

marimekko

# Osavuosisikatsaus 1-3/2020

TIINA ALAHUHTA-KASKO, 14.5.2020

## Poikkeuksellinen tilanne painoi hyvin alkaneen neljänneksen laskuun

- Marimekon vuosi alkoi lupaavasti, mutta koronaviruspandemian nopea leviäminen maaliskuussa vaikutti koko ensimmäisen neljänneksen myyntiin ja kannattavuuteen.
- Asiakkaiden ja henkilöstön terveydestä huolehtiakseen Marimekko sulki maaliskuussa väliaikaisesti omat vähittäismyymälänsä ja aloitti toimenpiteet sopeuttaakseen henkilöstön tarjolla olevan työn määrään omassa vähittäiskauppaketjussaan sekä vähittäiskaupan tukitoiminnoissaan.
- Vastuullisena omana jakelukanava asiakkaita palvelee verkkokauppa, jossa tuotteiden kysyntä ylitti odotukset selvästi.
- Marimekko aloitti nopeasti kiinteiden kustannusten säästötoimet, investointisuunnitelmien uudelleentarkastelun sekä lukuisat muut toimenpiteet koronavirustilanteen negatiivisten vaikutusten minimoimiseksi.
- Koronaviruspandemialla tulee olemaan merkittävä negatiivinen vaikutus Marimekon liikevaihtoon ja kannattavuuteen vuonna 2020. Nopeasti muuttuvan tilanteen vuoksi tarkkaa arviota vaikutuksista liiketoimintaan ei ole parhaillaan mahdollista antaa. Marimekko täsmentää ohjeistustaan vuodelle 2020 sitten, kun vaikutuksia voidaan arvioida luotettavammin.



# Avainluvut

Milj. euroa	1-3/2020	1-3/2019	Muutos, %	1-12/2019
Liikevaihto	24,9	27,1	-8	125,4
Kansainvälinen myynti	11,3	14,3	-21	54,3
<i>% liikevaihdosta</i>	45	53		43
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	4,4	5,7	-23	29,7
Liikevoitto	1,2	2,6	-53	17,1
Vertailukelpoinen liikevoitto	1,2	2,6	-53	17,1
<i>Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %</i>	4,9	9,6		13,6
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa *	0,02	0,24	-91	1,61
Liiketoiminnan rahavirta	-4,5	3,0		29,0
<i>Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %</i>	18,3	18,0		17,9
<i>Omavaraisuusaste, %</i>	41,3	43,4		40,2
Nettovelka / käyttökate (rullaava 12 kk) **	0,56			0,35
Bruttoinvestoinnit ***	0,5	0,5	-6	2,6
Henkilöstö kauden lopussa	441	426	4	450

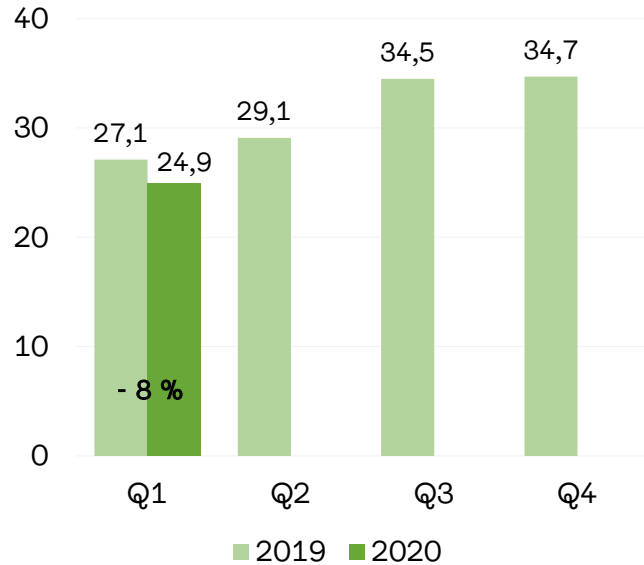
• Vertailukelpoinen tulos/osake -tunnusluvussa on huomioitu vastaavat erät kuin vertailukelpoisessa liikevoitossa verovaihtus huomioiden.  
 \*\* IFRS 16 -standardin käyttöönoton vuoksi vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku raportoitiin ensimmäisen kerran tilivuoden 2019 lopussa.  
 • \*\*\* Bruttoinvestoinnit eivät sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

Q1/2020

# Liikevaihto ja liikevoitto

# Liikevaihto -8 % 24,9 milj. euroon (27,1)

Liikevaihto vuosineljänneksittäin,  
milj. euroa



Milj. euroa	Q1 2020	Q1 2019	Muutos %
<b>Suomi</b>	<b>13,6</b>	<b>12,8</b>	<b>6</b>
Skandinavia	2,1	2,1	-3
EMEA	2,7	3,5	-23
Pohjois-Amerikka	1,6	1,9	-15
Aasian-Tyynenmeren alue	4,9	6,8	-28
<b>Kansainvälinen myynti</b>	<b>11,3</b>	<b>14,3</b>	<b>-21</b>
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>24,9</b>	<b>27,1</b>	<b>-8</b>

- vähittäismyynti +0 %
- tukkumyynti -13 %

### Myynti Suomessa +6 %

- vähittäismyynti +4 % (vertailukelpoinen +0 %\*)
- tukkumyynti +12 %

### Kansainvälinen myynti -21 %

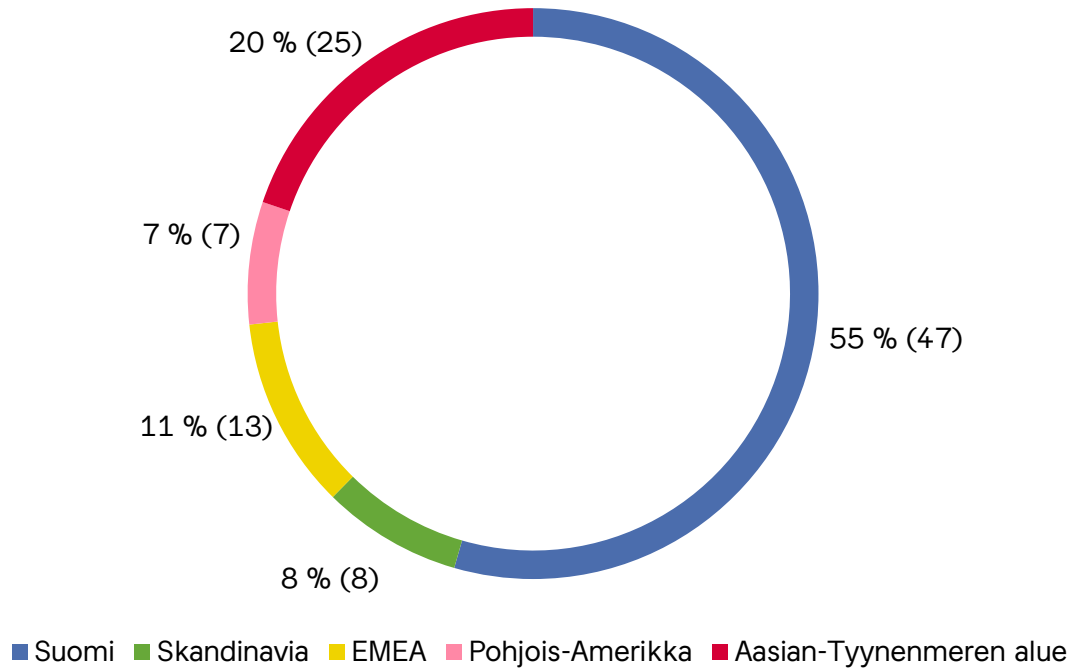
- vähittäismyynti -9 %
- tukkumyynti -23 %
- lisenssituotot -72 %

Suomessa sekä vähittäis- että tukkumyynti kasvoivat, mutta liikevaihtoa laski erityisesti tukkumyynnin vähentyminen Aasian-Tyynenmeren ja EMEA:n alueilla sekä lisenssituottojen jääminen vertailukaudesta, jolloin tuottoja kertyi lähinnä Pohjois-Amerikassa. Aasian-Tyynenmeren alueella tukkumyynnin lasku johtui pääosin vertailukauden poikkeuksellisesta toimitusrytmistä: osa vuoden 2018 lopun tukkutoimituksista ajoittui vuoden 2019 ensimmäiselle neljännekselle. Lisäksi odotettuja täydennystilauksia jäi Aasian-Tyynenmeren alueella tukkumyynnissä saamatta koronaviruspandemian vuoksi.

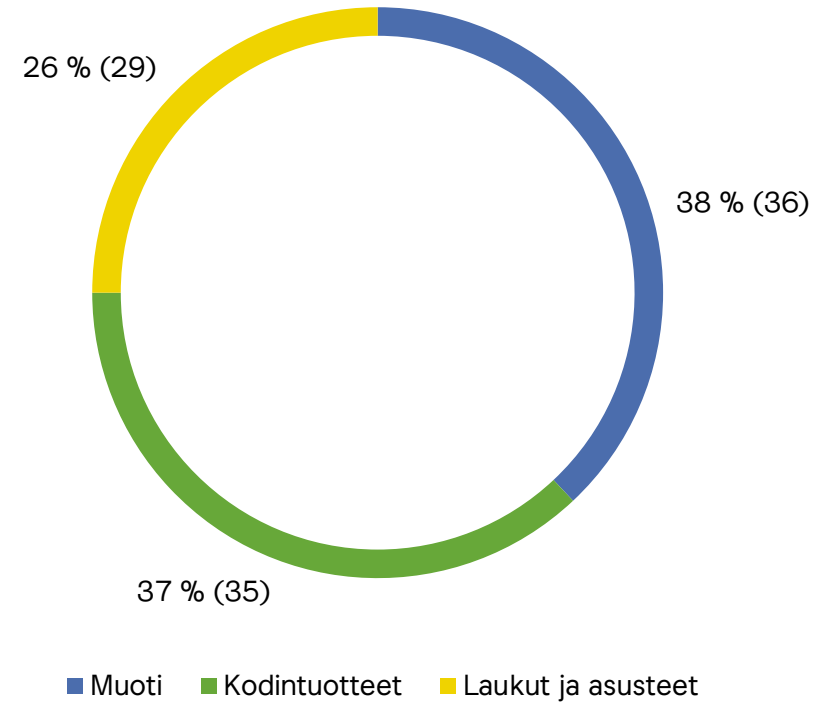
\* Sisältää omat vähittäismyymälät mukaan lukien verkkokaupan.

## Kotimarkkina Suomi noin puolet liikevaihdosta, Aasian-Tyynenmeren alue toiseksi suurin markkina

Liikevaihto markkina-alueittain,  
Q1/2020 (Q1/2019)



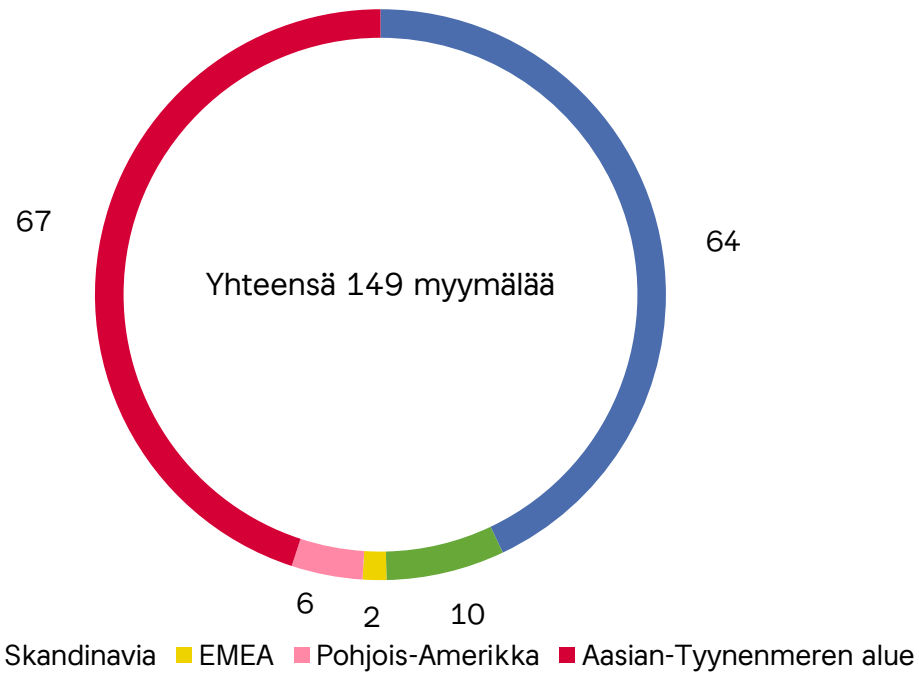
Liikevaihto tuotelinjoittain,  
Q1/2020 (Q1/2019)



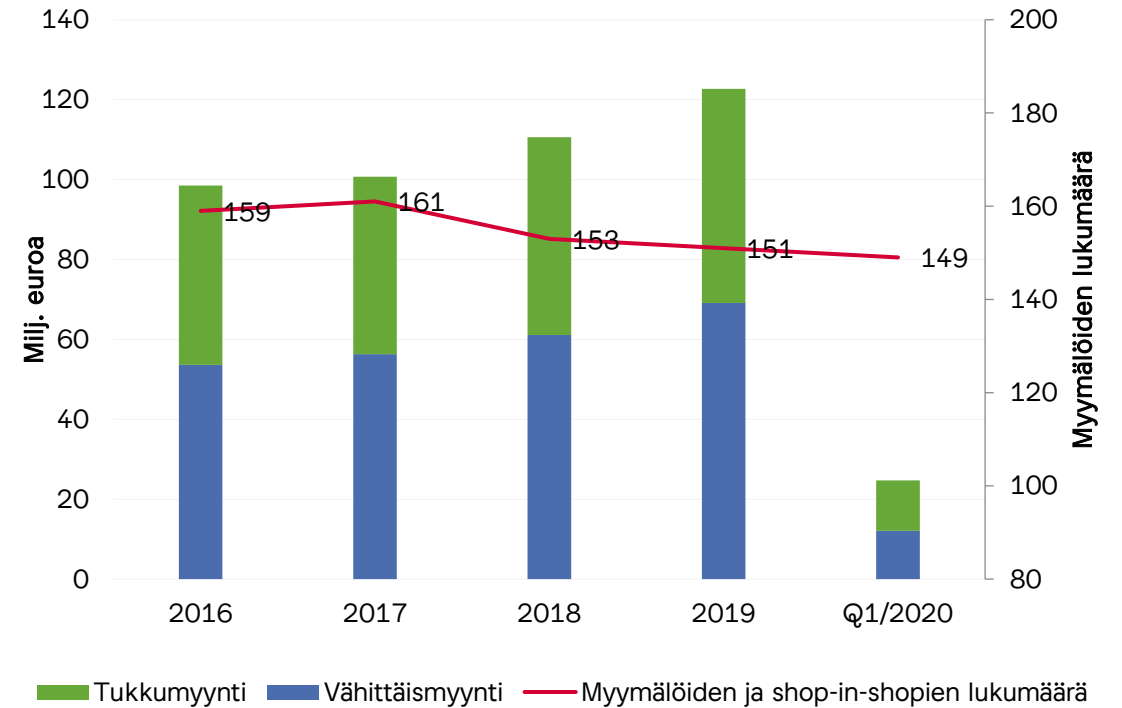
# Myymäläverkosto

57 % MARIMEKKO-MYYMÄLÖISTÄ JA SHOP-IN-SHOPEISTA SIJAITSEE KOTIMARKKINAN ULKOPUOLELLA  
NOIN 150 MYYMÄLÄÄ 15 MAASSA; VERKKOKAUPPA PALVELEE ASIAKKAITA 32 MAASSA

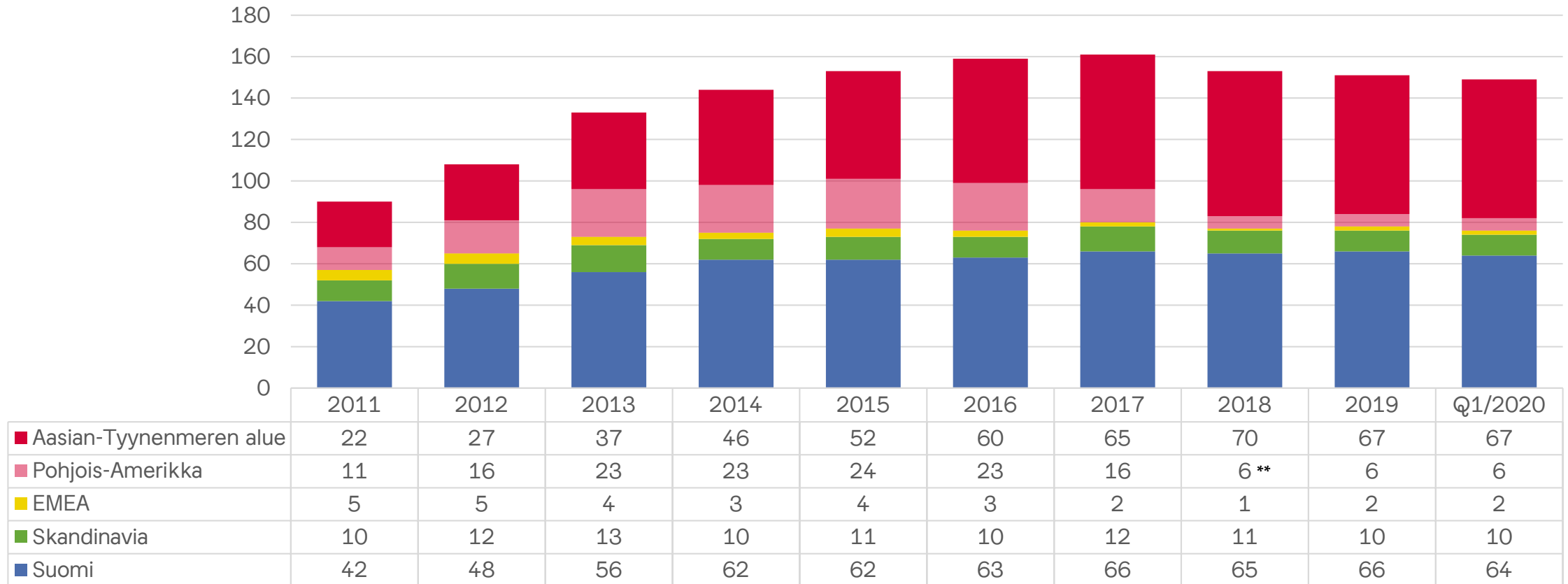
Globaali myymäläverkosto Q1/2020



Liikevaihto kanavittain, ml. verkkomyynti



# 149 Marimekko-myymälää\* 31.3.2020



\* Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m<sup>2</sup>:n suuriset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä Q1/2020 lopussa 54 (52).

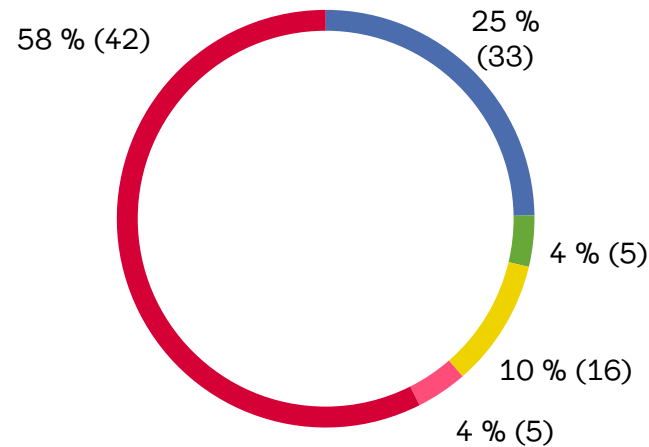
\*\* Yhtiö korjasi Pohjois-Amerikan myymälälukumäärää vuonna 2018 vähentämällä siitä 11 shop-in-shopia, joiden pinta-alat ovat alle 30 m<sup>2</sup>:n raportointirajan. Muutoksella ei ollut vaikutusta raportoituun Pohjois-Amerikan tukkumyyntiin.



# Marimekon brändimyynti +24 % 73,7 milj. euroon (59,6)

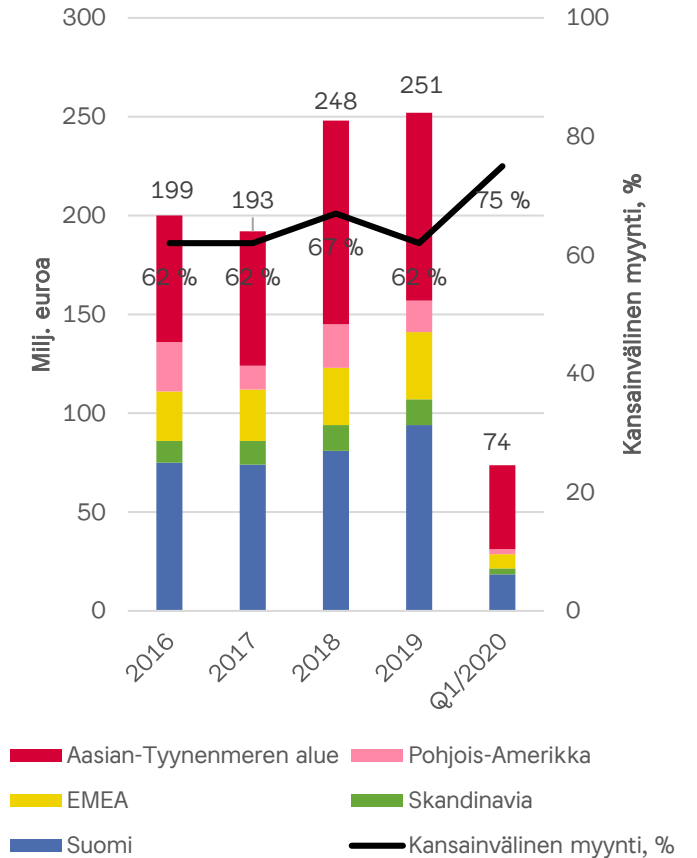
ENSIMMÄISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ 75 % BRÄNDIMYYNNISTÄ TULI ULKOMAILTA (67)

Brändimyynti markkina-alueittain,  
Q1/2020 (Q1/2019)



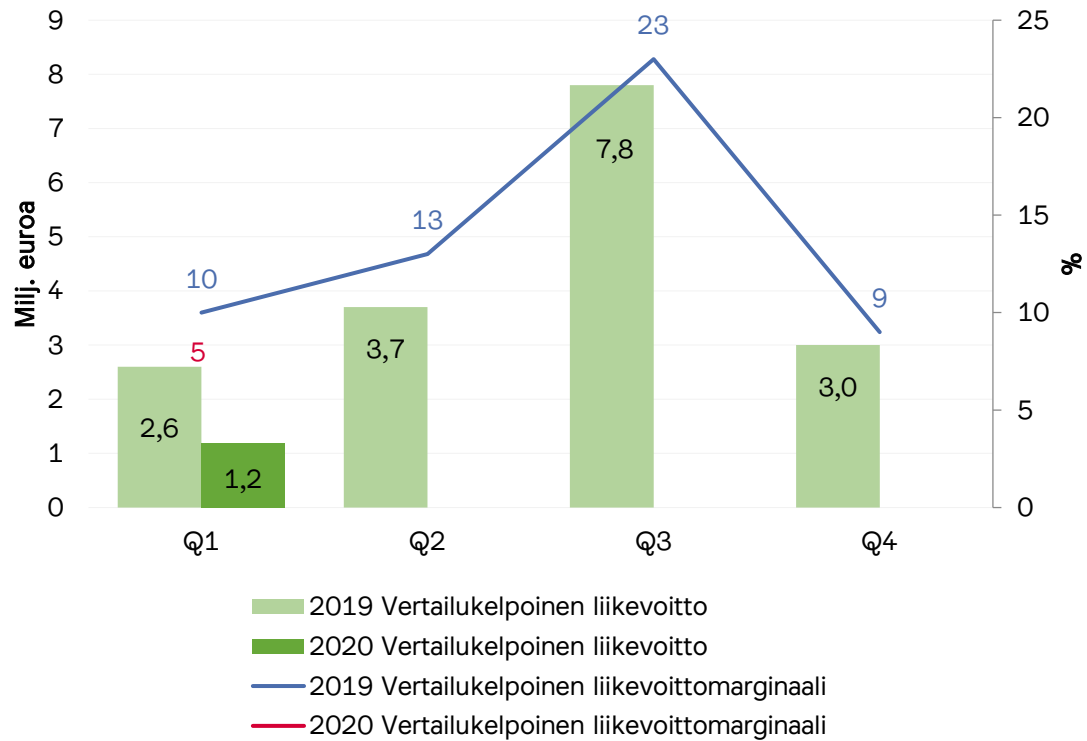
- Suomi
- Skandinavia
- EMEA
- Pohjois-Amerikka
- Aasian-Tyynenmeren alue

Milj. euroa	Q1/2020	Q1/2019	Muutos %
<b>Suomi</b>	<b>18,5</b>	<b>19,5</b>	<b>-6</b>
Skandinavia	3,0	3,0	0
EMEA	7,2	9,3	-23
Pohjois-Amerikka	2,6	2,8	-5
Aasian-Tyynenmeren alue	42,4	24,9	70
<b>Kansainvälinen myynti</b>	<b>55,2</b>	<b>40,1</b>	<b>38</b>
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>73,7</b>	<b>59,6</b>	<b>24</b>



# Liikevoittoa laskivat myynnin supistuminen ja suhteellisen myyntikatteen heikentyminen etenkin kasvaneiden logistiikkakustannusten vuoksi

## Vertailukelpoinen liikevoitto



- Liikevoitto ja vertailukelpoinen liikevoitto 1,2 milj. euroa (2,6), -53 %
- Tulosta heikensi liikevaihdon lasku, erityisesti tukkumyynnin vähentyminen Aasian-Tyynenmeren ja EMEA:n alueilla sekä vertailukautta pienemmät lisenssituotot Pohjois-Amerikassa.
- Myös suhteellisen myyntikatteen heikentyminen etenkin logistiikkakustannusten kasvun vuoksi supisti tulosta.
- Tulosta puolestaan paransi kiinteiden kulujen supistuminen. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat, kun johdon pitkäaikaiseen osakeperusteiseen kannustinjärjestelmään liittyvät laskennalliset vaikutukset pienentyivät. Vertailukauden kuluihin sisältyi myös keväällä 2019 järjestetyn henkilöstönnin kustannuksia. Lisäksi kiinteissä kustannuksissa saatiin säästöjä jo ensimmäisellä neljänneksellä, sillä yhtiö aloitti kustannussäästötoimenpiteet ripeästi koronaviruksen alkaessa levitä. Liiketoiminnan muita kuluja kasvattivat aiempaa suuremmat luottotappiovaraukset.

Q1/2020

# Kauden tapahtumia

# Vahvat jatkuvat toimenpiteemme koronaviruskriisistä selviämiseksi

- Henkilöstömme ja asiakkaidemme terveys ja hyvinvointi prioriteettimme
- Vahva kulukuri ja suunniteltujen investointien uudelleenarviointi ja leikkaaminen kassavirran turvaamiseksi
- Verkkokauppa vastuullisena omana jakelukanavana kassavirran tukemiseksi
- Avoinna olevien Aasiassa sijaitsevien Marimekko-myymlöiden toiminnan ja kriisistä toipumisen tukeminen
- Omien vähittäismyymlöiden mahdollisimman nopeaan turvalliseen avaamiseen valmistautuminen
- Neuvottelut vuokrien alennuksista ja maksuaikataulusta
- Ostojen, tuotevirran ja varastojen aktiivinen hallinta
- Varasuunnitelmien rakentaminen toimitusketjussa tuotannon ja logistiikan jatkuvuuden varmistamiseksi
- Rahoituksen varmistaminen
- Vuodelta 2019 maksettavan osingon lykkääminen
- Liiketoiminnan pitkäjänteisen kehittämisen jatkaminen toiminnan jatkuvuuden varmistamiseksi
- Kaikista sidosryhmistämme huolehtiminen arvojemme mukaisesti





## Uniqlon kanssa uuden keihäänkärkiyhteistyömalliston julkistaminen

- Aiempien menestyneiden yhteistöiden jatkoksi Marimekolta ja Uniqloilta kolmas rajoitetun ajan saatavilla oleva mallisto naisille ja lapsille.
- Huhtikuusta lähtien myynnissä ollut kokoelma on saanut inspiraationsa suomalaisesta kesäelämästä, ja se on yksi Uniqlon vuoden 2020 kärkiyhteistöistä.
- Yhteistyömallisto tarjoaa tilaisuuden kertoa Marimekon suunnittelufilosofiasta laajalle globaalille yleisölle ja vahvistaa samalla ydinliiketoimintaamme bränditunnettuuttamme kasvattaen.

# Ikonisia kuvioita urauurtavan vastuullisella kankaalla

- Marimekko ja suomalainen kuituteknologiayhtiö Spinnova esittelivät helmikuussa ensimmäiset painokuosilliset vaatteet, joiden kangas on tehty Spinnovan teknologialla ilman haitallisia kemikaaleja valmistetusta puupohjaisesta kuidusta.
- Marimekko suunnitteli, painoi ja valmisti demovaatteet Marimekko-talossa Herttoniemessä.
- Kangaspainomme Helsingissä tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden osallistua erilaisiin kehityshankkeisiin ja näin viedä koko tekstiiliteollisuutta kohti kestävämpää tulevaisuutta.
- Olemme sitoutuneet lisäämään vastuullisempien materiaalien osuutta tuotteissamme ja pakkauksissamme.



A woman with dark hair, wearing a light blue and white checkered shirt, is holding up a large piece of fabric. The fabric features a bold, stylized print of citrus fruits, including lemons and oranges, with green leaves and dark, graphic outlines. The background is a clear, bright blue sky. The text "Näkymät 2020" is overlaid in the center of the image.

# Näkymät 2020

# Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2020

1 / 3

- Vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä nopeasti kaikkialle maailmaan levinnyt koronavirus on nostanut maailmantalouden epävarmuuden aivan uudelle tasolle. Kuluttajien luottamus ja kulutuskysynnän arvioitu kehitys ovat tästä syystä heikentyneet selvästi kaikilla Marimekon markkina-alueilla.
- Poikkeustilanne ja siitä johtuvat kuluttajien ja kumppanien ostokäyttäytymisen muutokset vaikuttavat Marimekon myyntiin, kannattavuuteen ja kassavirtaan. Lisäksi globaalilla kriisillä voi olla vaikutuksia yhtiön arvoketjun toimintavarmuuteen.
- Pandemian kesto ja eri maiden tapa hoitaa kriisiä vaikuttavat talouden toipumisen tahtiin, eikä tällä hetkellä ole selkeää näkymää eri markkinoiden tulevaan kehitykseen.



# Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2020

2/3

## Suomi

- Suomi edustaa perinteisesti noin puolta yhtiön liikevaihdosta.
- Huolehtiakseen henkilöstön ja asiakkaiden terveydestä Marimekko päätti maaliskuussa sulkea väliaikaisesti omat vähittäismyymälänsä Suomessa. Vastuullisena omana jakelukanavana kotimaassa on tämän jälkeen toiminut Marimekon verkkokauppa, jossa tuotteiden kysyntä on selvästi ylittänyt odotukset.
- Vuoden 2020 tukkumyyntiin Suomessa vaikuttavat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joiden kokonaisarvo on viime vuotta merkittävästi suurempi. Toimitukset painottuvat voimakkaasti toiselle vuosipuoliskolle.
- Marimekon kotimarkkinoiden näkymiin sekä koko yhtiön liikevaihtoon ja tulokseen vaikuttaa olennaisesti se, milloin myymälät voidaan turvallisesti avata uudelleen ja kuinka asiakasmäärät sen jälkeen kehittyvät. Ensimmäiset Marimekon omista myymälöistä Suomessa avautuvat jälleen viikolla 21 tarkkoja terveyteen ja turvallisuuteen liittyviä varotoimia noudattaen.

## Aasian-Tyynenmeren alue

- Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälistymisessä.
- Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella. Muiden maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä suhteellisen pieni, koska toiminta näissä maissa on varhaisemmassa vaiheessa kuin Japanissa, jossa on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto.
- Marimekko-myymlät Manner-Kiinassa ja Hongkongissa ovat palanneet normaaleihin aukioloaikoihin. Myymälät Japanissa ovat yhä tilapäisesti suljettuina.
- Partneriomisteisten Aasian Marimekko-myymlöiden tilapäinen sulkeminen sekä pandemian vaikutukset kuluttajien mielialaan vaikuttavat yhtiön loppuvuoden tukkumyyntinäkymiin.
- Pandemiatilanteesta huolimatta yhtiö näkee edelleen kasvavaa kysyntää tuotteilleen Aasian-Tyynenmeren alueella pidemmällä aikavälillä.

## Lisäksi

- Marimekko on ryhtynyt toimenpiteisiin tietoonsa tulleiden harmaanvientitapausten kontrolloimiseksi, millä on selvästi heikentävä vaikutus yhtiön myyntiin ja tulokseen.
- Lisenssituottojen arvioidaan olevan edellisvuotta merkittävästi alemmat.

# Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2020

3/3

- Verkkomyynnin painoarvo yhtiön liiketoiminnassa on kasvanut edelleen vuonna 2020.
- Lisäksi Marimekko keskittyy omien vähittäismyymälöidensä mahdollisimman nopeaan turvalliseen avaamiseen ja poikkeustilanteesta toipumiseen sekä tukee partnereita heidän vastaavissa toimissaan. Omien vähittäismyymälöiden väliaikaisella sulkemisella Suomessa, Skandinaviassa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa on merkittävä vaikutus yhtiön liikevaihtoon ja kannattavuuteen toisella vuosineljänneksellä.
- Koko vuoden 2020 näkymiin vaikuttaa olennaisesti myymälöiden väliaikaisen sulkemisen kesto sekä asiakasvirtojen palautuminen kullakin markkinalla myymälöiden avauduttua. Marimekon partnereiden ja muiden tukkumyyntiasiakkaiden toipuminen kriisistä vaikuttaa paitsi heidän talven 2020 ja erityisesti kevään 2021 mallistojen tilauksiinsa myös heidän täydennystilauksiinsa ja siten yhtiön koko kuluvan vuoden näkymiin. Lisäksi koko vuoden myyntiä tukevat huomattavasti kertaluonteiset kampanjatoimitukset Suomessa.
- Yhtiön tavoitteena on edelleen avata noin 10 uutta Marimekko-myymlää ja -shop-in-shopia vuonna 2020. Uusien avausten pääpaino on jälleenmyyjävetoisissa Marimekko-myymlöissä.
- Toistaiseksi poikkeustilanne on vaikuttanut hankintaketjuun vain vähän.
- Tuotteiden odotettua suurempi kysyntä verkkokaupassa ja pandemian aiheuttamat hankaluudet tukkukaupan toimituksissa ovat tuoneet Marimekon logistiikalle haasteita ja logistiikkakustannusten odotetaan kasvavan vuoden toisella neljänneksellä.
- Kunnianhimoisen kiinteiden kulujen säästöohjelman vaikutukset voimistuvat merkittävästi toisella neljänneksellä. Myös yhtiön vähittäiskauppaorganisaatiota koskevien määräaikaisten lomautusten vaikutukset henkilöstökustannuksiin näkyvät toisella vuosineljänneksellä.
- Yhtiö on arvioinut uudelleen aiemmat investointisuunnitelmansa ja odottaa kokonaisinvestointien olevan edellisvuotta alemmat (2019: 2,9 miljoonaa euroa).
- Johtoryhmälle suunnatun pitkäaikaisen osakeperusteisen kannustinjärjestelmän laskennalliset vaikutukset riippuvat yhtiön osakkeen kurssikehityksestä vuoden aikana.



## Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2020

Marimekko perui 25.3.2020 aiemmin antamansa ohjeistuksen vuodelle 2020 johtuen ainoastaan koronaviruspandemian arvioitujen vaikutusten seurauksista.

Koronaviruspandemiolla tulee olemaan merkittävä negatiivinen vaikutus Marimekon liikevaihtoon ja kannattavuuteen vuonna 2020. Nopeasti muuttuvan tilanteen vuoksi tarkkaa arviota vaikutuksista liiketoimintaan ei ole parhaillaan mahdollista antaa. Marimekko täsmentää ohjeistustaan vuodelle 2020 sitten, kun vaikutuksia voidaan arvioida luotettavammin.

# Liitteet

# Tuloslaskelma

Milj. euroa	1-3/2020	1-3/2019	1-12/2019
<b>Liikevaihto</b>	24,9	27,2	125,4
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,2	0,6
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	1,9	0,7	0,4
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-11,1	-10,2	-45,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6,1	-6,9	-27,8
Poistot ja arvonalentumiset	-3,2	-3,1	-12,5
Liiketoiminnan muut kulut	-5,3	-5,3	-23,6
<b>Liikevoitto</b>	1,2	2,6	17,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,0	-0,1	-1,0
<b>Tulos ennen veroja</b>	0,2	2,5	16,2
Tuloverot	-0,1	-0,5	-3,1
<b>Tilikauden tulos</b>	0,2	1,9	13,0

## Tase

Milj. euroa	31.3.2020	31.3.2019	31.12.2019
Pitkäaikaiset varat	38,8	44,0	41,6
Vaihto-omaisuus	24,7	23,0	22,6
Muut lyhytaikaiset varat	7,3	7,7	6,6
Rahavarat	24,0	24,0	26,1
<b>Varat, yhteensä</b>	<b>94,8</b>	<b>98,8</b>	<b>96,9</b>
Oma pääoma	39,2	42,8	38,9
Pitkäaikaiset velat	25,0	30,2	27,6
Lyhytaikaiset velat	30,6	25,8	30,4
<b>Oma pääoma ja velat, yhteensä</b>	<b>94,8</b>	<b>98,8</b>	<b>96,9</b>

# Rahavirtalaskelma

Milj. euroa	1-3/2020	1-3/2019	1-12/2019
<b>Liiketoiminnan rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta</b>	4,4	5,7	29,7
Käyttö pääoman muutos	-5,4	-2,1	2,9
<b>Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja</b>	-1,1	3,5	32,5
Rahoituserät ja verot	-3,4	-0,5	-3,6
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>	-4,5	3,0	29,0
Investointien rahavirta	-1,1	-0,4	-1,6
<b>Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja</b>	-5,6	2,6	27,4
Lyhytaikaisten lainojen nostot	6,1	-	0,3
Henkilöstöanti	-	0,7	0,7
Leasingmaksut	-2,7	-2,5	-10,4
Maksetut osingot	-	-	-15,0
<b>Rahoituksen rahavirta</b>	3,4	-1,8	-24,5
<b>Rahavarojen muutos</b>	-2,2	0,8	3,0
Rahavarat kauden alussa	26,1	23,2	23,2
Rahavarat kauden lopussa	24,0	24,0	26,1

# Osakekurssin kehitys





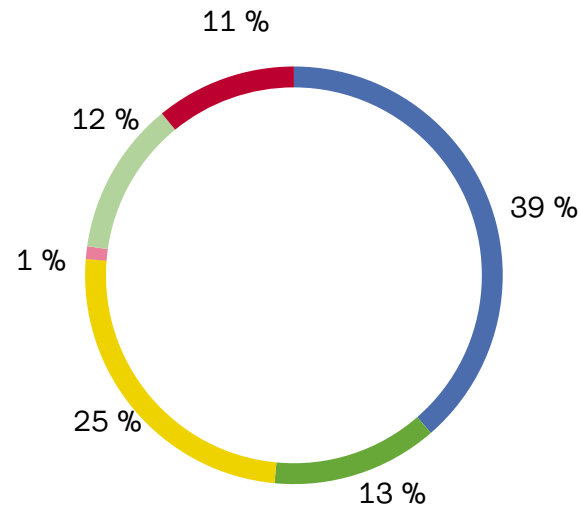
# Suurimmat osakkeenomistajat

TILANNE 31.3.2020

**Marimekon osake**  
**noteerataan Nasdaq Helsingin**  
**kulutustavarat-**  
**toimialaryhmässä**  
- 1999, I-lista  
- 2002, päälista

**Markkina-arvo**  
**~ 181 milj. euroa**  
**14 652 osakkeenomistajaa**

Osakkeenomistajat sektoreittain, %



- Kotitaloudet
- Rahoitus- ja vakuutuslaitokset
- Yritykset ja asuntoyhteisöt
- Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt
- Julkisyhteisöt
- Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat

Osakkeenomistaja	Osakkeita ja ääniä	%
PowerBank Ventures Oy (Mika Ihamuotila)	1 017 700	12,52
Moomin Characters Oy Ltd	453 740	5,58
Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	395 419	4,86
Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	385 920	4,75
Ehrnrooth Anna Sophia	340 377	4,19
Sijoitusrahasto Evli Suomi Pienyhtiöt	249 269	3,07
Oy Etra Invest Ab	233 000	2,87
Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	199 885	2,46
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	160 470	1,97
Oy Talcom Ab	101 000	1,24

# Lisätietoja

Toimitusjohtaja **Tiina Alahuhta-Kasko**

p. 09 758 71

[tiina.alahuhta-kasko@marimekko.com](mailto:tiina.alahuhta-kasko@marimekko.com)

Talousjohtaja **Elina Anckar**

p. 09 758 7261

[elina.anckar@marimekko.com](mailto:elina.anckar@marimekko.com)

Viestintäjohtaja **Anna Tuominen**

p. 040 584 6944

[anna.tuominen@marimekko.com](mailto:anna.tuominen@marimekko.com)

