

marimekko

Osavuositiedustus

1-9/2021

Marimekko Oyj, Osavuositiedote 3.11.2021 klo 8.00.

Marimekon liikevaihto ja tulos jatkoivat kasvuaan kolmannella neljänneksellä

Kolmas vuosineljännes lyhyesti

- ✦ Marimekon liikevaihto kasvoi 11 prosenttia ja oli 42,4 miljoonaa euroa (38,0). Valtaosa Marimekon omista myymälöistä oli avoinna kolmannella neljänneksellä. Liikevaihto Suomessa kasvoi 25 prosenttia. Marimekon toimenpiteet harmaaviennin kontrolloimiseksi heikensivät kansainvälistä myyntiä, joka laski katsauskaudella 10 prosenttia.
- ✦ Liikevaihtoa nosti erityisesti tukkumyynnin hyvä kehitys Suomessa. Tukkumyynnin hyvää kehitystä tukivat etenkin kertaluonteiset kampanjatoimitukset. Liikevaihtoa puolestaan heikensivät etenkin harmaaviennin kontrolloimisesta johtuva tukkumyynnin lasku EMEA:n alueella ja alemmat lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella.
- ✦ Liikevoitto parani merkittävästi ja nousi 13,3 miljoonaa euroon (10,5). Myös vertailukelpoinen liikevoitto oli 13,3 miljoonaa euroa (10,5).
- ✦ Liikevoittoa paransi erityisesti liikevaihdon kasvu. Myös suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen tuki tulosta. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu. Kiinteiden kulujen odotetaan nousevan selvästi myös viimeisellä vuosineljänneksellä laskentakäytäntöjen muutosten ja kasvupanostuksien seurauksena.

Tammi-syyskuu lyhyesti

- ✦ Liikevaihto kasvoi 21 prosenttia ja oli 104,2 miljoonaa euroa (86,2). Liikevaihtoa kasvattivat erityisesti Suomen tukku- ja vähittäismyynnin hyvä kehitys sekä tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella ja Skandinaviassa. Suomen tukkumyynnin hyvää kehitystä tukivat osaltaan kertaluonteiset kampanjatoimitukset. Lisenssituottojen lasku Aasian-Tyynenmeren alueella puolestaan heikensi liikevaihtoa.
- ✦ Liikevoitto oli 24,4 miljoonaa euroa (14,4) ja vertailukelpoinen liikevoitto niin ikään 24,4 miljoonaa euroa (14,4).
- ✦ Tulosta paransi erityisesti liikevaihdon kasvu, mutta myös suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu.

Taloudellinen ohjeistus vuodeksi 2021 (23.9. päivitetyn mukaisesti)

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2021 kasvavan edellisvuodesta (2020: 123,6 miljoonaa euroa). Vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin arvioidaan olevan edellisvuotta korkeampi (2020: 16,3 prosenttia).

Koronaviruspandemian aiheuttama epävakaus Marimekon markkinoilla jatkuu. Yhtiön liikevaihdon ja tuloksen kehitykseen vuonna 2021 liittyy näin yhä merkittäviä epävarmuustekijöitä, joita on kuvattu tarkemmin tämän osavuositiedotteen kohdassa Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät.

AVAINLUVUT

(Milj. euroa)	7-9/ 2021	7-9/ 2020	Muutos, %	1-9/ 2021	1-9/ 2020	Muutos, %	1-12/ 2020
Liikevaihto	42,4	38,0	11	104,2	86,2	21	123,6
Kansainvälinen myynti	13,6	15,0	-10	42,5	38,3	11	52,4
osuus liikevaihdosta, %	32	40		41	44		42
Käyttökate (EBITDA)	16,3	13,6	20	33,5	23,8	41	31,9
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	16,3	13,6	20	33,5	23,8	41	32,7
Liikevoitto	13,3	10,5	26	24,4	14,4	70	19,3
Liikevoittomarginaali, %	31,3	27,7		23,4	16,7		15,7
Vertailukelpoinen liikevoitto	13,3	10,5	26	24,4	14,4	70	20,2
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	31,3	27,7		23,4	16,7		16,3
Kauden tulos	10,6	8,0	33	19,1	10,3	86	13,8
Tulos/osake, euroa	1,30	0,98	33	2,36	1,27	86	1,70
Vertailukelpoinen tulos/osake, euroa	1,30	0,98	33	2,36	1,27	86	1,78
Liiketoiminnan rahavirta	9,9	12,6	-22	19,0	12,2	56	28,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %				31,9	20,7		22,5
Omavaraisuusaste, %				53,2	44,6		46,6
Nettovelka/käyttökate (rullaava 12 kk)				-0,28	0,15		-0,10
Bruttoinvestoinnit *	0,3	0,4	-18	1,1	1,2	-12	2,1
Henkilöstö kauden lopussa				381	428	-11	422
joista Suomen ulkopuolella				68	89	-24	84
Brändimyynti ¹	105,2	77,6	36	247,3	209,6	18	286,4
joista Suomen ulkopuolella	65,3	46,6	40	162,0	145,0	12	190,3
kansainvälisen myynnin osuus, %	62	60		66	69		66
Myymlöiden lukumäärä				152	151	1	154

Taulukossa esitetyt muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä miljooniksi euroiksi. Vertailukelpoinen tulos/osake -tunnusluvussa on huomioitu vastaavat erät kuin vertailukelpoisessa liikevoitossa verovaikutus huomioiden. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin ja vertailukelpoisiin eriin liittyvä johdon harkinta on esitetty tämän osavuosisikatsauksen taulukko-osassa.

* Bruttoinvestoinnit eivät sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka kuvaa Marimekko-brändin tavoitavuutta eri jakelukanavien kautta. Brändimyynti on epävirallinen arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainhoitoon, ja se lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyynntiarvo, joka perustuu yhtiön toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin. Brändimyynti ei sisällä arvonlisäveroa, eikä tunnuslukua tilintarkasteta. Brändimyyntikertoimia on tarkennettu vuoden 2021 alusta ja vertailuvuoden luvut on päivitetty samoilla tarkennetuilla kertoimilla. Osa lisenssikumppaneista toimittaa tarkan vähittäismyynntitiedon, jolloin brändimyynti raportoidaan sen mukaisesti. Muissa lisenssisopimuksissa on käytetty Marimekon omia eri markkinoiden vähittäismyynntikertoimia.

TIINA ALAHUHTA-KASKO

Toimitusjohtaja

"Sekä liikevaihtomme että tuloksemme jatkoivat kasvuaan kolmannella neljänneksellä.

Marimekon liiketoiminnan kehitys kolmannella neljänneksellä oli edelleen vahvaa. Liikevaihtomme kasvoi 11 prosenttia ja oli 42,4 miljoonaa euroa (38,0), kun erityisesti tukkumyynti Suomessa kehittyi hyvin kertaluonteisten kampanjatoimitusten tukemana. Kuten vertailukaudella, valtaosa Marimekon omista myymälöistä oli avoinna. Monikanavainen vähittäismyyntimme nousi 3 prosenttia ja tukkumyyntimme kasvoi 23 prosenttia. Vertailukelpoinen liikevoittonamme heinä-syyskuussa parani puolestaan 26 prosenttia 13,3 miljoonaan euroon (10,5), mikä oli 31,3 prosenttia liikevaihdosta (27,7). Erityisesti myynnin kasvu mutta myös suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen paransi tulostamme. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu. Arvioimme, että kiinteät kulumme nousevat selvästi myös viimeisellä vuosineljänneksellä laskentakäytäntöjen muutosten ja kasvupanostuksien seurauksena.



Hyvän kehityksemme taustalla on muun muassa pitkäjänteinen työme Marimekko-brändin kehittämiseksi. Tämä ja mallistojen modernisointi näkyvät luonnollisesti nopeimmin vahvalla kotimarkkinallamme Suomessa, jossa liikevaihto kolmannella neljänneksellä nousi 25 prosenttia. Meille on tärkeää pitää huolta brändi-imagostamme globaalisti. Siksi olemme jo useamman vuoden ajan tehneet töitä monille kansainvälistyville brändeille tutun haasteen, harmaaviennin, kontrolloimiseksi. Tällaiset toimenpiteet heikensivät nyt menneellä vuosineljänneksellä kansainvälistä myyntiämme, joka laski katsauskaudella 10 prosenttia.

Tammi-syyskuussa liikevaihtomme kasvoi 21 prosenttia ja oli 104,2 miljoonaa euroa (86,2). Pandemiaa edeltävään aikaan eli vuoden 2019 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna kasvua kertyi 15 prosenttia. Suomessa myynti kasvoi 29 prosenttia ja kansainvälisesti 11 prosenttia. Vertailukelpoinen liikevoittonamme yhdeksältä kuukaudelta nousi 24,4 miljoonaan euroon (14,4), ja oli 23,4 prosenttia liikevaihdosta (16,7). Koronavirustilanteeseen liittyvien loppuvuotta koskevien epävarmuustekijöiden vähentyessä aiemmin arvioidusta täsmensimme syyskuussa arviotamme koko vuoden kannattavuuden kehittymisestä, ja odotamme nyt vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin vuonna 2021 olevan edellisvuotta korkeampi.

Työskentelemme tarmokkaasti pitkän aikavälin kansainvälisen kasvun edellytysten vahvistamiseksi kehittämällä esimerkiksi vastuullisuutta ja bränditunnettuuttamme edelleen. Syyskuussa julkistimme maailman johtaviin urheiluvaate- ja -varusteyrityksiin kuuluvan adidasin kanssa jo toisen urheiluvaatteisiin keskittyvän rajoitetun ajan saatavilla olevan yhteistyömalliston. Olemme hyvin iloisia siitä, että saimme jälleen yhdistää voimamme adidasin kanssa. Adidas x Marimekko -kokoelmassa yhdistyy kummankin yrityksen sitoutuminen vastuullisuuteen, omaperäisyyteen ja ihmisten voimaannuttamiseen. Tällaiset brändiyhteistyöt tarjoavat meille erinomaisen mahdollisuuden tutustuttaa globaalia yleisöä brändiimme ja samalla vahvistaa ydinliiketoimintaamme bränditunnettuuttamme kasvattamalla.

Näkyvyyttä Marimekolle toivat myös muun muassa Japanissa Co-created-erikoismallistoamme esittelevä pop-up-myymlä arvostetussa Tokion Ginza Dover Street Marketissa sekä yhdessä maan suurimman kirja- ja erikoiskaupan Tsutayan kanssa rakennettu 70-vuotiasta Marimekkoa esittelevä elämyksellinen pop-up-kokonaisuus, joka lokakuussa laajeni neljään muuhun kaupunkiin. Juhlavuoden kunniaksi Pohjoismaissa yhdessä huutokauppatalo Bukowskin kanssa järjestetty erikoishuutokauppa sekä Marimekko Pre-loved, verkkokaupparamme second-hand-pilotti, joka sisälsi tarkoin valikoidun kokoelman vintage-marimekkoja, olivat kunnianosoitus ajattomalle ja kestäväälle suunnittelullemme ja tarjosivat käytännön tapoja pidentää Marimekko-tuotteiden elinikää. Toimme syyskuussa valikoiman vintage-vaatteita myyntiin myös Kööpenhaminassa elokuussa aloittaneeseen elämykselliseen Marimekko Creative -tilaamme. Meille on tärkeää voida jatkuvasti tuoda uudenlaisilla tavoilla iloa asiakkaidemme arkeen ja näin varmistua siitä, että brändimme säilyy kiinnostavana ja merkityksellisenä sekä uusille yleisöille että nykyisille kanta-asiakkaillemme.”

Toimintaympäristö

Alla kuvatut suhdanne- ja luottamusnäkyvät perustuvat Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n ja Tilastokeskuksen julkaisuihin.

Maailmantalouden ennakoitaan edelleen palautuvan koronaviruspandemiasta vuonna 2021 noin kuuden prosentin vauhtia, mutta talouden kehittymiseen liittyy yhä epävarmuustekijöitä. Esimerkiksi virusmuunnokset ja erot rokotekattavuudessa eri maissa, laajentuneet hintapaineet sekä kasvat inflaatio-odotukset luovat epävarmuutta talouden kehittymiseen.

Suhdannetilanne Suomessa on syksyn aikana säilynyt hyvänä. Samalla odotukset tulevasta ovat tasaantuneet. Vähittäiskaupan luottamusindikaattori nousi lokakuussa hieman. Syksyn aikana myynti on lisääntynyt ja myynti-odotukset lähikuukausille ovat varovaisen myönteiset. Kuluttajien luottamus talouteen laski lokakuussa mutta säilyi edelleen vahvalla tasolla. Arviot oman talouden nykytilasta ja odotukset sekä oman että Suomen talouden kehityksestä olivat edelleen luottavaiset.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, lokakuu 2021; Luottamusindikaattorit, lokakuu 2021. Tilastokeskus: Kuluttajien luottamus 2021, lokakuu.)

Suomen vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi syyskuussa 2,9 prosenttia edellisvuodesta ja myynnin määrä 0,6 prosenttia. Kumulatiivisesti vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 5,6 prosenttia ja myynnin määrä 4,4 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, vähittäiskaupan pikaennakko, syyskuu 2021).

Liikevaihto

Liikevaihto kolmannella neljänneksellä

Heinä-syyskuussa 2021 konsernin liikevaihto kasvoi 11 prosenttia edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna ja oli 42 363 tuhatta euroa (38 011). Liikevaihtoa nosti erityisesti tukkumyynnin hyvä kehitys Suomessa. Etenkin tukkumyynnin lasku EMEA:n alueella ja alemmat lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella puolestaan heikensivät liikevaihtoa. Liikevaihto Suomessa kasvoi 25 prosenttia. Marimekon toimenpiteet harmaaviennin kontrolloimiseksi heikensivät kansainvälistä myyntiä, joka laski katsauskaudella 10 prosenttia. Myös lisenssituottojen lasku vaikutti kansainväliseen myyntiin. Toimenpiteet harmaaviennin kontrolloimiseksi laskivat erityisesti tukkumyyntiä EMEA:n alueella.

Valtaosa Marimekon omista myymälöistä oli avoinna vuoden kolmannella neljänneksellä, kuten vertailukaudellakin. Vähittäismyynti nousi 3 prosenttia edellisvuodesta. Vähittäismyyntiin sisältyy 0,5 miljoonan euron arvosta (0,7) toiselta neljännekseltä tulouttamatta jäänyttä myyntiä. Tukkumyynti kehittyi edelleen vahvasti ja kasvoi heinä-syyskuussa 23 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa oli 28 782 tuhatta euroa (22 972). Vähittäismyynti nousi 5 prosenttia. Vertailukelpoinen vähittäismyynti kasvoi 4 prosenttia. Tukkumyynti Suomessa kasvoi puolestaan 61 prosenttia. Tukkumyynnin hyvää kehitystä tukivat erityisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joiden kokonaisarvo oli viime vuotta merkittävästi suurempi.

Yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto laski 10 prosenttia 5 930 tuhanteen euroon (6 623), kun erityisesti lisenssituotot jäivät vertailukaudesta. Tukkumyynti markkina-alueella laski 3 prosenttia ja alueen yhtiölle merkittävimmässä maassa Japanissa niin ikään 3 prosenttia. Tukkumyynnin laskuun vaikutti toimitusten painottuminen vertailukaudesta poikkeavalla tavalla sekä joissain maissa pahentunut koronavirustilanne. Vähittäismyynti Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi 3

prosenttia, vaikka omat myymälät Australiassa olivat tilapäisesti kiinni pandemiatilanteesta johtuen suurimman osan neljänneksestä.

Liikevaihto tammi-syyskuussa

Tammi-syyskuussa 2021 konsernin liikevaihto kasvoi 21 prosenttia ja oli 104 161 tuhatta euroa (86 210). Liikevaihtoa kasvattivat erityisesti Suomen tukku- ja vähittäismyynnin hyvä kehitys sekä tukkumyynnin kasvu Aasian-Tyynenmeren alueella ja Skandinaviassa. Liikevaihtoa puolestaan laskivat alemmat lisenssituotot Aasian-Tyynenmeren alueella. Vähittäismyynti nousi yhteensä 10 prosenttia ja tukkumyynti 33 prosenttia. Suomessa liikevaihto nousi 29 prosenttia; kansainvälinen myynti kasvoi 11 prosenttia.

Liikevaihto Suomessa oli 61 677 tuhatta euroa (47 924). Vähittäismyynti nousi 15 prosenttia ja vertailukelpoinen vähittäismyynti 14 prosenttia, kun lähes kaikki myymälät olivat avoinna koko kauden toisin kuin tammi-syyskuussa 2020. Kertaluonteiset kampanjatoimitukset tukivat osaltaan Suomen tukkumyyntiä, joka kasvoi yhteensä 55 prosenttia.

Aasian-Tyynenmeren alueella liikevaihto nousi 12 prosenttia ja oli 18 787 tuhatta euroa (16 834), vaikka lisenssituotot jäivät merkittävästi vertailukautta pienemmiksi. Tukkumyynti koko markkina-alueella kasvoi 24 prosenttia ja Japanissa 17 prosenttia. Myynnin hyvään kehitykseen vaikutti osin joidenkin vuoden 2020 viimeisen neljänneksen tukkutoimitusten siirtyminen kuluvan vuoden ensimmäiselle neljännekselle. Vähittäismyynti Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi 5 prosenttia.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2021	7-9/ 2020	Muutos, %	1-9/ 2021	1-9/ 2020	Muutos, %	1-12/ 2020
Suomi	28 782	22 972	25	61 677	47 924	29	71 145
Kansainvälinen myynti	13 581	15 039	-10	42 484	38 286	11	52 424
Skandinavia	2 898	2 779	4	8 213	6 715	22	9 883
EMEA	2 725	4 013	-32	9 769	9 980	-2	13 961
Pohjois-Amerikka	2 028	1 624	25	5 715	4 756	20	6 466
Aasian-Tyynenmeren alue	5 930	6 623	-10	18 787	16 834	12	22 114
Yhteensä	42 363	38 011	11	104 161	86 210	21	123 568

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Laajempi taulukko, jossa liikevaihto markkina-alueittain on jaoteltu vähittäismyyntiin, tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin, on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

Taloudellinen tulos

Heinä-syyskuussa 2021 konsernin liikevoitto parani merkittävästi ja ylsi 13 254 tuhanteen euroon (10 514). Katsauskaudella ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, kuten ei vertailukaudellakaan, ja vertailukelpoinen liikevoitto oli niin ikään 13 254 tuhatta euroa (10 514).

Tulosta paransi erityisesti liikevaihdon kasvu. Myös suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen tuki tulosta. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu.

Suhteellista myyntikatetta vahvistivat erityisesti parantuneet tuotekohtaiset katteet, mutta myös pienemmät alennukset. Suhteellista myyntikatetta puolestaan heikensivät vertailukautta alemmat lisenssituotot. Kiinteitä kuluja kasvattivat muun muassa markkinointikulujen nousu. Kokonaisuutena työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut olivat lähes vertailukauden tasolla, sillä kolmannella neljänneksellä johdon pitkäaikaiseen osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään liittyvät laskennalliset vaikutukset pienenevät merkittävästi. Vertailukaudella kiinteitä kuluja, mukaan lukien työsuhde-etuuksista aiheutuvia kuluja, laskivat yhtiölle usealla eri markkinalla myönnetty erilaiset koronaviruspandemian negatiivisten liiketoimintavaikutusten pienentämiseen liittyvät avustukset, yhteensä noin miljoonaa euroa, sekä väliaikaiset kustannussäästöt. Marimekko konvertoi katsauskaudella myyntisaataviaan sekä osakkeiksi että joukkovelkakirjalainaosuusiksi, mikä pienensi luottotappiovarauksia ja laski näin kiinteitä kuluja.

Tammi-syyskuussa 2021 konsernin liikevoitto oli 24 379 tuhatta euroa (14 382) ja vertailukelpoinen liikevoitto niin ikään 24 379 tuhatta euroa (14 382). Tulosta paransi erityisesti liikevaihdon kasvu, mutta myös suhteellisen myyntikatteen vahvistuminen. Liikevoittoa puolestaan laski kiinteiden kulujen nousu. Suhteellista myyntikatetta vahvistivat erityisesti parantuneet tuotekohtaiset katteet mutta myös edellisvuotta suhteellisesti pienemmät logistiikkakulut, sillä keväällä 2020 logistiikkakulut olivat poikkeuksellisen korkeat johtuen kampanjoiden siirtämisestä verkkoon, kun omat myymälät olivat pandemiatilanteesta johtuen väliaikaisesti suljettuina. Kiinteitä kuluja nostivat erityisesti työsuhde-etuuksista aiheutuvien kulujen kasvu. Työsuhde-etuuksista aiheutuvia kuluja kasvattivat muun muassa kansainvälisen kasvun edellytysten vahvistamiseksi tehdyt rekrytoinnit. Vertailukaudella kiinteitä kuluja, mukaan lukien työsuhde-etuuksista aiheutuvia kuluja, laskivat Marimekolle myönnetty erilaiset koronaviruspandemian negatiivisten liiketoimintavaikutusten pienentämiseen liittyvät avustukset. Lisäksi työsuhde-etuuksista aiheutuvia kuluja tammi-syyskuussa kasvatti palkkoihin liittyvien tilapäisten kustannussäästöjen vähentyminen. Vertailukaudella tilapäisiä kustannussäästöjä syntyi esimerkiksi vähittäiskauppakettijussa pandemiatilanteen vuoksi toteutetuista laajamittaisista määräaikaisista lomautuksista ja saaduista väliaikaisista vuokranalennuksista. Kiinteitä kuluja katsauskaudella nosti myös muun muassa markkinointikustannusten kasvu. Kiinteitä kuluja puolestaan laski luottotappiovarausten pienentyminen.

Markkinointiin käytettiin tammi-syyskuussa 4 443 tuhatta euroa (3 279) eli 4 prosenttia konsernin liikevaihdosta (4).

Konsernin poistot olivat 9 092 tuhatta euroa (9 392) eli 9 prosenttia liikevaihdosta (11).

Tammi-syyskuussa liikevoittomarginaali oli 23,4 prosenttia (16,7) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali niin ikään 23,4 prosenttia (16,7). Vuoden kolmannella neljänneksellä liikevoittomarginaali oli 31,3 prosenttia (27,7) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 31,3 prosenttia (27,7).

Nettorahoituskulut tammi-syyskuussa olivat 504 tuhatta euroa (1 396) eli 0,5 prosenttia liikevaihdosta (2). Rahoituseriin sisältyy valuuttakurssieroja 111 tuhatta euroa (-647), joista realisoitumattomia oli 285 tuhatta euroa (-370). IFRS 16 -standardin vaikutus korkokuluihin oli -534 tuhatta euroa (-578).

Tammi-syyskuun tulos ennen veroja oli 23 875 tuhatta euroa (12 986). Katsauskauden tulos oli 19 144 tuhatta euroa (10 303) ja tulos osaketta kohden 2,36 euroa (1,27).

Tase

Konsernin tase 30.9.2021 oli 122 692 tuhatta euroa (110 682). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma oli 64 475 tuhatta euroa (49 360) eli 7,95 euroa osaketta kohden (6,09).

Pitkäaikaiset varat olivat katsauskauden lopussa 37 330 tuhatta euroa (38 095). Vuokrasopimusvelat olivat 30 718 tuhatta euroa (32 525) ja rahoitusvelat 1 094 tuhatta euroa (6 580). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 376 tuhatta euroa (17 300).

Kauden lopussa nettokäyttöpääoma oli 15 377 tuhatta euroa (17 184). Vaihto-omaisuus oli 27 540 euroa (26 212).

Rahavirta ja rahoitus

Heinä-syyskuussa 2021 liiketoiminnan rahavirta oli 9 880 tuhatta euroa (12 615) eli 1,22 euroa osaketta kohden (1,56). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 9 574 tuhatta euroa (12 025).

Tammi-syyskuussa 2021 liiketoiminnan rahavirta oli 19 037 tuhatta euroa (12 177) eli 2,35 euroa osaketta kohden (1,50). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli 17 242 tuhatta euroa (10 138). Katsauskaudella osinkoja maksettiin 7 299 tuhatta euroa (0).

Konsernin rahavarat olivat kauden päättyessä 43 580 tuhatta euroa (34 565). Rahavarojen kasvuun tammi-syyskuussa vaikutti tuloksen paraneminen. Vertailukaudella rahavaroja paransi se, ettei tilikauden 2020 aikana maksettu osinkoa vuodelta 2019, vaan osinko maksettiin vasta maaliskuussa 2021. Korollista luottolimiittiä oli käytössä 1 094 tuhatta euroa (6 580). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 376 tuhatta euroa (17 300). Käytettävissä on myös 5 miljoonan euron pitkäaikainen valmiusluottolimiitti, joka sisältää kovenanttiehdon. Marimekko hankki lisäturvaa rahoitukseen keväällä 2020 tilanteessa, jolloin näkyvyys pandemian kestoon ja vaikutuksiin oli erittäin heikko.

Konsernin omavaraisuusaste oli kauden lopussa 53,2 prosenttia (44,6). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli -18,3 prosenttia (9,2). Nettovelan suhde rullaavaan 12 kuukauden käyttökatteeseen oli -0,28 (0,15) eli selvästi alle pitkän aikavälin tavoitetason, joka on korkeintaan 2.

Investoinnit

Tammi-syyskuussa 2021 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 1 092 tuhatta euroa (1 240) eli 1 prosentti liikevaihdosta (1). Investoinnit kohdistuivat lähinnä tietojärjestelmiin digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi.

Myymäläverkosto

Marimekolle on keskeistä olla hyvillä kohdeyleisöään palvelevilla liikepaikoilla. Myymäläverkoston toimintaa ja tehokkuutta arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Kolmannella neljänneksellä Kiinassa avattiin yksi myymälä ja suljettiin yksi. Lisäksi Etelä-Koreassa suljettiin kaksi myymälää. Tokiossa ja Hongkongissa avattiin pop-up-myymälät ja Kööpenhaminassa elämyksellinen pop-up-tila Marimekko Kreative. Pohjois-Amerikassa Nordstöm-tavarataloketjun näyttävä Pop-In@Nordstrom welcomes Marimekko -kampanja jatkui verkkokaupassa ja myymälöissä yhdeksässä eri kaupungissa vielä heinäkuussa. Japanissa Tokion Daikanyamassa avattiin 70-vuotiasta Marimekko-brändiä esittelevä elämyksellinen pop-up-tila maan suurimmassa kirja- ja erikoiskaupassa Tsutayassa. Syyskuun lopussa Marimekko-myymälöitä ja -shop-in-shopeja oli maailmalla yhteensä 152. Myymälöiden liikevaihto kullakin markkinalla kertyy pääosin myynnistä paikallisille asiakkaille, vaikka etenkin lomakausien aikana myynti turisteille on tiettyjen keskeisten myymälöiden myynnistä merkittävä.

Marimekko-myymälät eri puolilla maailmaa olivat kolmannella neljänneksellä pääosin avoinna, osin rajoitetuin aukioloajoin. Marimekon omat myymälät Australiassa olivat kuitenkin väliaikaisesti suljettuina lähes koko neljänneksen, ja myös partneriomisteiset Marimekko-myymälät Thaimaassa olivat tilapäisesti kiinni suuren osan kolmannelta neljännekseltä. Katsauskauden jälkeen myymälät Australiassa ja Thaimaassa ovat avautuneet uudelleen.

Verkkokauppa on tärkeä osa Marimekon monikanavaista vähittäismyyntiä. Verkkomyynti kehittyi kolmannella neljänneksellä suunnitelmien mukaan. Omat ja partnereiden operoimat Marimekko-verkkokaupat tavoittavat asiakkaita jo 35 maassa. Lisäksi Marimekolla on jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta.

Digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti. Tästä syystä Marimekko raportoi jatkossakin oman verkkokaupan liikevaihdon osana vähittäismyyntiä ja myynnin muiden verkkomyyntikanavien kautta osana tukkumyyntiä. Marimekko panostaa saumattomaan asiakaskokemukseen eri kanavissa ja kehittää tietojärjestelmiään digitaalisen liiketoiminnan vahvistamiseksi. Verkkomyynnin merkitys yhtiön liiketoiminnassa kasvaa entisestään pandemian vauhdittamana, ja asiakkaiden siirtyminen digitaalisiin myyntikanaviin vaikuttaa Marimekon tulevaisuuden jakelukanavapainotuksiin.

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Suomi	65	65	65
Skandinavia	8	10	8
EMEA	2	2	2
Pohjois-Amerikka	5	6	6
Aasian-Tyynenmeren alue	72	68	73
Yhteensä	152	151	154

Laajempi taulukko, joka sisältää jaottelun yhtiön omiin vähittäismyymälöihin ja jälleenmyyjäomisteisiin myymälöihin ja shop-in-shopeihin on tämän osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

Henkilöstö

Tammi-syyskuussa 2021 henkilöstöä oli kokoaikaisiksi muutettuna keskimäärin 398 (437) ja kauden lopussa 381 (428), joista 68 (89) työskenteli ulkomailla. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinaavia 24 (25), EMEA 0 (3), Pohjois-Amerikka 22 (31) ja Aasian-Tyynenmeren alue 22 (30). Omissa myymälöissä henkilöstöä kokoaikaisiksi muutettuna oli kauden päättyessä 175 (222). Koronavirustilanteeseen liittyvien maakohtaisten rajoitusten vuoksi joitakin omia myymälöitä muutamissa kaupungeissa on ajoittain jouduttu tilapäisesti sulkemaan, mikä on johtanut joihinkin määräaikaisiin lomautuksiin vähittäiskauppatjussa.

Osake ja osakkeenomistajat

Osakepääoma ja osakkeiden määrä

Katsauskauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 8 129 834 kappaletta.

Osakeomistus

Syyskuun lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 22 541 osakkeenomistajaa (17 876). Osakkeista 14,7 prosenttia (12,8) oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa.

Marimekko Oyj:llä oli 30.9.2021 hallussaan 20 000 omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus yhtiön osakkeiden lukumäärästä oli 0,25 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa. Katsauskauden jälkeen hallitus päätti luovuttaa 6 640 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää. Luovutuksen jälkeen Marimekko Oyj:llä on hallussaan 13 360 omaa osaketta eli noin 0,16 prosenttia yhtiön osakkeista.

Kuukausittain päivittyvät tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilta company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Tammi-syyskuussa 2021 Marimekon osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä yhteensä 1 357 993 kappaletta (2 893 848) eli 16,7 prosenttia (35,6) yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli 81 741 697 euroa (88 593 577). Osakkeen alin kurssi oli 44,50 euroa (21,30), ylin 83,40 euroa (42,50) ja keskipurssi 60,06 euroa (30,62). Syyskuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 68,20 euroa (37,15).

Yhtiön markkina-arvo 30.9.2021 oli 553 090 679 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (301 280 333).

Valtuutukset

Varsinainen yhtiökokous 8.4.2020 valtuutti hallituksen päättämään enintään 0,90 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhempänä ajankohtana. Hallitus käytti valtuutusta 18.2.2021 ja päätti, että vuodelta 2019 maksetaan yhdessä erässä osinkoa 0,90 euroa osakkeelta. Osingon täsmäytyspäivä oli 22.2.2021 ja maksupäivä 1.3.2021.

Varsinainen yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen päättämään enintään 1,00 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä myöhempänä

ajankohtana. Valtuutusta ei käytetty katsauskaudella. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen asti. Yhtiö julkistaa hallituksen mahdollisen osingonjakopäätöksen erikseen ja vahvistaa samassa yhteydessä asiaankuuluvat täsmäytys- ja maksupäivät.

Yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti myös hallituksen päättämään enintään 100 000 oman osakkeen hankinnasta yhdessä tai useammassa erässä käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Määrä vastaa noin 1,2:ta prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ehdotuksen tekohetkellä. Osakkeet hankittaisiin vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Yhtiön omat osakkeet hankittaisiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjen ja määräysten mukaisesti. Valtuutusta ei käytetty katsauskaudella. Valtuutus on voimassa 14.10.2022 asti.

Lisäksi yhtiökokous 14.4.2021 valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi päättää antaa tai luovuttaa yhteensä enintään 120 000 uutta tai yhtiön hallussa olevaa osaketta, mikä vastaa noin 1,5:tä prosenttia yhtiön kaikista osakkeista ehdotuksen tekohetkellä. Hallitus voi päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Osakeanti voi olla maksullinen tai maksuton. Uusien osakkeiden merkintähinta ja yhtiön omista osakkeista maksettava määrä merkittäisiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Hallitus voi päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Valtuutusta ei käytetty katsauskaudella, mutta katsauskauden jälkeen hallitus päätti luovuttaa 6 640 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää. Valtuutus on voimassa 14.10.2022 asti ja sen nojalla voidaan vielä myöhemmin luovuttaa enintään 113 360 uutta tai yhtiön hallussa olevaa osaketta.

Katsauskauden päättyessä hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia optio- tai vaihtovelkakirjalainoihin.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Katsauskauden jälkeen Marimekon hallitus päätti maksuttomasta, suunnatusta osakeannista, jolla luovutetaan 6 640 yhtiön hallussa olevaa osaketta osana johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää yhtiökokouksen 14.4.2021 antaman valtuutuksen mukaisesti. Osakkeet luovutetaan arviolta 5.11.2021. Luovutuksen jälkeen Marimekko Oyj:llä on hallussaan 13 360 omaa osaketta. Näiden omien osakkeiden osuus yhtiön osakkeiden lukumäärästä on noin 0,16 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät vaikuttavat vähittäiskauppaan ja kuluttajien luottamukseen kaikilla yhtiön markkina-alueilla. Vuoden 2020 ensimmäisellä neljänneksellä nopeasti kaikkialle maailmaan levinnyt koronaviruspandemia on ollut globaalille muotialalle ja erikoiskaupalle pahin kriisi vuosikymmeniin. Pandemia vaikuttaa maailmantalouden kehitykseen monin tavoin ja on nostanut talouden epävarmuuden aivan uudelle tasolle. Esimerkiksi inflaatio-odotukset ovat monissa maissa kasvaneet selvästi. Koronaviruspandemialla ja muilla poikkeustilanteilla voi erityisesti pitkittyessään olla merkittäviä vaikutuksia Marimekon myyntiin, kannattavuuteen, kassavirtaan ja yhtiön

arvoketjun toimintavarmuuteen. Niillä voi olla lyhyen aikavälin lisäksi myös pitkän aikavälin vaikutuksia kuluttajien mieltymyksiin, ostokäyttäytymiseen ja ostovoimaan. Muutokset näissä etenkin Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat, ovat huomattavia strategisia riskejä yhtiölle. Talouden taantuma ja työttömyyden kasvu voivat vaikuttaa yhtiön myyntinäkyymiin ja kuluttajien hintaherkkyiden lisääntymiseen.

Muita strategisia riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman ja tuotteiden jakelun ja hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Viime vuosina nopeutunut vähittäiskaupan digitalisoituminen vauhdittuu entisestään koronaviruspandemian seurauksena, mikä voi vaikuttaa yhtiön jakelukanavaratkaisuihin, -painotuksiin, myyntiin ja kannattavuuteen sekä luoda uusia ansaintamalleja. Monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa korostuu. Kansainvälinen verkkokauppa lisää kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja ja suurien verkkokauppatoimijoiden merkitystä. Lisäksi koronaviruspandemia on kärjistänyt monien muotitoimialan perinteisten tukkuasiakkaiden, kuten tavaratalojen ja monimerkkimyymälöiden, taloudellisia vaikeuksia, millä saattaa olla vaikutusta Marimekon liiketoimintaan ja jakelukanavapainotuksiin. Kilpailukyvyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää ketteryyttä, tehokkuutta, joustavuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia. Myös yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastaavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus, reagointinopeus ja vastuullisuus on vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Yhtiön kasvu pidemmällä aikavälillä perustuu pääasiassa monikanavaiseen vähittäiskauppaan: verkkomyynnin kasvattamiseen, partnerivetoiseen Aasian-vähittäiskauppaan sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin parantamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kasvussa ja kansainvälistymisessä. Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Yhtiön kansainvälistyessä ja brändin kiinnostavuuden kasvaessa harmaavientiin liittyvät riskit ovat lisääntyneet, ja sillä voi olla vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä.

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida ja suojella näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelancesuunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot. Yhtiön kansainvälistyessä riskit sen aineettomiin oikeuksiin kohdistuvista loukkauksista voivat lisääntyä.

Yhtiön operatiivisista riskeistä korostuvat kansainvälistymiseen, digitalisaatioon, vastuullisuuteen sekä hankinta- ja logistiikkaketjuun liittyvät riskit. Koska Marimekko on pieni yhtiö, myös avainhenkilöriskit voivat olla merkittäviä. Koronaviruspandemia lisää operatiivisia riskejä erityisesti asiakkaiden ja henkilöstön terveydestä ja turvallisuudesta huolehtimisessa, tuotannossa, hankinta- ja logistiikkaketjun toimintavarmuudessa ja tehokkuudessa, varaston ja tavaravirtojen hallinnassa sekä tietoturvassa ja tietojärjestelmien toimivuudessa verkkokaupan merkityksen korostuessa entisestään. Marimekon toimitusketjussa on vuonna 2021 ollut joitakin pandemian aiheuttamia häiriöitä, jotka ovat aiheuttaneet toimitusviiveitä. Tällaiset viiveet voivat vaikuttaa tuotteiden saatavuuden kautta liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Alalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin alihankkijoilta heikentää yhtiön mahdollisuuksia reagoida kysynnän nopeisiin vaihteluihin erityisesti poikkeustilanteissa. Esimerkiksi nopea kysynnän kasvu voi aiheuttaa haasteita tuotteiden saatavuudessa.

Myös normaalioloissa tietojärjestelmien toimintavarmuuteen, luotettavuuteen ja yhteensopivuuteen liittyy riskejä. Digitalisaation myötä myös kyberrikollisuus, erilaiset tietoturvariskit ja henkilötietojen suojaamiseen liittyvät riskit ovat kasvaneet. Palvelunestohyökkäykset, häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa voivat haitata liiketoimintaa tai aiheuttaa myynninmenetystä. Tietovuodot voivat aiheuttaa vahingonkorvausvaatimuksia ja maineriskejä.

Marimekon toimitusketjuun liittyvät operatiiviset riskit koskevat erityisesti tuotantoa, hankinta- ja logistiikkaprosesseja ja niiden joustavuutta ja tehokkuutta, muutoksia raaka-aineiden hinnoissa ja muissa hankintahinnoissa sekä kuljetusten hintaa ja saatavuutta. Koronaviruspandemia on vaikuttanut monin tavoin globaaleihin toimitusketjuihin, mikä voi nostaa esimerkiksi Marimekon käyttämien raaka-aineiden ja muiden tuotannon tekijöiden sekä logistiikan kustannuksia. Alalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin tarkoittaa, että muutokset raaka-aineiden ja materiaalien hinnoissa vaikuttavat yhtiöön viiveellä. Tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa myös varastojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat. Merkittävät kertaluonteiset kampanjat voivat kasvattaa hankintaan, kuljetuksiin ja varastojen hallintaan liittyviä riskejä, erityisesti poikkeuksellisissa olosuhteissa. Vastuullisuuden kehittämisen merkitys kilpailukyvyllä kasvaa toimialalla, mikä voi vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen, sillä kehitystyö edellyttää panostuksia. Yhtiö käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa alihankkijoita. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuuskysymyksistä erityisesti hankintaketjua koskevilla sosiaalisilla näkökohdilla (muun muassa ihmisoikeudet, työolot ja palkkaus) ja ympäristönäkökohdilla (esimerkiksi tuotantomenetelmät sekä käytetyt raaka-aineet ja kemikaalit) sekä niistä avoimesti viestimällä on kasvava merkitys asiakkaille. Nämä vastuullisuuskysymykset koskevat sekä Marimekon omaa tuotantoa ja hankintaa että lisensoituja tuotteita. Vastuullisten toimintatapojen noudattaminen on tärkeää asiakkaiden luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maineriskejä. Tavaratoimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatu vaihtelut voivat haitata liiketoimintaa, myös merkittävien kertaluonteisten kampanjoiden osalta. Tuoteturvallisuudesta huolehtimalla sekä jatkuvalla laadunvalvonnalla ja vastuullisuustyöllä ehkäistään liiketoiminnallisia ja maineriskejä.

Ilmastonmuutoksen myötä erilaisten sään ääri-ilmiöiden, kuten tulvien, metsä- ja maastopalojen ja hirmumyrskyjen, odotetaan lisääntyvän. Marimekolla on myymälöitä alueilla, joilla tällaisia ääri-ilmiöitä voi esiintyä, ja mikäli ne aiheuttavat vahinkoja myymälöille tai hetkellisiä muutoksia kuluttajien ostokäyttäytymisessä, saattaa siitä seurata myynninmenetystä sekä kustannuksia. Ääri-ilmiöt voivat vaikuttaa myös tuotteiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaille tai haittaa logistiikkaketjun toiminnalle. Lisäksi ilmastonmuutoksesta tai sään ääri-ilmiöistä johtuva kuivuus, maaperän köyhtyminen tai muut muutokset kasvuolosuhteissa voivat vaikuttaa Marimekon käytetyimmän raaka-aineen, puuvillan, saatavuuteen ja hintaan.

Yhtiön taloudellisista riskeistä myynnin rakenteeseen, tuotannon tekijöiden hintakehitykseen, kustannusrakenteen muutokseen, valuuttakurssimuutoksiin (erityisesti Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu ja Australian dollari), verotukseen ja asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan. Koronaviruspandemia on lisännyt merkittävästi asiakkaiden maksuvalmiuteen liittyviä riskejä.

Markkinanäkymät ja kasvutavoitteet 2021

Koronaviruspandemia on ollut globaalille muotialalle ja erikoiskaupalle pahin kriisi vuosikymmeniin ja koskettaa toimialaa voimakkaasti myös vuonna 2021. Se on nostanut maailmantalouden epävarmuuden aivan uudelle tasolle ja muokkaa kuluttajien

ostokäyttäytymistä. Pandemiatilanteen kehittyminen voi aiheuttaa äkillisiä muutoksia kysynnässä, mikä voi vaikuttaa Marimekon myyntiin, kannattavuuteen ja kassavirtaan. Lisäksi globaalilla kriisillä voi olla vaikutuksia yhtiön arvoketjun toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen. Rokotekattavuus, uudet tartunta-aallot ja virusmuunnokset sekä eri maiden tapa hoitaa kriisiä saattavat vaikuttavat talouden kehittymiseen ja kuluttajien ostokäyttäytymiseen eri markkinoilla.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa perinteisesti noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Myynnin Suomessa odotetaan kasvavan edellisvuodesta selvästi. Vuoden 2021 tukkumyyntiin Suomessa vaikuttavat positiivisesti kertaluonteiset kampanjatoimitukset, joiden kokonaisarvon arvioidaan olevan edellisvuotta merkittävästi suurempi. Toimitukset painottuvat voimakkaasti toiselle vuosipuoliskolle.

Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja sillä on tärkeä rooli yhtiön kansainvälisessä kasvussa. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella, ja siellä on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto. Muiden Aasian maiden yhteenlaskettu osuus yhtiön liikevaihdosta on vielä selvästi pienempi, mutta toiminta näissä maissa kasvaa koko ajan. Kaikki Marimekko-myymlät Aasiassa ovat partneriomisteisia. Liikevaihdon Aasian-Tyynenmeren alueella odotetaan kasvavan vuonna 2021. Vuonna 2021 tavoitteena on avata arviolta 5–10 uutta Marimekko-myymlää ja -shop-in-shopia, ja valtaosa suunnitelluista avauksista sijoittuu Aasiaan.

Marimekko arvioi sekä tukku- että vähittäismyynnin kasvavan vuonna 2021. Kasvun odotetaan olevan erityisen vahvaa tukkumyynnissä, johon sisältyy myös myynti Marimekko-myymlöitä operoiville partnereille. Tukkumyynnin kasvua tukevat osin kotimaan kertaluonteiset kampanjatoimitukset, jotka voivat nostaa Marimekon varastoriskejä. Vuoden aikana koronavirustilanteen kehittyminen, rokotekattavuus ja toisaalta mahdolliset rajoitukset ja suositukset eri markkina-alueilla vaikuttavat myymälöiden kävijämääriin ja siten sekä vähittäis- että tukkumyynnin näkyviin, myös tukkumyynnin kertaluonteisten kampanjoiden osalta. Myös pandemian aiheuttamat nopeat kysynnän vaihtelut voivat vaikuttaa Marimekon liikevaihtoon.

Pandemia on aiheuttanut häiriöitä globaaleissa toimitusketjuissa. Myös Marimekon toimitusketjussa on ollut joitakin pandemian aiheuttamia häiriöitä, jotka ovat aiheuttaneet toimitusviiveitä. Jatkuessaan häiriöt voivat vaikuttaa tuotteiden saatavuuteen loppuvuoden aikana ja sitä kautta liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Liikevaihtoon ja tulokseen vaikuttaa olennaisesti myös jakelukeskusten ja logistiikan toimintavarmuuden ja tehokkuuden säilyminen poikkeustilanteessa.

Marimekko jatkaa toimenpiteitä harmaaviennin kontrolloimiseksi, millä on selvästi heikentävä vaikutus yhtiön myyntiin ja tulokseen vuonna 2021. Lisensituottojen arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla tai alemmat.

Marimekko suunnittelee vauhdittavansa pitkän aikavälin kansainvälistä kasvua vuonna 2021 ja panostavansa erityisesti digitaaliseen liiketoimintaan, saumattomaan monikanavaiseen asiakaskokemukseen, vastuullisuuteen ja bränditunnettuuteen. Kiinteiden kulujen odotetaan nousevan edellisvuodesta, erityisesti toisella vuosipuoliskolla. Kulujen kasvun arvioidaan olevan erityisen vahvaa viimeisellä vuosineljänneksellä. Vuonna 2020 kiinteitä kuluja vähensivät osin tilapäiset kustannussäästöt sekä koronaviruspandemian negatiivisten liiketoimintavaikutusten pienentämiseen eri maissa myönnettyt tuet. Markkinointikustannuksien odotetaan kasvavan (2020: 5,3 miljoonaa) ja painottuvan toiselle vuosipuoliskolle. Myös IT-kulujen arvioidaan kasvavan selvästi, kun pilvipalvelujärjestelyjen konfigurointi- ja räätälöintimenojen kirjanpitoikäsiittely muuttuu uuden IFRS-tulkinnan seurauksena. Tämänhetkisen, alustavan

arvion mukaan laadintaperiaatteen muutos tulee tämän tilikauden aikana kasvattamaan yhtiön kiinteitä kuluja ja vastaavasti vähentämään investointeja arviolta noin 1 miljoonalla eurolla. Marimekon selvitys valmistuu syksyn 2021 aikana, ja mahdolliset vaikutukset otetaan huomioon takautuvasti vuoden 2021 tilinpäätöksessä. Kokonaisinvestointien arvioidaan tämän vuoksi olevan selvästi edellisvuotta alhaisemmat (2020: 2,1 miljoonaa euroa). Johtoryhmälle suunnatun pitkäaikaisen osakeperusteisen kannustinjärjestelmän laskennalliset vaikutukset riippuvat yhtiön osakkeen kurssikehityksestä vuoden aikana. Ensimmäinen ansaintajakso päättyi syyskuun 2021 lopussa.

Koronaviruspandemian aiheuttama epävakaus Marimekon markkinoilla jatkuu yhä. Yhtiö seuraa tarkasti pandemiatilanteen kehittymistä kullakin markkina-alueella ja sopeuttaa toimintaansa ja suunnitelmiaan tilanteen mukaan.

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen euromääräinen liikevaihto- ja tulokertymä painottuu perinteisesti tilikauden toiselle vuosipuoliskolle. Liikevaihdon suhteellisen kasvun toisella vuosipuoliskolla 2021 ennakoidaan kuitenkin hidastuvan, sillä koronaviruspandemia vaikutti vuoden 2020 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihtoon poikkeuksellisen negatiivisesti.

Vuosikalenteri 2022

Marimekko Oyj:n tilinpäätöstiedote vuodelta 2021 julkistetaan tiistaina 15.2.2022 klo 8.00. Vuoden 2021 tilinpäätös julkistetaan viimeistään viikolla 12. Vuonna 2022 osavuosi- ja puolivuosisikatsaukset julkistetaan seuraavasti: tammi-maaliskuulta perjantaina 13.5.2022 klo 8.00, tammi-kesäkuulta keskiviikkona 17.8.2022 klo 8.00 ja tammi-syyskuulta keskiviikkona 2.11.2022 klo 8.00.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi keskiviikkona 12.4.2022 klo 14.00.

Helsingissä 2. marraskuuta 2021

Marimekko Oyj
Hallitus

Vuoden 2021 neljännesvuositulokset ovat tilintarkastamattomia. Tuhansiksi euroiksi pyöristettyjen lukujen yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja.

Laadintaperiaatteet

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Marimekko on noudattanut tämän tarkastuksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2020 tilinpäätöksessään.

IFRS-tulkintakomitea antoi huhtikuussa 2021 lopullisen agendapäätöksen pilvipalvelujärjestelyiden konfigurointi- ja räätälöintimenojen kirjanpitokäsittelystä (IAS 38 Aineettomat hyödykkeet). Tässä agendapäätöksessä tulkintakomitea tarkasteli, milloin sovelluksen konfiguroinnista ja räätälöinnistä voidaan kirjata aineeton hyödyke. IFRIC:n agendapäätöksillä ei ole voimaantuloa, joten niitä odotetaan sovellettavan niin pian kuin mahdollista. Koska Marimekolla on meneillään pilvipalvelujärjestelyihin liittyviä hankkeita, yhtiö selvittää, onko tällä agendapäätöksellä vaikutusta pilvipalveluiden käyttöönottomoihin sovellettuihin laadintaperiaatteisiin. Marimekon selvitys valmistuu syksyn 2021 aikana, ja mahdolliset vaikutukset otetaan huomioon takautuvasti vuoden 2021 tilinpäätöksessä. Tämänhetkisen, alustavan arvion mukaan laadintaperiaatteen muutos tulee tämän tilikauden aikana kasvattamaan yhtiön kiinteitä kuluja ja vastaavasti vähentämään investointeja arviolta noin 1 miljoonalla eurolla.

Liitteet

Konsernituloslaskelma ja laaja tuloslaskelma
Konsernitase
Konsernin rahavirtalaskelma
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista
Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet
Konsernin tunnuslukuja
Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin
Liikevaihto markkina-alueittain
Liikevaihto tuotelinjoittain
Liikevaihdon ja tuloksen kehitys vuosineljänneksittäin
Myymälät ja shop-in-shopit
Tunnuslukujen laskentakaavat

KONSERNITULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/2021	7-9/2020	1-9/2021	1-9/2020	1-12/2020
LIKEVAIHTO	42 363	38 011	104 161	86 210	123 568
Liiketoiminnan muut tuotot	54	4	88	278	341
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	1 124	-2 298	5 254	3 384	-361
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-16 571	-12 337	-43 332	-36 647	-48 237
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 068	-6 158	-19 508	-17 395	-25 334
Poistot ja arvonalentumiset	-3 033	-3 103	-9 092	-9 392	-12 556
Liiketoiminnan muut kulut	-4 614	-3 605	-13 192	-12 055	-18 076
LIKEVOITTO	13 254	10 514	24 379	14 382	19 345
Rahoitustuotot	247	11	478	503	592
Rahoituskulut	-292	-565	-983	-1 899	-2 375
	-45	-554	-504	-1 396	-1 783
TULOS ENNEN VEROJA	13 209	9 960	23 875	12 986	17 562
Tuloverot	-2 634	-1 992	-4 731	-2 684	-3 798
KATSAUSKAUDEN TULOS	10 576	7 967	19 144	10 303	13 765
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	10 576	7 967	19 144	10 303	13 765
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	1,30	0,98	2,36	1,27	1,70

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	7-9/2021	7-9/2020	1-9/2021	1-9/2020	1-12/2020
KATSAUSKAUDEN TULOS	10 576	7 967	19 144	10 303	13 765
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Muuntoeron muutos	-79	114	-151	133	92
KATSAUSKAUDEN LAAJA TULOS	10 497	8 081	18 993	10 436	13 857
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	10 497	8 081	18 993	10 436	13 857

KONSERNITASE

(1 000 euroa)

30.9.2021

30.9.2020

31.12.2020

VARAT**PITKÄAIKAISET VARAT**

Aineettomat hyödykkeet	1 856	915	1 077
Aineelliset hyödykkeet	33 867	36 338	41 269
Muut rahoitusvarat	474	16	16
Laskennalliset verosaamiset	1 134	826	860
	37 330	38 095	43 222

LYHYTAIKAISET VARAT

Vaihto-omaisuus	27 540	26 212	22 436
Myyntisaamiset ja muut saamiset	14 241	11 810	8 126
Rahavarat	43 580	34 565	41 045
	85 361	72 587	71 607

VARAT YHTEENSÄ**122 692**

110 682

114 830

KONSERNITASE

(1 000 euroa)

30.9.2021

30.9.2020

31.12.2020

OMA PÄÄOMA JA VELAT**EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA**

Osakepääoma	8 040	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1 228	1 228	1 228
Omat osakkeet	-315	-315	-315
Muuntoerot	-125	67	26
Kertyneet voittovarot	55 647	40 340	43 802
Oma pääoma yhteensä	64 475	49 360	52 781

PITKÄAIKAISET VELAT

Vuokrasopimusvelat	21 843	22 059	26 996
Muut pitkäaikaiset velat	-	1 378	1 476
	21 843	23 437	28 472

LYHYTAIKAISET VELAT

Ostovelat ja muut velat	24 289	19 744	22 160
Katsauskauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	2 115	1 095	534
Vuokrasopimusvelat	8 875	10 466	10 158
Rahoitusvelat	1 094	6 580	725
	36 374	37 884	33 577

Velat yhteensä	58 217	61 321	62 048
----------------	---------------	--------	--------

OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ**122 692**

110 682

114 830

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)

	1-9/2021	1-9/2020	1-12/2020
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Katsauskauden tulos	19 144	10 303	13 765
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	9 092	9 392	12 556
Rahoitustuotot ja -kulut	504	1 396	1 783
Verot	4 731	2 684	3 798
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	33 471	23 774	31 902
Käyttöpääoman muutos	-10 114	-6 588	3 310
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-6 519	-5 390	-1 591
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-5 067	-3 648	65
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	1 473	2 449	4 836
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	23 358	17 186	35 212
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-926	-1 050	-1 463
Saadut korot ja maksut muista rahoitustuotoista	17	72	78
Maksetut verot	-3 412	-4 031	-5 740
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	19 037	12 177	28 087
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 795	-2 040	-2 846
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-1 795	-2 040	-2 846
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	307	6 329	6 488
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-	-6 000
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-7 817	-8 035	-10 729
Maksetut osingot	-7 299	-	-
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-14 810	-1 706	-10 241
Rahavarojen muutos	2 432	8 432	14 999
Rahavarat katsauskauden alussa	41 045	26 133	26 133
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	103	-	-87
Rahavarat katsauskauden lopussa	43 580	34 565	41 045

Marimekolla on nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 14 376 tuhatta euroa (17 300). Tarvittaessa käytettävissä on myös 5 miljoonan euron pitkäaikainen valmiusluottolimiitti, joka sisältää kovenanttiehdon.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(1 000 euroa)

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2020	8 040	1 228	-315	-66	30 037	38 925
Laaja tulos						
Katsauskauden tulos					10 303	10 303
Muuntoerot				133		133
Katsauskauden laaja tulos yhteensä				133	10 303	10 436
Oma pääoma 30.9.2020	8 040	1 228	-315	67	40 340	49 360
Oma pääoma 1.1.2021	8 040	1 228	-315	26	43 802	52 781
Laaja tulos						
Katsauskauden tulos					19 144	19 144
Muuntoerot				-151		-151
Katsauskauden laaja tulos yhteensä				-151	19 144	18 993
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-7 299	-7 299
Oma pääoma 30.9.2021	8 040	1 228	-315	-125	55 647	64 475

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

(1 000 euroa)

	Aineettomat hyödykkeet		Aineelliset hyödykkeet	
		Käyttöoikeus- omaisuuserät	Muut	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2020	10 453	46 598	28 209	74 808
Muuntoerot	-252	-450	-390	-840
Lisäykset	156	4 673	1 083	5 756
Siirrot erien välillä	484	-	-484	-484
Hankintameno 30.9.2020	10 841	50 820	28 418	79 239
Kertyneet poistot 1.1.2020	9 860	10 833	23 544	34 376
Muuntoerot	-227	-188	-397	-585
Katsauskauden poistot	293	8 211	898	9 109
Kertyneet poistot 30.9.2020	9 926	18 856	24 045	42 901
Kirjanpitoarvo 30.9.2020	915	31 965	4 373	36 338
Kirjanpitoarvo 1.1.2020	593	35 766	4 665	40 431
Kirjanpitoarvo 30.9.2020	915	31 965	4 373	36 338
Hankintameno 1.1.2021	11 196	58 129	29 120	87 249
Muuntoerot	-21	283	218	501
Lisäykset	1 085	1 315	7	1 322
Siirrot erien välillä	113	-	-113	-113
Hankintameno 30.9.2021	12 374	59 727	29 232	88 959
Kertyneet poistot 1.1.2021	10 118	21 562	24 418	45 981
Muuntoerot	-21	221	219	440
Katsauskauden poistot	421	7 979	692	8 671
Kertyneet poistot 30.9.2021	10 518	29 762	25 330	55 092
Kirjanpitoarvo 30.9.2021	1 856	29 965	3 902	33 867
Kirjanpitoarvo 1.1.2021	1 077	36 567	4 702	41 269
Kirjanpitoarvo 30.9.2021	1 856	29 965	3 902	33 867

TUNNUSLUKUJA

	1-9/2021	1-9/2020	Muutos, %	1-12/2020
Tulos/osake (EPS), euroa	2,36	1,27	86	1,70
Oma pääoma/osake, euroa	7,95	6,09	31	6,51
Oman pääoman tuotto (ROE), %	39,7	28,9		30,0
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	31,9	20,7		22,5
Omavaraisuusaste, %	53,2	44,6		46,6
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-18,3	9,2		-6,0
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	1 092	1 240	-12	2 143
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,0	1,4		1,7
Vastuositoumukset, 1 000 euroa	642	700	-8	662
Henkilöstö keskimäärin	398	437	-9	434
Henkilöstö kauden lopussa	381	428	-11	422
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	8 109 834	8 109 834		8 109 834
Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä keskimäärin	8 109 834	8 109 834		8 109 834

Bruttoinvestoinnit eivät sisällä IFRS 16:n vaikutusta.

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN

(Milj. euroa)	7-9/ 2021	7-9/ 2020	1-9/ 2021	1-9/ 2020	1-12/ 2020
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Uudelleenjärjestelykustannukset	-	-	-	-	-0,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikevoitossa	-	-	-	-	-0,8
Käyttökate (EBITDA)					
Uudelleenjärjestelykustannukset	-	-	-	-	0,8
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	16,3	13,6	33,5	23,8	31,9
Liikevoitto					
Uudelleenjärjestelykustannukset	-	-	-	-	0,8
Vertailukelpoinen liikevoitto	13,3	10,5	24,4	14,4	19,3
Liikevaihto					
Liikevoittomarginaali, %	31,3	27,7	23,4	16,7	15,7
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	31,3	27,7	23,4	16,7	16,3

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on eritelty yhtiön perusliiketoiminnasta erilliset erät, kuten liiketoiminnan uudelleenjärjestelyyn liittyvät kustannukset. Konsernin johto käyttää harkintaa tehdessään päätöksiä vertailukelpoisten erien luokittelussa.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(1 000 euroa)

	7-9/ 2021	7-9/ 2020	Muutos, %	1-9/ 2021	1-9/ 2020	Muutos, %	1-12/ 2020
Suomi	28 782	22 972	25	61 677	47 924	29	71 145
Vähittäismyynti	15 335	14 597	5	35 863	31 281	15	45 928
Tukkumyynti	13 392	8 329	61	25 688	16 546	55	25 058
Lisenssituotot	55	46	19	126	97	29	158
Skandinavia	2 898	2 779	4	8 213	6 715	22	9 883
Vähittäismyynti	944	1 348	-30	2 322	3 156	-26	4 311
Tukkumyynti	1 954	1 431	37	5 890	3 559	65	5 572
Lisenssituotot	-	-	-	-	-	-	-
EMEA	2 725	4 013	-32	9 769	9 980	-2	13 961
Vähittäismyynti	385	490	-21	1 214	1 583	-23	2 160
Tukkumyynti	2 244	3 409	-34	7 427	8 093	-8	11 400
Lisenssituotot	96	113	-15	1 129	305		401
Pohjois-Amerikka	2 028	1 624	25	5 715	4 756	20	6 466
Vähittäismyynti	1 451	1 077	35	3 607	2 863	26	3 952
Tukkumyynti	489	468	4	1 820	1 751	4	2 268
Lisenssituotot	88	79	12	288	142	102	247
Aasian-Tyynenmeren alue	5 930	6 623	-10	18 787	16 834	12	22 114
Vähittäismyynti	684	661	3	2 508	2 383	5	3 609
Tukkumyynti	5 219	5 362	-3	15 896	12 852	24	16 495
Lisenssituotot	28	600	-95	383	1 600	-76	2 010
Kansainvälinen myynti yhteensä	13 581	15 039	-10	42 484	38 286	11	52 424
Vähittäismyynti	3 464	3 576	-3	9 651	9 984	-3	14 032
Tukkumyynti	9 906	10 671	-7	31 033	26 254	18	35 734
Lisenssituotot	212	792	-73	1 799	2 047	-12	2 658
Yhteensä	42 363	38 011	11	104 161	86 210	21	123 568
Vähittäismyynti	18 799	18 173	3	45 514	41 265	10	59 960
Tukkumyynti	23 298	19 000	23	56 722	42 801	33	60 792
Lisenssituotot	267	839	-68	1 925	2 144	-10	2 816

Tukkumyyntiin liikevaihto kirjataan tukkuasiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan.

LIKEVAIHTO TUOTELINJOITTAIN

(1 000 euroa)	7-9/ 2021	7-9/ 2020	Muutos, %	1-9/ 2021	1-9/ 2020	Muutos, %	1-12/ 2020
Muoti	11 744	12 613	-7	32 803	31 284	5	39 740
Kodintuotteet	22 062	17 093	29	49 846	35 842	39	56 262
Laukut ja asusteet	8 557	8 305	3	21 511	19 084	13	27 566
Yhteensä	42 363	38 011	11	104 161	86 210	21	123 568

LIKEVAIHDON JA TULOKSEN KEHITYS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1 000 euroa)	7-9/2021	4-6/2021	1-3/2021	10-12/2020
Liikevaihto	42 363	32 695	29 103	37 358
Liikevoitto	13 254	5 501	5 624	4 963
Tulos/osake, euroa	1,30	0,51	0,55	0,43

(1 000 euroa)	7-9/2020	4-6/2020	1-3/2020	10-12/2019
Liikevaihto	38 011	23 327	24 872	34 716
Liikevoitto	10 514	2 661	1 208	3 013
Tulos/osake, euroa	0,98	0,27	0,02	0,26

MYYMÄLÄT JA SHOP-IN-SHOPIT

	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
Suomi	65	65	65
Omat myymälät	25	25	25
Omat outlet-myymälät	12	12	12
Jälleenmyyjämyymälät	13	13	13
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	15	15	15
Skandinavia	8	10	8
Omat myymälät	5	7	5
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	3	3	3
EMEA	2	2	2
Omat myymälät	-	-	-
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	-	-	-
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	2	2	2
Pohjois-Amerikka	5	6	6
Omat myymälät	3	4	4
Omat outlet-myymälät	1	1	1
Jälleenmyyjämyymälät	1	1	1
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	-	-	-
Aasian-Tyynenmeren alue	72	68	73
Omat myymälät	4	4	4
Omat outlet-myymälät	-	-	-
Jälleenmyyjämyymälät	57	53	58
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	11	11	11
Yhteensä	152	151	154
Omat myymälät	37	40	38
Omat outlet-myymälät	13	13	13
Jälleenmyyjämyymälät	71	67	72
Jälleenmyyjäshop-in-shopit	31	31	31

Sisältää Marimekon omat vähittäismyymälät, jälleenmyyjäomisteiset Marimekko-myymälät sekä yli 30 m²:n suuruiset shop-in-shopit. Omia vähittäismyymälöitä oli syyskuun 2021 lopussa 50 (53).

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), euroa:

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos, euroa:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liikevoimarginaali, %:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin katsauskauden aikana)

Vertailukelpoinen tulos/osake (EPS), euroa:

(Vertailukelpoinen voitto ennen veroja - tuloverot vertailukelpoisesta voitosta) / Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin katsauskauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 30.9.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) rullaava 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) rullaava 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma, euroa:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + katsauskauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat

Nettovelka/käyttökate:

Korolliset nettovelat / vertailukelpoinen rullaava 12 kk käyttökate