



**marimekko**

Osavuosisikatsaus

1-3/2021

Marimekko Oyj, Osavuositiedote 20.5.2021 klo 8.00

**Ensimmäisellä neljänneksellä Marimekon liikevaihto nousi 17 prosenttia ja liikevoitto parani merkittävästi. Kansainvälinen myynti kasvoi selvästi.**

#### **Ensimmäinen vuosineljännes lyhyesti**

- \* Koronaviruspandemia vaikuttaa edelleen voimakkaasti muotialaan ja erikoiskauppaan kaikkialla maailmassa. Haastavasta tilanteesta huolimatta Marimekon liikevaihto kasvoi 17 prosenttia ja oli 29,1 miljoonaa euroa (24,9). Suomessa liikevaihto nousi 7 prosenttia; kansainvälinen myynti kasvoi 29 prosenttia.
- \* Liikevaihtoa kasvattivat etenkin tukkumyynnin hyvä kehitys Aasian-Tyynenmeren alueella, Suomessa ja Skandinaviassa sekä lisenssituottojen nousu EMEA:n alueella. Aasian-Tyynenmeren alueella myynnin kasvuun vaikutti osaltaan joidenkin vuoden 2020 viimeisen neljänneksen tukkutoimitusten siirtyminen kuluvan vuoden ensimmäiselle neljännekselle. Suomessa tukkumyyntiä puolestaan kasvattivat erityisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset.
- \* Vaikeutunut pandemiatilanne ja tiukentuneet rajoitukset useilla markkinoilla laskivat edelleen asiakasmääriä myymälöissä. Verkkokaupan hyvä kasvu kuitenkin tuki vähittäismyyntiä, joka laski olosuhteisiin nähden vain vähän.
- \* Liikevoitto parani merkittävästi ja nousi 5,6 miljoonaan euroon (1,2). Myös vertailukelpoinen liikevoitto oli 5,6 miljoonaa euroa (1,2).
- \* Tulosta paransivat liikevaihdon kasvu, suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen sekä kiinteiden kulujen supistuminen, joka osittain johtui kustannusten ajoittumisesta ja tilapäisistä kustannussäästöistä.

#### **Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2021 (12.5.2021 päivitetyn mukaisesti)**

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2021 kasvavan edellisvuodesta (2020: 123,6 miljoonaa euroa). Vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla tai korkeampi (2020: 16,3 prosenttia).

Koronaviruspandemian aiheuttama epävakaus Marimekon markkinoilla kuitenkin jatkuu, ja liikevaihdon ja tuloksen kehitykseen liittyy näin merkittäviä epävarmuustekijöitä. Näitä epävarmuustekijöitä on kuvattu tämän osavuositiedotteen kohdassa Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät.

## AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	1-3/2021	1-3/2020	Muutos, %	1-12/2020
Liikevaihto	29,1	24,9	17	123,6
Kansainvälinen myynti	14,6	11,3	29	52,4
osuus liikevaihdosta, %	50	45		42
Käyttökate (EBITDA)	8,7	4,4	99	31,9
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	8,7	4,4	99	32,7
Liikevoitto	5,6	1,2		19,3
Liikevoittomarginaali, %	19,3	4,9		15,7
Vertailukelpoinen liikevoitto	5,6	1,2		20,2
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	19,3	4,9		16,3
Kauden tulos	4,4	0,2		13,8
Tulos/osake, euroa	0,55	0,02		1,70
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa	0,55	0,02		1,78
Liiketoiminnan rahavirta	1,8	-4,5		28,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	29,0	18,3		22,5
Omavaraisuusaste, %	47,0	41,3		46,6
Nettovelka/käyttökate (rullaava 12 kk)	0,08	0,56		-0,10
Bruttoinvestoinnit *	0,4	0,5	-14	2,1
Henkilöstö kauden lopussa	416	441	-6	422
joista Suomen ulkopuolella	79	89	-11	84
Brändimyynti <sup>1</sup>	67,4	73,0	-8	286,4
josta Suomen ulkopuolella	46,8	54,4	-14	190,3
kansainvälisen myynnin osuus, %	69	75		66
Myymlöiden lukumäärä	154	149	3	154

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Vertailukelpoinen tulos/osake -tunnusluvussa on huomioitu vastaavat erät kuin vertailukelpoisessa liikevoitossa verovaikutus huomioiden. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin ja vertailukelpoisiin eriin liittyvä johdon harkinta on esitetty tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

\* Bruttoinvestoinnit eivät sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

<sup>1</sup> Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka kuvaa Marimekko-brändin tavoitavuutta eri jakelukanavien kautta. Brändimyynti on epävirallinen arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajahinnoin, ja se lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyynnin arvo, joka perustuu yhtiön toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin. Brändimyynti ei sisällä arvonnäköveroa, eikä tunnuslukua tilintarkasteta. Brändimyyntikertoimia on tarkennettu vuoden 2021 alusta ja vertailuvuoden luvut on päivitetty samoilla tarkennetuilla kertoimilla. Osa lisenssikumppaneista toimittaa tarkan vähittäismyynnitiedon, jolloin brändimyynti raportoidaan sen mukaisesti. Muissa lisenssisopimuksissa on käytetty Marimekon omia eri markkinoiden vähittäismyynnin kertoimia.

**TIINA ALAHUHTA-KASKO**

Toimitusjohtaja

"Erityisesti hyvin sujunut tukkumyynti kerrytti liikevaihtoaamme alkuvuonna, ja kansainvälinen myyntimme kasvoi selvästi. Liikevaihdon nousu, suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen ja kiinteiden kulujen supistuminen paransivat tulostamme merkittävästi.



Marimekon ensimmäinen neljännes sujui hyvin. Kiinnostavat mallistomme ja kasvava innostus kodinsisustukseen, poikkeusoloissa keräämämme opit ja uudet toimintatavat sekä pitkäjänteinen työme brändin ja monikanavaisen liiketoiminnan kehittämiseksi siivittivät meidät hyvään kasvuun.

Tammi-maaliskuussa liikevaihtomme nousi 17 prosenttia ja oli 29,1 miljoonaa euroa (24,9), kun etenkin tukkumyynti Aasian-Tyynenmeren alueella, Suomessa ja Skandinaviassa kehittyi hyvin ja lisenssituotot EMEA:n alueella kasvoivat. Tukkumyyntimme kasvuun Aasian-Tyynenmeren alueella vaikutti myös osaltaan joidenkin vuoden 2020 viimeisen neljänneksen tukkutoimitusten siirtyminen kuluvan vuoden ensimmäiselle neljännekselle. Suomessa tukkumyyntiä puolestaan kasvattivat erityisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset. Lisenssituottojamme nosti EMEA:n alueella keväällä 2021 solmittu sopimus.

Marimekko-myyvälät eri puolilla maailmaa olivat ensimmäisellä neljänneksellä avoinna muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta, mutta monilla markkinoilla vaikeutunut pandemiatilanne ja tiukentuneet rajoitukset laskivat edelleen asiakasmääriä myymälöissä. Monikanavaista vähittäismyyntiä tuki kuitenkin verkkomyyntimme, joka kasvoi hyvin. Yhteensä liikevaihto Suomessa nousi 7 prosenttia, ja kansainvälinen myynti kasvoi 29 prosenttia.

Vertailukelpoinen liikevoittoimme tammi-maaliskuussa nousi 5,6 miljoonaan euroon (1,2) ja oli 19,3 prosenttia liikevaihdosta (4,9). Tulos parani merkittävästi, kun myyntimme kasvoi, suhteellinen myyntikattemme vahvistui ja kiinteät kulumme supistuivat. Kiinteiden kulujen pieneneminen johtui osittain kustannusten ajoittumisesta ja tilapäisistä kustannussäästöistä.

Helmikuussa esittelimme digitaalisesti Kööpenhaminan muotiviikolla 70-vuotisjuhlavuotemme kunniaksi ajatonta designfilosofiaamme ja omintakeista kuviosuunnitteluaamme. Kööpenhaminan muotiviikko on vastuullisuuspainotuksellaan yksi alan kiinnostavimmista globaaleista tapahtumista ja Marimekolle luonteva tilaisuus kansainvälisen tunnettuuden rakentamiseen. Osana tapahtumaa järjestettiin myös Zalando Sustainability Awards -kilpailu, jossa Marimekko sai toisen sijan tunnustuksena pitkäjänteisestä työstä vastuullisuuden parissa.

Alkuvuonna jatkoimme näkyvyyden kasvattamista myös Aasian markkinoilla, jotka ovat erityisen tärkeitä kansainvälisen kasvumme seuraavassa vaiheessa. Sekä juhlavuotamme että Co-Created-mallistoja esittelevät pop-upit useammassa Aasian suurkaupungissa tutustuttivat

uusia yleisöjä brändiimme. Lisäksi Japanissa avattiin maailman ensimmäinen Marimekko Kioski -myymälä. Marimekko Kioski -katumuotituotteet ovat erityisen suosittuja nuorempien kuluttajien keskuudessa. Näemme, että tällaisten luovien vähittäiskauppa-konseptien merkitys osana saumatonta monikanavaista asiakaskokemusta kasvaa pandemian jälkeisessä uudessa todellisuudessa. Myös uudistunut verkkokauppamme avautuu kesän aikana.

Panostamme tänä vuonna pitkän aikavälin kansainvälisen kasvumme edellytysten vahvistamiseen: digitaalisen liiketoiminnan ja saumattoman monikanavaisen asiakaskokemuksen lisäksi kehitämme edelleen vastuullisuutta ja bränditunnettuutta. Muutokset kuluttajien käyttäytymisessä digitalisaation ja vastuullisuuden merkityksen kasvaessa avaavat Marimekolle ainutlaatuisia kasvumahdollisuuksia, joihin haluamme rohkeasti tarttua. Seuraamme toki tarkasti pandemiatilanteen kehittymistä kullakin markkina-alueellamme ja sopeutamme suunnitelmiamme tarpeen mukaan.

70-vuotisjuhlamme tuo meille hienoja tilaisuuksia puhutella sekä nykyisiä kanta-asiakkaitamme että uusia Marimekon ystäviä. Tavoitteenamme onkin tänä juhlavuonna rakentaa yhdessä asiakkaidemme kanssa Marimekko-ilmiöstä entistäkin merkityksellisempi samalla, kun jatkamme ilon tuomista ihmisten arkeen eri puolilla maailmaa.”

## Toimintaympäristö

Alla kuvatut suhdanne- ja luottamusnäkyvät perustuvat Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n ja Tilastokeskuksen julkaisuihin.

Maailmantalouden ennakoitaan vuonna 2021 palautuvan koronaviruspandemiasta noin kuuden prosentin vauhtia. Palautuminen eri puolilla maailmaa ja eri toimialoilla on hyvin eritahtista, ja siihen liittyy suuria epävarmuuksia muun muassa virusmuunnosten ja rokotteiden saatavuuden takia.

Suhdannetilanne Suomessa on kohentumassa, mutta on yhä melko heikko. Erot toimialojen välillä ovat edelleen suuria. Talouden arvioidaan palautuvan samaa tahtia muun maailman kanssa, mutta epävarmuus jatkuu myös Suomessa. Vähittäiskaupan luottamusindikaattori nousi huhtikuussa ja oli pitkän aikavälin keskiarvon yläpuolella. Myyntiodotukset ovat vahvistuneet, ja myynnin arvioidaan kasvavan lähikuukausina. Kuluttajien luottamus huhtikuussa oli vahvinta lähes kolmeen vuoteen. Arviot oman talouden nykytilasta ja kehityksestä sekä Suomen talouden kehityksestä paranivat selvästi edellisvuodesta.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, huhtikuu 2021; Luottamusindikaattorit, huhtikuu 2021. Tilastokeskus: Kuluttajien luottamus 2021, huhtikuu.)

Suomen vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi maaliskuussa 6,8 prosenttia edellisvuodesta ja myynnin määrä 3,8 prosenttia. Kumulatiivisesti vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi ensimmäisellä neljänneksellä 4,5 prosenttia ja myynnin määrä 3,3 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, maaliskuu 2021).

## Liikevaihto

Tammi-maaliskuussa 2021 konsernin liikevaihto kasvoi 17 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 29 103 tuhatta euroa (24 872). Liikevaihtoa kasvattivat erityisesti tukkumyynnin hyvä kehitys Aasian-Tyynenmeren alueella, Suomessa ja Skandinaviassa sekä lisenssituottojen kasvu EMEA:n alueella. Suomessa liikevaihto nousi 7 prosenttia; kansainvälinen myynti kasvoi 29 prosenttia.

Lähes kaikki Marimekon omat myymälät olivat avoinna vuoden ensimmäisellä neljänneksellä, mutta asiakasvirrat myymälöissä olivat pandemian vuoksi selvästi vertailukautta pienempiä. Verkkomyynnin kasvu jatkui, mikä kompensoi asiakasvirtojen pienentymisen vaikutuksia, ja monikanavainen vähittäismyynti laski yhteensä vain 4 prosenttia. Tukkumyynti kehittyi edelleen hyvin ja kasvoi tammi-maaliskuussa 30 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa oli 14 534 tuhatta euroa (13 574). Yhä jatkuva pandemiatilanne ja joiltakin osin tiukentuneet suositukset vähensivät asiakasmääriä myymälöissä selvästi vertailukaudesta, jolloin pandemia alkoi vaikuttaa asiakasmääriin vasta kauden loppupuolella. Verkkomyynnin vahvan kasvun ansiosta vähittäismyynti laski kuitenkin vain 4 prosenttia. Vertailukelpoinen vähittäismyynti laski 2 prosenttia. Tukkumyynti Suomessa kasvoi 27 prosenttia. Tukkumyyntiä tukivat erityisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joiden kokonaisarvo oli edellisvuotta merkittävästi suurempi.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto kasvoi 35 prosenttia 6 602 tuhanteen euroon (4 906). Sekä tukku- että vähittäismyynti nousivat. Tukkumyynti koko markkina-alueella kasvoi 40 prosenttia ja alueen yhtiölle merkittävimmässä maassa Japanissa 37 prosenttia. Myynnin hyvään kehitykseen eri maissa vaikutti osaltaan joidenkin vuoden 2020 viimeisen neljänneksen tukkutoimitusten siirtyminen kuluvan vuoden ensimmäiselle neljännekselle. Vähittäismyynti Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi 6 prosenttia.

---

**LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN**

(1 000 euroa)	1-3/ 2021	1-3/ 2020	Muutos, %	1-12/ 2020
<b>Suomi</b>	<b>14 534</b>	13 574	7	71 145
<b>Kansainvälinen myynti</b>	<b>14 569</b>	11 298	29	52 424
Skandinavia	2 435	2 058	18	9 883
EMEA	4 090	2 691	52	13 961
Pohjois-Amerikka	1 443	1 643	-12	6 466
Aasian-Tyynenmeren alue	6 602	4 906	35	22 114
<b>Yhteensä</b>	<b>29 103</b>	<b>24 872</b>	<b>17</b>	<b>123 568</b>

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän osavuositiedon taulukko-osassa.

## Taloudellinen tulos

Tammi-maaliskuussa 2021 konsernin liikevoitto kasvoi merkittävästi ja ylsi 5 624 tuhanteen euroon (1 208). Katsauskaudella ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, kuten ei vertailukaudellakaan, ja vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 5 624 tuhatta euroa (1 208). Tulosta paransivat liikevaihdon kasvu, suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen sekä kiinteiden kulujen supistuminen, joka osittain johtui kustannusten ajoittumisesta ja tilapäisistä kustannussäästöistä.

Suhteellista myyntikatetta vahvistivat parantuneet tuotekohtaiset katteet sekä vertailukautta merkittävästi suuremmat lisenssituotot. Suhteellista myyntikatetta puolestaan heikensivät vertailukautta suuremmat alennukset. Kiinteitä kuluja laskivat pääasiassa luottotappiovarausten pienentyminen, markkinointipanostuksien ajoittuminen sekä saadut väliaikaiset vuokranalennukset ja joidenkin vuokrien liikevaihtosidonnaisuus. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut nousivat, sillä Marimekon osakekurssin vahvistuminen kasvatti johdon pitkäaikaiseen osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyviä laskennallisia vaikutuksia ja henkilöstölle maksettiin ylimääräinen kertaluonteinen palkkio. Työsuhde-etuuksista aiheutuvia kuluja puolestaan laskivat vähittäiskauppakettijussa osin yhä jatkuvat määräaikaiset lomautukset sekä syksyn 2020 aikana toteutetun uudelleenorganisoinnin ja kustannusrakenteen tehostamisen tuloksena saavutetut säästöt.

Markkinointiin käytettiin katsauskaudella 1 040 tuhatta euroa (1 362) eli 4 prosenttia konsernin liikevaihdosta (5).

Konsernin poistot olivat 3 039 tuhatta euroa (3 153) eli 10 prosenttia liikevaihdosta (13).

Liikevoittomarginaali oli 19,3 prosenttia (4,9) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali niin ikään 19,3 prosenttia (4,9).

Nettorahoituskulut olivat 114 tuhatta euroa (971) eli 0 prosenttia liikevaihdosta (4). Rahoituseriin sisältyy valuuttakurssieroja 147 tuhatta euroa (-743), joista realisoitumattomia oli 263 tuhatta euroa (-619). IFRS 16 -standardin vaikutus korkokuluihin oli -191 tuhatta euroa (-201).

Tulos ennen veroja oli 5 510 tuhatta euroa (237). Katsauskauden tulos oli 4 429 tuhatta euroa (177) ja tulos osaketta kohden 0,55 euroa (0,02).

## Tase

Konsernin tase 31.3.2021 oli 107 418 tuhatta euroa (94 797). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 49 809 tuhatta euroa (39 157) eli 6,14 euroa osaketta kohden (4,83).

Pitkäaikaiset varat olivat katsauskauden lopussa 41 119 tuhatta euroa (38 792). Vuokrasopimusvelat olivat 34 983 tuhatta euroa (33 535) ja rahoitusvelat 965 tuhatta euroa (6 373). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 16 967 tuhatta euroa (15 041).

Kauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 11 504 tuhatta euroa (17 443). Vaihto-omaisuus oli 24 031 tuhatta euroa (24 732).

## Rahavirta ja rahoitus

Tammi-maaliskuussa 2021 liiketoiminnan rahavirta oli 1 784 tuhatta euroa (-4 474) eli 0,22 euroa osaketta kohden (-0,55). Muun muassa pandemiatilanne vaikutti liiketoiminnan rahavirtaan vertailukaudella. Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 689 tuhatta euroa (-5 617). Katsauskaudella osinkoja maksettiin 6 322 tuhatta euroa (0). Osinkoihin liittyvät verot maksettiin katsauskauden jälkeen huhtikuussa.

Konsernin rahavarat olivat kauden päättyessä 33 135 tuhatta euroa (23 960). Rahavarojen kasvuun vaikutti tuloksen paranemisen lisäksi osingonmaksusta pidättäytyminen vuonna 2020. Korollista luottolimiittiä oli käytössä 965 tuhatta euroa (6 373). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 16 967 tuhatta euroa (15 041). Käytettävissä on myös 5 miljoonan euron pitkäaikainen valmiusluottolimiitti, joka sisältää kovenanttiehdon. Marimekko hankki lisäturvaa rahoitukseen keväällä 2020 tilanteessa, jolloin näkyvyys pandemian kestoon ja vaikutuksiin oli erittäin heikko.

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 47,0 prosenttia (41,3). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 5,6 prosenttia (40,7). Nettovelan suhde rullaavaan 12 kuukauden käyttökatteeseen oli 0,08 (0,56) eli selvästi alle pitkän aikavälin tavoitetason, joka on korkeintaan 2.

## Investoinnit

Tammi-maaliskuussa 2021 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 391 tuhatta euroa (453) eli 1 prosentti liikevaihdosta (2). Investoinnit kohdistuivat lähinnä tietojärjestelmiin. Vuonna 2021 pääosa investoinneista kohdistuu tietojärjestelmiin digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi.

## Myymäläverkosto

Marimekko on keskeistä olla hyvillä kohdeyleisöään palvelevilla liikepaikoilla. Myymäläverkoston toimintaa ja tehokkuutta arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Ensimmäisellä neljänneksellä avattiin yksi myymälä Thaimaassa ja yksi Japanissa. Sekä Yhdysvalloissa että Etelä-Koreassa puolestaan suljettiin yksi myymälä. Lisäksi useammassa Aasian



suurkaupungissa oli kauden aikana erilaisia pop-up-myymlöitä. Maaliskuun lopussa Marimekko-myymlöitä ja -shop-in-shopeja oli maailmalla yhteensä 154. Myymälöiden liikevaihto kullakin markkinalla kertyy pääosin myynnistä paikallisille asiakkaille, vaikka etenkin lomakausien aikana myynti turisteille on tiettyjen keskeisten myymälöiden myynnistä merkittävä.

Marimekko-myymlät eri puolilla maailmaa olivat ensimmäisellä neljänneksellä avoinna muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta, osin rajoitetuin aukioloajoin. Monilla markkinoilla vaikeutunut pandemiatilanne ja tiukentuneet rajoitukset laskivat edelleen asiakasmääriä myymälöissä. Katsauskauden jälkeen pandemiatilanne Japanissa heikkeni, ja tiukentuneiden rajoitusten vuoksi osa myymälöistä suljettiin väliaikaisesti huhtikuun lopussa. Toukokuun puolivälissä osa näistä myymälöistä avattiin uudelleen rajoitetuin aukioloajoin.

Verkkokauppa on tärkeä osa Marimekon monikanavaista vähittäismyyntiä, ja sen myynti kasvoi hyvin vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Omat ja partnereiden operoimat Marimekko-verkkokaupat tavoittavat asiakkaita jo 34 maassa. Lisäksi Marimekolla on jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta.

Digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti. Tästä syystä Marimekko raportoi jatkossakin oman verkkokaupan liikevaihdon osana vähittäismyyntiä ja myynnin muiden verkkomyyntikanavien kautta osana tukkumyyntiä. Marimekko panostaa vahvasti saumattomaan asiakaskokemukseen eri kanavissa ja kehittää tietojärjestelmiään digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi. Verkkomyynnin merkitys yhtiön liiketoiminnassa kasvaa entisestään pandemian vauhdittamana, ja asiakkaiden siirtyminen digitaalisiin myyntikanaviin vaikuttaa Marimekon tulevaisuuden jakelukanavapainotuksiin.

#### MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	31.3.2021	31.3.2020	31.12.2020
Suomi	65	64	65
Skandinavia	8	10	8
EMEA	2	2	2
Pohjois-Amerikka	5	6	6
Aasian-Tyynenmeren alue	74	67	73
<b>Yhteensä</b>	<b>154</b>	149	154

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän osavuositiedon taulukko-osassa.

## Henkilöstö

Tammi-maaliskuussa 2021 henkilöstöä oli kokoaikaisiksi muutettuna keskimäärin 414 (442) ja kauden lopussa 416 (441), joista 79 (89) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 24 (25), EMEA 0 (3), Pohjois-Amerikka 32 (31) ja Aasian-Tyynenmeren alue 23 (30). Omissa myymälöissä henkilöstöä kokoaikaisiksi muutettuna oli kauden päättyessä 203 (240). Vähittäiskauppaketjussa jatkuvat osin koronavirustilanteeseen liittyvät määräaikaiset lomautukset.

## Osake ja osakkeenomistajat

### Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 129 834 kappaletta.

### Osakeomistus

Maaliskuun lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 19 822 osakkeenomistajaa (14 652). Osakkeista 14,1 prosenttia (10,7) oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa.

Marimekko Oyj:llä oli 31.3.2021 hallussaan 20 000 omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus yhtiön osakkeiden lukumäärästä oli 0,25 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Kuukausittain päivittyvät tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta [company.marimekko.com](http://company.marimekko.com) kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

### Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-maaliskuussa 2021 Marimekon osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä yhteensä 436 843 kappaletta (1 204 042) eli 5,4 prosenttia (15,0) yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 21 435 368 euroa (40 345 930). Osakkeen alin kurssi oli 44,50 euroa (21,30), ylin 54,70 euroa (42,50) ja keskimurssi 49,07 euroa (33,50). Maaliskuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 48,40 euroa (22,30).

Yhtiön markkina-arvo 31.3.2021 oli 392 515 966 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (180 849 298).

### Valtuutukset

Varsinainen yhtiökokous 8.4.2020 valtuutti hallituksen päättämään enintään 0,90 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhempänä ajankohtana. Hallitus käytti valtuutusta 18.2.2021 ja päätti, että vuodelta 2019 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 0,90 euroa osakkeelta. Osingon täsmäytyspäivä oli 22.2.2021 ja maksupäivä 1.3.2021.

Yhtiökokous valtuutti myös hallituksen päättämään enintään 100 000 oman osakkeen hankinnasta yhdessä tai useammassa erässä käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Määrä vastaa noin 1,2:ta prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ehdotuksen tekohetkellä. Osakkeet hankittaisiin vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Yhtiön omat osakkeet hankittaisiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjen ja määräysten mukaisesti. Valtuutusta ei käytetty katsauskaudella. Valtuutus päättyi 14.4.2021.

Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi päättää antaa tai luovuttaa yhteensä enintään 120 000 uutta tai yhtiön hallussa olevaa osaketta, mikä vastaa noin 1,5:ta prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ehdotuksen tekohetkellä. Hallitus voi päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen,

jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Osakeanti voi olla maksullinen tai maksuton. Uusien osakkeiden merkintähinta ja yhtiön omista osakkeista maksettava määrä merkittäisiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Hallitus voi päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Valtuutusta ei käytetty katsauskaudella. Valtuutus päättyi 14.4.2021.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia optio- tai vaihtovelkakirjalainoihin.

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

### Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 14.4.2021 poikkeusjärjestelyin. Yhtiökokous vahvisti vuoden 2020 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti valtuuttaa hallituksen päättämään enintään 1,00 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhempänä ajankohtana. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen asti. Yhtiö julkistaa hallituksen mahdollisen osingonjakopäätöksen erikseen ja vahvistaa samassa yhteydessä asiaankuuluvat täsmäytys- ja maksupäivät.

Yhtiökokous päätti, että hallitukseen valitaan seitsemän jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Elina Björklund, Mika Ihamuotila, Mikko-Heikki Inkeroinen ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Uusina jäseninä hallitukseen valittiin Carol Chen, Jussi Siitonen ja Tomoki Takebayashi. Hallituksen toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun.

Hallituksen jäsenten palkitseminen päätettiin pitää ennallaan, ja heille maksetaan vuosipalkkiota seuraavasti: puheenjohtajalle 48 000 euroa, varapuheenjohtajalle 35 000 euroa ja muille jäsenille 26 000 euroa. Hallituksen jäsenten vuosipalkkiosta noin 40 prosenttia maksetaan yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti markkinoilta hankittavina Marimekko Oyj:n osakkeina ja loput rahana. Osakkeet hankitaan suoraan hallituksen jäsenten lukuun kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuosikatsaus ajalta 1.1.–31.3.2021 on julkistettu, tai mikäli tämä ei ole sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Palkkio maksetaan kokonaan rahana, mikäli hallituksen jäsenellä on yhtiökokouspäivänä 14.4.2021 hallussaan yli 1 000 000 euron arvosta yhtiön osakkeita. Valiokuntatyöstä päätettiin edelleen suorittaa erillisenä kokouskohtaisena palkkiona valiokunnan puheenjohtajalle 2 000 euroa ja jäsenille 1 000 euroa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab, päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen. Päätettiin, että tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 100 000 oman osakkeen hankinnasta yhdessä tai useammassa erässä. Määrä vastaa noin 1,2:ta prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ehdotuksen tekohetkellä. Osakkeet hankittaisiin vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Yhtiön omat osakkeet hankittaisiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjen ja määräysten mukaisesti. Osakkeet hankittaisiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Hallitus voi päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimisen ehdoista. Valtuutus on voimassa 14.10.2022 asti, ja se korvaa vuoden 2020 yhtiökokouksen antaman valtuutuksen.

Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi päättää antaa tai luovuttaa yhteensä enintään 120 000 uutta tai yhtiön hallussa olevaa osaketta, mikä vastaa noin 1,5:tä prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ehdotuksen tekohetkellä. Hallitus voi päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten osakkeiden käyttäminen osana yhtiön osakepalkkiojärjestelmää, yhtiön pääomarakenteen kehittäminen, osakkeiden käyttäminen vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa tai muiden liiketoimintajärjestelyjen toteuttaminen. Osakeanti voi olla maksullinen tai maksuton. Suunnattu osakeanti voi olla maksuton vain, jos siihen on yhtiön kannalta ja sen kaikkien osakkeenomistajien etu huomioon ottaen erityisen painava taloudellinen syy. Uusien osakkeiden merkintähinta ja yhtiön omista osakkeista maksettava määrä merkittäisiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Hallitus voi päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Valtuutus on voimassa 14.10.2022 asti, ja se korvaa vuoden 2020 yhtiökokouksen antaman valtuutuksen.

### **Muutokset johdossa**

Jussi Siitonen ilmoitti 6.5.2021 eroavansa Marimekon hallituksen jäsenyydestä välittömästi. Siitonen on nimitetty Fiskarsin talousjohtajaksi viimeistään 3.11.2021 alkaen. Hänen uusi tehtävänsä aiheuttaa eturistiriidan Marimekon hallitustyön kanssa.

## **Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät**

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät vaikuttavat vähittäiskauppaan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä nopeasti kaikkialle maailmaan levinnyt koronaviruspandemia on globaalille muotialalle ja erikoiskaupalle pahin kriisi vuosikymmeniin. Pandemia vaikuttaa maailmantalouden kehitykseen monin tavoin ja on nostanut talouden epävarmuuden aivan uudelle tasolle. Koronaviruspandemialla ja muilla poikkeustilanteilla voi erityisesti pitkittyessään olla merkittäviä vaikutuksia Marimekon myyntiin, kannattavuuteen, kassavirtaan ja yhtiön arvoketjun toimintavarmuuteen. Niillä voi olla lyhyen aikavälin lisäksi myös pitkän aikavälin vaikutuksia kuluttajien mieltymyksiin, ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan. Muutokset näissä etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat, ovat huomattavia strategisia riskejä yhtiölle. Talouden taantuma ja työttömyyden kasvu voivat vaikuttaa yhtiön myyntinäkyymiin ja kuluttajien hintaherkkyiden lisääntymiseen.

Muita strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden jakelun ja hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Viime vuosina nopeutunut vähittäiskaupan digitalisoituminen vauhdittuu entisestään koronaviruspandemian seurauksena, mikä voi vaikuttaa yhtiön jakelukanavaratkaisuihin, -painotuksiin, myyntiin ja kannattavuuteen sekä luoda uusia ansaintamalleja. Monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa korostuu. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja ja suurien verkkokauppatoimijoiden merkitystä. Lisäksi koronaviruspandemia on kärjistänyt monien muotitoimialan perinteisten tukkuasiakkaiden, kuten tavaratalojen ja monimerkkimyymälöiden, taloudellisia vaikeuksia, millä saattaa olla vaikutusta Marimekon liiketoimintaan ja jakelukanavapainotuksiin. Kilpailukyvyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta, joustavuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia. Myös yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus, reagointinopeus ja vastuullisuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Yhtiön kasvu pidemmällä aikavälillä perustuu pääasiassa monikanavaiseen vähittäiskauppaan: verkkomyynnin kasvattamiseen, partnerivetoiseen Aasian-vähittäiskauppaan sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin parantamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kasvussa ja kansainvälistymisessä. Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Yhtiön kansainvälistyessä ja brändin kiinnostavuuden kasvaessa harmaavientiin liittyvät riskit ovat lisääntyneet, ja sillä voi olla vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida ja suojella näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot. Yhtiön kansainvälistyessä riskit sen aineettomiin oikeuksiin kohdistuvista loukkauksista voivat lisääntyä.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat kansainvälistymiseen, digitalisaatioon, vastuullisuuteen sekä hankinta- ja logistiikkaketjuun liittyvät riskit. Koska Marimekko on pieni yhtiö, myös avainhenkilöriskit voivat olla merkittäviä. Koronaviruspandemia lisää operatiivisia riskejä erityisesti asiakkaiden ja henkilöstön terveydestä ja turvallisuudesta huolehtimisessa, tuotannossa, hankinta- ja logistiikkaketjun toimintavarmuudessa ja tehokkuudessa, varaston ja tavaravirtojen hallinnassa sekä tietoturvassa ja tietojärjestelmien toimivuudessa verkkokaupan merkityksen korostuessa entisestään. Alalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin alihankkijoilta heikentää yhtiön mahdollisuuksia reagoida kysynnän nopeisiin vaihteluihin erityisesti poikkeustilanteissa. Esimerkiksi nopea kysynnän kasvu voi aiheuttaa haasteita tuotteiden saatavuudessa.

Myös normaalioloissa tietojärjestelmien toimintavarmuuteen, luotettavuuteen ja yhteensopivuuteen liittyy riskejä. Digitalisaation myötä myös erilaiset tietoturvariskit ja henkilötietojen suojaamiseen liittyvät riskit ovat kasvaneet. Palvelunestohyökkäykset, häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa tai aiheuttaa myynninmenetystä. Tietovuodot voivat aiheuttaa vahingonkorvausvaatimuksia ja maineriskejä.

Marimekon hankintaketjuun liittyvät operatiiviset riskit koskevat erityisesti hankinta- ja logistiikkaprosesseja ja niiden joustavuutta ja tehokkuutta sekä muutoksia raaka-aineiden hinnoissa ja muissa hankintahinnoissa. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Näitä riskejä voivat kasvattaa myös merkittävät kertaluonteiset kampanjat. Vastuullisuuden kehittämisen merkitys kilpailukyvyllä kasvaa toimialalla, mikä voi vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuuskysymyksistä erityisesti hankintaketjua koskevilla sosiaalisilla näkökohdilla (muun muassa ihmisoikeudet, työolot ja palkkaus) ja ympäristönäkökohdilla (esimerkiksi tuotantomenetelmät sekä käytetyt raaka-aineet ja kemikaalit) sekä niistä avoimesti viestimisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Nämä vastuullisuuskysymykset koskevat sekä Marimekon omaa tuotantoa ja hankintaa että lisensoituja tuotteita. Vastuullisten toimintatapojen noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maineriskejä. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatuvariaabelit voivat haitata liiketoimintaa. Tuoteturvallisuudesta huolehtimalla sekä jatkuvalla laadunvalvonnalla ja vastuullisuustyöllä ehkäistään liiketoiminnallisia ja maineriskejä.

Ilmastonmuutoksen myötä erilaisten sään ääri-ilmiöiden, kuten tulvien ja hirmumyrskyjen, odotetaan lisääntyvän. Marimekolla on myymälöitä alueilla, joilla tällaisia ääri-ilmiöitä voi esiintyä, ja mikäli ne aiheuttavat vahinkoja myymälöille tai hetkellisiä muutoksia kuluttajien ostokäyttäytymisessä, saattaa siitä seurata myynninmenetystä sekä kustannuksia. Ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa myös tuotteiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaille. Lisäksi ilmastonmuutoksesta tai sään ääri-ilmiöistä johtuva kuivuus, maaperän köyhtyminen tai muut muutokset kasvuolosuhteissa voivat vaikuttaa Marimekon käytetyimmän raaka-aineen, puuvillan, saatavuuteen ja hintaan.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannontekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan. Koronaviruspandemia on lisännyt merkittävästi asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyviä riskejä.

## Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2021

Koronaviruspandemia on globaalille muotialalle ja erikoiskaupalle pahin kriisi vuosikymmeniin ja koskettaa toimialaa voimakkaasti myös vuonna 2021. Se on nostanut maailmantalouden epävarmuuden aivan uudelle tasolle ja muokkaa kuluttajien ostokäyttäytymistä. Poikkeustilanne voi vaikuttaa Marimekon myyntiin, kannattavuuteen ja kassavirtaan. Lisäksi globaalilla kriisillä voi olla vaikutuksia yhtiön arvoketjun toimintavarmuuteen. Pandemian kesto, uudet tartunta-aallot ja virusmuunnokset sekä eri maiden tapa hoitaa kriisiä vaikuttavat talouden taantuman syvyyteen eri markkinoilla.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa perinteisesti noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Myynnin Suomessa odotetaan kasvavan edellisvuodesta. Vuoden 2021 tukkumyyntiin Suomessa vaikuttavat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joiden kokonaisarvon arvioidaan olevan edellisvuotta merkittävästi suurempi. Toimitukset painottuvat voimakkaasti toiselle vuosipuoliskolle.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälisessä kasvussa. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella, ja siellä on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto. Muiden Aasian maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä selvästi pienempi, mutta toiminta näissä maissa kasvaa koko ajan. Kaikki Marimekko-myymlöt Aasiassa ovat partneriomisteisia. Liikevaihdon Aasian-Tyynenmeren alueella odotetaan kasvavan vuonna 2021. Vuonna 2021 tavoitteena on avata arviolta 5–10 uutta Marimekko-myymlää ja -shop-in-shopia, ja valtaosa suunnitelluista avauksista sijoittuu Aasiaan.

Marimekon kasvun veturina on sekä yhtiön oma että Aasian-partnereiden monikanavainen Marimekko-vähittäismyynti. Vuonna 2021 myös kotimaan tukkumyynnin kertaluonteisilla kampanjatoimituksilla arvioidaan olevan merkittävä vaikutus yhtiön kasvuun, ja ne voivat nostaa Marimekon varastoriskejä. Koronavirustilanteen kehittyminen, rokotekattavuus ja toisaalta mahdollisesti tiukentuvat rajoitukset eri markkina-alueilla vaikuttavat myymälöiden asiakasmääriin ja siten sekä vähittäis- että tukkumyynnin näkymiin, myös tukkumyynnin kertaluonteisten kampanjoiden osalta. Pandemian aiheuttamat nopeat kysynnän vaihtelut voivat vaikuttaa esimerkiksi tuotteiden saatavuuteen ja sitä kautta liikevaihtoon. Liikevaihtoon ja tulokseen vaikuttaa olennaisesti myös jakelukeskusten ja logistiikan toimintavarmuuden ja tehokkuuden säilyminen poikkeustilanteessa. Marimekko jatkaa toimenpiteitä harmaaviennin kontrolloimiseksi, millä on selvästi heikentävä vaikutus yhtiön myyntiin ja tulokseen vuonna 2021. Lisenssituoitojen arvioidaan olevan edellisvuotta alemmat.

Marimekko suunnittelee vauhdittavansa pitkän aikavälin kansainvälistä kasvua vuonna 2021 ja panostavansa erityisesti digitaaliseen liiketoimintaan, saumattomaan monikanavaiseen asiakaskokemukseen, vastuullisuuteen ja bränditunnettuuteen. Kiinteiden kulujen odotetaan nousevan edellisvuodesta. Vuonna 2020 kiinteitä kuluja vähensivät osin tilapäiset kustannussäästöt sekä koronaviruspandemian negatiivisten liiketoimintavaikutusten pienentämiseen eri maissa myönnettyt tuet. Markkinointikustannuksien odotetaan kasvavan (2020: 5,3 miljoonaa euroa). Kokonaisinvestointien arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla (2020: 2,1 miljoonaa euroa). Pääosa investoinneista kohdistuu tietojärjestelmiin digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi. Johtoryhmälle suunnatun pitkäaikaisen osakeperusteisen kannustinjärjestelmän laskennalliset vaikutukset riippuvat yhtiön osakkeen kurssikehityksestä vuoden aikana.

Koronaviruspandemian aiheuttama epävakaus jatkuu. Marimekko seuraa tarkasti pandemiatilanteen kehittymistä kullakin markkina-alueella ja sopeuttaa toimintaansa ja suunnitelmiaan tilanteen mukaan.

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen euromääräinen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu tilikauden kahdelle viimeiselle neljännekselle.

## Vuosikalenteri 2021

Marimekon puolivuositarkastus tammi-kesäkuulta julkistetaan torstaina 19.8.2021 klo 8.00 ja osavuositarkastus tammi-syyskuulta keskiviikkona 3.11.2021 klo 8.00.

Helsingissä 19. toukokuuta 2021

**Marimekko Oyj**

Hallitus

Vuoden 2021 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

## Laadintaperiaatteet

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän tarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2020 tilinpäätöksessään.

## Liitteet

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma  
Konsernitase  
Konsernin rahavirtalaskelma  
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista  
Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet  
Konsernin tunnuslukuja  
Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin  
Liikevaihto markkina-alueittain  
Liikevaihto tuotelinjoittain  
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin  
Myymälät ja shop-in-shopit  
Tunnuslukujen laskentakaavat



**KONSERNITULOSLASKELMA**

(1 000 euroa)	1-3/2021	1-3/2020	1-12/2020
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>29 103</b>	24 872	123 568
Liiketoiminnan muut tuotot	19	138	341
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	1 560	1 862	-361
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-11 837	-11 111	-48 237
Työsuhde-etuksista aiheutuvat kulut	-6 582	-6 068	-25 334
Poistot ja arvonalentumiset	-3 039	-3 153	-12 556
Liiketoiminnan muut kulut	-3 600	-5 332	-18 076
<b>LIKEVOITTO</b>	<b>5 624</b>	1 208	19 345
Rahoitustuotot	271	57	592
Rahoituskulut	-385	-1 028	-2 375
	-114	-971	-1 783
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>5 510</b>	237	17 562
Tuloverot	-1 082	-59	-3 798
<b>KATSAUSKAUDEN TULOS</b>	<b>4 429</b>	177	13 765
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	4 429	177	13 765
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,55	0,02	1,70

**LAAJA TULOSLASKELMA**

(1 000 euroa)	1-3/2021	1-3/2020	1-12/2020
<b>KATSAUSKAUDEN TULOS</b>	<b>4 429</b>	177	13 765
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi			
Muuntoeron muutos	-102	55	92
<b>KATSAUSKAUDEN LAAJA TULOS</b>	<b>4 327</b>	232	13 857
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	4 327	232	13 857

**KONSERNITASE**

(1 000 euroa)

**31.3.2021**

31.3.2020

31.12.2020

**VARAT****PITKÄAIKAISET VARAT**

Aineettomat hyödykkeet	<b>1 514</b>	468	1 077
Aineelliset hyödykkeet	<b>38 632</b>	37 873	41 269
Muut rahoitusvarat	<b>16</b>	16	16
Laskennalliset verosaamiset	<b>957</b>	436	860
	<b>41 119</b>	38 792	43 222

**LYHYTAIKAISET VARAT**

Vaihto-omaisuus	<b>24 031</b>	24 732	22 436
Myyntisaamiset ja muut saamiset	<b>9 132</b>	6 152	8 126
Katsauskauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	-	1 161	-
Rahavarat	<b>33 135</b>	23 960	41 045
	<b>66 298</b>	56 005	71 607

**VARAT YHTEENSÄ****107 418****94 797****114 830**

## KONSERNITASE

(1 000 euroa)

31.3.2021

31.3.2020

31.12.2020

## OMA PÄÄOMA JA VELAT

## EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1 228	1 228	1 228
Omat osakkeet	-315	-315	-315
Muuntoerot	-75	-11	26
Kertyneet voittovarot	40 931	30 215	43 802
Oma pääoma yhteensä	49 809	39 157	52 781

## PITKÄAIKAISET VELAT

Vuokrasopimusvelat	25 064	23 878	26 996
Muut pitkäaikaiset velat	-	1 130	1 476
	25 064	25 008	28 472

## LYHYTAIKAISET VELAT

Ostovelat ja muut velat	21 457	14 602	22 160
Katsauskauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	203	-	534
Vuokrasopimusvelat	9 919	9 657	10 158
Rahoitusvelat	965	6 373	725
	32 544	30 632	33 577

Velat yhteensä	57 608	55 640	62 048
----------------	--------	--------	--------

## OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ

107 418

94 797

114 830

## KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)

1-3/2021 1-3/2020 1-12/2020

## LIKETOIMINNAN RAHAVIRTA

Katsauskauden tulos	4 429	177	13 765
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	3 039	3 153	12 556
Rahoitustuotot ja -kulut	114	971	1 783
Verot	1 082	59	3 798
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	8 663	4 361	31 902
Käyttöpääoman muutos	-5 014	-5 425	3 310
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-1 089	559	-1 591
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-1 529	-2 168	65
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-2 395	-3 816	4 836
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	3 649	-1 064	35 212
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-379	-204	-1 463
Saadut korot ja maksut muista rahoitustuotoista	8	51	78
Maksetut verot	-1 495	-3 257	-5 740
<b>LIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>1 784</b>	<b>-4 474</b>	<b>28 087</b>

## INVESTOINTIEN RAHAVIRTA

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 094	-1 143	-2 846
---	--------	--------	--------

<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-1 094</b>	<b>-1 143</b>	<b>-2 846</b>
--------------------------------	---------------	---------------	---------------

## RAHOITUKSEN RAHAVIRTA

Lyhytaikaisten lainojen nostot	204	6 122	6 488
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-	-6 000
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-2 619	-2 679	-10 729
Maksetut osingot	-6 322	-	-
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>-8 737</b>	<b>3 443</b>	<b>-10 241</b>

<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>-8 048</b>	<b>-2 174</b>	<b>14 999</b>
Rahavarat katsauskauden alussa	41 045	26 133	26 133
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	138	-	-87
Rahavarat katsauskauden lopussa	33 135	23 960	41 045

Marimekolla on nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 16 967 tuhatta euroa (15 041). Tarvittaessa käytettävissä on myös 5 miljoonan euron pitkäaikainen valmiusluottolimiitti, joka sisältää kovenanttiehdon.

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2020	8 040	1 228	-315	-66	30 037	38 925
Laaja tulos						
Katsauskauden tulos					177	177
Muuntoerot				55		55
Katsauskauden laaja tulos yhteensä				55	177	232
Oma pääoma 31.3.2020	8 040	1 228	-315	-11	30 215	39 157
Oma pääoma 1.1.2021	8 040	1 228	-315	26	43 802	52 781
Laaja tulos						
Katsauskauden tulos					4 429	4 429
Muuntoerot				-102		-102
Katsauskauden laaja tulos yhteensä				-102	4 429	4 327
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-7 299	-7 299
<b>Oma pääoma 31.3.2021</b>	<b>8 040</b>	<b>1 228</b>	<b>-315</b>	<b>-75</b>	<b>40 931</b>	<b>49 809</b>

## AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

(1 000 euroa)

	Aineettomat hyödykkeet		Aineelliset hyödykkeet	
		Käyttöoikeus- omaisuuserät	Muut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2020	10 453	46 598	28 209	74 808
Muuntoerot	-	-512	23	-489
Lisäykset	3	418	430	848
Hankintameno 31.3.2020	10 455	46 505	28 662	75 167
Kertyneet poistot 1.1.2020	9 860	10 833	23 544	34 376
Muuntoerot	30	-159	21	-138
Katsauskauden poistot	98	2 746	308	3 055
Kertyneet poistot 31.3.2020	9 988	13 420	23 873	37 293
Kirjanpitoarvo 31.3.2020	468	33 084	4 789	37 873
Kirjanpitoarvo 1.1.2020	593	35 766	4 665	40 431
Kirjanpitoarvo 31.3.2020	468	33 084	4 789	37 873
Hankintameno 1.1.2021	11 196	58 129	29 120	87 249
Muuntoerot	-34	416	218	634
Lisäykset	387	290	4	294
Siirrot erien välillä	160	-	-160	-160
Hankintameno 31.3.2021	11 710	58 835	29 181	88 016
Kertyneet poistot 1.1.2021	10 118	21 562	24 418	45 981
Muuntoerot	-34	263	213	476
Katsauskauden poistot	111	2 690	238	2 928
Kertyneet poistot 31.3.2021	10 196	24 515	24 869	49 385
<b>Kirjanpitoarvo 31.3.2021</b>	<b>1 514</b>	<b>34 320</b>	<b>4 312</b>	<b>38 632</b>
Kirjanpitoarvo 1.1.2021	1 077	36 567	4 702	41 269
Kirjanpitoarvo 31.3.2021	1 514	34 320	4 312	38 632

## TUNNUSLUKUJA

	1-3/2021	1-3/2020	Muutos, %	1-12/2020
Tulos/osake (EPS), euroa	<b>0,55</b>	0,02		1,70
Oma pääoma/osake, euroa	<b>6,14</b>	4,83	27	6,51
Oman pääoman tuotto (ROE), %	<b>40,5</b>	27,5		30,0
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	<b>29,0</b>	18,3		22,5
Omavaraisuusaste, %	<b>47,0</b>	41,3		46,6
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	<b>5,6</b>	40,7		-6,0
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	<b>391</b>	453	-14	2 143
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	<b>1,3</b>	1,8		1,7
Vastuositoumukset, 1 000 euroa	<b>627</b>	717	-13	662
Henkilöstö keskimäärin	<b>414</b>	442	-6	434
Henkilöstö kauden lopussa	<b>416</b>	441	-6	422
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	<b>8 109 834</b>	8 109 834		8 109 834
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä keskimäärin	<b>8 109 834</b>	8 109 834		8 109 834

Bruttoinvestoinnit eivät sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

## VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN

(Milj. euroa)	1-3/2021	1-3/2020	1-12/2020
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Uudelleenjärjestelykustannukset	-	-	-0,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikevoitossa	-	-	-0,8
Käyttökate (EBITDA)			
Käyttökate (EBITDA)	8,7	4,4	31,9
Uudelleenjärjestelykustannukset	-	-	0,8
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	8,7	4,4	32,7
Liikevoitto			
Liikevoitto	5,6	1,2	19,3
Uudelleenjärjestelykustannukset	-	-	0,8
Vertailukelpoinen liikevoitto	5,6	1,2	20,2
Liikevaihto			
Liikevaihto	29,1	24,9	123,6
Liikevoittomarginaali, %			
Liikevoittomarginaali, %	19,3	4,9	15,7
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	19,3	4,9	16,3

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on eritelty yhtiön perusliiketoiminnasta erilliset erät, kuten liiketoiminnan uudelleenjärjestelyyn liittyvät kustannukset. Konsernin johto käyttää harkintaa tehdessään päätöksiä vertailukelpoisten erien luokittelussa.



---

**LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN**

(1 000 euroa)	1-3/2021	1-3/2020	Muutos, %	1-12/2020
<b>Suomi</b>	<b>14 534</b>	13 574	7	71 145
Vähittäismyynti	8 579	8 905	-4	45 928
Tukkumyynti	5 913	4 640	27	25 058
Lisenssituotot	42	30	41	158
<b>Skandinavia</b>	<b>2 435</b>	2 058	18	9 883
Vähittäismyynti	657	1 041	-37	4 311
Tukkumyynti	1 778	1 018	75	5 572
Lisenssituotot	-	-		-
<b>EMEA</b>	<b>4 090</b>	2 691	52	13 961
Vähittäismyynti	442	359	23	2 160
Tukkumyynti	2 681	2 247	19	11 400
Lisenssituotot	967	86		401
<b>Pohjois-Amerikka</b>	<b>1 443</b>	1 643	-12	6 466
Vähittäismyynti	1 024	955	7	3 952
Tukkumyynti	312	657	-52	2 268
Lisenssituotot	107	30		247
<b>Aasian-Tyynenmeren alue</b>	<b>6 602</b>	4 906	35	22 114
Vähittäismyynti	906	855	6	3 609
Tukkumyynti	5 664	4 051	40	16 495
Lisenssituotot	31	-		2 010
<b>Kansainvälinen myynti yhteensä</b>	<b>14 569</b>	11 298	29	52 424
Vähittäismyynti	3 029	3 210	-6	14 032
Tukkumyynti	10 435	7 973	31	35 734
Lisenssituotot	1 105	116		2 658
<b>Yhteensä</b>	<b>29 103</b>	24 872	17	123 568
Vähittäismyynti	11 608	12 115	-4	59 960
Tukkumyynti	16 348	12 612	30	60 792
Lisenssituotot	1 146	145		2 816

Tukkumyyntin liikevaihto kirjataan tukkuasiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan.

---

**LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN**

(1 000 euroa)	1-3/2021	1-3/2020	Muutos, %	1-12/2020
Muoti	9 735	9 343	4	39 740
Kodintuotteet	12 522	9 127	37	56 262
Laukut ja asusteet	6 846	6 403	7	27 566
<b>Yhteensä</b>	<b>29 103</b>	<b>24 872</b>	<b>17</b>	<b>123 568</b>

---

**LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN**

(1 000 euroa)	1-3/2021	10-12/2020	7-9/2020	4-6/2020
Liikevaihto	29 103	37 358	38 011	23 327
Liikevoitto	5 624	4 963	10 514	2 661
Tulos/osake, euroa	0,55	0,43	0,98	0,27

(1 000 euroa)	1-3/2020	10-12/2019	7-9/2019	4-6/2019
Liikevaihto	24 872	34 716	34 451	29 137
Liikevoitto	1 208	3 013	7 823	3 691
Tulos/osake, euroa	0,02	0,26	0,79	0,32

---

**MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT**

	31.3.2021	31.3.2020	31.12.2020
<b>Suomi</b>	<b>65</b>	64	65
Omat myymälät	25	25	25
Omat outlet-myymälät	12	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	13	13	13
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	15	14	15
<b>Skandinavia</b>	<b>8</b>	10	8
Omat myymälät	5	7	5
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	3	3
<b>EMEA</b>	<b>2</b>	2	2
Omat myymälät	-	1	-
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	2	1	2
<b>Pohjois-Amerikka</b>	<b>5</b>	6	6
Omat myymälät	3	4	4
Omat outlet-myymälät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
<b>Aasian-Tyynenmeren alue</b>	<b>74</b>	67	73
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	59	52	58
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	11	11	11
<b>Yhteensä</b>	<b>154</b>	149	154
Omat myymälät	37	41	38
Omat outlet-myymälät	13	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	73	66	72
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	31	29	31

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m<sup>2</sup>:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli maaliskuun 2021 lopussa 50 (54).

---

**TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT**

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), euroa:

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos, euroa:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin katsauskauden aikana)

Vertailukelpoinen tulos/osake (EPS), euroa:

(Vertailukelpoinen voitto ennen veroja - tuloverot vertailukelpoisesta voitosta) / Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin katsauskauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.3.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) rullaava 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin katsauskauden aikana)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) rullaava 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin katsauskauden aikana)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma, euroa:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + katsauskauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat

Nettovelka/käyttökate:

Korolliset nettovelat / vertailukelpoinen rullaava 12 kk käyttökate