muotiviikolla

Yhtiön pääkonttorin myynti ja takaisinvuokraus

Marimekon ja Plan Internationalin yhteistyö tasa-arvon edistämiseksi Tasaraidan 50-vuotisjuhlavuoden kunniaksi

Hallituksen päätökset liittyen kannattavan kasvun vauhdittamiseen, pääomatehokkuuden parantamiseen, ylimääräiseen osinkoon sekä taloudellisiin tavoitteisiin

Hallituksen päätös henkilöstöannin järjestämisestä Suomessa



Rajoitetun ajan saatavilla olleet yhteistyömallistot vaatebrändi Uniqlo:n ja kosmetiikkabrändi Cliniquen kanssa toivat poikkeuksellisen paljon kansainvälistä näkyvyyttä vuoden ensimmäisellä puoliskolla.



Marimekko-lippulaivamyymälä,
Omotesando

Uudistuneet Marimekko- lippulaivamyymälät Tukholmassa, Tokiossa ja Sydneyssä

- Uudistuneet Marimekko-lippulaivamyymälät avattiin Tukholman Norrmalmstorgilla helmikuussa, Tokion Omotesandon alueella elokuussa ja Westfieldin ostoskeskuksessa Sydneyssä marraskuussa.
- Lippulaivamyymälöillä on Marimekon brändin keulakuvana merkittävä rooli maailmalla.



Marimekko esitteli menestyksekkäästi uudet vaatemallistonsa Pariisin muotiviikolla maaliskuussa ja syyskuussa 2018.



Pääkonttorin myynti ja takaisinvuokraus

Marimekko kertoi huhtikuussa 2018 myyneensä Helsingin Herttoniemessä sijaitsevan pääkonttorinsa OP Ryhmän hallinnoimalle rahastolle Real Estate Fund Finland III Ky:lle. Yhtiö solmi samalla pitkäaikaisen vuokrasopimuksen ja jatkaa toimintaansa nykyisissä tiloissa.

Marimekko kirjasi kaupasta 6,0 miljoonan euron suuruisen kertaluonteisen verotettavan myyntivoiton vuoden 2018 toiselle neljännekselle; kaupan kassavirtavaikutus ennen veroja oli 10,5 miljoonaa euroa. Lisäksi OP on sitoutunut investoimaan rakennuksen kunnostamiseen.

Kaupan myötä Marimekon kulut kasvavat noin miljoona euroa ja poistot vähenevät noin 0,5 miljoonaa euroa vuositasolla.



Marimekon Esplanadin puistossa toukokuussa 2018 järjestämien kesänäytösten teemana oli tasa-arvo 50 vuotta täyttäneen Tasaraidan kunniaksi. Annika Rimala suunnitteli tämän Marimekko-klassikon ja tasa-arvon symbolin vuonna 1968 kaikille ikään ja sukupuoleen katsomatta.



Kannattavan kasvun vauhdittaminen, pääomatehokkuuden parantaminen, ylimääräinen osinko ja taloudellisten tavoitteiden muuttaminen

Marimekko kertoi pörssitiedotteessaan 1.11.2018 seuraavaa:

- Pääkonttorin myynti keväällä 2018 vahvisti yhtiön taloudellista asemaa, ja hallitus on syksyn aikana arvioinut erilaisia vaihtoehtoja kaupasta saatujen varojen käyttämiseksi.
- Arviota tehdessään hallitus on kiinnittänyt erityistä huomiota kannattavan kasvun vauhdittamiseen sekä pääomatehokkuuden parantamiseen.
- Hallitus on päättänyt, että
 - osa varoista käytetään strategisesti tärkeiden liiketoiminta-alueiden kehittämiseen
 - hallitus tulee ehdottamaan keväällä 2019 pidettävälle varsinaiselle yhtiökokoukselle ylimääräisen, 1,25 euron osakekohtaisen osingon jakamista.
- Samassa yhteydessä hallitus on tarkastellut yhtiön pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita ja päättänyt muuttaa kannattavuuteen ja pääomarakenteeseen liittyviä tavoitteita.



Päivitetyt pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

- Liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 10 % (ennallaan)
- Liikevoittomarginaali 15 % (aiemmin: 10 %)
- Vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku korkeintaan 2 (uusi)
- Tavoitteena on jakaa osinkoa vuosittain; osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 % (ennallaan)



Henkilöstöanti

Yhtiö kertoi pörssitiedotteessaan 1.11.2018, että Marimekko Oyj:n hallitus on päättänyt sille varsinaisessa yhtiökokouksessa 12.4.2018 annettuun valtuutukseen perustuen järjestää Suomessa henkilöstöannin, jossa tarjotaan henkilöstön ja yhtiöön freelancesuhteessa olevien suunnittelijoiden merkittäväksi yhtiön uusia osakkeita.

27.2.2019 Marimekko kertoi pörssitiedotteessa, että hallitus on päättänyt henkilöstöannin tarkemmista ehdoista ja aikataulusta. Henkilöstöannin ehdot ovat kokonaisuudessaan pörssitiedotteen liitteenä. Henkilöstöannissa tarjotaan yhteensä enintään 150 000 yhtiön uutta osaketta osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen henkilöstön ja freelancesuunnittelijoiden merkittäväksi Suomessa.

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2019

Suomi

- Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta.
- Myynnin Suomessa odotetaan olevan suunnilleen samalla tasolla kuin edellisvuonna.
- Vuoden 2018 tukkumyyntiin vaikuttivat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset; kampanjatoimituksia oli jokaisella neljänneksellä, ja suurimmat toimitukset ajoittuivat toiselle ja viimeiselle neljännekselle. Vuonna 2019 vastaavansuuruisia kampanjatoimituksia ei ole.

Aasian-Tyynenmeren alue

- Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä.
- Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella. Muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on varhaisessa vaiheessa Japaniin verrattuna.
- Myynnin kasvua tukee olemassa olevien myymälöiden toiminnan kehittäminen, tuotevalikoiman optimoiminen ja verkkomyynnin lisääminen. Kuluvana vuonna liikevaihdon Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan nousevan.
- Yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä.

Lisäksi

- Lisenssituottojen arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla.
- Vuoden 2019 markkinointikustannusten ennakoitaan olevan suuremmat kuin vuonna 2018 (5,8 milj. euroa).
- Kokonaisinvestointien arvioidaan kasvavan merkittävästi edellisvuodesta (1,3 milj. euroa). Pääosa investoinneista kohdistuu myymäläverkoston ja pääkonttorin toimitilojen uudistamiseen sekä tietojärjestelmien kehittämiseen digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi.
- Henkilöstöannin kustannusten sekä johtoryhmälle suunnatun pitkäaikaisen osakeperusteisen kannustinjärjestelmän laskennallisten vaikutusten ennakoitaan heikentävän yhtiön tulosta. Vaikutukset riippuvat yhtiön osakkeen kurssikehityksestä vuoden aikana.
- Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle, ja näin arvioidaan olevan myös vuonna 2019. Vuoden viimeisellä neljänneksellä erityisesti joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä, ja joulusesongin onnistuminen vaikuttaa koko vuoden tulokseen.

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2019

Kasvutavoitteet vuodeksi 2019

- Yhtiön kasvun vetureita ovat oma verkkokauppa ja muut verkkomyyntikanavat, partnerivetoinen Aasian-vähittäiskauppa sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin kasvattaminen Suomessa ja kansainvälisillä markkinoilla.
- Uusien avausten pääpaino on jälleenmyyjävetoisissa Marimekko-myyvälöissä ja muissa tukkumyyntikanavissa.
- Tavoitteena on avata noin 10 uutta Marimekko-myyvälää ja -shop-in-shopia vuonna 2019.



Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2019

Marimekko-konsernin liikevaihdon ennakoidaan vuonna 2019 olevan edellisvuotista korkeampi ja vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla.



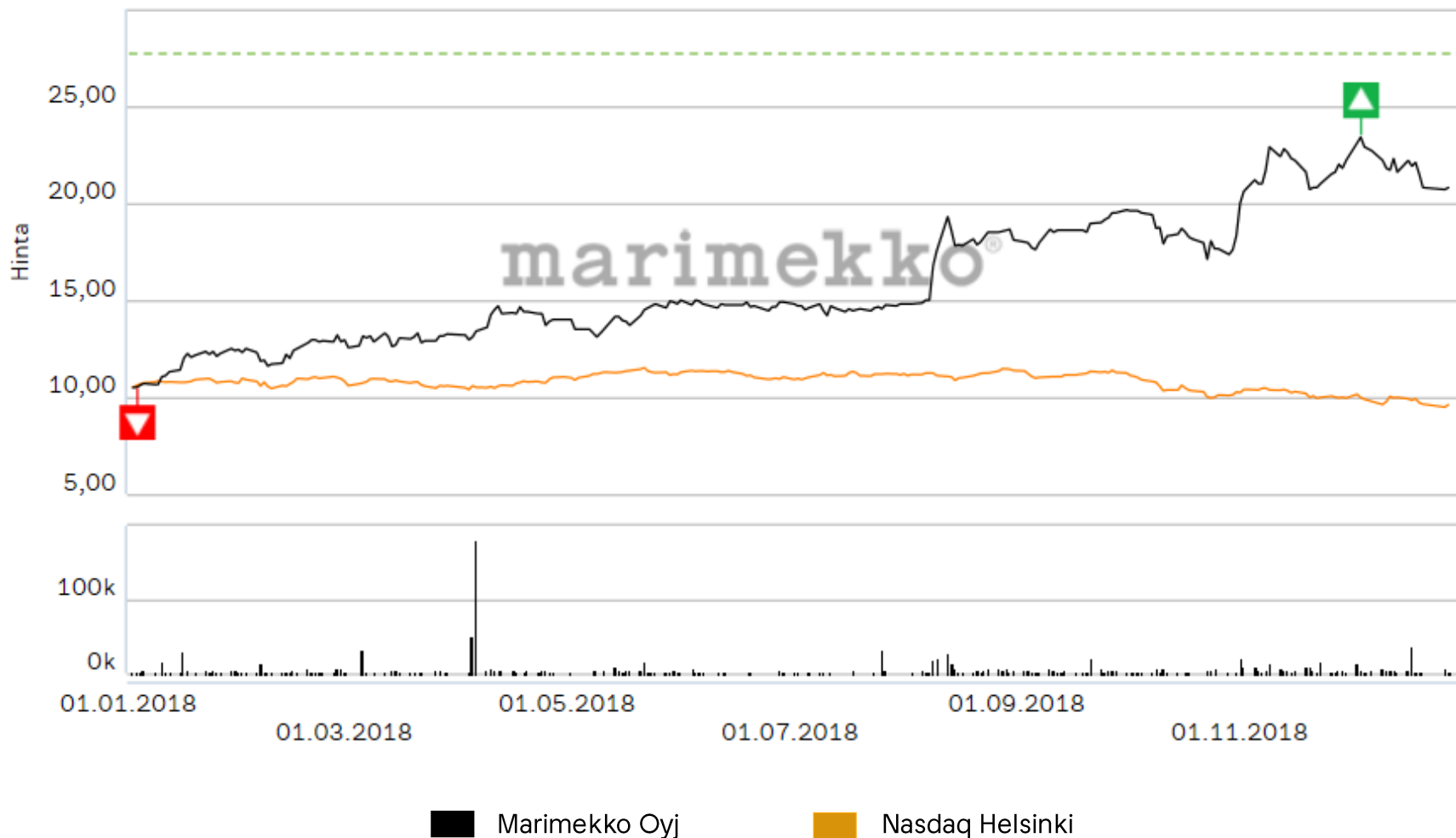
Ehdotus vuodelta 2018 maksettavaksi osingoksi ja lisäosingoksi

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2018 olivat 29 959 907,71 euroa; tilikauden voitto oli 15 125 007,73 euroa.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2018 maksetaan osinkoa 0,60 euroa osakkeelta sekä lisäosinkona 1,25 euroa osakkeelta. Lisäosinko ehdotetaan maksettavaksi 1.11.2018 kerrotun mukaisesti siksi, että pääkonttorin myynti keväällä 2018 vahvisti yhtiön taloudellista asemaa. Hallituksen ehdotus perustuu osakekohtaiseen tulokseen (EPS) ja huomioi esitetyn osingon kokonaissuuruuden, yhteensä 1,85 euroa osakkeelta.

Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 23.4.2019 ja osingon maksupäiväksi 30.4.2019.

Osakekurssi 12 kk (31.12.2018)



Liitteet

Tuloslaskelma

Milj. euroa	10-12/2018	10-12/2017	1-12/2018	1-12/2017
LIIKEVAIHTO	29,7	29,8	111,9	102,3
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,1	6,5	0,4
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö*	-11,3	-11,6	-40,9	-37,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-7,6	-6,8	-26,2	-24,5
Poistot ja arvonalentumiset	-0,5	-0,8	-2,5	-3,3
Liiketoiminnan muut kulut	-9,3	-8,4	-31,1	-29,4
LIIKEVOITTO	1,2	2,4	17,7	8,4
Rahoitustuotot ja -kulut	0,0	-0,2	-0,2	-1,2
TULOS ENNEN VEROJA	1,3	2,2	17,6	7,1
Tuloverot	-0,4	-0,5	-3,9	-1,5
TILIKAUDEN TULOS	0,9	1,7	13,7	5,7

*Yhteenlaskettu summa ”Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos” ja ”Aineiden ja tarvikkeiden käyttö”.

Tase

Milj. euroa	31.12.2018	31.12.2017	Milj. euroa	31.12.2018	31.12.2017
Pitkäaikaiset varat	4,9	13,3	Oma pääoma yhteensä	40,0	30,7
Vaihto-omaisuus	22,1	20,9	Rahoitusvelat ja rahoitusleasingvelat	0,2	3,1
Muut lyhytaikaiset varat	6,9	6,6	Muut pitkäaikaiset velat	-	-
Rahavarat	23,2	6,2	Lyhytaikaiset velat	16,9	13,3
VARAT YHTEENSÄ	57,1	47,1	OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	57,1	47,1

Rahavirtalaskelma

Milj. euroa	2018	2017
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOSTA	14,1	11,7
Käyttöpääoman muutos	1,5	0,4
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSERIÄ JA VEROJA	15,7	12,1
Rahoituserät ja verot	-3,5	-2,3
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	12,2	9,8
Investointien rahavirta	9,4	-1,0
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUKSEN RAHAVIRTOJA	21,7	8,8
Omien osakkeiden hankinta	-0,3	-
Pitkäaikaisten lainojen nettomuutos ja rahoitusleasingvelkojen maksut	-0,3	-2,9
Maksetut osingot	-4,0	-3,2
RAHAVAROJEN MUUTOS	17,0	2,7
Rahavarat kauden alussa	6,2	3,5
Rahavarat kauden lopussa	23,2	6,2

Suurimmat osakkeenomistajat

Marimekon osake noteerataan Nasdaq Helsinki

Oy:ssä toimialaryhmässä kulutustavarat

- 1999, I-lista
- 2002, päälista

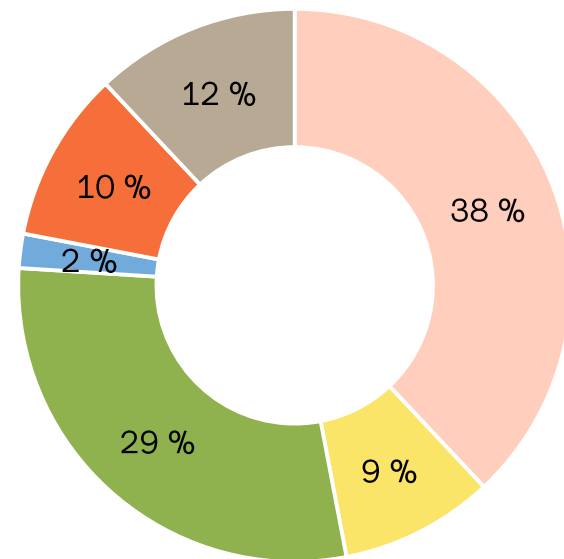
Markkina-arvo ~ 167,8 milj. euroa

8 335 osakkeenomistajaa

Suurimmat omistajat 31.12.2018	Osakkeita ja ääniä, kpl	%
PowerBank Ventures Oy (Mika Ihamuotila)	1 297 700	16,04
Moomin Characters Oy Ltd	615 240	7,61
Ehnrooth Anna Sophia	400 377	4,95
Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,77
Oy Etra Invest Ab	236 823	2,93
Odin Finland	231 301	2,86
Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	215 419	2,66
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	190 470	2,36
Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	189 885	2,35
Sijoitusrahasto Taaleritehdas Mikro Markka	93 987	1,16

Osakkeenomistajat sektoreittain
31.12.2018

- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset ja asuntoyhteisöt
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt
- Julkisyhteisöt
- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat





Lisätietoja

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko
Puhelin +358 9 758 71
tiina.alahuhta-kasko@marimekko.com

Talousjohtaja Elina Anckar
Puhelin +358 9 758 7261
elina.anckar@marimekko.com

Viestintäjohtaja Piia Kumpulainen
Puhelin +358 9 758 7293
piia.kumpulainen@marimekko.com

marimekko.com
company.marimekko.com
facebook.com/marimekkodesignhouse
instagram.com/marimekko
twitter.com/marimekkoglobal
pinterest.com/marimekkodesign
youtube.com/marimekkovideo

marimekko