

marimekko

Puolivuosisikatsaus 1-6/2019

Marimekko Oyj, Puolivuosikatsaus 15.8.2019 klo 8.30

Liikevaihto kasvoi 3 prosenttia ja vertailukelpoinen liikevoitto parani 18 prosenttia toisella neljänneksellä

Toinen vuosineljännes lyhyesti

- Liikevaihto nousi 3 prosenttia 29,1 miljoonaan euroon (Q2/2018: 28,2). Liikevaihdon kasvu kertyi pääosin vähittäismyynnistä Suomessa ja tukkumyynnistä EMEA:n alueella. Suomen-tukkumyynti laski, mikä johtui siitä, että tänä vuonna ei ollut vastaavansuuruisia kertaluonteisia kampanjatoimituksia kuin vertailukaudella.
- Liikevoitto oli 3,7 miljoonaa euroa (9,1). Vertailukauden liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6,0 miljoonan euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto. Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 18 prosenttia 3,7 miljoonaan euroon (3,1).
- Tulosta paransivat suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen ja myynnin kasvu. Myyntikatteen paranemiseen vaikuttivat maltillisemmat alennuskampanjat, tuotevalikoiman optimointi sekä vähittäismyynnin vertailukautta suurempi osuus liikevaihdosta. Tulosta puolestaan heikensivät korkeammat kiinteät kulut.

Tammi-kesäkuu lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 8 prosenttia ja oli 56,3 miljoonaa euroa (1-6/2018: 52,3). Myynti kasvoi kaikilla markkina-alueilla Pohjois-Amerikkaa lukuun ottamatta. Kasvu kertyi pääosin vähittäismyynnistä Suomessa sekä tukkumyynnistä EMEA:n ja Aasian-Tyynenmeren alueilla. Suomen-tukkumyynti laski, mikä johtui siitä, että tänä vuonna ei ollut vastaavansuuruisia kertaluonteisia kampanjatoimituksia kuin vertailukaudella.
- Liikevoitto oli 6,3 miljoonaa euroa (10,3). Vertailukauden liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6,0 miljoonan euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto. Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 47 prosenttia 6,3 miljoonaan euroon (4,3). Vuonna 2018 yhtiön tulostulokset painottui tavanomaisesta poiketen vuoden toiselle ja kolmannelle neljännekselle.
- Liikevoittoa paransivat myynnin kasvu ja suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen. Sitä puolestaan heikensivät korkeammat kiinteät kulut.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2019 (22.7.2019 päivitetyn mukaisesti)

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2019 olevan edellisvuotista korkeampi ja myös vertailukelpoisen liikevoiton ennakoidaan olevan edellisvuotista korkeampi, arviolta enintään noin 15 miljoonaa euroa.

Yhtiö arvioi osavuosisikatsuksessaan 16.5.2019 konsernin liikevaihdon vuonna 2019 olevan edellisvuotista korkeampi ja vertailukelpoisen liikevoiton olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla.

AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	4-6/ 2019	4-6/ 2018	Muutos, %	1-6/ 2019	1-6/ 2018	Muutos, %	1-12/ 2018
Liikevaihto	29,1	28,2	3	56,3	52,3	8	111,9
Kansainvälinen myynti	12,4	12,1	2	26,7	24,2	10	48,3
osuus liikevaihdosta, %	42	43		47	46		43
Käyttökate (EBITDA)	6,8	9,8	-30	12,5	11,7	7	20,2
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	6,8	3,7	83	12,5	5,7	121	14,7
Liikevoitto	3,7	9,1	-60	6,3	10,3	-39	17,7
Vertailukelpoinen liikevoitto	3,7	3,1	18	6,3	4,3	47	12,2
Liikevoittomarginaali, %	12,7	32,4		11,2	19,7		15,8
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	12,7	11,1		11,2	8,2		10,9
Kauden tulos	2,6	7,3	-65	4,5	7,9	-43	13,7
Tulos/osake, euroa	0,32	0,90	-65	0,56	0,98	-43	1,70
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa *	0,32	0,31	4	0,56	0,38	45	1,15
Liiketoiminnan rahavirta	7,2	5,6	30	10,2	3,7	177	12,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				26,3	45,9		47,6
Omaraisausaste, %				35,5	68,9		70,0
Bruttoinvestoinnit	0,4	0,4	1	0,9	0,8	16	1,3
Henkilöstö kauden lopussa				453	456	-1	445
joista Suomen ulkopuolella				99	104	-5	102
Brändimyynti ¹	52,9	85,5	-38	112,5	143,0	-21	248,4
joista Suomen ulkopuolella	31,9	65,4	-51	71,9	106,5	-32	167,2
kansainvälisen myynnin osuus, %	60	76		64	74		67
Myymlöiden lukumäärä				147	156	-6	153

* Huomioitu vastaavat erät kuin vertailukelpoisessa liikevoitossa. Verovaikutus huomioitu.

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin on esitetty tämän puolivuosisikatsauksen taulukko-osassa.

Vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) muutokseen, liiketoiminnan rahavirtaan ja omavaraisuusasteeseen vaikutti myös IFRS 16. Taulukon bruttoinvestoinnit eivät sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

Vertailukauden brändimyyntiä kasvatti maailmanlaajuisesti rajoitetun ajan saatavilla olleiden lisenssituotteiden myynti.

¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka on arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyynniarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

TIINA ALAHUHTA-KASKO

Toimitusjohtaja

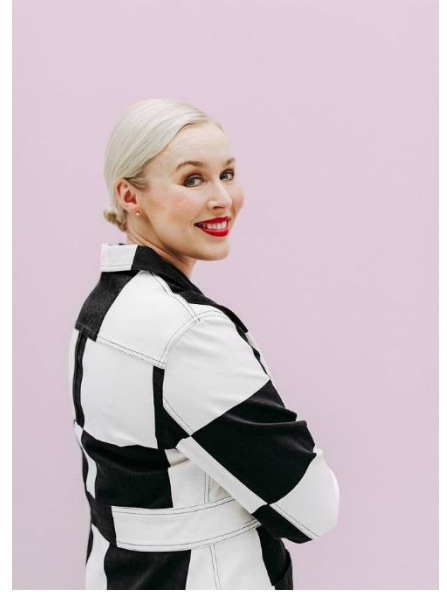
"Alkuvuonna nähty Suomen-vähittäismyynnin kasvu jatkui toisella neljänneksellä tukien koko liikevaihdon kehitystä. Suomen-tukkumyynnin lasku johtui siitä, että edellisvuoden vastaavalla kaudella oli merkittäviä kertaluonteisia kampanjatoimituksia, joita ei nyt ollut. Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi suhteellisen myyntikatteen vahvistuttua.

Huhti-kesäkuussa 2019 liikevaihtomme kasvoi 3 prosenttia ja oli 29,1 miljoonaa euroa (28,2). Suomessa myynti nousi 4 prosenttia vähittäismyynnin 12 prosentin kasvun vetämänä; kasvua tuki joka kevät toteutettava vähittäismyöntikampanjamme, joka onnistui erittäin hyvin. Kotimaan tukkumyynti puolestaan laski 18 prosenttia, mikä johtui siitä, että vuonna 2018 vertailukaudella tukkumyyntiimme Suomessa vaikuttivat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joita ei tänä vuonna ollut vastaavansuuruisina. Kansainvälinen myynti kasvoi 2 prosenttia; kasvua kertyi etenkin EMEA:n alueen tukkumyynnistä, kun taas Pohjois-Amerikassa tukkumyynti laski edellisvuoteen verrattuna. Vertailukelpoinen liikevoittomme kasvoi 3,7 miljoonaan euroon (3,1) erityisesti suhteellisen myyntikatteen vahvistumisen ansiosta. Myyntikatteen paranemiseen vaikuttivat maltillisemmat alennuskampanjat, tuotevalikoiman optimointi sekä vähittäismyynnin vertailukautta suurempi osuus liikevaihdosta.

Tammi-kesäkuussa 2019 liikevaihtomme nousi 8 prosenttia 56,3 miljoonaan euroon (52,3). Kasvua kertyi kaikilta markkina-alueilta Pohjois-Amerikkaa lukuun ottamatta. Kansainvälinen myynti kasvoi 10 prosenttia. Vuonna 2018 vastaavan kauden liikevoittoon sisältyi pääkonttorimme myynnistä toisella neljänneksellä saatu 6,0 miljoonan euron suuruisen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto. Tästä syystä kuluvan vuoden tammi-kesäkuun liikevoittomme laski, mutta vertailukelpoinen liikevoittomme vahvistui 47 prosenttia ja oli 6,3 miljoonaa euroa (4,3). Huomioitavaa on myös, että vuonna 2018 tulokertymämme painottui tavanomaisesta poiketen toiselle ja kolmannelle neljännekselle. Kaiken kaikkiaan voimme mielestäni olla tyytyväisiä vuoden 2019 ensimmäiseen vuosipuoliskoon.

Nostimme 22.7.2019 ohjeistustamme koko vuoden vertailukelpoisen liikevoiton osalta. Muutos johtui pääasiassa ennakoitua korkeammista odotetuista lisenssituotoista Aasian-Tyynenmeren alueelta.

Loppuvuoden 2019 osalta on hyvä huomioida, että vuoden 2018 kotimaan tukkumyyntiin vaikuttivat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset; tänä vuonna kampanjatoimitusten kokonaisarvo on viime vuotta alhaisempi ja toimitusten pääpaino on toisella vuosipuoliskolla. Lisäksi arviomme mukaan vuoden jälkimmäiseen puoliskoon ajoittuu enemmän kuluja kuin vuonna 2018. Kuten olemme aiemmin kertoneet, investoimme tänä vuonna kasvuun selvästi edellisvuotta enemmän: uudistamme myymäläverkostoaamme ja Marimekko-taloa sekä panostamme tietojärjestelmiin vahvistaaksemme digitaalista liiketoimintaamme. Näin jatkamme pitkäjänteistä työtämme, jolla rakennamme Marimekosta kansainvälisesti entistäkin puhuttelevampaa ilmiötä päätavoitteenamme laajemman asiakaskunnan saavuttaminen ja vahvempi kasvu ja kannattavuus.



Julkistimme toukokuussa vuoden 2018 vastuullisuuskatsauksemme. Vastuullisuus on yksi toimialaamme eniten mullistavista megatrendeistä, ja uskomme, että tulevaisuudessa asiakkaat ympäri maailmaa entistä enemmän arvioivat ostopäätöksiään vastuullisuuden perusteella. Marimekon toiminta ja suunnittelufilosofia ovat alusta alkaen pohjanneet vastuulliseen ajatteluun: haluamme tarjota asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois. Aiomme tulevaisuudessa panostaa tuotteidemme elinkaaren pidentämiseen entisestään sekä jatkaa työtämme toimintaketjumme vastuullisuuden kehittämiseksi ja ympäristövaikutusten vähentämiseksi.”

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Alla kuvatut suhdanne- ja luottamusnäkyvät perustuvat Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n ja Tilastokeskuksen julkaisuihin.

Maailmantalouden näkyvät kuluvalle ja ensi vuodelle pysyvät varovaisina. Kauppapolitiikan jännitteet ja samaan aikaan heikentyvä reaalityalous ylläpitävät epävarmuutta. USA:ssa kasvu jatkuu melko vahvana, mutta talouden ennakoitaan hidastuvan. Myös Kiinan talouden nousu vaimenee viennin ja investointien kasvun hiipumisen seurauksena, mutta yksityinen kulutus pysyy kuitenkin voimakkaana. Todennäköisyys sille, että maailmantaloudessa menee ennustettua heikommin, kasvaa syksyä kohden.

Suomessa suhdanteet ovat pysyneet kohtalaisina, ja suhdannetilannetta pidetään tällä hetkellä hieman keskimääräistä parempana. Näkyvät ovat kuitenkin heikentyneet entisestään talouden hidastumisen myötä. Vähittäiskaupassa myynti lisääntyi selvästi kesän aikana ja myynnin ennakoitaan kasvavan edelleen lähikuukausina. Vähittäiskaupan luottamus oli kesäkuussa EU-maiden keskiarvoa alemmalla tasolla. Kuluttajien luottamus talouteen laski kesäkuukausina ja näkemys oman talouden sekä nykyisestä että tulevasta tilanteesta oli vaisu. Näkemys Suomen taloudesta oli edelleen pessimistinen.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Talouskatsaus, toukokuu 2019; Suhdannebarometri, heinäkuu 2019; Luottamusindikaattorit, heinäkuu 2019. Tilastokeskus: Kuluttajabarometri, heinäkuu 2019.)

Suomen vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto nousi 2,3 prosenttia edellisvuoden tammi-kesäkuusta; myynnin määrä nousi 2,2 prosenttia. Kesäkuussa 2019 myynti kasvoi 4,9 prosenttia ja myynnin määrä 4,4 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, kesäkuu 2019)

LIKEVAIHTO

Liikevaihto toisella neljänneksellä

Huhti-kesäkuussa 2019 konsernin liikevaihto nousi 3 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 29 137 tuhatta euroa (28 213). Vähittäismyynti kasvoi 9 prosenttia, kun taas tukkumyynti laski 3 prosenttia. Suomessa liikevaihto nousi 4 prosenttia; kansainvälinen myynti kasvoi 2 prosenttia. Liikevaihdon kasvu kertyi pääosin Suomen-vähittäismyynnistä ja tukkumyynnistä EMEA:n alueella.

Liikevaihto Suomessa oli 16 782 tuhatta euroa (16 153). Vähittäismyynti nousi 12 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti² 17 prosenttia. Tukkumyynti laski 18 prosenttia, mikä johtui siitä, että tänä vuonna ei ollut vastaavansuuruisia kertaluonteisia kampanjatoimituksia kuin vertailukaudella.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto laski 1 prosentin ja oli 5 107 tuhatta euroa (5 147). Tukkumyynti alueella laski 4 prosenttia. Markkina-alueen merkittävimmissä maassa Japanissa myynti laski 17 prosenttia, mikä johtui osittain siitä, että edellisvuonna kolmannen neljänneksen toimituksia siirtyi vertailukaudelle. Vähittäismyynti kasvoi 14 prosenttia; kasvu tuli Australiasta.

Liikevaihto tammi-kesäkuussa

Tammi-kesäkuussa 2019 konsernin liikevaihto kasvoi 8 prosenttia ja oli 56 253 tuhatta euroa (52 302). Vähittäismyynti nousi 10 prosenttia ja tukkumyynti 6 prosenttia. Myynti kasvoi kaikilla markkina-alueilla Pohjois-Amerikka lukuun ottamatta. Suomessa liikevaihto kasvoi 5 prosenttia ja kansainvälinen myynti 10 prosenttia. Kasvu kertyi pääosin Suomen-vähittäismyynnistä sekä tukkumyynnistä EMEA:n ja Aasian-

² Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

Tyynenmeren alueilla.

Liikevaihto Suomessa nousi 29 568 tuhanteen euroon (28 064). Vähittäismyynti kasvoi 12 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti 15 prosenttia². Tukkumyynti laski 10 prosenttia, mikä johtui siitä, että tänä vuonna ei ollut vastaavansuuruisia kertaluonteisia kampanjatoimituksia kuin vertailukaudella. Vuonna 2018 kampanjatoimituksia oli jokaisella neljänneksellä, ja suurimmat toimitukset ajoittuivat toiselle ja viimeiselle neljännekselle.

Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto nousi 6 prosenttia 11 902 tuhanteen euroon (11 224). Tukkumyynti alueella kasvoi 9 prosenttia. Japanissa tukkumyynti pysyi vertailukauden tasolla. Vähittäismyynti kasvoi 14 prosenttia; kasvu tuli Australiasta.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2019	4-6/ 2018	Muutos, %	1-6/ 2019	1-6/ 2018	Muutos, %	1-12/ 2018
Suomi	16 782	16 153	4	29 568	28 064	5	63 537
Skandinavia	2 094	2 215	-5	4 219	4 122	2	9 017
EMEA	3 166	2 274	39	6 644	4 887	36	10 321
Pohjois-Amerikka	1 987	2 424	-18	3 921	4 005	-2	8 193
Aasian- Tyynenmeren alue	5 107	5 147	-1	11 902	11 224	6	20 811
Kansainvälinen myynti yhteensä	12 355	12 060	2	26 685	24 238	10	48 342
Yhteensä	29 137	28 213	3	56 253	52 302	8	111 879

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän puolivuosisikatsauksen taulukko-osassa.

TALOUDELLINEN TULOS

Huhti-kesäkuussa 2019 konsernin liikevoitto oli 3 691 tuhatta euroa (9 145). Vertailukauden liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6 027 tuhannen euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto. Vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 3 691 tuhatta euroa (3 118). Tulosta paransivat suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen ja myynnin kasvu. Myyntikatteen paranemiseen vaikuttivat maltillisemmat alennuskampanjat, tuotevalikoiman optimointi sekä vähittäismyyntiin vertailukautta suurempi osuus liikevaihdosta. Liikevaihdon kasvu kertyi pääosin vähittäismyyntistä Suomessa ja tukkumyyntistä EMEA:n alueella. Tulosta puolestaan heikensivät korkeammat kiinteät kulut, erityisesti markkinointikustannukset sekä johdon pitkäaikaiseen osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvät laskennalliset vaikutukset. IFRS 16 -standardin vaikutuksesta vuokratkustannukset alenivat ja poistot vastaavasti kasvoivat merkittävästi.

Tammi-kesäkuussa 2019 konsernin liikevoitto oli 6 281 tuhatta euroa (10 299). Edellisvuonna vastaavan kauden liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6 027 tuhannen euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto. Vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 6 281 tuhatta euroa (4 272). Vuonna 2018 tulostulokset painottui tavanomaisesta poiketen toiselle ja kolmannelle neljännekselle. Liikevoittoa paransivat myynnin kasvu ja suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen. Liikevaihdon kasvu kertyi pääosin Suomen-vähittäismyyntistä sekä tukkumyyntistä EMEA:n ja Aasian-Tyynenmeren alueilla. Myyntikatteen paranemiseen vaikuttivat maltillisemmat alennuskampanjat,

² Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

tuotevalikoiman optimointi sekä vähittäismyynnin vertailukautta suurempi osuus liikevaihdosta vuoden toisella neljänneksellä. Tulosta puolestaan heikensivät korkeammat kiinteät kulut, erityisesti markkinointikustannukset, johdon pitkäaikaiseen osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvät laskennalliset vaikutukset sekä henkilöstöantiin liittyvät kulut. IFRS 16 -standardin vaikutuksesta vuokratkustannukset alenivat ja poistot vastaavasti kasvoivat merkittävästi. Katsauskaudella IFRS 16 -standardista johtuva nettovaikutus liiketulokseen oli +252 tuhatta euroa.

Markkinointiin käytettiin tammi-kesäkuussa 3 150 tuhatta euroa (2 590) eli 6 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot kasvoivat IFRS 16 -standardin käyttöönoton vaikutuksesta 6 221 tuhanteen euroon (1 382) ja olivat 11 prosenttia liikevaihdosta (3).

Tammi-kesäkuussa liikevoittomarginaali oli 11,2 prosenttia (19,7) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali niin ikään 11,2 prosenttia (8,2). Vuoden toisella neljänneksellä liikevoittomarginaali oli 12,7 prosenttia (32,4) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 12,7 prosenttia (11,1).

Nettorahoituskulut olivat tammi-kesäkuussa 658 tuhatta euroa (114) eli 1 prosentti liikevaihdosta (0). Rahoituseriin sisältyy valuuttakurssieroja -139 tuhatta euroa (-48). IFRS 16 -standardin vaikutus korkokuluihin oli -471 tuhatta euroa.

Ensimmäisen vuosipuoliskon tulos ennen veroja oli 5 624 tuhatta euroa (10 185). Tulos verojen jälkeen oli 4 511 tuhatta euroa (7 925) ja tulos osaketta kohden 0,56 euroa (0,98).

TASE

Konsernin tase 30.6.2019 oli 85 795 tuhatta euroa (50 483). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 30 440 tuhatta euroa (34 398) eli 3,75 euroa osaketta kohden (4,25).

Pitkäaikaiset varat olivat kesäkuun 2019 lopussa 42 649 tuhatta euroa (5 421). IFRS 16 -standardin käyttöönotto on kasvattanut varoja 37 895 tuhatta euroa.

Katsauskauden päättyessä nettokäyttöpääoma oli 13 092 tuhatta euroa (13 949). Vaihto-omaisuus oli 22 283 tuhatta euroa (20 991).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Huhti-kesäkuussa 2019 liiketoiminnan rahavirta oli 7 198 tuhatta euroa (5 552) eli 0,89 euroa osaketta kohden (0,69). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 6 394 tuhatta euroa (15 772).

Tammi-kesäkuussa liiketoiminnan rahavirta oli 10 217 tuhatta euroa (3 690) eli 1,26 euroa osaketta kohden (0,46). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 9 042 tuhatta euroa (13 629). Rahavirtalaskelman osalta IFRS 16 -standardin soveltaminen kasvatti liiketoiminnan rahavirtaa ja pienensi rahoituksen rahavirtaa 5 127 tuhatta euroa. Lisäksi rahoituksen rahavirtaan vaikutti vuodelta 2018 maksettu lisäosinko; osinkoa ja lisäosinkoa maksettiin yhteensä 15 003 tuhatta euroa (4 045).

Konsernin rahoitusvelat nousivat IFRS 16 -standardin käyttöönoton myötä 38 113 tuhanteen euroon (399).

Rahavarat olivat kauden päättyessä 12 811 tuhatta euroa (15 460). Rahavaroja vähensi vuodelta 2018 maksettu lisäosinko. Vertailukaudella rahavaroja kasvatti muun muassa vuoden 2018 toisella

neljänneksellä toteutunut yhtiön pääkonttorin myynti. Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 13 000 tuhatta euroa (13 000).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 35,5 prosenttia (68,9). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 83,1 prosenttia (-43,8). IFRS 16 -standardin käyttöönoton vuoksi vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku (uusi pitkän aikavälin taloudellinen tavoite) raportoidaan ensimmäisen kerran tilivuoden 2019 lopussa.

INVESTOINNIT

Tammi-kesäkuussa 2019 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 907 tuhatta euroa (780) eli 2 prosenttia liikevaihdosta (1). Pääosa investoinneista kohdistui yhtiön pääkonttorin toimitilojen uudistamiseen, tietojärjestelmiin ja myymälöiden rakentamiseen. Investoinnit eivät sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

MYYMÄLÄVERKOSTO

Kauden lopussa Marimekko-myymälöitä ja shop-in-shopeja oli 147 ja verkkokauppa tavoitti asiakkaita 32 maassa. Verkkomyynnin merkitys yhtiön liiketoiminnassa on kasvava. Yhtiöllä on oman verkkokaupan lisäksi jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta.

Marimekko ei raportoi verkkomyynnin osuutta erikseen, sillä digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti. Yhtiön oman verkkokaupan liikevaihto sisältyy vähittäismyyntiin ja myynti muiden verkkomyyntikanavien kautta tukkumyyntiin.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	30.6.2019	30.6.2018	31.12.2018
Suomi	63	63	65
Skandinavia	10	11	11
EMEA	1	1	1
Pohjois-Amerikka	6	17	6
Aasian-Tyynenmeren alue	67	64	70
Yhteensä	147	156	153

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän puolivuosisikatsauksen taulukko-osassa.

HENKILÖSTÖ

Tammi-kesäkuussa 2019 henkilöstöä oli keskimäärin 435 (431) ja katsauskauden lopussa 453 (456), joista 99 (104) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 35 (38), EMEA 5 (5), Pohjois-Amerikka 33 (32) ja Aasian-Tyynenmeren alue 26 (29). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden päättyessä 258 (257).

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokouksen 2019 päätöksistä on kerrottu pörssitiedotteessa 17.4.2019 sekä osavuosisikatsauksessa 16.5.2019.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 129 834 kappaletta.

Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 10 138 osakkeenomistajaa (7 800). Osakkeista 12,2 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (10,3).

Marimekko Oyj:llä oli 30.6.2019 hallussaan 20 000 omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus yhtiön osakkeiden lukumäärästä oli 0,25 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-kesäkuussa 2019 Marimekon osakkeita vaihdettiin yhteensä 791 228 kappaletta eli 9,7 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 20 769 116 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 20,80 euroa, ylin 31,50 euroa ja keskipurssi 26,25 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 26,00 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.6.2019 oli 210 855 684 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (120 424 750).

Valtuutukset

12.4.2018 pidetty varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 100 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 12.10.2019 saakka. Osakkeet hankittaisiin yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Osakkeita hankittaisiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet hankittaisiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimisen ehdoista. Hallitus päätti toukokuussa 2018 käyttää sille annettua valtuutusta. Marimekko Oyj:llä oli 30.6.2019 hallussaan 20 000 omaa osaketta, mikä vastaa 0,25:tä prosenttia koko osakekannasta.

Lisäksi 12.4.2018 pidetty yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhtiön henkilöstölle tai hallituksen määrittelemille henkilöstöryhmille ja siten, että se kattaa myös yhtiön freelancesuunnittelijat. Valtuutus on voimassa 12.10.2019 saakka. Osakeannissa liikkeeseen laskettavien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta. Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Saamansa valtuutuksen nojalla hallitus päätti järjestää maaliskuussa 2019 henkilöstölle ja yhtiön freelancesuunnittelijoille suunnatun osakeannin Suomessa.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin.

Henkilöstöanti

Yhtiö kertoi pörssitiedotteessa 27.2.2019, että hallitus on päättänyt henkilöstöannin tarkemmista ehdoista ja aikataulusta. Henkilöstöannin ehdot ovat kokonaisuudessaan pörssitiedotteen liitteenä.

1.4.2019 Marimekko kertoi pörssitiedotteessa, että hallitus hyväksyi henkilöstöannissa yhteensä 40 224 uuden osakkeen merkintää, joiden merkintähinta oli yhteensä 725 988 euroa. Henkilöstöannissa merkityt osakkeet edustavat 0,50:tä prosenttia olemassa olevista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ennen osakeantia.

Henkilöstöannissa tarjottiin merkittäväksi yhteensä enintään 150 000 yhtiön uutta osaketta. Merkintähinta viidellekymmenelle ensimmäiselle merkittävälle osakkeelle oli 11,45 euroa osakkeelta (50 prosentin alennus osakkeen tammikuun keskikurssista) ja niiden jälkeen merkittäville osakkeille 20,60 euroa osakkeelta (10 prosentin alennus osakkeen tammikuun keskikurssista).

Henkilöstöantiin osallistui puolet merkintään oikeutetuista. Merkinnän teki yhteensä 229 yhtiön työntekijää ja freelancesuunnittelijaa, kun merkintään oikeutettuja oli 472.

Henkilöstöannissa hyväksytyt osakkeet merkittiin kaupparekisteriin 11.4.2019 ja otettiin julkisen kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsinki Oy:ssä 12.4.2019. Marimekko Oyj:n osakkeiden lukumäärä on uusien osakkeiden rekisteröinnin jälkeen 8 129 834 osaketta.

Henkilöstöanti on käsitelty IFRS 2:n mukaisena järjestelynä. Merkitsijöiden maksama merkintähinta 725 988,00 euroa on kirjattu sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon, ja yhtiön merkitsijöille myöntämä alennus on kirjattu kuluksi ja kertyneisiin voittovaroihin. Työsuhde-etuuksista aiheutuviin kuluihin ja kertyneisiin voittovaroihin kirjattu määrä oli 194 851,52 euroa.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät vaikuttavat vähittäiskaupan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Yhtiön merkittävimmät strategiset riskit liittyvät muutoksiin kuluttajien ostokäyttäytymisessä ja ostovoimassa etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat.

Lähiajan strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden jakelun ja hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Myös vähittäiskaupan digitalisoituminen ja sen myötä lisääntyvä kilpailu ja nopeasti muuttuva toimintaympäristö tuovat mukanaan riskejä ja uusia ansaintamalleja. Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja, ja monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa on entistä suurempi. Kilpailukyvyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Yhtiön kasvu perustuu pääasiassa verkkomyyntiin laajentamiseen, partnerivetoiseen Aasian vähittäiskauppaan sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyyntiin kasvattamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kasvussa ja kansainvälistymisessä. Muutokset jakelukanavaratkaisuissa voivat vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Yhtiön kansainvälistyessä ja brändin kiinnostavuuden kasvaessa harmaavientiin liittyvät riskit ovat lisääntyneet, ja sillä voi olla vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailta sisältyy riskejä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida ja suojella näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot. Yhtiön kansainvälistyessä riskit sen aineettomiin oikeuksiin kohdistuvista loukkauksista voivat lisääntyä erityisesti Aasiassa.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat kansainvälistymiseen ja digitalisaatioon sisältyvät riskit. Tietojärjestelmien toimintavarmuuteen, luotettavuuteen ja yhteensopivuuteen liittyy riskejä. Digitalisaation myötä myös erilaiset tietoturvaan liittyvät riskit ovat kasvaneet. Häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa tai aiheuttaa myynninmenetystä. Myös hankinta- ja logistiikkaprosesseihin ja raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyy riskejä. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuusnäkökohdista erityisesti hankintaketjulla ja sen läpinäkyvyyden lisäämisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Vastuullisten toimintatapojen noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maineriskejä. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaatioit voivat haitata liiketoimintaa. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Koska Marimekko on pieni yhtiö, meneillään olevat uudistus- ja kehityshankkeet lisäävät avainhenkilöriskejä.

Ilmastonmuutoksen myötä erilaisten sään ääri-ilmiöiden, kuten tulvien ja hirmumyrskyjen, odotetaan lisääntyvän. Marimekolla on myymälöitä alueilla, joilla tällaisia ääri-ilmiöitä voi esiintyä, ja mikäli ne aiheuttavat vahinkoja myymälöille tai hetkellisiä muutoksia kuluttajien ostokäyttäytymisessä, saattaa siitä seurata myynninmenetystä sekä kustannuksia. Ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa myös tuotteiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaalle. Lisäksi ilmastonmuutoksesta tai sään ääri-ilmiöistä johtuva kuivuus, maaperän köyhtyminen tai muut muutokset kasvuolosuhteissa voivat vaikuttaa Marimekon käytetyimmän raaka-aineen, puuvillan, saatavuuteen ja hintaan.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannon tekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2019

Epävarmuuden maailmantaloudessa ennakoidaan jatkuvan muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. Kulutuskysynnän arvioitu kehitys vaihtelee Marimekon eri markkina-alueilla.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Myynnin Suomessa odotetaan olevan suunnilleen samalla tasolla kuin edellisvuonna. Vuoden 2018 tukkumyyntiin vaikuttivat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset; kampanjatoimituksia oli jokaisella neljänneksellä, ja suurimmat toimitukset ajoittuivat toiselle ja viimeiselle neljännekselle. Vuonna 2019 vastaavansuuruisia kampanjatoimituksia ei ole. Kampanjatoimitusten kokonaisarvo on viime vuotta alhaisempi, ja toimitusten pääpaino on toisella vuosipuoliskolla.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella. Muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on varhaisessa vaiheessa Japaniin verrattuna. Japanissa on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto. Myynnin kasvua tukee olemassa olevien myymälöiden toiminnan kehittäminen, tuotevalikoiman optimoiminen ja verkkomyynnin lisääminen. Kuluvana vuonna liikevaihdon Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan nousevan. Yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä.

Marimekon tietoon on tullut harmaavientitapauksia, joiden osalta on ryhdytty toimenpiteisiin ja joiden kontrolloimisella saattaa olla heikentävä vaikutus yhtiön myyntiin ja tulokseen.

Yhtiön kasvun vetureita ovat oma verkkokauppa ja muut verkkomyyntikanavat, partnerivetoinen Aasianvähittäiskauppa sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin kasvattaminen Suomessa ja kansainvälisillä markkinoilla. Uusien avausten pääpaino on jälleenmyyjävetoisissa Marimekko-myymälöissä ja muissa tukkumyöntikanavissa. Tavoitteena on avata noin 10 uutta Marimekko-myymälää ja -shop-in-shopia vuonna 2019.

Odotettujen lisenssituottojen arvioidaan olevan ennakoitua ja edellisvuotta korkeammat.

Yhtiö arvioi loppuvuoteen ajoittuvan enemmän kuluja kuin edellisvuonna. Koko vuoden 2019 markkinointikustannusten ennakoidaan olevan suuremmat kuin vuonna 2018 (6,3 miljoonaa euroa³). Kokonaisinvestointien arvioidaan kasvavan merkittävästi edellisvuodesta (1,3 miljoonaa euroa). Pääosa investoinneista kohdistuu myymäläverkoston ja pääkonttorin toimitilojen uudistamiseen sekä tietojärjestelmien kehittämiseen digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi. Henkilöstönnin kustannusten sekä johtoryhmälle suunnatun pitkäaikaisen osakeperusteisen kannustinjärjestelmän laskennallisten vaikutusten ennakoidaan heikentävän yhtiön tulosta. Vaikutukset riippuvat yhtiön osakkeen kurssikehityksestä vuoden aikana.

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle, ja näin arvioidaan olevan myös vuonna 2019. Vuoden viimeisellä neljänneksellä erityisesti joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä, ja joulusesongin onnistuminen vaikuttaa koko vuoden tulokseen.

VUOSIKALENTERI 2019

Osavuosisikatsaus tammi-syyskuulta julkaistaan keskiviikkona 6.11.2019 klo 8.30.

Helsingissä 14. elokuuta 2019

Marimekko Oyj
Hallitus

³ Markkinointikustannusten luokittelutapa vuodelle 2019 on muuttunut; vertailukelpoisuuden säilyttämiseksi muutos vaikuttaa myös vuoden 2018 lukuihin.

Vuoden 2019 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä puolivuosisikatsaus on laadittu IAS 34 Osavuosisikatsaukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän katsauksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2018 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön IFRS 16 -standardin vuoden 2018 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla.

Marimekko on ottanut käyttöön uuden IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin 1.1.2019 alkavalla tilikaudella. Konserni on valinnut yksinkertaistetun takautuvan soveltamisen lähestymistavan, jossa standardin soveltaminen aloitettiin 1.1.2019 ilman että vuoden 2018 vertailutietoja oikaistiin. Ts. standardin soveltamisen aloittamisella ei ollut vaikutusta kertyneisiin voittovaroihin. Konserni hyödyntää standardin mukaisia helpotuksia ja jättää kirjaamatta taseeseen arvoltaan vähäarvoiset tai lyhytaikaiset vuokrasopimukset. Marimekko toimii vuokralle ottajana. Vuokrasopimukset sisältävät pääkonttorin ja kangaspainon vuokratilat Helsingissä, myymäläliiketoimintaa Suomessa ja konserniyhtiöiden toimintamaissa ulkomailla sekä työsuhteautoja ja -asuntoja. Vuokrasopimusten pituus vaihtelee 1 vuoden ja 15 vuoden välillä.

Katsauskauden lopussa IFRS 16 -standardin vaikutus yhtiön pitkäaikaisiin varoihin oli 37,9 miljoonaa euroa. Vastaavasti konsernitaseen pitkä- ja lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin sisältyy yhteensä 38,1 miljoonaa euroa vuokrasopimusvelkaa. IFRS 16 -standardin soveltaminen on vaikuttanut myös taseeseen perustuviin tunnuslukuihin kuten velkaantumistaseseen, koska se on kasvattanut konsernin korollista nettovelkaa ja pitkäaikaisia varoja kumpiakin merkittävästi sekä tulee parantamaan konsernin käyttökatetta vuositasolla arviolta noin 10 miljoonaa euroa. Katsauskaudella IFRS 16 -poistoja on kirjattu 5,3 miljoonaa euroa, vuokratulon oikaisua liiketoiminnan muissa kuluissa 5,6 miljoonaa euroa sekä korkokuluja 0,5 miljoonaa euroa. Näin ollen keskeiset tunnusluvut kuten käyttökatte ei ole vertailukelpoinen vuoden takaiseen nähden. Muutoksilla ei ole merkittävää vaikutusta osakekohtaiseen tulokseen. Rahavirtalaskelman osalta IFRS 16 -standardin soveltaminen kasvatti liiketoiminnan rahavirtaa ja pienensi rahoituksen rahavirtaa 5,1 miljoonaa euroa.

Henkilöstöanti on käsitelty IFRS 2:n mukaisena järjestelyinä.

LIITTEET

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Konsernin tunnuslukuja
Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin
Liikevaihto markkina-alueittain
Myymälät ja shop-in-shopit
Liikevaihto tuotelinjoin
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin
Tunnuslukujen laskentakaavat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2019	4-6/2018	1-6/2019	1-6/2018	1-12/2018
LIKEVAIHTO	29 137	28 213	56 252	52 302	111 879
Liiketoiminnan muut tuotot	186	6 106	373	6 221	6 522
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-696	139	23	164	1 169
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-9 620	-10 900	-19 816	-19 896	-42 086
Työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 747	-6 250	-13 643	-12 599	-26 188
Poistot ja arvonalentumiset	-3 135	-617	-6 221	-1 382	-2 501
Liiketoiminnan muut kulut	-5 434	-7 546	-10 686	-14 511	-31 075
LIKEVOITTO	3 691	9 145	6 281	10 299	17 721
Rahoitustuotot	-93	45	77	67	178
Rahoituskulut	-429	202	-735	-181	-346
	-522	247	-658	-114	-168
TULOS ENNEN VEROJA	3 169	9 392	5 624	10 185	17 552
Tuloverot	-597	-2 094	-1 113	-2 260	-3 855
TILIKAUDEN TULOS	2 572	7 299	4 511	7 925	13 698
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	2 572	7 299	4 511	7 925	13 698
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,32	0,90	0,56	0,98	1,70

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	4-6/2019	4-6/2018	1-6/2019	1-6/2018	1-12/2018
Tilikauden tulos	2 572	7 299	4 511	7 925	13 698
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Muuntoeron muutos	33	-77	6	-55	-2
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	2 605	7 222	4 517	7 870	13 696
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	2 605	7 222	4 517	7 870	13 696

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.6.2019	30.6.2018	31.12.2018
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	978	809	342
Aineelliset hyödykkeet	41 249	4 596	4 438
Muut rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	406	-	114
	42 649	5 421	4 910
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	22 283	20 991	22 114
Myyntisaamiset ja muut saamiset	8 052	8 608	6 916
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	-	2	-
Rahavarat	12 811	15 460	23 174
	43 146	45 061	52 204
VARAT YHTEENSÄ	85 795	50 483	57 114
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1 228	502	502
Omien osakkeiden rahasto	-315	-96	-315
Muuntoerot	-43	-103	-49
Kertyneet voittovarot	21 530	26 055	31 827
Oma pääoma yhteensä	30 440	34 398	40 005
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	-	16	-
Rahoitusvelat	27 819	212	202
	27 819	228	202
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	15 365	14 430	15 574
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	1 878	1 222	1 128
Varaukset	-	18	-
Rahoitusvelat	10 294	187	206
	27 536	15 856	16 908
Velat yhteensä	55 355	16 085	17 110
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	85 795	50 483	57 114

Konsernilla ei ole vastuita johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1-6/2019	1-6/2018	1-12/2018
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	4 511	7 925	13 698
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	6 221	1 382	2 501
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	-	-6 073	-6 095
Rahoitustuotot ja -kulut	658	114	168
Verot	1 113	2 260	3 855
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	12 503	5 608	14 127
Käyttöpääoman muutos	-1 114	-222	1 549
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-1 428	-1 897	-317
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-169	-71	-1 194
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	482	1 746	3 059
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	11 389	5 386	15 675
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-514	-196	-315
Saadut korot	-2	15	191
Maksetut verot	-656	-1 514	-3 327
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	10 217	3 690	12 225
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 175	-581	-1 073
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	-	10 508	10 508
Muiden sijoitusten myynti	-	11	11
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 175	9 938	9 446
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Omien osakkeiden hankinta	-	-96	-315
Maksullinen osakeanti	726	-	-
Leasingmaksut	-5 127	-240	-349
Maksetut osingot	-15 003	-4 045	-4 045
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-19 405	-4 381	-4 709
Rahavarojen muutos	-10 363	9 247	16 962
Rahavarat tilikauden alussa	23 174	6 212	6 212
Rahavarat tilikauden lopussa	12 811	15 460	23 174

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2018	8 040	502	-	-47	22 175	30 669
Laaja tulos						
Tilikauden tulos					7 925	7 925
Muuntoerot				-55		-55
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-55	7 925	7 870
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-4 045	-4 045
Omien osakkeiden osto			-96			-96
Oma pääoma 30.6.2018	8 040	502	-96	-103	26 055	34 398
Oma pääoma 1.1.2019	8 040	502	-315	-49	31 827	40 005
Laaja tulos						
Tilikauden tulos					4 511	4 511
Muuntoerot				6		6
Tilikauden laaja tulos yhteensä				6	4 511	4 517
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-15 003	-15 003
Henkilöstöanti		726				726
Osakeperusteiset liiketoimet, henkilöstöanti					195	195
Oma pääoma 30.6.2019	8 040	1 228	-315	-43	21 530	30 440

AINEETOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

(1 000 euroa)	Aineettomat hyödykkeet	Käyttöoikeus- omaisuuserät	Muut	Aineelliset hyödykkeet
				Yhteensä
Hankintameno 1.1.2019	9 622		27 830	27 830
IFRS 16:n käyttöönotto 1.1.2019	-	41 778	-	-
Muuntoerot	83	10	-582	-572
Luokitteluoikaisu	725	-	-725	-725
Lisäykset	253	1 439	624	2 063
Vähennykset	-	-	-1 332	-1 332
Siirrot erien välillä	170	-	-140	-140
Hankintameno 30.6.2019	10 853	43 227	25 674	68 901
Kertyneet poistot 1.1.2019	9 280	-	23 392	23 392
Muuntoerot	19	-14	-439	-454
Vähennysten kertyneet poistot	-	-	-931	-931
Tilikauden poistot	577	5 345	299	5 644
Kertyneet poistot 30.6.2019	9 875	5 331	22 321	27 652
Kirjanpitoarvo 30.6.2019	978	37 895	3 354	41 249
Kirjanpitoarvo 1.1.2019	342	-	4 438	4 438
Kirjanpitoarvo 30.6.2019	978	37 895	3 354	41 249

TUNNUSLUKUJA

	1-6/2019	1-6/2018	Muutos, %	1-12/2018
Tulos/osake (EPS), euroa	0,56	0,98	-43	1,70
Oma pääoma/osake, euroa	3,75	4,25	-12	4,96
Oman pääoman tuotto (ROE), %	31,7	42,9		38,8
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	26,3	45,9		47,6
Omavaraisuusaste, %	35,5	68,9		70,0
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	83,1	-43,8		-56,9
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa *	907	780	16	1 280
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	2	1		1
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa **	574	45 970	-99	48 062
Henkilöstö keskimäärin	435	431	1	433
Henkilöstö kauden lopussa	453	456	-1	445
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 109 834	8 082 198		8 069 610
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä keskimäärin	8 090 500	8 088 953		8 080 095

* Ei sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

** Merkittävä muutos johtuu IFRS 16:n käyttöönotosta.

TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN

(Milj. euroa)	4-6/ 2019	4-6/ 2018	1-6/ 2019	1-6/ 2018	1-12/ 2018
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Työsuhde-etuudet	-	-	-	-	-0,5
Liiketoiminnan muut tuotot	-	6,0	-	6,0	6,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa	-	6,0	-	6,0	5,5
Käyttökate (EBITDA)	6,8	9,8	12,5	11,7	20,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-	6,0	-	6,0	5,5
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	6,8	3,7	12,5	5,7	14,7
Liiketulos	3,7	9,1	6,3	10,3	17,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa	-	6,0	-	6,0	5,5
Vertailukelpoinen liiketulos	3,7	3,1	6,3	4,3	12,2
Liikevaihto	29,1	28,2	56,3	52,3	111,9
Liikevoittomarginaali, %	12,7	32,4	11,2	19,7	15,8
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	12,7	11,1	11,2	8,2	10,9

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2019	4-6/ 2018	Muutos, %	1-6/ 2019	1-6/ 2018	Muutos, %	1-12/ 2018
Suomi	16 782	16 153	4	29 568	28 064	5	63 537
Vähittäismyynti	13 255	11 833	12	21 805	19 499	12	45 062
Tukkumyynti	3 485	4 274	-18	7 635	8 471	-10	18 299
Lisenssituotot	42	46	-8	128	95	34	176
Skandinavia	2 094	2 215	-5	4 219	4 122	2	9 017
Vähittäismyynti	1 294	1 555	-17	2 459	2 524	-3	5 283
Tukkumyynti	800	660	21	1 760	1 598	10	3 733
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-
EMEA	3 166	2 274	39	6 644	4 887	36	10 321
Vähittäismyynti	376	363	4	749	748	0	1 493
Tukkumyynti	2 706	1 810	50	5 700	3 939	45	8 426
Lisenssituotot	84	101	-17	195	199	-2	401
Pohjois-Amerikka	1 987	2 424	-18	3 921	4 005	-2	8 193
Vähittäismyynti	1 464	1 383	6	2 459	2 335	5	5 222
Tukkumyynti	460	911	-50	1 092	1 441	-24	2 664
Lisenssituotot	63	130	-52	370	229	62	307
Aasian- Tyynenmeren alue	5 107	5 147	-1	11 902	11 224	6	20 811
Vähittäismyynti	1 018	895	14	2 022	1 781	14	4 024
Tukkumyynti	4 089	4 252	-4	9 879	9 040	9	16 384
Lisenssituotot	-	-	-	-	403	-100	403
Kansainvälinen myynti yhteensä	12 355	12 060	2	26 685	24 238	10	48 342
Vähittäismyynti	4 153	4 196	-1	7 689	7 389	4	16 023
Tukkumyynti	8 055	7 632	6	18 432	16 018	15	31 207
Lisenssituotot	147	231	-36	565	831	-32	1 112
Yhteensä	29 137	28 213	3	56 253	52 302	8	111 879
Vähittäismyynti	17 408	16 030	9	29 494	26 887	10	61 085
Tukkumyynti	11 539	11 906	-3	26 067	24 489	6	49 506
Lisenssituotot	189	277	-32	692	926	-25	1 288

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	30.6.2019	30.6.2018	31.12.2018
Suomi	63	63	65
Omat myymälät	23	25	24
Omat outlet-myymälät	12	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	13	13	13
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	15	13	16
Skandinavia	10	11	11
Omat myymälät	7	7	7
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	4	4
EMEA	1	1	1
Omat myymälät	1	1	1
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
Pohjois-Amerikka	6	17	6
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	11	-
Aasian-Tyynenmeren alue	67	64	70
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	52	48	54
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	11	12	12
Yhteensä	147	156	153
Omat myymälät	39	41	40
Omat outlet-myymälät	13	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	66	62	68
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	29	40	32

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymöitä oli kesäkuun 2019 lopussa 52 (54).

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	4-6/ 2019	4-6/ 2018	Muutos, %	1-6/ 2019	1-6/ 2018	Muutos, %	1-12/ 2018
Muoti	11 552	10 654	8	21 278	18 607	14	39 107
Kodintuotteet*	10 659	10 820	-1	20 202	20 677	-2	46 395
Laukut ja asusteet*	6 926	6 740	3	14 772	13 019	13	26 377
Yhteensä	29 137	28 213	3	56 253	52 302	8	111 879

* Tuoteryhmä kosmetiikkalaukut sisältyy vuoden 2019 alusta kodintuotteiden liikevaihtoon (aiemmin laukut ja asusteet). Vertailukelpoisuuden säilyttämiseksi muutos vaikuttaa myös vuoden 2018 lukuihin.

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	4-6/2019	1-3/2019	10-12/2018	7-9/2018
Liikevaihto	29 137	27 116	29 740	29 836
Liikevoitto	3 691	2 591	1 237	6 185
Tulos/osake, euroa	0,32	0,24	0,11	0,60

(1 000 euroa)	4-6/2018	1-3/2018	10-12/2017	7-9/2017
Liikevaihto	28 213	24 089	29 841	27 220
Liikevoitto	9 145	1 154	2 382	4 400
Tulos/osake, euroa	0,90	0,08	0,21	0,41

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), euroa:

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos, euroa:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.6.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) liukuva 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) liukuva 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma, euroa:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat