


marimekko



15.8.2019

Tiina Alahuhta-Kasko

Puolivuosisikatsaus
1-6/2019



Toinen neljännes lyhyesti: liikevaihto +3 % ja vertailukelpoinen liikevoitto +18 %

- + Liikevaihto nousi 3 %.
- + Suomessa myynti kasvoi 4 % ja kansainvälinen myynti 2 %.
- + Liikevaihdon kasvu kertyi pääosin vähittäismyynnistä Suomessa ja tukkumyynnistä EMEA:n alueella.
- Suomen-tukkumyyni laski, mikä johtui siitä, että tänä vuonna ei ollut vastaavansuuruisia kertaluonteisia kampanjatoimituksia kuin vertailukaudella.
- + Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 18 %; tulosta paransivat suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen ja myynnin kasvu.
 - Myyntikatteen paranemiseen vaikuttivat maltillisemmat alennuskampanjat, tuotevalikoiman optimointi sekä vähittäismyynnin vertailukautta suurempi osuus liikevaihdosta.
- Tulosta heikensivät korkeammat kiinteät kulut.

Avainluvut

Q2/2019

- Liikevaihto 29,1 milj. euroa (28,2)
- Brändimyynti 52,9 milj. euroa (85,5)
- Käyttökate (EBITDA) 6,8 milj. euroa (9,8)
- Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) 6,8 milj. euroa (3,7)
- Liikevoitto 3,7 milj. euroa (9,1)
- Vertailukelpoinen liikevoitto 3,7 milj. euroa (3,1)
- Tulos/osake 0,32 euroa (0,90)
- Vertailukelpoinen tulos/osake 0,32 euroa (0,31)

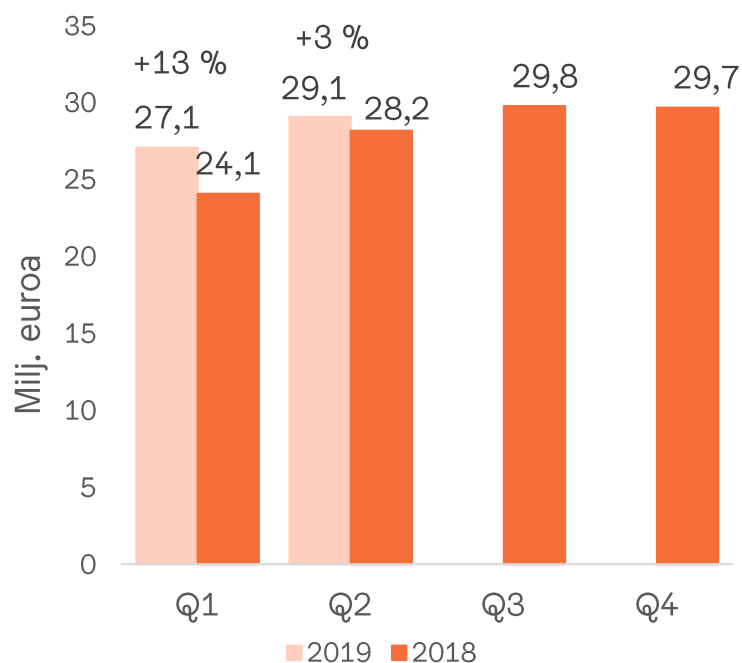
1-6/2019

- Liikevaihto 56,3 milj. euroa (52,3)
- Brändimyynti 112,5 milj. euroa (143,0)
- Liikevoitto 6,3 milj. euroa (10,3)
- Vertailukelpoinen liikevoitto 6,3 milj. euroa (4,3)



Liikevaihto ja liikevoitto

Liikevaihto Q2/2019



Liikevaihto +3 % 29,1 milj. euroon (28,2)

- vähittäismyynti +9 %
- tukkumyynti -3 %

Kansainvälinen myynti +2 % 12,4 milj. euroon (12,1)

- vähittäismyynti -1 %
- tukkumyynti +6 %

Liikevaihto Suomessa +4 % 16,8 milj. euroon (16,2)

- vähittäismyynti +12 % (vertailukelpoinen +17 %*)
- tukkumyynti -18 %

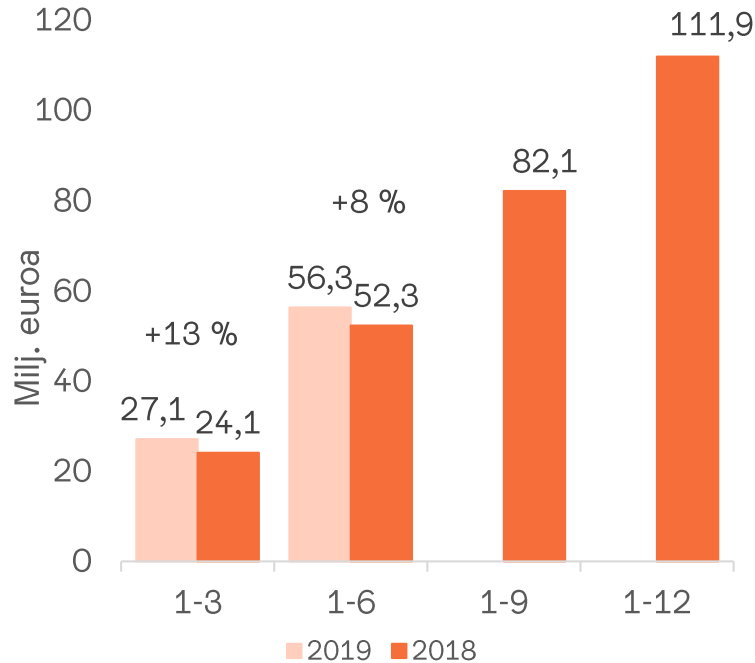
+ Liikevaihdon kasvu kertyi pääosin vähittäismyynnistä Suomessa ja tukkumyynnistä EMEA:n alueella.

- Suomen-tukkumyynnin lasku johtui siitä, että tänä vuonna ei ollut vastaavansuuruisia kertaluonteisia kampanjatoimituksia kuin vertailukaudella.

Milj. euroa	4-6/2019	4-6/2018	Muutos, %
Suomi	16,8	16,2	4
Skandinavia	2,1	2,2	-5
EMEA	3,2	2,3	39
Pohjois-Amerikka	2,0	2,4	-18
Aasian-Tyynenmeren alue	5,1	5,1	-1
YHTEENSÄ	29,1	28,2	3

*Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

Liikevaihto 1-6/2019



Liikevaihto +8 % 56,3 milj. euroon (52,3)

- vähittäismyynti +10 %
- tukkumyynti +6 %

Kansainvälinen myynti +10 % 26,7 milj. euroon (24,2)

- vähittäismyynti +4 %
- tukkumyynti +15 %

Liikevaihto Suomessa +5 % 29,6 milj. euroon (28,1)

- vähittäismyynti +12 % (vertailukelpoinen +15 %*)
- tukkumyynti -10 %

+ Myynti kasvoi kaikilla markkina-alueilla Pohjois-Amerikkaa lukuun ottamatta.

- Kasvu kertyi pääosin vähittäismyynnistä Suomessa sekä tukkumyynnistä EMEA:n ja Aasian-Tyynenmeren alueilla.

- Suomen-tukkumyynnin lasku johtui siitä, että tänä vuonna ei ollut vastaavansuuruisia kertaluonteisia kampanjatoimituksia kuin vertailukaudella.

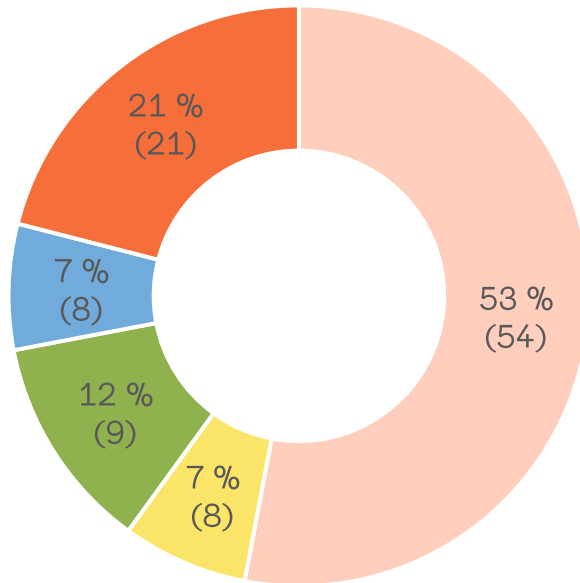
Milj. euroa	1-6/2019	1-6/2018	Muutos, %
Suomi	29,6	28,1	5
Skandinavia	4,2	4,1	2
EMEA	6,6	4,9	36
Pohjois-Amerikka	3,9	4,0	-2
Aasian-Tyynenmeren alue	11,9	11,2	6
YHTEENSÄ	56,3	52,3	8

*Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

Liikevaihto markkina-alueittain ja tuotelinjoittain

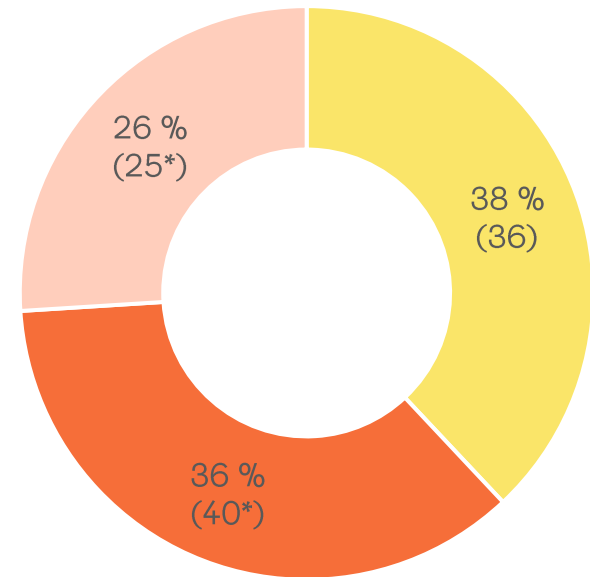
Liikevaihto markkina-alueittain
1-6/2019

- Suomi
- Skandinavia
- EMEA
- Pohjois-Amerikka
- Aasian-Tyynenmeren alue



Liikevaihto tuotelinjoittain
1-6/2019

- Muoti
- Kodintuotteet
- Laukut ja asusteet

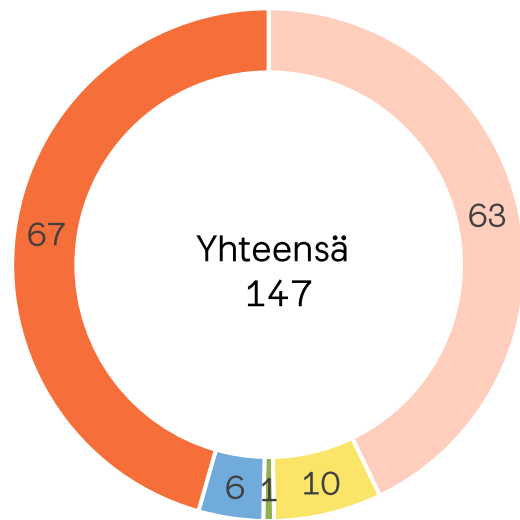


*Tuoteryhmä kosmetiikkalaukut sisältyy vuoden 2019 alusta kodintuotteiden liikevaihtoon (aiemmin laukut ja asusteet). Vertailukelpoisuuden säilyttämiseksi muutos vaikuttaa myös vuoden 2018 lukuihin.

Myymäläverkosto

57 % Marimekko-myymälöistä ja -shop-in-shopeista sijaitsee kotimarkkinan ulkopuolella.
Noin 150 myymälää 15 maassa; verkkokauppa palvelee asiakkaita 32 maassa.

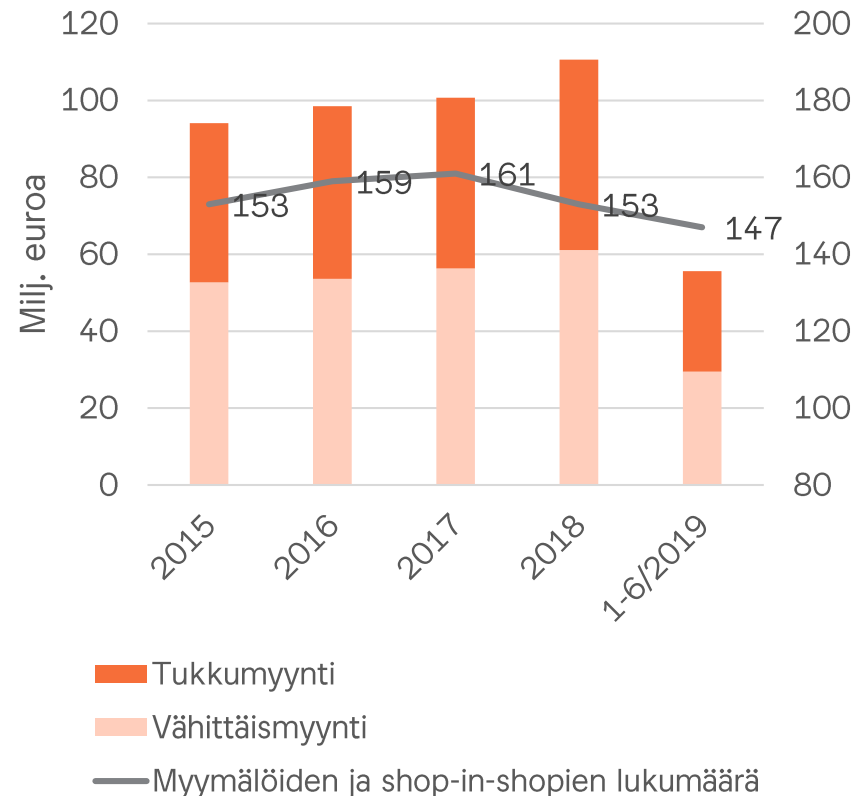
Globaali myymäläverkosto*
1-6/2019



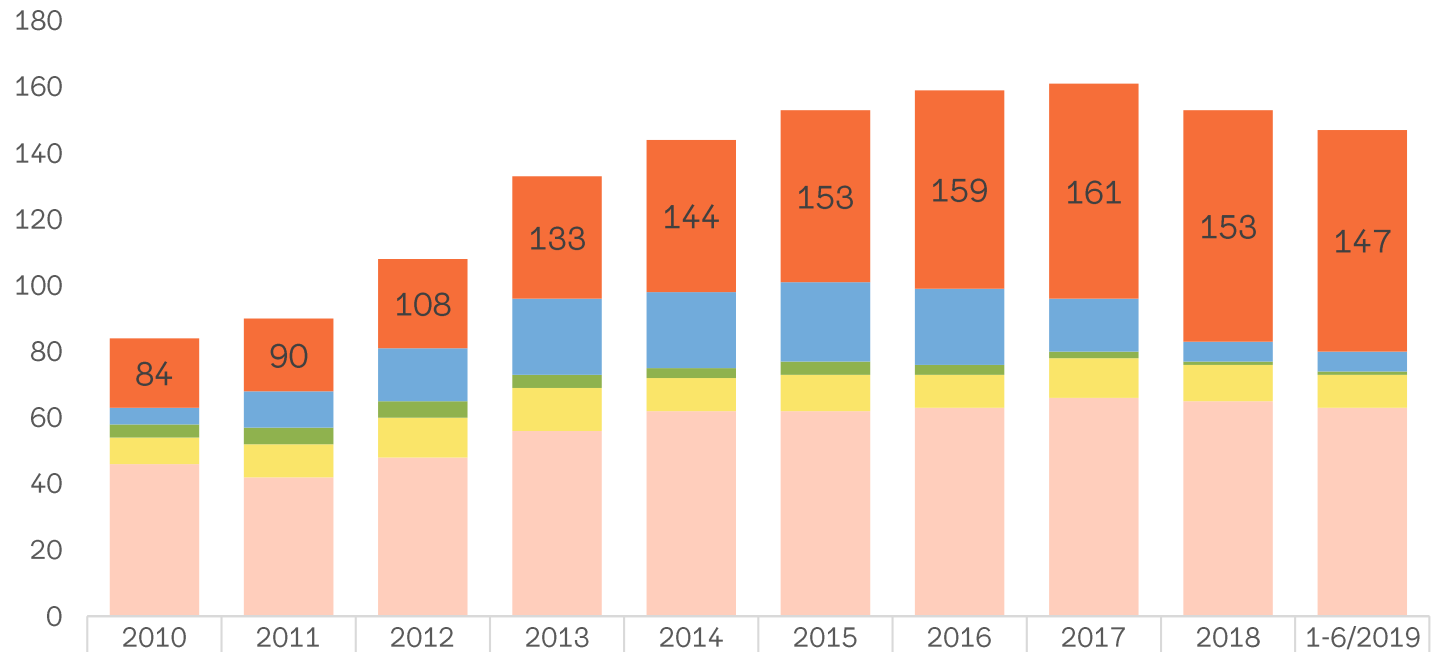
- Suomi
- Aasian-Tyynenmeren alue
- Skandinavia
- Pohjois-Amerikka
- EMEA

*Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli kesäkuun 2019 lopussa 52 (54).

Liikevaihto kanavittain
ml. verkkomyynti



147 myymälää* kesäkuun 2019 lopussa



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	1-6/2019
■ Aasian-Tyynenmeren alue	21	22	27	37	46	52	60	65	70	67
■ Pohjois-Amerikka	5	11	16	23	23	24	23	16	6**	6
■ EMEA	4	5	5	4	3	4	3	2	1	1
■ Skandinaavia	8	10	12	13	10	11	10	12	11	10
■ Suomi	46	42	48	56	62	62	63	66	65	63

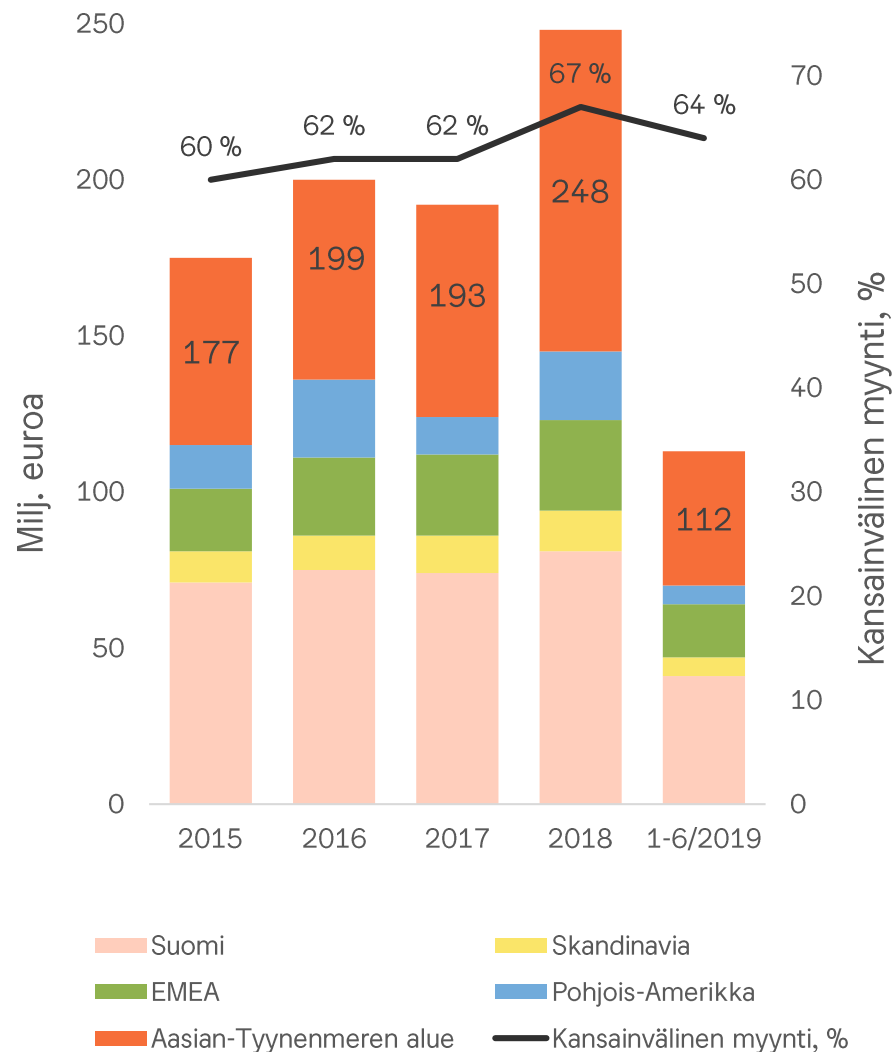
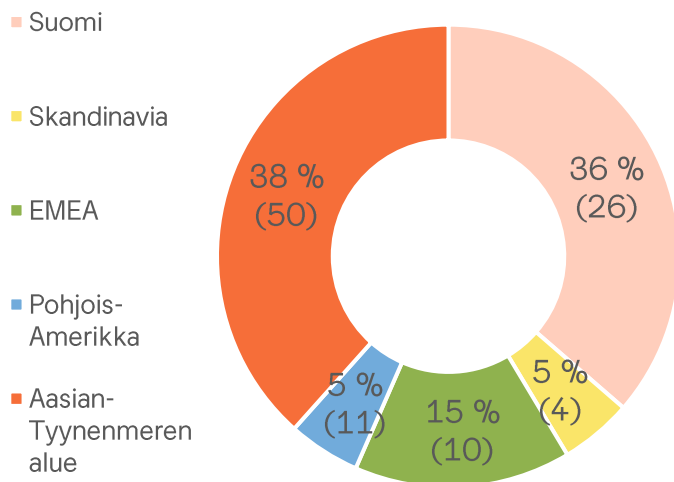
* Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli kesäkuun 2019 lopussa 52 (54).

** Yhtiö korjasi osavuositarkastuksessaan 1.11.2018 Pohjois-Amerikan myymälälukumäärää vähentämällä siitä 11 shop-in-shopia. Näiden kanadalaisen sisustusliikeketju EQ3:n myymälöissä sijaitsevien shop-in-shopien pinta-alat ovat alle 30 m²:n raportointirajan. Muutoksella ei ollut vaikutusta raportoituun Pohjois-Amerikan-tukkuymyntiin.

Marimekon brändimyynti

Toisella vuosineljänneksellä 60 % brändimyyntistä tuli ulkomailta (76).

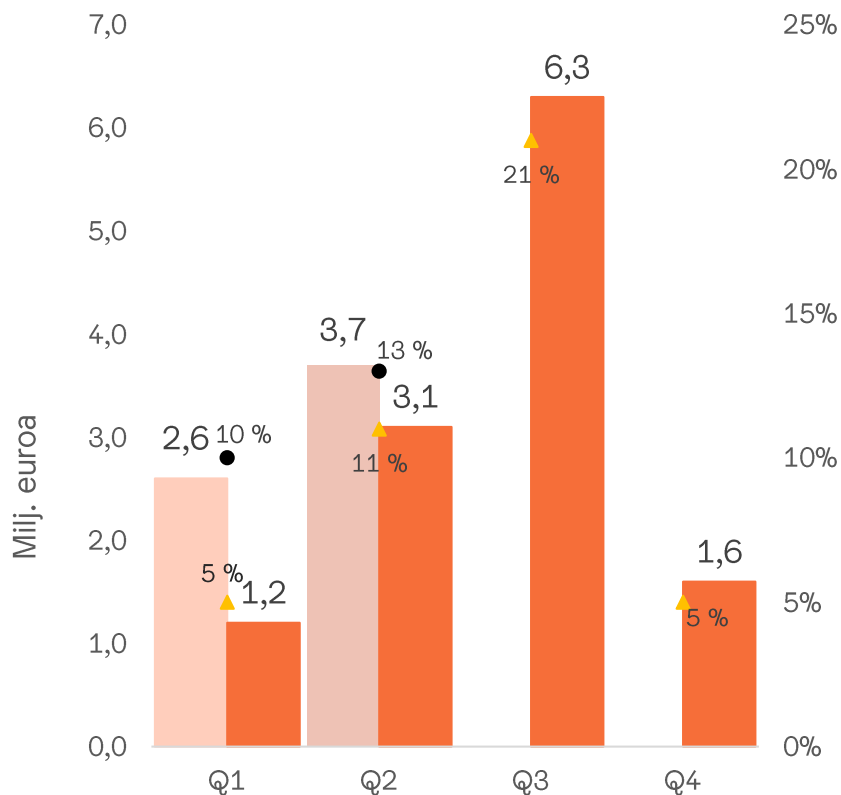
Brändimyynti markkina-alueittain
1-6/2019



Milj. euroa	1-6/2019	1-6/2018	Muutos, %
Suomi	40,5	36,6	11
Skandinavia	5,9	5,6	4
EMEA	17,3	14,1	23
Pohjois-Amerikka	6,0	15,9	-63
Aasian-Tyynenmeren alue	42,8	70,9	-40
YHTEENSÄ	112,5	143,0	-21

Vertailukauden brändimyyntiä kasvatti maailmanlaajuisesti rajoitetun ajan saatavilla olleiden lisenssituotteiden myynti.

Liikevoitto Q2/2019



- 2019 Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa
- 2018 Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa
- 2019 Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %
- ▲ 2018 Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %

Liikevoitto 3,7 milj. euroa (9,1)

- Vertailukauden liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6,0 milj. euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto.

Vertailukelpoinen liikevoitto 3,7 milj. euroa (3,1)

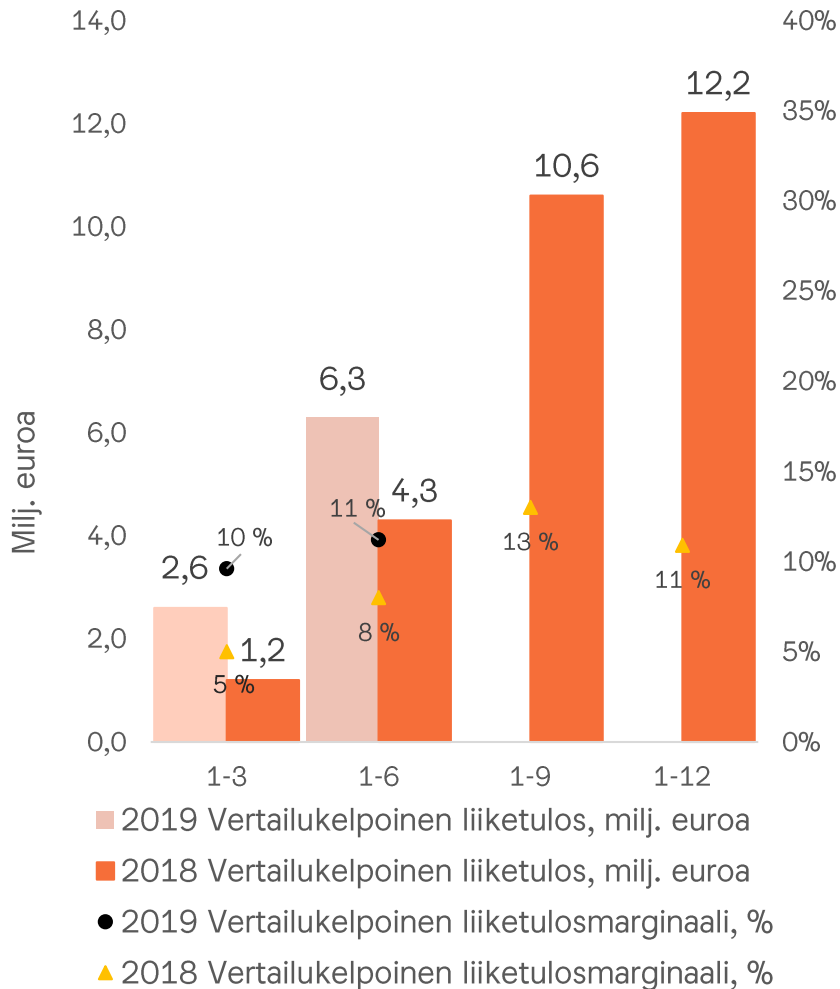
+ Suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen

- Myyntikatteen paranemiseen vaikuttivat maltillisemmat alennuskampanjat, tuotevalikoiman optimointi sekä vähittäismyynnin vertailukautta suurempi osuus liikevaihdosta.

+ Myynnin kasvu

- Korkeammat kiinteät kulut

Liikevoitto 1–6/2019



Liikevoitto 6,3 milj. euroa (10,3)

- Vertailukauden liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin mynnistä saatu 6,0 milj. euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto.

Vertailukelpoinen liikevoitto 6,3 milj. euroa (4,3)

+ Myynnin kasvu

+ Suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen

- Myyntikatteen paranemiseen vaikuttivat maltillisemmat alennuskampanjat, tuotevalikoiman optimointi sekä vähittäismyynnin vertailukautta suurempi osuus liikevaihdosta.

- Korkeammat kiinteät kulut

Avainluvut

	4-6/ 2019	4-6/ 2018	Muutos, %	1-6/ 2019	1-6/ 2018	Muutos, %	2018
Liikevaihto, milj. euroa	29,1	28,2	3	56,3	52,3	8	111,9
Kansainvälinen myynti, milj. euroa	12,4	12,1	2	26,7	24,2	10	48,3
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	42	43		47	46		43
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	6,8	9,8	-30	12,5	11,7	7	20,2
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa	3,7	3,1	18	6,3	4,3	47	12,2
<i>Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %</i>	12,7	11,1		11,2	8,2		10,9
Kauden tulos, milj. euroa	2,6	7,3	-65	4,5	7,9	-43	13,7
Tulos/osake (EPS), euroa	0,32	0,90	-65	0,56	0,98	-43	1,70
Vertailukelpoinen tulos/osake (EPS), euroa*	0,32	0,31	4	0,56	0,38	45	1,15
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	7,2	5,6	30	10,2	3,7	177	12,2
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>				26,3	45,9		47,6
<i>Omavaraisuusaste, %</i>				35,5	68,9		70,0
<i>Nettovelkaantumisaste (gearing), %</i>				83,1	-43,8		-56,9
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	0,4	0,4	1	0,9	0,8	16	1,3
Vastuusitoumukset, milj. euroa				0,6	46,0	-99	48,1
Henkilöstö kauden lopussa				453	456	-1	445
joista Suomen ulkopuolella				99	104	-5	102

* Huomioitu vastaavat erät kuin vertailukelpoisessa liikevoitossa. Verovaikutus huomioitu.

Vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) muutokseen, liiketoiminnan rahavirtaan, omavaraisuusasteeseen ja vastuusitoumuksiin vaikutti myös IFRS 16. Taulukon bruttoinvestoinnit eivät sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

Kauden tapahtumia



Henkilöstöanti

Yhtiö kertoi pörssitiedotteessaan 1.11.2018, että

- hallitus on päättänyt järjestää Suomessa henkilöstöannin
- henkilöstön ja yhtiön freelancesuhteessa olevien suunnittelijoiden merkittäväksi tarjotaan enintään 150 000 yhtiön uutta osaketta.

1.4.2019 Marimekko kertoi pörssitiedotteessa, että

- henkilöstöantiin osallistui puolet merkintään oikeutetuista. Henkilöstöanti järjestettiin edullisin ehdoin.
- suuri osa marimekkolaisia on yhtiön osakkeenomistajia ja osallistuu näin yhtiön tulevaisuuden rakentamiseen myös omistajan roolissa.
- hallitus hyväksyi yhteensä 40 224 uuden osakkeen merkintää.

Uudet osakkeet merkittiin kaupparekisteriin 11.4.2019 ja yhtiön osakkeiden lukumäärä kasvoi 8 129 834 osakkeeseen. Yhteenlaskettu merkintahinta 725 988 euroa on kirjattu kokonaisuudessaan yhtiön sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.



Ostoksilla Marimekko-kodissa

– uuden palvelun pilotointi Milanossa

- Haluamme haastaa perinteistä tapaa tehdä vähittäismyyntiä ja kokeilla fyysisen ja digitaalisen maailman yhdistämistä innostavaksi ja helpoksi asiakaskokemukseksi.
- Pilotoimme Milanon designviikon yhteydessä huhtikuun alussa uutta palvelua tuomalla ostovalmiin Marimekko-kodin kaupungin sydämeen.
- Uudessa palvelussa kodinomaisesti sisustettu fyysinen tila yhdistettiin digitaaliseen ostokokemukseen.



Vastuullisuuskatsaus 2018

- Marimekon vuoden 2018 vastuullisuuskatsaus julkaistiin toukokuussa. Katsaus kertoo, miten olemme edistyneet vastuullisuustavoitteidemme saavuttamisessa, ja käsittelee muun muassa vastuullisten materiaalien käyttöä, toimitusketjumme vastuullisuutta, oman toimintamme ympäristövaikutuksia sekä työtämme henkilöstömme ja yhteisen työpaikkamme kehittämiseksi.
- Keskitymme vastuullisuustyössämme etenkin kestävän ja ajattoman suunnittelun sekä vastuullisen hankinnan kehittämiseen tuotteen koko arvoketjua unohtamatta.



Vuosittainen kesämuotinäytös Helsingissä

- Marimekko juhli jälleen kesäkauden alkua järjestämällä toukokuussa kaikille avoimen, maksuttoman muotinäytöksen Esplanadin puistossa Helsingissä. Tänäkin vuonna aurinkoinen näytös keräsi tuhatmäärin yleisöä.
- Jo 28 vuonna peräkkäin pidetty näytös ilmentää Marimekko-filosofian osallistavuutta ja yhdenvertaisuutta korostavia arvoja, jotka tarjoavat vastapainon muotimaailmassa usein vallitsevalle pinnallisuudelle.

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2019

Suomi

- Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta.
- Myynnin Suomessa odotetaan olevan suunnilleen samalla tasolla kuin edellisvuonna
- Vuoden 2018 tukkumyyntiin vaikuttivat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset; kampanjatoimituksia oli jokaisella neljänneksellä, ja suurimmat toimitukset ajoittuivat toiselle ja viimeiselle neljännekselle. Vuonna 2019 vastaavansuuruisia kampanjatoimituksia ei ole. Kampanjatoimitusten kokonaisarvo on viime vuotta alhaisempi, ja toimitusten pääpaino on toisella vuosipuoliskolla.

Aasian-Tyynenmeren alue

- Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä.
- Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella. Muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on varhaisessa vaiheessa Japaniin verrattuna.
- Myynnin kasvua tukee olemassa olevien myymälöiden toiminnan kehittäminen, tuotevalikoiman optimoiminen ja verkkomyynnin lisääminen. Kuluvana vuonna liikevaihdon Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan nousevan.
- Yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä.

Lisäksi

- Marimekon tietoon on tullut harmaavientitapauksia, joiden osalta on ryhdytty toimenpiteisiin ja joiden kontrolloimisella saattaa olla heikentävä vaikutus yhtiön myyntiin ja tulokseen.
- Odotettujen lisenssituottojen arvioidaan olevan ennakoitua ja edellisvuotta korkeammat.
- Yhtiö arvioi loppuvuoteen ajoittuvan enemmän kuluja kuin edellisvuonna.
- Vuoden 2019 markkinointikustannusten ennakoidaan olevan suuremmat kuin vuonna 2018 (6,3 milj. euroa*).
- Kokonaisinvestointien arvioidaan kasvavan merkittävästi edellisvuodesta (1,3 milj. euroa). Pääosa investoinneista kohdistuu myymäläverkoston ja pääkonttorin toimitilojen uudistamiseen sekä tietojärjestelmien kehittämiseen digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi.
- Henkilöstöannin kustannusten sekä johtoryhmälle suunnatun pitkäaikaisen osakeperusteisen kannustinjärjestelmän laskennallisten vaikutusten ennakoidaan heikentävän yhtiön tulosta. Vaikutukset riippuvat yhtiön osakkeen kurssikehityksestä vuoden aikana.
- Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle, ja näin arvioidaan olevan myös vuonna 2019. Vuoden viimeisellä neljänneksellä erityisesti joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä, ja joulusesongin onnistuminen vaikuttaa koko vuoden tulokseen.

*Markkinointikustannusten luokittelutapa vuodelle 2019 on muuttunut; vertailukelpoisuuden säilyttämiseksi muutos vaikuttaa myös vuoden 2018 lukuihin.

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2019

Kasvutavoitteet vuodeksi 2019

- Yhtiön kasvun vetureita ovat oma verkkokauppa ja muut verkkomyyntikanavat, partnerivetoinen Aasian-vähittäiskauppa sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin kasvattaminen Suomessa ja kansainvälisillä markkinoilla.
- Uusien avausten pääpaino on jälleenmyyjävetoisissa Marimekko-myymälöissä ja muissa tukkumyyntikanavissa.
- Tavoitteena on avata noin 10 uutta Marimekko-myymälää ja -shop-in-shopia vuonna 2019.



Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2019

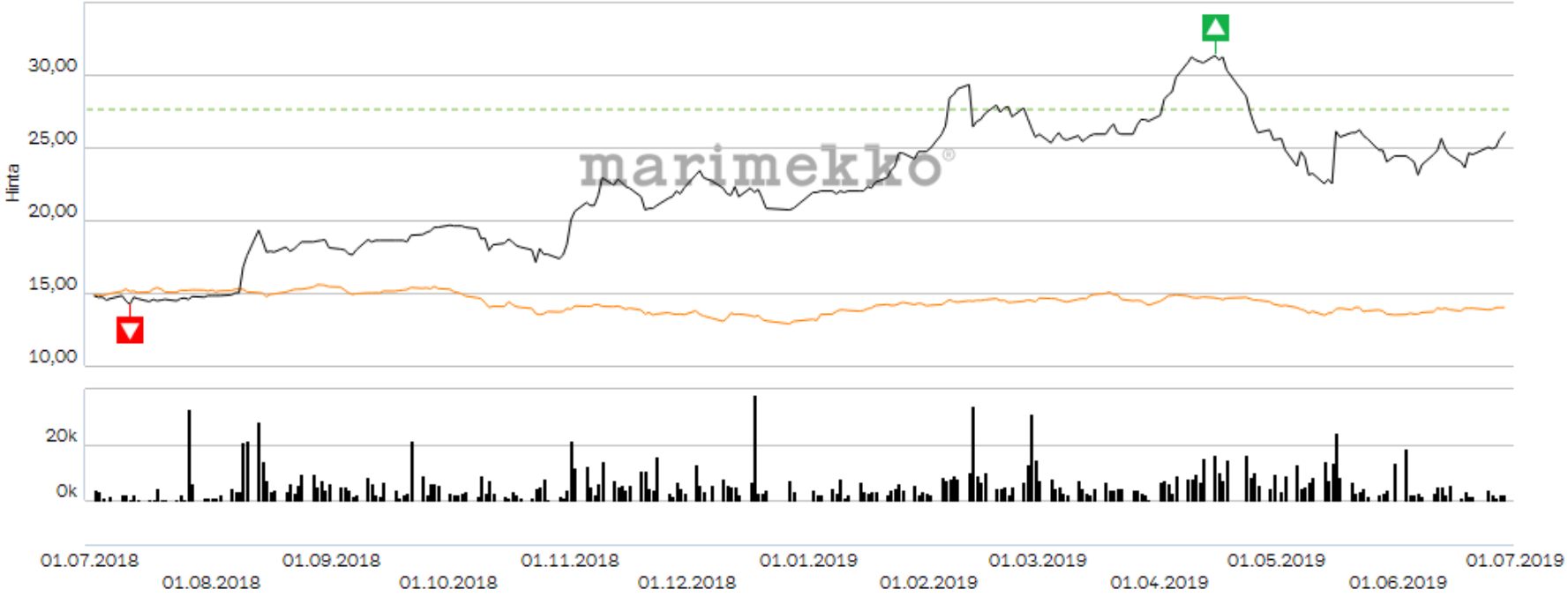
(22.7.2019 päivitetyn mukaisesti)

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2019 olevan edellisvuotista korkeampi ja myös vertailukelpoisen liikevoiton ennakoidaan olevan edellisvuotista korkeampi, arviolta enintään noin 15 miljoonaa euroa.

Yhtiö arvioi osavuosikatsauksessaan 16.5.2019 konsernin liikevaihdon vuonna 2019 olevan edellisvuotista korkeampi ja vertailukelpoisen liikevoiton olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla.

Osakekurssi 12 kk

(30.6.2019)



■ Marimekko Oyj ■ Nasdaq Helsinki

Liitteet

Tuloslaskelma

Milj. euroa	4-6/2019	4-6/2018	1-6/2019	1-6/2018
LIKEVAIHTO	29,1	28,2	56,3	52,3
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	6,1	0,4	6,2
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö*	-10,3	-10,8	-19,8	-19,7
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6,7	-6,3	-13,6	-12,6
Poistot ja arvonalentumiset	-3,1	-0,6	-6,2	-1,4
Liiketoiminnan muut kulut	-5,4	-7,5	-10,7	-14,5
LIKEVOITTO	3,7	9,1	6,3	10,3
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,5	0,2	-0,7	-0,1
TULOS ENNEN VEROJA	3,2	9,4	5,6	10,2
Tuloverot	-0,6	-2,1	-1,1	-2,3
TILIKAUDEN TULOS	2,6	7,3	4,5	7,9

*Yhteenlaskettu summa "Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos" ja "Aineiden ja tarvikkeiden käyttö".

Tase

Milj. euroa	30.6.2019	30.6.2018	Milj. euroa	30.6.2019	30.6.2018
Pitkäaikaiset varat	42,6	5,4	Oma pääoma yhteensä	30,4	34,4
Vaihto-omaisuus	22,3	21,0	Rahoitusvelat	27,8	0,2
Muut lyhytaikaiset varat	8,1	8,6	Muut pitkäaikaiset velat	-	-
Rahavarat	12,8	15,5	Lyhytaikaiset velat	27,5	15,9
VARAT YHTEENSÄ	85,8	50,5	OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	85,8	50,5

Rahavirtalaskelma

Milj. euroa	1-6/2019	1-6/2018
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOSTA	12,5	5,6
Käyttöpääoman muutos	-1,1	-0,2
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSERIÄ JA VEROJA	11,4	5,4
Rahoituserät ja verot	-1,2	-1,7
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	10,2	3,7
Investointien rahavirta	-1,2	9,9
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUKSEN RAHAVIRTOJA	9,0	13,6
Maksullinen osakeanti	0,7	-
Leasingmaksut	-5,1	-0,2
Maksetut osingot	-15,0	-4,0
RAHAVAROJEN MUUTOS	-10,4	9,2
Rahavarat kauden alussa	23,2	6,2
Rahavarat kauden lopussa	12,8	15,5

Suurimmat osakkeenomistajat

Marimekon osake noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä toimialaryhmässä kulutustavarat

- 1999, I-lista
- 2002, päälista

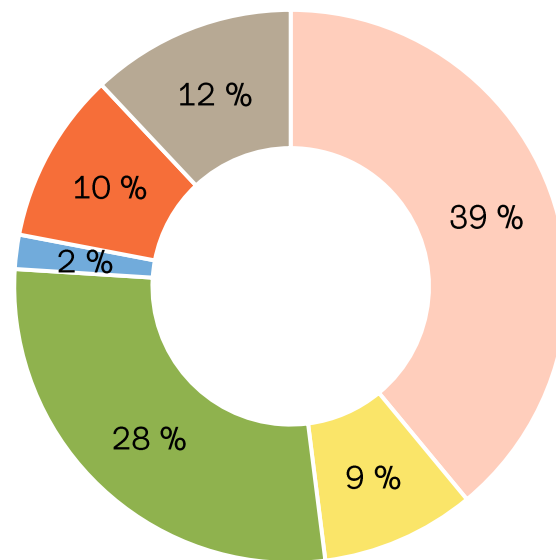
Markkina-arvo ~ 210,9 milj. euroa

10 138 osakkeenomistajaa

Suurimmat omistajat 30.6.2019	Osakkeita ja ääniä, kpl	%
PowerBank Ventures Oy (Mika Ihamuotila)	1 297 700	15,96
Moomin Characters Oy Ltd	615 240	7,57
Ehnrooth Anna Sophia	400 377	4,93
Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,75
Oy Etra Invest Ab	233 000	2,87
Odin Finland	231 301	2,85
Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	215 419	2,65
Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	199 885	2,46
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	190 470	2,34
Sijoitusrahasto Aktia Europe Small Cap	85 643	1,05

Osakkeenomistajat sektoreittain, 30.6.2019

- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset ja asuntoyhteisöt
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt
- Julkisyhteisöt
- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat





Lisätietoja

Toimitusjohtaja Tiina Alahuhta-Kasko
Puhelin 09 758 71
tiina.alahuhta-kasko@marimekko.com

Talousjohtaja Elina Anckar
Puhelin 09 758 7261
elina.anckar@marimekko.com

Asta Halme, Marimekon viestintä
Puhelin 09 758 7233
asta.halme@marimekko.com

marimekko.com
company.marimekko.com
facebook.com/marimekkodesignhouse
instagram.com/marimekko
twitter.com/marimekkoglobal
pinterest.com/marimekkodesign
youtube.com/marimekkovideo

marimekko