



# marimekko

Osavuosisikatsaus 1-3/2019

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 16.5.2019 klo 8.30

## **Liikevaihto kasvoi 13 prosenttia ja vertailukelpoinen liikevoitto kaksinkertaistui tukkutoimitusten ajoituksen ja Suomen-vähittäismyynnin tukemana**

### **Ensimmäinen vuosineljännes lyhyesti**

- Liikevaihto nousi 13 prosenttia 27,1 miljoonaan euroon (Q1/2018: 24,1). Liikevaihto kasvoi kaikilla markkinoilla. Suomessa myynti nousi 7 prosenttia ja kansainvälinen myynti 18 prosenttia.
- Liikevaihdon kasvu kertyi pääosin tukkumyynnistä Aasian-Tyynenmeren alueella ja vähittäismyynnistä Suomessa. Myyntiä Aasian-Tyynenmeren alueella tukivat merkittävästi vuoden 2018 viimeiseltä neljännekseltä katsauskaudelle siirtyneet tukkutoimitukset. Lisäksi myynti EMEA:n alueella veti hyvin.
- Liikevoitto nousi 2,6 miljoonaan euroon (1,2). Vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 2,6 miljoonaa euroa (1,2). Vahvan tuloksen taustalla olivat myynnin kasvu sekä parempi suhteellinen myyntikate. Suhteellisen myyntikatteen paranemiseen vaikutti normaalihintaisen myynnin hyvä kehitys.

### **Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2019**

Marimekko-konsernin liikevaihdon ennakoidaan vuonna 2019 olevan edellisvuotista korkeampi ja vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla.

## AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	1-3/2019	1-3/2018	Muutos, %	1-12/2018
Liikevaihto	27,1	24,1	13	111,9
Kansainvälinen myynti	14,3	12,2	18	48,3
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	53	51		43
Käyttökate (EBITDA)	5,7	1,9	196	20,2
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	5,7	1,9	196	14,7
Liikevoitto	2,6	1,2	125	17,7
Vertailukelpoinen liikevoitto	2,6	1,2	125	12,2
<i>Liikevoittomarginaali, %</i>	9,6	4,8		15,8
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	9,6	4,8		10,9
Kauden tulos	1,9	0,6		13,7
Tulos/osake, euroa	0,24	0,08		1,70
Liiketoiminnan rahavirta	3,0	-1,9		12,2
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>	18,0	20,9		47,6
<i>Omavaraisuusaste, %</i>	43,4	66,9		70,0
Bruttoinvestoinnit	0,5	0,4	34	1,3
Henkilöstö kauden lopussa	426	416	2	445
joista Suomen ulkopuolella	94	103	-9	102
Brändimyynti <sup>1</sup>	59,6	57,6	4	248,4
joista Suomen ulkopuolella	40,1	41,1	-3	167,2
<i>kansainvälisen myynnin osuus, %</i>	67	71		67
Myyntilöiden lukumäärä	148	158	-6	153

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin on esitetty tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

Vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) muutokseen, liiketoiminnan rahavirtaan ja omavaraisuusasteeseen vaikutti myös IFRS 16.

<sup>1</sup> Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka on arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, eikä se sisällä arvonnalisävero. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

**TIINA ALAHUHTA-KASKO**

Toimitusjohtaja

"Vuosi alkoi varsin hyvin. Ensimmäisen neljänneksen vahvojen lukujen taustalla olivat tukkutoimitusten ajoitusmuutos ja Suomen-vähittäismyynnin hyvä kehitys.

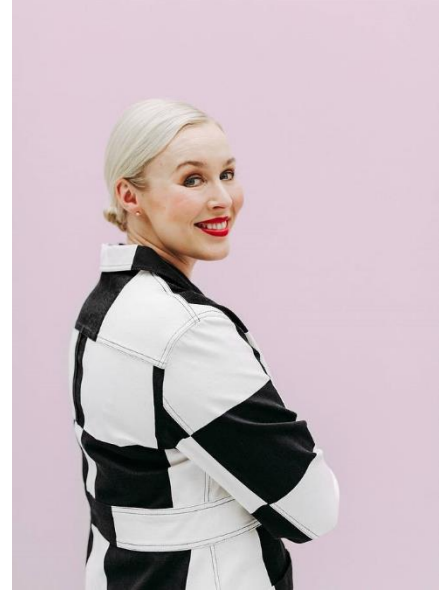
Tammi-maaliskuussa 2019 liikevaihtomme kasvoi 13 prosenttia ja oli 27,1 miljoonaa euroa (24,1). Kasvua kertyi kaikilla markkina-alueilla. Suomessa myynti nousi 7 prosenttia. Brändimme uuden suunnan ja mallistojemme uudistustyön tulokset näkyvät nopeammin vahvalla kotimarkkinallamme. Kansainvälinen myynti kasvoi 18 prosenttia; sitä tukivat merkittävästi vuoden 2018 viimeiseltä neljännekseltä katsauskaudelle siirtyneet tukkutoimitukset Aasian-Tyynenmeren alueella.

Vertailukelpoinen liikevoittomme kaksinkertaistui 2,6 miljoonaan euroon (1,2) myynnin kasvun ja suhteellisen myyntikatteen vahvistumisen ansiosta. Myyntikatteen paranemiseen vaikutti normaalihintaisen myynnin hyvä kehitys. Kaiken kaikkiaan voimme mielestäni olla tyytyväisiä ensimmäiseen neljännekseen. On kuitenkin hyvä huomioida, että vuoden 2018 kotimaan tukkumyyntiimme vaikuttivat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset, eikä vastaavansuuruisia toimituksia tänä vuonna ole. Suurimmat kampanjatoimitukset ajoittuivat viime vuonna toiselle ja viimeiselle neljännekselle.

Verkkomyynnin laajentamisella on tärkeä rooli yhtenä kasvumme vetureista. Olemme tänä keväänä jatkaneet panostuksiamme bränditunnettuuden kasvattamiseen ja verkkomyyntiin Kiinassa. Koska Kiinan verkkomyynti on vielä hyvin alkuvaiheessa, syntyy siitä meille kustannuksia tänä vuonna. Oman verkkokaupan lisäksi haemme kasvua myös muiden verkkomyntikanavien kautta. Helmikuussa verkkokauppa Zalando aloitti tuotteidemme myynnin Suomessa ja Saksassa. Zalando tavoittaa erittäin suuren määrän kuluttajia ja parantaa tuotteidemme saatavuutta sekä kasvattaa tunnettuuttamme.

Haluamme haastaa perinteisen tavan tehdä vähittäiskauppaa ja yhdistää fyysisen ja digitaalisen maailman inspiroivaksi ja helpoksi asiakaskokemukseksi. Pilottoimme Milanon designviikon yhteydessä aivan uudenlaista palvelua: veimme kaupungin sydämeen ostovalmiin Marimekko-kodin, jossa asiakas saattoi ostaa yksittäisiä tuotteita tai halutessaan vaikka koko sisustuksen huonekalut mukaan lukien digitaalista palvelua käyttäen.

Kerroimme aiemmin henkilöstöllemme ja freelancesuunnittelijoillemme suunnatusta osakeannista Suomessa. Henkilöstöanti toteutettiin katsauskaudella, ja siihen osallistui puolet merkintään oikeutetuista. Mielestäni on hienoa, että suuri osa marimekkolaisista on yhtiön osakkeenomistajia ja osallistuu näin tulevaisuutemme rakentamiseen myös omistajan roolissa. Vuoteen 2022 ulottuvan strategiakauden päätavoittemme on aiempaa laajemman asiakaskunnan puhutteleminen ja vahvempi kasvu ja kannattavuus. Olemme nyt strategiakautemme alkutaipaleella. Henkilöstöannin ajankohta oli mielestäni luonteva, sillä sitoutunut ja motivoitunut henkilöstö on keskeinen voimavara menestyksemme rakentamisessa."



## TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Maailmantalouden näkymät kuluvalle vuodelle ovat yhä varovaiset. USA:ssa poliittinen epävarmuus jatkuu ja pitkä noususuhdanne on päätöksessä veroelvytyksen myötä. Tänä vuonna maailmantalouden kasvua tukevat Kiinan elvytystoimet, mutta vallitseva epävarmuus on kuitenkin suurta. Rahoitusmarkkinoilla alkuvuosi on ollut poikkeuksellisen vahva vuoden 2018 lopun voimakkaan laskun jälkeen.

Suomessa suhdanteiden yleiskuva on hyvä, mutta näkymät ovat pysyneet heikkoina yleisen talouskehityksen mukaisesti. Vähittäiskaupassa myynnin kasvu hidastui hieman huhtikuussa. Lähikuukausien myyntiodotukset ovat kuitenkin edelleen positiiviset. Vähittäiskaupan luottamus oli maaliskuussa hieman EU-maiden keskitason alapuolella. Kuluttajien luottamus talouteen on pysytellyt samalla kohtalaisella tasolla jo puolisen vuotta. Luottamus omaan talouteen heikkeni hieman huhtikuussa, mutta säilyi silti hyvänä. Kuva Suomen taloudesta näytti edelleen melko pessimistiseltä.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, tammikuu ja toukokuu 2019; Luottamusindikaattorit, huhtikuu 2019. Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, huhtikuu 2019.)

Suomen vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto nousi 1,4 prosenttia edellisvuoden tammi-maaliskuusta; myynnin määrä nousi 1,1 prosenttia. Maaliskuussa 2019 myynti kasvoi 1,5 prosenttia ja myynnin määrä 1,0 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, maaliskuu 2019)

## LIKEVAIHTO

Tammi-maaliskuussa 2019 konsernin liikevaihto nousi 13 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 27 116 tuhatta euroa (24 089). Vähittäismyynti kasvoi 11 prosenttia ja tukkumyynti 15 prosenttia. Suomessa liikevaihto nousi 7 prosenttia; kansainvälinen myynti kasvoi 18 prosenttia. Kasvua kertyi kaikilla markkina-alueilla.

Liikevaihto Suomessa oli 12 786 tuhatta euroa (11 911). Vähittäismyynti nousi 12 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti<sup>2</sup> niin ikään 12 prosenttia. Normaalihintainen myynti kasvoi hyvin, ja kotimarkkinan hyvä kehitys on osoitus mallistojen ja brändin uuden suunnan toimivuudesta. Tukkumyynti laski 1 prosentin. Edellisvuoden vastaavan kauden tukkumyyntiin sisältyi kertaluonteisia kampanjatoimituksia, joita ei nyt ollut.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 12 prosenttia ja oli 6 795 tuhatta euroa (6 077). Tukkumyynti alueella kasvoi 21 prosenttia, mikä johtui pääasiassa siitä, että vuoden 2018 viimeisen neljänneksen toimituksia siirtyi katsauskaudelle. Markkina-alueen merkittävimmissä maassa Japanissa myynti nousi 18 prosenttia. Vähittäismyynti kasvoi 13 prosenttia.

---

<sup>2</sup> Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

## LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2019	1-3/2018	Muutos, %	1-12/2018
Suomi	12 786	11 911	7	63 537
Skandinavia	2 124	1 907	11	9 017
EMEA	3 477	2 613	33	10 321
Pohjois-Amerikka	1 934	1 581	22	8 193
Aasian-Tyynenmeren alue	6 795	6 077	12	20 811
Kansainvälinen myynti yhteensä	14 330	12 178	18	48 342
Yhteensä	27 116	24 089	13	111 879

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

## TALOUDELLINEN TULOS

Tammi-maaliskuussa 2019 konsernin liikevoitto kasvoi vertailukaudesta 2 591 tuhanteen euroon (1 154). Vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 2 591 tuhatta euroa (1 154). Tulosta vahvistivat liikevaihdon kasvu ja parempi suhteellinen myyntikate. Liikevaihdon kasvu kertyi pääosin tukkumyynnistä Aasian-Tyynenmeren alueella ja vähittäismyynnistä Suomessa. Myyntiä Aasian-Tyynenmeren alueella tukivat merkittävästi vuoden 2018 viimeiseltä neljännekseltä katsauskaudelle siirtyneet tukkutoimitukset. Lisäksi myynti EMEA:n alueella veti hyvin. Suhteellisen myyntikatteen paranemiseen vaikutti normaalihintaisen myynnin hyvä kehitys. Tulosta puolestaan heikensivät korkeammat kiinteät kulut, erityisesti johdon pitkäaikaiseen osakeperusteiseen kannustinjärjestelmään liittyvät laskennalliset vaikutukset, henkilöstönnin kustannukset sekä markkinointikustannukset. IFRS 16 -standardin käyttöönoton myötä vuokratkustannukset alenivat ja poistot vastaavasti kasvoivat merkittävästi. Katsauskaudella IFRS 16 -standardista johtuva nettovaikutus liiketulokseen oli +125 tuhatta euroa.

Markkinointiin käytettiin katsauskaudella 1 393 tuhatta euroa (1 229) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot kasvoivat IFRS 16 -standardin käyttöönoton vaikutuksesta 3 087 tuhanteen euroon (765) ja olivat 11 prosenttia liikevaihdosta (3).

Liikevoittomarginaali oli 9,6 prosenttia (4,8) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali niin ikään 9,6 prosenttia (4,8).

Nettorahoituskulut olivat 135 tuhatta euroa (361) eli 1 prosentti liikevaihdosta (2). Rahoituseriin sisältyy valuuttakurssieroja 110 tuhatta euroa (-329). IFRS 16 -standardin vaikutus korkokuluihin oli -240 tuhatta euroa.

Katsauskauden tulos ennen veroja oli 2 455 tuhatta euroa (793). Tulos verojen jälkeen oli 1 939 tuhatta euroa (626) ja tulos osaketta kohden 0,24 euroa (0,08).

## TASE

Konsernin tase 31.3.2019 oli 98 793 tuhatta euroa (46 900). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 42 838 tuhatta euroa (31 317) eli 5,31 euroa osaketta kohden (3,87).

Pitkäaikaiset varat olivat katsauskauden päättyessä 44 048 tuhatta euroa (12 934). IFRS 16 -standardin

käyttöönnotto on kasvattanut varoja 39 342 tuhatta euroa. Lisäksi on huomioitava, että yhtiön pääkonttorin myynti vuoden 2018 toisella neljänneksellä vähensi pitkäaikaisia varoja.

Kauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 14 237 tuhatta euroa (17 751). Vaihto-omaisuus oli 23 020 tuhatta euroa (21 022).

## RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Tammi-maaliskuussa 2019 liiketoiminnan rahavirta oli 3 019 tuhatta euroa (-1 862) eli 0,37 euroa osaketta kohden (-0,23). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 2 648 tuhatta euroa (-2 144). Rahavirtalaskelman osalta IFRS 16 -standardin soveltaminen kasvatti liiketoiminnan rahavirtaa ja pienensi rahoituksen rahavirtaa 2 537 tuhatta euroa.

Konsernin rahoitusvelat nousivat IFRS 16 -standardin käyttöönoton myötä 39 458 tuhanteen euroon (33 342).

Rahavarat olivat kauden päättyessä 24 011 tuhatta euroa (3 992). Rahavaroja kasvatti muun muassa vuoden 2018 toisella neljänneksellä toteutunut yhtiön pääkonttorin myynti. Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 13 000 tuhatta euroa (13 000).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 43,4 prosenttia (66,9). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 36,1 prosenttia (-2,1). IFRS 16 -standardin käyttöönoton vuoksi vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku (uusi pitkän aikavälin taloudellinen tavoite) raportoidaan ensimmäisen kerran tilivuoden 2019 lopussa.

## INVESTOINNIT

Tammi-maaliskuussa 2019 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 482 tuhatta euroa (360) eli 2 prosenttia liikevaihdosta (1). Pääosa investoinneista kohdistui yhtiön pääkonttorin toimitilojen uudistamiseen, tietojärjestelmiin ja myymälöiden rakentamiseen.

## MYYMÄLÄVERKOSTO

Kauden lopussa Marimekko-myymälöitä ja shop-in-shopeja oli 148 ja verkkokauppa tavoitti asiakkaita 32 maassa. Verkkomyynnin merkitys yhtiön liiketoiminnassa on kasvava. Yhtiöllä on oman verkkokaupan lisäksi jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta.

Marimekko ei raportoi verkkomyynnin osuutta erikseen, sillä digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti. Yhtiön oman verkkokaupan liikevaihto sisältyy vähittäismyyntiin ja myynti muiden verkkomyyntikanavien kautta tukkumyyntiin.

## MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.3.2019	31.3.2018	31.12.2018
Suomi	63	63	65
Skandinavia	10	12	11
EMEA	1	1	1
Pohjois-Amerikka	6	17	6
Aasian-Tyynenmeren alue	68	65	70
<b>Yhteensä</b>	<b>148</b>	<b>158</b>	<b>153</b>

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän osavuosisikatsauksen taulukko-osassa.

## HENKILÖSTÖ

Tammi-maaliskuussa 2019 henkilöstöä oli keskimäärin 427 (419) ja katsauskauden lopussa 426 (416), joista 94 (103) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 30 (34), EMEA 5 (5), Pohjois-Amerikka 33 (36) ja Aasian-Tyynenmeren alue 26 (28). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden päättyessä 240 (225).

## OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

### Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 089 610 kappaletta.

### Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 9 205 osakkeenomistajaa (7 763). Osakkeista 12,9 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (11,8).

Marimekko Oyj:llä oli 31.3.2019 hallussaan 20 000 omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus yhtiön osakkeiden lukumäärästä oli 0,25 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta [company.marimekko.com](http://company.marimekko.com) kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

### Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-maaliskuussa 2019 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 375 045 kappaletta eli 4,6 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 9 684 958 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 20,80 euroa, ylin 29,40 euroa ja keskipurssi 25,82 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 26,80 euroa. Yhtiön markkina-arvo 31.3.2019 oli 216 265 548 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (31.3.2018: 107 187 333).

## Valtuutukset

12.4.2018 pidetty varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 100 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 12.10.2019 saakka. Osakkeet hankittaisiin yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Osakkeita hankittaisiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet hankittaisiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimisen ehdoista. Hallitus päätti toukokuussa 2018 käyttää sille annettua valtuutusta. Marimekko Oyj:llä oli 31.3.2019 hallussaan 20 000 omaa osaketta, mikä vastaa 0,25 prosenttia koko osakekannasta.

Lisäksi 12.4.2018 pidetty yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhtiön henkilöstölle tai hallituksen määrittelemille henkilöstöryhmille ja siten, että se kattaa myös yhtiön freelancesuunnittelijat. Valtuutus on voimassa 12.10.2019 saakka. Osakeannissa liikkeeseen laskettavien osakkeiden yhteenlaskettu



lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Saamansa valtuutuksen nojalla hallitus päätti järjestää maaliskuussa 2019 henkilöstölle ja yhtiön freelancesuunnittelijoille suunnatun osakeannin Suomessa.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin.

## HENKILÖSTÖANTI

Yhtiö kertoi pörssitiedotteessa 27.2.2019, että hallitus on päättänyt henkilöstöannin tarkemmista ehdoista ja aikataulusta. Henkilöstöannin ehdot ovat kokonaisuudessaan pörssitiedotteen liitteenä.

## KATSUSAUKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

### Henkilöstöanti

Yhtiö kertoi pörssitiedotteessa 1.4.2019, että hallitus hyväksyi henkilöstöannissa yhteensä 40 224 uuden osakkeen merkintää, joiden merkintähinta on yhteensä 725 988 euroa. Henkilöstöannissa merkityt osakkeet edustavat 0,50 prosenttia olemassa olevista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ennen osakeantia.

Henkilöstöannissa tarjottiin merkittäväksi yhteensä enintään 150 000 yhtiön uutta osaketta. Merkintähinta viidellekymmenelle ensimmäiselle merkittävälle osakkeelle oli 11,45 euroa osakkeelta (50 prosentin alennus osakkeen tammikuun keskikurssista) ja niiden jälkeen merkittäville osakkeille 20,60 euroa osakkeelta (10 prosentin alennus osakkeen tammikuun keskikurssista).

Henkilöstöantiin osallistui puolet merkintään oikeutetuista. Merkinnän teki yhteensä 229 yhtiön työntekijää ja freelancesuunnittelijaa, kun merkintään oikeutettuja oli 472.

Henkilöstöannissa hyväksytyt osakkeet merkittiin kaupparekisteriin 11.4.2019 ja otettiin julkisen kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsinki Oy:ssä 12.4.2019. Marimekko Oyj:n osakkeiden lukumäärä on uusien osakkeiden rekisteröinnin jälkeen 8 129 834 osaketta.

Henkilöstöanti on käsitelty IFRS 2:n mukaisena järjestelynä. Merkittävien maksama merkintähinta 725 988,00 euroa on kirjattu sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon, ja yhtiön merkittävien myöntämä alennus on kirjattu kuluksi ja kertyneisiin voittovaroihin. Työsuhde-etuuksista aiheutuviin kuluihin ja kertyneisiin voittovaroihin kirjattu määrä oli 194 851,52 euroa.

### Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Marimekko Oyj:n 17.4.2019 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2018 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti jakaa tilivuodelta 2018 varsinaista osinkoa 0,60 euroa osakkeelta sekä lisäosinkona 1,25 euroa osakkeelta eli yhteensä 1,85 euroa osakkeelta. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 23.4.2019 ja osingon maksupäivä 30.4.2019.

Yhtiökokous päätti, että hallitukseen valitaan seitsemän jäsentä. Hallitukseen valittiin uudelleen Rebekka Bay, Elina Björklund, Arthur Engel, Mika Ihamuotila, Mikko-Heikki Inkeroinen, Helle Priess ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun.

Hallituksen jäsenille päätettiin maksaa vuosipalkkiota seuraavasti: puheenjohtajalle 48 000 euroa, varapuheenjohtajalle 35 000 euroa ja muille jäsenille 26 000 euroa. Vuosipalkkiosta noin 40 prosenttia maksetaan yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti markkinoilta hankittavina Marimekko Oyj:n osakkeina ja loput käteisenä. Osakkeet hankitaan suoraan hallituksen jäsenten lukuun kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuositarkastus ajalta 1.1.–31.3.2019 on julkistettu, tai mikäli tämä ei ole sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Lisäksi yhtiökokous päätti, että

palkkio maksetaan kokonaan käteisenä, mikäli hallituksen jäsenellä on yhtiökokouspäivänä 17.4.2019 hallussaan yli 500 000 euron arvosta yhtiön osakkeita. Yhtiökokous päätti edelleen, että valiokuntatyöstä suoritetaan valiokuntaan valittaville henkilöille erillinen kokouskohtainen palkkio: puheenjohtajalle 2 000 euroa ja jäsenille 1 000 euroa.

Yhtiökokous valitsi uudelleen yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab:n, päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen. Päätettiin, että tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

## **MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT**

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät vaikuttavat vähittäiskaupan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Yhtiön merkittävimmät strategiset riskit liittyvät muutoksiin kuluttajien ostokäyttäytymisessä ja ostovoimassa etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat.

Lähiajan strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden jakelun ja hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Myös vähittäiskaupan digitalisoituminen ja sen myötä lisääntyvä kilpailu ja nopeasti muuttuva toimintaympäristö tuovat mukanaan riskejä ja uusia ansaintamalleja. Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja, ja monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa on entistä suurempi. Kilpailukykyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Yhtiön kasvu perustuu pääasiassa verkkomyynnin laajentamiseen, partnerivetoiseen Aasian-vähittäiskauppaan sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin kasvattamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kasvussa ja kansainvälistymisessä. Muutokset jakelukanavaratkaisuissa voivat vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Yhtiön kansainvälistyessä ja brändin kiinnostavuuden kasvaessa harmaavientiin liittyvät riskit ovat lisääntyneet, ja sillä voi olla vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida ja suojella näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot. Yhtiön kansainvälistyessä riskit sen aineettomiin oikeuksiin kohdistuvista loukkauksista voivat lisääntyä erityisesti Aasiassa.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat kansainvälistymiseen ja digitalisaatioon sisältyvät riskit. Tietojärjestelmien toimintavarmuuteen, luotettavuuteen ja yhteensopivuuteen liittyy riskejä. Digitalisaation myötä myös erilaiset tietoturvaan liittyvät riskit ovat kasvaneet. Häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa tai aiheuttaa myynninmenetystä. Myös hankinta- ja logistiikkaprosesseihin ja raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyy riskejä. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuusnäkökohdista erityisesti hankintaketjulla ja sen läpinäkyvyyden lisäämisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Vastuullisten toimintatapojen noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymistä kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maineriskejä. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaabelit voivat haitata liiketoimintaa. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Koska Marimekko on pieni yhtiö, meneillään olevat uudistus- ja kehityshankkeet lisäävät avainhenkilöriskejä.

Ilmastonmuutoksen myötä erilaisten sään ääri-ilmiöiden, kuten tulvien ja hirmumyrskyjen, odotetaan lisääntyvän. Marimekolla on myymälöitä alueilla, joilla tällaisia ääri-ilmiöitä voi esiintyä, ja mikäli ne aiheuttavat vahinkoja myymälöille tai hetkellisiä muutoksia kuluttajien ostokäyttäytymisessä, saattaa siitä seurata myynninmenetystä sekä kustannuksia. Ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa myös tuotteiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaille. Lisäksi ilmastonmuutoksesta tai sään ääri-ilmiöistä johtuva kuivuus, maaperän köyhtyminen tai muut muutokset kasvuolosuhteissa voivat vaikuttaa Marimekon käytetyimmän raaka-aineen, puuvillan, saatavuuteen ja hintaan.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

## MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2019

Epävarmuuden maailmantaloudessa ennakoidaan jatkuvan muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. Kulutuskysynnän arvioitu kehitys vaihtelee Marimekon eri markkina-alueilla.

Marimekolla tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Myynnin Suomessa odotetaan olevan suunnilleen samalla tasolla kuin edellisvuonna. Vuoden 2018 tukkumyyniin vaikuttivat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset; kampanjatoimituksia oli jokaisella neljänneksellä, ja suurimmat toimitukset ajoittuivat toiselle ja viimeiselle neljännekselle. Vuonna 2019 vastaavansuuruisia kampanjatoimituksia ei ole.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Japani on Marimekolla selvästi merkittävin maa tällä alueella. Muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on varhaisessa vaiheessa Japaniin verrattuna. Japanissa on jo varsin kattava Marimekko-myymälöiden verkosto. Myynnin kasvua tukee olemassa olevien myymälöiden toiminnan kehittäminen, tuotevalikoiman optimoiminen ja verkkomyynnin lisääminen. Kuluvana vuonna liikevaihdon Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan nousevan. Yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä.

Marimekon tietoon on tullut harmaavientitapauksia, joiden osalta on ryhdytty toimenpiteisiin ja joiden kontrolloimisella saattaa olla heikentävä vaikutus yhtiön myyntiin ja tulokseen.

Yhtiön kasvun vetureita ovat oma verkkokauppa ja muut verkkomyyntikanavat, partnerivetoinen Aasian-vähittäiskauppa sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin kasvattaminen Suomessa ja kansainvälisillä markkinoilla. Uusien avausten pääpaino on jälleenmyyjävetoisissa Marimekko-myymälöissä ja muissa tukkumyöntikanavissa. Tavoitteena on avata noin 10 uutta Marimekko-myymälää ja -shop-in-shopia vuonna 2019.

Lisenssituottojen arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla.

Vuoden 2019 markkinointikustannusten ennakoidaan olevan suuremmat kuin vuonna 2018 (6,3 miljoonaa euroa<sup>3</sup>). Kokonaisinvestointien arvioidaan kasvavan merkittävästi edellisvuodesta (1,3 miljoonaa euroa). Pääosa investoinneista kohdistuu myymäläverkoston ja pääkonttorin toimitilojen uudistamiseen sekä tietojärjestelmien kehittämiseen digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi. Henkilöstöannin kustannusten sekä johtoryhmälle suunnatun pitkäaikaisen osakeperusteisen kannustinjärjestelmän laskennallisten vaikutusten ennakoidaan heikentävän yhtiön tulosta. Vaikutukset riippuvat yhtiön osakkeen kurssikehityksestä vuoden aikana.

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle, ja näin arvioidaan olevan myös vuonna 2019. Vuoden

<sup>3</sup> Markkinointikustannusten luokittelutapa vuodelle 2019 on muuttunut; vertailukelpoisuuden säilyttämiseksi muutos vaikuttaa myös vuoden 2018 lukuihin.

viimeisellä neljänneksellä erityisesti joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä, ja joulusesongin onnistuminen vaikuttaa koko vuoden tulokseen.

## **VUOSIKALENTERI 2019**

Puolivuositarkastus julkistetaan torstaina 15.8.2019 klo 8.30 ja osavuositarkastus tammi-syyskuulta keskiviikkona 6.11.2019 klo 8.30.

Helsingissä 15. toukokuuta 2019

Marimekko Oyj  
Hallitus

Vuoden 2019 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

## LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän osavuositarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2018 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön IFRS 16 -standardin vuoden 2018 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla.

Marimekko on ottanut käyttöön uuden IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin 1.1.2019 alkavalla tilikaudella. Konserni on valinnut yksinkertaistetun takautuvan soveltamisen lähestymistavan, jossa standardin soveltaminen aloitettiin 1.1.2019 ilman että vuoden 2018 vertailutietoja oikaistiin. Ts. standardin soveltamisen aloittamisella ei ollut vaikutusta kertyneisiin voittovaroihin. Konserni hyödyntää standardin mukaisia helpotuksia ja jättää kirjaamatta taseeseen arvoltaan vähäarvoiset tai lyhytaikaiset vuokrasopimukset. Marimekko toimii vuokralle ottajana. Vuokrasopimukset sisältävät pääkonttorin ja kangaspainon vuokratilat Helsingissä, myymäläliiketoimintaa Suomessa ja konserniyhtiöiden toimintamaissa ulkomailla sekä työsuhteautoja ja -asuntoja. Vuokrasopimusten pituus vaihtelee 1 vuoden ja 15 vuoden välillä.

Katsauskauden lopussa IFRS 16 -standardin vaikutus yhtiön pitkäaikaisiin varoihin oli 39,3 miljoonaa euroa. Vastaavasti konsernitaseen pitkä- ja lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin sisältyy yhteensä 39,4 miljoonaa euroa vuokrasopimusvelkaa. IFRS 16 -standardin soveltaminen on vaikuttanut myös taseeseen perustuviin tunnuslukuihin kuten velkaantumistaseseen, koska se on kasvattanut konsernin korollista nettovelkaa ja pitkäaikaisia varoja kumpikin merkittävästi sekä tulee parantamaan konsernin käyttökatetta vuositasolla arviolta noin 10 miljoonaa euroa. Katsauskaudella IFRS 16 -poistoja on kirjattu 2,7 miljoonaa euroa, vuokratulon oikaisua liiketoiminnan muissa kuluissa 2,8 miljoonaa euroa sekä korkokuluja 0,2 miljoonaa euroa. Näin ollen keskeiset tunnusluvut kuten käyttökatte ei ole vertailukelpoinen vuoden takaiseen nähden. Muutoksilla ei ole merkittävää vaikutusta osakekohtaiseen tulokseen. Rahavirtalaskelman osalta IFRS 16 -standardin soveltaminen kasvatti liiketoiminnan rahavirtaa ja pienensi rahoituksen rahavirtaa 2,5 miljoonaa euroa.

Henkilöstöanti on käsitelty IFRS 2:n mukaisena järjestelyinä.

## LIITTEET

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma  
Konsernitase  
Konsernin rahavirtalaskelma  
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista  
Konsernin tunnuslukuja  
Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin  
Liikevaihto markkina-alueittain  
Myymälät ja shop-in-shopit  
Liikevaihto tuotelinjoin  
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin  
Tunnuslukujen laskentakaavat

## KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1–3/2019	1–3/2018	1–12/2018
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>27 116</b>	<b>24 089</b>	<b>111 879</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	187	114	6 522
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	719	25	1 169
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-10 196	-8 995	-42 086
Työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut	- 6 896	-6 349	-26 188
Poistot ja arvonalentumiset	-3 087	-765	-2 501
Liiketoiminnan muut kulut	-5 252	-6 965	-31 075
<b>LIKEVOITTO</b>	<b>2 591</b>	<b>1 154</b>	<b>17 721</b>
Rahoitustuotot	170	21	178
Rahoituskulut	-305	-382	-346
	-135	-361	-168
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>2 455</b>	<b>793</b>	<b>17 552</b>
Tuloverot	-516	-166	-3 855
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>1 939</b>	<b>626</b>	<b>13 698</b>
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	1 939	626	13 698
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,24	0,08	1,70

## LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1–3/2019	1–3/2018	1–12/2018
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>1 939</b>	<b>626</b>	<b>13 698</b>
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi			
Muuntoeron muutos	-27	22	-2
<b>TILIKAUDEN LAAJA TULOS</b>	<b>1 912</b>	<b>648</b>	<b>13 696</b>
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	1 912	648	13 696

## KONSERNITASE

(1 000 euroa)	31.3.2019	31.3.2018	31.12.2018
<b>VARAT</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>			
Aineettomat hyödykkeet	1 036	896	342
Aineelliset hyödykkeet	42 709	11 934	4 438
Muut rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	288	88	114
	<b>44 048</b>	12 934	4 910
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
Vaihto-omaisuus	23 020	21 022	22 114
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 714	8 948	6 916
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	-	5	-
Rahavarat	24 011	3 992	23 174
	<b>54 744</b>	33 967	52 204
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>98 793</b>	46 900	57 114

(1 000 euroa)	31.3.2019	31.3.2018	31.12.2018
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA</b>			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	502	502	502
Osakeanti	726	-	-
Omien osakkeiden rahasto	-315	-	-315
Muuntoerot	-77	-26	-49
Kertyneet voittovarot	33 961	22 801	31 827
Oma pääoma yhteensä	<b>42 838</b>	31 317	40 005
<b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>			
Rahoitusvelat	29 274	3 094	202
	<b>29 274</b>	3 094	202
<b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>			
Ostovelat ja muut velat	15 008	11 806	15 574
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	1 489	418	1 128
Varaukset	-	18	-
Rahoitusvelat	10 185	248	206
	<b>26 681</b>	12 489	16 908
Velat yhteensä	<b>55 955</b>	15 583	17 110
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>98 793</b>	46 900	57 114

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

## KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-3/2019	1-3/2018	1-12/2018
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>			
Tilikauden tulos	1 939	626	13 698
Oikaisut			
Poistot ja arvonalenemiset	3 087	765	2 501
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	-	-	-6 095
Rahoitustuotot ja -kulut	135	361	168
Verot	516	166	3 855
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	<b>5 677</b>	<b>1 919</b>	<b>14 127</b>
Käyttöpääoman muutos	-2 140	-3 329	1 549
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-971	-2 327	-317
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-906	-101	-1 194
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-263	-900	3 059
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	<b>3 537</b>	<b>-1 410</b>	<b>15 675</b>
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-190	-134	-315
Saadut korot	-3	15	191
Maksetut verot	-324	-332	-3 327
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>3 019</b>	<b>-1 862</b>	<b>12 225</b>
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-371	-282	-1 073
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	-	-	10 508
Muiden sijoitusten myynti	-	-	11
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-371</b>	<b>-282</b>	<b>9 446</b>
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>			
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-315
Maksullinen osakeanti	726	-	-
Leasingmaksut	-2 537	-77	-349
Maksetut osingot	-	-	-4 045
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>-1 811</b>	<b>-77</b>	<b>-4 709</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>837</b>	<b>-2 220</b>	<b>16 962</b>
Rahavarat tilikauden alussa	23 174	6 212	6 212
Rahavarat tilikauden lopussa	24 011	3 992	23 174



## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)		Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Osake- anti	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Oma pääoma yhteensä	
Oma pääoma 1.1.2018	8 040	502	-	-	-47	22 175	30 669	
Laaja tulos								
Tilikauden tulos						626	626	
Muuntoerot					22		22	
Tilikauden laaja tulos yhteensä					22	626	648	
Oma pääoma 31.3.2018	8 040	502	-	-	-26	22 801	31 317	
Oma pääoma 1.1.2019	8 040	502	-	-315	-49	31 827	40 005	
Laaja tulos								
Tilikauden tulos						1 939	1 939	
Muuntoerot					-27		-27	
Tilikauden laaja tulos yhteensä					-27	1 939	1 912	
Liiketoimet omistajien kanssa								
Henkilöstöanti			726*				726	
Osakeperusteiset liiketoimet, henkilöstöanti						195	195	
Oma pääoma 31.3.2019	8 040	502	726	-315	-77	33 961	42 838	

\* Merkityt osakkeet 40 224 kappaletta on rekisteröity kaupparekisteriin 11.4.2019 ja yhteenlaskettu merkintähinta on kirjattu sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

## TUNNUSLUKUJA

	1–3/2019	1–3/2018	Muutos, %	1–12/2018
Tulos/osake (EPS), euroa	0,24	0,08		1,70
Oma pääoma/osake, euroa	5,31	3,87	37	4,96
Oman pääoman tuotto (ROE), %	40,5	19,0		38,8
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	18,0	20,9		47,6
Omavaraisuusaste, %	43,4	66,9		70,0
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	36,1	-2,1		-56,9
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	482	360	34	1 280
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	2	1		1
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa	596	24 278	-98	48 062
Henkilöstö keskimäärin	427	419	2	433
Henkilöstö kauden lopussa	426	416	2	445
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 069 610	8 089 610		8 069 610
Henkilöstöannissa hyväksytyt uudet osakkeet (rekisteröity 11.4.2019)	40 224	-		-
Omat osakkeet	20 000	-		20 000
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä keskimäärin tilikaudella*	8 070 951	8 089 610		8 080 095

\* Sisältää henkilöstöannissa hyväksytyt uudet osakkeet, jotka on rekisteröity kaupparekisteriin 11.4.2019 ja otettu julkisen kaupankäynnin kohteeksi 12.4.2019.

## TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN

(Milj. euroa)	1–3/2019	1–3/2018	1–12/2018
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Työsuhde-etuudet	-	-	-0,5
Liiketoiminnan muut tuotot	-	-	6,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa	-	-	5,5
Käyttökate (EBITDA)	5,7	1,9	20,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-	-	5,5
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	5,7	1,9	14,7
Liiketulos	2,6	1,2	17,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa	-	-	5,5
Vertailukelpoinen liiketulos	2,6	1,2	12,2
Liikevaihto	27,1	24,1	111,9
Liikevoittomarginaali, %	9,6	4,8	15,8
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	9,6	4,8	10,9

## LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	1-3/2019	1-3/2018	Muutos, %	1-12/2018
<b>Suomi</b>	<b>12 786</b>	<b>11 911</b>	<b>7</b>	<b>63 537</b>
Vähittäismyynti	8 549	7 665	12	45 062
Tukkumyynti	4 150	4 197	-1	18 299
Lisenssituotot	86	49	74	176
<b>Skandinavia</b>	<b>2 124</b>	<b>1 907</b>	<b>11</b>	<b>9 017</b>
Vähittäismyynti	1 164	969	20	5 283
Tukkumyynti	960	938	2	3 733
Lisenssituotot	-	-	-	-
<b>EMEA</b>	<b>3 477</b>	<b>2 613</b>	<b>33</b>	<b>10 321</b>
Vähittäismyynti	373	385	-3	1 493
Tukkumyynti	2 994	2 130	41	8 426
Lisenssituotot	111	98	13	401
<b>Pohjois-Amerikka</b>	<b>1 934</b>	<b>1 581</b>	<b>22</b>	<b>8 193</b>
Vähittäismyynti	995	952	4	5 222
Tukkumyynti	632	530	19	2 664
Lisenssituotot	307	98	-	307
<b>Aasian-Tyynenmeren alue</b>	<b>6 795</b>	<b>6 077</b>	<b>12</b>	<b>20 811</b>
Vähittäismyynti	1 004	886	13	4 024
Tukkumyynti	5 791	4 788	21	16 384
Lisenssituotot	-	403	-	403
<b>Kansainvälinen myynti yhteensä</b>	<b>14 330</b>	<b>12 178</b>	<b>18</b>	<b>48 342</b>
Vähittäismyynti	3 536	3 192	11	16 023
Tukkumyynti	10 377	8 386	24	31 207
Lisenssituotot	417	599	-30	1 112
<b>Yhteensä</b>	<b>27 116</b>	<b>24 089</b>	<b>13</b>	<b>111 879</b>
Vähittäismyynti	12 085	10 858	11	61 085
Tukkumyynti	14 527	12 583	15	49 506
Lisenssituotot	503	649	-22	1 288

## MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.3.2019	31.3.2018	31.12.2018
<b>Suomi</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	<b>65</b>
Omat myymälät	23	25	24
Omat outlet-myymälät	12	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	13	13	13
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	15	13	16
<b>Skandinavia</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>11</b>
Omat myymälät	7	8	7
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	4	4
<b>EMEA</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Omat myymälät	1	1	1
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
<b>Pohjois-Amerikka</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>6</b>
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	11	-
<b>Aasian-Tyynenmeren alue</b>	<b>68</b>	<b>65</b>	<b>70</b>
Omat myymälät	4	5	4
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	52	48	54
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	12	12	12
<b>Yhteensä</b>	<b>148</b>	<b>158</b>	<b>153</b>
Omat myymälät	39	43	40
Omat outlet-myymälät	13	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	66	62	68
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	30	40	32

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m<sup>2</sup>:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli maaliskuun 2019 lopussa 52 (56).

## LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	1–3/2019	1–3/2018	Muutos, %	1–12/2018
Muoti	9 726	7 953	22	39 107
Kodintuotteet*	9 543	9 857	-3	46 395
Laukut ja asusteet*	7 846	6 279	25	26 377
<b>Yhteensä</b>	<b>27 116</b>	<b>24 089</b>	<b>13</b>	<b>111 879</b>

\* Tuoteryhmä kosmetiikkalaukut sisältyy vuoden 2019 alusta kodintuotteiden liikevaihtoon (aiemmin laukut ja asusteet). Vertailukelpoisuuden säilyttämiseksi muutos vaikuttaa myös vuoden 2018 lukuihin.

## LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	1-3/2019	10-12/2018	7-9/2018	4-6/2018
Liikevaihto	27 116	29 740	29 836	28 213
Liikevoitto	2 591	1 237	6 185	9 145
Tulos/osake, euroa	0,24	0,11	0,60	0,90

(1 000 euroa)	1-3/2018	10-12/2017	7-9/2017	4-6/2017
Liikevaihto	24 089	29 841	27 220	22 769
Liikevoitto	1 154	2 382	4 400	698
Tulos/osake, euroa	0,08	0,21	0,41	0,01

## TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), euroa:

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos, euroa:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.3.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) liukuva 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) liukuva 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma, euroa:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat