marimekko

Vastuullisuuskatsaus 2019

3
Marimekko lyhyesti

6
Vuoden 2019
kohokohtia

8
Toimitusjohtajan
terveiset

10
Arvoketjumme

12
Vastuullisuus
Marimekossa

14
Kestävä ja
ajaton design

20
Innostavaa
yhteistyötä

24
Vastuullinen
toimitusketju

32
Resurssitehokkuus
ja ympäristö

40
Inspiroiva ja
vastuullinen työpaikka

46
Sidosryhmä-
vuorovaikutus

48
Avainluvut

50
Raportointiperiaatteet
ja GRI

52
GRI-sisältövertailu

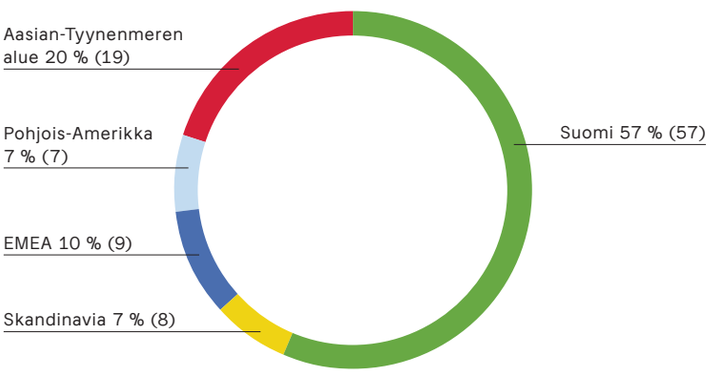
Marimekko lyhyesti

Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, jonka omaleimaiset kuviot ja värit ovat tuoneet iloa ihmisten arkeen jo vuodesta 1951. Tuotevalikoimaamme kuuluu korkealuokkaisia vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin. Ajattomuus on ollut designimme lähtökohta alusta alkaen. Marimekko ei tee pintamuotia. Haluamme tarjota asiakkaillemme tuotteita, joilla on pitkä elämä ja joita ei haluta heittää pois. Parhaimmillaan tuotteemme siirtyvät sukupolvelta toiselle.

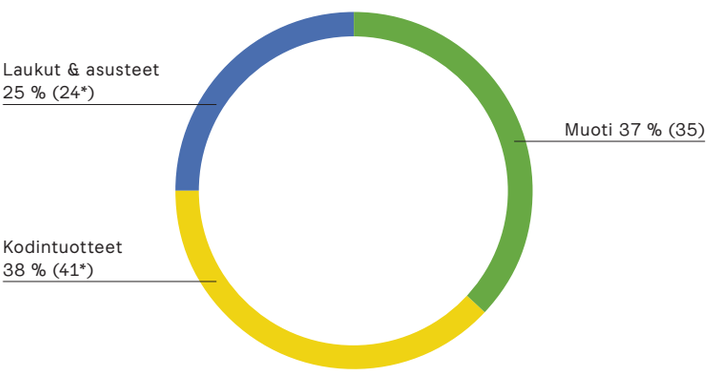
Kun Marimekko perustettiin, ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Tänäkin päivänä meillä on Helsingissä oma kangaspaino, jossa syntyy noin miljoona metriä kangasta vuodessa. Paino on paitsi tehdas myös design- ja tuotekehitystiimiämme palveleva ideahautomo.

Noin 150 Marimekko-myymälää palvelee asiakkaitamme 15 maassa ja verkkokauppa 32 maassa. Lippulaivamyymälät sijaitsevat Helsingissä, Tukholmassa, New Yorkissa, Tokiossa ja Sydneyssä. Päämarkkinamme ovat Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue, ja niitä lähestytään suurimpien kaupunkien kautta. Vuonna 2019 liikevaihtomme oli 125 miljoonaa euroa. Yhtiömme palveluksessa on noin 450 henkeä.

Liikevaihto markkina-alueittain 2019

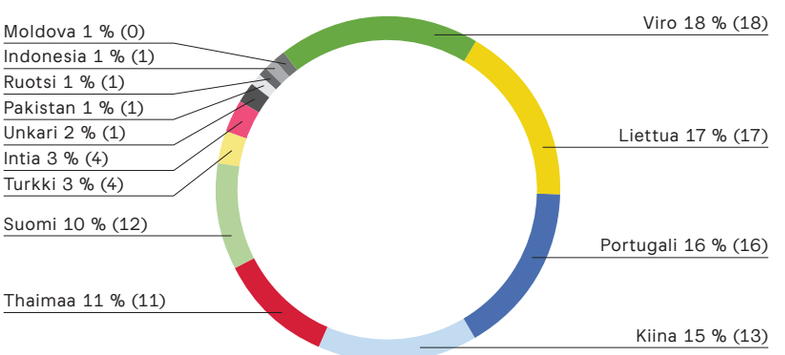


Liikevaihto tuotelinjoittain 2019



* Tuoteryhmä kosmetiikkalaukut sisältyy vuoden 2019 alusta kodintuotteiden liikevaihtoon (aiemmin laukut ja asusteet). Vastaavat vertailuluvut 2018 ovat 41 % (kodintuotteet) ja 24 % (laukut & asusteet).

Suurimmat valmistusmaat 2019



Vuoden 2018 vertailuluvut suluissa.

Tarkoitus

Voimaannuttaa ihmisiä
olemaan oma itsensä ja tuoda
iloa arkeen rohkein värein ja
kuvioin.

Visio

Olla maailman kiehtovin lifestyle-
designbrändi, joka on tunnettu
rohkeista kuvioistaan.

Arvomme

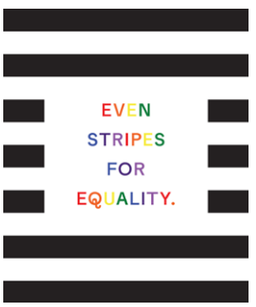
Elämää, ei esittämistä
Rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan
Maalaisjärkeä
Yhdessä tekemistä
Rohkeutta epäonnistumisen uhallakin
Iloa

Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää vastuullisuusajattelumme ytimen. Kohtelemme ihmisiä reilusti sekä luomme tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joiden ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman vähäiset.

Vuoden 2019 kohokohtia

Otimme **toimittajiemme arviointia** varten käyttöön uuden työkalun, jonka avulla voimme entistä proaktiivisemmin arvioida vastuullisuutta ja muita keskeisiä yhteistyön osa-alueita sekä tunnistaa niihin liittyviä kehityskohteita. Vuoden aikana marimekkolaiset tekivät yhteensä **yli 40 vierailua** tuote- tai materiaalitoimittajiemme tehtaisiin. Lue lisää sivulta 31.

Marimekko tuki Helsinki Pridea
Edistääkseen yhdenvertaisuutta Marimekko tuki Helsinki Pridea kesäkuussa 2019. Sateenkaaren väreissä loistavan Suomen suurimman kulttuuri- ja ihmisoikeustapahtuman virallisena kumppanina Marimekko osallistui juhlaan Tasaraita-teemaisella ikkunainstallaatiolla Aleksanterinkadun myymälässään Helsingissä.



Marimekko allekirjoitti turkmenistanilaisen puuvillan käytön kieltävän sitoumuksen
Turkmenistanissa puuvillan sadonkorjuun yhteydessä raportoidun pakko- ja lapsityövoiman käytön johdosta allekirjoitimme Responsible Sourcing Networkin (RSN) organisoiman aloitteen, jossa sitouduimme olemaan tietoisesti käyttämättä turkmenistanilaista puuvillaa tuotteissamme. Allekirjoitimme vastaavan uzbekistanilaista puuvillaa koskevan sitoumuksen vuonna 2012.

Behind the Patterns
Aloitimme sosiaalisessa mediassa Behind the Patterns -kyselytunnit lisätäksemme vuorovaikutusta tuotteidemme käyttäjien kanssa. Kuukausittaisella kyselytunnilla on yleensä ollut noin 15–20 000 katselijaa. Lue lisää sivulta 23.

Täysin uudistunut Marimekko-talo
Keväällä 2019 käynnistyi koko Marimekko-talon kattava remontti inspiroivien, modernien ja aiempaa energiatehokkaampien työtilojen rakentamiseksi.

Arvioimme Marimekko-talossa Helsingissä sijaitsevien toimintojemme **hiilijalanjäljen**. Hyödynnämme kerättyä tietoa määrittäessämme tavoitteet ja toimintasuunnitelmat päästöjen vähentämiselle tulevaisuudessa.

Tiina Alahuhta-Kasko astui päiväksi sivuun – Marimekko mukana Plan Internationalin Girls Takeover -tempauksessa

Plan Internationalin vuosittainen Girls Takeover -tempaus pyrkii kiinnittämään maailman huomion tyttöjen kohtaamaan syrjintään – mutta myös heidän valtavaan potentiaaliinsa. Marimekko tuki Planin tasa-arvotyötä myös Tasaraita-kampanjallaan. Lue lisää sivulta 23.

Marimekko ja Spinnova näyttävät suuntaa tulevaisuuden kestävämmälle tekstiiliteollisuudelle

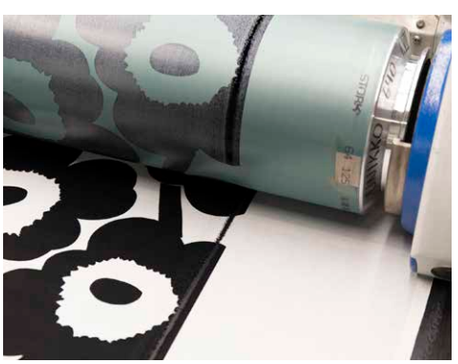
Yhdessä suomalaisen kuituteknologiayhtiö Spinnovan kanssa tuotimme ensimmäiset painokuosilliset vaatteet, joiden kangas on tehty Spinnovan teknologialla ilman haitallisia kemikaaleja valmistetusta puupohjaisesta kuidusta. Demotuotteet suunniteltiin, painettiin ja ommeltiin Marimekko-talossa Helsingissä vuoden 2019 lopussa ja esiteltiin helmikuussa 2020.

Marimekko toiseksi ihanteellisin työnantaja Suomessa 2019

Marimekko sijoittui toiseksi kaupallisen alan ammattilaisten nimeämien ihannetyönantajien joukossa Suomessa. Paransimme sijoitustamme neljällä pykälällä edellisvuodesta. Aiemmin vuonna 2019 sijoituimme kolmanneksi vastaavassa kaupallisen alan opiskelijoiden keskuudessa tehdyssä tutkimuksessa.

Koivusta vastuulliseksi kankaaksi – uusia askeleita Ioncell™-yhteistyössä

Osana Ioncell™-yhteistyötä lyoselliloimeen kudotulle Ioncell™-kankaalle painettiin ikoninen Unikko-kuosi ja kankaan eri ominaisuuksia testattiin laboratoriossa. Lisäksi kankaasta suunniteltiin ja ommeltiin mekko, jonka testikäytössä saatiin arvokasta tietoa materiaalin soveltuvuudesta vaatteisiin.



Lähes 90 % vastuullisempaa Better Cotton -puuvillaa

Vuonna 2019 vastuullisemman puuvillan määrä nousi ennätyslukemiin: hankimme 995 tonnia BCI-puuvillaa, mikä vastasi 88:aa prosenttia kaikesta käyttämästämme puuvillasta. Vastaavat luvut edellisvuonna olivat 748 tonnia ja 64 prosenttia.

Toimitusjohtajan terveiset

Viime vuosina kuluttajien arvomaailma on muuttunut selvästi, ja yhä useampi haluaa tehdä vastuullisia valintoja. Vastuullisuus on yksi tekstiili- ja muotialaa voimakkaimmin muuttavista megatrendeistä, ja uskomme, että koronaviruspandemia vielä vauhdittaa tätä muutosta merkittävästi. Meille Marimekossa vastuullisuus on osa DNA:tamme. Marimekon designfilosofia ja toiminta ovat aina perustuneet vastuullisuuteen: haluamme tarjota asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois, vaan ne annetaan eteenpäin seuraavalle sukupolvelle.

Vastuulliset valinnat ovat osa päivittäistä työtämme. Olemme sitoutuneet parantamaan jatkuvasti toimintamme vastuullisuutta niin ympäristön kuin sosiaalisten ja hallinnollisten näkökohtien kannalta sekä edistämään kestäviä toimintatapoja toimitusketjussamme. Meillä vastuullisuus lähtee suunnittelusta ja tuotekehityksestä: tuotteen elinkaaren ja vastuullisuuden maksimointi alkaa suunnittelijan piirustuspöydältä, ja materiaalivalinnoilla on tässä keskeinen rooli.

Vastuullisempien materiaalien osuuden lisääminen ja uusien materiaalien kehittämiseen osallistuminen ovat tärkeä osa vastuullisuustyötämme. Vuoden 2019 aikana saavutimme tässä merkittäviä edistysaskeleita: vastuullisemman Better Cotton (BCI) -puuvillan määrä nousi ennätyslukemiin hankittuamme 995 tonnia BCI-puuvillaa, mikä vastasi 88:aa prosenttia kaikesta käyttämästämme puuvillasta. Olemme erittäin ylpeitä tästä saavutuksesta, joka on usean vuoden jatkuvan työn tulos ja nostaa meidät yhteensä 92 yrityksestä niiden vain seitsemän BCI:n jäsenyrityksen joukkoon, joiden hankkimasta puuvillasta yli 75 prosenttia on BCI-puuvillaa[1]. Tämän lisäksi uusien, vastuullisempien materiaalien kehittämiseen tähtäävissä hankkeissa, yhteistyössämme suomalaisen kuituteknologiayhtiö Spinnovan kanssa sekä Aalto-yliopiston ja Helsingin yliopiston vetämässä Ioncell™-projektissa, otettiin harppauksia eteenpäin, kun suunnittelimme ja valmistimme ensimmäiset painokuosilliset demotuotteet osana molempia hankkeita. Saimme arvokasta tietoa uusien materiaalien soveltuvuudesta vaatteisiin, ja tulokset ovat rohkaisevia.

Meille on tärkeää osallistua tutkimusprojekteihin, joissa kehitetään uusia, pienemmän ympäristöjalanjäljen jättäviä materiaaleja, jotta voimme nopeuttaa tällaisten innovaatioiden kaupallistamista ja siten rakentaa kestävämpää tulevaisuutta. Tiedostamme, että muotialan vaikutukset ympäristöön ovat merkittävät – alan on arvioitu tuottavan jopa 10 prosenttia kaikista maailman kasvihuonepäästöistä. Minimoidaksemme toiminnastamme aiheutuvat negatiiviset ympäristövaikutukset olemme aloittaneet hiilijalanjälkemme tarkemman selvittämisen. Toimimalla energiatehokkaasti ja käyttämällä uusiutuvia energianlähteitä olemme jo vähentäneet oman kangaspainomme ja pääkonttorimme päästöjä lähes 80 prosentilla vuodesta 2010. Merkittävä osa ympäristövaikutuksista syntyy kuitenkin toimitalomme seinien ulkopuolella, ja aiommekin käyttää kerättyä tietoa hyödyksi asettaessamme myös toimitusketjuumme ulottuvia päästövähennystavoitteita.

Tuotteen eliniällä on merkittävä suuri merkitys vastuullisuuden kannalta. Kuluttajat kaipaavat tukea vastuullisempien valintojen tekemiseen ja ostamiensa tuotteiden eliniän pidentämiseen. Haluamme tarjota asiakkaillemme sekä laadultaan että ulkonäöltään kestäviä, ajattomia tuotteita ja lisäksi auttaa heitä

[1] Perustuu Better Cotton Initiativen (BCI) vuoden 2018 tilastoihin Vuoden 2019 tilastot eivät olleet vielä saatavilla tätä katsausta kirjoitettaessa.

pitämään tuotteista hyvää huolta niiden käyttöiän maksimoimiseksi. Jaoimmekin asiakkaillemme uusia hoito-ohjeita syksyllä 2019 ja lisäsimme tarjolla olevaa tietoa tammikuussa 2020. Jatkoimme myös yhteistyötämme suomalaisen second hand -kaupan Vestiksen kanssa tuotteidemme uudelleenmyynnin ja pidemmän käyttöiän tukemiseksi. Lisätäksemme toimintamme läpinäkyvyyttä ja dialogia yhteisömme kanssa aloitimme sosiaalisessa mediassa Behind the Patterns -kyselytunnit, joilla käsitellään tuotteitamme, niiden tekijöitä ja vastuullisuutta. Kuukausittaisilla kyselytunneilla on ollut keskimäärin 15 000–20 000 hengen yleisö.

Vuonna 2019 edistyimme kaikissa vuosien 2016–2020 vastuullisuusstrategiamme tavoitteissa. Tämä luo hyvän pohjan päättäväiselle työskentelyllemme myös jatkossa. Haluamme tulevaisuudessa asettaa tavoitetasomme vielä korkeammalle. Vuoden aikana keräsimme taustatietoa ja valmistelimme uusia vastuullisuustavoitteita sekä toimenpideohjelmaa tavoitteiden saavuttamiseksi ja päivittäisen päätöksentekomme ohjenuoraksi. Julkaisemme nämä uudet ja entistäkin kunnianhimoisemmat tavoitteet myöhemmin tämän vuoden aikana. Olemme sitoutuneita jatkamaan työtämme vahvemman, vastuullisemman ja siten globaalisti aiempaa kilpailukykyisemmän Marimekon rakentamiseksi – yhdessä koko henkilöstömme ja muiden sidosryhmien kanssa.

Tiina Alahuhta-Kasko

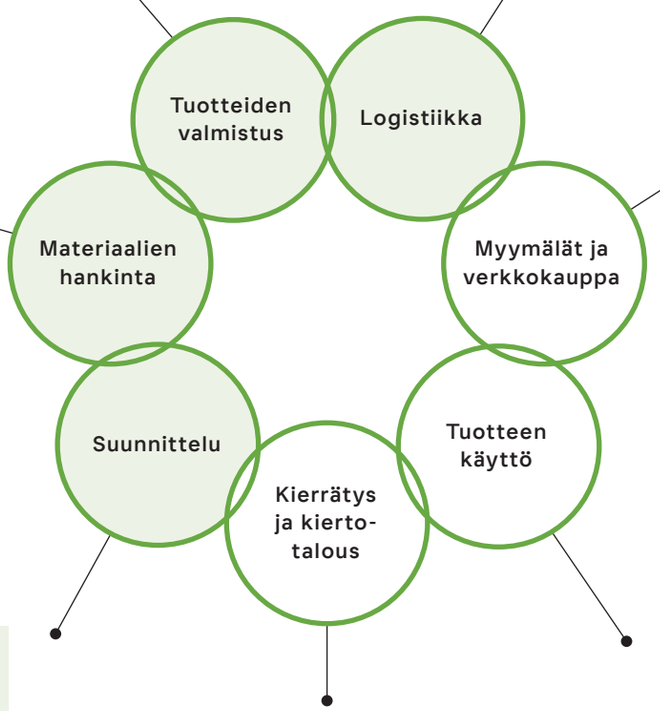
Arvoketjumme

Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, joka suunnittelee, valmistaa, valmistuttaa, markkinoi ja myy vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodin sisustustuotteita, kuten tekstiilejä ja astioita. Tuotteita myydään useiden eri jakelukanavien kautta: omissa kivijalkamyymälöissä ja verkkokaupassa, partnereiden omistamissa Marimekko-myymälöissä ja verkkokaupassa sekä muiden tukkuasiakkaiden kanavissa. Kuluttajatuoteyrityksille tyypilliseen tapaan arvoketjumme on monitahoinen, ja siinä on mukana useita eri toimijoita. Mahdollisuutemme vaikuttaa ja kehittää vastuullisuutta vaihtelevat tuotteen ja työvaiheen mukaan niiden ollessa suurimmat omassa toiminnassamme, kuten suunnittelussa, materiaalivalinnoissa ja materiaali-, energia- ja vesitehokkuudessa omassa kangaspainossamme, sekä arvoketjussamme erityisesti yhteistyössä toimittaja- ja logistiikkakumppaneidemme kanssa.

Työskentelemme pitkäjänteisesti kehittääksemme toiminnan vastuullisuutta edelleen arvoketjumme eri vaiheissa ja tarjotaksemme asiakkaillemme entistä enemmän tietoa tuotteistamme. Työ on haastavaa, mutta pyrimme koko ajan parempaan ja uskomme, että oman toimintamme lisäksi yhteistyö toimittajakumppaneidemme ja alan muiden toimijoiden kanssa vie meitä eteenpäin, design kerrallaan.

- Oma kangaspaino Helsingissä ja toimittajakumppanit ympäri maailmaa
- Vastuullisuuden edistäminen koko toimitusketjussa, mm. ihmisoikeuksien kunnioittaminen, tehtaiden työolot ja ympäristövastuullisuus
- Vastuullisuusvaatimukset toimittajakumppaneille (Supplier Code of Conduct)
- Toimittajakumppaneiden huolellinen valinta ja seuranta auditointien ja tehdasvierailujen avulla
- Materiaali-, energia- ja vesitehokkuus omassa kangaspainossa

- Kuljetuksissamme käytetään tie-, rautatie-, laiva- ja lentoliikennettä.
- Kuljetuksiin liittyvät valinnat vaikuttavat toimintamme ympäristöjalanjälkeen.
- Optimoimme kuljetuksiamme päästöjen vähentämiseksi ja tehokkuuden parantamiseksi.



- Hankimme tuotteissamme käytettävät materiaalit itse tai toimittajakumppaneiltamme, jotka hankkivat raaka-aineet globaalisti.
- Kumppanimme ovat sitoutuneet edistämään vastuullista toimintaa omassa toimitusketjussaan.
- Edellytämme toimittajiltamme tuotteissa käytettyjen materiaalien, kuten puuvillan, nahan, villan ja untuvan, alkuperän raportointia.
- Vuonna 2019 käyttämästämme puuvillasta 88 % oli vastuullisemmin tuotettua BCI (Better Cotton Initiative) -puuvillaa.

- Myymälähenkilökuntamme on avainasemassa asiakkaidemme ohjeistamisessa tuotteiden elinkaaren pidentämiseen oikeanlaisen hoidon avulla.
- Pyrimme jatkuvasti tarjoamaan asiakkaillemme enemmän tietoa tuotteistamme, niissä käytetyistä materiaaleista ja niiden hoidosta sekä myymälöissä että verkossa.

Tärkeitä valintoja tuotteen elinkaaren aikaisten vaikutusten kannalta:

- Ajaton ja käytännöllinen design
- Vastuulliset ja kestävät materiaalit
- Järkevä materiaalin käyttö
- Tuote- ja materiaalitestaukset

- Ajattomilla tuotteillamme on hyvä jälleenmyyntiarvo.
- Tuotteiden käyttäminen mahdollisimman pitkään on ympäristön kannalta paras vaihtoehto.
- Edistämme tuotteidemme myyntiä kuluttajalta toiselle tekemällä yhteistyötä second-hand-tuotteisiin erikoistuneen kumppanin kanssa.

Tuotteen elinkaaren pidentäminen on tehokas tapa vähentää sen ympäristöjalanjälkeä.

- Tuotteen oikeanlainen hoito pidentää käyttöikää ja auttaa pitämään tuotteen kauniina kauemmin.

marimek

Vastuullisuus Marimekossa

Marimekossa vastuullisuus tarkoittaa ihmisten ja ympäristön kunnioittamista kaikessa, mitä teemme. Arvomme ”rehtiyttä kaikkia ja kaikkea kohtaan” kiteyttää vastuullisuusajattelumme ytimen; kohtelemme ihmisiä reilusti ja luomme tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joiden ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman vähäiset.

Marimekon lähestymistapa vastuullisuuteen

Vastuullisuus on yksi muoti- ja tekstiiliteollisuutta voimakkaimmin muuttavista megatrendeistä ja entistä tärkeämpi Marimekon asiakkaiden valintoja ohjaava tekijä. Designfilosofiamme ja toimintamme ovat aina perustuneet vastuullisuuteen: haluamme tarjota asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja kestäviä tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois. Meille marimekkolaisille vastuullisuustyö tarkoittaa sitoutumista ja jatkuvaa parantamista yhdessä henkilöstömme, kumppaniemme ja muiden sidosryhmien kanssa. Pyrimme omassa päivittäisessä työssämme jatkuvasti parempaan, ja lisäksi olemme mukana monissa tekstiili- ja muotialan yhteistyöhankkeissa, koska uskomme yhteistyön olevan paras keino edistää vastuullisten toimintatapojen yleistymistä ja muutosta laajemmassa mittakaavassa.

Marimekossa vastuullisuus on osa jokapäiväistä johtamista ja toiminnan kehittämistä. Olemme määrittäneet vastuullisuusasioiden kehittämistä ja hallinnointia varten seuraavanlaisen hallintomallin:

- Hallitus hyväksyy vastuullisuusstrategian ja siihen sisältyvät tärkeimmät tavoitteet sekä vuosittaiset vastuullisuuskatsaukset.
- Johtoryhmä määrittää tavoitteet ja seuraa edistymistä puolivuosittain. Muihin kuin taloudellisiin asioihin liittyviä riskejä käsitellään osana konsernin yhteistä riskinhallintaa ja ne esitetään hallituksen toimintakertomuksessa.
- Kukin liiketoimintayksikkö ja toiminto huolehtii omiin vastuualueihinsa liittyvistä toimista yhteisiin tavoitteisiin pyrittäessä.
- Vastuullisuuspäällikkö tukee ja koordinoi vastuullisuustyötä.

Vastuullisuusstrategian 2020 viimeinen vuosi

Marimekon vuoteen 2020 ulottuva vastuullisuusstrategia julkaistiin vuonna 2016. Strategian ytimen muodostavat viisi sitoumusta, jotka ovat Marimekon tärkeimmiksi määritellyt vastuullisuuden osa-alueet: ajattomien, kestävien ja käytännöllisten tuotteiden suunnittelu, asiakkaiden ja henkilöstön inspiroiminen ja osallistaminen, vastuullisten toimintatapojen edistäminen toimitusketjussa, resurssitehokkaasti toimiminen ja ympäristöstä huolehtiminen sekä inspiroivan ja vastuullisen työpaikan tarjoaminen. Kaikille sitoumuksille on määritelty tavoitteet ja menestystä mittaavat kriteerit. Strategiassa määritellyt tavoitteet arvioidaan vuosittain, ja arvioinnin pohjalta asetamme ja priorisoimme tarkemmat tavoitteet seuraavalle vuodelle.

Tämän katsauksen eri osioista voit lukea, miten onnistuimme vuoteen 2020 ulottuvien tavoitteidemme saavuttamisessa.

Uudet, kunnianhimoisemmat tavoitteet vuodelle 2025

Vuonna 2019 aloimme valmistelemaan uutta vastuullisuusstrategiaamme, jossa haluamme asettaa aiempaa kunnianhimoisemmat tavoitteet seuraavalle, vuoteen 2025 ulottuvalle strategiakaudelle. Osana valmistelutyötä muun muassa kartoitimme muoti- ja tekstiilialaan vaikuttavia megatrendejä, vertailimme alan käytäntöjä, selvitimme tarkemmin hiilijalanjälkeämme ja materiaalien käyttöämme sekä osallistimme työntekijöitämme yhteisen tulevaisuuden vision luomiseen. Julkaisemme uuden vastuullisuusstrategiamme tärkeimpine tavoitteineen myöhemmin vuonna 2020.

Marimekon vastuullisuustavoitteet ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

YK:n jäsenmaat sopivat vuonna 2015 kestävän kehityksen tavoitteista ja toimintaohjelmasta vuoteen 2030 asti (Agenda 2030). Ohjelman keskiössä on 17 kestävän kehityksen tavoitetta, jotka tarjoavat yrityksille, viranomaisille, kansalaisille ja muille sidosryhmille yhteisen viitekehyksen kestävän kehityksen edistämiseksi. Tässä vastuullisuuskatsauksessa kerromme, mitä näistä tavoitteista oma vastuullisuustyömme eniten tukee. Kyseiset kestävän kehityksen tavoitteet on mainittu vastuullisuustavoitteidemme toteutumista kuvaavissa taulukoissa sivuilla 16, 22, 26, 34 ja 42.

Emme tee pintamuotia.
Kestävä ja ajaton design

Vastuullisuussitoumus 1:

Suunnittelemme ajattomia, kestäviä ja käytännöllisiä tuotteita.

Marimekon tuotteet suunnitellaan kestämään aikaa ja käyttöä. Ajaton tuotesuunnittelu on liiketoimintamme ydin ja vastuullisuusajattelumme kantava voima. Haluamme tarjota asiakkaillemme pitkäikäisiä tuotteita, joita ei haluta heittää pois. Uskomme, että iloa pitkään tuova tuote on myös vastuullinen valinta.

Vastuullisuussitoumus 1: suunnittelemme ajattomia, kestäviä ja käytännöllisiä tuotteita.

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2019	Status 2019	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
Tarjoamme kestäviä, laadukkaita ja käytännöllisiä tuotteita.	Reklamoitujen tuotteiden osuus myydyistä tuotteista 0,5 %	Reklamoitujen tuotteiden osuus myydyistä tuotteista oli 0,3 % (0,3).	● ● ●	12: vastuullista kuluttamista
Lisäämme vastuullisemman puuvillan osuutta tuotteissamme.	Better Cotton puuvillan osuuden kasvattaminen toimitusketjuun hankitusta puuvillasta	BCI-puuvillan osuus oli 88 % (64).	● ● ●	6: puhdas vesi ja sanitaatio, 12: vastuullista kuluttamista
Lisäämme vastuullisen puuvillan ohella muiden vastuullisempien materiaalien osuutta tuotteissamme ja pakkauksissamme.	Tuemme uusien vastuullisempien materiaalien kehittämiseen keskittyviä tutkimushankkeita ja arvioimme jatkuvasti mahdollisuuksia käyttää uusia vastuullisempia materiaaleja.	Sekä yhteistyössämme Spinnovan kanssa että loncell™-yhteistyöprojektissa otettiin merkittäviä askelia eteenpäin, kun kummassakin projektissa kehitettiin painetuista kankaista valmistetut demotuotteet. Mahdollistimme myös uuden, kasvipohjaisen indigoväriaineen testauksen. Teetimme tutkimuksen muovin käytöstä Marimekossa. Sen perusteella määritämme seuraavat toimenpiteet. Vähensimme edelleen muovin käyttöä keskusvarastossamme lähes kuudella tonnilla.	● ● ●	12: vastuullista kuluttamista
Tuemme kiertotaloutta sitä edistävien projektien ja palvelujen kautta.		Jatkoimme yhteistyötä Vestis nimisen second-hand-kaupan kanssa järjestämällä keväällä ja syksyllä keräystapahtumia. Lisäsimme kierrätettyjen materiaalien käyttöä mallistoissamme.	● ●	12: vastuullista kuluttamista

● Vuotuista tavoitetta ei saavutettu ● ● Kehitystä tapahtunut ● ● ● Etenee suunnitelmien mukaisesti

Pitkäikäisiä tuotteita mahdollisimman pienellä hävikillä

Emme Marimekossa ole koskaan tehneet pintamuotia. Designfilosofiamme on aina perustunut ajattomiin ja kestäviin tuotteisiin, jotka siirtyvät sukupolvelta toiselle. Pitkäikäiset tuotteet ovat avainasemassa kehitettäessä muotiteollisuuden vastuullisuutta, sillä esimerkiksi vaatteiden käyttöiän kaksinkertaistaminen voi alentaa alan aiheuttamia päästöjä jopa 44 prosenttia.[1]

Meillä Marimekossa vastuullisuusnäkökohdat ovat olennainen osa suunnittelua ja tuotekehitystä. Tavoitteenamme on suunnitella tuotteita, jotka kestävät aikaa ja samalla puhuttelevat tämän päivän kuluttajia. Mallistomme ovat tarkoin harkittuja, ja haemme niihin jatkuvasti inspiraatiota arkistoistamme löytyvistä kuvioista ja malleista. Olemme muun muassa herättäneet uudelleen henkiin tunnusomaisia Marimekko-vaatteita 1960- ja 1970-luvuilta osana mallistojamme. Koska tavoitteenamme on tarjota pitkäikäisiä tuotteita, ovat laatu ja kestävyys avainasemassa myös materiaalivalinnoissamme. Suunnittelussa tehtävät ratkaisut vaikuttavat myös materiaalin kulutukseen. Esimerkiksi leikkuujätettä voidaan vähentää ottamalla jo kuvion suunnitteluvaiheessa huomioon sen todennäköinen käyttötarkoitus ja kohdistuminen kankaalle tai suunnittelemalla erikokoisia tuotteita samasta kankaasta. Mikäli tuotteitamme varten hankittua kangasta jää yli, teetämme siitä erikoistuotteita ystävämyynteihimme ja muihin kampanjoihin. Myymme ylijäämäkankaita myös outlet-myymälöissämme.

Kannustamme asiakkaitamme harkitsemaan ostoksiaan ja valitsemaan tuotteita, joiden käyttöikä on mahdollisimman pitkä. Edistääksemme tuotteidemme uudelleenmyyntiä olemme tehneet vuodesta 2015 yhteistyötä Vestis-nimisen second-hand-tuotteita myyvän kaupan kanssa Suomessa. Vuoden 2019 aikana myymälöissämme järjestettiin useita keräystapahtumia. Syksyllä tapahtumakierros ulottui edellisvuotta laajemmalle, yhteensä seitsemään kaupunkiin.

[1] Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017, http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications).

Laadun varmistaminen luo pohjan tuotteiden pitkille elinkaarille

Valvomme tuotteidemme laatua omien laatuprosessiemme, ulkopuolisissa laboratorioissa tehtävien testien sekä kolmansien osapuolten toimittajiemme tehtaissa suorittamien tuotannontarkastusten avulla. Meillä on Helsingissä oma tekstiililaboratorio, jossa testaamme esimerkiksi materiaalien kutistuvuutta sekä värin- ja kulutuksenkestoa. Uusia tuotteita ja materiaaleja testataan normaalissa käytössä ennen niiden tuomista markkinoille. Tavoitteenamme on, että reklamoitujen tuotteiden osuus vuoden aikana myydyistä tuotteista on alle 0,5 prosenttia. Vuonna 2019 osuus oli 0,3 prosenttia (0,3). Kehitimme vuoden aikana edelleen laadunvarmistuskäytäntöjämme omassa kangaspainossamme.

> “Tehtävänäni on suunnitella pitkäikäisiä tuotteita, jotka tuovat iloa kerta toisensa jälkeen. Emme Marimekossa seuraa muotitrendejä, vaan keskitymme luomaan kestäviä tuotteita, jotka inspiroivat tulevaisuudessakin.”
>
> – Satu Maaranen, Marimekon vaatteiden, laukkujen ja asusteiden pääsuunnittelija

Pitkäikäisyys ja vastuullisuus ohjaavat materiaalivalintojamme

Haluamme luoda tuotteita, jotka todella kestävät käytössä, ja siksi laatu ja kestävyys ovat avaintekijöitä materiaalivalinnoissamme. Koska tiedostamme, että materiaalivalintojemme avulla voimme vähentää toimitusketjumme ympäristövaikutuksia, olemme lisäksi sitoutuneet kasvattamaan vastuullisen puuvillan ja muiden vastuullisempien materiaalien osuutta tuotteissamme.

Puuvilla on maailman eniten käytetty luonnonkuitu ja tällä hetkellä myös Marimekon käytetyin raaka-aine. Pitkäikäisyyden kannalta puuvilla on monia muita luonnonmateriaaleja parempi vaihtoehto, sillä puuvillakangas kestää hyvin kulutusta ja sen värinkesto on hyvä. Omassa kangaspainossamme kertyneen pitkän kokemuksen ansiosta olemme erikoistuneet painamaan puuvillalle hyvinkin haastavia kuvioita ja väriyhdistelmiä.

Hankkimamme vastuullisesti tuotettu puuvilla on pääasiassa Better Cotton -puuvillaa. Liityimme kansainväliseen Better Cotton Initiative (BCI) -aloitteeseen vuonna 2013 ja olemme sen jälkeen jatkuvasti lisänneet BCI-puuvillan määrää ja osuutta. Vuoden 2019 lopussa BCI-puuvillan osuus oli 88 prosenttia (64) kaikesta hankkimastamme puuvillasta ja 66 prosenttia kaikista Marimekon käyttämistä tekstiilimateriaaleista. Lue lisää sivulta 19.

Vuonna 2019 vastuullisempien materiaalien osuus kaikista Marimekon käyttämistä tekstiilimateriaaleista (mukaan lukien nahka) oli 71 prosenttia.

Käytetyt materiaalit, % kaikkien vuoden 2019 aikana ostettujen tekstiilimateriaalien kokonaispainosta

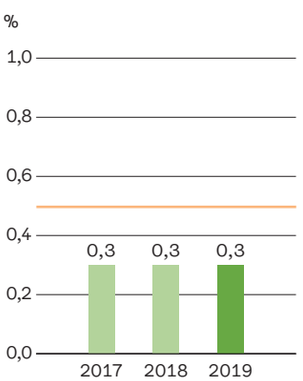
Luonnonkuidut	77 %
Synteettiset kuidut	16 %
Muuntokuidut (esimerkiksi viskoosi, lyoselli)	4 %
Eläinperäiset kuidut (esimerkiksi villa, silkki)	2 %
Nahka	2 %

Vastuullisempien materiaalien osuus, % kaikkien vuoden 2019 aikana ostettujen tekstiilimateriaalien kokonaispainosta

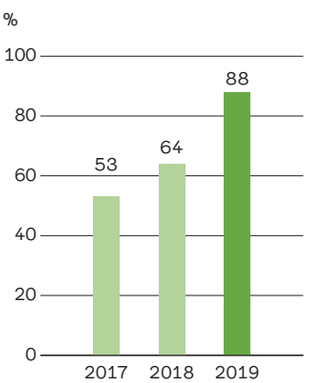
BCI-puuvilla	66 %
MADE BY -organisaation kuituluokittelun luokkiin A–C sisältyvät kuidut[2]	5 %
Kierrätetyt materiaalit	0,2 %
Yhteensä	71 %

[2] Marimekon aiemmissa vastuullisuuskatsauksissaan käyttämän luokittelun mukaisesti.

Reklamoitujen tuotteiden osuus, tavoite enintään 0,5 % myydyistä tuotteista



BCI-puuvillan osuus kaikesta hankitusta puuvillasta, tavoitteena kasvattaa osuutta



Käyttämämme puuvilla tulee eri puolilta maailmaa. Tällä hetkellä emme kuitenkaan hyväksy tuotteissamme uzbekistanilaista emmekä turkmenistanilaista puuvillaa maiden puuvillantuotantoon liittyvien ihmisoikeusrikkomusten vuoksi ja olemme allekirjoittaneet asiaa koskevat Responsible Sourcing Networkin (RSN) ylläpitämät Cotton Pledge -sitoumukset. Vaadimme toimittajiltamme vuosittain tiedon heidän meille hankkimiensa puuvillamateriaalien alkuperästä. Lue lisää puuvillan hankinnastamme.

Vastuullisen materiaalihankinnan tueksi olemme määritelleet tuotelinjaukset, jotka sisältävät eri materiaaleja ja niiden tuotantoa koskevat vastuullisuusvaatimuksemme. Toimittajiemme on noudatettava näitä linjauksia hankkiessaan materiaaleja Marimekolle. Tutustu tuotelinjauksiimme.

Vuonna 2019 ryhdyimme laatimaan uutta materiaalistrategiaa, joka muodostaa jatkossa perustan materiaalivalinnoillemme ja kehitys-hankkeille. Osana tätä työtä käymme läpi koko materiaalivalikoimamme ja arvioimme materiaalit sekä pitkäikäisyyden että vastuullisuuden näkökulmasta. Työn perusteella laadimme tavoitteet ja toimenpidesuunnitelman tuleville vuosille. Työ vaatii aikaa, sillä kaikilla materiaaleilla on hyvät ja huonot puolensa. Ensimmäiseksi aloimme lisätä kierrätettyjen materiaalien käyttöä mallistoissamme. Olemme esimerkiksi vaihtaneet taitettavien ostoskassiemme materiaalin kierrätettyyn polyesteriin alkusyksyn 2020 mallistosta lähtien. Kierrätettyjen materiaalien osuus kaikista käyttämistämme tekstiilimateriaaleista oli vuonna 2019 vielä hyvin pieni (0,2 prosenttia), mutta tavoitteenamme on kasvattaa osuutta tulevaisuudessa.

Muotiteollisuuden ennakoidaan jatkavan kasvuaan[3] ja siitä aiheutuvien ympäristövaikutusten vähentämiseksi on tärkeää löytää myös uusia, entistä vastuullisempia ratkaisuja. Olemme jo useita vuosia osallistuneet uusien kuitujen ja materiaalien kehittämiseen keskittyviin tutkimushankkeisiin. Voit lukea lisää näistä hankkeista sivulta 22.

Tutkimus muovin käytöstä antaa suuntaa tuleville toimenpiteille

Marimekko pyrkii vähentämään muovin käyttöä toiminnassaan. Teetimme aiheesta vuoden 2019 aikana tutkimuksen, joka selvitti missä kaikkialla toiminnoissamme ja kuinka paljon käytämme muovia sekä mahdollisuuksia sen vähentämiseen tai korvaamiseen vaihtoehtoisilla materiaaleilla. Osana tutkimusta tehtyjen arvioiden mukaan suurin yksittäinen muovin käyttökohde on tuotteiden suojana kuljetuksissa käytettävät ohuet muovipussit (nk. poly bags). Toiseksi suurimmaksi eräksi nousi keskusvarastossamme tuotteiden pakkaamiseen ja lähettämiseen käytetty muovi. Vuonna 2019 keskusvarastollemme ostetun muovin määrä väheni pakkaustapoihin tehtyjen muutosten ansiosta 36 prosenttia, mikä vastaa 5,9:ää tonnia muovia. Vähennykseen vaikutti myös se, että osa käytetystä muovista oli ostettu jo vuonna 2018. Teetetyn tutkimuksen perusteella määritämme seuraavat toimenpiteemme muovin vähentämiseksi tai korvaamiseksi.

[3] Ellen MacArthur Foundationin raportin mukaan vaatteiden myynti saattaa kolminkertaistua vuoteen 2050 mennessä.
Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017, http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications).

Jo lähes 90% Marimekon hankkimasta puuvillasta on vastuullisempaa Better Cotton -puuvillaa

Vastuullisemman puuvillan osuuden lisääminen on yksi Marimekon vastuullisuustyön keskeisistä tavoitteista. Tämän saavuttamiseksi hankimme pääasiassa Better Cotton -puuvillaa. Sesonkikohtaisesti käytämme myös luomu- ja kierrätettyä puuvillaa. Marimekko liittyi ensimmäisenä suomalaisyrityksenä kansainvälisen Better Cotton Initiativen (BCI) jäseneksi vuonna 2013 ja on sen jälkeen jatkuvasti lisännyt BCI-puuvillan määrää ja osuutta tuotteissaan.

Vuonna 2019 BCI-puuvillan määrä nousi ennätyslukemiin: Marimekko hankki 995 tonnia BCI-puuvillaa, mikä vastasi 88:aa prosenttia kaikesta käyttämästämme puuvillasta. Vastaavat luvut edellisvuonna olivat 748 tonnia ja 64 prosenttia. BCI:n vuotta 2018 koskevien tilastojen perusteella Marimekko yltää saavutuksellaan niiden vain seitsemän BCI:n jäsenyrityksen joukkoon yhteensä 92 yrityksestä, joiden hankkimasta puuvillasta yli 75 prosenttia on BCI-puuvillaa. Marimekko on myös yksi hankitun BCI-puuvillan määrää nopeimmin kasvattaneista yrityksistä.

BCI kouluttaa viljelijöitä sekä huolehtimaan ympäristöstä että kunnioittamaan työntekijöiden oikeuksia ja hyvinvointia. Vaikka BCI-puuvilla ei ole jäljitettävissä yksittäisiin tuotteisiin, BCI-viljelijät hyötyvät BCI-puuvillan kysynnästä vastaavassa määrin. Vuonna 2019 Marimekon BCI-puuvillan hankinnan ansiosta säästyi arviolta 565 miljoonaa litraa vettä ja puuvillan viljelijät saivat noin 165 tuhatta euroa enemmän tuloja[4]. Panostuksemme mahdollisti BCI:n standardin mukaisten menetelmien käyttöönoton noin 730 viljelijälle ja BCI-puuvillan kasvattamisen yli 1 200 hehtaarin kokoisella alueella. Kaiken kaikkiaan BCI-puuvillan osuus puuvillan maailmanlaajuisesta tuotannosta on noin 19 prosenttia.

[4] BCI-puuvillan viljelijöiden tulot kasvavat erilaisista syistä johtuen, yleisimmin suurempien satojen ja/tai tuotantopanosten (kuten kasteluveden, torjunta-aineiden tai synteettisten lannoitteiden) tehokkaamman käytön ansiosta.

Vastuullisuustyö vaatii yhteisiä ponnistuksia.

Innostavaa yhteistyötä

Vastuullisuussitoumus 2:

Inspiroimme ja osallistamme asiakkaitamme ja työntekijöitämme.

Uskomme, että muutoksia parempaan päin saadaan varmimmin aikaan yhteistyön avulla. Haluammekin osallistaa työntekijämme, asiakkaamme ja muut sidosryhmämme mukaan vastuullisuustyöhömme.

Vastuullisuussitoumus 2: inspiroimme ja osallistamme asiakkaitamme ja työntekijöitämme.

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2019	Status 2019	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
Koulutamme jatkuvasti henkilöstöämme vastuullisuusasioissa ja osallistamme heitä toiminnan kehittämiseen.	Henkilöstön jatkuva kouluttaminen vastuullisuusasioissa	Esittelimme vastuullisuustyötämme erilaisissa toimisto- ja myymälähenkilökunnalle suunnatuissa tilaisuuksissa vuoden aikana. Keräsimme näkemyksiä työntekijöiltämme osana Marimekon seuraavan vastuullisuusstrategian valmistelua.	●●	
Tarjoamme enemmän tietoa tuotteistamme ja niiden hoidosta sekä tavoista, joilla tuotteiden käyttöikää voidaan pidentää.	Asiakkaille tarjolla olevan tuotetiedon lisääminen	Lisäsimme myymälähenkilökunnan tietopaketteihin tietoa esimerkiksi materiaalien alkuperästä, jaoimme asiakkaille aiempaa kattavampia hoito-ohjeita uuden laukkusarjan lanseerauksen yhteydessä ja aloitimme huhtikuussa sosiaalisessa mediassa Behind the Patterns -kyselytunnit.	●●●	12: vastuullista kuluttamista
Osallistumme aktiivisesti sidosryhmävuoropuheluun ja toimialan yhteisiin aloitteisiin innovoidaksemme ja inspiroidaksemme kestävää designia ja tuotantoa.	Kestävän designin ja tuotannon innovaatioita edistäviin hankkeisiin osallistuminen	Sekä yhteistyössämme Spinnovan kanssa että Ioncell™-yhteistyöprojektissa otettiin merkittäviä askelia eteenpäin, kun molemmissa hankkeissa kehitettiin painetuista kankaista valmistetut demotuotteet.	●●●	12: vastuullista kuluttamista
Teemme yhteistyötä erityisesti naisten ja lasten tukemisen ja luovuuden parissa toimivien järjestöjen ja yhteisöjen kanssa.	Naisten, lasten sekä luovuuden tukemiseen keskittyvien järjestöjen ja yhteisöjen tukeminen	Jatkoimme yhteistyötämme Plan Internationalin kanssa tasa-arvon edistämiseksi lahjoittamalla jokaisesta vuoden aikana myydystä Tasaraita-paidasta yhden euron Planille. Lokakuussa osallistuimme myös järjestön organisoimaan Girls Takeover -tempaukseen.	●●●	5: sukupuolten tasa-arvo

● Vuotuista tavoitetta ei saavutettu ●● Kehitystä tapahtunut ●●● Etenee suunnitelmien mukaisesti

Merkittäviä edistysaskelia materiaali-innovaatioissa uusien demotuotteiden myötä

Marimekko haluaa olla mukana etsimässä ja kehittämässä uusia, vastuullisempia tulevaisuuden materiaaleja. Oma kangaspainomme Helsingissä tarjoaa meille ainutlaatuisen mahdollisuuden testata uusia kankaita ja väriaineita painoprosessissa.

Olemme olleet vuodesta 2013 lähtien mukana Aalto-yliopiston ja Helsingin yliopiston tutkimushankkeessa, jossa kehitetään Ioncell-liuotinmenetelmällä valmistettavaa koivuselluloosakuitua. Ioncell™-kuiduista tehty kangas on biohajoava, eikä kuidun valmistuksessa käytetä haitallisia kemikaaleja. Testasimme Ioncell™-kuidusta tehdyn kankaan soveltumista painamiseen ensimmäisen kerran vuonna 2016, ja syksyllä 2019 testejä laajennettiin yliopistojen kehitettyä edelleen kuidun valmistuksessa käytettävää, täysin kierrätettävää liuotinta. Painettavaksi kuvioksi valittiin ikisuosittu Unikko ja hyvin onnistuneen painannan jälkeen lyoselliloimeen kudotun Ioncell™-kankaan pesun- ja hankauksenkestoa ja muita ominaisuuksia testattiin kangaspainomme yhteydessä toimivassa tekstiililaboratoriossa. Lisäksi kankaasta suunniteltiin ja ommeltiin mekko, jonka testikäytössä saatiin arvokasta tietoa materiaalin soveltuvuudesta vaatteisiin.

Meillä on myös toinen pitkäaikainen projekti uusien puupohjaisten tekstiilien kehittämiseksi ja kaupallistamiseksi, vuonna 2017 alkanut yhteistyö suomalaisen kuituteknologiayhtiö Spinnovan kanssa. Spinnova on kehittänyt menetelmän, jonka avulla sellusta voidaan valmistaa tekstiilikuitua ilman kemiallista käsittelyä. Vuoden 2019 aikana yhteistyömme keskittyi demotuotteiden valmistamiseen. Marimekko suunnitteli, painoi ja ompeli demotuotteet Helsingissä loppuvuodesta 2019, ja ne julkistettiin helmikuussa 2020. Asukokonaisuuteen kuuluu denimin tyyppisestä kankaasta valmistettu takki ja laukku sekä raidallinen trikoopaita. Kaikista tuotteista on kaksi väritystä, ja ne on valmistettu Spinnova-kuidusta, johon on yhdistetty puuvillaa ja/tai lyosellia. Takki ja laukku ovat ensimmäiset painokuosilliset tuotteet, joiden kangas on tehty Spinnovan teknologialla valmistetusta kuidusta.

Vuoden aikana mahdollistimme myös uuden, kasvipohjaisen indigoväriaineen testauksen. Väriaine on peräisin Suomessa kasvatetusta morsingosta. Yhteistyö jatkuu vuonna 2020.

Vinkkejä ympäristöystävällisempään tuotteiden huoltoon

Jakamalla tietoa tuotteistamme, niiden asianmukaisesta hoidosta ja tavoista pidentää käyttöikää voimme innostaa asiakkaitamme osallistumaan tuotteiden elinkaaren maksimointiin. Vaatteiden eliniän pidentäminen on myös tehokas tapa vähentää niiden ympäristöjalanjälkeä. Pitkäikäisen vaatteen koko elinkaaren aikaisista päästöistä peräti 80 prosentin[1] on arvioitu syntyvän käytön aikana eli vaatteen pesussa, kuivatuksessa ja silityksessä, joten oikeanlaisella hoidolla ja esimerkiksi turhien pesujen välttämisellä voi olla suurikin vaikutus. Auttaaksemme asiakkaitamme pitämään hyvää huolta tuotteistaan jaamme verkkokaupassamme hoito-ohjeita, ja tuotteissamme on myös ohjeita sisältävästä Clevercare.info-sivustosta kertova merkintä. Vuonna 2019 jaoimme lisäksi aiempaa kattavampia hoito-ohjeita uuden laukkusarjan lanseerauksen yhteydessä. Alkuvuodesta 2020 julkaisimme verkkokaupassamme uuden, entistä laajemman hoito-oppaan.

[1] Helsingin Marimekolle tekemä arvio puuvillavaatteen 10 vuoden käytön aikaisista päästöistä sisältäen 150 pesua.

Tasa-arvon raita

Tasa-arvo on ollut tärkeä arvo Marimekolle sen alkuvuosista saakka, ja haluamme osaltamme edistää tasa-arvon ympärillä käytävää keskustelua. Annika Rimalan vuonna 1968 kaikille – ikään, etniseen alkuperään tai sukupuoleen katsomatta – suunnittelemasta Tasaraidasta on muodostunut Marimekolle tasa-arvon symboli.

Vuonna 2019 jatkoimme yhteistyötämme lastenoikeusjärjestö Plan Internationalin kanssa lahjoittamalla jokaisesta ostetusta Tasaraita-paidasta euron Planin työhön. Kampanja toteutettiin Marimekon myymälöissä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Saksassa, Yhdysvalloissa ja Australiassa sekä omassa verkkokaupassamme, joka toimii noin 30 maassa. Vuonna 2019 kampanja kesti koko vuoden, kun edellisvuonna kampanja-aika oli viisi kuukautta. Kampanjan tuotoilla Plan edistää kaikkien lasten oikeutta käydä koulua ja tehdä omaa elämäänsä koskevat päätökset.

Suomessa osallistuimme lisäksi Plan Internationalin Girls Takeover -tempaukseen, jossa tytöt astuvat poliittisten, yhteiskunnallisten ja taloudellisten johtajien saappaisiin YK:n kansainvälisenä tyttöjen päivänä 11. lokakuuta. Tempaus pyrkii kiinnittämään maailman huomion tyttöjen kohtaamaan syrjintään – mutta myös heidän valtavaan potentiaaliinsa. Vuonna 2019 tempauksella nostettiin esiin ilmastonmuutoksen vaikutuksia kehittyvien maiden tyttöjen elämään. Lue lisää tempauksesta.

Tuimme vuoden aikana myös Helsinki Pridea, joka järjestettiin 24.–30. kesäkuuta. Sateenkaaren kaikissa väreissä loistavan Suomen suurimman kulttuuri- ja ihmisoikeustapahtuman virallisena kumppanina Marimekko osallistui juhlaan Tasaraita-teemaisella ikkunainstallaatiolla Aleksanterinkadun-myymälässään Helsingissä.

Behind the Patterns – uusi kyselytunti läpinäkyvyyden ja dialogin lisäämiseksi

Huhtikuussa 2019 aloitimme sosiaalisessa mediassa Behind the Patterns -kyselytunnit lisätäksemme läpinäkyvyyttä ja dialogia Instagram-seuraajiemme kanssa. Jokaisella kyselytunnilla yhteisömme jäsenillä on mahdollisuus esittää päivän aiheesta kysymyksiä, joihin vastaamme saman tunnin aikana. Aiheet vaihtelevat vastuullisuudesta suunnitteluun ja kankaanpainantaan. Varsinkin oma kangaspainomme on kiinnostanut yhteisöämme. Jokaisella kyselytunnilla on yleensä ollut noin 15–20 000 yksittäistä katselukertaa, ja yhteisömme on osallistunut aktiivisesti. Konsepti on otettu hyvin vastaan ja saanut kiitosta, mikä on kannustanut meitä jatkamaan kuukausittaisten kyselytuntien järjestämistä.

Vastuullista designia alusta loppuun

Vastuullinen toimitusketju

Vastuullisuussitoumus 3:

Edistämme vastuullisia toimintatapoja toimitusketjussamme.

Toimitusketjumme vastuullisuus on meille tärkeää, sillä ilon tuominen arkipäivään värein ja kuvioin ei saa tapahtua muiden kustannuksella. Marimekolla on oma kangaspaino Helsingissä, minkä lisäksi tuotteitamme valmistavat toimittajakumppanimme Euroopassa ja Aasiassa. Vaadimme vastuullisuutta oman toimintamme lisäksi myös kumppaneiltamme, jotka ovat sitoutuneet toimimaan vastuullisuusvaatimustemme mukaisesti.

Vastuullisuussitoumus 3: edistämme vastuullisia toimintatapoja toimitusketjussamme.

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2019	Status 2019	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
Lisäämme läpinäkyvyyttä toimitusketjussamme kohti raaka-ainehankintaa.	Toimitusketjustamme saatavilla olevan tiedon jatkuva lisääminen	Lista 75 merkittävimmästä tuote- ja materiaalitoimittajastamme oli saatavilla verkkosivuillamme. Lista kattaa 98 % Marimekon tuoteostoista. Otimme osaa Fashion Revolution -kampanjaan ja julkaisimme verkkosivuillamme juttuja toimitusketjussamme työskentelevistä ihmisistä. Kehitimme toimittajillemme lähetettäviä materiaalien alkuperää koskevia kyselyjä.	● ●	12: vastuullista kuluttamista
Valitsemme sopimusvalmistajat huolella ottamalla huomioon ihmisoikeudet ja ympäristönsuojelun.	Toimittajiemme vastuullisuusarvioinnin jatkuva parantaminen	98 % tuoteostoista EU:n ulkopuolelta oli amfori BSCI- tai muiden sosiaalisen vastuun auditointien piirissä. Marimekkolaiset tekivät yli 40 vierailua tuote- ja materiaalitoimittajiemme tehtaisiin. Vuoden 2018 aikana toimittajien arviointia varten kehitetty uusi työkalu otettiin käyttöön. Selvitimme uusiutuvan energian käyttöä toimittajiemme keskuudessa.	● ● ●	8: ihmisarvoista työtä ja talouskasvua, 12: vastuullista kuluttamista
Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme dialogin, auditointien ja koulutuksen avulla.	Ihmisoikeusvaikutusten kattavampi arviointi toimitusketjussamme sekä toimittajien osallistaminen	Laadimme toimintasuunnitelman ihmisoikeusvaikutusten arvioinnin jatkamisesta omissa toiminnoissamme ja arvoketjussamme. Marimekon hankintatiimejä koulutettiin turvallisuusasioiden arviointiin tehdaskäyntien yhteydessä, ja laadimme tehdasvierailuja varten päivitetyn tarkistuslistan. Palkkaus-, turvallisuus- ja työaikoja koskevia asioita käytiin läpi marimekkolaisten tekemillä tehdasvierailuilla.	● ● ●	8: ihmisarvoista työtä ja talouskasvua

● Vuotuista tavoitetta ei saavutettu ● ● Kehitystä tapahtunut ● ● ● Etenee suunnitelmien mukaisesti

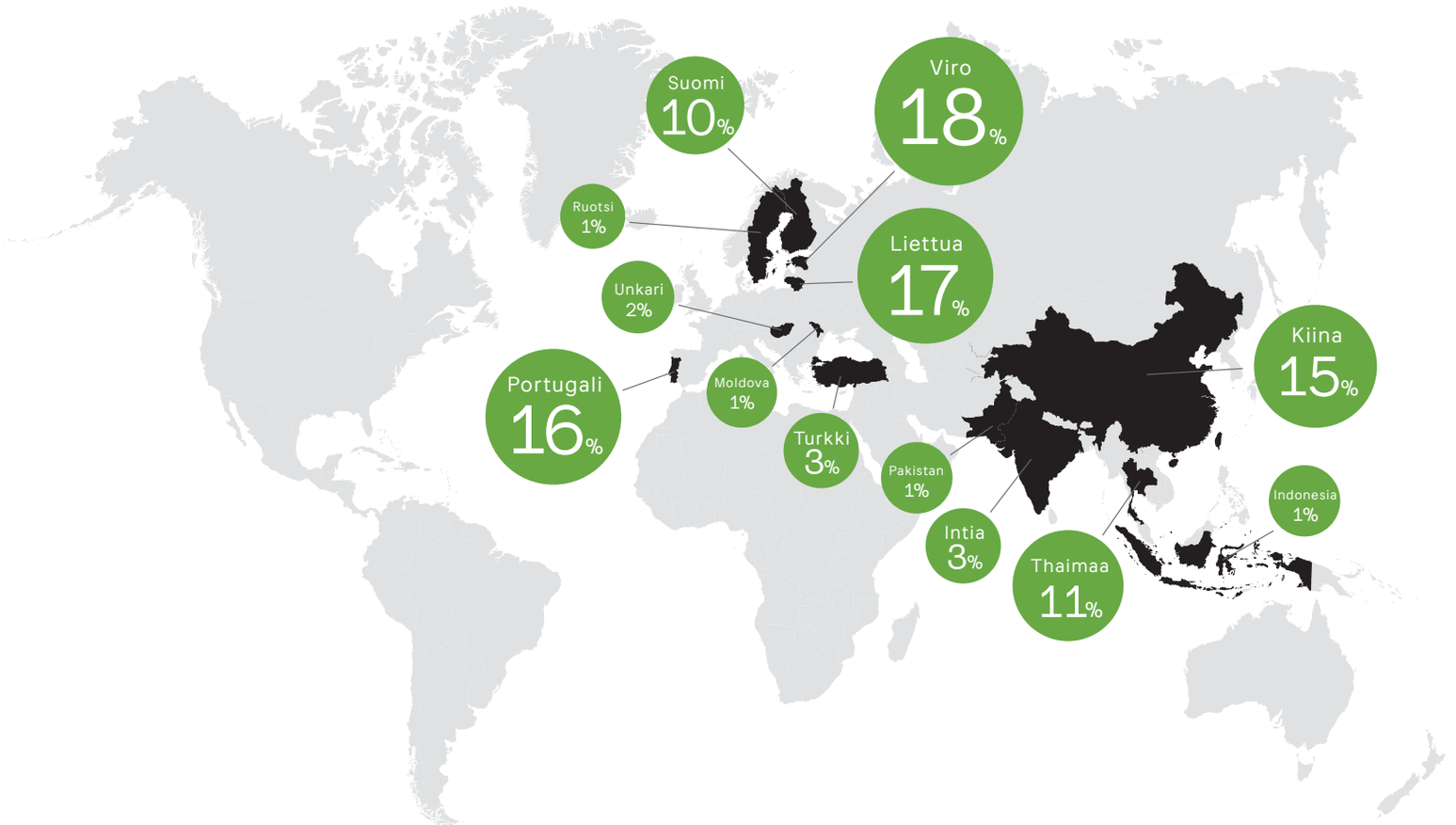
Kattava ja huolellisesti valittu toimittajakumppaniverkosto

Marimekon tuotevalikoima on laaja ja monipuolinen, minkä vuoksi tuotteidemme valmistaminen vaatii kattavan ja monitaitoisen toimittajakumppaneiden verkoston. Tavoitteemme on valmistuttaa tuotteemme aina kullekin tuotekategorialle parhaassa paikassa. Valmistuspaikasta riippumatta haluamme varmistua siitä, että tuotteemme valmistetaan arvojemme mukaisesti ihmisiä ja ympäristöä kunnioittaen. Valitsemme toimittajamme tarkkaan ja kiinnitämme valinnassa kaupallisten ehtojen lisäksi erityistä huomiota muun muassa työolosuhteisiin, turvallisuusasioihin ja palkkaukseen. Arvioimme toimittajiamme vuosittain näiden kriteerien mukaan.

Vuonna 2019 tuotteitamme valmisti lähes 75 toimittajakumppania noin 100 tehtaassa Euroopassa ja Aasiassa. Suoriin toimittajiimme kuuluu sekä valmiita tuotteita että tuotteissa käytettäviä materiaaleja valmistavia tehtaita. Arvostamme pitkiä toimittajasuhteita ja useiden toimittajiemme kanssa olemme tehneet yhteistyötä jo vuosikymmeniä. Julkaisemme vuosittain listan merkittävimmistä toimittajakumppaneistamme verkkosivuillamme.

Katso lista.

Suurimmat valmistusmaat 2019



64 %

Marimekon tuotteista valmistetaan Euroopassa ja 36 % Aasiassa.

Toimitusketjumme vastuullisuuden varmistaminen

Toimittajien huolellinen valinta

- Teemme arvion, jossa kaupallisten ehtojen lisäksi tarkastelemme erityisesti vastuullisuusnäkökohtia, kuten työolosuhteita, turvallisuuskäytäntöjä, mahdollisia sosiaalisen tai ympäristövastuun sertifikaatteja sekä auditointituloksia.
- EU:n ulkopuolisissa maissa toimivilta toimittajilta edellytämme, että toimittaja on jo amfori BSCI -auditointien tai SA8000-sertifioinnin piirissä tai käynnistää auditointi- tai sertifiointiprosessin. Tapauskohtaisesti hyväksymme myös muiden vastaavien sosiaalisen vastuun auditointien piirissä olevia tehtaita.

Toimittajien toimintaohjeet (Supplier Code of Conduct)

- Toimittajamme ovat sitoutuneet laatimiimme toimintaohjeisiin (Supplier Code of Conduct) sisältyviin amfori BSCI:n mukaisiin vastuullisuusvaatimuksiimme, jotka muun muassa kieltävät ehdottomasti lapsi- ja pakkotyövoiman käytön.
- Ostosopimuksemme sitovat toimittajat Kansainvälisen työjärjestön ILO:n yleissopimusten sekä toimittajien toimintaohjeiden noudattamiseen.

Seuranta ja arviointi

- Ulkopuoliset asiantuntijat tekevät valmistuskumppaneidemme tehtaissa, erityisesti riskimaissa, amfori BSCI:n tai muiden vastaavien sosiaalisen vastuun järjestelmien mukaisia auditointeja. Myös marimekkolaiset vierailevat tuotteitamme ja käyttämiämme materiaaleja valmistavissa tehtaissa.
- Arvioimme toimittajamme vuosittain arviointityökalulla, joka kattaa kaikki yhteistyön keskeiset osa-alueet, vastuullisuus mukaan lukien.

Osallistuminen alan yhteistyöhön

Olemme jäsenenä muun muassa seuraavissa kansainvälisissä yhteistyöverkostoissa:
- amfori BSCI – työolojen valvontaa ja kehittämistä globaaleissa toimitusketjuissa edistävä hanke
- Better Cotton Initiative (BCI) – aloite, jonka tavoitteena on kehittää maailmanlaajuisesti puuvillan tuotantoa paremmaksi niin viljelijöiden, ympäristön kuin alan tulevaisuudenkin kannalta
- Responsible Sourcing Network (RSN) – raaka-aineiden, kuten puuvillan, tuotannossa esiintyvien ihmisoikeusrikkomusten ja pakkotyön käytön lopettamista edistävä aloite.

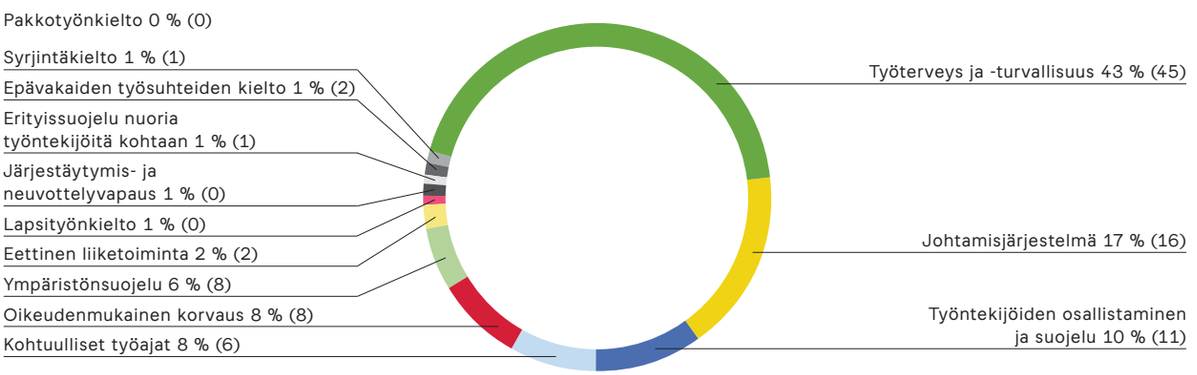
Toimittajiemme toimintaa seurataan auditointien ja tehdasvierailujen avulla

Valmistuskumppaneidemme toimintaa ja vastuullisuusvaatimustemme noudattamista valvotaan säännöllisesti ulkopuolisten asiantuntijoiden suorittamien auditointien sekä marimekkolaisten tekemien tehdasvierailujen avulla. Vuoden 2019 aikana marimekkolaiset tekivät yhteensä yli 40 vierailua tuote- ja materiaalitoimittajiemme tehtaisiin. Kolmannen osapuolen auditointeja tehdään pääasiassa tehtaissa EU:n ulkopuolisissa maissa, jotka luokitellaan korkeamman riskin maiksi[1]. Vuonna 2019 EU:n ulkopuolisista tuoteostoistamme 77 prosenttia (79) oli amfori BSCI auditointien piirissä ja 98 prosenttia (98) amfori BSCI- tai muiden vastaavien sosiaalisen vastuun auditointien, kuten SA8000- tai Sedex-järjestelmän, piirissä. Jäljelle jäävä 2 prosenttia sisältää esimerkiksi ostot sellaisista Euroopan ulkopuolisista maista, joita ei katsota riskimaiksi.

Vuonna 2019 niiden valmistuskumppaneidemme tehtaissa, joiden kanssa Marimekolla on suora sopimussuhde, tehtiin yhteensä 13 sosiaalisen vastuun amfori BSCI -auditointia (21). Yhdessäkään auditoinnissa ei todettu nollatoleranssihavaintoja, kuten viitteitä lapsi- tai pakkotyövoiman käytöstä tai välittömistä ja merkittävistä riskeistä työntekijöiden terveydelle. Auditoinneissa tunnistetaan kuitenkin lähes poikkeuksetta muita kehittämiskohteita, mikä on tyypillistä tuotannollisessa toiminnassa. Tärkeintä on käydä havainnot läpi tehtaan johdon kanssa ja sopia korjaavista toimenpiteistä. Vuonna 2019 suurin osa auditoinneissa tehdyistä havainnoista liittyi työterveys- ja turvallisuusasioihin (43 prosenttia), johtamisjärjestelmiin (17 prosenttia) sekä työntekijöiden osallistamiseen ja suojeluun (10 prosenttia). Tarpeen mukaan laadittiin suunnitelmat korjaavia toimenpiteitä varten ja niiden toteutumista seurattiin tehdasvierailujen yhteydessä.

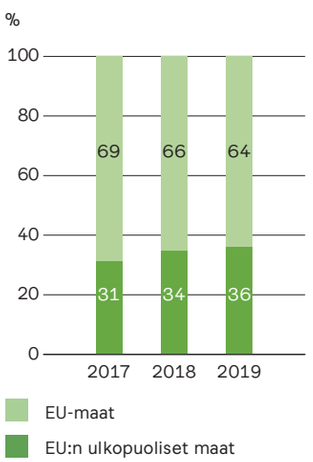
[1] Maiden riskiarvioinnissa Marimekko noudattaa vähintään amfori BSCI:n riskimaaluokittelua.

amfori BSCI -auditointihavainnot osa-alueittain 2019

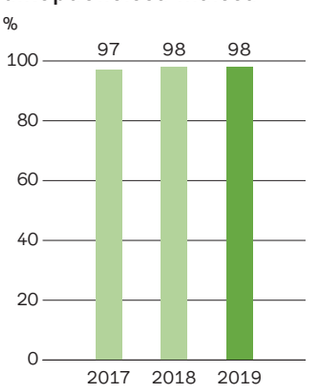


Epävakaiden työsuhteiden kieltoon liittyvä havainto koski työntekijärekisterissä olleita osin puutteellisia tietoja (esimerkiksi tieto työsuhteen muodosta puuttui). Lapsityönkieltoon liittyvä havainto koski puuttuvaa kirjallista toimintaohjetta tilanteeseen, jossa lapsityövoimaa havaittaisiin. Nuorten työntekijöiden erityissuojelua koskevan havainnon mukaan kuuden nuoren työntekijän terveystarkastusta ei ollut toteutettu ajallaan. Tehdas, jossa viimeksi mainittu havainto todettiin, ei enää valmista Marimekolle tuotteita vuonna 2020. Mikään havainnoista ei ollut nollatoleranssihavainto, eikä tehtaissa havaittu epävakaita työsuhteita, lapsityövoimaa tai nuorten työntekijöiden epäasiallista kohtelua.

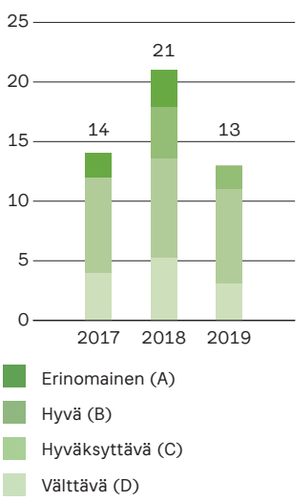
Valmistuksen osuus EU-maissa / EU:n ulkopuolella



Hankintojen osuus auditoiduilta tavarantoimittajilta EU:n ulkopuolisissa maissa



Auditointien lukumäärä ja tulokset[2]



[2] Auditointien lukumäärä vaihtelee vuosittain johtuen auditointien ajoituksesta, sillä auditoinnit tehdään edellisen auditoinnin tuloksen mukaan yhden tai kahden vuoden välein, tai muutoksista toimittajakentässä, sillä uudella tehtaalla voi esimerkiksi olla jokin muu auditointi kuin amfori BSCI.

Jatkuvaa työtä läpinäkyvyyden parantamiseksi

Tavoitteenamme on jatkuvasti lisätä läpinäkyvyyttä toimitusketjussamme kohti raaka-ainehankintaa ja tarjota tulevaisuudessa asiakkaillemme entistä enemmän tietoa tuotteissa käytetyistä materiaaleista ja niiden alkuperästä. Tekstiilialan arvoketjut ovat monimutkaisia ja mukana on monia eri tahoja, minkä vuoksi tuotteissamme käytettyjen raaka-aineiden jäljittäminen niiden alkulähteille on haastavaa ja vaatii pitkäjänteistä työtä sekä yrityksemme sisällä että yhdessä alan muiden toimijoiden kanssa. Hankimme tuotteitamme varten materiaaleja itse (kuten omassa kangaspainossamme käytettävät pohjakankaat), tai toimittajakumppanimme ostavat niitä meille valmistamiinsa tuotteisiin.

Kartoittaessamme toimitusketjuamme olemme keränneet tiedot vähintään kahdesta meitä edeltävästä toimitusketjun portaasta. Lyhyempien ketjujen osalta tämä tarkoittaa, että tiedämme sekä raaka-aineen toimittajan että valmistuspaikan. Monimutkaisemmissa toimitusketjuissa, esimerkiksi monien tekstiilituotteiden kohdalla, tieto kattaa ompelupaikan ja paikan, jossa kangas on painettu. Läpinäkyvyyden parantamiseen tähtäävän työmme ansiosta ja koska osa toimittajistamme tekee useita tuotantovaiheita itse, olemme kuitenkin monissa tapauksissa pystyneet jäljittämään toimitusketjut langan valmistukseen asti. Vaadimme lisäksi toimittajiltamme tiedon esimerkiksi puuvillan, nahan, villan, puun ja puupohjaisten muuntokuitujen, kuten viskoosin, alkuperästä. Hankkiessaan materiaaleja meille toimittajiemme on noudatettava tuotelinjauksiamme, jotka määrittävät vastuullisuusvaatimuksemme eri materiaaleille ja niiden valmistusprosesseille. Tutustu tuotelinjauksiimme.

Vuoden 2019 aikana jatkoimme toimittajatietojen hallintajärjestelmämme kehittämistä ja tarkensimme toimittajillemme lähetettäviä materiaalien alkuperää koskevia kyselyjä edellisvuonna toteutetun ihmisoikeusvaikutusten arvioinnin suositusten mukaisesti. Lisäsimme tietoa materiaalien alkuperästä myös myymälähenkilökuntamme tietopaketteihin. Aloitimme lisäksi huhtikuussa sosiaalisessa mediassa Behind the Patterns -kyselytunnit, joiden aikana kuluttajat voivat kysyä meiltä suoraan vastuullisuudesta ja muista aiheista.

Ihmisoikeudet toimitusketjussa

Kunnioitamme YK:n yleismaailmallisessa ihmisoikeusjulistuksessa määriteltyjä ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme ja vaadimme samaa myös toimittajakumppaneiltamme. Toimintatapamme ihmisoikeuskysymyksissä perustuvat YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin (UNGP). Ihmisoikeuksien kunnioittaminen sisältyy toimittajiemme toimintaohjeisiin, jotka kaikkien yhteistyökumppaneiden on allekirjoitettava. Valvomme ihmisoikeuksien toteutumista hankintaketjussamme ulkopuolisten asiantuntijoiden tekemien auditointien sekä oman henkilökuntamme vierailujen avulla.

Vuonna 2018 käynnistimme aiempaa kattavamman ihmisoikeusvaikutusten arviointiprosessin teettämällä suoriin toimittajakumppaneihimme kohdistuneen kolmannen osapuolen arvioinnin. Arviointi kattoi myös huolellisuusvelvoitteen edellyttämät prosessit ja toimintatavat Marimekossa. Vuoden 2019 aikana keräsimme sidosryhmiltä palautetta arvioinnista keskustelemalla tuloksista muutamien keskeisten sidosryhmien kanssa Suomessa sekä aloitimme arviointiin perustuvien suositusten toteuttamisen kehittämällä toimittajillemme lähetettäviä materiaalien alkuperää koskevia kyselyjä, järjestämällä hankintatiimeille koulutusta turvallisuusasioiden arviointiin tehdaskäyntien yhteydessä ja päivittämällä tehdasvierailuilla käytettävän tarkistuslistan vierailujen asianmukaisen dokumentoinnin varmistamiseksi. Laadimme myös toimintasuunnitelman ihmisoikeusvaikutusten arvioinnin jatkamisesta omissa toiminnoissamme ja arvoketjussamme. Turkmenistanista

raportoitujen puuvillantuotannossa havaittujen ihmisoikeusrikkomusten johdosta allekirjoitimme helmikuussa 2019 Responsible Sourcing Networkin (RSN) organisoiman aloitteen, jossa sitouduimme olemaan tietoisesti käyttämättä turkmenistanilaista puuvillaa tuotteissamme. Lue lisää RSN:n aloitteista.

Yhteistyöllä kohti elämiseen riittävää palkkausta

Sekä amfori BSCI:n Code of Conduct että toimittajiemme toimintaohjeet (Supplier Code of Conduct) sisältävät periaatteen oikeudenmukaisesta palkkauksesta, joka mahdollistaa työntekijälle ja hänen perheelleen kohtuullisen, perustarpeiden tyydyttämiseen riittävän toimeentulon. Paikalliset lakisääteiset vähimmäispalkat tai työehtosopimusten mukaiset palkat eivät kuitenkaan aina ole riittäviä tämän tavoitteen saavuttamiseksi. Me Marimekossa olemme sitoutuneet edistämään elämiseen riittävää palkkausta toimitusketjussamme työskenteleville työntekijöille. Koska kysymys on monitahoinen ja koskettaa useita eri sidosryhmiä – yrityksiä, lainsäätäjiä, paikallisia ammattiyhdistyksiä ja muita työntekijöiden edustajia – uskomme, että yhteistyö on paras tapa edistää tavoitteen saavuttamista. Amfori BSCI:n jäsenenä tuemme heidän aloitteitaan, jotka tähtäävät elämiseen riittävän palkkauksen toteutumiseen toimitusketjuissa. Lue lisää amfori BSCI:n menettelytavasta.

Kymmenet tehdasvierailut vuosittain varmistavat tuotteidemme laadun ja vastuullisuuden

Marimekon tuotteita valmistaa lähes 75 toimittajakumppania noin 100 tehtaassa ympäri maailmaa. Valitsemme yhteistyökumppanimme huolella. Toimittajien valintaa ohjaavat ennalta määritellyt menettelytavat ja vaatimukset, jotka käydään läpi yksityiskohtaisesti ennen yhteistyöhön ryhtymistä. Läpikäytäviin asioihin sisältyy muun muassa sen varmistaminen, että toimittajan osaaminen ja kapasiteetti vastaavat tarpeitamme ja että toimittaja pystyy noudattamaan laatu- ja vastuullisuusvaatimuksiamme. Toimittajien huolellinen valinta on tärkeää siksikin, että pyrimme valitsemaan kumppaneita, joiden kanssa yhteistyötä voidaan kehittää ja suunnitella pitkäjänteisesti. Toimittajasuhteemme ovat keskimäärin noin 10 vuoden pituisia, ja joidenkin kumppaneidemme kanssa olemme tehneet yhteistyötä jo yli 20 vuoden ajan.

Periaatteenamme on, että tiedämme aina, missä ja millaisissa oloissa tuotteemme valmistetaan. Marimekon edustajat vierailevat toimittajakumppaneiden tehtaissa säännöllisesti, ja lisäksi ulkopuoliset asiantuntijat suorittavat riskimaissa sijaitsevissa tehtaissa auditointeja.

Vuoden 2019 aikana marimekkolaiset tekivät yhteensä yli 40 vierailua tuote- ja materiaalitoimittajiemme tehtaisiin Suomessa, Virossa, Liettuassa, Unkarissa, Espanjassa, Portugalissa, Intiassa, Kiinassa ja Thaimaassa. Vierailujen aikana käydään läpi muun muassa sopimuksellisia sekä tuotekehitykseen ja laatuun liittyviä asioita, kartoitetaan vastuullisten toimintatapojen toteutumista ja niihin liittyviä mahdollisia haasteita sekä seurataan edistymistä aiemmin sovittujen kehityskohteiden osalta. Ensisijaisesti toimittajan tulee aina korjata havaitut puutteet ja niihin johtaneet syyt, mutta vaatimustemme jatkuva noudattamatta jättäminen on peruste yhteistyön päättämiselle. Olemme viime vuosina purkaneet muutamia sopimuksia esimerkiksi laatua, tiedonsaantia tai yhteistyön ehtoja koskevien puutteiden vuoksi.

Olennainen osa vierailuja on tutustuminen tuotantotiloihin. Pyrimme aina ajoittamaan vierailut ajankohtiin, jolloin tuotantolinjalla on valmistumassa Marimekon tuotteita, jotta näemme eri työvaiheet ja työskentelyolosuhteet konkreettisesti. Tutustumiskierroksen aikana kiinnitämme huomiota esimerkiksi työskentely-ympäristön ja -tapojen turvallisuuteen, työvälineiden kuntoon sekä työskentelytilan lämpötilaan, siisteyteen ja valaistukseen ja voimme myös tarkkailla sitä, miten tehdastarkastuksissa mahdollisesti havaitut puutteet on korjattu. Vierailut tarjoavat mahdollisuuden kuulla toimittajakumppanien toiminnasta laajemminkin, vaikkapa siitä, miten he toimivat osana paikallisyhteisöä. Esimerkiksi Marimekon huivitoimittaja Intiassa tukee perhesäätiönsä (Shingora Family Foundation) kautta paikallisten tyttöjen koulutusta.

Kunnioitamme inspiraationlähdettämme.

Resurssitehokkuus ja ympäristö

Vastuullisuussitoumus 4:

Olemme resurssitehokkaita ja huolehdimme ympäristöstä.

Luonto on meille tärkeä inspiraationlähde, ja pyrimme kohtelemaan sitä kunnioittavasti, jotta se säilyisi elinvoimaisena. Tavoitteenamme on ympäristövaikutustemme jatkuva vähentäminen ja resurssitehokkuuden parantaminen.

Oman toimintamme pääasialliset ympäristövaikutukset liittyvät Helsingin-kangaspainoomme, jossa painetaan vuosittain noin miljoona metriä kangasta. Lisäksi ympäristövaikutuksia syntyy arvoketjussa esimerkiksi materiaalien valmistuksesta, logistiikasta ja tuotteiden käytöstä.

Vastuullisuussitoumus 4: olemme resurssitehokkaita ja huolehdimme ympäristöstä.

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2019	Status 2019	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
Pienennämme jatkuvasti oman toimintamme hiilijalanjälkeä uusiutuvien energiamuotojen ja logistiikan optimoinnin avulla.	Uusiutuvan energian käytön lisääminen omassa toiminnassa, logistiikan reittien optimointi ja hiilidioksidipäästöjen kompensointi	Päästömme (scope 1 ja 2) vähenivät 13 %[1] edellisvuodesta. Uusiutuvan energian osuus oli 78 %. Kompensoimme Suomen myymälä- ja verkkokauppatoimitusten sekä muun Euroopan verkkokauppatoimitusten hiilidioksidipäästöt.	●●	7: edullista ja puhdasta energiaa, 13: ilmastotekoja
Parannamme jatkuvasti materiaali-, energia- ja vesitehokkuutta omissa toiminnoissamme.	Tuotantometrikohtaisen energia- ja vesitehokkuuden parantaminen	Tuotantometrikohtainen vedenkulutus nousi merkittävästi kankaille tehtävien pesujen lisäämisen myötä. Myös tuotantometrikohtainen biokaasun kulutus kasvoi hieman. Helsingissä sijaitseva Marimekkotalo remontoitiin vuoden 2019 aikana. Remontti parantaa kiinteistön energiatehokkuutta.	●	6: puhdas vesi ja sanitaatio, 7: edullista ja puhdasta energiaa
Emme tuota kaatopaikkajätettä omissa toiminnoissamme.	Toiminnastamme ei synny kaatopaikalle päätyvää jätettä	97 % vuonna 2019 syntyneestä jätteestä pystyttiin hyödyntämään uudelleen energiantuotannossa tai kierrätysmateriaalina.	●●	12: vastuullista kuluttamista
Varmistamme tiukat tuotteidemme valmistusta koskevat kemikaalirajoitukset ja kartoitamme ympäristön kannalta parempia kemikaaleja aina kun se on mahdollista.	Määriteltyjen aineiden (esim. PVC ja PFC) korvaaminen ympäristöystävällisemmillä vaihtoehdoilla	Saimme päätökseen työn, jonka tavoitteena oli luopua PFC-yhdisteiden ja PVC-muovin käytöstä tuotteissamme. Heinäkuusta 2019 alkaen uusissa tuotteissa ei ole käytetty lainkaan PFC-yhdisteitä eikä PVC-muovia. Mahdollistimme uuden, kasvipohjaisen indigoväriaineen testauksen kangaspainossamme.	●●●	6: puhdas vesi ja sanitaatio, 12: vastuullista kuluttamista

[1] Kattaa kangaspainon ja pääkonttorin toiminnot Helsingissä ja sähkönkulutuksen osalta lisäksi kiinteistöt Kiteellä ja Sulkavalla. Vähennys on laskettu käyttäen vuoden 2019 päästökerrointa (vuoden 2018 päästökertoimen perusteella vähennys oli 30 %).

● Vuotuista tavoitetta ei saavutettu ●● Kehitystä tapahtunut ●●● Etenee suunnitelmien mukaisesti

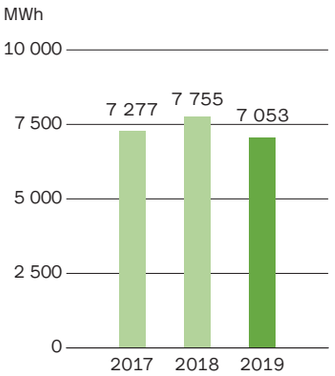
Neljä viidestä vuodelle 2020 asetetusta ympäristötavoitteesta toteutumassa

Marimekolla on Helsingissä oma kangaspaino, jossa painamme noin miljoona metriä kangasta vuodessa. Painomme on ainoita teollisen mittakaavan kangaspainoja Pohjoismaissa. Marimekolle painolla on strateginen rooli: se on paitsi tehdas myös luovaa yhteisöämme palveleva ideahautomo. Tavoitteenamme on pienentää painon ympäristövaikutuksia jatkuvasti tehostamalla materiaalien, veden ja energian käyttöä ja minimoimalla jätteen määrä. Olemme asettaneet vuoteen 2020 ulottuvat tavoitteet päästöjen, energian- ja vedenkulutuksen sekä jätteiden määrän vähentämiselle ja uusiutuvan energian käytön lisäämiselle.

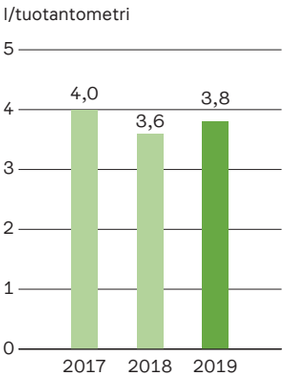
Kangaspainomme ja sen yhteydessä sijaitseva pääkonttorimme toimivat pääasiallisesti uusiutuvalla energialla. Käyttämämme sähkö tuotetaan vesivoimalla, ja painon omassa energiantuotannossa käytämme biokaasua, joka valmistetaan Suomessa viljelyn, elintarviketeollisuuden, kaupan ja kotitalouksien biojätteistä. Kaukolämpö on ainoa käyttämämme energianlähde, joka on osin uusiutumaton.

Vuonna 2019 sähköenergian kulutuksemme laski 4 prosenttia ja lämpöenergian kulutuksemme 30 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Sekä absoluuttinen vedenkulutus että tuotantometrikohtainen vedenkulutus nousivat merkittävästi, yli 40 prosenttia. Merkittävin syy vedenkulutuksen nousuun oli tiettyjen kankaiden uudet, kaksinkertaiset pesut, jotka parantavat värinkestoa käytössä. Kulutuksen kasvu merkitsi samalla, että emme tällä hetkellä ole tavoitteessamme vähentää tuotantometrikohtaista vedenkulutusta 20 prosentilla vertailuvuodesta 2010. Siksi aiommekin vuonna 2020 kiinnittää erityistä huomiota vedenkulutuksen vähentämiseen säilyttäen kuitenkin värinkeston vaaditulla tasolla. Myös biokaasun tuotantometrikohtainen kulutus nousi hieman – 6 prosenttia – edellisvuodesta.

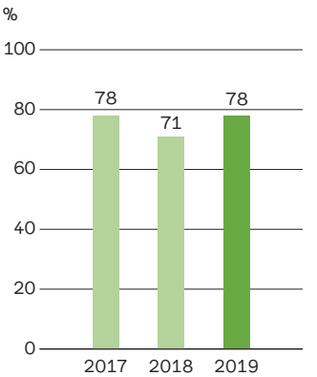
Kokonaisenergiankulutus[2] (biokaasun, sähkön ja lämmön yhteenlaskettu kulutus), tavoitteena vähentää jatkuvasti



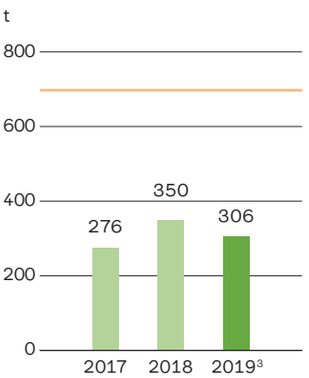
Biokaasun kulutus



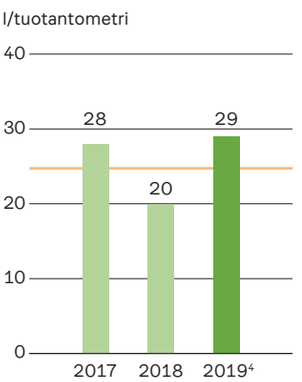
Uusiutuvan energian osuus tuotetusta ja ostetusta energiasta[3]



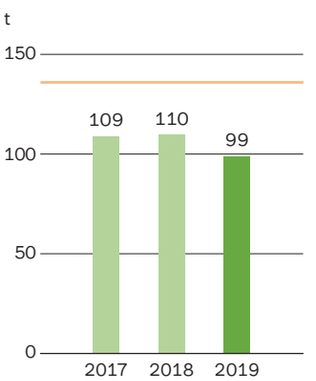
Hiilidioksidipäästöt[3] (scope 1 ja 2), tavoitteena vähentää 50 % vuoden 2010 tasosta, joka oli 1 399 tonnia



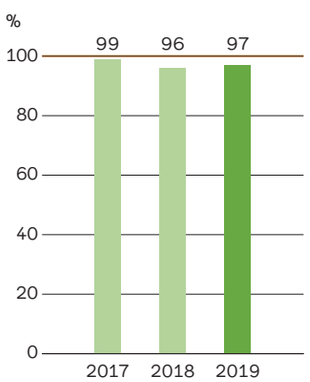
Vedenkulutus, tavoitteena vähentää 20 % vuoden 2010 tasosta, joka oli 31 l/m



Toiminnasta syntyneet jätteet[5], tavoitteena vähentää 20 % vuoden 2010 tasosta, joka oli 170 tonnia



Tuotettujen jätteiden hyötykäytön osuus energiantuotannossa tai kierrätettynä materiaalina, tavoite 100 %



[2] Kattaa kangaspainon ja pääkonttorin toiminnot Helsingissä ja sähkönkulutuksen osalta lisäksi kiinteistöt Kiteellä ja Sulkavalla.

[3] Vuoden 2019 luku on päivitetty käyttäen vuoden 2019 päästökerrointa. Aiemmin tänä vuonna raportoimme päästöjen määräksi 244 tonnia, joka oli laskettu käyttäen vuoden 2018 päästökerrointa.

[4] Vedenkulutusta nosti värinkeston parantamiseksi tietyille kankaille käyttöönotetut kaksinkertaiset pesut.

[5] Kattaa kangaspainon ja pääkonttorin toiminnot Helsingissä.

Hiilijalanjälkilaskelmat uusien päästövähennystavoitteiden pohjana

Merkittävä osa tuotteidemme elinkaaren aikaisista ympäristövaikutuksista syntyy oman toimintamme ulkopuolella esimerkiksi käyttämiemme materiaalien tuotannossa, logistiikassa sekä tuotteiden käytön aikana. Lisäksi ympäristövaikutuksia syntyy päivittäisessä työssämme esimerkiksi kangaspainon toiminnasta ja liikematkustuksesta. Näiden ympäristövaikutusten vähentämiseksi olemme aloittaneet hiilijalanjälkemme tarkemman kartoittamisen. Tavoitteenamme on kerätä tietoa, joka auttaa meitä keskittämään ja priorisoimaan tulevat toimemme siten, että saavutamme suurimman mahdollisen positiivisen vaikutuksen.

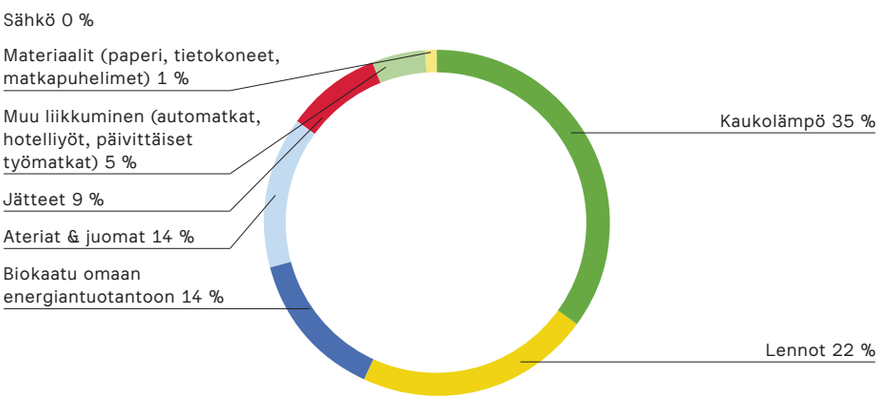
Vuonna 2019 teimme selvityksiä, joiden avulla laskettiin kangaspainon, pääkonttorin toiminnan sekä sisään- ja ulospäin suuntautuvan logistiikan hiilijalanjälki. Keräsimme lisäksi tietoa suorien toimittajiemme käyttämistä energianlähteistä ja heidän asettamistansa päästötavoitteista.

Yhdessä ulkopuolisen kumppanin kanssa tehty selvitys Helsingissä sijaitsevan Marimekko-talon hiilijalanjäljestä kattoi energiantuotannosta ja -kulutuksesta, käytetyistä materiaaleista ja elintarvikkeista sekä Marimekko-talossa työskentelevien liikematkustuksesta ja työmatkoista aiheutuvat päästöt[6]. Merkittävin osuus hiilijalanjäljestä syntyy kaukolämmöstä, joka Helsingin alueella tuotetaan valtaosin fossiilisilla energianlähteillä. Toiseksi suurin osuus muodostui lentomatkustuksesta ja kolmanneksi suurin käyttämäämme biokaasuun liittyvästä hiilijalanjäljestä. Vaikka biokaasu luetaan uusiutuvaksi energiaksi, sen tuotannosta sekä raaka-aineiden keräämisen ja biokaasun jakelun edellyttämästä logistiikasta aiheutuu päästöjä, jotka huomioitiin laskelmassa.

Kerätyn tiedon avulla määritämme tavoitteet ja toimintasuunnitelmat päästöjen vähentämiselle omassa toiminnassamme ja toimitusketjussamme. Uudet tavoitteet on tarkoitus asettaa vuoden 2020 aikana.

[6] Selvitykseen valittiin sisällytettäväksi kaikki scope 1 ja 2 -päästöt sekä ne scope 3 -päästöt, joiden arvioitiin olevan olennaisia selvityksen kohteena olevassa toimipisteessä. Tiedot kulutuksen tai aktiviteettien määrästä perustuivat mitattuun kulutukseen aina kun tämä tieto oli saatavissa suoraan tai palveluntarjoajilta. Työmatkojen osalta laadittiin arvio, joka perustuu työntekijöille suunnattuun kyselyyn. Luvut kattavat kulutuksen/aktiviteettien määrän yhdeltä vuodelta, joko viimeisimmiltä 12 kuukaudelta vuosina 2018 ja 2019 tai koko vuodelta 2019. Laskelmassa käytetyt päästökertoimet perustuvat palveluntarjoajilta saatuun tietoon (energiankulutus, liikematkustus) tai julkisesti saatavilla oleviin hiilijalanjälkilaskureihin (kuten myclimate, WWF).

Marimekko-talon hiilijalanjälki, yhteensä 864 tonnia CO_2e



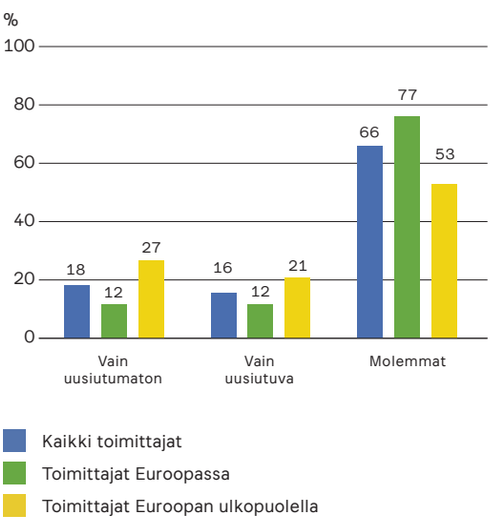
Suorista toimittajistamme noin 80 % käyttää uusiutuvaa energiaa

Merkittävä osa tuotteidemme elinkaaren aikaisista päästöistä syntyy toimitusketjussamme tuotteiden ja niihin käytettävien materiaalien valmistuksessa, ja siksi olemme käynnistäneet päästöjen tarkemman kartoittamisen toimitusketjussamme aloittaen suorista toimittajakumppaneistamme.

Vuoden 2019 aikana tekemämme selvitys osoitti, että 82 prosenttia suorista toimittajistamme käyttää uusiutuvia energianlähteitä ja 16 prosenttia käyttää toiminnassaan ainoastaan uusiutuvaa energiaa[7]. 66 prosenttia toimittajakumppaneistamme käyttää fossiilisista lähteistä saatavaa energiaa ja uusiutuvia energiamuotoja rinnakkain[8]. Pelkästään fossiilisista lähteistä peräisin olevaa energiaa käyttää 18 prosenttia toimittajistamme. 23 prosenttia niistä toimittajista, jotka eivät vielä käytä uusiutuvaa energiaa ainoana energiamuotonaan, on aikeissa lisätä uusiutuvan energian käyttöä tulevaisuudessa.

Lähes kaikki Marimekon toimittajat niin Euroopassa (95 prosenttia) kuin Euroopan ulkopuolellakin (97 prosenttia) ovat asettaneet tavoitteita energiankäytön ja päästöjen vähentämiseksi ja/tai toteuttaneet muita ilmastonmuutosta hillitseviä toimenpiteitä. Tällaisia tavoitteita ja toimia ovat muun muassa tuulivoimaloihin investoiminen, aurinkopaneeleiden asentaminen, vedenkäytön minimoiminen tuotannossa, lämmön talteenotto ja sen käyttäminen tuotantotilojen lämmittämiseen, energiatehokkaampiin laitteisiin siirtyminen sekä metsityshankkeisiin osallistuminen. Seuraamme jatkossa tavoitteiden ja toimenpiteiden edistymistä osana toimittajayhteistyötämme.

Marimekon suorien toimittajien käyttämät energianlähteet



[7] Uusiutuviin energianlähteisiin luetaan aurinko-, tuuli- ja vesivoima, biokaasu, biomassa ja maalämpö.

[8] Jos toimittaja on maininnut energianlähteeksi vain sähkön, jako uusiutuviin ja uusiutumattomiin perustuu Kansainvälisen energiajärjestön tietoihin sähköntuotantoon käytetyistä energianlähteistä kyseisessä maassa (https://www.iea.org/data-and-statistics).

Hiilineutraalit verkkokauppa-kuljetukset päästökompensoinnin avulla

Tärkeimpiä keinojamme logistiikan päästöjen vähentämisessä ovat kuljetusreittien optimointi, vähäpäästöisempien kuljetusmuotojen valinta ja kuljetusten hiilidioksidipäästöjen kompensointi. Vuoden 2019 aikana siirryimme joissakin pitkän matkan kuljetuksissa lentorahdista rautatiekuljetuksiin ja kompensoimme kaikista myymälä- ja verkkokauppatoimituksistamme Suomessa sekä verkkokauppatoimituksistamme muualle Eurooppaan aiheutuvat päästöt. Kompensoidut hiilidioksidipäästöt olivat yhteensä 513 tonnia (68), ja niiden päästövaikutus on kompensoitu Postin ja DHL:n rahoittamien ilmastohankkeiden puitteissa. Kompensoitujen päästöjen määrä nousi lisättyämme kompensoinnin piiriin kuljetuksia.

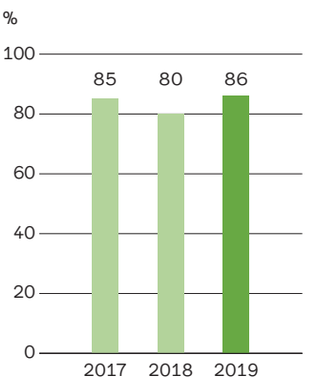
Päivitetty rajoitettujen aineiden lista ja uusi testausprosessi parantavat edelleen kemikaalien hallintaa

Tekstiilien valmistusprosesseissa, kuten valkaisussa, värjäämisessä, painamisessa ja viimeistyksessä, käytetään aineita, joilla saadaan aikaan tekstiilien erilaiset ominaisuudet. Viimeistyskäsittelyjä lukuun ottamatta suurin osa aineista pestään pois värjäyksen tai painamisen jälkeen. Erilaisten kemikaalien ja aineiden käyttö on tarkoin säänneltyä EU:ssa ja myös muilla markkinoilla. Varmistaaksemme, että tuotteemme vastaavat näitä vaatimuksia, meillä on käytössämme kemikaalinhallintaprosessit sekä omalle kangaspainollemme että toimittajakumppaneillemme. Toimittajiamme koskevat vaatimukset määritetään sopimuksissa ja rajoitettujen aineiden listassa (Restricted Substances List), joka päivitettiin vuonna 2019. Valvomme rajoitusten noudattamista tuote- tai materiaalikohtaisen riskipohjaisen testauksen avulla. Testit tehdään ulkopuolisissa laboratorioissa. Vuoden 2019 aikana otimme käyttöön uuden, aiempaa järjestelmällisemmän testausprosessin, jonka avulla saamme lisää tietoa riskinarviointimme tueksi.

Suurin osa Helsingin-kangaspainossamme painettavista materiaaleista on sertifioitu STANDARD 100 by OEKO-TEX® -kriteeristön mukaisesti. Vuonna 2019 painamistamme kankaista 86 prosenttia (80) kuului sertifioinnin piiriin. STANDARD 100 by OEKO-TEX® -kriteeristön mukainen merkintä löytyy myös meille alihankintana valmistetuista pyyhkeistä ja vuodevaatteista. Sertifikaatti takaa, että tuotteet tai materiaalit eivät tutkitusti sisällä kriteeristön määrittelemiä haitallisia kemikaaleja.

Pyrimme korvaamaan tuotteidemme valmistuksessa käytettäviä kemikaaleja ympäristön ja ihmisten kannalta paremmilla vaihtoehdoilla. Vuoden 2019 aikana saimme onnistuneesti päätökseen työn, jonka tavoitteena oli luopua PFC-yhdisteiden ja PVC-muovin käytöstä tuotteissamme. Heinäkuusta 2019 alkaen uusissa tuotteissa ei ole käytetty lainkaan PFC-yhdisteitä eikä PVC-muovia.

STANDARD 100 by OEKO-TEX® -kriteeristön mukaisesti sertifioitujen materiaalien osuus omassa kangaspainossa



Marimekon ympäristötavoitteet 2020

jatkuva energiankulutuksen vähentäminen

sähkön tuottaminen uusiutuvilla energiamuodoilla, kuten tuuli- tai vesivoimalla

hiilidioksidipäästöjen vähentäminen 50 %

toiminnasta syntyvien jätteiden vähentäminen 20 %

vedenkulutuksen vähentäminen suhteessa tuotantomääriin 20 %

Inspiroitunut mieli synnyttää ainutlaatuisia ideoita.

Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka

Vastuullisuussitoumus 5:

Tarjoamme inspiroivan ja vastuullisen työpaikan.

Uskomme rehtiyteen, rohkeuteen ja yhteistyöhön ja vaalimme avointa, matalan hierarkian yrityskulttuuria, joka perustuu luovuuteen ja yrittäjyyteen. Uskomme, että yhdessä tekemällä syntyy avoin ja luottamuksellinen ilmapiiri, joka on edellytys rohkeudelle, luovuudelle ja liiketoiminnan menestykselle.

Vastuullisuussitoumus 5: tarjoamme inspiroivan ja vastuullisen työpaikan.

Tavoite	Onnistumisen kriteerit	Vuonna 2019	Status 2019	YK:n kestävän kehityksen tavoitteet
Tuemme henkilöstömme henkilökohtaista ja ammatillista kasvua koulutuksen ja osaamisen kehittämisen avulla.	Työntekijöiden ammatillista ja henkilökohtaista kehittymistä tukevien toimintatapojen kehittäminen entistä systemaattisemmiksi	Päivitimme ja sujuvoitimme suorituksen johtamisen malliamme. Esimiehille ja työntekijöille järjestettiin koulutusta tehdyistä muutoksista.	● ● ●	4: hyvä koulutus
Vaalimme Marihenkeä, joka korostaa tasa-arvoa, monimuotoisuutta, luovuutta ja yhdessä tekemistä.	Tasa-arvo ja monimuotoisuus entistä vahvemmaksi osaksi Marimekon kulttuuria ja toimintaa	Jatkoimme vuoden 2018 Marimetri-henkilöstökyselyn pohjalta tehtyjen tiimi-/osastokohtaisten ja koko yritystä koskevien toimenpidesuunnitelmien toteuttamista. Päivitimme tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmamme yhdessä työntekijöiden edustajien kanssa.	● ● ●	5: sukupuolten tasa-arvo
Olemme alamme halutuin työnantaja.	Hyvä sijoittuminen valituissa työnantajakuvaa mittaavissa tutkimuksissa	Toteutimme Suomessa toimenpiteitä työnantajamielikuvan kehittämiseksi. Sijoituksemme suomalaisten yliopisto-opiskelijoiden keskuudessa tehdyssä Universumin työnantajamielikuvatutkimuksessa parani edellisvuoden kuudennelta sijalta kolmannelle sijalle. Kaupallisen alan ammattilaisten keskuudessa tehdyssä vastaavassa tutkimuksessa sijoituksemme nousi neljä pykälää vuodesta 2018 ja sijoituimme toiseksi ihanteellisimpien työnantajien joukossa Suomessa.	● ● ●	
Toimimme vastuullisesti ja eettisesti.	Lakien sekä eettisen ja vastuullisen liiketoiminnan periaatteiden mukaan toimiminen	Vuoden 2019 loppuun mennessä 70 % marimekkolaisista oli suorittanut sähköisen Marimekko Code of Conduct -koulutuksen. Esimiehille ja avaintyöntekijöille järjestettiin useita kasvokkain pidettyjä koulutuksia kilpailuoikeusohjeista ja sisäpiiriä koskevasta käytännöstä.	● ●	12: vastuullista kuluttamista

● Vuotuista tavoitetta ei saavutettu ● ● Kehitystä tapahtunut ● ● ● Etenee suunnitelmien mukaisesti

Rehtiyttä, rohkeutta, yhteistyötä ja yhdenvertaisuutta korostava yrityskulttuuri

Marimekon menestys perustuu henkilökunnan vahvaan sitoutumiseen ja yrityksen kykyyn hyödyntää jokaisen työntekijän taidot ja luovuus päivittäisessä työssä. Uskomme rehtiyteen, rohkeuteen ja yhteistyöhön ja vaalimme avointa, matalan hierarkian yrityskulttuuria, joka pohjautuu luovuuteen ja yrittäjyyteen. Marihenki, yrityksemme arvot, muodostaa perustan yhdessä tekemisellemme. YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus ja Marimekon Code of Conduct määrittävät periaatteet, joiden mukaisesti johdamme sosiaalisia asioita omassa toiminnassamme.

Marimekon kulttuuri ja työympäristö perustuvat yhdenvertaisuuteen ja erilaisuuden arvostamiseen. Marimekko ei hyväksy syrjintää. Haluamme tarjota turvallisen, välittävän, yhteisöllisen ja arvostavan työympäristön kaikille työntekijöillemme. Kaikki asiattomaan käytökseen liittyvät ongelmat tutkitaan määritettyjen prosessien mukaisesti. Edistämme tasa-arvoa tasa-arvosuunnitelmamme perusteella, tarjoamme koulutusta esimiehille ja mittaamme onnistumistamme henkilöstötutkimuksen avulla.

Kun Marimekon työntekijöitä pyydettiin äskettäisessä tutkimuksessa mainitsemaan kolme adjektiivia, jotka heidän mielestään parhaiten kuvaavat Marimekkoa työnantajana, useimmin mainitut adjektiivit olivat REILU, INSPIROIVA ja ILOINEN. Marimekkoa kuvattiin arvopohjaiseksi yritykseksi, jonka ainutlaatuinen työskentelykulttuuri on osallistavaa ja kaikki huomioon ottavaa, maanläheistä, helposti lähestyttävää ja teeskentelemätöntä.

Kansainvälisen naistenviikon 2020 kunniaksi nostimme esiin kollegoitamme valikoitujen kauppojemme ikunoissa ja sosiaalisessa mediassa – olemme ylpeitä marimekkolaisista ympäri maailman!

Hyvä johtaminen ja aktiivinen palautekulttuuri tukevat työntekijöiden suoriutumista ja sitoutumista

Vuoden 2019 aikana jatkoimme vuonna 2017 esitellyn MariPeople- suorituksen johtamismallin viemistä käytäntöön. Edellisvuonna saadun palautteen pohjalta mallia myös kehitettiin edelleen. Kokonaisvaltaisen suorituksen arvioimisen helpottamiseksi otimme käyttöön uuden, viisiportaisen arviointiasteikon, joka korvasi alkuperäisen kolmiportaisen asteikon. Kaksi uutta porrasta lisättiin, jotta erojen tekeminen eritasoisten suoritusten välillä helpottuisi – erinomaisten suoriutujien nostaminen esiin sekä korjaavan palautteen antaminen niille, joiden suoriutuminen ei ole ollut odotetulla tasolla. Lisäksi Marimekon arvoihin perustuva, yhteisiä toimintatapoja kuvaava miten-osuus uudistettiin muotoilemalla se tiiviimmäksi ja johtamisen laatua mittaava työkalu lisättiin osaksi prosessia. Kaikki suorituksen johtamisen dokumentit päivitettiin vastaamaan tehtyjä muutoksia, ja esimiehille ja toimihenkilöille tarjottiin koulutusta, jotta uudistukset tulivat tutuiksi.

Marimekon vähittäismyyntiorganisaation MariPeople-prosessiin tehtiin myös vastaavia uudistuksia, jotka yksinkertaistivat ja nopeuttivat prosessia. Laadukkaaseen asiakaspalveluun ja korkeatasoiseen myyntityöhön tähtäävät ohjelmat Art of Selling ja Art of Leading Sales yhdistettiin osaksi suorituksen johtamisen mallia. Työkalujen yhdistäminen tekee myynnin ja suorituksen johtamisesta aiempaa yhtenäisempää.

Vuonna 2019 kansainvälisesti toimiva Art of Selling -mentorimme jatkoi myymälöissä tapahtuvia valmennuksia eri maanosissa. Mentorin työhön kuuluu paikallisten Art of Selling -kouluttajien ammattitaidon edistäminen, jotta he puolestaan pystyvät antamaan myyntikoulutusta alueellisesti kussakin myymälässä kaikille myyjille.

Henkilöstön vahva sitoutuneisuus pitkän aikavälin tavoitteena

Marimetri-henkilöstötutkimuksen tavoitteena on kartoittaa työntekijöidemme näkemyksiä ja mielipiteitä heidän työstään, tiimeistä, johtamisesta sekä Marimekosta yrityksenä ja työnantajana. Tutkimus tarjoaa työntekijöille yhden turvallisen kanavan ilmaista mielipiteitään luottamuksellisesti ja osallistua siten organisaation kehittämiseen. Vuonna 2019 jatkoimme vuoden 2018 henkilöstökyselyn tulosten pohjalta tehtyjen tiimi- ja osastokohtaisten toimenpidesuunnitelmien toteuttamista.

Marimekko-talon remontin vuoksi pääkonttorimme henkilökunta työskenteli suurimman osan vuodesta 2019 kolmessa eri tilapäistoimistossa, ja sen vuoksi Marimetri-kysely siirrettiin alkuvuoteen 2020. Väliaikaisissa tiloissa työskentelyn aikana luovuus, yhteistyö ja Marihenki kukoistivat ennennäkemättömällä tavalla. Henkilöstötutkimuksen kokonaistulos pysyi toiseksi korkeimmalla tasolla (AA+), kun pistemäärä oli 74,1 (74,9). Tulokset osoittivat vahvuudeksemme muun muassa sen, että muutokset koetaan hyvin toteutetuiksi noin kahden kolmanneksen työntekijöistä ollessa tätä mieltä.

Proaktiivista työtä hyvinvoinnin ja työkyvyn edistämiseksi

Marimekko edistää henkilöstön hyvinvointia tukemalla työntekijöidensä terveyttä ja työ- ja toimintakykyä sekä varmistamalla voimaannuttavan työilmapiirin. Tätä työtä tehdään tiiviissä yhteistyössä työterveyshuollon, henkilöstöosaston, esimiesten ja työturvallisuusorganisaation kanssa sekä noudattamalla varhaisen puuttumisen mallia. Sairauspoissaoloja pyritään estämään selvittämällä niiden syyt. Tavoitteena on parantaa työskentelyolosuhteita ja ehkäistä pitkittyneitä poissaoloja ja työkyvyttömyydestä aiheutuvia varhaisia eläköitymisiä.

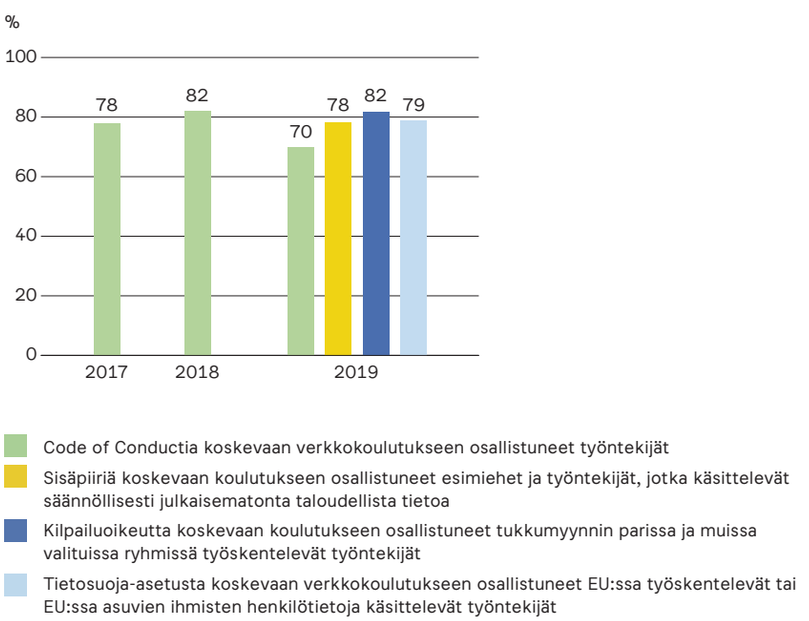
Turvallinen työympäristö on kaikkien marimekkolaisten perusoikeus. Sen toteuttamiseksi keskitymme kehittämään työskentelykulttuuriamme tehostamalla dialogia tiimien sisällä sekä tunnistamalla ja välttämällä vaara- ja läheltä piti -tilanteita vaarojen ilmoittamiseen tarkoitetun järjestelmän ja eri työpaikkojen vaaratekijöiden arvioinnin avulla. Seuraamme ilmoitettuja läheltä piti -tilanteita ja työtapaturmia säännöllisesti Suomessa.

Vuonna 2019 marimekkolaisille sattui 11 työtapaturmaa (11). Riskien tunnistamiseksi ja tapaturmien välttämiseksi teemme vuosittain riskienarviointeja myymälöissä, kangaspainossa ja toimistoympäristössä sekä yhdistämme arvioinneissa saatua tietoa työpaikkaselvityksissä kerättyyn tietoon. Lisäksi koulutamme henkilöstöä työturvallisuuteen liittyvissä asioissa. Työsuojelu on yksi henkilöstötyön kehittämisen tärkeistä painopistealueista, ja siihen liittyviä työkaluja ja prosesseja kehitettiin Suomessa vuoden 2019 aikana mahdollistaaksemme kattavamman kuvan muodostamisen turvallisuuteen vaikuttavista tekijöistä kussakin toimipisteessä.

Järjestelmällisempää koulutusta yhteisistä toimintaperiaatteista ja muista keskeisisä ohjeistuksista

Haluamme toimia samojen periaatteiden mukaisesti kaikkialla maailmassa noudattaen paikallisia lakeja ja Marimekon arvoja sekä vastuullisia ja eettisiä liiketoimintakäytäntöjä. Yhteisillä toimintaperiaatteilla pyrimme varmistamaan reilun ja tasa-arvoisen kohtelun työpaikalla sekä hallitsemaan jokapäiväiseen työhön liittyviä riskejä. Eettisen liiketoiminnan tärkeimmät periaatteet sisältyvät yhteisiin toimintaohjeisiimme (Code of Conduct) ja toimittajien toimintaohjeisiin (Supplier Code of Conduct). Tarkempia ohjeita annetaan kilpailuoikeusohjeissa ja sisäpiiriä koskevassa käytännössä sekä tietosuojaan liittyvissä ohjeissa. Korruption ja lahjonnan vastaiset asiat käsitellään yhteistyökumppaneiden, kuten tavarantoimittajien ja jakelijoiden, kanssa tehtävissä sopimuksissa. Kaikkien työntekijöidemme on suoritettava Code of Conductia koskeva verkkokoulutus. Vuoden 2019 loppuun mennessä koulutuksen oli suorittanut 70 prosenttia marimekkolaisista. Vuoden lopussa uudistimme perehdytyskäytäntöjämme, ja vuodesta 2020 alkaen erilaisten liiketoimintaohjeiden tuntemus on aiempaa tiiviimpi ja systemaattisempi osa uusien työntekijöiden perehdytystä. Vuonna 2019 järjestimme esimiehille ja avaintyöntekijöille useita kasvokkain pidettyjä koulutuksia kilpailuoikeusohjeista ja sisäpiiriä koskevasta käytännöstä. Jotta koulutukseen osallistuminen olisi joustavampaa erityisesti julkaisematonta taloudellista tietoa käsittelevien henkilöiden vaihtuessa, aloitamme sisäpiiri- ja kilpailuoikeudellisia asioita koskevat verkkokoulutukset keväällä 2020.

Vastuullisia ja eettisiä liiketoimintakäytäntöjä koskeviin koulutuksiin osallistuneiden osuus



Sidosryhmä-vuorovaikutus

Meille vastuullisuustyö tarkoittaa sitoutumista ja jatkuvaa parantamista yhdessä henkilöstömme, kumppaniemme ja muiden sidosryhmien kanssa. Haluamme kertoa avoimesti työstämme ja käydä aktiivista vuoropuhelua yhteisömme ja sidosryhmiemme kanssa. Otamme mielellämme vastaan palautetta ja kehitämme sen avulla vastuullisuustyötämme edelleen.

Sidosryhmämme ovat hyvin erilaisia, minkä vuoksi myös tapamme olla heihin yhteydessä vaihtelevat. Saamme palautetta toiminnastamme esimerkiksi asiakaspalautteena, tapaamisissa sijoittajien ja muiden eri sidosryhmien edustajien kanssa tai heiltä tulleissa kyselyissä, sekä perinteisen ja sosiaalisen median kautta. Vuonna 2019 mediassa käytiin aktiivisesti keskustelua muotiteollisuuden ympäristövaikutuksista ja kiertotaloutta tukevista ratkaisuista, kuten tekstiilien kierrätyksestä ja palveluista, joilla edistetään jakamistaloutta vaatetuksessa. Sidosryhmiemme esiin nostamia teemoja olivat esimerkiksi käyttämiemme materiaalien vastuullisuus ja alkuperä, ihmisoikeuksia koskeva huolellisuusvelvoite, tuotteiden valmistusmaat, toimitusketjun läpinäkyvyys sekä toimenpiteet negatiivisten ympäristövaikutusten, kuten päästöjen, tekstiilijätteen määrän ja muovin käytön, vähentämiseksi. Saimme myös useita kyselyjä kansalaisjärjestöiltä muun muassa toimitusketjussamme syntyvistä päästöistä, läpinäkyvyydestä ja vastuullisuusviestinnästä sekä elämiseen riittävän palkkauksen toteutumisesta toimitusketjussamme.

Yhteistyö on paras tapa ratkaista yhteisiä haasteita

Pyrimme päivittäisessä työssämme jatkuvasti parempaan, ja lisäksi olemme mukana monissa tekstiili- ja muotialan yhteistyöhankkeissa, koska uskomme yhteistyön olevan paras keino edistää vastuullisten toimintatapojen yleistymistä ja muutosta laajemmassa mittakaavassa. Vuodesta 2011 olemme olleet jäsenenä kansainvälisessä työolojen valvontaa ja kehittämistä globaaleissa hankintaketjuissa edistävässä amfori BSCI -aloitteessa. Vuonna 2013 liityimme Better Cotton Initiativeen (BCI), joka yhdistää ihmisiä ja organisaatioita kautta koko puuvillantuotantoketjun pelloilta aina kauppaan asti ja pyrkii aikaansaamaan mitattavissa olevia ja jatkuvia parannuksia puuvillantuotantoalueiden ympäristölle, viljelijöille ja paikallisyhteisöille. Olemme myös mukana Responsible Sourcing Networkin (RSN) toiminnassa. RSN on aloite, joka pyrkii vähentämään raaka-aineiden, kuten puuvillan, tuotantoon liittyviä ihmisoikeusrikkomuksia ja pakkotyön käyttöä. Lisäksi osallistumme tekstiili- ja muotialan yhteistyöorganisaatioiden toimintaan Suomessa (Suomen Tekstiili ja Muoti ry, Fashion Finland sekä Muoti- ja Urheilukauppa TMA ry).

Tärkeimmät sidosryhmämme

kuluttajat, partnerit ja jälleenmyyjät

henkilöstö

omistajat ja sijoittajat

sopimusvalmistajat

media

järjestöt, kuten kansalais- ja hyväntekeväisyysjärjestöt

yliopistot ja tutkimuslaitokset

Avainluvut

Taloudellisen vastuun avainluvut

	2019	2018	2017
Liikevaihto, 1 000 euroa	125 419	111 879	102 324
Vertailukelpoinen liikevoitto, 1 000 euroa	17 117	12 199	8 596
Tulos ennen veroja, 1 000 euroa	16 151	17 552	7 130
Sijoitetun pääoman tuotto, (ROI), %	17,9	47,6	21,6
Maksetut osingot, 1 000 euroa	15 003	4 045	3 236
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	2 594	1 280	1 210
Omavaraisuusaste, %	40,2	70,0	65,2
Maksetut palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	21 186	19 989	19 366
Eläke- ja muut henkilösivukulut, 1 000 euroa	5 365	5 607	5 244
Tuloverot, 1 000 euroa	3 133	3 855	1 470
Ostot tavaran- ja palveluiden toimittajilta[1], 1 000 euroa	45 397	42 125	36 714

[1] Sisältää aine- ja tarvikeostot sekä liiketoiminnan muut kulut vuokria lukuun ottamatta.

Ympäristövastuun avainluvut

	2019	2018	2017
Kangaspainon tuotanto, milj. metriä	1,1	1,1	1,0
Sähköenergian kulutus[1], MWh	1 564	1 637	1 611
Lämpöenergian kulutus[2], MWh	1 546	2 213	1 610
Biokaasun kulutus[2], MWh	4 172	3 905	4 056
Biokaasun kulutus tuotantometriä kohden, kWh	3,8	3,6	4
Suorat hiilidioksidipäästöt (scope 1), tonnia (biokaasu)	0	0	0
Epäsuorat hiilidioksidipäästöt (scope 2), tonnia (sähkö ja lämpö)	306	350	276
Suorat hiilidioksidipäästöt tuotantometriä kohden (scope 1), kg (biokaasu)	0	0	0
Vedenkulutus[2], m^3	31 563	21 625	29 917
Vedenkulutus tuotantometriä kohden, litraa	29	20	28
Toiminnasta syntyneet jätteet[1], tonnia	99	110	109
Jätteiden hyötykäytön osuus[3], %	97	96	99
Hyödyntämättömän jätteen osuus[4], %	3	4	1
Vastuullisempien tekstiilimateriaalien osuus[5], %	71	-	-
Ekologisempien materiaalien osuus tekstiilituotteista[6], %	-	5	6
Better Cotton -puuvillan hankinta[7], tonnia	995	748	425
Hankitun Better Cotton -puuvillan osuus suhteessa puuvillan kokonaiskäyttöön[8], %	88	64	53
STANDARD 100 by OEKO-TEX® -sertifioitujen kankaiden osuus			
oman painon kankaista, %	86	80	85

[1] Koskee Herttoniemen-kangaspainoa ja -kiinteistöä sekä kiinteistöjä Kiteellä ja Sulkavalla.

[2] Koskee Herttoniemen-kangaspainoa ja -kiinteistöä.

[3] Hyötykäyttö energiana ja kierrätys materiaalina

[4] Sisältää erikoistuneille jätteiden käsittelijöille (esim. vaarallinen jäte) ja kaatopaikalle päätyneen jätteen.

[5] Uusi tunnusluku. Luku sisältää aiemman tunnusluvun mukaisten ekologisempien materiaalien, kierrätettyjen materiaalien sekä Better Cotton -puuvillan yhteenlasketun osuuden kaikkien ostettujen tekstiilimateriaalien kokonaispainosta.

[6] Laskettuna euromääräisestä myynnistä jälleenmyyjille ja omiin myymälöihin. Ekologisemmasta materiaalista valmistetuksi tuotteeksi määritelty tuotteet, joiden koostumuksesta 45 % tai yli kuuluu MADE BY -organisaation kuituluokittelun luokkiin A–C. Käsittää esimerkiksi luomupuuvillasta, pellavasta ja lyocellista valmistetut tuotteet. Lisäksi määritelmään sisältyy silkki, triasetaatti ja asetaattituotteet. Better Cotton -puuvilla ei sisälly lukuun, koska sitä ei ole arvioitu MADE BY kuituluokittelun mukaan.

[7] Käsittää Better Cotton -aloitteen Better Cotton Platform -järjestelmään syötetyt Better Cotton Claim Units -yksiköt (BCCU). Yksi kilo raakapuuvillakuitua vastaa yhtä BCCU:ta.

[8] Laskettuna ostettujen puuvillatuotteiden puuvillan kokonaispainosta, joka sisältää myös arvion tuotannon aikaisesta hävikistä.

Henkilöstövastuun avainluvut

	2019	2018	2017
Henkilöstön määrä keskimäärin[1]	442	433	425
Henkilöstö vuoden lopussa[1]	450	445	446
Uusia	83	63	38
Lähteneitä[2]	38	49	55
Keskimääräinen vaihtuvuus[3], %	9,4 / 22,1	11,4 / 22,3	21
Työntekijöiden keski-ikä, vuotta	37	36	38
Työntekijöistä naisia/miehiä, %	92/8	93/7	92/8
Hallituksen jäsenistä naisia, %	57	57	57
Johtoryhmän jäsenistä naisia, %	71	71	88
Sairauspoissaolot[4], %	2,7	2,9	2,9
Työ- ja työmatkatapaturmat[5], kpl	11	11	14
Terveydenhoitoon käytetyt varat / henkilö[4], euroa	833	831	907
Henkilöstökyselyn kokonaistulos, asteikko 0–100	74,1 (AA+)	74,9 (AA+)	70,6 (AA)
Henkilöstökyselyn tulos vastuullisuuteen liittyen, asteikko 1–5[6]	-	-	3,4

[1] Henkilöstön määrä kokoaikaisiksi (FTE, full time equivalent) muutettuna.

[2] Sisältää vapaaehtoisesti lähteneet ja eläköityneet. Ei sisällä määräaikaisten työsopimusten päättymisiä eikä Suomessa tuotannollisista ja taloudellisista syistä irtisanottuja.

[3] Vakituisen henkilöstön keskimääräinen vapaaehtoinen vaihtuvuus oli toimihenkilöiden ja tuotannon osalta 9,4 prosenttia ja myymälöiden osalta 22,1 prosenttia. Toimialalle tyypillisesti vaihtuvuus oli hieman keskimääräistä suurempaa myymälätyöntekijöiden osalta.

[4] Teoreettisesta säännöllisestä työajasta laskettuna. Koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa.

[5] Koskee Marimekon työntekijöitä Suomessa.

[6] Kysymys vuonna 2017: Tiedän mitä vastuullisuus tarkoittaa yhtiön toiminnassa.

Vastuullisen hankinnan avainluvut

	2019	2018	2017
Valmistus EU-alueella, % myynnistä	64	66	69
amfori BSCI -auditoituja tavarantoimittajia	18	22	19
amfori BSCI -auditointen piirissä olevat EU:n ulkopuoliset tuoteostot, %	77	79	78
Muiden auditointien piirissä olevat EU:n ulkopuoliset tuoteostot, %	21	19	19
amfori BSCI -auditoinnin hyväksytysti läpäisseiden tehtaiden osuus[1], %	77	76	71
Lapsityövoiman käyttöön liittyvät toimintaohjeiden rikkomukset, kpl	0	0	0

[1] amfori BSCI:n auditointien arvosteluasteikon mukainen arvosana on A (erinomainen) B (hyvä) tai C (hyväksyttävä). Arvosana C edellyttää kuitenkin seuranta-auditointia.

Raportointiperiaatteet ja GRI

Tämä on Marimekon seitsemäs vastuullisuuskatsaus. Katsaus viittaa tiettyihin Global Reporting Initiativen (GRI) ohjeiston raportointistandardeihin vuodelta 2016. GRI-sisältövertailussa esitetään tarkemmin ne standardit tai standardien osat, joihin katsaus viittaa, sekä vastaavan sisällön tarkempi sijainti katsauksessa.

Laskentaperiaatteet

Tiedon saatavuus esimerkiksi hankintaketjumme ympäristövaikutusten osalta on vielä rajallista, joten raportointi keskittyy tällä hetkellä pääosin Marimekon omiin toimintoihin Helsingissä sijaitsevassa pääkonttorissa ja kangaspainossa.

Katsauksessa raportoidut ympäristötiedot kattavat kangaspainon ja pääkonttorin toiminnot Helsingissä ja sähkönkulutuksen osalta lisäksi kesällä 2013 suljetut tuotantokiinteistöt Kiteellä ja Sulkavalla. Luvut eivät sisällä kulutustietoja Marimekon myymälöistä Suomessa eikä myymälöistä ja toimistoista ulkomailla. Ympäristövastuun avainluvut on laskettu palveluntarjoajien mitatusta kulutuksesta sekä päästökertoimista toimittamien tietojen perusteella. Marimekko-talon hiilijalanjälkeä koskevat laskentaperiaatteet on esitetty tarkemmin tämän katsauksen asianomaisessa kohdassa. Hiilidioksidipäästöjen Scope 1, scope 2 ja scope 3 -määritelmät on johdettu Greenhouse Gas Protocol -laskentaohjeen tarkastelulaajuuksien mukaisesti.

Henkilöstöön liittyvät tiedot on saatu Suomen osalta HR-tietoja ylläpitävästä tietojärjestelmästä ja erillisellä tiedonkeruulla Suomen ulkopuolisista maaorganisaatioista.

Taloudelliset tiedot on saatu Marimekon tilintarkastetun IFRS-tilinpäätösstandardeja noudattavan tilinpäätöksen tiedoista ja sisäisen laskennan tiedoista.

Toimitusketjua ja vastuullisia materiaaleja koskevat tunnusluvut on laskettu manuaalisesti pohjautuen Marimekon sisäisistä järjestelmistä kuten myynti- ja ostoraportoinnista sekä toimittajien hallintajärjestelmästä kerättyyn tietoon. Tuotteiden alkuperämaajakaumatiedot on laskettu tuotteiden euromääräisen myynnin perusteella. Better Cotton -puuvillan osuus on laskettu hankitusta Better Cotton -puuvillasta suhteessa puuvillan arvioituun kokonaiskäyttöön raportointikauden aikana kiloissa mitattuna. Hankitun Better Cotton -puuvillan määrä perustuu Better Cotton Initiativen järjestelmän (Better Cotton Platform) tietoihin. Vastuullisempien materiaalien osuus on laskettu tuotteissamme raportointikauden aikana käytettyjen eri tekstiilikuitujen kilomääräisen osuuden perusteella, materiaalin koostumus ja ostettujen tuotteiden määrä huomioiden. Auditoitujen ostojen osuus on laskettu tuotteiden euromääräisten ostojen perusteella ja vastaa osuutta ostoista niiltä toimittajilta ja tehtailta, joilla on voimassa oleva sosiaalisen vastuun auditointi.

Olennaiset näkökohdat ja niitä koskevat laskentarajat

Marimekon kannalta olennaiset vastuullisuuden näkökohdat ja niiden tunnistamisessa noudatettu prosessi on esitetty vastuullisuusstrategiaamme esittelevässä osiossa ”Vastuullisuus Marimekossa” sekä vastuullisuussitoumustemme edistymistä kuvaavissa taulukoissa sivuilla 16, 22, 26, 34 ja 42. Osa näkökohdista koskee Marimekon omia toimintoja ja osa on tunnistettu olennaiseksi esimerkiksi vain Marimekon toimitusketjun tietyssä portaassa tai vain tietyissä toiminnoissa tai toimintamaissa. Vain tiettyjä toimittajia, toimintoja tai toimintamaita koskeva raportointi on tarkennettu raportoitavan tunnusluvun yhteydessä tai GRI-sisältöindeksin kommenttikentässä.

Varmennuskäytäntö

Tätä vastuullisuuskatsausta ei ole varmennettu kolmannen osapuolen toimesta. Lakisääteiseen tilinpäätökseen perustuvat taloudelliset tiedot on tarkastanut KPMG Oy Ab.

Palaute ja yhteystiedot

Toivomme sidosryhmiltämme palautetta vastuullisuusviestinnästämme voidaksemme kehittää sitä edelleen. Lähetä meille palautetta osoitteeseen sustainability@marimekko.com tai ota yhteyttä:

Saara Azbel
Vastuullisuuspäällikkö
saara.azbel@marimekko.com

GRI-sisältövertailu 2019

Tieto		Sisältyy	Osio/lisätietoa
	GRI 102: Yleinen sisältö		
	Organisaation kuvaus		
102-1	Organisaation nimi	Kyllä	Marimekko lyhyesti, s. 3
102-2	Toiminnot, brändit, tuotteet ja palvelut	Kyllä	Marimekko lyhyesti, s. 3
102-3	Pääkonttorin sijainti	Kyllä	Tilinpäätös 2019, Hallinnointiperiaatteet s. 82 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/)
102-4	Toimintojen sijainti	Kyllä	Tilinpäätös 2019, s. 1 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/)
102-5	Omistusrakenne ja yhtiömuoto	Kyllä	Tilinpäätös 2019, Hallinnointiperiaatteet s. 82 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/)
102-6	Markkina-alueet	Osittain	Tilinpäätös 2019, s. 4 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/). Vain maantieteellinen sijainti raportoitu.
102-7	Organisaation koko	Osittain	Avainluvut s. 48–49 (liikevaihto, henkilöstön määrä)
102-9	Toimitusketjun kuvaus	Kyllä	Arvoketjumme. 10 Vastuullinen toimitusketju s. 26–27 Avainluvut s. 49
102-12	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	Kyllä	Kestävä ja ajaton design s. 17, 19 Vastuullinen toimitusketju s. 28
102-13	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	Kyllä	Kestävä ja ajaton design s. 19 Vastuullinen toimitusketju s. 28 Sidosryhmävuorovaikutus s. 47
	Strategia		
102-14	Toimitusjohtajan katsaus	Kyllä	Toimitusjohtajan terveiset, s. 8–9
102-15	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Osittain	Toimitusjohtajan terveiset, s. 8–9 Taulukot sivuilla 16, 22, 26, 34 ja 42 Tilinpäätös 2019, s. 16–17 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/) https://company.marimekko.com/fi/vastuullisuus/vastuullisuuden-johtaminen/riskit-ja-mahdollisuudet/

Tieto		Sisältyy	Osio/lisätietoa
	Liiketoiminnan eettisyys		
102-16	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	Osittain	Marimekko lyhyesti s. 4 Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka s. 42, 44 https://company.marimekko.com/fi/me-yrityksena/arvot/ https://company.marimekko.com/wp-content/uploads/2017/12/Marimekko-Code-of-Conduct__tapamme-toimia.pdf
	Hallinto		
102-18	Hallintorakenne	Kyllä	Tilinpäätös 2019, Hallinnointiperiaatteet s. 83–85 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/)
	Sidosryhmävuorovaikutus		
102-40	Luettelo sidosryhmistä	Kyllä	Sidosryhmävuorovaikutus s. 47
102-41	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	Osittain	Vuoden 2019 lopussa 77 % (77) Suomessa työskentelevistä Marimekon työtekijöistä kuului työehtosopimusten piiriin.
	Raportointi		
102-47	Olennaiset näkökohdat	Kyllä	Raportointiperiaatteet ja GRI s. 51 Taulukot sivuilla 16, 22, 26, 34 ja 42
102-48	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	Kyllä	Liikevaihto tuotelinjoittain ja hiilidioksidipäästöt vuodelta 2019 raportoitu uudelleen. Lisätietoa sivuilla 3 ja 35.
102-49	Muutokset raportin laajuudessa ja näkökohtien laskentarajoissa	Kyllä	Ei merkittäviä muutoksia olennaisiin näkökohtiin tai niiden laskentarajoihin.
102-50	Raportointijakso	Kyllä	Raportointikausi on 1.1.–31.12.2019.
102-51	Edellisen raportin päiväys	Kyllä	Edellinen raportti julkaistiin 31.5.2019.
102-52	Raportin julkaisutiheys	Kyllä	Raportti julkaistaan vuosittain.
102-53	Yhteystiedot raporttia koskevia kysymyksiä varten	Kyllä	Raportointiperiaatteet ja GRI s. 51
102-55	GRI-sisältövertailu	Kyllä	GRI-sisältövertailu s. 52–56
102-56	Lähestymistapa raportin varmennukseen	Kyllä	Raportointiperiaatteet ja GRI s. 51

OLENNAISET NÄKÖKOHDAT

Tieto		Sisältyy	Osio/lisätietoa
	GRI 103: Johtamistapa		
103-2	Johtamistavan kuvaus	Osittain	Lähestymistapamme vastuullisuuden johtamiseen, olennaisia näkökohtia koskevat tavoitteet ja toimitusketjun vastuullisuutta koskeva johtamistapa on kuvattu seuraavissa osioissa: Vastuullisuus Marimekossa s. 12 Taulukot sivuilla 16, 22, 26, 34 ja 42 Vastuullinen toimitusketju s. 28
	Taloudellinen lisäarvo		
	GRI 201: Taloudellinen suoriutuminen		
201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Osittain	Avainluvut s. 48–49 Tilinpäätös 2019 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/)
	Vastuulliset materiaalit		
	Marimekon indikaattori: vastuullisempien materiaalien osuus tekstiilituotteista	Osittain	Kestävä ja ajaton design s. 17 Avainluvut s. 48
	Resurssitehokkuus		
	GRI 302: Energia		
302-1	Energiankulutus	Osittain	Resurssitehokkuus ja ympäristö s. 34–36 Avainluvut s. 48 Raportointiperiaatteet ja GRI s. 51 Luvut on raportoitu wattitunteina.
302-4	Energiansäästö	Osittain	Resurssitehokkuus ja ympäristö s. 34–35 Avainluvut s. 48 Raportointiperiaatteet ja GRI s. 51
	GRI 303: Vesi		
303-5	Vedenkulutus	Osittain	Resurssitehokkuus ja ympäristö s. 34–35 Avainluvut s. 48 Vain kokonaismäärä raportoitu.
	GRI 305: Päästöt		
305-1	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	Osittain	Resurssitehokkuus ja ympäristö s. 35–36 Avainluvut s. 48
305-2	Energiankäytöstä aiheutuvat epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	Osittain	Resurssitehokkuus ja ympäristö s. 35–36 Avainluvut s. 48
305-3	Muut epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 3)	Osittain	Resurssitehokkuus ja ympäristö s. 36
	GRI 306: Jätevedet ja jätteet		
306-2	Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	Osittain	Resurssitehokkuus ja ympäristö s. 35–36 Avainluvut s. 48 Vain jätteen kokonaismäärä ja hyötykäyttöaste raportoitu.

Tieto		Sisältyy	Osio/lisätietoa
	Henkilöstön henkilökohtainen ja ammatillinen kehittyminen		
	GRI 404: Koulutus		
404-2	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	Osittain	Inspiroiva ja vastuullinen työpaikka s. 43
404-3	Osuus henkilöstöstä, joka on säännöllisen suoritusta ja urakehitystä koskevan arvioinnin piirissä	Osittain	Kehityskeskustelut käydään jokaisen marimekkolaisen kanssa kaksi kertaa vuodessa.
	Tasa-arvo ja monimuotoisuus		
	GRI 405: Monimuotoisuus ja tasavertaiset mahdollisuudet		
405-1	Organisaation hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	Osittain	Avainluvut s. 49 Tilinpäätös 2019, Hallinnointiperiaatteet s. 83 (https://company.marimekko.com/fi/tiedotteet-ja-julkaisut/vuosikertomukset/)
405-2	Naisten ja miesten peruspalkkojen ja palkitsemisen suhde	Ei	Näkökohta on tunnistettu olennaiseksi, mutta suhdelukua ei ole raportoitu tiedon puuttumisen takia.
	Vastuullinen toimitusketju		
	GRI 407: Järjestäytymis- ja neuvotteluoikeus		
407-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta yhdistymisen vapautta ja oikeutta kollektiivisesti neuvoteltuihin työehtosopimuksiin on rikottu tai sen on tunnistettu olevan vaarassa olla toteutumatta	Osittain	Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet sisältävät vaatimuksen kunnioittaa työntekijöiden järjestäytymis- ja neuvotteluoikeutta. amfori BSCI:n riskimaaluokituksen perusteella tietyissä maissa, joissa myös Marimekon tuotteita valmistetaan (esim. Kiina, Intia, Thaimaa), riski järjestäytymis- ja neuvotteluoikeutta koskeviin rikkomuksiin on korkeampi. Yhdessä vuoden 2019 aikana toteutetussa amfori BSCI -auditoinnissa todettiin havaintoja järjestäytymis- ja neuvotteluoikeuteen liittyen. Havainnon korjaamiseksi laadittiin suunnitelma korjaavista toimenpiteistä, joiden toteutumista arvioidaan seuraavan, vuonna 2020 toteutettavan auditoinnin aikana.
	GRI 408: Lapsityövoima		
408-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä lapsityövoiman käytön riski	Osittain	Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet sisältävät kiellon lapsityövoiman käytölle. Raportointikaudella ei ole tullut tietoon tapauksia, joissa Marimekon suorien toimittajien toiminnassa olisi havaittu lapsityövoiman käyttöä.
	GRI 409: Pakko- ja rangaistustyövoima		
409-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on tunnistettu merkittävä pakko- tai rangaistustyövoiman käytön riski	Osittain	Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet sisältävät kiellon pakko- tai rangaistustyövoiman käytölle. amfori BSCI:n riskimaaluokituksen perusteella niistä maista, joissa myös Marimekon tuotteita valmistetaan, riski pakkotyötä koskeviin rikkomuksiin on korkeampi Kiinassa. Raportointikaudella ei ole tullut tietoon tapauksia, joissa Marimekon suorien toimittajien toiminnassa olisi havaittu pakko- tai rangaistustyövoiman käyttöä.

Tieto		Sisältyy	Osio/lisätietoa
	GRI 412: Ihmisoikeusarviointi		
412-1	Toiminnot, joissa on toteutettu ihmisoikeusarviointi	Kyllä	Vastuullinen toimitusketju s. 30. Ihmisoikeusvaikutusten arviointi kattoi Marimekon suorat toimittajat kaikissa muissa maissa paitsi Suomessa ja Ruotsissa. Valmistusmaat on esitetty sivulla 27.
	GRI 414: Toimittajien sosiaalisen vastuun arviointi		
414-2	Sosiaaliseen vastuuseen liittyvät negatiiviset vaikutukset ja toteutetut toimenpiteet	Osittain	Vastuullinen toimitusketju s. 28–31 Suurimmassa osassa riskimaissa sijaitsevista kumppaneidemme tehtaista suoritetaan kolmannen osapuolen toimesta amfori BSCI -auditointeja ja korjaavien toimenpiteiden toteutumista seurataan. Myös oma henkilökuntamme vierailee tehtaissa.
	Määräystenmukaisuus		
	GRI 416: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus		
416-2	Tuotteiden ja palvelujen terveys- ja turvallisuusvaikutuksiin liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	Kyllä	Ei sakkoihin, rangaistuksiin tai varoituksiin johtaneita tapauksia raportointikaudella. Marimekko havaitsi kaksi tapausta, joissa tiettyjen rajoitettujen aineiden määrä ylitti vaaditun rajan, ja toteutti korjaavat toimenpiteet ennen tuotteiden saattamista markkinoille.
	GRI 417: Markkinointiviestintä ja tuotemerkinnät		
417-3	Markkinointiviestintään liittyvien määräysten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	Kyllä	Ei tapauksia raportointikaudella.
	GRI 419: Sosiaalinen ja taloudellinen määräystenmukaisuus		
419-1	Sosiaalisiin ja taloudellisiin näkökohtin liittyvien lakien tai määräysten rikkomukset	Kyllä	Ei sakkoja tai sanktioita raportointikaudella.
	Korruption vastaisuus		
	GRI 205: Korruption vastaisuus		
205-2	Korruption vastaisiin periaatteisiin ja toimintatapoihin liittyvä viestintä ja koulutus	Osittain	Periaatteet sisältyvät Marimekon Code of Conductiin ja toimittajien toimintaohjeisiin (Supplier Code of Conduct). 70 % (82) marimekkolaisista oli suorittanut Code of Conductia koskevan sähköisen koulutuksen vuoden 2019 loppuun mennessä. Marimekon toimittajien toimintaohjeisiin sisältyvät amfori BSCI:n periaatteet sisältävät vaatimuksen eettisestä liiketoiminnasta. Toimintaohjeiden allekirjoittamista edellytetään kaikilta suorilta toimittajilta.

marimekko.com