



marimekko

Osavuosisikatsaus 1-9/2019

Marimekko Oyj, Osavuositarkastus 6.11.2019 klo 8.30

Marimekon liikevaihto kasvoi 15 prosenttia ja vertailukelpoinen liikevoitto parani 24 prosenttia kolmannella neljänneksellä

Kolmas vuosineljännes lyhyesti

- Liikevaihto nousi 15 prosenttia 34,5 miljoonaan euroon (Q3/2018: 29,8). Liikevaihto kasvoi kaikilla markkina-alueilla. Kasvua toivat etenkin vähittäis- ja tukkumyynti Suomessa sekä vertailukautta suuremmat lisenssituotot ja tukkumyynti Aasian-Tyynenmeren alueella.
- Liikevoitto oli 7,8 miljoonaa euroa (6,2). Vertailukelpoinen liikevoitto parani 24 prosenttia ja oli 7,8 miljoonaan euroa (6,3).
- Tulosta paransi myynnin kasvu; sitä puolestaan heikensivät korkeammat kiinteät kulut.

Tammi-syyskuu lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 10 prosenttia ja oli 90,7 miljoonaa euroa (1–9/2018: 82,1). Liikevaihtoa kasvattivat pääasiassa vähittäismyynti Suomessa, tukkumyynti EMEA:n alueella sekä tukkumyynti ja lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella.
- Liikevoitto oli 14,1 miljoonaa euroa (16,5). Vertailukauden liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6,0 miljoonan euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto. Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 33 prosenttia 14,1 miljoonaan euroon (10,6).
- Liikevoittoa paransivat myynnin kasvu ja suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen. Sitä puolestaan heikensivät korkeammat kiinteät kulut.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2019 (14.10.2019 päivitetyn mukaisesti)

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2019 olevan edellisvuotista korkeampi ja myös vertailukelpoisen liikevoiton ennakoidaan olevan edellisvuotista korkeampi, arviolta noin 17 miljoonaa euroa.

Yhtiö arvioi puolivuositarkastuksessaan 15.8.2019 konsernin liikevaihdon vuonna 2019 olevan edellisvuotista korkeampi ja myös vertailukelpoisen liikevoiton olevan edellisvuotista korkeampi, arviolta enintään noin 15 miljoonaa euroa.

AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	7–9/ 2019	7–9/ 2018	Muutos, %	1–9/ 2019	1–9/ 2018	Muutos, %	1–12/ 2018
Liikevaihto	34,5	29,8	15	90,7	82,1	10	111,9
Kansainvälinen myynti	14,8	12,7	17	41,5	36,9	12	48,3
<i>osuus liikevaihdosta, %</i>	43	42		46	45		43
Käyttökate (EBITDA)	11,0	6,8	62	23,5	18,4	27	20,2
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) *	11,0	6,9	59	23,5	12,6	87	14,7
Liikevoitto	7,8	6,2	26	14,1	16,5	-14	17,7
Vertailukelpoinen liikevoitto	7,8	6,3	24	14,1	10,6	33	12,2
<i>Liikevoittomarginaali, %</i>	22,7	20,7		15,5	20,1		15,8
<i>Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %</i>	22,7	21,2		15,5	12,9		10,9
Kauden tulos	6,4	4,9	31	10,9	12,8	-15	13,7
Tulos/osake, euroa	0,79	0,60	31	1,34	1,58	-15	1,70
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa	0,79	0,60	31	1,34	1,04	29	1,15
Liiketoiminnan rahavirta *	10,9	2,8		21,2	6,5		12,2
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>				17,3	48,5		47,6
<i>Omavaraisuusaste, % *</i>				39,8	73,3		70,0
Bruttoinvestoinnit	0,4	0,3	31	1,3	1,1	21	1,3
Henkilöstö kauden lopussa				437	421	4	445
joista Suomen ulkopuolella				100	98	2	102
Brändimyynti ¹	64,4	54,9	17	176,8	197,9	-11	248,4
joista Suomen ulkopuolella	39,5	33,1	19	111,4	139,6	-20	167,2
<i>kansainvälisen myynnin osuus, %</i>	61	60		63	71		67
Myyntilöiden lukumäärä				147	150		153

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin on esitetty tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa. Vertailukelpoinen tulos/osake -tunnusluvussa on huomioitu vastaavat erät kuin vertailukelpoisessa liikevoitossa. Verovaihtus huomioitu.

* Vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) muutokseen, liiketoiminnan rahavirtaan ja omavaraisuusasteeseen vaikutti myös IFRS 16. Taulukon bruttoinvestoinnit eivät sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

Brändimyyntiä tammi-syyskuussa 2018 kasvatti maailmanlaajuisesti rajoitetun ajan saatavilla olleiden lisenssituotteiden myynti.

¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka on arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin mitattuna. Brändimyynti lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo. Arvio on epävirallinen ja perustuu Marimekon toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, eikä se sisällä arvonlisäveroa. Tunnuslukua ei tilintarkasteta.

TIINA ALAHUHTA-KASKO

Toimitusjohtaja

" Marimekon liikevaihto kasvoi kolmannella neljänneksellä kaikilla markkina-alueilla. Erityisen hyvin myynti kehittyi tärkeimmillä markkinoillamme, Suomessa ja Aasian-Tyynenmeren alueella. Myynnin hyvä kehitys kasvatti vertailukelpoista liikevoittoa.

Heinä-syyskuussa 2019 liikevaihtomme kasvoi 15 prosenttia ja oli 34,5 miljoonaa euroa (29,8). Suomessa myynti nousi 14 prosenttia, kun sekä vähittäis- että tukkumyynti kasvoivat. Kansainvälisen myynnin 17 prosentin kasvu tuli pääosin Aasian-Tyynenmeren alueelta, jolla liikevaihtoa kerryttivät varsinkin kasvaneet lisenssituotot ja tukkumyynti. Myynnin hyvän kehityksen ansiosta vertailukelpoinen liikevoittomme parani 24 prosenttia, 7,8 miljoonaan euroon (6,3).



Tammi-syyskuussa 2019 liikevaihtomme nousi 10 prosenttia 90,7 miljoonaan euroon (82,1). Myynti Suomessa kasvoi 10 prosenttia ja kansainvälinen myynti 12 prosenttia. Vertailukelpoinen liikevoittomme parani 33 prosenttia 14,1 miljoonaan euroon (10,6) myynnin kasvun ja suhteellisen myyntikatteen vahvistumisen ansiosta.

Pitkän aikavälin kasvustrategiamme ytimessä on laajemman globaalien asiakaskunnan puhuttelemisen sijaan, että muoti, laukut ja asusteet toimivat viestinnällisenä keihäänkärkenä. Aloitimme mallistojemme ja brändimme modernisoinnin jo useampi vuosi sitten tavoitteenamme tarjota niin nykyisille kuin uusille asiakkaille entistä kiinnostavampia tuotteita sekä kasvattaa brändimme tunnettua ja haluttavuutta avainmarkkinoillamme. Menneen vuosineljänneksen aikana lanseerasimmekin uudenlaisia, kiehtovia tuotekonsepteja.

Elokuussa toimme markkinoille Marimekko Kioski -kokoelman, jossa ikonisimmat printtimme yhdistyvät unisex-katumuotiin. Katumuoti tällä hetkellä on suuressa nosteessa muotimaailmassa. Konsepti sai ensiesittelynsä muotivaikuttajien suosimassa Dover Street Marketissa Tokion Ginzassa, ja useat tuotteet myytiin loppuun tunneissa. Uusia, nuorempiakin asiakkaita puhuttelevan Marimekko Kioskin vastaanotto on ollut yhtä innostunutta myös muilla markkinoilla.

Alkusyöksystä lanseerasimme myös uuden nahkalaukkumalliston, jonka suunnittelun inspiraationa oli klassikkolaukkujemme ajaton muotokieli. Laukkujen ja asusteiden avulla voimme tarjota nykyisille asiakkaillemme entistä viimeistellympiä asukokonaisuuksia, ja ne tarjoavat myös luontevan tavan tutustuttaa uusia asiakkaita brändiimme. Laukuilla ja asusteilla on tärkeä rooli globaalissa muotiliiketoiminnassa, ja usein ne muodostavat merkittävän osuuden brändien liikevaihdosta.

Kansainvälisen bränditunnettuuden rakentaminen on edellytys kansainväliselle kasvulle. Tässä työssä Marimekolle tärkeitä ovat erilaiset brändiyhteistyöt, joissa kilpailuetunamme ovat tunnistettavat painokuvioimme sekä voimaannuttava arvomaailmamme. Syyskuussa Marimekko sai paljon näkyvyyttä Yhdysvalloissa, kun olimme mukana designkumppanuuksista kuuluisan, maan suurimpien kauppaketjujen joukkoon lukeutuvan Targetin juhlamallistossa, johon ketju oli valinnut rajoitetuksi ajaksi myytäväksi tuotteita 20 yhteistyömallistostaan 20 vuoden ajalta. Aasian-Tyynenmeren alueella kesällä 2019 solmittu sopimus puolestaan kasvatti lisenssituottojamme vuoden kolmannella neljänneksellä.

Nostimme 14.10.2019 ohjeistustamme koko vuoden vertailukelpoisen liikevoiton osalta, mikä johtui pääasiassa ennakoitua voimakkaammasta myynnin kasvusta ja kasvunäkymistä Suomessa sekä arvioitua

paremmasta suhteellisen myyntikatteen kehityksestä.

Loppuvuoden osalta on hyvä huomioida, että arvioimme tuloksemme kertyvän tänä vuonna edellisvuoden tapaan tavanomaisesta poiketen pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä. Vuonna 2018 Suomentukkumyyntiin positiivisesti vaikuttaneiden kertaluonteisten kampanjatoimitusten kokonaisarvo on tänä vuonna merkittävästi alhaisempi, ja toimitukset ajoittuvat pääosin viimeiselle neljännekselle. Lisäksi arvioimme loppuvuoteen kohdistuvan enemmän kuluja kuin edellisvuonna. Viimeisellä neljänneksellä iso osa myynnistä tulee joulukaupasta, ja keskitymmekin nyt onnistuneen joulusesongin varmistamiseen.”

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Alla kuvatut suhdanne- ja luottamusnäkyvät perustuvat Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n ja Tilastokeskuksen julkaisuihin.

Maailmantalouden näkyvät kuluvalle ja ensi vuodelle pysyvät varovaisina, ja kasvun arvioidaan jäävän aiemmin ennustetusta. Kauppapolitiikan jännitteet ja samaan aikaan heikentyvä reaalityous ylläpitävät epävarmuutta. Todennäköisyys sille, että maailmantaloudessa menee ennustettua heikommin, on syksyn aikana kasvanut.

Suomessa suhdannenousun arvioidaan olevan ohi ja näkyvät ovat heikentyneet maailmantalouden epävarmuuden seurauksena. Vähittäiskaupassa myynnin kasvu on hidastunut selvästi syksyllä, mutta lähikuukausien myyntiodotukset ovat yhä melko myönteisiä. Lisäksi vähittäiskaupan luottamus oli syyskuussa selvästi EU-maiden keskiarvoa parempi. Kuluttajien luottamus talouteen laski syksyllä edelleen ja näkemys oman talouden sekä nykyisestä että tulevasta tilanteesta oli vaisu. Näkemys Suomen taloudesta heikkeni selvästi.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, lokakuu 2019; Luottamusindikaattorit, lokakuu 2019. Tilastokeskus: Kuluttajien luottamus 2019, lokakuu.)

Suomen vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto nousi 2,6 prosenttia edellisvuoden tammi-syyskuusta; myynnin määrä nousi 2,5 prosenttia. Syyskuussa 2019 myynti kasvoi 3,4 prosenttia ja myynnin määrä 2,8 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, syyskuu 2019)

LIKEVAIHTO

Liikevaihto kolmannella neljänneksellä

Heinä-syyskuussa 2019 konsernin liikevaihto nousi 15 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 34 451 tuhatta euroa (29 836). Vähittäismyynti kasvoi 16 prosenttia ja tukkumyynti 6 prosenttia. Liikevaihto kasvoi kaikilla markkina-alueilla. Kasvu kertyi pääosin vähittäis- ja tukkumyynnistä Suomessa sekä lisenssituotoista ja tukkumyynnistä Aasian-Tyynenmeren alueella. Suomessa liikevaihto nousi 14 prosenttia; kansainvälinen myynti kasvoi 17 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa oli 19 661 tuhatta euroa (17 174). Vähittäismyynti nousi 16 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti² 22 prosenttia. Tukkumyynti kasvoi 9 prosenttia, vaikka kertaluonteisten kampanjatoimitusten arvo oli vertailukautta pienempi.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto nousi 31 prosenttia 7 247 tuhanteen euroon (5 516). Kasvua toivat varsinkin lisenssituotot ja lisääntynyt tukkumyynti. Tukkumyynti alueella kasvoi 9 prosenttia. Markkina-alueen yhtiölle merkittävimmissä maassa Japanissa myynti nousi 6 prosenttia. Vähittäismyynti kasvoi 14 prosenttia; kasvu tuli Australiasta.

Liikevaihto tammi-syyskuussa

Tammi-syyskuussa 2019 konsernin liikevaihto kasvoi 10 prosenttia ja oli 90 704 tuhatta euroa (82 139). Vähittäismyynti nousi 12 prosenttia ja tukkumyynti 6 prosenttia. Liikevaihto Suomessa kasvoi 9 prosenttia ja kansainvälinen myynti 12 prosenttia. Liikevaihtoa kasvattivat pääosin vähittäismyynti Suomessa, tukkumyynti EMEA:n alueella sekä lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella.

² Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

Liikevaihto Suomessa nousi 49 229 tuhanteen euroon (45 239). Vähittäismyynti kasvoi 14 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti³ 18 prosenttia. Tukkumyynti laski 3 prosenttia, mikä johtui siitä, että tänä vuonna ei ollut vastaavansuuruisia kertaluonteisia kampanjatoimituksia kuin vertailukaudella.

Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto nousi 14 prosenttia 19 148 tuhanteen euroon (16 740). Tukkumyynti alueella kasvoi 9 prosenttia, ja lisenssituottoja kertyi merkittävästi vertailukautta enemmän. Japanissa tukkumyynti nousi 2 prosenttia. Vähittäismyynti kasvoi 14 prosenttia; kasvu tuli Australiasta.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	7–9/ 2019	7–9/ 2018	Muutos, %	1–9/ 2019	1–9/ 2018	Muutos, %	1–12/ 2018
Suomi	19 661	17 174	14	49 229	45 239	9	63 537
Skandinavia	2 468	2 290	8	6 687	6 412	4	9 017
EMEA	2 781	2 651	5	9 425	7 538	25	10 321
Pohjois-Amerikka	2 294	2 205	4	6 214	6 209	0	8 193
Aasian- Tyynenmeren alue	7 247	5 516	31	19 148	16 740	14	20 811
Kansainvälinen myynti yhteensä	14 790	12 662	17	41 475	36 900	12	48 342
Yhteensä	34 451	29 836	15	90 704	82 139	10	111 879

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

TALOUDELLINEN TULOS

Heinä-syyskuussa 2019 konsernin liikevoitto oli 7 823 tuhatta euroa (6 185). Vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 7 823 tuhatta euroa (6 324). Tulosta paransi liikevaihdon kasvu, joka kertyi pääosin vähittäis- ja tukkumyynnistä Suomessa sekä lisenssituotoista ja tukkumyynnistä Aasian-Tyynenmeren alueella. Tulosta puolestaan heikensivät korkeammat kiinteät kulut, erityisesti johdon pitkäaikaiseen osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvät laskennalliset vaikutukset. IFRS 16 -standardin vaikutuksesta vuokratustannukset alenivat ja poistot vastaavasti kasvoivat merkittävästi.

Tammi-syyskuussa 2019 konsernin liikevoitto oli 14 104 tuhatta euroa (16 484). Edellisvuonna vastaavan kauden liikevoittoon sisältyi yhtiön pääkonttorin myynnistä saatu 6 027 tuhannen euron suuruinen kertaluonteinen verotettava myyntivoitto. Vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 14 104 tuhatta euroa (10 596).

Liikevoittoa paransivat myynnin kasvu ja suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen. Liikevaihtoa kasvattivat pääasiassa vähittäismyynti Suomessa, tukkumyynti EMEA:n alueella sekä tukkumyynti ja lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella. Myyntikatteen paranemiseen vaikuttivat normaalihintaisen myynnin hyvä kehitys ja maltillisemmat alennuskampanjat sekä tuotevalikoiman optimointi. Myös vertailukautta suuremmat lisenssituotot paransivat suhteellista myyntikatetta. Tulosta puolestaan heikensivät korkeammat kiinteät kulut, erityisesti johdon pitkäaikaiseen osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvät laskennalliset vaikutukset, markkinointikustannukset sekä henkilöstöantiin liittyvät kulut. IFRS 16 -standardin vaikutuksesta vuokratustannukset alenivat ja poistot vastaavasti

³ Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

kasvoivat merkittävästi. Katsauskaudella IFRS 16 -standardista johtuva nettovaikutus liike tulokseen oli +381 tuhatta euroa.

Markkinointiin käytettiin tammi-syyskuussa 4 685 tuhatta euroa (4 027⁴) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot kasvoivat IFRS 16 -standardin käyttöönoton vaikutuksesta 9 374 tuhanteen euroon (1 957) ja olivat 10 prosenttia liikevaihdosta (2).

Tammi-syyskuussa liikevoittomarginaali oli 15,5 prosenttia (20,1) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali niin ikään 15,5 prosenttia (12,9). Vuoden kolmannella neljänneksellä liikevoittomarginaali oli 22,7 prosenttia (20,7) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 22,7 prosenttia (21,2).

Nettorahoituskulut olivat tammi-syyskuussa 651 tuhatta euroa (207) eli 1 prosentti liikevaihdosta (0). Rahoituseriin sisältyy valuuttakurssieroja 118 tuhatta euroa (-127). IFRS 16 -standardin käyttöönotto kasvatti korkokuluja 668 tuhatta euroa.

Tammi-syyskuun tulos ennen veroja oli 13 453 tuhatta euroa (16 277). Tulos verojen jälkeen oli 10 887 tuhatta euroa (12 794) ja tulos osaketta kohden 1,34 euroa (1,58).

TASE

Konsernin tase 30.9.2019 oli 92 264 tuhatta euroa (53 865). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 36 712 tuhatta euroa (39 041) eli 4,53 euroa osaketta kohden (4,83).

Pitkäaikaiset varat olivat syyskuun 2019 lopussa 40 444 tuhatta euroa (5 222). IFRS 16 -standardin käyttöönotto on kasvattanut varoja 35 482 tuhatta euroa.

Katsauskauden päättyessä nettokäyttöpääoma oli 11 141 tuhatta euroa (16 539). Vaihto-omaisuus oli 23 906 tuhatta euroa (22 495).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Heinä-syyskuussa 2019 liiketoiminnan rahavirta oli 10 946 tuhatta euroa (2 765) eli 1,35 euroa osaketta kohden (0,34). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 10 744 tuhatta euroa (2 566).

Tammi-syyskuussa liiketoiminnan rahavirta oli 21 163 tuhatta euroa (6 455) eli 2,61 euroa osaketta kohden (0,80). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 19 786 tuhatta euroa (16 194). Rahavirtalaskelman osalta IFRS 16 -standardin soveltaminen kasvatti liiketoiminnan rahavirtaa ja pienensi rahoituksen rahavirtaa 7 764 tuhatta euroa. Lisäksi rahoituksen rahavirtaan vaikutti huhtikuussa vuodelta 2018 maksettu lisäosinko; osinkoa ja lisäosinkoa maksettiin yhteensä 15 003 tuhatta euroa (4 045).

Konsernin rahoitusvelat nousivat IFRS 16 -standardin käyttöönoton myötä 35 792 tuhanteen euroon (439).

Rahavarat olivat kauden päättyessä 20 919 tuhatta euroa (17 737). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 13 000 tuhatta euroa (13 000).

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 39,8 prosenttia (73,3). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 40,5 prosenttia (-46,6). IFRS 16 -standardin käyttöönoton vuoksi vuoden lopun

⁴ Markkinointikustannusten luokittelutapa vuodelle 2019 on muuttunut; vertailukelpoisuuden säilyttämiseksi muutos vaikuttaa myös vuoden 2018 lukuihin.

nettovelka/käyttökate-suhdeluku (uusi pitkän aikavälin taloudellinen tavoite) raportoidaan ensimmäisen kerran tilivuoden 2019 lopussa.

INVESTOINNIT

Tammi-syyskuussa 2019 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 1 314 tuhatta euroa (1 090) eli 1 prosentti liikevaihdosta (1). Pääosa investoinneista kohdistui yhtiön myymälöiden rakentamiseen, pääkonttorin toimitilojen uudistamiseen ja tietojärjestelmiin. Investoinnit eivät sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

MYYMÄLÄVERKOSTO

Kauden lopussa Marimekko-myymlöitä ja shop-in-shopeja oli 147 ja verkkokauppa tavoitti asiakkaita 32 maassa. Verkkomyynnin merkitys yhtiön liiketoiminnassa on kasvava. Yhtiöllä on oman verkkokaupan lisäksi jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta.

Marimekko ei raportoi verkkomyynnin osuutta erikseen, sillä digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti. Yhtiön oman verkkokaupan liikevaihto sisältyy vähittäismyyntiin ja myynti muiden verkkomyyntikanavien kautta tukkumyyntiin.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	30.9.2019	30.9.2018	31.12.2018
Suomi	64	65	65
Skandinavia	10	11	11
EMEA	1	1	1
Pohjois-Amerikka	6	6	6
Aasian-Tyynenmeren alue	66	67	70
Yhteensä	147	150	153

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

HENKILÖSTÖ

Tammi-syyskuussa 2019 henkilöstöä oli keskimäärin 439 (432) ja katsauskauden lopussa 437 (421), joista 100 (98) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 37 (37), EMEA 4 (5), Pohjois-Amerikka 33 (32) ja Aasian-Tyynenmeren alue 26 (24). Omissa myymälöissä henkilöstöä oli kauden päättyessä 241 (230).

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 129 834 kappaletta.

Osakeomistus

Kauden lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 10 682 osakkeenomistajaa (7 925). Osakkeista 11,2 prosenttia oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa (11,6).

Marimekko Oyj:llä oli 30.9.2019 hallussaan 20 000 omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus yhtiön osakkeiden lukumäärästä oli 0,25 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-syyskuussa 2019 Marimekon osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä yhteensä 1 206 377 kappaletta eli 14,8 prosenttia yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 32 655 896 euroa. Osakkeen alin kurssi oli 20,80 euroa, ylin 31,50 euroa ja keskimurssi 27,11 euroa. Kauden lopussa osakkeen päätöskurssi oli 28,10 euroa. Yhtiön markkina-arvo 30.9.2019 oli 227 886 335 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (157 357 395).

Valtuutukset

12.4.2018 pidetty varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 100 000 oman osakkeen hankkimisesta. Osakkeet hankittaisiin yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet hankittaisiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus sisälsi hallituksen oikeuden päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimisen ehdoista. Hallitus päätti toukokuussa 2018 käyttää sille annettua valtuutusta, ja omia osakkeita hankittiin 1.6.–14.8.2018. Valtuutus oli voimassa 12.10.2019 saakka. Marimekko Oyj:llä oli 30.9.2019 hallussaan 20 000 omaa osaketta, mikä vastaa 0,25:tä prosenttia koko osakekannasta.

Lisäksi 12.4.2018 pidetty yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakkeenomistajien merkintäoikeudesta poiketen suunnatusta maksullisesta osakeannista yhtiön henkilöstölle tai hallituksen määrittelemille henkilöstöryhmille ja siten, että se kattaa myös yhtiön freelancesuunnittelijat. Osakeannissa liikkeeseen laskettavien osakkeiden yhteenlaskettu lukumäärä voi olla enintään 150 000 osaketta. Valtuutus sisälsi hallituksen oikeuden päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Saamansa valtuutuksen nojalla hallitus päätti järjestää maaliskuussa 2019 henkilöstölle ja yhtiön freelancesuunnittelijoille suunnatun osakeannin Suomessa. Valtuutus oli voimassa 12.10.2019 saakka.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia optio- eikä vaihtovelkakirjalainoihin.

Henkilöstöanti

Yhtiö kertoi pörssitiedotteessa 27.2.2019, että hallitus on päättänyt henkilöstöannin tarkemmista ehdoista ja aikataulusta. Henkilöstöannin ehdot ovat kokonaisuudessaan pörssitiedotteen liitteenä.

1.4.2019 Marimekko kertoi pörssitiedotteessa, että hallitus hyväksyi henkilöstöannissa yhteensä 40 224 uuden osakkeen merkintää, joiden merkintahinta oli yhteensä 725 988 euroa. Henkilöstöannissa merkityt osakkeet edustavat 0,50:tä prosenttia olemassa olevista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ennen osakeantia.

Henkilöstöannissa tarjottiin merkittäväksi yhteensä enintään 150 000 yhtiön uutta osaketta. Merkintahinta viidellekymmenelle ensimmäiselle merkittävälle osakkeelle oli 11,45 euroa osakkeelta (50 prosentin alennus osakkeen tammikuun keskimurssista) ja niiden jälkeen merkittäville osakkeille 20,60 euroa osakkeelta (10 prosentin alennus osakkeen tammikuun keskimurssista).

Henkilöstöantiin osallistui puolet merkintään oikeutetuista. Merkinnän teki yhteensä 229 yhtiön työntekijää ja freelancesuunnittelijaa, kun merkintään oikeutettuja oli 472.

Henkilöstöannissa hyväksytyt osakkeet merkittiin kaupparekisteriin 11.4.2019 ja otettiin julkisen kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsinki Oy:ssä 12.4.2019. Marimekko Oyj:n osakkeiden lukumäärä on uusien osakkeiden rekisteröinnin jälkeen 8 129 834 osaketta.

Henkilöstöanti on käsitelty IFRS 2:n mukaisena järjestelynä. Merkitsijöiden maksama merkintähinta 725 988,00 euroa on kirjattu sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon, ja yhtiön merkitsijöille myöntämä alennus on kirjattu kuluksi ja kertyneisiin voittovaroihin. Työsuhde-etuuksista aiheutuviin kuluihin ja kertyneisiin voittovaroihin kirjattu määrä oli 194 851,52 euroa.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät vaikuttavat vähittäiskaupan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Yhtiön merkittävimmät strategiset riskit liittyvät muutoksiin kuluttajien ostokäyttäytymisessä ja ostovoimassa etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat.

Lähiajan strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden jakelun ja hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Myös vähittäiskaupan digitalisoituminen ja sen myötä lisääntyvä kilpailu ja nopeasti muuttuva toimintaympäristö tuovat mukanaan riskejä ja uusia ansaintamalleja. Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja, ja monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa on entistä suurempi. Kilpailukyvyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Yhtiön kasvu perustuu pääasiassa verkkomyyntiin laajentamiseen, partnerivetoiseen Aasian-vähittäiskauppaan sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyyntiin kasvattamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kasvussa ja kansainvälistymisessä. Muutokset jakelukanavaratkaisuissa voivat vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Yhtiön kansainvälistyessä ja brändin kiinnostavuuden kasvaessa harmaavientiin liittyvät riskit ovat lisääntyneet, ja sillä voi olla vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyvä riski.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida ja suojella näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot. Yhtiön kansainvälistyessä riskit sen aineettomiin oikeuksiin kohdistuvista loukkauksista voivat lisääntyä erityisesti Aasiassa.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat kansainvälistymiseen ja digitalisaatioon sisältyvät riskit. Tietojärjestelmien toimintavarmuuteen, luotettavuuteen ja yhteensopivuuteen liittyy riskejä. Digitalisaation myötä myös erilaiset tietoturvaan liittyvät riskit ovat kasvaneet. Häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa tai aiheuttaa myyntinmenetystä. Myös hankinta- ja logistiikkaprosesseihin ja raaka-aineiden ja muiden hankintahintojen muutoksiin liittyy riskejä. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuusnäkökohdista erityisesti hankintaketjulla ja sen läpinäkyvyyden lisäämisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Vastuullisten toimintatapojen noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymistä kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maineriskejä. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaabelit voivat haitata liiketoimintaa. Tuotteiden

jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Koska Marimekko on pieni yhtiö, meneillään olevat uudistus- ja kehityshankkeet lisäävät avainhenkilöriskejä.

Ilmastonmuutoksen myötä erilaisten sään ääri-ilmiöiden, kuten tulvien ja hirmumyrskyjen, odotetaan lisääntyvän. Marimekolla on myymälöitä alueilla, joilla tällaisia ääri-ilmiöitä voi esiintyä, ja mikäli ne aiheuttavat vahinkoja myymälöille tai hetkellisiä muutoksia kuluttajien ostokäyttäytymisessä, saattaa siitä seurata myynninmenetystä sekä kustannuksia. Ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa myös tuotteiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaalle. Lisäksi ilmastonmuutoksesta tai sään ääri-ilmiöistä johtuva kuivuus, maaperän köyhtyminen tai muut muutokset kasvuolosuhteissa voivat vaikuttaa Marimekon käytetyimmän raaka-aineen, puuvillan, saatavuuteen ja hintaan.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2019

Epävarmuuden maailmantaloudessa ennakoitaan jatkuvan muun muassa poliittisen tilanteen arvaamattomuuden vuoksi. Esimerkiksi USA:n ja Kiinan välinen kauppasota ja epävakaa tilanne Hongkongissa vaikuttavat kuluttajien ostokäyttäytymiseen. Kulutuskysynnän arvioitu kehitys vaihtelee Marimekon eri markkina-alueilla.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Myynnin Suomessa odotetaan kasvavan edellisvuodesta. Vuoden 2018 tukkumyyntiin Suomessa vaikuttivat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset. Vuonna 2019 kampanjatoimitusten kokonaisarvo on viime vuotta merkittävästi alhaisempi, ja toimitukset painottuvat erityisesti vuoden viimeiselle neljännekselle.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella. Muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on varhaisessa vaiheessa Japaniin verrattuna. Japanissa on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto. Myynnin kasvua tukee olemassa olevien myymälöiden toiminnan kehittäminen, tuotevalikoiman optimoiminen ja verkkomyynnin lisääminen. Kuluva vuosi liikevaihdon Aasian-Tyynenmeren alueella arvioidaan nousevan. Yhtiö näkee kasvavaa kysyntää tuotteilleen tällä alueella etenkin pidemmällä aikavälillä.

Marimekon tietoon on tullut harmaavientitapauksia, joiden osalta on ryhdytty toimenpiteisiin ja joiden kontrolloimisella on heikentävä vaikutus yhtiön myyntiin ja tulokseen.

Yhtiön kasvun vetureita ovat oma verkkokauppa ja muut verkkomyyntikanavat, partnerivetoinen Aasian-vähittäiskauppa sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin kasvattaminen Suomessa ja kansainvälisillä markkinoilla. Uusien avausten pääpaino on jälleenmyyjävetoisissa Marimekko-myymlöissä ja muissa tukkumyöntikanavissa. Tavoitteena on avata noin 5 uutta Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia vuonna 2019.

Lisenssituottojen vuonna 2019 arvioidaan olevan edellisvuotta merkittävästi korkeammat.

Yhtiö arvioi loppuvuoden kohdistuvan enemmän kuluja kuin edellisvuonna. Koko vuoden 2019 markkinointikustannusten ennakoitaan olevan suuremmat kuin vuonna 2018 (6,3 miljoonaa euroa⁵).

⁵ Markkinointikustannusten luokittelutapa vuodelle 2019 on muuttunut; vertailukelpoisuuden säilyttämiseksi muutos vaikuttaa myös vuoden 2018 lukuihin.

Kokonaisinvestointien arvioidaan kasvavan merkittävästi edellisvuodesta (1,3 miljoonaa euroa). Pääosa investoinneista kohdistuu pääkonttorin toimitilojen ja myymäläverkoston uudistamiseen sekä tietojärjestelmien kehittämiseen digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi. Myös johtoryhmälle suunnatun pitkäaikaisen osakeperusteisen kannustinjärjestelmän laskennallisten vaikutusten ennakoidaan heikentävän yhtiön tulosta. Vaikutukset riippuvat yhtiön osakkeen kurssikehityksestä vuoden aikana.

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen liikevaihto- ja tulokertymät ovat historiallisesti painottuneet yleensä tilivuoden kahdelle viimeiselle neljännekselle. Vuonna 2018 yhtiön tulokertymä painottui aiemmasta poiketen vuoden toiselle ja kolmannelle neljännekselle, ja yhtiön päivitetyn näkymän mukaan näin arvioidaan olevan myös vuonna 2019. Vuoden viimeisellä neljänneksellä joulukaupan osuus myynnistä on merkittävä.

VUOSIKALENTERI 2020

Marimekko Oyj:n tilinpäätöstiedote vuodelta 2019 julkistetaan torstaina 13.2.2020 klo 8.30. Vuoden 2019 tilinpäätös julkistetaan viimeistään viikolla 13. Vuonna 2020 osavuosi- ja puolivuositarkastukset julkistetaan seuraavasti: tammi-maaliskuulta torstaina 14.5.2020 klo 8.30, tammi-kesäkuulta torstaina 13.8.2020 klo 8.30 ja tammi-syyskuulta keskiviikkona 4.11.2020 klo 8.30.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi torstaina 16.4.2020 klo 14.00.

Helsingissä 5. marraskuuta 2019

Marimekko Oyj
Hallitus

Vuoden 2019 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän tarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2018 tilinpäätöksessään mutta kuitenkin siten, että yhtiö on ottanut tilikauden alussa käyttöön IFRS 16 -standardin vuoden 2018 tilinpäätöksessä kuvatulla tavalla.

Marimekko on ottanut käyttöön uuden IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin 1.1.2019 alkavalla tilikaudella. Konserni on valinnut yksinkertaistetun takautuvan soveltamisen lähestymistavan, jossa standardin soveltaminen aloitettiin 1.1.2019 ilman että vuoden 2018 vertailutietoja oikaistiin. Ts. standardin soveltamisen aloittamisella ei ollut vaikutusta kertyneisiin voittovaroihin. Konserni hyödyntää standardin mukaisia helpotuksia ja jättää kirjaamatta taseeseen arvoltaan vähäarvoiset tai lyhytaikaiset vuokrasopimukset. Marimekko toimii vuokralle ottajana. Vuokrasopimukset sisältävät pääkonttorin ja kangaspainon vuokratilat Helsingissä, myymäläliiketoimintaa Suomessa ja konserniyhtiöiden toimintamaissa ulkomailla sekä työsuhteautoja ja -asuntoja. Vuokrasopimusten pituus vaihtelee 1 vuoden ja 15 vuoden välillä.

Katsauskauden lopussa IFRS 16 -standardin vaikutus yhtiön pitkäaikaisiin varoihin oli 35,5 miljoonaa euroa. Vastaavasti konsernitaseen pitkä- ja lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin sisältyy yhteensä 35,8 miljoonaa euroa vuokrasopimusvelkaa. IFRS 16 -standardin soveltaminen on vaikuttanut myös taseeseen perustuviin tunnuslukuihin kuten velkaantumistaseseen, koska se on kasvattanut konsernin korollista nettovelkaa ja pitkäaikaisia varoja kumpiakkin merkittävästi sekä tulee parantamaan konsernin käyttökatetta vuositasolla arviolta noin 10 miljoonaa euroa. Katsauskaudella IFRS 16 -poistoja on kirjattu 8,1 miljoonaa euroa, vuokratulon oikaisua liiketoiminnan muissa kuluissa 8,5 miljoonaa euroa sekä korkokuluja 0,7 miljoonaa euroa. Näin ollen keskeiset tunnusluvut kuten käyttökatte ei ole vertailukelpoinen vuoden takaiseen nähden. Muutoksilla ei ole merkittävää vaikutusta osakekohtaiseen tulokseen. Rahavirtalaskelman osalta IFRS 16 -standardin soveltaminen kasvatti liiketoiminnan rahavirtaa ja pienensi rahoituksen rahavirtaa 7,8 miljoonaa euroa.

Henkilöstöanti on käsitelty IFRS 2:n mukaisena järjestelyinä.

LIITTEET

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet
Konsernin tunnuslukuja
Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin
Liikevaihto markkina-alueittain
Myymälät ja shop-in-shopit
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin
Tunnuslukujen laskentakaavat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7–9/2019	7–9/2018	1–9/2019	1–9/2018	1–12/2018
LIKEVAIHTO	34 451	29 836	90 704	82 139	111 879
Liiketoiminnan muut tuotot	171	99	544	6 320	6 522
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	1 460	1 280	1 482	1 444	1 169
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-12 973	-11 153	-32 789	-31 048	-42 086
Työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 515	-5 998	-20 157	-18 597	-26 188
Poistot ja arvonalentumiset	-3 153	-575	-9 374	-1 957	-2 501
Liiketoiminnan muut kulut	-5 619	-7 305	-16 305	-21 817	-31 075
LIKEVOITTO	7 823	6 185	14 104	16 484	17 721
Rahoitustuotot	420	58	497	125	178
Rahoituskulut	-414	-151	-1 148	-332	-346
	6	-93	-651	-207	-168
TULOS ENNEN VEROJA	7 829	6 092	13 453	16 277	17 552
Tuloverot	-1 453	-1 223	-2 566	-3 483	-3 855
TILIKAUDEN TULOS	6 376	4 869	10 887	12 794	13 698
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	6 376	4 869	10 887	12 794	13 698
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,79	0,60	1,34	1,58	1,70

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7–9/2019	7–9/2018	1–9/2019	1–9/2018	1–12/2018
Tilikauden tulos	6 376	4 869	10 887	12 794	13 698
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Muuntoeron muutos	-105	-7	-99	-62	-2
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	6 271	4 861	10 788	12 731	13 696
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	6 271	4 861	10 788	12 731	13 696

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	30.9.2019	30.9.2018	31.12.2018
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	929	523	342
Aineelliset hyödykkeet	38 941	4 620	4 438
Muut rahoitusvarat	16	16	16
Laskennalliset verosaamiset	559	63	114
	40 444	5 222	4 910
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	23 906	22 495	22 114
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 995	8 406	6 916
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	-	6	-
Rahavarat	20 919	17 737	23 174
	51 820	48 644	52 204
VARAT YHTEENSÄ	92 264	53 865	57 114

(1 000 euroa)	30.9.2019	30.9.2018	31.12.2018
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1 228	502	502
Omien osakkeiden rahasto	-315	-315	-315
Muuntoerot	-148	-110	-49
Kertyneet voittovarot	27 907	30 923	31 827
Oma pääoma yhteensä	36 712	39 041	40 005
PITKÄAIKAISET VELAT			
Rahoitusvelat	25 643	228	202
	25 643	228	202
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	17 806	12 750	15 574
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	1 954	1 618	1 128
Varaukset	-	18	-
Rahoitusvelat	10 149	210	206
	29 909	14 596	16 908
Velat yhteensä	55 552	14 825	17 110
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	92 264	53 865	57 114

Konsernilla ei ole vastuuta johdannaissopimuksista eikä johdon ja osakkaiden puolesta ole annettu pantteja eikä muita vastuusitoumuksia.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1–9/2019	1–9/2018	1–12/2018
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden tulos	10 887	12 794	13 698
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	9 374	1 957	2 501
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	-	-6 095	-6 095
Rahoitustuotot ja -kulut	651	207	168
Verot	2 566	3 483	3 855
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	23 478	12 345	14 127
Käyttöpääoman muutos	685	-3 270	1 549
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-524	-1 762	-317
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-1 792	-1 575	-1 194
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	3 000	66	3 059
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	24 163	9 075	15 675
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-533	-300	-315
Saadut korot	22	22	191
Maksetut verot	-2 489	-2 342	-3 327
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	21 163	6 455	12 225
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 378	-780	-1 073
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	-	10 508	10 508
Muiden sijoitusten myynti	-	11	11
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 378	9 739	9 446
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Omien osakkeiden hankinta	-	-315	-315
Maksullinen osakeanti	726	-	-
Leasingmaksut	-7 764	-310	-349
Maksetut osingot	-15 003	-4 045	-4 045
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-22 041	-4 670	-4 709
Rahavarojen muutos	-2 255	11 524	16 962
Rahavarat tilikauden alussa	23 174	6 212	6 212
Rahavarat tilikauden lopussa	20 919	17 737	23 174

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2018	8 040	502	-	-47	22 175	30 669
Laaja tulos						
Tilikauden tulos					12 794	12 794
Muuntoerot				-62		-62
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-62	12 794	12 731
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-4 045	-4 045
Omien osakkeiden osto			-315			-315
Oma pääoma 30.9.2018	8 040	502	-315	-110	30 923	39 041
Oma pääoma 1.1.2019	8 040	502	-315	-49	31 827	40 005
Laaja tulos						
Tilikauden tulos					10 887	10 887
Muuntoerot				-99		-99
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-99	10 887	10 788
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-15 003	-15 003
Henkilöstöanti		726				726
Osakeperusteiset liiketoimet, henkilöstöanti					195	195
Oma pääoma 30.9.2019	8 040	1 228	-315	-148	27 907	36 712

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

(1 000 euroa)	Aineettomat hyödykkeet			Aineelliset hyödykkeet
		Käyttöoikeus- omaisuuserät	Muut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2019	9 622	-	27 830	27 830
IFRS 16:n käyttöönotto 1.1.2019	-	41 778	-	41 778
Muuntoerot	236	246	-433	-187
Luokitteluoikaisu	725	-	-725	-725
Lisäykset	385	1 569	929	2 498
Vähennykset	-	-	-1 332	-1 332
Siirrot erien välillä	146	-	-146	-146
Hankintameno 30.9.2019	11 114	43 593	26 122	69 715
Kertyneet poistot 1.1.2019	9 280	-	23 392	23 392
Muuntoerot	79	39	-274	-235
Vähennysten kertyneet poistot	-	-	-931	-931
Tilikauden poistot	826	8 072	476	8 548
Kertyneet poistot 30.9.2019	10 185	8 111	22 663	30 774
Kirjanpitoarvo 30.9.2019	929	35 482	3 459	38 941
Kirjanpitoarvo 1.1.2019	342	-	4 438	4 438
Kirjanpitoarvo 30.9.2019	929	35 482	3 459	38 941

TUNNUSLUKUJA

	1–9/2019	1–9/2018	Muutos, %	1–12/2018
Tulos/osake (EPS), euroa	1,34	1,58	-15	1,70
Oma pääoma/osake, euroa	4,53	4,83	-6	4,96
<i>Oman pääoman tuotto (ROE), %</i>	<i>31,1</i>	<i>42,5</i>		<i>38,8</i>
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>	<i>17,3</i>	<i>48,5</i>		<i>47,6</i>
<i>Omavaraisuusaste, %</i>	<i>39,8</i>	<i>73,3</i>		<i>70,0</i>
<i>Nettovelkaantumisaste (gearing), %</i>	<i>40,5</i>	<i>-46,6</i>		<i>-56,9</i>
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa *	1 314	1 090	21	1 280
<i>Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta</i>	<i>1</i>	<i>1</i>		<i>1</i>
Vastuusitoumukset, 1 000 euroa **	572	43 753	-99	48 062
Henkilöstö keskimäärin	439	432	2	433
Henkilöstö kauden lopussa	437	421	4	445
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 109 834	8 069 610		8 069 610
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä keskimäärin	8 097 015	8 083 870		8 080 095

* Ei sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

** Merkittävä muutos johtuu IFRS 16:n käyttöönotosta.

TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN

(Milj. euroa)	7–9/ 2019	7–9/ 2018	1–9/ 2019	1–9/ 2018	1–12/ 2018
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Työsuhde-etuudet	-	-0,1	-	-0,1	-0,5
Liiketoiminnan muut tuotot	-	-	-	6,0	6,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa	-	-0,1	-	5,9	5,5
Käyttökate (EBITDA)	11,0	6,8	23,5	18,4	20,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-	-0,1	-	5,9	5,5
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	11,0	6,9	23,5	12,6	14,7
Liiketulos	7,8	6,2	14,1	16,5	17,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa	-	-0,1	-	5,9	5,5
Vertailukelpoinen liiketulos	7,8	6,3	14,1	10,6	12,2
Liikevaihto	34,5	29,8	90,7	82,1	111,9
<i>Liikevoittomarginaali, %</i>	<i>22,7</i>	<i>20,7</i>	<i>15,5</i>	<i>20,1</i>	<i>15,8</i>
<i>Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %</i>	<i>22,7</i>	<i>21,2</i>	<i>15,5</i>	<i>12,9</i>	<i>10,9</i>

LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	7–9/ 2019	7–9/ 2018	Muutos, %	1–9/ 2019	1–9/ 2018	Muutos, %	1–12/ 2018
Suomi	19 661	17 174	14	49 229	45 239	9	63 537
Vähittäismyynti	14 618	12 553	16	36 423	32 051	14	45 062
Tukkumyynti	5 008	4 580	9	12 643	13 051	-3	18 299
Lisenssituotot	35	42	-16	163	137	19	176
Skandinavia	2 468	2 290	8	6 687	6 412	4	9 017
Vähittäismyynti	1 509	1 342	12	3 967	3 866	3	5 283
Tukkumyynti	960	948	1	2 720	2 546	7	3 733
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-
EMEA	2 781	2 651	5	9 425	7 538	25	10 321
Vähittäismyynti	347	340	2	1 096	1 088	1	1 493
Tukkumyynti	2 344	2 232	5	8 044	6 172	30	8 426
Lisenssituotot	90	79	14	285	278	2	401
Pohjois-Amerikka	2 294	2 205	4	6 214	6 209	0	8 193
Vähittäismyynti	1 650	1 360	21	4 109	3 696	11	5 222
Tukkumyynti	582	805	-28	1 674	2 246	-25	2 664
Lisenssituotot	62	40	56	431	268	61	307
Aasian-							
Tyynenmeren alue	7 247	5 516	31	19 148	16 740	14	20 811
Vähittäismyynti	1 039	909	14	3 062	2 690	14	4 024
Tukkumyynti	5 007	4 607	9	14 887	13 647	9	16 384
Lisenssituotot	1 200	-	-	1 200	403	198	403
Kansainvälinen							
myynti yhteensä	14 790	12 662	17	41 475	36 900	12	48 342
Vähittäismyynti	4 545	3 951	15	12 234	11 340	8	16 023
Tukkumyynti	8 893	8 592	4	27 325	24 611	11	31 207
Lisenssituotot	1 352	118	-	1 916	949	102	1 112
Yhteensä	34 451	29 836	15	90 704	82 139	10	111 879
Vähittäismyynti	19 163	16 504	16	48 657	43 391	12	61 085
Tukkumyynti	13 901	13 172	6	39 968	37 661	6	49 506
Lisenssituotot	1 387	160	-	2 079	1 086	91	1 288

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	30.9.2019	30.9.2018	31.12.2018
Suomi	64	65	65
Omat myymälät	24	25	24
Omat outlet-myymälät	11	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	13	13	13
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	16	15	16
Skandinavia	10	11	11
Omat myymälät	7	7	7
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	4	4
EMEA	1	1	1
Omat myymälät	1	1	1
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
Pohjois-Amerikka	6	6	6
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
Aasian-Tyynenmeren alue	66	67	70
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	51	51	54
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	11	12	12
Yhteensä	147	150	153
Omat myymälät	40	41	40
Omat outlet-myymälät	12	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	65	65	68
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	30	31	32

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli syyskuun 2019 lopussa 52 (54).

LIIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	7–9/ 2019	7–9/ 2018	Muutos, %	1–9/ 2019	1–9/ 2018	Muutos, %	1–12/ 2018
Muoti	13 849	10 954	26	35 128	29 560	19	39 107
Kodintuotteet	11 865	11 515	3	32 067	32 192	0	46 395
Laukut ja asusteet	8 737	7 368	19	23 509	20 387	15	26 377
Yhteensä	34 451	29 836	15	90 704	82 139	10	111 879

Tuoteryhmä kosmetiikkalaukut sisältyy vuoden 2019 alusta kodintuotteiden liikevaihtoon (aiemmin laukut ja asusteet). Vertailukelpoisuuden säilyttämiseksi muutos vaikuttaa myös vuoden 2018 lukuihin.

LIIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	7–9/2019	4–6/2019	1–3/2019	10–12/2018
Liikevaihto	34 451	29 137	27 116	29 740
Liikevoitto	7 823	3 691	2 591	1 237
Tulos/osake, euroa	0,79	0,32	0,24	0,11

(1 000 euroa)	7–9/2018	4–6/2018	1–3/2018	10–12/2017
Liikevaihto	29 836	28 213	24 089	29 841
Liikevoitto	6 185	9 145	1 154	2 382
Tulos/osake, euroa	0,60	0,90	0,08	0,21

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), euroa:

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos, euroa:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin tilikauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.9.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) liukuva 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin tilikauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) liukuva 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin tilikauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma, euroa:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat